

los sombreros de  
paja toquilla

*un Producto Artesanal*

Claudia Palacios



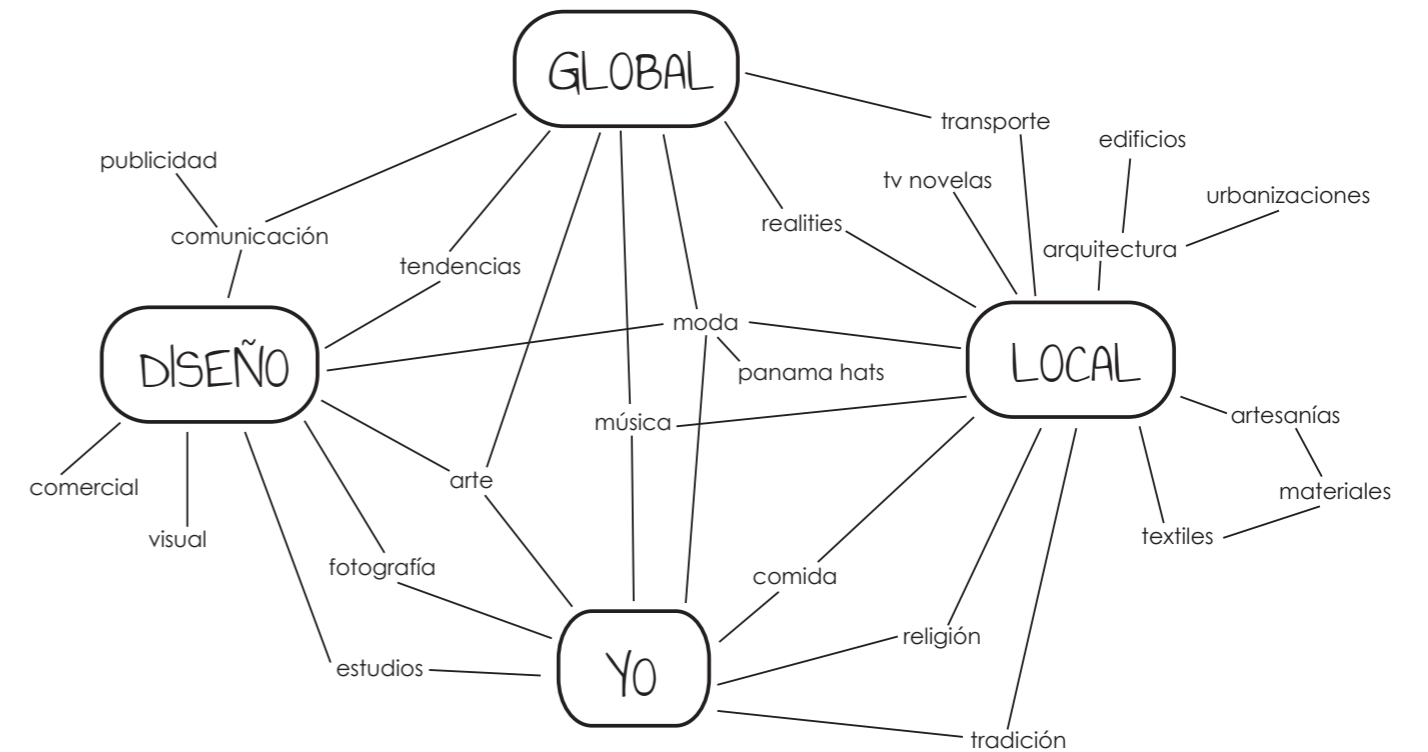


# contenido

Concepto	4
Introducción	7
Su historia	8
El proceso	10
El público	14
Investigación inicial	17
Encuesta al público	20
Público imaginado	21
Espacio expositivo	22
El Proyecto	24
Cronograma	27
Panel visual	28
Logotipo y su proceso	30
Etiqueta y Empaque	32
Infografías y Galería	34
Página web y Folleto	36
Exposición	39
Implementación	40
Conclusión	41
Recomendaciones	42
Anexos	43
Bibliografía	50

Cuando hablamos de glocalización, estamos fusionando dos términos culturales muy importantes que es lo global y lo local. Cada uno de nosotros nos encontramos en una era dónde las culturas se mezclan y crean nuevas tendencias que se extienden por todo el mundo. Hoy en día podemos ver que hay costumbres y tradiciones que vienen de otros países y es posible que hayan algunas que han desaparecido con el tiempo.

Lo que proponemos a través de nuestro proyecto no es glocalizar un producto de nuestra cultura, sino más bien recordar la identidad del Sombrero de Paja Toquilla. Este producto artesanal ya es conocido globalmente, pero su origen está perdido por su nombre "Panama Hat". Por esta misma razón es que a través de este proyecto queremos rescatar todo su valor y significado que tiene dentro de nuestra cultura Ecuatoriana.





## introducción

**¿Es justo que un objeto nacido en tu tierra  
haya sido olvidado por la misma  
y sea reconocido por todo el mundo  
como si fuera de otro país?**

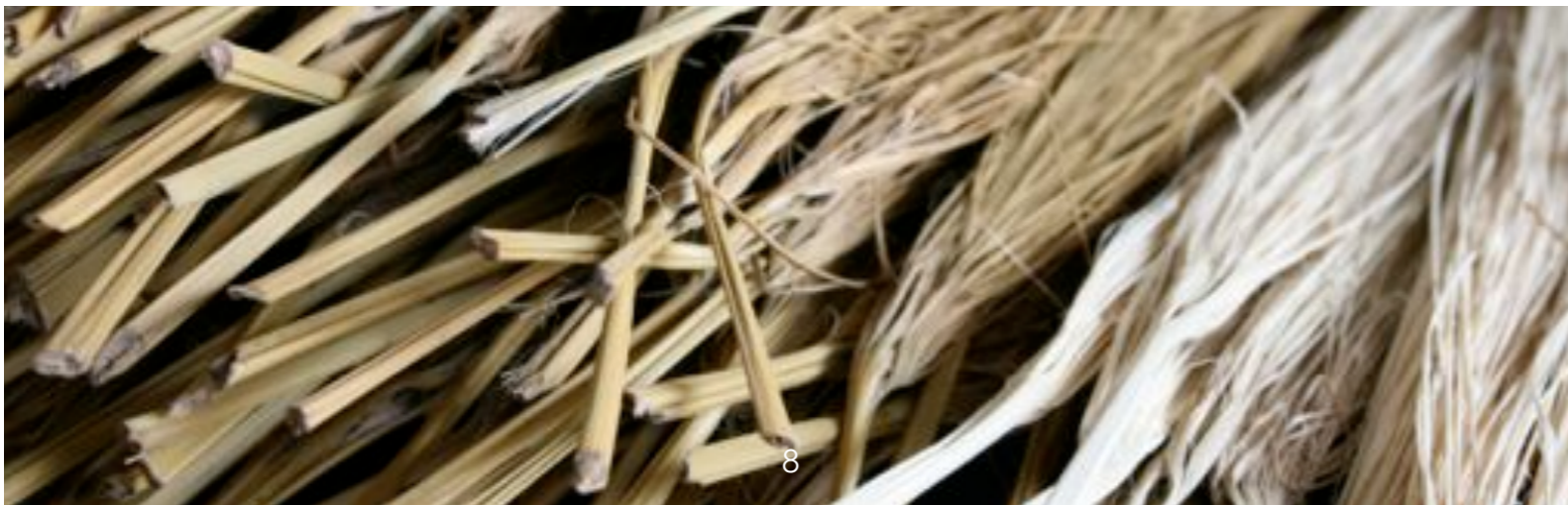
Esa es la pregunta que surge al pensar en el "Panama Hat", por lo cual el propósito de Montecristi Galería-Ecuador es dar el valor que el sombrero de paja toquilla se merece, que se ha perdido al verlo como un objeto comercial. Su identidad y origen ha desaparecido ya que al calificarlo como un "Panama Hat", se cree que el país de origen es Panamá. Mientras que tenemos a los verdaderos artesanos que tejen y trabajan cada sombrero de paja toquilla por meses. El material utilizado es tratado y pasa por varios procesos antes de poder tejerlo, y luego el tejido también es tratado para llegar a formar un sombrero. Al ser los artesanos ecuatorianos quienes trabajan por jornadas largas en cada sombrero, creemos que se debe valorar y resaltar el esfuerzo que empeñan para crear una obra como la que es el sombrero de paja toquilla.



## su historia...

Los panama hats empiezan su existencia como algo cotidiano y popular, debido a que fueron utilizados por los nativos principalmente de la provincia de Manabí. Aunque estos sombreros eran más grandes y cubrían todo el cuello y las orejas, los colonos quedaron maravillados por los mismos, y a su vez los utilizaron también. Por lo cual se popularizó en la nobleza también y la palma de la cual nacen los tejidos fue bautizada como Carludovica Plamata en honor al rey Carlos IV de España y a su esposa que tenía por nombre Ludovica.

Los sombreros de paja toquilla como los conocemos inician con Manuel Alfaro (padre del ex presidente ecuatoriano Eloy Alfaro), quien inicia un negocio de producción de sombreros, y la exportación de los mismos a Panamá, que ya estaba convirtiéndose en un gran centro de comercio. Cuenca también abre una fábrica de los mismos sombreros aunque de diferente calidad, posteriormente a esto como un dato encontramos que el Eloy Alfaro llegó a exportar 220.000 sombreros de paja toquilla hacia California.



El sombrero de paja toquilla se populariza a nivel mundial debido a que un comerciante francés que residía en Panamá llevó los sombreros a una feria mundial que fue realizada en París para exhibirlos; al no ser considerado Ecuador como un país participante los sombreros toman el nombre de Panama Hats. Incluso se popularizó mucho más en la cons-

trucción del canal de Panamá en donde todos los trabajadores lo utilizaban y hasta el ex presidente de los Estados Unidos, Theodore Roosevelt fue captado en una fotografía utilizando uno. Así creció tanto su fama que hasta los actores de Hollywood de la época lo utilizaban, apareciendo en películas como "Casablanca" y "Lo que el viento se llevó".





## el proceso

El proceso es algo muy subestimado, por lo cual también es algo que se debe explicar. La palma de dónde se extrae la paja toquilla viene principalmente de la provincia de Manabí, en los sectores de Montecristi, Jipijapa, y San Lorenzo. Es una palmera con hojas en forma de abanico que necesita de tierra húmeda para crecer. Su beneficio es que puede ser cultivada durante todo el año y sin mucho cuidado ni mantenimiento. Las hojas son verdes y el centro de las hojas tiene una especie de tallo color marfil, de dónde sale el material para hacer los sombreros. Al pelar las hojas, el material es trasladado a unos

tanques de agua hirviendo para eliminar el color verdoso del mismo. Luego se debe dejar secar al aire libre para que al tejer el material no se pudra si no está lo suficientemente seco. Al tener el material listo, los artesanos pueden empezar a tejer con las hormas de madera (normalmente) que les ayuda a formar el sombrero. Antes deben tener listo el grosor de la paja (el hilo) dependiendo del tejido necesario: tejido 1 grado 0: es 10 pajas en 1 pulgada, grado 1: es 11 pajas en 1 pulgada, grado 2: es 12 pajas en 1 pulgada, etc.

Un sombrero común podría tomar un día de elaboración de parte del artesano, pero si es un sombrero de mejor calidad con tejido más fino podría llegar a un tiempo de elaboración de 2 a 6 meses. Luego del tejido, viene una serie de procesos para formar perfectamente el sombrero, como: el proceso de asociado, luego lavado, blanqueado, secado,

tinturado y prensado. Muchos de estos procesos funcionan con vapor y se utilizan calderos que producen el calor necesario para el blanqueo, lavado, y tinturado. Todos estos procesos se hacen por cada sombrero, y hay muchas personas trabajando detrás de cada paso de elaboración.







Al haber investigado todo esto, y saber que el panama hat no es considerado ecuatoriano, nuestra idea es crear un espacio expositivo y comercial para éste gran producto. El interés del proyecto es "glocalizar" el sombrero y tomarlo como nuestro, aunque en realidad sería una relocalización, pero que al verlo desde cualquiera de los dos puntos de vista tendría el mismo sentido. El público principal al que queremos llegar son los turistas y visitantes quienes podrán apreciar y aprender sobre el sombrero

de paja toquilla, desde su historia hasta la manera en que es confeccionado. Como nos decía Arjun Appadurai en su libro, poder crear en cada persona que visita un paisaje ideológico ya sea individual o colectivo, en donde esté adaptada la idea del sombrero como ecuatoriano. Así poder recobrar el valor del producto artesanal y dar la oportunidad a que las grandes marcas y artesanos emprendedores expongan sus sombreros.





## el público

Cuando pensamos en los sombreros de paja toquilla, pensamos que el público que los adquiere son adultos mayores, locales y mayormente turistas. Conocemos el clásico "Panama Hat" su forma, color y tejido. Pero hoy en día nos podemos dirigir a diferentes grupos de públicos, expandiendo el producto a una variedad de formas y colores.

Con esto en mente vemos que el espacio expositivo puede dirigirse a todo público. Podríamos enfocarnos en la historia, con la forma clásica del sombrero de paja toquilla, pero también mantener una sección dónde se enseña el "nuevo" sombrero de paja toquilla. De esta manera expandir el mercado del producto artesanal.





## investigación inicial

En la investigación inicial lo que hicimos fue recaudar información acerca del producto artesanal y el potencial público al que se dirige el proyecto. De esta manera nos preguntamos:

### ¿Quién es nuestro público?

El grupo al que nos vamos a dirigir es a los jóvenes de todo el mundo que les interesa el mundo de la moda y son innovadores. Así mismo dirigirnos a extranjeros para que conozcan la verdadera historia del sombrero de paja toquilla y sepan que es originario de nuestro país. De esta manera dar una nueva imagen y posicionamiento al sombrero como un símbolo artesanal Ecuatoriano.

### La identidad del público

**Características de las personas:** personas que les gusta vestirse bien (buena calidad) y están al tanto de nuevas tendencias. Gente que otros jóvenes ven como íconos de la moda y puedan expandir la tendencia.

**Datos demográficos:** gente que tiene acceso a nuevas tendencias en el mundo de la moda, hombres y mujeres de clase social media y alta.





**Descripciones (como esta persona se describe a si misma):** Soy una persona que me gusta estar a la moda, me gusta experimentar nuevas tendencias y usar accesorios diferentes. Me gusta ponerme artículos de moda que no son ordinarios, que la gente vea como lo uso y que al día siguiente lo busquen.

**Experiencias del público en relación al tema (como las personas perciben lo glocal)**

El tema de los sombreros de paja toquilla o como otros lo conocen, "Panama Hats," normalmente ha sido dirigido hacia personas mayores (adultos) y en mayor parte hacia los hombres.

Gente de diferentes recursos lo utiliza ya que es muy útil, pero a la vez depende de su calidad y su tejido para

ver que público lo puede adquirir, (mientras más fino el tejido, más alto es el precio).

Gente que pasa mucho tiempo en la costa y climas tropicales, ya que su tejido y material se relaciona con climas calientes.

Dependiendo de su tejido el sombrero puede ser más formal o informal.

**Creencias:** la moda es un estilo de vida, un complemento a tu vida diaria, te identifica (refleja tu personalidad).

**Valores:** abrir las puertas a nuevas tendencias, accesorios que causen impacto y a la vez sean útiles.

**Aspiraciones:** le gusta estar al día en el mundo de la moda.

**Motivaciones:** vestirse bien para sentirse bien.







## encuesta al público

El fin de estas encuestas era lograr identificar si la gente tiene conocimiento acerca de los "Panama Hats". Para esto formulamos cinco preguntas las cuales respondieron 20 personas con los siguientes resultados:

**¿Conoces que es un "Panama Hat"?**

La mayoría respondieron Sí.

**¿Sabes de dónde surge ese nombre?**

La mayoría respondieron No.

**¿Sabías que el panama hat es originario de Ecuador?**

La mayoría respondieron Sí.

**¿Sabías que en Montecristi-Ecuador es donde se fabrican los sombreros de mejor calidad?**

La mayoría respondieron No.

**¿Crees que el "Panama Hat" debería tener otro nombre que lo identifique mas con nuestro país?**

TODOS respondieron Sí.

Según los resultados podemos observar que no mucha gente conoce como se originó este nombre pero que estaría de acuerdo en proporcionar uno nuevo que le brinde una mayor identidad ecuatoriana.

## público imaginado

**Nombre:** Sophia Dreyer

**Edad:** 47

**Nacionalidad:** Alemana

Vine al Ecuador desde Alemania con mi esposo porque me habían contado grandes experiencias sobre este país. Conocimos muchos lugares increíbles entre la Amazonía, las montañas, las playas y especialmente Galápagos. Nunca creímos que en un país tan pequeño podrías encontrar lugares tan maravillosos. Pudimos apreciar no sólo paisajes sino también una variedad de artesanías que hay dentro de cada región. Un día tuvimos la suerte de llegar a una especie de galería dónde nos explicaban todo sobre los Panama Hats, que son verdaderamente llamados sombreros de paja toquilla. Aquí tenías todos los pasos de como se va

tratando el material, ya que es hecho completamente a mano (Wow), cada uno toma de 2 a 6 meses de confección. Es increíble ver como de la palma se transforma en una pieza que verdaderamente es una obra artesanal. Me quedé muy impresionada con la dedicación que toma hacer cada uno de estos sombreros, ya que aprendí mucho sobre los diferentes tejidos que hay. Tuve que comprarme un buen sombrero después de todo lo que nos explicaron. Habían tantos colores y formas, que me enamoré.... Terminé comprando como 5 sombreros, cada uno más alucinante que el otro.








## espacio expositivo

Tuvimos la oportunidad de conocer una galería llamada Galería Gourmet Ecuador, que expone productos ecuatorianos como un museo, pero los productos están a la venta. Tienen desde comida, bebidas, artesanías, vestimenta, jabones, etc. Todos ellos producidos por artesanos y pequeñas empresas del Ecuador. De las cosas más interesantes es que tratan a cada producto como una pieza expositiva y no como objeto comercial. Es decir, cada producto está muy bien exhibido, tiene su explicación detallada de dónde viene, cómo es

hecho, quién lo hace, etc. También dentro de la tienda/galería hay personas que te llevan en un tour explicando cada sección de la galería.

"Galería Ecuador Gourmet, es el espacio que nos permite a los productores emprendedores y buscadores de altos estándares, exhibir nuestros productos en condiciones inmejorables, consolidar las marcas y comercializarlos de manera sostenible y rentable."

[galeriaecuadorgourmet.com](http://galeriaecuadorgourmet.com)



Por el momento tienen exhibidos productos de más de 67 artesanos/productores. Más de 850 productos en exhibición (confeccionados a mano, orgánicos, kosher, entre otros.)

Con este espacio en mente vemos que sí hay una iniciativa para enseñar a los productos ecuatorianos como objetos de exhibición (tipo artesanía) y no solamente como objeto comercial. Donde el cliente sepa su historia de dónde viene, como fue confeccionado, y el trato que se debe dar al producto. Lo que queremos lograr es enseñar a valorar un gran producto ecuatoriano como el sombrero de paja toquilla, a través de un espacio expositivo y a la vez comercial.





Montecristi Galería Ecuador ofrece un espacio expositivo y comercial, dedicado al producto artesanal que es el sombrero de paja toquilla.

Nuestro objetivo es rescatar la identidad del sombrero de paja toquilla, comúnmente conocido como el "Panama Hat". De esta manera queremos resaltar su origen y su valor artesanal.





## cronograma del proyecto

SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3
Panel Visual: Colores Tipografías Texturas	Marca Etiqueta Empaques	Diseño de stands Diseño de folleto
SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6
Fotos del proceso Fotos de modelos	Diseño de infografía Diseño de espacio expositivo	Entrega del Proyecto



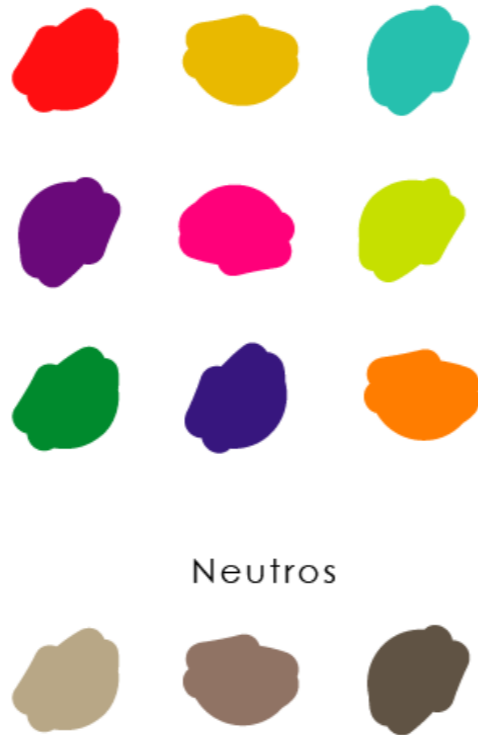
# panel visual 1

Escogimos tipografías para títulos y textos para usar dentro de las diferentes aplicaciones de la galería. Las tipografías de los textos son claras y modernas y transmiten el concepto de Montecristi

Galería Ecuador. Por otro lado la tipografía de los títulos es más orgánica, esto nos da la sensación de paja toquilla.

	Castorgate	Neutra Text
Textos	abcdefghijklmnop	abcdefghijklmnop
	nopqrstuvwxyz	nopqrstuvwxyz
	ABCDEFGHIJ	ABCDEFGHIJ
	KLMNOPQRS	KLMNOPQRS
	TUVWXYZ	TUVWXYZ
	1234567890	1234567890
Títulos	Annie use your telescope	<i>It ain't rocket science</i>
	abcdefghijklmnop	<i>abcdefghijklmnop</i>
	nopqrstuvwxyz	<i>nopqrstuvwxyz</i>
	ABCDEFGHIJ	<i>ABCDEFGHIJ</i>
	KLMNOPQRS	<i>KLMNOPQRS</i>
	TUVWXYZ	<i>TUVWXYZ</i>
	1234567890	<i>1234567890</i>

## Colores



## Neutros

# panel visual 2

Los colores escogidos son vivos y llamativos como lo son algunos sombreros, mientras que también tenemos colores neutros que representan el material crudo de la paja toquilla. Dentro de las texturas

utilizamos acercamientos de fotos sobre los sombreros y su proceso de confección. De esta manera mantenemos una unidad con el producto principal y nuestra imagen corporativa.



## Texturas





# proceso del logotipo

Para el logotipo primeramente buscamos tipografías que se relacionen con el material de paja toquilla. A partir de nuestra primera opción añadimos un isotipo, que es el clásico sombrero de paja toquilla. De esta manera le pusimos color al nombre y al sombrero, pero seguía siendo un logotipo muy elaborado. Tuvimos que simplificarlo para que sea una marca llamativa y fácil de recordar.



# logotipo



La tipografía escogida para el logotipo es más estilizada pero a la vez un poco orgánica como para mantener el sentido del material (paja toquilla) con trazos largos y finos. Mantuve los colores neutros y crudos del producto pero le añadí un poco de color con la "M" para representar los nuevos estilos del sombrero de paja toquilla (colores + formas).

Es un diseño limpio y no muy recargado, ya que debe representar únicamente a la galería porque es cada diseñador quien pone su marca en el producto. Este logo es más generalizado hacia el producto artesanal y no tanto en una marca específica. Con el nombre de "Montecristi", damos énfasis al origen del producto, siendo ése el propósito del proyecto.



# etiqueta



Para la etiqueta escogimos una idea simple y llamativa que fue una especie de cinta con el logotipo de Montecristi Galería Ecuador para sujetar la caja donde van los sombreros. De esta manera nosotros ponemos nuestra marca pero sin invadir el logotipo de las marcas participantes en la galería.

Otra razón por la cual escogimos este diseño es porque los clientes necesitan algo cómodo con lo que puedan viajar, entonces esta cinta no les estorba de ninguna manera y así mismo es visible al público.

# empaques

Los empaques que tenemos disponibles son los que nos proporcionan cada marca participante, en este caso es Homero Ortega y Metier. Por lo que nosotros decidimos hacer una etiqueta selladora en

vez de un empaque propio de la galería. Los sombreros exhibidos son diseños de ellos y por esta razón es que el empaque debe tener la marca del diseñador.





# infografías para la galería

Las infografías están situadas dentro de la galería en el pasillo de la entrada como introducción al producto artesanal que estamos exhibiendo en el interior. En una panorámica mostramos los diferentes

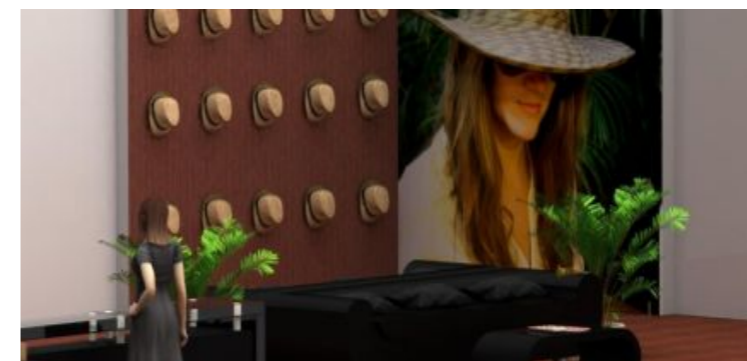
modelos que hay de sombreros de paja toquilla, y en la otra enseñamos los varios procesos por los que pasa este producto artesanal.



# la galería

El espacio expositivo que creamos como galería es amplio y atractivo. Ofrecemos stands de exhibición para las marcas participantes para que puedan exponer sus sombreros de manera creativa. Existen amplias gigantografías de detalles y modelos con el producto artesanal, que resalta visualmente el valor que estamos dedicando a los sombreros de paja toquilla.

De la misma manera el pasillo principal es un espacio dónde se muestra gráficamente la historia y el proceso de confección de los sombreros de paja toquilla. Diseñamos el pasillo como una introducción hacia lo que Montecristi Galería Ecuador tiene preparado en el interior.







## página web

En la página web mostramos quiénes somos y cuál es nuestro concepto como Montecristi Galería Ecuador. Explicamos los servicios que ofrecemos con fotografías de la galería, al igual que fotografías de los sombreros. Hablamos sobre los objetivos de las marcas participantes que son Homero Ortega y Metier.

Por otro lado también ofrecemos un espacio a la historia y el proceso de confección de los sombreros de paja toquilla ecuatorianos. Asimismo para no perder el concepto de nuestro espacio expositivo y también mantenernos en contacto con nuestros clientes al rededor del mundo.

## folleto



El folleto es un objeto que debe ser práctico y llamativo. Por esta razón utilizamos fotografías del producto junto a los textos que hablan de la historia del sombrero de paja toquilla y cuidados que debe tener el cliente con su nueva adquisición.







## exposición



Tuvimos algunas oportunidades de compartir nuestro proyecto con gente que podríamos categorizar como potenciales clientes y nos llevamos una gran satisfacción al saber que ellos nos apoyan. Muchas personas nos alentaron diciendo que está todo

muy bien logrado entre la información proporcionada y la parte gráfica de nuestra imagen. Al igual que los extranjeros comentan que el concepto de rescatar el origen de este producto artesanal es válido por todo el trabajo que hay detrás.



## implementación



Para implementar el concepto del proyecto y poder interactuar con el público, decidí tomarme un fin de semana para viajar a Manabí, donde nace la idea del sombrero de paja toquilla. Ahí tuve la oportunidad de conversar con algunos extranjeros para poder explicarles el proyecto que propone Montecristi Galería Ecuador. Llevé algunos sombreros y folletos para enseñar visualmente el trabajo y el proceso por el que pasa cada sombrero hasta salir al mercado. Me acerqué a ellos de manera amigable mientras apreciaban otros tipos de artesanías y todos

estuvieron muy interesados en lo que les estaba explicando. Algunos dijeron que habían pasado por Montecristi comprando sombreros, pero no tenían mucha información sobre la historia y el proceso de los mismos. Mientras que otros no sabían mucho sobre el tema y estaban impresionados en la manera que el origen de este producto artesanal ecuatoriano se ha perdido con el nombre de "Panama Hat". De todas maneras, fue muy satisfactorio poder interactuar con otro tipo de gente y tratar de explicar el valor de este gran producto ecuatoriano.

## conclusión

Desde el concepto de glocalización, cuando una cultura o producto local, sale al mundo y se globaliza, yo veo que el sombrero de paja toquilla fue un éxito dentro de la globalización, pero un éxito sin identidad. Esto es porque los "Panama Hats" son los que se globalizaron, pero esos sombreros no son nada más que una imagen, porque el origen se ha perdido. Los sombreros de paja toquilla son un gran producto artesanal ecuatoriano, que hemos dejado

que otros tomen crédito por el mismo. Es por esta razón que yo propongo que se vuelva a valorizar este producto ecuatoriano, no sólo por su trabajo artesanal sino también por salvar su identidad y resaltar su origen. Con el tiempo hemos visto como partes de nuestra cultura ecuatoriana se va desvaneciendo, no dejemos que esto siga, no perdamos nuestra identidad ni tampoco los productos artesanales que nos identifican, como los Sombreros de Paja Toquilla.





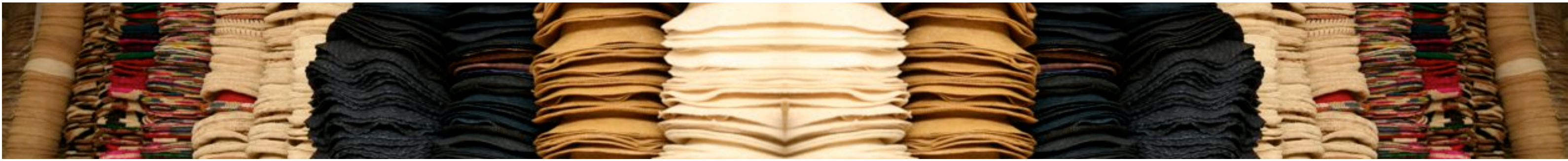
## recomendaciones

Al terminar el proyecto uno refleja en las fallas y tropiezos que se pudieron haber evitado o al menos poder enfrentado de manera positiva. Primeramente hay que escoger un tema que te apasione y sientas que puedas ofrecer algo mejor con tu proyecto. Es ver la oportunidad de impulsar este concepto a un mejoramiento, y que tu trabajo sea exitoso. Debes investigar mucho sobre el tema, ver su lado positivo y negativo, y así mismo buscar soluciones. Más que nada para poder sacar adelante la investigación y finalmente tu proyecto, debes interactuar con la gente que se desenvuelve en ese medio y pedir su colaboración. Si explicas tus buenas intenciones, te vana a dar una ayuda porque en algún momento ellos se beneficiaran de la misma. Así podrás ver diferentes ejemplos de proyectos similares al tuyo y puedes comparar; ver lo bueno y tomarlo y a lo malo cambiarlo para que sea mejor. De la misma manera escuchar las críticas y aceptarlas, porque esas recomendaciones son las que ayudarán a que tu proyecto sea un éxito.

Personalmente creo que escogí el tema adecuado por el enorme interés que tengo en los sombreros de paja toquilla. He tenido la gran oportunidad de conocer fábricas en Cuenca y a diseñadores en Guayaquil que me han ayudado a sacar adelante este proyecto; que siento que ha sido una superación personal. Más que nada el desafío grande que tuve fue el "re-glocalizar" un producto que ya era mundialmente conocido como "Panama Hat". La idea de traer de vuelta al Ecuador ese producto globalizado, y sacarlo de vuelta al mercado pero con un valor artesanal fue muy arriesgado ya que solamente teníamos tres meses para lograrlo. Sin embargo nos dedicamos a sacar adelante el proyecto y a darle la importancia que este producto se merece.







## localización

El término designa, en primer lugar, la posición de un objeto sobre la superficie de la tierra con la ayuda de un sistema de referencia explícito, que es frecuentemente el de las coordenadas geográficas. Estas coordenadas, indispensables para localizar el objeto, representan la parte geométrica del. Se dice a veces que aquellas sirven para definir la localización absoluta de un objeto, aunque todas las medidas que definen esta localización sean necesariamente relativas a referencia designada por convención. La medida de la localización absoluta es una medida estática.

## globalización

La globalización es un fenómeno moderno que puede ser analizado desde diversos ángulos. El término proviene del inglés globalization, donde global equivale a mundial. Por eso, hay quienes creen que el concepto más adecuado en castellano sería mundialización, derivado del vocablo francés mondialisation.

## glocalización

Glocalización es un término que nace de la mezcla entre globalización y localización y que se desarrolló inicialmente en la década de 1980 dentro de las prácticas comerciales de Japón.

## identidad

Del latín identitas, la identidad es el conjunto de los rasgos propios de un individuo o de una comunidad. Estos rasgos caracterizan al sujeto o a la colectividad frente a los demás.

La identidad también es la conciencia que una persona tiene respecto a ella misma y que la convierte en alguien distinta a los demás.

Aunque muchos de los rasgos que forman la identidad son hereditarios o innatos, el entorno ejerce influencia en la conformación de la especificidad de cada sujeto.

<http://www.hypergeo.eu/spip.php?article177>

Denise Pumain



# métodos de investigación

## La metódica

La metódica es el estudio de los métodos. La palabra "método" proviene de las voces griegas: meta = fin; ódos = camino, camino, o sea, camino para alcanzar un fin. Por lo tanto método es el camino o el medio para llegar a un fin, el modo de hacer algo ordenadamente, el modo de obrar y de proceder para alcanzar un objeto determinado. En filosofía se da el nombre de metódica al procedimiento para discernir y descubrir la verdad de los juicios que llevan a la verdad.

La metodología es el conjunto de métodos o su descripción y, concretamente metódica es la parte de la lógica que estudia los métodos.

La técnica es la aplicación práctica del método; así en forma inicial podemos decir que el método y la técnica forman la teoría y práctica de la investigación.

## Los métodos deductivos

El método deductivo deriva o colige aspectos particulares de las leyes, axiomas, teorías o

normas. En lenguaje figurado podríamos decir que va de lo universal a lo particular. En forma inversa, el método inductivo parte de los conocimientos particulares para encontrar las incidencias determinadas y, después, convertirlas en ley, pero el método deductivo también tiene aplicación en el quehacer científico, porque de los axiomas, principios y postulados se obtienen resultados de aplicación práctica.

## Método matemático

El método en las matemáticas es el genético que indica el origen del objeto, el número entero es originado por la adición indefinida de la unidad a sí misma.

En cualquiera investigación que asiente números de relaciones constantes, variedad de hipótesis, diversidad de comprobaciones y estas se tomen en cuenta para afirmar o negar algo, se está aplicando el método cuantitativo.

Las investigaciones en las cuales se advierten matices diferenciales, cambios graduales, referencias de tiempo análisis de unos factores por otros, se esta aplicando el método comparativo.

## Método estadístico

"La estadística agrupa metódicamente los hechos sociales y susceptibles de descubrirse, y de las ciencias sociales y principalmente de la economía política, las indicaciones precisas que le permi-





ten conocer el origen de los hechos estudiados".

El método de la estadística se refiere a cuatro grandes apartados: el empleo de los números; la agrupación; la comparación de los hechos, y el empleo de los datos recogidos para formular leyes.

Al estudiar las operaciones estadísticas se llega al conocimiento de que el método principal estadístico consiste en el empleo de los números para representar los hechos investigados.

La investigación de las causas de los fenómenos estadísticos es difícil porque no se puede recurrir a la experiencia y no se dispone más que de la observación, multiplicada por si misma.

### **Método científico**

El método propio de la investigación científica es el inductivo, ya que éste observa los fenómenos particulares para encontrar leyes o campos no descubiertos por el ser humano.

La aplicación de este método es un proceso lento que se apoya en los vastos conocimientos del propio investigador cuando éste domina su materia y conoce bien el campo de acción en el cual va a realizar dicha investigación.

Para formular la hipótesis, ésta debe apoyarse en el conocimiento ya comprobado, debe relacionarse, con el sistema de conocimientos y

conducir a la previsión teórica, de ciertos aspectos no descubiertos.

Una relación elemental del método es el siguiente:

- a) conocimiento profundo de campo científico.
- b) observaciones de ciertas manifestaciones relacionadas con aspectos desconocidos.
- c) formulación de la hipótesis o supuesto teórico que se acepta como válido pero que requiere la prueba para su aceptación cabal.
- d) aplicación de los métodos idóneos. Observación lenta de casos particulares y registros de los mismos

<http://equipo4-3a.blogspot.com/2011/10/metodica-es-el-estudio-de-los-metodos.html>

por Vianney Lopez Cruz



# Bibliografía

Definición Legal, <http://www.definicionlegal.com/definicionde/Globalizacion.htm>

Definición, <http://definicion.de/local/>

El Universo, <http://www.eluniverso.com/2010/02/05/1293/1295/6D7EDF4FABFA4D3892A1B7874C323FAC.html>

Galería Ecuador Gourmet, <http://galeriaecuador.jimdo.com/>

Homero Ortega, <http://www.homeroortega.com>

Homero Ortega, visita a la fábrica en Cuenca, Ecuador.

Ministerio de Industrias y Productividad y UNESCO, Reconocimiento Internacional a excelencia de artesanía Ecuatoriana, presencié el evento dónde ganó premio la artesana, Yolanda Pachay por su Sombrero Superfino de Paja Toquilla.

Metier, <http://www.metiercrafts.com>

Metier Facebook, <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.33485529360.26045.501164360&type=1#!/METIERcrafts?sk=info>

Metier, venta de sombreros dónde conversé con Hugo Gonzenbach creador de la marca.

Montecristi Factory Hats, <http://montecristifactoryhats.com/leermas.htm>

Olga Fisch, <http://www.olgafisch.com/quito-shopping-ecuadorian-art/straw-fedoras-for-men-women/>

Slide Share, <http://www.slideshare.net/cafa8011/glocalizacion-3422516>