

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Libro de Producción del Proyecto “Albedrío Ecológico”

Samantha Analía Garrido Arce
Mario Troya, M.A., Director de Tesis

Tesis de grado presentada como requisito
para la obtención del título de Licenciada en Producción de Televisión y Medios Digitales

Quito, noviembre de 2014

**Universidad San Francisco de Quito
Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

HOJA DE APROBACIÓN DE TESIS

Libro de Producción del Proyecto “Albedrío Ecológico”

Samantha Analía Garrido Arce

Mario Troya, M.A.,
Director de Tesis

.....

Romina Carrasco, M.A.,
Miembro del Comité de Tesis

.....

Diego Ortuño, M.A.,
Miembro del Comité de Tesis

.....

Juan Pablo Viteri, M.A.,
Miembro del Comité de Tesis

.....

Hugo Burgos, Ph. D. ,
Decano del Colegio de Comunicación
y Artes Contemporánea

.....

Quito, noviembre de 2014

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

Nombre: Samantha Analía Garrido Arce

C. I.: 171249554-6

Fecha:

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres y hermanos, quienes me apoyaron, me dieron fortaleza, recursos y tranquilidad para llegar hasta aquí y concluir satisfactoriamente mi proyecto.

También dedico este proyecto a quienes me brindaron su sabiduría, amor y paciencia en los momentos más difíciles.

AGRADECIMIENTOS

A mis padres por su incansable apoyo no solo durante el proyecto de tesis sino a lo largo de toda mi vida. A mis amigos, quienes con su oportuna colaboración permitieron la continuidad de este proyecto.

A la Universidad San Francisco de Quito y al Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas, por permitirme disponer de sus instalaciones y equipos durante la fase de producción.

Finalmente, a mi director de tesis Mario Troya, por sus valiosos aportes que contribuyeron en todo momento a mejorar el proyecto.

RESUMEN

En la actualidad la responsabilidad ambiental crece y no es extraño ver que las personas se cuestionen o denuncien a las grandes empresas por los daños que se ocasiona al Medio Ambiente. Pero, la conciencia ambiental como se la conoce ahora no ha sido la misma siempre, los humanos se han sometido a una larga batalla por dominar a la naturaleza, sin embargo, en la actualidad, esta relación de poder y control sobre los recursos de la Tierra está cambiando por una más respetuosa.

A partir de esto, surge la necesidad de ampliar y profundizar los temas relativos a la contaminación, explotación de recursos, problemas socio-ambientales, etc. La discusión y debate de estos conflictos crece, y la educación ambiental se vuelve importante. Por otro lado, la comunicación ambiental es clave para la divulgación y concientización de diversos públicos y es aquí donde se pueden combinar perfectamente a ésta con el internet y con la educación ambiental. Las páginas estáticas dan paso a páginas dinámicas donde cada vez se hace menos clara la distinción entre autores y lectores, la web 2.0 permite presentar productos dinámicos que pueden ser fácilmente difundidos para la concientización de cuidado al Medio Ambiente.

ABSTRACT

At the present time environmental responsibility grows continuously, it is not strange to see people questioning and reporting large multinational companies for damage caused to the environment. Since the very start humans had undergone a long battle to master nature, however, this relation of power and control over resources of the Earth is changing positively towards nature.

Based on this, the need to broaden and deepen the issues concerning the environment, it's pollution, arising socio-environmental problems, among others, rises. The discussion and debate of these conflicts grows continuously; environmental communication takes place and becomes fundamental. Environmental communication is the key to awareness and dissemination to diverse audiences, and it is here that it combines perfectly with the Internet becoming every time a more social space. Static pages give way to dynamic pages where the distinction between authors and readers steadily decreases. Therefore web 2.0 allows to display interactive products which can be easily spread to heighten awareness about environmental safeguard.

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|-----------|
| RESUMEN | 7 |
| ABSTRACT | 8 |
| INTRODUCCIÓN | 10 |
| DESARROLLO | 12 |
| 1. EL AMBIENTE Y LOS HUMANOS | 12 |
| 2. COMUNICACIÓN AMBIENTAL | 16 |
| 3. DE LA TELEVISIÓN AL INTERNET..... | 18 |
| CONCLUSIONES | 23 |
| BIBLIOGRAFÍA | 25 |
| LIBRO DE PRODUCCIÓN | 27 |
| 1. FICHA TÉCNICA..... | 27 |
| 2. SINOPSIS..... | 28 |
| 3. TRATAMIENTO..... | 28 |
| 4. PROPUESTA ARGUMENTAL..... | 29 |
| 5. JUSTIFICACIÓN..... | 30 |
| 6. HIPÓTESIS GENERAL DEL PROYECTO | 32 |
| 7. AUDIENCIA – TARGET | 32 |
| 8. MOTIVACIÓN DEL DIRECTOR | 33 |
| 9. PROPUESTA AUDIOVISUAL DEL DIRECTOR..... | 33 |
| 10. PROPUESTA DE POST PRODUCCIÓN | 35 |
| 11. PROPUESTA GRÁFICA DEL ENTREGABLE | 36 |
| 12. FILMOGRAFÍA..... | 40 |
| 13. EQUIPO TÉCNICO..... | 41 |
| 14. CRONOGRAMA GENERAL | 42 |
| 15. PRESUPUESTO | 43 |
| 16. CONTRATO DE SERVICIO / CESIÓN DE DERECHOS DE ACTOR | 43 |
| 17. DECLARACIÓN DE OBRA INÉDITA..... | 44 |
| 18. CERTIFICADO DEL IEPI | 44 |
| 19. ANEXOS..... | 45 |

INTRODUCCIÓN

Los habitantes de la mayoría de ciudades, se encuentran frente a diferentes situaciones en donde sus acciones y decisiones son negativas para el Medio Ambiente. Son costumbres y hábitos que se pasan por alto sin ser identificados y en muchos casos no se sabe cómo enfrentarlos. Pero, si se tiene a disposición la información de los pros y los contras de estas acciones, se puede tomar una decisión consciente que llevará a cambiar comportamientos y así llegar a ser responsables con el Medio Ambiente.

Difundir información útil para el cuidado del Medio Ambiente, es la motivación principal que guía este proyecto, para lo cual se ha planteado que el objetivo del mismo sea desarrollar una campaña a favor de la conservación del Medio Ambiente, mediante un producto comunicacional, que permita brindar la información necesaria para generar un pensamiento crítico en las personas.

El producto estará anclado en una plataforma web 2.0, cuyo contenido central serán cinco pastillas audiovisuales, donde se tocarán los siguientes temas: comida, transportes, compras, reciclaje. En éstas, se hablará de tips y estrategias para llevar una vida responsable con el Medio Ambiente. El proyecto consiste en una página web que integra a todos los componentes, esta hipertextualidad de la página tendrá material de audio, texto y videos.

Se utilizarán técnicas comunicacionales con las que se pretende tener un mayor rango de expresividad y alcance para generar interés en las personas. La web 2.0 y la interactividad tienen herramientas útiles que le darán mucho dinamismo e interés a la educación ambiental que, combinada con hipertextualidad, servirá para que de manera innovadora se genere pensamiento crítico en los usuarios con el mensaje propuesto.

En cuanto a la metodología, al ser éste un proyecto principalmente audiovisual, se seguirá en primera instancia el proceso de preproducción, producción y postproducción. En cuanto a la construcción de la página web, se llevará a cabo una investigación previa, seguida del proceso creativo y posteriormente del proceso técnico de la programación de la misma.

Para el sustento y justificación histórico, disciplinario y técnico del presente proyecto, se realizó una investigación rigurosa de fuentes y bibliografía específica, que permitirá abordar los temas ambientales y de los medios de comunicación propuestos anteriormente.

Es así como en la primera parte se hablará primero de la historia de los movimientos ambientalistas hasta llegar a la conciencia ambiental que existe en la actualidad. A continuación, se hablará de la comunicación ambiental y de la educación ambiental dentro de la misma. También de la transición que tuvieron los medios hacia una plataforma 2.0, con este tema se derivará a la hipertextualidad, la interactividad y la educación ambiental dentro de este medio de comunicación. Finalmente se presentarán unas breves conclusiones y alcance de la investigación.

DESARROLLO

1. El Ambiente y los humanos

1.1. Historia

La relación de los seres humanos con la naturaleza ha sido cambiante y diversa a lo largo de la historia de la humanidad. En la cultura occidental, se ha empezado a problematizar esta relación, principalmente por los efectos destructivos que tienen algunas acciones humanas sobre la naturaleza y el Medio Ambiente, en tiempos muy recientes.

Las primeras críticas que se realizan a las acciones que producen daños ambientales, surgen por el impacto negativo que tiene el desarrollo industrial (conocido como Revolución Industrial) en Europa en el siglo XIX, sobre el Medio Ambiente sobre el que actúa. Estas críticas eran incipientes y de menor impacto, ya que en aquel entonces (y hasta avanzado el siglo XX), en la mentalidad occidental, la industria era sinónimo de “progreso”, y “dominio inteligente” del hombre sobre la naturaleza.

León (2001), recopila la historia del movimiento ambiental mencionando que algunos progresistas fueron ambientalistas organizados e institucionalizados en la formación de grupos y asociaciones, para promover la “apreciación” de la naturaleza. Esos grupos fueron absolutamente apolíticos y al menos hasta los años 1960, permanecieron básicamente sociales en sus actividades. Generalmente esas “sociedades naturales” son mejor entendidas como clubes o sociedades para gentes con un interés común en el campo (León Uzcátegui, 2001).

Hacia mediados del siglo XX, ante los graves y evidentes desastres de la acción de humanos sobre su medio, expresados en nefastos escenarios como: extracción indiscriminada de recursos, uso indiscriminado de químicos sobre personas y plantas, armas nucleares y devastación de ecosistemas completos que pusieron en riesgo a muchas

especies de plantas y animales, desbalanceando el equilibrio de los mismos; surgen movimientos sociales (particularmente en Europa y Estados Unidos) preocupadas por la grave situación medio ambiental.

Este es el caso del movimiento verde, que en los años 60's surge en un momento en que la industria llegaba a su máximo esplendor y los daños que los pesticidas y los productos químicos causaban en la cadena alimentaria y los ecosistemas eran de alto impacto (Muren, 2009), lo que hizo que el movimiento se asiente y empiece a crecer. Por otro lado, los reclamos "anti-nucleares" fueron el mayor estímulo para que este gran movimiento continúe creciendo en los años 70's, siendo su interés fundamental el promover alternativas a la expansión nuclear (Holmes 1987 en León Uzcátegui 2001).

Se empieza progresivamente a plantear como en lo económico se ven afectados los "derechos de la naturaleza" y como esto debe poner freno a la extracción indiscriminada de recursos. Incluso, se hace notorio el hecho de que dichos problemas en el ambiente empiezan a afectar directamente a la salud de muchas personas, volviéndose una nueva preocupación coyuntural (Cox, 2009).

Muchos movimientos sociales que surgen en ésta época, a partir de los años 60's y 70's, critican el despreocupado comportamiento de las grandes industrias. Se pide justicia para la naturaleza y la salud humana y se realizan demandas a favor de la causa. Cox señala que el más importante resultado de todo esto, es el hecho de que se generaron nuevas tendencias, en donde se promueve cambiar formas de pensar tanto dentro de la casa, como de trabajos, escuelas, etc.

1.2 Corrientes de pensamiento

El legado de las propuestas sobre la protección del Medio Ambiente ha permitido conocer desde distintas disciplinas y saberes científicos, de forma rigurosa, el impacto de la acción humana sobre la naturaleza y por tanto actuar con mayor conocimiento de causa en políticas, propuestas y proyectos en favor del mismo.

Se puede considerar que existieron tres corrientes de pensamiento y acción medio ambiental importantes que se manifestaron a lo largo de la historia:

- A. Corriente ecologista conservacionista. Esta corriente está centrada en la relación con la naturaleza, en aprender de la naturaleza, vivir en la naturaleza y aprender de ella y asociar la creatividad humana con la naturaleza (Pierri, 2001).
- B. El ambientalismo moderado o sustentabilidad débil, que es antropocéntrico y desarrollista, pero acepta la existencia de ciertos límites que impone la naturaleza a la economía (Pierri, 2001).
- C. Pierri menciona en tercer lugar a la corriente humanista crítica. Es un movimiento que resalta la distribución inequitativa de los recursos, por esta razón se acomoda mejor a la realidad de los países y sectores pobres y subordinados. Esta corriente se expresa en los setenta en la propuesta tercermundista de eco desarrollo y, se preocupa por atender las necesidades y calidad de vida de las mayorías, con un uso responsable de los recursos naturales.

Se destacan también dos sub-corrientes que fueron importantes: la anarquista y la marxista.

La sub-corriente anarquista pertenece a la tradición comunitaria de las ideas setentistas del eco desarrollo. Tiene por base las elaboraciones teóricas de la llamada

ecología social (Bookchin 1992 y 1994 en Perri, 2001). Es una propuesta que pretende promover una “sociedad ecológica” mediante la expansión de la vida y los valores comunitarios.

La sub-corriente marxista mantiene que el problema ambiental radica en la forma de organización social del trabajo que determina qué recursos usar, la forma y el ritmo del uso. El capitalismo tiende a crear los problemas de contaminación y depredación. (Foladori 2001 en Pierri, 2001).

Estos conocimientos nos dan las herramientas necesarias para actuar en la producción de nuevo conocimiento y mejores políticas ambientales y así aportar al fortalecimiento de nuevos saberes y mejores recursos para el cuidado de la naturaleza.

1.3. Actualidad y ambiente

Pasaron muchas cosas para que la crisis ambiental sea tomada en cuenta. La introducción de esta crisis en el área política tuvo lugar recientemente, a finales de los 60's y a inicio de los 70's. Esto fue impulsado por informes científicos, y tuvo una instancia decisiva en la “Conferencia sobre el Medio Humano”, de la ONU, realizada en Estocolmo (Suecia, 1972), en torno a la cual se plantearon diferentes formas de entender y asumir el problema por parte de los países desarrollados y los países en vías de desarrollo (Pierri, 2001).

Por otro lado, es importante destacar que el ambientalismo contemporáneo tiene raíces en diferentes tradiciones del pensamiento surgidas en el siglo XIX. A grandes rasgos podemos mencionar que las raíces están en la **crítica naturalista** a la destrucción de la naturaleza por parte de la Revolución Industrial, y en la **crítica social** contra los efectos sociales negativos de la industrialización y la colonización, impregnada por la idea de la necesidad de una profunda transformación social (Deléage 2000 en Pierri, 2001).

La manifestación más importante del ambientalismo en siglo XX fue, como señala Murren, que el movimiento verde creció despacio, pero a partir de los 90's se fortaleció y comenzó a realizar un control severo a los desastres ambientales y así también surgieron diversas campañas educativas sobre especies amenazadas, protección de plantas y animales, incluso, sobre conservación de agua. Pero tal vez el más importante suceso de todos fue el hecho de que los consumidores han empezado a exigir productos más ecológicos haciendo que el mercado también responda con diversas ofertas más respetuosas con el Medio Ambiente.

Poco a poco el “ecologismo”, la “conciencia ambiental”, la educación ambiental y las carreras académicas relacionadas al Medio Ambiente se han posicionado en las mentes del humano contemporáneo. La sola idea del reciclaje ha crecido increíblemente y las personas se preocupan cada vez más por los animales, los recursos y el medio en el que viven. Ahora es pertinente hablar sobre la educación ambiental dentro de los currículos escolares, e incluso, se habla también de “razón ambiental” (relacionándose con la obligación de tener “razón social”) dentro de las grandes empresas multinacionales, nacionales y regionales.

2. Comunicación Ambiental

2.1 Importancia de la Comunicación Ambiental

A medida que la población mundial sigue creciendo, el papel de la conservación se está volviendo crítica y la tecnología por sí sola no puede resolver los problemas ambientales. Una alternativa muy importante para abordar estos problemas y solucionarlos es a través de la educación y las campañas de comunicación de masas para promover más conductas responsables con el Medio Ambiente.

El Comité de Campaña de Medio Ambiente, formado por el Gobierno de Hong Kong en 1990, realizó una encuesta en año 1993 de actitudes de la comunidad para el Medio Ambiente (Chang, 1998). En dicha encuesta, resultó que más del 98% de las personas coincidieron en que "los individuos tienen una responsabilidad de proteger el Medio Ambiente". Sin embargo, cuando se les preguntó si habían practicado en realidad lo que en la encuesta se define como "el comportamiento protector del Medio Ambiente", tales como la separación de aluminio latas para el reciclaje y la adopción de formas de reducir los residuos, el porcentaje de respuestas positivas se redujo a sólo el 31% y el 60%, respectivamente (Environmental Campaign Committee (1993). Survey Report of Community Attitudes to the Environment. Hong Kong).

Chang (1998) dice que para entender cómo alentar el comportamiento responsable con el Medio Ambiente, hay que identificar los factores que influyen en el comportamiento pro ambiental. Una vez encontrados dichos factores, es necesario profundizar en las formas de difusión de la conciencia y prácticas de protección del Medio Ambiente, y los medios de comunicación tienen muchas herramientas para ello. La comunicación ambiental es un medio idóneo para objetivos de largo alcance sobre preservación ambiental, podría considerarse como un núcleo que envuelve a todos los demás campos de estudio relacionados.

2.2 Educación Ambiental

La necesidad de ampliar y profundizar las posibilidades informativas y educativas en un campo tan trascendente como el de las relaciones entre el ambiente y el desarrollo social, conduce a la importancia de contar con opciones metodológicas que permitan interactuar a los ambientalistas con otros sectores sociales. La educación ambiental es

clave para realizar un proceso efectivo de divulgación y concientización hacia diversos públicos.

Todo proceso educativo implica también un proceso de comunicación (Quiroz Peralta & Tréllez Solís, 1992). Los autores señalan la importancia de que aquellos que estén interesados en desarrollar acciones educativas entre la población general, tengan, además del conocimiento adecuado y actualizado de la materia que cultivan, al menos, información básica y habilidad para utilizar las posibilidades que ofrecen diversos medios de comunicación social.

3. De la televisión al Internet

3.1 Evolución del medio

La televisión ha sobresalido como un medio poderoso que se destaca entre los demás medios de comunicación pues no ha sido únicamente periodístico e informativo sino que ha explorado con vehemencia los contenidos de entretenimiento. Esta característica ha hecho a la TV sea un miembro más de los hogares en la actualidad. Pero conforme la tecnología evolucionó, ha sido, en parte, desplazado de los hogares y ahora comparte el espacio con computadoras y dispositivos móviles.

Esta situación ha obligado que, no sólo la televisión, sino que otros medios migren hacia plataformas web 2.0. Muchas cadenas de televisión se han instalado en sitios web, pero con un notable retraso respecto a otros medios como la prensa o la radio (Bustamante, 2004). Este autor afirma que ha habido muy poca iniciativa en este aspecto pues los medios no se han “actualizado” a través de la red. La explotación del medio por parte de la televisión ha tenido poca inversión pues no tienen deseos claros de descentralizar la información de los medios tradicionales.

Las computadoras y dispositivos móviles albergan al internet y han poblado de manera masiva oficinas, escuelas, universidades y hogares. En 1985, Se realizó una recopilación de autores, a cargo de CIESPAL, “ Comunicaciones en el año 2000”. Dentro de este texto, Estrada se proyecta en el futuro y afirma que la computadora entrará como parte de la vida diaria, en el trabajo y en el hogar, y que se aceptarán rápidamente.

Así mismo, Estrada dice que será fácil captar la imaginación de comunicólogos para hacer notar las posibilidades futuras y actuales del uso del internet en múltiples actividades de los usuarios. Sin embargo ha sido relativamente reciente la alusión de la educación dentro de este medio de comunicación (Estrada García, 1985).

En la actualidad hay varios autores que ya se plantean la presencia de la educación en los medios:

“El objetivo es reivindicar un modelo de enseñanza crítica y reflexiva capaz de formar para los medios y desde las nuevas tecnologías, respondiendo a los actuales retos académicos y educativos, laborales y sociales, y —por supuesto— el desafío cultural.” (Pérez Tornero, 2000)

Pérez cita en su texto a Ferreri Guardia que, con un discurso muy propio de principios del siglo XX, decía que “la idea de la enseñanza no debería ir seguida de ningún calificativo pues responde únicamente a la necesidad y al deber que siente la generación que vive en la plenitud de sus facultades de preparar a la generación naciente, entregándole el patrimonio de la sabiduría”.

Los nuevos medios de comunicación han empezado a adaptarse a las necesidades sociales e incluso ahora evolucionan a la par. Pero es curioso que los medios todavía no asuman del todo las necesidades educativas. Sin embargo, Pérez declara que hasta ahora, la realidad es que la educación en medios y la integración de las nuevas tecnologías en el aula han avanzado. Pérez sostiene que se debe aprovechar las

posibilidades que el entorno y el contexto ofrecen para desarrollar una educación significativa en la era de la comunicación.

Pérez también afirma que a pesar de todo se debe comenzar a implementar la educación en los medios de comunicación y, si se juegan bien las cartas la educación puede tener un papel beneficioso en la sociedad. Se ha de buscar una vía que dé respuesta a las cuestiones de “educación para los medios” y “educación desde las nuevas tecnologías” (Pérez Tornero, 2000).

3.2 Interactividad

El Internet se vuelve más y más social, las páginas estáticas dan paso a páginas dinámicas donde cada vez se hace menos clara la distinción entre autores y lectores. La lectura da paso a la conversación, a compartir información y experiencias, a conocernos. Las nuevas páginas sociales quizá nos permitan en el futuro pensar y actuar juntos de formas que todavía no imaginamos del todo. En ese camino de protagonismo democrática, inicia una travesía en las redes sociales más populares en este momento (Girard, 2012).

Los medios “tradicionales” perdieron el poder que tenían hasta hace pocos años atrás siendo ésta una pérdida progresiva en el tiempo. La información está en todas partes, los comunicadores se han convertido en mediadores, en un “filtro”, pero ya no son los dueños y señores de la información. La democratización de la información cambia su rol, ahora los usuarios se convierten en procesadores de contenido. Los medios tradicionales ahora se han convertido en un espacio de menor importancia frente a la rapidez de la información digital.

Los medios “tradicionales” de comunicación en el futuro tienen dos caminos. El primero es que la prensa escrita dé un giro hacia el análisis noticioso y los reportajes de profundidad. El segundo es que se mantenga como está y desaparezca. Deben adaptarse a

las necesidades de los usuarios en la actualidad: comunicación de varios canales (Perdomo, 2012). Las generaciones más jóvenes están más digitalizadas y conectadas; sobre todo los niños, quienes llegarán a edad adulta con una concepción totalmente distinta de la información, para ellos leer prensa escrita, diarios, es leer noticias repetidas.

Si bien es positivo que los usuarios ahora también puedan formar parte de la información, generando contenido y divulgándolo por la red, este cambio comunicacional puede tener algunos puntos desfavorables, y es que este contenido podría carecer de análisis y profundidad (Mena, 2012). Los comunicadores tienen ahora una responsabilidad mayor, como lo señala Mena, la información puede ser más dinámica e interactiva, pero ahora es más difícil corroborar las fuentes de dicha información.

En aspectos ambientales, la comunicación tiene nuevas herramientas con las cuales defender las causas. Se han generado nuevos espacios para compartir contenidos ambientales. Se hace más fácil realizar denuncias, campañas, propaganda y las ideas ahora pueden viralizarse y propagarse en cuestión de minutos. Sin eximirse de las amenazas que presentan los nuevos medios, es muy factible explotar a todos los medios de comunicación dentro de la web y gracias a la hipertextualidad. Por esto las propuestas democráticas de protección al Medio Ambiente, tendrán mayor posibilidades de ser vistas y difundidas en la red, que cualquier otra información, de ahí que la apuesta por este medio haya sido la opción para este proyecto.

3.3 Albedrío Ecológico

Albedrío Ecológico propone mediante la interactividad, comunicar para la educación medioambiental. El usuario puede elegir entre cinco pastillas audiovisuales, ancladas en una página web (www.albedrioecologico.tk), donde se tocan temas relevantes de la vida cotidiana: comida, transportes, compras, reciclaje. En éstas, se hablará de tips y

estrategias para llevar una vida responsable con el Medio Ambiente. El usuario no es inducido a tomar una posición, sino que puede reflexivamente tomar una decisión autónoma, y así ser consciente del impacto de sus acciones en el medio que habita, que le rodea y que lo sostiene.

CONCLUSIONES

Las reflexiones sobre el uso de los recursos naturales y el trato que se da al planeta y el Medio Ambiente, han ido creciendo y se vuelven cada vez más complejas. Ahora existe una conciencia social profunda sobre las necesidades urgentes que requieren de nuestra atención para ser resueltas. La educación ambiental juega un papel cada vez más relevante para la vida de las personas, ya no sólo es necesaria, sino que también es demandada por los habitantes del mundo. La intervención ciudadana ha tenido un impacto directo en la búsqueda de soluciones para ser realizadas en actos pequeños y concretos, que sean un aporte de cada individuo a la conservación medio ambiental.

La búsqueda de formas alternativas a los medios de comunicación tradicionales, lleva a encontrar en la *interactividad* una propuesta para mejorar la difusión de contenidos educativos, en este caso, para la preservación del Medio Ambiente. El internet es un medio de comunicación muy poderoso porque en éste se puede explotar lo mejor de cada uno de los medios. La hipertextualidad nos da esa oportunidad y la interactividad nos involucra con el medio.

Ahora bien, es importante que los usuarios puedan discernir y procesar toda esta información con la responsabilidad del caso para decidir qué información aceptar y cual ignorar. Pero, los comunicadores y educadores, al utilizar el internet como medio de comunicación, también adquieren el compromiso de brindar información de análisis y profundidad.

La responsabilidad de los contenidos es alta y el mensaje debe ser claro y concreto. La comunicación, en este caso ambiental, adquiere este compromiso y una de sus mejores manifestaciones es la educación ambiental. La comunicación y los comunicadores tienen que adaptarse a los nuevos medios y sus nuevas tecnologías pues los ciudadanos ahora

tienen mayor participación en esto y ahora existe una comunicación bidireccional con los medios.

El bienestar, la calidad de vida y la comodidad futuras de la humanidad no depende de que salvemos al planeta, sino de que reconozcamos y reforcemos nuestra relación con él. Para esto se necesita educación y reflexión. Es muy importante tomar decisiones informadas y que éstas decisiones sean el fruto de una reflexión sobre lo que se considera importante y no el resultado del marketing o de algún dogma medioambiental.

BIBLIOGRAFÍA

1. Aguad, J. I. (1999). *Convivir con la Televisión*. Barcelona, España: Paidós.
2. Bustamante, E. (2004). *Comunicación y Cultura en la Era Digital*. Barcelona, España: Gedisa.
3. Cox, R. (2009). *Environmental Communication and the Public Sphere*.
4. Chan, K. (1998). Mass Communication and Pro Environmental Behavior: Waste Recycling in Hong Kong.
5. Estrada-García, R. A. (1985). *Computador en la Educación - Comunicaciones en el año 2000 - CIESPAL*. Quito, Ecuador: Publigráfico.
6. Girard, J. (2012). *Smashing Magazine*. Recuperado el 14 de Noviembre de 2014, de A Fun Approach To Creating More Successful Websites: <http://www.smashingmagazine.com/2012/02/24/a-fun-approach-to-creating-more-successful-websites/>
7. Grupo Editorial Océano. (1987). *Diccionario Enciclipédico Éxito* (Vol. 1). Barcelona, España: MCMLXXIX - Ediciones Océano-Éxito, S.A.
8. León-Uzcátegui, I. (2001). *Universidad de Carabobo - Revista INFACES*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2014, de Principales movimientos ambientales en el mundo. Importancia de su presencia y de su presión : <http://servicio.bc.uc.edu.ve/faces/revista/a12n21/12-21-6.pdf>
9. Martín-Molero, F. (1999). *Educación Ambiental*. Madrid, España: Síntesis, S.A.
10. Mena, P. (2012). De la Prensa Escrita al Internet. (S. Garrido, Entrevistador)
11. Muren, D. (2009). *El Guerrero Ecológico*. Barcelona: Océano.
12. Perdomo, B. (2012). De la Prensa Escrita al Internet. (S. Garrido, Entrevistador)

13. Pérez-Tornero, J. M. (2000). Las Escuelas y la Enseñanza en la Sociedad de la Información. En *Comunicación y educación en la sociedad de la información: nuevos lenguajes y conciencia crítica* (pág. 253). Paidós. Recuperado el 15 de Noviembre de 2014: http://www.ipes.anep.edu.uy/documentos/noticias_portada/vinculo_abajo/libre_asistido/materiales/modv_perez.pdf
14. Pierri, N. (2005). Historia del Concepto del Desarrollo Sustentable. En G. Foladori, & N. Pierri, *¿Sustentabilidad? Desacuerdos sobre el desarrollo sustentable*. México. Recuperado el 13 de Noviembre de 2014: http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/eduvirtual/Seminario_ecoturismo/documentos/Unidad%201%20-Sustentabilidad/Desarrollo%20Sustentable_capitulo_2.pdf
15. Quiroz-Peralta, C. A., & Tréllez Solís, E. (1992). *ambientalistas y Comunicadores - Una Propuesta Metodológica de Acción Conjunta*. Bogotá, Colombia: Secab.

*LIBRO DE PRODUCCIÓN**1. FICHA TÉCNICA***PROYECTO**

TÍTULO: “Albedrío Ecológico”

Nombre del director: Samantha Garrido

Nacionalidad: Ecuatoriana

GUIÓNOriginal: X

Adaptación:

Autor: Samantha Garrido

Nombre de (o de los) guionistas: Samantha Garrido

Nacionalidad: Ecuatoriana

TIPO DE PROYECTO

Género: Ficción

Idioma de la versión original: Español

Duración: 2-3 min c/u

Color: X

Otro: HD

Cantidad de episodios: 5

RODAJE/REALIZACIÓN ANIMACIÓN

Fecha prevista para el inicio de rodaje: 20 de Mayo 2014

Lugares de Rodaje / Estudios de Animación

País: Ecuador

Empresa: Samy’s Producciones

POSTPRODUCCIÓN

Montaje Imagen: Samantha Garrido

Nacionalidad: Ecuatoriana

Montaje Sonido: Samantha Garrido

Nacionalidad: Ecuatoriana

PRESUPUESTO TOTAL ESTIMADO DE LA PRODUCCIÓN

En moneda nacional: \$50 000

2. SINOPSIS

En la cotidianidad de nuestras vidas, nos enfrentamos a diferentes situaciones que son negativas para el Medio Ambiente y las pasamos por alto sin identificarlas y en muchos casos no sabemos cómo enfrentarlas. Pero, si tenemos a nuestra disposición la información de los pros y los contras de nuestras acciones, podemos tomar una decisión consiente que nos llevará a cambiar nuestro comportamiento y así ser responsables con el Medio Ambiente.

3. TRATAMIENTO

Introducción: *Miguel Villagómez, el personaje principal, es una buena persona que le dedica tiempo a sus seres queridos e intenta llevar una vida responsable con el Medio Ambiente.*

Comida: *Miguel se convierte en vegetariano extremista, pero descubre que no tiene que ser vegetariano para salvar al mundo, sino que hay muchas otras opciones para que su consumo de comida sea responsable.*

Transporte: *Miguel decide ir caminando a todas partes para renunciar a los transportes contaminantes. Pero se da cuenta de que esa no es la solución pues hay otras cosas que puede hacer sin llegar tarde a todos lados.*

Compras: *Miguel se pone al “unísono” con la naturaleza y se desprende de todas sus cosas materiales para darse cuenta de que ser extremista no lo llevará a nada, pero sí puede comprar responsablemente sin cambiar su vida radicalmente.*

Reciclaje: *Miguel se vuelve un reciclador compulsivo y no para de hacerlo. Pero hay otras opciones que le resultará mejor para controlar sus desechos también de manera responsable.*

4. PROPUESTA ARGUMENTAL

Una persona puede decir que se preocupa por el bienestar del Medio Ambiente, que compra en comercios de precio justo y mantiene costumbres responsables. Pero, ¿se sabe cuánto contamina el lavado de los pañales no desechables? o, ¿cuántos litros de agua se gastaron para esto?

Ésta serie, en forma de pastillas, dará herramientas al usuario para que piense en las consecuencias de sus actos y a partir de la información que recibe en de los videos pueda tomar decisiones informadas. Se pretende mejorar el balance ecológico en la vida de las personas, en donde se les dará a conocer todas las opciones para ser más consciente de sus actos.

La serie consiste en exponer diferentes situaciones cotidianas, en donde se dará la información para tener actitudes “amigables” con el Medio Ambiente, en relación a la

situación planteada. Se apela a la curiosidad de las personas que sí están dispuestas a apoyar y tener costumbres amigables con el Medio Ambiente, pero que no han tenido la suficiente información para hacerlo.

Se utilizará una plataforma web 2.0 para mostrar el proyecto. Aquí se explotará lo mejor de cada medio de comunicación en una página web. Mediante una página interactiva se presentarán los productos audiovisuales y otros elementos que aporten e integren al todo el proyecto. Se utilizará audio en la página web para generar al usuario distintas emociones y llamar su atención. Habrá un botón con el que se pueda controlar este audio. Se conectará videos (producto principal) y texto mediante la hipertextualidad de la página.

El Internet se vuelve más y más social, las páginas estáticas dan paso a páginas dinámicas donde cada vez se hace menos clara la distinción entre autores y lectores. Las nuevas páginas sociales quizá nos permitan en el futuro pensar y actuar juntos de formas que todavía no imaginamos del todo.

5. JUSTIFICACIÓN

Normalmente las campañas ambientales o incluso un simple consejo sobre lo que debemos hacer o no en relación al Medio Ambiente, se tiende a recurrir a la culpabilidad de las personas. Pero en este programa, se utilizarán técnicas en donde se le induce a la persona a que NO se sienta mal por no haber actuado en beneficio del Medio Ambiente.

Si nos presionan constantemente y nos bombardean con todas las malas noticias del Medio Ambiente, las personas se cierran y optan por ignorar el tema. Cuando en realidad no significa que no les interese, sino que se ha utilizado una propuesta muy agresiva con éstas personas.

Es por esto que en esta serie, les daremos todas las opciones para que ellos tomen su propia decisión. Porque, si nos dan las opciones sin decirnos lo “malas personas” que

somos, pues es más factible escuchar y cambiar los comportamientos. Si se proporciona toda la información completa, si se explican las opciones que tenemos dando los pros y los contras de las mismas, es más factible que la persona se apropie de la idea y la haga suya reflejando esto en sus acciones pro ambientales.

Medios

¿Por qué videos interactivos?

Un video interactivo es un video (producido con técnicas tradicionales) al que se le han agregado datos que lo enriquecen desde el punto de vista de su contenido global.

Además, el usuario podrá decidir que opción ambiental podrá ver. Haciendo de su aprendizaje una decisión propia.

¿Por qué un portal web?

Un video interactivo puede ser considerado como un documento digital constituido por otros videos interactivos disponibles en forma independiente.

Por ejemplo, en base a un video que desencadena varios más, podríamos realizar la búsqueda de un mismo objeto presente en distintas secciones de cientos de videos: videos que contienen balones de fútbol y además de color amarillo.

Plan de comunicación

Es un proyecto que tiene como objetivo llegar a las personas que quieren encontrar la mejor manera de tener hábitos responsables con el Medio Ambiente. Para asegurar que el proyecto no pase desapercibido dentro del panorama cultural de la ciudad, se propone efectuar una serie de actividades promocionales a manera de campaña con eventos de lanzamiento con galería de fotografías, flyers informativos y promocionales de varios

tamaños, cobertura de medios masivos de comunicación (TV, radio, prensa, redes sociales).

6. HIPÓTESIS GENERAL DEL PROYECTO

Objetivos

Objetivo Principal: Desarrollar pastillas audiovisuales que conformen una campaña a favor de la conservación de la Biodiversidad.

Objetivos específicos:

- Dar a la información necesaria para generar un pensamiento crítico en las personas.
- Desarrollar un producto atractivo con altos estándares de calidad en contenido (ambiental y audiovisual).
- Desarrollar un tema diferenciador e interesante.

Hipótesis

Si exponemos un tema de educación ambiental dentro de una plataforma web más la hipertextualidad de la misma, tendrá un mayor rango de expresividad y alcance para generar interés en las personas. La web 2.0 y la interactividad son herramientas útiles que además le darán un mucho dinamismo e interés a la educación ambiental que, combinada con hipertextualidad, servirá para que de manera innovadora se genere pensamiento crítico en los usuarios con el mensaje propuesto.

7. AUDIENCIA – TARGET

Público objetivo: multitarget y familiar.

8. MOTIVACIÓN DEL DIRECTOR

El bienestar, la calidad de vida y la comodidad futura de la humanidad no depende de que salvemos al planeta, sino de que reconozcamos y reforzemos nuestra relación con él. Para esto se necesita educación y reflexión. Eco Albedrío pretende darles un poco de lo primero y mucho más de lo segundo. Es importante tomar decisiones informadas, no será más que una guía pero a la final serás tú quien elija qué camino tomar para reforzar tu relación con el planeta y el balance ecológico.

Tú eres la persona más indicada para saber cómo te va afectar una decisión, ya que nadie te conoce mejor. Lo más importante es que la decisión que tomes debe ser el fruto de una reflexión sobre lo que consideras importante y no el resultado del marketing o de algún dogma medioambiental. Tal vez tengas que adoptar nuevos valores, abandonar viejas costumbres o adquirir nuevas. Tal vez no sea sencillo, pero valdrá la pena. ¿Qué puede haber más importante que asegurar tu propia seguridad y la de aquellos que son importantes para ti?

9. PROPUESTA AUDIOVISUAL DEL DIRECTOR

a. Fotografía:

En cuanto a la representación de imágenes y de acciones se realizarán tomas con estilo cinematográfico, tratando de dar sensaciones al espectador. La intención que se le da al personaje principal es la de una joven común y evidenciar que es una buena persona. No se busca ser obvio pero sí representar al texto y a lo que narra la voz en off, por lo que sí se mostrarán imágenes de lo que se escucha en la narración. La línea narrativa será dada por lo que el personaje “no va a hacer” y lo que “sí va a hacer” así como también por la narración de la voz en off. La cámara será objetiva y subjetiva y, en la mayoría del tiempo con trípode. Se manejan

planos generales en su mayoría para mostrar acciones y saber en qué situación se encuentra el personaje y planos medios o detalle para mostrar reacciones.

b. Iluminación:

Con los productos audiovisuales se busca reflejar una relativa realidad con la que el espectador deberá identificarse. Por lo tanto se busca esto en las imágenes. En ambientes cerrados la Iluminación fue dada por el triángulo de iluminación y algunos rebotes y filtros para no marcar demasiado ciertas sombras. En ambientes exteriores se aprovechó las horas de más sol para tener mayor y mejor iluminación en estas escenas.

c. Dirección de arte:

Se busca una estética dinámica, viva y con variedad de colores en cuanto al personaje principal y a su vestimenta y en cuanto a los fondos y locaciones que se eligieron. Se diferenciará mucho las escenas en donde Miguel, el personaje principal, representa a las cosas que “no tiene que hacer”, se apela a lo cómico e incluso un tanto ridículo.

d. Sonido:

Se busca que todo lo que se ve tenga un sonido, aún si es un sonido exagerado de los objetos, acciones y los ambientes observados. Se obtuvo sonido ambiente de todas las escenas y se grabaron sonidos específicos de ciertas acciones. Existe muy poco diálogo pues la narración se hará con voz en off.

10. PROPUESTA DE POST PRODUCCIÓN

a. Video:

Se busca un estilo cinematográfico y de alguna manera realzar la idea de que el personaje principal es una buena persona sobre todo en el capítulo introductorio. El resto de escenas tendrá un manejo de las imágenes sin efectos exagerados, pues se pretende que el espectador lo sienta lo más parecido a su propia realidad. En cuanto al inicio de cada capítulo, se busca contraste con la tonalidad de colores al hablar de dualidades.

b. Audio:

Se utilizará música sin letra que marque de manera indirecta el ritmo de las imágenes. El audio será estéreo y estará dividido en diferentes categorías: ambiente, diálogo, voz en off, efectos y música.

c. Propuesta Grafica:

Colores:

- Tomate: sol, energía, cambio de estaciones
- Celeste: cielo, agua, relaja y calma las emociones.
- Verde: plantas, vida, renovación, y representa al Medio Ambiente por excelencia.

Tipografía:

Caviar dreams: Tipografía simple y contemporánea.

Trazos redondos: amigable para el lector y refuerza la idea de ciclos

LOGO:



d. Propuesta Digital:

Un portal web con un estilo dinámico y animado. El contenido principal de la página serán los videos interactivos. Pero también será una página informativa, con información a la que el usuario pueda suscribirse.

11. PROPUESTA GRÁFICA DEL ENTREGABLE

Página Web, producto final:





albedrio ECOLÓGICO



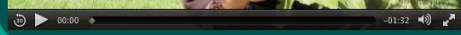


Introducción



albedrio ECOLÓGICO




Comida



albedrio ECOLÓGICO

Movilización

Transportes



00:00 -02:08

This slide is part of a presentation titled "Transportes" (Transportation) under the "Movilización" (Mobilization) category. It features the "albedrio ECOLÓGICO" logo in the top left corner and social media icons in the top right. A video player in the center shows a close-up of a person's feet walking on a grassy area. The video has a duration of 02:08 and is currently at the 00:00 mark. Navigation arrows are visible on the left and right sides of the video player.

albedrio ECOLÓGICO

Compras

Compras



00:00 -02:21

This slide is part of a presentation titled "Compras" (Shopping) under the "Compras" category. It features the "albedrio ECOLÓGICO" logo in the top left corner and social media icons in the top right. A video player in the center shows a wooden building surrounded by trees with red flowers. The video has a duration of 02:21 and is currently at the 00:00 mark. Navigation arrows are visible on the left and right sides of the video player.

albedrío ECOLÓGICO

Desechos

Reciclaje

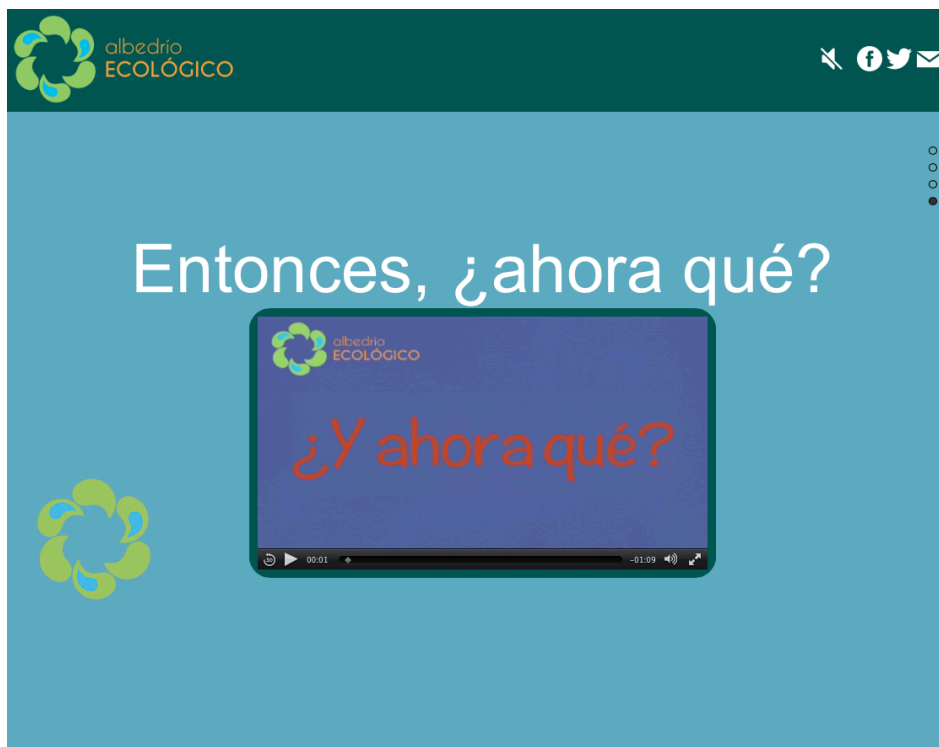


00:01 -02:31

albedrío ECOLÓGICO

Albedrío Ecológico

El bienestar, la calidad de vida y la comodidad futuras de la humanidad no depende de que salvemos al planeta, sino de que lo reconozcamos y reforzemos nuestra relación con él. Para esto se necesita educación y reflexión. Albedrío Ecológico pretende darles un poco de lo primero y mucho más de lo segundo. Es importante tomar decisiones informadas, nosotros te guiaremos pero a la final serás tú quien elija que camino tomar para reforzar tu relación con el planeta y el balance ecológico.



12. FILMOGRAFÍA

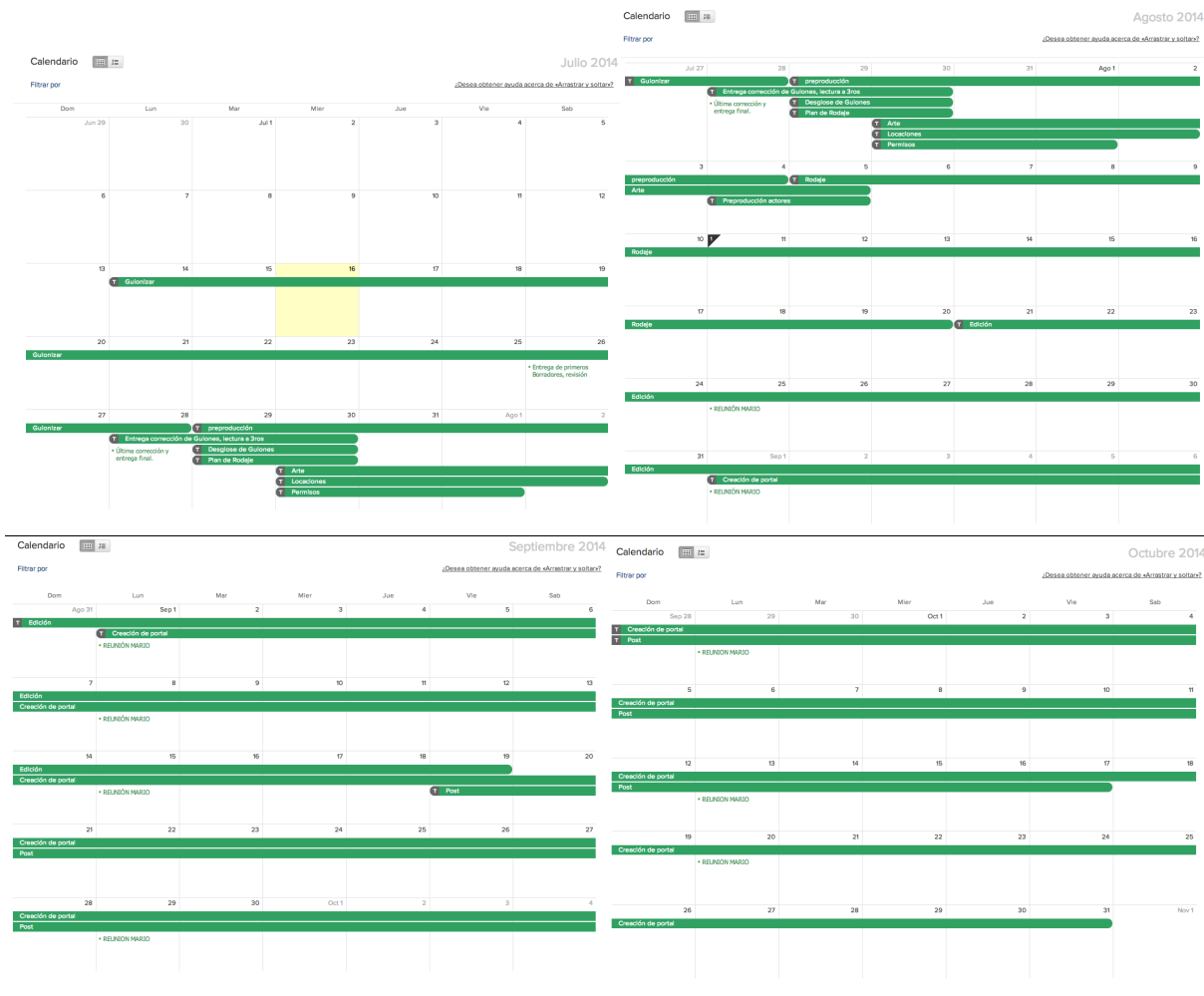
Samantha Garrido (Quito, 1990). Estudió la carrera de Producción de Televisión y Medios Digitales en la Universidad San Francisco de Quito.

Sus principales trabajos como productora y realizadora incluyen: el piloto de serie “Mi Vida Sin Mí”; Magazine para la web “Rescate Animal”; Serie Web “Sketcho”; Documental “Crecer es Obligatorio, pero Madurar es Opcional...” . Trabaja de manera independiente realizando productos de comunicación y audiovisuales.

13. EQUIPO TÉCNICO

| <u>NOMBRE</u> | <u>FUNCIÓN</u> |
|------------------|---------------------------|
| Samantha Garrido | Guión y Dirección |
| Samantha Garrido | Producción |
| Mateo Dávila | Asistente de Producción |
| Pablo Ruíz | Fotografía |
| Pablo Ruíz | Cámara 1 |
| Silvana Olalla | Cámara 2 |
| Samantha Garrido | Cámara 3 |
| Pablo Ruíz | Sonido 1 |
| Silvana Olalla | Sonido 2 |
| Mateo Dávila | Sonido 3 |
| Samantha Garrido | Montaje |
| Samantha Garrido | Post Producción |
| Israel Laime | Post Producción de sonido |
| | |

14. CRONOGRAMA GENERAL



15. PRESUPUESTO

Dirección: Samantha Garrido

| Detalle | Dólares |
|------------------------------|--------------------|
| TOTAL PREPRODUCCIÓN | \$17.705,00 |
| TOTAL PRODUCCIÓN | \$16.365,00 |
| TOTAL POST PRODUCCIÓN | \$10.800,00 |
| TOTAL | \$44.870,00 |
| 12% I.V.A | \$5.384,40 |
| SUB TOTAL | \$50.254,40 |
| 5 % Imprevistos | \$2.512,72 |
| TOTAL | \$52.767,12 |

16. CONTRATO DE SERVICIO / CESIÓN DE DERECHOS DE ACTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN

A través del presente documento el abajo firmante, en adelante CESIONARIO cede de manera irrevocable a favor del grupo de producción de éste proyecto a través de el/la estudiante Samantha Garrido, sus licenciatarios, sucesores y cesionarios, a quienes en adelante se denominará colectivamente "EL PRODUCTOR", el derecho ilimitado de uso de las imágenes de video y audio captadas a su persona, con el objetivo de filmar, grabar, fotografiar imágenes y sonidos para la producción audiovisual con título de trabajo "EcoAlbedrío" (en adelante LA PRODUCCIÓN), con el derecho ilimitado para usar, exhibir y/o explotar, y licenciar a otros para que usen, transmitan, exhiban y/o exploten la producción, en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y en cualquier tipo de medio conocido o diseñado ahora o en el futuro.

1. El cesionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar, modificar, y revisar en cualquier momento LA PRODUCCIÓN en todo o en parte, y a combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajos.
2. EL PRODUCTOR se compromete a poner el nombre del Cesionario dentro de la secuencia de créditos que considere pertinente bajo el nombre o seudónimo de Miguel Villagómez.

Fecha: 18 de Noviembre de 2014

Firma: 

17. DECLARACIÓN DE OBRA INÉDITA

Yo Samantha Analía Garrido Arce, certifico por este medio que la obra que estoy sometiendo como proyecto de fin de carrera titulada “Albedrío Ecológico” es de mi autoría y es un trabajo inédito. No ha participado en ningún tipo de certamen y tengo derecho absoluto sobre el mismo. Siendo este un trabajo de fin de carrera para la obtención del título de Licenciado en Producción de Televisión y Medios Digitales, queda claro que los derechos posteriores de la obra se acogerán al reglamento de la USFQ para su producción, reproducción, distribución, comunicación pública (difusión incluyendo internet) o traducción. Asimismo me responsabilizo de la veracidad de los datos anteriores,

Firma

Firmado hoy día 28 del mes noviembre del año 2014 , en la ciudad Quito, del país Ecuador.

18. CERTIFICADO DEL IEPI

Documentación y trámite en proceso.

19. ANEXOS

19.1 Cesión de derechos de imágenes, videos y música

| FOTOS: | VIDEOS: | MÚSICA |
|---|---|---|
| <p><u>Fotografías obtenidas de “Fliker”, bajo el derecho de CC:</u> Producto certificado, Kai Hendry; Yorkshire Tea, Howard Lake; Recycled Water Bottles, Steven Depolo</p> | <p><u>Videos obtenidos de “Video Comercial” bajo el derecho de CC:</u> Botellas estancadas en quebrada; Destornilladores; Interior carro; Rama de bosque nativo; Selva nativa y cielo; Pájaros comiendo; Bicicletas; Entrada a edificio con ventanas; Avión en el cielo; Estanque de peces; Bicicleta Pov recorriendo; Persona utilizando destornillador en madera; Caída de cámara ; Hombre con maletín; Humo saliendo de fábrica; Pies de hombre; Pies de hombre caminando; Vacas; Lata de cerveza; Aviones; Personas; Frutas; Autos.</p> <p><u>Fragmento del video:</u> “The Story of Stuff” de el proyecto con el mismo nombre, bajo el permiso provisional de mostrarlo únicamente para éste proyecto y no fuera de éste ámbito.</p> | <p><u>Bajo licencia de CC:</u> Ginger Town, Howling At The Moon (Mencionando el nombre del artista); Graphs & Grooves, Smooth Horror (Mencionando el nombre del artista); Hopefall, Happy Feelings (Mencionando el nombre del artista); Other Noise, My Little World (Mencionando el nombre del artista); The Builder, Full Piece (Mencionando el nombre del artista); Bellanger Jacques, Solamente (Mencionando el nombre del artista); Adam Michaels, Love Song (Freeplay Music); Hail to The Chief, Public Domain (Freeplay Music)</p> |

19.2 Copia de pantalla de mails para la cesión de derechos de “The Story Of Staff”



Story of Stuff Project <info@storyofstuff.org>

mié 12/11/2014 19:47

marcar como no leído

Para: Samantha Analia Garrido Arce;

Cc: renee@storyofstuff.org; Mario Javier Troya <mjtroya@usfq.edu.ec>;

- Para ayudar a proteger tu privacidad, parte del contenido de este mensaje se ha bloqueado. Para volver a habilitar las características bloqueadas, [haga clic aquí](#).
- Para mostrar siempre el contenido de este remitente, [haga clic aquí](#).
- Reenvíete este mensaje el 12/11/2014 0:51

[Bing Maps](#)

+ Obtener más aplicaciones

Dear Samantha:

If your work is for private use, as in, for a classroom viewing, that's probably okay. Generally however, our [License](#) prohibits cutting or splicing of our movies.

If the video you will be creating will be shown anywhere outside a single classroom or home, please email [Renee Shade](#) with detailed information about your request. Please note that it may take at least one week for a response.

Thank you.

-Shana

--

The Story of Stuff Project
1442 A Walnut Street, #272
Berkeley, CA 94709 USA
info@storyofstuff.org
www.storyofstuff.org

19.3 Presupuesto detallado

| Parte 1 : | PREPRODUCCIÓN | Unidades | Cantidad | Costo unitario | Episodio | Temporada | SUB TOTAL | TOTAL | \$ | 17.705,00 |
|-----------------|--|-------------------|-------------------------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------|----|---------------------|
| 1.1 | GUIÓN | | | | | | | | | \$ 2.805,00 |
| 1.1.1 | Guión | Capitulo | 5 | \$ 500,00 | \$ 500,00 | \$ 2.500,00 | \$ 2.500,00 | | | |
| 1.1.2 | Registro IEPI (Ecuador) | Capitulo | 1 | \$ 30,00 | | \$ 30,00 | \$ 30,00 | | | |
| 1.1.4 | Impresiones | Capitulo | 500 | \$ 0,60 | \$ 50,00 | \$ 250,00 | \$ 250,00 | | | |
| 1.1.5 | Fotocopias | Capitulo | 500 | \$ 0,05 | \$ 5,00 | \$ 25,00 | \$ 25,00 | | | |
| 1.2 | EQUIPO HUMANO | | | | | | | | | \$12.750,00 |
| 1.2.1 | Dirección | Capitulo | 1 | 3 meses | \$ 2.000,00 | \$ 6.000,00 | \$ 6.000,00 | | | |
| 1.2.2 | Productor | Capitulo | 1 | 3 meses | \$ 1.500,00 | \$ 4.500,00 | \$ 4.500,00 | | | |
| 1.2.3 | Asistente producción | Capitulo | 1 | 3 meses | \$ 750,00 | \$ 2.250,00 | \$ 2.250,00 | | | |
| 1.3 | GESTIÓN | | | | | | | | | \$ 1.800,00 |
| 1.3.1 | Propuesta Gráfica audiovisual | Capitulo | 1 | | | \$ 800,00 | \$ 800,00 | | | |
| 1.3.2 | Elaboración propuesta gráfica / teaser | Capitulo | 1 | | | \$ 1.000,00 | \$ 1.000,00 | | | |
| 1.4 | GENERAL | | | | | | | | | \$ 350,00 |
| 1.4.1 | Comunicaciones celular | Capitulo | 5 | \$ 15,00 | \$ 15,00 | \$ 75,00 | \$ 75,00 | | | |
| 1.4.2 | Comunicaciones fijo | Capitulo | 5 | \$ 5,00 | \$ 5,00 | \$ 25,00 | \$ 25,00 | | | |
| 1.4.3 | Varios emergentes | Capitulo | 5 | | \$ 50,00 | \$ 250,00 | \$ 250,00 | | | |
| Parte 2: | PRODUCCIÓN | | | | | | | | | \$ 16.365,00 |
| 2.1 | EQUIPO TÉCNICO | | | | | | | | | \$ 9.000,00 |
| 2.1.1 | Director de Fotografía/operador | Capitulo | 5 | 2 meses | \$ 1.000,00 | \$ 2.000,00 | \$ 4.000,00 | | | |
| 2.1.2 | Asistente de Fotografía/ iluminador | Capitulo | 5 | 2 meses | \$ 500,00 | \$ 1.000,00 | \$ 2.000,00 | | | |
| 2.1.3 | Sonidista | Capitulo | 5 | 2 meses | \$ 750,00 | \$ 1.500,00 | \$ 3.000,00 | | | |
| 2.2 | EQUIPOS RODAJE | | | | | | | | | \$ 3.935,00 |
| 2.2.1 | VIDEO | | | | | | | | | |
| 2.2.1.1 | Camara CANÓN Eos T13 Full HD | Capitulo | 1 | | | \$ 2.000,00 | \$ 2.000,00 | | | |
| 2.2.1.2 | Tripode Mamfrotto | Capitulo | 1 | | | \$ 250,00 | \$ 250,00 | | | |
| 2.2.1.3 | Tarjeta de Memoria | Capitulo | 2 | \$ 30,00 | | \$ 60,00 | \$ 60,00 | | | |
| 2.2.2 | AUDIO | | | | | | | | | |
| 2.2.2.1 | Mic. Corbatero UWP | Capitulo | 1 | | | \$ 500,00 | \$ 500,00 | | | |
| 2.2.2.2 | Shutgut + Boom | Capitulo | 1 | | | \$ 700,00 | \$ 700,00 | | | |
| 2.2.2.3 | Pilas microfonos | Capitulo | 8 | \$ 1,25 | \$ 10,00 | \$ 40,00 | \$ 40,00 | | | |
| 2.2.3 | ILUMINACIÓN | | | | | | | | | |
| 2.2.3.1 | kit básico | Capitulo | 1 | | \$ 250,00 | | \$ 250,00 | | | |
| 2.2.3.2 | Extension luz 15 mts | Capitulo | 3 | | \$ 45,00 | | \$ 135,00 | | | |
| 2.2.4 | BIATICOS | | | | | | | | | \$ 3.430,00 |
| 2.2.4.1 | Almuerzos | Capitulo | 8p * 20 días al mes * 3 meses | \$ 6,00 | \$ 960,00 | \$ 2.880,00 | \$ 2.880,00 | | | |
| 2.2.4.2 | Bebidas | Capitulo | 8p * 3 meses | | \$ 50 | \$ 150,00 | \$ 150,00 | | | |
| 2.2.4.3 | Snacks | Capitulo | 8p * 3 meses | | \$ 50,00 | \$ 150,00 | \$ 150,00 | | | |
| 2.2.4.4 | Transporte + gasolina | Capitulo | 1 | | \$ 50,00 | \$ 250,00 | \$ 250,00 | | | |
| Parte 4: | POSTPRODUCCIÓN | | | | | | | | | \$ 8.550,00 |
| 4.1 | Estudio edición/ oficina (luz y agua) | Capitulo | 1 | 3 meses | \$ 1.000,00 | \$ 3.000,00 | \$ 3.000,00 | | | |
| 4.2 | Editor | Capitulo | 5 ediciones graficas | 2 meses | \$ 1.000,00 | \$ 2.000,00 | \$ 2.000,00 | | | |
| 4.3 | Animador 2D(solo letras y claquetas) | Capitulo | | | | \$ 250,00 | \$ 250,00 | | | |
| 4.4 | Musicalización | Capitulo | 1 | | \$ 750,00 | \$ 3.000,00 | \$ 3.000,00 | | | |
| 4.5 | Derechos música Ecuador | Capitulo | 1 | temporada | \$ - | | \$ - | | | |
| 4.6 | MATERIALES | | | | | | | | | |
| 4.6.1 | Disco duro externo 3tb | Capitulo | 5 | \$ 250,00 | \$ 250,00 | \$ 250,00 | \$ 250,00 | | | |
| 4.6.2 | DVD rom + cajas | Capitulo | 2 de 100 unidades | \$ 25,00 | | \$ 50,00 | \$ 50,00 | | | |
| Parte 5: | ADICIONALES | | | | | | | | | \$ 2.250,00 |
| 5.1 | SEGURO DE VIDA | Temporada 5meses | 10 | \$ 15,00 | \$ 150,00 | \$ 750,00 | \$ 750,00 | | | |
| 5.2 | SEGURO DE EQUIPOS TECNICOS | Temporada 5 meses | 9 | \$ 300,00 | \$ 300,00 | \$ 1.500,00 | \$ 1.500,00 | | | |

19.4 Guiones

INTRODUCCIÓN

1

| VIDEO | AUDIO |
|--|--|
| <p>Desde un costado se ve a una persona de 20-30 años sentada en su el estudio de su casa frente a una computadora. Mueve la cabeza.</p> <p>Se ve a la persona con la cámara desde posición donde se encontraba la computadora.</p> | <p><u>VOZ EN OFF</u> Tu eres un buen tipo/a.</p> |
| <p>Una familia (padres y hermanos de la misma persona de antes) sentada viendo televisión e interactuando. Comparten un momento familiar.</p> | <p><u>VOZ EN OFF</u> Pasas tiempo con tu familia.</p> |
| <p>Personaje principal con su novia sentados viéndose fijamente y tomándose de las manos.</p> | <p><u>VOZ EN OFF</u> Con tu novia/o</p> |
| <p>Se ve al personaje paseando a su perro mientras éste está dejando "regalitos" en el parque. (cara de sorprendido).</p> | <p><u>VOZ EN OFF</u> Paseas al perro.</p> |
| <p>Se ven diferentes tachos de basura y el personaje principal separa varios elementos en sus manos mientras identifica donde debe poner cada basura.</p> | <p><u>VOZ EN OFF</u> Separas tu basura.</p> |
| <p>Frente a un espejo se peina y arregla el personaje, antes de salir de la habitación se mira los dientes, sonríe, guiña el ojo, hace un gesto con la mano y se va.</p> | <p><u>VOZ EN OFF</u> Te gusta verte bien.</p> |
| <p>Se ve el entorno de una ciudad y edificios, una persona viene desde lejos.</p> <p>Se ve al personaje principal con patines y con ropa formal de trabajo. tiene un casco, coderas y rodilleras. entra a un edificio u oficina.</p> | <p><u>VOZ EN OFF</u> Cuando puedes, usas transportes no contaminantes.</p> |

| VIDEO | AUDIO |
|--|--|
| <p>Personaje sentada/o en su el estudio de su casa frente a la computadora. Sobre su hombro se ve en la computadora imágenes devastadoras de la selva contaminada y otros desastres medioambientales.</p> <p>PRIMER PLANO: de la cara del personaje.</p> <p>Texto: "Te sientes mal. Sabes que podrías haber hecho mucho más al respecto. Pero NO es demasiado tarde. Todavía puedes hacer algo."</p> | <p><u>VOZ EN OFF</u> Un día.. ves que el yasuní de pronto está siendo explotado.</p> <p><u>VOZ EN OFF</u> Te sientes mal. Sabes que podrías haber hecho mucho más al respecto. Pero no es demasiado tarde. Todavía puedes hacer algo.</p> <p><u>VOZ EN OFF</u> Bueno, pensándolo bien, podrías.. pero NADA de esto es lo que vas a hacer..</p> |

COMIDA

1

| VIDEO | AUDIO |
|--|--|
| <p>Sale un texto: "bueno, esto es lo que NO vas a hacer".</p> <p>Personaje totalmente desaliñado, con vestimenta alternativa, un poco de barba con un plato de comida al frente (varios tipos de carne una lata de atún, lata de vegetales, etc).</p> | <p><u>VOZ EN OFF</u> Bueno, esto es lo que NO vas a hacer..</p> <p><u>VOZ EN OFF</u> No vas a ponerte demasiado selectivo con la comida.</p> |
| <p>El personaje, con la misma ropa, desaliñado, abrazando un árbol tomándose una selfie.</p> | <p><u>VOZ EN OFF</u> No vas a convertirte en un vegetariano "abrazando árboles" y muerto de hambre.</p> |
| <p>Texto: "Pero esto es lo que sí puedes hacer...".</p> <p>El personaje ordenando su comida. Vestimenta normal, limpio y rasurado. levanta su dedo con un gesto de que pedirá su orden al camarero. Se ve camarero al fondo.</p> <p>Imagen de un plato con más verduras que carne.</p> | <p><u>VOZ EN OFF</u> Pero esto es lo que sí puedes hacer...</p> <p><u>VOZ EN OFF</u> Considerar a la carne como un ingrediente para acompañar tu comida, no cómo tu plato principal.</p> <p><u>VOZ EN OFF</u> Es importante elegir carne producida en zonas cercanas a tu ciudad y usar estrictos criterios a la hora de elegir tu comida.</p> |
| <p>El personaje ordenando su comida. En otro lugar con Otra Vestimenta normal, limpio y rasurado. Levanta su dedo con un gesto de que pedirá su orden al camarero. Se ve camarero al fondo. Imagen de un plato de tilapia.</p> | <p><u>VOZ EN OFF</u> Come peces hervidos cómo la tilapia, que pueden producir más proteínas con menos residuos que los criaderos de pollos u otros animales.</p> |

| VIDEO | AUDIO |
|---|--|
| <p>Texto: El ganado necesita 7 Kilos de grano para producir 1 kilo de carne, mientras que la tilapia puede producir lo mismo con sólo 2 kilos de alimento. Infórmate sobre cuales son las mejores especies para el consumo responsable. Imágenes de lo que va diciendo la voz en off.</p> | <p><u>VOZ EN OFF</u> El ganado necesita 7 Kilos de grano para producir 1 kilo de carne, mientras que la tilapia puede producir lo mismo con sólo 2 kilos de alimento. Infórmate sobre cuales son las mejores especies para el consumo responsable.</p> |
| <p>Personaje en el mercado eligiendo verduras, frutas, etc.con lista en mano.</p> <p>Texto: "Sé minucioso a la hora de comprar comida, si ves un ingrediente que no conoces quizá no deberías comerlo".</p> | <p><u>VOZ EN OFF</u> Elige tus comidas y productos. Por ejemplo todo aquello que te ayudará a tener una vida sana, alimentos integrales, verduras frescas, pan y pastas integrales, queso, carne, etc. Sé minucioso a la hora de comprar comida, si ves un ingrediente que no conoces quizá no deberías comerlo.</p> |
| <p>Varias imágenes de productos ecológicos, orgánicos, etc.</p> | <p><u>VOZ EN OFF</u> Por otro lado, se debe tener en cuenta que los productos ecológicos pueden ser muy buenos y tener sus ventajas y beneficios pero también tienen sus contradicciones y mitos.</p> |

| VIDEO | AUDIO |
|--|---|
| <p>Varias imágenes de un mapa de google maps acercándose a Quito.</p> <p>Timelapse de un árbol representando las estaciones.</p> | <p><u>VOZ EN OFF</u> Lo que sí puedes hacer es comprar productos locales más seguido, pero también productos de temporada para reducir el consumo de energía en invernaderos. Conviene comprar productos que se cultivan lo más cerca posible de donde se vive.</p> |

TRANSPORTE

1

| VIDEO | AUDIO |
|---|---|
| <p>Sale un texto: "bueno, esto es lo que NO vas a hacer".</p> <p>Imágenes cortas del personaje caminando en diferentes calles en un día muy soleado y completamente deshidratado.</p> <p>Personaje corriendo para llegar al trabajo.</p> | <p><u>VOZ EN OFF</u> Bueno, esto es lo que NO vas a hacer...</p> <p><u>VOZ EN OFF</u> Renunciar a los transportes contaminantes porque son contaminantes.</p> <p><u>VOZ EN OFF</u> Tampoco llegarás tarde a todos lados porque decidiste ir caminando para salvar al planeta.</p> |
| <p>Sale un texto: "Pero esto es lo que sí puedes hacer...".</p> <p>Texto: "conciencia ambiental".</p> <p>Se ve un auto híbrido por fuera. Después se ve a el personaje dentro de su auto manejando por una calle a gran velocidad. Personaje le habla a su celular dándole indicaciones mientras maneja.</p> <p>Sigue manejando hasta llegar a un embotellamiento de tráfico.</p> | <p><u>VOZ EN OFF</u> Pero esto es lo que sí puedes hacer...</p> <p><u>VOZ EN OFF</u> Puedes Manejar un híbrido, que combina perfectamente a la tecnología con el look de ser la persona con "conciencia ambiental" que siempre has querido ser.</p> <p><u>PERSONAJE</u> Llévame a carreteras sin tráfico.</p> <p><u>VOZ EN OFF</u> Los híbridos son muy buenos para conducir rápido durante mucho tiempo,</p> <p><u>VOZ EN OFF</u> Pero en en el tráfico disminuye su eficiencia. Los híbridos almacenan electricidad en una serie de baterías y activan un motor eléctrico cuando se va despacio o se arranca rápidamente.</p> |

| VIDEO | AUDIO |
|--|--|
| <p>Personaje en posición de "el pensador".</p> <p>Personaje alado de un auto pequeño. Él se ve muy grande en comparación al auto.</p> <p>Personaje en en su auto atascado esperando que el semáforo cambie a verde. Mientras pasa alado suyo un ciclista sin problemas por el tráfico.</p> | <p><u>VOZ EN OFF</u> Por eso es bueno considerar el tipo de uso que le darás a tu vehículo pues la fabricación de un híbrido requiere mucha más energía que la de un auto normal.</p> <p><u>VOZ EN OFF</u> Tal vez un auto normal y pequeño sea lo tuyo.</p> |
| <p>En una calle empinada, se ve al personaje llegar en bicicleta hacia la cámara. Se ve sus piernas y brazos ejercitados.</p> <p>Texto: "Ir en bicicleta a la tienda, al trabajo o a la esquina?"</p> <p>Se ve a una bicicleta en un taller desarmada.</p> | <p><u>VOZ EN OFF</u> La bicicleta es un símbolo de "ser ecológico", es un símbolo de tu conciencia ambiental. Además de que también tiene otros beneficios para tu salud y para toda la comunidad.</p> <p><u>VOZ EN OFF</u> Se necesita poca energía para hacer una bici, al menos en comparación a un auto o a otros transportes.</p> |
| <p>Personaje leyendo revista de autos. Busca opciones, subraya y sigue leyendo.</p> <p>Se ve la imagen de un auto antiguo muy viejo y sucio.</p> | |

| VIDEO | AUDIO |
|---|---|
| <p>Texto: "Si tu auto actual es muy viejo, otra posible respuesta es comprar un auto mejor. Hay que tomar en cuenta que la necesidad de eficacia energética no era la principal preocupación para los fabricantes de autos antes de los 80's."</p> <p>PRIMER PLANO: del personaje con expresión de sorpresa y la ceja levantada.</p> | <p><u>VOZ EN OFF</u> Si tu auto actual es muy viejo, otra posible respuesta es comprar un auto mejor. Hay que tomar en cuenta que la necesidad de eficacia energética no era la principal preocupación para los fabricantes de autos antes de los 80's.</p> <p><u>VOZ EN OFF</u> La energía consumida en la fabricación de un carro es considerable, si eres dueño o usuario de uno, debes compensar con una mayor eficacia en el consumo de combustible, antes de tener ahorros de energía reales relacionado a lo mencionado anteriormente.</p> |
| <p>Personaje leyendo una revista, se pone a jugar y arma un avión con el papel de la revista. Lo lanza y piensa. Se ve su cara.</p> <p>Se ve su cara.</p> <p>Texto: "La mayor parte de las emisiones se generan durante el despegue y el aterrizaje, los vuelos cortos producen más emisiones por kilómetro que los vuelos más largos (tres veces más)."</p> <p>Tomas de aviones volando, saliendo, aterrizando.</p> | <p><u>VOZ EN OFF</u> Por último, para tener menos impacto en cuanto a los medios de transporte que utilizas, debes tomar en cuenta también si puedes volar menos.</p> <p><u>VOZ EN OFF</u> En el transporte aéreo no existen alternativas que generen menos emisiones de carbono como las hay en el transporte terrestre, por lo que lo único que se podría hacer es volar menos.</p> <p><u>VOZ EN OFF</u> La mayor parte de las emisiones se generan durante el despegue y el aterrizaje, los vuelos cortos producen más emisiones por kilómetro que los vuelos más largos</p> |

| VIDEO | AUDIO |
|---|--|
| <p>Dibujo o foto de un mapa con un avión animado y la cara del personaje en él, atravesando océanos.</p> <p>Texto: "Volar resulta inevitable a la hora de cruzar continentes o de recorrer grandes distancias, pero puedes elegir vuelos con la menor cantidad posible de escalas y, si vas a un lugar cercano, utiliza un medio de transporte que contamine menos"</p> | <p>(tres veces más).</p> <p><u>VOZ EN OFF</u> Volar resulta inevitable a la hora de cruzar continentes o de recorrer grandes distancias, pero puedes elegir vuelos con la menor cantidad posible de escalas y, si vas a un lugar cercano, utiliza un medio de transporte que contamine menos.</p> |

COMPRAS

1

| VIDEO | AUDIO |
|---|---|
| <p>Sale un texto: "bueno, esto es lo que NO vas a hacer".</p> <p>El personaje rodeado de naturaleza sin cosas materiales, con poca ropa y viviendo de manera "salvaje".</p> <p>Texto: Desprenderte de todos los bienes materiales, dejar de comprar cosas y vivir al unísono con la naturaleza.</p> | <p><u>VOZ EN OFF</u> Bueno, esto es lo que NO vas a hacer...</p> |
| <p>Sale un texto: "pero esto es lo que sí puedes hacer...".</p> <p>Se ven imágenes de todo tipo de productos. Texto: "Considera bien lo que vas a comprar antes de hacerlo".</p> <p>Se ve el proceso de compra de un producto. desde una fábrica hasta tener el producto en las manos del personaje.</p> <p>Texto: "Pero es muy importante pensar que no se trata sólo de la cantidad de energía que ha sido necesaria para producir algo, sino de la utilidad que se obtendrá de esa energía (la energía gris por uso del producto)"</p> | <p><u>VOZ EN OFF</u> Pero esto es lo que sí puedes hacer...</p> <p><u>VOZ EN OFF</u> Un método popular para saber la sostenibilidad de un producto es intentar cuantificar la energía que ha sido necesaria para fabricarlo y transportarlo hasta nosotros, esto es la energía gris o energía incorporada.</p> <p><u>VOZ EN OFF</u> Por ejemplo, El transporte hasta el punto de venta puede añadir una cantidad considerable de energía al total de un producto. También el proceso de fabricación de un producto tiene un gran impacto en su energía gris.</p> <p><u>VOZ EN OFF</u> Pero es muy importante pensar que no se trata sólo de la cantidad de energía que ha sido necesaria para producir algo, sino de la utilidad que se obtendrá de esa energía (la energía gris por uso del producto).</p> |

| VIDEO | AUDIO |
|--|---|
| <p>Se ve al personaje comprando un elemento, compara entre un producto "chino" de mala calidad vs. uno mejor.</p> <p>Texto: "algunos materiales puede que usen más energía para su elaboración pero también durarán más tiempo."</p> | <p><u>VOZ EN OFF</u> Reparar objetos antes de comprar nuevos, productos desechables que podrías tener más de un uso. algunos materiales puede que usen más energía para su elaboración pero también durarán más tiempo.</p> |
| <p>Se ve la cocina del personaje y este está por ahí preparándose algo. Después se ven imágenes de nuevo de productos, de todo tipo de productos al menos de unos 24 diferentes que tengan un certificado de ser ecológicos, orgánicos, "amigables con el medio ambiente".</p> <p>El personaje sentado frente al computador y un teléfono en la mano, mientras está viendo la parte posterior de un producto, busca la información del mismo. Busca en el Internet y llama al teléfono de información de la compañía del producto.</p> | <p><u>VOZ EN OFF</u> Podrías comprar productos certificados. un método muy popular entre las empresas para tranquilizar rápidamente a los consumidores sobre sus prácticas ecológicas. Las etiquetas ecológicas nos permiten distinguir a aquellas marcas que se diferencian en sus procesos de producción al hacerlo responsable mente con el medio ambiente.</p> <p><u>VOZ EN OFF</u> Elegir este tipo de productos te ayudará a relajarte y preocuparte menos al pensar en las compras. Pero es importante comprobar la veracidad de dichas etiquetas ecológicas. Es importante comprar menos productos que viajan desde muy lejos e informase sobre los procesos de producción.</p> |
| <p>Se ve al personaje juntando elementos retornables: botellas, envases de plástico, de su casa en una funda. Después se lo ve dejando todo esto en un "taller". Se ve al personaje arreglando un mueble en su casa, pintando y reparando un cuadro. Y se toma una selfie con look de pintor.</p> | <p><u>VOZ EN OFF</u> Si evaluamos entre comprar nuevas cosas (ecológicas) y arreglar las viejas, será mejor siempre arreglar lo que ya tenemos. Arreglar los muebles, reparar los suelos y pintar las paredes.</p> |

| VIDEO | AUDIO |
|--|---|
| <p>Texto: "Cuanto menos cosas nuevas uses, menos energías gastarás y menos residuos generarás".</p> <p>Personaje sale a pasear a su perro con una funda reutilizable de tela. Se da cuenta de que no podrá recoger las caquitas de su perro con una funda. y saca una pala y mejor entierra el desecho. Se alejan caminando.</p> | <p><u>VOZ EN OFF</u> Cuanto menos cosas nuevas uses, menos energías gastarás y menos residuos generarás.</p> <p><u>VOZ EN OFF</u> También hay que tomar en cuenta a las fundas que te dan cuando haces compras, sea de papel o de plástico o de cualquier material, siempre va a ser mejor una funda reutilizable.</p> |
| <p>Se ve al personaje sentado frente a un computador buscando productos para comprar en línea. Se ve también la pantalla del computador con diferentes imagenes. Y se ve la reacción del personaje. Se ve su mano haciendo klik.</p> | <p><u>VOZ EN OFF</u> Comprar por internet es una de las tantas opciones para los consumidores y es también una buena oportunidad para comprar de manera ecológica pues puedes elegir el lugar de donde provienen tus compras y así reducir la cantidad de combustible usado para el transporte de los productos. También se reduce la cantidad de embalaje. en internet hay muchas más variedad y así puedes elegir productos que se ajusten a tu compromiso ecológico y así también se incentiva a se produzcan más de este tipo de productos.</p> |

RECICLAJE

1

| VIDEO | AUDIO |
|--|---|
| <p>Sale un texto: "bueno, esto es lo que NO vas a hacer".</p> <p>Personaje recogiendo basura de la calle y colocando en su debido contenedor de reciclaje. Después se lo ve en su casa recordando su día. Se imagina que se convierte en un reciclador y que recicla todo lo que encuentra y que vive en una casa hecha de reciclaje (varias imágenes de casas recicladas, elementos reciclados, una vida basada en el reciclaje).</p> | <p><u>VOZ EN OFF</u> Bueno, esto es lo que NO vas a hacer... No vas a convertirte en un reciclador compulsivo en donde toda tu vida gira alrededor de eso!?</p> |
| <p>Sale un texto: "pero esto es lo que SÍ puedes hacer...".</p> <p>Texto: "Lo primero y lo más importante que puedes y debes hacer es dejar de usar los productos desechables". Se ve al personaje con ropa de trabajo, con camisa y pantalón, comiendo en un parque y utilizando envases de plástico resistente.</p> | <p><u>VOZ EN OFF</u> Pero esto es lo que sí puedes hacer...</p> <p><u>VOZ EN OFF</u> Lo primero y lo más importante que puedes y debes hacer es dejar de usar los productos desechables. Por ejemplo puedes usar un bol de cerámica, metal o plástico reutilizable cuando estas fuera de tu casa. Ten en cuenta que el gran problema que representa el plástico y los desechos pues cada vez son más.</p> |

| VIDEO | AUDIO |
|---|---|
| <p>Personaje con amigos en la casa. Varias tomas de la reunión. Tomas de la vajilla de bioplástico. Texto: "La mejor opción que debes considerar son los utensilios de bioplástico compostable"</p> <p>Texto: "Claro que es importante que el desenlace de estos utensilios sea en una compostera sino terminarán cómo cualquier otro plástico en la basura".</p> | <p><u>VOZ EN OFF</u> Si por ejemplo vas a dar una fiesta con muchos invitados que platos, vasos y cubiertos te alcanzarán?? La mejor opción que debes considerar son los utensilios de bioplástico compostable. Son hechos con bambú, bagazo (pulpa de caña de azúcar), fécula de patata o con plásticos hechos a partir de plantas, como el ácido poliláctico (AOL) que se descompone de manera natural cuando se exponen al oxígeno y a los microorganismos.</p> <p><u>VOZ EN OFF</u> Claro que es importante que el desenlace de estos utensilios sea en una compostera sino terminarán cómo cualquier otro plástico en la basura.</p> |
| <p>Personaje mira en su celular y ahí se expone una gráfica explicando lo que dice la voz en off.</p> <p>Personaje en el jardín, arreglando, cavando, etc. Haciendo una compostera casera.</p> | <p><u>VOZ EN OFF</u> Los desechos orgánicos están formados por desechos materiales (restos de comida, cáscaras, etc.) generados por seres vivos, también se consideran contaminantes orgánicos los cadáveres y el excremento. Pero, La basura y los desechos materiales orgánicos e inorgánicos que se arrojan en la naturaleza, modifican sus condiciones y provocan cambios que pueden ir desde la erosión hasta la extinción de las especies. Cuando se pudren o se descomponen los residuos orgánicos de la basura se llegan a desprender gases tipo invernadero.</p> <p><u>VOZ EN OFF</u> Entonces, qué podemos hacer con esto? La basura de origen orgánico puede servir para preparar compost casero, que es un excelente fertilizante para abonar el jardín o las plantas.</p> <p>Pero, tal vez no es sencillo tener una compostera en casa. Pero lo que puedes por ejemplo sí tienes ramas</p> |

| VIDEO | AUDIO |
|---|---|
| | <p>y otros restos leñosos, quémalos y has carbón vegetal para parrilla o chimenea. Y si tienes otros residuos orgánicos es posible que tu municipio tenga su propio compost y capturen gas metano para producción de energía.</p> |
| <p>Texto: "Puedes también reciclar los plásticos pues es un problema que sigue creciendo y no parece haber una mejora al respecto debido a producción desmesurada del plástico".</p> <p>Texto: "Lo más importante es tomar conciencia del daño que hace y utilizar el plástico estrictamente necesario en tu vida".</p> <p>Personaje sentado en un bar tomando cerveza en un vaso.</p> <p>Personaje cargando un barril en la espalda.</p> <p>Personaje cargando una java.</p> | <p><u>VOZ EN OFF</u> Puedes también reciclar los plásticos pues es un problema que sigue creciendo y no parece haber una mejora al respecto debido a producción desmesurada del plástico.</p> <p><u>VOZ EN OFF</u> Lo más importante es tomar conciencia del daño que hace y utilizar el plástico estrictamente necesario en tu vida. Lo más importante es reducir el uso de plástico. y, con el que ya tengas, reutilizar y por último mandarlo al contenedor de reciclaje.</p> <p><u>VOZ EN OFF</u> También puedes evitar los objetos con una vida corta que tengan metal. Por ejemplo, si va a pegarte unas bielas, tómate una cerveza de barril en un bar.</p> <p><u>VOZ EN OFF</u> Si eres un gran bebedor de cerveza, piensa en comprar barriles con grifo para la casa o su equivalente en tu país (java).</p> <p><u>VOZ EN OFF</u> Los barriles o envases retornables se usan varias veces y, para para su fabricación se necesita menos energía de la que se requiere para fabricar una cantidad equivalente en latas.</p> |

| VIDEO | AUDIO |
|--|--|
| <p>Personaje comiendo en su casa. Saca del congelador verduras.</p> <p>Imagenes del personaje otra vez abrazando a u árbol tomándose una selfie.</p> <p>Texto: "pero la disminución del uso total de papel es mucho más eficaz en en este caso".</p> | <p><u>VOZ EN OFF</u> Si puedes, come verduras frescas o incluso congeladas , ya que tienen un mayor valor nutritivo y generan menos restos en forma de envases.</p> <p><u>VOZ EN OFF</u> El reciclaje suena muy bonito, es la la imagen que se le ha dado al "ecologista hippie" de un reciclador compulsivo. Pero si bien reciclar, el papel por ejemplo, es importante para reducir la cantidad de residuos, pero la disminución del uso total de papel es mucho más eficaz en en este caso.</p> |