

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO
COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORÁNEAS

USFQ-BIBLIOTECA

**Plan de Comunicación Global:
Campaña de Comunicación Externa**

Daniela Norma Páez Muñoz

Gustavo Cusot, Master, Director de Trabajo

**Trabajo de titulación presentado como requisito para la obtención del título de Licenciado
en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas**

106625

Quito, enero de 2013

**Universidad San Francisco de Quito
Colegio de Comunicación y Artes
Contemporáneas**

**HOJA DE APROBACION DE
PROYECTO DE TITULACIÓN**

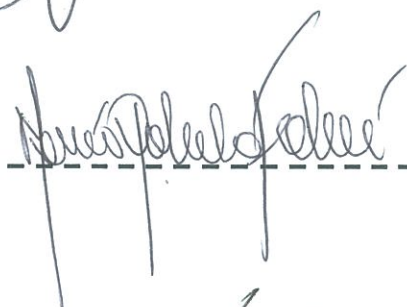
**Plan de Comunicación Global:
Campaña de Comunicación Externa**

Daniela Norma Páez Muñoz

Gustavo Cusot, Master.
Asesor del proyecto de
titulación



Gabriela Falconí, Master.
Asesor del proyecto de titulación



Hugo Burgos, Ph.D.
Decano del Colegio de
Comunicación y Artes
Contemporáneas

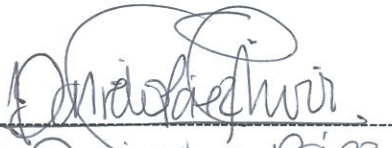


© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:



Nombre:

Daniel Pérez Muñoz

C. I.:

1714538467

Fecha:

Quito 29 de enero 2013

Texticom tiene sus inicios gracias a Hernando González de origen colombiano quien llega a Ecuador hace 35 años. Él inicia en la industria del plástico hace 17 años con la producción de plásticos de alta calidad. En 1991 en Quito se funda Texticom que es una empresa familiar con una estructura y organización sólida donde cada miembro de la familia responde a metas y responsabilidades precisas. Texticom es una empresa líder que aplica alta tecnología e innovación en el campo de la ingeniería llegando con sus productos a nivel nacional pero también ha abierto su cartera de clientes en países como Colombia y Perú.

Actualmente Texticom genera más de 100 empleos solo en Ecuador y supera el porcentaje de número de empleados con discapacidades que la ley demanda. Por otro lado la empresa cumple con todas las exigencias laborales, tributarias, autorizaciones de funcionamiento y demás requisitos. Texticom en cuanto a su preocupación por el medio ambiente a logrado Certificaciones Ambientales y un Plan de Manejo Ambiental bajo el mismo que han desarrollado programas sobre manejo de residuos, monitoreo ambiental, programa de relaciones comunitarias entre otras.

Al ser una empresa líder en el Mercado por su magnitud el impacto que genera en la sociedad y familia ecuatoriana es crucial por lo que ha sido necesario que Texticom lleve a cabo una campaña de comunicación externa que afiance su liderazgo, optimice su imagen y consolide una empresa cuya relación con sus clientes sea leal y permanente.

1. Establecer Mapa de Públicos Externos

| Públicos | Sub-públicos | Modo de Relación |
|-----------------|-----------------------|---|
| Gobierno | Municipio | Otorgamiento de permisos y cumplimiento de requisitos de gobierno local |
| | Sri | Otorgamiento de y cumplimiento de requisitos de gobierno local |
| | Ministerio de Trabajo | Ente regulador de la |

| | | |
|------------------------|---|--|
| | | relación con el equipo humano |
| | Ministerio de Ambiente | Otorgamiento de permisos y cumplimiento de requisitos medio ambientales |
| | Secretaría de Ambiente | Otorgamiento de permisos y cumplimiento de requisitos medio ambientales |
| Instituciones Privadas | Bancos | Ente financiero con el que la empresa accede a créditos, sobregiros, pagos y cobros de proveedores a clientes. |
| Proveedores | | Abastecimiento de materia prima |
| Cientes | General Motors | Reciben el producto final De las diferentes líneas De producción de la Empresa. |
| | Indurama | |
| | Mabe | |
| | Corporación Maresa | |
| | Chaide y Chaide | |
| | Windsor | |
| | Mundy | |
| | Paraíso | |
| | Biolans | |
| | Sabijers | |
| Comunidad | Pusuquí-Pomasquí | Entorno en el que se se desarrolla la empresa |
| Futuros Clientes | Empresas de la industria: Automotriz Construcción Útiles Escolares Artículos electrodomésticos Juguetes. | Empresas con las que se puede iniciar relaciones laborales fructíferas. |

2. Objetivos de la investigación

- Reconocer qué imagen proyecta Texticom para reforzar o modificar esta percepción y forjar relaciones fructíferas y duraderas con miembros del entorno de la empresa.

a. Método

Se realizó una investigación científica y de campo por que se obtuvo información de la empresa en la web y por otro lado se visito varias veces las

instalaciones de Texticom dónde hubo 2 entrevistas a la gerencia general y se realizó una auditoría de comunicación interna a todos los colaboradores. Asimismo de realizaron visitas a la comunidad en la que Texticom se ubica.

b. Técnicas (2 entrevistas con el Cliente)

Hernando González y Lina González brindaron la oportunidad de conocer ampliamente el mundo de Texticom. Ellos contaron sus inicios, lo que hacen, como se maneja la empresa y como se lleva la relación con sus clientes internos y externos. En una segunda oportunidad Lina expuso las expectativas que tendría sobre la campaña de comunicación externa y ella logro situar la trascendencia de cada cliente en el día a día de Texticom. Asimismo dio a conocer sobre problemas que han atravesado y como los manejaron.

3. Determinación de los problemas comunicacionales

- Falta una planificación de relaciones públicas
- No existe un manual de crisis ni voceros oficiales
- Texticom tiene una imagen negativa en Pusuquí que es la comunidad donde se desarrolla
- En la industria de plástico se los reconoce como los más caros
- Aún no logran posicionarse como una industria verde
- No poseen una imagen que proyecte confianza con la comunidad ni estrategias de alianzas con ellos.
- No se explota las redes sociales para una comunicación más eficaz.

Los siguientes públicos son puntualmente a los que se ha enfocado una estrategia de comunicación de Texticom:

- Empresas Privadas y Públicas que requieran servicios de ingeniería en Plástico.**
- Comunidad de Pusuquí y sus alrededores.**

4. Campaña

Esta campaña es una propuesta que refresca la imagen de Texticom bajo elementos gráficos que evocan un ámbito de la industria plástica amigable y ecológica y que además genera más empatía con una empresa que ofrece productos cuyo precio es proporcional a la calidad.

El Racional Creativo manejado se enfoca en crear una imagen que las empresas reconozcan en el lapso de tres fases de la campaña y se cree una interacción no solo de manera personal sino también utilizando herramientas tecnológicas y contemporáneas que superen las expectativas de los clientes.

Uno de los grandes problemas de la empresa era la mala comunicación que tenía con su comunidad, lo que le mostraba con una imagen negativa para la generación y crecimiento de un entorno sano, por ello la solución fue generar y utilizar elementos ecológicos con mensajes emotivos y herramientas de fidelización que a la larga generara una base de datos, buena relación, empatía y otros valores que la empresa está buscando.

Fase Expectativa

La campaña inicial tomará 2 semanas en la cual se hará emailing masivo a los públicos considerados para esta propuesta comunicacional.

Simultáneamente se interactuará en la cuenta de twitter con la gente brindando respuesta que profundicen la afección por saber que sucede con texticom.

Fase Informativa

Pasadas las 2 semanas de la parte inicial de la campaña se lanzará la campaña en revistas y periódicos del país. De la misma manera se realizará emailing masivo y se presentará el nuevo espacio web que cumple con un formato estándar cuya distribución y proporciones hacen de la página algo más dinámico y atractivo para la vista lo cual despierta interés en los

públicos. En la web también destaca el nuevo audio corporativo y la invitación a unirse por redes sociales como Facebook y twitter con lo que se pretende dar lugar a un acercamiento a los públicos para conocerlos más a detalle e ir cerrando más puntualmente el nicho para lanzar estrategias más asertivas. Además que con ello se logra viralizar la campaña de modo gratuito. Como parte de esta fase también se llevará a cabo un desayuno corporativo en el restaurante Zazú. El desayuno tendrá predominio de un ambiente amigable que invita a los públicos asistentes a abrirse a nuevas ideas y consolidar una relación más sólida. Un vocero oficial perteneciente a los altos mandos de la empresa presentara un publlirreportaje o video institucional que sintetice rasgos esenciales de la empresa y promueva nuevas líneas de producción así como que realce la magnificencia de nuevos procesos y tecnología aplicada a la industria del plástico.

□ Fase Recordación

En esta etapa final de la campaña se propone realizar un BTL anclado con un sistema de fidelización. El BTL promueve la importancia que el medio ambiente tiene para Texticom. Un equipo de personas se subirán a un bus que va por la vía Córdova Galarza (va por la comunidad donde se desempeña Texticom) ellos estarán vestidos completamente de verde. Estas personas se bajarán en Pusuquí y empezarán a entregar tarjetas en las cuales encontrarán muchos beneficios que Texticom ha logrado para y por ellos. El acompañamiento de el BTL en el que se entregan 5000 tarjetas que generan recordación y fidelización; también, se ubicarán vallas en los alrededores de Pusuquí y a las afueras de la empresa que generen el mismo efecto.

5. Cronogramas

| Mes | Semana | Actividad |
|-------|--------|-----------|
| Enero | 1 | |
| | 2 | |

| | | |
|--|---|----------------|
| | 3 | |
| | 4 | |
| Febrero | 1 | |
| | 2 | |
| | 3 | |
| | 4 | |
| Marzo Producción de piezas comunicacionales | 1 | |
| | 2 | |
| | 3 | |
| | 4 | |
| Abril Inicio Campaña F. Expectativa | 1 | |
| | 2 | |
| | 3 | F. Expectativa |
| | 4 | F. Expectativa |
| Mayo F. Informativa | 1 | F. Informativa |
| | 2 | F. Informativa |
| | 3 | F. Informativa |
| | 4 | F. Informativa |
| Junio F. Informativa | 1 | F. Informativa |
| | 2 | F. Informativa |
| | 3 | F. Informativa |
| | 4 | F. Informativa |
| Julio F. Informativa | 1 | F. Informativa |
| | 2 | F. Informativa |
| | 3 | F. Informativa |
| | 4 | F. Informativa |
| Agosto Recordación | 1 | F. Recordación |
| | 2 | F. Recordación |
| | 3 | F. Recordación |
| | 4 | F. Recordación |
| Septiembre | 1 | |

| | | |
|-----------|---|--|
| | 2 | |
| | 3 | |
| | 4 | |
| Octubre | 1 | |
| | 2 | |
| | 3 | |
| | 4 | |
| Noviembre | 1 | |
| | 2 | |
| | 3 | |
| | 4 | |
| Diciembre | 1 | |
| | 2 | |
| | 3 | |
| | 4 | |

Lineamientos de la Campaña: Texticom

| Fase | Mensaje | Tácticas | Responsabilidad | Fuente de Verificación |
|-------------|--------------------------------|--|--|--|
| Expectativa | Buscanos - Trabajo a la medida | - Envío de mailing masivo a una base corporativa - Creación de un BTL enviado por correo directo | Kiwi | Mailing |
| Información | Un Trabajo a la medida | - Aviso para revistas especializadas - Inter relación con los clientes en las Redes Sociales - Desarrollo de una imagen nueva ante los clientes en la web - Creación de un index web para mostrar el audio corporativo - Creación de Un Evento Desayuno Empresarial - Crear un nuevo Isotipo sobre el logo | Kiwi - Texticom Kiwi - Texticom Kiwi Kiwi Kiwi - Texticom Kiwi | BTL Aviso publicitario Facebook - Twitter Página Web Evento Corporativo |
| Recordación | Un Trabajo a la medida | - Campaña de Responsabilidad con la comunidad - Creación de un Sistema de Fidelización Corporativa - Creación de un Sistema de Fidelización con la comunidad - Estrategia de Alianzas con empresas para generar premios y regalos - Vallas en el contorno de la empresa para generar una nueva imagen con la comunidad | Kiwi - Texticom Kiwi - Texticom Kiwi - Texticom Kiwi - Texticom Kiwi | Logotipo BTL interactivo (BUS) Sistema de Fidelización Sistema de Fidelización Sistema de Fidelización Vallas |



PRESUPUESTO REAL Y PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO

| PRESUPUESTO DE GASTOS EN PRODUCCIÓN Y EJECUCIÓN REAL DEL PROYECTO | | DESCRIPCIÓN | VALOR UNITARIO | TOTAL | RESPONSABLE |
|---|---|---|----------------|-----------------|-----------------|
| EXPECTATIVA | ACTIVIDAD Y DESARROLLO | | | | |
| 1 | Mailing Masivo a una base empresarial (2 semanas - 2 envíos) | 3000 contactos - Duenos y Gerentes de Empresa - Base Verificada | \$150 | \$300 | KIWI |
| 2 | Desarrollo de Facebook y Twitter - Community Manager - En función al concepto | Desarrollo de trabajo y creación de virales por medio de estrategias | \$300 | \$300 | KIWI - TEXTICOM |
| INFORMACIÓN | | | | | |
| 1 | Sesión de Fotografía para creación de Anuncio y Base Gráfica de la Campaña | Sesión para 3 Fotografías Publicitarias | \$300 | \$900 | KIWI |
| 2 | Diseño y Creatividad de 3 Piezas Graficas (Alma de la Campaña) | Diseño de las artes para Revista y Periódico | \$200 | \$600 | KIWI |
| 3 | Creación de Ambiente y Estrategias Virales en Redes Sociales en esta etapa | Ejecución del Community Manager | \$300 | \$300 | KIWI |
| 4 | Creación y Programación del Rediseño de la Página Web en Función a la Campaña | Creación de nueva imagen y conexión real a las estrategias de Fidelización Propuestas | \$1.500 | \$1.500 | KIWI |
| 5 | Desarrollo de Evento Dessayuno Corporativo en ZAZU | | | | |
| 5.1. | Creación de Video Corporativo | Filmación y Edición de Trabajo Corporativo | \$1.800 | \$1.800 | KIWI |
| 5.2. | Producción de invitaciones para el Evento Plásticos, Invitaciones y Sobres | 2000 invitaciones - 2000 tarjetas pvc - 2000 sobres | \$1.83 | \$3.660 | KIWI - TEXTICOM |
| 5.3. | Comida - Local - Audio | Presupuesto en Zazu - para 60 invitados | \$35 | \$2.100 | KIWI - TEXTICOM |
| 5.4. | Material para los asistentes | Brochures - 60 unidades | \$10,25 | \$615 | KIWI - TEXTICOM |
| 6. | Alianzas estratégicas con empresas para beneficios | Descuentos y Promociones para clientes VIP | \$1,75 | \$3.500 | KIWI |
| RECORDACIÓN | | | | | |
| 1 | Sistema de Fidelización anclado a la creación de Bases de Datos | Beneficios para la comunidad y empleados en base a un sistema funcional con la web texticom | | | |
| 1.1. | Creación de Tarjetas PVC con personalización de número serial | 5000 tarjeta habientes | | | |
| 1.2. | Instalación de Sistema entrelazado con la web | 5000 tarjetas pvc sin banda magnética | \$0,85 | \$4.250 | KIWI |
| 1.3. | Alianzas estratégicas con empresas para beneficios | Administra bases de datos - CRM - ejecuta sistema de puntos - Giftcards - etc | \$2.200 | \$2.200 | KIWI |
| 2 | BTL - Bus Regalon repartiendo tarjetas de beneficios en la ciudad | Descuentos y Promociones para empleados y comunidad | \$0,50 | \$2.500 | KIWI |
| 3 | Vallas para las paredes en la comunidad | modelos - bus - vitilos para el BUS | \$1.500 | \$1.500 | KIWI |
| | | Vallas de 2 x 3 metros (8 Vallas) con estructura metálica e iluminación | \$400 | \$3.200 | KIWI |
| TOTAL | | | | \$29.225 | |

ARTES GRÁFICAS BASE PARA CAMPAÑA TEXTICOM:
Arte 1 - Mujer armadura de plástico y cromo



SIGUENOS EN:  

un Trabajo a La Medida
INGENIERIA EN PLÁSTICOS

SOLUCIONES TÉCNICAS Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

MATRICERÍA • INYECCIÓN • CROMONADO • PINTURA

Dirección: Av. Manuel Córdova Galarza Km. 6 1/2. Quito - Ecuador / Teléfonos: (593-2) 235.2844 - (593-2) 235.6363
Email: info@texticom.com

 **texticom**
INGENIERIA EN PLÁSTICO

© Copyright 2012 Texticom Cía. Ltda. All Rights Reserved.

Make off Arte y Sesión Fotográfica:
Arte 1 - Mujer armadura de plástico y cromo



- 
- NECESITAS UN TRABAJO JUSTO A TIEMPO?
 - NECESITAS UNA EMPRESA QUE TE CUMPLA?
 - NECESITAS UN SERVICIO DE CALIDAD?

Necesitas eso y mucho más?

ESPERA NUESTRAS SORPRESAS!!!!

*un Trabajo a
La Medida*

 *Buscanos:*



Trabajo a la Medida



Buscar personas, lugares y cosas

Textoom Inicio

Crear página

Ahora

- noviembre
- 2012
- 2011
- 2010
- 2009
- 1972
- 1961
- 1953
- 1942
- 1927
- Fundación

texticom
INGENIERIA EN PLÁSTICO

- NECESITAS UN TRABAJO JUSTO A TIEMPO?
- NECESITAS UNA EMPRESA QUE TE CUMPLA?
- NECESITAS UN SERVICIO DE CALIDAD?

Necesitas eso y mucho más?

Me gusta Mensaje

A 861.633 personas les gusta esta página · 18.071 personas están hablando sobre esto

Producto/Servicio

The Official Facebook page for AVON US. With 126 years of experience we are The Company for Women

Información

Me gusta Fotos Servicios Calidad Casos de Éxito

861.633

Me gusta Eventos Notas

Like My Lips

Anuncios

K-sitas Casitas y juegos de madera para exteriores. Un regalo que durara toda la vida 093430627

Me gusta · A Simon Brauer le gusta K-sitas.

Frenoseguro 20% de descuento en llantas Hankook. Alineación desde \$15, Enlantaje y Balanceo GRATIS.

Crear un anuncio

AVISOS PUBLICITARIOS PARA REVISTA: Revistas Especializadas



SIGUENOS EN:  

un Trabajo a La Medida

INGENIERIA EN PLÁSTICOS

SOLUCIONES TÉCNICAS Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

MATRICERÍA • INYECCIÓN • CROMONADO • PINTURA



Dirección: Av. Manuel Córdova Galarza Km. 6 1/2. Quito - Ecuador / Teléfonos: (593-2) 235.2844 - (593-2) 235.6363 / Email: info@dexticom.com



© Copyright 2012 Dexticom Cia. Ltda. All Rights Reserved.



SIGUENOS EN:  

SOLUCIONES TÉCNICAS Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

un Trabajo a La Medida

INGENIERIA EN PLÁSTICOS

Dirección: Av. Manuel Córdova Galarza Km. 6 1/2. Quito - Ecuador / Teléfonos: (593-2) 235.2844 - (593-2) 235.6363 / Email: info@dexticom.com

MATRICERÍA • INYECCIÓN • CROMONADO • PINTURA




© Copyright 2012 Dexticom Cia. Ltda. All Rights Reserved.

Texticom
Inicio

Me gusta
Mensaje

✳

A 861.633 personas les gusta esta página · 18.071 personas están hablando sobre esto

Producto/Servicio
The Official Facebook page for AVON US. With 126 years of experience we are The Company for Women

Información

Ahora

- noviembre
- 2012
- 2011
- 2010
- 2009
- 1972
- 1961
- 1953
- 1942
- 1927
- Fundación

Anuncios

K-sitas

Me gusta · A Simon Brauer le gusta K-sitas.

Crear página

Frenoseguro

Print Facebook - Hombre cromado - Campaña de Información

[Texttoom](#)

[Inicio](#)

[Crear página](#)

A 861.633 personas les gusta esta página · 18.071 personas están hablando sobre esto

Producto/Servicio
The Official Facebook page for AVON US. With 126 years of experience we are The Company for Women

Información

Me gusta

Mensaje

Fotos

Servicios

Calidad

Casos de Éxito

Me gusta

Eventos

Notas

Like My Lips

| Ahora | noviembre | 2012 | 2011 | 2010 | 2009 | 1972 | 1961 | 1953 | 1942 | 1927 | Fundación |
|------------------|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----------|
| Crear un anuncio | | | | | | | | | | | |

Anuncios

K-sitas

Me gusta · A Simon Brauer le gusta K-sitas.

Frenoseguro



texticom
INGENIERIA EN PLÁSTICO

un Trabajo a La Medida
INGENIERIA EN PLÁSTICOS

*Buscanos:
Trabajo a la Medida*

SIGUENOS EN:  

SOLUCIONES TÉCNICAS Y DESARROLLO DE PRODUCTOS



MATRICERÍA • INYECCIÓN • CROMONADO • PINTURA

Dirección: Av. Manuel Córdova Galarza Km. 6 1/2, Quito - Ecuador
Teléfonos: (593-2) 235.2844 - (593-2) 235.6363 / Email: info@texticom.com

© Copyright 2012 Texticom Cia. Ltda. All Rights Reserved.



texticom
INGENIERIA EN PLÁSTICO

SIGUENOS EN:  

un Trabajo a la Medida
INGENIERIA EN PLÁSTICOS

INGRESAR

SOLUCIONES TÉCNICAS Y DESARROLLO DE PRODUCTOS
MATRICERÍA • INYECCIÓN • CROMONADO • PINTURA

ISO 9001:2009 SGS
SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD CERTIFICADO
ISO 15 18349 SGS

© Copyright 2012 Texticom Cía. Ltda. All Rights Reserved.

Dirección: Av. Manuel Córdova Galarza Km. 6 1/2, Quito - Ecuador / Teléfonos: (593-2) 235.2844 - (593-2) 235.6363 / Email: info@texticom.com / Acceso webmail

IDIOMA: ALEMAN ✓ ESPAÑOL BUSCAR

UN TRABAJO SIEMPRE A TIEMPO

NOSOTROS NOTICIAS GARANTÍA DE SATISFACCIÓN

MANEJO AMBIENTAL

INICIO

CORPORATIVO

PRODUCTOS

CLIENTES

PROCESOS

CONTACTO

UN TRABAJO A LA MEDIDA PARA CLIENTE EXIGENTE

UN TRABAJO SIEMPRE A TIEMPO

SIGUENOS EN:

INGENIERIA EN PLÁSTICO

un Trabajo a La Medida

NUESTROS CLIENTE ORGULLOSAMENTE

NUEVO CRUZE» MANUAL

MATRICERÍA

CROMADO

INYECCIÓN

PINTURA

BIENVENIDOS A TEXTICOM

la PRIMERA industria plástica de alta Ingeniería del país. Somos los únicos con tecnología de punta, procesos y capacidad para desarrollar todo tipo de productos, innovando y adaptándonos a las necesidades de cada uno de nuestros clientes. Lograr su satisfacción es nuestro mayor compromiso, es por eso que nos enfocamos principalmente en brindar el mejor Servicio posible.

SIGUENOS EN:

SIGUENOS EN:

SIGUENOS EN:

Dirección: Av. Manuel Córdova Galarza Km. 6 1/2, Quito - Ecuador / Teléfonos: (593-2) 235.2844 - (593-2) 235.4363 / Email: info@texticom.com / Acceso webmail

© Copyright 2012 Texticom Cía. Ltda. All Rights Reserved.

Invitación Desayuno Corporativo - Campaña de Información



INVITACIÓN
DESAYUNO DE PRESENTACIÓN CORPORATIVO
ALIANZAS - PROPUESTAS - INVENCIONES

un Trabajo a La Medida
INGENIERIA EN PLÁSTICOS

SOLUCIONES TÉCNICAS Y DESARROLLO DE PRODUCTOS
MATRICERÍA • INYECCIÓN • CROMONADO • PINTURA



TEXTICOM invita cordialmente al Desayuno/ Evento de Presentación de sus nuevos Procesos de Ingeniería en Plásticos, ven y conoce la mejor y más innovadora solución y desarrollo que ayudará a tu empresa a incrementar sus ventas, ahorrar tiempo, y mejorar tus procesos técnicos.

LUGAR:  **MARIANO AGUILERA 331 Y LA PRADERA**
restaurant • lounge • bar

HORA: **8h30 • 30 DIC**



Para utilizar la Tarjeta y todos sus beneficios, debe activarse previamente en www.texticom.com. La utilización de esta tarjeta significa la aceptación de los Normas de Uso de la TARJETA DE BENEFICIOS VIP - TEXTICOM Rewards, así como todos los beneficios que se encuentran actualizados y publicados en www.texticom.com.

TARJETA DE BENEFICIOS EXCLUSIVO PARA LOS INVITADOS DE ESTE EVENTO

MATRICERÍA



CROMADO



INYECCIÓN



PINTURA



WWW.TEXTICOM.COM

Tarjeta de Beneficios VIP Texticom - Campaña de Información



| | | | | |
|--|---|--|---|---|
|  Plaza Deportiva 2X1 EN CANCHAS DEPORTIVAS EN LAS MAÑANAS Y 15% DE DESCUENTO EN LA FACTURA FINAL (Rock and Bowl) |  Adam's Rib 10% DE DESCUENTO EN LA FACTURA FINAL |  90 mg 10% DE DESCUENTO EN LA FACTURA FINAL |  Ligo Alentejo 10% DE DESCUENTO EN PRODUCTOS SELECCIONADOS |  SOLO LIGA BENEFICIOS MARATHON CARD (ZAPATOS 6%ROPA 7%ACCESORIOS) |
|  Vindosy 20% DE DESCUENTO EN EFECTIVO Y 10% CON TARJETA |  Curves DESCUENTOS PARA MUJERES SUPERHINCHAS |  ICE CREAM SUNDAE DE CORTESIA |  carwash 20% DE DESCUENTO EN SERVICIOS SELECCIONADOS |  PRIVÁ CLUB MUJERES NO COVER Y 20% DE DESCUENTO EN CUENTAS MAYORES A \$100 |
|  La Peca del Lobo ENTRADA GRATIS (PIQUEO) Y 2X1 EN COCTELES |  ACCIONA Car Rental 10% DE DESCUENTO EN TODOS LOS SERVICIOS |  Mulligan's GRATIS PLATO FUERTE O MENU INFANTIL APLICA RESTRICCIONES |  FCP F.I.T.-CYCLING-PILATES ZUMBA 3 CLASES GRATIS CON LA INSCRIPCIÓN EN PLANES MENSUALES |  ODONTOLÓGICO |

Para utilizar la tarjeta y todos sus beneficios, debe activarse previamente en www.texticom.com; La utilización de esta tarjeta significa la aceptación de las Normas de Uso de la TARJETA DE BENEFICIOS VIP - TEXTICOM Rewards, así como todos los beneficios que se encuentran actualizados y publicados en www.texticom.com.

EVENTO DESAYUNO CORPORATIVO



8h30 - 30 DIC

DESAYUNO DE PRESENTACIÓN CORPORATIVO
ALIANZAS - PROPUESTAS - INVENCIÓNES

texticom
INGENIERIA EN PLÁSTICO

ZAZU
restaurant • lounge • bar

CONVENIO DE ALIANZA PARA BENEFICIOS



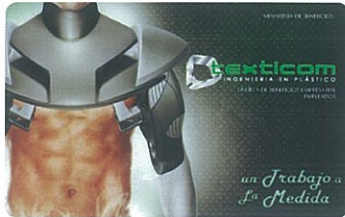
Nº: _____

Convenio de Alianza Comercial

Fecha de Elaboración: _____

Cliente _____
 Contacto _____
 Dirección _____
 RUC _____
 Tel/Fax _____
 Producto (s) _____ E-mail _____ Pág web _____

Tarjetas BENEFICIOS TEXTICOM EMPLEADOS Y LA COMUNIDAD



Promoción # 1

Título Promoción : _____

Detalle Promoción : _____

Restricciones :

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Válido en cualquier momento. | <input type="checkbox"/> Presente este cupón antes de ordenar. | <input type="checkbox"/> En pago al contado y con T. Crédito. |
| <input type="checkbox"/> Válido de Lunes a Viernes. | <input type="checkbox"/> Presente este cupón antes de reservar. | <input type="checkbox"/> Presente este cupón antes de reservar. |
| <input type="checkbox"/> Válido fines de semana. | <input type="checkbox"/> Limite de un cupón por cliente. | <input type="checkbox"/> No válido fines de semana y feriados. |
| | <input type="checkbox"/> En pago al contado | <input type="checkbox"/> No combinar con otros cupones u ofertas |

Promoción # 2

Título Promoción : _____

Detalle Promoción : _____

Restricciones :

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Válido en cualquier momento. | <input type="checkbox"/> Presente este cupón antes de ordenar. | <input type="checkbox"/> En pago al contado y con T. Crédito. |
| <input type="checkbox"/> Válido de Lunes a Viernes. | <input type="checkbox"/> Presente este cupón antes de reservar. | <input type="checkbox"/> Presente este cupón antes de reservar. |
| <input type="checkbox"/> Válido fines de semana. | <input type="checkbox"/> Limite de un cupón por cliente. | <input type="checkbox"/> No válido fines de semana y feriados. |
| | <input type="checkbox"/> En pago al contado | <input type="checkbox"/> No combinar con otros cupones u ofertas |

Promoción # 3

Título Promoción : _____

Detalle Promoción : _____

Restricciones :

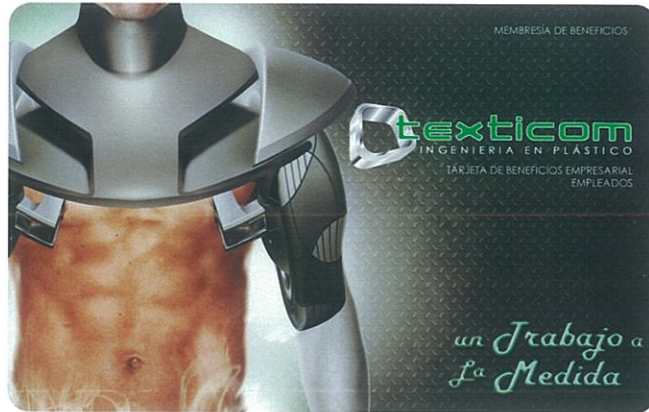
- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Válido en cualquier momento. | <input type="checkbox"/> Presente este cupón antes de ordenar. | <input type="checkbox"/> En pago al contado y con T. Crédito. |
| <input type="checkbox"/> Válido de Lunes a Viernes. | <input type="checkbox"/> Presente este cupón antes de reservar. | <input type="checkbox"/> Presente este cupón antes de reservar. |
| <input type="checkbox"/> Válido fines de semana. | <input type="checkbox"/> Limite de un cupón por cliente. | <input type="checkbox"/> No válido fines de semana y feriados. |
| | <input type="checkbox"/> En pago al contado | <input type="checkbox"/> No combinar con otros cupones u ofertas |

Visto Bueno:

| | | |
|----------------------|--------------------------|-------------------------|
| Kiwi Nombre _____ | TEXTICOM Nombre _____ | Cliente Nombre _____ |
| Firma _____ | Firma _____ | Firma _____ |

Este contrato es un convenio entre KIWI en Representación de TEXTICOM, y el cliente arriba citado, y está sujeto a las observaciones antes descritas que se encuentran al reverso.

Tarjeta de Beneficios para empleados y la comunidad - Campaña de Recordación



Tarjeta de Beneficios para empleados

| | | | | |
|---|--|---|--|---|
| Plaza Deportiva 2X1 EN CANCHAS DEPORTIVAS EN LAS MAÑANAS Y 15% DE DESCUENTO EN LA FACTURA FINAL (Rock and Bowl) | Adam's Rib 10% DE DESCUENTO EN LA FACTURA FINAL | 90 minutos 10% DE DESCUENTO EN LA FACTURA FINAL | Liga Anónima 10% DE DESCUENTO EN PRODUCTOS SELECCIONADOS | SOLO LIGA BENEFICIOS MARATHON CARD (5% ZAPATOS, 6% ROPA, 7% ACCESORIOS) |
| Wendy's 20% DE DESCUENTO EN EFECTIVO Y 10% CON TARJETA | Curves DESCUENTOS PARA MUJERES SUPERHINCHAS | ICE CREAM SUNDAE DE CORTESIA | Car Wash 20% DE DESCUENTO EN SERVICIOS SELECCIONADOS | PRIMA CLUB MUJERES NO COVER Y 20% DE DESCUENTO EN CUENTAS MAYORES A \$100 |
| La Beca del Lobo ENTRADA GRATIS (PIQUEO) Y 2X1 EN COCTELES | ACCIONA Car Rental 10% DE DESCUENTO EN TODOS LOS SERVICIOS | Mulligan's GRATIS PLATO FUERTE O MENU INFANTE. APLICA RESTRICCIONES | FCP FIT-CYCLING-PILATES CENTER 3 CLASES GRATIS CON LA INSCRIPCIÓN EN PLANES MENSUALES | VODONT --- |

Para utilizar la tarjeta y todos sus beneficios, debe activarse previamente en www.texticom.com; La utilización de esta tarjeta significa la aceptación de las Normas de Uso de la TARJETA DE BENEFICIOS EMPLEADOS - TEXTICOM Rewards, así como todos los beneficios que se encuentran actualizados y publicados en www.texticom.com.

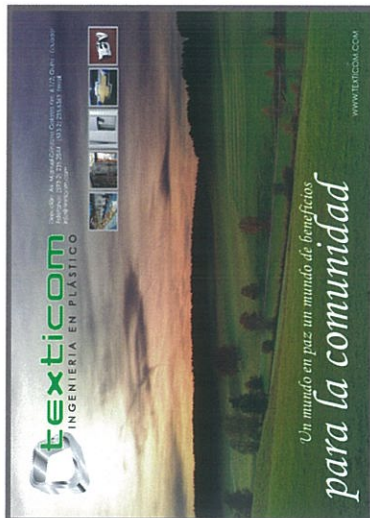


Tarjeta de Beneficios para la Comunidad

| | | | | |
|---|--|---|--|---|
| Plaza Deportiva 2X1 EN CANCHAS DEPORTIVAS EN LAS MAÑANAS Y 15% DE DESCUENTO EN LA FACTURA FINAL (Rock and Bowl) | Adam's Rib 10% DE DESCUENTO EN LA FACTURA FINAL | 90 minutos 10% DE DESCUENTO EN LA FACTURA FINAL | Liga Anónima 10% DE DESCUENTO EN PRODUCTOS SELECCIONADOS | SOLO LIGA BENEFICIOS MARATHON CARD (5% ZAPATOS, 6% ROPA, 7% ACCESORIOS) |
| Wendy's 20% DE DESCUENTO EN EFECTIVO Y 10% CON TARJETA | Curves DESCUENTOS PARA MUJERES SUPERHINCHAS | ICE CREAM SUNDAE DE CORTESIA | Car Wash 20% DE DESCUENTO EN SERVICIOS SELECCIONADOS | PRIMA CLUB MUJERES NO COVER Y 20% DE DESCUENTO EN CUENTAS MAYORES A \$100 |
| La Beca del Lobo ENTRADA GRATIS (PIQUEO) Y 2X1 EN COCTELES | ACCIONA Car Rental 10% DE DESCUENTO EN TODOS LOS SERVICIOS | Mulligan's GRATIS PLATO FUERTE O MENU INFANTE. APLICA RESTRICCIONES | FCP FIT-CYCLING-PILATES CENTER 3 CLASES GRATIS CON LA INSCRIPCIÓN EN PLANES MENSUALES | VODONT --- |

Para utilizar la tarjeta y todos sus beneficios, debe activarse previamente en www.texticom.com; La utilización de esta tarjeta significa la aceptación de las Normas de Uso de la TARJETA DE BENEFICIOS COMUNIDAD - TEXTICOM Rewards, así como todos los beneficios que se encuentran actualizados y publicados en www.texticom.com.

VALLAS COMUNITARIAS - CAMPAÑA DE RECORDACIÓN



Convenio de Alianza Comercial

Fecha de Elaboración: _____

Cliente _____

Contacto _____

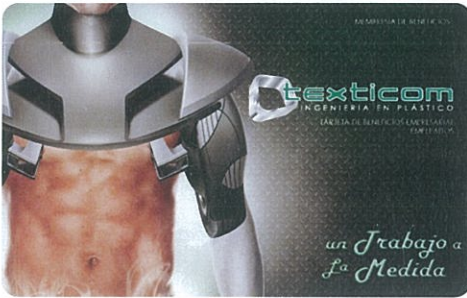
Dirección _____

RUC _____

Tel/Fax _____

Producto (s) _____ E-mail _____ Pág web _____

Tarjetas BENEFICIOS TEXTICOM EMPLEADOS Y LA COMUNIDAD



| | | | | |
|---|--|--|---|---|
| <small>20% EN CANTINAS DEPORTIVAS EN LAS MAÑANAS Y 10% DE DESCUENTO EN LA FACTURA FINAL (Food, Beer and Wine)</small> | <small>10% DE DESCUENTO EN LA FACTURA FINAL</small> | <small>10% DE DESCUENTO EN LA FACTURA FINAL</small> | <small>10% DE DESCUENTO EN PRODUCTOS SELECCIONADOS</small> | <small>BENEFICIOS MAJADON CARD (MAJADON ENROSA, PASADON)</small> |
| <small>10% DE DESCUENTO EN EFECTIVO Y 10% CON TABLETA</small> | <small>DESCUENTO PARA MUJERES SUPERHEROINAS</small> | <small>10% CREAMERAS DE COFFEE</small> | <small>20% DE DESCUENTO EN BENEFICIOS SELECCIONADOS</small> | <small>MUJERES 40 COVER Y 10% DE DESCUENTO EN SUJERES MAYORES A 100</small> |
| <small>ENTRADA GRATIS (PROBES Y 20 EN LOS CUBILOS)</small> | <small>10% DE DESCUENTO EN TODOS LOS SERVICIOS</small> | <small>GRATIS PARA PLANTAS DE MESA (MANTAS, PLANTAS Y DECORACION EN PLANES RESIDUALES)</small> | <small>TELÉFONOS PRESTADOS GRATIS</small> | <small>10% DE DESCUENTO EN SUJERES MAYORES A 100</small> |

Para utilizar la tarjeta y todos sus beneficios, debe activarse previamente en www.texticom.com. La utilización de esta tarjeta significa la aceptación de las Normas de Uso de la TARJETA DE BENEFICIOS COMUNIDAD - TEXTICOM Rewards, así como todos los beneficios que se encuentran actualizados y publicados en www.texticom.com.

Promoción # 1

Título Promoción : _____

Detalle Promoción : _____

Restricciones :

| | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Válido en cualquier momento. | <input type="checkbox"/> Presente este cupón antes de ordenar. | <input type="checkbox"/> En pago al contado y con T. Crédito. |
| <input type="checkbox"/> Válido de Lunes a Viernes. | <input type="checkbox"/> Presente este cupón antes de reservar. | <input type="checkbox"/> Presente este cupón antes de reservar. |
| <input type="checkbox"/> Válido fines de semana. | <input type="checkbox"/> Limite de un cupón por cliente. | <input type="checkbox"/> No válido fines de semana y feriados. |
| | <input type="checkbox"/> En pago al contado | <input type="checkbox"/> No combinar con otros cupones u ofertas |

Promoción # 2

Título Promoción : _____

Detalle Promoción : _____

Restricciones :

| | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Válido en cualquier momento. | <input type="checkbox"/> Presente este cupón antes de ordenar. | <input type="checkbox"/> En pago al contado y con T. Crédito. |
| <input type="checkbox"/> Válido de Lunes a Viernes. | <input type="checkbox"/> Presente este cupón antes de reservar. | <input type="checkbox"/> Presente este cupón antes de reservar. |
| <input type="checkbox"/> Válido fines de semana. | <input type="checkbox"/> Limite de un cupón por cliente. | <input type="checkbox"/> No válido fines de semana y feriados. |
| | <input type="checkbox"/> En pago al contado | <input type="checkbox"/> No combinar con otros cupones u ofertas |

Promoción # 3

Título Promoción : _____

Detalle Promoción : _____

Restricciones :

| | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Válido en cualquier momento. | <input type="checkbox"/> Presente este cupón antes de ordenar. | <input type="checkbox"/> En pago al contado y con T. Crédito. |
| <input type="checkbox"/> Válido de Lunes a Viernes. | <input type="checkbox"/> Presente este cupón antes de reservar. | <input type="checkbox"/> Presente este cupón antes de reservar. |
| <input type="checkbox"/> Válido fines de semana. | <input type="checkbox"/> Limite de un cupón por cliente. | <input type="checkbox"/> No válido fines de semana y feriados. |
| | <input type="checkbox"/> En pago al contado | <input type="checkbox"/> No combinar con otros cupones u ofertas |

Visto Bueno:

| | | |
|----------------------|--------------------------|-------------------------|
| Kiwi Nombre _____ | TEXTICOM Nombre _____ | Cliente Nombre _____ |
| Firma _____ | Firma _____ | Firma _____ |

Este contrato es un convenio entre KIWI en Representación de TEXTICOM, y el cliente arriba citado, y está sujeto a las observaciones antes descritas que se encuentran al reverso.