



**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO**

**Colegio de Ciencias Sociales y Humanidades**

**Populismo en el Ecuador: Influencia del N-achievement en la intención de voto y el apoyo al gobierno de Rafael Correa**

**Lucía Tobar Valdivieso**

**Carlos Meléndez, Ph.D, Director de Tesis**

Tesis de grado presentada como requisito  
para la obtención del título de Licenciada en Relaciones Internacionales

Quito, mayo de 2014

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO**  
**Colegio de Ciencias Sociales y Humanidades**

**HOJA DE APROBACIÓN DE TESIS**

**POPULISMO EN EL ECUADOR: INFLUENCIA DEL N-ACHIEVEMENT EN LA  
INTENCIÓN DE VOTO Y EL APOYO AL GOBIERNO DE RAFAEL CORREA**

**Lucía Tobar Valdivieso**

Carlos Meléndez, Ph.D.  
Director de la tesis

---

Juan Carlos Donoso, Ph.D.  
Miembro del Comité de Tesis

---

Andrés Gonzáles, Ph.D.  
Miembro del Comité de Tesis

---

Carmen Fernández- Salvador, Ph.D.  
Decana del Colegio de Ciencias  
Sociales y Humanidades

---

**Quito, mayo de 2014**

## **Derechos de autor**

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

---

Nombre: Lucía Tobar Valdivieso

C. I.: 1716289432

Fecha: Quito, mayo de 2014

## DEDICATORIA

A mis papas que han sido un apoyo incondicional y me convirtieron en la persona que soy, a mi mami que me cuida desde el cielo y a mi papi que se quedó conmigo y me ayudó a superar los momentos más difíciles, gracias por todo su amor. A mi hermano que es más que eso porque me hace ser una mejor persona todos los días y a mis amigos porque la familia nos toca pero a ustedes los escogí yo, pero más importante ustedes me escogieron a mí.

## AGRADECIMIENTOS

Primero que nada a Dios, por permitirme cumplir con una etapa más de la vida, y por la oportunidad de terminar mi carrera estudiantil de la mejor manera posible. Quiero agradecer sobre todo a mis padres por su esfuerzo, a mis amigos por su apoyo en todo el trayecto, y a mis profesores sobre todo a Carlos Meléndez mi director de tesis porque me enseñó a pensar como politóloga frente a los datos estadísticos y eso es algo que me servirá por el resto de mi vida profesional.

## RESUMEN

En el siguiente trabajo se analizará al Ecuador, el cual actualmente tiene un gobierno al que se le considera populista, con el fin de entender por qué este ha sido elegido y como su trayectoria ha forjado un nuevo perfil de votantes. Mediante el uso de regresiones lógicas se pretende encontrar la relación entre la intención de voto y el apoyo al gobierno de Rafael Correa y su partido Alianza País con una sociedad que tiene bajos niveles de N-achievement. Para la realización de este trabajo se utilizó la base de Datos de LAPOP que recoge los datos del 2001 al 2012 y se corrieron regresiones logarítmicas mediante la creación de variables binomiales en el programa Stata con la intención de probar que Los Ecuatorianos con bajos niveles de N- achievement se ven más fácilmente influenciados por los candidatos populistas como lo es Rafael Correa al momento de votar y que A menor nivel de N- achievement más influencia tienen los candidatos populistas para conseguir apoyo al gobierno. Para lograr esta meta se utilizó la definición base del populismo propuesta por Flavia Freidemberg 2007, 2008, y 20012 y la de populismo latinoamericano de Carlos de La Torre, además de la teoría de N-achievement de McClelland.

## ABSTRACT

In the following work the Ecuador, which currently has a government that is considered to be populist, will be analyzed, in order to understand why the current president Rafael Correa and his government has been chosen, and during his trajectory it has forged a new profile of voters. By using logic regression, the idea was to find the relationship between the voting intentions, and the government's peoples support of Rafael Correa and his party; Alianza País in a society that has low levels of N -achievement. In order to achieve that goal LAPOP's data base was used, which collects data from 2001 to 2012 and using logarithmic regressions by creating binomial variables in the Stata program intended to test that Ecuadorians with low N - achievement are more easily influenced by the candidates as it is populist Rafael Correa when voting, and that a lower level of N – achievement in the people provides more influence in populist candidates for government support . To achieve this goal the basic populism definition given by Flavia Freidemberg 2007, 2008, and the definition of Latin American populism by Carlos de La Torre, was used in addition to the N -achievement theory of David C McClelland

## Contenido

Introducción:.....	10
El problema:.....	11
Hipótesis: .....	12
Teoría: .....	13
Populismo: .....	13
Populismo Latinoamericano .....	14
N- achievement:.....	17
El imaginario Colectivo:.....	19
Revisión de la literatura .....	22
Metodología.....	26
Modelo.....	27
Modelo Populismo .....	36
Modelo de N- Achievement .....	46
Conclusiones: .....	64
Populismo: .....	64
N- Achievement .....	67
Recomendaciones .....	69
Bibliografía:.....	71

## Introducción:

Las ciencias políticas se han estudiado como tal no desde hace mucho, el llamarles ciencias, antes parecía una atrocidad pues no cumplían con la rigurosidad del método científico. Hoy por hoy, se conoce que el método científico se ha podido aplicar dentro de las ciencias sociales mediante la codificación de variables al convertirlas en números y de esta manera se logra operacionalizar los conceptos.

Se ha estudiado a las sociedades a partir de las relaciones de poder existentes, pues representan la manera en la que una sociedad actúa frente a una estructura formada alrededor de la figura de liderazgo. A partir de esto se puede entender cuál es el proceso de toma de decisiones de un grupo, e inclusive la toma de decisiones de los individuos en sus asuntos privados. Las relaciones de Poder giran en torno a distintas modalidades, al miedo, a los lazos familiares, al comercio, al imaginario colectivo etc. Si bien unas son más efectivas que otras las sociedades necesitan una autoridad que vele por el mantenimiento de un orden establecido. Considero que no se puede decir que un liderazgo es malo o bueno, pero se puede afirmar que unos son más plausibles para generar progreso y estabilidad. En el siguiente trabajo se analizará al Ecuador, el cual actualmente tiene un gobierno al que se le considera populista, con el fin de entender por qué este ha sido elegido y como su trayectoria ha forjado un nuevo perfil de votantes.

Es importante conocer si ¿es que en realidad es una cuestión de identidad como latinoamericanos?, o si ¿tiene más que ver con la represión histórica y el caos político regional al que nos hemos revelado tras tantos años?, o es en realidad que ¿simplemente preferimos no luchar y nos resulta más cómodo obedecer órdenes que no siempre son lo

mejor para nuestros compatriotas, pero que aun así es más sencillo no replicar, y acatar sin preguntar?, o de hecho es que ¿el manejo del discurso de los líderes populistas como Rafael Correa es tan bien estructurado que ha llegado a captar nuestras mentes y estamos firmemente convencidos que al seguir esta línea de la política con todas las actitudes y todas las acciones que esta propone, nos convertirá en nación apta para el desarrollo?.

### **El problema:**

Al ser un tema de actualidad, el investigar acerca de las intenciones de voto de los ciudadanos de Ecuador, y en especial acerca de la opinión política de los Ecuatorianos con respecto del régimen actual es importante porque marcan un hito muy importante en la historia política. Surgen una serie de preguntas que no han sido contestadas por los politólogos actuales, que hacen que este trabajo adquiera una importancia dentro del campo de las ciencias políticas pues constituye un esbozo de una realidad actual que no ha sido explorado en su totalidad, lo cual representa una buena oportunidad de investigación.

Es por este motivo que he escogido este “Los niveles de N-achievement como influencia en el voto de los Ecuatorianos por candidatos populistas como Rafael Correa, y el apoyo a su gobierno en el Ecuador” como mi tema de análisis. Es la incertidumbre de no sentirme parte del pueblo elector por no compartir las mismas ideas de política ni los ideales de nación que se proponen, que se convirtió en una necesidad ahondar en los conceptos y encontrar respuestas para a través de un entendimiento más profundo pueda asegurarme de mis convicciones o en realidad darle un giro a mi pensar dentro del ámbito político. Si bien es cierto es muy interesante el analizar la trayectoria de los gobiernos populista en los que estoy fijando mi estudio, debo remitirme a estudiar los

hechos de los cuales se han realizado encuestas y por lo tanto se pueden convertir en datos irrefutables de estudio y análisis.

### **Hipótesis:**

En el presente trabajo se pretende hacer una correlación entre la intención de voto y el apoyo a una alternativa populista es decir el gobierno de Rafael Correa y su partido Alianza País y una sociedad que se ve fácilmente influenciada en el imaginario colectivo por el discurso entre otras razones porque tiene bajos niveles de N-achievement.

**H1: Los Ecuatorianos con bajos niveles de N- achievement se ven más fácilmente influenciados por los candidatos populistas al momento de votar**

**H2: A menor nivel de N- achievement más influencia tienen los candidatos populistas para conseguir apoyo al gobierno**

Si bien es cierto el N-achievement no es el único factor que determina que una persona vote o apoye a un candidato u otro, a pesar de ello se considera que es un factor con una alta influencia ya que se puede afirmar que lleva consigo los valores que ha adquirido a través de la cultura y la historia por la que han pasado, y que le han transmitido a través de un imaginario colectivo.

Es importante destacar la importancia del imaginario porque Ecuador tienen un pasado colonial y una época de inestabilidad política previa, lo cual hace que su imagen de la realidad política sea imaginada de cierto modo por la sociedad.

La pregunta que gira alrededor de esta tesis es si es que ¿los bajos niveles de N-achievement, son un factor que influencia el voto y apoyo político en las personas para

elegir gobiernos populistas? O si ¿en realidad no existe un nexo realmente fuerte entre el nivel de N-achievement y la intención de voto y apoyo al gobierno?

Existen también hipótesis alternativas que se presentan en este trabajo, que además de analizar la interacción del N-achievement con el comportamiento del electorado analiza las actitudes de las personas con respecto del populismo para determinar de esta manera si en realidad

**H1a: Los valores contemplados dentro del N-achievement, no tienen en realidad una influencia mayor en los votantes al momento del sufragio ni en el apoyo al gobierno.**

**H2a: Los votantes no perciben a Rafael Correa como un candidato populista.**

## **Teoría:**

Para la realización del trabajo académico es necesario que se delimiten ciertos conceptos para que el lector comprenda el punto de vista desde el que se está realizando el análisis, los conceptos que se desarrollan a continuación pueden haber sido utilizados y desarrollados por más de un expositor, y es por ello que se encuentra la necesidad de especificar desde la perspectiva de quién se están abordando lo mismo, con el objetivo de canalizar la discusión evitando confusiones en el lector.

## **Populismo:**

Es importante que se acuerde en el concepto del populismo y su significado con la intención de entender al mismo desde un determinado punto de vista ya que se lo ha

definido en innumerables ocasiones de manera diferente y desde diferentes niveles y perspectivas teorizándolo de tal manera en que surgen preguntas acerca de cómo poder introducirlo en la metodología y así se pueda demostrarlo y hacer de este un factor relevante en los modelos políticos que se aplican. Para el bien de este trabajo acordaremos en un significado específico del mismo y se resaltarán características de este que serán la base para la elección de los casos de estudio que se emplean en este documento. A partir de esta premisa se acuerda que el populismo es según la definición que propone Flavia Freidemberg 2007, 2008, y 20012

“(…) el populismo puede ser entendido como un estilo de liderazgo caracterizado por la relación directa, carismática, personalista y paternalista entre líder-seguidor, que no reconoce mediaciones organizativas o institucionales, que habla en nombre del pueblo, potencia la oposición de éste a “los otros”, busca cambiar y refundar el statu quo dominante; donde los seguidores están convencidos de las cualidades extraordinarias del líder y creen que gracias a ellas, a los métodos redistributivos y/o al intercambio clientelar que tienen con el líder (tanto material como simbólico), conseguirán mejorar su situación personal o la de su entorno” (Freidemberg 20012)

## **Populismo Latinoamericano**

El populismo en América Latina fue desde sus inicios diferente del que se pudo ver en Europa, “El proceso de movilización e intervención de las masas en la vida pública se dio mediante formas no institucionales, ya que no existían instrumentos políticos adecuados para incorporarlas, lo que hacía que fueran reclutadas (y manipuladas) por diversas élites y

por un líder que se apoyaba en ellas (“masas disponibles”) para alcanzar sus objetivos” (Freidemberg 20012) Esta autora explica en su texto “¿Qué es el populismo? Enfoques de estudio y una nueva propuesta de definición como un estilo de liderazgo” que el populismo nace como una necesidad a partir de la mejora de la comunicación ya que las masas poco educadas buscaban la forma de obtener más provecho de la continua modernización a partir de lo que se apreciaba en los países del primer mundo, según lo que podían apreciar a través de los medios de comunicación. La ignorancia de las masas es otro factor muy importante cuando se estudia el populismo de esta región en particular ya que la carencia de altos niveles de educación es esencial para la fácil manipulación de las masas que no poseen criterios políticos formados.

En el texto de Carlos de la Torre “El Populismo Latinoamericano, Entre La Democratización Y El Autoritarismo” se habla de que según Gino Germani existen ciertas características que resaltan al populismo como tal, para que la existencia del populismo sea posible debe haber una clase no politizada en el país que no haya sido atrapada por los ideales de los partidos existentes, se debe tener un líder carismático y personalista, que utilice a las masas a través de eventos masivos y los controle mediante los medios de comunicación de alta difusión, Estos elementos se relacionan muy bien con el gobierno de Perón por ejemplo. Perón fue un líder sabio que utilizo la «democracia inorgánica», término que se refiere a la manera en la que un líder aprovecha la ignorancia de la gente para lograr una aceptación no forzada de un gobierno autoritario a través del voto popular.

El populismo surge de la necesidad de la redistribución de las riquezas de la oligarquía en crisis, quienes habiendo justificado su política de comercio con la eficacia del libre mercado lograron marginalizar una parte mayoritaria de la población que sentía que

había perdido todo su derecho. El legado del populismo yace en el hecho de como hemos entendido el significado de la democracia en América Latina. Los líderes populistas no son compatibles con la participación de las minorías porque los líderes populistas personifican la voz del pueblo (de la mayoría), dejando de lado a todas las minorías existentes de manera legítima, mediante la difusión de símbolos y mitos con los que el pueblo tiende a identificarse y se los asocia con la personificación de ellos en su líder, y la encarnación de la lucha en contra de las oligarquías generalmente a través de marchas, huelgas, propaganda, asambleas, etc representa para el pueblo que ha tomado el populismo por elección el ejercicio mismo de la democracia.

Las divisiones de la sociedad que se rige bajo un gobierno populista tienen 2 lados específicamente marcados, el pueblo y las oligarquías, el pueblo está asociado con lo bueno, lo justo, y lo moral. La oligarquía por otra parte representa a todo lo que no es pueblo, lo injusto, lo inmoral, lo de afuera, etc. El punto es que no hay posibilidad de diálogo entre ambos ni de un acuerdo mutuamente beneficioso pues son totalmente opuestos en sus deseos. Kurt Weyland (2001, p. 12) definió el populismo como una estrategia política para llegar al poder mediante el cual los líderes nacionalistas buscan el apoyo directo de las masas sin necesidad de intermediarios, se refiere a los populistas como outsiders que no han sido vistos envueltos en los juegos y las reglas de los predecesores

Rafael Correa, según este autor es populista clásico en un sentido y en otro neoclásico porque trata de pelear los vicios de la democracia liberal. Rescata los ideales revolucionarios como una misión un tanto divinizada, en la que busca una justicia social mediante el evidente control de los recursos naturales y la redistribución de los ingresos. Es

populista de izquierda que se enfoca en su política exterior como anti hegemónico, y por ello sus políticas públicas son antiliberales.

### **N- achievement:**

Este término fue creado por McClelland y el mismo se refiere a la necesidad de logro. Es importante definir este término pues dentro de la presente tesis se asume que las personas con bajos niveles de N achievement tienden a elegir gobiernos populistas de izquierda debido a los valores y características que estos y los líderes por los que votan poseen.

El término se refiere al deseo de hacer bien un trabajo no solamente por obtener el reconocimiento social si no por la satisfacción personal de una meta realizada con éxito. Una persona que tiene altos niveles de N-achievement, tiende a aprender más rápido, y a trabajar más rápido y con mejores resultados, cuando esto cuenta como algo positivo en su currículum y no por incentivos monetarios; a pesar de que no están en contra de ellos. Este tipo de personas, además, suelen escoger a expertos y no a sus amigos cuando necesitan encontrar a una persona adecuada para ser compañero de trabajo. (traducción McClelland 1987) Se propone dentro de este texto que una persona con altos niveles de necesidad de logro, es alguien con un espíritu de perfeccionismo.

Una parte muy importante de este concepto es que este deseo de logro no se hereda, pero se transmite a través de los valores inculcados por la familia en los primeros años de la infancia, lo cual indica que un cambio en los valores sociales de la familia, podría llevar a un mejor desarrollo de los niveles de necesidad de logro. Las familias en las que las madres inculcan altos niveles de autosuficiencia en los niños, hace que estos aparentemente

desarrollen mejores niveles de N-achievement, de la misma manera el promover en el niño el desarrollo de relaciones afectivas con otras personas y no solo con la madre o el padre ayudan de manera considerable; según el estudio realizado. Otro factor que influye positivamente es cuando los padres aspiran a que el niño cumpla con un mayor número de obligaciones dentro de el hogar aunque estas sean simples, y si es que el niño cumple con ellas satisfactoriamente y sin interferencia de sus padres, es recompensado con afecto y no con cosas materiales. (traducción Macclelland 1987)

Un personaje al que se le puede calificar cómo una persona con altos niveles de N-achievement es considerado un emprendedor, quien necesita de un estudio de su trabajo en el que pueda medir sus logros, con el objetivo de conocer cuan cerca ha llegado de su meta y realizar una autocrítica. Esta persona es arriesgada en la medida en la que pueda tomar decisiones informadas lo suficientemente como para que la probabilidad de ganar sea buena, y que el riesgo de perder se pueda ver disminuido mediante el esfuerzo extra o mediante el aumento de una habilidad. Si decide tomar un riesgo el mismo pueda ser claramente identificado como un éxito o un fracaso con el objetivo de analizar sus logros o la falta del mismo. Si bien es cierto, este tipo de personas no realizan sus trabajos por la recompensa económica, el estudio de Macclelland mostro que consideran que la paga por un trabajo que resulta en un logro más alto deberían recibir sueldos mucho más gratificantes, mientras que una persona con bajo nivel de N-achievement considera que la diferencia de paga entre los diferentes trabajos no debe tener mayor diferencia salarial a pesar de cual haya sido el nivel de esfuerzo empleado para alcanzar el logro. (traducción Macclelland 1987)

Transfiriendo el concepto del N-achievement a lo macro en una nación, el autor de el texto “The Achievement Motive in Economic Growth” menciona que los países en los que los medios de comunicación masiva se han desarrollado con libertad, aparentemente el nivel de N achievement es más alto debido a que las personas toman decisiones basadas en la información adquirida, y no según las guías o tradiciones existentes. La obediencia y no los logros son recompensados en las naciones en las que el nivel de N-achievement promedio tiende a ser bajo. (traducción Maclelland 1987)

### **El imaginario Colectivo:**

El imaginario colectivo está compuesto por costumbres, valores, practicas, y razonamientos comunes en una sociedad. Es una red de discursos y prácticas tejidas por convenciones sociales acerca de cómo interpretan en conjunto una realidad existente. Es en pocas palabras la apariencia que muestra una sociedad para que los otros la perciban y que necesariamente está de acuerdo con un espacio y un tiempo determinado.

El concepto del imaginario social o colectivo ha sido definido por muchos teóricos de diferentes ciencias sociales como psicología, filosofía, la política, etc. Pero se debe llegar a un consenso para definir en sí cómo este trabaja dentro de lo político y como una sociedad moldea este imaginario a travez de los discursos de campaña de los líderes populistas de izquierda al presentarse frente a una audiencia con bajos niveles de N-achievement tal y como propone esta tesis.

“Según Escobar (2006:67) “en esta perspectiva, los imaginarios pueden definirse como los conjuntos de ideas –imágenes que sirven de relevo y de apoyo a las otras formas ideológicas de las sociedades tales como los mitos políticos

fundadores de las instituciones de poder”. De acuerdo con esto, el concepto de representación es fundamental por tanto se convierte en una herramienta primordial para la investigación social. De ahí que lo que se conozca de las sociedades no sea realidad si no una representación de ellas.” (Agudelo 2011)

Cuando se habla sobre el imaginario colectivo Latinoamericano, es necesario considerar que de hecho existe una identidad que caracteriza a esta región como sociedad, que forma parte de un mismo grupo que posee características similares con respecto del lenguaje, territorio, religión, entre otras tal como lo afirma Anderson en su libro “comunidades Imaginadas” (1993), que se tiene una suerte de imaginario colectivo con respecto del nacionalismo, y es por ello que se las se pueden identificar todos juntos en el imaginario de latinoamericanos a travez de un mismo lenguaje que se ha formado no solo gracias al idioma que comparten casi todos, si no que a travez de la historia colonial que ha marcado a esta región irremediamente .

“El lenguaje está en realidad implicado en el mundo, utilizamos el lenguaje para para representar el mundo para nosotros mismos, y lo usamos de manera deliberada para representar el mundo tal como lo pensamos y tal como queremos que este sea. El lenguaje es la herramienta disponible más poderosa en una construcción social en curso, este es premeditado, y una actividad en la que inevitablemente y para siempre todos estamos envueltos” (Kubálková, et al., 19).”(Traducción del autor)<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> ““Language is indeed implicated in the world it purports to represent. [...] We use language to represent the world to ourselves, use as we have always thought, and we use language quite deliberately to bring our representations of the world-as we think it is and as

## El imaginario latinoamericano y en general cualquier imaginario colectivo

“Es el resultado de varios elementos que se ponen en relación, constituyendo una estructura o sistema. Es real ya que puede intervenir sobre los comportamientos y las sensibilidades de los sujetos. Este es el caso, por ejemplo, de los imaginarios de individuos de diferentes regiones que entran en contacto y que, por alguna circunstancia, comparten experiencias de vida. El encuentro de estos imaginarios crea un imaginario de conjunto, unas nuevas significaciones de la realidad a partir del choque de formas de ver y pensar el mundo.” (Agudelo 2011)

Y así también podemos identificar dentro de este imaginario colectivo a un imaginario Social, el cual se sostiene que es el que Ecuador y Venezuela han creado a partir de la historia que han compartido como repúblicas bolibarianas.

“Este tipo de imaginario puede ser ubicado temporalmente, por lo cual es objeto de conocimiento en el curso de los tiempos históricos. Se trata de un imaginario colectivo, en el que cada individuo es casi la sociedad entera, pues refleja sus significaciones incorporadas. En este sentido, la sociedad establece su propio mundo, en el cual está incluida una representación de sí misma.” (Agudelo 2011)

Esta idea del imaginario, se basa en la creación de imágenes mentales las cuales según el texto de Agudelo, producidas por los seres humanos a través de la historia o del recuento de la misma dentro de la sociedad, estas imágenes provienen de un pasado

---

“we want it to be- to bear upon that world. Language is the most powerful tool available to us for social construction as an ongoing, largely unpremeditated activity in which everyone is inevitably and perpetually engaged”. (Kubálková, et al., 19).”

histórico o de un presente que se ha constituido a partir de esa herencia, y se vuelven posibles gracias a la transmisión de historias entre generaciones, lo cual hace que las imágenes se perpetúen en el imaginario. “El ser humano es social e histórico, construye imágenes en el tiempo que lo instalan en unas formas de vivir y convivir. En este sentido, tanto las acciones como los discursos son manifestaciones de lo imaginario.” (Agudelo 2011)

## **Revisión de la literatura**

Al ser un tema reciente no existen estudios que sean iguales al que se está realizando, a pesar de ello, se han elaborado análisis parecidos con respecto de otras naciones, los cuales se han utilizado en el presente trabajo como bases para el diseño de esta tesis.

Las actitudes frente a la política están dadas por diferentes condicionamientos, tanto personales, como sociales. Existen varios estudios que se refieren a las actitudes que los votantes tienen dependiendo de su realidad. “La actitud del individuo hacia algún objeto o política ha sido históricamente definida en la psicología social como un sentimiento general de su simpatía o antipatía hacia ese objeto. Las actitudes frente a un objeto, persona o comportamiento pueden dirigirse en términos de la dirección (Positiva o negativa) y de la fortaleza de la actitud (fuerte o débil).” (Milburn 1994) A lo largo del tiempo muchos psicólogos han hecho diferentes escalas con el objetivo de medir la actitud con respecto de varios objetos, incluyendo

Uno de los estudios más relevantes que se encontró relacionado con el tema principal de esta tesis es “The Socialization of Emotional Expression: Relations with Prosocial Behavior and Competence in Five Samples” escrito por William L. Roberts. Este artículo relaciona las actitudes proactivas de los niños de acuerdo a la actitud tolerante y no castigadora de sus padres, frente a una reacción emocional infantil de angustia. En este estudio se encontró que había una correlación parcial entre la actitud de los padres y otras dimensiones relativas que afectan la actitud y la inteligencia emocional desarrollada, entre otras cosas. Se descubrió que la actitud de los padres tiene serias repercusiones en la competencia de los niños al menos durante la edad escolar.

#### La definición de competencia

"La competencia se refiere a la habilidad para satisfacer las demandas de una situación (Webster y McKechnie, 1978 ... Hay un acuerdo sustancial en la literatura de investigación que, para los niños en entornos preescolar, la competencia se manifiesta en forma de orientación hacia la meta de acuerdo a la conducta planificada (Baumrind, 1971 ; Block & Block, 1980) los niños competentes están activos porque establecen metas para sí mismos, y porque son ingeniosos y persistente en la consecución de estas metas en situaciones sociales, la competencia incluye la habilidad para iniciar y mantener interacciones sociales cooperativas, y positivas, en diadas y grupos (Ainsworth y Bell 1974; Baumrid, 1971; Lamb,

Eastbrooks, y Holden, 1980; Waters, Wippman, y Sroufe, 1979.) (Roberts 1999).  
(Traducción del autor)<sup>2</sup>

Se realizan los estudios de manera conjunta entre niños y niñas y después se hace un estudio controlado por sexo en vista de que “(...) Las niñas y los niños, se piensan que experimentan de alguna manera las interacciones y prácticas emocionales de diferente manera, al menos en lo que respecta durante la educación primaria. (Brody, 1985).” (Roberts 1999).<sup>3</sup> A pesar de encontrar diferencias significativas entre los sexos por ser diferentes las reacciones de los padres en cuanto a actitudes de los niños como reacciones más fuertes si un niño llora y reacciones más fuertes hacia una niña si es que esta grita, se resuelve tratarlos por igual por cuanto la acción básica es equivalente.

Dentro de este análisis el método de estudio es el siguiente se usaron 72 objetos distribuidos en categorías, y que tenían valores con los que se les podía identificar mediante una regresión, después se realizó una medida longitudinal a través del tiempo en la que los niños que tenían 2 años pasaron por el siguiente escrutinio cuando estos cumplieron 6.9 años. En esta medición participaron 24 de las 30 familias que se probaron desde el principio. y al final después de que los profesores corrieron las pruebas, 21 de los niños entraron

---

<sup>2</sup> “Competence refers to the ability to meet the demands of a situation (Webster & McKechnie, 1978... There is a substantial agreement in the research literature that, for children in preschool settings, “competence is manifested as goal-oriented playful behaviour (Baumrind, 1971; Block & Block, 1980). Competent children are active because they set goals for themselves, and because they are resourceful and persistent in pursuing these goals. In social situations, competence includes the skills to initiate and sustain positive, cooperative social interactions, both in dyads and groups (Ainsworth & Bell, 1974; Baumrind, 1971; Lamb, Eastbrooks, & Holden, 1980; Waters, Wippman, & Sroufe, 1979.) (Roberts 1999).”

<sup>3</sup> “girls and boys are thought to experience somewhat different emotional socialization practices, at least by middle childhood (Brody, 1985).” (Roberts 1999)

dentro de la muestra final. Se realizaron también pruebas en parte de la muestra controlando por género.

Dentro de los muchos resultados voy a mencionar solamente los que son relevantes para el estudio de la tesis propuesta.

Prosocial behaviors.

"(...) Los chicos poco amigables, que tienen relaciones agresivas con sus compañeros estaban relacionados con una madre consoladora (artículo 97) y las respuestas punitivas a los conflictos (artículos 81 y 98). Sin embargo, en consonancia con los modelos de regulación de las emociones, los comportamientos respetuosos de los muchachos con los compañeros también fueron positivamente relacionados con la presión de la madre para el control de la expresión emocional (artículos 92 y 93)".<sup>4</sup> (Roberts 1999) (Traducción del autor)

"No surgió un patrón claro para las niñas, para quienes las relaciones entre las prácticas de socialización emocional y conductas prosociales fueron menos frecuentes y generalmente menor en magnitud que las de los niños."<sup>5</sup> (Roberts 1999) (Traducción del autor)

"A pesar de la fuerza de las escalas de crianza, elementos de la socialización emocional siguieron mostrando moderados a fuertes relaciones con las competencias de los niños, el

---

<sup>4</sup> "(...) boys' friendly, non Socialization of Emotional Expression, page 22 aggressive relations with peers were related to comforting (item 97) and nonpunitive responses to conflict (items 81 and 98). However, consistent with emotion regulation models, boys' friendly behaviors with peers were also positively related to maternal pressure for control of emotional expression (items 92 and 93)."

<sup>5</sup> "No clear pattern emerged for girls, for whom relations between emotional socialization practices and prosocial behaviors were less frequent and generally smaller in magnitude than those for boys."

apoyo a la afirmación de que la socialización emocional constituye una dimensión separada e importante de ser padres”<sup>6</sup> (Roberts 1999) (Traducción del autor)

## Metodología

Para realizar el modelo de investigación se realizaron regresiones estadísticas utilizando el programa Stata y la base de datos creada por LAPOP (Latin American Public Opinion Project), quienes están encargados de la creación del Barómetro de las Américas el cual se publica cada dos años, en dicho barómetro se encuentran incluidos 26 países de norte, sur y centro América, entre los que encontramos a nuestro caso de estudio que es Ecuador. Para la realización de este proyecto se utilizó la encuesta del 2010, a partir de la cual se escogieron las preguntas apropiadas según la definición de las variables que intervienen en el modelo de estudio. Dichas variables se definieron conceptualmente y es así como se realizó la selección de las preguntas que reflejaban de mejor manera el concepto determinado por la variable. Tras la determinación de las variables se realizaron regresiones logarítmicas con la finalidad de encontrar la significancia y el nivel de interacción entre las variables determinadas y de esta manera poder generar el perfil de los votantes según la hipótesis planteada.

---

<sup>6</sup> Despite the strength of the parenting scales, emotional socialization items continued to show moderate to strong relations with children's competence, supporting the contention that emotional socialization constitutes a separate and important dimension of parenting

## Modelo

El modelo consta de cuatro variables dependientes y dos variables independientes:

