

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO
USFQ**

Colegio de Hospitalidad, Arte Culinario y Turismo

**Romance Ecuador: Estudio de factibilidad de empresa
organizadora de bodas de destino**

Proyecto de investigación

María Soledad Carrera Dávila

Hospitalidad

Trabajo de titulación presentado como requisito para la obtención del título
de Licenciada Administración de Empresas de Hospitalidad

Quito, 11 de mayo 201

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
COLEGIO DE HOSPITALIDAD, ARTE CULINARIO Y
TURISMO

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Romance Ecuador: Estudio de factibilidad de empresa
organizadora de bodas de destino**

María Soledad Carrera

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

Mauricio Cepeda, Master of
Management in Hospitality

Firma del profesor

Quito, 11 de mayo de 2016

Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: _____

Nombres y apellidos: María Soledad Carrera Dávila

Código: 108091

Cédula de Identidad: 1715968648

Lugar y fecha: Quito, mayo de 2016

DEDICATORIA

En agradecimiento especial a mis padres y hermanos, quienes han sido mi apoyo incondicional para alcanzar este logro profesional. A mi padre y madre, agradezco por su paciencia, sacrificio, ejemplo y amor que han brindado durante toda mi carrera profesional.

Reconocimiento personal a Carolina Muzo, por siempre brindarme sus conocimientos y preparaciones. También agradezco por considerarme en su proyectos.

También quiero agradecer a todas las personas de la industria de bodas y eventos del Ecuador por brindarme sus conocimientos, siendo de gran importancia para poder lograr ser una buena profesional.

RESUMEN

Romance Ecuador es una empresa comercial, dedicada a la organización de bodas de destino. Teniendo como objetivo principal impulsar al Ecuador como destino para bodas para las parejas extranjeras. La propuesta de valor de Romance Ecuador recalca en brindar una experiencia a aquellas parejas que busquen casarse en un destino.

ABSTRACT

Romance Ecuador, is a comercial company, focused on the organization of weddings in Ecuador. The principal goal is to promote Ecuador as a destination for weddings for foreign couples. The company´s value promosition primarily is to offer a different expirience to those foreign couplesthat are lookin to get married in a different and exotic destination.

TABLA DE CONTENIDA

1.	Concepto	10
2.	Estudio de factibilidad	11
2.1.	Entorno macroeconómico.....	11
2.2.	Análisis de sitio	13
2.2.1.	Ubicación	13
2.3.	Análisis de las ciudades de destino en Ecuador	14
2.3.1.	Manta	14
2.3.2.	Quito.....	15
2.3.3.	Cuenca.....	16
2.3.4.	Islas Galápagos	16
2.4.	Análisis del área de mercado	17
2.5.	Análisis de la oferta	18
2.6.	Análisis de la demanda	20
2.7.	Presupuesto de Boda.....	23
2.7.1.	Presupuesto bajo para boda de destino en Ecuador	24
2.7.2.	Presupuesto medio para boda de destino en Ecuador	24
2.7.3.	Presupuesto alto para boda de destino en Ecuador	25
2.8.	Paquete de viaje para invitados	26
2.8.1.	Paquete de viaje a Otavalo	26
2.8.2.	Paquete de viaje a Quito.....	27
2.8.3.	Paquete de viaje a la Mitad del Mundo.....	28
3.	Plan de comercio y ventas.....	29
3.1.	Logo Romance Ecuador	29
3.2.	Promoción – publicidad.....	30
3.3.	Fam trip.....	31
3.4.	Página web.....	32
3.5.	FODA	32
3.6.	Fortalezas y debilidades proveedores de bodas en Ecuador.....	33
3.6.1.	Boda presupuesto bajo	33
3.6.2.	Boda presupuesto medio	35
3.6.3.	Boda presupuesto alto	37
3.7.	Proyección ingresos y gastos	40
3.7.1.	Proyección ingreso anual por boda	42
3.7.2.	Proyección cuanto cobrar	42
3.8.	Diseño de contrato	43
4.	Conclusiones	46

5. Referencias.....	48
6. Anexos	50

INDICES DE TABLAS

Tabla 1 Estudio de Bodas de Destino.....	19
Tabla 2 The Knot, 2013 Travel Romance: Destination Wedding	22
Tabla 3 Datos Generales para Bodas Destino en Ecuador	23
Tabla 4 Presupuesto bajo	24
Tabla 5 Presupuesto medio	25
Tabla 6 Presupuesto alto	25
Tabla 7 Diseño ejemplo de paquete viaje 1	27
Tabla 8 Diseño ejemplo de paquete viaje 2	28
Tabla 9 Diseño ejemplo de paquete viaje 3	29
Tabla 10 Audiencia Revista Brides	30
Tabla 11 Cuadro proveedores presupuesto bajo.....	35
Tabla 12 Cuadro proveedores presupuesto medio.....	37
Tabla 13 Cuadro proveedores presupuesto alto.....	40
Tabla 14 Proyección ingresos y gastos	41
Tabla 15 Ingreso por número de bodas anual.....	42
Tabla 16 Promedio de cuanto cobrar	43

INDICES DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación oficina Romance Ecuador, Quito	13
Figura 2 Mapa de mercado objetivo y destinos de competencia.....	17
Figura 3 The Knot, 2013 Travel Romance: Wedding Destination	21
Figura 4 The Knot 2013 Travel Romance: Wedding Destination	21
Figura 5 Logo Romance Ecuador	30
Figura 6 Medios de publicidad en bodas.....	31
Figura 7 FODA Romance Ecuador	32

1. Concepto

Las bodas de destino son un segmento que cada vez tiene mayor crecimiento en la industria de las bodas y, de igual manera, el gasto de cada año se va incrementando.

Romance Ecuador será la primera empresa reconocida y con la acreditación correspondiente para poder abarcar al mercado de bodas de destino.

Romance Ecuador es una empresa comercial, que tiene como visión impulsar al Ecuador como destino de bodas al mercado extranjero, y como misión atraer a los extranjeros al país a casarse. Es una empresa que netamente, se encargará de la organización, planificación y supervisión de la boda de la novia extranjera.

Cabe mencionar que la novia norteamericana, canadiense o europea es mucho más formal que una novia latina. La novia extranjera suele ser más exigente al momento de tratarse de su boda, y sobre todo cuando deciden realizar una boda de destino consideran el contratar una planificadora profesional de bodas. De acuerdo con The Knot¹, existe un porcentaje de 70 novias que al momento de planear una boda destino decide utilizar los servicios profesionales para planificar su boda

La empresa, organizadora de bodas de destino, en un comienzo promocionará las principales ciudades del país para los destinos de bodas, estos son; Quito, Cuenca, Manta y Galápagos. Teniendo proveedores acordes a cada tipo de presupuesto que la novia extranjera desee. De igual manera, Romance Ecuador trabajará en conjunto con la empresa de viajes Transnegocios Cia Ltda², que se encargará de realizar los paquetes turísticos para las misma ciudad o distintos destinos dentro del Ecuador.

¹ The Knot, es una plataforma virtual que abarca mucha información de las bodas. Contiene varias investigaciones de las bodas y entre las más importantes, las bodas de destino.
http://www.xoedge.com/xogroupinc/pdfs/Destination%20Weddings%20Deck_1.29.2014_FINAL.pdf

² Transnegocios Cía Ltda, escogimos a esta empresa como la principal agencia de viaje porque tiene como ventaja competitiva de conocer la industria de bodas y eventos

La empresa contará con una oficina en la ciudad de Quito, en el sector de la Mariscal – Foch, que será la sede principal para las reuniones con los proveedores y en donde también se realizarán las reuniones vía skype con las parejas extranjeras. De igual manera, también Romance Ecuador tendrá otra oficina en la ciudad de New York, con el propósito de que esta agencia funcione para realizar la publicidad y promoción del Ecuador, como destino de bodas.

La empresa contará con un respaldo de dos entidades gubernamentales, Pro Ecuador y Ministerio de Turismo. Ambos entes buscan explotar las industria y el turismo ecuatoriano. El MINTUR y Pro Ecuador respaldarán y certificarán a los vendedores que cuenten con las capacitaciones y requerimientos necesarios para formar parte de la base de datos de los proveedores para bodas de destino en Ecuador.

2. Estudio de factibilidad

2.1. Entorno macroeconómico

Hace alrededor de 15 años el Ecuador estuvo favorecido por los altos precios del petróleo, y más recientemente accedió a mayor financiamiento externo, lo que consintió a un importante impulso fiscal. Este impulso conllevó a tener más gastos sociales e importantes inversiones energéticas y en transporte. El resultado que tuvo entre los años 2006, 2014, el crecimiento del petróleo en promedio fue de 4.6%, que por otro lado la pobreza medida por ingresos decreció de 37,6% a 22,5%; y la pobreza externa se disminuyó de 16,9% a 7,7%, de acuerdo a las líneas de pobreza nacionales.

Sin embargo, el crecimiento de la economía ecuatoriana para el 2015 ha perdido su equilibrio, ya que la caída del precio internacional del petróleo disminuyó de manera significativa los ingresos fiscales, las exportaciones y el sector privado se ha visto afectado. El gobierno ecuatoriano han tomado medidas para incrementar los ingresos no

petroleros, han reducido el gasto público (y en general, la inversión de los proyectos no estratégicos) y ha tomado la decisión de restringir aún más las importaciones.

Este período delicado que ha tenido el Ecuador desde el comienzo del año 2015, ha llevado a que el país tenga como desafío adaptarse al contexto internacional, (analistas establecen la caída del precio del crudo como algo permanente), de una forma adecuada, con el objetivo de mantener la estabilidad económica, recuperar el ritmo de crecimiento y resguardar los avances sociales logrados en la anterior década. Por estos motivos, es necesario fortalecer la eficiencia y progresividad del gasto público para que no se comprometan los proyectos de inversión más importantes, por parte de la consolidación fiscal. Ecuador necesitará tomar medidas como reactivar la inversión privada reformando el sector de inversiones, obtener la confianza de inversionistas privados, tanto locales y extranjeros.

El proyecto Romance Ecuador será impulsado y avalado por dos entidades gubernamentales, Pro Ecuador y Ministerio de Turismo. Pro Ecuador teniendo como objetivos, promocionar los bienes y servicios de país, alcanzar una adecuada cultura exportadora, con nuevas figuras del comercio exterior y la más importante lograr la inserción estratégica en el comercio internacional de todos los productos y servicios nacionales, enfocados a los bienes y servicios ofertados para las pequeñas y medianas empresas. En cuanto al Ministerio de Turismo, incrementar: servicios turísticos de calidad a nivel nacional, participación del turismo dentro de la economía, crecer la promoción y demanda como destino turístico y de inversión, crecimiento de inversión nacional basado tomando como participe al turismo, posición y promoción del Ecuador en mercado internacional. Ambas entidades se ajustan y van acorde a los objetivos del proyecto.

El objetivo del Ministerio de Turismo durante el 2015 fue estimular las inversiones en el sector turístico, promocionando el potencial turístico tanto interno como externo. El MINTUR planea que para el 2018, el turismo sea la principal actividad económica no petrolera, priorizando productos y servicios de destino y mercados, de este modo duplicar el ingreso para el 2020.

En cuanto a cifras relevantes del MINTUR, el país en el año 2015 recibió a 1.560.429 extranjeros. Los turistas que más provienen al país son, de; Colombia 23,64%, Estados Unidos 16,66% y Perú 11,27%. Existiendo un gasto promedio por extranjero de \$1.200.

2.2. Análisis de sitio

2.2.1. Ubicación

La oficina quedará ubicada en la zona de la Mariscal – Foch. La oficina esta ubicada en esta zona, ya que justo será en el mismo sitio que la oficina de Mi Boda Mágica, oficina de la única máster en Ecuador.

Mapa de ubicación.-

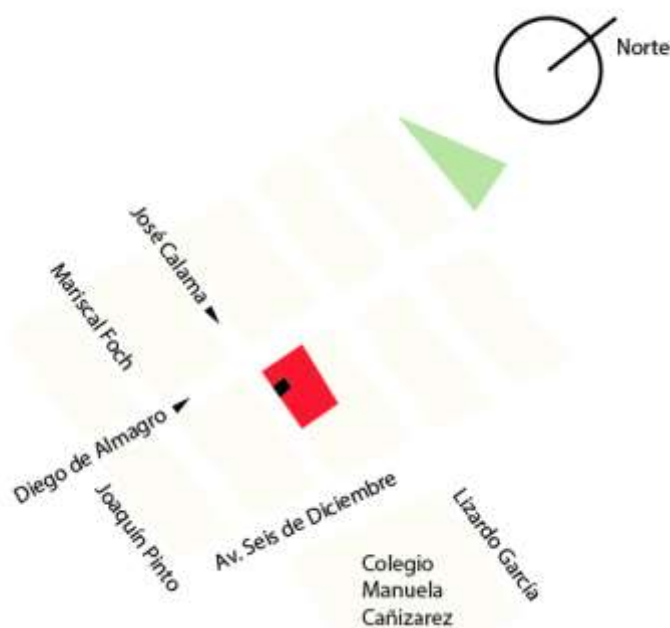


Figura 1 Ubicación oficina Romance Ecuador, Quito

2.3. Análisis de las ciudades de destino en Ecuador

Para este proyecto tomaremos a las ciudades de Manta, Quito, Cuenca y Galápagos para hacer el análisis de vecindario.

2.3.1. Manta

Ciudad ubicada en la provincia de Manabí. Siendo el segundo puerto más grande del Ecuador, atrás de Guayaquil. Manta es una ciudad destacada por los negocios y el turismo que rodea esta ciudad. Manta cuenta con las mejores playas de la costa ecuatoriana, entre las mejores estas: Los Esteros, Tarqui, Muerciélago, Barbasquillo, La Tiñosa, San Lorenzo, Liguiqui, Santa Marianita, San Mateo, Santa Rosa, Las Piñas, El Alba, siendo estas las playas más turísticas de Manta. Además Manta tiene la infraestructura más adecuada entre las ciudades de la Costa para realizar bodas de destino.

Destacamos que escogimos a Manta como uno de los destinos para bodas, porque tiene varios factores; como mencionamos cuenta con las mejores playas del Ecuador, tiene aeropuerto internacional, la gastronomía, y porque de las ciudades de la costa es la que más adecuada tiene la infraestructura. Además, Manta tiene el Hotel Oro Verde, el cual también trabajará como proveedor de bodas de destino con Romance Ecuador. Cabe destacar que el Hotel Oro Verde tiene una ventaja competitiva importante, se encuentra ubicada cerca de la playa y tiene la mejor infraestructura del país para hacer bodas en la playa.

El Hotel Oro Verde puede ser una de las locaciones para realizar las bodas en playa, y de igual manera, también se pueden realizar en Montecristi Golf Club y si los novios desean algo más íntimo pueden realizarse en el Hotel Balandra.

A pesar de que en estos días ocurrió el terremoto, catalogada como el peor de la historia del Ecuador hace 40 años, nace la oportunidad para comenzar a construir una

nueva ciudad, con una mejor arquitectura y hasta se podría sugerir a los entes respectivos para que tengan una identidad en las nuevas construcciones, y de este modo la novia podría realizar sesiones de novia en un nuevo entorno artístico y colorido.

2.3.2. Quito

Capital del Ecuador, reconocida por tres años como Destino Líder de Sudamérica. Teniendo varios atractivos turísticos. Contando con el Centro Histórico más completo del planeta, donde se destacan las maravillosas Iglesias, y hermosos paisajes. La Mariscal, conocida como “la zona” de diversión. Otros lugares turísticos de la ciudad de Quito, son; la mitad del mundo, sitios de los lugares rurales (Papallacta, Cayambie, Mindo, lagunas, etc.) Cabe recalcar que la Ciudad cuenta con maravillosas iglesias y por lo tanto estas podría destacarse para bodas destino en la capital.

Quito aparte de ser la capital del Ecuador, la escogimos como una ciudad destino por varias razones, entre ellas: el clima, no contamos con las cuatro estaciones lo cual para los extranjeros es un beneficio y tenemos aeropuerto con vuelos internacionales. Además cabe mencionar que Quito ha ganado varios premios turísticos en los últimos años, en el 2015 ganó por tercer año consecutivo Destino Líder de la Región, el premio más importante de los WTA, que son los Óscar del Turismo, y de igual forma, Quito tiene el Centro Histórico mejor conservado de Latinoamérica ³. Estos premios son de gran importancia.

En Quito las bodas se podrían realizar en algunas locaciones, como por ejemplo: Itchimbia, Mitad del Mundo y convento de Santo Domingo. Pero de igual manera, se pueden realizar en las quintas que se encuentran los valles.

³ Ministerio del Turismo del Ecuador

2.3.3. Cuenca

En los últimos años Cuenca se ha vuelto en la ciudad de destino favorito para personas retiradas y de tercera edad. Cuenca provee de unas encantadoras catedrales, parques y calles coloniales y ríos que pasan por la ciudad. De igual manera, es una gran ciudad que puede desarrollar las bodas de destino.

Cuenca fue seleccionada como destino, ya que es reconocida como un ciudad con la mejor calidad de vida, es una ciudad bien conservada, destacada por la Catedral La Inmaculada Concepción. Además, la ciudad de Cuenca tiene un diseño que va muy acorde con una boda estilo country, una temática que encanta a las novias americanas.

Los sitios más adecuados para realizar las bodas en la ciudad de Cuenca pueden ser la Hacienda Caballo Campaña y la Quinta Lucrecia, las dos locaciones tienen estilos bastantes rústicos y campestres.

2.3.4. Islas Galápagos

Las Islas constituyen uno de los mayores atractivos científicos y turísticos del país, reconocido como el atractivo más conocido y famoso del Ecuador. Varios científicos nombran al archipiélago como uno de los lugares más importantes del planeta y reconocido como el más maravilloso ecosistema. Galápagos, siendo altamente reconocido a nivel mundial, sería un gran destino para bodas en playa, tendría toda la capacidad para competir con Riviera Maya, Cancún o Cartagena.

Galápagos es el destino más destacado y de interés de visitar en el Ecuador por los estadounidenses, reconocido por su fauna y flora, y ha sido reconocido en el 2014 como Mejor Lugar para la Vida Silvestre, según el diario norteamericano USA Today. Las Islas Galápagos son el destino favorito a elegir por los turista y de igual manera las novias extranjeras desean para realizar sus bodas, será el destino ícono para bodas de destino dentro del Ecuador.

Cabe destacar que para realizar bodas de destino en Galápagos se trabajará con la Agencia de Viajes, Klein Tours, y con un Tour Operator, Creter, ya que son las únicas agencias que tienen los barcos con la capacidad y estructura correspondientes para realizar una boda. Por esta razón las bodas se realizarían en los cruceros de estas dos agencias para hacer bodas a bordo.

2.4. Análisis del área de mercado

De hecho el área de este mercado es relativamente amplia, ya que estamos hablando de varios lugares del Ecuador. Se ha limitado en cuanto a las ciudades en donde se promociona los destinos para planificar las bodas, los cuales ya han sido mencionados anteriormente.



Figura 2 Mapa de mercado objetivo y destinos de competencia

Cabe mencionar que toda la zona nuestro mercado objetivo es Norteamérica, refiriéndonos a Canadá y Estados Unidos. También se promocionará en el mercado europeo. Nuestro principal mercado meta al que vamos a atacar es al estadounidense, las ciudades donde mayor énfasis se lanzará al Ecuador como destino de bodas serán; California, Illinois, New York, Texas y Colorado. Se promocionará el destino de bodas mediante tres revistas: Brides, The Knot, Bodas Destino Latinoamérica y de igual manera hacer presencia en las grandes exposiciones de eventos en Estados Unidos.

Por otro lado, el segmento de nuestra competencia se encuentra parte de Norteamérica, el Caribe y Suramérica. En Estados Unidos, se lo considera competencia también porque existen parejas que eligen una boda destino pero dentro del país mismo. México y el Caribe son nuestro mayor segmento de competencia, ya que estos dos lugares ya son bastante reconocidos en el mercado de novias de destino.

A continuación enseñamos un mapa del Continente Americano, en donde circulamos nuestro mercado objetivo y nuestros principales destinos de competencia:

2.5. Análisis de la oferta

Tomaremos tres destinos como la más fuerte competencia del Ecuador como destino de bodas: Quintana Roo, México; Cartagena, Colombia; y Guatemala, representando al Caribe.

En Quintana Roo, es la localidad en donde se encuentra Riviera Maya y Cancún. Destacamos que estos destinos son una de las localidades más fuertes en acoger bodas de destino. México ha logrado invertir en el negocio de bodas, viendo una gran rentabilidad e ingresos de divisas para el país.

Cartagena de Indias fue reconocida por el 2014 como destino favorito para bodas y lunas de miel para parejas del extranjero. Colombia en los últimos 2 años ha impulsado al país para ser un destino en la industria de bodas.

Guatemala, tomamos a este país representando al Caribe, porque al igual que Cartagena está buscando impulsar al país como destino de bodas. Además, el estudio que realiza este país es tan profundo que en la mayoría de los estudios que existe de las bodas de destino son sacados de las fuentes del país caribeño.

	QUINTANA ROO	CARTAGENA	GUATEMALA
UBICACIÓN	México	Colombia	Caribe
COSTOS PROMEDIO BODA	\$40.000	\$80.000	\$20.000
BODAS ANUAL	30.000	500	300
INGRESOS DIVISAS	\$1.200.000.000	\$40.000.000	\$6.000.000
NUMERO DE TURISTAS QUE INGRESARON A CADA PAIS EN EL 2015	31.000.000	200.000	100.000
SEGMENTO DE MERCADO	Europa, Canadá, Asia y EEUU	Colombia, Perú, EEUU, México y Canadá	Estados Unidos, Europa y Canadá

Tabla 1 Estudio de Bodas de Destino

Algunos de los factores que las parejas extranjeras consideran un destino para casarse, en orden de importancia, son los siguientes:

- Facilidad de acceso
- Seguro
- Accesible (precio), debe ser menor al del país de origen
- El destino debe ser atractivo
- Variedad de actividades
- Variedad y calidad en hoteles

- Clima
- Hospitalidad
- Diversión
- Facilidad de organización
- Gastronomía

2.6. Análisis de la demanda

El principal mercado al que Romance Ecuador se quiere enfocar es al estadounidense, principalmente a los siguientes estados: California, Texas, Illinois, Colorado y Nueva York. Ya que al año se llevan a cabo más de 2.4 millones de matrimonios, y más de 400 000 parejas estadounidense buscan casarse en otro destino, ya sea dentro o fuera de Estados Unidos. Entre los años 2011 - 2013 un total de 3,000 parejas gringas buscaron una boda de destino.

Para determinar la demanda de las bodas de destino y saber cuánto de población de parejas extranjeras buscan casarse en otro lugar se usó la investigación de The Knot; que demuestra que cada 4 bodas una por lo menos se realiza como boda de destino, en el siguiente cuadro podemos observar cuáles son las preferencias para elegir una boda de destino.

De igual manera, The Knot realizó un estudio⁴ en que muestra los diferentes motivos por los que las parejas suelen escoger una boda de destino. Debemos recalcar que este estudio fue realizado en el 2013 por lo que estos datos ahora pueden ser superiores en algunos casos.

⁴ The Knot, Wedding Network. 2013 Romance Travel: Destination Weddings.



Figura 3 The Knot, 2013 Travel Romance: Wedding Destination

Por otro lado, también cabe mencionar los destinos preferidos por los estadounidenses en todo Latinoamérica.

En un promedio de 8 entre 10 bodas, que es el 78% de las bodas, las parejas estadounidense escogen entre tres destinos; Hawaii, México y Caribe. Cabe mencionar que Hawaii se lo define como un destino doméstico, en otras palabras un destino dentro del mismo país.

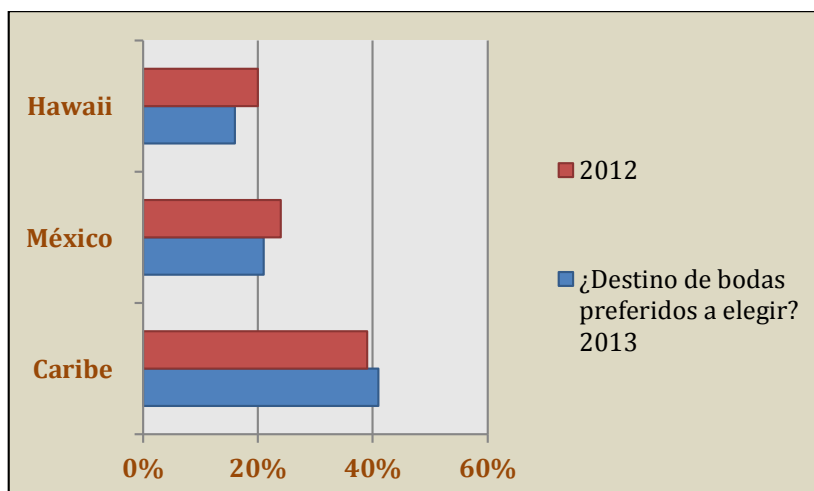


Figura 4 The Knot 2013 Travel Romance: Wedding Destination

Nuestros clientes, como ya se mencionó anteriormente, son las novias extranjeras; norteamericanas, canadienses y europeas; que tengan un ingreso económico medio alto a alto y también que busquen tener una experiencia diferente para el día más importante de su vida.

De acuerdo al estudio de al mismo estudio de The Knot, el perfil de una novia es el siguiente:

La novia de destino es educada y de una estatus económico medio alto a alto	
EDAD PROMEDIO	30,7
18-24	10%
25-29	41%
30-34	30%
35+	18%
Graduada de Universidad	87%
Empleada a tiempo completo	76%

Tabla 2 The Knot, 2013 Travel Romance: Destination Wedding

En base a los estudios que se han realizado por The Knot, existe un total de 400 millones de parejas en Estados Unidos, que buscan casarse en otro destino, que puede ser dentro o fuera del país.

Podemos observar en el siguiente cuadro como el análisis de rentabilidad del proyecto. Lo que Romance Ecuador espera atraer tan solo el 1 por ciento de las 400 mil parejas extranjeras. De igual manera, el Ecuador teniendo tantos atractivos turísticos y tanta adversidad como para ser parte de uno de los destinos favoritos de las parejas extranjeras.

DATOS GENERALES	
Parejas que buscan bodas de destino, estudio por el INGUAT	400000 ⁵
Porcentaje de atraer Bodas al Ecuador	1%
Proyección de bodas anualmente	4000
Gasto promedio anual en bodas destino	\$160.000.000,00
Número de invitados promedio boda de destino Ecuador	80
Promedio de gasto por persona en una boda presupuesto medio, cliente norteamericano	\$500,00
Gasto promedio en 1 boda destino presupuesto medio	\$40.000,00
Promedio que gastarían los invitados en el Ecuador	\$2.000,00
Ingreso promedio de gastos de los invitados	\$160.000,00
Ingreso promedio de gastos invitados más gastos promedio de boda	\$200.000,00

Tabla 3 Datos Generales para Bodas Destino en Ecuador

2.7.Presupuesto de Boda

Romance Ecuador, siendo una empresa que brinda los servicios de organizadores de bodas de destino, tiene varios presupuestos que se ajustan a los novios extranjeros. Para esto se diseñó tres tipos de presupuestos de ejemplos, pero eso no quiere decir que son únicamente los presupuestos a manejar. Son referenciales de modo que novia extranjera también pueda también preparar su boda a la medida.

⁵ Jorge Alvarado, extraído por fuente INGUAT Dec/2014 y Mintel International Group Limited-Destination Weddings US.

2.7.1. Presupuesto bajo para boda de destino en Ecuador

NUMERO DE INVITADOS	80
COSTO POR PERSONA	\$314,59
COSTO DE BODA	\$25.167,20
Catering	\$55,00
Decoración	\$17,31
Toldos	\$11,25
Fotografía	\$15,00
Video	\$15,00
Peluquería	\$3,75
Auto	\$2,50
Iglesia y sacerdote	\$7,50
Música de Ceremonia	\$7,50
Wedding Planner	\$25,00
Lugar	\$10,00
Licores	\$18,00
Torta y dulces	\$4,10
Vestido Novia y atuendos	\$16,25
Línea Gráfica	\$10,00
Música	\$12,50
Transporte invitados buses	\$17,00
Rehearsal	\$25,00
Traductores y apuntadores	\$10,50
Noche de bodas	\$4,43
Otros	\$27,00

Tabla 4 Presupuesto bajo

2.7.2. Presupuesto medio para boda de destino en Ecuador

NUMERO DE INVITADOS	80
COSTO POR PERSONA	\$513,25
COSTO DE BODA	\$41.060,00
Catering	\$75,00
Decoración	\$40,00
Toldos	\$11,25
Fotografía	\$20,00
Video	\$20,00
Peluquería	\$6,25
Auto	\$6,25
Iglesia y sacerdote	\$7,50
Música de Ceremonia	\$12,50
Wedding Planner	\$50,00
Lugar	\$15,00
Licores	\$25,00

Torta y dulces	\$8,00
Vestido Novia y atuendos	\$31,25
Línea Gráfica	\$20,00
Música	\$25,00
Transporte invitados buses	\$17,00
Rehearsal	\$50,00
Traductores y apuntadores	\$20,00
Noche de bodas	\$6,25
Otros	\$47,00

Tabla 5 Presupuesto medio

2.7.3. Presupuesto alto para boda de destino en Ecuador

NUMERO DE INVITADOS	80
COSTO POR PERSONA	\$984,25
COSTO DE BODA	\$78.740,00
Catering	\$100,00
Decoración	\$50,00
Toldos	\$175,00
Fotografía	\$25,00
Video	\$25,00
Peluquería	\$5,00
Auto	\$15,00
Iglesia y sacerdote	\$7,50
Música de Ceremonia	\$112,00
Wedding Planner	\$100,00
Lugar	\$20,00
Licores	\$30,00
Torta y dulces	\$7,00
Vestido Novia y atuendos	\$30,00
Línea Gráfica	\$30,00
Música	\$30,00
Transporte invitados buses	\$17,00
Rehearsal	\$70,00
Traductores y apuntadores	\$28,00
Noche de bodas	\$18,75
Otros	\$89,00

Tabla 6 Presupuesto alto

Los presupuestos se van ajustando de acuerdo a lo que requiera el cliente, sin embargo en la propuesta de presupuesto alto no estamos tomando en cuenta al decorador más grande del Ecuador que es, Cayetano y Mónica, porque en caso de una

boda con este proveedor sería un presupuesto muy alto, aunque si el cliente desea puede contratarse.

Para cualquier presupuesto que los clientes deseen, todos los proveedores que quieran entrar a formar parte de los proveedores de las bodas de destino en Ecuador, deben tener aval del Ministerio de Turismo y certificarse por alguna asociación internacional.

2.8. Paquete de viaje para invitados

Romance Ecuador ya que es una empresa que netamente se encarga de la planificación de bodas, sin embargo también se debe encargar de la distracción y viajes de los invitados en su estadía en Ecuador. Romance Ecuador va a trabajar en conjunto con Transnegocios Cía. Ltda., quienes se encargarán de realizar todos los paquetes de acuerdo a las preferencias de las parejas.

Romance Ecuador escogió a Transnegocios Cía. Ltda., porque tiene como ventaja que conoce el mercado de la industria de las bodas, y de esta manera puede dar un servicio más personalizado.

De igual manera, Transnegocios Cía. Ltda. Se puede acomodar a las necesidades de los novios y huéspedes.

2.8.1. Paquete de viaje a Otavalo

OTAVALO MARKET : COTACACHI	
PLAN DETAILS	
Pick - Up	08H00
Am Visits	Quitsato - Guachalá (Equator Line) Cayambe
Lunch	Hacienda Pinsaquí o similar
Pm Visits	Cotacahi
Drop Off	19H00
TOUR INCLUYE	

Transporte privado	
Guia bilingüe traductor	
Entradas gratis a los lugares de visita	
Almuerzo en la Hacienda Pinsaquí	
TOUR NO INCLUYE	
Gastos personales	
Bebidas durante el paseo	
Servicios extras	
Propinas	
LUGARES DESTACADOS	
Quitsato en Guachalá	
Coffee en Cayambe	
Mercado en Otavalo	
RECOMENDACIONES	
Usar bloqueador	
Cámara	
Gafas	
Dinero paragasto personales	
Ropa ligera y llevar chompa	
PRECIO	\$96,00
El precio por persona en grupos de 20 personas	
**Precio varia de acuerdo al número de personas	

Tabla 7 Diseño ejemplo de paquete viaje 1

2.8.2. Paquete de viaje

a Quito

QUITO OLD TOWN : CITY FULL DAY	
PLAN DETAILS	
Pick - Up	08H30
Quito tour de bus	Desde NNUU al Panecillo
Bus Privad	Desde el panecillo hasta el fin del tour
Atracciones	Vista del Panecillo, Monasterio de San Diego, plaza de San Francisco, Iglesia La Compañía, Plaza de la Independencia, Palacio de Carondelet
Drop Off	18H00
TOUR INCLUYE	
Transporte privado	
Guia bilingüe traductor	
Entradas gratis a los lugares de visita	
Almuerzo en el Hotel Casa Gangotena	
Tour guide y souvenirs	
TOUR NO INCLUYE	
Gastos personales	

Bebidas durante el paseo	
Servicios extras	
Propinas	
LUGARES DESTACADOS	
Panecillo	
Monasterio de San Diego	
Museo de Carmen Alto	
Plaza de San Francisco	
Iglesia La Compañía	
Plaza de La Independencia	
Galería Ecuador	
RECOMENDACIONES	
Usar bloqueador	
Cámara	
Gafas	
Dinero paragasto personales	
Ropa ligera y llevar chompa	
PRECIO	\$137,00
El precio por persona en grupos de 20 personas	
**Precio varia de acuerdo al número de personas	

Tabla 8 Diseño ejemplo de paquete viaje 2

2.8.3. Paquete de viaje a la Mitad del Mundo

THE EQUATOR LINE : BIRDWATCHING	
PLAN DETAILS	
Pick - Up	09H00
Visitas por la mañana	Línea ecuatorial: Edificio de UNASUR; Equator Monument y a la ciudad de la mitad del mundo Museo Intiñan
Almuerzo	En el Restaurante Crater
PM Visitas	Hacienda Nono y Birdwatching
Drop Off	19H00
TOUR INCLUYE	
Transporte privado	
Guia bilingüe traductor	
Entradas gratis a los lugares de visita	
Almuerzo en el Restaurante Cráter	
Tour guide y souvenirs	
Café en Nono	

TOUR NO INCLUYE	
Gastos personales	
Bebidas durante el paseo	
Servicios extras	
Propinas	
LUGARES DESTACADOS	
Mitad del Mundo	
Museo Inti-Ñan	
Hacienda local - Nono	
Casa Doris for Birdwatching	
RECOMENDACIONES	
Usar bloqueador	
Cámara	
Gafas	
Binoculares	
Dinero para gastos personales	
Ropa ligera y llevar chompa	
PRECIO	\$127,00
El precio por persona en grupos de 20 personas	
**Precio varia de acuerdo al número de personas	

Tabla 9 Diseño ejemplo de paquete viaje 3

Cabe destacar de acuerdo a cada necesidad, se realizarán los paquetes de viajes.

Como ya se mencionó anteriormente, los cuatros principales destinos de boda son Galápagos, Manta, Quito y Cuenca. Sin embargo, esos no son los únicos destinos que se les va a promocionar a los invitados para que conozcan. Otros de los objetivos es promocionar distintas ciudades o destinos del país, para que de esta manera el turismo también sea impulsado.

3. Plan de comercio y ventas

3.1. Logo Romance Ecuador

A continuación, mostramos el logo que representará a Romance Ecuador en los medios publicitarios a nivel internacional.



Figura 5 Logo Romance Ecuador

Recalcamos que el logo se lo ideo con varios colores ya que nuestro país es relacionado con biodiversidad. Además, si observamos detenidamente podemos ver que el diseño que divide romance y Ecuador, es un ramo de rosas; representado los colores, por el motivo ya explicado; las rosas, porque es un ícono del país y el ramo definiendo al ramo de la novia, uno de los detalles más representativos de una boda.

3.2.Promoción – publicidad

En principio Romance Ecuador va a promocionarse y lanzar publicidad por algunos medios, comenzando por: redes sociales, Facebook, Instagram, Google, Google Plus, Google Ads, y YouTube; la famosa plataforma de bodas The Knot, que es bastante reconocida en Norteamérica; también en la plataforma de Bodas de Destino Latinoamérica. Además de promocionar por el internet, también nos promocionaremos por los congresos de bodas y eventos más reconocidos, como: The Special Evento, Congreso Internacional de ABC, Congreso Latinoamericano de Bodas y Eventos Especiales ABC.

De igual forma, cuando Romance Ecuador logre tener más reconocimiento e ingresos se promocionara en revistas famosas de Norteamérica, como Brides. A continuación, en el cuadro podremos observar la acogida de esta revista y comprobar la factibilidad de promocionar por este medio

TOTAL AUDIENCIA	5,576,000
Promedio edad	34.4
Género Femenino	94%
Universitarias	60%
Empresarias	66%

Tabla 10 Audiencia Revista Brides



Figura 6 Medios de publicidad en bodas

3.3. Fam trip

Por otro lado, igualmente pensamos en realizar una alianza estratégica con la aerolínea Tame, porque es una aerolínea con bandera nacional; y de igual forma porque tiene vuelos directos con New York y Miami, siendo los dos puertos aéreos más grandes de Estados Unidos.

Con esta alianza formaremos un *fam trip*⁶, que es invitar por siete días a las parejas que deseen casarse en el Ecuador; se les llevará por los cuatro destinos del país para que puedan conocer las maravillas de cada lugar. En caso, de que la pareja se decida casar en Ecuador y se tenga certeza de esto, el pasaje internacional de este *fam trip* será un obsequio de Romance Ecuador para los novios.

Cabe mencionar, que este *fam trip*, se lo realiza con esta aerolínea porque se debe destacar que se está promocionando al país, y también es vivir una experiencia con el turismo ecuatoriano; y para este motivo es mejor promocionarlo con una aerolínea que sea reconocida por el país. Sin embargo, esto no quiere decir que si la novia decide

⁶ *Fam Trip* significa viaje de familiarización

casarse en el Ecuador necesariamente debe venir y traer a sus invitados con la aerolínea Tame, esta elección es netamente decisión de la pareja.

3.4. Página web

Romance Ecuador tendrá una plataforma virtual en donde las novias extranjeras podrán encontrar los destinos para bodas en el Ecuador, los proveedores calificados con los certificados correspondientes para pertenecer a la plataforma de bodas destino, y conocer atractivos turísticos.

También este medio servirá para que las novias puedan contactarse y conocer de más cercas los servicios que podrían contratar, al igual para tener un conocimiento de los diferentes presupuesto que obtendrían.

Es importante mencionar que los proveedores que deseen estar en esta base de datos deberán pagar por ser publicados en la página web de Romance Ecuador.

3.5. FODA

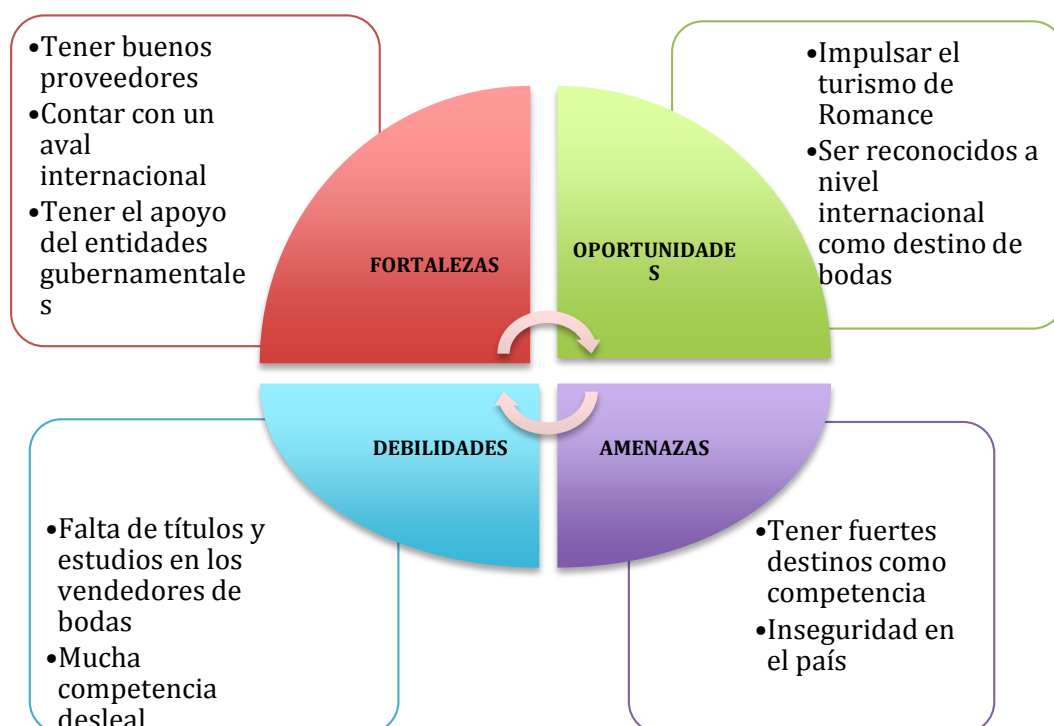


Figura 7 FODA Romance Ecuador

3.6. Fortalezas y debilidades proveedores de bodas en Ecuador

Hemos realizado un análisis de fortalezas y debilidades de los proveedores que se consideraron como los primeros para ser reconocidos como los vendedores de las bodas de destino por la empresa Romance Ecuador.

Estos proveedores han sido reconocidos por diferentes maneras, como por ejemplo: la suficiente experiencia en la industria y/o contar con títulos profesionales, ser reconocidos en el mercado, han marcado tendencia en el mercado ecuatoriano, y sobre todo tener el profesionalismo para poder formar parte de los vendedores de las Bodas Destino Ecuador.

De igual manera, cabe mencionar que se planteó unos costos promedios de cada proveedor, destacando que no son los costos reales, pero se asemejan. Los costos fueron realizados con los diferentes presupuestos mencionados anteriormente.

3.6.1. Boda presupuesto bajo

PROVEEDORES	COSTOS PROMEDIO	FORTALEZAS	DEBILIDADES
CATERING			
Humadi	\$38,00	Dueño del menaje, mas flexibilidad en negociaciones. Tienen equipo para atender varios eventos simultáneos. Es formal.	Varios eventos, no tiene control de calidad. No todo esta preparado para atender, adecuadamente por varios eventos que tiene
DECORACIÓN			
Humadi	\$400,00	Dueño del menaje, mas flexibilidad en negociaciones. Tienen equipo para atender varios eventos simultáneos. Es formal.	Varios eventos, no tiene control de calidad. No todo esta preparado para atender, adecuadamente por varios eventos que tiene

Proboutique	\$478,00	Tiene su propia florícola, lo que puede ser una gran ventaja para elegir más variedad y tener mayor flexibilidad en negociaciones.	Le falta innovar nuevos arreglos, tiene un servicio muy antiguo. Además no tiene muchos ayudantes al momento de trabajar
TOLDOS			
Fabitoldos	\$400	Tienen toldos de buena calidad. El propietario da un servicio personalizado	No tienen tanto menaje para atender varios eventos
FOTOGRAFÍA			
Artistika	\$450,00	El precio, no es el beneficio.	No son profesionales y estudiados, debe forzar la calidad
VIDEO			
Francisco Bolaños	\$500,00	Trayectoria en el mercado, más de 20 años. Buenos equipos, de los mejores equipos en el mercado	Tiene un servicio muy clásico, no ha innovación de la entrega
PELUQUERIA			
Patricia Rodriguez	\$100,00	Tiene un precio económico, tiene flexibilidad de negociación	Tiene un escuela antigua, tiene que innovar su producto
AUTOS			
Elder Bravo	\$200,00	Trayectoria en el mercado. Reconocimientos internacionales. Buenos equipos	No puede asistir a más de dos bodas. Falta de entrenar a su staff
MÚSICA CEREMONIA			
Francisco Pacheco	\$200,00	Músico profesional, título de músico	Tiene un servicio innovador, tiene una escuela antigua
WEDDING PLANNER			
Mi boda Mágica	\$2.000,00	Tener estudios, ser preparada. Tener posicionamiento estatus alto.	El precio, muy alto.
TORTAS Y DULCES			
Santorini	\$300,00	Pastelera estudiada. Buenos precios. Buen material prima.	Le falta equipo de trabajo.
LINEA GRÁFICA			
Litocromo	\$800,00	Comenzaron el mercado. Ellos proveen al resto de imprentas de material prima	Existen muchos conflictos internos
Mache	\$640,00	Empresa artesanal, única que hace con material artesanal	Se demoran en tiempo de entregas
MÚSICA RECEPCIÓN			

Arka	\$1.000,00	Arka cuenta con varios equipos y de última tecnología. Los equipos son propios	No tienen tanto personal para atender más de 2 eventos, y en general piden que vaya el dueño a los eventos
TRANSPORTE INVITADOS			
Transmagic	\$1.360,00	Son dueños de sus propios buses, Puntuales, Responsables	No han diversificado su producto
REHERSAL			
Rincón La Ronda	\$25,00	La trayectoria del negocio. Reconocido en el mercado	No tiene espacio para expandirse, tienen un lugar pequeño para la demanda
TRADUCTORES			
Stoes	\$850,00	Empresa más grande de traducción en el Ecuador. Calidad de servicio. Servicio personalizado	El precio es muy alto para el segmento
Cambridge	\$850,00	Es profesional. Servicio muy personalizado	Es una empresa muy pequeña
NOCHE DE BODAS			
Akros	\$65,00	La ubicación, el precio, beneficios, habitaciones remodeladas	No es reconocido por su mercado, no es promocionado en la industria de bodas

Tabla 11 Cuadro proveedores presupuesto bajo

3.6.2. Boda presupuesto medio

PROVEEDORES	COSTOS PROMEDIOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
CATERING			
Hilton Elite	\$75,00	Tiene una buena escuela, son innovadores	No tiene capacidad para atender a más de 2 eventos
Epikus	\$80,00	Tienen menús muy innovadores y personalizado. Son chefs profesionales y estudiados	No tienen la capacidad de atender a más de un evento. Le falta forzar el servicio
DECORACIÓN			
Esteban Pozo	\$3.200,00	Tienes materiales vanguardista, tiene diseños que van con la tendencia. Tiene su propia plantación de orquídeas	Solo tiene capacidad para un solo evento. Los inmuebles que tiene no se los puede alquilar sino es con servicio de decoración

Flora Fashion	\$2.900,00	Tiene una atención inmediata, es efectiva con el cliente, tiene varias alternativas para ofrecer al cliente	No tienen mucha actitud para tratar con los clientes, le falta desarrollar el trato con clientes. Imagen profesional en crecimiento
TOLDOS			
Mercedes Manosalvas	\$600	Posee buen inventario de menaje, toldos transparentes, pisos, estructuras.	Le falta personal para mas montajes, y si entra antes a un evento le cobran mas al cliente por días de arriendo.
FOTOGRAFÍA			
Elder Bravo	\$1.500,00	Trayectoria en el mercado. Reconocimientos internacionales. Buenos equipos	No puede asistir a más de dos bodas. Falta de entrenar a su staff
VIDEO			
Felipe Hidrobo	\$1.200,00	Estudiado comunicaciones, actualmente es un videografo de bodas destino en USA y otros países, innovador	No le conocen mucho, porque es nuevo, falta plan comercial de difusión
PELUQUERIA			
Jorge Poveda	\$300,00	Es un especialista en atender a novias, tiene buena técnica de peinado y maquillaje	No tiene más equipo de trabajo, y los clientes solo le buscan a él
AUTOS			
Abanik	\$400,00	Tienen carros de varios tipos clásicos y modernos, son organizados y profesionales	No tiene tanto personal para atender a más de cliente
MÚSICA CEREMONIA			
Flor de Oro y MarcoVillota	\$800,00	Voz privilegiada, repertorio para ceremonias actualizada y diferente.	pueden atender hasta 2 bodas por día, en la mañana y en la noche
WEDDING PLANNER			
Mi boda Mágica	\$4.000,00	Tener estudios, ser preparada. Tener posicionamiento estatus alto.	No es para cualquier tipo de cliente, debe crear una línea más económica
TORTAS Y DULCES			
Cacao Yankana	\$500,00	Es chef pastelera profesional, tiene un buen equipo de trabajo	Le falta ser reconocida en el mercado. Proceso de desarrollo imagen empresarial
LINEA GRÁFICA			

Malika	\$1.500,00	excelente profesional, diversidad de materiales, puntualidad	Empresa pequeña, le falta un poco de industrialización, porque podría vender muchísimo más
Dulce Inspiración	\$1.600,00	experiencia, importadores de materiales directos, planta propia, diseñadores de alto nivel	falta de promoción
MÚSICA RECEPCIÓN			
Ricardo Serrano	\$1.800,00	dj profesional, puntual, tiene estratificado su segmento al que atiende.	falta de equipo para atender más eventos
TRANSPORTE INVITADOS			
Transmagic	\$1.360,00	Son dueños de sus propios buses, Puntuales, Responsables	No han diversificado su producto
REHERSAL			
Ventanal	\$4.000,00	Lugar hermoso, buena comida, buena atención	no se puede dar exclusividad de un evento porque solo tienen un salón
TRADUCTORES			
Stoes	\$1.500,00	Empresa más grande de traducción en el Ecuador. Calidad de servicio. Servicio personalizado	El precio es muy alto para el segmento
Cambridge	\$1.600,00	Es profesional. Servicio muy personalizado	Es una empresa muy pequeña
NOCHE DE BODAS			
Marriott	\$150,00	Ubicación, precio, prestigio del hotel y beneficios	falta de software para atender grupos de bodas personalizadas
Sheratton	\$110,00	Ubicación, tarifa, beneficios, la comida es muy buen	falta de software para atender grupos de bodas personalizadas

Tabla 12 Cuadro proveedores presupuesto medio

3.6.3. Boda presupuesto alto

PROVEEDORES	COSTOS PROMEDIO	FORTALEZAS	DEBILIDADES
CATERING			
Intercul	\$118,03	Los chefs son profesionales, un buen equipo de servicio. Tienen un servicio y menús personalizados	No tiene personal para atender más de 3 eventos.

Grupo Barlovento	\$90,00	Tiene bastante equipo y un buen grupo de servicio. Capaces para coger más de tres eventos diarios	No tiene chefs profesionales, tiene que forzar al equipo de cocina
DECORACIÓN			
Cayetano y Mónica	\$4.800,00	Tienes grandes inmobiliarios, ya son reconocidos en el país, tienen su mercado definido	El precio muy alto
Glofersu	\$2.900,00	Muy buenos inmobiliarios, son bastantes buenas para el trato con clientes	Deben innovar sus diseños. No tienen estudios profesionales en diseño
TOLDOS			
Tenti toldos	\$900	Equipo de renta de toldos de primer nivel y alta calidad, equipo profesional	al ser los mas costosos del mercado, tiene competencia desleal y le falta un plan comercial
FOTOGRAFÍA			
César Farías	\$6.000,00	Prestigio en fotos de alta calidad, puntual, serio	Puede atender una boda por día
Mario Cornejo	\$8.000,00	Fotógrafo ganador de premios por varios años, excelente producto	Reside en New York y puede encarecer los precios
Patricio Calle	\$6.600,00	Prestigioso fotógrafo, experiencia, catalogado mejor fotógrafo en bodas, alto equipo de fotografía	Puede atender una boda por día
VIDEO			
Guillermo Aroca	\$2.000,00	Bastante reconocido en el Ecuador, tiene bien segmentado su mercado	su empresa esta en Guayaquil, y esto encarece los costos
PELUQUERIA			
Karina Vicuña	\$500,00	especialistas en novias	tienen dos equipos para atención o que limita atender a más novias por día
AUTOS			
Diamond Dreams	\$700,00	poseen la más grande flota de autos clásicos de lujo del Ecuador, excelencia en servicio	al tener modelos exclusivos, hay parejas de novios que desean siempre el mismo modelo y pueden no tener disponible varios del mismo modelo
MÚSICA CEREMONIA			

Claudio Jácome	\$8.960,00	compositor, director orquestal de sinfónica, exclusividad	precio no competitivo
WEDDING PLANNER			
Mi boda Mágica	\$8.000,00	Tener estudios, ser preparada. Tener posicionamiento estatus alto.	El precio, muy alto.
TORTAS Y DULCES			
Ginna de Nacer	\$700,00	La mejor pastelera del país, exclusividad, excelente producto	artesana, su planta esta en Guayaquil y la movilización es cara
Muriel de Varas	\$690,00	experta en tortas de bodas y dulces, gran trayectoria	Desconocemos información
LINEA GRÁFICA			
Ecuamag	\$2.300,00	Tienes bastante ideas innovadores, tienen bien segmentado su mercado	Deben mejorar la forma de trato con los clientes
MÚSICA RECEPCIÓN			
Héctor Ramos	\$2.400,00	Dj profesional, puntual, excelentes equipos	puede atender una sola boda por día
TRANSPORTE INVITADOS			
Transmagic	\$1.360,00	Son dueños de sus propios buses, Puntuales, Responsables	No han diversificado su producto
REHERSAL			
Carmine	\$5.600,00	Catalogado uno de los mejores restaurantes de la ciudad, excelente sitio, buena comida, trato personalizado y exclusivo	es un restaurante que si se desea tener exclusividad no se puede cerrar el sitio
TRADUCTORES			
Stoes	\$2.240,00	Empresa más grande de traducción en el Ecuador. Calidad de servicio. Servicio personalizado	El precio es muy alto para el segmento
Cambridge	\$2.300,00	Es profesional. Servicio muy personalizado	Es una empresa muy pequeña
NOCHE DE BODAS			
Casa Gangotena	\$500,00	Ganador del hotel mas romántico de Sur América por tripadvisor	Parqueaderos

Plaza Grande	\$350,00	hotel romántico, histórico, preciso para tener una sesión de fotos para pareja	ubicación, poco complicada, porque los domingos suelen hacer peatonal el centro y es difícil acceso
--------------	----------	--	---

Tabla 13 Cuadro proveedores presupuesto alto

3.7. Proyección ingresos y gastos

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	GRAN TOTAL
	20 BODAS	28 BODAS	32 BODAS	36 BODAS	40 BODAS	
INGRESOS ANUALES						
Ingreso organización bodas anuales	\$100.000,00	\$168.000,00	\$224.000,00	\$288.000,00	\$360.000,00	
Proyección en ventas publicidad a los proveedores	\$24.000,00	\$24.000,00	\$24.000,00	\$24.000,00	\$24.000,00	
TOTAL INGRESOS	\$124.000,00	\$192.000,00	\$248.000,00	\$312.000,00	\$384.000,00	\$1.260.000,00
GASTOS						
GENERALES						
Costos Fijos	\$8.400,00	\$8.820,00	\$9.252,00	\$9.720,00	\$10.200,00	
Personal de apoyo	\$40.000,00	\$44.000,00	\$50.000,00	\$55.000,00	\$60.000,00	
Página web	\$2.700,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	
Contador	\$3.600,00	\$3.960,00	\$4.356,00	\$4.800,00	\$5.280,00	
TOTAL GASTO GENERALES	\$54.700,00	\$57.980,00	\$64.808,00	\$70.720,00	\$76.680,00	\$324.888,00
PUBLICIDAD						
Brides			\$115.161,00	\$128.892,00	\$85.399,00	
Bodas Destino Latinoamérica	\$4.800,00	\$4.800,00	\$4.800,00	\$4.800,00	\$4.800,00	
The Knot	\$15.000,00	\$15.000,00	\$15.000,00	\$15.000,00	\$15.000,00	
Redes Sociales	\$10.000,00	\$10.500,00	\$10.000,00	\$10.000,00	\$10.000,00	
Google Ads						
Google +						
Youtube						
Facebook						
Instagram						
TOTAL GASTO PUBLICIDAD	\$29.800,00	\$30.300,00	\$144.961,00	\$158.692,00	\$115.199,00	\$478.952,00
FERIAS DE BODAS Y EVENTOS						

Booth The Special Event	\$2.500,00	\$2.500,00	\$2.500,00	\$2.500,00	\$2.500,00	
Booth Congreso Internacional ABC	\$595,00	\$595,00	\$595,00	\$595,00	\$595,00	
Booth Congreso Latinoamericano ABC	\$1.113,04	\$1.113,04	\$1.113,04	\$1.113,04	\$1.113,04	
TOTAL GASTOS DE FERIAS	\$4.208,04	\$4.208,04	\$4.208,04	\$4.208,04	\$4.208,04	
TOTAL GASTOS	\$88.708,04	\$92.488,04	\$213.977,04	\$233.620,04	\$196.087,04	\$824.880,20
UTILIDAD NETA	\$35.291,96	\$99.511,96	\$34.022,96	\$78.379,96	\$187.912,96	\$435.119,80

Tabla 14 Proyección ingresos y gastos

Podemos observar que cada año existe un crecimiento de bodas significativo.

Del segundo año al primer año hay un crecimiento del 40%; del tercer año un 30% promedio anual, del cuarto año un 27% promedio anual, y por último del quinto año un 25% promedio anual.

El ingreso de organización de bodas crece de acuerdo a que tomamos un cobro por servicios de wedding planner inicial de \$5000, este valor lo multiplicamos con el número total de bodas por año. Cada año, como referencia, calculamos un crecimiento de \$1000 en el servicio de wedding planner.

En cuanto a los gastos, por costos fijos tomamos en cuenta: luz, agua, teléfono, arriendo, internet y suministros de oficina, estos costos cada año tendrán un crecimiento de aproximadamente 5%. El costo de la página en el primer año es mayor al resto de años por lo que incluye el precio de la creación de la página. También como gastos debemos considerar el personal de apoyo para la logística y asistencia en los eventos, cada año se va calculando un crecimiento del 10%. Por último, como gasto de oficina, debemos también considerar un contador que será externo, contratado por prestación de servicio; este valor consideramos que también tendrá un crecimiento del 5% por anual.

Por otro lado, anteriormente se mencionó que Romance Ecuador tendrá una oficina de sede en New York, sin embargo esta oficina no tendrá ningún gasto por lo

que es una alianza de uso con la oficina de Mario Cornejo, mientras él puede hacer uso de nuestra oficina en Quito.

3.7.1. Proyección ingreso anual por boda

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	GRAN TOTAL
	20 BODAS	28 BODAS	32 BODAS	36 BODAS	40 BODAS	
INGRESO POR BODAS ANUALMENTE	\$820.000,00	\$1.428.000,00	\$1.952.000,00	\$2.556.000,00	\$3.240.000,00	\$9.996.000,00

Tabla 15 Ingreso por número de bodas anual

El ingreso por las bodas anuales se calcula el número de las bodas que se realizan al año por un presupuesto, que va creciendo en un 24% cada año. Comenzamos con un presupuesto de \$41 000, siendo el promedio de boda presupuesto bajo.

3.7.2. Proyección cuanto cobrar

En el siguiente cuadro mostramos el valor promedio cuanto cobrar por boda de destino. Estos costos se estimaron con los valores que se ha mencionado anteriormente en los presupuesto. Queda claro que el valor mínimo para cobrar una boda destino es de \$2,000 y que a partir de este valor se va estimando el resto. Sin embargo es bueno destacar que si crece el número de invitados existe un valor unitario que se cobrará por cada invitado extra, este valor se lo calculó de la siguiente manera:

- Valor que cobro / número de invitados inicial = Valor por invitado extras
- Valor por invitado extra * invitado adicional = Costo total de invitado extras

CUANTO COBRAR	COSTO WEDDING PLANNER	NUMERO DE INVITADOS PROMEDIO	VALOR POR INVITADO EXTRA	INVITADO PROMEDIO EXTRA AL EVENTO	COSTO TOTAL POR INVITADO EXTRA	COSTO PROMEDIO TOTAL CON INVITADOS EXTRAS
BODA PRESUPUESTO BAJO	\$3.000,00	80	\$37,50	10	\$375,00	\$3.375,00

BODA PRESUPUESTO MEDIO	\$6.000,00	80	\$75,00	10	\$750,00	\$6.750,00
BODA PRESUPUESTO ALTO	\$10.000,00	80	\$125,00	10	\$1.250,00	\$11.250,00

Tabla 16 Promedio de cuanto cobrar

3.8. Diseño de contrato

Contrato Servicios Profesionales DE WEDDING PLANNER PARA BODA

Comparecen a la suscripción del presente contrato profesionales por una parte: el Señor (Srta.) de ahora en adelante como **LOS NOVIOS**, portadora de la C.I. de Nacionalidad de Estado Civil Mayor de edad y reside en por sus propios derechos.

De otra parte: Ing. Carolina Muzo de ahora en adelante como **LA WEDDING PLANNER** portadora de la cedula de ciudadanía Nro. 1709708992, de nacionalidad Ecuatoriana, de estado civil soltera, mayor de edad, por sus propios derechos y a nombre y representación de "Mi boda Mágica".

Las partes de manera libre y voluntaria convienen en celebrar el presente contrato de prestación de servicios el tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTES.-

- LOS NOVIOS** residen en..... Y contraerán nupcias en el Ecuador en la ciudad de Quito sector y quienes desea contratar el servicio profesional de una Wedding Planner.
- LA WEDDING PLANNER** igualmente es una profesional, Ingeniera, Florista y Wedding Planner titulada, con amplios conocimientos en la planificación de Bodas, en la Republica del Ecuador.
- Las partes mantuvieron una reunión en, el día ... dedel año en curso, en la cual **LOS NOVIOS** confirmaron su necesidad de una **WEDDING PLANNER** quien se encargue de toda la organización, y preparación deevento (s) y logística en general de su Boda.

SEGUNDA: OBJETO.-

Con los antecedentes expuestos, **LOS NOVIOS** están planeando contraer matrimonio por lo que ha decidido libre y voluntariamente contraer los servicios profesionales de una **WEDDING PLANNER** para que se encargue de planificar, organizar, conseguir los proveedores, y detalles para su boda.

Bajo los siguientes preliminares:

Fecha:

Lugar:

Hora:

TERCERA: HONORARIOS Y COSTOS DEL SERVICIO.-

Los honorarios de **LA WEDDING PLANNER**, por los servicios descritos en la cláusula anterior son de con 00/100

dólares (.....USD) netos más los impuestos de ley. Dicha cantidad será pagada de la siguiente forma: a) 50% a la fecha en que LA WEDDING PLANNER reciba el presente contrato debidamente suscrito por LOS NOVIOS, y la copia de la C.I o pasaporte b) el 40% de los honorarios se pagaran siete días antes de la boda; y c) el 10% final se pagará el día del cierre de la Boda tres días después de su boda.

CUARTA: OBLIGACIONES DE LAS PARTES.-

Son obligaciones de las partes las siguientes:

a) Obligaciones de LA WEDDING PLANNER.-

- Durante el tiempo de preparativos, enviara mínimo 2 hasta un máximo de 4 cotizaciones por productos y/o servicios varios y el material que los proveedores otorguen a **LOS NOVIOS** como fotos, videos, web sites e información que pueda conseguir.
- Adicionalmente, preparara para **LOS NOVIOS** un cronograma de Trabajo, un cronograma del día de la boda, cronograma y detalles de pagos.
- Asistirá a los ensayos de preparativos de la ceremonia religiosa, sea personalmente o una persona de su equipo **ENTRENADO**.
- Asistir personalmente a las citas claves: catering, decoración y las que considere importantes, mas no siendo obligatorio asistir a todas las citas ya que conoce a los proveedores y sabe de sus servicios.
- Cumplir todas las cláusulas establecidas en el presente contrato.
- Tener un equipo que permanecerá el día de la boda hasta la finalización de la misma.

b) Obligaciones de LOS NOVIOS.

- Cancelar la cantidad en la forma acordada en este contrato.
- Coordinar en conjunto con **LA WEDDING PLANNER** todos los detalles de la boda a fin de que el evento se realice sin ningún inconveniente.
- Realizar las transferencias y pagos a los proveedores según lo acordado con cada uno de los servicios puntualmente.
- Indicar absolutamente todo por escrito sobre sus necesidades, requisitos de sus gustos y preferencias a detalle.
- Cumplir todas las cláusulas establecidas en el presente contrato.

QUINTA: ARTÍCULOS OLVIDADOS, EXTRAVIADOS O PÉRDIDOS

La WEDDING PLANNER NI SU EQUIPO no se responsabiliza por objetos olvidados, extraviados o perdidos en el lugar donde se realiza el evento ni de LOS NOVIOS ni de los asistentes. Salvo que sean entregados con lista firmada en días anteriores.

SEXTA: PLAZO DEL CONVENIO.-

El plazo del presente contrato se contara a partir de la firma del presente contrato hasta la cancelación total de todas las responsabilidades adquiridas tanto como proveedores de servicios como con **LA WEDDING PLANNER** tres días después de la Boda.

SEPTIMA: RESPONSABILIDAD.-

La **WEDDING PLANNER** asume la responsabilidad por el cumplimiento de la agenda y cronogramas programados. Más no es de su responsabilidad las

obligaciones adquiridas con terceros, ya que LOS NOVIOS seleccionaran a los mismos de acuerdo a sus posibilidades y acuerdos propios.

LOS NOVIOS cancelaran todas sus cuentas de acuerdo a los contratos y entregaran cheques a nombre de proveedores, cruzados dos días antes de la boda.

OCTAVA: Sanciones por Incumplimiento.-

En caso de cancelación de la boda por parte de **LOS NOVIOS** o por incumplimiento de las obligaciones establecidas en las disposiciones del presente contrato por parte de **LOS NOVIOS**, el contrato terminara automáticamente, sin reembolso alguno de abonos efectuados, tanto como a La Wedding Planner como a los proveedores de servicio.

En caso de cambio de fecha fortuita de la boda, muerte y/o enfermedad grave, de uno de LOS NOVIOS, FAMILIARES DE LOS NOVIOS, la cancelación de la boda la realizaran **LOS NOVIOS** con la asesoría de **LA WEDDING PLANNER**, y con respecto a los proveedores se procederá a realizar la cancelación y/o postergación de la boda hasta nuevo aviso, según lo estipulado en contratos.

En caso de tener algún inconveniente por parte de **LA WEDDING PLANNER**, ella se compromete a la devolución de abono efectuado por parte de **LOS NOVIOS** y/o salvo caso fortuito, enfermedad, o muerte de **LA WEDDING PLANNER** pudiendo ser remplazada por algún integrante de su STAFF especializado, en el ultimo caso no existirá devolución del dinero ya que el servicio se realizara de todos modos.

NOVENA.- ACUERDO INTREGO

Este contrato representa toda la negociación entre ambas partes, y anula cualquier acuerdo anterior entre las mismas. Lo que no esta contenido en el carece de validez. **LOS NOVIOS** reconocen expresamente que lo que aquí se pacta como montos económicos engloba todos aquellos trabajos de La Wedding Planner debe realizar para conseguir las metas de toda su boda por lo que renuncia expresamente desde este momento y durante la validez de este contrato, así como después del vencimiento de este, a indemnizaciones o derechos que pudieran derivarse de estos.

Ninguna alteración a este contrato será valida, salvo que se efectuó por escrito

DECIMA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.-

Toda controversia o diferencia relativa a este contrato y a su ejecución y liquidación e interpretación, será resulta en primera instancia con la asistencia de un medidor del Centro de Arbitraje y Mediación de La Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento las partes las someten a la resolución de un Tribunal de Arbitraje de la misma Cámara de Comercio que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, el Reglamento y, demás normativas y preceptos.

El tribunal estará integrado por un arbitro, designado por La Cámara de Comercio de Quito de conformidad con lo establecido en La Ley de Arbitraje y Mediación. El tribunal decidirá en derecho.

Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria y domicilio, se obligan a acatar el laudo que explica el Tribunal Arbitral y se comprometen a no interponer recurso alguno en contra del laudo arbitral.

El procedimiento arbitral será confidencial, el lugar de arbitraje será las instalaciones de Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio Ecuatoriano de Quito.

Las partes aceptan el total contenido de las cláusulas precedentes y para constancia y plena validez de las mismas, firman este contrato en la ciudad de, a losdel mes dedel año..... en dos originales de igual contenido y valor.

.....
LOS NOVIOS

.....
WEDDING PLANNER
 C.I.

4. Conclusiones

- Romance Ecuador nace de una idea de promocionar al Ecuador como destino de bodas para las parejas extranjeras que busquen vivir una experiencia diferente para su gran día.
- Las bodas de destino cada vez más van creciendo y teniendo grandes ingresos de divisas para los diferentes países que se han promocionado en esta industria.
- Las novias extranjeras buscan en sus destinos para casarse, servicios similares a los de su país de origen pero teniendo un mejor precio y manteniendo la calidad.
- Romance Ecuador tienen la iniciativa de atraer a las novias de Estados Unidos y Canadá a que escojan a Ecuador como su destino de boda.
- Romance Ecuador es un proyecto que a mediano plazo busca tener un gran impacto económico en el Ecuador. Teniendo como objetivo ser uno de los principales ingresos del país, y mediante esta tesis se ha demostrado la factibilidad del desarrollo de esta idea. Romance Ecuador busca que el país se convierta como el mejor destino de bodas en Latinoamérica, que es alcanzable y de gran derrama económica al país.

5. Referencias

- Banco Mundial. (Abril, 2016). Ecuador: Panorama general. Extraído el 29 marzo del 2016 desde <http://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview#3>
- Ministerio de Turismo. (2016). Objetivos. Extraído el 29 de marzo del 2016 desde <http://www.turismo.gob.ec/objetivos/>
- Ministerio de Comercio Exterior. (2016). Objetivos estratégicos. *Pro Ecuador*. Extraído el 29 de marzo del 2016 desde http://www.proecuador.gob.ec/?page_id=303
- Servicios Turismo Ecuador. (2016). Indicadores Básicos. *Indicadores OMT, Organización Mundial de Turismo*. Extraído el 29 de marzo del 2016 desde <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/indicadores-omt-organizacion-mundial-de-turismo>
- Armenta, G. (29 de Abril de 2015). El Financiero. *Turismo y bodas, un matrimonio perfecto*. Extraído el 03 de abril del 2016 desde <http://www.elfinanciero.com.mx/opinion/turismo-y-bodas-un-matrimonio-perfecto.html>
- Admin, C. (3 de Julio de 2013). Wedding Planner Magazine. *Experts Share Top 10 Destination Picks*. Extraído el 03 de abril del 2016 desde <http://weddingplannermag.com/2013/07/experts-share-top-10-destination-picks/>
- The Knot,. (n.f). The Knot. *Wedding Budget 101*. Extraído el 03 de abril del 2016 desde <https://www.theknot.com/content/wedding-budget-ways-to-save-money>
- The Knot. (2013). *2013 Romance Travel: Destination Weddings*. The Knot, Wedding Network. Extraído abril del 2016 desde http://www.xoedge.com/xogroupinc/pdfs/Destination%20Weddings%20Deck_1.29.2014_FINAL.pdf
- México Wed, S.A de C.V (n.f). *Diagnostico de la Oferta*. Extraído abril 03 del 2016 desde <http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/segmentosyproductos/publicacionesexternas/diagnosticobodas.pdf>
- Muzo, C. (Enero – Mayo de 2016) Master en Wedding Planner (S. Carrera, Entrevistador)

Alvarado, J. (Febrero 2016) Presentación: *Ecuador weddings economic branding*.
INGUAT Dic/2014 y Mintel International Group Limited – Destination Weddings
US.

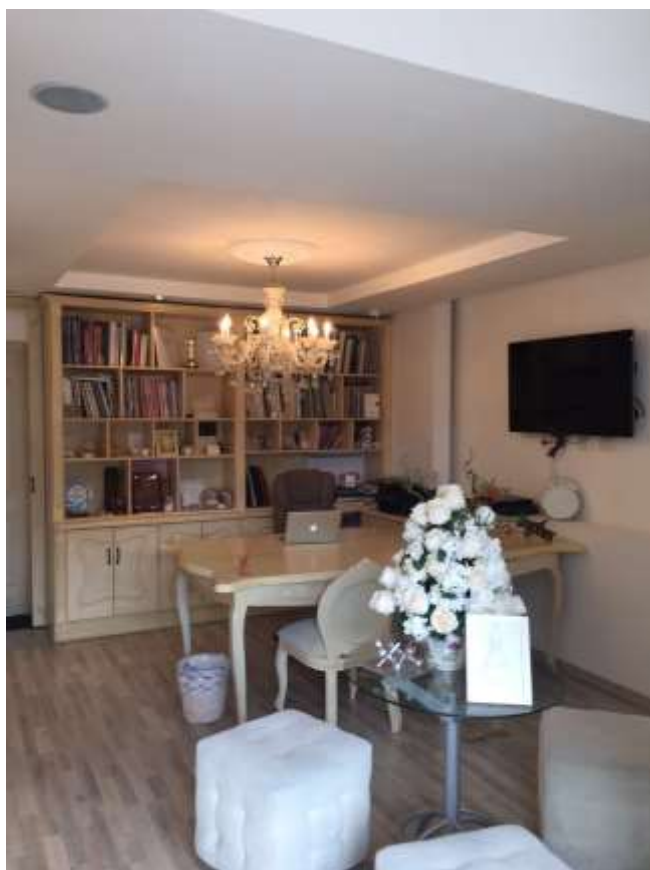
Finanzas Personales (n.f) *¿Cuánto cuesta un matrimonio en Cartagena*). Extraído abril
del 2016 desde [http://www.finanzaspersonales.com.co/cuanto-
cuesta/articulo/cuanto-cuesta-un-matrimonio-en-cartagena/36846](http://www.finanzaspersonales.com.co/cuanto-cuesta/articulo/cuanto-cuesta-un-matrimonio-en-cartagena/36846)

Pro Colombia. (Junio 2014) *Cartagena de Indias se prepara para ser destino
internacional de bodas*. Extraído abril desde 2016
[http://www.procolombia.co/noticias/cartagena-de-indias-se-prepara-para-ser-
destino-internacional-de-bodas](http://www.procolombia.co/noticias/cartagena-de-indias-se-prepara-para-ser-destino-internacional-de-bodas)

Expansión en alianza con CNN. (29 de noviembre 2015) *El turismo extranjero en
México rompe récord en 2015*. Extraído abril desde 2016 desde
[http://expansion.mx/economia/2015/11/27/el-turismo-extranjero-en-mexico-rompe-
record-en-2015](http://expansion.mx/economia/2015/11/27/el-turismo-extranjero-en-mexico-rompe-record-en-2015)

6. Anexos

1: Fotografías oficina Romance Ecuador





Anexo 2: Fotografía Proyecto de Romance Ecuador con directivos del MINTUR



Anexo 3: Media kit, Bodas Destino Latinoamérica

PRODUCTOS • 2015



www.bodasdestinolatioamerica.com

SLIDERS

Para cualquier tipo de proveedor.
En Home, Locaciones Extraordinarias, Inspiración.

SLIDERS			
Home, de Locaciones Extraordinarias, Inspiración	Slider en Home De Revista	Slider Interior	
Duración contratación	6 meses	12 meses	6 meses
Incluido en directorio de proveedores, con descripción en 200 palabras de la compañía			✓
Botones de compartir: Facebook, Twitter, Instagram			✓
Valores Agregados			
Mención por mes en Redes Sociales de BodasDestino.com (Twitter & Facebook)	(2x)	(4x)	(2x) (4x)
Possibilidad de publicar un artículo de tipo editorial en la página (sujeto a aprobación)	(3x)		(2x)
Inclusión como proveedores destacados en Boletín de Bodas Destino			(1x)
INVERSION MENSUAL *	\$ 14,000.00	\$ 11,000.00	\$ 13,000.00 \$ 10,000.00
Descuento, pagos anticipados una sola exhibición. 10% para contratos de 6 meses y 20% en contrato de un año.			
**Precios más IVA. Por mes por anuncio; en pesos mexicanos.			
El pago inicial es a la firma del acuerdo (por concepto de 3 meses) y los subsiguientes de modo trimestral.			
Disponibilidad de 3 espacios publicitarios disponibles de tipo imagen fija por sección, diseño preestablecido, en rotación horizontal para un total de 6 espacios dinámicos por sección. Los espacios restantes se utilizan para promover las notas principales de la sección, eventos en puerta, o noticias de la industria destacadas (real Weddings, artículos de tendencia, destinos románticos, expos, etc.)			

3X - SLIDER HOME - 1900 ancho x 700 alto en píxeles
3X - SLIDER INTERIOR - 960 ancho x 380 alto en píxeles




Anexo 4: Media kit, The Knot

THE KNOT REGIONAL MAGAZINE

Showcase your business in the #1 regional bridal magazine.

Benefits include:


- Broad distribution at newsstands and bridal shows--increased exposure for your business
- Business listing in "Resource Guide" section
- Spotlight feature in promotional email
- Placement in digital version of The Knot Regional Magazine
- Upgraded Storefront positioning on TheKnot.com
- Free copy of The Knot Regional Magazine
- Multimedia discounts


Details 



SPECIALTY
A Variety/Blend of Styles


STARTING PRICE RANGE
\$2,000-\$2,999


AWARDS















Contact Info



195 Broadway, New York, New York (212) 219-8555 

[WEBSITE](#) | [FACEBOOK](#) | [TWITTER](#)

Reviews 

Anexo 5: Media kit, Brides

CONDÉ NAST [About Us](#) [Press](#) [Brands/Media Kits](#) [CN Media Group](#) [Subscribe](#) [Careers](#)

[View all brands](#) **BRIDES** < >

- About
- Brand News
- Media Kit**
- Print
- Audience
- Rates**
- Ad Specifications
- Editorial Calendar / Special Issues
- Download PDF
- Web

General Rates ⌵

Retail Rates ⌵

	SIZE	1x	3x	6x	12x
4 CLR BLEED	1 p	85,399	81,984	77,714	73,444
	2/3 p	64,446	61,868	58,045	55,423
	1/2 p	52,854	50,740	48,098	45,455
	1/3 p	38,387	36,852	34,932	33,019

Anexo 6: Fotografías novias en ciudades de destino en Ecuador





