

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Colegio Comunicación y Artes Contemporáneas

Turismo Sostenible en el Ecuador

Marcela Lissette Salvador Heredia

Eric Samson, M.A. , Director de Trabajo de Titulación

Trabajo de Titulación presentado como requisito
para la obtención del título de Licenciada en Periodismo Multimediales

Quito, mayo de 2014

Universidad San Francisco de Quito
Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE APROBACIÓN DE TESIS

Turismo Sostenible en el Ecuador

Marcela Lissette Salvador Heredia

Eric Samson, M.A.
Director de Trabajo de Titulación

Santiago Castellanos, Ph.D.
Miembro Comité Trabajo Titulación

Paul Mena, M.A.
Miembro Comité Trabajo Titulación

Iván Burbano, M.A.
Miembro Comité Trabajo Titulación

Hugo Burgos, Ph.D.
Decano del Colegio de
Comunicación y Artes
Contemporáneas

Quito, mayo de 2014

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma: _____

Nombre: Marcela Lissette Salvador Heredia

C. I.: 1721750469

Fecha: Quito, mayo de 2014

DEDICATORIA

Para un Ecuador prospero, biodiverso y sostenible.

AGRADECIMIENTOS

A mis padres, por llevarme de la mano desde 1992.

RESUMEN

Las condiciones frágiles del planeta nos dan señales de alerta y nos deberían obligar a retomar las formas de desarrollo sostenibles que involucren la cooperación entre el ser humano y la naturaleza. De es manera, nace la importancia de impulsar al turismo sostenible en el Ecuador ya que sus recursos naturales y culturales le dan el visto bueno para posicionar a esta actividad como uno de los ejes más importantes de la economía nacional. Actualmente, en el Plan Nacional para el Buen Vivir se señala al turismo sostenible como una estrategia a largo plazo que buscará constituir un nuevo modo de desarrollo durante la época post-petrolera. Sin embargo, la viabilidad y la aplicación objetiva de este concepto son aspectos que deben recorrer un largo camino. La realidad del Ecuador sugiere que hoy en día el concepto de turismo sostenible se encuentra sumido en la teoría y que para transitar hacia la práctica se tomar acciones para empoderar a las comunidades y al medioambiente.

Palabras clave: turismo, desarrollo, sostenibilidad, comunidad, naturaleza.

ABSTRACT

Our planet's fragile environmental conditions are warning signs that should force us to adopt sustainable development mechanisms that involve the cooperation between human beings and nature. The importance of sustainable tourism in Ecuador lies in its natural and cultural resources, which allow the country to establish this activity as one of its main economic areas. Nowadays, the new development model that prevails in Ecuador, Plan Nacional para el Buen Vivir, points that sustainable tourism is a long-term strategy that will seek to create a new mode of development during the post-oil era. However, the viability to apply this concept in real life still has a long way to go. Ecuador's reality suggests that the concept of sustainable tourism remains in theory and if the country wants to put this into practice, measures should be taken to empower communities and nature.

Key words: tourism, development, sustainability, community, nature.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	7
ABSTRACT	8
CAPITULO 1: MARCO TEÓRICO	10
CAPITULO 2: OBSERVACIÓN EN LA ISLA SAN CRISTÓBAL	17
ANÁLISIS DE RESULTADOS	20
FORMATOS PERIODÍSTICOS	23
Guión de TV	23
Revista Enfoque	33
TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	41
Romelia Escola Velásco – Bordadora de Zuleta	41
Amable Tachalo – Presidente de la Comuna Zuleta.....	42
Fernando Polanco Plaza – Gerente General de la Hacienda Zuleta.....	43
Rodrigo Salas – Asesoría del Viceministerio de Promoción e Inversiones Ministerio de Turismo	46
Renato Dillon – Director Ejecutivo de la Cámara de Turismo de Pichincha.....	54
David Lansdale – Director del Centro de Emprendimiento de la Universidad San Francisco.....	60
Verónica Muñoz – Gerente de Rainforest Alliance en Ecuador.....	68
Germán Collaguazo – Coordinador general de la corporación Yunguilla.....	70
José Bravo – Instructor de buceo en San Cristóbal, Galápagos	82
Bryan Arismendi – Surfista de San Cristóbal, Galápagos	84
Marco Oviedo – Director de turismo y cultura de San Cristóbal	85
Pablo Lucio Paredes - Economista.....	98
Roque Sevilla- Empresario turístico	101
Alberto Acosta (Conferencia) - Economista	105
Pablo Lucio Paredes (Conferencia) - Economista	111
Augusto Tandazo (Conferencia)- Abogado	112
Pedro Vicente Maldonado (Conferencia) - Presidente del Directorio de la Cámara de Industrias y Producción.....	114
Esperanza Martínez- Presidenta de Acción Ecológica Ecuador	116
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	124
ANEXOS	127
ANEXO 1.- Tabla de Presupuestos	127
ANEXO 2.- Calendario de actividades	127
ANEXO 3.- Artículo extraído de www.biocomercioecuador.ec	128
ANEXO 4.- Artículo extraído de www.elcomercio.com	130
ANEXO 5.- Artículo extraído de www.lahora.com.ec	131
ANEXO 6.- Artículo extraído de www.turismo.gob.ec	132
ANEXO 3.- Artículo extraído de www.eluniverso.com	133
ANEXO 8.- Artículo extraído de www.eluniverso.com	134

CAPITULO 1: MARCO TEÓRICO

La fama mundial de las cuatro regiones del Ecuador, ricas en paisajes naturales y tradiciones, le da ventaja sobre otros países latino americanos, los cuales han sabido posicionar al turismo como uno de sus principales generadores de ingresos. Lamentablemente, hasta principios del siglo XXI la importancia de esta actividad económica se vio opacada debido a las promesas de desarrollo del extractivismo, las cuales incrementaron la dependencia petrolera mediante la destrucción de miles de hectáreas de bosques tropicales biodiversos que alguna vez pudieron ser usados para la práctica turística de bajo impacto.

Sin embargo, el cambio climático y el auge de los discursos ecologistas, dieron lugar a ideologías que exigen la búsqueda de alternativas y transiciones hacia la sostenibilidad debido a la ruptura entre los modelos de producción tradicionales generados por la preocupación medio ambiental. Los modelos de desarrollo entran en una etapa posmoderna donde “se desvinculan las metas económicas clásicas de los objetivos del bienestar y la felicidad”. De esa manera, las personas y la naturaleza vuelven a tomar un rol importante en la planificación económica (Gudynas,. 2011. p.15).

Así es como nace en el Ecuador el Plan Nacional para el Buen Vivir, concebido como una vía para el desarrollo sustentable que propone una “soberanía económica” enfocada en dejar la dependencia de inestables mercados internacionales, como los del petróleo, para impulsar los modelos económicos locales con más participación a nivel nacional. (Martínez, E. Et al p.9). Para esto se plantea una economía post-extractivista mediante el impulso sostenible de los sectores económicos fuertes del país, entre los cuales el turismo ocupa un papel fundamental. “La ruptura conceptual con el concepto de desarrollo y el modo de Estado

se plasman en una estrategia de largo plazo que busca construir una «biópolis eco-turística», cuyo desafío es concretar un nuevo modo de generación de riqueza y redistribución post-petrolera para el Buen Vivir”. (Plan Nacional del Buen Vivir. 2009. p. 11)

Actualmente, el turismo es el quinto sector por ingresos después del petróleo, banano, camarón y derivados del petróleo (Meléndez, A. 2013). A diferencia de ellos, este es un sector de servicios que no depende de los precios internacionales y constituye “un eje fundamental para la reactivación económica, la generación de empleo, la inversión local y extranjera, el desarrollo de infraestructuras hoteleras, puertos y vías; pero, sobre todo, un atractivo de divisas para Ecuador” (Moreno, E. 2007). Para ser parte de la ideología del Buen Vivir, la proyección a futuro de este sector tuvo que fusionarse con el concepto de sostenibilidad y de esta manera el país adoptó al turismo sostenible como “el nuevo paradigma dominante para el turismo de alto valor agregado” (Pratt, L. 2002. p. 11). Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), se debe considerar al turismo sostenible como:

“el desarrollo que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” (Salinas, E. Lao O, J. 2006. p. 204).

Para que un concepto tan amplio como este sea aplicado y ejecutado en una nación, es necesaria la intervención del gobierno para establecer los parámetros del mismo (Maskarin, H. Ribaric, I. 2013. pp. 2- 3). El Estado ecuatoriano ha plasmado al turismo sostenible del Buen Vivir en estrategias como el Plan Estratégico de Desarrollo para el Turismo Sostenible del

Ecuador (PLANDETUR 2020), el cual ha sido diseñado para establecer a esta actividad como una política de Estado que impulse el desarrollo mediante la inversión pública y privada. (Ministerio de Turismo del Ecuador. 2007. p.5). Sin embargo, la viabilidad de la sostenibilidad y la aplicación objetiva de este concepto, deben recorrer un largo camino entre la transición de la teoría a la práctica. Para combinar a los turistas, las comunidades y el medio ambiente de una manera sostenible, se debe tomar en cuenta los retos que desafían a cada uno de ellos.

Para empezar, el turismo sostenible no se puede confundir con turismo masivo y esto supone un verdadero desafío para el Ecuador ya que su mega diversidad es el atractivo principal del creciente flujo de turistas internacionales que buscan nuevos destinos. Por esta razón, el primer paso para trasladar el concepto de turismo sostenible de la teoría a la práctica es reconocer que la actividad turística puede ser una espada de doble filo ya que por un lado es una gran generadora de divisas y por otro “puede conllevar a la degradación del medio ambiente y la pérdida de identidad local” (Salinas, E. Lao O, J. 2006. p. 202).

El concepto de turismo sostenible plantea que las condiciones culturales se deben mantener intactas y para esto se debe “avanzar en la planificación del turismo desde los destinos o regiones receptoras, adaptando la demanda a la oferta” (Salinas, E. Lao O, J. 2006. p. 207). Nuevas actividades como el eco turismo, han surgido para impulsar del desarrollo local mediante el atractivo de las comunidades. “Resulta evidente cómo el ecoturismo y el turismo “étnico” e “histórico” pueden convertirse en un motor de desarrollo rural sostenible, y un instrumento efectivo en la reducción de la pobreza.” (Pratt, L. 2012. p.12) Sin embargo, ¿cómo se ven afectadas las tradiciones culturales de una comunidad al compensar las expectativas de los visitantes? Si bien esta práctica promueve las características propias de la

cultura, los valores e identidades de las comunidades locales, en la práctica estos se ven comprometidos con la simple presencia de los turistas.

Por un lado, el turismo sostenible puede crear una “dependencia cultural” en la cual las comunidades se benefician solo si reflejan los estereotipos que recaen sobre ellas. La identidad de las mismas se ve comprometida cuando los locales empiezan a pensar como turistas, los cuales a su vez dan preferencia al “auténtico” comportamiento étnico que en algunos casos ya ha evolucionado o simplemente no existe. Como resultado de estas interacciones se produce un “performance” dentro de las comunidades para cumplir con las expectativas de los forasteros. Si bien, el turismo sostenible en algunos casos podría servir para “reforzar la identidad étnica”, puede dejar a las comunidades sumergidas en una dependencia ligada a al flujo de turistas que llegan a las comunidades. En el supuesto caso de que la cifra de visitante se reduzca, la dinámica de la comunidad se vería gravemente afectada por no contar con más alternativas de subsistencia. De esa manera, el turismo sostenible determina el destino de la identidad local de las comunidades y su capacidad de desarrollarse económicamente (Stronza, A. 2001. pp 262-271).

Por lo tanto, para asegurar el futuro del turismo sostenible es necesario que las comunidades se adueñen del destino mediante el control de la cantidad de visitantes. Si bien el PLANDETUR 2020 busca elevar la cifra de visitantes a dos millones en el plazo de trece años, “se espera mantener cuantitativamente el mismo mercado, pero incrementando el beneficio actual percibido por cada turista” (Ministerio de Turismo del Ecuador. 2007. p.26). Para esto es necesario que el Ecuador se convierta en un destino costoso de alta categoría ya que los destinos baratos solo hacen que el turista consuma sin dejar mayores beneficios locales. De esta manera, los estándares de calidad que garantizan el cuidado del medio

ambiente se convierten en la norma general del turismo sostenible ya que los turistas, al estar más comprometidos con su destino, están dispuestos a pagar más por productos y servicios ecológicamente responsables. (Ogonowska, M. & D. Torre. 2013. p.141).

Ejemplos de países en vías de desarrollo como Costa Rica demuestran la viabilidad de constituir al turismo sostenible de alto valor como el principal eje de la economía nacional por su potencial de generar inversiones y empleo.

“Costa Rica tenía un ingreso por habitante menor que Ecuador en 1950. Su economía se basaba, igual que la ecuatoriana, en exportaciones agrícolas de banano, café y cacao. Desde 1952 inició un proceso de inversión en educación y salud. Al promover la conservación de las áreas protegidas y el ecoturismo, alcanzó un ingreso por habitante superior al ecuatoriano. Está entre los países con mejores condiciones sociales en América Latina. Según el documento, el turismo genera el 5,7 por ciento del PIB y el 5,9 por ciento del empleo en Costa Rica. Esto equivale a 117 mil puestos de trabajo en un país con una población tres veces menor que la ecuatoriana. (En contraste en Ecuador el turismo genera 1,7 por ciento del PIB y 1,5 por ciento de empleo y representa 84 mil puestos de trabajo). (Arroyo, M. 2013.)

Esta nación desarrolló tres elementos para posicionar a su oferta turística a nivel mundial. Primero, el manejo sostenible de sus recursos naturales se convirtió en la “imagen y marca para el país. Segundo, se impulsó la mano de obra y las pequeñas y medianas empresas costarricenses para crear bienestar y “un alto valor agregado local”. Finalmente, se promocionó la “oferta de un producto único, auténtico diferenciado”. De esta manera, los productos turísticos de alta calidad en Costa Rica han logrado transformar al país en un destino caro sin perder la competitividad y sin caer en el turismo de gran escala.

Por otro lado, se creó el Certificado para la Sostenibilidad Turística (CST) que evalúa las actividades turísticas y garantiza un modelo sostenible entre las empresas, las comunidades y el medio ambiente. Este tipo de certificación es indispensable hoy en día ya que “el turista de mayores ingresos brinda cada vez más énfasis a indicadores como el CST al tomar una decisión sobre qué países y destinos visitar”. Por estas razones, Costa Rica ha logrado consolidarse como un destino de alta calidad que pone en primer lugar a su riqueza natural y cultural. “En 500 años de historia post-colonial, es la primera y única vez en que Costa Rica tiene un producto de exportación que no depende de los precios internacionales. Costa Rica fija el precio.” (Pratt, L. 2002. pp 5-18)

Como podemos ver, Costa Rica se anticipó a otros países de la región centroamericana y se convirtió en una marca de turismo ecológico para impulsar la economía nacional. Este ejemplo demuestra que el Ecuador es un país que comparativamente puede superar a Costa Rica como destino de turismo sostenible debido a su extensión, cultura y riqueza natural. Actualmente, el sector turístico se encuentra en la sexta posición de generadores de ingresos y las cifras indican que está en constante crecimiento con la llegada de turistas de Colombia, Estados Unidos, Perú, España y Alemania. Durante el año 2012, 1,271,901 turistas ingresaron al país lo cual generó 1,032,700 millones de dólares de ingresos de divisas, casi 200 millones más que en el 2011. Se podría superar los ingresos de años anteriores en el 2013 ya que solo hasta agosto se ha contabilizado 908,518 de turistas que ingresaron el país. Por otro lado, en una economía post- petrolera, el turismo competiría mano a mano con el banano con la posibilidad de convertirse en el primer generador de ingresos para el país.

Sin embargo, actualmente en el Ecuador existe una falta de investigaciones experimentales y cifras que demuestren cómo se está implementando la teoría del turismo

sostenible en la práctica. Se necesita evaluar la ejecución de estrategias básicas como la reducción de precios mediante el reciclaje o desechos, factores de valor agregado como la conectividad o información sobre los destinos, inversión a largo plazo en el capital humano y legislaciones sobre el desarrollo del turismo, los cuales son algunos de los factores que deben ser implementados para la correcta aplicación del turismo sostenible (Forsyth, T. 1997. p.274). Entre todos estos el capital humano es un factor prioritario que contribuye a mejorar la calidad de los servicios turísticos y fomentar la competitividad. Por esa razón, se debe intensificar la inversión en la mejora de las competencias de los trabajadores en el turismo y la hospitalidad. Para ello, es necesario garantizar la estrecha colaboración de instituciones generadoras de políticas como el Ministerio de Turismo, Ministerio de Ambiente y Ministerio de Educación (Maskarin, H. Ribaric, I. 2013. p.7). Solo con la adecuada implementación y verificación de todos estos factores, se podrá medir la viabilidad del turismo sostenible en el Ecuador.

CAPITULO 2: OBSERVACIÓN EN LA ISLA SAN CRISTÓBAL

Las Islas Galápagos, declaradas Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO en 1978, son uno de los exponentes más importantes de la riqueza natural del Ecuador, lo cual ha permitido que el turismo se convierta en el principal generador de ingresos de la economía galapagueña. Debido a las características intrínsecas de las Galápagos, se esperaría que el concepto de sostenibilidad, establecido en el PLANDETUR (2007) y el Plan Nacional del Buen Vivir (2009), sea aplicado al turismo de las islas y se refleje diariamente en sus comunidades y medio ambiente. Sin embargo, si bien las islas constituyen el único parque nacional del país donde, en un intento de conservación, se cobra la entrada a más de 150 mil turistas nacionales e internacionales que las visitan cada año, esto no ha sido suficiente para que sean un ejemplo de cómo aplicar el turismo sostenible en ecosistemas biodiversos del Ecuador.

En primer lugar, hay que tomar en cuenta las razones medioambientales por las cuales se incluyó a las Galápagos en la Lista de la UNESCO para Patrimonios de la Humanidad en Peligro en el año 2007. Mientras la imagen que venden las Galápagos a nivel mundial es aquella de animales exóticos que habitan en un paraíso terrenal, la realidad demuestra lo contrario en varios aspectos. El ecosistema de las islas es amenazado cada día por la creciente cantidad de especies introducidas que disputan con la flora y fauna nativa. Además, la falta de control hacia la pesca ilegal ha generado la reducción de la población de tiburones y pepinos de mar. Los paisajes naturales cada vez se humanizan más debido al crecimiento demográfico descontrolado de la población y la falta de políticas inmigratorias. Si bien en el 2010 las islas

fueron removidas de esta lista, estos problemas parecen subsistir. Por otro lado, dentro del contexto comunitario, el turismo en las Galápagos tampoco adopta el concepto de sostenibilidad. Actualmente, los paquetes turísticos creados por grandes compañías nacionales y extranjeras se llevan a la mayoría de turistas a altamar, lo cual reduce beneficios económicos dentro las comunidades y la difusión de la cultura galapagueña. Asimismo, a pesar de que hoy en día los estándares ecológicos constituyen un factor clave en destinos turísticos biodiversos, en las islas no existe una competitividad ecológica entre los negocios locales.

En respuesta a la necesidad de cambiar este paradigma turístico en las Islas Galápagos, quince estudiantes de la Universidad San Francisco de Quito acudimos a la Isla San Cristóbal para implementar un proyecto piloto de eco-turismo llamado EcoHelix. En agosto del 2013, durante dos semanas esta iniciativa buscó promover, mediante una plataforma virtual, los negocios más ecológicos de la isla para fomentar una competitividad ecológica que beneficie a las comunidades, turistas y medio ambiente. Durante la recolección de datos para la plataforma, la cual se basó en el Certificado para la Sostenibilidad Turística (CST) implementado en Costa Rica, pudimos ver de cerca los factores medioambientales y comunitarios que no permiten posicionar a las Galápagos como un ejemplo de turismo sostenible. Por ejemplo, si bien existe una ordenanza municipal que exige que la población clasifique la basura para facilitar el manejo de desechos, no se toman cartas en el asunto para solucionar la acumulación de desperdicios en esteros donde habitan lobos marinos. Además, las autoridades no han sabido solucionar el problema de la propagación de especies introducidas, las cuales están fuera de control no solo en los cerros sino también dentro de la ciudad con la gran presencia de perros callejeros.

Factores como estos indican las necesidades que tienen las Islas Galápagos para poder implementar el turismo sostenible. En primer lugar, se necesita fortalecer la cooperación entre autoridades municipales y del Parque Nacional Galápagos para crear mecanismos que garanticen el bienestar medioambiental. De la misma manera, organizaciones como La Cámara Provincial de Turismo de Galápagos (CAPTURGAL) en conjunto con autoridades locales, deben proveer capacitaciones y recursos necesarios para que la población en general sepa implementar estándares ecológicos que le den un valor agregado a las Islas.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Pienso que el tema del turismo está presente entre los ecuatorianos desde la escuela cuando nos enseñan la importancia de las maravillas naturales y culturales del Ecuador, las cuales le han dado fama a nivel mundial. Por esa razón, siempre me he preguntado porqué el país destruye sus riquezas naturales con actividades extractivistas en vez de optar por actividades económicas que cuiden de ellas. Si bien, los ingresos económicos desde el boom petrolero incrementaron nuestros índices de desarrollo, considero que estos vendaron los ojos del país con el dinero fácil y no le permitieron ver más allá de la explotación del medioambiente. Hoy en día, cuando las condiciones frágiles del planeta nos dan señales de alerta, nos vemos obligados a retomar las formas de desarrollo sostenibles que involucren la cooperación entre el ser humano y la naturaleza. De es manera, nace la importancia de impulsar el turismo sostenible en el Ecuador ya que su riqueza natural y cultural le da el visto bueno para hacer posicionar a esta actividad como uno de los ejes más importantes en la economía nacional.

Sin embargo, el turismo sostenible no debe ser otro discurso de moda en medio de la crisis medio ambiental que sufre el planeta sino un punto para la reflexión acerca de la vida a largo plazo. Ya no debe importar el aquí y el ahora sino el bienestar de las generaciones futuras. Para esto, tal como lo postula el Buen Vivir, el país necesita desarrollar parámetros que le permitan ir de la teoría a la práctica. Algunos de ellos son:

“La formación profesional en todos los campos de servicios turísticos y de naturaleza, educación formal, infraestructura, inversión en los planes de manejo de los espacios

naturales, generación de información de las oportunidades turísticas a nivel nacional e internacional, dotar de sistemas de seguridad y accesibilidad a dichos espacios, todos estos aspectos enfocados principalmente al fortalecimiento desde la óptica comunitaria” (SENPLADES. 2009. p.125).

Por lo tanto, el Ecuador debe tomar en cuenta los retos a los que se enfrentan los turistas, comunidades y medio ambiente para implementar las medidas necesarias que garanticen la sostenibilidad de esta actividad económica. Partiendo de la premisa de que “no se debe afectar la dinámica de la comunidad”, es importante preguntarnos desde qué perspectiva se analiza la misma. Un ejemplo de esto es la ciudad de Otavalo en la provincia de Imbabura donde, al contrario de lo que los turistas esperarían, no todas los habitantes hablan quichua o se visten folclóricamente. De esa manera, se crea una contradicción entre la realidad de la comunidad y las expectativas de consumo de los turistas. Por esa razón, opino que es importante que las comunidades sean independientes y tengan la potestad de reflejar su identidad como mejor les parezca. Si bien con la práctica del turismo sostenible las comunidades aumentan sus ingresos notablemente, no se debe caer en la dependencia y se deben desarrollar a la par otras actividades de subsistencia local. De lo contrario, las comunidades dependerían únicamente del inestable flujo de turistas y no tendrían estabilidad económica.

El punto clave es que las comunidades establezcan un turismo de alta categoría que les deje la mayor cantidad de dinero con la menor cantidad de turistas posible. Ejemplos como el caso de las Islas Galápagos se dan en las cuatro regiones del país y crean la necesidad de que el sector turístico se rija por estándares que provean al turista productos y servicios ecológicamente responsables y de calidad. Para esto, pienso que se debe realizar más

investigaciones y estudios que examinen cuantitativamente la aplicación y desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador.

Por último, dentro de las páginas del Plan Nacional del Buen Vivir, el turismo sostenible se postula como uno de los ejes económicos más importantes en un Ecuador post-extractivista. Se debe tomar en cuenta que “el Buen Vivir no intenta frenar las actividades económicas sino viabilizar aquellas que no alteren las capacidades del ecosistema para regenerarse y florecer en el tiempo (lo que significa no acabar en el corto plazo con los recursos que necesitamos en el mediano y largo plazo)” (Acosta, A. & Martínez, E. 2009. p.56). Para esto, considero que es muy importante difundir en la sociedad ecuatoriana la importancia de la sostenibilidad, lo cual permitirá impulsar el desarrollo mediante actividades como el turismo.

FORMATOS PERIODÍSTICOS

Guión de TV

Video	Audio
<p>En negro</p> <p>Paisajes del Ecuador y turistas.</p> <p>Paisajes del Bosque Nublado</p> <p>Entrevista</p>	<p>Noticia sobre el turismo en Ecuador.</p> <p><i>Canción andina</i></p> <p>Byte- Germán Collaguazo</p> <p>“A finales del 98 llegó el primer grupo de turistas a la comunidad de Yunguilla, una cosa que no vamos a olvidar jamás en la vida”.</p> <p>En el Bosque Nublado, al noroccidente de Quito, se encuentra Yunguilla. Este poblado dejó a un lado la tala indiscriminada del bosque para conservar su riqueza natural y dedicarse a actividades más sostenibles como el eco –turismo.</p> <p>Byte- Germán Collaguazo.</p> <p>“Y con la llegada de los turistas nos dimos cuenta lo</p>

<p>Instalaciones de la comunidad</p>	<p>ricos que somos en realidad, este aire puro, nuestra biodiversidad, nosotros en la misma comunidad.”</p> <p><i>Ambiental de gente hablando y canción alegre</i></p>
<p>Turistas en las instalaciones de la finca, huerto, fábricas y tienda comunitaria y transición a invernadero.</p>	<p>Yunguilla recibe a 3000 turistas por año y ha desarrollado actividades agro - ecológicas como la producción de mermeladas y lácteos para diversificar su ingresos económicos. Cuentan, además, con un invernadero de orquídeas y bromelias.</p>
<p>Entrevista en el invernadero.</p>	<p style="text-align: center;">Byte- Collaguazo</p> <p>“Con la idea de que se pueda convertir efectivamente en una actividad productiva. Cultivarlas y poder comercializarlas básicamente”</p> <p><i>Ambiental Bosque</i></p>
<p>Basureros alrededor de la comunidad y huerto orgánico.</p>	<p>Tras implementar el manejo de basura, los desechos orgánicos sirven como abono en un huerto para el consumo comunitario.</p>

<p>Tierra orgánica en la mano de Collaguazo</p>	<p style="text-align: center;">Byte- Collaguazo</p> <p>“Este es uno de los mejores abonos que tenemos para lo que es horticultura orgánica”</p> <p>Estas y otras actividades de la vida diaria en Yunguilla, también pueden ser realizadas por los visitantes.</p>
<p>Huerto y turistas en invernadero.</p> <p>Entrevista</p>	<p style="text-align: center;">Byte- Collaguazo</p> <p>“Los turistas vienen a esta comunidad y parte de ver toda la biodiversidad la flora , fauna del bosque nublado. Tienen esa oportunidad de venir y compartir con una familia su vida real.”</p>
<p>Turistas jugando fútbol e instalaciones de Yunguilla.</p>	<p style="text-align: center;"><i>Música alegre</i></p> <p>Es así como Yunguilla se ha dedicado al turismo sostenible, el cual se enfoca en la prosperidad de la empresa, el beneficio comunitario y la conservación del medioambiente.</p> <p style="text-align: center;"><i>Ambiental de ciudad</i></p>

Transición a ciudad.	Según el Ministerio de Turismo, en el 2013, el país
Atractivos turísticos de Quito.	recibió a 1 millón 366 mil turistas.
Gráfico de cifras.	<i>Canción para llamar la atención al gráfico</i>
Entrevista	Y los ingresos Le ubican en cuarta posición
Tomas de la campaña y turistas.	económica después de otros productos principales del
	país.
	Bite- Rodrigo Salas
	“Para nosotros ha sido un crecimiento bastante interesante y bueno pero si nos comparamos con los líderes mundiales de turismo estamos en niveles muy pequeños”.
	Nuevas estrategias del Ministerio como la campaña,
	All You Need is Ecuador, buscan incrementar el
	nivel de turistas a 2 millones anuales HASTA EL
	AÑO 2020.
	Bite- Rodrigo Salas
	“Aquí estamos vengan a visitarnos. Hablamos de cuatro regiones que tienen una connotación cada una

<p>Transición a Playa</p> <p>Tomas de turistas en la Isla San Cristóbal.</p>	<p>por si solas muy fuerte. Galápagos es un producto ya en sí muy posicionado y muy reconocido a nivel mundial.”.</p> <p><i>Ambiental de playa y canción tropical</i></p> <p>En provincias como Galápagos, ya se han dado los primeros pasos para atraer más turistas a las comunidades por medio de prácticas sostenibles.</p>
<p>Ejemplos de cuidado ambiental en la isla.</p> <p>Entrevista</p>	<p style="text-align: center;">Byte- Lansdale</p> <p>“Como una herramienta para generar más valor y esto crea una relación entre el turista y el proveedor de servicios a nivel local.”.</p>
<p>Transición a malecón de San Cristóbal.</p> <p>Tomas del malecón y Restaurante Mi Grande.</p>	<p><i>Ambiental de lobos marinos y canción de playa</i></p> <p>Cerca del eco-malecón de San Cristóbal, se encuentra el Restaurante Mi Grande, famoso por los batidos y los bolones de verde. Su propietario ha sido uno de los benefactores del impulso al turismo comunitario</p>

	<p>en la isla.</p>
Entrevista	<p style="text-align: center;">Byte- Ángel Ubilla</p> <p>“Hace diez años atrás, exactamente, San Cristóbal siendo la capital de la provincia, no tenía el turismo que tiene ahora.”</p>
Instalaciones de energía eólica, muelle eco- turístico y cruceros.	<p>Los atractivos comunitarios ahora se presentan ahora como una alternativa de alto valor frente al modelo de cruceros.</p>
Entrevista	<p style="text-align: center;">Bite- Roque Sevilla</p> <p>“Y es así debería ser, a mi modo de ver, el turismo. No de las grandes empresas turísticas sino de unas actividades de alta calidad”.</p>
Entrevista	<p style="text-align: center;">Byte- Lansdale</p> <p>“Y que no se quede todo el ingreso del turismo en solo lo operadores y todos los hoteles grandes, extender el beneficio para más personas”.</p>
Transición a la sierra.	
Hacienda Zuleta y paisajes de la zona.	<p style="text-align: center;"><i>Canción andina</i></p>

<p>Romelia Escola en su taller de bordado.</p>	<p>Un ejemplo de turismo de alto valor, se encuentra en medio de los paisajes de Imbabura en la Hacienda Zuleta. Aquí, también se generan beneficios para la comunidad.</p>
	<p style="text-align: center;">Byte- Romelia Escola</p>
<p>Paisajes de Zuleta y mujeres bordando.</p>	<p>“Comencé a bordar desde los 12 años con mi abuelita con mi mamá.”</p> <p>Romelia Escola es parte de la comunidad Zuleta, donde las mujeres son conocidos por sus bordados.</p>
<p>Cuadros y estatua de Galo Plaza Lasso. Instalaciones de la Hacienda Zuleta.</p>	<p>Esta actividad se implementó con la colaboración del ex presidente Galo Plaza Lasso y su propiedad, la Hacienda Zuleta, ahora atrae a turistas para conectarlos con la comunidad.</p>
<p>Entrevista</p>	<p style="text-align: center;">Byte- Amable Tachalo</p> <p>“Yo soy la cuarta generación trabajando para la Hacienda Zuleta. Por ejemplo, los turistas de aquí de</p>

Entrevista	<p>la Hacienda van a visitar las tiendas de bordado, las artesanías, vamos a hacer las sesiones de bordado”.</p> <p style="text-align: center;">Byte- Fernando Polanco Plaza</p> <p>“Eso ha sido parte del éxito, tener muchas actividades reales que a la gente le llena y entienden que al comprar los bordados afuera están contribuyendo con la economía de la comuna.”</p>
Transición a cascada	<p><i>Ambiental de cascada</i></p> <p>El turismo en la hacienda también contribuye a proyectos medioambientales como el rescate del cóndor andino.</p>
Alrededores del mirador de aves en la Hacienda Zuleta.	<p style="text-align: center;">Bite- Fernando Polanco Plaza</p> <p>“Con eso ayudamos al manejo de los 7 cóndores en cautiverio. Ahora incluso una de las empresas turísticas que viene acá donó 16 mil dólares para hacer un centro de interpretación bien montado.”</p>
Transición a basureros para la	<p><i>Canción alegre</i></p>

<p>clasificación de basura en la Hacienda Zuleta.</p> <p>Gráfico del texto acerca de la «biópolis eco-turística»</p> <p>Entrevistas</p> <p>Atardeceres</p>	<p>Mediante estas prácticas sostenibles, según el Plan Nacional Para el Buen Vivir, se busca crear una «<i>biópolis eco-turística</i>» con miras a un Ecuador post – petrolero.</p> <p>Byte- Germán Collaguazo:</p> <p>“Nosotros tenemos también un sueño, que estas iniciativas se las pueda replicar en otras comunidades”</p> <p>Byte- Ángel Ubilla:</p> <p>“Bien sean hoteles o negocios pequeños para que el turista nacional o extranjero se sienta cómodo”.</p> <p>Byte- Amable Tachalo:</p> <p>“Aprovechando los recursos de una manera sustentable, sostenible”.</p> <p>Byte- Germán Collaguazo:</p> <p>“Y que realmente se practique lo que tenemos ahí en nuestra constitución que es justamente el Buen Vivir”.</p>
--	---

Créditos	<i>Canción alegre</i>
----------	-----------------------

ENFOQUE

Turismo Sostenible

Un nuevo motor de desarrollo para el Ecuador.

Sostenibilidad

El Plan Nacional para el Buen Vivir menciona al turismo como uno de los sectores clave para el cambio de matriz productiva. El del manejo sostenible de esta actividad ya es visible en provincias como Galápagos. **Pág 2**

Iniciativas

Yunguilla, una pequeña comunidad en el Noroccidente de Quito, dejó a un lado las actividades económicas extractivas y optó por otras más sostenibles como el eco – turismo. **Pág 6**

Gente y naturaleza

Dentro de los paisajes andinos de Imbabura, la Hacienda Zuleta promueve el turismo para el desarrollo comunitario y conservación natural. **Pág 8**



Sostenibilidad

Una biópolis eco - turística para el Buen Vivir

Ante el notable crecimiento del turismo, el país busca fomentar la sostenibilidad para garantizar el beneficio de las comunidades, medio ambiente y empresas turísticas.



Foto: Turistas nacionales y extranjeros disfrutan un atardecer en San Cristóbal, Galápagos.

La sostenibilidad ha ganado popularidad en un mundo donde cada vez aumenta la presión del ser humano sobre los ecosistemas. Sus principios fundamentales buscan reducir los impactos sociales negativos y la huella ecológica que generan las actividades económicas para asegurar un futuro mejor. Según el informe Brundtland de las Naciones Unidas¹, el desarrollo sostenible significa “satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades.”

En un país extractivista como el Ecuador, los impactos socio – económicos y ambientales han inspirado proyectos de cambio que aseguren un futuro sostenible para las siguientes generaciones. Según el Plan Nacional del Buen Vivir², una de las metas es hacer del Ecuador una “biópolis eco – turística” con miras a un Ecuador post –petrolero. Las recientes estrategias de promoción como las

campanas “Ecuador Potencia Turística” y “All You Need is Ecuador”, buscan incrementar la fama de la biodiversidad del país para atraer a más turistas cada año.

“Tenemos un aumento de visitantes al Ecuador que está por sobre la media de crecimiento mundial de la Organización Mundial de Turismo (OMT). Entonces vemos que hay un margen interesante en el cual la gente se siente atraída a venir al Ecuador”, menciona Rodrigo Salas, Director de Promoción del Ministerio de Turismo.

Según estadísticas publicadas en la página web de la institución, en el 2013 el país recibió a 1,366,267 mil turistas internacionales y los ingresos generados ubican al sector en la cuarta posición de económica después de otros productos principales del país como el petróleo, banano y camarón. “El potencial de esta actividad radica en su cadena de valor, en la cual se benefician desde los



pequeños productores hasta los grandes empresarios”, asegura Renato Dillon, Director Ejecutivo de la Cámara de Turismo de Pichincha (CAPTUR).

El Estado ecuatoriano ha creado modelos como el Plan Estratégico de Desarrollo para el Turismo Sostenible del Ecuador (PLAN-DETUR 2020), el cual tiene la meta de llegar a la cifra de dos millones de visitantes anuales hasta el año 2020. “Cuando aumenta su ingreso, la gente viaja. De hecho, vamos a tener más turismo en el futuro y esa es una razón por las cuales el turismo es un elemento para el Ecuador post-petrolero”, asegura el economista Pablo Lucio Paredes.

1 PDF disponible en: <http://bit.ly/19uNSt3>

2 PDF disponible en <http://bit.ly/1dgf18T>

Según la OMT, el turismo sostenible “tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

Sostenibilidad

Galápagos, La provincia sostenible

Varias islas del archipiélago han desarrollado iniciativas como el turismo comunitario, la clasificación de basura y el uso de energía renovable para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y conservar su riqueza natural.

4





El 97% del territorio pristino del archipiélago de Galápagos, incluida la reserva marina, es área protegida. En el año 2013, el total de turistas se elevó a más de docientos mil y se ubica como la principal fuente de ingresos económicos.

Cada mañana de temporada alta, Angel Luvilla Burgos recibe a numerosos turistas que llegan a su restaurante, “Mi Grande”, localizado cerca del malecón de San Cristóbal en las Islas Galápagos. Este negocio, famoso por los desayunos con bolón de verde, también es reconocido por el carisma de su propietario. Luvilla asegura que todo servicio turístico, ya sea de pequeños negocios o grandes operadoras, debe reflejar “calidez para que todo turista nacional o extranjero se sienta cómodo”.

El modelo del “barco hotel” o “tour navegable”, ha reinado alrededor de las Islas por décadas sin permitir que los turistas tengan más contacto con la vida diaria en las comunidades. San Cristóbal ahora busca dar a conocer más de su riqueza humana con el impulso de actividades eco-turísticas. En la parte alta de la Isla, se encuentra “Las Merceditas”, una finca de agro-turismo donde los turistas pueden conocer de cerca la producción de lácteos. Las actividades empiezan temprano en la mañana cuando un vaquero arria las vacas hasta instalaciones que cuentan con un sistema mecanizado de ordeño. El proceso dura aproximadamente dos horas y después se lleva el producto a una fábrica para producir yogurt y quesos. “Salen encantados”, menciona Angel Villa, propietario de la finca, acerca de la reacción de los turistas quienes pueden gozar de estas y otras experiencias solo si optan por cambiar la navegación en cruceros por unos cuantos días en tierra firme.

El sistema de cruceros “no deja muchos beneficios en la población local. Por lo tanto lo que se está promoviendo mejorar las condiciones públicas del destino para que los turistas puedan llegar a la población”, señala Marco Oviedo, Director de Turismo y Cultura de San Cristóbal. El eco – malecón construido en la ciudad es un espacio publico que ha permitido a turistas y pobladores realizar caminatas o andar en bicicleta mientras disfrutan del paisaje natural. A lo largo de esta edificación y en las propias casas de los pobladores, se encuentran basureros que clasifican los desechos en orgánicos, inorgánicos y reciclables. En el ámbito energético, esta isla llama la atención por la implementación de tres molinos de viento para la producción de energía eólica. Las islas Baltra y Puerto Ayora también están realizando proyectos de energía fotovoltaica mediante paneles solares.

A nivel nacional, el archipiélago de Galápagos es una de las provincias más sostenibles del país, donde el 53% de los ingresos económicos provienen principalmente del turismo. A pesar que las especies introducidas y el turismo descontrolado pusieron a Galápagos en la Lista de la UNESCO para Patrimonios en Peligro en el 2007, Oviedo menciona que la biodiversidad de las islas ha inspirado esfuerzos de conservación ambiental tanto en ciudades como en zonas naturales y desde el 2010 las Islas ya no constan en aquella lista.

Debido al preocupante crecimiento de la cifra de turistas, ya se piensa en incrementar el precio de la entrada al Parque Nacional Galápagos para controlar el ingreso y la calidad de visitantes. El empresario turístico Roque Sevilla afirma que, para generar más recursos, el Ecuador se debe convertir en un destino costoso y las prácticas sostenibles que se ven en Galápagos son “un modelo que se debe replicar en otras partes del país.”

Iniciativas

Yunguilla, sí se puede

Un pequeño pueblo que reemplazó al extractivismo por el eco – turismo ha demostrado la importancia de mantener una relación responsable con la naturaleza para impulsar el desarrollo económico y social.



Foto: Un poblador de Yunguilla pasea por las instalaciones de la comunidad en medio de los paisajes del Bosque Nublado.

Montañas de densa vegetación decoran la vía Calacalí – La Independencia al noroccidente de Quito. Un pequeño letrero que resalta la palabra “eco – turismo” señala el ingreso a un desvío de 5km que desemboca en la entrada a Yunguilla, donde una gran garita de madera indica la llegada a la Finca Tahuallullo. Se trata de un espacio de 25 hectáreas ubicado en la zona del Bosque Nublado, entre la Reserva Geobotánica del Pululahua y el Bosque Protector de la Cuenca Alta de Río Guaylabamba. Aquí, una comunidad de 300 campesinos se ha dedicado a impulsar el eco – turismo con un plan de desarrollo sostenible desde el año 1995.

Para llegar a ser una comunidad sostenible, Yunguilla tuvo que hacer una gran transición económica ya que 18 años atrás sus ingresos dependían en gran manera del extractivismo. “Para vivir, teníamos que ir al bosque para talarlo y hacer carbón y madera. Aquí talábamos entre 50 y 60 hectáreas por año. Es por eso que de las 4 mil hectáreas que tenemos, lamentablemente nos hemos talado casi el 60% del bosque”, menciona Germán Collaguazo, Coordinador General de la Corporación Yunguilla.

El cambio vino cuando varios integrantes de la comunidad decidieron aprovechar la creciente popularidad de la palabra “eco”, durante la década de los noventas, para darle un giro a la pobreza y la baja auto estima que dejaba sin esperanzas de superación a todo el pueblo. Juntos escribieron un proyecto para el Programa de Pequeñas Donaciones de las Naciones Unidas (PPD). Con la

colaboración del Gobierno suizo y la Fundación Maquipucuna, lograron conseguir los recursos para ejecutar un plan que se basaba en capacitación, infraestructura y promoción de actividades sostenibles.

Mediante los procesos de capacitación, la comunidad empezó a sentirse más orgullosa de sí misma. El nuevo entendimiento acerca de las bondades de la naturaleza que la rodea, también inspiró la creación de un plan de desarrollo forestal y agro ecológico para devolverle la vida al Bosque Nublado. El invernadero, ubicado cerca de la cabaña principal, alberga bromelias, varias especies de orquídeas y otras plantas que se usan en los sistemas de reforestación. Además, se implementaron huertos orgánicos para el consumo local y las mujeres de la comunidad usan la cosecha para producir mermeladas de varios sabores. Productos lácteos con el sello de Yunguilla como quesos, yogurt y manjar de leche también se producen en una pequeña fábrica especializada de la finca. Según David Lansdale, profesor de emprendimiento de la Universidad San Francisco de Quito, tal como lo hizo Yunguilla, “el país tiene la gran necesidad de capacitar al capital humano” para que las comunidades aumenten su competitividad y ofrezcan productos de calidad a los turistas.

Una apuesta al eco -turismo

Ha caído la tarde y unos veinte pares de zapatos de trekking adornan la entrada de la casa principal de la finca, donde se hos-

pedan estudiantes universitarias provenientes de Estados Unidos. Además de realizar actividades turísticas, han servido voluntariamente en el invernadero de orquídeas y otras plantas nativas del sector. Sus zapatos enlodados las esperan mientras ellas se dirigen a almorzar un plato típico de Ecuador preparado por los cocineros de la comunidad.

Tres mil turistas y voluntarios de varias nacionalidades visitan Yunguilla cada año. Allí, se practica un “turismo de convivencia” que permite a los viajeros alojarse en la casa de los propios habitantes para conocer más a fondo su diario vivir. En compañía de las familias receptoras, pueden realizar actividades como la crianza de vacas y la cosecha de huertos orgánicos. Además, a través de caminatas por los verdes paisajes del Bosque Nublado, guías comunitarios avalados por el Ministerio de Ambiente y Turismo les enseñan acerca de la fauna y flora de la zona.

En 1998, la sostenibilidad implementada en la comunidad y los atractivos naturales de la zona, se convirtieron en la oferta de Yunguilla hacia el mercado turístico. Collaguazo recuerda entre risas el día en el que la comunidad recibió al primer grupo de turistas y cómo el pueblo entero se “paralizó” a la espera de unos extranjeros holandeses. “Con la llegada de los turistas nos dimos cuenta de lo ricos que somos en realidad. Entendimos que esa gente que venía de otra parte del mundo, no tenía lo que nosotros tenemos en abundancia: aire puro y biodiversidad”, asegura.

A medida que pasaban los años, la cifra de turistas empezó a incrementar y con ello surgió la posibilidad de construir un hotel en la finca. La misma fue descartada ya que, después de varias deliberaciones, los líderes comunitarios concluyeron que eso hubiera afectado el funcionamiento y la esencia de la comunidad. “El turismo en una escala grande puede ser muy perjudicial pero el turismo en una escala comunitaria puede activar la economía local y permite un control más real sobre los potenciales impactos de esa actividad”, menciona Esperanza Martínez, Presidenta de Acción Ecológica Ecuador.

Bajo el sistema eco –turístico de Yunguilla, el cuidado ambiental ocupa un puesto de gran importancia. Además de instalar sistemas de manejo de aguas, se educó a los pobladores para clasificar la basura en orgánica, inorgánica y reciclable. Los desechos orgánicos ahora sirven como abono para sus propios huertos y los productos que se cosechan sirven para el consumo de cada hogar. Lansdale menciona que este tipo de prácticas sostenibles son una “herramienta para generar más valor y que crea una relación entre el turista y el proveedor de servicios a nivel local”.

Es así como Yunguilla, una comunidad que antes vivía estancada en el extractivismo, ha logrado reactivar su economía mediante el turismo sostenible. Collaguazo, lleno de optimismo, asegura que es una iniciativa hecha realidad que merece ser replicada en otras comunidades “para que realmente se practique el Buen Vivir”.

Foto: Un portón de madera señala la entrada al huerto orgánico de Yunguilla, donde se producen hortalizas para el consumo local.



Hacienda Zuleta, conservación desde 1940



Foto: El nevado Cayambe es uno de los atractivos de la serranía ecuatoriana que se pueden disfrutar desde la Hacienda Zuleta.

La hacienda, galardonada como un destino élite de turismo en Ecuador, impulsa la economía de Zuleta y la conservación de sus especies endémicas.

Las montañas de la serranía ecuatoriana, lideradas por el nevado Cayambe, rodean el camino empedrado que desemboca en Zuleta. Este pequeño pueblo, en la provincia de Imbabura, es el hogar de mujeres conocidas a nivel nacional por sus productos textiles bordados a mano. “Aquí se le borda las camisas al Presidente”, mencionan los pobladores orgullosamente.

En los años cuarenta, esta actividad se popularizó entre las mujeres zuleteñas gracias al ex presidente Galo Plaza Lasso, dueño de la Hacienda Zuleta, y su esposa Doña Avelina. “El era bueno con la gente, les daba cajas de hilos para que borden”, recuerda Romelia Escola, quien todavía borda todos los días a pesar de su avanzada edad. Mientras trabaja en los detalles de un pequeño mantel, con voz nostálgica asegura que “ya no es como antes”. Las nuevas generaciones han perdido la costumbre de usar atuendos tradicionales como las camisas bordadas o anacos y eso ha afectado la venta de los productos.

La esperanza de no perder esta tradición se mantiene viva gracias a las compras realizadas por los turistas que visitan el pueblo

durante su estadía en la Hacienda Zuleta. En la actualidad, esta propiedad, administrada por los hijos y nietos de Plaza, sirve como un puente para el beneficio económico de la comunidad. Además de promocionar los bordados artesanales, la hacienda emplea en su mayoría a gente joven del sector que usualmente hubiera salido a las ciudades en busca de oportunidades de trabajo.

Para continuar con el legado de su fundador, se creó la Fundación Galo Plaza Lasso. Esta ha desarrollado planes socio- económicos y medio ambientales en beneficio de la riqueza natural y cultural de Zuleta. Entre ellos resalta el proyecto Cóndor Huasi, creado para preservar y rescatar a esta especie en peligro de extinción. El aporte de los 1, 200 huéspedes anuales contribuye al manejo de siete cóndores en cautiverio y con la reciente donación de una empresa turística, la Hacienda pronto contará con un centro de interpretación.

Según Amable Tachaló, Presidente de la Comuna Zuleta, el ejemplo de la hacienda les ha enseñado a “aprovechar los recursos de una manera sostenible” para promover la conservación y que las futuras generaciones puedan gozar de los atractivos de Zuleta.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Romelia Escola Velásco – Bordadora de Zuleta

21	Comencé a bordar desde los 12 años con mi abuelita con mi mamá.
35	Yo dibujo lo que venga de mi mente. No hago con moldes, solo así nomás a mano.
53	En ese tiempo no había tanta gente que se dedicaba al bordado, hacíamos las camisas picadas
1.45	El era bien bueno y todo con la gente, daba las ollanzas. Las cajas de hilos para que borden, los ponchos de agua. Y daban la carne, mote, pan , chicha, trago, esas eran las ollanzas que le daban a la gente.
3.36	Bastante gente ya vive en la comunidad. pero ahora ya poco usan las camisas bordadas, el anaco, ahora ya están con pantalón con blusas ya no es como antes.
4.18	El paisaje es muy lindo, por eso les gusta a los turistas

Amable Tachalo – Presidente de la Comuna Zuleta

.29	Yo soy la cuarta generación trabajando para la Hacienda Zuleta
1.04	Tenemos mucha oferta, mucha demanda también para lo cual nosotros vamos a organizarnos, capacitarnos para dar un servicio de calidad a nuestros clientes.
1.23	Hoy por hoy la Hacienda ha sido un destino turístico reconocido a nivel mundial.
1.31	Zuleta, el mismo nombre como producto Zuleta estamos hablando entre hacienda y comunidad prácticamente.
1.45	Por ejemplo, los turistas de aquí de la Hacienda van a visitar las tiendas de bordado, las artesanías, vamos a hacer. Entonces la comuna en sí se está beneficiando.
2.24	El bordado es un producto de calidad que se hace aquí en Zuleta y por eso son afamados a nivel nacional e internacional. Aquí le bordan las camisas al Presidente y eso le da realce.
3.16	La calidad de bordado que se comenzó a hacer desde esas épocas ha sido un bordado de calidad que le ha dado mucho realce a Zuleta.
4.05	Ha sido un crecimiento interesante, estos nuevos espacios que la gente busca son de tranquilidad. El turista que llega a Zuleta quieren un espacio de tranquilidad, relajación.
4.21	El tema de cuidado, conservación ha sido herramientas muy importantes que a

	Zuleta le están convirtiendo como un destino ecológico donde ellos puedan venir a respirar aire puro y relajarse.
5.05	Que se creen oportunidades para gente alrededor de la Hacienda
6.36	El bordado de la mujer Zuleteña, el traje típico son estos elementos que nosotros como comuna ofrecemos. La autenticidad se podría decir.
6.56	A Zuleta lo podría describir como un lugar mágico para poder conocer y visitar donde nosotros donde estamos preparándonos y trabando para ofrecer un servicio de calidad.
7.14	Aprovechando los recursos de una manera sostenible para que eso sigamos conservando y las futuras generaciones también tengan esa oportunidad de aprovechar todo lo que tenemos aquí en Zuleta.

Fernando Polanco Plaza – Gerente General de la Hacienda Zuleta

0	Turismo, producción de quesos y el área agrícola y ganadera y Fundación Galo Plaza Lasso.
30	En sí la casa se convirtió en un sitio de turismo desde hace muchas décadas porque mis abuelos les fascinaba recibir gente hasta el punto que la hacienda llegó a tener 9+ cuartos.
50	Recibían muchos huéspedes, mi abuelo con su vida internacional recibía muchos visitantes y después fue una necesidad también. Es una casa muy grande tiene 14 mil m2 y la idea era usar el turismo para ayudarnos en el

	mantenimiento.
1.48	Hoy emplea a 34 personas, la gran mayoría menos dos o tres contándome a mí, son gente joven. Usualmente se hubieran ido a la ciudad porque aquí no hay las oportunidades de trabajo.
2.00	Los proyectos que hemos emprendido últimamente, especialmente el del turismo, son proyectos que están ingresando gente joven y eso en sí es un proyecto.
2.13	Nosotros inyectamos a esta comunidad más de 57 mil dólares mensuales en sueldos entonces eso ya en sí es una ayuda.
2.21	Después están todos los productos que nosotros compramos en la comunidad y beneficios que recibimos de ellos entre cosas básicas como transporte o por ejemplo, si los huéspedes van a ordeñar, etc.
3.03	El concepto es: el turista viene, tiene esta conexión con la señora de la comunidad y le da una propina a ella directamente.
3.40	La estrella es el caballo pero dentro de caballo tenemos una carreta, trekking, tenemos avistamiento de aves, el ir a ver la comunidad en sí.
4.32	El 10% de nuestros turistas es solo caballos, vienen un promedio de 2 a 7 noches y montan entre 6 y 8 horas diarias
5.10	Zuleta no es una hacienda barata para estándares Ecuatorianos pero en estándares norteamericanos y europeos un precio medio pero nuestras tarifas van acorde al servicio y calidad que les damos.
6.08	Rainforrest Alliance, Smart Voyager, Conde Nast Traveler.

6.45	El 97% de las cosas que consumimos vienen de Imbabura básicamente. El 96% de las personas que trabajan aquí son de la comunidad.
8.05	Nosotros tenemos una responsabilidad ambiental que viene desde mi abuelo en los años 40. El empezó a proteger el páramo.
9.14	El turismo ayuda a la conservación. "Conserving through tourism" es básicamente lo que nosotros hacemos.
9.23	Los huéspedes que son unos 1 200 al año pagan 5 dólares y con eso ayudamos al manejo de los 7 cóndores en cautiverio.
9.46	El proyecto en sí contempla cosas muy importantes como la educación ambiental. Por ese lugar han pasado como 18 mil niños educándose. Ahora incluso una de las empresas turísticas que viene acá donó 16 mil dólares para hacer un centro de interpretación.
1.16	Se entrenó y se hizo cursos y ahora la gente tiene sus propios talleres.
1.41	Eso ha sido parte del éxito, tener muchas actividades reales que le llenan a la gente y entienden que al comprar los bordados afuera están contribuyendo con la economía de la comuna.
2.45	Proyectos como Zuleta no solamente están para explotar un bien sino para contribuir al beneficio como una especie de puentes hacia las comunidades.
2.02	Nuestro turismo es caro porque es un turismo de medio ambiente, avistamiento de aves, bicicleta de montaña, etc. Todos son proyectos de cosas que cuestan dinero hacer.

Rodrigo Salas – Asesoría del Viceministerio de Promoción e Inversiones Ministerio de Turismo

.29	Las ferias de turismo o de promoción turística es una de las decisiones que forman parte del plan de marketing turístico. Es decir, son herramientas que utilizamos para trabajar en el tema de posicionamiento y acercamientos con las industrias y los medios especializados de prensa en cada mercado.
.47	La feria a la que fui en Berlín. ITB es considerada la feria de turismo más grande que hay en el mundo. Tiene 25 pabellones y cada uno tiene el tamaño de CEMEXPO.
1.36	En una feria de estas tienes el mundo resumido en ese espacio y donde todos los destinos van a promocionarse, van a hacer contactos con la industria, contactos con la prensa. Básicamente es una vitrina donde todos los destinos o países van a decir “aquí estamos, vengan a visitarnos”.
2.00	Nos ajustamos siempre a la estrategia de promoción de este país. Primero, hablamos del tema de los cuatro mundos. El Ecuador es uno de los países que tiene la ventaja de tener cuatro regiones geográficas completamente diferentes. Es galápagos, la costa pacífica, los andes y la Amazonía.
2.24	Hablamos de cuatro regiones que tienen una connotación cada una por si solas muy fuerte. Galápagos es un producto ya en sí muy posicionado y muy reconocido a nivel mundial. Luego la costa, hablamos del pacífico de la Mitad del Mundo, ecuatorial.

3.30	Luego tienes los andes que es una de las cordilleras más largas que existen en el mundo.
3.40	Y luego tenemos la Amazonía que compartimos con varios países de Sudamérica y es el pulmón del mundo.
4.00	Adicionalmente, esos 4 mundos están atravesados por la línea ecuatorial. Entonces estamos hablando de cuatro mundos en la mitad del mundo. A eso le agregamos, una cosita más que somos el segundo país más pequeño de Sudamérica.
4.50	Entonces nos basamos en eso y en los productos que ofrecen cada una de estas regiones. A eso le agregas, elementos interesantes como el tema de Quito. El primer patrimonio cultural de la humanidad. Galápagos también es un patrimonio de la humanidad por la UNESCO.
5.14	Es decir, tenemos elementos que van agregando a la estrategia ya global.
5.40	Generación de conocimiento del destino. A mayor conocimiento del destino, mayor deseo de viaje. Si no conoces un destino tu deseo de viaje a ese destino es nulo. Entonces si no conoces afuera al Ecuador. ¿Quién quiere venir?
6.00	Las campañas, las acciones de promoción, las ferias, los viajes de prensa, los viajes de familiarización con la industria, capacitación tienen como elemento principal generar conocimiento del destino para que después de que lo conozcan, se pase al siguiente nivel que es deseo de viaje.
6.24	Tenemos que incentivar que la gente venga acá pero no podemos incentivarles si no conocen.

6.34	Tenemos un aumento de visitantes al Ecuador que está por sobre la media de crecimiento mundial de la organización mundial de turismo. Entonces vemos ahí que hay un margen interesante que la gente conoce cada vez más Ecuador y se interesa más por venir. Esta generándose ese interés de las personas para venir al país.
6.52	Ahí todavía muchísimo por hacer. Nosotros estamos recibiendo 1 366 mil visitantes al año que en términos generales para nosotros ha sido un crecimiento bastante interesante y bueno pero si nos comparamos con los líderes mundiales de turismo estamos en niveles muy pequeños.
7.13	Ojo, yo no me voy a comparar con nuestros países vecinos. Nosotros tendemos muchísimo a compararnos con países como Perú, Colombia y Costa Rica. Si bien es cierto están haciendo un trabajo muy bueno en turismo también, no son los líderes.
7.33	Para ponerte un ejemplo, la Torre Eiffel en París, recibe más de 7 millones de visitantes, solo la Torre Eiffel recibe casi seis veces lo que nosotros recibimos en todo el Ecuador y es solamente un monumento.
7.50	Con esto no quiero decir que vamos a manejar un turismo masivo pero sí podemos generar diferente productos para diferentes mercados.
7.59	Galápagos tiene un particularidad especial, ahí no necesitamos recibir más gente, necesitamos cobrarles más. Tenemos un turismo especializado de un interés muy específico.
8.10	Tenemos a ciudades como Quito o Cuenca que pueden crecer muchísimo más.

8.15	<p>Quito tiene un nivel de ocupación hotelera que va entre 50 a 60% en promedio. Significa que nosotros en Quito podemos aumentar ese 40% de visitantes construir nada en infraestructura hotelera, más bien tenemos que empezar a ver qué facilidades más ofrece la ciudad como para visitantes.</p>
8.35	<p>Como Cuenca, Guayaquil, Manta, Loja solo mencionando algunas tienen potenciales de crecimiento muy fuertes. Luego está el sistema de Parques Nacionales con crecimiento que debería ser limitado a ciertos márgenes.</p>
8.50	<p>Si empezamos a ver, el Ecuador ofrece regiones y al mismo tiempo una diversidad de productos completos como para atacar diferentes motivaciones y generar un crecimiento en varios ámbitos. En unos no queremos crecer mucho en otros queremos crecer mucho más y con eso empezar a manejar ya una importancia económica más fuerte en el turismo del Ecuador.</p>
9.18	<p>(PLANDETUR) De hecho deberíamos llegar antes pero para llegar a esa cifra antes debemos trabajar en otro ámbito que no se ha trabajado mucho en el Ecuador. Nosotros tradicionalmente hemos trabajado en mucha promoción, acciones de mercadeo, que es el área en la que estoy muy involucrado pero necesitamos generar desarrollo.</p>
9.37	<p>Los ecuatorianos siempre decimos que tenemos montañas lindas, selva linda, tenemos ríos, cascadas. Esos son atractivos nos son productos turísticos. Para que un producto turístico sea considerado como tal necesitamos agregarle el atractivo sea natural o cultural, necesitamos agregarle facilidades: infraestructura, accesibilidad y actividades. Eso es un producto.</p>

10.00	Si te pongo en comparación. Nosotros tenemos o vendemos cacao. ¿La gente compra cacao? No. La gente compra chocolate, entonces el cacao es el recurso natural que debe sufrir una transformación para convertirse en un producto para llegar al mercado. Sino lo único que nosotros hacemos es vender cacao y las empresas que están afuera son las que lo transforman en chocolate, le dan el valor agregado y son lo que comercializan al consumidor.
10.30	En turismo es igualito, si tenemos un nevado ese es un atractivo y mientras nosotros no le pongamos un refugio, un centro de interpretación, una vía para llegar facilidades, un lugar donde puedan comer y actividades que puedan realizar ahí como observación de flora, de fauna, actividades de aprendizaje, no necesariamente tenemos que ir a jugar futbol en un parque nacional sino actividades relacionadas con la naturaleza de ese sitio.
10.57	Mientras no tenga todas esa consolidación seguimos vendiendo atractivos y los mercados no compran atractivos sino compran productos. Y ese es el secreto de algunos otros países que se han desarrollado mucho turísticamente porque han sabido desarrollar sus atractivos.
11.15	En los andes tenemos unos productos interesantísimos pero que son atractivos. Los andes nuestros todavía no son productos. Si cogemos los Alpes, ahí estamos hablando de productos ahí tenemos productos en Suiza, o el Mont Blanc donde ahí todo tipo de actividades de las que estamos hablando y eso les transforma en productos.

0.5	Con el nuevo esquema de Ecuador Potencia Turística se están tomando en cuenta lo que le llaman los 5 pilares que están basados en el Plan de Mercadeo y de desarrollo turístico del Ecuador. Te habla de seguridad, desarrollo de productos y destinos, conectividad, porque la gente tiene que poder llegar hacia acá.
.40	Cualquier producto tu le puedes llevar al consumidor. Turismo es la única industria donde tienes que traerle al consumidor acá. Entonces para eso el tema de conectividad se vuelve completamente importante.
1.19	Considerando eso yo creo que si se sigue esa línea tenemos esa opción de desarrollar muchísimo el turismo en el Ecuador.
1.47	La parte de la naturaleza que tiene derechos está en la constitución del Ecuador. Es decir, partimos desde el mismo marco legal del país y se considera que todo lo que se hace aquí tiene que tener un margen de sostenibilidad.
2.05	Para ser sostenible no tenemos que confundirnos porque a veces cuando pensamos en sostenibilidad pensamos solamente en una cabañita de madera y techito de paja que está construido en lo más profundo de la Amazonía. Sostenibilidad lo podemos hacer aquí mismo en ciudades como Quito. De hecho, los sitios que más deberían ser sostenible son los sitios urbanos porque son los que mayor generación de presión en los recursos hacen.
2.33	Quito es una ciudad de 2 millones y medio de habitantes, recibe un millón de visitantes al año. Ese millón te consume recursos de aquí. ¿De dónde vienen

	<p>esos recursos, de dónde viene el agua, la energía que se consume aquí? Aunque no nos demos cuenta la presión hacia los recursos que están afuera la estamos consumiendo aquí entonces tenemos que empezar a manejar un concepto de sostenibilidad mucho más integral que indique que en los mismos hoteles de las grandes ciudades tengamos sistemas de manejo de agua, una conciencia que no todos los días tenemos que lavar las toallas si el pasajero no lo desea.</p>
3.12	<p>Empezar a manejar esos conceptos para darnos cuenta el concepto macro de lo que es sostenibilidad. Sostenibilidad no solamente es ser conscientes con las comunidades o con los recursos naturales que están alejados porque donde más presión ejercemos sobre esos recursos es desde aquí.</p>
3.29	<p>Si tu llegas a países como Alemania que tienen un concepto de sostenibilidad muy desarrollado y evolucionado, en cualquier hotel que llegas tienes una cosita que te dice ahí en el baño: “si desea usar su toalla de nuevo por favor cuélguela, si desea que la laven póngala en el piso”. Algo tan sencillo como eso, entras a unos sitios y se prenden automáticamente las luces con sensores y al momento se apagan, eso es sostenibilidad porque estás generando menos presión en los recursos de las ciudades.</p>
3.57	<p>Cuando hablamos de sostenibilidad hablamos en todo el rango desde los sitios los lodge y todo lo que se encuentra en la Amazonía, los Andes o en sitios de la costa y especialmente en Galápagos hasta las actividades que se generan en las mismas ciudades y demás destinos turísticos.</p>
4.23	<p>Desde hace años se maneja un sistema de manejo de buenas prácticas. Se han</p>

	<p>hecho convenios con instituciones que manejan esos ámbitos. Hay instituciones de hecho como la Smar Voyager, como Rainforrest Alliance que tiene un manejo muy fuerte. Es decir, se ha dado un impulso en esto. Quito Turismo tiene un sistema de calidad Q.</p>
4.50	<p>Muchas veces hablamos de número de pasajeros, pero no de cuántos recibimos sino de qué tan bien manejados están. Tu puedes tener 10 pasajeros que te produzcan más impacto en un área natural que están mal manejados o 100 pasajeros que están bien manejados.</p>
5.23	<p>Tiene un componente muy alto el tema de turismo nacional. El ecuatoriano debe conocer el Ecuador. Me permitiría ponerme de ejemplo pero conozco las 24 provincias del Ecuador, conozco los 4 mundos del Ecuador y es algo que te llena muchísimo el cambiar de destino cada vez que sales de viaje para conocer algo nuevo.</p>
5.47	<p>Y eso te permite entender mejor nuestro país. Muchas veces estamos en nuestro asiento, en nuestra ciudad, en nuestra oficina, casa en nuestro cuadrado u no nos damos cuenta de otras realidades que tiene nuestro país y por eso no lo entendemos.</p>
6.00	<p>Viene un poco este esquema de que los ecuatorianos conozcan pero aparte que hacen turismo que van a generar una repartición equitativa de los recursos de país hacia muchos sitios también vamos a poder entender mejor el país.</p>
6.23	<p>Siga viniendo más gente acá, siga más gente enterándose de toda la potencialidad y los recursos que ofrece este país y así podamos realmente ser</p>

	una potencia turística en el mundo.
6.45	Alguien decía que el Ecuador es el resumen de Latinoamérica. Es decir, si conoces el Ecuador ya tienes una idea de lo que es Latinoamérica. (otros países no tienen cuatro mundos)
7.00	Una ventaja de proximidad entre regiones.
8.51	Un país que te ofrezca esas facilidades de conectividad y conexiones en un espacio tan pequeño y de diferenciación tan grande. Entonces tanto los ecuatorianos como a los internacionales, si les hacemos conocer eso y que entren en el contexto de lo que eso significa nos van a faltar hoteles para recibir pasajeros. Ja.

Renato Dillon – Director Ejecutivo de la Cámara de Turismo de Pichincha

Tiempo	Audio
0.52	Somos un espectro muy amplio que todos de alguna manera, directa o indirectamente, están vinculados con la actividad turística.
1.17	Hemos generado plataformas tecnológicas para la promoción de nuestros socios. (visitecuador.travel y ecuador360 fotos 360)
2.38	Yo creo que estamos viviendo una época excepcional en el turismo del país en general y mucho más en la ciudad de Quito. El país y la ciudad han recibido reconocimientos muy importantes a nivel mundial. Quito como mejor destino de Sudamérica por el World Travel Award. Ecuador el

	último premio que recibió fue como destino verde.
2.59	En fin hemos sido merecedores de una serie de reconocimientos que hacen que a la larga el mercado internacional y la demanda se interese más en el país, se generen expectativas y eso a la vez se traduce en un reto y el reto es estar preparados para responder a esa demanda. Estar preparados en productos, en calidad en el servicio, en información, en seguridad.
3.33	Pero todo esto esperamos que se traduzca en un mayor número de turistas en el Ecuador y no solo un mayor número sino un mejor número de turistas en el Ecuador. También con una mejor capacidad de pago y que estén dispuestos a gastar más en el país.
4.07	Y eso va de la mano con toda la política que está realizando el Ministerio de Turismo en tema de inversiones, de calidad, promoción. Ahora hay un incentivo muy fuerte para que se vendan los productos nacionales y se promocionen.
4.25	El reto también está ahora en que las empresas, en mejorar la calidad de sus servicios, en innovar y mejorar sus productos.
4.36	Todo esto va de la mano para tener una demanda mucho más alta con mayor poder adquisitivo para el país.
5.24	Incluso ahora ya no se puede hablar de un turismo que no sea sostenible. El modelo tradicional de turismo de sol y playa, el modelo de explotación de turismo ya es un modelo caduco. Si ya no hablamos de sostenibilidad en el turismo, no hemos progresado.

5.40	Lo que estamos hablando es de un modelo sostenible no del turismo sino del país porque vemos que los recursos que ahora explota el país, como el petróleo, son recursos que se van agotando con el tiempo entonces lo único que nos queda es irnos apalancando o ir generando nuevas oportunidades en recursos y servicios como el turismo.
6.03	En el Plan del Buen Vivir y con la propuesta de cambio de matriz productiva hay 14 sectores que se priorizaron para trabajar, uno de ellos es el turismo por las potencialidades que presenta, no solo en generación de ingresos sino también en su capacidad para la distribución de ingresos.
6.27	Es una lluvia, que cuando cae, no moja a todos. Por que el turismo se caracteriza por tener una cadena de valor muy alta, en la cual se benefician desde los pequeños productores hasta los grandes empresarios hoteleros, de transporte. Ese es el modelo que ahora el país está buscando.

Renato Dillon – CAPTUR 2

0.11	Porque primero el Ecuador es un país muy rico en biodiversidad natural y cultural y generalmente los principales recursos turísticos que nosotros tenemos se encuentran en zonas naturales en donde también están poblaciones indígenas vulnerables. Entonces si no hablamos de un modelo de sostenibilidad, lo que vamos a hacer es ir agotando estos recursos naturales, que son nuestra principal materia prima, pero también vamos a ir
------	---

	afectando a las poblaciones que están en sus entornos naturales.
0.42	El modelo sostenible es el único modelo de desarrollo que puede existir en el país.
1.21	Cada vez la demanda, el mercado es un mercado más consciente un mercado que va entendiendo los riesgos que tiene explotar los recursos naturales. Además va entendiendo la necesidad no solamente de tener un turismo contemplativo, donde uno va y ve cómo viven las comunidades, sino que es irse involucrando en la vivencia ósea un turismo más vivencial .
1.58	Las operadoras de turismo a nivel mundial van poniendo como requisito que los productos estén con una certificación de turismo sostenible al menos en proceso de buenas prácticas de turismo sostenible.
2.15	Las operaciones o productos que no se metan dentro de esta dinámica corren el riesgo con el tiempo de ir perdiendo cada vez un número de pasajeros y hasta ir desapareciendo.
2.45	(Costa Rica) Estamos en el camino, yo te diría que incluso en muchas cosas hemos superado a Costa Rica. Tenemos modelos más exitosos, lo que no hemos tenido es la capacidad de promocionar o de vender y mostrar al mundo lo que estamos haciendo y las buenas prácticas que tenemos.
3.00	Pero el Ecuador poco a poco se ha ido posicionando como un modelo exitoso de desarrollo turístico con turismo comunitario, naturaleza, rural, urbano.
3.12	Quito también ha dado grandes pasos, se ha ido convirtiendo en un modelo

	de desarrollo turístico para otras ciudades.
3.30	Por ejemplo, la participación de las comunidades en el desarrollo turístico y la participación no solo en el desarrollo sino en los beneficios es un gran ejemplo de sostenibilidad. El manejo de buenas prácticas ambientales, el tratamiento de desechos, el uso de energías alternativas. Creo que nos falta todavía mucho por hacer.
4.15	Yo creo que todavía nos falta mucho el trabajo con las personas.
4.20	Hemos hecho grandes avances en el desarrollo de nuevas infraestructuras, tenemos una vialidad espectacular, vamos mejorando en procesos de promoción pero también todo pasa al final por la calidad del servicio, las personas que están detrás. Una alta rotación del servicio de personal no capacitado.
4.48	Quito se vuelve un ejemplo. Quito ha trabajado en una normativa técnica para alimentos y bebidas en el cual uno de los parámetros que se integra ahí es un porcentaje de los trabajadores de las empresas tenga ya certificación en competencias laborales.
5.05	Nosotros como cámara de turismo hemos desarrollado un centro de capacitación hace varios años. Venimos permanentemente trabajando en capacitaciones al personal operativo de las empresas. Tenemos ya más de 20 mil personas capacitadas y también tenemos a QualiTour que es una certificadora de personas en competencias laborales.
6.03	Debe ser una relación armónica. Al final, las comunidades son los que

	generan los principales insumos para la actividad turística, los principales atractivos. Y la comunidad tiene que ser parte de este producto, desarrollo y beneficios.
6.30	Promover este turismo vivencial pero dentro de los principios de interculturalidad donde ninguna población o cultura es más o menos que otra. Tenemos que generar los espacios de encuentro para que dentro de esas diferencias nos empecemos a conocer y entender.
7.12	Es un buen negocio para el país. Y cuando hablamos de comunidades no solo me refiero a comunidades rurales, Quito es una gran comunidad.
7.27	Si tu le enseñas a la gente que está trabajando en turismo seguridad alimentaria, buenas prácticas de manufactura, le enseñas a preparar mejor los alimentos, eso no es para que el turista se alimente mejor, el primer objetivo que tiene eso es que la gente aprenda a alimentarse mejor. Y eso es un buen negocio porque ayudas a reducir el gasto en salud pública, trabajas en una salud preventiva
8.08	Esto es todo un círculo, el turismo puede convertirse en un dinamizador de muchas actividades, tanto productivas como sociales.
8.30	No es que queremos tener un entorno limpio y saludable para que el turista se sienta bien o pueda observarlo mejor. Es para que nuestra gente pueda crecer en armonía con la naturaleza y pueda crecer de una manera sana
10:30	Cuándo se llega a empoderar, cuando han recibido los beneficios. Y estos no solo son económicos.

10.46	Otra población es Yunguilla, ha trabajado muy bien el tema de turismo comunitario. Y cuando yo hablaba con uno de los dirigentes de la comunidad, me decía que uno de los grandes ganancias que han tenido con el turismo es que los jóvenes se han podido formar e incluso hacer carreras universitarias. Un par de muchachos que empezaron con el turismo comunitario están haciendo ahora sus maestrías. Entonces es un proceso de crecimiento de la comunidad.
-------	--

Renato Dillon – CAPTUR 3

0.05	Yo creo que llegamos a la meta. Se están haciendo acciones para no solo llegar sino incluso superar la meta. Pero no es cuestión del número, es también cuestión de la calidad.
0.23	En cuanto al PLANDETUR2020 hay cosas que se han hecho y otras que han ido cambiando con la coyuntura política y económica del país.

David Lansdale – Director del Centro de Emprendimiento de la Universidad San Francisco.

1.45	Yo amo a Ecuador por su gente, por el pueblo ecuatoriano y más allá todo lo que tiene que ofrecer pero para mí es el pueblo ecuatoriano el que hace tan llamativo este destino.
------	---

2.50	<p>Cuando hablamos de ecoturismo, hablamos de 4 ejes en particular que para mí son todos importantes. En inglés people, planet, profit and place. La gente, planeta y todo lo que tiene que ver con el ecosistema, la oportunidad de hacer una ganancia. El gobierno del Ecuador está invirtiendo 600 millones de dólares porque entienden que el petróleo no es para siempre en cambio el ecoturismo sí puede servir. Y Place, el destino. Qué es lo que hace tan llamativo a Ecuador y para mí es que en cada destino hay toda una historia del pueblo , la cosmovisión de la gente, toda esta parte es lo que intenta el ecoturismo realizar y promocionar.</p>
5.00	<p>Tenemos estas 4 regiones tiene sus micro regiones, micro climas.</p>
6.42	<p>Las tradiciones, bailes, fiestas del pueblo ecuatoriano es como un diamante multifacético pero que todavía queda para descubrirse y realizar su valor en un mundo que busca ese tipo de experiencia.</p>
7.13	<p>Por primera vez en la historia del mundo, los próximos 10 años teneos 73 millones de jubilados que buscan, somos los hippies de los años 60 70 en ese entonces queríamos cambiar el mundo, ahora en nuestra jubilación buscamos dejar una huella.</p>
8.00	<p>Entonces imagínese esta gente. Un pequeño porcentaje de ellos viniendo a Ecuador, multiplicaría de una el número de personas que está aprovechando lo que es este país. (Cuenca, Cotacachi, Vilcabamba)</p>
8.33	<p>Ecuador fue nombrado por 5 años consecutivos por International Living como el destino más llamativo para jubilado en el mundo.</p>

9.00	Porqué Costa Rica nos gana de largo en lo que es eco-turismo? Porque ellos no tienen petróleo. Vino un momento cuando el presidente llamó a un grupo de consultores internacionales, uno de ellos muy amigo mío, Chris Ingman, me decía que se sentaron y definieron esta campaña de la pureza de lo que ofrece Costa Rica y como resultado hoy en día Costa Rica es el destino donde la gente busca tener esta experiencia eco-turística
10.24	Turismo, es la industria que más resultados da al señor que tiene su taxi, al señor que tiene su restaurant, a todos quienes forman parte de la experiencia turística pero hay que cultivar la calidad.
10.40	Y cómo cultivamos eso? Primero, el ecuatoriano tiene que despertarse y decir “vivo en esta maravilla”. Tenemos que cultivar este sentir del tremendo valor que tiene el país y después por capacitaciones y generación en el mercado de esta oferta lograr que el Ecuador empiece a realizar su potencial.

David Lansdale 2

0.35	No es algo que puede ser de un día al otro pero parte clave de mi perspectiva es el emprendimiento a nivel local tomando en cuenta lo que no hemos conversado hasta el momento que es las cadenas de valor.
1.00	El Ministerio de Turismo ha recibido por parte del gobierno 600 millones de dólares para los próximos cuatro años para promocionar Ecuador al

	mercado internacional.
2.32	El año pasado vinieron los directores de lo que se llama International Eco-tourism Society y después se fueron a Brasil. Y decidieron tener su cumbre mundial bonita en Brasil para el 2014 y en el 2015 nombraron a Ecuador. ¿Estamos listos para recibirlos? No sé, yo creo que de mi perspectiva falta mucho, desde las carreteras para dar acceso al aeropuerto.
3.07	Galápagos, es un destino mundial de turismo de personas que buscan algo super llamativo, increíblemente diferente pero ha prevalecido hasta recién el modelo de crucero. Pagabas, todo preparado, dabas la vuelta, salías y nunca comprabas un cafecito o una artesanía. Si comprabas una artesanía, abajo le dabas la vuelta a la tortuguita y decía 'made in china'. Hello, qué pasa con el desarrollo de productos locales que es el eco-turismo
4.29	La hélice es lo que mueve el barco, el avión, es un concepto que usaron los escandinavos y ellos hablan del sector privado, público, civil y academia. Cuando hay esta colaboración tienes un eco sistema que produce resultados.
4.49	Entonces la hélice, y la estamos llamando Eco porque va enfocando 4 áreas que tienen que ver con conservación. Conservación de agua, de energía, uso de productos locales y también reciclaje. La idea es ahora crear una oportunidad en comunidades que vamos identificando que hay problemas.
5.20	Por medio del turista como agente de cambio en colaboración con emprendedores locales, el turista llega a galápagos. Saca su Smartphone y

	<p>este le dice Marcela bienvenida a Galápagos te hemos armado una experiencia comunitaria. Primero te hacemos unas preguntas, qué son tus preferencias, como quieres pasar tu tiempo. Y basado en esta encuesta te va dando todas las opciones relacionadas con tus preferencias.</p>
6.01	<p>La idea es movilizar la tecnología y crear un Galápagos que sería Smart, un destino inteligente donde se moviliza la nube como una herramienta para generar más valor y esto crea una relación entre el turista y el proveedor de servicios a nivel local.</p>
6.23	<p>Pero esta gente, que salió de varias partes de país no tiene mucha capacitación o educación necesariamente. Necesitan toda la preparación para ofrecer una experiencia de calidad que los cruceros si saben hacerlo, ese es su negocio por tantos años.</p>
8.01	<p>Tomemos a Galápagos otra vez, ahora vienen 200 mil visitante cada año, he escuchado que el Ministro de Turismo quiere subir este número a 300 mil, hay un gran precio. Si subimos tanto los números corremos el riesgo de que pase lo que pasó en Bali, Hawái, en estos destinos increíbles insulares donde viene la gente, mucho movimiento turístico y sufre el ecosistema.</p>
8.39	<p>Mi preferencia es que se puede hacer un ecoturismo enfocado más a un grupo de turistas menos de los mochileros y más de los que disponen tiempo, talento y tesoro porque al final del día es lo que también propone la eco-hélice.</p>
9.00	<p>Tenemos una plataforma donde se ofrecen todas las oportunidades de una</p>

	comunidad, el turista puede ingresar, puede calificar su experiencia y eso sube la competitividad que es una buena cosa, eso va a subir también la calidad.
9.24	Ahora, como mantener bajo el número mientras estamos apelando también a esta gente. Tenemos que invertir en lo que dices tu, el capital humano. Para mí hoy en día la necesidad más grande que enfrenta Ecuador es cómo subir el capital humano del país.
9.43	Y el un destino como Galápagos mucha gente ha venido para trabajar en los barcos y ahora tiene la oportunidad de ganar su vida por medio de un turismo comunitario pero no saben cómo. Les falta las destrezas y la motivación.
10.13	Debilidades del país: La dependencia que es fatal, el una plaga a nivel Latinoamérica y Ecuador también lo está experimentando a nivel nacional y local. Segundo, el asunto de porqué cambiar, siempre ha funcionado la cosa, el no me importa siempre lo hemos hecho así y ha resultado.
11.52	Pero con la educación, y por eso a mi me encanta trabajar con la juventud nos podemos...

David Lansdale 3

0.42	De mi perspectiva no se trata de número sino de calidad. Entonces el valor que el turista busca es en la experiencia. El ecoturismo puede ofrecer estas
------	---

	experiencias en la Amazonía.
1.19	El ecoturismo necesita desarrollar unos destinos donde el enfoque es calidad y poner un buen precio, eso si va generando oportunidad no solo para los turistas de tener una buena experiencia sino para los que ofrecen esta oportunidad.
1.53	Qué pasa con la comida? La comida increíble que existe en este país pero falta desarrollar la presentación, falta promocionarlo a nivel internacional.
2.18	Cuando yo voy vendiendo Ecuador, qué quiero vender? Los cinco sentidos y el sexto que es la experiencia emocional.
2.40	Y la idea que tenemos también con Eco-Helix es crear una plataforma y en la plataforma una tienda virtual donde tu puedes comprar de todos los destinos que has visitado los productos.
3.00	El turista se convierte en un Chasqui, qué hace el Chasqui? Mensajero. Todos los familiares y sus amigos, tienen que ir a conocer Ecuador es una maravilla, mira prueba este chocolate ponle esta chompa. Todos estos productos son parte de la venta porque a mi perspectiva Ecuador es un paraíso de estos productos.
6.00	La experiencia que busca el eco turista es algo nativo, local. El eco turista sale de este cubículo y tiene la oportunidad de conocer a las personas de la comunidad cómo viven, qué productos ofrecen. Y este involucramiento local con la comunidad es lo que hace un verdadero ecoturismo.
6.35	No todos son eco turistas, mucha gente les gusta el crucero en el caribe,

	<p>pasar en un hotel como Decameron en Mompiche. Toda esta gente que busca sus comforts de la vida. El eco turista está dispuesto a salir un poco de lo normal y disfrutar de lo que puede ofrecer este contacto personalizado.</p>
7.20	<p>Yo creo mucho en lo que es un turismo gourmet, un turismo boutique, un turismo super personalizado y es también algo que busca el eco turista. Esta subiendo el porcentaje de personas que están buscando ese tipo de turismo a nivel mundial.</p>
8.18	<p>Yo creo que destinos como Quito, por ejemplo, donde hay mucho movimiento de gente, todos los que van a Galápagos generalmente pasan por Quito. Pasan una noche y después se van.</p> <p>Hay como acomodar a este turismo masivo, llamémoslo así y creo que hay la oferta de lo que es alojamiento etc. Para lograr ofrecer una buena experiencia. Otra vez volvemos a la importancia del capital humano, tenemos que informar a la gente que va a extender este servicio al turismo masivo.</p>
8.55	<p>Pero el ecoturismo en particular, se va cuadrando muy bien con lo que es la fortaleza de Ecuador, la biodiversidad. Cómo crear experiencias basadas en la biodiversidad para que todos sean ganadores, los turistas que buscan algo, las comunidades donde van a visitar, y que no se quede todo el ingreso del turismo en solo lo operadores y todos los hoteles grandes, extender el beneficio para más personas.</p>

10.11	Rainforrest Alliance en particular busca que haya un enfoque verdaderamente verde en todo lo que tiene que ver un destino, una experiencia, etc. Smart Voyager más enfocado en la calidad de la experiencia. Cada una de estas organizaciones, por su misión van enfocando en algún aspecto. Algunos se enfocan en el Fair Trade y eso también es parte de la experiencia eco turística
11.14	Mi sueño para Ecuador es una juventud más comprometida y más metida también en difundir en la maravilla de las experiencias que puede tener un turista aquí. También un turista que viene con la anticipación que va a experimentar algo muy especial y estaría dispuesto a invertir su tiempo, su talento y su tesoro.

David Lansdale 4

0.4	Si logramos podemos tener por esta vinculación entre el emprendedor a nivel local y el turista como agente de cambio algo super extraordinario en este lindo país. 4 mundos, 1 solo país.
-----	---

Verónica Muñoz – Gerente de Rainforest Alliance en Ecuador

1.30	Básicamente nuestra visión está vinculada a ver un mundo y un ambiente que prosperan juntos. Esto se traduce en nuestra visión, en la forma de conservar la biodiversidad y al mismo tiempo asegurar medios de vida
------	---

	<p>sostenibles transformando las prácticas de uso de suelo las prácticas empresariales y transformando al consumidor, las prácticas de consumo del consumidor. De esta forma básicamente consideramos que las fuerzas del mercado son un aspecto clave en temas de conservación de la biodiversidad.</p>
2.10	<p>Tenemos como organización 3 líneas de trabajo. Tenemos una línea vinculada al tema de turismo sostenible y otra al tema forestal y agrícola. También estamos trabajando en un tema de cambio climático que esta de moda.</p>
2.30	<p>En las tres áreas hemos trabajado en el tema de la certificación o verificación.</p>
2.43	<p>En el tema de turismo hemos optado por un modelo de verificación que entrega a las empresas un mecanismo de reconocimiento por esfuerzos que han hecho en temas de sostenibilidad.</p>
3.10	<p>En el caso de las verificaciones generalmente son las empresas quienes nos han contactado, quienes manifiestan el interés de entrar en este proceso. Es importante manifestar que una verificación es un proceso voluntario, no obligatorio, en el que se mide los aspectos y principios de sostenibilidad. Esto vinculado a una medición en aspectos ambientales, económicos y sociales.</p>

Germán Collaguazo – Coordinador general de la corporación Yunguilla.

0.30	Nosotros somos una comunidad de mestizos, campesinos que venimos trabajando desde 1995. Vivimos unas 50 familias, 300 habitantes y tradicionalmente nos hemos dedicado a la agricultura, ganadería y sobre todo a la extracción de los recursos del bosque.
.54	Yunguilla viene de un proceso de bastante extractivismo, ahora después de 18 años de fuerte trabajo le estamos apostando a un proceso más sostenible.
1.12	Estamos en medio de dos reservas. Reserva gobotánica del Pululahua y también de la reserva del bosque protector del río Guallabamba.
2.40	Este proyecto lo que básicamente buscó fue con fuertes procesos de capacitación enseñar a estos 18 locos que el bosque y los recursos naturales no solo servían para hacer carbón y madera sino que tenían otras funcionalidades realmente.
3.30	Lo que nos pasa a todas las comunidades que estamos sumidos en pobreza o metidos en una pantalla que dice que no es posible superarnos que lo del campo es lo más atrasado.
3.50	Tiene que ver con el tema de una muy baja autoestima y con una ignorancia total es decir ni siquiera sabíamos lo que teníamos ni lo que somos... Vivíamos en un mundo sin esperanza
5.25	Eran unos procesos hasta cierto punto sin esperanza porque estos proyectos agroforestal y de manejo de los recursos naturales dan resultados mediano

	y largo plazo y la gente lo que quiere son resultados para mañana. Entonces muy bonitos los discursos de la sustentabilidad y la conservación de los recursos del bosque pero la gente quiere cambios para mañana.
6.29	Surge la idea de hacer ecoturismo. La famosa época del ‘eco’ la década de los 90. Nos dijeron ‘aquí hay una posibilidad de hacer un proyecto de ecoturismo’. Entonces claro, una cosa es hablar de los sistemas ecológicos y otra cosa es el tema del ecoturismo.
7.30	Sobre todo viviendo sumidos en una pobreza tan grande, en un autoestima por los suelos decíamos ‘cómo es posible que aquí podamos tener ecoturismo’ si vivimos en una parte marginal en el campo donde creíamos que es lo más atrasado. El sistema nos inducía que para desarrollarnos para modernizarnos teníamos que salir a las grandes ciudades y por eso todos los procesos de migración, etc.
8.10	Fuimos generando esa esperanza y dijimos ‘ya pues entrémosle al ecoturismo’ y se escribe un proyecto a las Naciones Unidas para cooperación americana y al PPD (programa de pequeñas donaciones de las Naciones Unidas’. Logramos sacar los recursos para componer el proyecto.
8.30	Un proyecto que contenía 3 cosas básicamente capacitación, infraestructura y promoción. En lo que es capacitación agarramos a los jóvenes.
9.25	Ahí mediante la capacitación nos fuimos enterando que las plantas, los animales, tenían también una razón de ser y organización, taxonomía, etc.
9.52	Empezaron a despertar sueño en nosotros sobre todo cuando en los

	procesos de capacitación teníamos la parte práctica.
10.58	Ahí fue levantando nuestro autoestima y realmente nos sentíamos un poquito orgullosos de lo que somos y de dónde somos. Entendimos el tema de los ecosistemas y todas esas bondades de estar en un ecosistema de bosque nublado y razón de gran variedad de flora y fauna.

German Collaguazo 2

0.5	Para vivir teníamos que ir al bosque para talarlo y hacer carbón y hacer madera y ese era el círculo de todos los años. Año a año aquí talábamos entre 50 y hasta 60 hectáreas por año. Es por eso que de las 4 mil hectáreas que tenemos acá lamentablemente nos hemos bajado casi el 60% de bosque.
.27	Es interesante también que hicimos un pare en ese momento y ahora estamos tratando de recuperar.
1.15	Y esa es la parte más compleja y complicada es cambiar la mentalidad de la gente. Es cambiar la forma de uso de los recursos naturales. Mediante fuertes procesos de capacitación y sobre todo mediante resultados aunque sea pocos pero que la gente ya va viendo.
2.23	Todo cambió cuando en 1998 legó el primer grupo de turistas a la comunidad de Yunguilla, el primer grupo de turistas, una cosa que no vamos a olvidar jamás en la vida. Porque probablemente para toda esta

	gente incrédula de la misma comunidad que se nos reía cuando decíamos que vamos a traer turistas.
2.53	La sorpresa más grande era para nosotros mismos, nunca antes habíamos tenido un grupo de turistas entonces ese día probablemente se paralizó la comunidad y todos esperamos a los turistas.
3.12	Y con la llegada de los turistas nos dimos cuenta lo ricos que somos en realidad porque los turistas desde que empezaron a bajarse del bus, empezaron con sus cámaras y a observar todo. Y a ver nuestras vistas y a ver las aves que se asomaban por ahí pero también a ver esas manifestaciones que nosotros como personas teníamos aquí en la comunidad, no querían perderse ese detalle y luego cuando fuimos con ellos a una caminata por el bosque y todo lo demás, entendimos que esa gente probablemente que venían de otra parte del mundo, particularmente era unos amigos holandeses, que venían de Europa y que tenían más dinero que nosotros, no tenían lo que nosotros tenemos en abundancia. Este aire puro, biodiversidad, nosotros.
4.18	Entonces vinieron más grupos y ahí es cuando te hablo de los resultados que vio la gente y dijeron ‘no pues nosotros somos los locos si nos quedamos afuera’
4.23	A finales del 99 cuando ya se terminaba el proyecto financiado, ya no éamos los 18 locos de esta organización, habíamos subido a 46 miembros.
4.45	Lo complicado de los procesos comunitarios es definitivamente el

	ponernos de acuerdo.
5.07	Cómo te pones de acuerdo con 46 personas si con 18 era complicado ahora teníamos que lidiar con toda la comunidad.
5.55	Ya siendo 46 miembros lo primero que hicimos fue comprar esta finca, la finca Tahuallullo, una finca de 25 hectáreas donde es el patrimonio de nosotros y nos permitió generar aquí el centro de operaciones para todo lo que es nuestra organización.
6.24	El momento más difícil y cuando se empieza a probar la sostenibilidad es cuando a finales del 99 nos quedamos sin apoyo de proyectos, sin asesoramiento técnico de la fundación Maqui Pucuna, sin capacitación y sin la ayuda de la cooperación internacional.
7.30	No era solamente depender del turismo sino que era también apostarle a un sistema integral de desarrollo en la comunidad y entonces nos quedamos sin ayuda.
7.48	Siempre nos hemos querido dejar apoyar por cualquier persona o entidad que de buen corazón no ha querido apoyar, la situación es que este tipo de experiencias no existen en otros sitios.
8.00	Hay muchas personas que nos quieren apoyar pero simplemente a veces cuando el apoyo es vertical simplemente no genera efecto. (hablando sobre estructuras de empresa privada gerente, sub gerente etc)
8.55	Venimos de un sistema comunitario, de un sistema donde no se ve las jerarquías sino más bien de un sistema de trabajo en equipo. Entonces

	empezamos a generar nuestro propio modelo de desarrollo comunitario y que está sustentado también en un sistema fuertemente administrativo.
9.34	(cuando ya se hicieron empresa) Teníamos que simplemente demostrar eficacia, eficiencia, calidad, competitividad. punto. A muchas empresas no les interesa que sí que bonita la comunidad se está conservando, pobrecitos les vamos a ayudar, no, no. Ellos lo que quieren es calidad.
9.54	La otra dimensión es hacia dentro de la comunidad donde uno no tiene que perder el sentido comunitario, donde nosotros sí valoramos que realmente el SER está por encima del TENER y entonces el trabajo en equipo, los valores comunitarios se tienen que mantener porque sino uno pierde la esencia y se pierde el camino.

German Collaguazo 3

.26	Una cosa que aprendimos en el camino es que una comunidad no puede vivir y depender de una sola actividad. Como decimos 'no podemos poner todos los huevos en una sola canasta'.
.44	Entonces, por la dinámica de la comunidad lo que hicimos es diversificar un poco las actividades. Entonces los turistas vienen para ver la maravilla que tenemos pero también para comer, entonces que bien que nosotros podemos producir esos productos para el autoconsumo nuestro como

	comunidad pero además para poder brindar ese servicio de alimentación a quienes nos visitan.
1.17	<p>Pero que realmente los turistas sepan y vean cómo son realmente cultivados ese tipo de productos. Entonces le apostamos mucho a la agroecología y además a algunas actividades de procesamiento.</p> <p>Aprovechamos todos los recursos lecheros que tenemos acá para hacer derivados. Hacemos yogurt, manjar, quesos, pero además aprovechamos las frutas que tenemos acá y hacemos mermeladas. Concretamente de 4 sabores, chiualcán, uvilla y rescatando justamente los productos de acá de la zona: mora, frutilla también.</p>
1.54	Trabajamos con el tema de horticultura orgánica, sobre todo para el autoconsumo.
2.00	La parte ambiental la hemos desarrollado también. Intentamos producir orquídeas, romelias también como actividad productiva que se une a esta iniciativa y además producimos plantas nativas para sistemas de reforestación.
2.35	Tenemos una tienda comunitaria que se une también a esa iniciativa donde de paso vendemos productos de primera necesidad para toda esta comunidad pero también estamos vendiendo ahí los productos que te comentaba, los quesos, mermeladas, artesanías.
2.58	Pero nosotros le apostamos a una cosa que al principio pensábamos que era loca. Que era hacer el verdadero turismo de convivencia. Los turistas

	<p>vienen a esta comunidad y parte de ver toda la biodiversidad la flora , fauna del bosque nublado. Tienen esa oportunidad de venir y compartir con una familia lo que pasa en la vida real. Es decir, pueden ir a sus casas, alojarse en sus casas, alimentarse de los huertos de sus casas y participar de actividades como son la crianza de animales como vacas, la siembra y cosecha de sus huertos.</p>
5.15	<p>(Sostenibilidad) Esos términos para nosotros han sido adaptados pero acá más que adaptarlo lo fuimos practicando.</p>
5.34	<p>Nosotros aprendimos de turismo haciendo turismo. Aquí no tenemos masters en turismo, ahora ya con Daysi que administra la parte turística pero antes no.</p>
7.19	<p>Mediante los procesos de capacitación enseñamos a la gente a que clasifique su basura. Lo que es orgánico hacemos abono para nuestros propios huertos y lo que es inorgánico se lleva el carro recolector del Municipio de Quito.</p>
7.40	<p>Somos una comunidad bastante dispersa y lo manejamos con pozos sépticos y pozos ciego inclusive. El estudio que hemos hecho tiene gran drenaje y basta que no haya cerca de estos pozos vertientes de agua entonces asegurando de alguna manera el manejo.</p>
8.03	<p>Pero sobre todo el manejo ambiental, solamente decirte que en 1995 se talaban aquí en la comunidad entre 80 y 100 hectáreas por año. Ahora solo es entre 1 y 2 hectáreas de una manera selectiva</p>

9.03	Dicen que vivimos en el país más rico pero la pregunta es porqué somos tan pobres. Para mí es sencilla la respuesta es que no se hacen bien las cosas, desde los sistemas de desarrollo cuando lo que hemos querido es reproducir los sistemas que nos impusieron desde los países desarrollados y estos procesos realmente desde arriba hacia abajo no funcionan.
9.45	Lo que yo si creo que deben funcionar y funcionan y te hablo realmente con 18 años de experiencia son esos procesos que se gestan desde abajo hasta arriba con el empoderamiento de la gente, haciéndoles ver sus capacidades y habilidades son importantes en su lugar.
10.03	Nuestro país realmente podría cambiar con cosas como estas básicamente, cuando logremos que las comunidades entiendan y sobre todo valoren y se empoderen de sus recursos, va a cambiar realmente la vida.
10.26	Nosotros tenemos un sueño de que estas iniciativas se las pueda replicar en otras comunidades. Probablemente, no exactamente con lo mismo pero todas las comunidades tienen sus fortalezas, no necesariamente en el turismo porque probablemente habrá sitios donde la gente simplemente no quiere hacer turismo pero puede ser otras cosas que sustente su vida y que realmente se practique lo que tenemos ahí en nuestra linda constitución, que es justamente el Buen Vivir.
11.05	¿Cómo vender esto también al sistema político porque yo realmente casi no he nombrado al Ministerio de Turismo, al Concejo Provincial o a la Junta Parroquial ni al mismo Gobierno en este proceso porque definitivamente

	no hemos tenido ayuda. La vía de acceso que tu vez es un ofrecimiento de más de 12 años, no nos pueden hacer 5km de vía.
--	--

German Collaguazo 4

.10	Creemos también que estas iniciativas que tenemos desde lo local, desde las comunidades, si juntamos con la parte académica que son los indicados para promulgar esto. Y te hablo como estudiante...
.33	Cuando juntemos esto, las iniciativas comunitarias, la sociedad civil, la academia y el apoyo del estado ahí van a ser diferentes las cosas. Pero cuando escuchemos sobre todo el clamor de la gente porque a veces vivimos en la ignorancia pero se tienen que generar esas herramientas para que la gente despierte lo que ellos son, solo ahí podemos cambiar este país.
1.25	Este no es un proyecto de crecimiento económico indudablemente porque tal vez yo ni siquiera estuviera acá sino en otro lado haciendo dinero porque hacer dinero no es lo más difícil en la vida. Lo más difícil es ser feliz y este proyecto trata de eso, de buscar la felicidad en nuestro mismo sitio y la felicidad se fundamenta ante todo en el autoestima.
1.59	Pero la gente ya se queda con un autoestima elevado, sabe de lo que es capaz y la gente sabe lo que es vivir bien.
2.20	Nuestras 4 mil hectáreas la hemos comprometido como un área comunal

	protegida con el Municipio de Quito, es decir aquí con el tiempo no va a venir nadie a hacer lo que le de la gana.
2.35	Nos hemos comprometido con nuestras futuras generaciones a que se trabaje sistemas de agro ecología el eco turismo, sistemas de investigación pero que simplemente este sea un lugar vivible y además sea una válvula de escape mediante el turismo para tanto estrés que estamos generando en ciudades como Quito.
3.40	(Costa Rica) Pero de lo que pude palpar, uno puede darse cuenta que Ecuador probablemente tiene los mismo y mucho más recursos naturales.
3.51	Y ahí lo que sí me di cuenta es el tema del apoyo gubernamental. Aquí en el Ecuador lamentablemente el turismo no es una política de estado. Cuando nos conviene nos llenamos la boca diciendo ‘sí es el país más pequeño, el más mega diverso, el país más rico’ pero la gente no solo vive de los buenos discursos porque en la práctica que está pasando. Entonces cuando eso sea política del estado, realmente cambiarán las cosas.
4.20	Ahora se habla del cambio de la matriz productiva, vamos a entrar en una temporada sin petróleo, pero ¿realmente vamos a esperar a estar sin petróleo para al otro día ponernos a pensar en el turismo?

Ángel Ubilla Burgos

2.23	Aquí tenemos un buen manejo de residuos implantado por el Municipio,
------	--

	cada día tiene una recolección
2.45	Se separa en un tacho verde todo lo que es orgánico, en un tacho azul todo lo que es reciclable y el negro todos los desperdicios que ya no se van a utilizar.
3.06	Lo mejor que se está acoplando de la comunidad con el turismo, de la comunidad local. Porque hace diez años atrás exactamente, San Cristóbal siendo la capital de la provincia, no tenía el turismo que tiene ahora porque no había esa comunidad de autoridades, no teníamos muelle, malecón, la ciudad no tenía el orden que existe en estos momentos.
3.45	Es por eso que la comunidad internacional siempre lleva la noticia y la voz de lo que ve y de lo que vive donde ellos visitan y ahora que lindo que tenemos una ciudad muy de empuje, sobresaliendo, haciendo las cosas como se deben.
4.00	Y es por eso que San Cristóbal, siendo la capital, tiene que ser mejor. Pronto tendremos más servicios básicos, tenemos agua potable en estos momentos muy pronto tendremos un gran hospital que está por construirse y eso es una ventaja para que la comunidad internacional reconozca que si viene a una ciudad turística tiene que venir con la confianza y respeto para que puedan estar amenamente en la isla.
4.30	Esa calidez, esa hegemonía, esa armonía que debe tener todo vendedor, todo servicio turístico, bien sean hoteles o negocios pequeños para que el turista nacional o extranjero se sienta cómodo.

José Bravo – Instructor de buceo en San Cristóbal, Galápagos.

1.05	Estudió ingeniería en sistemas pero fueron cambiando las computadoras por las máscaras de buceo.
1.30	Buceando llevo alrededor de 12 años, este negocio tiene como vida un año recién.
2.10	El turismo en las islas Galápagos me parece que está creciendo de una manera bastante acelerada. Se necesita un reordenamiento bastante técnico.
2.28	Aquí en Galápagos compiten dos modalidades de turismo: con base local y turismo navegable.
4.15	Se va creciendo de una manera bastante desordenada y a la vez vamos teniendo un control sobre las personas que visitan las Islas Galápagos.
4.25	Hay personas que nos visitan sin estar acompañados de personas locales. Hay personas que lamentablemente no respetan ese espacio . Entonces cada vez que viene un turista y moleste a una tortuga o un lobo, ese animalito va a sentir estrés y va a buscar otro sitio donde descansar y se van alejando cada vez más de los sitios poblados.

José Bravo 2

1.00	Ofertamos dos servicios, enseñanzas de buceo y salidas de buceo. En
------	---

	enseñanzas de buceo, enseñamos al turista a buceo y a la vez le enseñamos a apreciar las maravillas y bondades que tiene el mundo marino. Puede sentir un amor, una atracción hacia el mar.
1.40	Segundo producto que tenemos es para personas que ya saben bucear y quieren disfrutar y explorar el otro lado de Galápagos, el lado marino.
2.17	Conocí una persona que carece de visión y tengo amistad con la mamá de ella. Y como madre siempre va a apoyar a sus hijos y la hija es una persona maravillosa, habla dos idiomas, participa en concursos de natación. Tu conversas con el y no es una persona que tiene discapacidad y dices wow esta persona puede hacerlo y yo que estoy completo no puedo hacerlo. A veces aprendes mucho cuando te relacionas con personas así
3.06	De ahí nació la idea de hacer buceo con personas con discapacidades. Darles pequeños momentos de felicidad. Tengo un amigo que dice si puedes respirar, puedes bucear.
4.23	Aprendí mucho de ellos, siempre personas que tienen una energía increíble, su forma de expresarse y hay momentos que tienes que sentir o captar eso. Ellos te dan 5 o 10 minutos de atención para ti...
5.57	Te cuento que los resultados de lo poco que hemos conversado con los padre de familia, es un resultado positivo desde que le dices vamos a bucear, ellos te dicen wow vamos.
6.30	Después del agua salen con una motivación bastante grande que les ayuda de alguna forma a que la sociedad actual tenga un poco más de respeto

	hacia ellos. Es una forma de inclusión.
7.30	San Cristóbal es una comunidad muy pequeña y nos conocemos entre todos.
8.15	Para mi es una forma de formar líderes, personas jóvenes que tal vez tengan algún tipo de discapacidad pero que pueden salir adelante. Hay una frase que dice, si lo puedes imaginar, lo puedes hacer.

José Bravo 3

1.26	Un lugar, pequeño, lindo, hermoso, limpio.
1.30	Es un privilegio vivir en las Islas Galápagos, es un lugar donde sales a las 4om vas a la playa, te relajas. No tenemos problemas sociales como los tiene el continente. Tenemos gente que vas caminando y te va saludando. Es un paraíso.

Bryan Arismendi – Surfista de San Cristóbal, Galápagos

1.20	Comenzó el surf a finales del colegio
2.00	Yo creo que Galápagos y especialmente San Cristóbal, es uno de los lugares con las mejores olas de Sud América.
3.15	Es hermoso cuando estas en el agua, sentado en tu tabla, viendo el atardecer, el sol cuando cae. Todo el cielo se pone anaranjado. Eso es algo

	que te inspira a cuidar y a proteger más tu lugar donde tu vives.
4.00	Yo creo que las personas cuando pueden palpar en lo que consiste la formación natural de Galápagos creo que uno se dedica más a conservar y uno también quiere dejar algo para que las otras personas vean y aprecien.
4.40	Tengo la oportunidad de conocer casi todas las islas del archipiélago pero esta es la mejor isla del mundo.
4.45	Tenemos la dicha de haber nacido aquí y poder vivir tranquilos. El mejor lugar para nacer, crecer y morir. Vives tranquilo y mueres en paz.

Marco Oviedo – Director de turismo y cultura de San Cristóbal

1.17	Aproximadamente 55 mil turistas llegarían por el aeropuerto de San Cristóbal, lo que comparado con el 2005/6 teníamos apenas 5 hasta 11 mil turistas. Yo creo que este es un indicador bastante claro de que San Cristóbal se posiciona como un destino turístico de preferencia tanto para los extranjeros como para los turistas nacionales.
1.45	Ha ayudado muchísimo la visión que ha tenido el gobierno Municipal en desarrollar algunas obras de infraestructura para desarrollar el destino como tal.
1.57	Por ejemplo la construcción del eco-malecón Charles Darwin y que fue construido en el año 2005. A partir de ello se han aumentado las posibilidades de tener un espacio público para que el turista pueda hacer

	caminata, andar en bicicleta, etc.
2.15	Otra de las acciones que ha hecho el gobierno Municipal es construir los muelles para embarque y desembarque de pasajeros de turismo e inclusive separar los muelles por actividades. Anteriormente en San Cristóbal se utilizaba el mismo muelle para desembarcar pasajeros, para desembarcar los productos de la pesca y carga y con la visión del Alcalde lo que se ha hecho es separar estos muelles.
2.45	De tal manera que hoy en la actualidad tenemos un muelle de uso exclusivo para la actividad turística y un muelle separado para la actividad de carga y descarga de productos y para la actividad de desembarque de productos de pesca.
3.10	Eso sumado a todo el trabajo de regeneración urbana que ha hecho el Municipio, el tema de gestión de residuos sólidos para mantener la ciudad limpia. Y yo diría un proyecto que es emblemático e histórico en el cantón que es la implementación del sistema de agua potable que lo inauguramos el año pasado. Junto a otras obras de regeneración de espacios turísticos como el mirador Loma del consuelo que se han ido arreglando para que el turista pueda visitar.
4.09	Yo creo que el eco-turismo en Galápagos lo que ha hecho es un poco cambiar el concepto inicial que se tenía que en Galápagos básicamente tiene que ser un turismo de naturaleza. Esa naturaleza aquí la seguimos manteniendo.

4.34	Pero lo que se ha discutido aquí es que la actividad turística debe traer más beneficios sociales a su población. Por que sino los efectos que puede tener puede ser opuestos a lo que se quiere desarrollar.
4.51	Yo creo que existe un concepto bastante claro y también existe acciones que se están haciendo desde el Municipio para que el Eco turismo vaya consolidándose.
5.06	Y de hecho, lo que nosotros buscamos es que los turistas lleguen y dejen también dinero en la población local de tal manera que la comunidad se vea beneficiada de este turismo.
5.22	Galápagos, tiene un modelo que se llama el barco Hotel o el tour navegable que es el tipo de turista que llega, sube a la embarcación, desembarca y se va. Pero no deja mucho en la población local. Por lo tanto lo que se está promoviendo es justamente es mejorar las condiciones públicas del destino para que puedan llegar turistas a la población.
5.49	El Municipio también está empeñado en mejorar la calidad de los servicios porque también para mantener el turismo y darle sostenibilidad nosotros tenemos que mejorar no solo la infraestructura, también debemos trabajar con el sector privado para que se ofrezca calidad, se ofrezcan buenos servicios, amabilidad y entonces con eso nosotros estaremos garantizando que los turistas se queden en la población.
6.33	Respetamos el modelo de turismo del tour navegable pero también demandamos que exista mayor distribución en la riqueza y que la

	población vaya participando cada vez más de la actividad turística y sea beneficiaria del turismo.
7.02	Yo creo que actualmente ya existe una participación de la comunidad en el tema de servicios a los turistas. EL tema de hospedaje, de agencias operadoras de turismo que ahora inclusive se han incrementado.
7.15	Yo tenía el dato que el en 2006 existía una agencia operadora en Cristóbal y al terminar el 2013 terminamos con 32 agencias operadoras.
7.28	Entonces la gente si se está beneficiando de alguna manera pero lo que yo digo es que tenemos que mejorar en calidad sobre todo. Que el turista se sienta en una ciudad acogedora, de que todos los servicios sean puntuales, cumplan con el horario, etc.
7.48	El turismo da algunas actividades alternativas a la población. Por ejemplo: si aquí queremos hacer kayak, hay gente de la población local que ofrece kayak.
8.00	Ahora tenemos la oportunidad de desarrollar lo que aquí conocemos como pesca vivencial. Es una actividad que históricamente los pescadores lo han hecho como una actividad artesanal pero hay muchos turistas que buscan esta opción de salir a ver cómo se pesca, cómo se captura. Y aquí en San Cristóbal hay una especie que tiene alto valor para esto y son los picudos. Todo el mundo realiza una actividad que se llama captura y devuelve, con esto sale la gente a capturar el marlín, disfrutan de la pesca y lo devuelven al mar sano y salvo. Y eso estamos promoviendo aquí en San Cristóbal con

	los operadores que tienen el permiso para hacer pesca vivencial .
9.00	Yo creo que esta es una oportunidad que tenemos aquí en San Cristóbal que ha sido inexplorada, que todavía no se desarrolla y que yo estoy seguro se desarrollará en un futuro bastante cercano.
10.52	El turismo da tremendas oportunidades pero paralelo al turismo yo creo que se pueden desarrollar mucho más acciones como por ejemplo se puede desarrollar el agro turismo, se puede fomentar la agricultura orgánica como una actividad que da productos al turismo, el sistema de desarrollo de artesanías que da más productos al turismo, etc. De tal manera que no todo sea hotelería, restaurantes, sino que sean otras actividades económicas que soportan al turismo

Marco Oviedo 2

0.25	Desde el año pasado hemos venido discutiendo que Galápagos necesita tener una re-ingeniería del destino. Es ver cómo está operando actualmente todos los tour navegables, los tour de buceo desde San Cristóbal. Y aquí se ha dicho claramente que lo que se necesita es revisar cuáles son esos espacios de uso actualmente y qué posibilidad existe de ocupar otros espacios para los turistas y que sea aprovechado por los locales.
.57	Ahí hablamos también del tema cantonal San Cristóbal comprende: San

	<p>Cristóbal, Santa Fe, Genovesa, Española, Floreana y por lo tanto desde el Municipio estamos pensando que esta re-ingeniería del destino debe re-considerar el acceso de operadores locales hacia esos sitios que actualmente no están permitidos. Todo eso estamos discutiendo y yo creo que vamos en el camino adecuado como para que ese eco-turismo que tanto hablamos se logre.</p>
1.56	<p>Yo creo que Galápagos es una de las provincias que mejor desarrollado tiene el tema ambiental. Toda el área prístina que es área protegida, el 97% del territorio de Galápagos incluida el área de reserva marina, no tiene acceso a las personas libremente. Allá tienen que acceder bajo tours, tour navegable, etc. Pero yo creo que esas áreas al ser prístinas están bastante bien conservadas.</p>
2.28	<p>. Las áreas pobladas que son el otro 3% tienen algunos problemas como por ejemplo la introducción de especies, algunos problemas de manejo de residuos, crecimiento desordenado de las poblaciones. Pero yo también creo que los municipios en este caso han incrementado dentro de sus direcciones, procesos de gestión ambiental.</p>
2.59	<p>Este Municipio de San Cristóbal, tiene implementado el tema de gestión y de manejo de los residuos sólidos, tiene implementado una planta de tratamiento de aguas residuales, donde las aguas servidas se procesan y se devuelven al mar de manera limpia.</p>
3.15	<p>Y tiene en mente otros proyectos que van a ayudar muchísimo al tema de</p>

	<p>ordenamiento territorial. Por ejemplo: para recuperar las playas. Hay una playa que se llama La Playa de los Marineros, piden permiso algunos operadores de pesca u operadores de turismo para arreglar sus embarcaciones. El Municipio desde hace algún tiempo atrás ha presentado un proyecto para crear en la parte alta un área que la conocemos como 'área de varadero y encadenamiento de embarcaciones' para que estas embarcaciones que están allí puedan subir a esa parte y ser arregladas.</p>
4.08	<p>Tiene pensado hacer un nuevo muelle de turismo porque ya el muelle actual queda corto para las actividades turísticas que se dan aquí.</p>
4.35	<p>Con la idea de que inclusive se puedan separar las actividades propias del turismo. Donde vamos a tener dos áreas donde solo vayan los pasajeros o solo los que hacen tour de buceo diario, lo cual significa ordenamiento de actividades, etc.</p>
4.51	<p>Entonces yo creo que existe esa visión por mantener conservada no solo el área del Parque Nacional Galápagos sino también mantener conservada las áreas que son de jurisdicción municipal.</p>
5.25	<p>Sabemos que esa gran riqueza de biodiversidad que tenemos es lo que soportará la actividad turística. No podemos dañar esa naturaleza por eso es que hay estos cuidados. Yo diría que aquí en San Cristóbal inclusive el crecimiento como tal de la parte urbana, del incremento de vivienda, etc ha sido bastante ordenado y bastante bien regulado.</p>
7.09	<p>El tema de manejo de residuos, por ejemplo, desde las familias separan los</p>

	<p>productos en productos orgánicos, reciclables y no reciclables. Desde las familias, eso es un chip que todo galapagueño ya tiene en la mente y que sabe que tiene que clasificar.</p>
7.29	<p>Esto yo desconozco que suceda en algún otro municipio, cantón o ciudad del Ecuador continental. Y más bien el tema de manejo de residuos, de reciclaje yo creo que tiene que ser una política que se implemente en otros municipios para que pueda ser manejado adecuadamente el tema de los residuos.</p>
8.12	<p>Aquí en San Cristóbal tenemos implementado el uso de la energía eólica. Tenemos tres molinos de viento y esto está conectado a la red de la empresa eléctrica de tal manera que disminuye el uso de combustible y se genera a través de la eólica.</p>
8.42	<p>Vale la pena decir que en la provincia existen también proyectos fotovoltaicos que se están instalando en Baltra y Puerto Ayora, paneles fotovoltaicos para poder captar energía solar y también distribuir energía.</p>
9.00	<p>Yo creo que aquí en Galápagos, dándonos cuenta que la tecnología es útil a la conservación y es útil para no disminuir el Buen Vivir de la población, yo creo que estos proyectos se pueden desarrollar tranquilamente en otras ciudades.</p>
10.08	<p>(Especies introducidas) Esto es un problema que lo estamos viviendo.</p>

Marco Oviedo 3

0.02	Se han reforzado los controles por ejemplo en las embarcaciones que traen la carga de Guayaquil a Galápagos, allí generalmente en la carga pueden venir especies que son ajenas a la provincia. Pero allí se ha trabajado controlado a través de la Agencia Para La Bioseguridad de Galápagos que son los responsables de prevenir o en su defecto si llegan controlar el tema de especies en las áreas pobladas y también en el parque nacional.
0.37	Y ya en el área del Parque Nacional Galápagos yo creo que si bien ha habido problemas por la introducción de especies, también ha habido unos avances en evitar y disminuir el riesgo de especies introducidas. Ha habido un trabajo para erradicar ratas en la Isla de Pinta que son islas prístinas, el tema de erradicar chivos en la isla Isabela... son actividades que han disminuido el peligro de lo que son las especies introducidas.
1.18	Mantenemos el problema con perros, con gatos salvajes que están en el medio natural y que pueden a veces comerse los huevos o pichones de ciertas aves que son especies únicas en Galápagos.
2.20	Yo creo que el país como tal debe visualizar de que el tema biodiversidad por las características especiales que tiene el país como tal es una gran oportunidad económica no se si más fuerte o menos fuerte que el petróleo. Pero yo creo que a futuro el país puede tener grandes oportunidades de mantenimiento de esa biodiversidad y de saber mantenerla.

2.55	Galápagos tiene esta única biodiversidad en el mundo pero todavía no hemos podido vender el tema de investigación. Aquí han venido a investigar, pero desde adentro, desde lo endógeno y la gente de Galápagos no hemos desarrollado el tema de investigación de los procesos evolutivos, etc.
3.24	Y yo creo que hay mucho de este tema también en el Ecuador continental y no digamos en la Amazonía.
4.39	Ahora le está apostando al turismo, para que vengan más turistas al país, y lo que nosotros tenemos que pensar es qué les vamos a vender y una de las variables que nosotros tenemos para vender es biodiversidad. Los cuatro espacios que tenemos.
5.03	Y en oriente por lo que más viene la gente es por su cultura, biodiversidad y yo creo que ahí hay una oportunidad tremenda.
5.16	Yo creo que sí podemos ser potencia alguna vez pero si de la mano va un tema de explotación, siempre hay un riesgo de que esa biodiversidad disminuya.

Marco Oviedo 4

0.10	Yo creo que San Cristóbal tiene una característica particular que lo diferencia de otras islas. Cada isla tiene su identidad, yo creo que San
------	---

	Cristóbal se caracteriza por tener bastante espacio público, tiene playas cercanas a la población, tiene un aeropuerto que está a 5 minutos de la población, tiene agua dulce.
0.56	Si bien Galápagos es una mezcla, dicen que en Galápagos existen todas las identidades de nuestro Ecuador continental, aquí en San Cristóbal no es la excepción.
2.40	Yo creo que nuestra gente siendo tan diversa y todo lo que es, es gente amable y han aprendido el respeto al medio ambiente y biodiversidad. Un gran porcentaje de la población sabe que a Galápagos hay que mantenerlo limpio, tiene que reciclar los residuos y tiene que respetar las especies.
3.23	Los jóvenes, los niños ahora mucho más tienen eso dentro de su pensamiento de que tanto Galápagos como San Cristóbal tiene que ser mantenido de la mejor manera y sus especies tienen que ser conservadas.

Angel Villa – Productor Agropecuario

0.15	Estoy dedicado a la producción pecuaria y también de leche en la finca y también de carne. Con un tipo de raza que es de doble propósito, la raza Brown-Suisse. Hemos venido ya por cerca de 10 años tratando de hacer el mejoramiento genético con inseminación artificial, a veces consiguiendo reproductores y ahora recientemente con un proyecto que fue auspiciado por el concejo de gobierno y el MAGAP hemos implementado un proceso
------	--

	de trasplante de embriones.
1.40	En este momento se paralizó el programa de inseminación. Teníamos el apoyo de la Asociación de Ganaderos y MAGAP pero el MAGAP nos retiró el técnico que hacía la inseminación artificial entonces prácticamente tenemos ya mas de 5 meses que no hemos vuelto a hacer la inseminación.
2.28	Llevo un año de experiencia con el proceso de lácteos y empezamos con una cantidad importante de leche. Más o menos unos 200 litros por día que venían de la finca y unos 100 litros más que comprábamos a otras fincas. Empezamos con 300 litros pero a partir de septiembre del año pasado bajamos en cantidad de proporción de la finca y los otros ganaderos pequeños también prácticamente desaparecieron de la producción por los sitios gestacionales de las vacas por un lado y por otro lado tuvimos una época de mucho frío entonces eso hizo que se retrasen los ciclos de celo de los animales.
3.38	Solamente estamos con 100 litros.
4.05	Tenemos un sistema de ordeño mecanizado pero hemos tenido unos problemas de mantenimiento en este momento de la infraestructura. Tenemos muy poco agua para hacer la limpieza de la infraestructura y de todo el sistema de ordeño.
4.30	Estamos esperando que las autoridades locales puedan darnos más apoyo en el área productiva en el área rural porque más se han dedicado al área urbana pero en el sector agropecuario ha habido poca intervención.

5.37	Con 200 litros sí podemos cubrir a las dos personas en la finca y una persona en el proceso pero con menos de 200 litros estamos en problemas porque no podemos cubrir los gastos fijos y otros como sales minerales para las vacas, también los suplementos alimenticios.
6.08	En este momento dejamos de darles (balanceado) porque estamos en una época crítica porque los ingresos no están cubriendo los gastos.
6.48	Toda actividad productiva está vinculada con la actividad económica que es el turismo porque es el eje central en Galápagos está establecido que el turismo es la principal fuente económica y al turismo se vinculan todas las otras actividades.
7.13	Entonces con el caso agropecuario de la producción de lácteos es muy notorio que cuando estamos en la época alta vendemos más.
7.38	Esta actividad está vinculada como otras también con el tema turístico y creo que si lo ordenamos al turismo, si lo desarrollamos adecuadamente sería excelente.
7.58	Hablando del tema turístico sería importante que pensemos en un modelo más apropiado par las islas porque hay un modelo tradicional que se ha venido implementando desde hace años atrás que es el hotel flotante que prácticamente no está vinculado con los requerimientos económicos locales.
8.36	En pequeña magnitud hacemos turismo entonces les hacemos un show de lo que producimos café y también del ordeño y una serie de cosas más.

	<p>Salen encantados. Precisamente el miércoles tenemos un grupito de turistas que estamos esperando para que visiten la finca y ya venimos tratando como unos cinco años en esto y nos ha ido muy bien pero la diferencia es que tenemos muy pocos visitantes porque solo trabajamos con una empresa. Tenemos un promedio de un grupo por mes, más o menos 12 grupos al año. Entonces eso nos ayuda así así pero nos gustaría tener más grupos en el año.</p>
9.42	<p>Entonces cuando nos llega un turista le enseñamos todo el proceso y le hacemos tomar una tacita de café de la finca y salen encantados. También les ofrecemos una agüita natural que es de Bamboo. En la finca tenemos bastante caña de Bamboo entonces a los turistas le ofrecemos una agüita de Bamboo, se van felices, encantados porque es algo que nunca han tomado.</p>
10.28	<p>Alguien que nunca ha tenido la oportunidad de cogerle la teta de una vaca, es una experiencia única.</p>
10.46	<p>Es una riqueza ignorada como dice su propio himno, mucho potencial, una gente con mucho entusiasmo, con ganas de entrarle al turismo y que cada día se prepara mejor.</p>

Pablo Lucio Paredes - Economista

“40	<p>Es difícil salir del extractivismo porque son ingresos fáciles que te caen del cielo.</p>
-----	--

1.30	Es difícil convertir ese dinero en otra riqueza porque la sociedad se acostumbra.
1.52	Pierdes la motivación a la inversión, toma de riesgos, etc. Que permiten salir del extractivismo
4.00	Dependencia del facilismo.
5.12	Caso Costa Rica. Ellos no pasaron por la etapa petrolera
5:45	Regalos con el dinero del Yasuní, minería, etc, para zonas orientales.
6.18	Falta de incentivos. Le están dando cosas a la gente sin esfuerzo. Porqué en medio de eso alguien va a decir, me voy a poner un negocio turístico?
8.10	El dinero fácil hace que se distorsione la calidad de vida de las personas y no permite que se desarrollen actividades de alto nivel.
9.35	Qué tipo de turismo quiero yo en el Ecuador?

Pablo Lucio Paredes 2 (Solo audio)

“16	Esa me parece a mí la decisión más complicada en el Ecuador, cómo no hacer turismo masivo .
“40	Cómo manejas el turismo para que las comunidades se beneficien?
“52	Dentro del eco turismo tienes que hacerte una pregunta importante, yo permito que solo las personas de las comunidades locales sean los dueños del negocio o también personas de afuera?

1.35	Si tu decides que solo las comunidades locales van a ser dueñas de los negocios vas a lograr una cosa importante que es que el dinero se va a quedar ahí, vas a ayudar a su condición económica.
1.25	Pero por la falta de capacitación que tienen esas personas tal ves no vas a lograr una calidad de turismo muy buena.
1.39	Lo lógico es encontrar asociaciones entre las comunidades y los operadores que si tienen experiencia en turismo. El operador aporta con su experiencia en el turismo local. Tienes a los dos que trabajan juntos, tienes calidad y vas a hacer que el dinero vaya a las comunidades para que vayan mejorando.
5.53	Se habla de eso (turismo como un sector fuerte) porque se cree que el Ecuador tiene un potencial en el mundo de hoy dado el turismo que la gente quiere hoy. Qué tipo de turismo quiere la gente hoy? La gente quiere turismo de naturaleza , cultural, acceso fácil de un lugar a otro y el Ecuador tiene eso, turismo de riesgo y el Ecuador tiene las opciones para hacer eso.
8.05	Costa Rica se anticipó a los demás y se volvió una marca de turismo ecológico. A pesar que como tu dices Costa Rica tiene menos cosas interesantes en el Ecuador pero ahí fue posiblemente haberse anticipado al tiempo y posicionarse como los primeros y una marca de país ecológico.
9.17	El Perú , por ejemplo, tiene una cosa única que es Macchu Picchu y otra cosa que no era única que es la comida peruana, pero lograron desarrollar la calidad de la comida y ahora el turista no solo va por Macchu Picchu o por Nazca, ahora el turista va al Perú para disfrutar la comida.

11.30	Uno de los caminos que pueden reemplazar al extractivismo es el turismo, no hay duda.
1.45	Porqué el turismo es importante, los productos que tienen futuro son los productos que la gente consume más a medida que aumenta su ingreso. Qué hace la gente cuando aumenta su ingreso, compra tecnología, compra un auto y la gente viaja. Por eso es que el turismo tiene futuro. De hecho vamos a tener más turismo en el futuro, esa es una razón por las cuales el turismo es un elemento para el Ecuador post-petrolero.

Roque Sevilla- Empresario turístico

“47	Contexto histórico. El Ecuador a diferencia de algunos países de América Latina, sobre todo de Costa Rica, que han desarrollado turismo masivo, es que no ha tenido los booms que hemos tenido desde el cacao, banano, camarón y finalmente el petróleo
2.35	El turismo no solo se basa en el turismo tradicional. Implica 3 y 5 mil millones de recursos en el Ecuador anuales sin afectar los recursos naturales.
3.00	Tipos de turismo que el Ecuador que se pueden desarrollar. El turismo médico, combinar servicios médicos, vienen se hacen tratamientos y hacen turismo. Turismo de largo plazo educativo, aprovechar el cambio de estructura en EE.UU. y Europa. Un centro de educación para gente de la región. Turismo del

	idioma, el idioma español se está volviendo más común.
4.48	Negocio alrededor del turismo. Desarrollo de gastronomía de alta calidad, artesanía. Ejemplo de artesanía Quiteño.
6.00	Ecuador tiene una gran ventaja en el eco-turismo, porque si algo tiene es una gran cantidad de oportunidades de contacto del turista con la naturaleza, comunidades.
6.23	Ver tanto la tradición cultural como natural del Ecuador , le da una ventaja como para que el eco turismo sea una actividad fundamental combinada con la biodiversidad. Ecuador es el país más biodiverso del mundo, no solo por las especies endémicas, sino por la cantidad de especies por km2.
7.00	Yo creo que podemos superar largamente el caso de Costa Rica. Ellos tienen pocos bosques primarios, no tienen los hotspots que tenemos nosotros de biodiversidad pero han sabido manejarlo muy bien, promoverlo muy bien. Ellos la ventaja competitiva, no comparativa como la nuestra.
7.43	Tener a los costarricenses bien educados y capaces de promover, que los ecuatorianos hemos sido muy lentos en hacerlo, teniendo una riqueza biológica y paisajística muy superior a la de Costa Rica.
8.11	Acerca de campaña Ecuador Ama la Vida. Yo creo que ya hay una continuidad que era lo que más veníamos reclamando. Una continuidad, un sentido y una lógica. Tanto en los productos que estamos generando, tratando de generar diferenciación que eso creo que todavía no logramos en la publicidad, como en los lugares geográficos que se promueven.

8.13	Lo lógico es primero hacer la promoción en Perú y Colombia que son los países vecinos y luego en los grandes generadores de flujo como EE.UU. y los grandes países de Europa. Lograr conectividad con Canadá, que no tenemos vuelos directos o el aeropuerto de manta como con Asia Central. Cosas que todavía no hemos hecho.
9.50	El caso de Galápagos es un gran ejemplo de un buen que hacer. Si nosotros comparamos con cualquier otro destino natural de América latina o EE.UU. El parque nacional Yellowstone visitan 3,6 millones, las cataratas de Iguazú visitan 2.5 millones en 60 hectáreas. Machu pichi 760 mil personas. Galápagos 170 mil. Se tiene un estricto control un manejo bastante racional de las cosas.
10.45	Más bien se toma en el resto del mundo a Galápagos como ejemplo de un buen manejo, entonces ese modelo debemos multiplicarlo. Otra cosa es el ejemplo continental, pero, ¿qué pasa con el resto de parques nacionales? y ahí hay que hacer un ejemplo muy grande, desde dejar de explotar petróleo hasta permitir un turismo tan controlado y cuidadoso como el de Galápagos.
11.20	Yo estoy convencido de que el Ecuador puede salir de largo, largo sin necesidad de extraer minas y petróleo, salvo de lo que ya se está explotando. Si nosotros manejamos sabiamente los recursos petroleros que nos da para unos 15 o 20 años más sin explotar el ITT ni el bloque 31, ir desarrollando estas otras opciones porque no solo es el turismo.

Roque Sevilla 2

Tiempo	Descripción
“26	Algún día es en 25 años, con o sin ITT en 20 años nos quedamos sin petróleo
“51	Tenemos nosotros que prepararnos rápidamente para ese cambio.
1.08	La otra cosa es que el ambiente nos obligue, en vez de que nosotros nos obliguemos y esa es una forma estratégica para adaptarse al cambio. Lo otro es que ya no queda más, ahora si cambiamos pero eso le toca a la siguiente generación, no a la mía y eso es una irresponsabilidad.
1.30	Yo creo que también tenemos que ser muy cuidadosos con el desarrollo turístico y aprovechar las características típicas del Ecuador, esto es que somos una cantidad de pequeños ecosistemas de unos nichos.
1.44	Y así es a mi modo de ver el turismo, no de las grandes empresas turísticas sino de unas actividades de alta calidad , seleccionando al turista en el sentido de la oferta que hacemos. Volvernos un destino caro no un destino barato. El destino barato hace que se consuma agua, energía, recursos naturales hay que cambiar y hacer el turismo de alta categoría que es el que genera recursos para todo el mundo.
2.17	Lo que hay que tener cuidado es que los dueños de los destinos turísticos sea la comunidad con la mayor participación posible.
2.38	Mashpi Lodge es un ejemplo de eso , un proyecto de altísima categoría. Dos días por persona vale 1290 dólares. Pero es difícil encontrar ese turista, hay que

	buscar, hay suficiente genera grandes recursos y lo que estamos haciendo es que toda la comunidad sea socia del hotel.
3.25	Primero que sean hoteles pequeños, de alto precio y enorme calidad pero que participe todo el mundo de los beneficios. El 66% de los trabajadores son de ahí, son del lugar.
4.00	Los grandes hoteles de cadenas internacionales, caso República Dominicana y Cuba, todo el beneficio se lo lleva el dueño de la cadena, el país recibe sueldos básicos para los trabajadores y ahí queda.

Alberto Acosta (Conferencia) - Economista

2.15	Ecuador siempre ha sido tradicionalmente un país producto. Cacaotero, bananero, floricultor , camaronero, floricultor, y no hemos sido un país de inteligencia. Por lo tanto no nos hemos desarrollado.
3.00	Especificaciones del crudo del Yasuní ITT. Representa para el mundo 9 días de petróleo.
4.34	Tenemos una clara visión de que los recursos petroleros en el Ecuador están por terminar. Son recursos naturales son renovables , van a terminar. Se va a terminar la capacidad de explotar petróleo porque el petróleo va declinando y va aumentado el consumo de derivados.
5.10	De aquí a 10 o 12 años vamos a dejar de exportar petróleo. Lo que nos dice con

	<p>el ingreso del crudo del itt vamos a ampliar la frontera petrolera en términos de exportación unos 5 o 6 años, esa es la realidad. Y que de todas maneras tenemos que prepararnos para una economía post- petrolera.</p>
5.30	<p>Resuelve entonces el crudo del ITT esta toma de decisiones sobre el uso de los recursos naturales , sobre la posibilidad de seguir financiando la economía en base a recursos naturales? No, más temprano o más tarde tenemos que sumir esa decisión y es necesario un gran debate.</p>
5.50	<p>Valor, cifras del crudo del Yasuní.</p>
7.00	<p>En el plan nacional del Buen Vivir elaborado por la SENPLADES, no se incorporan los ingresos del ITT y se aseguran inversiones hasta el año 2017 por 70 mil millones de dólares, podemos decir entonces que si nos quedamos sin el crudo del ITT vamos a llegar a una crisis generalizada? Después de no tener el crudo del ITT se abre la puerta al crudo del ITT se abre la puerta al diluvio universal, NO. No necesariamente es así.</p>
7.31	<p>Es un petróleo que lo tenemos que pro ratear en el tiempo. Luego de 3, 4 años recién se comenzaran a recibir los ingresos provenientes de la explotación y exportación del crudo del ITT.</p>
8.04	<p>Luego nos podríamos preguntar de manera obligatoria, si ahora si con esos ingresos que vamos a recibir en los próximos 20, 22 años, va a desaparecer la pobreza en el Ecuador</p>
8.19	<p>Yo la pregunta que me hago es porqué no desapareció la pobreza en el Ecuador cuando este gobierno, que es el que más ingresos fiscales ha tenido en la historia</p>

	de la republica, gana por goleada a todo el mundo, no lo ha hecho .
8.44	No es una casualidad que en la Amazonía, en las provincias petroleras Sucumbíos y Orellana, tengamos los niveles de pobreza mas altos del país, más del 85%, tengamos problemas sumamente graves en términos de contaminación ambiental del suelo, del agua, del aire, tengamos índices en las enfermedades catastróficas mas que en el resto del país. El cáncer llega en esas provincias a un 31% cuando el promedio nacional esta en 12%
9.15	Desde esa perspectiva es justificado explotar el crudo del ITT? Creo que no por varias razones, podríamos poner un tema ético como es la vida de los pueblos en aislamiento voluntario , un segundo punto, el tema de la biodiversidad, y ahí me vuelvo economista no solo ecologista, qué potencial económico podría haber ahí en ese gran banco de información genética, millones de millones de vida acumulado en cada ser vivo.
10.10	El presidente de la republica ya no pudo más el pueblo asume la posta y decide no explotar el petróleo y planteamos al mundo la necesidad de que esto sea reconocido. Volvemos a plantear la idea e incluso podríamos lanzar una gran campaña de turismo, no para llevar turistas al ITT porque no es posible pero si para demostrar que hay un pueblo que se juega para salvar la vida de todos los habitantes del planeta
10.52	No se trata de decir que de la noche a la mañana vamos a dejar de explotar petróleo en los campos en donde ya se extrae el crudo. No, de ninguna manera, eso e irresponsable. Se requiere un proceso de transición hay que ir caminando

	con un objetivo claro hacia una economía post- petrolera, post- extractivista.
11.32	Tenemos que ir pensando en la necesidad de transformar la matriz energética no podemos seguir quemando derivados de petróleo en su mayoría importados como el diesel para generar electricidad. Tenemos un enorme potencial hidro energético.

Alberto Acosta (Conferencia) 3

1.32	El tema es plantearon otra forma de organizar el aparato productivo, el consumo y la vida misma y de eso se trata el ITT de la vida. Muchas gracias.
------	--

Alberto Acosta (Conferencia) 4

4.25	Planteabamos el principio de la responsabilidad ecológica compartida para eso sirve la iniciativa. Culpa del presidente Correa que no le dio la talla.
------	---

Alberto Acosta (Conferencia) 5

45''	El Ecuador tiene un enorme potencial hidro energético y eso tenemos que
------	---

	<p>asumirlo con mucha responsabilidad. Yo no soy partidario de las grandes empresas hidroeléctricas porque tienen una serie de problemas no solo ambientales y sociales sino económicos. Tenemos que aprovechar todo lo posible la energía solar, este es un país en el cual el sol está presente todos los días y no aprovechamos para nada. Yo he tenido la oportunidad de estar en Berlín donde el sol aparece solo en las postales y gran parte del suministro de energía en Berlín es de energía solar. La energía eólica ya hemos empezado a aprovechar, no tenemos un enorme potencial. Dormimos sobre volcanes activos, la energía geotérmica y no la aprovechamos, luego tenemos que aprovechar el gas, el gas está sustituyendo al petróleo.</p>
--	--

Alberto Acosta (Conferencia) 6

2.00	<p>Este tema del Yasuní no solo debe hacernos reflexionar sobre el Yasuní en sí mismo sino debería llevarnos a pensar en el tema más amplio del uso de los recursos naturales en la sociedad y economía ecuatoriana.</p>
2.50.	<p>Qué tan dependientes de los recursos naturales queremos ser? Actualmente el Ecuador depende demasiado de los recursos naturales, obviamente no somos Venezuela, Arabia Saudita pero el Ecuador depende mucho. Del petróleo dependen casi el 60% de las exportaciones, alrededor de un tercio de los recursos del gobierno y cerca del 20% del PIB, es decir, es una dependencia importante de la sociedad ecuatoriana</p>

3.23	En el futuro, dentro de una visión de desarrollo, queremos nosotros que esa dependencia sea mayor, sea igual o sea menor?
3.36	Si yo creo que tiene que ser mayor la dependencia de los recursos naturales porque ese dinero que se genera me sirve para una cantidad de cosas y para sacar al país de la pobreza, entre comillas, bueno entonces dentro de la lista de alternativas que hay, tenemos que maximizar, tenemos que buscar todos los lugares donde podamos sacar petróleo, gas, minería, etc.
4.05	Personalmente creo que ese no es el modelo que le conviene al Ecuador. Creo que el Ecuador debería depender menos o depender igual que hoy de los recursos naturales.
4.15	En consecuencia, la primera cosa que deberíamos hacer es decir muy bien en los próximos años, la producción de petróleo va a decaer, vamos tener menos ingresos petroleros, entonces tenemos que compensar al menos esos ingresos petroleros que vamos a perder efectivamente con nuevos ingresos.
4.36	Por ejemplo, vamos a perder 2 mil millones y aquí está el listado de las cosas que pueden reemplazar esos ingresos que vamos a perder. Cual es ese listado? Es la zona norte de la Amazonía, la zona sur de la Amazonía, es la minería, el refinamiento de los productos petroleros, el gas del golfo, etc.
5.16	El rato que hagamos el análisis estoy seguro que razonablemente no le vamos a poner al Yasuní en primera instancia, vamos a decir hay otras cosas que podemos hacer. Entre otras cosas porqué? Por el potencial de enorme riqueza que tiene el Yasuní, por el hecho que el Yasuní es un sitio único.

6.27	Si existe lo que se llama la bendición y la maldición de los recursos naturales.
6.52	Cual es la bendición? Que te da dinero con lo cual efectivamente puedes hacer más carreteras, escuelas, hospitales, etc.
7.20	Pero existe la maldición de los recursos naturales, consiste fundamentalmente el gobierno recibe todas las rentas del petróleo y le dice a la ciudadanía, ahora vengas ustedes ciudadanos a pelearse por ese dinero, vengan a pedírmelo, yo voy a ser el Papá Noel que reparte esos recursos <
7.58	Es muy difícil tener un sistema democrático de verdad y un buen sistema político cuando tienes a ese estado que recibe el dinero y pone a los ciudadanos a que se peleen por captar esos recursos.
8.36	En lugar de buscar esfuerzo, productividad, valor, etc. Cómo logro captar ese dinero que el estado tiene en sus manos? Y eso deteriora fundamentalmente la calidad de la política, sociedad y economía, etc.

Pablo Lucio Paredes (Conferencia) - Economista

1.22	El famoso camino al cambio de la matriz productiva es casi imposible en un entorno de alta dependencia de los recursos naturales, es decir, del dinero caído del cielo.
------	---

Pablo Lucio Paredes (Conferencia) 2

2.04	Una carretera más, no genera desarrollo, genera una carretera, se convierte en desarrollo cuando hay gente que hace cosas para utilizar de manera productiva esa carretera.
2.30	Caso Cuba, educación.

Pablo Lucio Paredes (Conferencia) 4

“5	El camino al que debemos ir es no depender de la misma manera de los recursos naturales sino depender de otros bienes que generan riqueza.
“32	El turismo es un campo, que no es de alta tecnología y genera riqueza y luego obviamente hay otras áreas de inteligencia, etc. Pero no hay que creer que solo es la altísima tecnología la que genera riqueza.

Augusto Tandazo (Conferencia)- Abogado

“26	No existe soluciones energéticas al momento en el mundo, entre otras por un tema que no atacamos nunca, la exposición demográfica, es imposible resolver ningún problema ni alimentario ni energético. Y Ecuador califica en el punto más crítico en todo ese tipo de causas y no tienen ningún tipo de política
-----	--

	poblacional ni nunca la ha tenido.
5.04	56% (distribución de consumo energético mundial y Ecuador) del consumo energético es transporte. Trabajemos todo lo que quieren en energía eólica, solar y como hacemos con los carros? Les conectamos el tubo de escape a la electricidad, como funciona? Y mañana qué hacemos con las estaciones de servicio, paralizados todos.
5.34	El crecimiento de la demanda energética, mientras en el 2007 dijimos que ya íbamos a la era post-petrolera seguimos creciendo, dependencia del 5.4% del crecimiento de la tasa de importación de derivados. Entonces mientras le decimos al país que estamos yendo a la era pos petrolera estamos yendo a la era más petrolera que nunca.
6.08	Estamos produciendo 188 , para el 2013 191 millones de barriles. Tenemos petróleo nominalmente para 10 años con una tasa de declinación de 14%. Y en 10 años después el diluvio pues.
9.55	Estas normas constitucionales nunca las leen, art 314 estado responsable de servicios públicos entre los cuales cuentan los combustibles. El estado está obligado a darnos combustibles

Augusto Tandazo (conferencia) 4

Tiempo	Descripción
5.05	Estamos produciendo 526 mil barriles diarios, en 10 años producimos en teoría

	0. Qué podemos producir con el ITT 100mil durante 25 o 120 mil durante 21 o 190 durante 13 años. Así produzcamos el ITT no compensamos lo que estamos produciendo actualmente, por lo tanto la crisis sigue.
--	--

Augusto Tandazo (conferencia) 5

1.34	El problema es que no podemos sustituir el petróleo de la noche a la mañana, porque mañana no pueden decir saben qué ya no hay gasolina en las estaciones. Hay que provocar un cambio ordenado no traumático y planificado.
------	---

Pedro Vicente Maldonado (Conferencia) - Presidente del Directorio de la Cámara de Industrias y Producción

1”	Mientras tanto nuestra economía se mantiene vulnerable, con bajos niveles de productividad, disminuidos niveles de inversión, déficit en la balanza comercial y déficit en cuentas fiscales, insuficientes niveles económicos y preocupantes niveles de sub empleo e informalidad.
48”	Afirmo que el modelo que se mantiene vigente en el país, no está reconociendo la función que debería tener la iniciativa privada en el desarrollo nacional.
3.07	La realidad nos muestra que el gobierno se ha convertido en el eje central de la

	<p>economía, hecho que observamos como contrario a los principios de sostenibilidad y calidad en el desarrollo porque las políticas fiscales nunca serán sostenibles.</p>
5.32	<p>El gobierno deberá ver que la verdadera fuerza que va a mover el cambio que se propone y ayudar de esta manera a mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos son la iniciativa privada y la inversión productiva sostenible.</p>
5.49	<p>En la ruta hacia el desarrollo, en nuestra visión, quisiéramos contar con un estado facilitador, aliado estratégico de nuestras iniciativas.</p>
9.20	<p>Primero es necesario garantizar al pueblo la libertad económica, principio que debe ser tomado en cuenta en la formulación de normativas públicas.</p>
10.23	<p>El crecimiento económico proviene de la creación de riqueza la cual se crea en conjunto entre las empresas y los gobiernos. Para ello es indispensable construir una visión de país de largo plazo, en el marco de un dialogo público-privado institucionalizado que no se desvíe su atención de la discusión central, como apuntalar la competitividad y la productividad del país.</p>
11.08	<p>Debemos trabajar esta propuesta que nos permite un verdadero cambio al modelo de desarrollo que ha mantenido el país en los últimos cuarenta años de explotación petrolera para pasar a un modelo que esté concentrado en la iniciativa privada que reconozca el valor de la creatividad y capacidad de innovación que tienen las personas para crear riqueza, producción y empleo.</p>
11.34	<p>Para que dicho cambio de matriz productiva tenga los efectos esperados, debemos insistir en que este proceso debería estar liderado por los sectores</p>

	privados con la necesaria complementariedad del sector público.
--	---

Esperanza Martínez- Presidenta de Acción Ecológica Ecuador

1.00	Pienso que las situaciones sociales han llegado a un punto en donde lo que provocamos a nivel del ambiente tiene más implicaciones sobre todo para los pobres pero además para el planeta.
1.15	El planeta ya no es el lugar en donde estamos y el lugar donde podemos extraer riquezas sino que es el lugar que está en juego apunto de entrar en crisis, está apunto de entrar en un colapso si tenemos los mismos niveles de consumo y producción.
1.43	Yo creo que la tierra es capaz de sostener las sociedades humanas en buenas manera, la tierra es como una madre, capaz de alimentar a sus hijos pero no es capaz de resistir el despojo y el exceso de la presión.
2.00	Vivimos un modelo de desarrollo que lo que hace es acelerar la producción pero no para cubrir las necesidades de la gente sino para terminar desperdiciando una gran cantidad de esa producción.
2.35	Creo que como en ningún otro país puede ser viable la sustentabilidad ecológica. El Ecuador es un país que es sumamente privilegiado porque tiene muy diversos ecosistemas, tiene una gran diversidad acompañada de la presencia de pueblos que saben manejar esa biodiversidad.
2.53	Es un país que tiene todo, un país que tiene agua, bosques, no tiene climas

	extremos, país que es origen de muchos productos tanto agrícolas como de muchas variedades silvestres.
3.38	El problema del capitalismo es que se enfoca y su prioridad es justamente el capital, es algo que termina siendo virtual el momento en el que tu hablas de la vida.
4.00	Pierde de vista el hecho de que lo que debería estar en el centro realmente debería ser la vida, la naturaleza, esa capacidad de reproducirse de la especies incluidas las sociedades humanas
4.20	En la lógica del capitalismo la naturaleza es un adjetivo, capital natural, y lo que realmente deberíamos pensar es que es sustantivo.
4.30	Si nosotros volvemos a colocar a la naturaleza en el centro, vamos a mirar como efectivamente es posible pensar en sostenimiento y en desarrollo de la vida en esto que tu le llamas sustentabilidad.
5.20	Digamos que el turismo en una escala grande puede ser también muy perjudicial pero el turismo en una escala pequeña, en una escala comunitaria realmente puede permitir que se active una economía local y puede permitir un control más real de los potenciales impactos de esa actividad.
5.40	Creo que mucho tiene que ver con la escala. Ejemplo
6.22	Esta imagen de los proyectos de los proyectos grandes hacia arriba y hacia fuera y los proyectos pequeños hacia dentro y hacia abajo permite mucho entender porqué los proyectos pequeños están más ligados a la sustentabilidad y porque los grandes proyectos no, no solamente por los impactos que genera sino por el

	control que puede tener la sociedad en el funcionamiento de estos proyectos.
8.43	Que permitan un control directo, de la comunidad en todo el proceso productivo, esto significa que en la agricultura la comunidad tenga las semillas y que estas se reproduzcan.
9.37	El turismo por ejemplo , fantástico si es una cosa en la que tiene control la comunidad, si es que eso no va a afectar la dinámica propia comunitaria. En una comunidad pequeña no puedes recibir 200 personas porque eso va a afectar sus vidas.
11.08	Lo que debe regir la vida es qué que yo puedo hacer no me afecta a mi futuro, casa, cuerpo.
11.20	Ahora que tenemos que salir del extractivismo, absolutamente, tenemos que salir del extractivismo no por una elección sino porque las señales que en este momento existen a nivel nacional son lo suficientemente fuertes como para saber que este modelo no se mantiene más.
11.35	No se mantiene a nivel global porque la quema de combustibles fósiles está poniendo en riesgo a la estabilidad del conjunto del planeta, no podemos continuar con una actividad que va a suponer la devastación de áreas costeras, la desaparición de islas, la muerte de muchísimas poblaciones , la perdida del agua,.
12.05	No podemos mantener una economía que va a suponer finalmente el empobrecimiento del país como tal.
12.20	El tema Texaco. Lo que hay que hacer para reparar esa zona son invertir 19 mil

	millones de dólares es decir más de lo que el estado sacó cuando extraía esa riqueza.
--	---

Esperanza Martínez 2

Tiempo	Descripción
18''	Pueblos indígenas que desaparecen, comunidades ligadas a los bosques que pierden los bosques, pueblo sin indígenas que dejan de ser pueblos porque pierden territorios entonces tu ves que es sumamente insostenible una práctica como la extractiva
1.25	Por una parte en el plan nacional de desarrollo tu tienes como prioridad y como camino para la realización del buen vivir la necesidad de que el crudo del Yasuní no salga, es el objetivo 7.11. Ese plan está hecho sobre esa premisa entonces tu no puedes decir que necesitas ese petróleo para el plan del buen vivir porque el objetivo es no sacar el petróleo.
1.55	Tienes además una propuesta de cambio de matriz productiva que finalmente está atada al modelo petrolero, está atada a tener que expandir más las fronteras mineras pero además propone que el cambio sea de todas maneras a través del petróleo.
2.10	Que es lo propone el cambio de matriz productiva? Propone agricultura para la exportación y eso está ligado al petróleo, necesita combustibles para la exportación , propone una agricultura industrializada, esa está ligada al petróleo

	<p>porque necesita plaguicidas y los plaguicidas vienen del petróleo. Además podría significar petroquímica para poder desarrollar esa agricultura industrial.</p>
2.48	<p>Propone otras actividades como los biocombustibles y finalmente están atados al modelo petrolero.</p>
3.10	<p>La propuesta del gobierno actual se ha basado en la apertura de las fronteras petrolera y minera, si tu vez los mapas entre el 2007 y la actualidad, tu ves que el área destinada a la actividad petrolera se ha duplicado,</p>
3.25	<p>Entonces tu ves que los temas críticos al extractivismo quedan en el discurso un poco absurdo porque te dicen: sabemos que tenemos que cambiar porque sabemos que estamos provocando daños pero lo vamos a hacer después, el problema es que en el después están sacrificando territorios, pueblos ,salud y posibilidades de futuro.</p>
5.20	<p>Yo creo que tenemos que poner más oído y más atención a los niños, porque yo creo que los niños nacen reconciliados con la naturaleza, los niños no viven esta ruptura para ellos la naturaleza es fundamental ellos mantienen la capacidad de maravillarse por la naturaleza.</p>
5.53	<p>Reconciliarse con la naturaleza y no plantearlo como el escenario de extraer, explotar, destruir es como una condición básica.</p>
6.10	<p>El momento en el que empezamos a pensar que tenemos que generar dinero, producir algo y ser eficientes y decidimos dar la espalda a esta condición con natural con la naturaleza de respeto a lo otro y de respeto al futuro. Pensar, cuando quiero ser grande yo quiero ver el verde, el Yasuní, Galápagos.</p>

6.45	También creo que es importante recuperar todas estas nociones del Sumak Kawsay, yo creo que hay una manipulación un poco perversa. El Sumak Kawsay tal y como fue descrito en la constitución y por los términos del punto de vista cultural es la plenitud, No solamente es el buen vivir sino es el vivir en plenitud y uno no vive en plenitud si no está en armonía con la naturaleza, un buen vivir colectivo no solo individual.
7.25	Yo aprendí hace poco que además Sumak es un concepto de estética porque ese buen vivir tiene que ser además bello. Es vivir bonito y uno no vive bonito cuando está rodeado de la devastación ambiental, cuando tiene que sobrellevar el hecho de que el río que pasa por alado de tu casa esté contaminado con peces muertos.
8.00	Hay que rescatar el buen vivir tal y como nació y tal y como fue inspirado. Un Buen Vivir en armonía con la naturaleza, en comunidad, un buen vivir en hermosura
12.20	Sobre el tema petrolero hay varios aspectos que me parecen importantes, la primera es que no es verdad que exista tecnología limpia, las empresas si han invertido mucho en tecnología para abaratar los precios del petróleo, más pesado, a mayores profundidades y siempre a menor costo.
12.41	Los países más industrializados logran niveles de extracción más costosos .

Esperanza Martínez 3

Tiempo	Descripción
2.20	La explotación petrolera es una operación que tiende mucho siempre a los derrames y no solamente accidentales sino rutinarios. Ósea tu tienes las válvulas que están goteando todo el tiempo y eso no puedes garantizar que no suceda menos una zona como la del Yasuní.
2.48	No puedes intentar hacer un experimento en una zona como la del Yasuní, la zona más biodiversa del planeta, unas zonas inundables donde cualquier contaminación puede ser desastrosa.
4.13	Yo creo que ha habido una sensación de engaño porque si hemos estado 6 años insistiendo que es la zona más biodiversa, que vamos a solucionar el cambio climático, que allí viven pueblos aislados y de pronto un 15 de agosto no puede desaparecer todo.
4.27	No es por decisión por que sea una persona que tiene mucho poder que desaparecen las razones por las cuales todos nos fuimos enamorando poco a poco del Yasuní.
5.05	No puede ser que de un día a otro se decida cancelar, decir que eso ya no existe, que no va a haber afectación porque entonces alguien engañó a alguien
5.24	Organizaciones como nosotros siempre supimos que había un plan B, decidimos tomar estos años para hacer un ejercicio de educación y un ejercicio donde vayamos reafirmado cuales son los valores que queremos sostener en

	nuestras vidas y a futuro
6.40	Creo que hay una conciencia muy fuerte entre los jóvenes.
9.10	Solo desde el 92 existe el concepto de biodiversidad, el concepto de cambio climático, el concepto de pueblo indígenas como pueblo que tienen los mismos derechos que nosotros.
11.15	Yo creo que ahora con esto del Yasuní es como ese punto de quiebre que logra desde los jóvenes sacar hacia la sociedad este punto de reflexión.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, A. & Martínez, E. (2009). El Buen Vivir: Una vía para el desarrollo. Obtenido de:

http://base.socioeco.org/docs/acosta-martinez-el_buen_vivir.pdf

Arroyo, M. (2013). Yasuní: Descubra los tesoros encima y no debajo de la tierra. Revista

Vistazo.

Bezerra, Éder; Cinceicao, M, Et Al. (2012). El Turismo En La Sociedad De La Información:

Un Abordaje Conceptual Sobre El "Pos-Turismo". Estudios Y Perspectivas En

Turismo [Online]. Obtenido de:

[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322012000500011&lng=es&nrm=iso)

[17322012000500011&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322012000500011&lng=es&nrm=iso)>. ISSN 1851-1732.

Forsyth, T. (1997). Environmental Responsibility and Business Regulation: The Case of

Sustainable Tourism. The Geographical Journal, Vol. 163, No. Pp. 270-280.

Obtenidfo de: <http://www.jstor.org/stable/3059723>.

Gudynas,E. (2011). Más Allá Del Nuevo Extractivismo: Transiciones Sostenibles Y

Alternativas Al Desarrollo. El Desarrollo En Cuestión. Reflexiones Desde América

Latina. pp 379- 410. Obtenido de:

<http://www.transiciones.org/publicaciones/GudynasExtractivismoTransicionesC>

[ides11.pdf](http://www.transiciones.org/publicaciones/GudynasExtractivismoTransicionesC)

Martinez, E. Et al. El Sumak Kawsay es sin Petróleo. Obtenido de:

[http://www.amazoniaporlavida.org/es/files/descargas/yasuni-sumak-kawsay-es-sin-](http://www.amazoniaporlavida.org/es/files/descargas/yasuni-sumak-kawsay-es-sin-petroleo.pdf)

[petroleo.pdf](http://www.amazoniaporlavida.org/es/files/descargas/yasuni-sumak-kawsay-es-sin-petroleo.pdf)

Maškarin, Helga. Ribarić, I. (2013). Government Intervention in Driving the Development of Sustainable Tourism (2nd International Scientific Conference Tourism in South East Europe 2013. Recuperado de: <http://ssrn.com/abstract=2289808>

Meléndez, A. (2013). Ecuador Quiere Ser Potencia Turística.
<http://infosurhoy.com/es/articles/saii/features/entertainment/2013/11/18/feature-02>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2007). Plan Estratégico de Desarrollo para el Turismo Sostenible del Ecuador. p.5. Obtenido de:
<http://www.pnud.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2013). Cifras de Turismo 2013. Recuperado de:
<http://optur.org/estadisticas-turismo.html>

Molina, S. (2006). El Posturismo: Turismo y Posmodernidad. Editorial Trillas. Obtenido de :
http://www.librerianacional.com/es/index.php?option=com_catalogo&task=mostrarDetalleProducto&idProducto=194600

Monge, C. Viale, C. (2011). Transiciones: Post extractivismo y alternativas al extractivismo en el Perú. Centro Peruano de Estudios Sociales. Obtenido de:
<http://transiciones.org/publicaciones/TransicionesPostExtractivismoPeru11.pdf>

Moreno, E. (2007). El Turismo en Ecuador. Instituto Español de Comercio Exterior.
Obtenido de: http://www.icex.es/FicherosEstaticos/auto/0806/turismo_24335_.pdf

Ogonowska, M. & D. Torre (2013) Sustainable Tourism And The Emergence Of New Environmental Norms. European Journal Of Tourism Research 6(2), pp. 141-153.

Obtenido de: http://hal.archives-ouvertes.fr/docs/00/72/61/27/PDF/sustainable_3.06.pdf

Orozco, M. (2013). 'Boom' petrolero de Ecuador en los 70, superado. El Comercio.

Obtenido de: http://www.elcomercio.ec/negocios/Boom-petrolero-Ecuador-petroleo-Amazonia-Correa_0_961104004.html

Pratt, L. (2002). Logros y Retos del Turismo Costarricense. INCAE Business School.

Obtenido de <https://www.incae.edu/EN/clacds/publicaciones/pdf/cen608.pdf>

SENPLADES. (2009). Plan Nacional del Buen Vivir. Obtenido de:

http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir.pdf

Stronza, A. (2001). Anthropology of tourism: Forging New Ground for Ecotourism and Other Alternatives. *Annual Review of Anthropology*, Vol. 30 (2001). Pp 261-283.

Obtenido de: <http://www.jstor.org/stable/3069217> .

Vallejo, M. & Larrea, C. (2011). La Iniciativa Yasuní – ITT desde una perspectiva multicriterial. Programa Conjunto para la Conservación y Manejo Sostenible del

Patrimonio Natural y Cultural de la Reserva de Biosfera Yasuní. Obtenido de:

<http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/La-Iniciativa-Yasuni-Itt-desde-una-perspectiva-multicriterial.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1.- Tabla de Presupuestos

DESCRIPCIÓN	VALOR (USD)
Viaje a San Cristóbal: transporte, alojamiento y comida.	500,00
Viaje a Yunguilla: transporte y comida.	50,00
Viaje a Zuleta: transporte y comida.	50,00
Impresión y empastado del proyecto	80,00
TOTAL COSTO	680,00
Equipo cámaras y software de edición.	4.000,00
Horas de trabajo	1.500,00
TOTAL VALOR	5.000.00
PRECIO TOTAL DEL PROYECTO	5.680,00

ANEXO 2.- Calendario de actividades

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Establecimiento de fechas de filmación					
Elaboración de presupuesto					
Viajes a comunidades					
Entrevistas a expertos					
Pautaje y transcripción del material					
1era edición de formatos 1 y 2					
2nda edición de formatos 1 y 2					
Entrega final del proyecto de titulación					

ANEXO 3.- Artículo extraído de www.biocomercioecuador.ec

Turismo sostenible



El **turismo sostenible** se define como aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad son repartidos de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente

participativa en su experiencia de viaje. Por tanto el sector incluye a todas aquellas organizaciones dedicadas al turismo sostenible como actividad económica que cumplen los siguientes criterios (según OMT):

- Los Recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

El turismo sostenible incluye turismo comunitarios, ecoturismo, etnoecoturismo entre otras formas de turismo sostenible

ANEXO 4.- Artículo extraído de www.elcomercio.com

EL COMERCIO.COM > País (1)

Home Noticias Mundo Quito Deportes Opinión Entretenimiento Tecnología Sociedad

AGROMAR • REGIONAL CUENCA - LOJA • REGIONAL AMBATO - RIOBAMBA • REGIONAL SANTO DO

País > Ecuador

Ecuador recibe un premio de turismo, por su belleza natural

• TIEMPO DE LECTURA: 0' 55" • NO. DE PALABRAS: 138

• Redacción Ecuador • 18:25 • Lunes 04/11/2013

El ministro de Turismo, **Vinicio Alvarado**, recibió este lunes 4 de noviembre el premio que Ecuador ganó como **Mejor Destino de Turismo de Naturaleza y Vida Silvestre del Mundo**. Este galardón fue entregado en la feria **World Travel Market**, realizada en Londres.

A través de su página web, el **Ministerio de Turismo** informó que el país compitió en esta categoría con Alaska, que forma parte de Estados Unidos; el Parque Transfronterizo Kgalagadi, de Botswana; el **Parque Nacional Kruger**, de Kenia, los espacios de vida salvaje de de Namibia y el Área de Conservación Transfronteriza Kavango-Zambezi.

Este premio se entrega a través de los resultados obtenidos en una encuesta realizada por operadores de turismo ingleses.

En ese certamen, el país recibió otro premio, por el producto Tren Crucero, de **Ferrocarriles del Ecuador**.

CALIFIQUE  (41 VOTOS)

 Me gusta 290

 Twittear 65

 +1 1

Herramientas

 Agrandar / Achicar

 Enviar

 Imprimir

 Comentar

 Corregir

 Compartir

 2704 lecturas

Etiquetas

ECUADOR,

TURISMO,

NATURALEZA,

PREMIO

ANEXO 5.- Artículo extraído de www.lahora.com.ec

NOTICIAS IMBABURA

“El futuro del país es el turismo”: Roque Sevilla



Jueves, 18 de Noviembre de 2010

Roque Sevilla, ex alcalde de Quito, empresario y actual presidente de la Cámara de Turismo de Pichincha, presidió la conferencia denominada 'el Futuro del Turismo en el Ecuador'. Fue presentada a los delegados de varias instituciones públicas y privadas de Imbabura y la organizó el Banco Pichincha.

Para Sevilla, el turismo es la principal fuente económica que tiene el país. En el Ecuador, la riqueza natural y cultural son fortalezas con las que se deben crear estrategias turísticas para la promoción y crecimiento de este sector.

“Con la riqueza diversa que posee nuestro país podemos incrementar el flujo turístico y proyectarlo internacionalmente”, dijo el empresario.

Además manifestó que existen enormes posibilidades de desarrollo turístico en el país, en especial con las provincias del Norte, porque dentro de ellas hay una variedad de sitios turísticos y en especial zonas altamente ecológicas que pueden ser conocidas y difundidas en el mundo.

ANEXO 6.- Artículo extraído de www.turismo.gob.ec

Tras recibir el galardón de World Travel Awards, Quito es el destino Líder de Sudamérica 2013

22 de Julio de 2013 - 11h14

Tiempo de lectura 1'28" | No. de palabras:438 | 4,471 visitas



107



Enviar



Quito (Pichincha).- Ciudad Luz de América, poseedora de una milenaria historia precolombina y de un fastuoso legado colonial hispano; localizada en la Mitad del Mundo y custodia del Centro Histórico más grande y menos alterado de toda América, se sobrepuso a ciudades como Lima, Bogotá Río de Janeiro, Sao Paulo, Buenos Aires, Santiago y las mismas Islas Galápagos en los premios más importantes del turismo a escala mundial.

No solamente la capital ecuatoriana, pero en general el país concursó por 11 diferentes categorías en los World Travel Awards (WTA) 2013, considerados los premios 'Oscar del Turismo'. Quito participó por el reconocimiento al ganador en 'Destinos que lideran Sudamérica'; una cualidad que también es reconocida por TripAdvisor, a través de la votación de sus usuarios como uno de los 25 mejores destinos de Sudamérica.

Entre los argumentos emitidos por los votantes, que fueron conocidos a través de la web, se destaca a las edificaciones del Casco Colonial, por lo que esta zona se consolida como la de mayor atractivo. Quito recibió votos de más de 171 países, lo cual era un récord nunca antes visto por otro destino; durante el evento se mencionó la posibilidad de que en los próximos años pudiera elegirse a Quito como sede de la gala de este evento internacional.

Es la primera vez que la ciudad recibe este premio; según datos de Quito Turismo, los premios de WTA reconocen y premian a la excelencia en la industria de viajes, el turismo y la hospitalidad desde el 2003. Entre los privilegios de ser el ganador, hay beneficios que recibe la ciudad aparte de la placa de reconocimiento: habrá difusión de Quito como destino turístico en diferentes plataformas comunicacionales del planeta: periódicos, revistas, radios, televisión, portales web y redes sociales.



Además del premio que recibió la ciudad, el sector privado de Ecuador también fue galardonado en dos categorías de los WTA, una empresa de Galápagos ganó como el Mejor Hotel Verde de Sudamérica, y una empresa localizada al norte de Quito fue reconocida como el mejor Resort de Sudamérica.

ANEXO 3.- Artículo extraído de www.eluniverso.com

Lunes, 13 de enero, 2014

Ecuador, séptimo mejor sitio para visitar, dice diario The New York Times

El diario estadounidense The New York Times declaró a Ecuador como el séptimo mejor destino del mundo por descubrir durante este año.

Noticias Relacionadas

↳ [Ruta del Cacao, destino para viajar](#)

“El reconocido diario norteamericano The New York Times declaró que Ecuador es uno de los principales destinos que el turista mundial debe visitar para el 2014”, publicó el **Ministerio de Turismo en su página web**.

El rotativo posicionó a Ecuador como el primer país de América Latina para ser visitado, a través de un reportaje titulado ‘52 lugares para ir en el 2014’ (52 places to go in 2014). Además, la publicación reportó que Ecuador se destaca por su “épica biodiversidad y su renovado sistema ferroviario”, al mencionar directamente al Tren Crucero.

The New York Times también lo identifica como el hogar de las islas Galápagos y su destacada vida silvestre, la biodiversidad, 1.600 especies de aves, 4.000 clases de orquídeas y uno de los mayores refugios de cóndores del planeta, así como su extensa área de zonas protegidas y de conservación natural.

El artículo describe la aventura que el viajero podrá experimentar al trasladarse en ferrocarril desde Quito, Patrimonio de la Humanidad, pasando por la Nariz del Diablo hasta llegar a la activa Guayaquil, Perla del Pacífico.

Ecuador en esta selección está delante de otros destinos como la lujosa Dubái en el desierto árabe, el turismo religioso de El Vaticano, Indonesia, los históricos parajes de la India, los alpes suizos o Atenas.

ANEXO 8.- Artículo extraído de www.eluniverso.com

Miércoles, 5 de febrero, 2014 - 14h26

Galápagos gana primer lugar en concurso mundial de turismo

REDACCIÓN |

Las Islas Galápagos ganan el primer lugar del concurso internacional "Los mejores sitios para visitar antes de morir", organizado por el sitio web www.10best.com y patrocinado por el periódico USA Today.

Las islas ecuatorianas compitieron con otros reconocidos lugares turísticos del mundo.

El sitio web destaca el archipiélago como un microcosmos de la evolución. Exhorta la cercanía que puede experimentar el visitante con la vida silvestre y la variedad de actividades turísticas que se pueden realizar, como snorkel cerca de lobos y tortugas marinas.

También se resalta la oportunidad de ver el apareamiento de los piqueros de patas azules y la relevancia de los pinzones para las teorías de la evolución de Charles Darwin, así como la posibilidad de caminar por túneles de lava.

La lista se completa con nueve sitios más, en orden descendente: Alaska, un safari africano, Islas del Pacífico Sur, Italia, Grecia, Irlanda, Nueva Zelanda, Pirámides de Egipto y los Alpes Suizos.