

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Naturaleza Muerta

Proyecto integrador

Karen Alejandra Espinosa Torres

Artes Contemporáneas

Trabajo de titulación presentado como requisito para la obtención del título de
Licenciada en Artes Contemporáneas con Mención en Moda

Quito, 05 de diciembre de 2015

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORÁNEAS

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Naturaleza Muerta

Karen Alejandra Espinosa Torres

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico: Marisol Romero de Burneo; B.F.A

Firma del profesor

Quito, 05 de diciembre de 2015

Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: _____

Nombres y apellidos: Karen Alejandra Espinosa Torres

Código: 00075299

Cédula de Identidad: 1723726012

Lugar y fecha: Quito, diciembre de 2015

Resumen

El proyecto esta basado en la creación y producción de una editorial de moda así como en la presentación de los vestuarios contemporáneos usados en la editorial. Estos a su vez fueron realizados estrictamente con fibras naturales, en este caso animal, las cuales atravesaron varios procesos por los cuales se partió desde la fibra virgen extraída del animal hasta el proceso antes de ser industrializada y convertida en hilo o tejido; se elaboro todos los vestuarios a mano. La editorial de moda realizada busca la creación de un nuevo lenguaje de apreciación, basado en nuevas formas de creación así como en el desarrollo de una estructura contenida por varios significantes que a su vez aportaran en el desenvolvimiento del espectador al procesar la obra. De esta manera el desarrollo del proyecto partirá teóricamente en la búsqueda constante de la manera en que la mente del espectador atribuye relaciones permanentes entre estas combinaciones de signos y significados a la obra.

Abstract

The Project is based on the creation and production of a fashion editorial and the presentation of the contemporary clothing articles used in the editorial. The clothing line was made using strictly all natural fibers, in this case animal fibers, which went through several processes. These processes range from the splitting of the virgin fiber taken from the animal until the process of industrialization happens and the animal fibers become wool and cotton. All the clothing articles are made by hand. The fashion editorial looks to create a new language of appreciation, based on new forms of creation such as the development of a structure containing several significant that all play a determining role when the spectator is trying to process the piece. It is because of this that this Project will begin theoretically in the constant search for the way that the spectators mind attributes permanent relationships between the signs y significant found in the piece.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción.....	7
Desarrollo del Tema.....	9
Conclusiones.....	54
Referencias bibliográficas	55

Introducción

Este estudio se desarrolla a lo largo de una serie de cuestionamientos con respecto al mundo de la moda en co-relación con el mundo del arte, en donde ambos parten de los principios generales de materialización de conceptos y significados del mundo actual. Partiendo básicamente en representaciones del mundo y sus acontecimientos. Si bien el arte es un reflejo de historias, situaciones, guerras, tecnología, etc. Se ve relacionado y al mismo tiempo totalmente distanciado en casi todos los aspectos con el mundo de la moda. Los principios y fundamentos básicos de los que surgen ambos, como son los procesos de creación y concepción, esta direccionados a los mismos objetivos, no concretos y establecidos, sin embargo, buscan trascender en el universo y ser una forma de representación de lo que en mundo vive y quiere expresar. Las creaciones artísticas no son mas que la voz interna del mundo que quiere hablar, gritar y expresarse. El arte es la pura materialización de estos pensamientos que mediante herramientas existentes como son el lenguaje, la pintura, escultura, el teatro, la música y en si cualquier forma de creación se expresa y representa su acontecer.

1. Objetivos:

1.1 Generales:

- Brindar al espectador una mirada y apreciación diferente.
- Desarrollar nuevas formas de dialéctica y comunicación de las obras.
- Crear conexiones mucho más profundas, subjetivas y conceptuales del diseño de modas con respecto al arte.

1.2 Específicos:

- Despertar un interés profundo y crítico en la apreciación de la obra, así como demandar un bagaje más amplio de conocimiento para una satisfactoria lectura de la misma.

- Profundizar en los contenidos, materiales y grandes ideas que sustentan y desarrollan una obra.
- Dar a conocer las distintas formas de representación de las ideas y conceptos de creación en el mundo contemporáneo.
- Representar mediante expresiones del mundo físico o abstracto, pensamientos, ideologías, lenguajes y realidades.

Desarrollo del Tema

La hermenéutica del arte se estudia desde muchos puntos de vista, análisis y conceptos. Lo que se tiene realmente claro es que los significados y conceptos emitidos por la misma, hacia un espectador, siempre serán diferentes. Como espectadores cumplimos roles diferentes al analizar, traducir y generar un nuevo dialecto de la obra, según nuestras formas de representación remitidas hacia nuestro propio lenguaje, lo que quiere decir que la obra va a ser totalmente diferente para cada espectador. Es importante destacar que la interpretación de la obra siempre va a ir de la mano con el bagaje que tengamos del mundo y sus acontecimientos.

En la editorial de moda se pueden analizar varios aspectos ya que no solo se trata de proyectar la prenda o el vestido en sí, mas bien se trata de proyectar todo un concepto, un lifestyle, al cual las personas quieren acceder el momento en que deciden adquirir la prenda, formar parte del círculo en el cual el consumidor es perteneciente a esa historia proyectada por la marca. Como señala Todd Selby, *en su libro Fashionable Selby*, "Fashion was about transformation. Fashion was costume, and costume was identity"(p.8)

Pero que sucede cuando más que una simple proyección de una historia o en sí de un lifestyle, pasa a ser un verdadero contenido fuerte y sustancial con respecto a la prenda, cuando el vestido no solo es una creación puramente material, que pasa cuando el vestido en relación a la editorial, están ambos cargados de contenido muy valioso para el espectador. Va a ser difícil de procesar y entender, ya que anteriormente se hizo editoriales solo para acaparar la atención del consumidor, mas nunca cumplió con la representación artística de los objetos en este caso el vestido que en esta editorial se proyecta.

Lo que se desea lograr es que el espectador sea parte del conjunto en sí que envuelve el vestido, en este caso se habla específicamente del vestido imagen, el cual se asociara siempre con recuerdos y conceptos ya arraigados en nuestra mente, pasará a ser parte de un proceso de asociación entre espectador, vestido e historia.

Partimos de varias perspectivas y puntos de análisis del vestido, tomando en cuenta varios aspectos, como son la naturaleza y origen de los materiales usados para crear dicho vestuario. Se uso lana, una fibra 100% animal, la cual es fácil de trabajar, gracias a su docilidad y gran capacidad ergonómica. El objetivo principal del uso de material fue en primer lugar evocar su naturaleza, ya que siendo una fibra animal se remite automáticamente a su origen, siendo este el animal en sí, la oveja y todo lo que viene acompañado junto con el ser del sujeto, oveja. Sin bien resaltamos el sujeto, esto no esta representado de una forma literal , ya que parte de el esta siendo empleada para desarrollar un vestuario para proteger, cubrir y asignar un dominio a un algo, al igual que en el mismo animal su lana es usada para protegerlo del clima, cubrir sus partes, y definirlo como en sí mismo como oveja.

En la fotografía #1 que forma parte de la editorial podemos analizar de manera instantánea que se señala la vestidura de la modelo como parte de ella, al usar lana 100% cruda, denota el lado animal y de naturaleza del vestido, siendo ella la representación del animal, por otro lado podemos observar la quietud y sin sentido de su mirada en donde al ser la representación del animal, no entiende que es lo que pasa, en donde al mismo tiempo se adueña por completo de sus nuevas vestiduras y por ende de su nueva identidad.



Sin embargo, está claro que en la representación del animal no es literal en cuanto a imagen, pero sí en cuanto al sentido y la relación que se crea gracias a un conjunto de características de el animal, representados en la editorial. Estas características a su vez están intrínsecas al animal por su propia naturaleza. Como señala G. Hegel en su libro *La Introducción a la Estética*:

“Si el contenido no es figurado en virtud de su naturaleza misma, el elemento figurado se convierte en secundario, el contenido queda roto, dividido en dos: se convierte en una abstracción recubierta de ornamentos exteriores que no son más que una simple apariencia.”(p.55)

El contenido es figurado en cuanto al conjunto de características naturales que designan a este animal en específico, se trabaja mediante lineamientos y conceptos pragmáticos que describen y relacionan al animal con la editorial.



En la fotografía #2 podemos observar un análisis mucho mas inclinado hacia la naturaleza del animal en cuanto a su comportamiento en si, asumiendo ciertas posturas para denotar superioridad o en su defecto inferioridad, así como, el apersonamiento del personaje y de su identidad, por parte de la modelo. Si bien podemos decir que el significado no va implícito en la editorial, la idea conceptual y figurativa esta claramente presente, la imagen te da la apertura para asociar fácilmente con un comportamiento de tono mas animal, por ende se inducirá este tipo de asociaciones en la mente del espectador. Por otro lado podemos observar la expresión facial de la

interpretación de este animal, el cual evoca el sentido erótico y carnal de su naturaleza, y la representación al mundo del mismo.



En la fotografía #3 se puede observar y analizar las distintas facetas y roles que se cumplen en general, naturaleza y sociedad. Enfocándonos en la impermeabilidad del ser al poder atravesar, confrontar y transfigurar cada etapa y desarrollo de su ser al estar la modelo dirigida hacia un mismo punto y ángulo, denotando el fin que tiene su misma naturaleza, es decir lo largo de la vida somos conscientes de un final. Al mismo tiempo se puede observar que tenemos varios reflejos que parte de este mismo ángulo el cual se abre en función del movimiento de la modelo, lo cual representa la movilidad del ser humano y animal al poder crear y tomar sus propias decisiones, pero siempre atadas y partiendo con la idea de un final, como aquel animal que rendido

ante la vida se deja morir. Como se puede ver, se proyectan varias imágenes en la caja, esta es la representación de las distintas personalidades de las que hacemos uso en el día a día sin sentido de la realidad y de su propio uso, apropiándonos de personalidades creadas para sobre llevar la vida y su desarrollo. Como menciona Barthes en su libro El Sistema de la Moda:

“Nos encontramos con que para un mismo objeto (un vestido, un traje sastre, un cinturón) tenemos tres estructuras distintas, una tecnológica, otra icónica, la tercera verbal. Esas tres estructuras no tienen el mismo régimen de difusión.”(p.18)

Se hace uso de ciertas personalidades acordes al momento, los seres humanos actuamos por elección y estas elecciones son las que nos llevan a los usos de diferentes variantes en nuestro pensamiento, acción y el general nuestra vida.



Fotografía #4, podemos decir que mediante el cristal y el uso del agua se distorsiona la veracidad de la imagen ya que se descompone en varios conceptos, los cuales surgen de la desintegración del todo como imagen. Como lo dice U. Galimberdi en su libro Los Mitos de Nuestro Tiempo:

“La moda se inserta en el fijar y el variar, ya que estas son la expresión de la relación originaria del cuerpo con el mundo, que tiene en el signo del vestido una cosmogonía. En efecto los vestidos significan el mundo, su historia, su geografía su naturaleza y su arte.”

Todo surge de un mismo todo, en componentes mas pequeños en donde la imagen decompuesta generara imágenes mas pequeñas para ser analizadas y re valoradas en cuanto a su estructura y significación.

Finalmente con esta editorial se logra principalmente la separación de la moda con el mundo del sin sentido, en donde podemos observar fuertes fundamentos que generan, de una forma mas educativa, un análisis profundo de la editorial, en donde se visualizó la obra como representación del mundo, animal y humano, en donde se ah llegado al común denominador en el cual se puede sustentar la editorial de moda como una pieza totalmente valida de arte, gracias a su contenido, estructura e interpretación.

2. Requerimientos/ aplicaciones técnicas y logísticas de producción y realización.

Para realizar el proyecto se requiere varios parámetros así como procedimientos.

Para concebir la editorial de moda se necesita previamente de la creación de los respectivos vestuarios, para que una vez diseñados y ejecutados de la forma correcta, sean parte del mensaje y visión que se quiere proyectar con la editorial de moda.

2.1 Vestuario

Moodboard Inspiración



El vestuario se llevo a cabo mediante la implementación de técnicas primitivas, en las cuales se utilizaba las distintas fibras naturales para formar hilos y tejidos. En este caso se utilizó vellón de lana 100% animal y lana 100% cruda.

2.2 Parámetros del Diseño

- **Sexo:** Femenino
- **Biotipo:** Pera
- **Grupo de edades:** 23 años
- **Inspiración:** Naturaleza Muerta
- **Colección:** Invierno
- **Ámbito Físico- Geográfico:** Quito- Ecuador
- **Ámbito Social- Económico:** Alta
- **Capacidad Ergonómica de la prenda:** los conjuntos formados por 4 vestidos, son hechos del género textil de origen animal como es la lana. Esta tiene la capacidad de interactuar con la temperatura del medio ambiente y la corporal, generando confortabilidad. Además de poseer una alta capacidad de absorber la humedad y la transpiración, convirtiéndola en una prenda fresca, así como , posee baja tendencia a formar electricidad estática. No forma arrugas y si existieran en su defecto esta se recupera con facilidad de las mismas. Y finalmente posee una estupenda ergonomía ya que se adapta a todas las figuras.

2.3 Descripción de la fibra

La Lana

La lana es una fibra de origen animal constituida por un alto porcentaje de proteína denominada queratina, la cual se acompaña de una sustancia grasa propia denominada suarda, se trata de fibras suaves y rizadas que se obtienen cortándolas a ras de piel de las ovejas, las cuales son las únicas productoras de lana (nunca pelo). La lana se diferencia del pelo de otros animales porque presenta en su superficie una especie de escamas, estas son muy abundantes pequeñas y puntiagudas, esta característica hace que la fibra de lana tenga la capacidad de fieltarse.

Industrialización

Esquilado: es el corte de la fibra ya sea unos o dos veces por año.

Clasificación: es separar la lana por su finura, es un método visual.

Lavado: tiene la función de eliminar las impurezas de la lana, además de la lanolina (grasa natural de la lana). La lana entra a una máquina llamada picadora para abrir la fibra y luego a un Leviatán o lavadora que consta de unas tinajas, por donde va pasando la lana, sometida a agua caliente y movimiento por unos trincheros, exprimidos por unos rodillos para eliminar el agua sucia, se usa jabón industrial y carbonato de sodio para ayudar a su limpieza y blanqueo.

Acidulado: en este proceso se introduce la lana en tinajas que contienen agua, humectante y ácido sulfúrico en concentraciones que van del 15 al 20% y se mide en grados Bohumé, (3 a 4), para poder quemar las impurezas vegetales existentes en la fibra.

Secado: la lana entra luego a un secador a temperaturas no superiores a 100 grados centígrados y de preferencia que el material este transportándose lentamente. El tiempo puede ir de 30 a 45 minutos.

Carbonizado: cuando se ha acidulado en fibra, luego de un secado, se eleva la temperatura de los hornos hasta 110 grados centígrados por unos 15 minutos para que las impurezas vegetales, con la ayuda del ácido y calor se transformen en cenizas.

Mezcla: la lana se puede trabajar sola en mezclas con otras fibras como poliéster, nylon, acrílico. Se usa una máquina mezcladora, para que la fibra se abra y se mezcle.

Carda: es un proceso en donde la fibra a través de una máquina se limpia, paraleliza, elimina fibras cortas, y transforma la fibra en queso de hilo grueso para producir hilo cardado, o mechas para obtener hilos peinados.

Estirajes: son máquinas que como su nombre lo indican mezclan y estiran varias mechas de cardas de peinado, para obtener tops (rollos de mecha) mucho más homogéneas y limpias.

Peinadoras: en esta máquina se peinan varias mechas de los estirajes y se obtiene una nueva que se deposita en botes, se ha eliminado fibras cortas que se llaman Blouse, que sirven para hacer hilo.

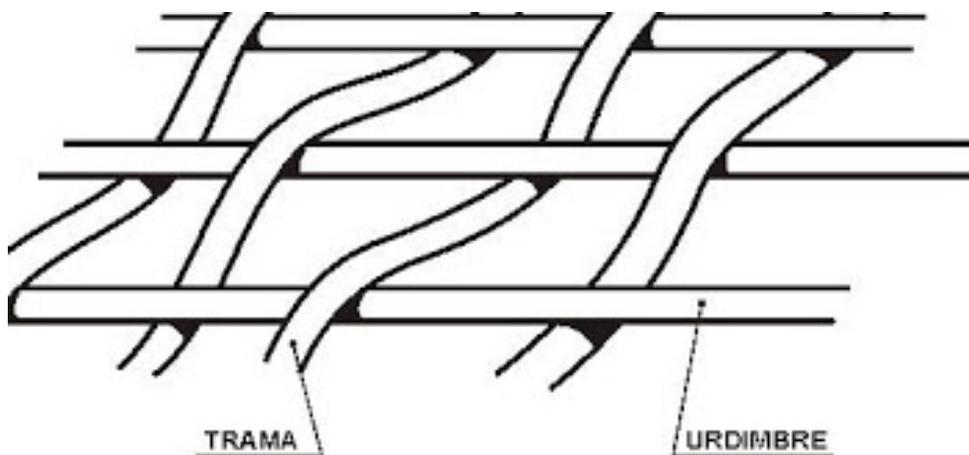
Estirajes de cadenas: es un nuevo paso de estiro para homogenizar las mechas de peinadora y obtener en botes una nueva mecha.

Procesos

Formación de Tejido plano

Formado por dos sistemas de hilos: uno longitudinal (vertical) llamado **Urdimbre** y otro horizontal (a lo ancho) llamado **Trama**, los cuales se entrecruzan formando un ángulo recto entre sí. Estos tejidos poseen al inicio y al final el llamado orillo donde la trama cambia de dirección, evitando que la tela se deshilache o deshile.

Los tejidos planos además pueden estar formados por hilos cardados (hilos más gruesos y resistentes) o peinados (hilos más finos y resistentes).



2.4 Materiales

- Vellón de Lana 100% animal.
- Lana cruda 100% animal
- Figurín
- Tijeras
- Cinta métrica
- Alfileres



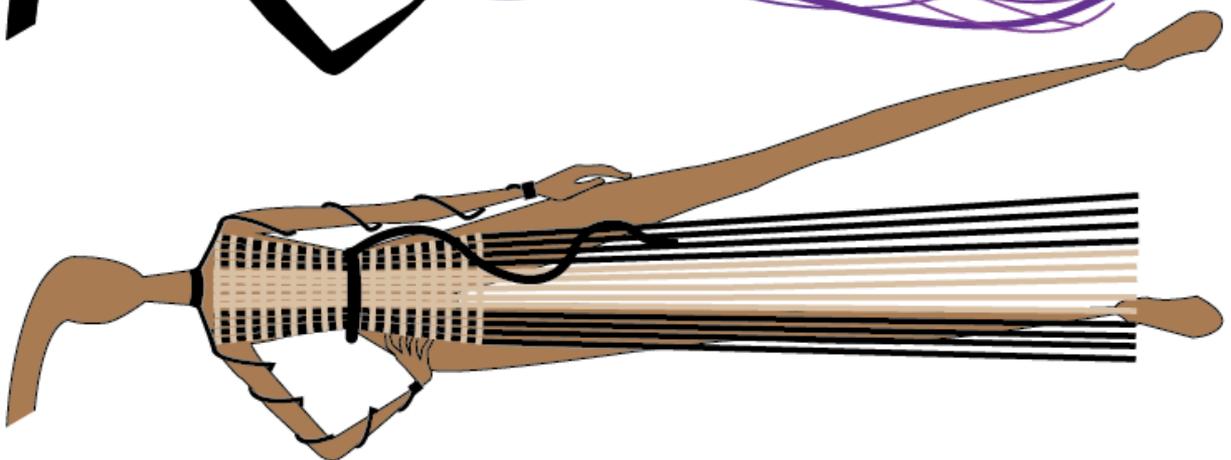
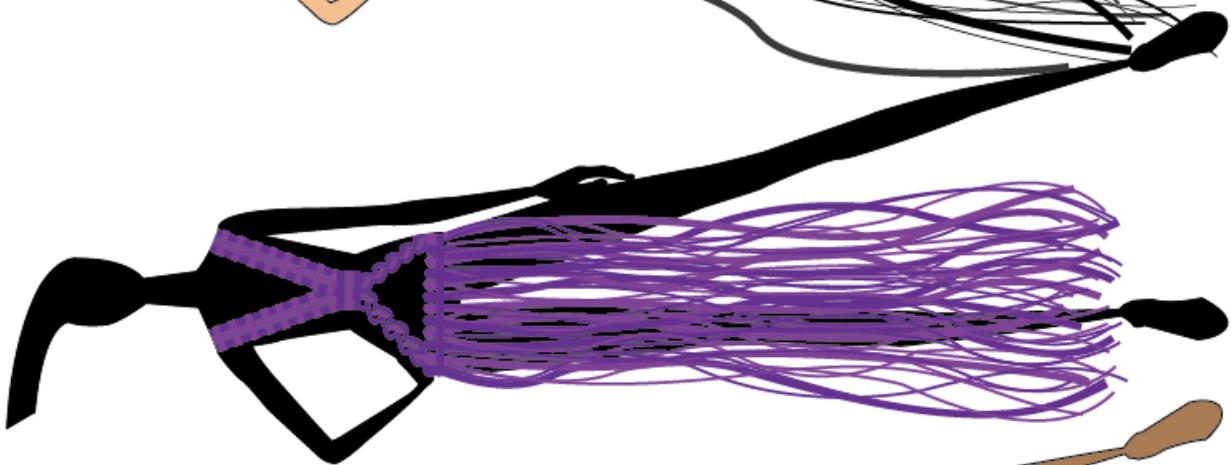
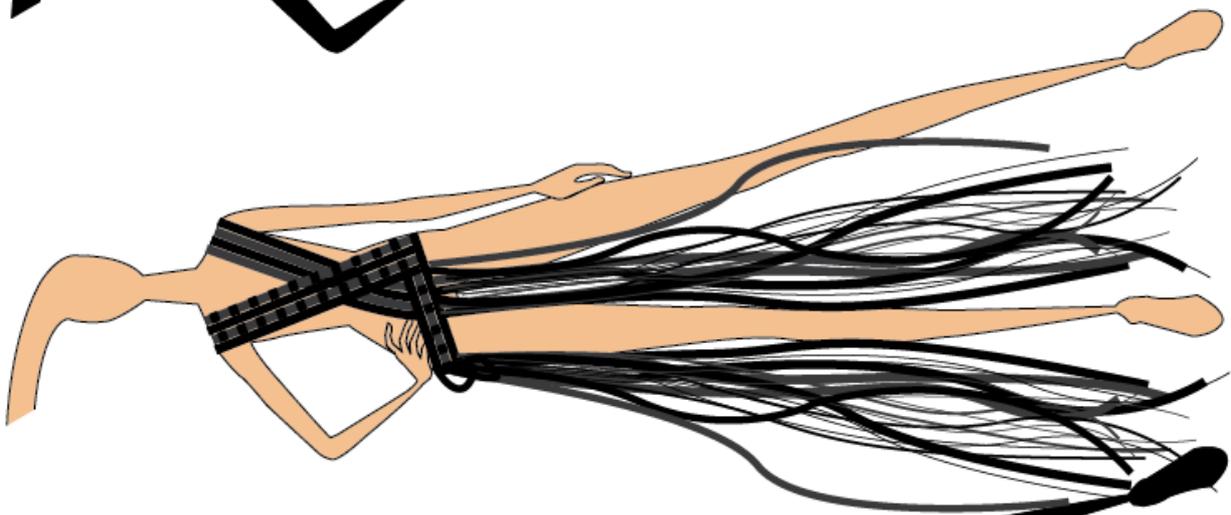
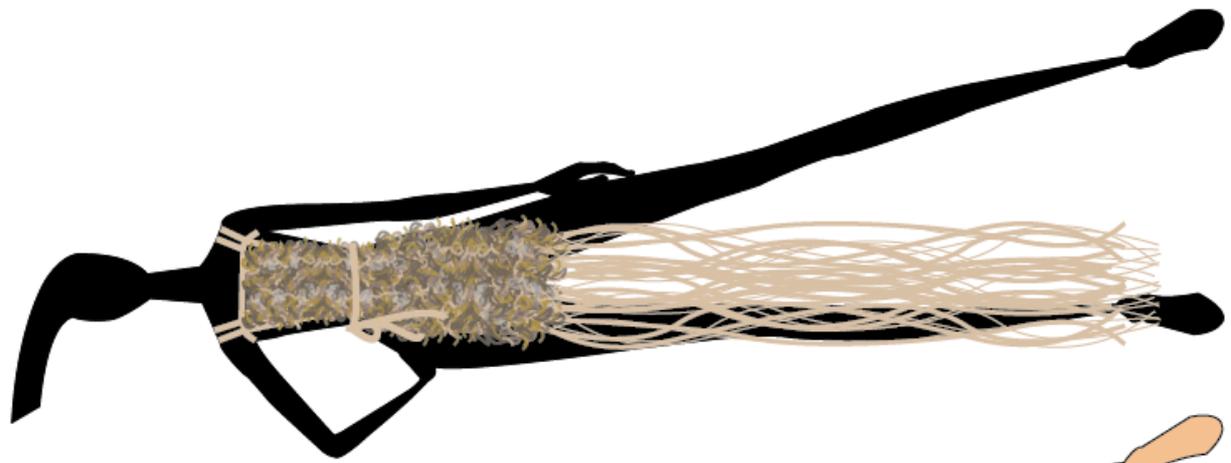
VELLON DE LANA 100%

CARTILLA DE FIBRAS Y TEJIDOS

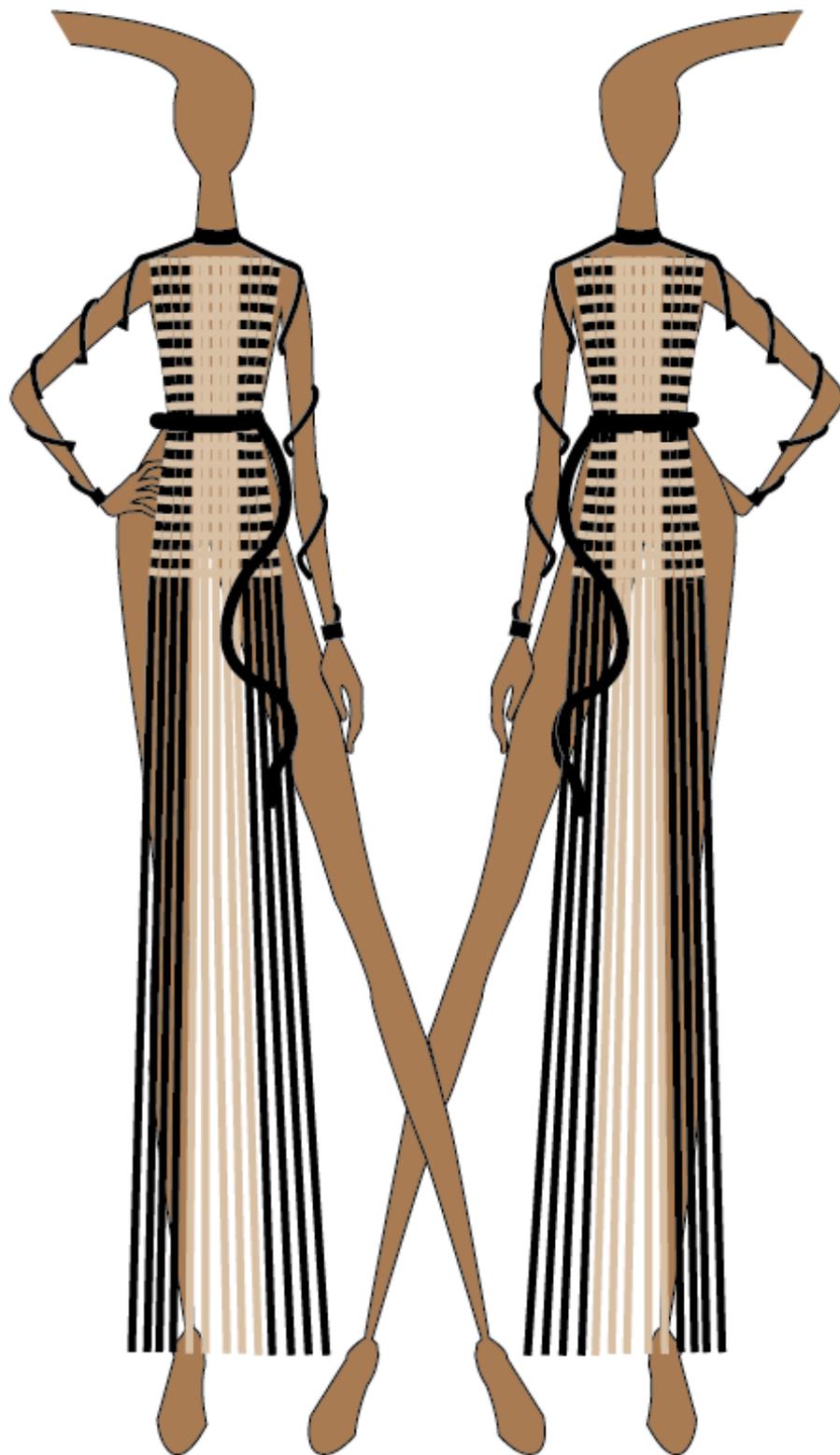
100% LANA CRUDA

TAFETANES

Descripción Detallada de los Conjuntos



Conjunto #1



Conjunto # 1

Vestido

Vellón de Lana 100% Wo, (color negro y descrudado) los cuales fueron convertidos en tejido plano mediante una técnica manual, al entrecruzar trama y urdimbre.

- Silueta X
- Escote en línea recta
- Sin mangas
- Cinturón a la cintura
- Accesorio desde el cuello hasta las manos
- Largo del vestido: tobillos

Conjunto # 2

Vestido

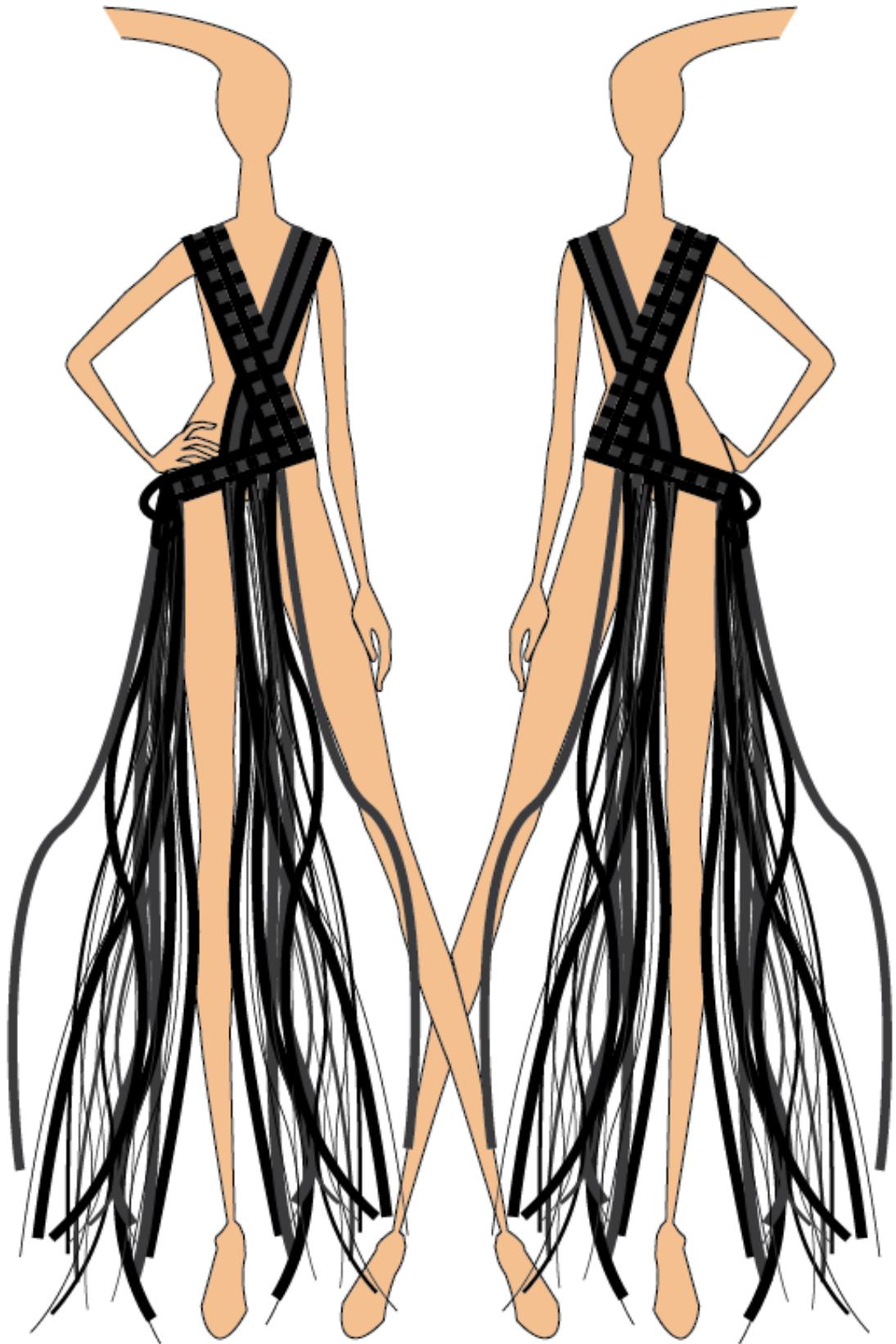
Vellón de Lana 100% Wo, (color violeta) el cual fue convertido en tejido plano mediante una técnica manual, al entrecruzar trama y urdimbre.

- Silueta X
- Escote en V
- Sin mangas
- Trenzado en la parte inferior (cadera)
- Largo del vestido: tobillos

Conjunto #2



Conjunto #3



Conjunto # 3

Vestido

Vellón de Lana 100% Wo, (color negro) el cual fue convertido en tejido plano mediante una técnica manual, al entrecruzar trama y urdimbre.

- Silueta X
- Escote en V
- Sin mangas
- Largo del vestido: tobillos

Conjunto # 4

Vestido

Lana 100% Wo, la cual fue convertida en tejido plano mediante una técnica manual, en la cual primero se formo una base (tafetán) hecha con vellón de lana descrudado, entrecruzar trama y urdimbre. Una vez formado el tafetán (red) se procedió a ir integrando poco a poco la Lana cruda.

- Silueta H
- Escote en línea recta
- Sin mangas
- Cinturón a la cintura
- Largo del vestido: tobillos

Conjunto #4



Mood Board Editorial



3. Requerimientos/aplicaciones de exhibición, montaje, puesta en escena, circulación de contenidos.

3.1 Escenografía

- Cubo hecho de madera y papel plateado brillante, de esta manera poder obtener varias perspectivas del objeto arte (modelo y vestuario).
- Plancha de vidrio, principalmente para lograr el efecto deseado con agua.

3.2 Medio de circulación

La editorial fue circulada en las diferentes redes sociales, en la página exclusiva de LTM Photostudio que está específicamente redireccionada hacia contenidos artísticos de moda, entre otros.

Link: <http://www.ltmphotostudio.com/#/dead-nature/>

3.3 Equipo de Producción

Fotografía: LTM Photostudio

Jaime Moreno

Bryan Dávila

Vestuario: Karen Espinosa

Modelo: Anna Kraft

Maquillista: Karla Díaz Almeida

Dirección: Karen Espinosa

Producción: Karen Espinosa y LTM Photostudio

Asistente de producción: Andrew Edwards

Styling: Karen Espinosa

Fotografías











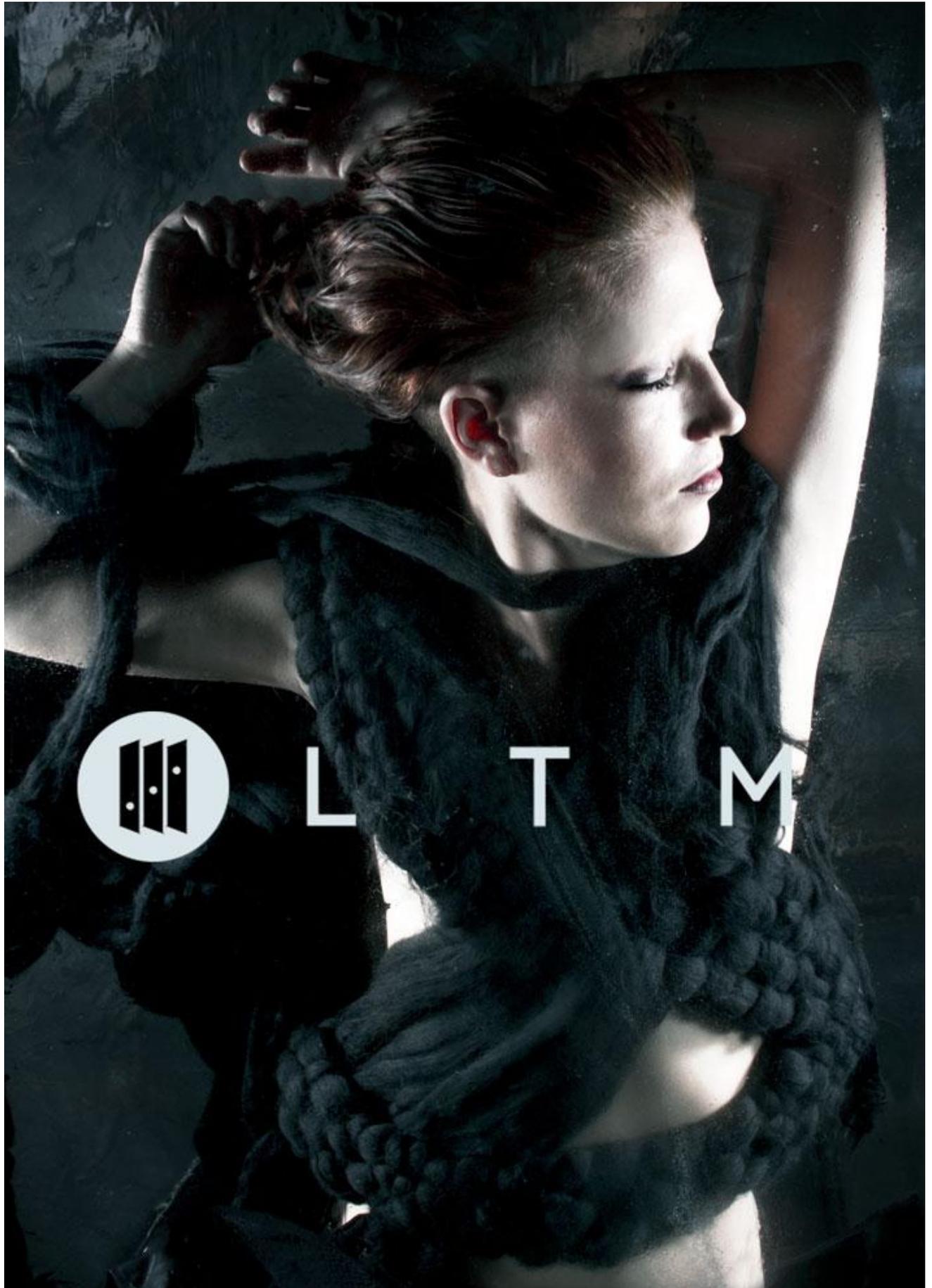


L T M









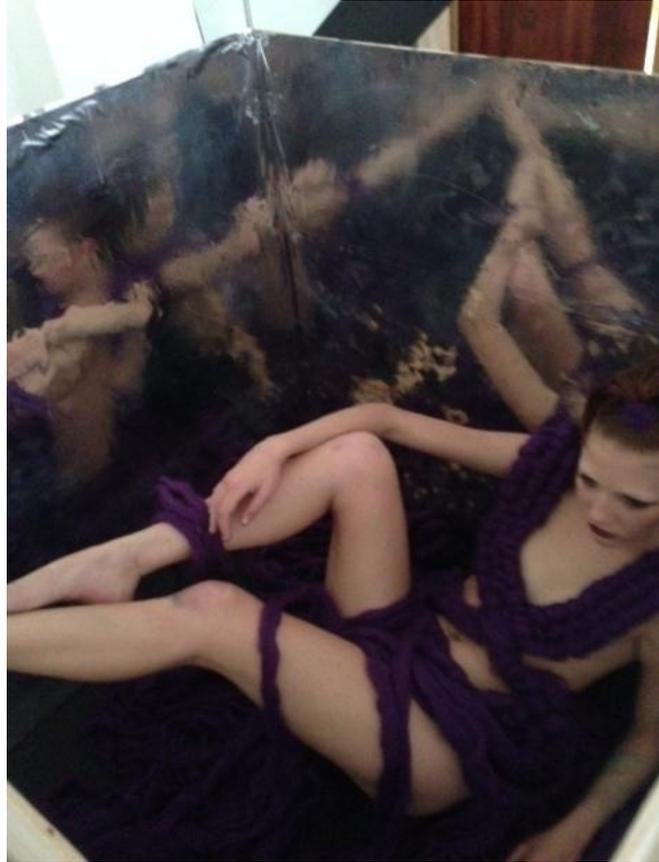
L T M

Backstage

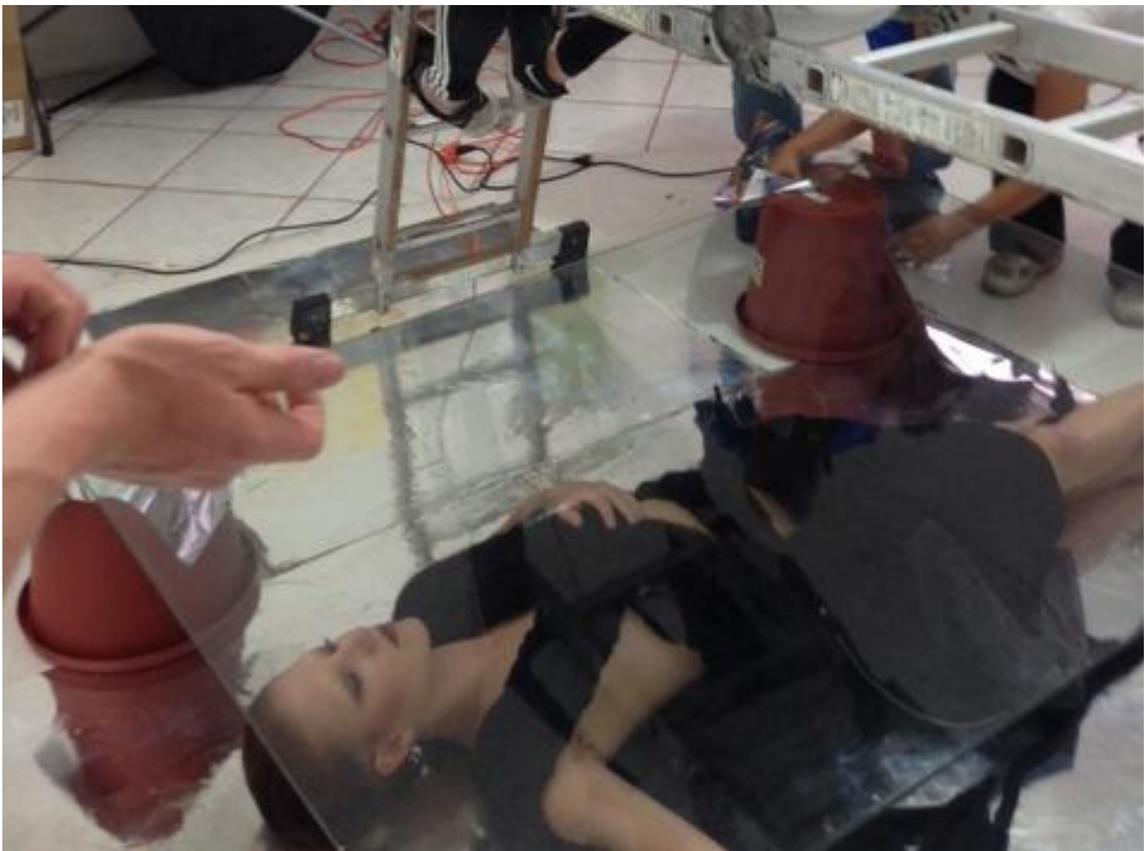














4. Estado del arte y su relación con el proyecto

Esta tesis surge de una gran iniciativa, en la cual se desarrollan formas, expresiones y teorías de cómo el arte puede estar expresado y representado en distintas maneras. Todas son válidas, pero estas a su vez tiene distintas connotaciones según los ojos del espectador, en el mundo del objeto como arte existen varias representaciones de su naturaleza como objeto en sí, además de su funcionalidad, estructura o formación.

Es así como nos adentramos en el mundo de la moda, en donde al principio pareciera ser un mundo carente de sentido y que es constantemente cambiante, dejándonos llevar tan solo por las respuestas positivas o en su defecto negativas que estas prendas generan. Sin embargo, el mundo de la moda no es tan banal y sin sentido como pensaríamos ya que en sí, se encierran miles de historias, situaciones, condiciones, reglas, significados, conceptos y expresiones que van mucho mas allá de una mera prenda de vestir.

“Fashion was station identification. Fashion was deliciously superficial. Fashion was a delectable facade. You could be a glam-rock whore, a pill-popping mod, a dippy hippie, a pale face New Romantic, or a hearty Buffalo Girl. Just keep a close eye on the zeitgeist and dress accordingly. Fashion was about transformation. Fashion was costume, and costume was identity”

Todd Selby. (2014). Fashionable Selby. New York: Abrams.

La moda es un reflejo de todo lo que pasa al rededor del mundo, esta a su vez transforma, evoluciona, y perdura. La moda es la inmediata descripción del mundo y sus acontecimientos, así como, un medio de identificación y pertenencia al cual los seres humanos se apegan con el fin de sentirse pertenecientes a un grupo, sociedad o comunidad en donde posteriormente y contradictoriamente se sentirán individuos.

“La moda se inserta en el fijar y el variar, ya que estas son la expresión de la relación originaria del cuerpo con el mundo, que tiene en el signo del vestido una cosmogonía. En efecto los vestidos significan el mundo, su historia, su geografía su naturaleza y su arte.”

Umberto Galimberti. (2013). *Los Mitos de Nuestro Tiempo*. Barcelona: Random House Mondadori, S.A.

Como lo anteriormente dicho, la moda se trata de historias, situaciones que han llevado a la prenda a ser un artículo cargado de sentido, expresiones y conceptos, no solo por su uso y funcionalidad que en sí mismo encierra un grupo determinado de funciones y reglas según su simbología, siendo esta prenda vestido, pantalón, sweater, etc. Esto va más allá del pensamiento comercial de la misma, ya que encierra una estructura mucho más cargada de significados.

“El dominio de la identificación social reside en el rechazo de los signos de reconocimiento personal y sexual”

Roland Barthes. (1978). *El Sistema de la Moda*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.

Podemos decir que las prendas y en general el vestuario va determinado por ciertas formas rigurosas que van de la mano con momentos y situaciones determinada por la sociedad a lo largo del tiempo, es así como podemos observar que el vestuario varía según la categoría en la que es empleada. El vestuario del militar va a ser conformado y producido básicamente por materiales que sean fuertes y neutros denotando su rigidez y fuerza, así como ha de ser estructurado y simétrico ya que proyectará estabilidad y equilibrio. Muy por el contrario a la vestimenta del religioso que implicará conceptos de perpetuidad, ya que esta perdurarán a lo largo del tiempo, denotando la veracidad y fijación de creencias y contenidos.

“Una variación del vestido, viene irrevocablemente acompañada de una variación en el mundo y viceversa, asistimos más que a un juego de la moda a una relación constante entre el signo del vestido y el mundo significado por ese signo, de modo que si variamos el vestido, el cuerpo que lo lleva hace variar el mundo.”

Roland Barthes. (1978). *El Sistema de la Moda*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.

Se habla de ciertas “normativas creadas básicamente por el pasar de los años en cada conjunto social, en donde se establece reglas básicas de comportamiento en las cuales

cada estrato social así como generacional debe acatar ciertos parámetros de comportamiento enfocándonos en su vestimenta, apegándonos así a las normativas que se emplean en eventos casuales, semi formales, formales y elegantes, en donde se programan tipos de vestimentas relacionados a las situaciones y acontecimientos, en donde la vestimenta a pesar de ser determinada formal o elegante siempre será diferente en una muchacha de 15 años a una mujer adulta de 50 años, a pesar de estar en el mismo evento, ya que es una relación del signo del vestido y el mundo determinado por ese vestido de una joven y a su vez de una mujer adulta que varían el mundo en sí.

“Al valor biológico del signo vestimentario hay que añadir el valor étnico que con el estilo de la ropa, sanciona la pertenencia a un grupo”; “La evolución técnico económica de la civilización industrial y post industrial ha modificado notablemente el sistema tradicional de los símbolos, de modo que con el aumento de la permeabilidad social y la influencia de los medios de comunicación de masa han disminuido los modelos étnicos.

Umberto Galimberti. (2013). *Los Mitos de Nuestro Tiempo*. Barcelona: Random House Mondadori,S.A.

Se sabe que desde la antigüedad se ha categorizado etnias, culturas, subculturas, etc., por distintas características específicas que poseen estos grupos se diferencian entre sí. La vestimenta formaba parte de estas característica específicas ya que te designaba la pertenencia a un grupo y la co-relación con los demás dependiendo del posicionamiento en dicho grupo. Si bien hoy se han desarrollado mas grupos sociales, culturales y de etnias, el ser humano ha ido creando su propia vestimenta como un símbolo de liberación y rebeldía, pero en la búsqueda de libertad se perdió el símbolo de pertenencia y podríamos decir que se paso a la multitud, a las masa que son guiadas por condiciones globales comunes y aún peor banales que han hecho que el ser humano pierda su identidad, convirtiéndolo en un ser híbrido que forma parte del mundo en sí pero que se abandona así mismo de un lugar donde se consoliden sus raíces.

“The high fashion community across the world has continuously nurtured the intrinsic genre of fashion creation in context of the contemporary world, sustained

partly by the cultural heritage of individual designers and partly by their technical background. Nevertheless, classic authoritarianism in the closet society of high fashion, coupled with its psychological and physical distance from its general audience, has watered down its impact on mass fashion in society as a whole. The high fashion community has been institutionalized in to global fashion capitalism, which makes it difficult for designers to express their inspirations free for the eyes of the investors and shareholders of the fashion houses. "

Nobukaza Azuma & John Fernie. (2003). *Fashion in the Globalized World*. Julio 07, 2015, de Journal of Fashion Marketing and Management. Sitio web: www.emeraldinsight.com/1361-2026.htm

La cultura de masas guiada por el Capitalismo ha provocado que los diseñadores, así como consumidores, se adapten a la falta de sincretismo e individualidad; hay que dejar en claro que se habla de individualidad refiriéndose a la falta de estructura, personalidad y creatividad al momento de concebir una colección y sus prendas. Este proceso se debe desarrollar en conjunto con los parámetros y lineamientos de diseño que se requieren dentro de una colección, sin embargo, el mercado de las masas ha hecho que dichos parámetros sean desestimados y se enfoque las producciones de colecciones hacia lo comercial y consumible, con una pérdida de sentido específicamente en el diseño y contenido de la prenda, la cual era masiva en su símbolo pero única y de gran valor en todos sus significados aportados gracias a su estructura.

"Vestido imagen-vestido escrito._ Los dos vestidos remiten en principio la misma realidad y sin embargo no tiene la misma estructura; la primera estructura es plástica, la segunda es verbal."

Roland Barthes. (1978). *El Sistema de la Moda* . Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.

El vestido imagen así como el escrito, existencialmente aparentan una misma realidad pero esta está condicionada de diferente manera ya que en las formas el vestido representa conceptos y situaciones diferentes a pesar de ser exactamente el mismo, en fotografía de moda se busca proyectar además de la prenda en sí, el cuento y la historia del vestido en su totalidad, el espectador se guía por lo visual, y asocia la

fotografía con la imagen, por ende la imagen se asocia con el recuerdo, es decir que cada espectador va a generar un significado diferente de la fotografía vista, mientras que con el vestido escrito, se esta predeterminando un significado, un concepto, una introducción por así decirlo, ya que hay palabras que al igual que la imagen va a tener asociación con recuerdos de cada espectador pero que al mismo tiempo no podrán salirse de ciertos parámetros que están establecidos mediante las propias reglas de lenguaje y de cada palabra utilizada para describir el vestido.

“Nos encontramos con que para un mismo objeto (un vestido, un traje sastre, un cinturón) tenemos tres estructuras distintas, una tecnológica, otra icónica, la tercera verbal. Esas tres estructuras no tienen el mismo régimen de difusión”

Roland Barthes. (1978). *El Sistema de la Moda*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A. pp.18-19

Como anteriormente se dijo, el objeto posee variantes las cuales determinaran diferentes concepciones del vestido, como señala la autora “Estructuras”, estas estructuras mediante diferentes percepciones señalan diferentes significados, la tecnológica la cual parte del objeto y su procesos de formación en si, su materialidad, la icónica la cual se funda en la representación que tiene el objeto, y la verbal la cual es la descripción de objeto remitida hacia al lenguaje.

“Se desconoce por completo la naturaleza del arte. Por su contenido, la obra de arte debe ser individual y concreta, una imagen que se dirige a los sentidos. Si el contenido no es figurado en virtud de su naturaleza misma, el elemento figurado se convierte en secundario, el contenido queda roto, dividido en dos: se convierte en una abstracción recubierta de ornamentos exteriores que no son más que una simple apariencia. Una proposición abstracta es suficiente por sí misma, sin tener que recurrir a los ornamentos exteriores, que no están hecho mas que para suscitar el aburrimiento, en la razón a la falta de correspondencia entre el contenido y la forma”.

G. W. F. Hegel. (1985). *Introducción a la Estética*. Barcelona: Nexos. Pp.55-56

Se habla desde el punto de vista en donde la obra no va cumplir una función específica y objetiva, como es la de tener un objetivo claro desde la primera vista, es decir, detectar en seguida la enseñanza o función moralizadora de la obra, al contrario se

quiere conseguir la integración de varios agentes y conceptos en su análisis, para que de esta manera en la obra resalte su lado sensible mas no el literal. Se busca así mismo el desapego de la reproducción tal cual de lo natural, se transforma, transfigura para lograr diferentes análisis mucho más profundos de la relación con lo natural, espiritual y trascendental de la obra.

5. Conclusiones

- La editorial de moda despertó un interés mucho más allá del visual, demandando por parte de los espectadores un bagaje amplio de conocimientos para poder tener una lectura de la misma.
- Profundizó los conocimientos de los contenidos, materiales y grandes ideas que sustentaron y desarrollaron la obra como tal.
- Se dieron a conocer distintas formas de representación y creación de nuevos lenguajes y estructuras a través del desarrollo y análisis de la obra.
- Se obtuvo un gran desarrollo de crítica y lenguaje de parte de el espectador, el cual intervino en la crítica y en general perduración de la obra ,mediante su exhibición.

6. Referencias Bibliográficas

Todd Selby. (2014). *Fashionable Selby*. New York: Abrams.

Umberto Galimberti. (2013). *Los Mitos de Nuestro Tiempo*. Barcelona: Random House Mondadori,S.A.

Roland Barthes. (1978). *El Sistema de la Moda* . Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.

Nobukaza Azuma & John Fernie. (2003). *Fashion in the Globalized World*. Julio 07, 2015, de Journal of Fashion Marketing and Management. Sitio web:
www.emeraldinsight.com/1361-2026.htm

G. W. F. Hegel. (1985). *Introducción a la Estética*. Barcelona: Nexos. Pp.55-56

Martinez, G. (2008). *Tecnología Textil Aplicada al Diseño de Modas*. Quito: Independiente.