

Portafolio

FRANCISCO


BANDERAS

- Creativo en el 2010 en evento de publicidad organizado cada año por la USFQ



- Piezas evento




LA LLAVE  QUE ENYUCHA
 28 y 29 DE ABRIL

CON LA PRESENCIA DE:

- Delta Publicidad
- JR Vallejo
- VIP Publicidad
- Koenig & Partners
- Veritas DDB
- Rivas Herrera Y & R
- McCann Erickson
- La Facultad

TEATRO CASABLANCA



UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO
COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORÁNEAS

LA LLAVE  QUE ENYUCHA
 28 y 29 DE ABRIL

CON LA PRESENCIA DE:

- Delta Publicidad
- JR Vallejo
- Norlop Thompson
- Koenig & Partners
- Veritas DDB
- Rivas Herrera Y & R
- McCann Erickson
- La Facultad

TEATRO CASABLANCA

INFORMES:
 xferro@usfq.edu.ec
 Miguel de Santiago 3r piso.



CCCCCL USFO
 COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORÁNEAS USFO

A CIUDAD QUITADA
 USFO

- Integrante de la campaña “ DESAOGATE” realizada en la clase de taller de medios mixtos en la Universidad San Francisco de Quito, la cual obtuvo un GRAN ÉXITO.

Esta consistía en realizar una campaña para concientizar a las personas y dejen de consumir agua embotellada y utilicen termos o reutilicen las botellas para ayudar a que la ciudad genere menos basura.

- Socio y fundador de la empresa SenSay Media dedicada a publicidad móvil



