

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Roles que cumplieron las mujeres durante las dos guerras mundiales y su influencia en la moda

Diana Cristina Berrazueta Jarrín

Trabajo de titulación presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciada en Artes Contemporáneas con mención en Diseño de Modas

Quito, julio de 2015

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

**COLEGIO COMUNICACIÓN Y ARTES
CONTEMPORÁNEAS**

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Roles que cumplieron las mujeres durante las dos guerras mundiales y su
influencia en la moda**

Diana Cristina Berrazueta Jarrín

María Soledad Romero, BFA.,
Directora de Trabajo de Titulación

.....

Ana María Garzón Mantilla, M.A.,
Miembro del Comité de Trabajo de Titulación

.....

Santiago Castellanos, Ph.D.,
Miembro del Comité de Trabajo de Titulación

.....

Hugo Burgos, Ph.D.,
Decano del Colegio de Comunicación
y Artes Contemporáneas

.....

Quito, julio de 2015

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: _____

Nombres y apellidos: Diana Cristina Berrazueta Jarrín

Código: 00106569

Cédula de Identidad: 1716761448

Lugar y fecha: Quito, julio de 2015

AGRADECIMIENTOS

A Dios por haberme dado la gran oportunidad y bendición de poder cumplir esta meta, por su gran amor manifestado en cada día de mi vida. A mis padres por brindarme su apoyo incondicional a lo largo de toda mi carrera y por todo su esfuerzo, sin ustedes nada de esto hubiera sido posible. A mi familia y amigos, gracias por todo su cariño y motivación. Al resto de personas que formaron parte de este proyecto y contribuyeron a su realización.

Gracias.

RESUMEN

A través del tiempo la indumentaria ha sido una parte importante de la historia ya que en cada prenda de vestir se puede ver reflejado cada suceso vivido durante las diferentes épocas por las cuales ha atravesado el ser humano. Muchas veces no somos conscientes de que la ropa, los accesorios y todo lo relacionado con el diseño de modas, llevan consigo y plasman en ellas acontecimientos históricos que cambiaron al mundo por completo. Al haber estudiado diseño de modas y al buscar siempre una inspiración para cada prenda, me he dado cuenta de que la moda y todo lo que tiene que ver con esta industria no sería lo que es ahora sin cada pequeño suceso histórico que se ha dado desde los principios de nuestra existencia. Es por esto, que la investigación para mi proyecto de titulación va dirigido a una época relevante por la cual atravesó la humanidad, que revolucionó el mundo de la moda y el mundo especialmente de las mujeres ya que muchos estereotipos machistas fueron perdiendo valor durante este periodo. Mi objetivo en este estudio es reconocer la influencia que tuvo la ruptura de estos estereotipos durante la I y la II Guerra Mundial en la manera de vestir de las mujeres por medio de los nuevos roles que cada una de ellas desempeñó y como esto cambió el mundo de la moda hasta el día de hoy.

Palabras clave: Guerra mundial, vestimenta, mujer, roles, estereotipo, Pin-up, industria, ejército.

ABSTRACT

Over time clothing has been an important part of history since each garment reflects the events which people live through at different periods of time. We are not aware that clothing, accessories and everything related to fashion design carry with them and illustrate important historical episodes that changed the world completely. Being able to study fashion design and being in the position to find an inspiration for each collection, made me realize that fashion and everything related to this industry wouldn't be what it is now without every single historical event that has occurred since the beginnings of our existence. It is for these reasons that my investigation is aimed to a relevant time in history that revolutionized not only world fashion but specially women's world because, many sexist stereotypes lost value during this period. My goal in this investigation is to recognize the influence that the rupture of these stereotypes had during the First and Second World War in women's fashion through the new roles that each of them performed and how it changed world fashion until today.

Key words: World War, clothing, woman, role, stereotype, Pin-up, industry, army.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	6
Abstract	7
Introducción	9
Objetivos.....	10
Desarrollo del tema.....	11
Textiles y siluetas durante las guerras mundiales.....	11
Roles desempeñados por las mujeres y su vestimenta	16
Mujeres trabajando en puestos considerados anteriormente masculinos.....	16
Mujeres en la industria.....	18
Mujeres en el ejército.....	21
Mujeres desempeñando roles femeninos.....	24
Mujeres Pin-up.....	24
Conclusión.....	30
Descripción del proyecto.....	31
Referencias bibliográficas	32
Anexos	33
Atmósfera de inspiración para colección de proyecto de tesis.....	33
Diseños.....	34
Fotos desfile de modas realizado como proyecto.....	37

INTRODUCCIÓN

La vestimenta al pasar de los años se convirtió en una herramienta para expresarnos. La ropa nos permite observar claramente todo tipo de ideologías, posiciones económicas, situaciones históricas-sociales por las cuales el ser humano ha tenido que atravesar. Durante las guerras mundiales la industria de la moda y textil experimentaron varios cambios que sucedieron repentinamente. Tanto los diseñadores de moda como las personas, especialmente las mujeres, tuvieron que adaptarse rápidamente a este cambio y tratar de acomodarse al tipo de textiles que eran los únicos disponibles para la confección y también a los diseños, los cuales tenían que ser aptos para cada nueva actividad que cada una de ellas tuvo que comenzar a desempeñar en la sociedad.

“Más mujeres como nunca trabajaron fuera de la casa, de modo que los uniformes de fábrica, la ropa de trabajo diaria para la oficina, o los trajes prácticos para el trabajo físico, ya habían tomado el lugar de los vestidos formales utilizados anteriormente por ellas” (Summers, 2015, p.89).

A partir de la Primera Guerra Mundial fue posible cambiar muchos estándares y estereotipos sociales que habían sido impuestos a través del tiempo sobre todo a las mujeres. Antes de que se den las guerras mundiales era mal visto que una mujer trabajase en cosas que no incluyeran a su hogar, estaban destinadas a conformarse con ser amas de casa pendientes de sus hijos y esposos. Uno de los cambios más importantes fue la oportunidad que las mujeres tuvieron para desenvolverse en el ámbito profesional; tuvieron la oportunidad de ocupar puestos de trabajo que eran considerados únicamente masculinos no aptos para ellas como trabajos en fabricas, en industrias e inclusive en el ejército, lo cual más tarde llegó a influenciar en su forma de vestir ya que necesitaban ropa adecuada para el tipo de trabajos que realizaban.

“La imagen más indeleblemente ligada al término Pin-up Girl es aquella de una mujer hermosa, de bustos grandes, piernas largas, posando con ropa reveladora o inclusive desnudas, en calendarios, posters y en revistas durante los años de la II Guerra Mundial” (Alston, 2014, p.4).

Otro cambio que pudo observarse durante esta época y que rompió con los estándares fue el rol que la mujer desempeñó haciendo uso de su cuerpo y su belleza en fotografías y posters publicitarios que sirvieron para incentivar a los soldados durante la guerra. Las mujeres pertenecientes a este tipo de trabajo formaban parte del género llamado Pin-up. Las mujeres Pin-up existieron desde el siglo 19, donde actrices y estrellas de cabaret exhibían su cuerpo en fotografías para así poder promocionarse. A pesar de que durante el siglo 19 este movimiento fue muy revolucionario, sin duda alguna durante la II Guerra Mundial las mujeres pertenecientes a este género lograron sobresalir y marcar tendencia en la historia de las Pin-up, ya que tuvieron gran admiración y gran influencia en la sociedad por medio del rol que cumplieron.

Estos cambios lograron traer libertad, desarrollo y nuevas oportunidades a la sociedad femenina. Todos estos nuevos roles que cada una pudo ejercer durante este periodo no solo cambió la perspectiva que la sociedad tenía de ellas sino que también influyó de manera positiva en la moda, en su manera de vestir y dio pie a nuevas tendencias que permanecieron con el tiempo.

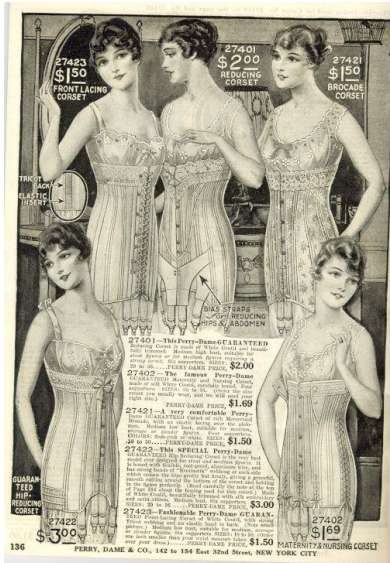
OBJETIVOS

- Investigar los roles principales y más significativos en los cuales se destacó el género femenino a lo largo de la I y II Guerra Mundial y cómo eso influyó en su manera de vestir.
- Investigar cuáles fueron los cambios que experimentó la industria de la moda en cuanto a textiles, prendas, siluetas y diseños en general.

DESARROLLO DEL TEMA

1. Textiles y siluetas durante las guerras mundiales

Antes de la Primera Guerra Mundial las mujeres utilizaban ropa que resaltaba su silueta a la perfección. El corsé fue la prenda predilecta que lograba resaltar las curvas de la cintura y del busto de la mujer, por esta razón se la consideraba una prenda que reflejaba feminidad. Esta prenda, a pesar de ser muy incómoda, era utilizada por la mujer todo el día con tal de poder exhibir su figura de manera perfecta. A comienzos de 1914 el corsé se volvió más difícil de producir por la falta de materiales y telas para la confección. En 1917 se fabricó un corsé hecho de lona rígida procesada sin metales para evitar accidentes en los trabajos que comenzaron a realizar las mujeres en las fábricas (Adlington, 2013). Unos años después, durante el periodo de la Primera Guerra Mundial, todo este ideal de belleza y sensualidad expresado a través del corsé se perdió y se comenzó a dar un nuevo enfoque a la vestimenta de la mujer; el cambio que se dio fue radical ya que ahora no se enfocaban en diseñar ropa que resalte las curvas femeninas sino que comenzaron a hacer prendas holgadas que den comodidad y a hacer faldas un poco más altas que permitían enseñar una parte de la pierna (Fernández, 2014).



Corsé utilizado antes y a principios de la I Guerra Mundial



Ropa holgada utilizada después del corsé

Recuperado de <http://galleryhip.com/1930s-womens-evening-fashion.html>

Summers (2015) en su libro nos explica que unos años antes y durante la Segunda Guerra Mundial la vestimenta comenzó a ser un reflejo de la clase social a la que pertenecía cada mujer. Las mujeres pertenecientes a una clase social alta podían acudir a modistas y diseñadores de moda para que hagan su ropa, por el contrario las mujeres de escasos recursos se hacían ellas mismas sus prendas. Durante estos años la moda tuvo un fuerte impacto en la sociedad y para las mujeres fue muy importante el poder vestir ropa bonita y elegante, las tendencias de telas y siluetas eran impuestas por la revista Vogue. En 1920 la silueta que se utilizaba para los vestidos fue holgada, de pecho plano, cintura caída y de largo hasta la mitad de las piernas. Durante 1930, unos años antes de que se dé la Segunda Guerra Mundial, la silueta de los 20's cambió para convertirse en una silueta curvilínea, con la cintura bien marcada y dividida, se comenzó a usar hombreras para así enfatizar la cintura en la figura femenina. Las telas mayormente utilizadas para este nuevo estilo eran pieles, lana y tweed (tejido de lana resistente). En el transcurso de los 30s la diseñadora Chanel puso de

moda el traje de chaqueta el cual más tarde, durante la guerra, dio paso a la creación de un atuendo estilo militar que constaba de dos piezas. En 1939 se puso de moda las faldas y corpiños con plisados. Al transcurrir de esta época los diseñadores en general usaron telas de lana, algodón y seda.

En 1940 antes de que se den los bombardeos, el presidente Churchill proveyó a las mujeres con atuendos que sean fáciles de usar y cómodos para que los usen mientras se encontraban en los refugios. Estos atuendos recibieron el nombre de “Siren suits” los cuales eran un jumpsuit de una sola pieza que tenían hombreras, piernas holgadas, puños y bastas elásticas y capucha. Muchos de ellos venían con estampados y en telas de varios colores; eran fabricados con tela de punto stockinette (Summers, 2015, pp. 59-60).



Moda en 1920



Moda en 1930

Recuperado de <https://beautybythebunny.wordpress.com/2015/02/25/designer-darlings-coco-chanel/>

Recuperado de <http://historiaindytexdos.blogspot.com/2015/06/decada-de-1930.html>



1935 Tweed suit

1938 Anne-Shirley in a woollen-day-suit with large brimmed hat



Traje de chaqueta Chanel 1935

Recuperado de <http://glamourdaze.com/2012/11/the-1930s-the-golden-age-of-glamour-for-womensfashion.html>

Recuperado de <https://www.pinterest.com/pin/467952217501161646/>



Vestidos con plisados 1939



Estilo militar 1940

Recuperado de <http://www.chronicallyvintage.com/2011/02/vintage-365-remembering-man-who.html>



Siren suit 1940

Recuperado de <http://www.vintag.es/2014/02/the-latest-in-wartime-fashion.html>

Summers (2015) nos dice que durante la guerra la moda se vio limitada por la escases de materiales. Los diseñadores tuvieron que trabajar con las telas e insumos que tenían disponibles en ese momento, a pesar de que no eran de la misma calidad con la cual estaban acostumbrados a trabajar lograron crear prendas originales con diseños elegantes y acorde a las necesidades de esa época. Walker y Coster (2011) explican que las mujeres tuvieron que dejar de usar medias por la escases de nylon que hubo ya que era utilizado para hacer los paracaídas usados en la guerra. Esto hizo que las mujeres se ingenien una nueva manera de disimular la ausencia de medias en su atuendo, comenzaron a dibujar costuras en la parte posterior de sus piernas desnudas.



Dibujo de costuras en reemplazo de medias nylon

Recuperado de <https://www.pinterest.com/pin/479703797778710943/>

2. Roles desempeñados por las mujeres y su vestimenta

“La guerra también alteró dramáticamente los roles de la mujer, colocando las relaciones familiares tradicionales y las ideas convencionales acerca de la condición de la mujer, bajo una presión considerable” (Anderson, 1998, p.35).

2.1. Mujeres trabajando en puestos anteriormente considerados masculinos

“En tiempos de guerra se necesita mano de obra para reemplazar a los hombres llamados a filas. La mujer accederá a un tipo de empleo antes reservado a éstos. En un régimen como en el que el trabajo extradoméstico estaba considerado como una deshonra, se pasa a considerarlo como <<servicio por la patria>>” (Coronado, 2013, p.191).

Las oportunidades de empleo que se dieron durante el periodo de guerra, tuvieron una gran influencia en la defensa y en el progreso del género femenino, ya que los estereotipos

que eran dados a las mujeres cambiaron, ya no eran personas confinadas al hogar o a trabajar por una paga muy baja en empleos destinados solo para su género como camareras, secretarias, costureras o profesoras, ellas demostraron que podían trabajar en empleos que requerían de fuerza, empleos que tenían que ver con la mecánica y la tecnología. Las mujeres solteras tuvieron más libertad que antes, comenzaron a independizarse de las familias y las casadas demandaban más poder en sus matrimonios, dejaron de ser sumisas a los hombres al aportar con un fuerte ingreso económico en la familia. La guerra permitió que hubieran cambios muy importantes en la sociedad, cambios que permanecieron con el tiempo (Anderson, 1998, pp.35-37).

Durante el periodo de guerra, mientras los hombres iban a ayudar en el frente de batalla, iban aumentando cada vez más las vacantes de trabajo que ellos iban dejando. Los países necesitaban ayuda en la mano de obra, en los transportes públicos y en la siembra y cosecha de alimentos; las únicas personas disponibles para ocupar estos puestos de trabajo fueron las mujeres, por lo cual les impartieron cursos profesionales para capacitarles en cada puesto de trabajo. Comenzaron a trabajar en fábricas de municiones, a desempeñar el labor de ingenieras, a manejar camiones y buses, y a trabajar la tierra para poder llevar alimentos a las casas y a la guerra. Todo esto hizo que la ropa que utilizaban anteriormente se volviera incomoda y no apta para cada labor que comenzaron a realizar. En 1915 utilizaban faldas que llegaban a la mitad de la pantorrilla, las cuales mas tarde en 1918 tuvieron que ser reemplazadas por un atuendo practico con hebillas metálicas en vez de botones y que podía ser utilizado para a cualquier hora del día (Summers, 2015, p.114).

2.1.1. Mujeres en la industria

“Trabajar en la industria de la guerra es solo una breve parada, un desvío turístico hacia los tradicionales roles femeninos como el matrimonio y la crianza de los hijos” (Patnode, 2012, p.237).

Durante la II Guerra Mundial las mujeres en Estados Unidos se incorporaron a compañías dedicadas a la industria para trabajar con máquinas. Al empezar a trabajar en la industria, la ropa que usaban se convirtió en la principal causa de accidentes. Patnode (2012) nos cuenta que las faldas y vestidos que usaban las mujeres se transformaron en un peligro al quedarse enredadas en las grandes máquinas con las cuales trabajaban; pero las faldas no solo representaron un peligro para ellas sino también para los pocos hombres que quedaban trabajando en las fábricas, la silueta femenina expuesta por los vestidos y faldas que usaban se convirtió en una distracción para ellos provocando así mas accidentes en el trabajo. Otro motivo que ocasionó accidentes en las fábricas fue el cabello largo de las mujeres, ya que al igual que los vestidos el cabello terminaba enredándose en las maquinarias hasta arrancarles su cuero cabelludo.



. . . Losing Your Head, VERONICA?
Publicidad para promover la seguridad en las fábricas

Patnode, S. (2012)

El autor también habla sobre el gerente de una fábrica llamada “Sparry”, que al ver los accidentes que comenzaron a haber, decidió imponer a las mujeres un uniforme que constaba de un overol y un tipo de casquillo para que pudieran protegerse. Los dueños trataron de convencer a las mujeres que un estilo masculino no solo las haría ver bien sino también las haría estar seguras de cualquier accidente, pero a pesar de eso se rehusaron a utilizar el nuevo casquillo que había sido diseñado para ellas.

La última alternativa que tuvieron los dueños fue diseñar un tipo de turbante que adornara la cabeza de las mujeres y a la vez les protegiera su cabello sin dejar de verse femeninas; el turbante podía ser utilizado de diferentes maneras por lo tanto permitía a las trabajadoras crear varios estilos para ir a trabajar.



Uniforme de overol y turbante

Patnode, S. (2012)

La fábrica Sparry decidió crear concursos en los cuales promovían a las mujeres que trabajaban en su compañía a mantener su feminidad a pesar de trabajar en puestos masculinos y con uniformes masculinos, estos concursos no solo hacían exponer su belleza sino también su inteligencia. Alberta Raymond fue una mujer premiada por la compañía por un ensayo que escribió en el cual motivaba a las mujeres a utilizar los nuevos uniformes sin dejar de sentirse

femeninas, a preocuparse principalmente por su seguridad sin dejar de verse bien, dando ella el ejemplo usando su nuevo uniforme con orgullo y seguridad (pp. 231- 238).



Alberta Raymond 1944

Patnode, S. (2012)

Los dueños de las fabricas se dieron cuenta que podían usar a las mujeres que trabajaban en sus compañías como modelos y promotoras de los nuevos uniformes que iban a usar. Stella Mikrut y Rosemary Gregory fueron trabajadoras industriales las cuales participaron y ganaron en concursos de belleza realizados por las fabricas y trabajaron aparte como modelos dentro de la misma empresa (pp. 239-240). Todas estas fueron formas alternativas de feminidad, centradas en cuestiones de lugar de trabajo, seguridad, moda y belleza física.



Stella Mikrut



“Miss Subways” modelo de turbantes de Sperry

Patnode, S. (2012)

2.1.2. Mujeres en el ejército

En 1944 permitieron que las mujeres también vayan al frente para defender a su patria. Les dieron uniformes militares, al principio solo les llevaron para servir en la cocina o para limpiar, pero poco a poco les dejaron introducirse más en el campo, comenzaron a trabajar de espías y les enseñaron a disparar (Coronado, 2013, pp.177-208).

Como mencioné anteriormente durante la Segunda Guerra Mundial las mujeres se tomaron muy en serio el poder expresar su feminidad a través de la ropa, la moda jugó un papel fundamental en sus vidas y estaban siempre preocupadas por vestir bien con ropa que favorezca su figura. Summers (2015) nos dice que para el tiempo en el cual ya había mujeres trabajando en el ejército, los militares se dieron cuenta de lo importante que era para ellas el usar prendas que formaran su figura por eso decidieron pedir a un diseñador de lencería y corsetería llamado Frederick R. Burley que diseñe una prenda que pudiera usarse debajo del uniforme y que al mismo tiempo haga resaltar la figura femenina. El diseño final fue un corsé hecho con metal para formar la figura, encaje rígido elástico, satín y batista de algodón (una tela muy ligera). Las mujeres que trabajaban en el ejército no tenían permitido usar carteras por lo cual Burley decidió incluir en esta nueva prenda un bolsillo en el cual pudieran guardar su dinero ya que cuando lo llevaban en los bolsillos de su uniforme les robaban fácilmente. Este nuevo corsé les daba libertad de movimiento, fue una prenda fácil de usar, cómoda y que sobretodo no se notaba que la llevaban por debajo del uniforme.



Corsé diseñado por Frederick R. Burley "Berlei"

Recuperado de <http://www.kitsch-slapped.com/2012/07/war-time-corsets/>



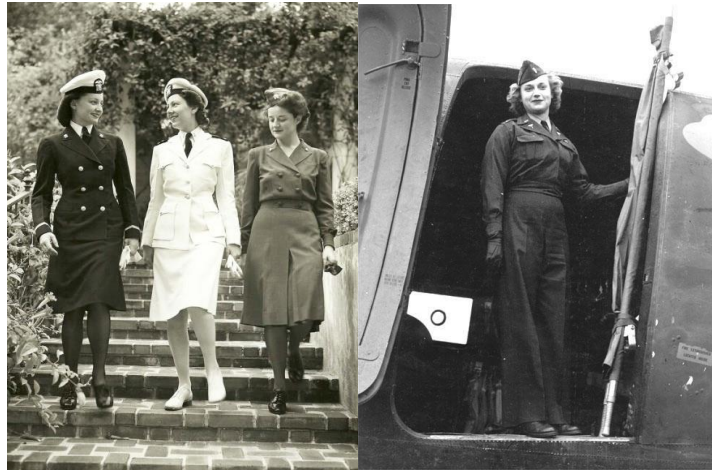
Recuperado de <http://wartimefashion.tumblr.com/page/6>

El uniforme militar para mujeres constaba de una chaqueta corta con hombreras, una falda a la altura de las rodillas, sombrero sin ala y una capa. Durante el servicio utilizaban también monos, faldas short e impermeables que les protegía del agua (Summers, 2015, p.25).

Las mujeres también fueron obligadas a ayudar en los hospitales de enfermeras para curar a los heridos de guerra, esto se hizo para mantener su feminidad. A pesar de que habían mujeres luchando por la igualdad de género, otras mujeres preferían seguir en el rol de mujer sumisa al hombre, estas mujeres fascistas aportaron en la guerra pero solo con labores

femeninas, se encargaban de organizar espectáculos para los soldados en donde ellas participaban de bailarinas y cantantes (Coronado, 2013, pp.201-204).

Uniformes militares y de enfermeras en la guerra, 1940



Recuperado de <https://www.pinterest.com/pin/18084835976279761vv/>
 Recuperado de <http://www.sarahsundin.com/medical-air-evacuation-in-world-war-ii-the-flight-nurse/>



Miller,L. Recuperado de http://www.bbc.com/news/magazine27677889?ocid=socialflow_twitter

2.2. Mujeres desempeñando roles femeninos

2.2.1. Mujeres Pin-up

Este movimiento comenzó a desarrollarse y darse a conocer durante la Segunda Guerra Mundial por medio de las ilustraciones de Alberto Vargas y Chavez publicadas en una revista con el nombre de “Vargas Girls”. En las ilustraciones se podía observar a mujeres bellas de busto grande, piernas largas, usando ropa provocadora que inmediatamente llamaba la atención de las personas especialmente de los hombres; por esta razón específica nacieron las Pin-up Girls en Estados Unidos. Durante este periodo su misión era acompañar a los soldados en la guerra por medio de fotografías. Los soldados norteamericanos comenzaron a colgar imágenes y fotografías de estas mujeres en las paredes de los cuarteles, en sus casilleros, en las cabinas de avión e inclusive en las trincheras.

Las mujeres Pin-up sirvieron como inspiración no solo para los hombres que estaban peleando en la guerra sino también para el resto de mujeres que querían imitarlas utilizando su belleza y silueta femenina para ayudar en la guerra de alguna manera. Cada mujer perteneciente a este grupo reflejaba placeres revolucionarios a través de su actitud y look femenino expuesto en cada una de las fotografías e ilustraciones (Buszek, 2006, pp.185-187).

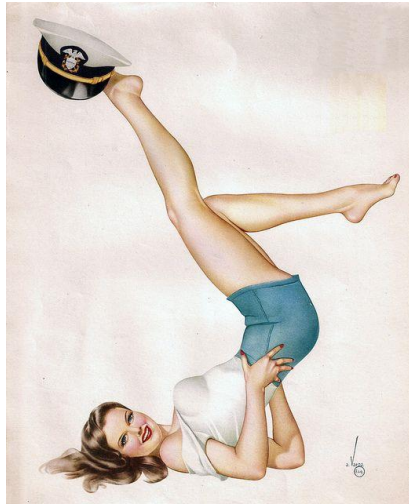


Ilustración Pin-up Alberto Vargas

Recuperado de <http://es.fanpop.com/clubs/pin-up-girls/images/5441983/title/vargas-pin-up-photo>



Ilustraciones de chicas Pin-up en aviones bombarderos de guerra

Recuperado de <http://vieuxmagazine.com.ar/las-pin-up-girls-y-los-aviones-por-juan-ignacio-escobar/>

“Si los hombres fueron obligados a luchar por sus mujeres, las mujeres fueron a su vez obligadas a transformarse en chicas pin-up por las cuales valiera la pena luchar”
(Westbrook, 1990, p.603).

Antes de que comience la guerra los hombres fueron influenciados para enlistarse, la publicidad les incentivaba a enlistarse para defender a las mujeres de su patria (mujeres las cuales podían ser sus madres, hermanas, esposas o novias), en esta publicidad se exhibían mujeres tratando de ser violadas por el enemigo.

Las pin-up fueron mujeres que se utilizaron como objeto sexual para los soldados, sus fotos que decoraban los cuarteles militares, los buques y los aviones les servían a los hombres como incentivo para seguir peleando. La producción y la distribución de estas fotografías, consideradas por muchos inmorales, fueron fomentadas por el gobierno y por Hollywood, e hicieron que los hombres tomaran muy en cuenta el cuerpo de una mujer, su silueta y sus atributos físicos.

Las modelos pin-up representaban a las mujeres que estaban esperando por el regreso de los soldados. Las fotos de la pin-up Betty Grable representaban a las madres, hermanas y novias de ellos, no a un símbolo sexual, esto la hizo popular y se convirtió en la mujer con el salario más alto de toda América. Grable no solo fue admirada por los hombres sino también por las mujeres, las cuales la consideraban un modelo a seguir para motivar a sus hombres a luchar por ellas. Muchas mujeres sin ser modelos pin-up siguieron sus pasos y mandaban fotos a sus esposos de ellas posando como una pin-up con terno de baño de una sola pieza y tacones altos. Inclusive madres de soldados mandaban fotos de ellas posando como una pin-up con la única diferencia que en vez de usar terno de baño usaban un suéter (pp.587-611).



Betty Grable: Pin-up exitosa durante Segunda Guerra Mundial

Recuperado de <http://www.filmaffinity.com/es/film988742.html>

Recuperado de <http://www.pinuppassion.com/Betty-Grable.html>

A pesar de que a la mujer se le comenzó a ver como un objeto sexual el cual producía ganancias y buenos negocios, cada una de ellas tuvo la oportunidad de desenvolverse en nuevos espacios laborales que se crearon a partir del éxito que tuvieron como mujeres Pin-up. Pudieron trabajar de artistas en películas y musicales de Hollywood y de modelos no solo para las fotografías destinadas a los soldados sino en varias revistas y anuncios que se publicaban en Estados Unidos para incentivar a las personas a mantener la esperanza durante los duros momentos que estaba atravesando el país. Las mujeres comenzaron a sentir más interés por su aspecto físico, su vestimenta y por los cosméticos para verse cada vez mejor y más atractiva (Gundle, 1999).

Estilo Pin-up



Recuperado de <http://www.polyvore.com/pin-ups/collection?id=995646>

Recuperado de <http://www.taringa.net/posts/arte/17664260/Ilustraciones-pin-ups-y-vintage.html>



Recuperado de <https://www.timetoast.com/timelines/changes-in-women-s-fashion-during-the-wwii-era>

Recuperado de http://cbi-theater-2.home.comcast.net/~cbi-theater-2/yankcbi/yank_pinups.html



Recuperado de <http://www.fashionvic.com/archive.php?select=pin-up&name=Pin-up>

Recuperado de <http://www.taringa.net/posts/imagenes/10910058/Seleccion-de-Pin-Ups.html>

"No se trata de seducir a los hombres, se trata de abrazar la feminidad" Dita Von Teese
(Actual Pin-up).

Este movimiento que logró dar a conocer al mundo sus ideales de belleza y libre expresión durante la guerra, marcó una tendencia en la historia y en el tiempo que ha perdurado hasta el día de hoy. A pesar de que muchas personas piensan que las mujeres Pin-up fueron utilizadas como un objeto sexual por los hombres, en realidad fue un movimiento que les permitió hacer uso de su cuerpo para expresarse y para sacar a la luz sus atributos femeninos que tiempo atrás no eran valorados de la misma manera; permitió el progreso del género femenino en la sociedad y las mujeres pudieron ser valoradas de acuerdo a su talento manifestado por medio del cuerpo. Gracias al Pin-up las mujeres lograron desempeñar roles muy significativos como el de artistas, modelos, actrices y cantantes que tanto en esa época como en la actualidad, les ha dado la posibilidad de ser consideradas una eminencia y un ejemplo a seguir para otras mujeres.

CONCLUSIÓN

Después de realizar la investigación se puede concluir que durante este periodo de las guerras mundiales hubieron muchos cambios en el mundo. El género femenino atravesó por muchos cambios radicales al tener que quedarse en sus países mientras los hombres iban a la guerra. Tuvieron que comenzar a desempeñar roles los cuales nunca antes hubieran sido permitidas ocupar ya que eran considerados masculinos por el requerimiento de fuerza e inteligencia que tenían, características que por los estereotipos impuestos se consideraba que carecían las mujeres. Los roles que desempeñaron las mujeres durante la guerra representaron una conexión cultural entre el género y la identidad.

Al darse este cambio en la vida de cada mujer, su vestimenta tuvo que cambiar no solo por los nuevos puestos de trabajo que tuvieron que ocupar sino también por la escases de telas que hubo durante ese periodo. La industria de la moda tuvo que adaptarse a estos nuevos cambios, diseñadores de modas tuvieron que acoplarse a las telas existentes y crear nuevos estilos que fueran prácticos y cómodos; a pesar de los cambios en la moda, las nuevas prendas que se crearon nunca perdieron el toque femenino, cada silueta y textil utilizado exponían las curvas y realzaban las características de una mujer haciendo así que no se pierda su esencia. Las mujeres pertenecientes al grupo Pin-up crearon una tendencia en la moda, su vestimenta la cual resaltaba cada característica femenina por medio de las siluetas y las telas utilizadas hicieron que esta tendencia permaneciera con el tiempo hasta la actualidad.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este tema de investigación me parece que contiene una parte muy importante de la historia de la moda donde no solo las mujeres pudieron sobresalir sino que también la vestimenta cumplió con un papel importante en la sociedad. Durante esta época se demostró que es posible estar a la moda con cualquier tipo de tela, y con cualquier tipo de silueta así tuviera un toque masculino, sobretodo se pudo demostrar que es posible estar a la moda y al mismo tiempo estar cómoda para poder realizar cualquier tipo de actividad.

Basándome en este tema y en estos puntos clave mencionados anteriormente, mi proyecto será un desfile de modas en el cual exhibiré seis conjuntos de prendas para mujeres de 18 a 25 años inspiradas específicamente en la tendencia Pin-up, en sus siluetas combinadas con otras siluetas de los 40, con el objetivo de exponer las curvas y la belleza de la mujer; serán prendas que al mismo tiempo que resaltan las características femeninas demuestren comodidad.

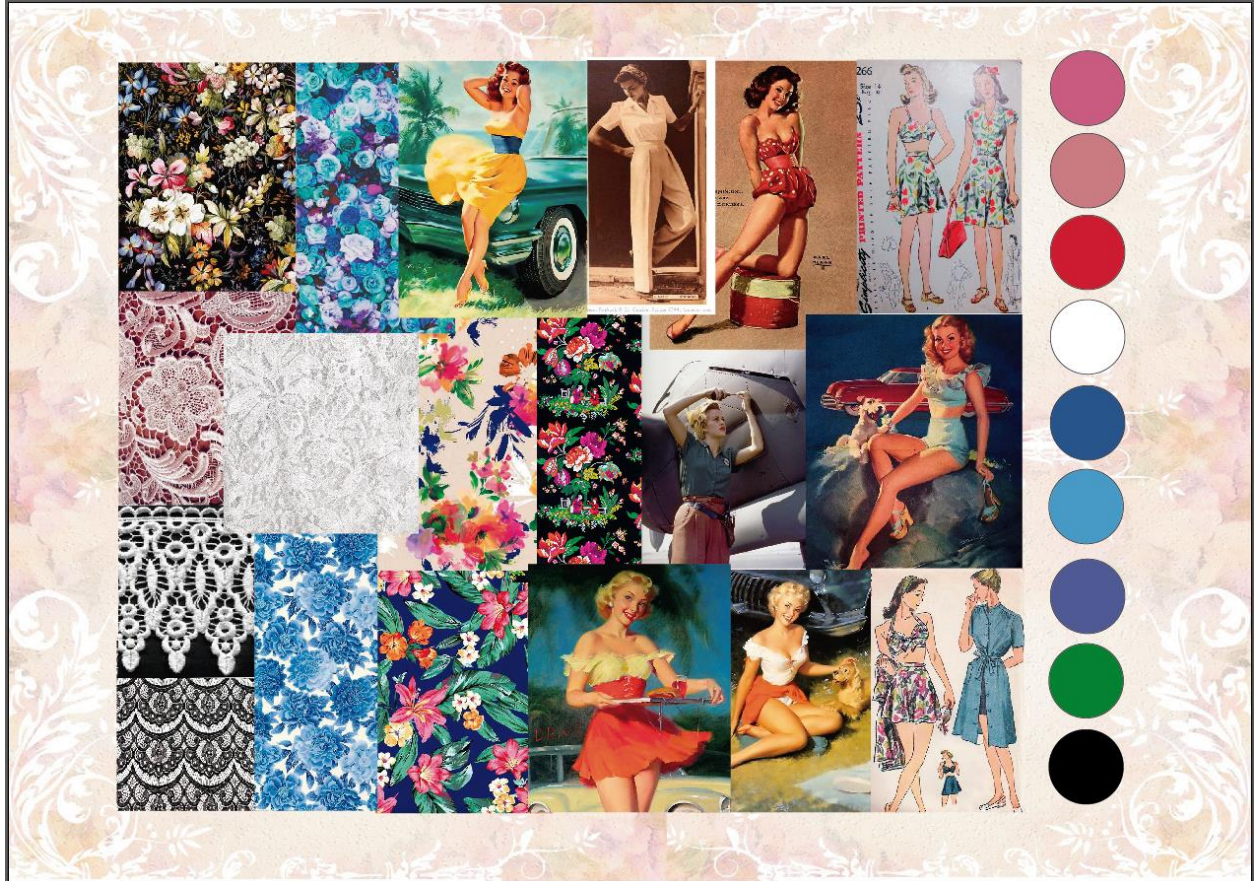
Para esto haré uso de telas con estampados florales y encajes que demuestren el lado femenino, combinadas con telas de cuero que representen el lado fuerte, trabajador y luchador que las mujeres demostraron tener durante el periodo de guerra.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

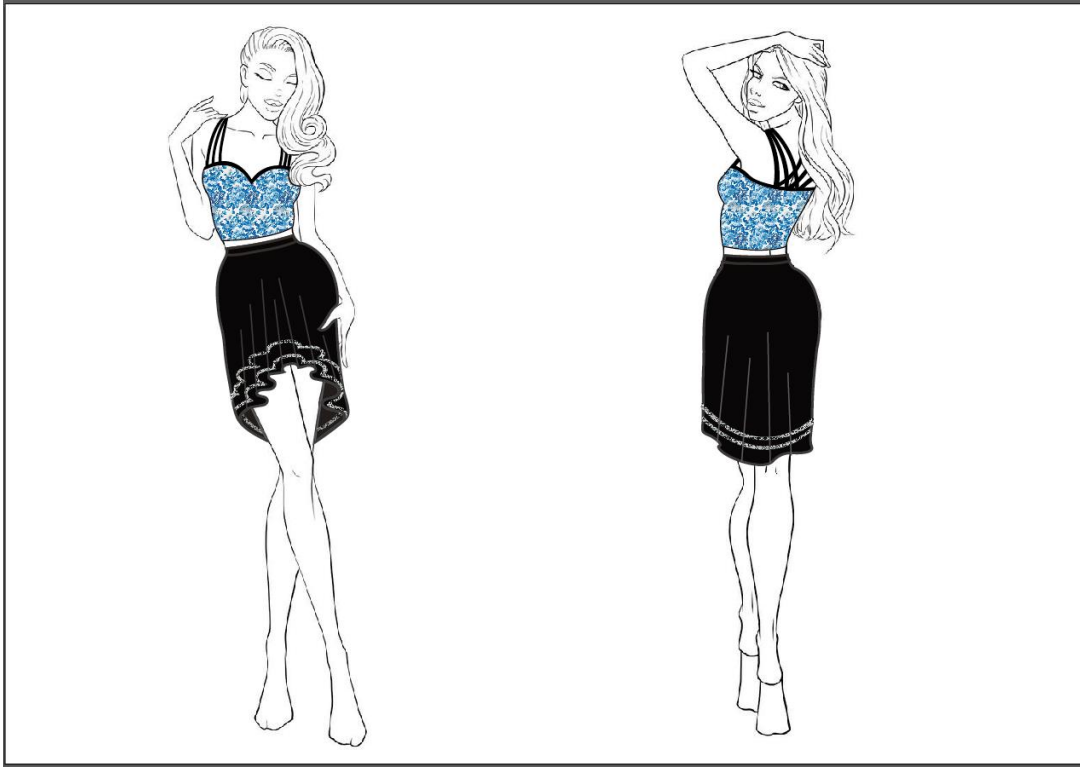
- Adlington, Lucy (2013). Great War Fashion : Tales from the History Wardrobe. Recuperado de <http://www.ebib.com>
- Alston, Isabella (2014). Pin-up Girls. Recuperado de <http://www.ebib.com>
- Anderson, Karen (1988). Teaching about Rosie the Riveter: The Role of Women during World War II. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/251626188>
- Buszek, Maria Elena (2006). Pin-Up Grrrls : Feminism, Sexuality, Popular Culture. Recuperado de <http://www.ebib.com>
- Coronado Ruiz, Carlota (2013). Mujeres en guerra: la imagen de la mujer italiana en los noticiarios Luce durante la Segunda Guerra Mundial (1940-1945). *Revista de Estudios de Género. La ventana*, pp. 177-208.
- Coster, Patience; Walker, Pamela (2011). A New Deal for Women : The Expanding Roles of Women, 1938-1960. Recuperado de <http://www.ebib.com>
- Fernández, Diana (2014). Primera guerra mundial y la imagen de la mujer moderna. Recuperado de <https://vestuarioescenico.wordpress.com/2014/06/28/primera-guerra-mundial-y-la-imagen-de-la-mujer-moderna/>
- Gundle, Stephen (1999). Feminine Beauty, National Identity and Political Conflict in Post War Italy. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/20081717>
- Patnode, Stephen (2012). "Keep it Under your Hat: Safety Campaigns and Fashion in the World War II Factory.
- Summers, Julie (2015). Fashion on the Ration : Style in the Second World War. Recuperado de <http://www.ebib.com>
- Westbrook, Robert (1990). "I Want a Girl, Just the Girl that Married Harry James": American Women and the Problem of Political Obligation in World War II. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/2713166>

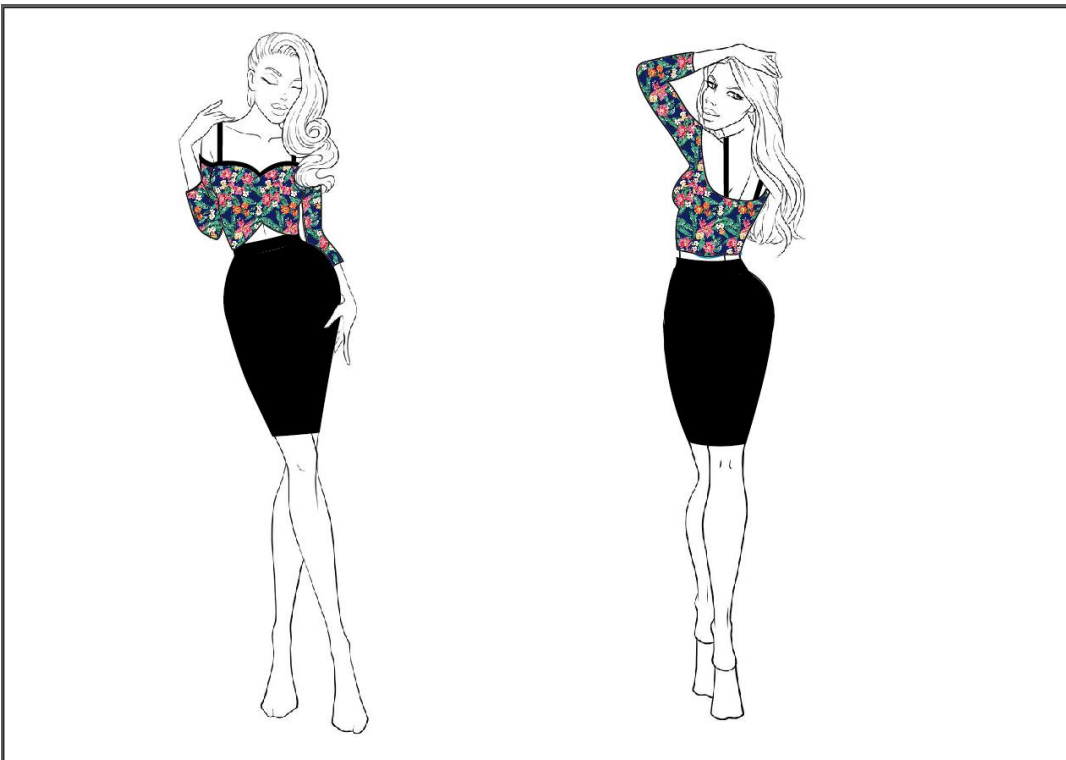
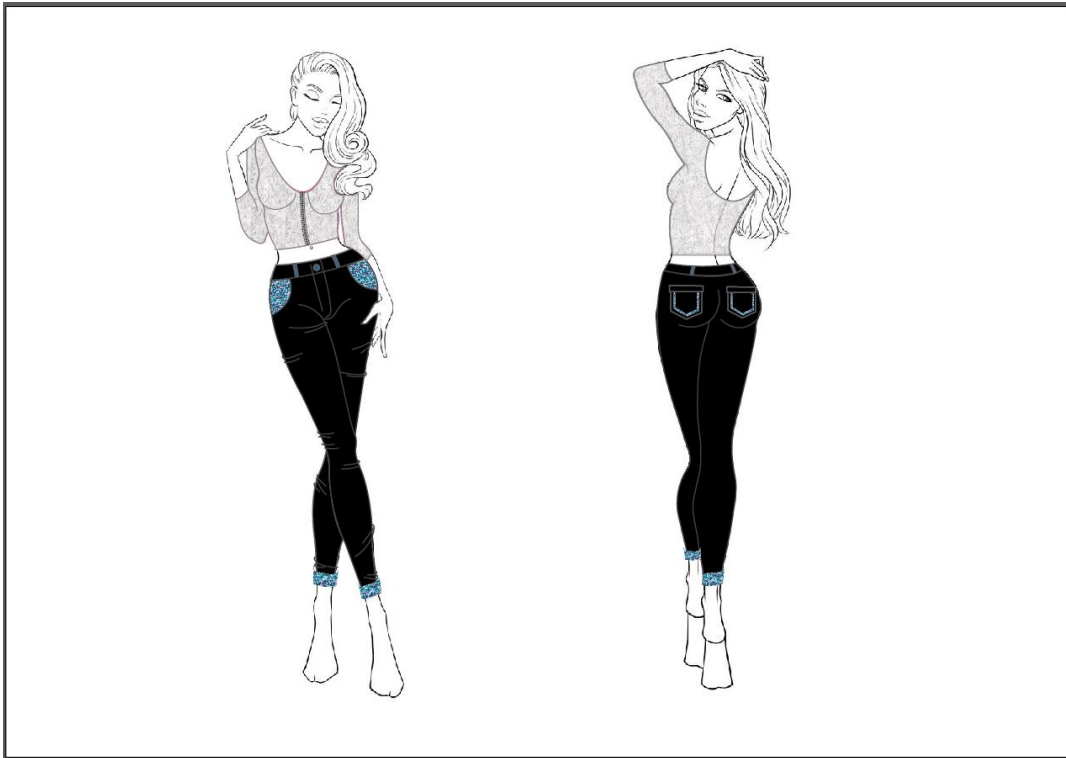
ANEXOS

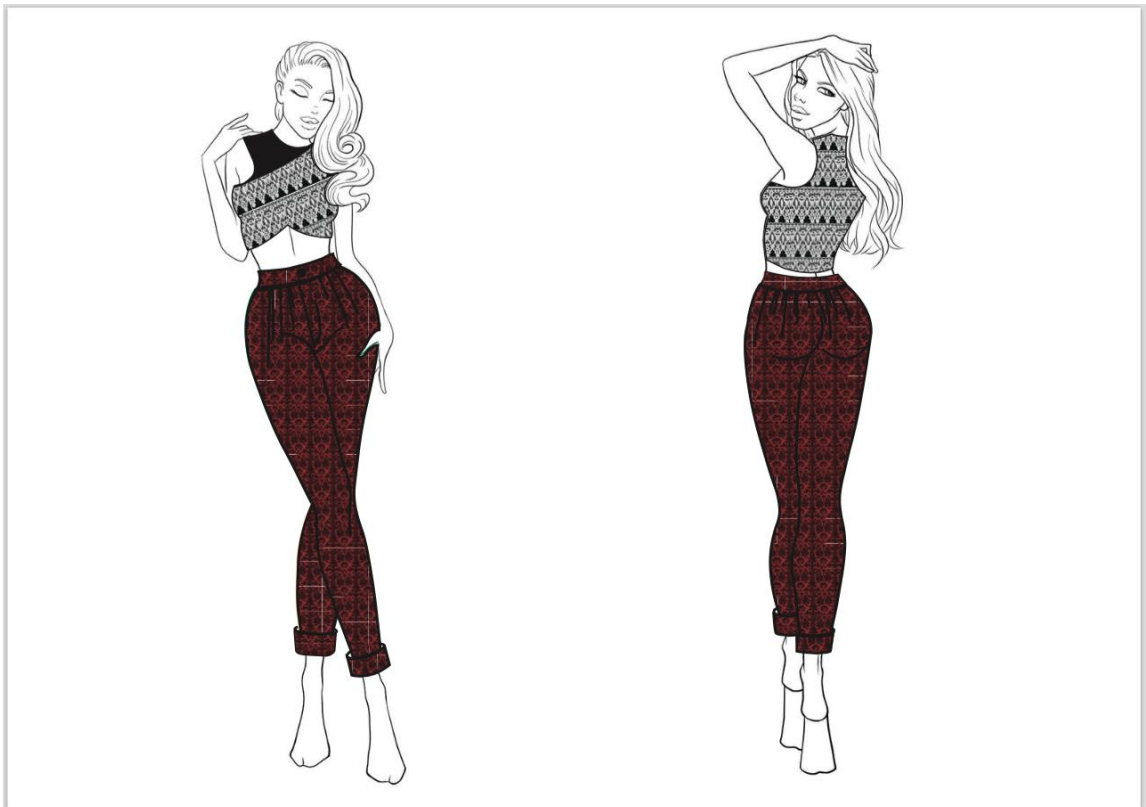
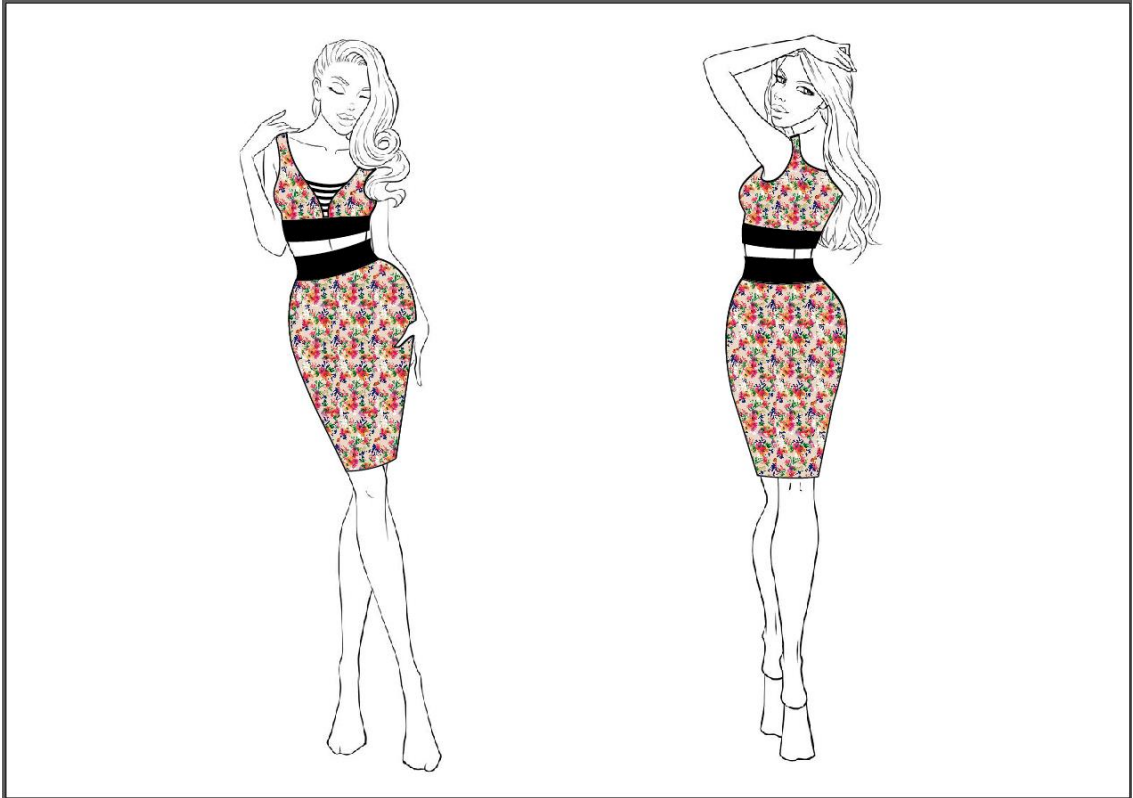
1. Atmósfera de inspiración para colección de proyecto de tesis



2. Diseños







3. Fotos desfile









