

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**Plan de Difusión de las Investigaciones para la Conservación del Parque
Nacional Yasuní: Aporte a las Estrategias de Comunicación del Ministerio
del Ambiente**

Samantha Analía Garrido Arce

David Romo, Ph.D., Director de Tesis

Tesis de grado presentada como requisito
para la obtención del título de Licenciada en Comunicación Ambiental

Quito, abril de 2015

**Universidad San Francisco de Quito
Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

HOJA DE APROBACIÓN DE TESIS

**Plan de Difusión de las Investigaciones para la Conservación del Parque Nacional
Yasuní: Aporte a las Estrategias de Comunicación del Ministerio del Ambiente**

Samantha Analía Garrido Arce

David Romo, Ph. D.,
Director de la tesis

Hugo Burgos, Ph. D.,
Decano del Colegio
de Comunicación
y Artes Contemporáneas

Quito, abril de 2015

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma: _____

Nombre: Samantha Analía Garrido Arce

C. I.: 171249554-6

Lugar: Quito

Fecha: abril de 2015

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo a mis padres y hermanos, quienes me apoyaron, me dieron fortaleza, recursos y tranquilidad para llegar hasta aquí y concluir satisfactoriamente mi proyecto.

Dedico este proyecto a quienes me brindaron su sabiduría, amor y paciencia en los momentos más difíciles.

Dedico este trabajo a la gente, por quienes se realiza este trabajo, y porque es a ellos a quienes les pertenece la información.

AGRADECIMIENTOS

A mis padres por su incansable apoyo, no solo durante el proyecto de tesis, sino a lo largo de toda mi vida.

A la gente del Coca, quienes con su oportuna colaboración permitieron la continuidad de este proyecto.

A la Universidad San Francisco de Quito y al Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas, por permitirme disponer de sus instalaciones y equipos durante la fase de producción.

Finalmente, a mi director de tesis David Romo, por ser una persona profundamente generosa. Agradezco a él y a María José Rendón quienes con sus valiosos aportes contribuyeron en todo momento a mejorar el proyecto.

RESUMEN

El Parque Nacional Yasuní (PNY) es el área protegida más grande del Ecuador continental con una extensión de 1'022.736 ha. El parque cuenta con un importante patrimonio pues es considerado uno de los lugares más biodiversos del planeta y tiene gran importancia para la conservación mundial de la biodiversidad. La Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) mantiene la “Estación Científica Yasuní” dentro del área y la Universidad San Francisco de Quito (USFQ) que tiene una contraparte la “Estación Biológica Tiputini” sobre la ribera norte del río Tiputini. Ambas estaciones tienen un flujo continuo de científicos y estudiantes y se han generado cientos de publicaciones y estudios a lo largo de casi dos décadas de existencia. Según el Plan de Manejo del PNY 2011, la presencia de estas dos estaciones científicas privadas y relativamente bien financiadas brinda oportunidades para la investigación que no se encuentran en otras áreas del país. Sin embargo, las investigaciones científicas que se realizan no están coordinadas con la administración del parque y, por lo tanto, no aportan a los objetivos de conservación, a las necesidades de gestión o a la de las comunidades locales. Dentro de las necesidades de conservación que plantea la dirección del Parque Nacional Yasuní, la difusión de información de las actividades realizadas dentro del parque es indispensable. Si bien hay objetivos y metas de comunicación para sus proyectos, pero no se ha realizado la difusión masiva de las investigaciones ni de sus contenidos. Desde este escenario, e identificando la problemática descrita, se ha planteado desarrollar junto con David Romo, director de la Estación Biológica Tiputini, y la colaboración del PNY un plan de difusión de las investigaciones científicas que se han hecho dentro del parque que sirva como herramienta clave para la difusión de investigaciones científicas realizadas dentro del PNY.

ABSTRACT

The Yasuni National Park (YNP) is the largest protected area of Ecuador with an extension of 1'022,736 has. The park has an important heritage since it is considered one of the most bio diverse places of the planet and has great importance for the conservation of global biodiversity. The Pontifical Catholic University of Ecuador (PUCE) maintains the "Scientific Station Yasuni" into the protected area, and the Universidad San Francisco de Quito (USFQ) also has a scientific station called "Biological Station Tiputini" on the north bank of the Tiputini River. Both stations have a continuous presence of scientists and students that generate hundreds of scientific publications in past two decades of existence. According to the Management Plan for the YNP 2011, the presence of these two scientific stations brings great knowledge and research opportunities for the country. However, the scientific research carried out are not coordinated between the parts, therefore they do not contribute with their conservation objectives, their needs of management, not even to the local communities. One of the strategic aspects YNP's direction are working on, is to inform about activities developed in the park. YNP has developed a plan to inform about the goals and objectives of their projects but this plan still needs to reach a massive level communication. The development of a massive dissemination plan will be developed in coordination with PNY and David Romo, the director of the Tiputini Biodiversity Station, as a key tool for the dissemination of scientific research carried out within the YNP.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	12
OBJETIVOS.....	17
Objetivo General	17
Objetivos Específicos.....	17
METODOLOGÍA	18
Levantamiento de información.....	18
Investigaciones Científicas.....	19
Puntos y Lugares Estratégicos.....	19
Área de estudio.....	20
Selección de Sitios	21
Criterios de análisis	22
Análisis estadístico.....	22
Medios de Comunicación.....	23
Grupos Objetivos.....	23
RESULTADOS	24
Investigaciones Científicas.....	24
Puntos y Lugares Estratégicos.....	24
Grupos Objetivos.....	28
Medios de Comunicación.....	30
DISCUSIÓN.....	31
Propuesta de plan de difusión.....	34
Para tomar en cuenta	35
Plan de Difusión	37
Propuestas comunicacionales.....	38
CONCLUSIONES	41
REFERENCIAS	43
ANEXOS.....	45

GRÁFICOS, TABLAS, FIGURAS, DOCUMENTOS

Gráfico 1. Mapa del PNY.....	45
Tabla 1. Recopilación de documentos con información clave y herramientas importantes que aportan a la conservación del PNY y a la RBY.....	45
Tabla 2. Lista de entrevistados.....	47
Tabla 3. Encuesta aplicada a los habitantes del Coca.....	47
Tabla 4. Datos estadístico de Edad obtenidos.....	49
Tabla 5. Comparación de: edades con nivel de importancia del Yasuní.....	49
Tabla 6. Comparación de: edades con la primera reacción al pensar en información científica.....	49
Tabla 7. Comparación de: edades con la disposición de las personas para recibir información científica.....	50
Tabla 8. Ítems necesarios para solicitar permiso de investigación en el Ministerio de Ambiente.....	50
Figura 1. Lugares.....	51
Figura 2. Rangos de Edad.....	51
Figura 3. Género.....	51
Figura 4. Nivel de Educación.....	51
Figura 5. Nivel de Importancia del Yasuní.....	52
Figura 6. Qué es el Yasuní.....	52
Figura 7. Investigaciones Científicas.....	52
Figura 8. Reacciones a la Información.....	52
Figura 9. Tipo de Información.....	53
Figura 10. Disposición.....	53
Figura 11. Tipos de Información que Recibe.....	53
Figura 12. Productos Comunicacionales.....	53
Figura 13. Medios de Comunicación.....	54
Figura 14. Frecuencia de Visitas a la Web.....	54
Figura 15. Aceptabilidad de temas.....	54
Figura 16. Correo electrónico.....	54
Figura 17. Uso de Internet.....	55
Figura 18. Redes Sociales.....	55
Figura 19. Lugares.....	55
Figura 20. Temas.....	55
Gráfico 3. Género.....	56
Gráfico 4. Nivel de Educación.....	56
Gráfico 5. Nivel de Importancia del Yasuní.....	56
Gráfico 6. Qué es el Yasuní.....	56
Gráfico 7. Investigaciones Científicas.....	57
Gráfico 9. Tipo de Información.....	57
Gráfico 10. Disposición de info.....	57
Gráfico 11. Tipos de Información que Recibe.....	58

Gráfico 12. Productos Comunicacionales	58
Gráfico 13. Medios de Comunicación.....	58
Gráfico 14. Frecuencias de Visitas a la Web	58
Gráfico 15. Aceptabilidad de temas	59
Gráfico 16. Correo electrónico.....	59
Gráfico 17. Uso de Internet.....	59
Gráfico 18. Redes Sociales.....	59
Gráfico 19. Lugares.....	60
Gráfico 20. Temas	60
Documento 1. Carta de autorización para realizar encuestas en las unidades educativas seleccionadas de la ciudad del Coca, a la directora provincial de Orellana del Ministerio de Educación, la ing. Blanca duma.....	61
Documento 2. Documento de solicitud ciudadana.....	62
Documento 3. Autorización para realizar encuestas en las unidades educativas seleccionadas de la ciudad del Coca.	63
Documento 4. Carta de autorización para realizar encuestas en el Zoológico Municipal del Coca, a la Alcaldesa de Orellana Dra. Anita Rivas.	64
Documento 5. Carta y respuesta de autorización enviada por mail para realizar encuestas en el aeropuerto Francisco de Orellana el Coca, al Ing. Wilo López, administrador aeroportuario.	65

INTRODUCCIÓN

El Parque Nacional Yasuní (PNY) se encuentra ubicado en el centro oriente de la región amazónica, en la provincia Francisco de Orellana, es el área protegida más grande del Ecuador continental con una extensión de 1'022.736 ha. (Bliemsrieder et al., 2011). El parque cuenta con un importante patrimonio pues es considerado uno de los lugares más biodiversos del planeta. Tiene también una amplia riqueza cultural de grupos étnicos que alberga, muchos de los cuales son los últimos grupos en aislamiento voluntario (Acurio & Rafael, 2009).

Así también, el Yasuní tiene gran importancia para la conservación mundial debido a su extraordinaria biodiversidad y potencial para sostener ésta a largo plazo por su tamaño, carácter silvestre, diversidad de invertebrados, nivel de protección II (dentro de la clasificación internacional para la gestión de áreas protegidas) declarado por la UICN y por la probabilidad de mantener las condiciones de la selva tropical húmeda (Bass et al., 2010). El PNY también fue reconocido internacionalmente recibiendo la designación de Patrimonio Natural de la Humanidad y Reserva del Hombre y la Biosfera por la UNESCO en 1989 (Acurio & Rafael, 2009).

Considerando la extensión del Parque y su diversidad biológica y cultural, la importancia y potencial de ésta área protegida para la investigación científica es enorme (Bliemsrieder et al., 2011). Se destaca que por estas razones el valor científico y ecológico del Yasuní es incalculable. Las áreas protegidas, como ésta, constituyen un elemento clave para impulsar el desarrollo sostenible y la conservación. En base a resultados de las

investigaciones científicas se ha mostrado la importancia de dichas áreas para mantener los servicios y productos ambientales (Fontaine & Narváez, nd).

Por la relevancia de Yasuní arriba destacada, dos universidades ecuatorianas han incursionado en la instalación de estaciones científicas en el área, para el estudio directo de la zona. La Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) mantiene la Estación Científica Yasuní dentro del área y la Universidad San Francisco de Quito (USFQ) tiene una contraparte (la Estación Biológica Tiputini) fuera del área protegida, sobre la ribera norte del río Tiputini (Bliemsrieder et al., 2011). Ambas estaciones tienen un flujo continuo de científicos y estudiantes y se han generado cientos de publicaciones y estudios a lo largo de casi dos décadas de existencia.

Según el Plan de Manejo del PNY 2011, la presencia de estas dos estaciones científicas privadas y relativamente bien financiadas, brinda oportunidades que no se encuentran en otras áreas del país. Sin embargo, la investigación científica que se realiza no es coordinada con la administración del parque y por lo tanto no aporta a los objetivos de conservación, ni a las necesidades de gestión de las comunidades locales. Las publicaciones de investigación científica que se han realizado dentro del PNY no han tenido mayor seguimiento ni organización coordinada, tampoco ha habido una entidad o investigador que recopile toda esta información en un solo lugar.

La comunicación y exposición científica, ya sea en revistas especializadas, conferencias u otras formas de presentación, han ido adquiriendo gran importancia debido al potencial impacto en las personas que pueden representar el trabajo de investigación (UTEG, nd). La divulgación del conocimiento científico es una responsabilidad de todo aquel que investiga, porque contribuye a la democratización del conocimiento y a comunicar resultados a la comunidad formada por los especialistas en la materia

(Espinoza, 2010). Por otro lado, la difusión es la propagación del conocimiento, es un proceso de comunicación y una estrategia para asegurarse que los mensajes lleguen al público.

Tomando en cuenta los Manuales de diseño de planes de comunicación de Áreas Naturales Protegidas de Perú, se puede apreciar que en estos la comunicación se plantea cómo estrategia y objetivo de un proceso de diálogo, pues apunta a que las personas involucradas crezcan, tanto como ciudadanos transformándose a sí mismos y a su entorno, participando activamente en los procesos de toma de decisiones, vinculándose a las instituciones, generando espacios para el debate público y la participación ciudadana en la gestión local.

La comunicación eficaz y eficiente debe ser aplicada no solo como herramienta para difundir información sino como una estrategia facilitadora del diálogo (INRENA, 2004). Según los manuales mencionados, esta perspectiva de comunicación permitirá ampliar los conocimientos y generar nueva información y conocimiento, contribuyendo a socializarla ampliamente a nivel local, regional y también nacional. Para el propósito de esta investigación, se entenderá que la comunicación debe integrarse también en los procesos de planificación de proyectos, de investigación para divulgar y difundir los resultados de los mismos.

Un caso que se puede tomar como ejemplo en cuanto a manejo comunicacional, es el Plan de Manejo del Parque Nacional Galápagos (PNG), en donde se menciona que dentro del papel del conocimiento científico se trabaje conjuntamente y compartiendo la información científica para que la toma de decisiones sobre el manejo de especies y ecosistemas del territorio protegido de Galápagos sea efectivo y beneficie a todos. En el PNG se pretende potenciar la complementariedad de los discursos de la ciencia y la

tecnología con el manejo del mismo, para abordar los problemas de conservación. Tanto en el plan de manejo del PNG, como en el presente proyecto, se propone que exista flujo de la información en donde haya disponibilidad permanente de la información científica para el personal administrativo, instituciones y ciudadanía.

En la ciudad del Coca o Puerto Francisco de Orellana se encuentra “las puertas” al Parque Nacional Yasuní. El desarrollo económico y social del Coca están estrechamente ligados a las actividades que se realizan dentro del parque. Hay muchas personas que viven, transitan o que trabajan dentro del parque: indígenas locales, petroleros, investigadores, turistas, etc. Dentro de las necesidades de conservación que plantea la dirección del Parque Nacional Yasuní, la difusión de información de las actividades realizadas dentro del este hacia la población local, es indispensable.

El principal problema radica en el manejo de la información. Si bien el PNY tiene objetivos y metas de comunicación para sus proyectos en los que se ha realizado su divulgación, pero no se ha realizado nunca la difusión masiva de las investigaciones ni de sus contenidos. No existen métodos de difusión y no existen bases de datos donde se haya recopilado todas las publicaciones de investigaciones realizadas dentro del Parque (Naranjo, 2015). Las investigaciones que se han realizado tienen mucho trabajo y esfuerzo detrás, la mayoría de éstas son elementos, y herramientas que sirven para promover la conservación del parque.

Desde este escenario, e identificando la problemática descrita, se ha planteado desarrollar junto con David Romo, director de la Estación Biológica Tiputini, y la colaboración del PNY, un plan de difusión de las investigaciones científicas que se han hecho dentro del parque.

La metodología empleada para el desarrollo del plan de difusión de las publicaciones científicas de investigaciones dentro del PNY, comprendió la recopilación de documentos y la investigación in situ en la ciudad del Coca. Se investigó y recolectó publicaciones de investigaciones del PNY de los últimos años. Los criterios de clasificación de las publicaciones fueron los siguientes: institución, tema y objetivos de la investigación. Se identificó qué publicaciones tienen objetivos que aporten a la conservación del Parque. Así como también se indagó cuáles son los intereses de las personas a las que se quiere llegar.

La investigación in situ en la ciudad de del Coca consistió en entrevistas semi-estructuradas a actores claves: Director y personal del Parque Nacional Yasuní, Director Provincial de Orellana, entre otros. Estas entrevistas ayudaron a determinar los antecedentes de la difusión de temas relacionados en el pasado y contribuyeron a la toma de decisiones de cuáles son los puntos y lugares estratégicos en los que se enfocó el plan de difusión.

En estos lugares se realizó encuestas de “sondeo de mercado” para identificar las características y el perfil de los diferentes grupos objetivos presentes en cada lugar. Cuando se diseña una estrategia de difusión, es importante determinar a quiénes se quiere llegar y por qué, por lo que se realizaron encuestas cuantitativas con análisis estadísticos descriptivos y análisis de frecuencias para determinar esto. Una vez identificados los grupos objetivos a quien o quienes se dirigiría el plan de difusión, se realizó un análisis de los medios y productos de comunicación que se podrán utilizar.

OBJETIVOS

Objetivo General

Elaborar un plan de difusión que sirva como herramienta clave para la difusión de investigaciones científicas realizadas dentro del PNY.

Objetivos Específicos

- Identificar y clasificar las principales líneas de investigación cuyos objetivos aporten a la conservación del PNY.
- Identificar los puntos y lugares estratégicos en donde enfocar el plan de difusión.
- Identificar los grupos objetivos a quién o quiénes se dirigirá el plan.
- Identificar los medios de comunicación que se puedan incluir dentro del plan.

METODOLOGÍA

Lo que se pretende conseguir es que este estudio se reproduzca y se plasme en un plan de acción que pueda ser ejecutado. Se quiere promover la difusión de la información generada en el PNY para que a su vez esto aporte a la conservación del mismo. Para cumplir con esta finalidad, es necesario determinar qué herramientas de difusión y comunicación serán las mejor orientadas a generar conocimiento en la población del Coca. También se evaluará a quién dirigirse, de qué manera hacerlo y mediante qué medios difundir las publicaciones científicas del PNY. De esta manera se propondrá el plan de difusión que le servirá a la administración del parque como guía y protocolo.

Levantamiento de información

Los insumos de información se lograron a través de las siguientes fuentes:

- a) Documentos entregados por PNY y USFQ: ver en Anexo: tabla 1, en donde se enlista los documentos seleccionados por su contenido propicio para su difusión.
- b) Reuniones con personal de la Oficina del Ministerio de Ambiente (MAE) en Orellana, personal del PNY, personal del departamento de ambiente del municipio de Orellana, entre otros.
- c) Entrevistas a actores claves: funcionarios del PNY, MAE, GAD (Gobiernos Descentralizados) de Orellana entre otros, en el Anexo se lista los nombres de personas entrevistadas y contactadas.

Investigaciones Científicas

Se recopilaron las publicaciones científicas almacenadas en las oficinas del Parque Nacional Yasuní ubicadas en la ciudad del Coca. También se recopiló las investigaciones almacenadas por la Universidad San Francisco de Quito. Se seleccionó las investigaciones realizadas con temas y objetivos referentes y de aporte a la conservación del parque. Se las clasificó de la siguiente manera:

- Año
- Institución
- Autor/a
- Tipo de documento
- Objetivos de la investigación

Mediante esta clasificación se identificó qué publicaciones coinciden con los temas seleccionados a partir de los datos levantados en las encuestas que se explicará a en los siguientes párrafos. Se procuró que las investigaciones seleccionadas cumplan objetivos que aporten a la conservación del Parque.

Puntos y Lugares Estratégicos

Para determinar los lugares en dónde se realizarían las encuestas que, a su vez, nos ayudaron a determinar cuáles serían los puntos y lugares estratégicos en donde se propone aplicar el plan de difusión, se realizaron entrevistas semi-estructuradas a actores claves (lista y entrevistas proporcionadas en Anexo: Tabla 2).

Preguntas:

1. ¿Cómo se ha efectuado la difusión de la información de investigaciones realizadas dentro del PNY?
2. ¿Qué proyectos de investigación considera que son propicios para su difusión y porqué?
3. ¿Qué mejoras se debería implementar a la difusión de este tipo de información?
4. ¿En dónde se debería difundir esta información dentro del Coca?

Estas entrevistas contribuyeron a la determinación de los puntos y lugares estratégicos en los que se enfocó el plan de difusión.

A continuación se realizaron encuestas de sondeo de conocimiento y mercado (consultar Anexos: Tabla 3) para identificar las características y el perfil de los diferentes grupos objetivos presentes en cada lugar mencionados anteriormente. Se realizaron encuestas cuantitativas con análisis estadísticos descriptivos y análisis de frecuencias.

Área de estudio

Este estudio se llevó a cabo en la ciudad Puerto Francisco de Orellana capital de la provincia, constituye un eje administrativo, político en la también llamada ciudad del Coca, cuya ubicación se da en las desembocaduras de los ríos Coca y Payamino. La Ciudad como tal se encuentra conformada por 12 parroquias. El cantón Francisco de Orellana fue creado mediante publicación en el Registro Oficial No.- 169 del 30 de abril de 1969, con la finalidad de mejorar la calidad de vida e incrementar los servicios de la población como una forma de acceder a mayores recursos (Rivera, 2004).

Francisco de Orellana limita al Norte: la provincia de Sucumbíos y el Cantón Joya de los Sachas, al Sur: provincias de Napo y Pastaza y el Cantón Aguarico, al Este: Cantón

Aguarico y al Oeste: Cantón Loreto y la Provincia de Napo, con una superficie de 6.942 km² y con un aproximado de 42.010 habitantes.

Dentro de la ciudad se realizaron investigaciones in situ. Se recolectaron datos mediante entrevistas y encuestas. Las entrevistas se realizaron en las oficinas del MAE de Orellana, oficinas del Departamento de Ambiente del Gobierno Municipal de Orellana, oficinas del Parque Nacional Yasuní y oficinas del Ministerio de Turismo de Orellana. Las encuestas se realizaron en cinco lugares diferentes: Aeropuerto Francisco de Orellana “El Coca”, Zoológico Municipal “Coca Zoo”, unidades educativas “Padre Miguel Gamboa” - “Víctor Sergio Ron” y “Técnico Amazonas”.

Selección de Sitios

Para las investigaciones in situ se realizó una selección de actores clave que podrían contribuir con este proyecto. A partir de esta selección se determinaron los lugares de entrevistas. Los lugares de las encuestas se determinaron por las características específicas que poseía cada sitio y que contribuyen al proyecto:

- Se seleccionó el Aeropuerto Francisco de Orellana “El Coca” por ser el lugar de ingreso y salida de muchos turistas, empleados y pobladores de la ciudad. Se consideró importante evaluar los conocimientos de las y los pasajeros de la sala de embarque de dicho aeropuerto pues esto nos daría las percepciones de estos grupos de personas mencionadas y de ciertas clases sociales que frecuentan el aeropuerto.
- Se seleccionó el Zoológico Municipal “Coca Zoo” debido a la frecuencia de visitantes que posee. Se consideró que en el zoológico, al estar en contacto directo con la naturaleza, se podría medir oportunamente el conocimiento de los usuarios del “Coca Zoo” sobre los temas de la encuesta.

- Se seleccionaron unidades educativas por el valor potencial que éstas poseen en sus estudiantes, jóvenes a quienes poder llegar con información y quienes pueden tomar acción en sus manos por la etapa de la vida en la que se encuentran. Las unidades educativas específicas que se eligieron fue debido a su tamaño y cantidad de estudiantes.

Criterios de análisis

Las encuestas se elaboraron bajo varios criterios. El primer objetivo de las mismas fue el de medir el conocimiento de la gente en relación al PNY e identificar si existe aceptación para temas científicos/ambientales. También se evaluó la aceptación y utilización de diversos medios de comunicación. Finalmente, se preguntó qué temas y en qué lugares específicos les gustaría recibir información proveniente del PNY.

Análisis estadístico

Utilizamos el programa Microsoft Excel para tabular y almacenar los datos. Para aplicar las pruebas estadísticas se utilizó el programa MiniTab Express. Para comparar los datos obtenidos en las encuestas se realizaron análisis estadísticos descriptivos. Los resultados se reportan como tablas, gráficos de barra y/o pie indicando porcentajes y número de individuos muestreados. La estrategia que fue obtener datos en diversos escenarios y así alcanzar poblaciones diversas. Como se explicó previamente, se realizó encuestas a gente en diferentes lugares, se lograron muestras de edades, género y grupos socio-económicos diversos, excepto en las unidades educativas que se encuestaron a jóvenes de 2do y 3ro de Bachillerato.

Medios de Comunicación

Finalmente, se realizó una entrevista al Analista de Comunicación del Parque Nacional Yasuní, José Rodríguez P. quien le dio al proyecto una idea clara de la relación del parque con los medios y de las posibilidades de comunicación presentes en la ciudad del Coca. También contribuyó con datos sobre el funcionamiento de los medios en la ciudad del Coca.

Grupos Objetivos

Se determinará el público objetivo a quien va a ser dirigida las estrategias de comunicación con entrevistas y encuestas.

RESULTADOS

Investigaciones Científicas

Se elaboró una tabla organizada (Anexos, Tabla 1) recopilando los documentos más relevantes para ser difundidos.

Puntos y Lugares Estratégicos

Según los criterios utilizados, los resultados de aceptación al proyecto en general fueron muy positivos. Hubo un 99% de buena disposición y de colaboración de la gente. El total de la muestra fue de 451 encuestados, de los cuales 215 fueron de género femenino, 233 masculino y 3 no respondieron. El rango de edad fue desde 6 a 83 años, siendo la media de 18 años (Anexos, Figura 2 y Gráfico 2).

Debido a que el mayor número de encuestas se realizaron dentro de las unidades educativas antes mencionadas, tanto el rango de edad como el nivel de educación inclinaron a que los resultados sean en su mayoría de jóvenes de entre los 16 a 19 años con educación de bachillerato. De una muestra de 451 encuestados, 23 persona tuvieron educación básica, 351 nivel de educación bachillerato, 17 tecnología, 56 universitaria y 4 personas no respondieron la pregunta (Anexos, Figura 3 y 4).

Para determinar el interés y el involucramiento de las personas con relación al “Yasuní” como un espacio, patrimonio, entidad pública, parque nacional/reserva de biósfera o iniciativa política, se realizaron dos preguntas clave: ¿Qué nivel de importancia

tiene el Yasuní para usted? y ¿Qué es el Yasuní para usted?. En donde, a la primera pregunta, de una muestra de 451 encuestados, 318 respondieron “muy importante”, 112 “importante”, 11 “normal”, 7 “medio” y 3 “indiferente”. En la siguiente pregunta, ¿qué es el Yasuní para usted? De una muestra de 451 encuestados, 274 personas respondieron “parque y reserva”, 92 “reserva de biósfera”, 75 “parque nacional”, 2 “iniciativa política”, 2 personas no respondieron y 6 respondieron “otra cosa”, entre estas seis últimas respuestas la tendencia fue la respuesta de: “es lo único que nos queda” (Anexos, Figuras 5 y 6).

En vista de que éste proyecto pretende la difusión de contenidos científicos se realizaron una serie de preguntas para medir conocimiento y aceptación. Se preguntó a las personas si sabían si dentro del PNY se realizan investigaciones científicas, de una muestra de 451 encuestados, 150 respondieron que “sí”, 149 “no se”, 115 “no”, y 37 personas respondieron “a veces” (Anexos, Figura 7).

En relación a la información científica, se preguntó también: ¿Cuál es su primera reacción al pensar en información científica/artículos académicos? En donde, de una muestra de 451 encuestados, 192 respondieron que su reacción era “muy positiva”, 191 “algo positiva”, 55 “neutral”, 5 “algo negativa”, 2 “muy negativa” y 6 personas no respondieron la pregunta (Anexos, Figura 8).

A continuación se preguntó a las personas el tipo de información científica que reciben en cuanto a frecuencia. La pregunta fue: ¿Cuán a menudo, si lo hace, recibe información científica?. En una muestra de 451 encuestados, 26 personas contestaron “todo el tiempo”, 81 “muy a menudo”, 238 “a veces”, 74 “casi nunca”, 28 “nunca y 4 personas no respondieron la pregunta (Anexos, Figura 9).

Con el mismo fin de medir la aceptabilidad de las personas encuestadas de temas científico/ambientales, se les preguntó: si hay información sobre temas científica/ambiental en la TV, radio o internet, ¿usted...? En donde de una muestra de 451 encuestados, 135 respondieron “siempre se queda viendo/oyendo”, 242 “algunas veces se queda viendo/oyendo”, 61 “rara vez se queda viendo/oyendo”, 4 “nunca se queda viendo/oyendo” y 8 personas no respondieron la pregunta.

La siguiente pregunta se abordó el tema de las investigaciones científicas pero aplicada específicamente al PNY: ¿Le gustaría tener a su Disposición información científica sobre el PNY?. De una muestra de 451 personas, 139 respondieron “permanentemente”, 237 “mucho”, 66 “poco”, 5 “nada” y 4 personas no respondieron la pregunta (Anexos, Figura 10).

Para poder determinar los antecedentes de los encuestados, se les realizó la siguiente pregunta: ¿Qué tipo de información científica/ambiental lee ve o escucha?. En esta pregunta se le dio al encuestado la libertad de elegir más de una respuesta pues es importante para el proyecto advertir el tipo de información que se ha recibido antes. Al no tener la misma cantidad de datos que cantidad de encuestados, se realizó la cuantificación y descripción de los datos únicamente en base a los diferentes tipos de información que se planteó en la encuesta.

De esta manera se obtuvieron los siguientes resultados: 159 personas leen, ven o escuchan “reportajes,” 106 “sólo información interesante”, 103 “documentales”, 58 “cosas con muchas fotos/videos/música”, 47 “sólo información técnica” y 44 personas eligieron “artículos” (Anexos, Figura 11).

Dentro de las preguntas que pretende determinar antecedentes, también se preguntó: ¿Qué medio de comunicación prefiere?. De una muestra de 451 encuestados,

240 respondieron “web”, 214 “tradicionales” y 6 personas no respondieron la pregunta (Anexos, Figura 13). En este grupo se respondió también a las preguntas: ¿tiene cuenta de correo electrónico? y ¿utiliza el internet para aprender más sobre algún tema? A la pregunta referente al correo electrónico, de una muestra de 451 personas, 402 respondieron “sí”, 39 personas “no”, 3 “no se que es eso” y 6 personas no respondieron a la pregunta (Anexos, Figura 16). En la segunda pregunta relacionada al aprendizaje en internet, de una muestra de 451 encuestados, 404 respondieron “sí”, 35 “no”, 5 “no se que es eso” y 6 personas no respondieron (Anexos, Figura 17).

Referentes a la aceptabilidad de la web se hicieron varias preguntas: cuando ve una dirección “www...” (URL - página web) escrita en papel físico o en la TV, ¿lo visita?. De una muestra de 451 encuestados, 58 personas respondieron “siempre”, 215 “algunas veces”, 110 respondieron “casi nunca”, 51 “nunca”, 8 “no sabe” y 8 personas no respondieron (Anexos, Figura 14).

También se preguntó a los encuestados qué tipo de medios dentro de la web siguen o visitan con la posibilidad de escoger más de una respuesta, aquí no se tomó en cuenta el número de muestra sino que se realizó la cuantificación y descripción de los datos únicamente en base a los diferentes tipos de información que se planteó en la encuesta. De esta manera se obtuvieron los siguientes resultados: 263 eligieron “Facebook o Twitter”, 210 “YouTube o Vimeo”, 40 “Blogs” y 8 personas páginas de internet “otras” (Anexos, Gráfico 18).

Finalmente, para evaluar qué tipos de contenidos, mediante qué medios de comunicación y en qué lugares se puede transmitir información científica/ambiental se le dio al encuestado la libertad de elegir más de una respuesta pues es indispensable determinar la mayor cantidad posible de información para estas preguntas. Al no tener la

misma cantidad de datos que cantidad de encuestados, se realizó la cuantificación y descripción de los datos únicamente en base a los diferentes tipos de información que se planteó en la encuesta.

Para esto se realizaron 3 preguntas:

- ¿Cuál de estos productos comunicacionales científico/ambientales le gustaría recibir? En donde 212 personas respondieron “programas de TV o radio”, 147 “conferencias o similares” que implican conferencias, talleres o clases mientras que 134 personas respondieron “documentales” y 9 personas respondieron “boletines o similar” que implicaba boletines, afiches o volantes (Anexos: Figura 12).
- ¿En qué lugares le gustaría ver o escuchar información científica? En donde 277 respondieron “escuela/colegio”, 96 en el “malecón o en las calles”, 62 en “periódicos”, 62 en el “zoológico”, 30 en el “aeropuerto” y 10 personas respondieron “otros” que incluyeron respuestas como “en la web” o “en lugares turísticos” (Anexos: Figura 19).
- Si le presentan información científica, ¿Qué tema o temas preferiría? En donde, 263 respondieron “animales”, 176 “dalos al ambiente”, 59 “plantas”, 35 “animales grandes y bonitos”, ” y 21 personas respondieron “otros” que incluyeron respuestas como “especies en peligro de extinción”, “plantas medicinales”, entre otros (Anexos: Figura 20).

Grupos Objetivos

Se determinó el público objetivo haciendo una relación de edad con diferentes variantes: Nivel de importancia del Yasuní para las y los entrevistados, reacciones al

pensar en información científica/ambiental, frecuencia de disposición de la información científica/ambiental del PNY. En vista de que estas preguntas demuestran el nivel de aceptabilidad, disposición e importancia se las utilizó para definir los grupos objetivos:

Para determinar el interés y el involucramiento de las personas se preguntó: ¿Qué nivel de importancia tiene el Yasuní para usted? En donde, de una muestra de 451 encuestados, el 70.5% respondió **“muy importante”**, con un rango de edad de 6 a 71 años y una media 17 años; 24.8% **“importante”**, con un rango de edad de 11 a 51 años con una media de 18 años; 2.4% **“normal”**, con un rango de 17 a 83 años y una media de 18 años; 1.5% **“medio”**, con un rango de 16 a 40 años y una media de 18 años; 0.66% **“indiferente”**, con un rango de edad 16 a 51 años y una media de 18 años (Anexos: Figura 5 y Tabla 5).

En relación a la información científica, se preguntó también: ¿Cuál es su primera reacción al pensar en información científica/artículos académicos? En donde, de una muestra de 451 encuestados, 42.5% respondieron que su reacción era **“muy positiva”**, con un rango de edad de 6 a 83 años y una media 18 años; 42.3% **“algo positiva”**, con un rango de edad de 14 a 55 años y una media 17 años; 12.1% **“neutral”**, con un rango de edad de 16 a 71 años y una media 17 años; 1.1% **“algo negativa”**, con un rango de edad de 16 a 25 años y una media 17 años; 0.44% **“muy negativa”** con un rango de edad de 16 a 40 años y una media 28 años; y 1.3% personas no respondieron la pregunta (Anexos: Figura 8 y Tabla 6).

La siguiente pregunta ¿Le gustaría tener a su Disposición información científica sobre el PNY?. De una muestra de 451 personas, 30.8% respondió **“permanentemente”**, con un rango de edad de 16 a 57 años y una media 18 años; 74.7% **“mucho”**, con un rango de edad de 6 a 83 años y una media 17 años; 14.6% **“poco”**, con un rango de edad de 13 a

51 años y una media 17 años; 1.1% “**nada**”, con un rango de edad de 14 a 18 años y una media 17 años; y 0.88% personas no respondieron la pregunta (Anexos: Figura 10 y Tabla 7).

Medios de Comunicación

Los medios de comunicación están en constante movimiento y necesitan tener un flujo grande de información para mantener un buen ritmo en el intercambio de la misma. Las y los comunicadores y periodistas son los encargados de transmitir y alimentar este flujo. Si partimos de esta realidad, podríamos afirmar que los medios siempre querrán que se les provea de información. Ahora bien, esta información tiene que tener determinadas características para poder aparecer en las páginas de un periódico, en un programa de televisión o una entrevista de radio.

Para conocer de manera más amplia y precisa el funcionamiento de los medios en la ciudad del Coca, se entrevistó a José Rodríguez, jefe y coordinador del área de comunicación del Parque Nacional Yasuní. “La relación que tienen los medios locales del Coca con el PNY es dispersa”, dice Rodríguez. Hay medios municipales como es el Yasuní TV y Coca TV, que están muy abiertos a participar y publicar información relacionada al parque. Están constantemente pendientes y muestran interés y convocan al parque a entrevistas o proyectos en común, etc. Los medios municipales están comprometidos con todas las entidades públicas.

Según José Rodríguez, también existen medios privados con los que es un poco más delicado tratar. Por ejemplo, Orellana TV. que pertenecen a la prefectura, al partido de oposición Pachakutik, pero se mantiene una buena relación y se mantiene también el contacto pues como medios de comunicación les interesa estar al día con la información

del Parque. Rodríguez cree que es importante recalcar que al ser una ciudad relativamente pequeña, todos los medios se mantienen en contacto entre sí, por lo que es fácil hacer llegar una noticia o información relevante a todos los medios. Por esta misma razón, de ser una ciudad pequeña, los medios necesitan “llenar el espacio” haciendo que haya mayor apertura para publicar contenidos. “Es fácil para nosotros difundir las cosas”.

Entre los medios de Orellana están, en televisión: Coca Visión., Yasuní TV., Orellana TV., y dentro de los cantones como parte de Orellana TV: Sacha TV. y Loreto TV. Radios: Estéreo Cumandá, Yasuní FM, Radio Sucumbíos (tiene alcance en la provincia de Sucumbíos y el Coca), Radio Musical del Coca, Radio Alegría, Radio la Joya.

DISCUSIÓN

Por otra parte dentro de las investigaciones in situ el mayor número de encuestas fue realizado dentro de las unidades educativas seleccionadas a 2do y 3ro de bachillerato. Por lo tanto el rango de edad como el nivel de educación inclinaron a que los resultados sean en su mayoría de jóvenes de entre los 16 a 19 años con educación de bachillerato. Hubo una minoría considerable de gente con educación básica, estableciendo que se puede difundir mayor cantidad y diversidad de información pues el nivel de educación es alto y se especula que el grado de entendimiento de los temas también lo será.

La circulación de información sobre el “YASUNÍ” como un área mega diversa surge a partir de todo esto. Propuestas e iniciativas relacionadas como Yasuní-ITT, Yasunizate, YASunidos, entre otras, aportaron a que el público conozca y se involucre directa o remotamente con el Yasuní. Es por esta razón que la población del Coca

demuestra tener un conocimiento de la existencia del parque y que es un área de importancia porque lo sugiere las 60.8% de encuestados que contestan correctamente que Yasuní es tanto un Parque Nacional como una Reserva de Biósfera. Así como también contesta la mayoría (70.5%) de encuestados en el nivel de relevancia: “muy importante” para ellos.

Las encuestas demuestran que el 33.3% de la población sí sabía que se realizan investigaciones científicas, mientras el 33% consideró que sólo a veces se las realizaba. Si bien el conocimiento o las percepciones generales de la gente con relación al Yasuní son altas, se tiene una vaga idea de que se realizan investigaciones científicas dentro del PNY. Información oficial del parque confirma que hay un promedio aproximado de entre 70 y 80 investigaciones científicas al año.

Para determinar antecedentes y una línea base de acción, en relación a la información científica, se preguntó también: ¿Cuál es su primera reacción al pensar en información científica/artículos académicos? El 85% de la muestra tuvo reacciones positivas (ver en Anexos, Gráfico 8). Los resultados demostraron la población del coca recibe muy poca información científica, apenas un 5% recibe información constante, mientras que el 52% recibe “a veces” información científica.

Se estableció que la edad no fue determinante para constituir los grupos objetivos (ver en Anexos, Tabla 5) pues un rango de edad extenso quiso saber y aprender más sobre el Yasuní.

En cuanto al nivel de significancia del Yasuní para las personas, “muy importante” tuvo el mayor porcentaje, por lo tanto se tomó únicamente en cuenta la respuesta más no el rango de edad. Y, en vista de que en ambas preguntas (disposición y reacciones hace al Yasuní), las respuestas señalan que la disposición es buena y mayoritaria en un amplio

rango de edad, por lo tanto no es determinante la edad. Aunque esto solo concluye que todos quieren saber y tener información sobre el parque, sí se tomó en cuenta qué contenido es mejor para qué lugares según el público que frecuenta dichos lugares y según la edad de ese público.

Si bien los resultados no determinan la calidad de la información que están recibiendo, pero se puede especular con la frecuencia y concluir que no es suficiente ya que a el 52.5% y a un 30.8% de la población le gustaría “mucho” y “permanentemente”, respectivamente, tener a su disposición información científica/ambiental del PNY. Por lo que se puede concluir que existe una necesidad y demanda de lo que en este estudio se propone.

Los resultados de las encuestas nos demuestran que el 42.2% de la población prefiere como medio de comunicación los “programas de TV o radio”, seguido de “conferencias o similares” que implican conferencias, talleres o clases. En un porcentaje cercano, el 26.7% de personas prefirieron recibir información en documentales.

Los resultados que implican en qué lugares les gustaría recibir esta información, el 51.6% respondió “escuela/colegio”, 17.9% en el “malecón o en las calles” y 11.5% respondió en “periódicos”. Los resultados esperados indicaban que las dos preguntas debían direccionarse conjuntamente, pero los resultados reales fueron otros, por lo que se planteará una estrategia diferente para cada medio de comunicación y otra para cada lugar en donde se recibirá la información.

El tipo de información científica/ambiental que determinó las encuestas fue: 47,5% “animales”, 31,8% “daños al ambiente” y 10.6% “plantas”. Estos tres temas serán tomados en cuenta para todos los medios y lugares en donde se planteará el plan de difusión. Con

estos resultados se plantean trabajar: posicionamiento, información, comunicación y alianzas estratégicas con medios de comunicación.

Con los datos y gráficos presentados podemos concluir que la población local del Coca tiene buenos conocimientos básicos generales de el “Yasuní”, tienen buena disposición al momento de hablar y recibir temas científico/ambientales, pero el rango de distribución o difusión que han tenido hasta ahora tiende a bajo pues no tienen información permanente ni mucho menos periódica. Esto genera tanto una necesidad como una demanda de información. Lo que significa un mundo de posibilidades para el PNY.

El objetivo de la estrategia de comunicación es dar a conocer cuál es su esencia, qué esfuerzos se están haciendo para su conservación y compartir la información que se genera en las investigaciones científicas. A largo plazo, se pretende una participación consiente, empoderamiento activo de la población del Coca. Este plan de difusión pretende ofrecer herramientas que le permita al parque crear estas sinergias ciudadano-entidad.

Propuesta de plan de difusión

Este documento tiene como objetivo final dar a conocer qué esfuerzos se están haciendo para la conservación del PNY y compartir la información que se genera en las investigaciones científicas sobre el mismo. A largo plazo, se pretende una participación consiente, y empoderamiento de las personas del Coca. Este plan de difusión pretende ofrecer herramientas que le permita al parque crear estas sinergias ciudadano-entidad.

Para tomar en cuenta:

Con los investigadores:

Los procesos de investigación son largos, minuciosos y requieren un gran esfuerzo de un equipo de varias personas (consultar en anexos, Tabla 8). Es indispensable que dentro de estos esfuerzos se tomen en cuenta también los aspectos comunicacionales en un proyecto de investigación. Es necesario que los investigadores se proyecten más allá de sus resultados y de una estricta divulgación científica. Es imperativo recordar que la información debe fluir y le pertenece a la sociedad. Se sugiere que todas las propuestas científicas tengan este plan de difusión concebido dentro de sus investigaciones. Las actividades a realizar incluyen:

- Definición clara de los objetivos y propósitos, alcance que se espera, resultados y actividades del proyecto.
- Definición de los contenidos y mensajes que se desean plasmar con los resultados de la investigación, para responder a la naturaleza y características de los diferentes actores a quienes esto puede estar dirigido, se deben preparar mensajes diferenciados entre el común de las personas y los científicos. Es importante elaborar mensajes claros y precisos de lo que el proyecto pretende hacer.
- Interpretación clara de los resultados, así como también de indicadores que se utilizarán para medir los resultados, aclarar porqué es importante el proyecto y, sobre todo, porqué es interesante la investigación.
- Archivo de documentación del proyecto: fotos, videos, material didáctico, etc. Es indispensable que se archive tanto el proceso como los resultados para futuras difusiones.

- Para desarrollar actividades y productos en una segunda etapa debe haber documentos básicos y de referencia del proyecto. Listado de un conjunto de documentos que deben estar a disposición del comunicador, junto con un esquema general de la investigación para la elaboración del plan de difusión y promoción y del programa de uso de medios.

Con pobladores del Coca

- Contar con los medios televisivos, impresos y radiales (se mencionará los ya existentes y que sean pertinentes a éstos propósitos de comunicación).
- En lo urbano, potenciar los mecanismos que ya se disponen: escuelas y colegios, espacios públicos (malecón y calles), prensa escrita (periódicos).
- Proponer procedimientos y acciones comunicacionales propias de la creatividad local, comunidades e instituciones para alcanzar la perdurabilidad de los mensajes.
- Crear encuentros y foros que ayuden a comprender mejor los temas.

Con gente externa al Coca

- Utilizar espacios disponibles.
- Desarrollar actividades que también los involucren.
- Desarrollar programas de divulgación local para promover buenas prácticas ambientales en su visita al Coca (en su vida cotidiana también).

Plan de Difusión

De acuerdo con los objetivos, la metodología y los resultados anteriormente expuestos, el **objetivo general** que se persigue es la elaboración de una “Plan de Difusión Científica”: informar y concienciar sobre el Yasuní para promover su conservación, comunicar y mantener niveles óptimos de comunicación constantes entre el PNY y la gente.

Líneas de acción:

- ¿Por qué y para que se hará el plan de difusión? El contexto y objetivos
- ¿Para quienes? El grupo meta, los actores y usuarios a quién se dirigirse
- ¿Qué vamos a comunicar? Definición de los contenidos y expectativas de la audiencia
- ¿Dónde? Posibles escenarios
- ¿Cómo se puede hacerlo? Los mecanismos para lograr los objetivos comunicacionales
- Público Objetivo al que se dirigen las acciones

La metodología empleada para el desarrollo y propuesta del Plan de Difusión Científica comprende la sugerencia de actividades que propicien el acercamiento de los temas ambientales a los pobladores del Coca. En la elaboración de los productos se deben tomar en cuenta algunas cosas para atraer al público:

1) Imágenes:

- Es recomendable utilizar fotografías tomadas con buenas técnicas, buen criterio y de muy buena calidad.
- Si lo principal es llamar la atención de un texto los colores en las imágenes deben ser intensos.

- Es bueno utilizar un logo distintivo del tema, de la campaña o de la entidad que respalda las imágenes, esto ayuda a que el público identifique fácil y rápido un mismo patrón (el logo) en los diferentes elementos.
- Una imagen o fotografía puede ser usada para diferentes productos: boletines, afiches o volantes. Por eso es importante que sea de buena calidad.

2) Títulos

- Es recomendable tener títulos claros, puede ser bueno que tenga una pequeña explicación al lado.
- También es importante, además del Logo antes mencionado, utilizar un slogan para la campaña o para el lanzamiento de un producto.

3) Textos

- Los textos deben ser lo más breves, concretos y claros posibles.
- Si hay textos informativos deben estar bien explicados pues no se quieren generar más dudas sino aclararlas.

Propuestas comunicacionales

Plataformas web: El PNY ya cuenta con una página en “Facebook” y una página web (blog) que es accesible al público en general en donde, además de ver fotografías, pueden comentar, informarse acerca de las actividades que están realizando en determinados momentos o consultar si se tienen algunas dudas. La propuesta es añadirse a esto, utilizar los recursos que ya se tienen y explotarlos. La ciudad del Coca dispone en el parque central de una red abierta de WiFi. Dentro de este contexto se propone agrandar las páginas web disponibles y añadir contenidos científicos. Público: **general**.

Paneles: Realizar diferentes paneles difundiendo éstos sitios web elaborados. Colocarlos en el parque central de la ciudad y en otros lugares estratégicos dentro de la ciudad para informar todos sobre esto. Dentro de la encuesta se realizó una pregunta clave que hacía mención a la frecuencia con las personas visitaban una página web al ver escrito su URL en un papel físico (Ver en Anexos, Gráfico 14.). Las respuestas fueron favorables para la utilización de paneles y volantes como un refuerzo de la o las páginas web sugeridas. Público: **general**.

Volantes: Estos medios son utilizados generalmente cuando hay una actividad concreta durante varios días y ayudan a reforzar la información. Se sugiere utilizar este medio para dar a conocer la página web, su dirección URL, sus propósitos y también promocionar el hecho de que hay acceso libre a internet y desde ahí se puede conocer esta información también. Como sugerencia adicional, se puede añadir un lanzamiento de página informando a las personas en dónde estará disponible la información y cuáles son los propósitos de la misma, para estos propósitos también pueden ser utilizados los volantes. Público: **general**.

Talleres: Se propone la realización de varios talleres, los primeros deberían ser de índole introductoria para que con la ayuda de estos, los participantes comprendan el funcionamiento de las investigaciones científicas dentro del PNY. Dentro de esta actividad se proponen que el resto de talleres se elaboren con los temas e investigaciones señaladas en Anexos (**Tabla 1.**). Público: **estudiantes de secundaria.**

Charla divulgativa: en donde el o la investigadora expone su trabajo. Por ejemplo, se puede hablar sobre la importancia de las cámaras trampa (uno de los proyectos más importantes del parque que captura imágenes de animales dentro del bosque), con los autores o colaboradores de dicha investigación. Público: **estudiantes de secundaria.**

Visita guiada: tanto a las instalaciones y laboratorios de las instituciones relacionadas con el medio ambiente en la ciudad del Coca, como posibles visitas guiadas (con todas las seguridades y permisos del caso) dentro del PNY. Público: **estudiantes de secundaria.**

Semana Ambiental: Esto puede añadirse al Calendario Ambiental que es manejado por el PNY. Puede englobar muchas actividades: charlas divulgativas, talleres, encuentros con investigadores, visitas a los laboratorios, etc. La semana Ambiental debería constituir una actividad pilar para la divulgación y difusión de las ciencias ambientales y de la innovación que se realiza simultáneamente en instituciones de carácter educativo y científico.

Periodismo científico: Esto debería incluir boletines, reportajes o entrevistas periódicas que hablen de las investigaciones científicas del parque. Estos boletines deben ser difundidos por redes sociales y transmitidos tanto por web como por medios escritos de la región.

Radio: Gracias a la importante apertura de estos medios hacia el parque, debe explotarse la oportunidad y realizar de igual manera entrevistas, reportajes, etc. Existe suficiente material como para crear un programa radial que hable exclusivamente del Yasuní, en donde se podrían incluir los productos antes mencionados.

Televisión: Según Rodríguez, al igual que en la radio, los programas de TV con cobertura en la región se han mostrado bastante amigables con los temas relacionados al Yasuní. Es un medio de comunicación mucho más complejo y con muchas más restricciones. Por lo que se sugiere que se los convoque e invite constantemente a los eventos que realicen para que exista difusión de los mismos mediante los programas de TV de la zona.

Los **objetivos** perseguidos con este programa de actividades son:

- Incrementar el conocimiento.
- Promocionar la educación e investigación
- Visualizar que los efectos de las investigaciones científicas en todos los aspectos de la vida cotidiana.
- Fomentar las vocaciones científicas entre escolares y jóvenes en estos ámbitos.

CONCLUSIONES

Los resultados de las encuestas realizadas en esta investigación indican que la población local del Coca tiene un conocimiento relativamente claro de la existencia e importancia del Parque y la Reserva Yasuní. La población “meta” está interesada en recibir más información científica, pero los canales de difusión de la misma no están debidamente explotados.

El presente estudio demuestra que es posible implementar una campaña de difusión de la investigación en Yasuní con el apoyo de las Estaciones Científicas y un buen manejo de la información ya existente. Para que esto sea posible, se debe enfocar la campaña a especies animales y por medio de éstas propiciar la conservación y conocimiento de los valores biológicos y ecológicos del Yasuní. Gracias a este estudio, se ha logrado plantear una estrategia de comunicación viable con varios frentes y productos.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que el Ministerio de Ambiente asigne un presupuesto anual para la implementación de esta estrategia de comunicación. Se debe coordinar de mejor forma para que los informes de los investigadores generen información pertinente para el plan de comunicación. Es indispensable contar con una persona especializada en comunicación ambiental para que dirija, coordine y ponga en marcha este y otros planes de comunicación.

Es imperativo que se le de continuidad al proyecto pues hay mucho esfuerzo detrás de las investigaciones científicas, de la administración del parque y detrás de este proyecto. La información debe fluir y debe llegar a la gente. Para esto se debe tomar en cuenta especialistas en comunicación ambiental quienes son propicios para este tipo de trabajos.

Además, las reflexiones sobre el uso de los recursos naturales y el trato que se da al planeta y al medio ambiente deben ser impulsadas y encaminadas hacia la conservación. Existe y se sigue generando una conciencia social profunda sobre las necesidades urgentes que requieren de nuestra atención para ser resueltas. La educación ambiental juega un papel cada vez más relevante para la vida de las personas, ya no sólo es necesaria, sino que también es demandada por los habitantes del Coca. La intervención ciudadana ha tenido un impacto directo en la búsqueda de soluciones para ser realizadas en actos pequeños y concretos, que sean un aporte de cada individuo a la conservación medio ambiental.

REFERENCIAS

- Aets, A. De, & Ecuatoriana, A. (2009). Estrategia de Mercadeo para el Patrimonio de Áreas Protegidas Naturales del Estado - PANE. *Alianza Ecuatoriana Para El Turismo Sostenible*. Retrieved from http://blog.espol.edu.ec/ricardomedina/files/2009/03/aets_estrategiamercado_pane.pdf
- Acurio, A. E., & Rafael, V. L. (2009). Inventario Taxonómico de Drosophilidae (Diptera) en el Parque Nacional Yasuni , Amazonia Ecuatoriana. *Acta Amazónica*, 39(3), 713–718. Retrieved from <http://www.scielo.br/pdf/aa/v39n3/v39n3a28.pdf>
- Aguas Muñoz, M. del R. (2010). *Propuesta de creación de un centro de interpretación ambiental para el PNY en la ciudad del Coca. Tesis de Grado previo a la obtención del título de Ingeniera en Empresas Turísticas y Áreas Naturales*. UTE. Retrieved from http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8641/1/42397_1.pdf
- Álvarez Dávila, K. (2010). Ciencia e investigación en las áreas protegidas. Aproximación al caso de la Reserva de la Biosfera de Urdaibai, 58, 233–248. Retrieved from <http://www.aranzadi-zientziak.org/fileadmin/docs/Munibe/2010233248CN.pdf>
- Barriga, R. (1994). PECES DEL PARQUE NACIONAL YASUNI. *Instituto de Ciencias Biológicas, Escuela Politécnica Nacional*, (2).
- Bass, M. S., Finer, M., Jenkins, C. N., Kreft, H., Cisneros-Heredia, D. F., McCracken, S. F., ... Kunz, T. H. (2010). Global conservation significance of Ecuador's Yasuní National Park. *PLoS One*, 5(1), e8767. <http://doi.org/10.1371/journal.pone.0008767>
- Bliemsrieder, M., Bonilla, S., Endara, I., Rivera, E., Montoya, G., Carrera, P., ... Borbor, M. (2011). Plan de Manejo del Parque Nacional Yasuní.
- Canese, M. (n.d.). La revista científica como instrumento de difusión de la investigación en las universidades latinoamericanas.
- Cisneros, P. (n.d.). Gobernanza ambiental, conservación y conflicto en el parque nacional Yasuní, 239–255. Retrieved from http://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1215189027.gobernanza_ambiental_por_paul_cisneros_3.pdf
- Cueva, R., & Ortiz, A. (n.d.). Cacería de fauna silvestre en el área de amortiguamiento del Parque Nacional Yasuní, Amazonía Ecuatoriana, (593), 524–539. Retrieved from <http://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/5067>
- Fontaine, G. (n.d.). Prólogo Problemas de la gobernanza ambiental en el Ecuador, 13–31.

- INRENA. (2004). Manual de Diseño de Planificaciones de planes de comunicación de Áreas Naturales Protegidas. Lima Perú.
- Jaén. (2013). V Plan de Divulgación Científica y de la Innovación. Retrieved from http://www10.ujaen.es/sites/default/files/users/ucc/revista_V_plan_divulgacion_cientifica_.pdf
- Jaén. (2014). VI Plan de Divulgación Científica y de la Innovación. Retrieved from http://www10.ujaen.es/sites/default/files/users/ucc/revista_VI_plan_divulgacion_cientifica_.pdf
- Jarrín Vallejo, G. E., & Hidalgo Subía, D. P. (2013). *Aplicación de estrategias del diseño integral, a una propuesta comunicacional dirigida a los niños de escuelas primarias que dé a conocer la importancia del PNY y genere recursos. Trabajo de Titulación optar por el título de Licenciados en Comunicación con mención en Diseño Gráfico - Industrial*. UDLA. Retrieved from <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/2029>
- PMPNG. (2010). Plan de Manejo del Parque Nacional Galápagos, 254–276. Retrieved from http://www.galapagospark.org/documentos/DPNG_plan_de_manejo_10_5.1.pdf
- Primera, P., Electr, R., & Especializada, L. (n.d.). LA DIFUSIÓN Y LA DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA EN CHIAPAS 1 Sarely Martínez Mendoza 2.
- Quiñónez, H., Isamar, G., & Renge, Y. (2014). Estrategia Comunicacional Para La Difusión Y Divulgación De Grupos De Investigación. Caso: Universidad De Los Andes Especializada En Comunicación. *RAZÓN Y PALABRA Primera Revista Electrónica En Iberoamérica*. Retrieved from http://www.razonypalabra.org.mx/N/N87/V87/18_QuinonesGuerreroRengel_V87.pdf
- Rivera Villavicencio Osvaldo, Ecuador provincias y capitales, Quito, Editora de Garayalde, 2004, p 214.
- Regional, U., P. S. (2003). *Difusión y promoción del proyecto*. Nicaragua. Retrieved from <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/ICAP/UNPAN030133.pdf>
- UNESCO. (2011). Programa de Educación Ambiental del PNY.
- UTEG. (n.d.). El Artículo científico como difusión de los Resultado de la Investigación, 2–5. Retrieved from http://www.uteg.edu.ec/_documentos/file/investigacion/como-hacer-un-articulo-cientifico-14-09-09-_2_.pdf
- Vera, L. G., & Barragán, P. L. (n.d.). Uso de estrategias y Productos Comunicacionales en las Organizaciones Estudiantiles PUCP.

ANEXOS

Gráfico 1. Mapa del PNY

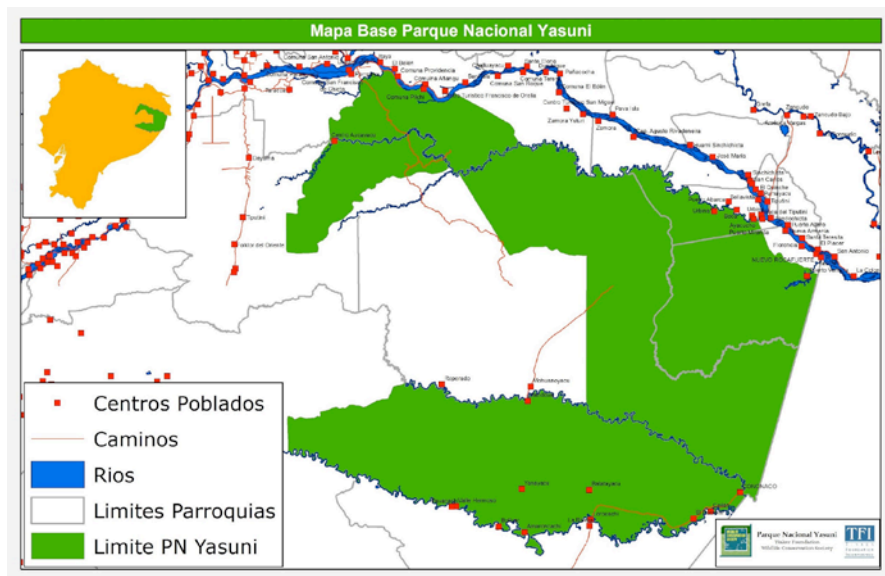


Tabla 1. Recopilación de documentos con información clave y herramientas importantes que aportan a la conservación del PNY y a la RBY.

AÑO	INSTITUCIÓN	AUTOR/A	TEMA (sociales, flora, fauna)	TIPO DE DOCUMENTO	OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN
2007	Estación de Biodiversidad Tiputini - USFQ	David Romo, Ph.D.	Investigación y Educación para la Conservación	PDF - Diapositiva	Informar, educar
2007	WCS	Esteban Suárez, Ph.D.	Herramientas técnicas para el manejo de la Reserva de la Biósfera	PDF - Diapositiva	informar, capacitar
2007		Fernando Mogollón	Plan de Manejo en actividades hidrocarburíferas	PDF - Diapositiva	informar, prevenir, planificar
2007	UNESCO	Guido Corno	Tercer Taller de Fortalecimiento de Comités de Gestión Coca, El caso de la Reserva de la Biosfera Yasuní: Una mirada desde la UNESCO	PDF - Diapositiva	informar, capacitar
2007	FLACSO Ecuador	Guillaume Fontaine, Ph.D.	El rol del Estado en la conservación del parque nacional Yasuní	PDF - Diapositiva	Informar, educar
2007	Repsol YPF	Milton Aulestia	Aspectos socio ambientales en la explotación hidrocarburifera, caso del bloque 16 - Ecuador	PDF - Diapositiva	informar
2007	Ministerio del Ambiente	Alonso Jaramillo	Parque Nacional Yasuní	PDF - Diapositiva	ilustrar, informar
2007	RBY	Alonso Jaramillo	Reserva de Biósfera Yasuní, proceso de	PDF - Diapositiva	reportar, informar, organizar

			consolidación e implementación		
2007		Sebastián Baldivieso	Operaciones Petroleras en Áreas Sensibles	PDF - Diapositiva	mostrar, informar
2007	Ministerio del Ambiente	Dr. Ulises Capelo Aguilar	Marco legal, normativo y operativo que rige la gestión de las áreas protegidas del Ecuador	PDF - Diapositiva	exponer, reportar, informar
2007	Ministerio del Ambiente	Alonso Jaramillo	Reserva de Biósfera Yasuní	PDF - Diapositiva	exponer, informar
2007		Rafael Meza	Construcción de modelos de gobernabilidad	PDF - Diapositiva	exponer, informar
2007	Rainforest Conservation Found	Cesar Gil	Programa de estudiantes en acción	PDF - Diapositiva	exponer, proponer, planificar
2007	ACRCTT	Gilberto Flores	Área de Conservación Regional Comunal Tamshiyacu Tahuayo	PDF - Diapositiva	exponer, reportar, informar
2007	Gobernanza y Áreas Naturales Protegidas en el Péú	Sociedad Peruana de Derecho Ambiental	Programa de Conservación	PDF - Diapositiva	informar
2007	RCTT	Zina Valverde	Instrumentos de gestión administrativa y financiera en la RCT	PDF - Diapositiva	informar
2007			Manejo de conflictos	PDF - Diapositiva	informar, capacitar
2007			Manejo de los recursos naturales en la Reserva Comunal Tamshiyacu-Tahuayo	PDF - Diapositiva	informar, reportar
2007	WCS	Pablo Puertas, Zina Valverde	Planes de manejo de fauna silvestre en la RCTT	PDF - Diapositiva	informar, reportar
2007	PROCREL	VICTOR RAYGADA	Conservación, gestión y uso de la diversidad biológica de la región de Loreto	PDF - Diapositiva	informar, reportar
2007	varias	varios	Apoyo al Programa de Conservación, Gestión y Uso Sostenible de la Diversidad Biológica de la Región Loreto	PDF - Diapositiva	exponer, proponer, planificar
2007	Wildlife Conservation Society & Fundación Tinker	Wildlife Conservation Society & Fundación Tinker	Sistemas de gestión integrada y gobernanza en áreas protegidas de Bolivia, Ecuador y Perú: desde la visión de sus comités de gestión	PDF - Diapositiva	informar, reportar, planificar
2015	Estación de Biodiversidad Tiputini - USFQ	David Romo, Ph.D.	La investigación en la Amazonía: Aportes a la conservación del Parque Nacional Yasuní de la Universidad San Francisco de Quito	Diapositiva	informar, contar, educar

Tabla 2. Lista de entrevistados

N°	ENTREVISTADA/O	INSTITUCIÓN	CARGO O PROFESIÓN
1	Adriana Burbano	WCS	Directora
2	Diego Naranjo	Dirección Provincial del Ministerio de Ambiente	Biólogo
3	Gabriel Maldonado	Parque Nacional Yasuní	Turismo
4	David Auz	Parque Nacional Yasuní	Biólogo
5	José Narváez	Parque Nacional Yasuní	Director
6	Luis Tonato	Parque Nacional Yasuní	Comunicador
7	Evelin Balladares	Departamento de Ambiente del Gobierno Municipal de Orellana	Dirección de Gestión y Saneamiento Ambiental
8	Rafael Arias	Zoológico Municipal "Coca Zoo"	Veterinario
9	Sandra Valdez	Ministerio de Turismo de la Provincia de Orellana	Turismo
10	José Rodríguez P.	Parque Nacional Yasuní	Analista de Comunicación

Tabla 3. Encuesta aplicada a los habitantes del Coca.

ENCUESTA DE TESIS DE COMUNICACIÓN AMBIENTAL DE LA USFQ DE LA ESTUDIANTE SAMANTHA GARRIDO	
Descripción: Encuesta de sondeo de mercado para la elaboración de un plan de difusión de investigaciones realizadas sobre el Parque Nacional Yasuní (PNY).	
Esta encuesta es anónima y su información servirá para diseñar una propuesta de difusión de la investigación en Yasuní. Agradeceré sea muy honesta/o con sus respuesta para que este trabajo sea de utilidad para la comunidad!	
1. Edad:	2. Género:
3. Si eres mayor de edad, ingresos?	4. Nivel de educación: <ul style="list-style-type: none"> ● Básica ● Bachillerato ● Tecnología ● Universidad
5. Indique el nivel de importancia del Yasuní para usted <ul style="list-style-type: none"> ● Muy importante ● Importante ● Medio ● Normal ● Indiferente 	6. ¿Qué es el Yasuní para ti? <ul style="list-style-type: none"> ● Parque Nacional ● Reserva de Biósfera ● Las dos cosas (parque y reserva) ● Iniciativa política ● Otra cosa (explique)_____
7. ¿Sabe si dentro del PNY se realizan investigaciones científicas? <ul style="list-style-type: none"> ● Si ● No ● A veces ● No se 	8. ¿Cuál es su primera reacción al pensar en información científica/artículos académicos? <ul style="list-style-type: none"> ● Muy positiva (Me gusta mucho) ● Algo positiva (Me gusta algo) ● Neutral (ni me va ni me viene) ● Algo negativa (me asusta, no me gusta) ● Muy negativa (detesto, no me gusta para nada)
9. ¿Cuán a menudo, si lo hace, recibe información científica?	10. Le gustaría tener a su DISPOSICIÓN información científica sobre el PNY

<ul style="list-style-type: none"> ● Todo el tiempo ● Muy a menudo ● A veces ● Casi nunca ● Nunca 	<ul style="list-style-type: none"> ● Permanentemente ● Mucho ● Poco ● Nada
<p>11. Qué tipo de información científica/ambiental lee, ve o escucha:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sólo información técnica ● Sólo información interesante ● Artículos ● Reportajes ● Documentales ● Cosas con muchas fotos/videos/música 	<p>12. Cuál de estos productos comunicacionales con contenido científicos/ambientales le gustaría recibir:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Programas de Televisión o radio ● Documentales (DVD) ● Conferencias/talleres/clases ● Boletines/afiches/flyers o volantes
<p>13. Qué medio de comunicación prefiere</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tradicionales (TV., periódicos, radio) ● Web (Facebook, Twitter, Blogs, YouTube, etc.) 	<p>14. Cuando ve una dirección “www...” (URL - página web) escrita en un papel físico o en la televisión, visita ese lugar?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Siempre ● Algunas veces ● Casi nunca ● Nunca ● No sabe
<p>15. Si la información que presenta una página web, en la radio o televisión habla de ciencia o temas ambientales, usted:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Siempre se queda viendo/oyendo ● Algunas veces se queda viendo/oyendo ● Rara vez se queda viendo/oyendo ● Nunca se queda viendo/oyendo. 	<p>16. ¿Tienes cuenta de correo electrónico?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Si ● No ● No sé qué es eso
<p>17. ¿Usas el Internet para aprender más sobre algún tema?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Si ● No ● No sé qué es eso 	<p>18. Sigue/visita alguno de estos medios</p> <ul style="list-style-type: none"> ● YouTube/ Vimeo ● Facebook Page / Twitter ● Blogs ● Páginas de Internet específicas, cuales? _____
<p>19. En qué lugares le gustaría ver información científica?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● En la escuela/colegio ● En el malecón o en las calles ● En los periódicos ● En el aeropuerto ● En el zoológico ● Otros (indique)_____ 	<p>20. ¿Si le presentan un artículo o información científica, cuál sería el principal tema que le gustaría ver?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sobre todo tipo de animales ● Sobre ciertos animales (los grandes y bonitos) ● Sobre plantas ● Sobre los daños al ambiente ● Otros (especifique)_____

Tabla 4. Datos estadístico de Edad obtenidos

Statistics

Variable	Total Count	N	N*	Mean	Minimum	Median	Maximum
Edad:	451	448	3	21,9821	6,0000	18,0000	83,0000

Tabla 5. Comparación de: edades con nivel de importancia del Yasuní.

Statistics

Variable	Nivel de importancia del Yasuní	Total Count	N	N*	Mean	Minimum	Median	Maximum
Edad:	importante	112	110	2	21,6182	11,0000	18,0000	51,0000
	indiferente	3	3	0	28,33	16,00	18,00	51,00
	medio	7	7	0	22,714	16,0000	18,0000	40,0000
	muy importante	318	317	1	21,8013	6,0000	17,0000	71,0000
	normal	11	11	0	28,636	17,0000	18,0000	83,0000

Tabla 6. Comparación de: edades con la primera reacción al pensar en información científica.

Statistics

Variable	Primera reacción al pensar en i	Total Count	N	N*	Mean	Minimum	Median	Maximum
Edad:		6	6	0	17,833	15,000	17,000	23,000
	algo negativa	5	5	0	18,600	16,000	17,000	25,000
	algo positiva	191	190	1	20,3684	14,0000	17,0000	55,0000
	muy negativa	2	2	0	28,00	16,00	28,00	40,00
	muy positiva	192	190	2	24,2105	6,0000	18,0000	83,0000
	neutral	55	55	0	20,400	16,000	17,000	71,000

Tabla 7. Comparación de: edades con la disposición de las personas para recibir información científica.

Statistics

Variable	Disposición de información cien	Total Count	N	N*	Mean	Minimum	Median	Maximum
Edad:		4	4	0	24,250	16,000	17,500	46,000
	mucho	237	236	1	21,2839	6,0000	17,0000	83,0000
	nada	5	5	0	16,4000	14,0000	17,0000	18,0000
	permanentemente	139	138	1	23,7536	16,0000	18,0000	57,0000
	poco	66	65	1	21,046	13,000	17,000	51,000

Tabla 8. Ítems necesarios para solicitar permiso de investigación en el Ministerio de Ambiente

PERMISOS DE INVESTIGACIÓN
• Introducción
• Materiales
• Métodos
• Resultados
• Discusión
• Bibliografía
• Si hay fotos que adjuntar deben estar con las coordenadas UTM
• Las muestras colectadas deben ir a un museo determinado por el MAE
• Si hay, se debe incluir publicaciones

Figura 1. Cantidad de personas encuestadas dentro de la ciudad del Coca según el lugar y en este orden: Aeropuerto, Colegio Amazonas, Unidad Educativa Víctor Ron, Unidad Educativa Padre Miguel Gamboa, zoológico.

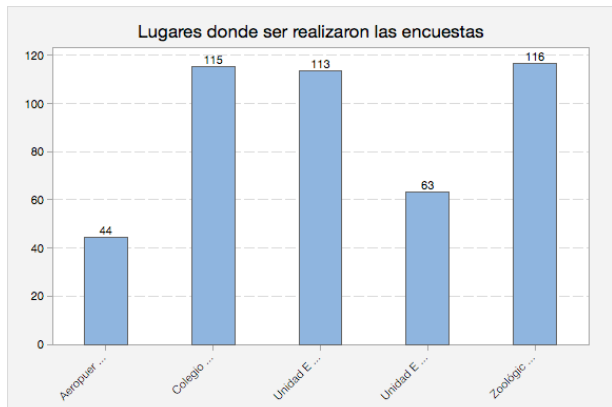


Figura 2. Histograma con curva normal de Edad de las personas encuestadas.

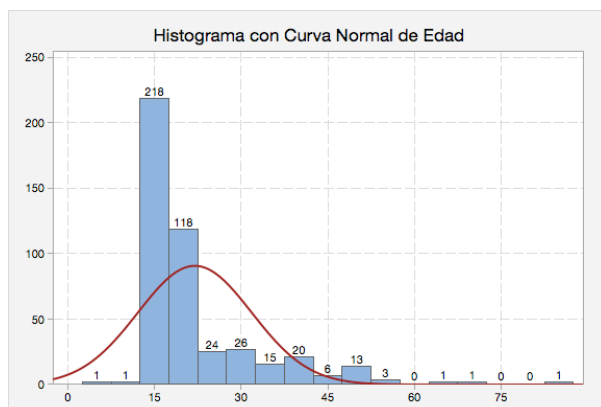


Figura 3. Clasificación por género de la población encuestada.

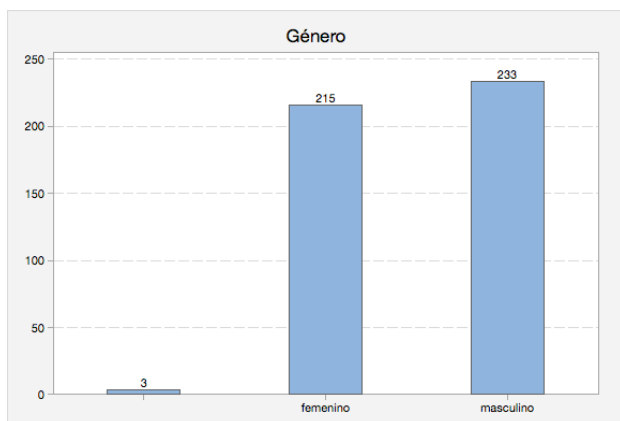


Figura 4. Clasificación por Nivel de Educación de los encuestados.

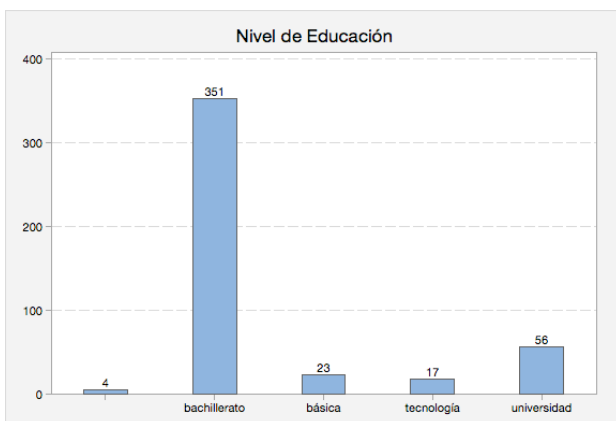


Figura 5. Nivel de Importancia del Yasuní que eligieron los encuestados.

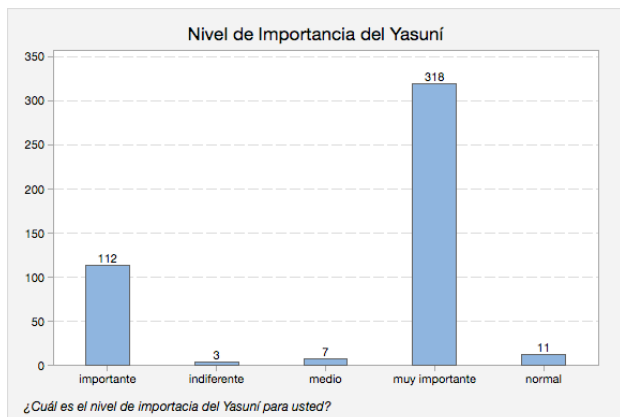


Figura 6. Clasificación según Qué es el Yasuní para los encuestados.

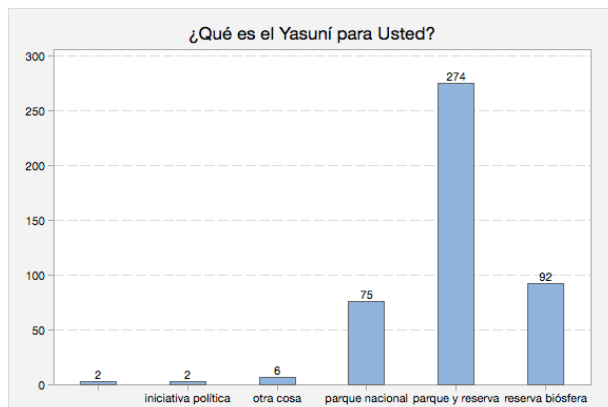


Figura 7. Clasificación según en conocimiento de los encuestados sobre la realización de investigaciones científicas dentro del PNY

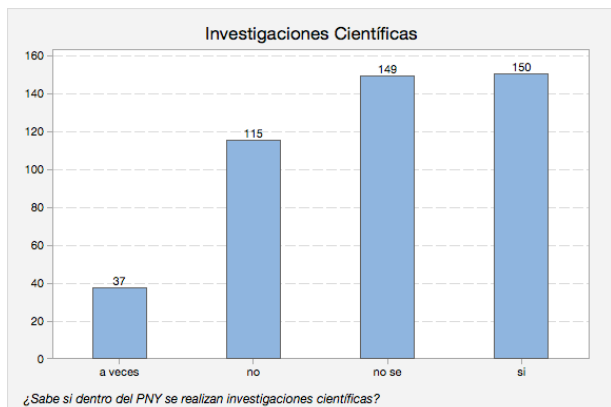


Figura 8. Clasificación según las reacciones de los encuestados al pensar en información científica

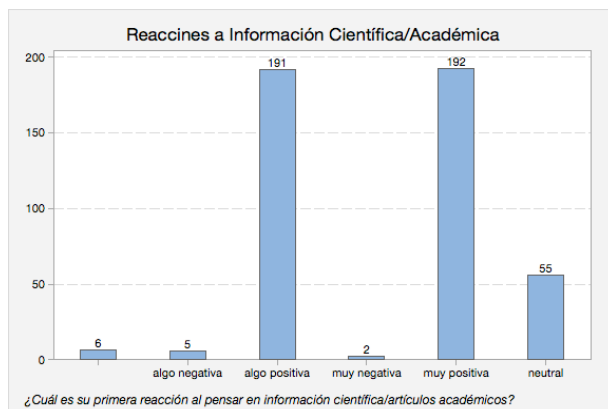


Figura 9. Clasificación según la frecuencia en que los encuestados reciben información

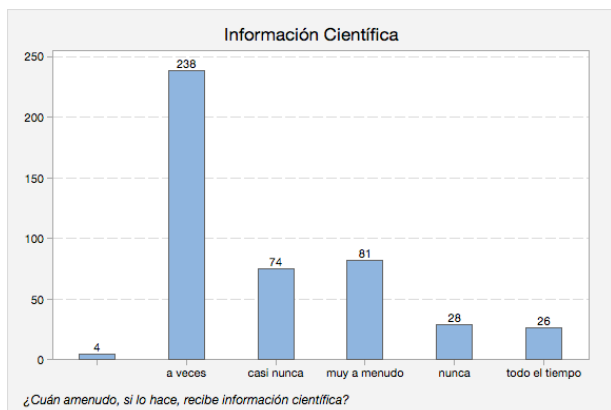


Figura 10. Clasificación según en la disposición de los encuestados para recibir información científica sobre el PNY

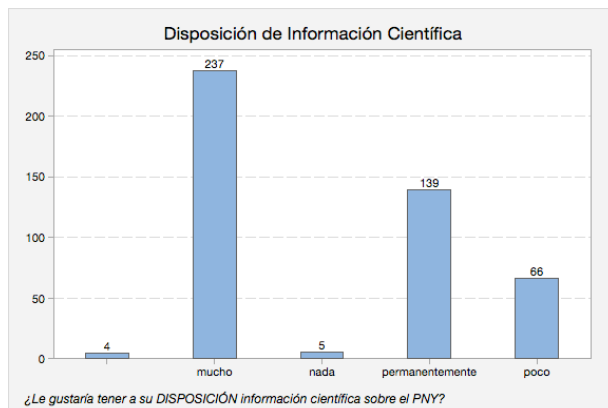


Figura 11. Clasificación según en los tipos de Información que los encuestados reciben

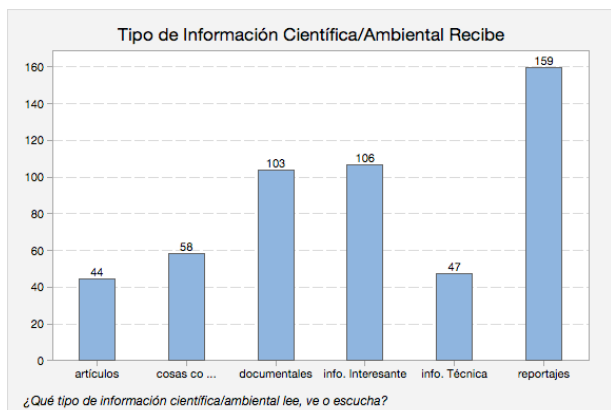


Figura 12. Clasificación según los tipos de de productos comunicacionales que les gustaría recibir a los encuestados

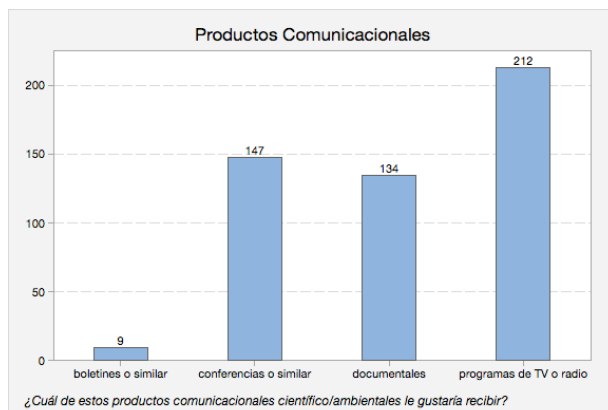


Figura 13. Clasificación según la preferencia de los encuestados en cuanto a Medios de Comunicación

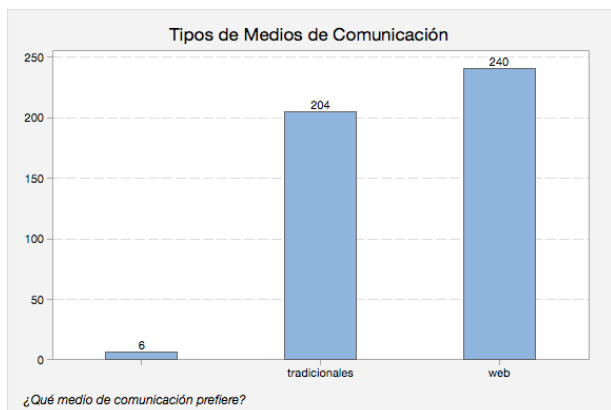


Figura 14. Clasificación según la frecuencia en la que los encuestados visitan el URL de una página web que han visto en un papel físico

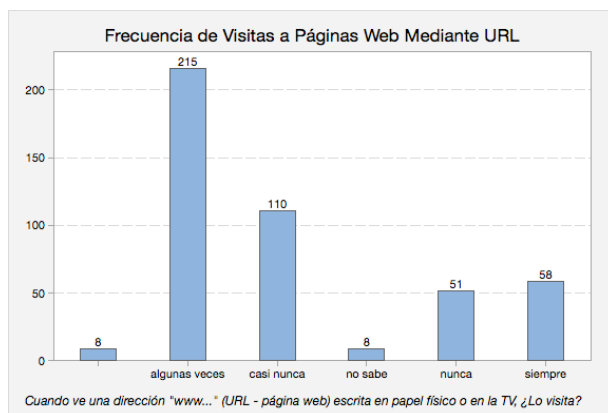


Figura 15. Clasificación según la aceptabilidad de temas científico/ambientales en la TV, radio o internet según la frecuencia en que se quedan viendo u oyendo la información

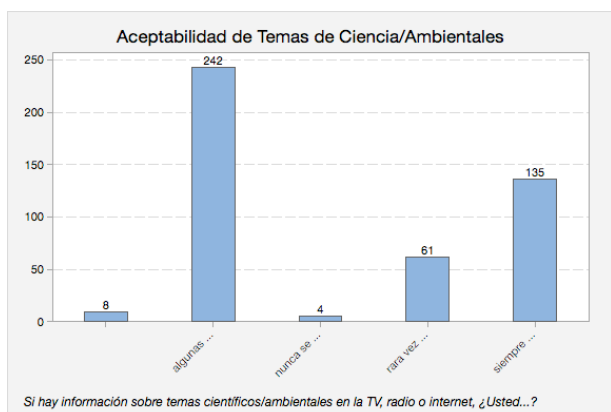


Figura 16. Clasificación según si los encuestados poseen cuenta de correo electrónico

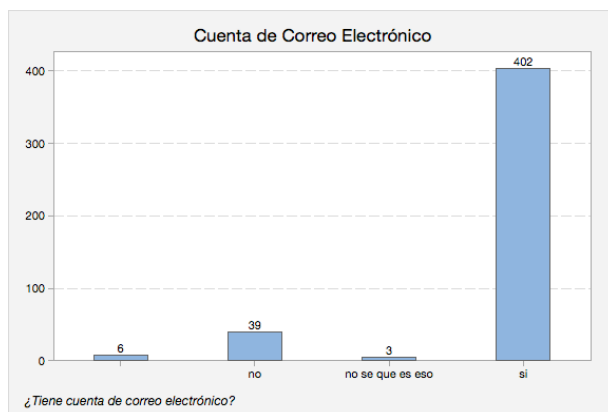


Figura 17. Clasificación según el uso de Internet de los encuestados para aprender sobre algún tema nuevo o no

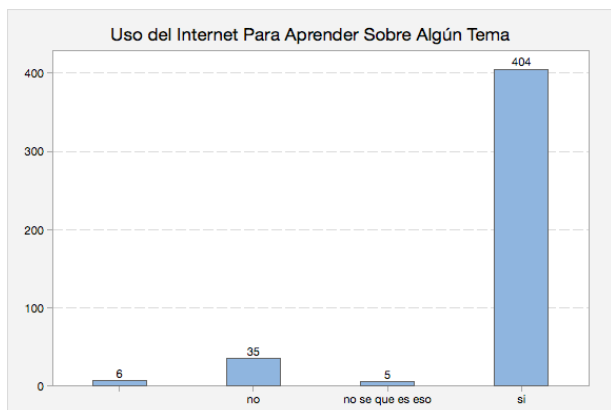


Figura 18. Clasificación según los la visita de los encuestados a diferentes redes sociales

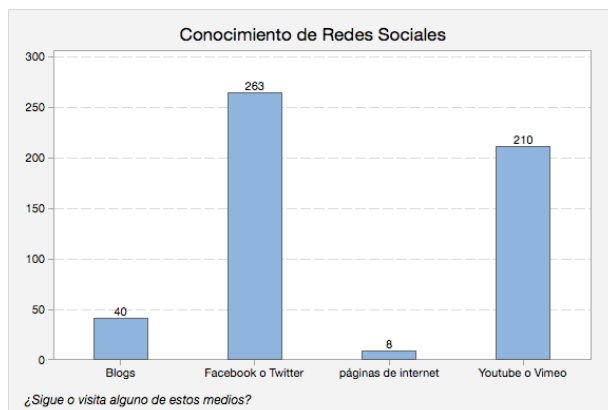


Figura 19. Clasificación según la preferencia de los encuestados de diferentes lugares para recibir información científica/ambiental, en este orden: aeropuerto, escuelas/colegios, malecón, otros, periódicos, zoológico

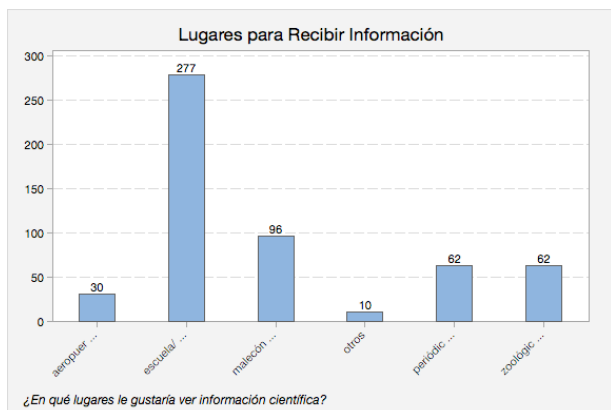


Figura 20. Clasificación según la preferencia de los encuestados de temas de información científica/ambiental, en este orden: animales, animales grandes y bonitos, daños al medio ambiente, otro, plantas

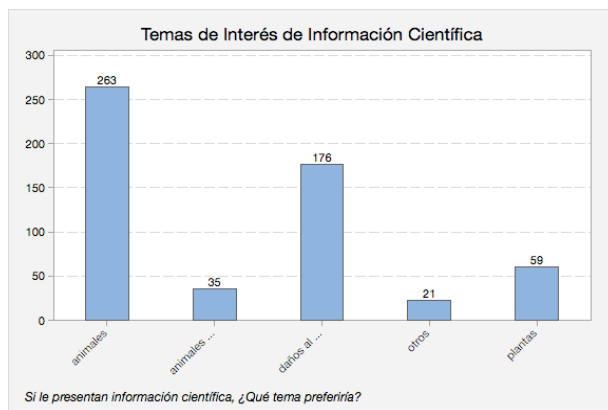


Gráfico 3. Porcentajes referentes a la Tabla 3. de Género

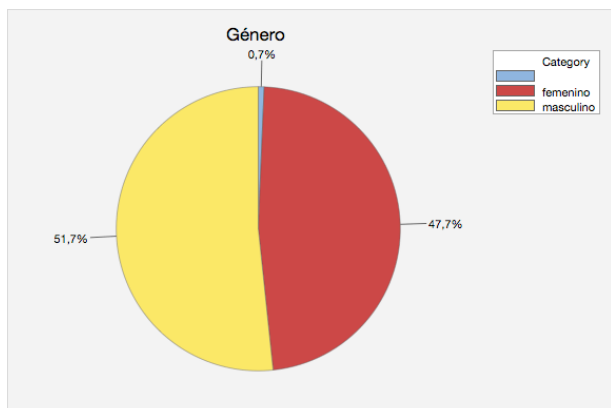


Gráfico 4. Porcentajes referentes a la Tabla 4. de Nivel de Educación

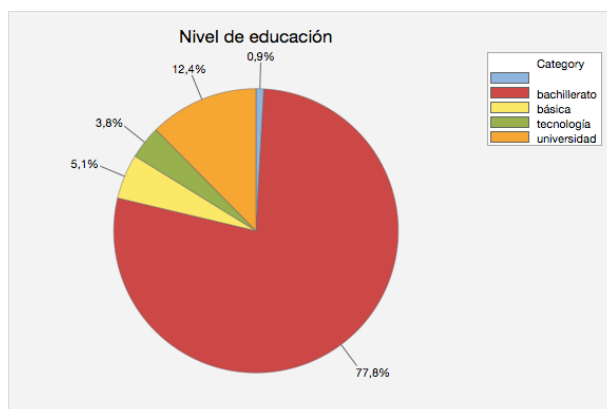


Gráfico 5. Porcentajes referentes a la Tabla 5. de Nivel de Importancia del Yasuní

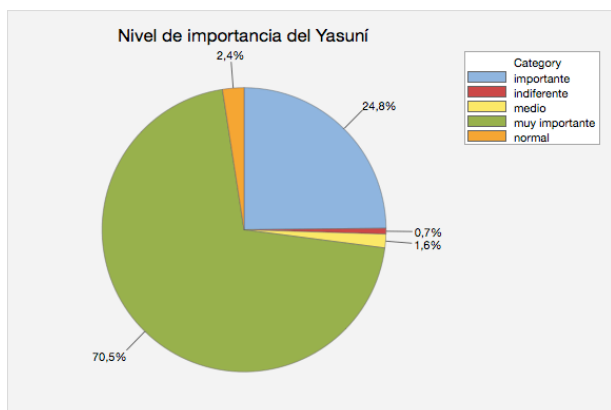


Gráfico 6. Porcentajes referentes a la Tabla 6. de ¿Qué es el Yasuní?

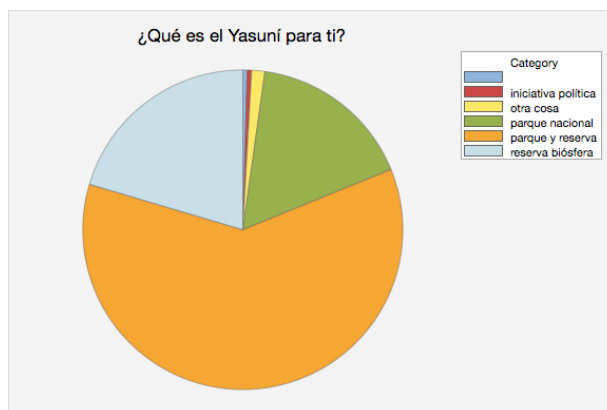


Gráfico 7. Porcentajes referentes a la Tabla 7. de Investigaciones Científicas

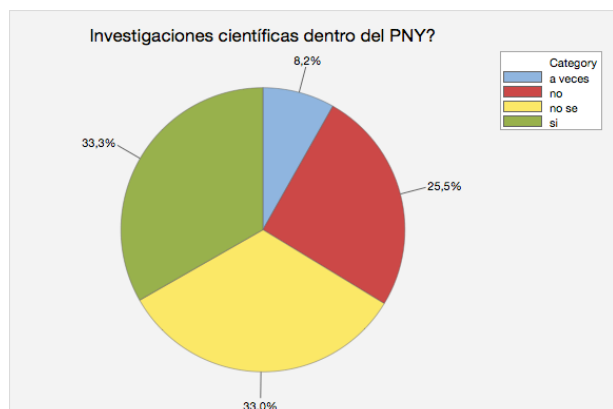


Gráfico 8. Porcentajes referentes a la tabla 8. de reacciones de los encuestados al pensar en información científica ambiental

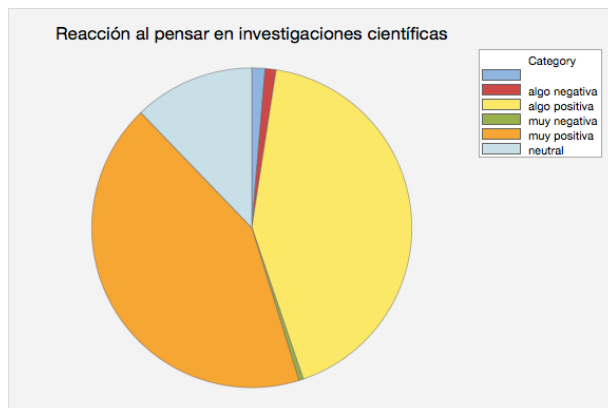


Gráfico 9. Porcentajes referentes a la Tabla 9. de Tipo de info.

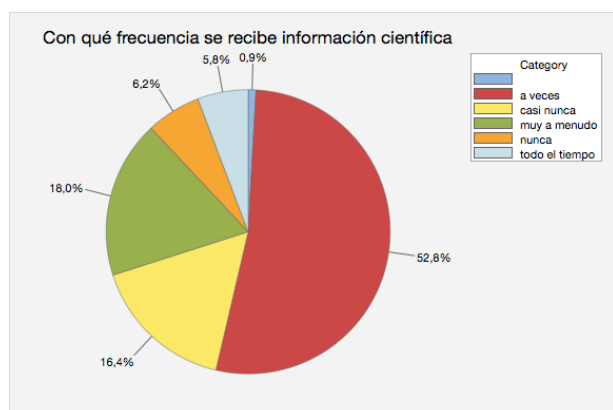


Gráfico 10. Porcentajes referentes a la Tabla 10. de disposición de los encuestados para recibir información científica/ambiental

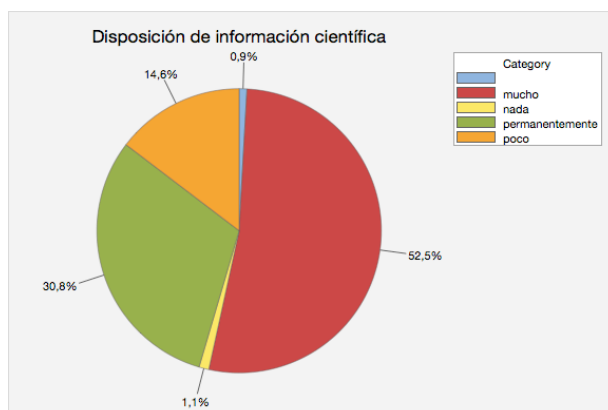


Gráfico 11. Porcentajes referentes a la Tabla 11. de Tipos de Info. Científica/ambiental que reciben los encuestados

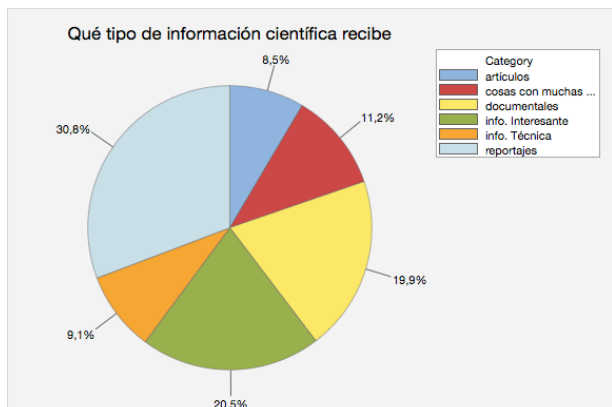


Gráfico 12. Porcentajes referentes a la Tabla 12. de Tipos de productos comunicacionales que prefieren los encuestados

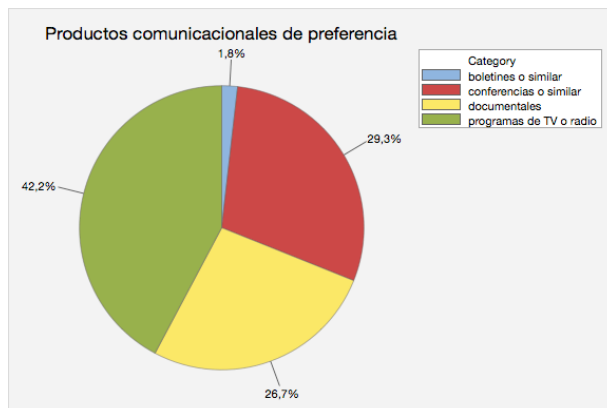


Gráfico 13. Porcentajes referentes a la Tabla 13. de Tipos de medios de comunicación que prefieren los encuestados

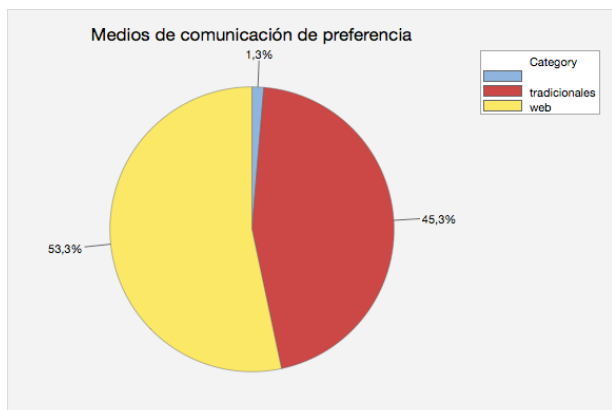


Gráfico 14. Porcentajes referentes a la Tabla 14. de la frecuencia con la que los encuestados visitan direcciones de páginas web que han visto en un papel físico.

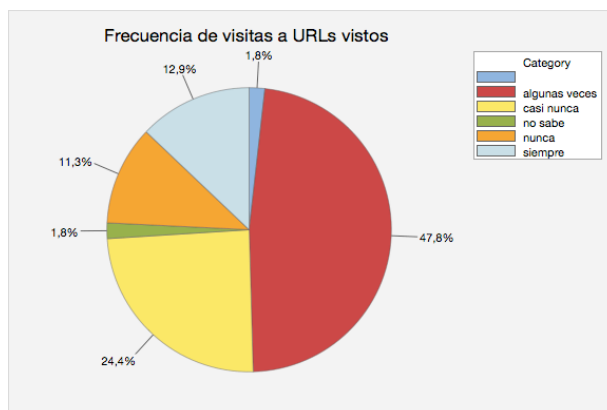


Gráfico 15. Porcentajes referentes a la Tabla 15. de aceptabilidad que tienen los encuestados con temas científico/ambientales

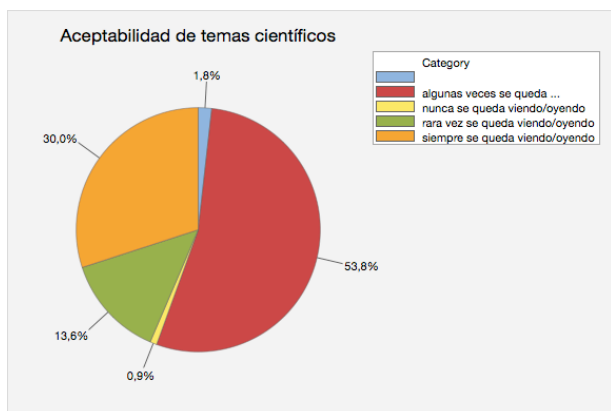


Gráfico 16. Porcentajes referentes a la Tabla 16. de usuarios de correo electrónico en encuestados

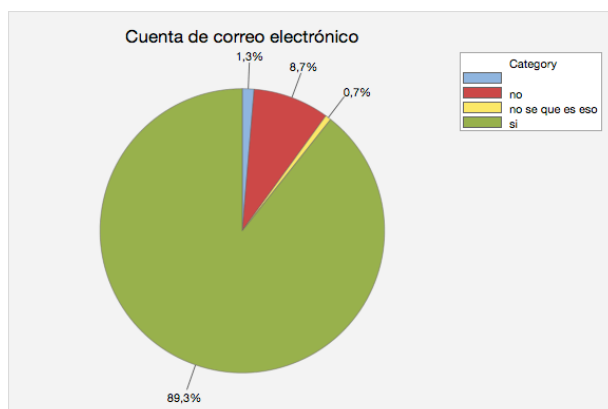


Gráfico 17. Porcentajes referentes a la Tabla 17. de uso de internet por parte de los encuestados para aprender sobre temas nuevos

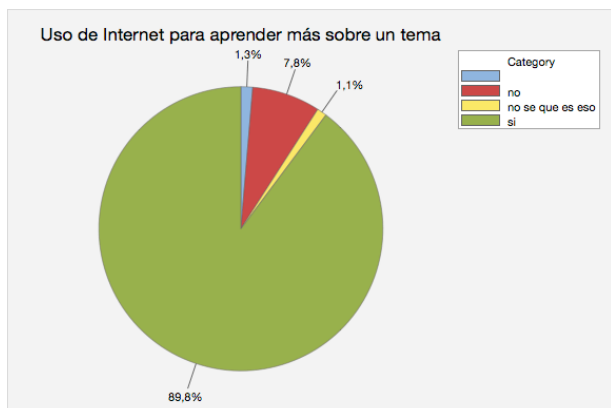


Gráfico 18. Porcentajes referentes a la tabla 18. Uso de redes sociales por parte de los encuestados

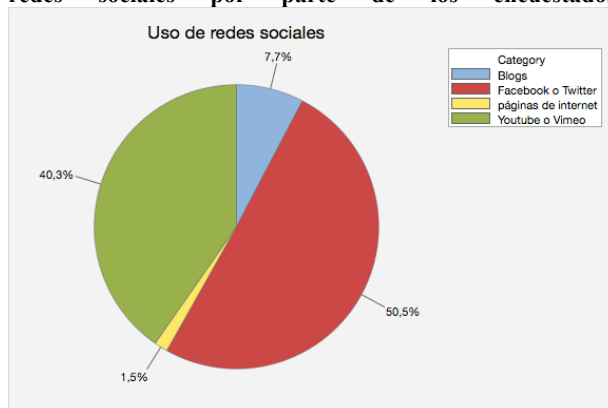


Gráfico 19. Porcentajes referentes a la tabla 19. De lugares en que los encuestados prefieren recibir información

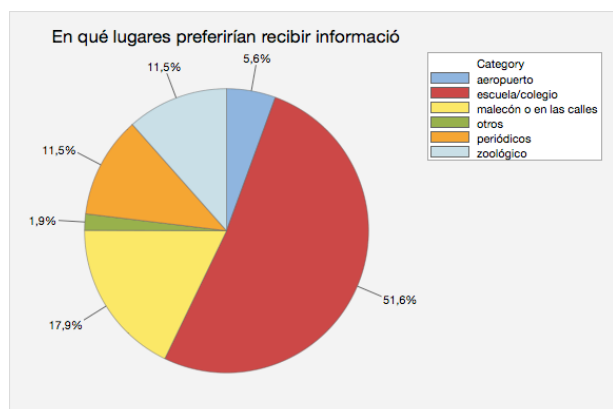
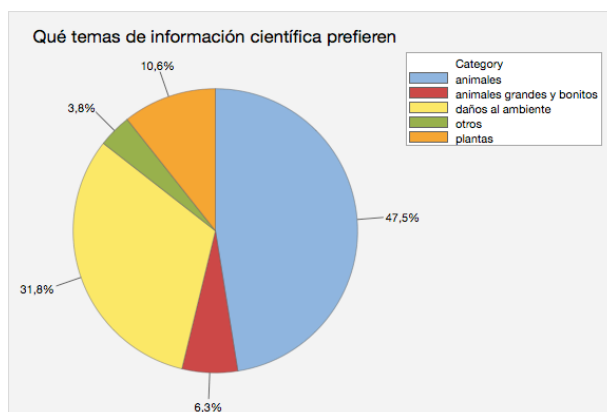


Gráfico 20. Porcentajes referentes a la tabla 18. De temas que los encuestados prefieren recibir



Documento 1. Carta de autorización para realizar encuestas en las unidades educativas seleccionadas de la ciudad del Coca, a la directora provincial de Orellana del Ministerio de Educación, la ing. Blanca Duma.

Francisco de Orellana, 23 de Marzo de 2015

Ingeniera
Blanca Duma
Directora Provincial de Orellana
Ministerio de Educación
Presente.-

De mis consideraciones:

Yo Samantha Analía Garrido Arce, con CI. 1712495546, estudiante de Comunicación Ambiental de la Universidad San Francisco de Quito, solicito a usted, muy respetuosamente autorice realizar encuestas dirigidas a un grupo minúsculo de estudiantes de las unidades educativas: "Padre Miguel Gamboa" - "Victor Sergio Ron" y "Técnico Amazonas", con la finalidad de realizar un sondeo que nos permita analizar el nivel de conocimientos en los mismos, referente a temas de que se hayan difundido y socializado con la comunidad sobre investigaciones científicas dentro del Parque Nacional Yasuní. Siendo este el tema de mi tesis de grado de la carrera de Comunicación Ambiental.

Pedido que es requerido y planificado a ejecutarse durante el feriado de semana santa desde el miércoles 1 al jueves 2 de abril del año en curso, para su conocimiento adjunto el formato de encuestas.

Segura de contar con una respuesta favorable a mi pedido, suscribo sentimientos de consideración y estima.

Mail: samiusca@hotmail.com
Tel. 0999029381

Atentamente,

Samantha Garrido

Estudiante de la Universidad San Francisco de Quito

Documento 2. Documento de solicitud ciudadana

 Ministerio de Educación	Dirección Distrital 22D02 Orellana - Loreto	 ISO 9001 Icontec Integración SC-CER337889
SOLICITUD DE ATENCIÓN CIUDADANA 22D02-6414		
FECHA DE SOLICITUD	2015-03-24	
DATOS DEL SOLICITANTE	CEDULA: 1712495546 NOMBRES: GARRIDO ARCE SAMANTHA ANALIA IE: [NINGUNO] CORREO: TELF: 0999029381 /	
PROCESO SOLICITADO	UNIDAD: APOYO Y SEGUIMIENTO PROCESO: OTROS - APOYO Y SEGUIMIENTO	
OBSERVACIONES	Solicita autorización para realizar encuestas en IE.	
ANEXOS		
Hojas Foleadas: 3	CD: 0	Archivos Fotográficos: 0
SERVIDOR PÚBLICO: BLANCA ALEXANDRA HERRERA CUEVA		
FECHA DE ENTREGA	2015-03-31	
	 FIRMA	
CERTIFICADOS BAJO LA NORMA ISO 9001 2008 EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ATENCIÓN CIUDADANA		

Documento 3. Autorización para realizar encuestas en las unidades educativas seleccionadas de la ciudad del Coca.

Ministerio
de **Educación**



Memorando Nro. MINEDUC-CZ2-22D02-2015-0494-M

Orellana, 02 de abril de 2015

PARA: Srta. Samantha Analia Garrido Arce

ASUNTO: SOLICITA AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR ENCUESTAS EN IE

De mi consideración:

En respuesta al Documento No. 22D02-6414; en el cual se solicita la autorización para ingresar a la Unidad Educativa Fiscomisional Padre Miguel Gamboa, Unidad Educativa Víctor Sergio Ron y Colegio Nacional Amazonas y realizar encuestas a los estudiantes desde el miércoles 01 al jueves 02 de abril de 2015, se comunica que siendo un trabajo técnico y consciente que no afectará las actividades escolares se otorga la autorización.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,



Ing. Blanca Lucia Duman Zhicay

DIRECTORA DISTRITAL DE EDUCACIÓN 22D02 - ORELLANA - LORETO - ORELLANA

Referencias:

- MINEDUC-CZ2-22D02-ADAC-2015-1393-E

Anexos:

- FORM 6414 GARRIDO SAMANTHA.pdf

Copia:

Sr. Ing. Paulo Cesar Ajon Grefa
Analista Distrital de Atención Ciudadana

nc/GN

Documento 4. Carta de autorización para realizar encuestas en el Zoológico Municipal del Coca, a la Alcaldesa de Orellana Dra. Anita Rivas.

Francisco de Orellana, 23 de Marzo de 2015

Abogada
Anita Rivas Párraga
Alcaldesa del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana.
Presente.-

De mis consideraciones:

Yo Samantha Analía Garrido Arce, con CI. 1712495546, estudiante de Comunicación Ambiental de la Universidad San Francisco de Quito, solicito a usted, muy respetuosamente autorice realizar encuestas dirigidas a: visitantes o turistas nacionales y extranjeros que visiten el zoológico municipal "Coca Zoo" con la finalidad de realizar un sondeo que nos permita analizar el nivel de conocimientos en los mismos, referente a temas de que se hayan difundido y socializado con la comunidad sobre investigaciones científicas dentro del Parque Nacional Yasuní. Siendo este el tema de mi tesis de grado de la carrera de Comunicación Ambiental.

Pedido que es requerido y planificado a ejecutarse durante el feriado de semana santa desde el viernes 3 al domingo 5 de abril del año en curso, para su conocimiento adjunto el formato de encuestas.

Segura de contar con una respuesta favorable a mi pedido, suscribo sentimientos de consideración y estima.

Mail: samiusca@hotmail.com
Tel. 0999029381

Atentamente,

Samantha Garrido

Estudiante de la Universidad San Francisco de Quito

Documento 5. Carta y respuesta de autorización enviada por mail para realizar encuestas en el aeropuerto Francisco de Orellana el Coca, al Ing. Wilo López, administrador aeroportuario.

RE: Solicitud de permiso para encuestas - tesis de grado usfq



Wilo Arturo Lopez Lomas (wilo.lopez@aviacioncivil.gob.ec) [Agregar a contactos](#) 02/04/2015

Para: Samy Garrido CC: Andres Alberto Rojas Loza, Arturo Javier Moya Quinatoa

Buenas tardes Señorita Garrido

Es un placer colaborar con su requerimiento, el mismo que está autorizado; no estaré presente por el feriado de semana santa, pero puede coordinar con el Sr. Tlgo Andrés Rojas Loza, Inspector de Operaciones aéreas, cualquier inquietud de su parte. Suerte!

Atentamente

Ing. Wilo López Lomas
Administrador Aeroportuario 2
AEROPUERTO FRANCISCO DE ORELLANA "EL COCA"

Telef: 06 2- 883518 IP 3102
Telefax :062-883518
Email: wilo.lopez@aviacioncivil.gob.ec

De: Samy Garrido [samiusca@hotmail.com]
Enviado el: miércoles, 01 de abril de 2015 21:13
Para: Wilo Arturo Lopez Lomas
CC: Andres Alberto Rojas Loza
Asunto: Solicitud de permiso para encuestas - tesis de grado usfq

Francisco de Orellana, 01 de Abril de 2015

Ingeniero
Wilo López
Administrador aeroportuario del Aeropuerto Francisco de Orellana El Coca
Presente.-

De mis consideraciones:

Yo Samantha Analia Garrido Arce, con CI. 1712495546, estudiante de Comunicación Ambiental de la Universidad San Francisco de Quito, solicito a usted, muy respetuosamente autorice realizar encuestas dirigidas a: personas naturales nacionales y extranjeros que visiten el Aeropuerto Francisco de Orellana El Coca, con la finalidad de realizar un sondeo que nos permita analizar el nivel de conocimientos en los mismos, referente a temas de que se hayan difundido y socializado con la comunidad sobre investigaciones científicas dentro del Parque Nacional Yasuni. Siendo este el tema de mi tesis de grado de la carrera de Comunicación Ambiental. Pedido que es requerido y planificado a ejecutarse durante el feriado de semana santa, el viernes 3 de abril del año en curso.

Segura de contar con una respuesta favorable a mi pedido, suscribo sentimientos de consideración y estima.

Mail: samiusca@hotmail.com
Tel. 0999029381

Atentamente,
Samantha Garrido
Estudiante de la Universidad San Francisco de Quito