

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Colegio de Administración y Economía

China: ¿Oportunidad para países en vías de desarrollo o neocolonialismo? Lecciones para América Latina y Ecuador

María Verónica Granja Albán

Pedro Romero, PhD., Director de Tesis

Tesis de grado presentada como requisito
para la obtención del título de Licenciada en Economía

Quito, septiembre de 2014

Universidad San Francisco de Quito

Colegio de Administración y Economía

HOJA DE APROBACIÓN DE TESIS

China: ¿Oportunidad para países en vías de desarrollo o neocolonialismo? Lecciones para América Latina y Ecuador

María Verónica Granja Albán

Pedro Romero, PhD.
Director de Tesis

Thomas Gura, PhD.
Decano del Colegio de
Administración y Economía

Quito, septiembre de 2014

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma: _____

Nombre: María Verónica Granja Albán

C. I.: 1708119589

Lugar: Quito

Fecha: Septiembre de 2014

DEDICATORIA

A mis padres y a mi hermano que han sido mi ejemplo de vida. Gracias por su apoyo y amor incondicional, es por ustedes que he logrado ser quien soy.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad San Francisco de Quito, a mis profesores y a mis compañeros que han hecho de mi experiencia universitaria un camino lleno de aprendizaje tanto intelectual como humano.

RESUMEN

El siguiente trabajo tiene como finalidad analizar la gran influencia que China y su despunte económico actual podría tener a futuro en América Latina y más concretamente en Ecuador. Se examina primero brevemente la relación comercial existente con ciertos países del continente africano, con el fin de adquirir una noción de la estrategia que el país asiático ha ido estableciendo y las características que la determinan. El fin es tratar de establecer que tan beneficiosas han resultado estas relaciones para de esa manera poder vincular y comparar los casos africanos con América Latina y así vislumbrar el escenario y las estrategias que deberemos preparar para que una relación comercial y política con el país asiático resulte en una experiencia provechosa para todas las partes involucradas y no se transforme solo en una estrategia de quien apunta a convertirse en la economía más poderosa a nivel mundial.

El crecimiento económico chino es un tema trascendental en la economía mundial y es por esta razón que se vuelve imperativo analizar cuáles serán los efectos que esto tendría en los países en vías de desarrollo de América Latina. Mediante el análisis se podrá vislumbrar que tan beneficioso resultaría una relación entre ambas regiones y si esta podría ser determinante para el tan anhelado desarrollo o si simplemente sería contraproducente por su matiz neo colonialista resultando en una posible dependencia en la cual la historia continuaría siendo la misma pero con un nuevo actor principal.

El hecho de fortalecer las relaciones comerciales y políticas con el gigante asiático significa para Ecuador una serie de oportunidades pero al mismo tiempo representa un gran desafío ya que la asimetría existente entre ambas partes es grande, razón por la cual el planteamiento y ejecución de estrategias apropiadas es sumamente importante.

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the major influence that China and its current economic growth would have on developing countries, especially in Latin America and particularly in Ecuador. First of all, it examines the existing commercial relationship with some African countries in order to acquire a sense of the strategy that China has been establishing and the patterns that determine and expose it. The purpose is to try to establish how much benefit has resulted from the relationship between Africa and China and in that way making it possible to link and compare cases between Africa and Latin America so that it could enable us to foresee the scenery and the strategies that Latin America would need to prepare to make this a truly advantageous experience to all parties involved and not just for the Asian country aiming to become the most powerful economy in the world.

China's economic growth is an important issue in the global economy and for this reason it becomes imperative to analyze what are the effects of it on the developing countries and whether these commercial relations are a favorable aspect for all parties involved in order to reach development or on the contrary are just counterproductive because of the neo colonialist tinges resulting in a possible dependence in which the story repeats itself and the new actor remains the only change.

Strengthening commercial and political relations with the Asian giant means a lot of opportunities to Ecuador, but also poses a great challenge since the asymmetry between the two sides is large, which is why an appropriate approach and implementation of strategies is extremely important.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	7
ABSTRACT	8
TABLA DE CONTENIDO.....	9
TABLAS.....	11
FIGURAS.....	11
INTRODUCCIÓN AL PROBLEMA	12
El problema	16
Hipótesis.....	19
Pregunta(s) de investigación.....	20
Contexto y marco teórico.....	20
Definición de términos	24
Presunciones del autor del estudio	27
Supuestos del estudio	27
REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	29
Géneros de literatura incluidos en la revisión.....	29
Pasos en el proceso de revisión de la literatura.....	29
Formato de la revisión de la literatura.....	30
METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	60
Justificación de la metodología seleccionada.....	61
Herramienta de investigación utilizada.....	61
Descripción de participantes.....	61
Fuentes y recolección de datos	63

ANÁLISIS DE DATOS.....	64
Detalles del análisis	64
Importancia del estudio	71
Resumen de sesgos del autor.....	71
CONCLUSIONES	73
Respuestas a la pregunta de investigación	73
Limitaciones del estudio	75
Recomendaciones para futuros estudios.....	75
REFERENCIAS.....	76

TABLAS

Tabla 1 Relaciones diplomáticas con América Latina antes de la constitución de la República Popular China como tal	43
--	----

FIGURAS

Figura 1 Exportaciones de materia prima africana hacia China.....	36
Figura 2 IED China en África	37
Figura 3 Distribución de la IED China en África.....	39
Figura 4 Montos de IED China en África	40
Figura 5 Exportaciones de África a China.....	41
Figura 6 Flujo de Préstamos entre China y América Latina.....	50
Figura 7 Relación comercial entre China y Ecuador.....	55
Figura 8 IED de China en Ecuador.....	58
Figura 9 Comercio entre China y América Latina por países 2010 y 2011	59

INTRODUCCIÓN AL PROBLEMA

China se introduce en el escenario internacional actual como uno de los actores más influyentes tanto en el aspecto económico como en el político debido al importante crecimiento económico del cual ha sido protagonista las últimas tres décadas. Es por esta razón que se vuelve algo imperativo analizar cuál ha sido y será su rol con relación a los países en vías de desarrollo, especialmente en nuestro caso, con América Latina y más concretamente con el Ecuador.

Si bien es cierto, según reportes del Banco Mundial, aunque China no ha perdido su estatus de país en vías de desarrollo, es ya la segunda economía más grande del mundo desde el año 2012 y se proyecta que pueda alcanzar el primer lugar en pocos años. Es así que su papel en la economía mundial es de gran trascendencia para los países en vías de desarrollo que ven en este nuevo actor un posible aliado que represente una sustancial oportunidad para el crecimiento económico de estos.

Es importante para el mundo entero entender la visión y estrategia del país asiático con respecto a sus relaciones comerciales y más aún para aquellos países que lo ven como una oportunidad para su desarrollo. No se puede caer en la ingenuidad y dejar de analizar los pros y contras que podría traer una relación comercial con el país asiático. Existen varios analistas que ven como algo muy favorable la idea de un acercamiento a China pero también están aquellos que perciben esta relación como algo peligrosa ya que podría resultar en un neocolonialismo en el cual los países en vías de desarrollo caerían nuevamente en un rol de dependencia en el cual la única diferencia sería que existe un nuevo actor principal que se beneficiaría de esta dependencia y los países en vías de

desarrollo retomarían su status de ser los menos beneficiados en el mejor de los casos, o de no tener beneficio alguno con relación a un verdadero desarrollo económico.

Antecedentes

Entre el desarrollo y la dependencia

La búsqueda del crecimiento económico y del desarrollo es una tarea constante en la cual todos los países del globo se ven inmersos. Para los países en vías de desarrollo, que se caracterizan por tener altos niveles de pobreza y por ende varios problemas sociales, esta tarea es aún más complicada ya que deben constantemente atenerse a las reglas impuestas por aquellos organismos y países influyentes caracterizados por poseer economías poderosas. Las relaciones de desigualdad entre los actores internacionales, la escasez de una base productiva, el tamaño, la falta de preparación y experiencia en lo que a negociaciones internacionales importantes se refiere y la prevalencia de intereses personales son algunos de los factores que han influido notablemente en la dificultad por parte de los países en vías de desarrollo de lograr un papel más relevante dentro de la economía internacional.

Existen un sinnúmero de análisis que tratan de buscar el origen o la causa de la creciente inequidad entre regiones. El colonialismo ha sido por siglos una de las excusas para lidiar con este problema a lo largo de la historia. La globalización y el capitalismo han sido los conceptos más imputados en este último tiempo, sobre todo por parte de países con gobiernos de tinte socialista que depositan en occidente la responsabilidad del subdesarrollo de regiones como África y América Latina. Muchos son los factores que contribuyen al subdesarrollo pero este estudio no está enfocado directamente hacia este

análisis a pesar de que es importante entender cómo es que este problema puede desembocar en procesos de dependencia hacia occidente.

Tanto los países africanos como los latinoamericanos han sido presa de intereses foráneos y su historia económica ha girado en torno a esta percepción. Hace ya más de 500 años, el poderío de occidente especialmente Gran Bretaña, España, Los Países Bajos y Portugal empiezan a moldear las bases del inicio de la historia económica tanto de África como de América Latina e incluso Asia. (Ratliff, 2012) Por aproximadamente tres siglos, desde el siglo XVI hasta el siglo XVIII, el Mercantilismo el cual fue popularizado por el economista Adam Smith llegó a ser el sistema económico vigente en Europa y por lo tanto en sus colonias. La esencia de este proceso era la acumulación de capital dando prioridad al aumento de exportaciones y reducción de importaciones. Para España por ejemplo, el proceso de acumulación se enfocó en los metales preciosos obtenido de sus colonias, especialmente de Perú y México. De esta manera el comercio fue controlado totalmente por Europa mientras que América sufría las consecuencias de esto.

En el siglo XIX se da una transformación económica en occidente la cual es fruto de la Revolución Industrial liderada por Inglaterra. La economía de occidente evoluciona y las ideas del libre mercado empiezan a estructurar el comercio internacional. Lastimosamente esta revolución nunca llegó a ser parte ni de América Latina ni de África y estas regiones se conformaron con seguir basando su economía en la exportación de materia prima proveniente de sus vastos recursos naturales mientras que empezaban con agrado a aceptar la oferta de productos manufacturados provenientes de occidente. Es así como poco a poco las ex colonias fueron cayendo en un proceso de desigualdad económica lo cual repercutiría a futuro.

Ya en el siglo XX y después de que la economía de Europa se ve sumamente afectada debido a que este continente fue escenario de grandes guerras, surge un nuevo poder económico, el de los Estados Unidos. La economía de libre mercado siguió adquiriendo fortaleza y a pesar de que ideales comunistas quisieron hacer contrapeso y esto tuvo su auge en la época de la guerra fría, el resultado final fue el triunfo de las ideas liberales que se basaban en democracia y libre mercado. Después de la Segunda Guerra Mundial y con la creación del sistema de Bretton Woods, instituciones con el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional empiezan a estructurar la economía del mundo y a tomar las riendas como modelador de los pasos a seguir para el crecimiento económico. Lastimosamente muchas de las medidas que estas instituciones planteaban para los países en vías de desarrollo significaban el sacrificio del bienestar de sus habitantes surgiendo así una serie de problemas sociales los cuáles han caracterizado a estos países.

En este escenario de constantes altibajos y decepciones para los países del tercer mundo, el hecho de que surja un nuevo actor influyente en el sistema internacional como es el caso de China, representa además de una inspiración debido al crecimiento sin precedentes que ha tenido en un período tan corto en el tiempo, una gran oportunidad para crear nuevas alianzas comerciales que permitan dejar atrás el nivel tan grande de dependencia hacia occidente. Esta necesidad acompañada de la inteligente retórica china que plantea cooperar con los países en el subdesarrollo, ha hecho que giren sus mirada hacia oriente y lo empiecen a considerar como su nueva opción del siglo XXI.

Con una población total de aproximadamente 1,351 mil millones de habitantes y un PIB de USD 8,227 billones (bancomundial.org, 2014) China representa una economía

gigantesca que sigue creciendo, razón por la cual necesita abastecerse cada vez más de recursos naturales tales como petróleo, carbón, hierro y cobre para poder sustentar su constante producción. La cantidad necesaria de insumos para sus centros productivos es tan grande que han aumentado notablemente las ventas de los productos de exportación latinoamericanos y al mismo tiempo esto ha provocado que se eleven sus precios de manera considerable. (Galindo, 2013)

Bajo este nuevo sendero de opciones comerciales y con las nuevas oportunidades que los países en vías de desarrollo han visto aparecer, la relación comercial entre la República Popular China y los países de economías emergentes está generando gran controversia y es materia de investigación y debate por parte de varios analistas. Para muchos, ésta relación es visiblemente una gran oportunidad que permitirá trazar un nuevo camino hacia el desarrollo de aquellos países que aún no lo han logrado, pero para otros no es más que una relación con tintes neo colonialistas que podría degenerar en una nueva dependencia.

El problema

La ausencia de una estrategia clara y la falta de preparación por medio de políticas concisas y eficientes por parte de los países en vías de desarrollo ha sido siempre uno de los principales problemas que surgen al momento de lidiar con los asuntos en lo que a comercio internacional se refiere. El hecho de pensar que un nuevo actor en la economía mundial, en este caso China, significaría inmediatamente una oportunidad o salvación por el simple hecho de exponer inteligentemente una buena retórica basada en la idea de una cooperación Sur-Sur conllevan a una terrible ingenuidad que se podría transformar en el principal problema de una posible alianza comercial y política con China.

Por otra parte existe una creciente tendencia por parte de algunos países que buscan en cierta forma “liberarse” de la dependencia que siempre han tenido con occidente, especialmente con los Estados Unidos. Esta nueva visión antiimperialista de la cual Cuba ha sido siempre un gran promotor, ha calado poco a poco en mayor o menor grado en otros países latinoamericanos especialmente Venezuela, Argentina, Ecuador y Bolivia. Es así que China se transforma en la alternativa ideal para poder desafiar a aquellos países, regiones y organizaciones política y económicamente influyentes que para los ojos del nuevo socialismo latinoamericano han sido los responsables de los problemas sociales y económicos en la región debido a sus políticas duras y excluyentes.

La idea de un neocolonialismo chino, que se entiende como una política por parte de la nación asiática dirigida a la explotación de materias primas de los países débilmente desarrollados en el aspecto económico con el fin de suplir la necesidad de ciertos recursos naturales es un tema bastante debatido sobre todo con relación a los países africanos pero, en lo que respecta a América Latina, la literatura y análisis lo enfocan netamente bajo un contexto de asimetría y de dependencia.

Bajo el punto de vista de las Relaciones Internacionales y su teoría del Realismo, todos los países y actores del sistema internacional velan por sus propios intereses y su beneficio personal, y el caso de China no es la excepción, mucho menos cuando ha emprendido una misión de apertura y crecimiento económico tan importante como la que hemos podido evidenciar durante las últimas tres décadas. Es por esto que, debido a las indudablemente exitosas reformas en el país asiático y a su estatus influyente en el ámbito internacional tanto en lo político como en lo económico, un análisis de los efectos de vincularse con el país asiático por parte de los países en vías de desarrollo se vuelve algo

fundamental para poder trazar un modelo de desarrollo adecuado que les permita alcanzar el tan anhelado crecimiento económico en un escenario que despliega un nuevo actor el cual cada vez adquiere mayor protagonismo y trascendencia.

Los claros ejemplos que hasta el momento se han podido observar con respecto a la relación de China tanto con África como con América Latina reflejan una notoria naturaleza asimétrica que podría vaticinar que en lugar de que esta relación sea una oportunidad se transforme en una amenaza que, de no tomar las medidas correctas, la alejaría de su meta de alcanzar el desarrollo tan anhelado.

El Ecuador como un país pequeño y en vías de desarrollo debe estar atento y prepararse para un escenario en el cual la nación asiática puede convertirse en un socio estratégico en lo que a cooperación sur –sur se refiere, pero para esto es fundamental comprender la realidad de la estrategia china y el papel que América Latina en general pueda desempeñar en este nuevo contexto en donde es claro que el que pone las reglas es aquel que está en capacidad de hacerlo. Para poder analizar críticamente y entender los efectos que podrían acontecer tras el involucramiento de América Latina con la nación asiática, resulta clave examinar ejemplos ya existentes y más estudiados tales como la relación comercial de China con ciertos países africanos.

Es fundamental entender las implicaciones que pueden tener para los países en vías de desarrollo una relación comercial con China o la ausencia de esta. El mundo actual y su economía están viviendo un momento trascendental en el cual se avizora un nuevo actor lo cual está generando un gran debate y análisis por parte de la comunidad internacional ya que varios actores se verán involucrados en mayor o menor grado. Existen básicamente dos puntos de vista en lo que a la relación con los países en vías de desarrollo se refiere, y

esto se resume ya sea en una gran oportunidad para el desarrollo o en una trampa que genere descontento a futuro.

Hipótesis

Existe una notoria asimetría en la relación comercial y política entre China y los países en vías de desarrollo tanto africanos como latinoamericanos y como consecuencia de esto la oportunidad de desarrollo no es igual de beneficiosa para ambas partes y hasta podría surgir un estatus de dependencia hacia la nación asiática. El hecho de que los países en vías de desarrollo de ambas regiones no logren establecer una igualdad de condiciones en sus negociaciones comerciales no permite que el proceso sea equitativo. Resultaría bastante irónico que aquellos países latinoamericanos que buscan terminar con la dependencia hacia occidente caigan ingenuamente en una nueva versión de esta, la cual simplemente tiene nuevos actores pero los mismos intereses.

Una posible solución para que la relación comercial entre el país asiático y los países de América Latina y África sea más simétrica sería que cada región asuma la responsabilidad de crear una estrategia con políticas adecuadas que estén basadas en un análisis eficiente que tome en cuenta las necesidades de cada país. Es trascendental entender que los países del tercer mundo por separado son muy pequeños como para poder establecer las reglas del juego en una negociación con la segunda economía más fuerte del planeta. Es por esto que se plantea como una conveniente estrategia que el acercamiento al país asiático sea especialmente de carácter regional mediante el fortalecimiento de la integración por medio de foros y organismos ya existentes tales como la Comunidad Andina de Naciones (CAN), la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC), la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR), por mencionar algunas, que

permitirían a sus países entrar en el escenario en condiciones totalmente diferentes de modo que las negociaciones puedan ser más equilibradas.

Pregunta(s) de investigación

“¿Cómo y hasta qué punto China, como nuevo actor de influencia en el sistema internacional, podría transformarse en una verdadera oportunidad para el desarrollo económico de los países latinoamericanos en lugar de convertirse en un desengaño que culmine en una nueva relación de dependencia?”

Contexto y marco teórico

El marco teórico para este trabajo utiliza los conceptos de las distintas teorías del Comercio Internacional con el fin de contrastar y explorar el escenario en el cual se desenvuelven los diferentes actores alrededor de un crecimiento económico tan dramático como el de la República Popular China. La Teoría de la Dependencia es también utilizada como recurso para entender el tipo de amenazas que podrían aparecer en el marco de la relación entre el país asiático y los países en vías de desarrollo examinados, además que permite adentrarse tanto en el pensamiento como en el sentimiento constante de desigualdad que América Latina ha experimentado a lo largo de su historia.

El estudio de la trascendencia de la relación del gigante asiático con la región latinoamericana se enfoca tanto en el aspecto económico como en el político ya que ambos están estrechamente relacionados, razón por la cual ciertas teorías de las Relaciones Internacionales también serán instrumentos útiles en este estudio. Mediante la teoría del Realismo, la cual se enfoca en explicar las relaciones entre países en términos de poder, y bajo la perspectiva clásica de Hans Morgenthau, se pretende analizar la influencia que podría ir adquiriendo China como la segunda economía más importante a nivel mundial

sobre los países en vías de desarrollo. La Interdependencia Compleja, teoría desarrollada por Robert Keohane y Joseph Nye es utilizada también con el fin de entender cómo se desenvuelven las relaciones entre los diferentes actores ya no solo bajo la perspectiva de relaciones entre estados sino entre entes transgubernamentales y transnacionales.

Para analizar el rol que ejerce la República Popular China con respecto a los países en vías de desarrollo, se examinarán en primer lugar dos casos relevantes de países africanos con los que el país asiático ha dado ejemplos de haber establecido fuertes relaciones comerciales y trataremos de indagar qué tan efectivas y beneficiosas han sido para ambas partes y que estrategias y políticas se han establecido como reglas del juego. Conjuntamente a este análisis, se examinarán cuáles han sido las tendencias y el patrón que sigue el país asiático con relación a sus necesidades en torno a lograr mantener su deseado crecimiento económico. Se trata de explorar la dirección y el enfoque que ambas partes le han dado a las negociaciones y se pretende establecer cuáles han sido tanto los intereses predominantes y los actores significativos para así discutir los aciertos y fallas observados.

Posteriormente se procederá a examinar más detalladamente cómo ha sido el desarrollo de la relación del país asiático con América Latina y se analizarán los ejemplos más importantes con relación a este avance. Además se indagará en la complejidad de esta relación buscando los vínculos ya existentes y la orientación que está tomando la relación comercial y política entre las partes para de esa manera comprender cuál ha sido la capacidad de respuesta de los países de Latinoamérica y que errores se deben corregir y por qué.

Finalmente el estudio se enfocará más explícitamente en analizar la evolución y el estado actual de las relaciones que el Ecuador mantiene con China. Se explorará el

escenario y los temas principales dentro de los cuales se desenvuelve la relación bilateral entre ambos países como por ejemplo el intercambio comercial, los créditos otorgados al país, el proceso de endeudamiento y la venta anticipada de petróleo. Se ha generado mucha expectativa en torno a estos temas y existen varias interrogantes aun, razón por la cual se tratará de exponer tanto los puntos a favor como aquellos en contra para tratar de esclarecer un poco el panorama indagando acerca de la relevancia que hasta el momento han tenido y las posibles proyecciones. Esto nos permitirá poder mirar a futuro y poder generar conclusiones pertinentes con respecto a los pros y contras de esta relación comercial tanto como región latinoamericana, como país y de esta manera poder vislumbrar soluciones viables y estrategias factibles para ser implementadas en el momento correcto.

Adicionalmente se hará un breve análisis comparativo entre la relación de los dos países africanos y la de los latinoamericanos con la nación asiática para de esta manera tratar de encontrar las falencias en las que hayan incurrido ambas regiones que podrían conllevar a resultados no deseados. Al mismo tiempo se tratará de encontrar ejemplos de efectividad que puedan marcar una trayectoria y ruta a seguir para Latinoamérica que demuestren efectos de una mayor simetría en la relación.

El propósito del estudio.

La presencia de China como nuevo actor protagónico del sistema internacional genera una altísima expectativa y cuestionamientos constantes por parte de todos los actores que forman parte de él. El ambiente de interdependencia que surge tras la globalización hace que tanto países desarrollados como subdesarrollados presten constante atención a lo que sucede con relación al país asiático.

Es por esto que el propósito principal de este estudio es analizar los efectos tanto positivos como negativos que podrían surgir de una relación comercial y política más estrecha entre América Latina y el país asiático para de esta manera poder enfrentar los problemas que puedan surgir e identificar y aprovechar las oportunidades. Otro de los propósitos es también generar reflexiones y debates con respecto a la necesidad de generar estrategias como país y sobre todo como región que nos permitan ser actores con mayor poder de negociación y con capacidad de alcanzar las metas y objetivos que los países latinoamericanos se han trazado. De esta manera podremos obtener lecciones que nos permitan entender cuáles serían las bases adecuadas para el establecimiento de una relación económica apropiada y beneficiosa para que un país tan pequeño como el Ecuador obtenga los resultados deseados en su afán de relacionarse comercialmente con una potencia económica como la República Popular China.

Por último, pero no menos importante, el estudio pretende generar conciencia en las nuevas generaciones con respecto a la responsabilidad que tienen sobre el proceso de crecimiento económico y desarrollo, no solo de un país sino de toda una región. Es por esto que conocer a fondo y analizar temas de trascendencia como el del siguiente estudio permitirá que las nuevas generaciones que estarán a cargo de lidiar con los diferentes actores y desafíos de la política y economía internacional puedan enfrentarlo con una mayor preparación y eficacia.

El significado del estudio.

Este estudio permite indagar y analizar la estrategia que China ha establecido en el marco de su relación con los países en vías de desarrollo y específicamente con los latinoamericanos. Actualmente China se encuentra bajo la mirada de todos los actores del

sistema internacional y al ser un tema de actualidad y de gran trascendencia es imperativo lograr entender qué pretende realmente la nación asiática con su acercamiento al tercer mundo y que reacción deben estos mostrar para poder construir un resultado que logre ser beneficioso para ambas partes.

Al momento existen varios debates y estudios acerca de la relación China – África y aunque en menor cuantía, ya se habla cada vez con mayor frecuencia de China y América Latina, sobre todo desde esta última década. Es justamente por esta razón que es importante incentivar al debate y a la creación de mayores análisis que aporten a este tema tan relevante para la región latinoamericana en la época actual. Mientras mayores sean las expectativas en torno a esta nueva relación política y comercial, mayores deberán ser los análisis e interrogantes a plantearse.

Este análisis puede resultarle útil a toda aquella persona que tenga un interés en los procesos de cambio en la economía y política mundial, pero en especial a aquellos que forman parte de los países en vías de desarrollo ya que su importancia radica en el esmero en tratar de que se entienda la necesidad de lograr sentar las bases para que nazca un escenario en el que América Latina, y más concretamente el Ecuador, puedan desenvolverse en igualdad de condiciones con el fin de ser partícipes de la economía mundial con objetivos y metas claras que puedan llegar a cumplirse.

Definición de términos

Para el propósito de este ensayo se utilizarán varios términos claves que permitirán captar la esencia del problema analizado. Debido a que podrían tener varias

interpretaciones, definiremos a continuación algunos significados relevantes en el cual se basará esta investigación.

Desarrollo Económico

1. El grado al cual una economía ha implementado una eficiente y justa distribución de sus recursos. Mediante un indicador como el PIB per cápita se refleja una utilitaria concepción de justicia donde la utilidad individual está definida como el ingreso personal y el bienestar social es el promedio de las utilidades en una población. (Roemer, 2013)
2. El proceso a largo plazo de construir un número de capacidades microeconómicas e incentivos que permitan lograr formas más avanzadas de competitividad. (Porter, 1990)
3. Cambio cualitativo y reestructuración de la economía de un país en relación con el progreso tecnológico y social. El principal indicador del desarrollo económico es el aumento del *PNB per cápita* (o *PIB per cápita*), que refleja el incremento de la productividad económica y del bienestar material, como promedio, de la población de un país. El desarrollo económico está estrechamente vinculado al *crecimiento económico*. (Banco Mundial, 2014)

Crecimiento Económico:

Cambio cuantitativo o expansión de la economía de un país. Según los usos convencionales, el crecimiento económico se mide como el aumento porcentual del *producto interno bruto (PIB)* o el *producto nacional bruto (PNB)* en un año. Puede ocurrir de dos maneras: una economía puede crecer de manera "extensiva" utilizando más recursos (como el *capital físico, humano o natural*) o bien de manera "intensiva", usando la misma

cantidad de recursos con mayor eficiencia (en forma más productiva). El crecimiento económico intensivo es condición del *desarrollo económico*. (Banco Mundial, 2014)

Teoría de la Dependencia:

Un conjunto de teorías y modelos que tratan de explicar las dificultades que encuentran algunos países para el despegue y el desarrollo económico. Surgieron en los años sesenta impulsadas por el economista argentino Raúl Prebisch y la CEPAL. Inicialmente se dirigieron al entorno latinoamericano aunque posteriormente fueron generalizadas por economistas neo-marxistas entre los que destacó Samir Amin, asociándolo al concepto de desarrollo desigual y combinado. (isis.faces.ula.ve, 2014)

Neocolonialismo:

La palabra neocolonialismo significa “nuevo colonialismo”, dando a entender entonces a nuevas formas de colonización. El término puede ser utilizado en diferentes momentos de la historia posterior al encuentro entre América y Europa, época considerada como el primer colonialismo.

Desde Definición ABC:

<http://www.definicionabc.com/historia/neocolonialismo.php#ixzz32BX5TgZb>

Consenso de Washington:

Medidas de política económica neoliberal aplicadas en los años 80 para enfrentar la reducción de la tasa de beneficio en los países del Norte tras la crisis económica de los años 70, y también las soluciones impuestas por el Fondo Monetario Internacional (FMI) y

por el Banco Mundial (BM) a los países del Sur ante el estallido de la crisis de la deuda externa. Todo ello por medio de la condicionalidad macroeconómica vinculada a la financiación concedida por estos organismos. (Bidaurratzaga, s.f.)

Presunciones del autor del estudio

En este estudio se presume que mediante el análisis de experiencias de países africanos tales como Nigeria que representa a una economía fuerte del continente y Zimbabue que es uno de los países más pobres, pero ambos con una creciente relación política y económica con China, se pueda tener una visión más clara que permita anticiparse a la trayectoria que América Latina ha optado por seguir.

Otra de las presunciones es que América Latina no tiene aún una estrategia ni políticas claras como región que permitan, no solo impulsar las relaciones comerciales con China sino además diseñar una estructura de equidad y simetría para el provecho de toda la región.

Con relación al Ecuador, se presume que la política del país está enfocada en reducir su dependencia hacia países y organismos de occidente tales como los Estados Unidos, Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional y demás; razón por la cual muestra gran apertura a negociar y a incrementar sus relaciones tanto políticas como económicas con la República Popular China.

Supuestos del estudio

Como parte del análisis se han generado cuatro supuestos generales que surgen del problema establecido con la presencia de China en la economía mundial y su rol para con

los países en vías de desarrollo, especialmente aquellos de América Latina y más concretamente el Ecuador.

El primer supuesto es de tinte realista y supone que el interés primordial de un país aún en vías de desarrollo pero con un crecimiento tan grande como es el caso específico de la República Popular China es principalmente lograr sustentar y mantener su crecimiento económico. Muy vinculado a este supuesto está un segundo que identifica a los países en vías de desarrollo como las principales fuentes proveedoras de recursos naturales importantes para China en su emprendedora carrera de crecimiento económico.

El tercero supone que existe una relación bilateral claramente asimétrica entre China y cada uno de los países africanos y latinoamericanos. Es por esta razón que las condiciones de negociación difícilmente podrían ser manejadas en igualdad de condiciones vislumbrándose así un panorama no muy alentador en caso de que el escenario sea estrictamente bilateral disminuyendo así la posibilidad de que los beneficios de una relación comercial sean iguales para ambas partes.

Por último, el cuarto supuesto en cambio, está basado tanto en la expectativa como en el optimismo general y establece que una relación comercial con China bien manejada es claramente una oportunidad de crecimiento económico y desarrollo para América Latina y el Ecuador.

Una vez introducido el tema que será objeto de análisis en este trabajo, a continuación se encuentra la Revisión de la Literatura dividida en tres temas principales y seguido a esto se encuentra la explicación de la metodología de investigación aplicada, el análisis de datos encontrados y finalmente las conclusiones.

REVISIÓN DE LA LITERATURA

Para poder llevar a cabo este análisis se han utilizado diferentes tipos de herramientas de investigación todas de carácter académico obtenidas de bibliotecas, centros de estudios y bases de datos reconocidas.

Géneros de literatura incluidos en la revisión

Fuentes.

Las fuentes utilizadas para información de sustento son netamente primarias tales como libros y revistas indexadas con análisis académicos pero también se hace uso de fuentes secundarias como es el caso de las opiniones al tema central tanto en diarios como en análisis e investigaciones ya realizadas.

Pasos en el proceso de revisión de la literatura

El proceso para encauzar los temas de la revisión de la literatura fue bastante largo y complejo ya que el tema principal se encontraba entre dos enfoques lo cual complicaba en cierto aspecto la búsqueda al indagar en una amplia selección de información. Como primer paso se procedió a generar una lluvia de ideas la cual fue seguida inmediatamente por una búsqueda continua en internet lo cual permitió reducir y direccionar mejor el tema.

Una vez acopladas de mejor manera todas las ideas se procedió a dividir los argumentos importantes para poder proseguir con la búsqueda de revistas indexadas y artículos académicos por medio de bases de datos ya con temas más específicos.

Posteriormente continué con el proceso de la selección de libros que analizaran varios aspectos relacionados al tema principal tanto en la biblioteca como en librerías con el fin

de encontrar material actualizado. Finalmente culminé con una selección de autores reconocidos en el área y a sugerencias de profesores.

El proceso de lectura fue el más largo ya que una vez seleccionada la literatura surgían nuevos elementos de análisis que direccionaba a la búsqueda de información adicional lo cual permitió estructurar adecuadamente la investigación con información de relevancia para el análisis del problema establecido.

Formato de la revisión de la literatura

El diseño utilizado para la revisión de la literatura fue principalmente temático ya que eso me permitió establecer los distintos enfoques que la investigación pretendía acoplar. Dentro de cada tema fue necesario aplicar un formato cronológico que permitió establecer una secuencia histórica para finalmente ubicarnos en el período contemporáneo en el que el problema aflora y en el cual el análisis se enfoca.

Tema 1. El camino de China desde su apertura económica

Dos años después de la muerte de Mao Tse-Tung, los reformistas del Partido Comunista Chino (PCC) liderados por Deng Xiaoping, plantean un cambio social para el país asiático y es de esa manera como China empieza su proceso de apertura a la economía internacional basado en una serie de reformas económicas y políticas las cuales en aproximadamente tres décadas han transformado a este país en uno de los actores más importantes del sistema internacional.

Para entender brevemente estos cambios basta con recordar la frase célebre del ya mencionado Xiaoping: *“No importa que el gato sea blanco o negro: mientras pueda casar ratones, es un buen gato.”* (Cesarín, China se avecina, 2006) Esta mentalidad de apertura y la necesidad de cambio tras las desfavorables consecuencias de los experimentos e

intentos de reestructura social de Mao, caracterizados por un matiz etnocentrista, llevan a la creación de la idea de un “Socialismo con características chinas”. (Tamames, 2008)

Esto no es nada más que un concepto que pretende combinar los principios básicos del marxismo y una economía planificada para el bien común con el capitalismo y su economía de libre mercado, presentándole al mundo una imagen que exteriorice que no han debido renunciar a sus principios e ideales sino que han adaptado la necesidad de apertura a su realidad.

“China empezó a experimentar un importante progreso económico al quebrarse la fosilizada estructura anterior y al agilizarse el sistema con su conjunto hacia un nuevo modelo que inicialmente pasó a denominarse mercantil-socialismo, aceptando la riqueza personal, siempre que no afectara a la fidelidad política”. (Tamames, 2008)

Para ciertos analistas tales como Xiaodong Zhu el rápido crecimiento de China no ha estado completamente relacionado solo al crecimiento de la productividad sino más bien a sus altas tasas de ahorro e inversión, pero sobre todo al gran cambio gradual y consistente en sus instituciones y a las reformas políticas y económicas que se han enfocado en brindar incentivos. (Zhu, 2012) Estas políticas poco convencionales han sido bautizadas como “El Consenso de Beijing”¹ y se han caracterizado por combinar propiedad mixta, derechos de autor y una fuerte intervención del Estado (Yao, 2010), acompañada lógicamente de su retórica basada en los principios de coexistencia.

En 30 años el factor de productividad de China logró subir de un 3 por ciento a un 13 por ciento en un nivel comparativo con el de los Estados Unidos. Estos números están bastante alejados aun de los factores alcanzados por otras naciones asiáticas como Corea y

¹ Nombre con el cual Joshua Cooper Ramo, antiguo editor de la Revista Time, denominó a las nuevas políticas económicas de China

Japón o incluso Taiwán que alcanzaron cifras percentiles superiores a 60. Se estima además por experiencias de otras economías que los períodos de crecimiento rápido con tales magnitudes como la de China, tienden a disminuir en cierto momento, pero a este país le quedan todavía varias oportunidades para seguir aumentando su crecimiento productivo. (Zhu, 2012) Es importante también, acotar que la productividad del país asiático viene ligada además a una serie de factores tales como una situación laboral que no es de las más justas si la comparamos con otras regiones.

La reforma económica implementada en la República Popular China ha significado un beneficio para este país asiático en forma generalizada pero sin duda ha implicado un gran costo social debido a una serie de aspectos tales como el acrecentamiento de la desigualdad entre la población y también importantes problemas ambientales derivados del incremento de industrias contaminantes, tala indiscriminada de árboles, explotación de carbón cuyo consumo excesivo para energía genera lluvias ácidas y otros. Ante los poco alentadores indicadores sociales de pobreza y desigualdad, tales como el Coeficiente de Gini² el cual ha aumentado en los últimos 30 años, de 0.28 en 1980 llegó a 0.47 en el 2013, la preocupación del gobierno chino está en tratar de alcanzar además del crecimiento, un desarrollo sostenible. (Cesarín, China se avecina, 2006)

En lo que a política exterior se refiere, China a diferencia del resto de los países desarrollados, le ha dado una gran importancia a los países del tercer mundo y a su relación con ellos. A pesar de que este interés toma mayor relevancia desde su apertura a una economía liberal, realmente empieza a gestarse en la época de la guerra fría cuando China asume una especie de liderazgo ideológico sobre aquellos movimientos revolucionarios

² Medida creada por el estadístico italiano Corrado Gini la cual determina hasta qué punto la distribución del ingreso dentro de una economía se aleja de una distribución perfecta. Es un número entre 0 y 1, donde 0 representa una equidad perfecta y 1 una inequidad perfecta.

pro comunismo que se encontraban regados por el mundo tanto en América Latina como en África y el este asiático. Ya en la década de los 80, la ideología deja de tener importancia en su relación con los países en vías de desarrollo, más no su interés en ellos. Con una nueva visión, China se enfoca en crear lazos por medio de relaciones económicas y políticas bajo una retórica de cooperación Sur – Sur. (Mitchell, 2014)

Para el país asiático existe una jerarquía al momento de relacionarse internacionalmente y la divide en tres niveles de importancia. En primer lugar de importancia, y catalogadas dentro de su política exterior como relaciones clave, se encuentran aquellas naciones con mayor poder a nivel global, especialmente Estados Unidos. En segundo lugar están aquellos países que están alrededor y son sus vecinos, los cuales están considerados como prioridad. Finalmente en el tercer lugar de la categoría se encuentran los países en vías de desarrollo catalogados como la base. A pesar de esto, ya desde la época de Hu Jintao, presidente de la República Popular China de 2003 a 2013, se puede observar un cambio en el cual se da cada vez una mayor importancia a las relaciones con los países ubicados en su tercera categoría debido principalmente a la necesidad de asegurar su acceso a importantes recursos naturales necesarios para su desarrollo y también para expandir mercados para sus productos. Otro tema relevante para China es la situación con Taiwán y su política de “una sola China” y es por esto que ha buscado acercarse a los países tanto de África como de América Latina con el fin de lograr que se deje de reconocer a la República China como estado independiente, ya que en estos países se encuentran la mayoría de los que todavía la reconocen³. (Mitchell, 2014)

³ Actualmente existen 22 países que todavía reconocen a la República China (Taiwán) como estado independiente, de los cuales 12 están en América y 3 en África.

Transformada en una de las economías más fuertes del mundo, la relevancia del país asiático es cada vez mayor en el sistema internacional y lo es también su capacidad de influir en las economías de los países a su alrededor. Es así que surge la importancia de indagar más a fondo sobre la estrategia de este país y sus metas con relación a su política de crecimiento económico en la cual la relación con países en vías de desarrollo es parte importante de su agenda.

Tema 2. Relaciones China – Africa

Se puede designar a la década de los 50 como el inicio de las relaciones contemporáneas entre el continente africano y China, con la instauración de las relaciones comerciales con Etiopía en 1956, y establecer como significativo el progreso de estas relaciones a partir del final de la Guerra Fría. (Chun, *The Sino-Africa relationship: toward a new strategic partnership*, 2011) La visión “sino centrista” del país asiático, antes de las reformas de apertura, no permitió contactos relevantes entre estas regiones. La presencia de China fue simple retórica en la que promulgaba su apoyo para su liberalización del colonialismo. El momento en que China empieza a separarse de la Unión Soviética y a separar sus vínculos en cuanto a política exterior se refiere en la década de los 60 justamente África empezaba a alcanzar cierto grado de independencia y esto hace que se empieza a crear la base para una relación más activa entre ellas. Los problemas sociales que al momento enfrentaba África eran tierra fértil para la necesidad de apoyo que tenía China por parte de los países subdesarrollados. (Segal, 1992)

Es importante empezar diferenciando los objetivos de la política exterior china, de los intereses chinos. La República Popular China ha querido mostrarse al mundo como un país al que no le gusta interferir en los asuntos internos de ningún país y que sus objetivos

para con África son el desarrollo económico y la estabilidad política. Estos objetivos de su política exterior no se diferencian de los objetivos generales de cualquier política exterior en torno a este tipo de problemas. (Shinn, 2011)

Según el analista Davis Shinn se pueden establecer cuatro principales intereses del país asiático con respecto a África. El primero y más importante es el interés en el constante acceso a las materias primas que el continente africano posee tales como petróleo, minerales y productos agrícolas. Un segundo interés de China está en la posibilidad establecer mayores mercados africanos para que de esa manera sus exportaciones puedan incrementarse. El tercer interés es el deseo de obtener apoyo político de la mayoría de estados del continente africano con el fin de lograr mayor sustento en foros internacionales tales como el de la Organización de las Naciones Unidas en el cual las 54 naciones africanas representan más de la cuarta parte. Por último, el cuarto, es lograr terminar la presencia diplomática de Taiwán en África. (Shinn, 2011)

Las materias primas más cotizadas por China dentro de tierras africanas son esencialmente petróleo, gas, metales preciosos, carbón y uranio.

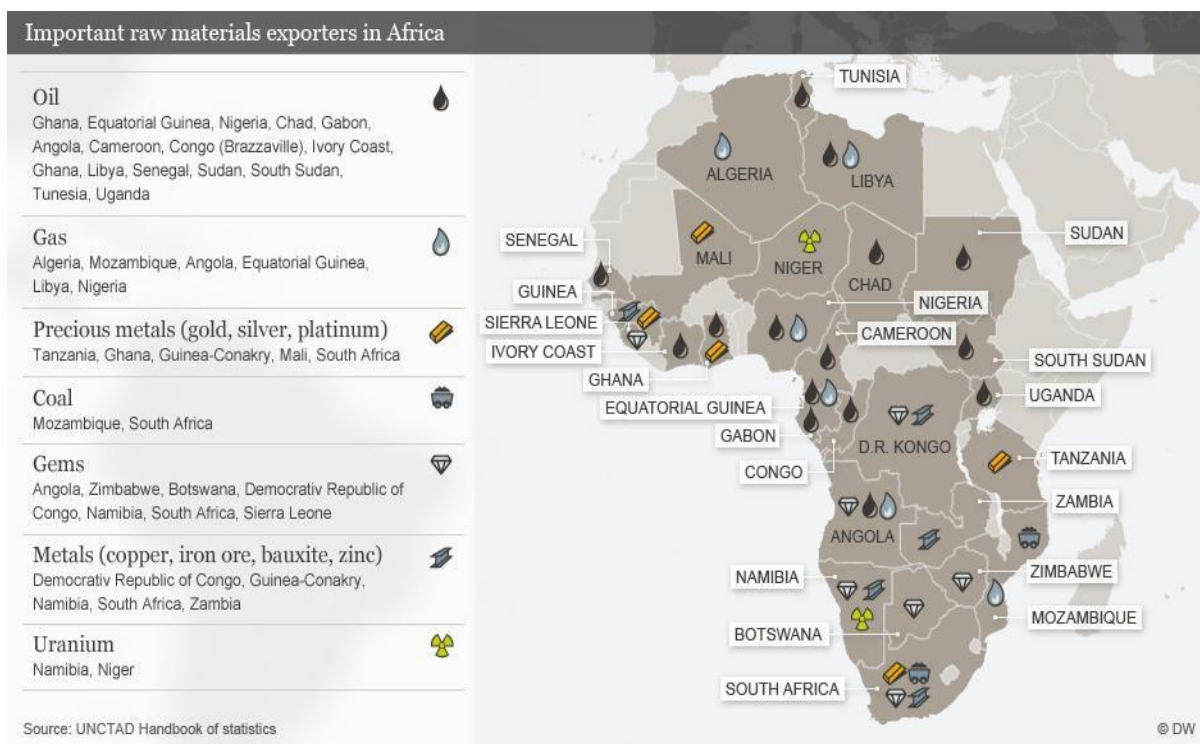


Figura 1 Exportaciones de materia prima africana hacia China

Fuente: UNCTAD

Enfocándonos ya más al tema comercial, a continuación veremos datos relevantes del comercio entre ambas regiones. Como lo mencionamos anteriormente, el período que comienza con el final de la Guerra Fría es el de mayor apogeo e incremento de sus relaciones comerciales. Desde que China empieza a invertir en África se han dado tres fases. En la primera fase que va de 1979 a 1990 China invirtió USD 51,9 millones en un total de 102 proyectos, en la segunda fase (1990) la inversión se sigue incrementando al mejorarse el escenario y con el apareamiento de negocios chinos y por último la tercera fase ya en el año 2000 se da un incremento acelerado de la inversión gracias a las facilidades que las políticas implementadas por ambos lados dieron. (Chun, *The Sino-Africa relationship: toward a new strategic partnership*, 2013). En el 2010, según datos del Ministerio de Comercio de la República Popular China se invirtió USD 2,1 mil millones en

África. La inversión extranjera directa de China hacia el continente africano es muy pequeña aun en relación a su total (3% en el 2011) pero sin duda este valor está creciendo y ocupa un tercer lugar luego de Asia y Europa. Para África en cambio esta relación significó un 13% de su comercio global.

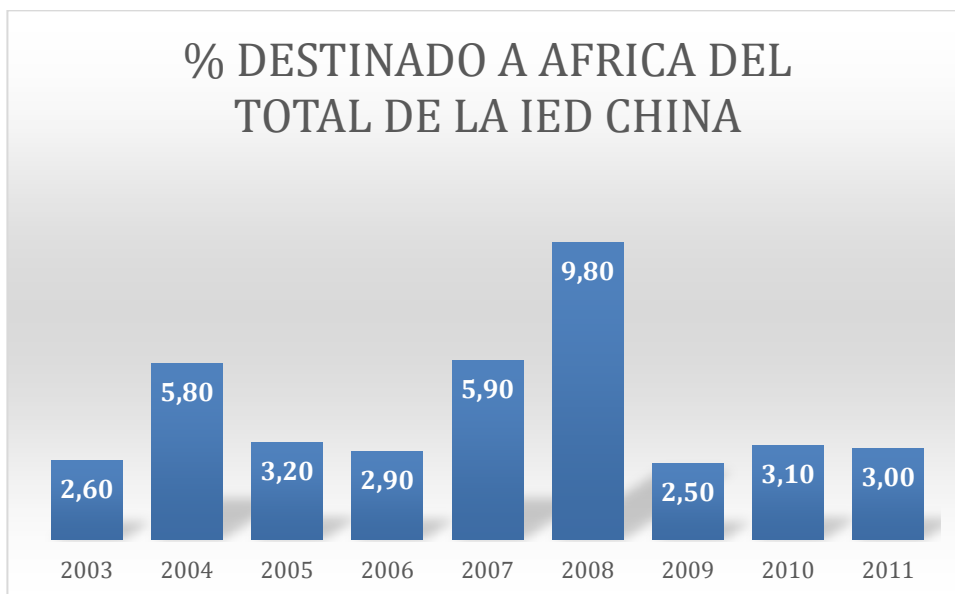


Figura 2 IED China en África

Fuente: MOFCOM/ Chun, Zhang (2013)

Bajo el pensamiento de analistas occidentales, el principal interés que tiene China con respecto a los países africanos es la posibilidad de extraer de esa región los recursos naturales para poder continuar su proceso de crecimiento económico. Es importante ver hacia donde está dirigida la inversión China y de acuerdo a esto ver los cambios que se han producido en los diferentes países de la región.

Actualmente China tiene relación diplomática con cincuenta de las cincuenta y cuatro naciones africanas. El país asiático le ha dado gran importancia a las recíprocas visitas diplomáticas entre las dos regiones por lo que altos oficiales del Partido Comunista Chino hacen constantemente viajes a África. Este tipo de acercamiento es conocido en

África como “Diplomacia del Viajero Frecuente” (Chun, The Sino-Africa relationship: toward a new strategic partnership, 2013)

Nigeria está entre las economías más fuertes del continente africano con un PIB de 459,6 mil millones según datos del Banco Mundial y es por esta razón que se lo ha escogido como uno de los casos de estudio dentro de este análisis. Debido al aislamiento por parte de occidente debido a los regímenes militares en Nigeria, las relaciones entre este país y China se volvieron más estrechas. Este país representa un 11% de la Inversión Extranjera Directa de China en África. Entre el año 2000 y 2010 el comercio anual entre estas dos naciones se volvió nueve veces más grande pasando de USD 2 mil millones a USD 18 mil millones. Además durante este período se llegaron a firmar 10 importantes acuerdos bilaterales relacionados no solo al comercio sino también a turismo y seguridad entre otros. Los préstamos a cambio de producción petrolera también son parte de las negociaciones entre estos dos países. A cambio de un aumento en la producción diaria de crudo, de 20 mil barriles a 200 mil hasta el año 2015, China desembolsa un préstamo de USD 1,1 mil millones. (Wagner, 2013) Se plantean seis variables para este caso que permitirán saber a futuro si en realidad la relación comercial con china resultará favorecedora. Las políticas, las instituciones, el capital humano, el emprendimiento, la cultura y el liderazgo son las claves del enfoque de desarrollo nigeriano tras un creciente comercio con China. (Nabine, 2009)

Por el otro lado se encuentra Zimbabue con un PIB de USD 9,802 mil millones según datos del Banco Mundial se sitúa entre las economías más pobres de África. A pesar de que su economía se vio claramente afectada desde su involucramiento en la guerra del Congo a finales de la década de los 90, ahora este país luego de una década de contracción,

muestra porcentajes de crecimiento en su economía. Sus relaciones con el país asiático se intensificaron en el 2003 debido al aislamiento y sanciones occidentales debido a problemas relacionados a democracia y derechos humanos. China aprovecha esta oportunidad para estrechar lazos con otro país africano con importantes recursos naturales. (Eisenman, 2005) Zimbabue es un país que se ha enfocado demasiado en la dependencia de sus recursos naturales y se ha endeudado sin reservas con el país asiático. Según el Briefing Económico del Banco Mundial de Septiembre del 2013 se perfila una baja en el crecimiento de este país pasando de un 4% en el 2012 a un 3% en el 2013 con no muy buenas perspectivas para el 2014.

Según datos de Renaissance Capital y UNCTAD la distribución por países de la inversión china se da de acuerdo al detalle de los gráficos a continuación:

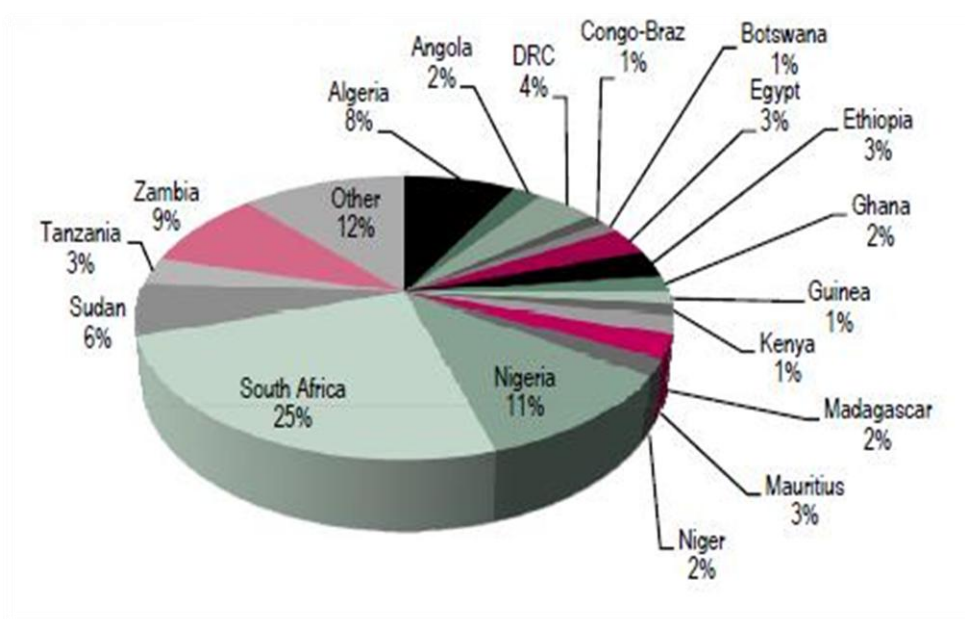


Figura 3 Distribución de la IED China en África

Fuente: Renaissance Capital

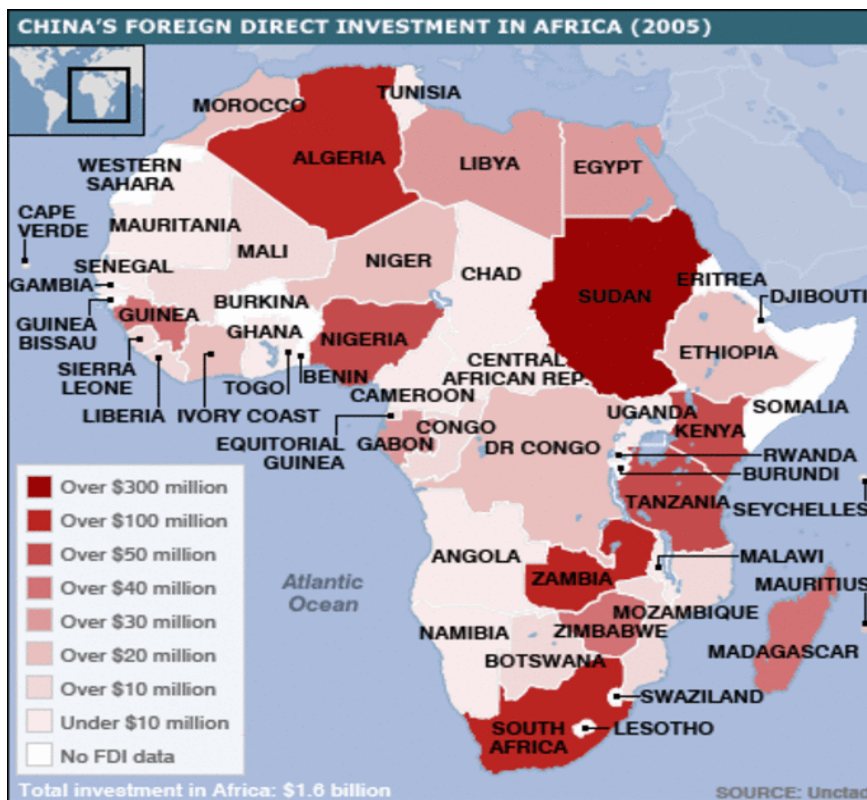


Figura 4 Montos de IED China en África

Fuente: UNCTAD

El mayor problema se da en las disparidades que surgen en el aspecto bilateral ya que son solo 15 los países que no sufren de un problema deficitario en su comercio con China y son los que mayor problema de pobreza presentan en la región. (Shinn, 2011)

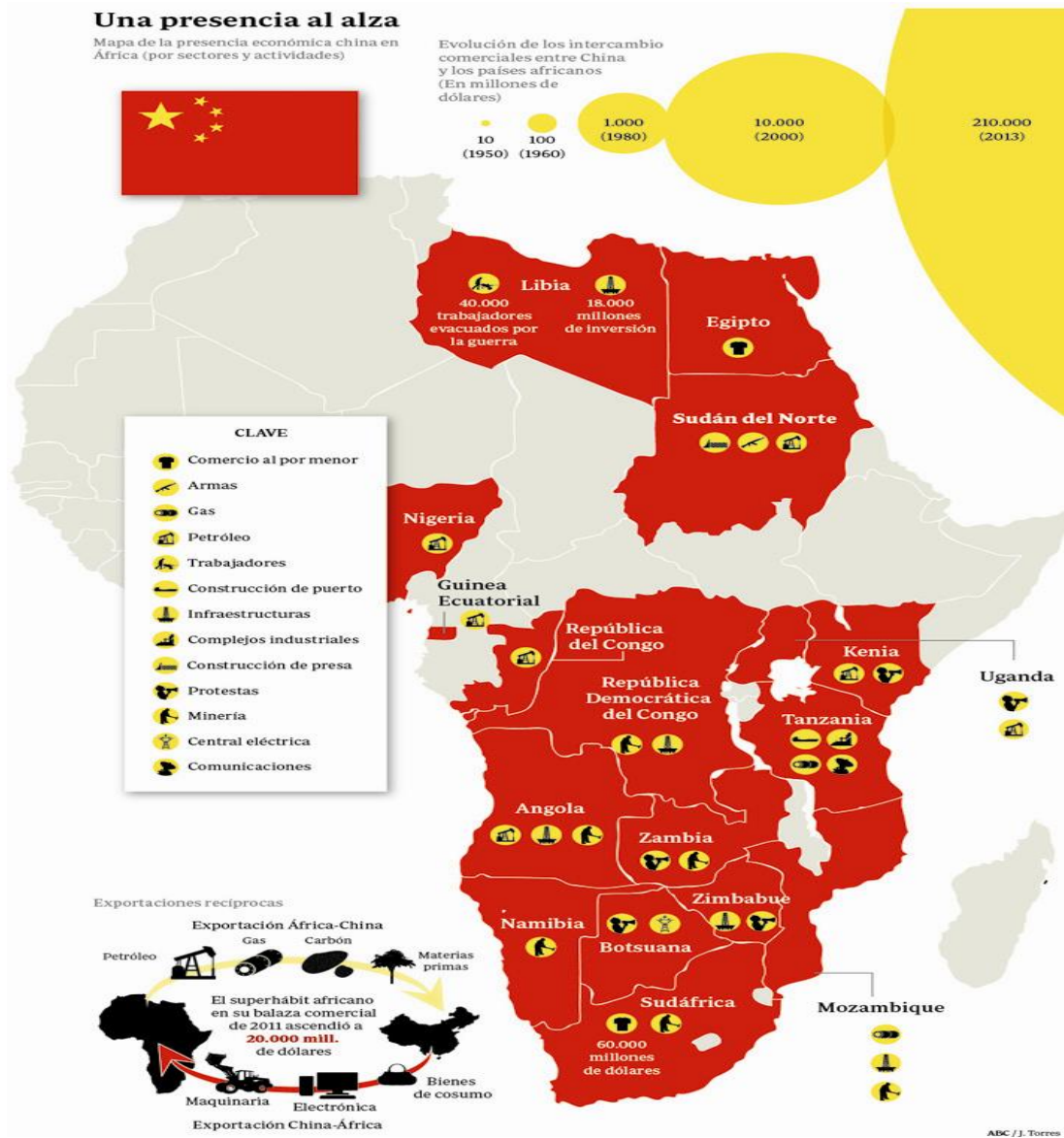


Figura 5 Exportaciones de África a China

Fuente: Periódico ABC (2011)

Tema 3. Relaciones China – América Latina

La relación comercial entre China y América Latina es bastante antigua y data desde mediados del siglo XVI con el establecimiento de la ruta de la seda⁴ entre la costa china y Acapulco a través de Manila, dándose fin a esta ruta en 1815 debido a varios aspectos tales como la reducción de la demanda de bienes chinos debido a que las exportaciones británicas a América fueron incrementándose y también debido a una política que China implementó de control de exportaciones. (Shixue, 2006) Antes de la fundación de la República Popular China como tal, el país asiático ya tenía relaciones diplomáticas con 13 países latinoamericanos. (Xiaoping, 2004) La siguiente tabla los detalla a continuación:

No	PAIS	AÑO
1	Perú	1874
2	Brasil	1881
3	México	1899
4	Cuba	1902
5	Panamá	1910
6	Chile	1915
7	Bolivia	1919
8	Nicaragua	1930
9	Guatemala	1933
10	Rep Dominicana	1940

⁴ La ruta de la seda fue una amplia red de caminos y rutas comerciales que permitía conectar a Asia con Europa para el movimiento de productos tales como seda, metales preciosos, marfil, pólvora y otros.

11	Costa Rica	1944
12	Ecuador	1946
13	Argentina	1947

Tabla 1 Relaciones diplomáticas con América Latina antes de la constitución de la República Popular China como tal

En la década de 1950 ya con Mao Tse-Tung como cabeza del Partido Comunista, liderando el país asiático, estas relaciones se vieron afectadas debido a su rol en la Segunda Guerra Mundial y sobre todo por los conflictos internos en la lucha de poderes en China. Estados Unidos empieza a implementar políticas de aislamiento político y bloqueo económico contra China y es por esto que América Latina se ve presionada a empezar relaciones diplomáticas con Taiwán que representaba el concepto de democracia en China. (Xiaoping, 2004) Debido a esto la política exterior de la República Popular China empieza su camino hacia la retórica diplomática la cual se basa en los “cinco principios de la coexistencia pacífica”⁵ que son el respeto mutuo a la soberanía y a la integridad territorial, la no agresión, la no intervención en asuntos internos del otro, el trato igualitario y beneficio recíproco entre países, y la coexistencia pacífica. (Slipak, 2014)

El verdadero impulso de las relaciones económicas entre América Latina y China empieza a finales de la década de los 70 con las reformas económicas de Deng Xiaoping. Con esta nueva visión de apertura y con la percepción compartida de que ambas regiones pueden tener mucho en común ya que forman parte del tercer mundo, se comienza a intercambiar visiones con el fin de impulsar el desarrollo dándole gran importancia a los lazos económicos y comerciales. Se pudo pensar en un inicio que la complementariedad

⁵ Principios propuestos por primera vez en 1954 por el Primer Ministro Chino de ese entonces, Zhou Enlai.

entre estas regiones estaba limitada debido a sus status de economías en desarrollo pero el notorio y rápido crecimiento del país asiático permite que se transforme en un socio apropiado debido a su alto requerimiento de materias primas. (Jiang, 2006) La diplomacia china comenzó a enfocarse en desarrollar lazos de reciprocidad basándose en los principios de cooperación pacífica previamente mencionados y mediante visitas de altos funcionarios esta se fue extendiendo y consolidando lográndose constituir relaciones diplomáticas con 17 países latinoamericanos a finales de 1980 logrando todo esto en menos de una década. (Bingwen, Hongbo, & Yunxia, 2012)

Desde 1990 las relaciones comerciales entre China y América Latina han dado señales de crecimiento sobre todo en lo que a productos primarios se refiere. La construcción de relaciones estables de largo plazo es otro de los avances en la política exterior china con relación a América Latina. En 1993 empieza con este tipo de acercamiento con Brasil, marcándose así un nuevo rumbo en las relaciones sino-latinoamericanas. Después de esto China comienza a promover también las relaciones con organismos regionales latinoamericanos tales como Mercosur, el Grupo de Río logrando establecer importantes canales de diálogo y mayor contacto con la región. Ya en la última década, esto se ha vuelto más notorio y es así como entre los años 2001 y 2008 Venezuela, México, Argentina y Perú llegan a ser reconocidos como los siguientes socios estratégicos de China. (Bingwen, Hongbo, & Yunxia, 2012) Con relación al volumen total del comercio entre las dos regiones este logró incrementarse de 1.300 millones en 1980 a cerca de 12.600 millones en el 2000, es decir que en dos décadas se multiplicó por 10. (Shixue, 2006)

Ya para el 2008 se llega a emitir el primer documento por parte de China sobre política con la región denominado “El Libro Blanco de las Políticas de China hacia América Latina”⁶ demostrándose así la relevancia que poco a poco ha ido adquiriendo la región para el gigante asiático. Posterior a esto, a partir de los años 2009 y 2010, se empiezan a ver importantes desembolsos de Inversión Extranjera Directa y se inician una serie de inversiones del país asiático primero en países como Brasil y Argentina y luego en Perú, Venezuela y Ecuador. La principal materia prima de interés chino es el petróleo y en segundo lugar está la minería, seguido de otro tipo de bienes primarios. (Slipak, 2014)

Si bien es cierto que las relaciones comerciales entre China y América Latina, al igual que en el caso africano, no son un suceso reciente, es en la última década, ya entrado el siglo XXI que las relaciones tanto políticas como comerciales entre estas dos regiones empiezan a crecer a un ritmo más acelerado. Es notorio el incremento de las visitas de altas autoridades y presidentes tanto de la región latinoamericana como del país asiático desde el año 2000 y por ende, el aumento de los niveles de comercio los cuales han crecido de casi 13 mil millones de dólares en el año 2000 a 180 mil millones de dólares en el 2010 (Ratliff, 2012) transformando a América Latina en el “socio comercial más dinámico de China” en los últimos diez años según la CEPAL.

Hu Jintao⁷ llegó a marcar un hito en la búsqueda por estrechar relaciones con la región ya que le dio gran importancia a las visitas bilaterales, llegando a realizar cuatro giras a lo largo de su período siendo la más trascendental aquella primera realizada en el 2004 en la que visitó Brasil, Argentina, Chile y Cuba junto a varios funcionarios y

⁶ Documento oficial sobre la política de China hacia América Latina y El Caribe en el cual se establece en cinco partes las propuestas de cómo potenciar las relaciones entre las dos regiones en los aspectos político, económico, cultural y social.

⁷ Hu Jintao fue presidente de la República Popular China en el período comprendido entre 2003 y 2013. Fue además secretario General del Partido Comunista chino del 2002 al 2012 y Vicepresidente del país bajo el mandato de Jiang Zemin cuyo período duró de 1993 al 2003.

empresarios y que además culminó con su asistencia a la XII Cumbre Informal del Foro de los Líderes de Economías Miembros de la APEC⁸. Según el canciller de la época, Li Zhaoxing, en esa importante visita de estado a América Latina se lograron cumplir las metas que tenía el país asiático resumiéndolas en tres puntos principales. El primero es el fortalecimiento del desarrollo de las relaciones entre las dos regiones, entrando en contacto con los sectores industrial y comercial, logrando firmar 39 acuerdos de cooperación en varios campos tales como comercio, educación, turismo y demás; el segundo tiene que ver con el aporte de nuevos planteamientos para el proceso de cooperación Asia-Pacífico y se propone además la cooperación de seguridad energética; y por último el tercer punto está relacionado con actividades diplomáticas enfocadas a la comprensión de sus políticas y al respaldo de la comunidad internacional. (Temas Especiales: Ministry of Foreign Affairs of the People's Republic of China, 2004) En general, la visita del presidente chino fue considerada exitosa ya que los cuatro países visitados reconocieron al país asiático como una economía de mercado ayudándolo así en su proceso de integración al sistema internacional de comercio. Otro paso importante logrado gracias a esta visita fue el inicio de las negociaciones de un Tratado de Libre Comercio con Chile⁹ las cuales culminaron en el 2005 llegando a ser éste el primer TLC realizado con un país o asiático. (Riordan, 2012) Posteriores a este y como marco de negociación surgieron otros tratados de libre comercio con Perú (2009) y Costa Rica (2010) los cuales han significado un notable aumento en el comercio bilateral ubicando a China en el primer lugar como mercado de destino de las exportaciones de Chile y el segundo para Perú y Costa Rica actualmente.

⁸ Asia-Pacific Economic Cooperation o Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico. Es un foro económico conformado por 21 miembros que buscan promover la apertura comercial y la cooperación económica en la región Asia-Pacífico. (<http://www.apec.org/Glossary.aspx>)

⁹ TLC Chile-China fue suscrito en noviembre del 2005 y entró en vigencia en octubre del 2006.

En el marco de las relaciones entre América Latina y China, Brasil juega un papel fundamental por varias razones y entre ellas, su tamaño y tasa de crecimiento económico. En 1984 se lleva a cabo la primera visita de un presidente brasileño al país asiático. Esta visita del general Joao Figueiredo fue la que estableció el inicio del diálogo y marcó las bases del intercambio y de la cooperación política entre ambas naciones caracterizadas por la búsqueda del desarrollo. En 1993 se fortalece el concepto de “sociedad estratégica” entre ambas naciones mediante la visita de autoridades chinas a Brasil en donde se deja establecido claramente cuál es la concepción del país asiático en el futuro de las relaciones sino brasileras. Brasil es una pieza fundamental en la región ya que para muchos es el líder que está a cargo de la construcción de un futuro para América Latina en el nuevo siglo y conjuntamente con China se han transformado en grandes economías emergentes. (Cesarín & Moneta, Brasil y China: relaciones de cooperación en el siglo XXI, 2005)

El notable crecimiento de China y su progresiva demanda traen consigo una enorme necesidad de productos primarios y es así como la nación asiática encuentra en América Latina la oportunidad de abastecerse de estos. Según el análisis de Jenkins, existen tres principales intereses en la región por parte de China y estos son: fuente de materia prima, un mercado para la exportación de bienes manufacturados y un área de competencia diplomática contra Taiwán (Jenkins, 2012).

China es sin duda un notable productor de materia prima y recursos naturales a nivel mundial. El 30% de la producción mundial de algodón y arroz provienen de este país, además su producción de maíz supera el 20% del total mundial. Con respecto a la soja, su producción de harina y aceite son también muy importantes superando el 20% de la producción a escala mundial. A pesar de esto, el país asiático no logra abastecer su

demanda interna ya que su participación como consumidor es también bastante alta, razón por la cual llega a ser un país importador de materia prima y productos básicos. Según informes de la CEPAL China *importa* el 53% de granos de soja, el 28% de aceite de soja y el 23% de algodón del total de ventas externas. El porcentaje de la demanda china a nivel mundial en cuanto a minerales, metales y petróleo se refiere es mucho más elevada que el de los alimentos. Para el 2009 la demanda china bordeaba el 40% del consumo mundial de minerales y metales, y el 10% del consumo total de petróleo. (Kuwayama & Rosales, 2012)

En el ámbito petrolero, China se ha convertido en el segundo importador y consumidor de hidrocarburos a nivel mundial después de Estados Unidos. Su consumo promedio actual de petróleo es de 6,9 millones de barriles diarios. Hasta hace pocos años el país asiático ha basado su abastecimiento con importaciones provenientes principalmente del Medio Oriente, Asia y África; pero en su deseo de diversificar el origen de sus productos, empezó a enfocarse últimamente en países latinoamericanos con excedentes de crudo y gas para exportar tales como Venezuela, Brasil, Ecuador y Argentina. Tanto la creciente demanda de petróleo como el cambio en el hábito de consumo por parte de la población china, han sido factores muy importantes en el aumento de precios de este bien. (León-Manríquez, 2006) A pesar de que Venezuela y Brasil son los más importantes productores latinoamericanos de petróleo, la estrategia del gigante asiático ha sido enfocarse en diferentes opciones al mismo tiempo. Es así como mediante una intensa actividad las empresas petroleras chinas han ido extendiendo sus operaciones en varios países gracias al apoyo estatal mediante incentivos fiscales y subsidios. Desde el año 2004 con la primera gira del presidente Hu por Latinoamérica se fueron anunciando grandes

inversiones a lo largo de la región. En Venezuela se anunció una inversión de 350 millones de dólares para la reconstrucción de 15 campos petroleros y 60 millones de dólares para la mejora de infraestructura y un proyecto gasífero a cambio de asegurarse una producción diaria de 100 mil barriles de petróleo y 3 millones de toneladas de combustible por año; en Brasil el compromiso fue por 10 mil millones de dólares para la construcción de un gasoducto y para la modernización petrolera y de transporte; Argentina obtuvo acuerdos de inversión por 5 mil millones de dólares para su industria petrolera. Además se han ido estableciendo acuerdos para la exploración petrolera en Perú, Ecuador, Colombia y Cuba. (León-Manríquez, 2006)

Para analizar la pregunta de ¿hasta qué punto las relaciones comerciales con China podrían representar una oportunidad de crecimiento para América Latina o generar un nuevo tipo de dependencia? es importante examinar la naturaleza asimétrica de estas relaciones. La primera asimetría que Jenkins analiza es la importancia de la relación bilateral entre estas dos regiones. En el 2000 el comercio entre los dos equivalía al 2,1% del total para China y el 1,9% para Latinoamérica. Ya para el 2010, tan solo una década después, estas cifras se transformaron y la equivalencia era ahora que América Latina representaba el 7,1% del comercio de China y la nación asiática ahora representaba el 11,6% del primero. La segunda asimetría a considerar es la estructura bilateral del comercio. En el 2008 podemos ver como el 71% de los productos que exporta América Latina a China son productos primarios y solo el 29% son productos manufacturados. Como tercera asimetría está la concentración de exportaciones la cual se ve caracterizada por una muy pequeña diversificación de productos. Por último, la cuarta asimetría a considerar sería la diferencia existente en lo que a inversión de capital directo y a flujos

financieros se refiere. Esta diferencia es la menos importante de las cuatro debido a que todavía existe un nivel relativamente pequeño de IED, pero desde el 2007 se ha podido observar que la relación ha cambiado y que se empiezan a registrar mayores flujos desde China que desde América Latina. Otro de los aspectos relevantes en torno a esta asimetría es el de flujo de préstamos de una región a otra y notoriamente China sobrepasa con una cantidad cada vez mayor de préstamos dirigidos hacia los países de la región latinoamericana a través del Banco de Desarrollo Chino y el China Exim Bank. (Jenkins, 2012)

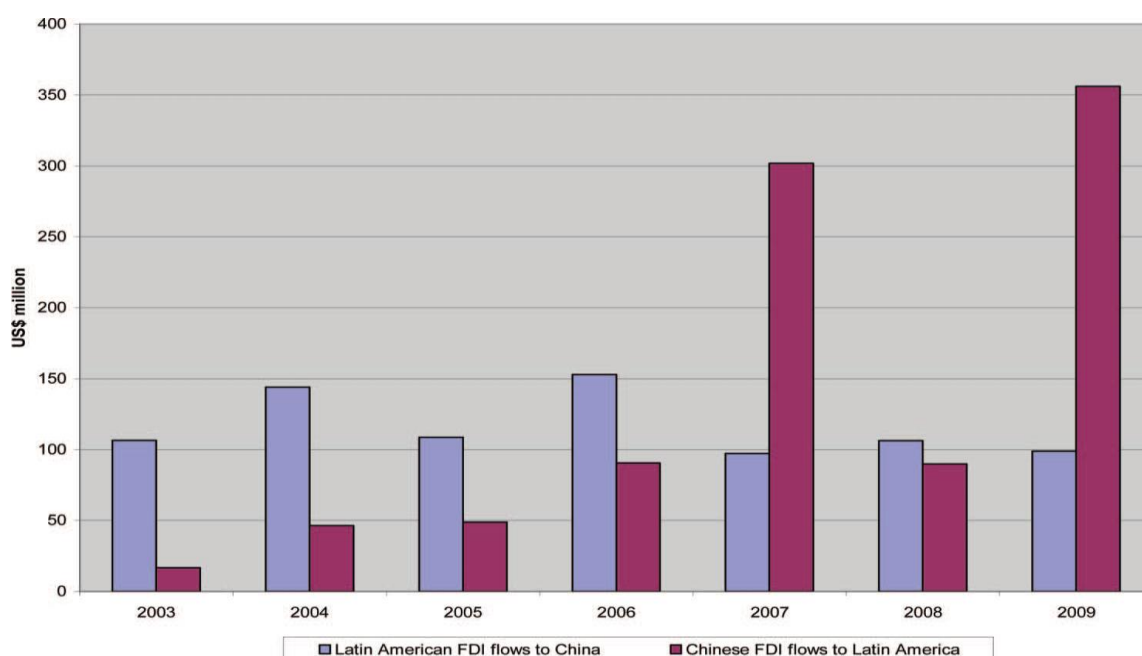


Figura 6 Flujo de Préstamos entre China y América Latina

Fuente: Jenkins (2012)

En lo que a Inversión Extranjera Directa se refiere, China destina sus inversiones principalmente al sector hidrocarburífero, en segundo lugar a la minería seguido de actividades primarias en general. Es importante resaltar que parte de su inversión, aunque todavía en mucho menor cuantía, están destinadas a actividades terciarias que están relacionadas con sus actividades extractivas. En muchos casos en los

que se realizan obras de infraestructura, el país asiático solicita una concesión exclusiva para el uso de la infraestructura local y además que se contraten empresas de origen chino para que sean ellos quienes los provean de insumos. (Slipak, 2014) Es desde el año 2008 que la IED China empieza a tomar relevancia a nivel mundial pasando de un 1% en años anteriores a un 4% logrando ubicarse en el quinto puesto. Se vuelve una tarea bastante compleja identificar el destino de la IED ya que una gran parte de la inversión directa de empresa chinas es canalizada por medio de sus filiales que se encuentran en paraísos fiscales tales como Hong Kong, las Islas Caimán y las Islas Vírgenes razón por la cual los montos registrados de la inversión china en América Latina suele tener porcentajes demasiado elevados que no se ajustan a la realidad. En América Latina los montos de inversión del país asiático se vuelven significativos a partir del 2010, año en el cual se registraron montos superiores a los 15 mil millones de dólares y China se posiciona como el tercer mayor inversionista de la región. Brasil, Argentina y Perú han sido hasta el momento los mayores receptores la IED china pero economías pequeñas como la de Ecuador estas inversiones han resultado importantes. Hay países como México y la mayoría de Centroamérica en la que la IED china es todavía muy pequeña e irrelevante. (CEPAL, 2010)

El caso de México y de Centroamérica, con excepción de Costa Rica es diferente al resto de países de la región. La intensidad comercial que existe entre China y México es bastante fuerte, y eso se demuestra con el hecho de que el país norteamericano se haya convertido en su segundo socio comercial en Latinoamérica desde el 2003, pero existen varios aspectos dentro de esta relación comercial que se han transformado en desavenencias y entre estas la más preocupante es el elevado déficit que ha mostrado

continuamente su balanza comercial con una tendencia creciente. Según datos de la Secretaría de Economía Mexicana el año 2012 cerró con un déficit de más de 51 mil millones de dólares. Otro de los problemas que han surgido con el país asiático es la competencia que existe en cuanto al mercado de bienes manufacturados intensivos en mano de obra. Todo esto combinado con el problema de contrabando de productos chinos del cual se han quejado constantemente los empresarios mexicanos ha sido la causa de que se pierdan miles de puestos de trabajo en México. En el ámbito relativo a las exportaciones también se han generado tensiones ya que China logró desplazar al país latinoamericano del segundo puesto como exportador de Estados Unidos. A las empresas mexicanas se les ha dificultado mucho poder competir con la República Popular China y esto ha generado mucho descontento y la relación entre ambos se ha visto afectada al punto de que se habla de una “amenaza china”. Para los países centroamericanos la situación es bastante similar ya que los déficits en sus balanzas comerciales son bastante elevados y además sus exportaciones hacia el mercado estadounidense se han visto notoriamente afectadas. (León-Manríquez, 2006)

El otorgamiento de préstamos hacia la región por parte del país asiático ha sido un tema bastante controversial ya que estos vienen acompañados de garantías complejas tales como la venta anticipada de petróleo o de tasas de interés sumamente altas lo cual pone en tela de juicio la efectividad de estas medidas que pretenden revelarse contra la dependencia financiera hacia occidente con sus ya conocidas políticas y condicionamientos impuestos a los países en vías de desarrollo los cuales han generado impactos sociales negativos en sus poblaciones.

3.1 Relación Ecuador China

Dentro del marco de las relaciones entre China y América Latina, el papel que está desarrollando el Ecuador es de suma importancia para nosotros los ecuatorianos. Es importante subrayar que aún no existen muchos análisis ni estudios individuales que analicen detalladamente el estado de las relaciones sino-ecuatorianas que permitan entender más a fondo cuáles son las implicaciones y visiones a futuro de esta importante relación. En general los informes realizados por organismos tales como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), el Banco Mundial y demás se enfocan en general en la región pero sí emiten datos económicos de cada país que hacen referencia al comercio existente entre ambas naciones, a la Inversión Extranjera Directa proveniente del país asiático y a la deuda externa que tiene Ecuador con China. Estos temas son además discutidos por ciertos analistas y personajes afines al tema en varios diarios del país lo cual nos permitirá entender el clima que se vive en el Ecuador respecto a las relaciones existente entre ambos países.

Las relaciones de Ecuador con el país asiático empiezan hace casi 35 años en Enero de 1980 de manera formal con el establecimiento de sus embajadas. Desde ese momento las relaciones bilaterales entre ambas naciones empiezan a crecer y a diversificarse. Ambos países mantienen convenios comerciales, económicos, de cooperación, culturales, técnicos y otros; además la presencia de empresas chinas se ha incrementado en los últimos años. El interés principal de estas empresas está enfocado en el sector energético, minero y petrolero. (Serrano, 2002) Según Alberto Acosta Bonilla, editor de la revista Análisis Semanal, la actividad proveniente del país asiático se orienta a la parte crediticia y a la inversión en proyectos tales como el petróleo y la minería mediante la compra de

compañías con proyectos ya establecidos, todo esto representando para la China un bajo riesgo y una alta rentabilidad. En lo que a inversión en obras estratégicas se refiere, tales como centrales hidroeléctricas y otros, la República Popular China las financia mediante un crédito otorgado al Estado y bajo términos que establecen la contratación de empresas del país asiático. En el campo de la minería, la compañía china Crcc-Tongguan adquirió en el 2012 la empresa canadiense Corriente Resources y por ende, el proyecto Mirador que se encuentra en Zamora Chinchipe. Poco después de esto, esta empresa suscribió el primer contrato minero de explotación a gran escala con el país en el yacimiento más grande de cobre del país. Por otra parte, en Azuay otra empresa china, Junefield, adquirió el proyecto de oro y plata Río Blanco mediante la venta de concesiones por parte de la empresa estadounidense International Minerals Corporation. (Araujo, 2014)

Uno de los proyectos actuales más importantes en el campo petrolero es la construcción de la Refinería del Pacífico la cual se estima tendrá un costo de 10 mil millones de dólares los cuales serán financiados en más de un 70% por el Banco Industrial y Comercial de China. Además del financiamiento, el país asiático será socio del proyecto mediante la empresa estatal petrolera CNPC que tendrá el 30% de las acciones, mientras que por ley Petroecuador tendrá el 51% y la empresa venezolana PDVSA el porcentaje restante. Se estima que este proyecto esté listo en el año 2017 y que gracias a este el Ecuador deje de importar derivados de petróleo. (AFP, 2014) Otro proyecto de gran relevancia para el Ecuador es la actual construcción del proyecto Hidroeléctrico Coca Codo Sinclair el cual inició su construcción en Julio del 2010 y se estima que culmine en el 2016. El costo de su inversión es de casi 2 mil millones de dólares y está financiado en un 70% por el Eximbank de China. La importancia de este proyecto es la autonomía

energética que le brindará al Ecuador evitando que deba importar energía de los países vecinos. (Ministerio de Electricidad y Energía Renovable, 2014) Ya para el año 2012 existían varias empresas chinas, aproximadamente 38, a cargo de proyectos estratégicos para el Ecuador, y de estas, las 15 principales manejaban contratos de más de 6 mil millones de dólares según datos de la Cámara Ecuatoriano China. Entre los varios proyectos se encuentran también la construcción de la represa Toachi Pilatón, el proyecto Multipropósito Chone y otros. (Diario El Universo, 2014)

Relación comercial

Se inició en la década del 80 y es considerada un intercambio complementario ya que el país exporta bienes primarios y China productos elaborados.

Productos principales

Petróleo: 305'671.009 dólares.

Desechos de cobre y oro: Más de 60 y 10 millones de dólares.

Banano: 8'712.036 dólares.

Camarones: 7'696.032 dólares.

Rosas: 408.082 dólares.

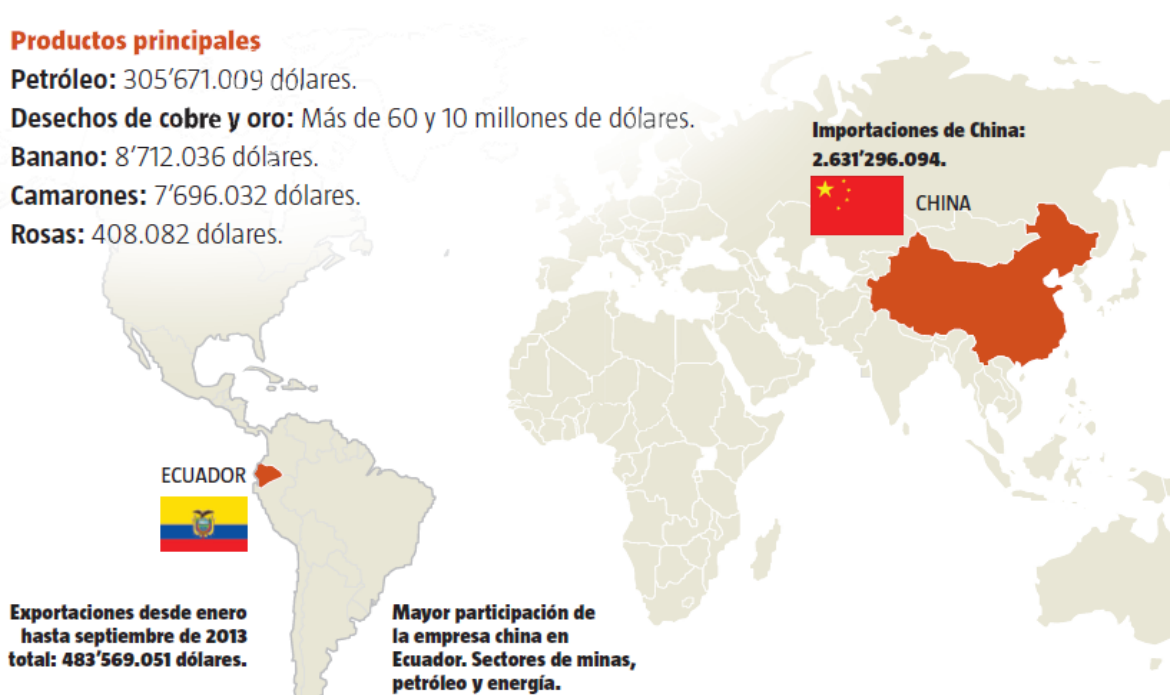


Figura 7 Relación comercial entre China y Ecuador

Fuente: El Telégrafo (2014)

Uno de los asuntos más controversiales de la relación entre Ecuador y China es el tema de los créditos emitidos por el país asiático y la venta anticipada de petróleo. Para entender esto es importante remontarnos al año 2008, año en el cual el presidente

ecuatoriano Rafael Correa “declaró una moratoria selectiva de su deuda externa” lo cual distancia al Ecuador de los prestamistas internacionales tradicionales tales como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional. (Periodismo Ecuador, 2014) Es así que con este antecedente Ecuador se vio en la necesidad de buscar nuevas fuentes de crédito que lo puedan ayudar en sus problemas financieros y China fue quien estuvo en el momento preciso presto a brindarle al país importantes préstamos y líneas de crédito a cambio de altas tasas de interés que están alrededor del 6%, o de garantías de envíos futuros de petróleo. (China-Ecuador: relaciones peligrosas, 2013) En el año 2010 el Ministerio de Finanzas del Ecuador y la empresa estatal Petroecuador firman con Petrochina International Company Limited y con el Banco de Desarrollo Chino (CDB) el “acuerdo de cuatro partes” en el cual se compromete un préstamo de mil millones de dólares por parte del CDB con un interés del 6,5% anual a un plazo de cuatro años, a cambio de una venta de petróleo de aproximadamente 36 mil barriles a precios inferiores en dos o tres dólares al precio de mercado. Desde ese año el Ecuador ha continuado con la misma modalidad de créditos mediante venta anticipada de petróleo. (Vazquez-Ger, 2013) La primera venta anticipada de petróleo se la realizó en el 2009 cuando Ecuador se comprometió a entregar al país asiático 69,12 millones de barriles en un período de 2 años a cambio de un desembolso de mil millones de dólares a una tasa del 7,5%. La segunda venta fue aquella ya explicada previamente ocurrida en el 2010 que dio lugar al acuerdo ya mencionado. En el 2011 se da una tercera venta anticipada en la cual se compromete la entrega de 96 mil barriles diarios a una tasa de interés del 7,08%. (Condiciones chinas, al descubierto, 2012)

Según un análisis realizado por el Global Economic Governance Initiative de la Universidad de Boston y por la Inter-American Dialogue, el Ecuador ocupa el cuarto

lugar en América Latina como país receptor de crédito proveniente de la República Popular China entre los años 2005 y 2013. Los datos indican que en ese período Ecuador ha recibido préstamos por un valor de 9 mil novecientos millones de dólares. (GEGI, Inter-American Dialogue, 2013)

Como hemos ya analizado anteriormente, el principal interés del país asiático en el Ecuador, al igual que con los demás países latinoamericanos, es el de sus recursos naturales especialmente el petróleo; aunque ya poco a poco empresas nacionales están exportando productos que no se relacionan con el sector petrolero. La distancia con el país asiático, la cultura, el nivel industrial y tecnológico, y el volumen demandado de productos son algunos de los retos que los exportadores ecuatorianos deben enfrentar al momento de establecer relaciones comerciales. Según datos del Banco Central del Ecuador las exportaciones no petroleras hacia China fueron superiores a los 263 millones de dólares en el año 2013, lo cual significó un incremento del 24% con relación al año anterior. Los datos de la Oficina Comercial de Ecuador en Guangzhou indican que existe una tasa de crecimiento constante desde el 2009, justamente desde que se abrieron las oficinas comerciales ecuatorianas en diferentes ciudades del país asiático. Se estima que a finales del 2014 este tipo de exportaciones aumente de un 15% a un 20% debido a la aceptación de productos como el banano, camarón e inclusive el de las rosas que poco a poco está ganando mercado. (El Financiero Digital, 2014) Según el análisis del Dr. Robert Evan Ellis¹⁰, el crecimiento de las relaciones entre Ecuador y China es de los que más rápido se ha expandido de América Latina. En el año 2006 las exportaciones del país latinoamericano hacia China aumentaron en un 53% y en lo que a importaciones se refiere,

¹⁰ Profesor e investigador en áreas de Estudios de Seguridad Nacional. Se enfoca en las relaciones latinoamericanas con actores externos tales como China, Rusia e Irán. Se ha presentado en foros de varios países, entre ellos Ecuador. (<http://www.strategicstudiesinstitute.army.mil/pubs/people.cfm?authorID=580>)

estas se llegaron a duplicar. En el 2007 el Ecuador llega a tener una de los mayores inversiones de capital del país asiático en comparación con otros años logrando, según datos del Banco Central, un monto de casi 85 millones de dólares de inversión directa lo cual está directamente relacionado con la compra de la corporación canadiense Encana por parte del consorcio chino Andes Petroleum. (Ellis, 2008)

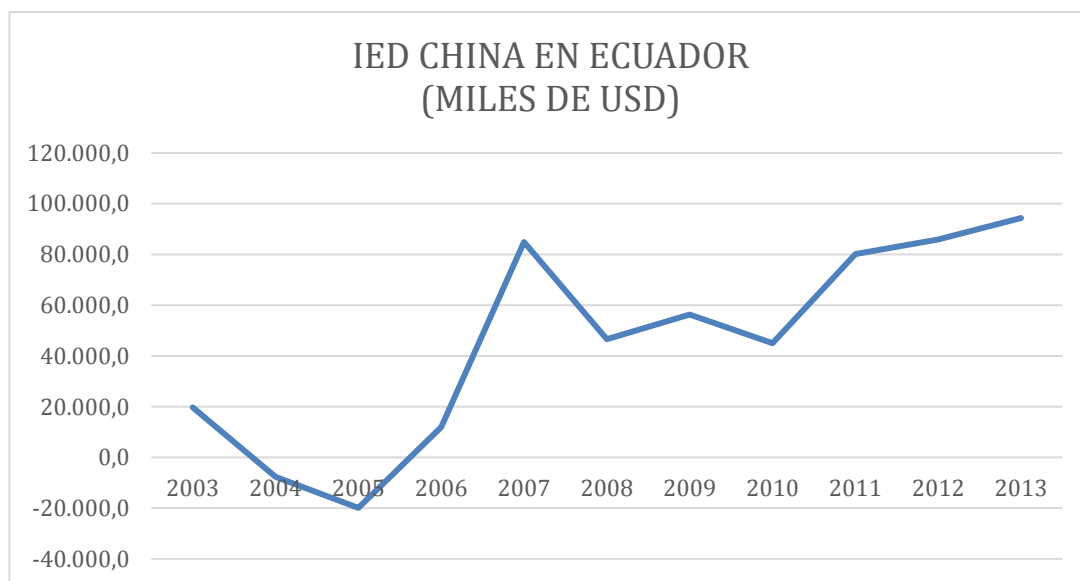


Figura 8 IED de China en Ecuador

Elaboración Propia Fuente BCE (2014)

A pesar del dinamismo del comercio entre Ecuador y China todavía la balanza comercial sigue mostrando un déficit en los últimos años. Según datos del Instituto de Promoción y Exportaciones e Inversiones (Pro Ecuador) el déficit de la Balanza Comercial Total para el año 2013 fue de USD 2'701.719 y para el primer cuatrimestre del año 2014 se registró nuevamente un déficit por un valor de USD 903.501.

El Ecuador resulta atractivo para el gigante Asiático debido a que a pesar de no tener tanto petróleo como otros países tales como Venezuela, si posee una cantidad importante de reservas las cuales están disponibles para la exportación debido a que el consumo doméstico de este no es muy alto. Otro aspecto que le da relevancia al Ecuador es

su posición estratégica la cual permite al país volverse un punto de acceso importante de China hacia la región y al mismo tiempo un punto perfecto de salida para bienes primarios tales como las grandes cantidades de soya y también de hierro que Brasil exporta a Brasil y que a través del Ecuador se podría facilitar su transporte. Existe un proyecto denominado Corredor Multimodal Manta Manaos que pretende construir un corredor que facilite el flujo de los mercados asiáticos con el Atlántico y especialmente con Brasil. Con respecto a este tema se llegó a firmar una carta de intención en el 2000 pero hasta el momento no han existido avances importantes en el proyecto. (Ellis, 2008)

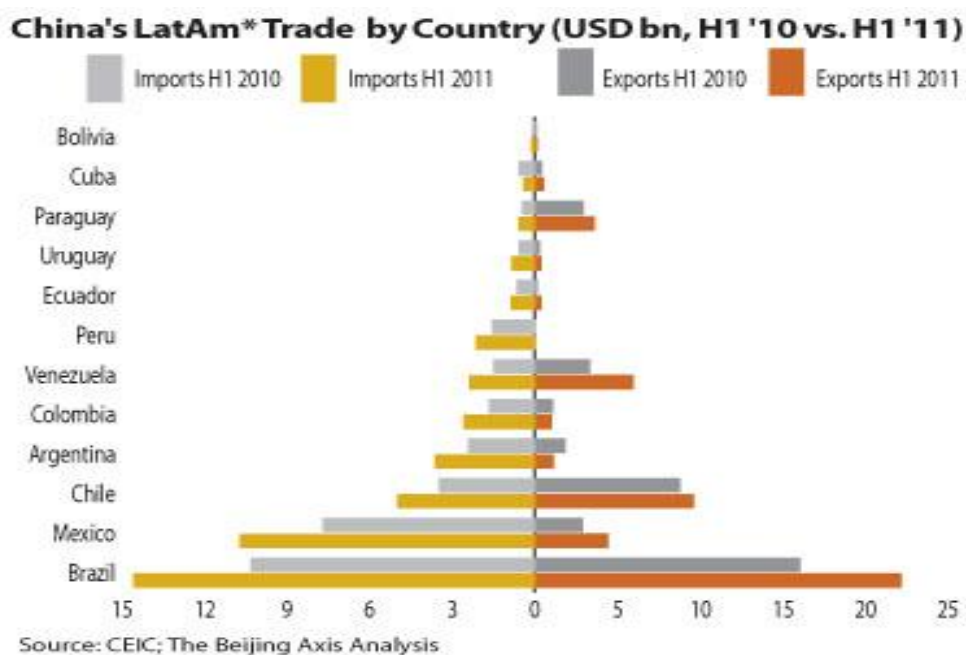


Figura 9 Comercio entre China y América Latina por países 2010 y 2011

Fuente: CEIC

METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología de la siguiente investigación está hecha bajo una perspectiva mixta, es decir utiliza planteamientos tanto cualitativos como cuantitativos. El alcance de la investigación será netamente descriptivo y correlacional, enfocándose en detallar y comparar indicadores económicos e índices de desarrollo y bienestar de los países involucrados en este estudio, es decir la República Popular China, los 2 países africanos utilizados como referente y los 19 los países latinoamericanos, especialmente los más influyentes como Brasil y Argentina, y además Ecuador debido a la importancia que tiene para nosotros.

La metodología como ya se mencionó anteriormente será tanto cualitativa como cuantitativas con una base teórica mediante análisis y síntesis. Las variables a tener en consideración serán el neo colonialismo, el desarrollo económico, los diferentes tipos de asimetrías en una relación comercial, la percepción de la población africana y sus distintos actores, recursos naturales africanos y latinoamericanos, preferencias de recursos por parte de China y sectores empresariales relevantes.

El diseño de esta investigación es un diseño no experimental ya que observaremos los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural y después procederemos a analizarlos.

Justificación de la metodología seleccionada

La metodología elegida permite responder eficazmente a la pregunta de investigación ya que por medio de un análisis cualitativo se puede establecer el escenario de estudio en el que se ven involucrados tres regiones de planeta: China, África y América Latina. Mediante esta metodología se puede abordar las características y elementos que subyacen en el problema planteado. Complementariamente a esto se recurre también a un enfoque cuantitativo que permite mediante datos e indicadores económicos entender y complementar la información analizada.

Herramienta de investigación utilizada

Los estudios de caso son una de las herramientas principalmente utilizadas en este estudio ya que por medio del análisis de la relación de los países africanos con el país asiático, específicamente los casos de Nigeria y Zimbabue se podrá establecer una posible semejanza en el modus operandi de la potencia emergente con respecto a los países en vías de desarrollo, en este caso Latinoamérica.

El análisis comparativo de datos tales como indicadores económicos es otra de las herramientas utilizadas ya que permite sintetizar la información y darle en cierto grado un enfoque cualitativo al estudio.

Descripción de participantes

Número.

Debido a que este estudio no es experimental, un número exacto de participantes no es relevante. Se hace simplemente una división de actores principales que son en este caso los países analizados. Por un lado está China como potencia emergente y por el otro están dos regiones, África y América Latina, cuyos países se encuentran en vías de desarrollo. Para seccionar el estudio se escogieron dos países africanos como casos de estudio más relevantes: Nigeria y Zimbabue. Para el caso de América Latina se contempla en general a toda la región pero se concentra el estudio en los países con mayor injerencia en la relación comercial con China tales como Brasil, Chile y Perú; y además debido a la importancia para nosotros como país, se analiza más a fondo el caso del Ecuador.

Género.

La división de género no es relevante en este estudio.

Nivel socioeconómico.

El nivel socioeconómico presentado en este estudio se lo hace bajo una visión ampliada, es decir a analizándolo por países y no por un grupo específico de la población ya que el tipo de estudio está enfocado en un nivel de análisis macro. Los niveles socioeconómicos actuales de China, del continente africano y de Latinoamérica y sus variaciones en torno al problema son justamente parte del análisis.

Características especiales relacionadas con el estudio

El estudio está enfocado en tres regiones con razas y culturas totalmente diferentes las cuales se ven entrelazadas en el marco de la economía internacional. Estas diferencias a pesar de ser importantes no son relevantes en el siguiente estudio ya que el problema

planteado se enfoca principalmente en el ámbito económico y político de las relaciones comerciales entre estas regiones. Es indudable que los rasgos culturales pueden tener cierta influencia en las motivaciones y formas de enfrentar el problema analizado pero en el marco de esta investigación no serán un factor relevante.

Fuentes y recolección de datos

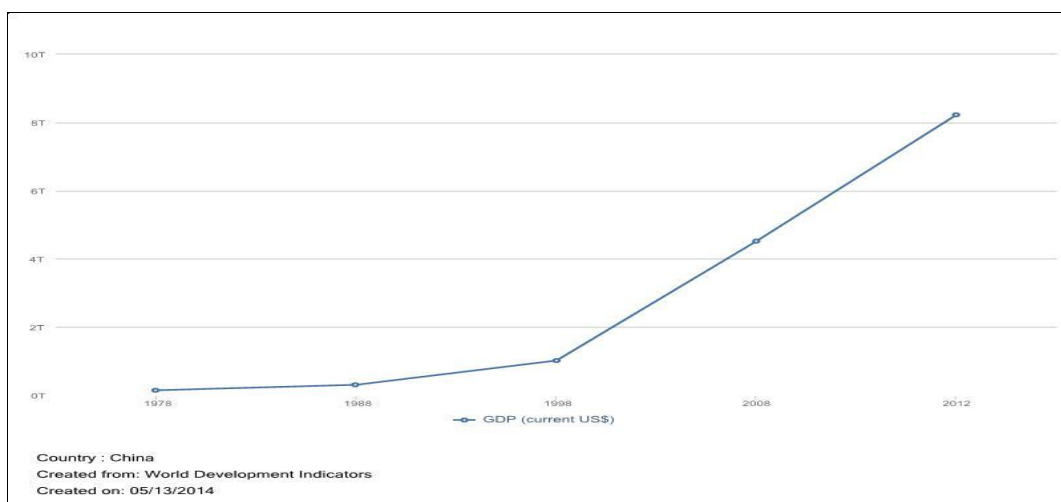
Las fuentes son netamente académicas tales como libros, revistas indexadas, informes, artículos de periódicos y demás.

ANÁLISIS DE DATOS

Detalles del análisis

Una vez detallados los antecedentes, explicada la metodología y presentada la literatura escogida procederemos con el análisis de las repercusiones de una relación comercial entre la República Popular China y los países en vías de desarrollo, especialmente enfocándonos en la región de América Latina y sobre todo en la importancia de esto para Ecuador.

A finales de la década del 70, luego de la implementación de sus reformas y apertura económica, China ha experimentado elevadas tasas de crecimiento logrando que su PIB crezca a una tasa aproximada del 10% anual según datos del Banco Mundial. Su PIB actual de 8230 millones de dólares (2012) lo sitúa como la segunda potencia económica a nivel mundial detrás de Estados Unidos.



Fuente: Banco Mundial (2014)

La presencia de China como nuevo actor influyente gracias a su notable crecimiento económico es tema de análisis no solo para las economías poderosas y en especial Estados Unidos por la lucha por la hegemonía que parece estar surgiendo, sino también para aquellas economías emergentes que buscan desesperadamente alcanzar un mayor crecimiento económico y un verdadero desarrollo. El hecho de que exista un nuevo actor es importante ya que eso conlleva un reordenamiento basado en visiones en cierto grado diferentes que plantea nuevas estructuras en el mercado internacional.

Sin duda es trascendental poder adaptarse a estos nuevos cambios y estrechar relaciones con una economía que podría llegar a ser la más poderosa del planeta. Sin embargo es la clave radica en entender que a pesar de que existe un nuevo escenario con un nuevo actor influyente, si lo analizamos bajo una perspectiva realista los intereses en esencia no cambian. Es por esta razón que los países desarrollados deben comprender que no pueden caer en la ingenuidad de pretender que simplemente por el hecho de que exista la oportunidad de alejarse de su dependencia hacia occidente eso no signifique que puedan caer en otra nuevamente.

El nuevo siglo presenta a China al mismo tiempo como una oportunidad y como una amenaza para las economías emergentes y el resultado depende más que nada de quienes decidan establecer relaciones con el país asiático. La oportunidad se presenta cuando los actores están preparados para tomarla y hacerla de esta algo provechoso para su economía. Pretender que países pequeños negocien con un gigante de la magnitud de China ya es el inicio de un error. América Latina debe continuar con su fortalecimiento como región si en verdad quiere tener una voz importante en el nuevo orden mundial. No

basta con tener buenas intenciones, el desarrollo se alcanza con políticas eficientes y estrategias inteligentes que permitan trazarse objetivos y metas de acuerdo a las propias necesidades para que una vez establecidas estas puedan hacerse realidad.

Los países en vías de desarrollo se han acostumbrado a entrar en el juego de la economía internacional obligadamente y sin estar preparados, y es por esto que muy pocos y muy rara vez han sacado provecho de él. Es hora ya de que estos países aprendan de sus errores y analicen no solo las oportunidades que el país asiático trae sino también las amenazas que representaría y como combatirlas. Quinientos años de dependencia pueden transformarse en muchos más si no se empieza ya a generar estrategias como bloque ya que economías tan pequeñas como es el caso del Ecuador no estarían en posición aun de poder negociar equitativamente y poner las reglas del juego.

El caso de África nos ha permitido tener una visión más clara de cómo se han manejado las relaciones comerciales con la República Popular China. A pesar de que existen dos posiciones marcadas con respecto a que tan beneficioso ha sido esto los países africanos, los datos muestran que si bien es cierto la economía ha crecido en esta región, esto no necesariamente ha estado vinculado en una estrategia africana sino por el contrario y como era de esperarse, todo ha estado dirigido y enmarcado bajo una visión y políticas del país asiático. Además la enorme diferencia que encontramos entre Nigeria y Zimbabue nos permite entender que la falta de políticas eficientes y el endeudamiento sin estrategia provocan nefastas consecuencias en la economía de un país y por lo tanto en el bienestar de su pueblo.

Tanto los países africanos como los latinoamericanos consideran que la oportunidad de establecer relaciones comerciales con la República Popular China es una gran oportunidad para su desarrollo económico y ese pensamiento por supuesto podría no estar nada alejado de la verdad. El problema surge cuando aquellos países que buscan desesperadamente un desarrollo mediante una alianza con China no se preocupan por generar una estrategia inteligente que permita establecer las reglas del juego adecuadas y en las que ambas partes resulten beneficiadas, estableciendo vínculos que sean simétricos para de esa manera no caer en un nuevo ejemplo de dependencia.

Los datos nos permiten evidenciar que a pesar de que las importaciones hacia China por parte de los países subdesarrollados son altas, esto se debe a la enorme necesidad que tiene la nación asiática de recursos naturales para mantener su crecimiento productivo que lo ha llevado a ser la segunda economía del planeta en tan poco tiempo. Es muy importante entender y enfrentar el problema de las asimetrías analizada por Jenkins para entender las reglas del juego y cambiarlas de ser necesario.

Los tres principales intereses que mueven a China a buscar relaciones con los países en vías de desarrollo están claramente identificados y estos son: fuentes de recursos naturales, mercados para productos manufacturados chinos y una relación diplomática estrecha que le permita solucionar sus conflictos con Taiwán. Los préstamos que China otorga a las economías emergentes tienen como única finalidad el aseguramiento de materia prima y como ejemplo de esto están Brasil, Venezuela y Ecuador que han negociado sus préstamos a cambio de producción petrolera para China. De igual manera el patrón de inversión está también dirigido hacia la materia prima y a la promoción de exportaciones que vengan de la nación asiática. La creciente clase media tanto en África

como en América Latina hace que China vea en estos países un gran mercado para sus exportaciones. Todo esto deja claro que las reglas del juego han sido establecidas y quien las ha diseñado es sin lugar a dudas China con una estrategia enfocada al crecimiento de su economía enmarcado en una retórica de cooperación Sur-Sur. Un claro ejemplo es El Libro Blanco de las Políticas de China hacia América Latina en el cual China demuestra que ya se preparó para esta relación y que ha definido claramente en su política que es lo que necesita obtener y como lo obtendrá. América Latina en cierta forma no se preocupó de analizar esto a fondo y lo que es por no estableció su propia estrategia para que de esta manera se llegue a una negociación de intereses, simplemente se limitó a seguir el camino que China ha ido estructurando.

Brasil es una pieza fundamental en la dirección que América Latina pueda tomar en este nuevo siglo y en sus relaciones comerciales y políticas no solo con China sino con el mundo entero. Su rol como potencia emergente le permite liderar y ser el promotor de la construcción de lo que podría llegar a ser un bloque regional de gran importancia si en conjunto todos los países latinoamericanos se plantean hacerlo. Organismos tales como CELAC, MERCOSUR, UNASUR y demás están cada vez adquiriendo mayor relevancia en el sistema internacional razón por la cual Latinoamérica debe fortalecerse regionalmente cada vez más ya que cualquier negociación por separado resultaría poco efectiva e irrelevante con el gigante asiático.

En pocos años China ha pasado de ser un socio sin importancia a convertirse en uno clave para el desarrollo del comercio exterior de la región latinoamericana. Dentro de los principales beneficios de esta relación con el país asiático está la dinámica que ha adquirido el comercio entre ambas regiones en la que la alta demanda ha generado que los

volúmenes de ventas de los productos latinoamericanos aumenten y que además los precios tanto de petróleo como de materias primas se eleve lo cual implica un mejor rendimiento para los productos primarios. Como primer paso en el mundo del comercio internacional esto se lo vería como algo positivo, pero es importante que la región establezca un rumbo a seguir y metas por cumplir. Las intenciones de China son muy claras y sus necesidades como economía en crecimiento también. La importación de recursos naturales para solventar su alta demanda y su industrialización son su principal interés con la región. Las intenciones de América Latina son claras hasta cierto punto, lograr alcanzar un desarrollo mediante el estrechamiento de las relaciones con el país asiático y además dejar de depender de occidente. Lo que se necesita es establecer metas más concretas que canalicen la oportunidad de relacionarse con China en una ventaja que no sea solo un mayor rendimiento de bienes primarios sino también la posibilidad de generar transferencia de tecnologías que permitan a la región producir y exportar bienes manufacturados y con valor agregado con un uso de tecnología cada vez mayor. Si bien ahora el mercado entre ambas regiones es considerado como complementario debido a la producción y necesidad de materias primas, es importante que ese tipo de complementariedad no permanezca estático.

El caso ecuatoriano es un claro ejemplo de que China ha empezado tomando la batuta en el marco de las relaciones comerciales y políticas entre ambos países. La necesidad de líneas de crédito, sobre todo desde la declaración de moratoria en el año 2008 por parte del presidente Rafael Correa, acompañado por una ideología antimperialista que busca depender cada vez menos de occidente y de organismos tales como el Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional han hecho que resulte bastante sencillo para el

país asiático poner las reglas del juego en las negociaciones con el país andino. Si bien es cierto, los proyectos que se están llevando a cabo gracias al financiamiento chino son de gran relevancia para el país, la preocupación está en cómo se está canalizado todo esto.

Una de las principales preocupaciones de los ecuatorianos es la creciente deuda que está adquiriendo el país a tasas bastante elevadas y a cambio de un recurso natural tan importante como es el petróleo. Las explicaciones del gobierno con respecto a este tema se basan en que los proyectos que se están logrando construir son estratégico y de un alto rendimiento lo cual permitirá que el endeudamiento y sus tasas valgan la pena. Si bien esto podría tener validez en cierto modo, lo que preocupa aún más son las condiciones en las que se negocian estos créditos e inversiones. Los resultados para Ecuador podrán ser visibles a largo plazo pero China se asegura inmediatamente un riesgo bajo y ganancias altas, además de que asegura su acceso a los recursos que necesita. Esa seguridad no se ve dirigida hacia el país y al contrario todo el riesgo recae sobre el Ecuador. Con esta forma de negociación la idea de dejar de ser dependientes de grandes potencias está bastante alejada de la realidad. No se pueden obtener resultados positivos si las negociaciones y condiciones están mal establecidas.

Es por esto que la fortaleza para que las relaciones con el gigante asiático resulten en oportunidades en lugar de amenazas está en saber entender las necesidades de ambas partes y negociar correctamente. La integración regional es el escudo que permite a países pequeños como el Ecuador poder establecer condiciones justas que se transformen a futuro en un verdadero beneficio. El hecho de que el Ecuador tenga una participación importante en organismos de creciente relevancia tales como la UNASUR, cuya sede está establecida en nuestro país y la CELAC en la que el Ecuador tendrá la presidencia pro tempore son

oportunidades importantes para intervenir en las negociaciones y tener un papel destacado poniéndonos en el mapa del sistema internacional.

Importancia del estudio

Este estudio es significativo ya que podría contribuir a que surjan mayores debates y análisis sobre las repercusiones que podrían traer las relaciones comerciales entre China y Ecuador que son cada vez más notorias y están creciendo a un ritmo importante. Además de generar un debate sobre los efectos que podrían acontecer, es aún más importante el hecho de que este estudio podría despertar la necesidad de crear mayores y mejores estrategias en el ámbito del comercio internacional con China y el resto del mundo en general. Analizar más a fondo este tema permite replantearse presunciones existentes .

Resumen de sesgos del autor

Al ser este un estudio cuyo análisis es básicamente cualitativo existe la propensión a cometer errores ya que no existe un método explícito que permita controlar o eliminar los posibles sesgos que puedan aparecer.

Podrían existir sesgos en la selección de la literatura ya que, como se menciona anteriormente, al no existir un método para esto, se puede caer en gustos personales o preferencias de autores o bases de datos de donde se extrajo la información. Al estar situados en el lugar desde donde se plantea la incógnita de una relación con un país foráneo se puede tender a encontrar mayor información que esté enfocada en los criterios de analistas pertenecientes a Latinoamérica a pesar de que se ha tratado de buscar y analizar información proveniente de diversos puntos de vista dando lugar a la contraposición de opiniones y maneras de plantear el problema. Es evidente el

pensamiento de analistas de occidente, especialmente de los Estados Unidos que comparten un punto de vista de una China neocolonialista.

Otro de los sesgos que pueden presentarse tiene relación con el idioma ya que la mayoría de la literatura con respecto al tema de la relación entre China y África se encuentra en inglés, así como mucha de la información proveniente de revistas indexadas y bases de datos. Esto puede influir de manera tal que mucha de la información que sustenta el estudio provenga de puntos de vista occidentales y específicamente estadounidenses.

Cabe recalcar que en la selección de la literatura se ha hecho lo posible para que esta tenga la mayor variedad de autores y puntos de vista de modo que se pueda llegar a un análisis neutral que se base en los principales enfoques y debates actuales con respecto al problema analizado.

CONCLUSIONES

Respuestas a la pregunta de investigación

El siglo XXI viene cargado de nuevos retos para el sistema internacional y entre estos está el papel que América Latina desempeñará en su camino hacia el desarrollo a través del estrechamiento de sus relaciones con la República Popular China las cuales son cada vez más fuertes. El hecho de poder tener una relación comercial con uno de los países que ha demostrado ser el ejecutor del mayor crecimiento económico en los últimos años y que se perfila como uno de los actores más influyentes en el nuevo orden mundial puede significar una gran oportunidad para aquellos países en vías de desarrollo pero para esto es necesario primeramente entender cuáles son las características de este nuevo escenario.

En el mundo globalizado de hoy resultaría bastante ingenuo y poco provechoso el no querer formar parte del comercio internacional. La República Popular China representa en la actualidad a unos de los actores más importantes de la economía internacional y sin lugar a dudas resulta beneficioso poder ser parte del movimiento comercial que trae consigo.

China está muy dispuesta a que las relaciones comerciales sean una realidad y para esto ha establecido ya sus políticas y estrategias las cuales tienen un único interés primordial y este es seguir creciendo. La elocuencia con la que el país asiático maneja su discurso de cooperación no debe confundirse con sus intereses y no deben los países en vías de desarrollo dejarse llevar por la necesidad de un cooperativismo que a futuro puede resultar perjudicial.

La integración regional es la única manera de poder lograr una relación más asimétrica que permita negociar con un país tan grande y poderoso como China. Si esto no se logra países pequeños como el Ecuador nunca lograrán beneficios a largo plazo y la relación comercial con China caerá en la dependencia y no se logrará un crecimiento a largo plazo que se transforme en desarrollo.

Como hemos visto ya en el análisis, los sentimientos de una anti dependencia hacia occidente muchas veces pueden resultar contraproducentes ya que al buscar una alternativa sin estrategia se puede caer en el mismo problema o incluso uno mayor. Además, el facilismo de enfocarse en la exportación de recursos naturales consigue que el avance económico que se pueda adquirir sea solo de corto plazo lo cual no genera un verdadero desarrollo. Es el momento de que los países latinoamericanos demuestren que han aprendido de su historia y que empiecen a crear las bases productivas necesarias acompañadas de políticas eficientes con estrategias definidas que permitan una relación más equitativa no solo con China sino con el mundo entero.

China si representa una oportunidad para los países en vías de desarrollo pero esto es se vuelve factible solo si estos países deciden tener una estrategia inteligente con metas y objetivos claros. Caso contrario el panorama que se dibuja en el escenario de una relación comercial entre China y las economías emergentes es el de un neocolonialismo en el cual el subdesarrollo y la inequidad tan conocidas en África y América Latina serán el resultado final.

Para el Ecuador y para todos los países latinoamericanos en general lo más acertado es que la aproximación a China sea de carácter regional sobre todo en los aspectos más importantes y en proyectos estratégicos. La CELAC y la UNASUR son herramientas muy

valiosas que permitirán mantener este nivel regional ya que además China ha demostrado estar interesado en negociar con estos organismos y un claro ejemplo de esto es el Foro China CELAC que se realizará a finales de este año y el cual nos dará una pauta de cómo se están manejando las relaciones a este nivel.

Limitaciones del estudio

Este estudio se ha enfocado principalmente en la República Popular China como actor de gran importancia en la economía mundial. Además se enfoca en la región africana, específicamente en dos países africanos: Nigeria y Zimbabue debido a que son países dotados de muchos recursos naturales de interés para China por lo que se perfilan como ejemplos pertinentes para examinar si los supuestos previamente establecidos son certeros y además representan la brecha entre la riqueza y la pobreza en una misma región. Por último se encauza hacia América Latina en general y más específicamente en Ecuador.

Las posibles limitaciones metodológicas de diseño a las que este estudio se enfrenta son la dificultad para entender ciertos datos presentados por las agencias chinas que presentan distorsiones que varios analistas no han podido descifrar.

Recomendaciones para futuros estudios

Resultaría de interés general el analizar más a fondo las opciones de integración regional que tendría América Latina para convertirse en un actor influyente en la economía internacional no solo con respecto a China sino a nivel global. Es indudable que en un mundo cada vez más globalizado, los países y regiones tienen una relación cada vez más interdependiente y es por esto que no se puede descartar la importancia del comercio internacional para cada uno de los países pero siempre y cuando se esté preparado para ser parte de este.

REFERENCIAS

- Temas Especiales: Ministry of Foreign Affairs of the People's Republic of China.* (2004, Noviembre 26). Retrieved from Ministry of Foreign Affairs of the People's Republic of China Website:
<http://www.fmprc.gov.cn/esp/zt/hjtzxzf/x2004hjtcf/t173849.shtml>
- CEPAL. (2010). Retrieved from Publicaciones: CEPAL Las inversiones directas de China en América Latina y el Caribe:
http://www.cepal.org/publicaciones/xml/9/43289/capitulo_iii_ied_2010_web_final.pdf
- Condiciones chinas, al descubierto. (2012, Agosto 9). *Diario El Comercio*.
- China-Ecuador: relaciones peligrosas. (2013, Febrero 19). *Periódico La Jornada*, p.
<http://www.jornada.unam.mx/2013/02/19/economia/030n1eco>.
- bancomundial.org.* (2014, Mayo 8). Retrieved from
<http://datos.bancomundial.org/pais/china>
- isis.faces.ula.ve.* (2014). Retrieved from
<http://isis.faces.ula.ve/computacion/emvi/18/dependencia.htm>
- AFP. (2014, Enero 22). China se sumará como socio y financiará la Refinería del Pacífico en Ecuador. *Diario El Comercio*, pp.
<http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/negocios/china-se-sumara-socio-y.html>.
- Araujo, A. (2014, Febrero 24). La ruta de China y sus empresas en suelo ecuatoriano. *El Comercio*, pp. <http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/negocios/ruta-de-china-y-empresas.html>. Retrieved from *Diario El Comercio*:
<http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/negocios/ruta-de-china-y-empresas.html>
- Banco Mundial. (2014, Mayo 17). *worldbank.org.* Retrieved from
<http://www.worldbank.org/depweb/beyond/beyondsp/glossary.html>
- Bidaurratzaga, E. (n.d.). *Observatorio de Multinacionales en América Latina.* Retrieved 2014, from *omal.info*: <http://omal.info/spip.php?article4820>
- Bingwen, Z., Hongbo, S., & Yunxia, Y. (2012). Sesenta años de relaciones entre China y América Latina: retrospectivas y reflexiones. In C. Benjamin, *China en América Latina: Reflexiones sobre las relaciones transpacificas* (pp. 63-85). Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Cesarín, S. (2006). *China se acerca.* Buenos Aires: Capital Intelectual.

- Cesarín, S., & Moneta, C. (2005). Brasil y China: relaciones de cooperación en el siglo XXI. In I. p. Caribe, *China y América Latina. Nuevos enfoques sobre cooperación y desarrollo. ¿Una segunda Ruta de la Seda?* (pp. 269-276). Buenos Aires: Susana Filippa.
- Chun, Z. (2011). The Sino-Africa relationship: toward a new strategic partnership. *LSE IDEAS Publications*, 10-18.
- Chun, Z. (2013). The Sino-Africa relationship: toward a new strategic partnership. *LSE IDEAS*, 10-18.
- Diario El Universo. (2014, Junio 18). *38 empresas chinas están en las áreas estratégicas y construcción*. Retrieved from Diario El Comercio Web site: <http://www.eluniverso.com/2012/06/18/1/1355/38-empresas-chinas-estan-areas-estrategicas-construccion.html>
- Eisenman, J. (2005). Zimbabwe: China's african ally. *China Brief The Jamestown Foundation*.
- El Financiero Digital. (2014, Mayo 21). *El Financiero Digital*. Retrieved from http://www.elfinanciero.com/comercio%20exterior/tema_02_2014/comercio_exterior_02_2014.pdf
- Ellis, R. E. (2008). *El impacto de China en Ecuador y América Latina*. Bogotá: Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Galindo, M. (2013). *América Latina ¿Amenaza? ¿Oportunidad?* Bogotá: Randon House Mondadori, SAS.
- GEGI, Inter-American Dialogue. (2013). *China-Latin America Finance Database*. Boston.
- Jenkins, R. (2012). Latin America and China - a new dependency? *Third World Quarterly*, 1337-1358.
- Jiang, S. (2006). Una mirada china a las relaciones con América Latina. *Revista Nueva Sociedad*(203), 62-78.
- Kuwayama, M., & Rosales, O. (2012). *China y América Latina y el Caribe: hacia una relación económica y comercial estratégica*. Santiago: CEPAL.
- León-Manríquez, J. L. (2006). China-América Latina: una relación económica diferenciada. *Nueva Sociedad*(203), 28-47.
- Ministerio de Electricidad y Energía Renovable. (2014). *El Proyecto Hidroeléctrico Coca Codo Sinclair*. Retrieved from Ministerio de Electricidad y Energía Renovable Web site: http://www.cocacodosinclair.gob.ec/el_proyecto/

- Mitchell, D. J. (2014, Mayo 12). *csis.org*. Retrieved from http://csis.org/files/media/isis/pubs/090212_06china_developing.pdf
- Nabine, D.-w. (2009). The impact of Chinese Investment and Trade on Nigeria Economic Growth. *ATPC*, 77, 1-29.
- Periodismo Ecuador. (2014, Abril 7). *Banco Mundial activa crédito a Ecuador*. Retrieved from Periodismo Ecuador Web site: <http://periodismoecuador.com/2014/04/07/banco-mundial-activa-credito-a-ecuador-por-1-000-millones-sin-condiciones/>
- Porter, M. (1990). *The competitive advantage of Nations*. New York: The Free Press.
- Ratliff, W. (2012). China en el futuro de América Latina. In U. E. Colombia, *China en América Latina: Reflexiones sobre las relaciones transpacíficas* (p. 29). Bogotá: Benjamín Creutzfeldt.
- Riordan, R. (2012). La profundización de los lazos de China con América Latina: un trabajo en construcción. In U. E. Colombia, *China en América Latina: Reflexiones sobre las relaciones transpacíficas* (pp. 101-119). Bogotá: Creutzfeldt Benjamin.
- Roemer, J. E. (2013). Economic Development as Opportunity Equalization. In T. W. Bank, *Policy Research Working Papers 6530*.
- Segal, G. (1992). China and Africa. *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 519, 115-126.
- Serrano, J. R. (2002, Mayo). *Las relaciones Ecuador-China: China Today*. Retrieved from China Today: <http://www.chinatoday.com.cn/hoy/2k205/08.htm>
- Shinn, D. H. (2011). China-Africa relations: The Big Picture. *International Policy Digest*.
- Shixue, J. (2006). Una mirada china a las relaciones con América Latina. *Nueva Sociedad*(203), 62-78.
- Slipak, A. M. (2014). América Latina y China: ¿cooperación Sur-Sur o "Consenso de Beijing"? *Nueva Sociedad*(250).
- Tamames, R. (2008). *El siglo de China. De Mao a primera potencia mundial*. Barcelona: Editorial Planeta.
- Vazquez-Ger, E. (2013, Septiembre 13). Créditos chinos a Ecuador: ¿A quién benefician? *Diario El País*.
- Wagner, D. (2013, Julio 19). China and Nigeria: neo-colonialism, South-South solidarity or both? *Huffington Post*.

- Xiaoping, S. (2004). *Relaciones y Políticas de China con América Latina*. Retrieved from ilas.cass.cn: <http://ilas.cass.cn/manager/jeditor/UploadFile/2009151663737.pdf>
- Yao, Y. (2010). The End of the Beijing Consensus. *Foreign Affairs*. Retrieved from <http://www.foreignaffairs.com/articles/65947/the-end-of-the-beijing-consensus>
- Zhu, X. (2012). Understanding China's growth: past, present, and future. *Journal of Economic Perspectives*, 26(4), 103-122.