



**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**Desfile de Modas Carpe Diem: Colección para Mujeres**

**Martha Gabriela Guevara Quinde**

**María Soledad Romero, B.F.A, Directora de Tesis**

Tesis de grado, presentado como requisito para la  
obtención del título de Tecnóloga en Diseño de Modas

Quito, junio de 2015

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**HOJA DE APROBACIÓN DE TESIS**

Desfile de Modas Carpe Diem: Colección para Mujeres

Martha Gabriela Guevara Quinde

María Soledad Romero, B.F.A.,

**Directora de Tesis**

-----

Santiago Castellanos, Ph.D.,

**Miembro del Comité de Tesis**

-----

Hugo Burgos, Ph. D.,

**Decano del Colegio de**

-----

**Comunicación y Artes**

**Contemporáneas**

Quito, junio de 2015

## © DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Así mismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art.144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma: -----

Nombre: Martha Gabriela Guevara Quinde

C.I.: 1725454597

Fecha: Quito, junio de 2015

## **Resumen**

Este proyecto es la culminación de tres años de estudio en la carrera de Tecnología de Diseño de Modas, la cual finalizó con un desfile de modas organizado entre todos los compañeros. Carpe Diem fue el nombre que se escogió, el evento se realizó el 6 de junio de 2013 en el Centro de Convenciones del Paseo San Francisco.

En este show presenté 13 prendas de la colección para Mujeres de Otoño – Invierno 2013, distribuidas en 5 conjuntos, que tuvo como inspiración una foto escogida de la colección del reconocido fotógrafo Javier Vallhonrat.

En el presente trabajo describo todo el proceso de creación de las prendas, las cuales son presididas por tendencias, texturas y colores de la temporada, completando así la colección de prendas hasta su debut en la pasarela.

## **Abstract**

This project represents is a culmination of three years studying Fashion Design, which ended in a fashion show, organized by the class of Fashion Design. Carpe Diem was the name picked for this show and this event was performed on January 6, 2013, in the Conventions Center of Paseo San Francisco.

In this show, I introduced 13 pieces of an Autumn/Winter 2013 fashion collection for women, which were put together in 5 outfits, and a photo from the recognized photographer Javier Vallhonrat was the inspiration to create them.

In this Project, I describe the whole process to create the garments, which are leading by trends, textures and colors from the season, putting together the pieces of the collection until their debut on the runway.

## **TABLA DE CONTENIDO**

<b>RESUMEN.....</b>	<b>5</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>6</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>8</b>
Justificación y relevancia del proyecto.....	8
<b>OBJETIVOS.....</b>	<b>9</b>
Generales.....	9
Específicos.....	9
<b>FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL Y CREATIVA.....</b>	<b>11</b>
Selección de la inspiración.....	11
Selección de la tendencia.....	12
Selección de la paleta de color.....	12
<b>DESARROLLO DEL PROYECTO.....</b>	<b>14</b>
Carta de materiales.....	15
Elaboración de los diseños.....	19
Creación de figurines.....	19
<b>FORMACIÓN DE LA COLECCIÓN.....</b>	<b>23</b>
<b>CASTING Y TOMA DE MEDIDAS A LAS MODELOS.....</b>	<b>24</b>
<b>PATRONAJE Y CORTE.....</b>	<b>24</b>
<b>CONFECCIÓN.....</b>	<b>25</b>
Prueba 1.....	25
<b>CORRECCIONES Y AJUSTES DE LAS PRENDAS.....</b>	<b>25</b>
Prueba 2.....	26
Fichas técnicas.....	27
<b>MONTAJE DEL DESFILE Y BACKSTAGE.....</b>	<b>40</b>
<b>ANEXO.....</b>	<b>41</b>
Desfile de modas “Carpe Diem” 2013: Fotos del desfile.....	41
<b>CONCLUSIONES Y RESULTADOS.....</b>	<b>42</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>44</b>

## INTRODUCCIÓN

### **Justificación y relevancia del proyecto**

Este proyecto está elaborado con el fin de reunir todas las herramientas de las distintas materias aprendidas y aplicarlas, haciendo de ellas un conjunto que ilustra las capacidades y habilidades de un diseñador en la creación de una colección de moda, para ello explicaré y analizaré a fondo las distintas etapas que llevan de un dibujo a una realidad.

Mi colección está dirigida para ocasiones en que los clientes nacionales e internacionales vistan ropa casual, por lo general, las personas se visten así en su tiempo libre, cuando viajan, cuando pasan en familia o amigos, por lo que, esta colección tiene mucho potencial en el mercado existente.

Esta colección está diseñada para el modo de vida de la actualidad, dirigida para un público de mujeres jóvenes de alrededor de los 18 a 35 años, cada pieza de ropa está diseñada con el objetivo de hacer sentir comodidad, la temporada en la que se diseñó fue Otoño-Invierno, por lo cual, estas prendas proporcionan abrigo para estas temporadas de lluvias y vientos fríos.

Estas prendas pueden ser exportadas a varios países, en especial, los que pasan por estos temporales fríos como por ejemplo países europeos o norteamericanos. Estas prendas pueden ser usadas por las poblaciones que son frías como la Patagonia, cuyo clima es muy frío ya que está ubicado muy al sur del continente americano.

La mayoría de las prendas de esta colección son elaboradas en telas elastizadas como el jersey, viscosa, rib, interlock, etc, los cuales se adaptan a cada cuerpo, no requiere demasiado tallaje ni la formación de pinzas en su elaboración, por lo que son prendas muy versátiles, muchas de ellas se puede utilizar para deportes como el ciclismo o aeróbicos, además los costos de producción de estas sencillas prendas son



bajos porque el tiempo que una operaria se demora en coserlo es bajo, en comparación con una prenda que tiene más accesorios y de tela rígida, ya que la tela que no estira requiere de mayor exactitud a la hora de coser, por ende requiere más tiempo.

La colección de ropa está creada a base de materiales naturales, como son el algodón, la lana de oveja, la viscosa que es un derivado del algodón, etc, los cuales ofrecen calidez a las prendas, ya que permiten una respiración adecuada de la piel y sobretodo frescura, la que es muy importante a la hora de abrigarnos, porque no es sofocante a comparación de los tejidos con poliéster.

## **OBJETIVOS**

Generales:

- Analizar los conceptos de cada una de las materias estudiadas en la carrera de Diseño de modas para lograr ser un profesional y de esta manera ser líder en el manejo de empresas del sector textil nacional e internacional.
- Ejecutar los procesos de fabricación por los que tienen que pasar los diseños de moda para llegar a cumplir con las necesidades demandantes de un cualquier mercado objetivo, así como también emplear las técnicas de coolhunting, styling, visual merchandising para lograr realizar pasarelas y demás eventos de moda.

Específicos:

- Interpretar una fotografía escogida y las tendencias del 2013 para plasmarlo en una colección de ropa dirigida a un target de mujeres jóvenes.
- Basar una colección de ropa, en la comodidad y el estilo que se requieren en épocas como Otoño-Invierno.

- Comparar la utilización de prendas abrigadas en telas de punto de origen vegetal y animal (lana) con telas de punto elaboradas en poliéster.
- Organizar un show de pasarela con las colecciones de ropa creadas en clase.

## FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL Y CREATIVA

### Selección de la inspiración



La presente imagen es un conjunto de fotografías capturadas por el reconocido fotógrafo español Javier Vallhonrat y fueron publicadas la revista VOGUE UK April 2011, Javier Vallhonrat es Licenciado en Bellas Artes y Psicología, su carrera artística tuvo sus inicios en el año 1986 hasta el presente.

Vallhonrat ha realizado varias exposiciones en museos, como el Museo de Madrid, y en algunas otras ciudades de países europeos, asiáticos como París, Milán, Inglaterra, Luxemburgo, Tokyo, etc, también ha hecho exhibiciones en Estados Unidos y sus obras han ganado premios y reconocimientos obteniendo así varios awards, entre ellos, en 1994 obtuvo el premio Silver Award of New York Times Magazine en New

York y sus obras han sido publicadas también en varias revistas europeas entre ellas la revista VOGUE y libros varios que él ha publicado.

Estas fotos fueron escogidas para esta colección como inspiración por las texturas que se pueden observar, las cuales, fueron recreadas en los diseños de las prendas como por ejemplo las hojas secas y los detalles de iluminación de la fotografía, que representan para mí la llegada del invierno y la necesidad de ropa cómoda para las épocas frías, la posición y la expresión de las modelos, me inspira que con el frío también se puede salir de casa y sentirse cómodo en prendas que son de temporada y a la moda.

### Selección de la tendencia, paleta de color y texturas



Fig.2. Collage de Gabriela Guevara, fotos de Promostyl,  
<http://www.promostyl.com/>

**Tendencias:** Son realizadas a base de un proceso denominado coolhunting al que se dedican las empresas que estudian el mercado de la moda, cuyo trabajo es presentarnos las modas que van a salir próximamente y lo hacen estudiando la

vestimenta de preferencia de un área o grupo de personas de un mismo estatus económico, social y cultural. Para cada uno de estos se determina una tendencia de estilo de ropa, estilo de estampados, colores y demás, los cuales son enviados a los principales productores de telas, diseñadores y a las personas que se dedican al sector textil.

Para este proyecto he escogido las tendencias de otoño- invierno del año 2013 de Promostyl, de ahí parte la selección de tejidos e insumos que darán vida a la colección, a continuación los tejidos seleccionados en la carta de materiales.

## DESARROLLO DEL PROYECTO





Después de tener las telas e insumos, se procede a crear las prendas que conforman la colección de moda, tomando también en cuenta los colores y estampados de la tendencia o los existentes en el mercado, en este caso me basé en las telas y estampados existentes en 2013, en los principales almacenes de telas de Quito.

**Elaboración de los dibujos de las prendas:** En este paso se hacen ilustraciones de cada una de las prendas teniendo en cuenta hacerlos con los materiales pensados para su realización (telas, botones, etc.) para definir cómo se verá la prenda terminada.



Fig.5. Boceto de Gabriela Guevara.





Fig.6. Boceto de Gabriela Guevara.



Fig.7. Boceto de Gabriela Guevara.

## Creación de figurines

Los figurines son dibujos del cuerpo humano que pueden ser representados con proporciones reales de una persona o también estilizados (personas muy delgadas y largas), estos tipos de dibujos dependen de la personalidad de cada ilustrador o diseñador, así como también depende del mercado al cual quieran dirigirse, como por ejemplo una colección de ropa para personas *plus-size*, generalmente se dibujaría figurines de proporciones más anchas para denotar el modo en cómo se verá la prenda sobre el cliente.

En los siguientes figurines podemos ver los prototipos de cómo quedarían las prendas, aquí cuenta mucho las caídas de los tejidos, la iluminación y sombras que se les da a los dibujos para representar bien la forma humana o bien, la forma del cliente, a esto me refiero a que pueden existir diseñadores de ropa para perros o gatos, el figurín será dibujado en esas formas.

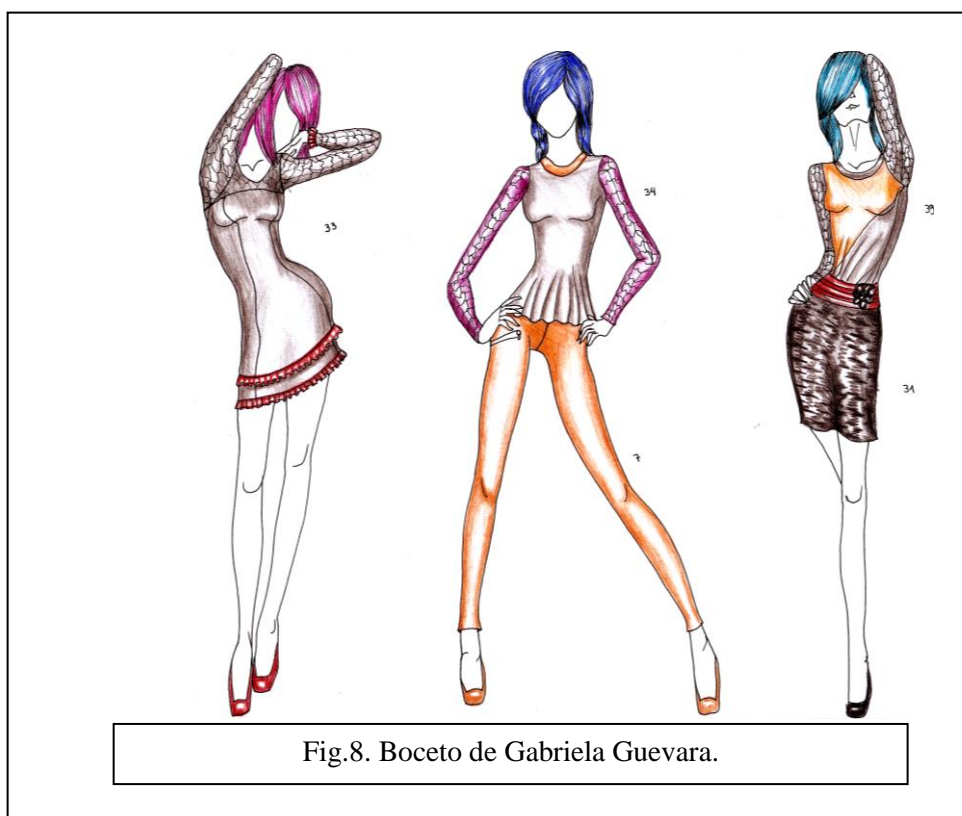




Fig.9. Boceto de Gabriela Guevara.



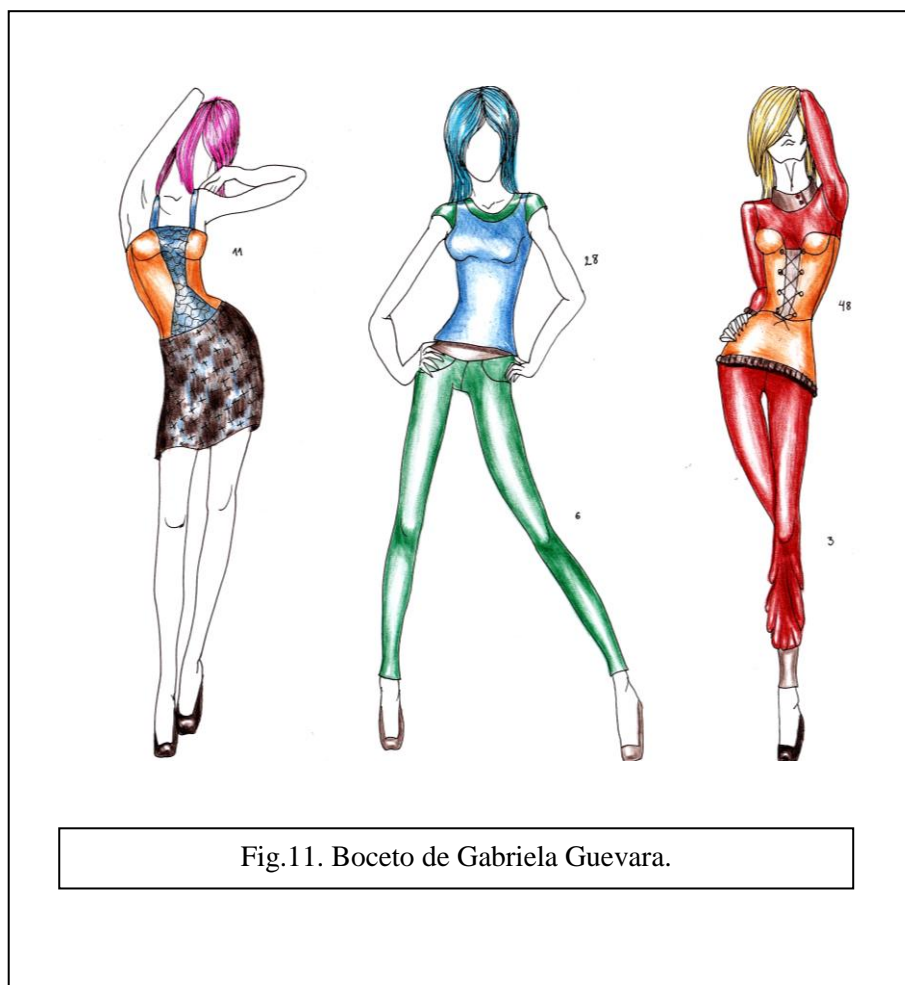


Fig.11. Boceto de Gabriela Guevara.

De esta colección solo se escogieron los siguientes 5 conjuntos para pasarela:

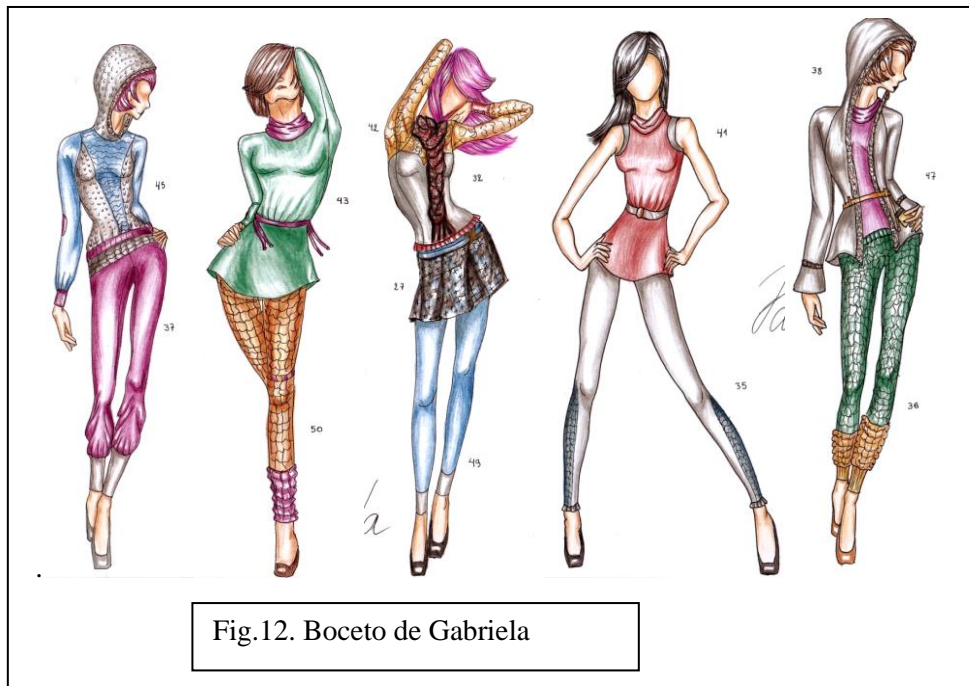


Fig.12. Boceto de Gabriela

## FORMACIÓN DE LA COLECCIÓN

Para adjuntar la ropa que será la colección, se tiene que elegir conjuntos para cada salida, por ejemplo una blusa y un pantalón, los zapatos que combinarán y los accesorios con los que queremos que luzca nuestra modelo y ayuden a destacar las prendas de la colección para que futuros clientes puedan observarlas y luego las puedan comprar

### Ficha Técnica

Las fichas técnicas son hojas en las cuales se puede apreciar el modelo en sin color y con los dibujos de las puntadas y los lugares exactos en donde estarán cosidos o pegados los botones, accesorios varios y la prenda en sí, para que las personas que vayan a cortar la tela y posteriormente la cosan, sepan cómo va a ir estructurada la prenda, es decir, se especifica los cortes de la prenda, por ejemplo, si la prenda tiene una manga con un corte en el codo, se lo dibuja al corte, así las personas que elaboran la prenda puedan hacerla tal y como el diseñador la pensó, a parte, en la hoja también van

descritas las especificaciones de la estructura de la prenda, así como también, se especifican las combinaciones de color en los que van a salir las prendas.

Al momento de escoger las piezas que conformarán la colección se tiene que determinar cuántas salidas o conjuntos de ropa saldrán por modelo, en este caso se decidió que cada diseñador exponga 5 salidas en pasarela, para esto se escogió a 5 modelos.

## **CASTING Y TOMA DE MEDIDAS A LAS MODELOS**

En el casting se hace un llamado a una agencia de modelos para que nos proporcione las fotos de las modelos para escogerlas según se quiera representar la colección y según los atributos físicos que tenga la modelo, por ejemplo, en una colección de ropa para mujeres que son madres o señoras, se elegirá a aquellas modelos que no sean extremadamente delgadas, o también para una colección de lencería se escogerá a aquella modelo que tenga busto, caderas y también se preguntará a la modelo si está de acuerdo en modelar este tipo de ropa.

Para la toma de medidas se hace una reunión con las modelos para que el diseñador o la persona encargada del patronaje, proceda a medir los diferentes contornos y largos que se necesiten de acuerdo al modelo, en mi caso es ropa casual y deportiva y en una de las prendas se requería medir el contorno de cabeza para las capuchas de mis 2 chompas que tengo en la salida#1 y la salida #5.

## **PATRONAJE Y CORTE**

En este paso se aplican las medidas que se tomaron previamente a las modelos y se elaboran los moldes de cada prenda, con todas sus piezas, molde del cuerpo, mangas, capuchas, cuellos, bolsillos, pantalón, etc. para ser luego colocarlos encima de la tela



previamente extendida sobre una superficie plana y para que los patrones sean ubicados logrando que no se desperdicie la tela. Una vez ubicados los patrones, se procede a tizar la tela, es decir, dibujar los contornos de los patrones para luego cortar la tela por las líneas dibujadas, para obtener las piezas que serán cosidas después.

## **CONFECIÓN**

Cuando vamos a confeccionar una prenda se tiene en cuenta que el hilo con el que lo vamos a coser sea del mismo color que la tela sobre la cual se coserá para que no se observen costuras, a menos que el diseño sea realizado con una combinación de hilo diferente, por otro lado, para garantizar calidad también se debe tomar en cuenta el grosor y tipo de aguja con el que se lo cose, por ejemplo, mis prendas fueron elaboradas con agujas especiales para tejidos de punto, ya que son telas que estiran y si no se cose con aguja adecuada se puede perforar la tela y luego queda una prenda de mala calidad que terminará rompiéndose.

### **Prueba 1**

En la primera prueba las prendas no terminadas son probadas a los modelos para tener una idea de cómo está quedando la prenda, si está o no a gusto del diseñador, en mi caso las prendas tuvieron que ser cambiadas en la cintura a dos de mis modelos, pues resultó que tenían una cintura más pequeña y las prendas les quedaban muy grandes.

## **CORRECCIONES Y AJUSTES DE LAS PRENDAS**

En este paso se marca con una tiza o con un alfiler los lugares en donde deben ser ajustadas o aflojadas las prendas.

En mi caso marqué con una tiza de sastre los lugares por donde debían pasar las nuevas costuras y realicé los arreglos sin ningún problema a las blusas y me quedaron a la medida de la modelo.

## **Prueba 2**

En la última prueba nos aseguramos de que las prendas van a salir tal y como fueron diseñadas y a la vez que le quede a la perfección a la modelo, pues esto determinará cómo se verán nuestras prendas en pasarela.

En esta prueba, las modelos se pusieron las salidas y todo les quedaba muy bien, lo único que le adicioné fueron los acabados de la prenda, pulí las prendas, cosí accesorios y planché cada prenda para el desfile.

De los 5 conjuntos se crearon los dibujos planos detallando las muestras de tela y accesorios con los que iban a ser confeccionados, también se crearon los patrones de estos 5 conjuntos.

Creación de dibujos planos, texturas y patrones:

**Salida #1**



**FICHA TÉCNICA 1**

<b>SACO CON CAPUCHA EN TALLAS : XS - S - M - L - XL</b>			
<b>FECHA</b>	6 de junio de 2013	<b>TEMPORADA</b>	Otoño - Invierno
<b>ITEM #</b>	45	<b>CLASIFICACIÓN</b>	MUJERES
<b>RANGO EDADES</b>	18-35	<b>MARCA</b>	VANHA
<b>TARGET</b>	MEDIO - ALTO		
<b>ESTILO</b>	Casual, Deportiva.		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Saco cerrado con capucha, tiene un corte de breteles en la parte delantera		

INFORMACIÓN DE LA TELA	
<b>NOMBRE TELA 1</b>	PIEL DE BORREGO
<b>COMPOSICIÓN</b>	Sintético
<b>USO</b>	Borde de capucha y escote.
<b>NOMBRE TELA 2</b>	TEJIDO 1
<b>COMPOSICIÓN</b>	Polialgodón.
<b>USO</b>	Centro delantero.
<b>NOMBRE TELA 3</b>	TEJIDO 2
<b>COMPOSICIÓN</b>	Polialgodón.
<b>USO</b>	Laterales y capucha.
<b>NOMBRE TELA 4</b>	JERSEY
<b>COMPOSICIÓN</b>	Poliéster.
<b>USO</b>	Mangas.
<b>NOMBRE TELA 5</b>	RIB
<b>COMPOSICIÓN</b>	Polialgodón.
<b>USO</b>	Puños y cinturilla.

OTRAS COMBINACIONES DE COLOR	
1)	VERDE-PLOMO-DORADO
2)	ROJO-AZU-PLOMO
3)	MORADO-DORADO-AZUL

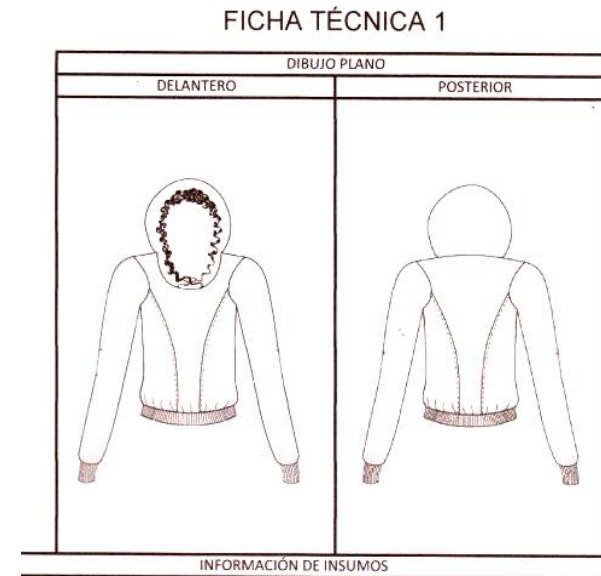
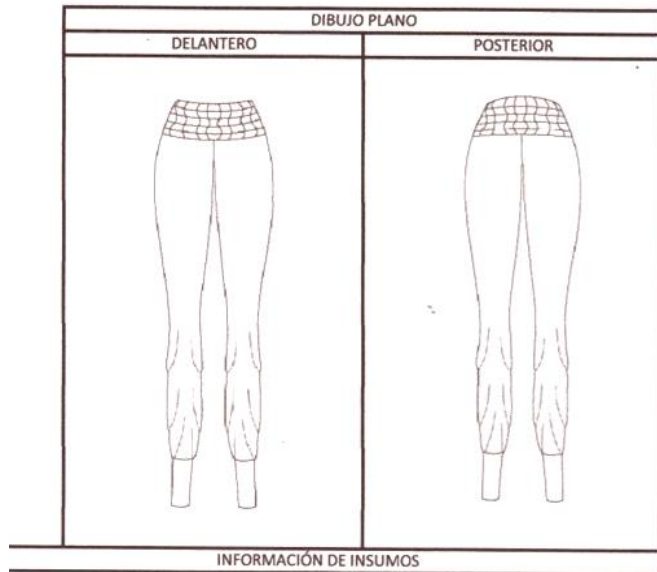


Fig.13. Bocetos de Gabriela Guevara

### FICHA TÉCNICA 2



### FICHA TÉCNICA 2

LEGGING PRETINA ELASTICADA EN TALLAS : XS - S - M - L - XL

FECHA	6 de junio de 2013	TEMPORADA	Otoño - Invierno
ITEM #	37	CLASIFICACIÓN	MUJERES
RANGO EDADES	18-35	MARCA	VANHA
TARGET	MEDIO - ALTO		
ESTILO	Casual, Deportiva.		
DESCRIPCIÓN	Legging con pretina elasticada, suelto en la parte de las piernas bajas y con rib en los tobillos.		

#### INFORMACIÓN DE LA TELA

NOMBRE TELA 1	VISCOSA
COMPOSICIÓN	viscosa
USO	Piernas.
NOMBRE TELA 2	JERSEY
COMPOSICIÓN	Polialgodón.
USO	Pretina elasticada.
NOMBRE TELA 3	RIB
COMPOSICIÓN	Polialgodón.
USO	Tobillos.

#### OTRAS COMBINACIONES DE COLOR

1)VERDE-PLOMO
2)AZUL-PLOMO
3)DORADO-AZUL

### PATRONES:

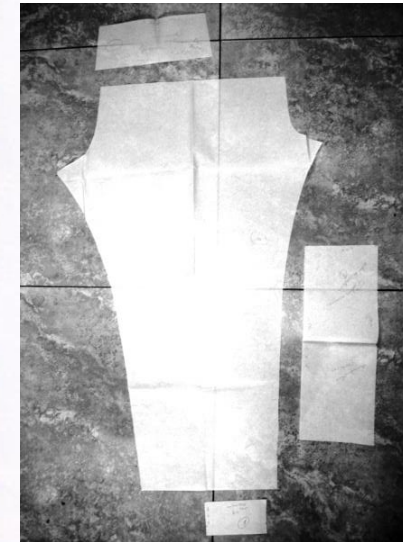


Fig.14. Bocetos de Gabriela Guevara



**FICHA TÉCNICA 3**

<b>BLUSA KIMONO TALLAS : XS - S - M - L - XL</b>			
<b>FECHA</b>	6 de junio de 2013	<b>TEMPORADA</b>	Otoño - Invierno
<b>ITEM #</b>	43	<b>CLASIFICACIÓN</b>	MUJERES
<b>RANGO EDADES</b>	18-35	<b>MARCA</b>	VANHA
<b>TARGET</b>	MEDIO - ALTO		
<b>ESTILO</b>	Casual, Deportiva.		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Blusa larga suelta kimono, posee unas tiras para amarrar y un cuello alto.		

<b>INFORMACIÓN DE LA TELA</b>	
<b>NOMBRE TELA 1</b>	JERSEY
<b>COMPOSICIÓN</b>	Poli algodón.
<b>USO</b>	Cuerpo.
<b>NOMBRE TELA 2</b>	VISCOSA
<b>COMPOSICIÓN</b>	viscosa
<b>USO</b>	Tiras de amarre y cuello.

<b>OTRAS COMBINACIONES DE COLOR</b>	
1)	VERDE-PLOMO
2)	ROJO-PLOMO
3)	MORADO-DORADO

**FICHA TÉCNICA 3**

<b>DIBUJO PLANO</b>	
<b>DELANTERO</b>	<b>POSTERIOR</b>
<b>INFORMACIÓN DE INSUMOS</b>	



JERSEY



VISCOSA

Fig.15. Bocetos de Gabriela Guevara

PATRONES:

FICHA TÉCNICA 4

LEGGING BASTAS TALLAS : XS - S - M - L - XL

FECHA	6 de junio de 2013	TEMPORADA	Otoño - Invierno
ITEM #	50	CLASIFICACIÓN	MUJERES
RANGO EDADES	18-35	MARCA	VANHA
TARGET	MEDIO - ALTO		
ESTILO	Casual Deportiva.		
DESCRIPCIÓN	Leggings con bastas elasticadas, la pretina tiene elástico de 4 centímetros.		

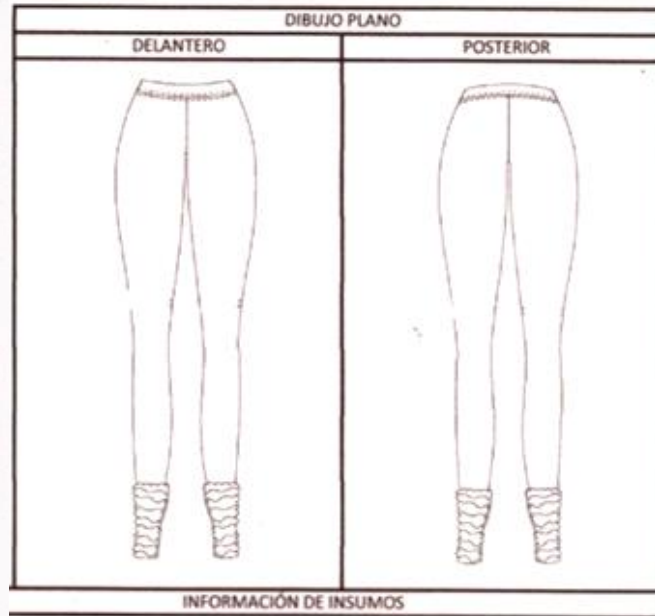
INFORMACIÓN DE LA TELA

NOMBRE TELA 1	MALLA
COMPOSICIÓN	Poliéster.
USO	Piernas.
NOMBRE TELA 2	VISCOSA
COMPOSICIÓN	viscosa
USO	Bastas elasticadas y pretina.

OTRAS COMBINACIONES DE COLOR

1)VERDE-DORADO
2)ROJO-PLOMO
3)DORADO-AZUL

FICHA TÉCNICA 4



ELÁSTICO



MALLA



ELÁSTICO 2



VISCOSA

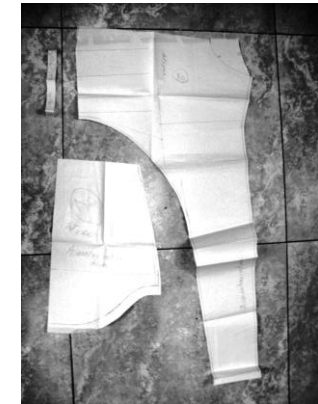


Fig.16. Bocetos de Gabriela Guevara

Salida # 3:



FICHA TÉCNICA 5

BUFANDA

FECHA	6 de junio de 2013	TEMPORADA	Otoño - Invierno
ITEM #	32	CLASIFICACIÓN	MUJERES
RANGO EDADES	18-35	MARCA	VANHA
TARGET	MEDIO - ALTO		
ESTILO	Casual, Deportiva.		
DESCRIPCIÓN	Bufanda realizada en lana de acrílico, en tejido trenzado y flecos en los extremos. Toda la bufanda mide 1,60m.		

INFORMACIÓN DE LA TELA	
NOMBRE MATERIAL 1	LANA
COMPOSICIÓN	Acrílico
USO	Toda la bufanda.

OTRAS COMBINACIONES DE COLOR	
1)	VERDE-PLOMO-DORADO
2)	ROJO-AZU-PLOMO
3)	MORADO-DORADO-AZUL

FICHA TÉCNICA 5

DIBUJO PLANO



INFORMACIÓN DE INSUMOS

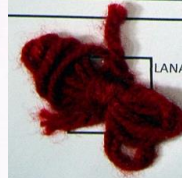


Fig.17. Bocetos de Gabriela Guevara

## FICHA TÉCNICA 6

BLUSA CORAZÓN TALLAS : XS - S - M - L - XL

FECHA	6 de junio de 2013	TEMPORADA	Otoño - Invierno
ITEM #	42	CLASIFICACIÓN	MUJERES
RANGO EDADES	18-35	MARCA	VANHA
TARGET	MEDIO - ALTO		
ESTILO	Casual, Deportiva.		
DESCRIPCIÓN	Blusa con corte de corazón en pecho y decorados en el bajo, cuello redondo amplio y puños con dos botones,		

## INFORMACIÓN DE LA TELA

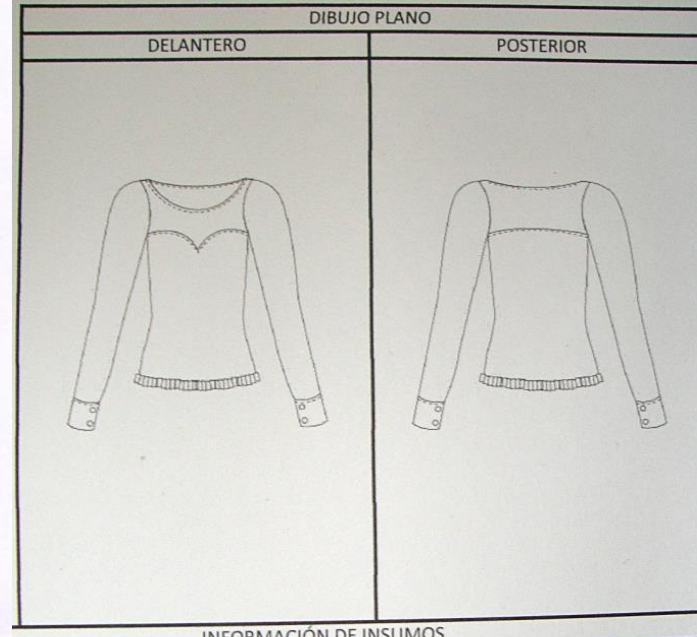
NOMBRE TELA 1	MALLA
COMPOSICIÓN	Poliéster.
USO	Pecho, espalda, mangas.
NOMBRE TELA 2	JERSEY
COMPOSICIÓN	Poli algodón.
USO	Torso y puños.

## OTRAS COMBINACIONES DE COLOR

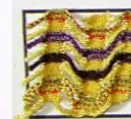
- 1) VERDE-PLOMO-DORADO
- 2) ROJO-AZUL-PLOMO
- 3) MORADO-DORADO-AZUL

## FICHA TÉCNICA 6

## DIBUJO PLANO



## INFORMACIÓN DE INSUMOS



MALLA



JERSEY



BOTÓN

Fig.18. Bocetos de  
Gabriela Guevara



**FICHA TÉCNICA 7**

---

MINI FALDA EN TALLAS : XS - S - M - L - XL

---

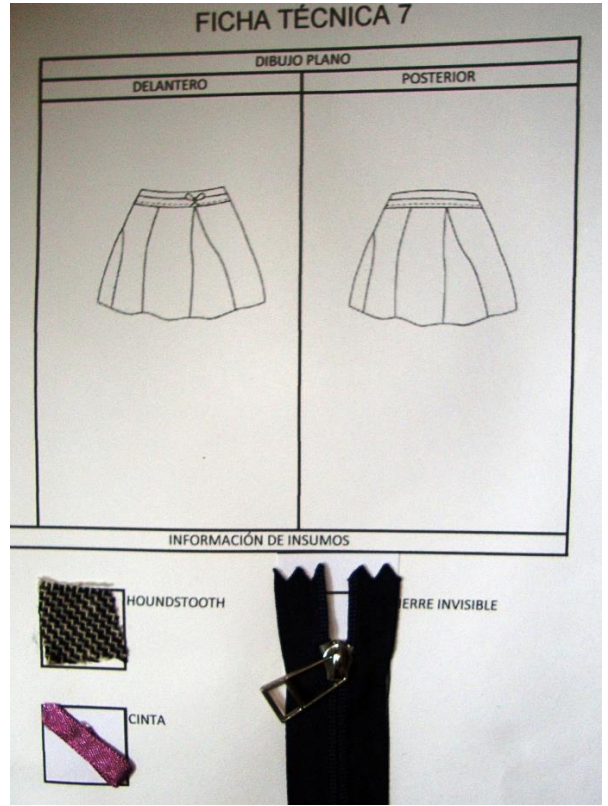
FECHA	6 de junio de 2013	TEMPORADA	Otoño - Invierno
ITEM #	27	CLASIFICACIÓN	MUJERES
RANGO EDADES	18-35	MARCA	VANHA
TARGET	MEDIO - ALTO		
ESTILO	Casual, Deportiva.		
DESCRIPCIÓN	Mini falda con tablonos, pretina con cierre invisible al costado y decoración de lazo a un lado del frente.		

INFORMACIÓN DE LA TELA	
NOMBRE TELA 1	HOUNDSTOOTH
COMPOSICIÓN	Poliéster.
USO	Falda y pretina.

OTRAS COMBINACIONES DE COLOR	
1)	VERDE-PLOMO-DORADO
2)	ROJO-AZU-PLOMO
3)	MORADO-DORADO-AZUL



PATRONES:



Fig.19. Bocetos de Gabriela Guevara

## Ficha Técnica 8

LEGGING TALLAS : XS - S - M - L - XL

FECHA	6 de junio de 2013	TEMPORADA	Otoño - Invierno
ITEM #	49	CLASIFICACIÓN	MUJERES
RANGO EDADES	18-35	MARCA	VANHA
TARGET	MEDIO - ALTO		
ESTILO	Casual, Deportiva.		
DESCRIPCIÓN	Legging con corte en caderas y rib en pretina y tobillos, con elástico en pretina.		

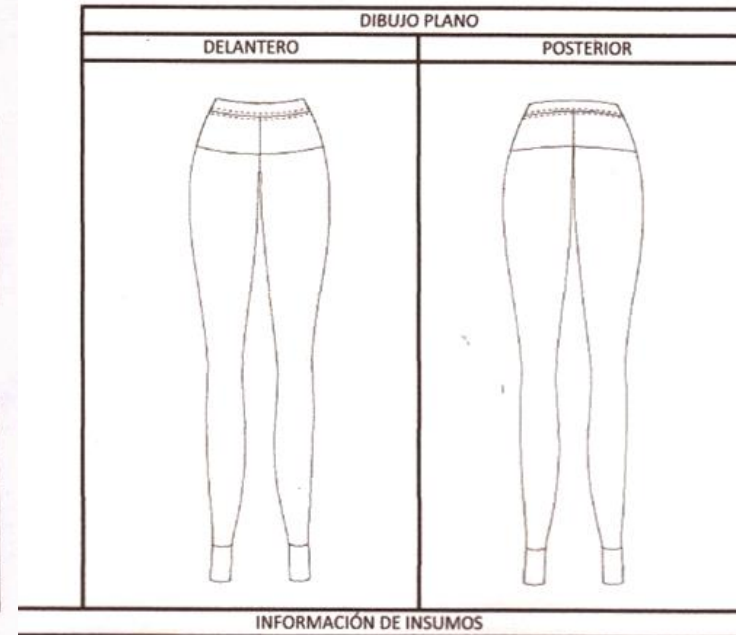
### INFORMACIÓN DE LA TELA

NOMBRE TELA 1	RIB
COMPOSICIÓN	Polialgodón.
USO	Pretina y tobillos.
NOMBRE TELA 2	JERSEY LIVIANO
COMPOSICIÓN	Polialgodón.
USO	Piernas.

### OTRAS COMBINACIONES DE COLOR

1) PLOMO-DORADO
2) ROJO-PLOMO
3) MORADO-DORADO

## FICHA TÉCNICA 8



ELÁSTICO



RIB



JERSEY LIVIANO

Fig.20. Bocetos de  
Gabriela Guevara

Salida #4

FICHA TÉCNICA 9



BLUSA SIN MANGAS TALLAS : XS - S - M - L - XL			
FECHA	6 de junio de 2013	TEMPORADA	Otoño - Invierno
ITEM #	41	CLASIFICACIÓN	MUJERES
RANGO EDADES	18-35	MARCA	VANHA
TARGET	MEDIO - ALTO		
ESTILO	Casual, Deportiva.		
DESCRIPCIÓN	Blusa suelta sin mangas con cinturilla con decoración de botón en centro corte en sisa y cuello alto.		

INFORMACIÓN DE LA TELA	
NOMBRE TELA 1	JERSEY 1
COMPOSICIÓN	Poli algodón.
USO	Cuerpo y cuello
NOMBRE TELA 2	JERSEY 2
COMPOSICIÓN	Poli algodón.
USO	Sisas y cinturilla.

OTRAS COMBINACIONES DE COLOR	
1)	VERDE-PLOMO-DORADO
2)	ROJO-AZU-PLOMO
3)	MORADO-DORADO-AZUL

FICHA TÉCNICA 9

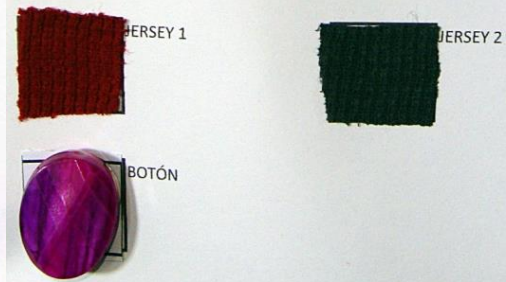
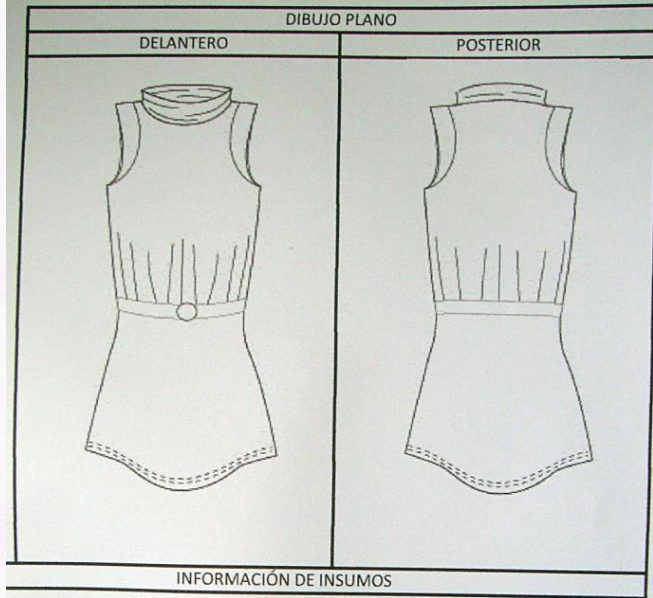
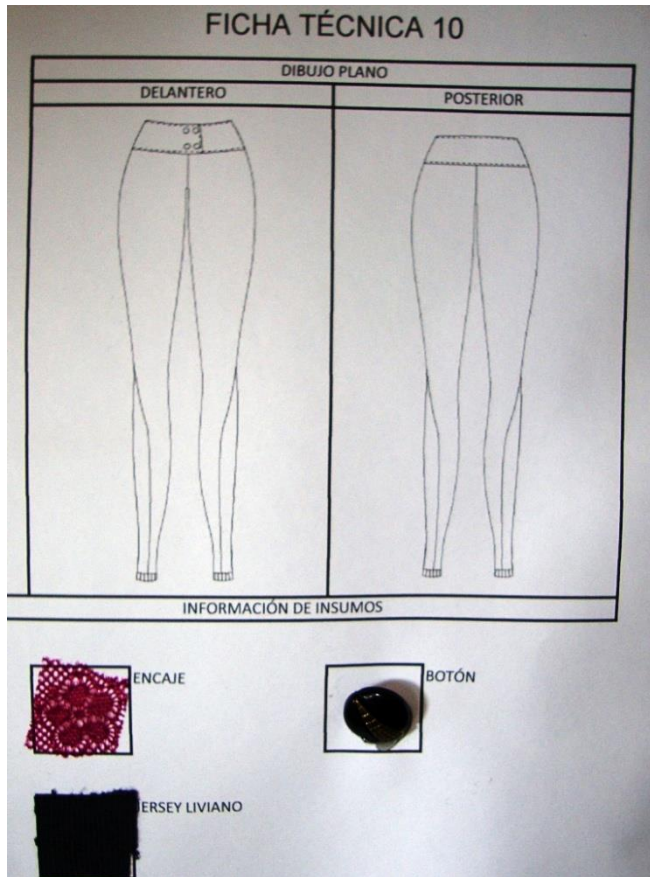


Fig.21. Bocetos de Gabriela Guevara



**FICHA TÉCNICA 10**

LEGGING CON BOTONES TALLAS : XS - S - M - L - XL

FECHA	6 de junio de 2013	TEMPORADA	Otoño - Invierno
ITEM #	35	CLASIFICACIÓN	MUJERES
RANGO EDADES	18-35	MARCA	VANHA
TARGET	MEDIO - ALTO		
ESTILO	Casual, Deportiva.		
DESCRIPCIÓN	Legging con 4 botones de falso abroche en pretina ancha de 8 cm, con corte en las piernas bajas y decorado en bajos.		

INFORMACIÓN DE LA TELA	
NOMBRE TELA 1	ENCAJE
COMPOSICIÓN	Poliéster.
USO	Corte en piernas bajas.
NOMBRE TELA 2	JERSEY LIVIANO
COMPOSICIÓN	Poli algodón.
USO	Cuerpo, pretina, bajos.

OTRAS COMBINACIONES DE COLOR	
1)	VERDE-PLOMO-DORADO
2)	ROJO-PLOMO
3)	MORADO-DORADO

PATRONES:



Fig.22. Bocetos de Gabriela Guevara

Salida #5

FICHA TÉCNICA 11



ABRIGO PANA TALLAS : XS - S - M - L - XL

FECHA	6 de junio de 2013	TEMPORADA	Otoño - Invierno
ITEM #	38	CLASIFICACIÓN	MUJERES
RANGO EDADES	18-35	MARCA	VANHA
TARGET	MEDIO - ALTO		
ESTILO	Casual, Deportiva		
DESCRIPCIÓN	Abrigo de pana con decorados de textura de tela fleece, tiene un bolsillo de 12 cm x 13 cm en la parte-frontal izquierda, tira de amarre.		

INFORMACIÓN DE LA TELA

NOMBRE TELA 1	PANA
COMPOSICIÓN	Polialgodón.
USO	Cuerpo entero.
NOMBRE TELA 2	PIEL DE BORREGO
COMPOSICIÓN	SINTETICO
USO	Borde de mangas, bolsillo y filo de abertura.
NOMBRE TELA 3	GABARDINA
COMPOSICIÓN	Polialgodón.
USO	Revestimiento.

OTRAS COMBINACIONES DE COLOR

1)VERDE-PLOMO-DORADO
2)ROJO-AZU-PLOMO
3)MORADO-DORADO-AZUL

FICHA TÉCNICA 11

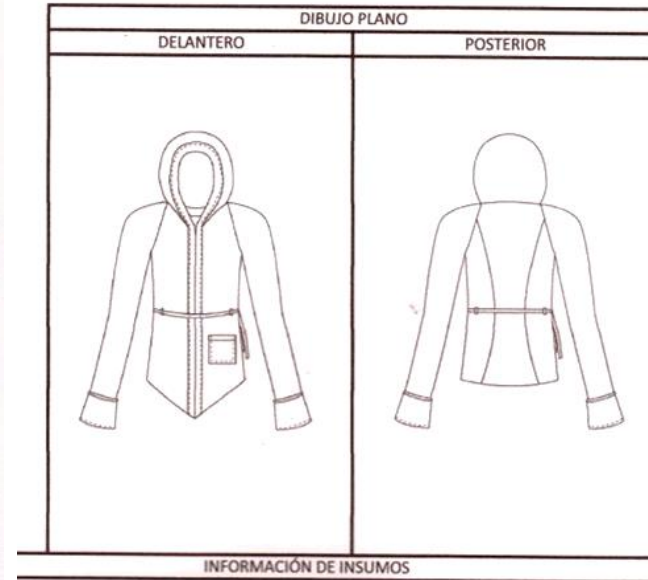


Fig.23. Bocetos de Gabriela Guevara

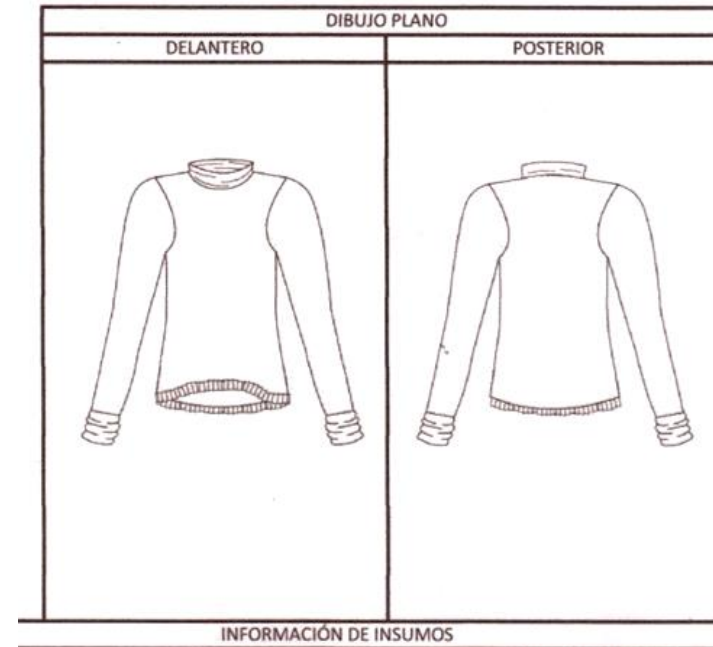
## FICHA TÉCNICA 12

BLUSA MANGAS SUELTAS EN TALLAS : XS - S - M - L - XL			
FECHA	6 de junio de 2013	TEMPORADA	Otoño - Invierno
ITEM #	47	CLASIFICACIÓN	MUJERES
RANGO EDADES	18-35	MARCA	VANHA
TARGET	MEDIO - ALTO		
ESTILO	Casual, Deportiva.		
DESCRIPCIÓN	Blusa con decorado en bajos, cuello alto y mangas elásticas.		

INFORMACIÓN DE LA TELA	
NOMBRE TELA 1	VISCOSA
COMPOSICIÓN	viscosa
USO	Cuerpo entero.
NOMBRE TELA 1	JERSEY
COMPOSICIÓN	Polialgodón
USO	Puños, bajo.

OTRAS COMBINACIONES DE COLOR	
1)	VERDE-PLOMO-DORADO
2)	ROJO-AZU-PLOMO
3)	MORADO-DORADO-AZUL

## FICHA TÉCNICA 12



VISCOSA



JERSEY

Fig.24. Bocetos de  
Gabriela Guevara

## FICHA TÉCNICA 13

LEGGING ENCAJE EN TALLAS : XS - S - M - L - XL

FECHA	6 de junio de 2013	TEMPORADA	Otoño - Invierno
ITEM #	36	CLASIFICACIÓN	MUJERES
RANGO EDADES	18-35	MARCA	VANHA
TARGET	MEDIO - ALTO		
ESTILO	Casual, Deportiva.		
DESCRIPCIÓN	Legging realizado en encaje con bastas elásticas y bajos de rib, pretina con elástico de 4 cm.		

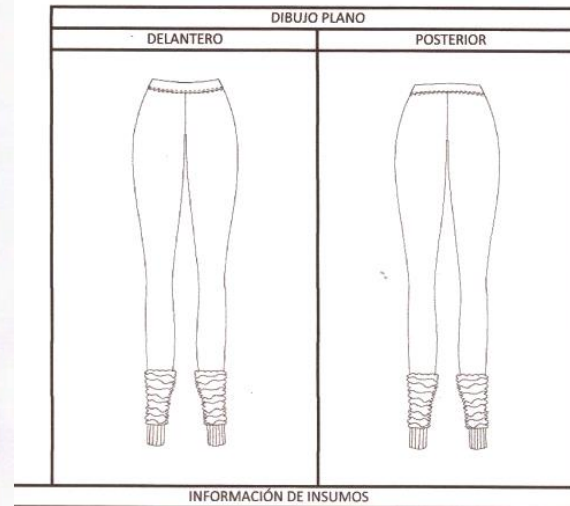
## INFORMACIÓN DE LA TELA

NOMBRE TELA 1	Jersey estampado.
COMPOSICIÓN	Poliéster.
USO	Piernas.
NOMBRE TELA 2	RIB
COMPOSICIÓN	Poli algodón.
USO	Bajos.
NOMBRE TELA 3	JERSEY
COMPOSICIÓN	Poli algodón.
USO	Tobillos elasticados.

## OTRAS COMBINACIONES DE COLOR

1)VERDE-PLOMO-DORADO
2)ROJO-AZU-PLOMO
3)MORADO-DORADO-AZUL

## FICHA TÉCNICA 13



JERSEY ESTAMPADO



RIB



JERSEY



ELÁSTICO



ELÁSTICO 2

## PATRONES:

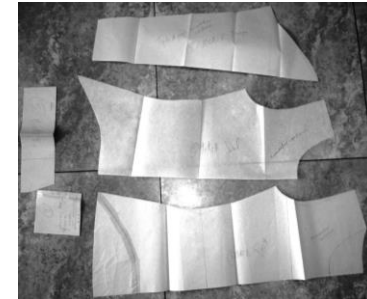


Fig.25. Bocetos de  
Gabriela Guevara

## MONTAJE DEL DESFILE Y BACKSTAGE

En esta etapa se alista y decora el lugar en el que será el desfile se pone pantallas en lugares específicos y se ubican las sillas estratégicamente para que todos alcancen a ver el show, para este paso ya se tiene un *Dj* y seleccionada la música que va a estar presente en todo el desfile y cada diseñador lleva las prendas listas y planchadas para ser usadas en pasarela y las ubica en cada vestidor de la modelo con un número y en orden de salida para que la modelo sepa qué ponerse en cada salida, es bueno tener una persona que ayude a vestir a la modelo acomodar los detalles y accesorios que llevará la modelo porque este paso tiene que ser rápido.



Fig.26. Esta imagen fue la invitación al evento.

Desfile de modas “Carpe Diem”  
2013:



ANEXO: FOTOS DEL DESFILE DE MODAS “CARPE DIEM”



# CONCLUSIONES Y RESULTADOS

Un reportaje del desfile de modas salió algunos medios de comunicación como el periódico “Hoy” y la revista “Familia”:

**hoy** 4 | Moda

LUNES 04 de junio de 2013

**Carpe Diem: contrastes y color estallaron en una pasarela fashion**

Los alumnos de Diseño de Modas de la USFQ presentaron sus creaciones para el proyecto final de la carrera.

**V**ersátiles, divertidas, de colores, más de USFQ presentando sus creaciones, una pasarela. En un desfile de modas que se realizó en el salón de actos del Centro de Convenciones del Hotel Sheraton de Quito, los alumnos de Diseño de Modas de la USFQ presentaron sus creaciones para el proyecto final de la carrera. Los contrastes estuvieron presentes en todos los detalles de los diseños, desde los colores hasta las transparencias y el uso de tachas y transparencias.

Los 24 diseñadores privilegiaron las telas estampadas y el uso de tachas y transparencias.

Los diseñadores mostraron sus creaciones en una pasarela que se realizó en el salón de actos del Hotel Sheraton de Quito. Los contrastes estuvieron presentes en todos los detalles de los diseños, desde los colores hasta las transparencias y el uso de tachas y transparencias.

**LOS TRAJES DE INSPIRACIÓN DEL SIGLO XIX PARA EL CARTELLO.**

**LA LANCERA PARA LA QUE MÁS MARCAVA ALFARAC.**

**LOS TALLAS DE INSPIRACIÓN MODERNA DE ALFARAC.**

**LOS DISEÑOS DE UTILIZAN ROSA MONTAÑA Y ALFARAC.**

**EL BLANCO se convirtió en el blanco más elegante.**

**A todos nos gusta mostrar el cuerpo**

**ANDRÉS MONTAÑA**

**La alta costura puede ser extravagante**

**MARCELO MONTAÑA**

**Para verse bien no se necesita mucho dinero**

**FABIANA MONTAÑA**

**Diseñó prendas que la gente pueda comprar**

**SARAH CASTELLANO**

**La feminidad rompe los estereotipos**

**MÓNICA ALBA LACOMILLI**

**Fig.27. Reportaje y fotografías: Periódico “HOY”, págs 4, 5. Junio/ 2013**

La organización es muy importante para que el desfile salga bien, durante el show me di cuenta que es importante que las modelos sepan bien cómo van los atuendos en cada salida, si es posible se tienen que poner fotografías de la segunda prueba con todo el conjunto, por ejemplo, pantalón, blusa, tacones, pulsera y bolso, una foto de esto ayudará a que todo se realice con rapidez y agilidad detrás del escenario, porque la agilidad con que se realiza esto es lo que los invitados no ven.

Durante el corte y la confección de las prendas es importante dejar más 2cm de costura por si la prenda no le queda bien a la modelo y así se puede tener opción para rectificar la costura.

En la elaboración de la carta de materiales y la selección de las telas pude entender la importancia de regirnos por las telas que están en el mercado actual porque a veces visualizamos las prendas con una tela de ensueño y cuando vamos a buscar no se encuentra y se tiene que reemplazar por la más parecida, esto muchas veces distorsiona la idea original de la colección y la selección de las combinaciones posibles de cada prenda.

La iluminación en pasarela es importante, para que los invitados puedan apreciar todas las prendas con claridad, en este caso hubo un grave problema de iluminación al inicio del show, las luces estaban muy bajas, las primeras salidas no se pudieron apreciar. Lo que pude darme cuenta es que puede ser que la colección sea hermosa y el mejor lugar para el show, pero el no tener buena iluminación significa echar a perder todo el trabajo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Fotos : [www.agencia-dis.com](http://www.agencia-dis.com)

<http://www.javiervallhonrat.com/index.php/info/cv/>

© Beautiful Savage , <http://beautifulsavage.com/fashion/profile-photographer-javier-vallhonrat/>

<http://www.eroglamour.com/2011/08/18/print:page,1,guinevere-van-seenus-vogue-uk-april-2011-javier.html>

<http://www.promostyl.com/en/consulting/>