

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

El control de la Ley de Comunicación sobre la telebasura
Trabajo de investigación

Mauricio Sebastián Nieto Monteros

Periodismo Multimedios

Trabajo de titulación presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciado en Periodismo Multimedios

Quito, mayo de 2016

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES
CONTEMPORÁNEAS

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

El control de la Ley de Comunicación sobre la telebasura

Mauricio Sebastián Nieto Monteros

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

Eric Samson M.A.

Firma del profesor

Quito, mayo de 2016

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: _____

Nombres y apellidos: Mauricio Sebastián Nieto Monteros

Código: 00113873

Cédula de Identidad: 172335032-6

Lugar y fecha: Quito, mayo de 2016

AGRADECIMIENTOS

A Dios por nunca abandonarme, siempre ser el guía en mi vida y brindarme ánimos para seguir adelante.

A mi padre Diego, por su apoyo incondicional en estos años y sobretodo, por siempre confiar en mi y darme motivación en todo lo que hago, por nunca abandonarme y siempre regalarme segundas oportunidades.

A mi madre Araceli, por sus consejos, amor y motivación para seguir adelante.

A mis hermanos, por estar siempre a mi lado.

A mi familia en general, por el apoyo que siempre todos mostraron hacia mi persona en todo momento. También ha sido motivo y motor para cumplir este sueño.

A mis amigos, por siempre creer en mi y mostrarme el lado positivo de las cosas a cada instante, por nunca dejarme desmayar y alentarme cuando más lo necesitaba.

A quienes fueron un aliento y un obstáculo en estos cuatro años de carrera, porque de una u otra forma me motivaron para poder ser quien hoy en día soy.

Al fútbol, porque es la razón por la que decidí seguir el camino del periodismo.

¡A todos y todas, de corazón, muchas gracias!

RESUMEN

Este ensayo académico tiene como objetivo analizar desde diferentes puntos de vista la problemática de la ‘telebasura’ en la sociedad ecuatoriana. De la misma manera, dar a conocer mediante encuestas lo que los estudiantes de la Universidad San Francisco de Quito consideran como ‘telebasura’ y compararlo con las declaraciones de conocedores de nuestra televisión, así como también con sucesos nacionales e internacionales.

Otro de los objetivos de esta investigación es presentar los efectos de la Ley Orgánica de Comunicación sobre este tipo de programación, y como los órganos rectores como la Superintendencia de la Información y Comunicación (SUPERCOM) y el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (CORDICOM) han impuesto sanciones sobre los contenidos de este tipo de programación.

Palabras clave: Telebasura, televisión ecuatoriana, Ley Orgánica de Comunicación, medios de comunicación, sanciones.

ABSTRACT

This academic essay aims to analyze from different points of view the problematic of the 'trash TV' in the Ecuadorian society. In the same way, publicize through surveys what students of the Universidad San Francisco de Quito considered as 'trash TV' and compare it with the statements of connoisseurs of our TV, as well as national and international events.

Another objective of this research is to present the effects of the Organic Law of Communication (LOC) on this type of programming, and how the governing bodies such as the Superintendence of Information and Communication (SUPERCOM) and the Council of Regulation and Development of Information and Communication (CORDICOM) have imposed sanctions on the contents of this type of programming.

Key words: Trash TV, Ecuadorian television, Organic Law of Communication, mass media, sanctions.

TABLA DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS.....	4
RESUMEN.....	5
ABSTRACT.....	6
INTRODUCCIÓN.....	8
METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	11
CONCLUSIONES.....	26
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	29
FORMATO 1 – ENFOQUE.....	32
FORMATO 2 – REPORTAJE RADIAL.....	41
ANEXOS	
ANEXO A: ENCUESTA.....	48
ANEXO B: LISTA DE CONTACTOS.....	49
ANEXO C: ENTREVISTAS.....	50
ANEXO D: PRESUPUESTO.....	66
ANEXO E: CALENDARIO.....	67

INTRODUCCIÓN

“La televisión en los años 50 pretendía ser cultural y utilizaba su monopolio para imponer productos con pretensiones culturales como documentales y obras clásicas”, afirma Pierre Bourdieu (2001). Sin embargo, en 1980, en Estados Unidos, los canales de televisión insertaron en sus programaciones a un tipo de programación diferente a la habitual. Este tipo de programas tenía como objetivo incrementar la audiencia del canal, así como generar ganancias, pero se lo hacía de manera inapropiada, ya que en el contenido existía gran cantidad de morbo, sensacionalismo, violencia, etc.

La denominada ‘telebasura’ es definida por Gustavo Bueno (2002) como “cierto tipo de programas que se caracterizan por su mala calidad de forma y contenido, en los que prima la chabacanería, la vulgaridad, el morbo y, a veces, incluso la obscenidad y el carácter pornográfico”. La periodista Katherine Ronquillo (2014) indica que este tipo de programación “tuvo sus inicios en los canales de Estados Unidos de América, y diez años más tarde, comenzó a difundirse por el resto del mundo. Dentro de esta categoría, se encuentran los contenidos que tengan alto contenido de violencia y vocabulario inadecuado”.

Para ser más específicos, nuestro país se adentró en la ‘telebasura’ en el año de 1994. El primer programa que puede ser considerado como parte de este tipo de programación se transmitía en el extinto canal SITV (actualmente llamado Canal Uno), con el nombre de *Guayaquil Caliente*. En aquellos años, todavía no se acuñaba este término, por lo cual era conocido como un programa de entretenimiento. Desde aquel entonces, varios contenidos en la televisión nacional se han ido acuñando en esta categoría, lo cual genera que cada día la televisión nacional sea pobre en contenidos, ya que dentro de los canales principales en el país como Teleamazonas, RTS, Ecuavisa, TC Televisión y Canal Uno, se encuentran un total de diez programas considerados como ‘telebasura’, mientras que solo se transmiten dos

programas de educación como *Educa* y *PluriTV*. Es importante mencionar que, después de revisar la programación de Gama TV y Ecuador TV, no se encontró programas que se podrían categorizar como ‘telebasura’.

Sin embargo, otro tipo de programación se ha insertado en los medios, parecido para mí a la ‘telebasura’; me refiero al ‘infotainment’. La definición de ‘infotainment’, según Bonnie Anderson (2004), es “esa rara combinación de periodismo y entretenimiento, donde salen enfrente de la cámara, las estrellas de Hollywood y contienen leads provocativos y sensacionalistas”. Para ser más claro, la ‘telebasura’ y el ‘infotainment’ presentan características similares y contenidos que se adentran en el sensacionalismo, el morbo para generar rating y ganancias.

Esos programas impactan en una población que cuenta con un 6,8% de analfabetismo, 9% de habitantes sin haber terminado su educación secundaria (siendo líderes las ciudades de la Costa), y con 6% de habitantes con título universitario, según datos del último Censo, realizado en el 2010. Según Daya Kishan Thussu (2007), en el libro *News as Entertainment*, “al surgir la telebasura y el infotainment, la manera de presentación de los programas se convirtió en más importante que la misma información” .

Las preferencias de muchos televidentes para este tipo de programas han derivado en lo mencionado por Stylianos Papathanassopoulos (2011), en su libro *Media Perspectives for the 21st Century*: “la comercialización del periodismo causa infotainment. El infotainment ha hecho que los periodistas se alejen de las noticias de interés social” y opten por ser las estrellas de este tipo de programas.

Cabe recalcar que estos contenidos vienen siendo regulados por un cuerpo legal, entre las que se encuentran la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) y la Constitución del Ecuador. La LOC entró en vigencia en el Ecuador en el año 2013. Programas como *Combate*, *Jarabe de Pico*, *Vamos Con Todo*, entre otros, han sido sancionados por incumplir varios

artículos de esta legislación, la cual busca oficialmente que los contenidos de la televisión ecuatoriana sean de calidad y generen algún tipo de aprendizaje al televidente.

Dentro de la Ley Orgánica de Comunicación se encuentran los siguientes artículos:

Art. 32: Los mensajes que difundan los medios de comunicación social y las demás entidades públicas y privadas, privilegiarán la protección integral de las niñas, niños y adolescentes, especialmente contra la re victimización en casos de violencia sexual, física, psicológica, intrafamiliar, accidentes y otros.

Art. 67: Prohibición.- Se prohíbe la difusión a través de los medios de comunicación de todo mensaje que constituya incitación directa o estímulo expreso al uso ilegítimo de la violencia, a la comisión de cualquier acto ilegal, la trata de personas, la explotación, el abuso sexual, apología de la guerra y del odio nacional, racial o religioso.

Además, la Constitución del Ecuador, aprobada en el año 2008, también enfatiza la necesidad de crear contenidos de calidad en la televisión nacional:

Art. 19: La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Pese a las de regulaciones existentes sobre los contenidos en la televisión ecuatoriana, muchas veces las mismas no son suficientes para que se generen programas que puedan dejar alguna enseñanza a la población ecuatoriana. En mi opinión, los productores de los programas de televisión ecuatoriana actual piensan solo en crear contenidos sin importar la calidad. De hecho, la ‘telebasura’ ha generado protestas en el Ecuador. En septiembre del 2015, el Movimiento Nacional Contra la Telebasura, cuyo fundador Ricardo Valverde prefiere ahora no dar entrevistas a los medios, incentivó a la población guayaquileña para protestar en contra

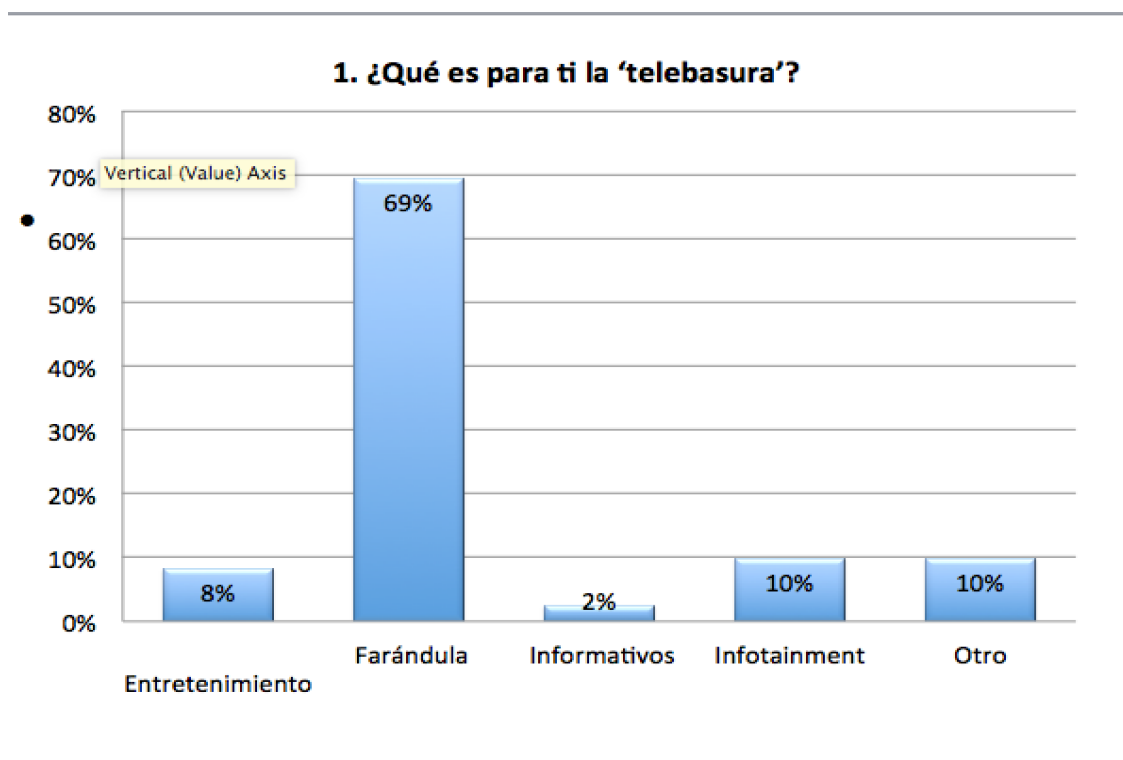
de los contenidos que se presentan en la televisión nacional. Lo hizo después de un caso de discriminación del cual fue víctima Carolina Peña, concursante del reality *Ecuador Tiene Talento*. En aquel programa, la juez María Fernanda Ríos atentó contra la participante después de que ella mencionase que no cree en Dios. En una noticia de Diario El Comercio (2015), Rafael Valverde, líder del Movimiento Nacional Contra la Telebasura, indica que “el movimiento está en contra de esa nueva forma de mal llamada farándula, que toma a una persona desconocida, la expone mediáticamente, para luego explotar el morbo y generar ‘rating’”. Además, dentro de la misma noticia generada por el medio privado ecuatoriano, el actor Héctor Garzón aclaró que “es necesario un giro en la definición de lo que es la producción nacional, que debe traducirse en más series y dramatizados”.

Es importante recalcar que en Perú también se presentó una marcha contra la ‘telebasura’ en febrero y marzo del 2015.

METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

En primer lugar, se realizó una encuesta a cien estudiantes de la Universidad San Francisco de Quito (USFQ), entre ellos, hombres y mujeres de diferentes carreras. Si bien esta muestra no es significativa de la población ecuatoriana, permite tener datos de la opinión sobre los contenidos que se transmiten en televisión nacional por parte de los estudiantes universitarios de 17 a 24 años. José Endara, productor de contenidos de la cadena NBC de Estados Unidos; Rebecca Kerschbaum, periodista de Teleamazonas y Roberto Aguirre, productor del reality *La Voz Ecuador*; así como Jaime Costales, psicólogo social y catedrático de la Universidad San Francisco de Quito, colaboraron con sus críticas y propuestas. Escogí a estos entrevistados por su experiencia dentro de los medios locales e internacionales, además que Estados Unidos es donde se generó la ‘telebasura’, mientras que Ecuador es el país de estudio.

Después de realizar y tabular las encuestas efectuadas en la USFQ, se obtuvieron los siguientes resultados, los cuales serán analizados en base a las declaraciones de los expertos, diferentes autores de textos relacionados con la televisión, además de ejemplificaciones tomadas de los diferentes canales ecuatorianos y medios de comunicación internacionales:

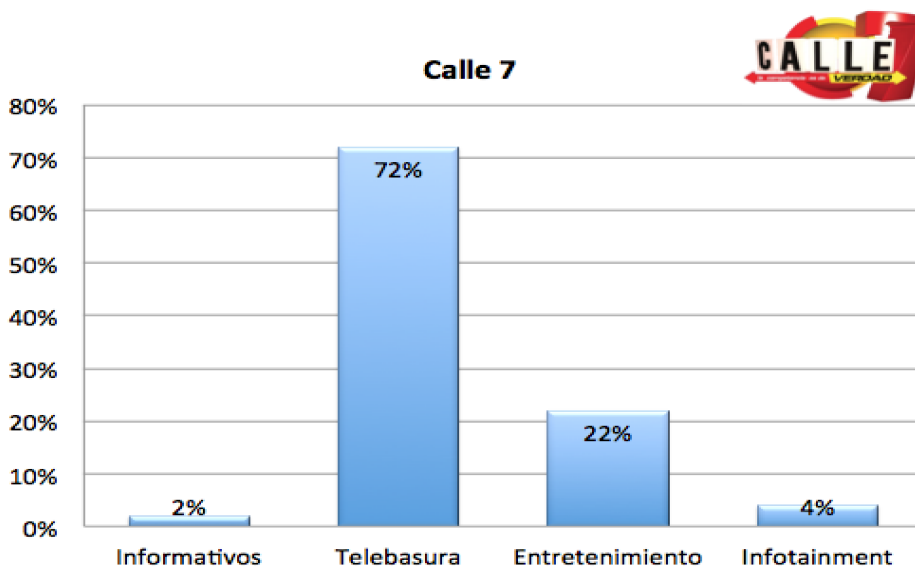
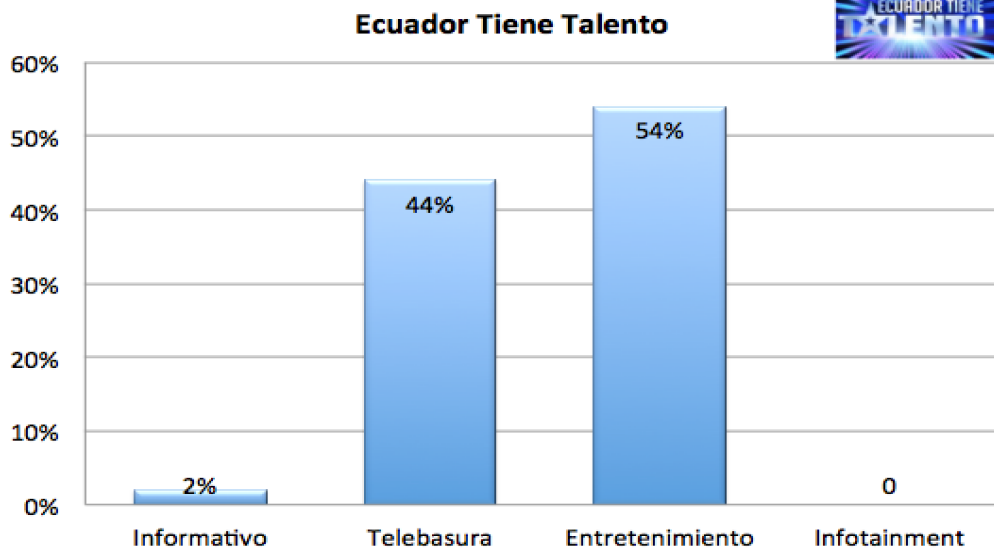


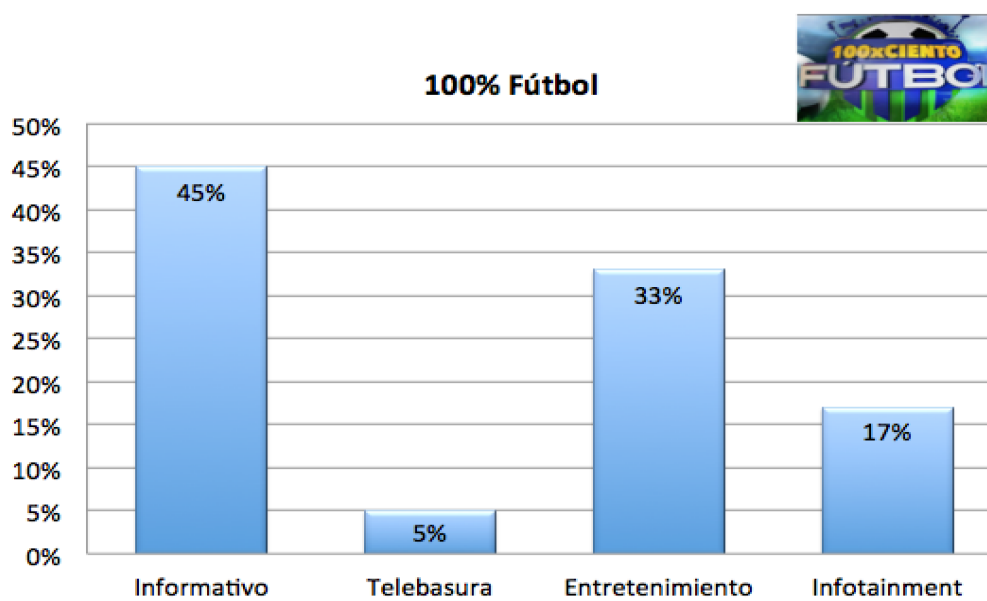
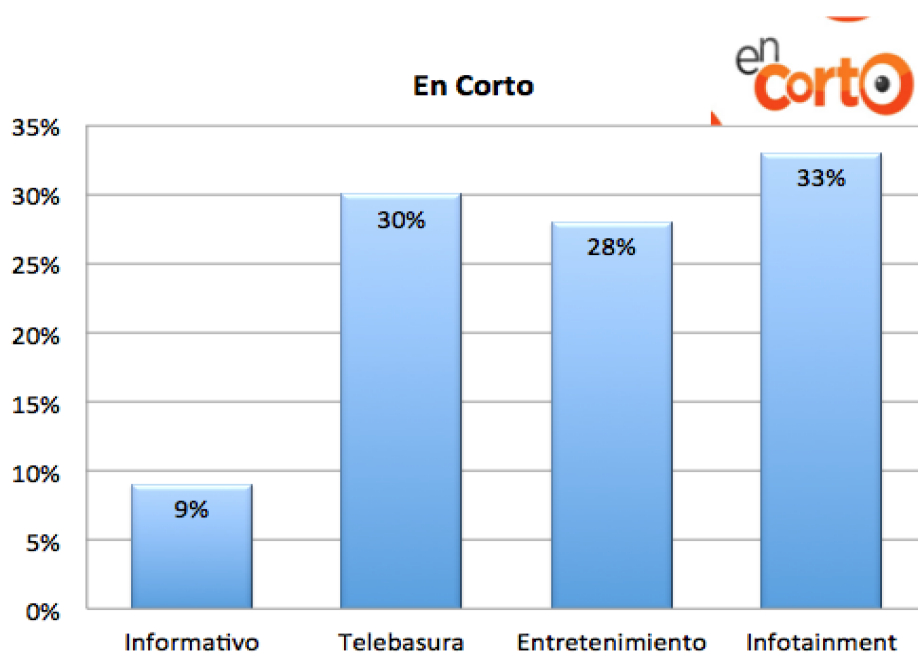
En este primer gráfico, podemos encontrar con que la definición de 'telebasura' para los estudiantes de la USFQ se remite a los programas de farándula que, en la televisión ecuatoriana, dan razón a Gustavo Bueno (2002), autor del libro *Telebasura y Democracia*, quien aclara que la "telebasura se caracteriza por su mala forma y contenido, en el cual están presentes la vulgaridad, el morbo, el amarillismo; y se generan con el objetivo de incrementar el 'rating' y las ganancias en los canales". Para el psicólogo Jaime Costales, "la telebasura está hecha de programas de muy mala calidad, con estereotipos que degradan a las personas, bromas de muy mal gusto y basados en la cursilería y el ridículo". Asimismo, la periodista

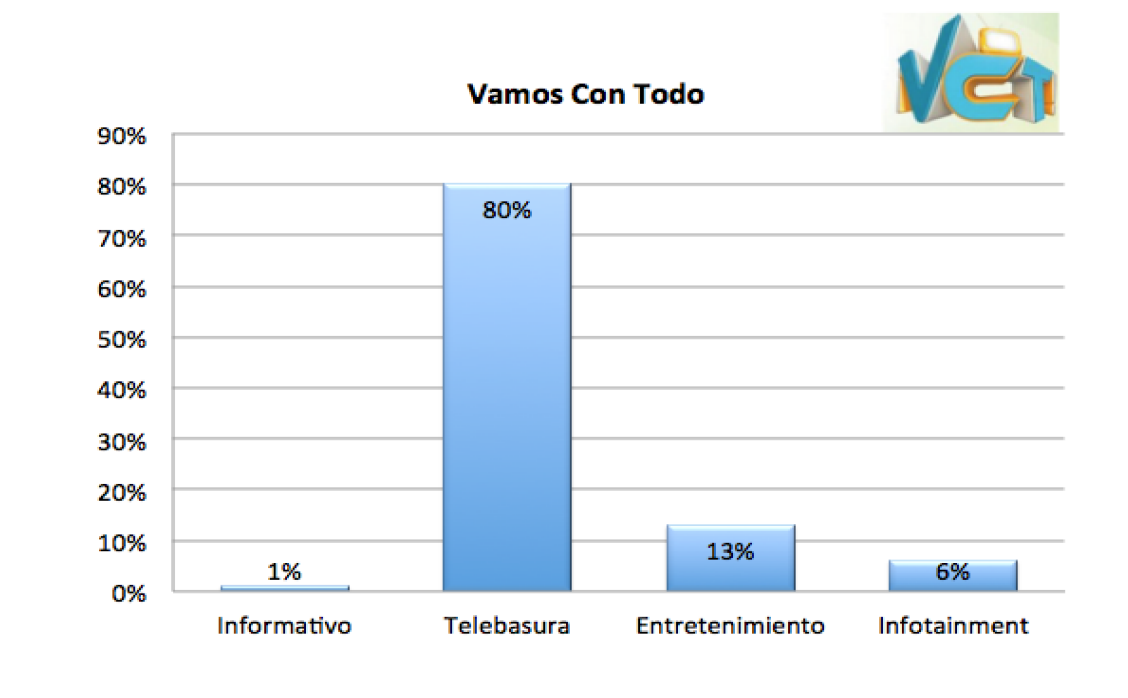
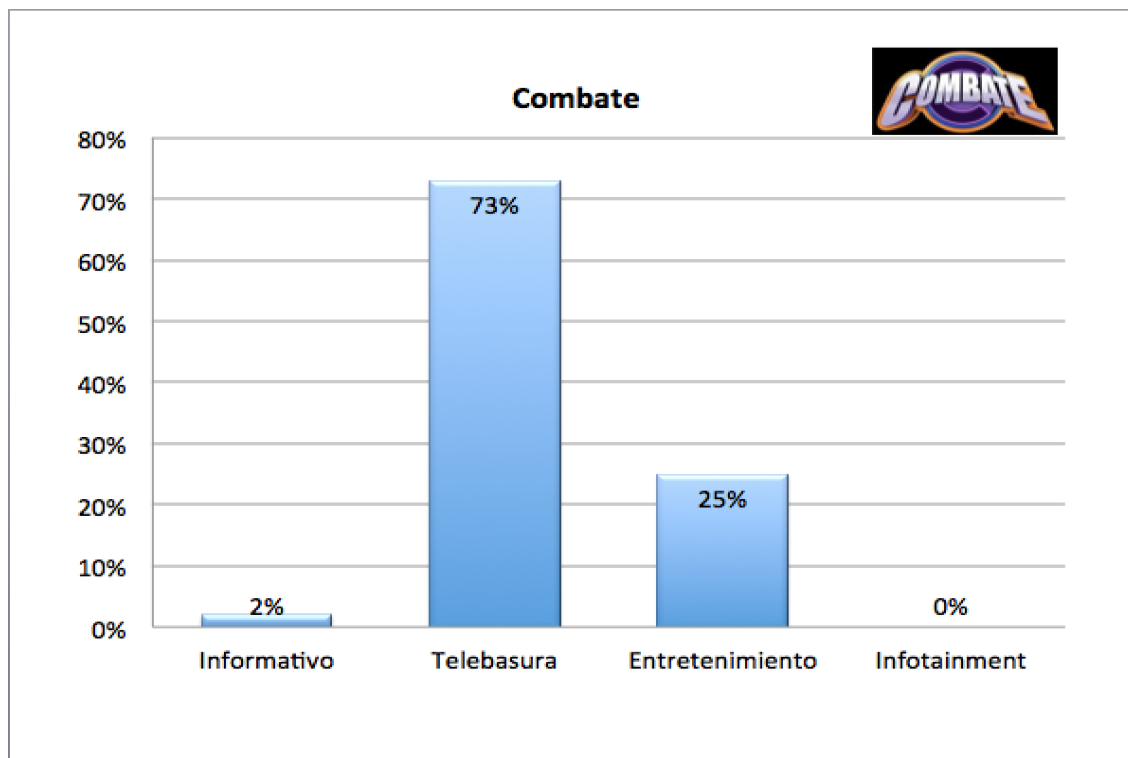
Ruth del Salto asevera que la “telebasura es lo que entretiene de mala forma, lo que no aporta; y al contrario, hace que la gente pierda valores y virtudes” (Ronquillo, 2015).

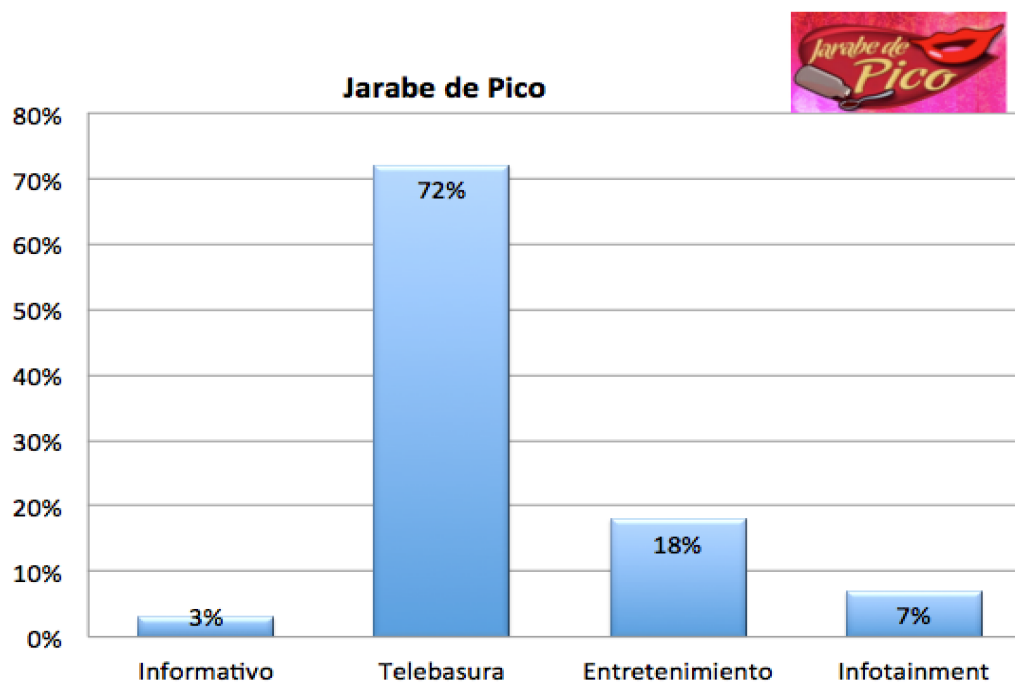
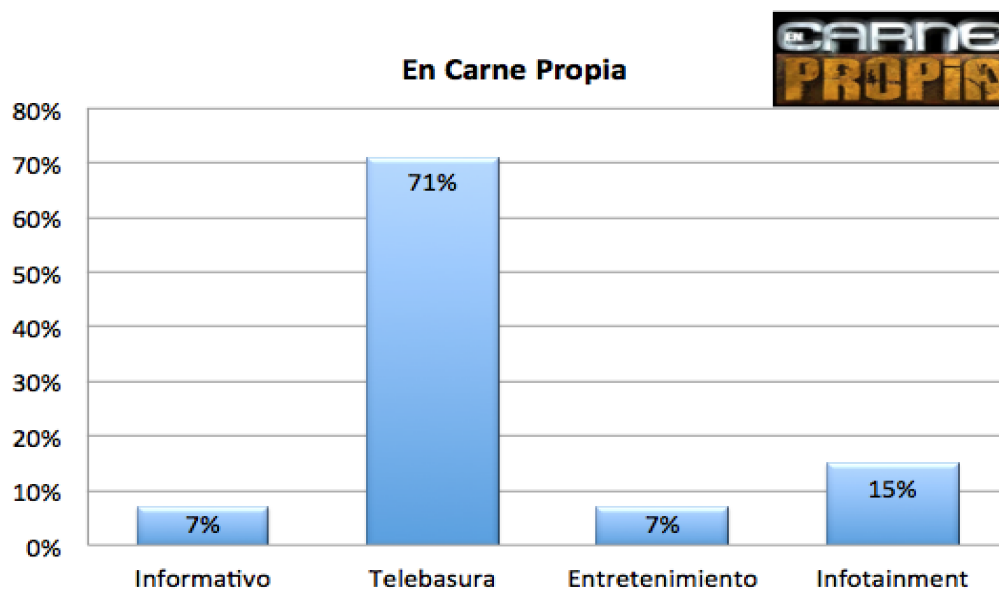
Para presentar algunos ejemplos, encontramos al programa *Vamos Con Todo* emitido por la cadena televisiva RTS, en el cual se encuentra mucho morbo y sensacionalismo. Esto es corroborado en el comunicado emitido por el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (CORDICOM), donde se aclara que “el programa *Vamos Con Todo* incurre en un actos discriminatorios y sensacionalistas al usar la imagen de la mujer afrodescendiente, conocida como ‘Mafia Chumi’ (2015). Además, está Canal Uno con su programa *En Carne Propia*, en el que se presentan reportajes de crónica roja sin ningún tipo de investigación, con altos niveles de morbo y amarillismo. Para ejemplificar lo antes dicho, está el episodio de ‘Amor, Comprensión y Ternura’, transmitido en 2010 por *En Carne Propia*, el cual se basa en dos hermanos adictos a las drogas. En este episodio, se puede ver la gran presencia de amarillismo, ya que se grafica con escenas de llanto, bailes de los afectados por las drogas, y canciones sin sentido. Incluso, existieron frases como: “Yo necesito amor, comprensión y ternura” o “vaya y pregunte”, dichas por Julio Cesar Hidalgo y su hermano John, las cuales fueron usadas por el extinto programa *Vivos* de Teleamazonas, así como en burlas o memes en redes sociales. El morbo también se puede apreciar en este episodio, ya que estando en las zonas marginales de Guayaquil, las gráficas apuntan a los niños y las condiciones precarias de vida de los mismos.

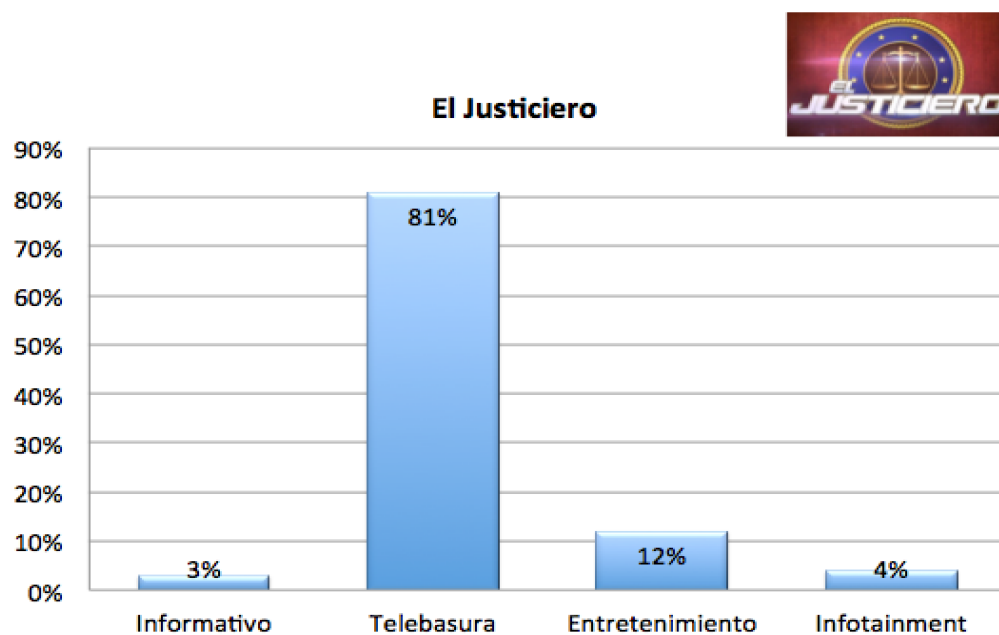
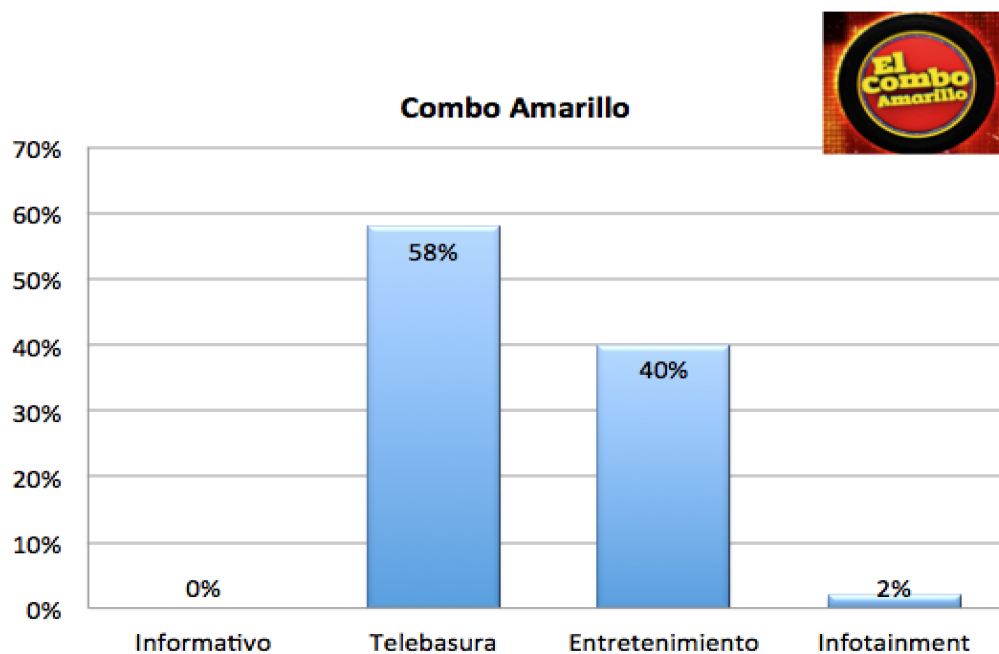
2. Clasifica los siguientes programas como: Informativos, Telebasura, Entretenimiento o Infotainment:

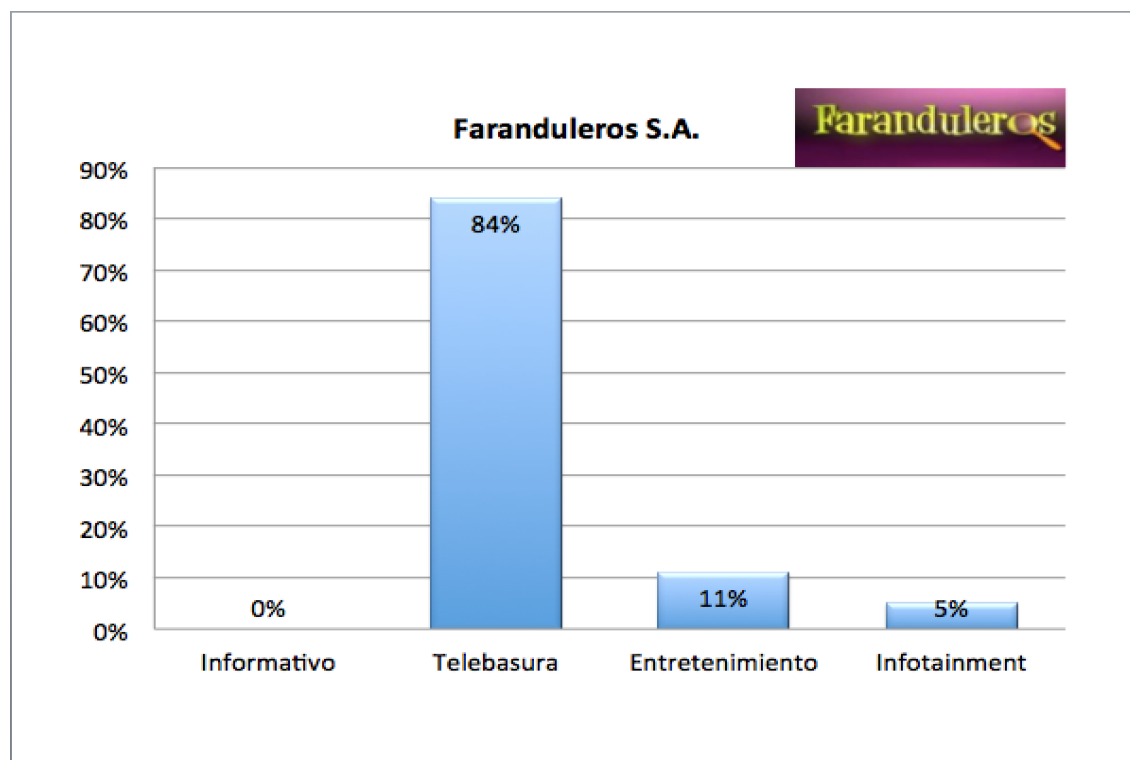












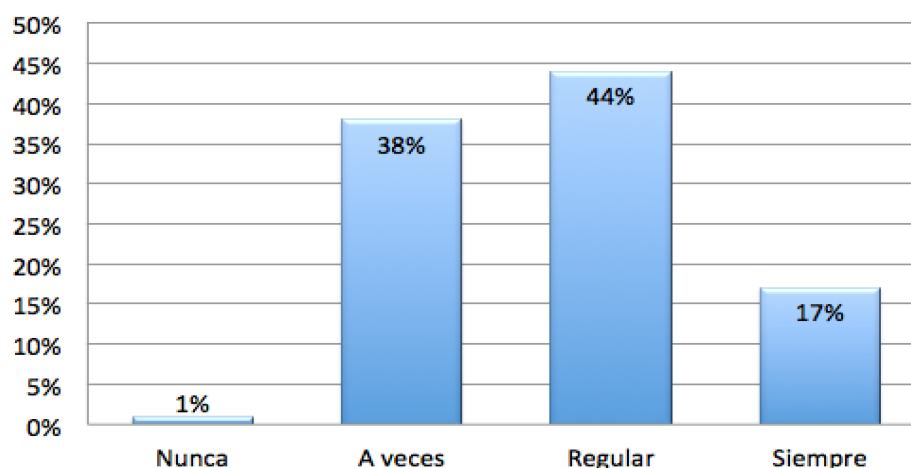
En la encuesta, once programas de televisión ecuatoriana fueron propuestos, previo a una selección y evaluación de los mismos. Entre ellos se encuentran los que han sido sancionados por incumplir la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), como *Ecuador Tiene Talento*, *Vamos Con Todo*, *En Carne Propia*, etc., y otros que son representativos dentro de los canales como *En Corto*. Podemos divisar que los realities y programas de farándula son calificados como ‘telebasura’, a excepción de *En Corto*, el cual es calificado como ‘infotainment’, *100 Por Ciento Fútbol*, el cual es considerado un programa informativo de deportes, y *Ecuador Tiene Talento*, un reality de entretenimiento.

Los programas restantes, denominados como ‘telebasura’, según el psicólogo Jaime Costales, “tienen mucha acogida, ya que el pueblo ecuatoriano está acostumbrado al espectáculo de mala calidad a todo nivel y este es un modelamiento social que viene desde hace mucho tiempo”. El crítico de televisión, Álvaro Cueva, en una entrevista al diario El País de España, menciona que “en este tipo de programas no importa la credibilidad, sino el

flujo emocional. Tienen éxito en país en vías de desarrollo debido al bajo nivel educativo de las personas” (2015).

La baja calidad de estos programas es inversamente proporcional “a la gran ganancia que tienen los productores y canales que emiten este tipo de programación”, explica José Endara, productor de contenidos de la cadena NBC de Estados Unidos. “La parte económica en la televisión es la que importa, más no la educativa. Existe muy poca producción de programas, ya que son muy costosos. Los canales de televisión por cable son los que dominan el mercado, y el resto de canales simplemente compran los episodios por facilidad y por economizar”, afirma. La importancia del dinero dentro de la televisión es muy notable, lo cual es corroborado por Carlos Elías Torres (2004), en su texto *Telebasura y Periodismo*. “Las cifras grandes de dinero han sido más importantes que el bien y el futuro de un país”, aclara.

3. ¿Crees que los conductores de programas que consideras ‘telabasura’ expresan puntos de vista discriminatorios en términos de raza, religión, preferencia sexual, etc.?



Los diferentes programas, como *Mi Recinto* o *La Pareja Feliz* fueron sancionados por la Superintendencia de la Información y Comunicación (SUPERCOM) con anterioridad, por su contenido vulgar y discriminatorio, especialmente para las mujeres. De la misma manera,

Vamos Con Todo fue sancionado por el uso indebido del concepto de la mujer, al utilizar a la ‘Mafia Chumi’, una mujer de los suburbios de Guayaquil, quien en son de broma, fue tomada como reportera del programa. Así mismo, el programa *En Carne Propia* fue sancionado por incitar el uso de la violencia al tratar de resolver problemas con la contratación de sicarios. Además, *Ecuador Tiene Talento* fue sancionado por atacar la creencia religiosa de una de las participantes.

Roberto Aguirre, quien ha generado contenidos para Ecuador TV y es actual productor de *La Voz Ecuador*, aclara que “los contenidos traídos del exterior como Combate, se descontextualizan, y pasan de ser concursos a ser cuatro mujeres semidesnudas corriendo dentro del set, lo cual nos da a ver que existe una comercialización y discriminación de la mujer”. La periodista Rebecca Kerschbaum menciona que “existe discriminación en la televisión ecuatoriana, pero es socialmente aceptada. Además, el sexismo está muy presente, en especial por el maltrato que le dan a las mujeres. Creo que hay que poner reglamentos dentro de la televisión para que la discriminación se reduzca”.

El psicólogo Jaime Costales estima que “la discriminación está presente en la televisión ecuatoriana desde hace mucho tiempo. No ha tenido nunca una conciencia pedagógica. Existen muchos estereotipos que degradan a los ciudadanos, generan violencia, división familiar y eso hace mucho daño porque la población piensa que esa es la realidad del Ecuador”.

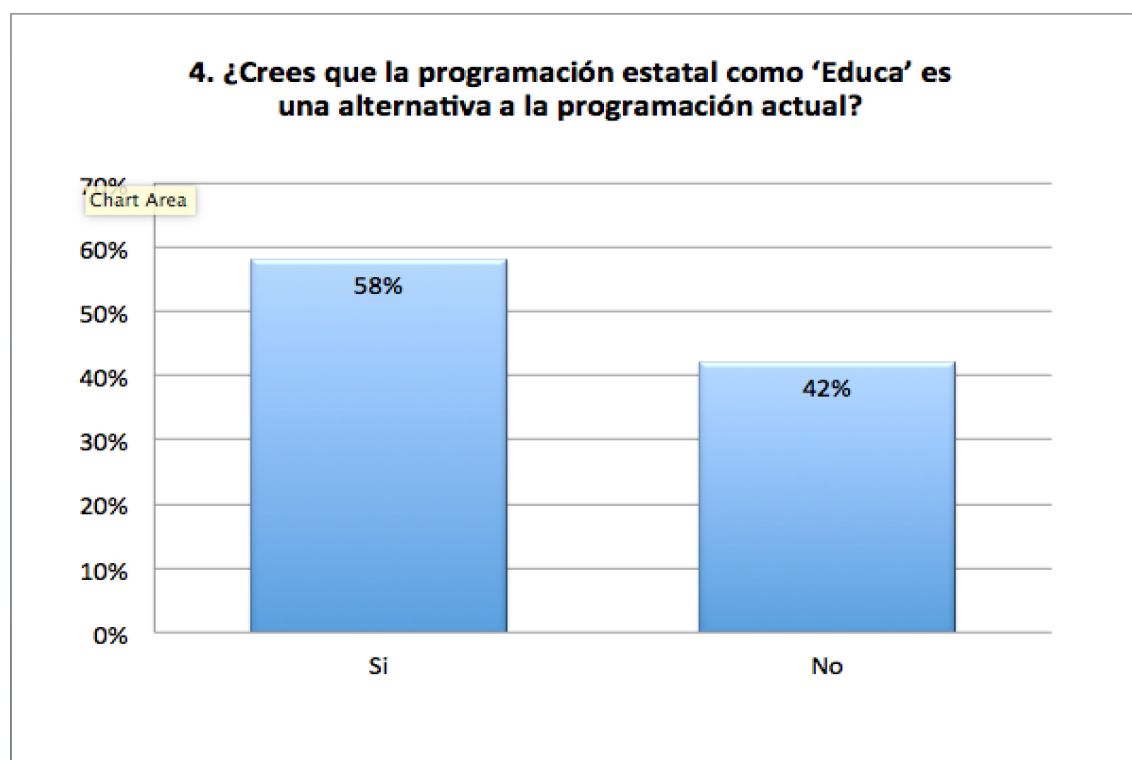
Los puntos de vista discriminatorios en los medios de comunicación se encuentran a menudo en la programación. En América Latina, el racismo y actitudes discriminatorias son evidentes en muchos países. En el Perú, el caso más representativo data del año 2013, cuando la Organización No Gubernamental (ONG) LUNDU (Centro de Estudios y Promociones Afroperuanos), pidió sanción para *El Negro Mama*, una interpretación realizada por el actor mestizo Jorge Benavides, la cual se basa en una interpretación de una persona de raza negra

en distintos escenarios. Para el Tribunal de Ética de la Sociedad de Radio y Televisión de ese país, “este sketch promueve el odio racial” (El Comercio de Lima, 2013). En el año 2014, tras una encuesta en el Perú, “los resultados aclararon que existe racismo, siendo las personas de raza negra e indígenas los más vulnerables” (El Comercio de Lima, 2014). Además, LUNDU, en su informe de Abril a Junio del 2014, indica que la Selección de Fútbol del Ecuador fue víctima de los titulares racistas en medios de comunicación peruanos, donde periodistas tildaron de ‘monitos’ a los jugadores por su color de piel (LUNDU, 2014).

En nuestro país, un trabajo investigativo realizado por la Corporación Participación Ciudadana afirma que “los contenidos televisivos tratan a la mujer como objeto en un 50,23%, y en un 22,07% atentan contra la dignidad de las mismas. Además, muestra que el 22,07% de estos contenidos atentan contra la dignidad de las personas y su raza” (El Universo, 2011).

Si bien es cierto que la discriminación en los medios se da en contra de hombres y mujeres, ellas lo sufren más. Por ejemplo, las presentadoras de realidades y programas de farándula deben tener faldas cortas y escotes pronunciados, por solicitud a menudo de los auspiciantes y no solo en programas de farándula. Además, en el caso de los realidades, las competidoras generan escenas de celos o pelean entre sí. Por ejemplo, ‘Las Chicas Miao’ en el reality *Ecuador Tiene Talento*, quienes en la mitad de la presentación empezaron a golpearse. Esto, según Mercedes Arriaga (2006), se da porque “se ve a la mujer como recompensa, lo que genera ganancias para quienes lo distribuyen y quienes lo consumen”. La discriminación hacia el género femenino es expuesta por Ana Lucía Herrera, representante del Centro Regional de Derechos Humanos y Justicia de Género, quien aclara que “los medios necesitan un código de ética sobre este tema, porque las mujeres somos una carne que se vende al mejor postor” (ANDES, 2013).

Este trato hacia las mujeres, me parece, viene también por la retransmisión de programas como *Mujer*, *Casos de la vida real* en Teleamazonas y *Lo que callamos las mujeres* de RTS. En estos shows se evidencia gran cantidad de violencia a la mujer, las cuales son maltratadas, golpeadas e insultadas. Por los programas antes mencionados, es más difícil poder erradicar la violencia a la mujer, la cual se presenta en tres de cada diez de ellas a nivel mundial, según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS).



El artículo 74, numeral tres de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), expone lo siguiente:

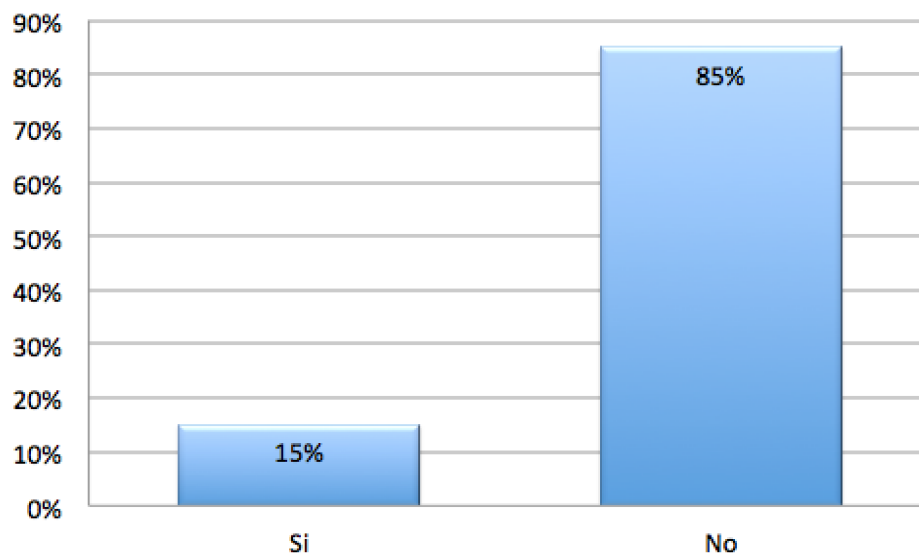
Art. 74: Los medios de comunicación audiovisuales de señal abierta tendrán la obligación de prestar gratuitamente los siguientes servicios sociales de información de interés general:

3. Destinar una hora diaria, no acumulable, para programas oficiales de tele-educación, cultura, salubridad y derechos elaborados por los Ministerios o Secretarías con competencia en estas materias.

Con esta ley, se creó en el 2012 la programación llamada *Educa*, la cual se enfoca en niños y adolescentes hasta los 17 años. En su programación, se puede encontrar contenido educativo, el cual trata de alejar a los niños y jóvenes de los programas de farándula que se transmiten en horas de la tarde. En el documento de rendición de cuentas de *Educa*, emitido en el año 2014, se indica que 80 000 hogares en Quito y 115 000 en Guayaquil vieron los contenidos de *Educa*, lo cual según Roberto Aguirre, productor de *La Voz Ecuador* “es bajo, ya que los padres prefieren que los niños jueguen o practiquen deportes, en lugar de ver televisión”. Cabe mencionar que, según el Censo de Población y Vivienda realizado en 2010 en Quito y Guayaquil viven 3 910 304 personas. Niños y adolescentes (0-19 años) representan el 37,4% en Pichincha y el 39,4% en Guayaquil. Los contenidos presentados en *Educa* abarcan ciencia, el buen uso del lenguaje, la pluriculturalidad, etc. Para Aguirre, quien genera ideas para *Educa*, “la creación de estos contenidos resultado muy costoso, por lo que los productores prefieren comprar programas internacionales y producirlos con menos calidad”. Además, el productor ecuatoriano acota que “este tipo de programas no son divertidos. Es por esto que los chicos o jóvenes siguen prefiriendo ver *Calle 7* o los distintos programas de farándula, ya que son atractivos”.

Para la periodista Rebecca Kerschbaum, “la televisión educativa no tiene mucho futuro en nuestro país, ya que las personas prefieren ver *Combate* o los programas de farándula, en lugar de *Educa* o *PluriTV*, y esto se da por la formación de los ecuatorianos”. Para reforzar este punto, Jaime Costales indica que “hace falta una estrategia de psicología social mucho más consistente, además que los programas de televisión pública, dejen de anunciar siempre al gobierno”.

5. ¿Crees que los programas que consideras 'telebasura' cumplen con el Artículo 67 de la Ley de Comunicación?



Es importante mencionar que, hace dos años y medio, entró en vigencia la Ley Orgánica de Comunicación (LOC). Desde aquella fecha hasta el 25 de junio del 2015, según el superintendente de Comunicación, Carlos Ochoa, “la LOC ha sancionado a 198 medios de comunicación, los cuales han recibido amonestaciones y sanciones pecuniarias y ningún medio se ha cerrado por la aplicación de la Ley” (El Comercio, 2015). Para Kerschbaum, “la Ley de Comunicación sería una herramienta muy útil si se la aplicara para todos por igual. Sin embargo, es un avance para eliminar los estereotipos y fomentar la igualdad”.

En el artículo 67 se expone lo siguiente:

Art. 67: Prohibición.- Se prohíbe la difusión a través de los medios de comunicación de todo mensaje que constituya incitación directa o estímulo expreso al uso ilegítimo de la violencia, a la comisión de cualquier acto ilegal, la trata de personas, la explotación, el abuso sexual, apología de la guerra y del odio nacional, racial o religioso.

Algunos programas han sido sancionados por incumplir esta prohibición. Es el caso de *Ecuador Tiene Talento*, cuando una de las jueces atacó el ateísmo de una participante. En

Carne Propia también fue sancionada por este reglamento, debido a la incitación del uso de la violencia, y finalmente, el programa *Vamos Con Todo*, fue sancionado por presentar contenido ofensivo contra la periodista María José Flores.

Al ver los programas mencionados anteriormente, y lo expuesto en la encuesta realizada, podemos encontrar que muchos de ellos han sido sancionados por incumplir los reglamentos de la Ley Orgánica de Comunicación, con lo cual me parece que la SUPERCOM (Superintendencia de la Información y Comunicación) logra multar a parte de la programación que no educa, sino que maleduca a la población ecuatoriana. Las numerosas sanciones que se han visto en los dos años de aplicación de la LOC confirman lo dicho por Roberto Aguirre, quien opina que “en Ecuador, no se está haciendo buena televisión o televisión de calidad, pero los contenidos van a mejorar con los años”.

CONCLUSIONES

Después de analizar las encuestas y lo expuesto por expertos en la televisión, así como los expertos en sociedad, se puede concluir que la televisión ecuatoriana sigue mostrando contenidos que no satisfacen las necesidades educativas de un país en vía de desarrollo. Cabe mencionar que, si bien es muy costoso el producir y llevar a cabo un programa en Ecuador, pienso que es posible mejorar los programas actuales, o incluso cambiarlos con formatos que tengan un objetivo de 100% entretenimiento pero sin buscar violentar los derechos de las personas o sus creencias.

Si bien la Ley de Comunicación no siempre se aplica para todos los casos, ya que según la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) “se registra una represión a los periodistas que informaban sobre conflictos y reclamos sociales, la violencia no cesa contra medios y periodistas por parte del oficialismo y se restringe el acceso a la información pública” (El Comercio, 2015), la misma es un comienzo para un cambio en lo que se ve en televisión

nacional y para tener una reestructuración de contenidos, ya que también es importante aclarar que la Ley de Comunicación ha sido aplicada correctamente al momento de registrarse cualquier atentado contra la integridad de las personas. Lo que si es evidente dentro de los programas de farándula o entretenimiento de Ecuador, es que se sigue generando contenidos de mala calidad. Se compran o copian formatos, que en nuestro país, por la falta de recursos, son generalmente de mala calidad.

Es importante aclarar que los programas de entretenimiento y farándula generan rating y ganancias para los canales de manera muy sencilla, ya que se acopla al nivel de educación de la mayoría de la población. Cabe mencionar que también influye el morbo y el sensacionalismo, que es lo que atrae de sobremanera a los televidentes. Los medios ahora son negocios que han puesto de lado su misión como orientadores y formadores sociales. Por esto, programas culturales no tienen mucha acogida, ya que, en su mayoría, no presentan la realidad del país, sino cosas superficiales; en cambio, “los ecuatorianos se identifican con las estrellas de los realities o los presentadores de farándula”, según afirma el productor Roberto Aguirre.

Sin embargo, no hay que generalizar. *La Voz Ecuador* es una franquicia donde los creadores exigen buena calidad, y aparte de generar talentos en canto, entretienen a quienes lo ven. Además, la televisora mexicana Televisa anunció la eliminación del programa *Laura*, protagonizado por Laura Bozzo y *Calle 7*, el cual también es un programa ecuatoriano, salió del aire en el Perú. El control y eliminación de programas considerados ‘telebasura’, muestra un avance para el cambio que necesita la televisión mundial y por ende, la ecuatoriana. Si bien los programas culturales no son entretenidos, muestran cosas de nuestro país que es importante conocer, lo cual representa otro paso más hacia un cambio de contenidos.

Pienso que los programas presentados como ‘telebasura’ deberían ser reformados para presentar información sobre los artistas sin violar su intimidad, o entretener sin tener que

generar peleas o mostrar a los seres humanos como objetos. El cambio puede comenzar por uno mismo, al analizar si el tipo de programación nos ayuda a crecer como personas, o simplemente, destruye lo que se aprende en las unidades educativas. Como futuro periodista, me veo en la obligación de proponer la creación de contenidos que ayuden al crecimiento de los ciudadanos, y por ende de nuestro país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguirre, R. (2015). Entrevista personal.

Anderson, B. (2004). *News Flash: Journalism, Infotainment*. Jossey-Bass: California.

ANDES. (2013). *Medios de comunicación deben promover la erradicación de la discriminación y violencia contra la mujer*. Extraído el 10 de diciembre del 2015 desde <http://www.andes.info.ec/es/noticias/medios-comunicacion-deben-promover-erradicacion-discriminacion-violencia-contra-mujer.html>.

Argüello, M. (2015). Entrevista Personal.

Arriaga, M. (2006). *Sin Carne. Representaciones y Simulacros del Cuerpo Femenino. Tecnología, Comunicación y Poder*. Arcibel: Sevilla.

Bourdieu, P. (2001). *Sobre la televisión*. Anagrama: Barcelona.

Bueno, G. (2002). *Telebasura y democracia*. Ediciones B: Barcelona.

Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación. (2015). *Pronunciamento del Cordicom respecto al uso de la imagen de personas en situación de desigualdad en el programa de farándula 'Vamos Con Todo' del canal RTS*. Extraído el 9 de diciembre del 2015 desde <http://www.cordicom.gob.ec/pronunciamento-del-cordicom-respecto-al-uso-de-la-imagen-de-personas-en-situacion-de-desigualdad-en-el-programa-de-farandula-vamos-con-todo-del-canal-rts/>.

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Asamblea Nacional Constituyente. Quito: Ecuador.

Costales, J. (2015). Entrevista personal.

El Comercio. (2015). *198 medios sancionados desde el 2013*. Extraído el 6 de diciembre del 2015 desde <http://www.elcomercio.com/actualidad/medios-sancionados-supercom.html>.

El Comercio. (2015). *Ateos encabezaron marcha contra la 'telebasura' en Guayaquil*. Extraído el 6 de diciembre del 2015 desde <http://www.elcomercio.com/tendencias/ateos-encabezaron-marcha-telebasura-guayaquil.html>.

El Comercio. (2015). *SIP: Correa no cumplió su compromiso de reprivatizar medios expropiados*. Extraído el 19 de diciembre del 2015 desde <http://www.elcomercio.com/actualidad/sip-rafaelcorrea-reprivatizacion-medios-libertaddeexpresion.html>.

- El Comercio de Lima. (2013). *Presidenta de Lundu saludó sanción a Canal 2 por el Negro Mama*. Extraído el 10 de diciembre del 2015 desde <http://elcomercio.pe/tvmas/television/presidenta-lundu-saludo-sancion-canal-negro-mama-noticia-1623762>.
- El Comercio de Lima. (2014). *El 90% considera que si hay racismo en el Perú pero...* Extraído el 10 de diciembre del 2015 desde http://elcomercio.pe/lima/ciudad/90-considera-que-si-hay-racismo-peru-noticia-1716249?ref=flujo_tags_127009&ft=nota_1&e=titulo.
- El País. (2015). *Televisa pone fin al polémico programa de Laura Bozzo*. Extraído el 6 de diciembre del 2015 desde http://cultura.elpais.com/cultura/2015/11/23/television/1448295992_980720.html.
- El Universo. (2011). *Sexismo y violencia de género en la televisión local*. Extraído el 6 de diciembre del 2015 desde <http://www.eluniverso.com/2011/01/30/1/1421/sexismo-violencia-genero-television-local.html>.
- Endara, J. (2015). Entrevista personal.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *El Censo Informa: Educación*. Extraído el 16 de diciembre del 2015 desde http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Presentaciones/capitulo_educacion_censo_poblacion_vivienda.pdf.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Se reduce el tamaño de hogares ecuatorianos*. Extraído el 16 de diciembre del 2015 desde http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_content&view=article&id=422:se-reduce-el-tamano-de-los-hogares-ecuatorianos&catid=68:boletines&Itemid=51&lang=es.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Fascículo Provincial Pichincha*. Extraído el 16 de diciembre del 2015 desde <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Fascículo Provincial Guayas*. Extraído el 16 de diciembre del 2015 desde <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/guayas.pdf>.
- Kerschbaum, R. (2015). Entrevista personal.
- Ley Orgánica de Comunicación. (2013). Asamblea Nacional Constituyente. Quito: Ecuador.
- LUNDU. (2014). *Observatorio Afroperuano Medios de Comunicación*. Lima. Extraído el 10 de diciembre del 2015 desde <http://www.lundu.org.pe/uploads/5/8/3/9/58393617/informetrimestralabr-jun2014.pdf>.
- Organización Mundial de la Salud. (2014). *Violencia contra la mujer*. Extraído el 16 de diciembre del 2015 desde <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs239/es/>.

Papathanassopoulos, S. (2011). *Media Perspectives for the 21st Century*. Routledge: New York.

Rendición de cuentas del programa *Educa*. (2014). Ministerio de Educación: Quito.

Ronquillo, K. (2015). *Análisis de la influencia de los programas de televisión 'basura', en el comportamiento de los niños del Plan Habitacional Mucho Lote 6ta etapa en el periodo 2014-2015*. Guayaquil.

Thussu, D. (2007). *News as Entertainment*. SAGE Publications.

Torres, C. (2004). *Telebasura y periodismo*. Ediciones Libertarias: Madrid.

PRODUCTOS PERIODÍSTICOS

Formato 1: Enfoque

Título: Telebasura, ¿mejorarla o eliminarla?

Extensión: Ocho páginas.

Programa utilizado: Adobe InDesign.



ENFOQUE

TELEBASURA

¿Mejorarla o eliminarla?

Futura marcha

Después de la movilización realizada en Septiembre del 2015, activistas contra la 'telebasura' planean otra marcha, la cual será nuevamente en Guayaquil. Página 2.

Con los expertos

Michelle Argüello, psicóloga infantil y catedrática de la USFQ, aclara cuánto afecta la 'telebasura' en el desarrollo de los niños. Página 4

Así también, Roberto Aguirre, productor de La Voz Ecuador, expone sus puntos de vista sobre los contenidos de la televisión ecuatoriana. Página 8.



La Historia



Telebasura

¿Qué es?

Gama TV, RTS, TC Televisión y Canal Uno tienen al menos un programa denominado 'telebasura', según la clasificación que presenta David Caldevilla, estudioso español de la 'telebasura', quien expone que los 'realities' y 'talk shows' son parte de este tipo de programas de televisión.

En 1980, en Estados Unidos, los canales de televisión insertaron en sus programaciones a un tipo de programa diferente al habitual. 14 años más tarde, nuestro país transmite el primer programa calificado como 'telebasura', el cual fue transmitido en el extinto canal SITV (ahora llamado Canal Uno). El programa Guayaquil Caliente fue un show donde "prima la chabacanería, la vulgaridad, el morbo; los cuales tienen alto contenido de violencia y vocabulario inadecuado", según afirma la periodista Katherine Ronquillo.

Después de la transmisión de Guayaquil Caliente, la televisión ecuatoriana comenzó a abarrotarse de este tipo de shows. Después de una encuesta realizada a 100 estudiantes de la Universidad San Francisco de Quito, el 69% optó por categorizar a la 'telebasura' como los programas de farándula, entre los que figuran Vamos Con Todo, Jarabe de Pico, Faranduleros S.A, así

como otros programas de entretenimiento como Calle 7, Combate y El Combo Amarillo. Rafael Valverde, activista y líder del Movimiento Nacional contra la Telebasura, menciona en una entrevista a Diario El Comercio, que "está en contra de este tipo de programas, ya que toman a una persona desconocida y la exponen mediáticamente para luego explotar el morbo y generar rating". Cabe recalcar que Valverde ha arremetido muchas veces contra los contenidos emitidos, especialmente, por el canal RTS, y más específicamente, por el programa Vamos Con Todo.

Sin embargo, "este tipo de contenidos son aceptados en nuestro país, debido al nivel económico y educativo que tienen la mayoría de ecuatorianos", expone el psicólogo social, Jaime Costales. De acuerdo con el último censo realizado en el año 2010, el Ecuador cuenta con un 6,8% de analfabetismo, además, existe un 9% de los habitantes que no han terminado su educación secundaria (siendo líderes las ciudades de la región costera). "Es importante mencionar que, para que exista un cambio en la televisión ecuatoriana, se necesitaría un cambio desde lo más profundo, para que la mayoría de ecuatorianos no vean a los actores de la 'telebasura', como modelos a seguir", menciona Costales.

La LOC sobre la 'telebasura'.

Con la votación de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), y entidades como la Superintendencia de la Información y Comunicación (SUPERCOM), el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (CORDICOM) se empezó a regular los contenidos emitidos por los canales ecuatorianos. Así mismo, se inmiscuyó a Educa y PluriTV como programas obligatorios a transmitirse en todos los canales para aportar a la educación de la población ecuatoriana. Carlos Ochoa, en una entrevista a Diario El Comercio, expuso que "desde hasta el 25 de junio del 2015, se han sancionado a 198 medios de comunicación, los cuales han recibido amonestaciones y sanciones pecuniarias". Extintos programas como La Pareja Feliz, Mi Recinto; y actuales como Vamos Con Todo, Combate y En Carne Propia, han sido sancionados por contenidos que atentan contra la integridad de las personas.

Para el productor del programa La Voz Ecuador, Roberto Aguirre, "la televisión ecuatoriana tiene este tipo de contenidos porque es muy difícil producir cosas de alta calidad con los problemas económicos que tiene el país. Es por esto que, los canales optan por comprar contenidos, y se descontextualizan, por lo cual tenemos 'realities' con mujeres semidesnudas". Aguirre, quien también produce contenidos para Educa y PluriTV, menciona que "los contenidos educativos no tienen mucha acogida, ya que no enganchan a los niños y jóvenes. Esto se da porque se transmite lo mismo que ellos ven en la escuela".

La 'telebasura', por la gran cantidad de público que atrae, ha sido puesta en la mira. Es por esto que, se han realizado movilizaciones y críticas en contra de la misma. Sin embargo, el psicólogo Jaime Costales explica que "será difícil eliminar este tipo de contenidos, ya que la gente se identifica con ellos, y entiende que es así como su país funciona". Además, él clarifica que "para poder hacer que la gente deje de ver este tipo de programación, sería necesario aplicar una teoría de psicología de masas".



Manifesteros en el centro del Guayaquil. Foto: Diario El Comercio

¡Otra protesta más!

Tras la movilización del 24 de septiembre del 2015, Rafael Valverde, líder del Movimiento Nacional contra la Telebasura, emitió un video en Facebook para dar a conocer detalles de la 'Segunda Marcha contra la Telebasura'.

Programas como 'Vamos Con Todo', 'Combate', 'Ecuador Tiene Talento', entre otros, han sido criticados por opositores a la 'telebasura'. Rafael Valverde, líder del Movimiento Nacional contra la Telebasura, mencionó que "la próxima marcha se realizará en Guayaquil".

Cabe mencionar que la marcha llevada a cabo en el mes de septiembre se generó tras la presentación de Carolina Peña en el programa 'Ecuador Tiene Talento'. En su presentación, Peña fue criticada por la juez María Fernanda Ríos, quien arremetió contra las creencias religiosas de la participante. En aquella movilización también participaron miembros de la Asociación Ateísta del Ecuador, denunciando que aquel contenido fue "discriminatorio".

Valverde, menciona en un video publicado en el mes de enero que "la televisión ecuatoriana muestra una clara decadencia y lo que se quiere es derrocar esa manera perversa y morbosa de hacer televisión". Lo dicho anteriormente por Valverde es corroborado por Roberto Aguirre, productor general del programa 'La Voz Ecuador', que es transmitido en Telemazonas.

Aguirre expresa que "la falta de presupuesto e infraestructura hace que los canales compren contenidos y los produzcan en baja

calidad". Sin embargo, Aguirre, quien también produce contenidos para 'EducaTV', enfatiza que "será difícil quitar a la 'telebasura' de la televisión ecuatoriana, ya que los contenidos educativos no son atractivos para el público".

Esta vez llegarán a la 'matriz'.

El representante del Movimiento Nacional contra la Telebasura menciona en un 'post' en Facebook, que el objetivo de esta nueva movilización será llegar hasta las instalaciones de Red Telesistema (RTS), la cual él da a conocer como "la matriz de la telebasura".

En su perfil, se puede observar una cantidad notable de críticas a los contenidos emitidos por RTS, especialmente por los programas 'Vamos Con Todo' y 'Combate', los cual, según Valverde, "no cumple con la Ley Orgánica de Comunicación al transmitir contenidos no aptos para menores de edad en horario familiar, como lo hicieron con la 'Mafia Chumi'".

Pese a la existente Ley Orgánica de Comunicación y las movilizaciones mencionadas anteriormente, la periodista Rebecca Kerschbaum expresa que "será difícil eliminar a los programas de farándula y entretenimiento de la televisión ecuatoriana porque la gente ha sido criada con esa programación y están acostumbrados a eso. Además que no todos pueden suscribirse a televisión por cable".

Es importante mencionar que los servicios de televisión por cable oscilan entre los \$35 y \$40 dólares.

Con la experta

“La TV siempre va a influir”

La psicóloga infantil y catedrática de la Universidad San Francisco de Quito, Michelle Argüello, brinda sus apreciaciones sobre el nivel de afición que tiene la telebasura en los niños y adolescentes, y explicó como mantener a los infantes y jóvenes lejos de la televisión.

¿Cuánto influye la televisión en la educación de un niño o de un adolescente?

Yo creo que la televisión siempre va a influir. Los medios en general, sobre todo la televisión, son muy importante para el desarrollo de los niños, y en el medio hay toda una corriente psicológica encadenada por Bandura, que habla del aprendizaje observacional en los niños, y esta corriente menciona que los niños copian el modelo que ven, las conductas o reflejan las situaciones que están observando. Por esto, es innegable decir que lo que ellos ven en la televisión, no va a tener influencia en la manera en la que los niños actúan.

¿Qué es para ti la ‘telebasura’?

Para mí, dentro de la ‘telebasura’ o ‘junk media’, están todos aquellos programas que, por un lado, no aportan nada instructivo en los niños, no construyen, no ayudan a desarrollar ninguna aptitud; y por otro lado, son todos esos programas que exponen a los niños a modelos, a situaciones en las que interfieren con su normal desarrollo, o que causan hipo o hipersensibilización de conductas que deberían desarrollarse naturalmente.

¿Crees que influyen los programas de farándula y ‘realities’ en niños y adolescentes?

Creo que más depende del contenido del programa, depende de que ‘reality’ estamos hablando, cuanto aporta esté ‘reality’, porque si, por ejemplo, hablamos de ‘realities’ que buscan eliminar el sobrepeso, estos crean cierta tensión en los niños, ya que es diferente como lo interpreta un adulto, a como lo hace el niño. Ahora, hablando de ‘realities’ o farándula, generalmente, no tienen nada positivo que aportar a los niños, no les está enseñando ni brindando alguna destreza; ya que estos programas interfieren en la vida de las personas, lo cual no ayuda al desarrollo de los infantes. Sin embargo, los ‘realities’ de música tienen un punto positivo, ya que los niños vean modelos de personas cantando y les guste cantar.

¿Consideras que ‘EducaTV’ y ‘PluriTV’ contribuyen a la educación de niños y jóvenes?

Creo que el contenido de los programas puede ser muy bueno, pero debemos preocuparnos más de la forma que tienen los mis-

mos. Es decir, si bien el contenido es bueno, si no atrae al público al que va dirigido, no va a ser sintonizado. Es importante destacar estas alternativas educativas que se presentan en la televisión ecuatoriana.

¿Crees que las leyes impuestas a la televisión han cambiado la forma de presentar los contenidos?

Si, yo creo que es positivo. Por ejemplo, las franjas horarias y que se anuncien el tipo de contenidos que se van a transmitir previamente es muy bueno, porque así los padres sabrán que pueden o no dejar ver a sus hijos. Además, me parece importante que se evite la transmisión de conductas inapropiadas para los infantes.



Michelle Argüello lleva cuatro años como catedrática en la USFQ. Dicta clases de psicología infantil y familiar.

Los estatutos defienden a los ecuatorianos

La Constitución del Ecuador (CDE), el Código de la Niñez y Adolescencia (CNA) y la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) tienen diversos artículos que regulan los contenidos a presentarse en la televisión ecuatoriana.

Art. 67 (LOC)

Se prohíbe la difusión a través de los medios de comunicación de todo mensaje que constituya incitación directa o estímulo expreso al uso ilegítimo de la violencia, a la comisión de cualquier acto ilegal, la trata de personas, la explotación, el abuso sexual, apología de la guerra y del odio nacional, racial o religioso.

Art.47 Inc.6 (CDE)

El estado adoptará, entre otras, las siguientes medidas que aseguren a niños, niñas y adolescentes: La protección frente a la influencia de programas o mensajes, difundidos a través de cualquier medio, que promuevan la violencia, o la discriminación racial o de género. Las políticas públicas de comunicación priorizarán su educación y el respeto a sus derechos de imagen, integridad y los demás específicos de su edad.

Art.47 Inc. a, b (CNA)

El estado deberá requerir a los medios de comunicación social, la difusión de información y materiales de interés social y cultural para niños, niñas y adolescentes.

El estado deberá exigirles que proporcionen, en forma gratuita, espacios destinados a programas del Ministerio encargado de los asuntos de inclusión económica y social.

Art. 19 (CDE)

La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Art. 32 (LOC)

Los mensajes que difundan los medios de comunicación social y las demás entidades públicas y privadas, privilegiarán la protección integral de las niñas, niños y adolescentes, especialmente contra la revictimización en casos de violencia sexual, física, psicológica, intrafamiliar, accidentes y otros.

Art.46 Inc.1, 2 (CNA)

Se prohíbe la circulación de publicaciones, videos y grabaciones dirigidos y destinados a la niñez y adolescencia, que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo.

Se prohíbe la difusión de información inadecuada para niños, niñas y adolescentes en horarios de franja familiar ni en publicaciones dirigidas a la familia.

Los Sancionados

Las sanciones que más repercutaron

Diferentes programas de la televisión ecuatoriana fueron sancionados por infringir lo estipulado en la Ley Orgánica de Comunicación (LOC). Los castigos impuestos van desde sanciones económicas hasta el cierre del programa.

‘Vamos con Todo’, ‘Ecuador tiene talento 4’, ‘Vivos’, entre otros programas afrontaron sanciones por incumplir diferentes reglas impuestas por la LOC. Organismos como la Asociación Ateísta Ecuatoriana y la Asociación Silueta X, agrupación que defiende los derechos humanos de las personas GLBTI, denunciaron a los shows por su contenido discriminatorio.

‘Vamos con Todo’ y ‘Mafia Chumi’.

‘Vamos Con Todo’, show de farándula transmitido por RTS, fue sancionado por el uso indebido, según el CORDICOM, de una mujer afrodescendiente conocida como ‘Mafia Chumi’ o ‘La Mafiosa del Trini Puerto’. A esta mujer se le trató de formar para que la misma fuese parte del elenco del show, “bajo el pretexto de darle una oportunidad y rehabilitarla de las drogas”, expone el informe del ente rector de la comunicación.

El psicólogo Jaime Costales menciona que la telebasura sigue presente porque la gente se identifica con los personajes que la producen. “A los ecuatorianos de clase media-baja, que son quienes

consumen estos ‘shows’, les gusta porque se sienten identificados y retratan muchas veces su día a día”, explica. Rafael Valverde, líder del Movimiento Nacional contra la Telebasura, expone que “esta es la mal llamada farándula, la que expone mediáticamente a una persona, explota el ‘morbo’ y genera ‘rating’”.

ETT4 contra Carolina Peña.

‘Ecuador Tiene Talento’ (ETT4) fue un ‘reality’ transmitido en septiembre por Ecuavisa. En su cuarta temporada, la entonces juez del programa, María Fernanda Ríos, discrepó las creencias religiosas de la participante Carolina Peña, quien tras su intervención dio a conocer que no creía en Dios, lo cual causó el negativismo de Ríos. “Sin Dios no llegamos a ningún lado. Por eso piensas que, siendo autodidacta vas a llegar a la cima, y no va a ser así”, expuso la juez. Esto causó que, en septiembre del 2015, la Asociación Ateísta Ecuatoriana marchara en contra de este ‘reality’, conjuntamente con el ‘Movimiento Nacional contra la Telebasura’, liderado por el guayaquileño Rafael Valverde.

En su cuenta personal de Facebook, el cantautor ecuatoriano Juan Fernando Velasco expuso su desacuerdo y mencionó que “Ecuavisa debería cancelar el programa y disculparse por someter a una menor de edad a la agresión pública. Después del incidente, María Fernanda Ríos dejó su puesto como jueza en el programa, el cual próximamente tendrá su quinta temporada.



Ateos marcharon tras la discriminación a Carolina Peña. Foto: Diario La Hora.



‘Las Chicas Miau’ en ETT4.

En el mismo programa donde se suscitó el caso de Carolina Peña, ETT4 tuvo una segunda presentación artística, la cual también fue amonestada por la SUPERCOM. La noche del 20 de septiembre del 2015, ‘Las Chicas Miau’, un grupo conformado por tres mujeres, se presentaron en el ‘reality’. En la parte final de la presentación, una de las integrantes arremetió verbal y físicamente contra sus dos compañeras, para después convertir el escenario en un ‘ring’ de boxeo.

Según el oficio enviado por la SUPERCOM, el programa “expone agresiones físicas (...) las cuales pueden afectar la dignidad de las personas”. Además, el ente rector de la comunicación en nuestro país menciona que “los programas de entretenimiento deben encargarse de erradicar todo tipo de actos de esta naturaleza”, refiriéndose a los contenidos violentos.

Después de la presentación, Nelly Lozada, una de las integrantes de la agrupación, subió un video a su cuenta de Twitter aduciendo que todo “fue una mentira, fue actuación, fue un show”. Horas más tarde, ella retiró ese contenido.

‘Vivos’ se fue de la pantalla grande.

‘Vivos’, show de comedia que salió del aire en Teleamazonas, fue sancionado por difundir contenidos discriminatorios a condiciones de salud y tener tono burlesco a la personalidad. Este programa tuvo un segmento llamado ‘El Malcriadito y Fusilero’, el cual hacía alusión a una noticia transmitida por ‘En Carne Propia’ de Canal Uno, donde se expusieron a dos hermanos quienes actuaron bajo el efecto del alcohol y las drogas.

En el reportaje presentado por José Delgado, los hermanos Ayala vociferaron diferentes frases, entre una de ellas estaba, “yo necesito amor, comprensión y ternura”, la cual fue utilizada en ‘Vivos’ por el actor David Reinoso. Según la SUPERCOM, el programa de comedia evadió lo escrito en el artículo 62 de la Ley Orgá-

nica de Comunicación. Julio Cesar Ayala, uno de los hermanos implicados en este caso, realizó una denuncia ante la SUPERCOM exponiendo que “el show ‘Vivos’ incumple con lo impuesto en la Ley Orgánica de Comunicación, ya que ellos se burlan de nosotros y además existe discriminación a nuestra condición de salud (adicción al alcohol y a las drogas)”.

‘La Mofle’ y ‘El Panzón’ también salieron.

Antes de eliminar a ‘Vivos’ de su programación, Teleamazonas también sacó del aire a otra comedia protagonizada por David Reinoso. ‘La Pareja Feliz’ fue sancionada dos veces entre Septiembre y Noviembre del 2014, por lo cual, Teleamazonas prefirió terminar las transmisiones de este programa, el cual iba a cumplir su quinta temporada.

La investigación a este show comenzó tras la denuncia realizada por el colectivo Silueta X, quienes se preocupan por la defensa de los derechos humanos de las personas GLBTI. En la acusación, la dirigente del grupo, Diane Rodríguez, aclaró que “en la Pareja Feliz se difunden contenidos discriminatorios en razón de orientación sexual”.

David Reinoso, quien tenía el papel de ‘El Panzón’, dijo que “el canal tiene mucho temor por futuras sanciones, ya que sienten que la SUPERCOM, SECOM y CORDICOM se fijan solo en ellos”.

Está prohibida la difusión a través de todo medio de comunicación social de contenidos discriminatorios que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos reconocidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales.

Artículo 62 (LOC)

Con el experto

“Los productores hacemos lo que le gusta al ecuatoriano”

El gerente general de Urbano Films y productor general del programa La Voz Ecuador, Roberto Aguirre, expuso su punto de vista sobre los contenidos que se presentan en la televisión ecuatoriana.

¿Cuál es el proceso a seguir para poder realizar un ‘reality’ en nuestro país?

Depende. En caso de los ‘realities’ que realiza Teleamazonas desde Popstars, nosotros nos ponemos en contacto con los dueños de la franquicia. Obviamente, muchos se inventan un formato o lo compran. La línea de Teleamazonas siempre ha sido y será comprar un formato que haya tenido relevancia internacional. Después, los dueños del programa te dan una licencia y una ‘biblia’, donde consta todo lo que debe tener el canal para hacer el show. También hay capacitaciones.

¿Crees que los programas en la TV ecuatoriana buscan entretener, educar o generar ganancias?

La televisión es un negocio. En el caso de La Voz Ecuador pensamos en el negocio y por supuesto, en entretener. La ventaja de este show es que ha tenido relevancia internacional y por eso, es muy fácil que enganche a la gente. También, se debe entender que el costo de operación de un canal es sumamente caro, entonces, el medio de comunicación debe pensar en ganar.

¿Cuánto ha afectado la llegada de la Ley de Comunicación a los canales de televisión?

Desde la llegada del gobierno de Rafael Correa, la televisión ecuatoriana ha cambiado. Ahora, con la Ley de Comunicación se cambia un poco la forma de ver las cosas, ya que hay que producir muchos más contenidos nacionales, pero eso significa más inversión porque financiar esos proyectos es realmente caro, comenzando desde la infraestructura y por eso el Estado se está quedando sin dinero, pero la realidad es que, la ley te obliga y la economía no da.

¿Cómo se realiza la producción de ‘Educa’?

Basicamente, ellos presentan las ideas para los programas, los parámetros y lo que quieren que tu cumplas. Después, envían eso a todas las productoras y existe una especie de competencia. La productora que realiza mejor el trabajo, según su percepción, es la contratada.

¿Crees tu qué ‘Educa’ es un buen programa?

‘Educa’ se adueña de un espacio educativo y cultural que perdimos los productores hace mucho tiempo. Este programa tiene una franja

Datos Importantes

1. La compra de un programa de CSI cuesta 1 000 dólares. Producirlo en el país costaría 80 000 dólares.
2. Los programas educativos, como ‘Educa’ y ‘Pluri TV’ debieron empezarse a transmitir desde 1970, ya que desde ese entonces se exige un espacio cultural o educativo en los canales ecuatorianos.
3. Después de la presentación de Carolina Peña en ETT4, donde se cuestionó sus creencias religiosas, el programa, que era transmitido en Ecuavisa, tuvo 35 puntos de ‘rating’ en su siguiente emisión.

muy amplia, ya que está en distintos canales a distintas horas y por eso llega a distintos sectores de la población. Sin embargo, el rating como tal no es alto, ya que el público objetivo no está en casa.

¿Crees que hay ‘telebasura’ dentro de la televisión ecuatoriana?

No creo ser el indicado para catalogar a la televisión de una u otra manera. Lo que si es cierto, es que la nuestra televisión está viviendo un proceso evolutivo. Tenemos un retraso increíble, por lo menos unos 20 años comparado con Colombia y México. Los problemas que se han presentado y por lo que han sido multados los canales, es culpa de los productores porque los programas son pre-grabados y ellos tienen el poder para decidir que sale al aire y que no. Sin embargo, es importante mencionar que los productores hacemos lo que le gusta al ecuatoriano.

En cuanto a producción, ¿qué mejoras le harías a la televisión ecuatoriana?

No hay nada que mejorar en cuanto a producción, lo que necesitamos es más dinero. Lo que dicen en televisión es que cuando una producción es pobre se nota, y cuando no lo es, no se nota. Lamentablemente, en nuestro país, los canales no están dispuestos a invertir lo que se necesita para tener buenos programas. Eso se ve reflejado en la infraestructura, iluminación, incluso, en la calidad de los actores, que muchas veces son personas que han estudiado actuación para teatro, más no para cine o televisión.

“A la gente le falta entender que la televisión es un negocio. Lastimosamente, lo que tenemos es la televisión barata, que se vende mucho y cuesta poco”.

Formato 2: Reportaje Radial**Duración:** Diez minutos.**Programa utilizado:** Adobe Audition.

Tiempo	Texto	Ambiental
00:00-00:20		AMBIENTAL: Canción Telebasura (Fade in, en primer plano por veinte segundos).
00:21-00:36	El filósofo español Gustavo Bueno denomina a la ‘telebasura como “cierto tipo de programas que se caracterizan por su mala calidad de forma y contenido, donde prima la chabacanería, la vulgaridad, el morbo, y a veces, incluso la obscenidad y el carácter pornográfico.	LOCUTOR 1 AMBIENTAL: Canción Telebasura (En segundo plano).
00:37-00:49		AMBIENTAL: Programa Mi Recinto. (Primer plano por doce segundos).
00:50- 01:14	Otro término, parecido a la ‘telebasura’, es el ‘infotainment’. Para la periodista americana Bonnie Anderson, es “esa rara combinación de periodismo y entretenimiento donde salen enfrente de la cámara las estrellas de Hollywood y contienen leads provocativos y sensacionalistas”.	AMBIENTAL: Programa Mi Recinto (Fade in, en primer plano por dos segundos, después pasa a segundo plano).
01:15-01:20	LA ‘TELEBASURA’ EN OTROS PAÍSES.	LOCUTOR 2 AMBIENTAL: Efecto Noticiero en segundo plano).
01:21-01:27		AMBIENTAL: Canción Jersey Shore (Fade in, en primer plano por seis segundos).

01:28-01:41	Según data la historia, la ‘telebasura’ comenzó en Estados Unidos a inicios de los años 80. El especialista de operaciones de la cadena estadounidense NBC, José Endara, indica su concepto de ‘telebasura’ desde la perspectiva americana:	LOCUTOR 1 AMBIENTAL: Canción Jersey Shore (En segundo plano).
01:42-01:52	“Algo que realmente no tiene ningún significativo, ningún valor; o sea, siempre hay que dar algo, para aportar algo, para enseñar algo. Lo que se llama <i>cheap entertainment</i> ”	BYTE: José Endara
01:53-02:03		AMBIENTAL: Programa Negro Mama. (Fade in, en primer plano por diez segundos).
02:04-02.29	En Perú, periodistas, políticos e incluso ONG’s han tomado acciones contra la ‘telebasura’. La ONG LUNDU pidió terminar la emisión de ‘El Negro Mama’, transmitido en ‘El Especial del Humor’. En este sketch, el actor mestizo Jorge Benavides, interpretaba a una persona de raza negra en distintos escenarios. En una entrevista a El Comercio de Lima, la presidenta ejecutiva de LUNDU, Mónica Carrillo presentó el porque de esta petición:	LOCUTOR 1 AMBIENTAL: Programa Negro Mama. (En segundo plano).
02:30-02:54	“A pesar de que pueda o no tener intención el creador, este personaje es una marca instalada en la memoria colectiva durante casi 14 años y sigue siendo racista. El pintarse la cara y el reproducir estereotipos negativos, racistas de los roles estereotipados, el afro como delincuente, como violador o como bruto, que el personaje del ‘Negro Mama’ sigue teniendo y sigue reproduciendo”.	BYTE: Mónica Carrillo

02:55-03:16	Además, en febrero del 2015, ciudadanos peruanos comandados por el Decano del Colegio de Periodistas de Lima, Max Obregón, protestaron contra la ‘telebasura’. La marcha se realizó para exigir el cumplimiento del artículo 40 de la Ley de Radio y Televisión, que trata sobre el horario familiar y la protección al infante. En marzo del mismo año, se realizó la segunda marcha.	LOCUTOR 1 AMBIENTAL: Marcha ‘telebasura’ en Perú (En segundo plano).
03:17-03:27		AMBIENTAL: Canción Programa ‘Laura’. (Fade in, en primer plano por diez segundos).
03:28-04:00	Otro de los países donde han existido protestas es México. Allí, habitantes, periodistas y políticos protestaron contra Laura Bozzo, conocida como la ‘Reina de la Telebasura’. La última presentación del <i>talk show</i> ‘Laura’ por parte de la cadena mexicana ‘Televisa’ se dio el 31 de diciembre del 2015. Desde la llegada de la peruana Bozzo a México hasta el último día de transmisión de su show, se emitieron críticas contra el programa. La periodista mexicana Rebecca de Alba, en una entrevista en el 2013 a medios mexicanos, comentó sobre el programa de Bozzo:	LOCUTOR 1 AMBIENTAL: Canción Programa ‘Laura’ (En segundo plano).
04:01-04:14	“No me gusta lo que hace y me sorprende mucho que Televisa no le de trabajo, incluida a mi, en programas que tengan contenido y le aporten a la población de México pero si a explotar siempre la desgracia humana y el dolor”.	BYTE: Rebecca de Alba
04:15-04:36	Una de las críticas emitidas contra el programa de la peruana Laura Bozzo era que el contenido de su show era pagado y fingido, lo cual incrementaba el ‘rating’. En una entrevista al programa ‘Ventaneando’ de la cadena mexicana Azteca 13, ella respondió a	LOCUTOR 1 AMBIENTAL: Canción Programa ‘Laura’ (Fade in por cuatro segundos, después en segundo plano).

	esta aseveración y arremetió contra quienes no apoyan su labor.	
04:37-04:49	“Jamás ensayo, porque esto no es una obra de teatro. Nosotros hacemos casos absolutamente reales. (...) Y bueno, que ladren los perros, señal que avanzamos, me ponen aquí, me ponen allá, me ponen acá”.	BYTE: Laura Bozzo
04:50-04:56	LA ‘TELEBASURA’ EN EL ECUADOR.	LOCUTOR 2 AMBIENTAL: Efecto Noticiero (En segundo plano).
04:57-05:05		AMBIENTAL: Canción Programa ‘Guayaquil Caliente’. (Fade in, en primer plano por ocho segundos).
05:06-05:23	La periodista Katherine Ronquillo expone que “el primer programa de ‘telebasura’ transmitido en el país fue ‘Guayaquil Caliente’, emitido por SITV, actualmente ‘Canal Uno, en el año 1994”. Roberto Aguirre es productor general de ‘La Voz Ecuador’. Él explica su concepto de ‘telebasura’:	LOCUTOR 1 AMBIENTAL: Canción Programa ‘Guayaquil Caliente’. (En segundo plano).
05:24-05:58	“Yo creo que todos estos programas (...) que buscan ofender a las personas. O sea, tu no puedes poner a tres jurados a que insulten a un participante que está al frente, eso es ‘telebasura’. Tener gente semidesnuda en la televisión, no por una cuestión moral porque la verdad que no me mata que exista ‘Combate’ (...) pero aquí se descontextualiza el asunto y se vuelve en cuatro ‘mamitas’ corriendo semidesnudas en algún lugar y vuelvo a decirlo, no por un asunto moral, sino porque el horario no es el conveniente porque hay niños en esa hora y porque tiene cero contenido.	BYTE: Roberto Aguirre

05:59-06:05		AMBIENTAL: Canción Programa 'Laura'. (Fade in, en primer plano por seis segundos).
06:06-06:27	El 29 de agosto del 2009 se dieron los primeros pasos hacia la eliminación de los programas denominados como 'telebasura'. El mandatario Rafael Correa, en el Enlace Ciudadano N°135 exigió a Carlos Coello, Gerente General de TC Televisión, se retire el programa 'Laura', presentado por la peruana Laura Bozzo. Estas fueron las declaraciones de Correa sobre este show:	LOCUTOR 1 AMBIENTAL: Programa 'Laura' (En primer plano por siete segundos. Después en segundo plano).
06:28-06:45	"Esa porquería que es el programa de Laura Bozzo donde se dan sillazos, presentan a la amante, a la amiga de la amante, a la suegra. Por favor. Carlos Coello, qué te pasa, no podemos ser tan inconsecuentes; así que ahorita mismo me quitas esa porquería del aire".	BYTE: Rafael Correa
06:46-06:53		AMBIENTAL: Canción Programa 'Educa'. (Fade in por siete segundos. Después va a segundo plano).
06:54-07:22	Tras la aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación el 14 de junio del 2013, la creación de la Superintendencia de la Información y Comunicación (SUPERCOM) y el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (CORDICOM), los contenidos presentados en los medios de comunicación fueron puestos 'bajo la lupa'. Así también, se exigió la implementación de programas educativos y culturales, como 'Educa' y 'PluriTV'. Aguirre considera que estos programas siempre debieron ser parte de la historia de la televisión educativa en	LOCUTOR 1 AMBIENTAL: Canción Programa 'Educa' (En segundo plano).

	el país:	
07:23-07:44	“‘Educa’ se adueña, con toda razón, de un espacio que habíamos perdido los productores, que es un espacio educativo-cultural, que esto no viene en esta Ley de Comunicación, esto se aprobó en 1970, sino que simple y llanamente, la Asociación de Canales de Televisión no permitía que entren programas culturales o educativos, esa es la verdad del asunto”.	BYTE: Roberto Aguirre
07:45-07:53		AMBIENTAL: Programa ‘PluriTV’ (Fade in, en primer plano por
07:54-08:05	Sin embargo, José Endara aclara porque la televisión educativa no tiene éxito en nuestro país. Explica que el nivel intelectual del televidente se convierte en un problema.	AMBIENTAL: Programa ‘PluriTV’ (En segundo plano).
08:06-08:26	“Aquí no tratan de elevar el nivel intelectual del televidente. Si usted pone aquí algo que es demasiado intelectual, no ve nadie porque menosprecian al cliente. Entonces, el problema que yo le veo aquí en el país es que la gente que ya tiene una posibilidad económica media realmente, a excepción de los noticieros, no ven nada porque están viendo televisión de afuera”.	BYTE: José Endara
08:27-08:36		AMBIENTAL: Entrevista a Mafia Chumi en ‘Vamos con Todo’ (Fade in, en primer plano por cinco segundos).
08:37-09:01	En septiembre del 2015, el guayaquileño Rafael Valverde incentivó al pueblo guayaquileño a marchar contra la ‘telebasura’. Valverde es el líder del Movimiento Nacional contra la ‘telebasura’. Lo creó tras la aparición de ‘Mafia Chumi’, en la emisión del cinco de junio del 2015 del programa ‘Vamos con Todo’, emitido por RTS. Estas	AMBIENTAL: Entrevista a Mafia Chumi en ‘Vamos con Todo’ en segundo plano.

	fueron las palabras de Valverde previo a la marcha:	
09:02-09:16	“Basta ya de esa programación morbosa, donde el chisme, el bochinche y el relajó forman parte del día a día en las tardes ecuatorianas. Te invito a marchar con la fe y la esperanza de que una televisión mejor, es posible”.	BYTE: Rafael Valverde
09:17-09:22		AMBIENTAL: Marcha ‘telebasura’ (Fade in, en primer plano por cinco segundos).
09:23-09:32	El guayaquileño anunció la Segunda marcha contra la ‘telebasura’ a través de su perfil de Facebook. Esta manifestación todavía no tiene una fecha definida	AMBIENTAL: Marcha ‘telebasura’ (En segundo plano).
09:33-09:35		AMBIENTAL: Canción ‘telebasura’. (Fade in, en primer plano por dos segundos).
09:36-10:00	Pese a las manifestaciones y reformas presentadas ante los shows denominados ‘telebasura’, la pugna entre quienes están a favor y en contra de estos programas continúa en Ecuador y en otros países del mundo. Es importante mencionar que los ‘realities’ y programas de farándula tienen buena aceptación en los países donde se transmiten. Sin embargo, hay una sola interrogante para responder: a la ‘telebasura’, ¿se la debe mejorar o eliminar?.	AMBIENTAL: Canción ‘telebasura’ (En segundo plano).

ANEXO A: ENCUESTA

I) Encuesta realizada a cien estudiantes de la Universidad San Francisco de Quito.

Control de la Ley de Comunicación sobre la telebasura.

Edad:

Sexo: Masculino _____ Femenino _____

1. ¿Qué es para ti la ‘telebasura’?

Programas de Entretenimiento _____

Programas de Farándula _____

Programas Informativos _____

Programas de Infotainment (Mezcla de información con entretenimiento)

Otro

2. Clasifica los siguientes programas como: Informativos (I), Telebasura (T) o Entretenimiento (E), Infotainment (N):

Ecuador Tiene Talento _____

Calle 7 _____

En Corto _____

100% Fútbol _____

Combate _____

Vamos Con Todo _____

En Carne Propia _____

Jarabe de Pico _____

Combo Amarillo _____

El Justiciero _____

Faranduleros S.A _____

3. ¿Crees que los conductores de programas que consideras ‘telebasura’ expresan puntos de vista discriminatorios en términos de raza, religión, preferencia sexual, etc.?

Nunca _____

A veces _____

Regularmente _____

Siempre _____

4. ¿Crees que la programación estatal como ‘Educa’ es una alternativa a la programación actual?

SI **NO**

5. El Art. 67 de la Ley de Comunicación dice “se prohíbe la difusión a través de los medios de comunicación de todo mensaje que constituya incitación directa o estímulo expreso al uso ilegítimo de la violencia, a la comisión de cualquier acto ilegal, la trata de personas, la explotación, el abuso sexual, apología de la guerra y del odio nacional, racial o religioso”.

¿Crees los programas que consideras ‘telebasura’ cumplen esta disposición?

SI **NO**

ANEXO B: LISTA DE CONTACTOS

Jaime Costales	jcostales@usfq.edu.ec
Michelle Argüello	marguello@asig.com.ec
Rebecca Kerschbaum	0981368269
Roberto Aguirre	0984467937
José Endara	jendara@nbc.com

ANEXO C: ENTREVISTAS

Jaime Costales. Psicólogo Social y Catedrático de la Universidad San Francisco de

Quito.

1.- ¿Por qué crees que los programas de farándula y entretenimiento tienen tanto ‘rating’ en la televisión ecuatoriana?

Porque el pueblo ecuatoriano es un pueblo acostumbrado al espectáculo de mala calidad a todo nivel., y entonces, ese tipo de programas son justamente espectáculos masivos de un muy dudoso humor, de bajísima calidad actoral, pero que tienen gran acogida porque la gente está acostumbrada y piensa que eso es divertido. Entonces, es un modelamiento social a lo largo de décadas, de siglos de acostumbrarse a espectáculos de mala calidad, no solo en la televisión sino en la vida pública, la política, etc.

2.- Desde tu punto de vista como psicólogo, ¿qué crees tu que tienen este tipo de programas para entrar tan fácilmente a la audiencia?

Primero, que son fácilmente comprensibles. En segundo lugar, los actores asumen roles que son muy similares al de la gente común, aunque están estereotipados y deformados, pero la gente se reconoce en ellos, y se supone que tienen diversión y humor; entonces, con esos ingredientes, se vuelven atractivos para gran parte de la población.

3.- ¿Crees tu qué la televisión ecuatoriana está pensada para educar o solamente para generar ganancias?

Tengo la certeza de que el enfoque fundamental es de negocios, no tiene una perspectiva del impacto educativo, y peor psicológico o social que tienen esos programas, porque si tuvieran una conciencia clara de lo que eso implica, creo que serían mucho más exigentes con la programación.

4.- En años anteriores, ¿era la televisión de esta misma manera?

Nunca la televisión ecuatoriana ha tenido una verdadera perspectiva pedagógica, pero creo que con el paso de los años, y por lo menos mi impresión, es que más bien se ha ido degradando la calidad de la producción. De hecho, yo no veo televisión nacional, casi nunca, salvo en el caso de ver noticias o momentos críticos; y esto se da, ya que la calidad es verdaderamente lamentable en general, y la televisión del estado que tiene algunas programaciones interesantes, en cambio tiene la contraparte de la manipulación de la propaganda política y eso también es muy nocivo.

5.- Como ciudadano ecuatoriano, ¿crees que la televisión educativa puede tener un campo en nuestro país? ¿Educa o PluriTV, que son programas estatales, pueden cambiar la programación y hacer a la televisión educativa?

No, hace falta una estrategia de psicología social mucho más consistente, además que la televisión pública no debería ser televisión de gobierno, sino televisión pública como en otros países, esto significa, al servicio de la sociedad, independientemente del gobierno que esté. Entonces, no creo que la programación de la televisión pública tenga mayor impacto benéfico en el caso ecuatoriano, le falta demasiado camino por recorrer.

6.- ¿Cuál es tu definición de ‘telebasura’?

La ‘telebasura’ está hecha de programas de muy mala calidad, guiones pésimos, actuaciones deplorables, estereotipos que degradan a las personas, humor que no es humor, sino bromas de muy mal gusto, cursilería y ridículo y además, estereotipos que generan violencia, desprecio, tensiones, división interna.

7.- ¿Crees que los programas de entretenimiento o farándula tienen mucho, medio o poco contenido discriminatorio?

De lo poco que veo de televisión, porque me abstengo intencionalmente de ver, hay estereotipos regionales, de género, de profesión, los cuales desdibujan o caricaturizan

terriblemente a la gente, y eso hace mucho daño porque el televidente que ve eso y cree que esa es la realidad, asume roles imitando. Entonces, mucha gente va a actuar como ve esos modelos degradados en la pantalla, en su vida real.

Michelle Argüello. Psicóloga Infantil y Catedrática de la Universidad San Francisco de Quito.

1.- ¿Cuánto influye la televisión en la educación de un niño?

Yo creo que la influencia de los medios en general, y dentro de ellos la televisión es muy importante en el desarrollo de los niños, y en el medio hay una corriente psicológica encadenada por Bandura que habla del aprendizaje observacional en los niños, que habla en la manera en que ellos copian el modelo que ven, copian unas conductas o reflejan las situaciones que están observando. Entonces, es innegable decir que lo que ellos ven en la televisión va influir en su comportamiento.

2.- ¿Qué entiendes como ‘telebasura’?

Yo, como ‘telebasura’ o dentro de todo lo que es ‘junk media’, entiendo a todos programas que, por un lado, no aportan nada instructivo a los niños, no construyen, no ayudan a desarrollar ninguna actitud y, por otro lado, los programas que exponen a los niños a modelos o situaciones que interfieren con su normal desarrollo o que causan hipo o hiper sensibilización de conductas que deberían desarrollarse naturalmente.

3.- ¿Crees que los programas de farándula y ‘realities’ influyen de cierta manera en los niños?

Yo creo que no importa si son estos programas, pueden ser muchos, y lo que más afecta es el contenido del programa. Depende que tipo de reality estamos hablando y de cuanto aporta ese reality, por ejemplo, los de música, ayudan a que los niños vean a esas personas cantando y tomen una afición por el canto, pero debe ser cuidadosamente manejado porque los comentarios emitidos en ese programa pueden desmotivar a los niños. Los programas de

farándula no tienen nada que aporte a los niños, no les brinda nada positivo o no les da alguna destreza; simplemente, están interfiriendo en la vida de otras personas que realmente no ayuda al desarrollo del infante.

4.- ¿Qué alternativas recomiendas a los padres para que sus hijos se alejen de la ‘telebasura’?

Primero, los padres deberían estar conscientes de que es ‘telebasura’ o ‘junk media’, ya que aquí se expone a los niños a mucha violencia, a conductas sexuales que los niños no pueden comprender. También, la publicidad puede afectar negativamente al cerebro de los niños o puede darles un mensaje inapropiado. Creo que lo más importante es que los papás tengan una buena conciencia de lo que permiten o no, ver a sus hijos, ya que prohibir no es la cuestión en estos tiempos. Si surge algún contenido inapropiado, que los padres puedan conversar y manejar estas situaciones.

Por otro lado, los padres deben dar a los niños ciertas alternativas. Hoy por hoy, el niño promedio ve entre cuatro a cinco de televisión, videojuegos, teléfono al día, y es preocupante, considerando que ellos deberían estar haciendo otras actividades naturales de la infancia.

Pienso que los padres deben pasar más tiempo con sus hijos porque ahora es más fácil decirle al niño que juegue con el teléfono, que vea televisión porque están cansados, pero creo que los padres deben decir juguemos, salgamos, hagamos otras actividades y tener planes concretos, para quitarles a los niños este exceso de televisión y aprovechar el tiempo en familia. Es importante mencionar que, para los niños es muy importante la parte motora, física, el contacto social, el juego, el deporte.

5.- ¿Consideras que las leyes impuestas a la televisión ecuatoriana contribuyen de alguna manera para mejorar los contenidos que se presentan a los niños?

Yo creo que es positivo el tener horarios específicos de transmisión de ciertos programas, o avisar lo que se va a ver en un show. Por otro lado, si me parece importante que se evite la

exposición de conductas inapropiadas a los niños porque tal vez un adulto lo ve y lo entiende de cierta manera, pero el niño no está listo para asimilar esas conductas completamente.

6.- ¿Crees que programas como ‘EducaTV’ y ‘PluriTV’ contribuyen verdaderamente a la educación de los niños?

Creo que el contenido de estos programas puede ser muy bueno pero hay que preocuparse mucho de la forma de los programas. ¿Por qué? Si bien el contenido es bueno y tienen diferentes contenidos, hay que preocuparse mucho por captar la atención del público al que están dirigidos. Me parece interesante que se brinden estas alternativas pero hay que captar esa atención para que, en lugar de ver un programa X que no es bueno, se vea estos otros programas que fomentan algo.

José Endara. Especialista de Operaciones de NBC.

1.- ¿Qué diferencias encuentras en la producción y programación de la televisión americana y la televisión ecuatoriana?

El problema es que allá cabalmente porque el mercado es tan grande, el mercado es tan costoso, uno no puede tener al aire a programas que no tienen ningún beneficio, en este caso económico. Allá, la parte económica es lo que manda. Los canales locales sobreviven con publicidad. Hay muy poca producción local. Si estamos hablando de Estados Unidos, estamos hablando de 50 estados, entonces, las estaciones locales realmente no hacen producción de programación sino programas de servicio público. Hay muy poca producción de programación porque es demasiado costoso, ya que dependen de canales matrices como NBC. Entonces, no hay similitudes, más si, diferencias como la gran magnitud del mercado, la negociación es demasiado complicada. Por ejemplo, salir al aire en una estación local de algún estado, peor salir al aire a nivel nacional, es prácticamente imposible porque el mercado está dominado por los grandes estudios, por las grandes cadenas, por gente que ha trabajado por 10, 15 o 20 años.

2.- ¿Qué parámetros se siguen para producir un programa de entretenimiento o un reality?

Primero, es importante decir que las cadenas grandes manejan estos programas. Por ejemplos, los canales de televisión por cable como HBO, CineMax, ShowTime, Bravo ScienceFiction, todas son compañías millonarias, que si quieren hacer algún reality, lo pueden hacer por el poder adquisitivo que tienen. Estos canales son sumamente poderosos. Una cadena pequeña o una persona independiente que quiera hacer algo de esto, no podría. Es muy difícil para las compañías pequeñas presentar estas propuestas porque el mercado es muy competitivo, y existe mucho dominio de parte de las cadenas de cable.

Todo depende de quién lo va a hacer, cómo lo va a hacer, quién va a pagar y cómo se va a financiar. Existe muchas reglas, además una ‘biblia’ de lugares donde se puede grabar, lo cual es realmente costoso; entonces, todo es muy organizado pero nos damos cuenta que gira en torno al dinero.

3.- ¿Crees tú qué los productores en Estados Unidos piensan más en ganar dinero o educar a la población?

El objetivo número uno es ganar dinero, pero existen estaciones educacionales que son financiadas una parte por el gobierno y otra parte por donaciones. Esas estaciones no son de carácter lucrativo, y hacen programaciones que son de alto nivel educativo.

4.- ¿Qué es para ti la ‘telebasura’?

Para mí, la ‘telebasura’, que me parece un término un poco fuerte, son los tipos de programas que no tienen ningún significado ni valor. En la televisión, siempre hay que dar algo, para aportar algo, para enseñar algo. ‘Telebasura’ es lo que nosotros llamaríamos ‘*cheap entertainment*’, y hay gente que disfruta de eso.

Aquí en Ecuador, no tratan de elevar el nivel intelectual del televidente. Si usted pone algo que es demasiado intelectual, no ve nadie. Es por eso que, las personas con posibilidades

económicas medio altas, solo ven los noticieros y no ven nada más, contratan televisión por cable.

5.- ¿Crees qué se puede educar a través de la televisión ecuatoriana?

No, porque desgraciadamente la gente que pudiera estar tratando de enseñar algo o de mejorar la calidad, como diría yo, serían muy patriotas y aquí los patriotas en televisión, ya no existen porque todo lo que interesa aquí, es el dinero. Nadie se va a dedicar a hacer un programa educativo como ‘The Sesame Street’ (‘Plaza Sésamo’ en español) por cuestiones económicas. Si está financiado o subsidiado por el gobierno, está bien, pero no he escuchado que los bancos o personas con poder económico, donen para hacer un programa educativo. En Estados Unidos se hace mucho de esto porque se puede deducir de los impuestos.

6.- ‘Educa’ es un tipo de programación educativa impuesta por el gobierno ecuatoriano.

¿Para ti, tendrá suceso, o piensas qué los ecuatorianos no podemos consumir más que ‘realities’ o programas de entretenimiento?

Lamentablemente, aquí hay demasiados canales de televisión y el país es demasiado pequeño. Hacer realities o programas de entretenimiento es fácil pero no eleva el nivel cultural de la gente, pero a la final, es lo que más se consume.

Roberto Aguirre. Productor General de La Voz Ecuador.

1.- ¿Cuál es el proceso para poder realizar un reality en nuestro país?

Eso depende un poco. En el caso de realities que realiza Teleamazonas desde ‘Popstars’ hasta lo que hacemos ahora, siempre hemos tomado contacto con los dueños de la franquicia. Hay la oportunidad de inventarse un formato o comprarlo y la línea de este canal siempre ha sido ir por la compra de un formato que ha sido de relevancia internacional como ‘Survivor’, ‘Yo me llamo’ o ‘Sorpresa y Media’. Nos ponemos en contacto con los creadores del formato y ellos, primeramente, te venden una licencia, la cual es cara, y luego te dan una ‘biblia’, la cual cuenta como se tiene que hacer el programa. Además, los dueños del formato te dan

capacitaciones periódicas para que el programa sea igual como es en Holanda, en el caso de La Voz.

2.- Cuando compran los realities, ¿piensan en educar, entretener o en generar ganancias?

Son cosas distintas. Esto es un formato en el que buscas una nueva generación de cantantes pero además es un negocio; entonces, tienes que pensar en el negocio y en entretener. Por eso, este formato cumple todas las condiciones, es entretenido en casa, creas una nueva generación de cantantes y es un programa que, por el éxito que ha tenido a nivel mundial, se vende bien; por eso se compra un formato de estas características.

3.- ¿Crees que en la TV ecuatoriana en general se enfocan en educar o en simplemente generar ganancias?

La televisión ecuatoriana ha sufrido algunos cambios desde el proceso del gobierno de Rafael Correa. ¿Por qué? Porque de los seis canales, los cuales eran privados, tres de ellos pasaron a ser estatales y tres se quedaron de canales privados. Obviamente, un canal de televisión, aparte de informar y divertir, tiene que sobrevivir, y el costo de operación de un canal, es caro. Entonces, obviamente, el medio de comunicación tiene que ganar y no está mal hacerlo. Esto es un negocio, se tiene que ganar dinero para poder mantener los empleados, para que se genere utilidades, para poder renovar equipos porque el costo operacional es muy alto. Normalmente, la expectativa de la gente frente a un canal de televisión es que nos metemos miles de millones de dólares y no es así, a un canal le cuesta mucho la parte operativa, le cuesta mucho la programación de afuera. Entonces, ahora, con la Ley de Comunicación se cambia un poco la forma de ver las cosas, hay que producir muchos más contenidos nacionales pero eso significa más inversión todavía. Por ejemplo, un enlatado de CSI, temporada tres puede costar, la compra por capítulo, 1 000 dólares. Hacer un programa de televisión o hacer una serie como CSI en el Ecuador te puede costar 80 000 dólares. Entonces,

si tu fueras empresario, de que forma lo plantearías, desde comprar programación internacional de súper buena calidad o empezar a producir en el Ecuador, 79 veces más caro de lo que tu compras, esa es la realidad de la televisión. O sea, a veces, no porque sea Teleamazonas, yo tengo mi productora, Urbano Films, y puedo decirte que produzco contenidos para 'Educa', para Ecuador TV, pero es distinto un programa de calidad media, como en el caso de 'Educa' o un programa, ya más documental, como en el caso de Ecuador TV; pero el hecho es que financiar esos proyectos cuestan mucha plata y le está costando mucha plata al Estado. Entonces, por eso, ahorita, se puede ver la reducción, tanto en la franja 'Educa' y en Ecuador TV, así como en Gama TV, TC, que son canales del Estado porque el costo operativo es muy alto y sea está reduciendo al punto de que se están cerrando departamentos de producción. Por un lado, la ley te obliga y por otro lado, la economía no te da porque son seis canales que se dividen la torta publicitaria de todo el país y los clientes pautan en programas con buen rating, por eso muchos productores se están volcando a la web como el caso de 'Enchufe TV', ese es el ejemplo más claro de que se puede producir cosas con bajo presupuesto y tener muchísimas utilidades, ya que entraron en un nicho mucho más ingenioso y mucho más acorde a la realidad actual.

4.- ¿Cómo es la producción de 'Educa'?

Lo que hacemos en 'Educa' es que, ellos abren una licitación, ellos dan temas, por ejemplo, vamos a hacer un programa infantil de cero a dos años. Entonces, ellos dan parámetros, términos de referencia, se hace una parte creativa, envías y se compite con otras productoras y lo que más les gusta a las chicas de 'Educa', es lo que se contrata.

5.- En términos de rating, ¿cuánto se ve 'Educa'?

Lo que pasa es que 'Educa' se adueña, con toda razón, de un espacio que habíamos perdido los productores, que es un espacio educativo-cultural, que esto no viene en esta Ley de Comunicación, esto se aprobó en 1970, sino que simple y llanamente, la Asociación de

Canales de Televisión no permitía que entren programas culturales o educativos, esa es la verdad del asunto. Al momento, 'Educa', como tiene un franja amplia y sale en distintos horarios, evidentemente llega a varios sectores de la población, ya que sale en un canal a las 15:00, en otro canal a las 16:00, en otro canal a las 17:00; entonces toda la tarde tienes algo de 'Educa'. El rating, como tal, no es un rating alto porque en la tarde no tienes el público objetivo medido en casa, y otro problema es que el rating se mide solo en Quito y Guayaquil y hay una sola empresa, el IBOPE, que es la empresa encargada en medir el rating. Entonces, es como fraccionado y mucha gente se pregunta por qué en Guayaquil pega 'Combate' y en lo personal, nunca he visto un *people meter* en la casa de nadie; entonces, me parece que esa información es la única que tenemos y no nos queda más que vivir con ella, pero, a mi juicio, no es muy confiable. Yo he tenido proyectos que no han marcado rating muy alto, en el caso de 'Popstars', que en esa época no marcaban el rating que verdaderamente tenían, pero el rato que salíamos con las niñas a la calle era imparable la situación y teníamos que estar escondidos en un centro comercial para poder salir a las 04:00 y tuvimos todos los coliseos del país llenos; mientras que el rating decía que no era lo que el canal se esperaba. Lastimosamente creo, y ahí concuerdo mucho con el pedido del Presidente de la República, que haya una empresa que mida el rating real porque el rating, a mi juicio, no es muy fiable.

6.- Concentrándonos en la programación, ¿consideras tú que la televisión ecuatoriana está llena de basura?

Yo no puedo catalogar a la televisión ecuatoriana de una forma. Yo creo que la televisión ecuatoriana vive un proceso evolutivo como todo. Tenemos un retraso increíble, por lo menos tenemos 20 años de retraso solo con Colombia, o sea, de la forma que produce Colombia, los guiones, la cantidad de actores, las ideas porque ellos venden productos internacionalmente, el Ecuador está en pañales, pero no porque te pongan una ley, las cosas van a cambiar porque es un proceso. Entonces, Ecuavisa compra un formato que se llama 'Ecuador Tiene Talento'

pero en realidad es *Got Talent* en cualquier parte del mundo y el formato es agresivo. Ahora, está en los productores saber que ponen y que no ponen porque, obviamente, ese programa estaba pregrabado; entonces, en la edición ellos sabrán si vale la pena poner que esta niña es atea o no lo es, pero esa manipulación es por el rating.

Si se tiene acceso a los números, verías que después del escándalo en ‘Ecuador Tiene Talento’, el domingo siguiente, el programa tuvo 35 puntos de rating. Entonces, más bien hay que preguntarse, no es qué produce la televisión, es que le gusta ver al ecuatoriano, porque la producción produce lo que le gusta ver al ecuatoriano. Sin embargo, nos hacemos la pregunta, ¿el televidente es basura?, ¿la clase media, media-baja es basura?. No lo creo, es lo que tiene a su disposición, pero que a la gente le gusta el escándalo, le gusta la joda, les gusta obviamente.

7.- ¿Qué mejoras, en cuanto a producción, le harías a la televisión ecuatoriana?

La verdad todo gira alrededor de la plata. Un productor a mi me decía, y luego a los años me di cuenta que es verdad, la producción cuando es pobre se nota, cuando no es pobre no se nota porque tu tienes con que comparar. Tu ves cable o DirecTV y ves *Bones* o cualquier serie y dices, ¡qué fantástica la fotografía, la iluminación, el vestuario, el maquillaje, el peinado; todo es impecable! porque es plata. Entonces, en un país donde los canales no están dispuestos a invertir lo cuesta las cosas, vas a seguir teniendo el mismo problema; a menos que te conviertas en un exportador como Televisa o como Caracol, y en este último, un capítulo de telenovela está costando entre 60 000 y 70 000 dólares y es por el renombre de los actores, por eso ellos estudian actuación; porque aquí la mayoría de los actores, digamos que hay una unión de actores, pero la mayoría son empíricos o han hecho talleres pero, formalmente, no han estudiado actuación para cine o televisión, ellos lo estudiaron para teatro y este tipo de actuación es distinta. Desde esos parámetros, falta entender que esto es un negocio y falta entender que esto cuesta y que la televisión barata es lo que tenemos, lastimosamente; que se

venda mucho y que cueste poco, esa ha sido la visión de los empresarios de la televisión ecuatoriana y TC fue el que instauró este tipo de televisión cuando estaba Estefanía Isaías y hacia 'Los Entenados', 'Mi Recinto', las cuales eran producciones súper baratas y de baja producción, de baja calidad, de bajo contenido; pero de alta plata. Así es como nace la televisión ecuatoriana, produciendo mal y cobrando mucho; entonces, eso va a cambiar cuando los empresarios cambien de mentalidad o cuando simplemente, que es lo que está pasando ahorita, viene un formato como 'La Voz', que nos exige parámetros de calidad gigantes y que ni siquiera el Ecuador estaba preparado para esto y diciendo la verdad, este set no está previsto para este país porque los costos son altísimos en cuanto a escenografía, iluminación, camerinos, pantallas, piso, tamaño, insonorización, pistas, banda, coreógrafos, profesores. O sea, aquí somos un equipo de 150 personas y esto tiene un costo increíble para el canal.

Antes se invertía mucho en fútbol, por ejemplo, y con fútbol, se puede cumplir la cuota de producción nacional porque a la final son horas. Entonces, tu pasas un partido de fútbol que dura 90 minutos, vende súper bien porque hay franjas y menciones y no se gasta nada más que gastos operativos de una unidad móvil y 12 camarógrafos y se acabó, y no hay que producir con actores, no hay que poner vestuario ni maquillaje, no tienes talento, no tienes un productor por cada área, porque aquí lo tenemos. Yo soy el productor general y tengo ocho productores abajo mío. Con este tipo de proyectos, la gente dice, ha sido de producir así, y la exigencia a los productores es cada día más y más para tener la calidad que tenemos, porque sino la gente ve 'La Voz Chile' y dice 'La Voz Ecuador' es una huevada porque 'La Voz Chile' está súper bien, pero eso, ventajosamente, no nos ha pasado, aunque nunca falta un *tuit* de alguna persona, pero luego se olvida, no ha pasado nada y todos somos felices. En resumen, esa es la realidad de la televisión ecuatoriana.

8.- ¿Qué programas categorizarías como 'telebasura'?

Yo creo que todos estos programas, independientemente que hagan colegas o no, los programas de farándula, los programas que buscan ofender a las personas. O sea, tu no puedes poner a tres jurados a que insulten a un participante que está al frente, eso es 'telebasura'.

Tener gente semidesnuda en la televisión, no por una cuestión moral porque la verdad que no me mata que exista 'Combate', porque eso nace de una idea alemana que era 'Telematch' de hace muchos años atrás, eran juegos gigantes y súper divertidos, pero aquí se descontextualiza el asunto y se vuelve en cuatro 'mamitas' corriendo semidesnudas en algún lugar y vuelvo a decirlo, no por un asunto moral, sino porque el horario no es el conveniente porque hay niños en esa hora y porque tiene cero contenido.

Sin embargo, hay que entender que 'Educa' no es divertido, pueden ser educativos, culturales, pero nadie dice ¡qué buen programa, me voy a quedar viendo!. Hay que ser autocríticos, la gente tiene otras expectativas, ven otras cosas. Ese es el parámetro que hay que ponerse, ¿qué les gusta ver a los chicos?, ¿qué le gusta ver a la gente? y sin fijarnos en el rating porque eso se usa para productos masivos, pero no estamos haciendo una buena televisión, y hay que estar conscientes de eso, ni de un lado, ni del otro. Por ejemplo, canal Encuentro de Argentina tiene cosas súper lindas, con un bonito formato y una linda factura pero aquí es el formato documental y el testimonio, la mala actuación y todo recitado; lastimosamente, eso es lo que vemos, también, en la televisión educativa. Entonces, creo que hay mucho por hacer y hay mucho compromiso frente a la ciudadanía porque a la final lo que uno pone en pantalla, es lo que la gente ve; tenemos mucha responsabilidad en la espalda pero hemos ido creciendo.

Yo tengo 22 años en esto, desde 'Pasado y Confeso' hasta programas para NatGeo, Discovery, veo como son los contenidos internacionales y es, básicamente, una cuestión de dinero y no se llega con una carpeta a un canal de televisión y lo van a comprar porque eres buena gente; o sea, el canal tiene su parrilla de programación y, poco o nada le interesa lo que le estás ofreciendo y esa es la verdad, muchos pilotos de programas han terminado apilados

en una esquina. Por ejemplo, teníamos una idea para un reality aquí, que se iba a llamar ‘Academia vs. Calle’, era un formato de televisión en el cual poníamos a un fisicoculturista, que pasa en un gimnasio, y a un cargador de tanques de gas. ¿Quién levanta más tanques de gas, quien carga los tanques o el que está en el gimnasio? Probablemente, quien carga los tanques. ¿Quién hace una pared más recta, un albañil o un arquitecto? Probablemente, un albañil. Nos parecía divertido pero desde el punto de vista de contenidos, nos cuestionamos y dijimos está vaina no sirve porque estamos diciéndole a la gente que no trabaje, que no estudie, que no se prepare. Entonces, por eso es que los formatos de afuera te ayudan a que entiendas que el contenido es lo más importante.

Rebecca Kerschbaum. Periodista Web en La Voz Ecuador.

1.- ¿Qué consideras tú como ‘telebasura’?

Yo considero ‘telebasura’ a todos los programas que, en primer lugar, crean estereotipos en la sociedad y especialmente cuando se trata de nuestras propias etnias. Sin embargo, creo que no es necesario que un programa te enseñe algo, entonces si es un programa de entretenimiento no lo considero como ‘telebasura’, pero cuando se empiezan a ir en contra de un género, sean hombres o mujeres, entonces creo que es ‘telebasura’.

2.- ¿Crees que la televisión ecuatoriana está diseñada para educar o para generar ganancias?

La verdad, pienso que está hecha para generar ganancias. Creo que ahorita el gobierno está trabajando mucho en cambiar eso y es por esto que, todos los medios del gobierno se han focalizado en crear los programas de educación. El problema, en cambio, es que son programas que no son entretenidos mientras que tratan de educar; entonces, por obvias razones, la gente va a preferir ver ‘El Nalgómetro’ a ver ‘PluriTV’ porque no resultan para nada entretenidos.

3.- ¿Piensas que la televisión educativa tiene algún futuro en Ecuador? ¿Crees que la gente va a dejar de ver programas de entretenimiento y farándula para ver programas educativos?

Creo que será un porcentaje mínimo. Muy honestamente, creo que la gente siempre va a preferir ver los programas de farándula o de entretenimiento a los educativos, pero, si creo que hemos desechado algunos programas que no enseñaban nada y mucho menos educaban.

4.- ¿Podrías brindar una solución para mejorar los programas educativos como ‘EducaTV’ y ‘PluriTV’?

Una buena solución es que estos programas dejen de enfocarse en enseñar cosas específicas. Por ejemplo, hace unos días veía un programa que trataba de enseñar como hacer carbón con tierra. Necesitan salir un poco de las ciencias porque no es necesario aprender en la televisión, lo mismo que se aprende en el colegio o en una enciclopedia. Entonces, primero creo que el entretenimiento es vital para que la gente elija un programa, especialmente en el Ecuador, porque si veo *Discovery Channel* estoy segura de que voy a aprender algo, pero si soy una persona que estoy acostumbrada a solo ver ‘Combate’ o programas así y me ponen un programa de animales, voy cambiar enseguida.

Además, pienso que estos programas deberían enfocarse a quitar los malos hábitos en la sociedad que son los que vemos en la mayoría de programas, y también creo que, como el periodismo es una herramienta muy poderosa, se pueden crear programas como ‘Visión 360’, que se enfoca en contar una historia y enseñar a partir de eso, como la migración u otras cosas. Con esto, la gente empieza a entender otros conceptos más allá de las ciencias escolares, lo cual interesa y haría que la gente empiece a ver este tipo de programas.

5.- ¿Consideras que la Ley de Comunicación actúa eficazmente sobre los programas de farándula y entretenimiento?

Yo diría que si, pero de igual manera se la debería aplicar para todos. Por ejemplo, todos sabemos que censuraron a la chica desnuda de El Extra pero no censuraron a la del 'Nalgómetro'. En todo caso, si creo que la Ley es un avance para librarnos de estos programas que crean estereotipos.

6.- ¿Piensas que existe discriminación por género, creencias religiosas, etc. en los medios?

Si, existe discriminación, pero yo la veo como una discriminación aceptada socialmente porque, por ejemplo, 'Rosita La Taxista', ese programa donde una otavaleña venía del campo y era tonta y para muchos eso era gracioso. Entonces, como que la gente mismo lo acepta. Con las mujeres, obviamente no solo en Ecuador, existe gran cantidad de sexismo y se puede ver como este tipo de programas desvalorizan a la mujer.

En el caso de 'ETT4', creo que el problema en sí, fue el comentario personal de uno de los jueces. Creo que, antes de que un programa salga al aire se deben poner reglas para que no se mencionen ciertos temas, independientemente de las creencias de cada uno.

7.- Como ciudadana, ¿ves alguna mejora en el futuro para la televisión ecuatoriana?

Honestamente, creo que la televisión no va a cambiar mucho. Creo que vivimos en un país donde la gente, para empezar no tiene para contratar televisión por cable, entonces debe limitarse a la televisión nacional y con eso se han criado, y de la misma manera están criando a sus hijos. No creo que los programas de farándula y entretenimiento van a desaparecer en Ecuador pero si creo que se pueden crear más programas con mejor calidad como 'La Voz Ecuador', que pese a sus errores de producción, es ahorita la mejor franquicia de canto a nivel nacional. Sin embargo, así 'La Voz Ecuador' sea tendencia número tres o dos, 'Combate' siempre va a ser tendencia número uno.

ANEXO D: PRESUPUESTO

Costos Directos	Costos por unidad		Costos	Valor Real
Transporte				
Buses	0,25	por viaje		5.00
Cámara				
Alquiler	22.00	por día		176.00
Propio	0.55	por día	4.40	
Grabadora de voz				
Alquiler	20.00	por día		160.00
Propio	2.75	por día	22.00	
Computadora				
Alquiler	25.00	por día		200.00
Propio	0.60	por día	72.00	
Alimentación				
Comida	5.00	por día	100.00	100.00
Impresiones				
Material de oficina	0.05	por impresión	20.00	20.00
Costos Mano de Obra				
Camarógrafo	6.50	por hora	260.00	
Diagramador	4.25	por hora	85.00	
Periodista	4.50	por hora	337.50	337.50
Valoración Idea	100.00		100.00	100.00
Costos Indirectas				
Electricidad	\$0,08	por día	8.00	8.00
Internet	\$0.05	por día	5.00	5.00
		Total	1013.90	1111.50

Parámetros	
Días de producción	8
Horas de trabajo	135
Uso de cámara (horas)	8
Uso de grabadora (horas)	8
Uso de computadora (horas)	8
Diagramador (horas)	40
Camarógrafo (horas)	20

ANEXO E: CALENDARIO

agosto de 2015								<	Hoy	>
Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	1 ago			
26	27	28	29	30	31					
2	3	4	5	6	7	8				
9	10	11	12	13	14	15				
16	17	18	19	20	21	22				
23	24	25	26	27	28	29				
30	31	1 sept	2	3	4	5				
	Definición del tema		Definición del tema		Definición del tema					
			Inicio de curso							

septiembre de 2015

< Hoy >

Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
30	31 Definición del tema	1 sept	2 Definición del tema	3	4 Definición del tema	5
6	7 Investigación del tema	8 Investigación del tema	9 Investigación del tema	10 Investigación del tema	11 Investigación del tema	12
13	14 Metodología	15 Metodología	16 Revisión de encuesta	17	18	19 Escribir encuesta
20 Escribir encuesta	21 Realizar encuesta	22 Realizar encuesta	23 Realizar encuesta	24	25 Tabulación Encuesta	26 Análisis de resultados
27 Análisis de resultados	28 1° Revisión Ensayo	29	30 Corrección Ensayo	1 oct	2 Planear entrevistas	3

octubre de 2015

< Hoy >

Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
27 Análisis de resultados	28 1º Revisión Ensayo	29	30 Corrección Ensayo	1 oct	2 Planear entrevistas	3
4	5 ENT Jaime Costales	6 ENT Michelle Argüello	7	8	9	10
11	12 ENT Roberto Aguirre	13	14	15 ENT José Endara	16	17 ENT R. Kerschbaum
18	19 Análisis de resultados con entrevistas	20 con entrevistas Análisis de resultados	21	22	23 2º Revisión Ensayo	24 Corrección Ensayo
25 Corrección Ensayo	26	27	28	29	30	31

noviembre de 2015

< Hoy >

Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
1 nov	2	3	4	5	6	7 Escribir conclusiones
8 Escribir conclusiones	9	10	11 Revisión conclusiones	12	13 Corregir conclusiones	14 Corregir conclusiones
15 Escribir bibliografía	16	17	18	19	20	21 Realizar calendario
22 Realizar calendario	23	24	25 3° Revisión Ensayo	26	27	28 Corrección Ensayo
29 Corrección Ensayo	30 Corrección Ensayo	1 dic	2	3	4	5

diciembre de 2015

< Hoy >

Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
29 Corrección Ensayo	30 Corrección Ensayo	1 dic	2	3	4	5
6	7 Edición Final	8 Edición Final	9	10	11 Entrega Ensayo Final	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1 ene	2

enero de 2016

< Hoy >

Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
27	28	29	30	31	1 ene	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18 Inicio de curso	19	20 Planificación de proy...	21	22 Planificación de proy...	23
24	25 Producción Portada	26 Producción Portada	27 Producción Portada	28	29 Producción Portada	30

febrero de 2016

< Hoy >

Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
31	1 feb Producción Pag. 2	2	3 Producción Pag. 2	4 Producción Pag. 2	5 Revisión Pag. 2 Revisión Portada	6
7	8 Corrección Pag. 2	9 Corrección Pag. 2	10 Corrección Pag. 2 Producción Pag. 3	11	12 Revisión Pag. 3	13 Producción Pag. 4
14	15 Corrección Pag. 3	16	17	18	19 Revisión Pag. 4	20 Producción Pag. 5
21 Corrección Pag. 4	22 Producción Pags. 6-7	23 Producción Pags. 6-7	24 Producción Pags. 6-7	25	26	27

marzo de 2016

< Hoy >

Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
28	29 Revisión Pags. 5-6-7	1 mar	2	3	4 Corrección Pags. 6-7	5 Corrección Pags. 6-7 Producción Pag. 8
6	7 Revisión Pag. 8	8	9 Corrección Pag. 8	10	11 1º Revisión Enfoque	12
13	14 2º Revisión Enfoque	15	16	17	18 3º Revisión Enfoque Entrega Enfoque Final	19
20	21	22 Transcribir entrevistas	23 Transcribir entrevistas	24 Transcribir entrevistas	25 Transcribir entrevistas	26 Transcribir entrevistas
27	28 Producción 2do For...	29	30 Presentación Guión	31	1 abr	2

abril de 2016

< Hoy >

Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
27	28 Producción 2do For...	29	30 Presentación Guión	31	1 abr	2
3	4 Grabación de textos Grabación de textos	5 Grabación de textos	6	7	8 Edición Radio	9 Edición Radio
10 Edición Radio	11	12	13 1º Revisión Radio	14	15	16 Corrección Radio
17 Corrección Radio	18	19 Realizar presupuesto	20	21 Grabación de textos	22 Grabación de textos	23 Edición Radio
24 Edición Radio	25 2º Revisión Radio	26	27 Corrección Radio	28	29 Revisión Libro de P.	30

mayo de 2016

< Hoy >

Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
1 may	2 Entrega Libro de P.	3	4	5	6 Último día de clases	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1 jun	2	3	4