

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Proyecto Final

Sebastián González L.

Estructura Narrativa, Guión y Teaser

Serie Desarrollo Infinito

Historias de grandes emprendedores

∞

Año 2014

Mario Troya, M.A., Director de Tesis

Proyecto Final de Grado presentado como requisito
para la obtención del título de Tecnólogo en Medios Masivos de comunicación

Universidad San Francisco de Quito

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE APROBACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Sebastián Eduardo González Lárraga

Presenta

Desarrollo infinito Historias de emprendedores nacionales

Estructura Narrativa y Guión de Docu-Serie Para Televisión

Mario Troya, MA
Director de Trabajo de Titulación

Diego Ortuño, MA
Miembro del Comité de Trabajo
de Titulación

Juan Pablo Viteri, Master en Antropología Visual
Miembro del Comité de Trabajo
de Titulación

Fabián Varela, Master en Dirección de la empresa audiovisual
Miembro del Comité de Trabajo
de Titulación

Hugo Burgos, PhD
Decano del Colegio de comunicación
y Artes Contemporáneas

Quito, diciembre de 2014

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma: _____

Nombre: Sebastián González
C. I.: 1711759942

Lugar: Quito, Febrero del 2015

TABLA DE CONTENIDO

1.FICHA TÉCNICA

- Objetivo del programa
- Razón o proposito del programa
- Temática

2.SINÓPSIS

3.TRATAMIENTO

- Visión del director
- Estilo planteado
- Propuesta audiovisual del director
 - Fotografía
 - Sonido
 - Iluminación
- Propuesta de Postproducción
- Personajes
- Entrevistas

4.GUIÓN

- Plan de rodaje

5. PRESUPUESTO

6. LOCACIONES

Dedicatoria

Dedicado a mi Padres quienes me han mostrado el valor del esfuerzo. A mi padre que naufragó y llegó al nivel máximo del esfuerzo que es la supervivencia. A mi madre que es el mejor ejemplo de la constancia y resistencia. A Katy González y Julián Weichert dos grandes luchadores.

Y dedicado a todos los que han fallado y han vuelto a intentar sus propósitos porque son constantes en su lucha.

RESUMEN

Desarrollo infinito es una serie que relata historias de personas emprendedoras, que nos comparten su historia de vida y nos hablan acerca del esfuerzo de muchos años de trabajo. Cada capítulo enfatiza su contenido en la historia de superación de cada personaje. En esta serie, cada personaje es un símbolo del trabajo y de esfuerzo. Cada personaje será quien nos comparta su historia personal junto a su empresa. Personas que han acompañado a nuestros protagonistas dentro de su empresa nos ayudan a conocer cada historia. Esta serie transmite un mensaje de superación y de emprendimiento.

FICHA TÉCNICA

Título del proyecto: Desarrollo infinito

Idea original de: Sebastián González

Guion: Sebastián González

Producción: Rafael Peralta

Dirección: Sebastián González

Edición: Eddy Tobar y Sebastián González

Género: Serie Reportajes

Categoría: Perfiles de éxito

Primera temporada: 6 programas

Duración por capítulo: 21 minutos

Público: Todo Público

Target: Emprendedores

Objetivo del programa:

Mostrar el ejemplo de muchos ecuatorianos que han salido adelante con su propia empresa. Contar y mostrar la historia de diferentes personas que son un ejemplo para todos los emprendedores nacionales. Motivar a la audiencia en específico a la juventud emprendedora. Transmitir el mensaje de los emprendedores actuales que tienen una gran historia y un gran mensaje que contar.

Razón del programa :

Es muy importante resaltar los objetivos y cualidades de los ecuatorianos, así como la calidad de trabajo de cada uno y su espíritu de superación. Mostrar como algunos ecuatorianos quieren cambiar al país desde la superación de ellos mismos. Mostrar que en el Ecuador hay un gran potencial de trabajo e iniciativa y mostrar lo valioso que es el emprendedor ecuatoriano.

Temática:

Gestión de los empresarios ecuatorianos en la actualidad.

2. Sinopsis

Este proyecto muestra las historias de empresarios ecuatorianos que se han convertido en un gran ejemplo de esfuerzo y superación. Cada capítulo relata la historia de un emprendedor que ha llegado a construir su empresa y nos cuenta como ha logrado que esta funcione actualmente. Cada uno de ellos habla acerca de cómo se convirtieron en

ejemplo y motivación para si mismos y para los demás. Cada personaje nos comparte su gestión y trayectoria profesional, dejándonos un ejemplo de superación. Los personajes de Desarrollo infinito son emprendedores actuales que mantienen una vida empresarial activa.

3. Tratamiento

Visión del Director:

El propósito es el mostrar el ejemplo de superación de otros ecuatorianos, y transmitir las historias de personas emprendedoras que son parte de este país, personas dueñas de empresas, industrias, proyectos y compañías son un ejemplo de superación para muchos y deben ser conocidos. Se busca integrar a la audiencia con el protagonista emprendedor de cada historia motivando e incentivando a la audiencia.

Estilo planteado:

Se destacará el lenguaje de superación y emprendimiento que nos transmite cada historia.

La cámara mantendrá una relación única y estrecha con el protagonista. Se destacarán momentos cercanos al trabajo de nuestro personaje dentro de su espacio laboral, así como momentos actuales en la empresa. Se busca por medio de la proximidad con nuestro protagonista transmitir, la particular visión de cada emprendedor dejándonos un mensaje de superación.

En la mayoría de tomas se mantendrá el color natural de cada lugar para dar mayor proximidad al entorno actual, a excepción de las entrevistas que estarán iluminadas.

Se utilizará música electrónica ambiental y clásica sin letra ni vocales.

El sonido que caracterice a cada industria será el que predomine en cada capítulo para envolver con el sonido de la cotidianidad a los espectadores. Dentro de esto se involucran como ambiente las personas que trabajan y todo lo que le rodea a nuestro protagonista específicamente.

Propuesta Audiovisual del Director

Fotografía

Entrevistas: Se realizarán a nuestros emprendedores, a personas cercanas a él y a los empleados que trabajan junto a él.

Composición de imagen: Se manejará poca profundidad de campo en las entrevistas, se busca mantener al espectador muy cerca del protagonista sin elementos q distraigan su atención. Cuando busquemos generar mayor interés del entrevistado con el entorno caminaremos junto a él mientras realiza alguna actividad en ese entorno. También se utilizará la regla de los tercios para generar mayor atención hacia el personaje junto a su entorno.

Se utilizará plano medio cuando el protagonista hable para poder grabar sus expresiones y movimientos. Los detalles de cada historia nos ayudarán a conocer mejor el entorno de cada realidad y mas que nada los sentimientos de cada personaje.





Secuencias de imágenes: Son momentos de nuestro personaje emprendedor en sus labores diarias y son momentos únicos junto a él, sus amigos y empleados con los cuales podremos describir su modo de vida y de trabajo.



Planos: Se utilizará plano detalle para describir los lugares, y expresiones de nuestro personaje. Plano medio para crear un vínculo de nuestro personaje con su entorno y su labor. Plano abierto que describan claramente la empresa o el lugar de trabajo de nuestros emprendedores.







Sonido

Sobre todo se mantendrá el sonido de ambiente, con énfasis en lugares donde se necesita describir el trabajo de las personas y el sonido de las herramientas y máquinas que representen y describan el lugar. Se mantendrá un contrastante silencio en las entrevistas para darle mayor énfasis a la voz . Todo el contenido y material de archivo y soporte será utilizado para la postproducción así como efectos y música de fondo. Los efectos a utilizar serán parte del intro y outro del programa. Cada historia tendrá música de fondo que ayude a la narrativa y al ritmos de cada circunstancia y escena.

Iluminación

Se utilizará luz natural con la intención de no alterar el entorno ni el comportamiento de nuestros personajes, y también con la intención de que se identifique claramente a cada locación tal como es. Se recurrirá a luz artificial en el caso de las entrevistas de personas cercanas a nuestro personaje, en las cuales recurriremos para cada episodio a la luz artificial con geles fríos que ayuden a ponderar la seriedad de cada entrevista. Todos los planos se los trabajará durante la investigación, conociendo así la iluminación del lugar según el clima y según el espacio donde se filmará.



PROPUESTA DE POSTPRODUCCIÓN

Se describirá los momentos más específicos, en los que nuestro protagonista habla del esfuerzo y de las labores de su empresa. Cuando representemos el trabajo de nuestro protagonista, manejaremos un ritmo movido y sin muchas pausas. Se utilizará Split Screen para detallar el trabajo de él mientras habla sin perderlo en la pantalla. La edición para los testimonios será con un ritmo lento y poco movido para manejar una narrativa mas descriptiva y poder adentrarnos en cada historia de emprendimiento.



La serie manejará colores claros y vivos, colores reales de la vida cotidiana. Las entrevistas manejarán colores oscuros con un fondo diferente a la estética del resto de los colores de la serie.

Referencias

1. SERIE DE TV CHILENA -Espejo Emprendedor

<https://vimeo.com/84212403>

2.

3. SERIE MEXICANA- Club Emprendedores Banamex -Energisol

http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CB4QtwIwAA&url=http%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3DE2p73fvDEso&ei=xtVQVeT_FlyQyASDi4HwAQ&usg=AFQjCNFv7L1CFWQgdNyu33FfwY1tEXe0Q&sig2=W3T0V71mjtsCb1Wp6h6v3g&bvm=bv.92885102,d.aWw

4. SERIE COLOMBIANA- Empresarios ejemplares

<https://www.youtube.com/watch?v=-xhScCUfjCE>

5. SERIE ACERCA DEL BOOM PETROLERO EN USA- Dallas

<https://www.youtube.com/watch?v=vCUBjQ5atw>

6. SERIE ACERCA DE CÓMO INNOVAR LA CREATIVIDAD Y EL INGENIO – Mad Men

<https://www.youtube.com/watch?v=m7NChV93LBw>

Personajes:

Los personajes de cada historia serán personas que son un ejemplo de superación. Nos contarán por qué son tan importantes sus empresas, ellos nos demuestran su espíritu de emprendimiento, y nos mostrarán su preocupación por mejorar diariamente. Los personajes en cada historia nos cuentan su trayectoria y actividad actual. Los acompañan personas que trabajan cerca de ellos, familiares y amigos. Nuestro personaje representa un ejemplo de superación para los ecuatorianos.

Entrevistas:

Los entrevistados representan el entorno laboral y familiar de cada protagonista. Las entrevistas deberán llenar de información acerca de nuestro protagonista al espectador. Proveerán de datos extras. Se las realizará a personas que formen parte del entorno laboral y familiar de cada protagonista, proporcionarán datos legítimos y valiosos para la serie y el espectador. Durarán menos de 30 segundos para evitar que personaje entrevistado este mucho tiempo solo frente a la cámara.

Fuentes de imágenes:

Se utilizará las posibles imágenes de archivo y material familiar para documentar el pasado del protagonista. La preproducción preverá imágenes de la vida de cada protagonista como archivo. Se manejará a través de secuencias de imágenes las fotos de archivo.

4.GUIÓN

VIDEO	AUDIO
<p data-bbox="95 336 683 369">Introducción.</p> <p data-bbox="95 414 683 526">Bienvenida y presentación del programa con letras animadas.</p> <p data-bbox="95 627 683 660">Desarrollo infinito</p> <p data-bbox="95 705 683 739">Historias de grandes emprendedores.</p> <p data-bbox="95 929 683 963">Título del capítulo:</p> <p data-bbox="95 996 683 1030">Duai Maldonado y Milán Nova</p> <p data-bbox="95 1288 683 1321">Pasa a negro</p>	<p data-bbox="893 705 1308 817">Música identidad del programa (canción de Teleplay)</p>

<p>Bloque 1</p> <p>INT. SALÓN MILÁN DECO.</p> <p>Personas cercanas a nuestro personaje nos envuelven delicadamente en una persona emprendedora que no conocemos, pero saben que predomina el sentimiento de superación en él o ella.</p> <p>Vemos a tres empleados en plano medio con fondo negro hablar muy seriamente acerca de la idea de emprendimiento de su jefe, nuestro protagonista, el señor Duai Maldonado.</p> <p>Plano medio con fondo negro</p> <p>Duai Maldonado camina entre algunos empleados, se detiene, saluda a uno de ellos, sonrío, sigue caminando entre algunos muebles, saluda a otro empleado.</p>	<p>Testimonios:</p> <p style="text-align: center;">Andrea (empleada)</p> <p>Él es el ejemplo de emprendimiento y superación que tengo en mi vida actualmente, él es una gran ayuda para mí. Hoy en día pienso de una manera mucho mas positivista gracias a su ejemplo y manera de trabajar. Hemos crecido de una manera impresionante este año, estoy muy orgullosa de mi jefe Don Duai.</p> <p style="text-align: center;">Juan (empleado)</p> <p>Gracias a la motivación y apoyo de él podemos trabajar tranquilos, apreciando el trabajo diario, a los compañeros y el día a día. Don Duai es un gran amigo como el mismo dice : “Así las cosas salen más fácil, con una buena predisposición”. He aprendido mucho de él desde que empezamos y no teníamos nada.</p> <p style="text-align: center;">Luis (empleado)</p> <p>A Duai Maldonado lo conozco ya ocho años y ese mismo tiempo llevamos trabajando juntos. Siempre ha significado un compromiso para mí. Cada día lo veo sudando la camiseta,</p>
---	---

<p>Bloque 2</p> <p>Secuencia de imágenes</p> <p>Tomas de Nuestro Protagonista interactuando con sus empleados.</p> <p>Tomas de muebles, carpintería y el carpintero.</p> <p>INT. TALLER MILÁN DECO.</p> <p>Vemos a nuestro protagonista caminar por su empresa e interactuar con sus empleados.</p> <p>Nuestro personaje saluda a un empleado dándole una palmada en la espalda el empleado responde.</p> <p>Presentación del personaje/ Bienvenida</p> <p>Nuestro protagonista atraviesa algunas estanterías y muebles, camina hacia la cámara y se presenta, nos cuenta su</p>	<p>siempre haciendo algo, siempre buscando ser mejor.</p> <p>Voz en Off</p> <p>Duai Maldonado es un hombre de 58 años que ha forjado su negocio desde la cuna de una familia pobre que no tenía muchos recursos hasta lograr emprender Milán decoraciones, su negocio que hoy en día le da grandes frutos. Es un hombre que se ha caracterizado dentro de su entorno social y laboral como un hombre progresista y positivista, un emprendedor que salió adelante a pesar de cualquier obstáculo.</p> <p>Duai Maldonado</p> <p>Hola Alberto, como has estado.</p> <p>Alberto (Carpintero)</p> <p>Bien muchas gracias don Duai</p> <p>Duai Maldonado</p> <p>Hola mucho gusto con todos me presento mi nombre es Duai</p>
--	--

<p>trayectoria desde que tuvo la necesidad de generar mejores ingresos y crear su propia empresa arriesgándolo todo.</p> <p>Vemos como nuestro protagonista sigue caminado y va recorriendo el salón principal donde se exhiben algunas camas.</p> <p>Bloque 3</p> <p>Narración explicativa acerca de la empresa enfocándose en el emprendimiento.</p> <p>Vemos secuencias de imágenes de tomas de paso de la fábrica, del taller, y del local. Se muestran algunos de los productos de los que él nos habló.</p>	<p>Maldonado, actualmente soy el dueño de una fábrica de muebles, se llama Milán decoraciones, mi proyecto de vida en otras palabras, y quisiera comenzar comentándoles que esta empresa significa mucho para mí porque uno, frente a la necesidad, aprendí de cualquier forma honrada, a solventar la necesidad económica en mi vida, y eso hice, tuve una gran necesidad y una gran iniciativa que me llevaron a arriesgarlo todo por ser mejor hoy en día, por tener un ingreso de dinero seguro y mi propia empresa. Milán decoraciones viene ya desde el año 2007 y, como pueden observar, hacemos muebles de sala, comedor entre otros, pero lo importante que quiero que sepan, es que cada mueble y pieza que esta aquí CONSERVA EL FRUTO DEL ESFUERZO DE MUCHOS AÑOS, y lo sembramos cada día. Todos podemos ser mejores cada día.</p> <p style="text-align: center;">Voz en Off</p> <p>Milán decoraciones es una empresa familiar que fabrica muebles, cortinas y aparadores. Es una empresa que nació de la idea de Duai Maldonado un ecuatoriano emprendedor que nos invita a conocer su empresa y su historia personal. Duai es un hombre que predica el positivismo.</p>
---	--

Entrevistas

INT. OFICINA MILÁN DECO.

Vemos a algunos empleados trabajar y nos acercamos a una mujer que se encuentra en la oficina.

Vemos Duai con su esposa Rosa en el taller dirigiendo a Magdalena y Juan sus empleados.

Rosa (esposa Duai)

Al principio no tenía nada de lo que ven, es más no tenía nada, hoy en día gracias al esfuerzo de tantos años he logrado hacer nuestros sueños realidad.

Todo gracias a que un día me propuse ser mejor y dar todo de mí hasta lograr mis intenciones personales de realización profesional. El ser mejor cada día esta solamente en uno.

Milán decoraciones es una empresa de **emprendimiento**, que hace muebles desde el año 2001, gracias a la idea de mi esposo. Duai es un ecuatoriano emprendedor que atravesó momentos críticos en su vida y pese a esto pudo salir adelante y mejorar cada día más. Es una persona que tiene un negocio que nació de su propia idea y esfuerzo.

Magdalena (carpintera)

El señor Duai nos enseñó a caminar con la frente muy en alto sin que nos importe el que dirán, como podrán ver hay muy pocas mujeres carpinteras en el mundo, y yo soy una de ellas y muy orgullosa de serlo todo gracias al ejemplo que se vive diariamente en este taller.

Bloque 4.**Nuestro protagonista nos muestra como se hace un velador en su taller.**

Vemos a el grupo de trabajadores en un torno y en una mesa de trabajo manejando la madera y haciendo diferentes piezas para llegar a su resultado que en este caso es un velador. Nuestro protagonista va dirigiendo al grupo, mientras nos habla ACERCA DE LA EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA.

EXT. LOCAL MILÁN DECO.

Duai

Yo no comencé fabricando muebles, al principio nos era muy duro y teníamos que comprar y revender hasta que decidimos ponernos nuestra propia fábrica. Nos endeudamos y emprendimos nuestra empresa Milán Decoraciones. Antes no teníamos este torno ni esta calidad de madera con la que trabajamos hoy.

Tenemos nuestros diferentes locales donde conocerán nuestra evolución en estilo de muebles y cortinas. Pero bueno comencemos por esta silla que es el mejor ejemplo de nuestra evolución y el mueble que nos representa.

EXT. LOCAL MILÁN DECO.

Vemos a todos los empleados trabajar en su labor y esmerarse por terminar lo que están haciendo e ir rápidamente a ver a su jefe que los esta llamando, salen de su puesto y camina por el taller donde se presentan y se acercan a la cámara.

Rosa

INT. SALA M. DECO

Mientras camina nos va hablando acerca de como iniciaron en su negocio, y nos muestra las ultimas decoraciones que han diseñado. Se ven a todos los muebles muy distinguidos por su color y decoración y se va acercando la cámara a cada adorno.

EXT. MILAN DECO.

VAMOS POR FAVOR ENTREMOS A MI OFICINA
AHORA

Bloque 5.

Vemos detalles de una oficina, un cuadro familiar, un escritorio lleno de papeles, una laptop, y dos sillas vacías frente al puesto de Duai Nuestro protagonista.

Se ven imágenes familiares de archivo para concluir con un pequeño resumen acerca de lo que le motivó, le llevó y como ejecutó su proyecto de vida.

Vemos a Duai nuestro protagonista sentado en su oficina en su empresa contándonos detalladamente como ha existido una constante preocupación por mejorar siempre en su forma de ver la vida.

Duai

Bueno este local como les contaba es el nuevo local nuevo donde estamos exponiendo nuestra nueva colección de muebles de sala y dormitorio. Al principio era un pequeño local que no mostraba nada de lo que realmente teníamos en bodega, pero HOY EN DÍA DESPUÉS DE MUCHOS AÑOS DE ESFUERZO LOGRÉ CONSEGUIR MI PROPIO LOCAL.

Voz en Off

El ejemplo que nos deja un emprendedor nacional en la actualidad es algo muy valioso y nos lleva un estado de motivación total.

Voz en Off.

Resumen

LETRAS ANIMADAS DE DESPEDIDA

FIN DEL CAPÍTULO

del programa con letras animadas.

Desarrollo infinito

Historias de grandes emprendedores.

Título del capítulo:

Duai Maldonado y Milán Nova

FIN

Pasa a negro

MÚSICA POR TELEPLAY

PLAN DE RODAJE

FECHA	HORA	LUGAR
Día 1 02 de 04 del 2015	6:00 AM	Local Ext. Av. Edmundo Carvajal
	12: AM	Taller Int. El Inca y 6 de Diciembre
Día 2 03 de 04 del 2015	6:00 AM	Taller Int. El Inca y 6 de Diciembre
	11:00 AM	Local Int. Calle Edmundo Carvajal día
Día 3 04 de 04 del 2015	11:00 AM	Int. Y Ext. Local Milán deco. Edmundo Carvajal
	2:00 PM	Patio Local Milán deco. Edmundo Carvajal
Día 4 05 de 04 del 2015	9:00 AM-12:00PM	Taller Ext. El Inca y 6 de Diciembre

5.PRESUPUESTO

PRESUPUESTO DETALLADO					
DOCUSERIE: DESARROLLO INFINITO			FECHA: 12 de Mayo del 2014		
DIRECCION: SEBASTIÁN GONZÁLEZ					
1	GUIÓN, DERECHOS Y MÚSICA	Unidades	Cantidad	Costo/unitario	Total
					DÓLARES
	GUIÓN 01.01				
	Compra de derechos EC	proyecto	1	4.000	4.000
	Guión, coordinación Extranjero	proyecto	1	4.000	4.000
	MÚSICA libre de derechos de autor				-
	Subtotal capítulo 1 y música				8.000
2	EQUIPO TÉCNICO	Unidades	Cantidad	Costo/unitario	Total
	Dirección 01.01				
	Director- Realizador	proyecto	1	4.000	4.000
	Producción 01.01				
	Productor Ejecutivo	proyecto	1	4.000	4.000
	Productor campo	proyecto	1	2.000	2.000
	Rodaje				
	Director de fotografia-cam EC	proyecto	1	2.000	2.000
	Sonidista EC	proyecto	1	2.000	2.000
	2o operador de camara	jornadas	5	200	1.000
	Subtotal Capítulo 2				15.000
3	ESTUDIOS DE EDICIÓN Y SONIDO	Unidades	Cantidad	Costo/unitario	
	Edición y sonorización	proyecto	1	3.000	3.000
	Editor De Audio	proyecto	1	1.000	1.000
	Subtotal Capítulo3				4.000
4	EQUIPOS RODAJE	Unidades	Cantidad	Costo/unitario	Total
	Maquinaria de rodaje				
	Camara HVR Z1U- HDV- Cam1 CAM1	días	1	600	600
	Camara Cannon 7d CAM 2	proyecto	2	1.500	3.000
	Trípode Cam1	proyecto	1	250	250
	Trípode Cam2	días	10	20	200
	Equipo de sonido principal	proyecto	1	1.250	1.250
	Equip de iluminación	proyecto	1	1.500	1.500
	Subtotal Capítulo 4				6.800

5	GASTOS DE PREPRODUCCIÓN	Unidades	Cantidad	Costo/unitario	Total
	Director Investigación	proyecto	1	1.000	1.000
	Productor en preproducción	proyecto	1	1.000	1.000
	Asistente de producción	proyecto	1	300	300
	Gastos investigación	proyecto	1	800	800
	Gastos de producción	proyecto	1	500	500
	Subtotal Capítulo 5				3.600
6	TRANSPORTE, HOTELES Y CATERING	Unidades	Cantidad/Días	Costo/unitario	Total
	Viajes				
	Viaje 1	Pasajes	4	150	600
	Catering	4	4	60	
	Comida y hospedaje	4	4	80	1.280
	Subtotal Capítulo 6				1.520
7	VARIOS PRODUCCIÓN	Unidades	Cantidad	Costo/unitario	Total
	Seguridad social y gastos de contratación	proyecto	1	3.500	3.500
	Seguros y gastos auditoría	proyecto	1	3.000	3.000
	Gastos bancarios y de notaría	proyecto	1	1.800	1.800
	Diseño gráfico y flyers promoción	proyecto	1	1.500	1.500
	Contador Ecuador	proyecto	1	2.000	1.000
	Subtotal capítulo 7:				10.600
8	GASTOS DE EXPLOTACIÓN	Unidades	Cantidad	Costo/unitario	Total
	Tarjetas de Memoria 32GB	unidades	10	25	250
	Pilas microfonos	unidades	10	25,0	250
	Duplicados	unidades	6	40	240
	Cintas Dvcam	unidades	6	120	720
	DVD's	unidades	10	12,5	125
	Subtotal capítulo 8:				1585
9	GASTOS GENERALES	Unidades	Cantidad	Costo/unitario	Total
	Imprevistos			1000	1000
	Subtotal Capítulo 9				1000
	SUBTOTAL GENERAL				49.500
	10% IMPUESTOS				4.950
	12% IMPUESTOS				5.940
	TOTAL				60.390

EL PRESUPUESTO DE ESTA SERIE ES DE 60.390 USD por capítulo

6. LOCACIONES

La Serie será grabada en Ecuador en diferentes industrias y empresas en las diferentes provincias del país.

El capítulo piloto tendrá lugar en Quito, en el local y taller de Milán decoraciones, una empresa de muebles, cortinas y decoraciones.

Locaciones Usadas y confirmadas:

Int. Oficina Duai Maldonado Av. Edmundo Carvajal y Brasil



Ext. Taller/ Carpintería Av. El Inca



Int. Carpintería Av. El Inca



Int. Segundo Piso Salón Demostrativo Milán Deco.



Int. Sala demostrativa en la tienda de la Av. Edmundo Carvajal



Int. Taller de lacado Milán deco.

