

© Derechos de autor  
Isabel Jácome Villamar  
2007

## RESUMEN

El Centro Nacional Para La Promoción De Artesanías es una nueva propuesta del Mercado Artesanal de la Marisca, trata de ser un proyecto que complementa el sector de La Mariscal proveyéndole de buenas instalaciones y espacios culturales de gran calidad. Su propósito principal es promocionar las artesanías y darles otro nivel, lograr que sean conocidas en el mundo y centralizar este tipo de artículos en un solo lugar para facilidad de los compradores.

Dentro del proyecto encontramos el área comercial ubicada alrededor de la plaza central que reemplaza al área del Mercado Artesanal de la Mariscal, la cual estamos ocupando; un área educativa para artesanos equipada con talleres, clases, sala de computación y biblioteca; y el área cultural que cuenta con un auditorio múltiple, salas de uso múltiple y salas de exhibición.

El tema de mi tesis y partido de diseño es “Arquitectura Abstracta y Arquitectura Figurativa”, como hacer que estas dos arquitecturas se complementen y coexistan en un solo proyecto. La aplicación de estos conceptos podemos encontrarlas combinadas tanto en fachada como en corte mientras que en las plantas podemos ver el desarrollo de cada concepto por separado. En el aspecto urbano, la idea es colaborar al sector creando un recorrido peatonal que, en este tramo, pase por tres lugares culturales y de entretenimiento. Desde la Plaza de los Presidentes, pasa por el Centro Nacional Para La Promoción de Artesanías y llega a la Casa de la Cultura Ecuatoriana, siendo el proyecto a desarrollar el articulador.

## ABSTRACT

The project that I'm going to design is a "Centro Nacional Para la Promoción De Artesanías". This Center tries to replace an existing center, located in the same place, but with some improvements. It is also considered that the project must provide the neighborhood with some equipment, necessary to maintain its cultural level, and public spaces that have enough quality to be compared to the existing ones. Its original purpose is to promote traditional objects from all around Ecuador, that's why it's called a National Center, and also improve them in materials, color and design.

Inside the project we can find different areas, for example, we have the Shopping Area, which has to fulfill the demand of the original and existing center, organized around a "Plaza" or Square; the Learning Area equipped with workshops, classrooms, computer laboratories and a library; and the Cultural Area that includes an auditorium, some conference rooms and galleries.

The main subject and my thesis' topic is Abstract and Figurative Architecture, how to develop and relate one to another in one project. In the designed project we can find these two concepts mixed and combined in facades and sections while in floor plants we can find their separate development. In the urban aspect, the "Centro Nacional Para La Promoción de Artesanías" tries to collaborate by proposing a walking path which, in this part, has three permanence spaces, the first one should be the "Plaza de los Presidentes", the second the "Centro Nacional Para La Promoción De Artesanías", and the third one the "Casa de la Cultura Ecuatoriana", all of them located near by. In this case, the project, that I developed and designed, would function as the connection between the two other projects.

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>1. Introducción.....</b>	<b>1</b>
<b>2. Sector y lote.....</b>	<b>3</b>
2.1. Sector.....	3
2.2. Ubicación.....	3
2.3. Análisis del sector.....	4
2.4. Análisis del lote.....	6
2.5. Terreno y vinculación con el contexto.....	8
2.5.1. Objetivos.....	8
2.5.2. Problemática.....	8
<b>3. Artesanías.....</b>	<b>9</b>
3.1. Arte vs. Artesanías.....	10
3.2. Folklore. ¿Qué son las artesanías?.....	11
3.3. Estado actual de las artesanías en el Ecuador.....	12
3.3.1. Tipos de artesanías ecuatorianas.....	12
3.3.2. Problemas de la industria artesanal ecuatoriana.....	16
3.3.3. La competitividad de las artesanías ecuatorianas.....	17
3.4. Situación internacional de las artesanías.....	18
3.5. Conclusiones.....	19
<b>4. Abstracción y figuración.....</b>	<b>21</b>
4.1. Abstracción informal.....	22
4.2. Abstracción geométrica.....	22
4.3. Neofiguración.....	23
4.4. Abstracción y figuración en Latinoamérica y el Ecuador.....	23
4.5. Abstracción y figuración en la arquitectura.....	24
4.6. Conclusiones.....	27
<b>5. Análisis de precedentes arquitectónicos.....</b>	<b>28</b>
5.1. Walker Art Center en Minneapolis. Herzog & de Meuron.....	28
5.2. Centro de Arte Contemporáneo en Braganza.....	

Eduardo Souto de Moura.....	31
5.3. Plaza de los Fueros en Estella. Francisco José Mangado Beloqui...	32
5.4. Centro Balear de Innovación Tecnológica en Majorca. Alberto Campo Baeza.....	34
<b>6. Programa, hipótesis y partido.....</b>	<b>36</b>
6.1. Programa.....	36
6.2. Hipótesis.....	42
6.3. Partido.....	42
<b>7. Proyecto. (Láminas de resumen).....</b>	<b>47</b>
7.1. Implantación.....	47
7.2. Plantas.....	48
7.2. Cortes.....	53
7.3. Fachadas.....	55
7.4. Cortes persépticos.....	56
7.5. Imágenes de fachadas.....	57
7.6. Imágenes exteriores.....	58
7.7. Imágenes interiores.....	61
<b>8. Bibliografía.....</b>	<b>63</b>