

Esta
no soy
yo POR Karina
Barragán

USFQ

MONOGRAFÍA DE INVESTIGACIÓN ETNOGRÁFICA

Universidad San
Francisco de Quito

Colegio de Comunicación y Artes
Contemporáneas (COCOA)

ESTA NO SOY YO

CONSTRUCCIÓN Y DECONSTRUCCIÓN DE
LA IDENTIDAD Y LA PERSONALIDAD

POR Karina Barragán
Christine Klein, DIRECTORA DE TESIS

TESIS DE GRADO ENTREGADA COMO
REQUISITO PARA LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN DISEÑO
COMUNICACIONAL

Quito, 14 de Julio
2014

Universidad San Francisco de Quito

**Colegio de Comunicación y Artes
Contemporáneas (COCOA)**

HOJA DE APROBACIÓN DE TESIS

ESTA NO SOY YO

CONSTRUCCIÓN Y DECONSTRUCCIÓN DE
LA IDENTIDAD Y LA PERSONALIDAD

por Karina Barragán

Christine Klein, MA

DIRECTORA DE TESIS

Iván Burbano, MA

MIEMBRO DE COMITÉ DE TESIS

Cristian Mogrovejo, MFA

MIEMBRO DE COMITÉ DE TESIS

Daniela Barra, MA

MIEMBRO DE COMITÉ DE TESIS

Hugo Burgos, MA

DECANO DEL COCOA

Quito, 14 de Julio
2014

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.



KARINA ELIZABETH BARRAGÁN LARCO
CI.: 010488406 9

Quito, 14 de Julio
2014

Gracias...

...a Miguel, Déby, Salo, Alexcita, Pablito, Mami Hildi, Gaby, Manu, Verito, Bianca y Angie por tomarse tan en serio la tarea de las máscaras y contagiarme de su energía y cariño siempre.

A Mauricio y Shirley, por contestar mis preguntas, ayudarme a entender nuevos mundos y sobre todo confiar en mí y darme su amistad sincera.

A Christine, una amiga y una maestra que ha visto mi crecimiento los últimos años y siempre ha tenido una palabra alentadora y un consejo. A Santiago, por ser un gran maestro, una guía en todo el proceso académico y sobre todo una fuente de inspiración. Y finalmente a Martin, Jorge y Esteban por ayudarme con el material y los procesos de documentación.

A todos los que colaboraron con este proyecto, a todos los que fueron parte de cada ejercicio y cada paso en el proceso. Y a los que no también, porque sin mi familia, amigos y conocidos no sería quien soy ni tendría estas obsesiones que son el motor de este trabajo y de mi vida.

Resumen

Este proyecto investiga los factores que construyen nuestra identidad y cuestiona si realmente la personalidad es aquello que perdura en el tiempo y en las distintas situaciones en que nos encontramos; si realmente existe una sola forma de ser o si nuestro verdadero *YO* es en realidad la suma de todas nuestras facetas. Plantea además, si podemos verdaderamente dejar de ser quienes somos y decidir ser alguien más en base a nuestro comportamiento.

La primera parte del libro es resultado de un ejercicio de análisis acerca de qué piensan sobre mí quienes me rodean y cómo yo misma me he construido como individuo a partir de esas miradas. La segunda parte, en cambio es el resultado de un ejercicio de experimentación de mi propia identidad, con base en las teorías del constructivismo y la performatividad, que culmina con la destrucción de la identidad inicial.

Abstract

This project investigates the factors that build our identity and wonders whether personality is really something that lasts over time and in the different situations in which we find ourselves; if there really is only one way to be, or if our true *SELF* is actually the sum of all our facets. Also questions if we can stop being who we are and be someone else based on our behavior.

The first part of the book is the result of an exercise of analysis of what the people around me think of me and how I have built myself from those looks. The second part, however is the result of an experiment of my own identity, based on the theories of constructivism and performativity, culminating in the destruction of the initial identity.

Índice

Introducción	14
Problemática	20
Resumen del proyecto	24
Justificación y objetivos	28
Preguntas de investigación	34
Metodología	38
Concepto	44
Extado del arte y marco teórico	48
Desarrollo del proyecto	56
Etapa 1: Máscaras	59
Etapa 2: Chema	63
Libro	69
Diseño editorial	70
Plan de venta y distribución	74
Descripción del proyecto como negocio	77
Plan de mercado	77
Plan de estrategias	81
Análisis del proyecto	82
Conclusiones del poyecto	86
Referencias	92

Introducción

La identidad y la personalidad;
búsquedas constantes que parecen no
tener una sola respuesta.

En todas las sociedades, los individuos empezamos siendo seres sencillos que poco a poco evolucionan y se acoplan a las distintas formas de actuar de la misma sociedad donde nos desenvolvemos. Es parte del crecimiento aprender a comportarnos de tal o cual manera dependiendo de lo que queremos ser para quienes nos rodean, en base a ello podemos decir que la visión de quien está a nuestro alrededor, es significativamente importante, porque en gran medida nuestro ser se construye a partir de cómo este *otro* nos ve. A lo largo de la historia este fenómeno ha llamado la atención de muchos, quienes han teorizado sobre el porqué de ser lo que somos, qué nos hace actuar de la manera en que actuamos y qué factores influyen en estos patrones de comportamiento que, en muchos casos, nos acompañan a lo largo de nuestras vidas.

Y es así que llegamos a conceptos como los de personalidad e identidad, lo cierto es que estos temas se han discutido de tantas formas, que finalmente los seres humanos hemos decidido generar

teorías desde todos los puntos de vista posibles y ajustarnos a la que más nos convenza. Según muchos, la personalidad es lo único estable y perdurable en el ser humano. Si hablamos del tiempo, dicen algunos, encontraríamos en la personalidad la única cosa que no se afecta con su paso. Sin embargo la personalidad no es algo sencillo que viene dado en la esencia de cada individuo, al hablar de personalidad y de la forma en la que nos identificamos con ella, inevitablemente nos vemos obligados a hablar de roles, y necesariamente esto nos lleva a reflexionar sobre nuestros comportamientos, que pueden ser diametralmente distintos de acuerdo a los contextos en los que nos desenvolvamos, por ejemplo; siendo madre, jefe, hija, empleada y estudiante, no puedo comportarme de la misma forma como madre que como jefe, ni soy la misma como hija que como estudiante. Y entonces empieza el conflicto; ¿soy la persona intolerante y exigente de la que hablan mis empleados?, ¿o soy la mujer dulce y paciente que describen mis

hijos?, ¿puedo identificarme con ambas sin que me diagnostiquen de esquizofrenia o personalidad múltiple?

En la búsqueda de socializar esta serie de inquietudes y descubrimientos sobre la identidad, descubrimos la importancia de invitar a otros a reflexionar sobre el mismo tema. Adentrándonos en las teorías de la performatividad y el construccionismo postmoderno, la teoría nos lleva constantemente hacia temas de género, puesto que la complejidad en torno a la construcción de la identidad se ha estudiado mucho desde las teorías *queer*, que nos permiten aceptar que todo lo que somos o queremos ser es permitido, que todo es aprendido y que todo es performado.

Por un lado a performatividad se refiere a la habilidad de los individuos de realizar actividades alineadas a un tipo de comportamiento específico, este término hace referencia al *performance* que nos remite a las acciones escénicas, especialmente a las improvisatorias, donde a pesar de no existir un guión es-

tablecido, los actores actúan de acuerdo a la construcción de los personajes que interpretan y a sus respectivos roles en la obra. Esto nos remite a un paralelismo entre la vida misma con el teatro. Las teorías de la *performatividad* nos indican que de la misma forma, todos actuamos de la manera en que nuestro contexto nos exija y nos adaptamos a los roles que debemos interpretar tal cual un actor en el escenario.

Por otro lado la teoría *queer* es una hipótesis relativa al género, la sexualidad y la identidad que sostiene que las personas son resultado de las construcciones sociales, por lo que muchos de los aspectos personales de un individuo no son en sí esenciales ni biológicos dentro de la configuración de la naturaleza humana, sino que vienen dados por el entorno al que está expuesta cada persona. Esto nos lleva a pensar que las personas no pueden ser categorizadas en clasificaciones absolutas, y que todo lo que somos o deseamos ser es correcto y puede ser igualmente natural para unos como antinatural para otros.

Problemática

Los grandes cuestionamientos de la humanidad, se han mantenido a lo largo de la historia y dejan de ser individuales, para convertirse en temas globales y atemporales.

Cuando los niños comienzan a tener conciencia de su existencia como seres individuales buscan de inmediato encontrar la respuesta a una de las grandes incógnitas de la humanidad: ¿quién/qué soy yo? Se da inicio a una búsqueda que perdura a lo largo de la vida, empezamos determinando aspectos más sencillos, como qué nos gusta y qué no, cómo nos llamamos, cómo nos vemos, qué hacemos, que no somos. Y esta serie de factores, que determinan probablemente todas nuestras decisiones a lo largo de nuestras vidas, no terminan, sino que conforman un proceso largo en el que construimos poco a poco qué somos y cómo buscamos permanentemente afianzarnos en ello cada vez que tengamos oportunidad.

Construimos así un esquema personal en el que calzamos todas nuestras facetas en una serie de arquetipos y estereotipos compatibles con el formato de *quienes somos*, de esa manera podemos cambiar nuestro comportamiento en base a los roles que tengamos

que interpretar sin tener conflictos al cambiar de forma de ser de acuerdo al contexto en el que estemos. Esto guarda cierto paralelismo con las artes escénicas, especialmente con la actuación; en el teatro por ejemplo, un mismo actor puede interpretar varios papeles, siempre y cuando tenga claros los aspectos característicos y estereotípicos de cada uno de sus personajes. La misma habilidad de un actor de cambiar de un papel a otro, la demostramos nosotros cada día al cambiar de roles en cuestión incluso de segundos.

Para muchos filósofos desde épocas antiguas como la griega, lo que los individuos son viene dado por lo que hacen, y puesto que lo que hacen es lo que les han enseñado a hacer, podríamos concluir que los individuos son lo que se les ha enseñado que deben ser. La problemática empieza cuando no somos completamente conscientes de qué es lo que hemos llegado a ser y se puede volver aún más grave cuando se quiere ser algo distinto de lo que se ha aprendido que se es.

Resumen del Proyecto

Nuestras inquietudes y obsesiones
determinan lo que hacemos y nos forman
como seres humanos.

Este proyecto investiga sobre los factores que construyen nuestra identidad y cuestiona si realmente la personalidad es aquello que perdura en el tiempo y en las distintas situaciones en las que nos encontramos; si realmente existe una sola forma de ser o si nuestro verdadero *YO* es en realidad la suma de todas nuestras facetas. Plantea además, si podemos verdaderamente dejar de ser quiénes somos y decidir ser alguien más en base a nuestro comportamiento.

La primera parte del libro es resultado de un ejercicio de análisis acerca de qué piensan sobre mí quienes me rodean y cómo yo misma me he construido a partir de esas miradas. La segunda parte, en cambio es el resultado de una experimentación de mi propia identidad, con base en las teorías del constructivismo y la performatividad, que culmina con la destrucción de la identidad inicial.

Este proyecto contempla varios tipos de información; por una parte la de aquellos que hablan sobre una persona específica desde su forma de percibirla, después las reflexiones sobre esta construcción que consciente o inconscientemente he creado en el imaginario de quienes es-

tán a mi alrededor y me conocen de distintas formas y en diferentes medidas y finalmente, una referencia a la teoría y a las ideas de muchos que, antes que yo, se han cuestionado sobre quiénes somos y por qué somos así. En la segunda mitad del libro, encontraremos una sola línea narrativa a modo de bitácora personal que habla sobre la construcción de un personaje y sus implicaciones para la propia identidad.

Este proyecto es el resultado de una serie de inquietudes y obsesiones que me han acompañado durante varios años y me han llevado a preguntarme una y otra vez sobre quién soy, cómo me ven y cómo esto me afecta. A lo largo de los últimos años he realizado trabajos con esta temática y conceptos diversos, que terminan englobados en este proyecto. La gráfica y las artes visuales han servido de pretexto para preguntar, leer, conocer y experimentar lo que de otra manera no habría estado a mi alcance, y han servido también de herramienta para decir, gritar y llorar lo que de otra forma no habría tenido sentido. Este es el producto de una investigación sobre las preguntas que quizás hemos dejado de hacernos.

Justificación y Objetivos

Un cambio de perspectiva no siempre es un cambio de comportamiento, pero sí es una invitación para nuevas experiencias.

Uno de los mayores cuestionamientos del ser humano ha estado siempre en torno a conocer quién es uno mismo y cuál es el sentido de su existencia, como hemos comentado ya, durante siglos la filosofía, la religión, la política, han buscado justificar la razón de nuestra vida y decirnos cuál es nuestro propósito. Estos cuestionamientos tienen que ver directamente con la forma en que nos vemos y juzgamos a nosotros mismos.

Durante muchos años me ha llamado la atención la manera en que los individuos convivimos unos con otros. Los códigos sociales que rigen nuestro comportamiento son complejos y diversos, y tienen varias influencias provenientes de la cultura, la geografía y el tiempo. Es curioso analizar cómo son, por ejemplo, nuestros primeros acercamientos con la gente que no nos conoce, qué mostramos de nosotros, qué esperamos

que piensen y qué pensamos del otro. Es maravilloso descubrir la cantidad de conclusiones y conocimiento, a veces certero y otras veces confuso, que podemos acumular sólo intercambiando miradas con un desconocido. De primera mano, podríamos decir que toda esta información podría ser catalogada rápidamente como cierta o falsa, sin embargo con una vista más profunda quizás se podría afirmar que toda es cierta. Si un extraño en la calle percibe a otro de determinada manera, será porque este otro genera eso, incluso sin que sea de manera voluntaria ni siendo una persona que tenga esas características específicas. Todo esto genera un sinnúmero de temas de debate y ámbitos de estudio.

El presente proyecto tiene como objetivo indagar sobre las incidencias que las miradas de terceras personas tienen en distintos aspectos propios de cada indi-

viduo. Una vez que conocemos un poco más a las personas, estas construcciones de lo que creemos de ellos se vuelven más complejas, sin embargo son muy pocas las veces que meditamos sobre la importancia que estas miradas tienen en nosotros y cómo influyen en lo que creemos o queremos de nosotros, ésta es la base de este trabajo. Ampliar la mirada hacia lo que perciben los demás implica alejarse de la dinámica común de interacción interpersonal que tenemos y tratar de ver estos fenómenos sociales desde un punto de vista de espectador, para poder comprender y, de ser posible, simpatizar con lo que las personas ajenas a uno mismo perciben nosotros. Además se busca reflexionar sobre los roles que cada individuo juega día a día a lo largo de su vida, la forma en que nos identificamos con cada uno de esos roles, y cómo todo esto construye patrones de comportamiento que nos

permiten actuar y ser parte de las sociedades en las que nos desenvolvemos.

Finalmente, quizás el objetivo principal del trabajo realizado, es encontrar un método investigativo y un lenguaje que me permita, como artista y comunicadora, compartir mis inquietudes por cuestionar cada uno de nuestros roles y motivar la reflexión sobre lo que proyectamos y lo que percibimos desde y hacia todos los seres que nos rodean. Esto no necesariamente con el afán de generar cambios de comportamiento, sino más bien con la idea de visibilizar problemáticas de interacción social que posiblemente todos experimentamos de alguna forma pero no somos conscientes de que en realidad son fenómenos que tenemos en común y servir de herramienta para el autoanálisis e incluso para la conciliación con dificultades en los tratos personales y los procesos emocionales que tenemos.

Preguntas de Investigación

Las respuestas importantes aparecen sólo a partir de preguntas inteligentes.

Este proyecto busca dar respuesta a varias interrogantes que de forma individual nos planteamos a lo largo de la vida y son, en realidad comunes para la mayoría de gente, hasta convertirse en cuestionamientos universales. Por un lado tenemos la cuestión de cómo la forma en que nos miran quienes nos rodean, lo que piensan y saben de nosotros define quiénes somos y cómo actuamos. Otro aspecto que estudia este trabajo es hasta qué punto nuestra forma de ser es producto de una construcción social, incluso si somos conscientes de ello, y finalmente busca averiguar si podemos luchar contra eso y comportarnos de una forma distinta e identificarnos con ella.

Estos dos grandes cuestionamientos engloban en sí mismos implicaciones profundas respecto a las decisiones que tomamos a lo largo de nuestras vidas, lo que pensamos de nosotros, lo que deseamos para nosotros y además lo que percibimos del mundo y de los seres a nuestro alrededor, es así que a pesar de ser directamente un tema de auto reflexión, en realidad se convierte rápidamente en un fenómeno social global.

Metodología

Hay más de una forma de obtener respuestas a distintos cuestionamientos, las mejores herramientas son las que están a nuestro alcance y con las que nos sentimos cómodos, el resto depende de cómo decidamos abordar las cosas.

Habiendo planteado todos los objetivos y cuestionamientos presentados, inició el proyecto de investigación. Los métodos utilizados, si bien iban siempre de la mano de las herramientas artísticas y de comunicación visual, se nutrieron profundamente de distintos métodos investigativos clásicos que permitieron estructurar el proyecto de forma lógica y ordenada. Es así que el proceso investigativo se dividió en 3 etapas:

La primera etapa fue una investigación teórica detallada que implicó la consulta de varios textos y publicaciones de filosofía, sociología, antropología, psicología, entre otros, así como referencias de proyectos que tengan similitudes en cuanto a temáticas, métodos investigativos, herramientas artísticas, etc. Este proceso sirvió como punto de partida para saber exactamente de qué trataría el proyecto y desde qué visión sería abordado. Así como decidir cuáles serían las herramientas y las estrategias que facilitarían la ejecución

del trabajo y planificar las labores en campo posteriormente.

La segunda y tercera etapa, en cambio, fueron ejercicios etnográficos, como parte de uno de ellos programé la ejecución y recolección de máscaras que tendrían como temática principal qué piensa de mí el autor de cada máscara, al tener distintos tipos de relaciones con estas personas, los resultados fueron muy diversos, posteriormente la información recolectada en entrevistas acerca de las máscaras a las mismas personas que las hacían, se resumía en una sola imagen: un autorretrato que a la vez permitía la documentación del proceso y mi reflexión personal, como autora, sobre el ejercicio. Teniendo como productos finales las máscaras, las entrevistas a sus autores, los autorretratos acerca de las máscaras y mis reflexiones personales.

Por otro lado el segundo experimento etnográfico consistió en la construcción de un personaje *drag king* y su personificación y aparición final en

público. Este ejercicio sirvió como medio de análisis de los estereotipos con los que yo, como autora del proyecto y de forma personal, me identifico y con los que no, obligándome, de cierta forma, a desprenderme de los aspectos que representan mi identidad y personalidad. En esta etapa, el proyecto tuvo un acercamiento profundo con las teorías de género posmodernas y me llevó a relacionarme y familiarizarme con el performance, el travestismo y el arte *drag*.

Finalmente los tres métodos utilizados fueron el medio para indagar no sólo en temas y conflictos personales, sino también en problemáticas sociales que experimentamos todos ya sea de forma personal o de forma colectiva. Desde muchos puntos de vista fueron la manera correcta para entablar diálogos, hacer preguntas, conocer lugares y situaciones que influyen y determinan aspectos en cada ser humano, aspectos que son comunes a todos y que terminan siendo temas globales.

Concepto

Todo proyecto tiene un espíritu, una razón de ser; cuando eso está claro, él mismo sigue su curso y dirige a su autor por donde debe seguir.

Para la realización de este proyecto entendí la complejidad en torno a la identidad, después de un proceso largo en la búsqueda de saber qué se es, termina uno más seguro de lo que no se es. Empiezan un sinnúmero de dualidades y conceptos contrapuestos que concluyen en que definitivamente se es todo o no se es nada.

Este proyecto partió de dos premisas, por un lado en base a las opiniones de los otros, es decir el *YO* definido por la sumatoria de todo lo que perciben los demás que, en consecuencia, por más contrapuesto o absurdo que pudiese resultar, una persona es tan opuesta, inestable y contradictoria que puede convertirse en todo a la vez. Y por otro lado, el concepto del *YO* en base a todo lo que queda fuera de la sumatoria de percepciones ajenas.

El valor del producto final es la suma de experiencias y juegos que se acercan a descubrir qué se es y qué no se es, sin revelarlo del todo. Paralelizando siempre la *vida real* con el teatro, con el disfraz, con la actuación, el show y el performance y sugiriendo quizás ambos: vida y actuación, son la misma cosa.

Estado del Arte y Marco Teórico

Es difícil innovar si no se conoce qué se ha hecho antes. Otros han abierto caminos que nos ayudan a trazar nuestros propios mapas.

Una de las características de las épocas postmodernas es la distancia con las teorías esencialistas que afirman que todos los seres son de determinadas maneras porque es así su naturaleza, para la creación de este proyecto nos asentamos sobre la teoría de diferentes filósofos que de una u otra forma explican y rodean el constructivismo, que, como Jean Piaget en su libro *ESPISTEMOLOGÍA Y PSICOLOGÍA DE LA IDENTIDAD* explica, se basa en la idea de que el ser humano se desarrolla en base a un aprendizaje y adaptación constantes que lo construyen como individuo (pp. 68-72). Es así que a lo largo de nuestras vidas aprendemos a comportarnos de manera que acatemos los diferentes códigos considerados correctos de acuerdo a los roles que debemos desempeñar, la gente de la que estemos rodeados y los contextos en los que nos encontremos.

Dentro de este marco postmoderno el tema de la identidad ha sido tratado por varios teóricos, los más destacados y quienes han llamado más mi atención en el proceso de realización de este trabajo son aquellos que lo han hecho desde el punto de vista del género, tal como Michel Foucault afirma, el género de muchas formas funciona como el eje del orden social y los diferentes fenómenos

que ocurren se relacionan y evidencian en él (pp. 217-237), por lo que encontraremos a lo largo del trabajo una fuerte influencia de las teorías de género como ejemplos o herramientas evidenciadoras de los diferentes roles que los humanos creamos para vivir en sociedad.

Tal como Gale Rubin afirma en sus teorías feministas, el mundo está codificado en ejes binarios y opuestos: blanco y negro, arriba y abajo, hombre y mujer. Estos roles vienen dados por la forma en la que nos construimos, y se naturalizan por la repetición sistemática de la norma, sin embargo no se trata de características esenciales (pp. 15-45). Pero cuando surgen puntos intermedios dentro de estos códigos, existe una tendencia al rechazo y esto, a su vez, viene dado por el miedo, la autora nos dice que nuestro profundo temor al caos nos lleva a oponernos a los estados intermedios que de alguna manera podamos considerar que amenazan el orden normativo (pp. 13-24).

Una vez que conocemos todos los sistemas de *rotulación* binarios dentro de los que podemos encajar, aceptamos los distintos roles que se nos enseña y comenzamos a identificarnos con ellos. Clément Rosset en su obra *LO REAL Y SU DOBLE* habla de cómo estos rō-

tulos, máscaras o roles, como quiera llamárseles, validan comportamientos dentro de distintos contextos y crean identidad y autenticidad. Esta identidad es el llamado *YO* o *EGO* (pp. 50-94). Por su parte Patricia Hill Collins concuerda en que el *YO* encaja en una serie de arquetipos y estereotipos, que se refuerzan en distintas dimensiones: individual, simbólica e institucional. Al ser parte de la sociedad, todos terminamos siendo tan opresores como oprimidos. Concluye que debemos alejarnos de los sistemas binarios y trascender las barreras de dichos estereotipos, procurando generar coaliciones entre los grupos transgresores para lograr un verdadero cambio social (pp. 57-65). Si entendemos el tema del *YO* desde el lado del psicoanálisis, Lacan explica que el deseo y la identidad vienen de la mano. Nos dice que la construcción del *YO* esta siempre distorsionada y es imposible aceptarla, por lo tanto el deseo del otro siempre es imposible y es la naturalización de ese deseo lo que enseña a desear. Terminan siendo el objeto y el sujeto de deseo una misma cosa y la conformación del sujeto es a la vez del deseo (pp. 124-179; 256-270).

El *YO* viene a ser la percepción de las personas de sí mismas, pero si re-

visamos en la epistemología de las palabras, encontraremos que *persona* viene del griego *prospora* que significa máscara o actuación (Pastor; Roberts, p. 234), esto nos remite de inmediato al famoso teatro griego, el escenario exige a los actores y sus papeles comportarse de cierta forma, de manera que los personajes existan. En la vida real las personas están obligadas también a actuar de tal o cual manera, y los individuos toman cualidades de personas en medida de sus acciones. Regresando a la metáfora de las máscaras, se puede decir que la existencia exige adoptar roles y aprender a actuar correctamente en ellos, de manera que encajemos en un sistema social. La antropología sostiene que el *YO* es la suma de todo lo que ocurre con los sujetos, por lo que, contrariamente a lo que la sociología o la psicología podrían afirmar, el *YO* sería la suma de todas las máscaras, y aparece entonces un nuevo asunto, el *MIEDO AL YO*, que se refiere al temor por descubrir qué hay debajo de todas las máscaras o, aún peor, que no hay nada.

Aparece entonces un conflicto entre la identidad y la autenticidad, Foucault explica que serías seres auténticos si crearíamos nosotros mismos los parámetros dentro de los que performamos,

en otras palabras, seríamos auténticos si los identificáramos con máscaras creadas por nosotros mismos, sin embargo no es así, nos aferramos a máscaras que nos unifican con parámetros estándares impuestos para todos. Foucault aborda este tema desde el punto de vista de la imposición del poder y nos dice que en la sociedad contemporáneas así como el poder, los estereotipos se nos imponen de forma tal que no genera nuestro rechazo, sino que, por el contrario nos aferramos a ellos hasta el punto de identificarnos (pp. 243-247). Todo esto nos lleva a que existimos y somos en función de lo que hacemos, dónde estamos y cómo nos desenvolvemos, ésta es la base de las teorías de la performatividad. Judith Butler es una de las grandes teóricas sobre este tema. En sus obras *CUERPOS QUE IMPORTAN* y *EL GÉNERO EN DISPUTA*, Butler cuestiona que el sexo sea algo natural y plantea que tanto éste como el género se construyen socialmente dentro de identidades formuladas para nosotros. Butler explica además que el individuo está constantemente en un proceso de construcción y reconstrucción por lo que no es necesario apegarnos a una sola identidad sino que ésta va a cambiar y transformarse de acuerdo a los procesos que sigamos como individuos a lo largo de nuestras

vidas, por lo que plantea la absoluta necesidad de aceptar la ambigüedad.

La imposición de estereotipos o máscaras de las que nos hablan los autores mencionados anteriormente se evidencian fácilmente en las teorías de género. Laura Mulvey, por ejemplo, nos dice que los roles prefabricados por la sociedad se ajustan a una misma idea de *lo estético* y se fortalecen y reafirman en los medios de comunicación (pp. 365-377). Jack Halberstam, por su lado, estudia los roles *femeninos* y *masculinos*, indaga en cómo incluso dentro del concepto de la masculinidad existen roles sobre distintos *tipos de masculinidades*. Halberstam explica cómo los niños son castrados emocionalmente desde pequeños y cómo las niñas aprenden a performar como mujeres hasta el perfeccionamiento de sus maneras. Halberstam además es un referente importante para la construcción metodológica de este proyecto ya que en su texto *MASCULINIDAD FEMENINA* sugiere que la metodología investigativa debe *queerizarse*, que significa salir de las formas convencionales de la academia (pp. 304). De muchas maneras este trabajo busca renovar las formas de investigación y mezclarlas con el arte, siguiendo los parámetros de lo *queer*.

Desarrollo del Proyecto

Una vez q las cosas empiezan todo
comienza a tener sentido.

Los principales motores creativos dentro del proceso de realización de este proyecto fueron, por un lado la investigación teórica, que de alguna manera me sirvió de punto de partida para decidir en qué temáticas me gustaría incursionar y, por otro lado, las herramientas artísticas y el conocimiento de diseño que tengo, que determinó cómo me aproximaría a dichas temáticas.

Después de tener claras las preguntas de investigación y los temas que quisiera abordar hice un repaso de la teoría desde el punto de vista de la semiótica, con el fin de obtener elementos significantes que se pudieran plantear como medios de un primer ejercicio entonces encontré que el significado de *persona* y *personalidad* viene íntimamente ligado al hecho de actuar, esto, como se ha mencionado anteriormente en este documento, significa que la existencia del ser humano va de la mano del hacer, y si llevamos el término actuar a un contexto distinto, podemos remitirnos a la actuación como arte escénico. Entonces se plantea al teatro como una metáfora de la vida misma y vienen a ser los personajes del teatro reales en la medida en que actúan su papel, regresando con esta idea al escenario de la vida, se puede decir que las *personas* son más personas en medida en que actúan correctamente sus roles. Si en el teatro la personificación de un papel

se da a través del disfraz y la máscara, habría que encontrar qué tipo de recursos o maquillajes usamos para “entrar en papel” en la vida real.

Etapa 1: Máscaras

A partir de todo esto decidí usar la figura de la máscara como un elemento significativo, ¿cómo debería ser una máscara de mí misma? El proceso empezó con primeras entrevistas a actores y maestros de actuación. Me arriesgué a hacer una primera prueba de construir una máscara de yeso usando como base mi propio rostro, la experiencia fue interesante, preparar la mezcla, sentir una a una las capas de yeso y esperar pacientemente a que todo se seque para poder quitármelo, al final me sentía impaciente, cansada, y enclaustrada. El proceso de hacer las máscaras de yeso me llevó a concluir que ese, la figura del rostro humano, serviría de lienzo para que otras personas hicieran sus propias versiones de quién soy, por ser nuestra apariencia física una de las cosas con las que más nos identificamos las personas, sin embargo concluí también que se trataba de un ejercicio simbólico por lo que las máscaras podían ser finalmente genéricas. Empezó entonces un proceso de selección de gente que quisiera que formasen parte del proyecto, me interesaba saber el punto de vista de todos, o por lo menos de la mayor

cantidad de personas posible y de lo más diversos que pudieran ser. Empecé teniendo una lista de aproximadamente 30 personas, entre ellas estaban amigos y amigas, familiares cercanos, familiares lejanos, compañeros de trabajo, empleados, superiores, vecinos, maestros, compañeros de la universidad, personas que veo a diario en la calle como el portero de la oficina o la señora de la tienda. Después de un análisis inicial la lista se redujo a casi la mitad porque sentía que los entrevistados debían servir como representantes de un grupo específico con el fin de que los imaginarios construidos en torno a la idea de quién soy yo sean los más variados posibles; de esa forma en lugar de pedir que participaran, por ejemplo, mis 3 tíos maternos, decidí que sea una sola la que haga el ejercicio, de esa manera podría hacerlo con más personas de círculos diferentes.

Una vez que estuvo claro quiénes serían los seleccionados, los contacté uno a uno explicándoles el motivo del ejercicio y solicitando su ayuda, en todos los casos, incluso con las personas más lejanas a mí o al contexto cultural, creativo o investigativo, obtuve reacciones positivas y colaboradoras, sin embargo la coordinación con cada persona en cuestión de tiempo era complicada. Para dar inicio al proceso con cada uno de mis colaboradores, debía encontrarme con ellos, hacerles

entrega de una máscara blanca y explicarles con detalle el ejercicio. Todos recibieron una sola indicación que consistía en tomar aquello que creen saber y pensar sobre mí y lo que me conocen y tratar de plasmarlo en la intervención de la máscara. Dicha intervención no tenía reglas ni parámetros para su creación, podía ser pintura, collage, escultura, modelado, fotografía, podría incluso tratarse de la ausencia de la máscara o de la destrucción de ella, la decisión era enteramente de quienes la creaban. Otro elemento importante en el proceso era el tiempo, mis colaboradores debían sentirse a gusto con el ejercicio, comprenderlo, meditar en él y tomarse el tiempo que hiciera falta para llevar a cabo las máscaras, incluso si fuera necesario repetirlas cuantas veces quieran. Todo esto ralentizó el proceso significativamente, en muchos casos mis colaboradores no tenían tiempo para dedicarse a la tarea, en otros podían hacerlo pero encontrarnos se volvía complicado, de todas formas se logró el objetivo en su gran mayoría con bastante éxito.

Después de que mis colaboradores hicieran la máscara era necesario un nuevo encuentro en el que me entregaban su creación y me explicaban detalladamente las razones por las que hicieron cada cosa. Esta entrevista en todos los casos fue grabada, empezábamos con

una explicación general de la máscara en sí, y después un análisis detalle a detalle de cada elemento usado, los colores, las formas, las figuras; creando de esta manera un concepto grande en torno a lo que ellos percibían sobre mí. Esta etapa fue la más emocionante desde mi rol de autora del proyecto; máscara a máscara me iba dando cuenta no sólo de lo distintas que eran entre sí, sino además de la dedicación que cada persona había puesto en construirla, cada una me motivaba aún más a continuar con el proyecto y a meditar a profundidad sobre los roles que yo cumplo y los estereotipos en los que día a día performo. Una segunda lectura, que en realidad no esperaba antes de empezar el ejercicio, me permitió saber que cada máscara hablaba no solamente sobre mí y cómo su autor me mira, sino también sobre la forma en que él o ella y yo nos relacionábamos, y finalmente una tercera lectura hablaba sobre el mismo autor de la máscara, sus saberes, sus limitaciones, sus visiones, sus fortalezas, su forma de ver el mundo, todo se ve reflejado de una u otra forma en su obra.

Una vez con la máscara y el concepto de su creador sobre su percepción de mí, empecé a reflexionar sobre lo que había escuchado y recibido de todas estas personas. El siguiente paso era interiorizar lo que había escuchado y

comprender qué es lo que muestro de mí misma en cada circunstancia de mi cotidianidad que me haga ser vista de una u otra manera, en este momento era importante alejarme de los prejuicios y las ideas preconcebidas que podía tener y procurar aceptar todo tal y como venga. El resultado es un análisis de mí misma como un ser construido desde los ojos de quienes lo perciben y que no podría existir sin esta mirada del otro. Finalmente este análisis se resumía en una imagen, una fotografía que consistía en un auto retrato de cuerpo completo en el que usaba la máscara y de alguna forma personificaba y actuaba ese rol del que me había hablado el creador de la máscara al entregármela, haciéndola mía y apoderándome del papel.

Etapa 2: Chema

Habiendo concluido la etapa de las máscaras y teniendo construido ya un panorama claro sobre la visión de los otros y su influencia en nuestro comportamiento y nuestra percepción de nosotros mismos, me enfrentaba al reto de socializar esa información y llevarla a ser útil en un ámbito global, la gran pregunta era ¿de qué forma las conclusiones a las que estaba llegando y las teorías estudiadas se podrían aplicar y comprobar en un esquema social menos personal? Entonces enfo-

qué mi atención en los grupos sociales que dedican su vida al performance, la actuación y otras artes escénicas. Llegué así a conocer a un amigo que lleva el performance fuera del escenario y convierte su propuesta artística en su estilo de vida. Se trata de un *drag queen*, su personaje, Shirley, es una diva de la música popular encarnada en el cuerpo de un joven bailarín, coreógrafo y maquillador. Gracias a él pude relacionarme de cerca con el mundo *drag* quiteño, así con distintos grupos GLBTI, que militan por las causas de equidad de género. De muchas formas esto re direccionó el curso del proyecto hacia el lado de las teorías de género. Sin ser este un proyecto específicamente sobre género encontré en él y en el feminismo un fuerte soporte teórico a tratar sobre la performatividad, así como la solución al socializar el tema de la construcción de identidad, que sí es uno de los cuestionamientos principales del trabajo.

Empecé entonces a trabajar de forma documental con Shirley, así como con otros artistas *drag*. Inicialmente esta etapa del proyecto se trató de una etnografía no participativa en la que documentaba y analizaba las distintas dinámicas en el mundo del performance, el travestismo y la homosexualidad en el contexto de nuestra ciudad. Pero el curso del ejercicio cambió radicalmente cuando recibí

una invitación para ser parte de un evento en el que jóvenes interesados, construirían sus propios personajes *drag*. Tras despejar varias dudas e inseguridades decidí hacerlo y al poco tiempo empecé una serie de entrevistas, talleres y tutorías, sobre la construcción de este nuevo sujeto al que debía dar vida.

El trabajo consistió en varias etapas que por el tiempo corto y quizás mi inexperiencia en temas similares, resultaron sumamente intensas, se empezó por pensar en un discurso, ¿cuál sería el propósito de la existencia de este nuevo ser? En mi caso la decisión fue la de formular una queja rotunda contra el machismo y los estereotipos construidos en torno a él, mi personaje sería un hombre latino extremadamente machista, superficial, egocéntrico, narcisista, violento, ambicioso y mal educado y su existencia estaría enfocada en ridiculizar todo aquello que él representa.

Después de tener clara la meta deseada, empecé la etapa misma de construcción del personaje, inicialmente dibujo tras dibujo de cómo debe verse, y tomar decisiones sobre su pasado, su familia, sus creencias, su historia y sus costumbres. Posteriormente llevar todo aquello a la realidad: comprar un atuendo adecuado, aprender a maquillarme para personificarlo, aprender a vendarme el torso para ocultar mis senos, usar una

prótesis en el pantalón que figure como un pene y lo más complicado; aprender a actuar. Son los detalles los que construyen a las personas, y son los detalles los más difíciles de dejar al momento de ser otro, en mi caso fue todo un reto dejar de lado cosas como pararme de cierta forma, mirar, sostener objetos, comer, beber, caminar, para cambiar todo eso por los hábitos y la maneras de otro. La reflexión de cómo camina una mujer versus cómo lo hace un hombre, saber cómo debería coger un vaso, aprender a escupir en la calle o acostumbrarme a fijarme e incluso abordar a las mujeres que están cerca, requirió mucho más esfuerzo, trabajo, y práctica del que habría pensado. Inclusive teniendo la voluntad, las costumbres que tenemos y los parámetros bajo los cuales nos comportamos, están tan arraigados en nosotros que su abandono termina inevitablemente en una batalla contra uno mismo.

Después de que el personaje este claro y su comportamiento sea coherente y natural este debe salir y enfrentarse al mundo, esto es importante porque dentro del arte *drag*, los personajes se crean desde el inicio como seres públicos, seres para ser vistos, por lo tanto su existencia no está completa si no se muestra a una audiencia, si no es visto e interpretado. En mi caso esa salida se dio, como en la mayoría de casos de travestismo en ciudades latinoamericanas

conservadoras como Quito, dentro del ambiente *gay* nocturno, la primera forma fue dentro de un formato de show, siguiendo los parámetros clásicos del arte *drag*, realizando la interpretación en *playback* de una canción popular comercial en un bar de la zona rosa de la ciudad. Esta primera aparición surgió en medio de un gran nerviosismo por mi parte y finalmente fue una noche en la que la personificación de Chema, mi personaje, resultó más caótico, doloroso y desagradable, que otra cosa. Sin embargo una segunda aparición de Chema, permitió cierta reconciliación con el personaje y la experiencia del performance, en esta ocasión la salida fue más casual y no involucró un show en sí, si no el performance se prolongó durante la noche, en esta ocasión las expectativas eran menores y el ambiente más fraternal y relajado, lo que derivó en una gran experiencia dentro del papel.

La documentación de este proceso consistió en una serie de audios y videos a modo de diario que seguían de cerca los avances que se hacían día con día. En este diario hablo de cómo me siento, lo que pienso, lo que averiguo y lo que concluyo en cada etapa del camino. Adicionalmente se documentó con dibujos, escritos y fotografías en los momentos claves de la construcción del personaje, lo que sirvió posteriormente en la siguiente fase, que sería la última del proyecto.

Libro

El proyecto en sí es una investigación etnográfica experimental que combina diferentes métodos y herramientas del arte y se enfoca en la dispersión de inquietudes y planteamientos generales sobre el sentido de la vida, la identidad y el comportamiento humano. El resultado final en cambio, es un producto de diseño que busca compartir estos cuestionamientos y llamar a la reflexión, el autoanálisis y en última instancia a la conciliación con estas grandes inquietudes que todos tenemos y servir como fórmula para que otros sepan que son temas globales y que el método para encontrar las respuestas está en cada uno de nosotros.

De esta forma, siguiendo los planteamientos del diseño editorial, se hace un libro que recopila todo el material generado en las etapas previas de investigación. El libro se divide en dos partes: la primera parte es resultado de un ejercicio de análisis acerca de qué piensan sobre mí quienes me rodean y cómo yo misma me he construido a partir de esas miradas, siendo el ejercicio de las máscaras el proceso mediante el cual se analiza la construcción de una persona: Karina. La segunda parte del libro, en cambio es el resultado de una experimentación de mi propia identidad, con base en las teorías del

constructivismo y la performatividad, que culmina con la destrucción de la identidad inicial, siendo la construcción de Chema el medio para que Karina deje de existir para dar paso a este nuevo personaje.

En el libro se encuentran varias líneas narrativas; primero la de aquellos que hablan sobre mí desde sus ojos; después las reflexiones sobre esta construcción que consciente o inconscientemente he creado en el imaginario de quienes están a mi alrededor y me conocen de distintas formas y en diferentes medidas y finalmente, una referencia a la teoría y a las ideas de muchos que, antes que yo, se han cuestionado sobre quiénes somos y por qué somos así. La segunda mitad del libro, por su parte, se conforma por una sola línea narrativa a modo de bitácora personal que habla sobre la construcción de Chema y sus implicaciones para la propia identidad.

El diseño del libro es sencillo y clásico, teniendo en mente funcionar como arte objeto, desde el punto de vista de ser una pieza de arte en sí misma por su alta calidad y cuidado en cada detalle además del contenido artístico que pueda tener en sus páginas, sin embargo su tratamiento y acabados funcionan como un libro comercial puesto que el producto tiene miras de ser reproducido y distribuido masivamente.

Diseño Editorial

De la palabra al objeto; el libro como un medio para unir el arte con el método.

Para las decisiones de diseño editorial se optó por las opciones que garanticen transmitir el proyecto de forma efectiva tanto a nivel intelectual como emocional. Al tratarse de una recopilación de documentos que hablan de una experiencia personal, es importante que el público sienta cada una de las cosas que suceden en las etapas de exploración de la identidad, así como es importante que sean capaces de comprender que estos planteamientos no son únicamente un proceso personal de la autora de la obra sino que tienen fundamentos teóricos fuertes estudiados por numerosos pensadores posmodernos y que se trata de cuestionamientos y dilemas comunes a todos los que de una u otra manera buscamos respuesta a dos grandes preguntas de la humanidad: ¿quiénes somos? y ¿cuál es nuestra razón de ser?

El producto final tenía que ser amigable y dinámico por el tipo de información que mostraría, sin embargo debía ser también intimista y sencillo; el proyecto busca ser honesto y personal, por lo que el formato y la diagramación debían ser de la misma forma. De esta manera se concluyó que el libro usaría un formato pequeño de tamaño A5; el aire, el orden, la limpieza y la ligereza serían en todos los casos los valores principales para el tratamiento de espacios, textos e imágenes. A lo largo del libro se usa un formato unificado de márgenes y esquemas tipográficos, así como una diagramación en

bloque que ordena y diferencia el texto de las imágenes, los distintos formatos tipográficos permiten la comprensión de las diferentes líneas narrativas que van en paralelo a lo largo de la obra.

Respecto al manejo de textos, se ha utilizado dos familias tipográficas que mezclan lo clásico y elegante de un estilo serifado con la legibilidad y la sencillez de un diseño de palo seco. En su combinación y valiéndose de cambios de tonalidad y tamaño, se logran deferentes jerarquías que permiten una lectura ligera y amigable.

El libro, de la misma forma que el planteamiento investigativo, se divide en dos: la primera mitad tiene un carácter pulcro, similar al usado en investigaciones de científicas donde se catalogan individuos por ejemplo, usa el color blanco y gris como principales o neutros y presenta imágenes con temática y formato uniformes tanto en tratamiento cromático, encuadre y montaje. La segunda parte del libro en cambio, tiene un carácter más caótico y documental, usa los colores negro y gris principalmente y sus imágenes siguen un orden cronológico lineal de lo ocurrido durante el proyecto investigativo. Las emociones en cada caso cambian diametralmente de un estudio reflexivo e intelectual a un proceso más instintivo y visceral, lo que unido en un mismo libro termina mostrando dos caras de una misma búsqueda desde distintos sentires y saberes.

Plan de Venta y Distribución

Cuando existe la necesidad de volvernos globales. El arte-objeto como una herramienta comercial de comunicación.

Descripción del proyecto como negocio

ESTA NO SOY YO es un producto que se desempeña directamente en el mercado editorial, específicamente de libros, e indirectamente en las áreas de investigación, diseño gráfico, arte, filosofía, antropología y cultura. Ofrece como producto principal el libro impreso y además el acceso al material complementario de la investigación tanto digital como físicamente. La imagen del proyecto está reflejada tanto en la alta calidad gráfica y de contenido que presenta el producto como en los conceptos de creación, investigación y diseño que maneja. Además, crea una idea de lo que es la identidad y llama a su audiencia al autoanálisis y reflexión. El precio comercial del libro oscila entre los \$30 y \$50, esto se determinará una vez se cuente con un contrato de publicación y depende principalmente de los costos de impresión, auspicios, etc. Este precio ha sido establecido tomando en cuenta los costos de producción, las utilidades y la competencia. En una primera

edición se espera un tiraje corto de aproximadamente 2000 ejemplares.

El libro *ESTA NO SOY YO* significa una respuesta a varias inquietudes de un público que hasta la actualidad se ha visto descuidado en estos aspectos de indagación personal, responde también a una necesidad de crear identidad y autoestima personal a través de los métodos investigativos clásicos y artísticos, y funciona como una invitación que llama al público a verse reflejado en los procesos del libro permitiendo un enriquecimiento profundo. Respecto a proyectos similares, la competencia en el mercado es escasa, esto se debe a que *ESTA NO SOY YO* es uno de los pocos libros que se basa en la teoría y la investigación, utiliza herramientas artísticas y termina siendo un producto gráfico comercial de óptima calidad, rigor y profundidad en su contenido manteniendo siempre un análisis crítico de los temas tratados.

Plan de mercado

ESTA NO SOY YO entra principalmente en la industria editorial, y en la de obras de arte. Ésta ha tenido históricamente una tendencia a la desaparición en el

corto plazo y una inclinación por los medios digitales. Es justamente así que se genera un mercado descuidado al que se dirigirá nuestro proyecto.

ESTA NO SOY YO está dirigido principalmente a un grupo de la población mayor a 14 años y educación media o superior, puesto que hace referencia a ciertas temáticas y ciertas teorías que requieren de un nivel mínimo de madurez y preparación para ser comprendidas. El grupo objetivo no pertenece a un área ocupacional específica, sin embargo el trabajo captará mayor atención probablemente de personas afines al diseño, las artes gráficas, la fotografía, la investigación, la sociología, la antropología, etc.

Respecto a proyectos similares se puede numerar algunos productos que a pesar de ser en ciertos aspectos parecidos, no mantienen la misma temática o siguen el mismo método de este. Figuran, por ejemplo las publicaciones de Sophie Calle, una artista francesa que documenta sus experiencias personales, usualmente amorosas, y las publica en libros, videos, fotografías y performances. Su obra *EXQUISITE PAIN*, por ejemplo es un libro que em-

pieza siendo un diario fotográfico de su viaje a China como una cuenta regresiva hasta llegar al “día de la desdicha”. A la mitad del libro describe el peor día de su vida cuando al final del viaje recibe una llamada de su novio, con quien debía encontrarse al día siguiente, y le dice que no la verá más. A partir de ahí el libro se convierte en una forma de terapia en el que la autora registra historias de más de cien personas donde cuentan cómo fue el peor día de su vida, y ella misma cuenta su experiencia de ruptura una y otra vez, cada vez que lo hace la historia es distinta, el libro funciona no sólo como expresión artística sino como una invitación para que otras personas se identifiquen y es, finalmente, un motor de sanación emocional y reflexión para sus lectores.

La primera parte de *ESTA NO SOY YO* fue expuesta e impresa ya como una obra en proceso y se enfrentó a la crítica y la interacción con el público. Después de analizar la audiencia a la que la obra se puede enfrentar y además conocer el mercado, se puede concluir que el éxito de estas publicaciones se debe, en su mayor parte, al ejercicio de identificación personal de los individuos con lo

que el proyecto propone. *ESTA NO SOY YO* ofrece un conjunto de valores agregados, tales como rigor investigativo, honestidad, análisis y crítica, junto con un concepto concreto y un acercamiento novedoso de la temática a tratar lo que conquista a la audiencia y capta el interés del mercado significativo.

Dentro del plan de mercado tenemos los posibles puntos de distribución, entre ellos se incluyen lugares que, con certeza, serán visitados por nuestros potenciales consumidores: las principales universidades del país, bibliotecas públicas y privadas, centros de consumo cultural como librerías, galerías, centros culturales, tiendas alternativas y de arte.

Plan de estrategias

A continuación analizaremos las fortalezas, las debilidades, las oportunidades y las amenazas de *ESTA NO SOY YO* como producto comercial:

FORTALEZAS: El proyecto parte de un proceso investigativo riguroso y cuenta con una alta calidad y cuidado en su diseño y producción, lo que convierte a cada libro en una pieza especial en sí misma, además de ser un documento

de varios procesos personales con los que los individuos en general se pueden identificar. Además tiene objetivos claros y toca temas específicos de manera interesante y novedosa lo que despierta la curiosidad del público objetivo.

DEBILIDADES: Inicialmente el proyecto carece de dirección gerencial o administrativa, lo que dificulta su gestión como un proyecto cultural de distribución masiva.

OPORTUNIDADES: El proyecto tiene claramente potencial para ser impulsado como un proyecto importante en distintos ámbitos, desde el diseño gráfico, la investigación social y antropológica, así como el arte. Todos estos son perfiles que actualmente tienen mucha cabida dentro del ambiente cultural del país.

AMENAZAS: Se puede criticar de alguna manera el tipo de combinación que significa precisamente al arte, el diseño y la investigación en un proyecto como este, puesto que no son herramientas convencionales para la investigación antropológica, sin embargo esto mismo puede considerarse una característica diferenciadora y una fortaleza del mismo.

Análisis del Proyecto

Cada proyecto puede estudiarse desde distintos aspectos, lo importante es saber qué ámbitos son los más relevantes y mantener una visión objetiva al momento de analizarlos.

El proyecto tiene 3 aspectos que contemplar, se expande primero en un ámbito personal como un trabajo de autoanálisis y descubrimiento individual, además tiene alcances sociales como herramienta de visibilización de realidades y cuestiones en grupos específicos, y finalmente tiene un aspecto comercial como un producto de diseño editorial que tiene un enfoque de consumo global.

Dentro de los alcances personales el proyecto presenta algunos aspectos positivos respecto al proceso investigativo; por un lado se contó con una base teórica fuerte que sirvió como punto de partida y en muchos casos como fuente de inspiración para tomar decisiones cruciales, se contó además con fuentes confiables para entrevistas y referencias que guiaron los procesos de construcción del trabajo. Adicionalmente se contó con una gran apertura por parte de los colaboradores y muy buena predisposición para participar en las distintas etapas. Además el trabajo resultó altamente motivador, cada fase muy interesante y cada oportunidad y reto fascinantes. Todo esto aportó a que se obtenga información coherente, confiable e interesante que es el cimiento sobre el cual se realizó cada ejercicio y es así como culmina con el éxito del proyecto.

A nivel creativo el trabajo es el resultado de una fusión de procesos y herramientas artísticas que se estructura debajo de un

método de creación relacionada íntimamente con el diseño gráfico y la comunicación visual. Esto terminó en una mezcla de estilos fotográficos que se conjugan orgánicamente dentro de un formato editorial uniforme y ordenado. De igual forma el trabajo sirvió como el primer paso para una serie de ejercicios de auto cuestionamiento reflexión profunda que de forma personal enriqueció mi vida profundamente y cambió muchas formas de pensar y de actuar en mí día a día.

A nivel social se alcanzaron varias metas como la investigación y la visibilización de grupos minoritarios, se obtuvo el acceso a distintos ambientes sociales y personajes que aportaron activamente a la evolución del proyecto, y de cierta forma el trabajo busca mostrar realidades que no siempre están al alcance o son del interés del ecuatoriano promedio. El trabajo busca también mostrar el talento y la profundidad de concepto en la realización de las artes performativas y gráficas y usarlas como aliadas en los procesos investigativos.

Finalmente el proyecto tiene como fin último el de mostrar la importancia de llegar a una reflexión profunda sobre nuestro comportamiento como seres sociales y los roles que cumplimos día a día, que las personas se identifiquen con el proyecto de forma personal y sientan la necesidad de explorar sus realidades respecto a cómo se ha construido su propia identidad y personalidad a lo largo de sus vidas.

Conclusiones del Proyecto

Los viajes puede terminar, pero los caminos siempre van a estar ahí. Este es una ruta que posiblemente continúe, como continúa siempre la búsqueda, la construcción y reconstrucción de nuestra identidad.

A través de distintos ejercicios, este proyecto me ha llevado a enfrentarme una y otra vez con la mirada de los otros. He podido analizar las distintas reacciones que las personas tienen dependiendo de lo que uno proyecta y la facilidad con la que construimos hipótesis y prejuicios sobre quienes nos rodean a partir de lo que vemos en ellos. No hay una forma de saber si estos prejuicios son ciertos o falsos sino profundizando nuestro conocimiento en el otro, y aun así, este conocimiento será siempre parcial, con lo que se podría concluir que jamás se termina de conocer a una persona por completo; nuestra opinión sobre ella será siempre sesgada desde nuestros contextos y por el tipo de relación que establezcamos.

Estas mismas miradas ajenas, por otro lado determinan en gran parte la forma en la que actuamos, he podido experimentar de muchas formas con los ejercicios descritos en este proyecto que conforme crecemos y nos afianzamos e identificamos con una forma específica de ser, nos volvemos expertos en el arte del performance y logramos controlar lo que mostramos de nosotros para manipular de alguna manera lo que los otros perciben, esto lo hacemos tanto consiente como

inconscientemente. Esta habilidad de adaptar nuestro comportamiento a distintas circunstancias nos permite ser parte de las sociedades en las que nos desenvolvemos.

El ejercicio de las máscaras me permitió enfrentarme con distintos aspectos de mí misma que desconocía o que pensaba que no proyectaba hacia los demás, en muchas formas fue un proyecto divertido e interesante de hacer. A pesar de haber surgido casos en los que me vi obligada a enfrentarme con realidades difíciles, logré encontrar la forma de aceptarlo y canalizarlo positivamente a nivel personal. Por su parte, el ejercicio de Chema fue más complejo de llevar a cabo. Requerí una actitud receptiva y un análisis profundo de mí misma, así como fortaleza para continuar con la construcción del personaje, el proceso de mostrarlo al mundo y performar como el papel lo requería. En este caso me enfrenté con una fuerte autocrítica que en muchos momentos me hizo sentir insegura y vulnerable, sin embargo logré mantener un equilibrio emocional y dar fin al proyecto con la satisfacción de haber experimentado un lado completamente nuevo de mí misma y haber tomado conciencia sobre los roles con los que me identifiqué como Karina.

Como se mencionó anteriormente el proyecto en una primera etapa se enfrentó ya con una audiencia y su crítica, los resultados fueron muy motivadores, inicialmente las imágenes y las máscaras llaman mucho la atención y producen curiosidad, una vez que las personas entienden el tema del proyecto y se dan cuenta de los ejercicios que se siguieron para plantear el trabajo, automáticamente piensan en ejemplos propios de roles que cumplen en su día a día, lo más interesante son preguntas que surgen sobre si la identidad es única y correcta, sobre si hay una verdadera personalidad o sobre cómo podrían ellos mismos experimentar de alguna forma los ejercicios que el libro plantea. Desde ese análisis el proyecto cumple completamente el objetivo de despertar el interés y llamar al cuestionamiento, que es lo más importante para mí como creadora.

Posteriormente a la investigación se logró encontrar un lenguaje y un formato que permite compartir las inquietudes personales que fueron el motor de este proyecto y motiva a su audiencia a reflexionar sobre lo que proyectamos y lo que percibimos desde y hacia todos los que nos rodean tratando problemáticas de interacción

social comunes a todos como seres humanos. En muchos casos se ha tenido éxito sensibilizando y despertando la curiosidad de distintas personas sobre temas de identidad y temas de género, y el proyecto ha servido como un objeto conciliador entre cada individuo y sus propios juicios sobre sus propios procesos emocionales y trato con quienes lo rodean.

El planteamiento de este proyecto ha significado desde muchos puntos de vista logros importantes tanto en mi vida personal como profesional, me gusta pensar en él como un proyecto en curso que quizás no termine, así como no termina la exploración de uno mismo y la permanente construcción y deconstrucción de un individuo a lo largo de su vida. Si tuviera que aconsejar a alguien sobre la creación de proyectos como este, lo mejor que podría decir es que se siga el curso de la investigación por donde ella misma te lleva, lo más fascinante de este trabajo es que a pesar de tener un tema claro y una base teórica fuerte, el curso de los ejercicios y la metodología de trabajo fue libre, y los mismos actores de la investigación fueron quienes la guiaron esto garantizó resultados honestos.

Referencias

Grandes títulos, grandes autores,
grandes referentes; puntos de partida.

Pastor, B. Roberts, E.
(2005) *Diccionario Etimológico Indoeuropeo de la Lengua Española*. Alianza Editorial.

Rosset, C.
(1993) *Lo Real y su Doble*. España.

Rubin, G.
(1998) *¿Qué son los Estudios de Mujeres? Fondo de Cultura Económica*. Buenos Aires.

Rubin, G.
(1984) "Reflexionando Sobre el Sexo: Notas para una Teoría Radical de la Sexualidad" (extracto). Biblioteca Virtual de Ciencias Sociales. En: www.cholonauta.edu.pe

Halberstam, J.
(2008) *Masculinidad Femenina*. Editorial Egales.

Piaget, J. Sinclair, H. Vinh, B.
(1985) *Epistemología y Psicología de la Identidad Biblioteca Psicologías del Siglo XX*. Volumen 26. Paidós.

Alemán, J. Larriera, S.
(2009) *Desde Lacan: Heidegger*. Textos Reunidos. Colección: Itaca. Miguel Gómez Ediciones.

Butler, J.
(2002) *Cuerpos que Importan: Sobre los Límites Materiales y Discursivos del "Sexo"*. Buenos Aires: Paidós.

Butler, J.
(2007) *El Género en Disputa: El Feminismo y la Subversión de la Identidad*. Buenos Aires: Paidós.

Mulvey, L.
(2001) *Arte Después de la Modernidad: Nuevos Planteamientos en Torno a la Representación*. Madrid: Editorial Akal.

Foucault, M.
(2001) *Defender la Sociedad: Curso en el College de France (1975-1976)*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Foucault, M.
(1977) *Historia de la Sexualidad Vol. 1: La Voluntad del Saber*. México: Siglo Veintiuno Editores.

Foucault, M.
(1977) *La Voluntad de Saber. Historia de la Sexualidad. Vol. 1*. México: Siglo Veintiuno Editores.

Foucault, M.
(2001) *Los Anormales: Curso de College de France (1974-1975)*. Madrid: Editorial Akal.

Foucault, M.
(1992) *Microfísica del Poder*. Madrid: La Piqueta.

Foucault, M.
(2001) *Vigilar y Castigar, Nacimiento de la Prisión*. México: Siglo Veintiuno Editores.

Hill Collins, P.
(2001) *Women's Voices*. Londres: Mayfield.

Williams, R.
(2002) *Cultura y Cambio Tecnológico: el MIT*. Madrid: Alianza Editorial.

ESTA NO SOY YO

CONSTRUCCIÓN Y DECONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD Y LA PERSONALIDAD

**Colegio de Comunicación y Artes
Contemporáneas (COCOA)**

LICENCIATURA EN DISEÑO COMUNICACIONAL