



Introducción

Este libro propone la creación de una tendencia dentro de la moda en el Ecuador, basada en culturas precolombinas; civilizaciones y pueblos indígenas americanos.

El objetivo principal es el desarrollo de una tendencia de moda urbana dirigida hacia jóvenes globalizados. A partir de la extracción de elementos simbólicos autóctonos, nativos y aborígenes se crearán piezas de moda urbana, las cuales podrán comunicar su significado mediante sus etiquetas.

De esta manera se logrará no solo la creación de una pieza estéticamente agradable, sino que también se dará mayor conocimiento sobre las distintas culturas precolombinas que ocuparon el territorio de Ecuador.

DISEÑO

información estilo imágenes divertido
concepto tipografía tendencias atractivo
fotografía funcional moda ilustración
publicidad arte estilo color lúdico identidad
lenguaje visual comunicación

GLOCAL YO

tradiciones cine idioma heterogeneidad
diseño simbología evolución comida diseño identidad costumbres
arte movimiento transformación iconografía televisión idioma arte música
comida movimiento cambio cine arquitectura arte cine arte música
música arquitectura arte multiculturalidad

creativa diversión percepción
moda pensamiento vanguardia
curiosidad dinamismo curiosidad
inspiración vanguardia
percepción abstracción
impulsos ilustradora asombro
dinamismo diseñadora
impulsos diversión
diversión curiosidad
curiosidad ecológica
pensamiento

Método de investigación: búsqueda de un fenómeno

Observación :

Mediante este método intentaré encontrar un fenómeno glocal que sea de mi interés. Dicha observación será realizada en entornos y ambientes cotidianos, contextos relacionados a mi. Intentaré buscar un fenómeno relacionado con la globalización y glocalización que este relacionado con personas de entre 18 y 24 años.

Investigación:

Realizaré una investigación sobre el tema principal sobre el cual estará basado mi proyecto. Mediante el método de la observación escogeré un fenómeno relacionado con el tema principal y de igual manera realizaré una investigación sobre dicho fenómeno. La investigación estará basada en un principio sobre la observación y posteriormente obtendré información mediante investigaciones realizadas en libros, revistas, la Web y cualquier otra fuente que pueda ser útil y me permit tener mas información.

Análisis:

Analizar el fenómeno escogido y desintegrarlo en partes para estudiar cada uno de sus elementos. "La importancia del análisis reside en que para comprender la esencia de un todo hay que conocer la naturaleza de sus partes". Parte de este análisis puede ser la creación y ejecución de encuestas o entrevistas.

Planteamiento de objetivos:

A partir de la investigación y análisis de la información obtenida, definiré los objetivos para este proyecto. Los objetivos describirán lo que este proyecto quiere e intenta lograr.

Creación y construcción del proyecto:

El proyecto intentará cumplir los objetivos propuestos, creando soluciones o maneras experimentales para alcanzarlos. El proyecto será sumamente llamativo, colorido y lúdico con el objetivo de captar la atención y crear un impacto en sus espectadores.

Tema y subtema

Tema: Glocalización:

“La percepción consciente del mundo como lugar singular”.

Subtema:

Glocalización de la moda: creación de tendencias locales de moda en el Ecuador.

Este libro propone la creación de una influencia dentro de la moda en el Ecuador, basada en culturas precolombinas; civilizaciones y pueblos indígenas americanos.

El objetivo principal es el desarrollo de una tendencia de moda urbana dirigida hacia jóvenes globalizados. A partir de la extracción de elementos simbólicos autóctonos, nativos y aborígenes se crearán piezas de moda urbana, las cuales podrán comunicar su significado mediante sus etiquetas.

De esta manera se logrará no solo la creación de una pieza estéticamente agradable, sino que también, se dará mayor conocimiento sobre las distintas culturas precolombinas que ocuparon el territorio de Ecuador.

Marco teórico

Tomando en cuenta a teóricos como; Ulrich Beck, Appadurai, y Néstor García Canclini, he realizado un trabajo basado en teorías sobre globalización, glocalización, hibridez, heterogeneidad y multitemporalidad y de que manera puede influir todo esto en la moda.

Arjun Appadurai

Los paisajes, son definidos por Appadurai como “bloques elementales con los que se construyen los mundos imaginados”, un paisaje tecnológico, es la “configuración global, también cada vez más fluida, de la tecnología y al propio hecho de que la tecnología, tanto la alta como la baja tecnología, tanto la mecánica como la informática, actualmente se desplaza a altas velocidades a través de todo tipo de límites previamente infranqueables.” Los paisajes tecnológicos son los que han permitido el desarrollo de las modas y tendencias globales, es importante tomar en cuenta dentro de este proyecto, la importancia e influencia de la tecnología sobre la moda, para saber de que manera funciona la selección y preferencia de moda global dentro de la ciudad de Quito.

Néstor García Canclini

Las culturas híbridas se dan a partir de la mezcla de distintas identidades, la hibridación no es homogeneización. Las identidades no se homogeneizan, sino que conviven dentro de mismos espacios, tomando formas diferentes. Las identidades están en constante cambio y evolución, no son estáticas. Cabe recalcar que este proyecto no intenta crear una glocalización de la moda con el fin de crear una identidad con la cual el público objetivo escogido pueda relacionarse, sino más bien buscar alternativas para crear nuevas tendencias de moda en el Ecuador.

Ulrich Beck

Globalización: La globalización es cada vez más evidente, la “Objetividad de las interdependencias son cada vez mayores” . Los países dependen cada vez más el uno del otro, creando una red de interdependencias mutuas. De igual manera, la moda se basa y desarrolla en tendencias mundiales y se dirige hacia un público o target mundial. Debido a la creciente e imparable tecnología, las tendencias de moda se han transformado en fenómenos globales. De igual manera, podemos hacer referencia a la existencia de la confección de las distintas piezas de moda, tomando en cuenta que estas se realizan no solo en un lugar sino en varios, utilizando materiales y mano de obra de distintos lugares.

“La globalización significa también acercamiento y mutuo encuentro de las culturas locales” . El desarrollo de este proyecto tiene como objetivo la creación de un acercamiento entre lo global y lo local, la formación y fusión de características de ambos, para la creación de distintos objetos. En este proyecto se intenta relacionar aquellas modas y tendencias globales con distintas culturas locales.

Glocalización: “Sustituir al concepto de globalización cultural por el de glocalización” . La “glocalización” es un termino que toma en cuenta la globalización desde un punto de vista cultural, en donde barreras geográficas, políticas y sociales son eliminadas por fenómenos de la globalización. “La percepción consciente del mundo como un lugar singular”. La glocalización logra incluir pequeñas distinciones dentro de lo global, un valor agregado a lo global. De igual manera el desarrollo de este proyecto intentará crear piezas de moda tomadas del mundo global para darles cierto toque de singularidad y formar objetos interesantes y atractivos basados en culturas precolombinas.

Lo global y local “no se excluyen mutuamente, lo local debe entenderse como un aspecto de lo global.” Como señala Néstor García Canclini, lo global y lo local no son opuestos, lo local muchas veces logra fusionarse con lo global para crear nuevas formas de expresión, nuevos signos y métodos de acoplamiento de lo global en los distintos escenarios.

Glocalización de la moda

La globalización ha creado un movimiento fluido en el mundo de la comunicación, a causa de este fenómeno, la moda ha logrado expandirse a través del mundo entero, creando así una moda altamente globalizada. La moda logra expandirse por medio de revistas, Internet, TV, cine entre otros, generando un movimiento en donde distintos elementos toman fuerza creando tendencias a nivel mundial.

Dentro de Ecuador se puede percibir estas tendencias globalizadas de la moda, especialmente en el mundo juvenil urbano. Los jóvenes buscan ropa cómoda y atractiva, pero principalmente ropa y accesorios que estén “a la moda”, ropa generalmente marcada por tendencias globalizadas.

Este proyecto tiene la intención de crear una fusión, una influencia local en accesorios y ropa urbana usada por jóvenes. Desarrollar una tendencia de moda basada en un estilo autóctono, nativo, aborigen, creado a partir de estilos de culturas precolombinas que existieron en el Ecuador.

El desarrollo de este proyecto tiene como fin crear piezas globales con un toque local. Vestimenta y artículos de moda que comuniquen el significado de símbolos y representaciones en las distintas culturas. Esta tendencia (glocalización de la moda) puede ser vista como una alternativa para el desarrollo dentro del campo de la moda en Ecuador y al mismo tiempo como una alternativa para crear mayor conocimiento e interés sobre las culturas precolombinas que existieron en el Ecuador.

Objetivos

Esta propuesta tiene tres objetivos principales, el primero; crear tendencias de moda basadas en un estilo autóctono, nativo, aborígen, indígena creado a partir de estilos de distintos grupos precolombinos que existieron en el Ecuador, tomando en cuenta la estética y estilo de la moda globalizada.

El segundo objetivo que tiene esta propuesta es el de crear interés sobre las distintas culturas precolombinas que existieron dentro del territorio de este país, darlos a conocer y crear un mayor interés por los mismos, sus culturas y distintas prácticas artísticas.

Crear una propuesta que puede ser vista como un proyecto para el desarrollo de pequeñas iniciativas o microempresas que se dediquen al desarrollo independiente de piezas y artículos de moda caracterizados por su autenticidad.

Público objetivo

Personas entre 18 y 24 años que vivan en la ciudad de Quito y se desenvuelvan en un medio urbano, que estén interesados en seguir las distintas tendencias de moda. Una tendencia urbana caracterizada por sus colores llamativos y diseños basados en estampados precolombinos de la cultura Jama Coaque.

El desarrollo de estos productos tiene el objetivo principal ser vendido a personas jóvenes pero también está abierto a la posibilidad de ser vendido a extranjeros que estén interesados en la estética que presentan estos productos.

Conclusión

Sin duda, la moda juvenil urbana en la ciudad de Quito y en general, en Ecuador, está caracterizada por influencias claramente globales. Cabe recalcar que estas tendencias provienen de todo el mundo; Estados Unidos, Europa, Japón, Argentina, Colombia etc.

El poder de la comunicación ha logrado que estas tendencias globales entren a nuestro entorno por distintos medios de comunicación; TV, internet, cine, facebook, etc. Creando una moda altamente globalizada, basada en patrones y tendencias mundiales.

El desarrollo de objetos mediante la fusión de modas globalizadas y simbología e iconografía precolombina resultará en el caso de ser algo novedoso, moderno, urbano, innovador, algo que no se haya visto antes.

Según el análisis realizado a 18 y 24 años se puede ver que, para crear una tendencia de moda es importante escoger una pieza o prenda de vestir que pueda usarse de manera cómoda, una prenda que sea informal pero al mismo tiempo atractiva, que esté a la moda (según tendencias globalizadas en la actualidad).

Propuesta

La creación de una nueva tendencia de moda basada en culturas precolombinas existentes en el territorio ecuatoriano. El desarrollo y la fusión de una moda basada en tendencias globales y simbología e iconografía precolombina.

El desarrollo de esta propuesta estará basada en el análisis de la estética de la moda juvenil urbana y globalizada en la ciudad de Quito. La creación de una tendencia con un estilo autóctono, nativo, aborigen creado a partir de gustos y preferencias por parte del mundo juvenil urbano.

Una fusión que tiene como objetivo no solo transmitir una estética de la moda glocalizada sino también dar a conocer el significado de la simbología, iconografía y cosmovisión precolombina.

Al ser Ecuador un país que todavía no produce su propia moda debido a distintos factores, esta propuesta puede ser vista como una alternativa para crear tendencias de moda a partir de la multiculturalidad, interculturalidad y multitemporalidad existente en Ecuador.

Método de investigación: Público objetivo

Observación:

Observar detenidamente mi grupo objetivo, como funciona, de que manera actúa ante algo nuevo, interacción dentro del grupo, gustos, tendencias y apreciaciones, de igual manera observar el medio en el que se desenvuelven.

Experimentación, interacción:

Interactuar con el grupo objetivo para saber más sobre ellos y entenderlos mejor.

Creación de encuestas:

Recolección de datos mediante la cual realizaré preguntas relevantes para obtener información sobre mi fenómeno.

Entrevistas:

Entrevistar y dialogar con personas que están relacionadas con el fenómeno, personas que tengan experien-

cia en el área de la moda y el diseño, estudiantes de diseño de modas, profesoras, diseñadores de moda y gráficos.

Coolhunters:

Los cool hunters (o cazadores de tendencias) son aquellas personas que se dedican a marcar tendencias y elaboran una hoja de ruta de la moda. Captan las idas y venidas de la estética al en la calle y la distribuyen. Estas personas hacen una selección y posteriormente un análisis de vestimentas de grupos destacados para la realización un propuesta de tendencias.

De igual manera realizaré una ruta de moda dentro de la universidad para tener una idea más amplia y captar la moda usada por mi grupo objetivo, de esta manera definiré las piezas de moda que usaré dentro de la tendencia de moda a crear.

Entrevistas

Nombre María Sol Romero, estudió en Fashion Institute of Technology, NY, Polimoda, Florencia, Italia. Tiene experiencia en trabajos anteriores como diseñadora en NY, trabajando para compañías como Talbots, Worth Collection, Ann Taylor. Actualmente trabaja en la Universidad San Francisco de Quito como Coordinadora del programa de Diseño de Modas y además profesora de Historia y Sociología de la Moda, Colección IV y Escaparatismo

Nombre Verónica Jiménez, estudió en la Universidad San Francisco en Quito-Ecuador. Tiene experiencia en colecciones y diseños freelance. Actualmente trabaja en Etafashion dentro del área de diseño.

Nombre Camila Carrillo, estudia en la Universidad San Francisco en Quito-Ecuador. Tiene experiencia en colecciones y diseños freelance. Actualmente esta finalizando sus estudios de diseño de modas.

Respuesta

1. ¿Qué crees que buscan los jóvenes con relación a la moda urbana en la ciudad de Quito? (que estilos busca) ¿Cuáles crees que son los factores que impulsan a los jóvenes seguir tendencias únicamente del exterior?

Ropa cómoda, ropa que los haga ver bien, atractiva y ropa que este a la moda (globalmente hablando).

2. ¿Crees que sería posible generar interés en el consumo de diseños de moda basados en distintas etnias del país utilizando símbolos y características resaltantes para realizar una colección basada en estos?

Buscar métodos y técnicas usadas por las distintas etnias para interpretar modas actuales, investigar símbolos e interpretaciones de sus significados e incorporarlas a una moda actual de tendencias usadas por los jóvenes. De igual manera, investigar reportajes de tendencias mundiales para poder usar la información al crear diseños. (si queremos generar una tendencia global) o buscar íconos y características dentro de su vestimenta. Crear una fusión entre lo elementos étnicos y elementos de la moda en el mundo globalizado, por ejemplo: Estampados en telas jean o elastizadas etc.

3. ¿Crees que esta sería una propuesta interesante como país a nivel global?

Una propuesta interesante sería : fusionar las culturas de manera novedosa, algo que se vea moderno, urbano y nuevo. Otra podría ser que la propuesta sea desde un ángulo de la innovación , algo que no se haya visto antes.

4. ¿Crees que la mayor parte de las tendencias de moda en las ciudades de nuestro país provienen del Exterior? ¿Por qué?

Las tendencias entran a nuestro por varios medios: TV, Internet, cine, facebook, etc. Primera razón: Globalización. Segunda razón: Ecuador no produce moda, principalmente porque esta industria no es lo suficientemente fuerte. Tercera razón: La industria textil tampoco es tan fuerte, existe materia prima pero no maquinaria necesaria.

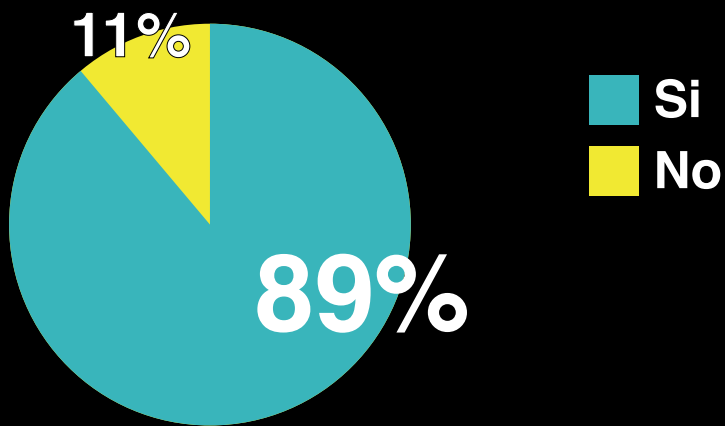
5. ¿De que lugares provienen las tendencia de la moda adoptadas en las ciudades de nuestro país?

No solo vienen de EU o Europa, también viene de Japón, Argentina ,Colombia, Perú etc, provienen de todo el mundo. Colombia es un país que marca tendencia en latino-América desde hace casi 30 años. Asiáticas, africanas (estas quizá con menos fuerza, porque viene como un tercero a través de lo que Europa interpreta de la cultura).

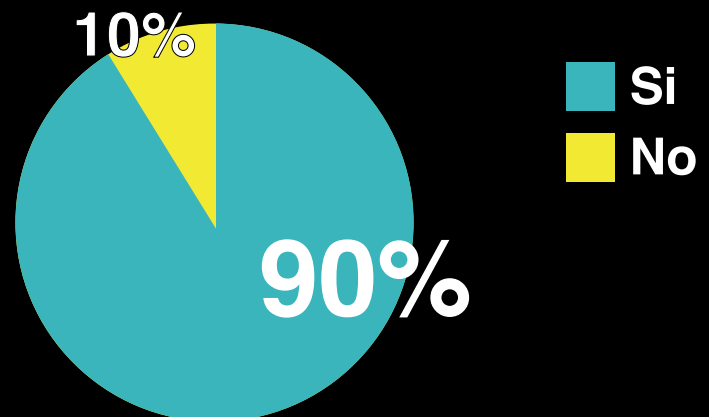
Ecuador no produce moda y debería o podría hacerlo. El proyecto intenta buscar la creación de un producto global tomando en cuenta ciertas característica para que esta tendencia funcione: el carácter étnico (mediante el uso de su simbología, características, técnicas etc.) y el carácter global de la moda. Se busca crear un producto que pueda comunicarse, entenderse y aceptarse aquí y en el resto del mundo.

Encuestas

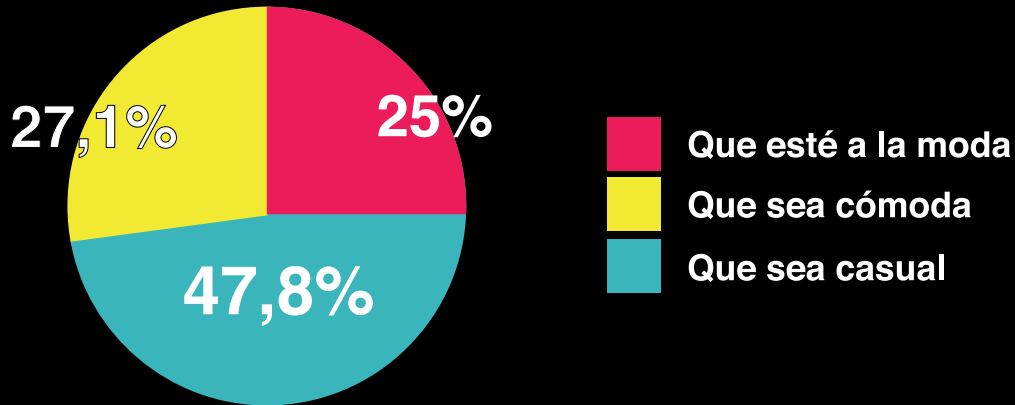
¿Estarías interesado en comprar artículos y piezas contemporáneas de moda que contengan iconografía o simbología nativa de grupos culturales que han existido en tu país?



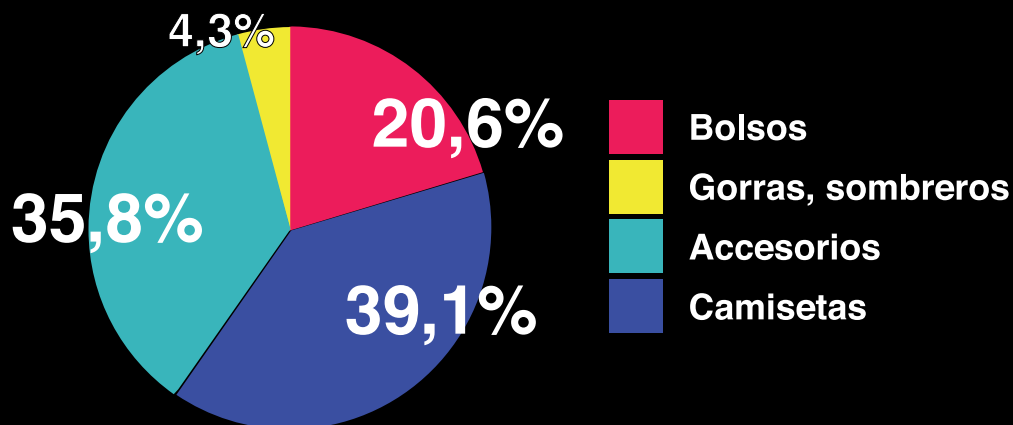
¿Estarías interesado en descubrir más sobre la iconografía y simbología de grupos culturales que han existido en tu país?



¿Qué características debería tener el artículo o pieza contemporánea de moda para que llame tu atención? (escoge poniéndolos en orden del 1 al 3, siendo 1 en lo que más interesado estarías)



¿Cuáles son los artículos en los que estarías dispuesto a comprar con estas características? (escoge poniéndolos en orden del 1 al 4, siendo 1 en lo que más interesado estarías)



Conclusión

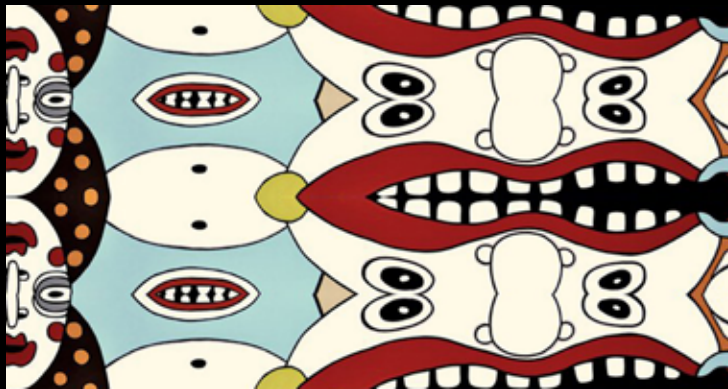
Según las encuestas realizadas, un 90% por ciento de los encuestados están interesados en conocer y descubrir más sobre grupos culturales que han existido en Ecuador, mientras que una minoría no está interesada. Algunas de las razones por las cuales estas minorías no están interesadas es por falta de tiempo, poca valorización o importancia al tema.

De la misma manera, una gran mayoría, el 89% de los encuestados están interesados en comprar artículos o piezas de moda que contengan iconografía y simbología nativa de grupos culturales, lo cual sugiere que los jóvenes urbanos estarían interesados en el desarrollo de este proyecto y sobre todo en el producto final

Dentro del análisis de las características principales y más importantes para realizar el objeto de este proyecto, se descubrió que; el 25% prefiere que su vestimenta este a la moda, el 27,7% prefiere que sea cómoda y el 47,8% que sea ropa informal o casual. Los jóvenes urbanos están interesados en ropa que sea definitivamente casual, ropa cómoda, fácil de llevar y combinar que al mismo esté a la moda.

Según las estadísticas, las preferencias de prendas de vestir sugieren que los artículos más deseados serían camisetas con un 39,1%, accesorios (binchas, anillos, collares) con un 35,8%, bolsos con un 20,6% y gorras y sombreros con un 4,3%

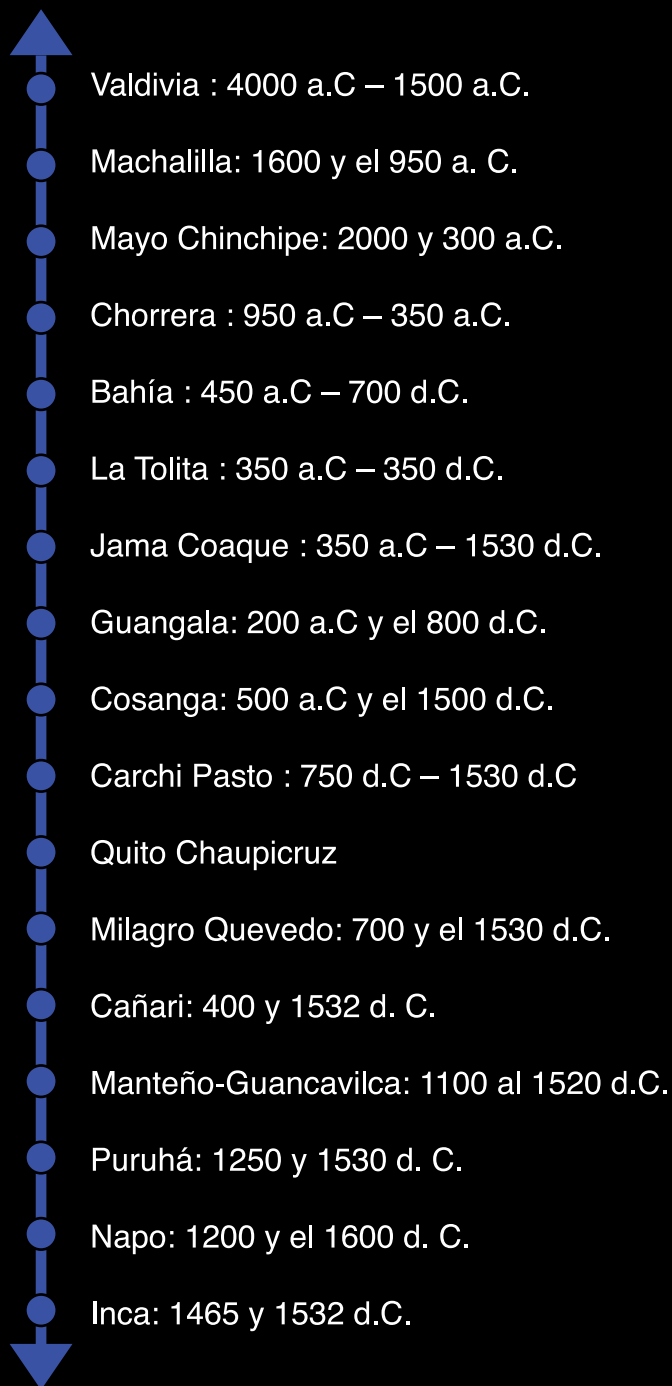
Coolhunters

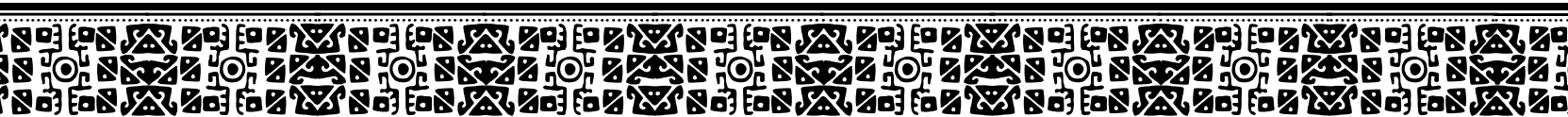


Conclusión

Por medio de este método logre escoger la estética de cada una las piezas de moda realizadas en este proyecto, camisetas flojas con estampados en lugares inusuales o poco comunes, puperas con estampados, leggins o pantalones apretados, ceñidos al cuerpo que resalten la figura, carteras con cadenas anchas y largas que dan un toque urbano. Colores sumamente llamativos, cálidos y alegres, colores que se destacan y no pueden pasar desapercibidos. Telas stretch que se estiran y se ciñen al cuerpo, telas delgadas, volátiles que cuelgan y dan versatilidad a la figura.

Culturas precolombinas: cronología





Cultura Jama Coaque

La cultura Jama-Coaque se estableció en la costa del Ecuador, desde el cabo de San Francisco hasta Bahía de Caráquez a lo largo de los valles de los ríos. La cultura Jama-Coaque aparece entre el 350 a.C. y el 1530 d.C y pertenece al periodo prehistórico de Desarrollo Regional y al período de Integración. Al igual que muchas otras culturas precolombinas, desarrollan los sellos cerámicos como una expresión artística con la intención de crear un diseño bidimensional sobre otra superficie. Los sellos son representaciones del arte y la tecnología de los ceramistas de la época precolombina.

Museo Casa del Alabado





Representaciones en el mundo indígena americano

Mundo espiritual y ancestral: visión del cosmos.

Crecimiento de plantas, evolución y **desarrollo de la vida.**

Poder de los **animales mágicos** y fuerza de la **mano del hombre.**

La **reproducción** como fuerza vital, indispensable y única.

Abundancia: buenas cosechas, producción de alimentos.

Representan el **ciclo eterno;** nacer, morir y volver a nacer.

Comunicación entre mundos: supramundo, inframundo, ancestros, espíritus (buenos, malos), mundo terrenal (donde habitamos, el mundo de lo material).

Fecundidad: representado por el color rojo, el color de la sangre.

Axis Mundi: representación de mundos paralelos

Árbol de la vida (eje del mundo): representación de la vida; las raíces están en el inframundo, las ramas pasan a nuestro mundo para acender al supramundo, el mundo de los dioses.

Representación de **actividades chamánicas;** el chaman es el guerrero que enfrenta fuerzas malignas.

Representación de la **espiritualidad, misticismo, magia, poderes superiores.**

El diseño precolombino

El arte precolombino está compuesto por tres géneros de imágenes; imágenes del mundo real, las de imaginación y las procedentes del razonamiento calculador. Las tres en conjunto conforman y representan la concepción artística del mundo precolombino, una representación de su visión con respecto al espacio que los rodeaba. Cosmovisión, cosmogonía y cosmología conforman tres planos de significación mediante los cuales se genera el naturalismo, simbolismo y abstracción geométrica como forma de expresión estética.

Sellos precolombinos: cultura Jama Coaque

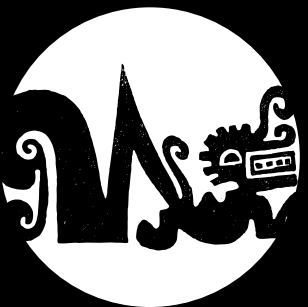
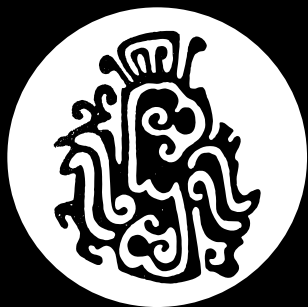
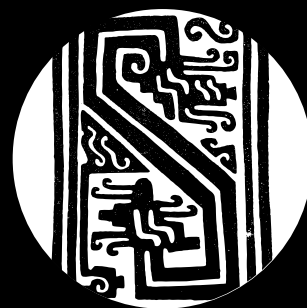
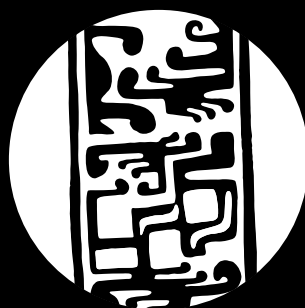
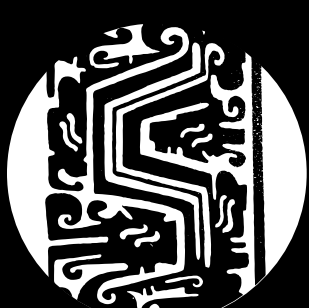
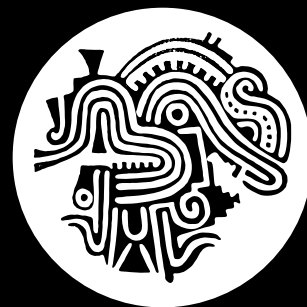
Los sellos fueron usados y aplicados sobre ropa, piel, materiales básicos como madera, tejidos de algodón, arcilla o cualquier otra superficie perecedera. Se usó la aplicación de pigmentos; verde, amarillo, negro y blanco. Sus trazos y diseños fueron abstracciones o representaciones figurativas. Los sellos de Jama-Coaque miden entre 6 y 7 cm de largo con una circunferencia de 3 a 4 cm.

Los estampados precolombinos fueron un elemento cultural de gran importancia dentro de la expresión artística para el desarrollo de la producción de la cerámica.

Algunos de los patrones son diseños con figuras estilizadas de temas reales o mitológicos que revelan formas humanas, animales y florales. Los diseños de los sellos Jama-Coaque están divididos y separados en cinco categorías distintas según sus características.

1. Decoraciones geométricas: líneas horizontales y verticales, onduladas, escalonadas, círculos dentados, espirales, rectángulos, cuadrados concéntricos, formas cónicas, puntos entre otros.
2. Decoraciones fitomorfas: formas geométricas que forman flores y plantas.
3. Decoraciones antropomorfas: se presentan como agrupaciones de figuras representativas del cuerpo humano
4. Decoraciones zoomorfas (de la fauna): pájaros, murciélagos, insectos, serpientes, monos
5. Decoraciones compuestas: recopilación de todas las categorías, representaciones de formas en S, U y M

Sellos precolombinos



Lugar donde se vendería el producto

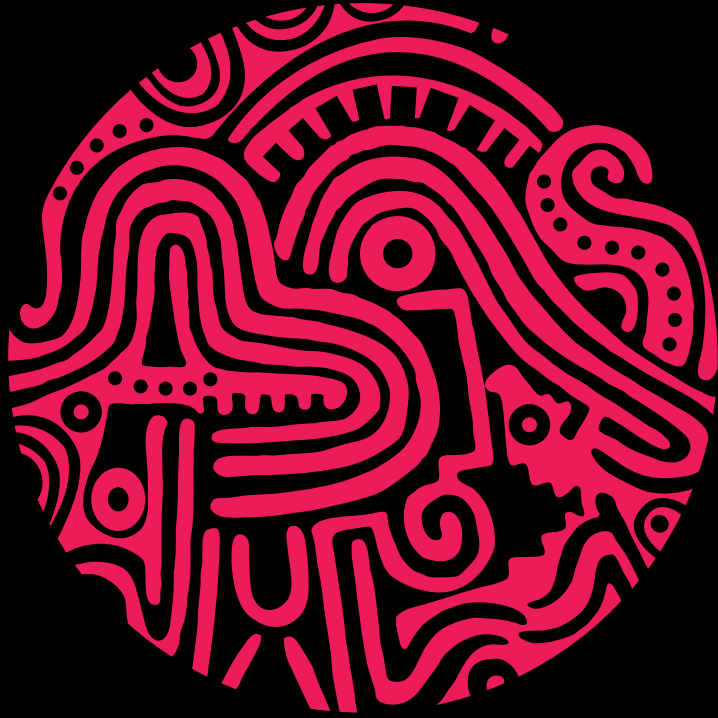
El producto podrá ser vendido en distintos lugares, el principal y más importante podría ser la tienda de objetos del Museo de la Casa del Alabado, dentro de esta tienda podemos encontrar productos relacionados con las culturas precolombinas y diseñados a partir de la estética de la misma por lo cual sería el lugar ideal para vender las piezas creadas en este proyecto.

Otro de los lugares en los cuales se podría vender estos productos diseñados a partir de la estética usada por la cultura Jama Coaque es la tienda de artesanías ubicada en la Calama y Reina Victoria. Este lugar se dedica a vender distintos objetos relacionados con el arte y cultura ecuatoriana. Creo que sería un lugar propicio para vender este producto, tomando en cuenta que el target que frecuenta esta tienda es otro, sería importante cambiar y modificar cierto tipo de detalles como el transcribir la información de las etiquetas a otros idiomas.

Por otro lado, creo que sería interesante también venderlas de forma independiente, de esta manera llegarían a más personas. Uno de los medios que se pondría utilizar sería Facebook, tomando en cuenta que este es un medio sumamente usado por el grupo objetivo (personas de 18 a 24 años). De esta manera se podrían vender los objetos de manera independiente.

Experiencia imaginada: interacción del público con el producto

Caminaba por las calles del centro de la ciudad, sumamente acalorada por el intenso sol del medio día. Iba hacia La Ronda pero en el camino me encontré con un museo, había escuchado del pero jamás lo había visitado, el museo del Alabado, museo de arte precolombino. Nunca estuve muy interesada en los pueblos nativos indígenas pero mis intereses luego de entrar a este lugar estaban a punto de cambiar. Una señora amablemente me invitó a pasar a una pequeña tienda dentro del museo, me dijo que me de un paseo y viera con atención los objetos que se vendían. Al cabo de unos minutos me pude encontrar con mucha simbología e iconografía desconocida para mí hasta ese momento. Eran gráficos sumamente atractivos, e interesantes, distintas formas y colores llamaban mi atención; volutas, espirales, laberintos entre otras. Pregunté a la señora de donde provenían estos símbolos que resultaban tan extraños y distantes para mí. ¿Cuáles eran sus significados?, ¿De dónde provenían?, muchas preguntas invadieron mi cabeza, ¿Cómo es que nunca antes los había visto? La señora se río, podía ver en mi cara una expresión que manifestaba asombro e ilusión. Yo, sentía que había descubierto algo, algo que siempre estuvo ahí. Quería una explicación, quería saberlo todo; conocer más de estos símbolos, de que cultura, cuales eran sus significados, de que año eran, donde los encontraron. Sonriente, la señora se acercó a mi oído y murmuró “dentro de las etiquetas podrás encontrar la información que buscas”. Mire la etiqueta de una prenda de vestir, una camiseta que tenía un símbolo en la espalda, ahí fue cuando pude entender su significado y conocer de que cultura provenía, además pude entender más sobre la cosmovisión indígena nativa precolombina. Jamás creí que podía ser tan interesante. Seguí paseando por la tienda unos minutos más, muchos de los objetos me impresionaron y llamaron mi atención, eran objetos que proponían una fusión entre lo moderno y lo precolombino. Artículos de vestir y objetos muy de moda, juveniles, actuales, originales, artículos de uso diario, objetos fáciles de combinar, de llevar y vestir. Camisetas, buzos, binchas, diademas, bolsos, leggins todos y cada uno de ellos con distintos símbolos y con su respectiva información. ¿Un objeto a la moda que pueda vestir y del que además puedo aprender? Ciertamente estos objetos despertaron un interés en mí, interés por la historia, por los pueblos y comunidades indígenas precolombinas, por su cosmovisión y representación gráfica y artística. Otros de los aspectos que llamaron mi atención fueron los materiales utilizados en estas piezas, nunca he sido una persona que apoya el uso de materiales extraídos de pieles de animales, así que observe dentro de sus etiquetas de que materiales estaban hechos estos productos, pude ver que únicamente se usaban materiales sintéticos. Este aspecto sin duda me motivó a tomar la decisión de adquirir uno de estos productos y mostrarlos a mis amigos.



Desarrollo del producto

Paso 1: elección de materiales y colores

La elección de materiales, colores y texturas para cada uno de las piezas; polialgodón, jersey de licra, cuero sintético según la pieza de moda que se quiera realizar. Para las camisetas se usó una tela delgada para que las piezas tengan mayor soltura y mejor caída. Para los Leggings se usó un jersey de licra color azul, tela caracterizada por ser sumamente elástica y por ende cómoda, es una tela stretch que se estira con mucha facilidad. Para la cartera se utilizó cuero sintético de color negro para dar elegancia, una cartera pensada para salir por las noches.

Paso 2: creación de patrones

La creación de patrones fue realizada en el programa ilustrador, replicas en dibujos de cómo se verían exactamente las piezas de diseño. Un molde y modelo para que las diseñadoras de moda puedan construir las piezas. Lado frontal, posterior y lateral en caso de ser necesario.

Paso 3: creación del diseño

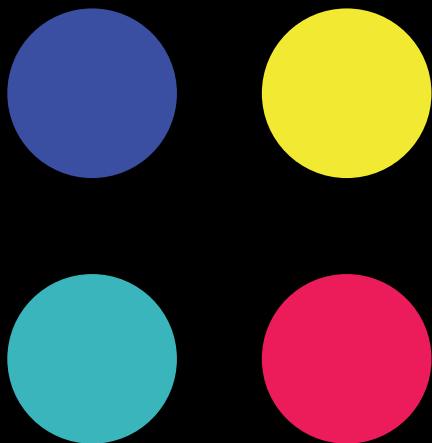
Desarrollo del diseño que lleva cada pieza. Diseños basados en la estética; sellos y grabados de la cultura precolombina Jama Coaque. Cada pieza tiene un diseño único, existen cuatro piezas distintas con cuatro estampados diferentes. Todos son diseños basados en estilizaciones zoomorfas (formas de animales).

Paso 4: elección de técnica

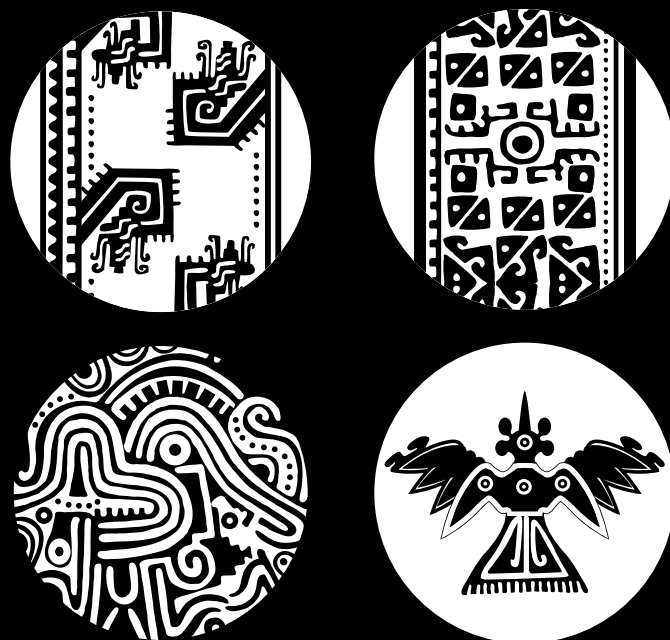
Escogí tres técnicas distintas para la realización de estos cuatro productos; estampados, serigrafía y repujado. Una de las camisetas posee un estampado, otra serigrafía al igual que los leggings y finalmente la cartera que posee un sello repujado.

Panel de componentes

Colores :



Formas :



Tipografía :

IMPACT

ABCD
abcd
1234

HELVETICA NEUE LT

ABCD
abcd
1234

Concepto de la colección

La colección aparece con la idea de crear un producto glocal que una elementos globales y al mismo tiempo locales. La moda, altamente globalizada y los sellos precolombinos utilizados como patrones para prendas de vestir representan elementos locales, componentes estéticos que aparecieron años atrás como formas artísticas que describían una cosmovisión, cosmogonía y cosmología.

El concepto de la colección entonces fusiona tendencias globales de la moda e incorpora un elemento extra, estampados y serigrafías basados en diseños precolombinos desarrollados por la cultura Jama Coaque.

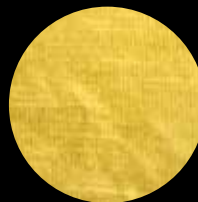
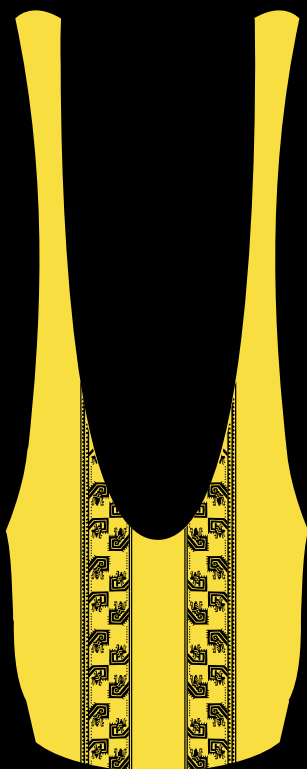
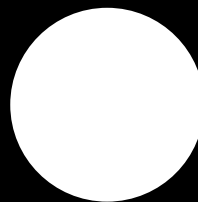
Proceso de diseño: patrones



Color: Blanco

Tela: Jersey de licra

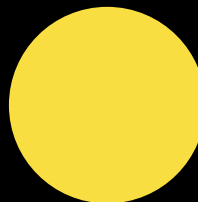
Técnica: Estampado



Color: Amarillo

Tela: Jersey de licra

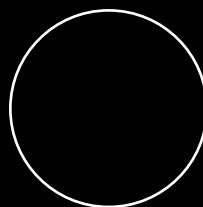
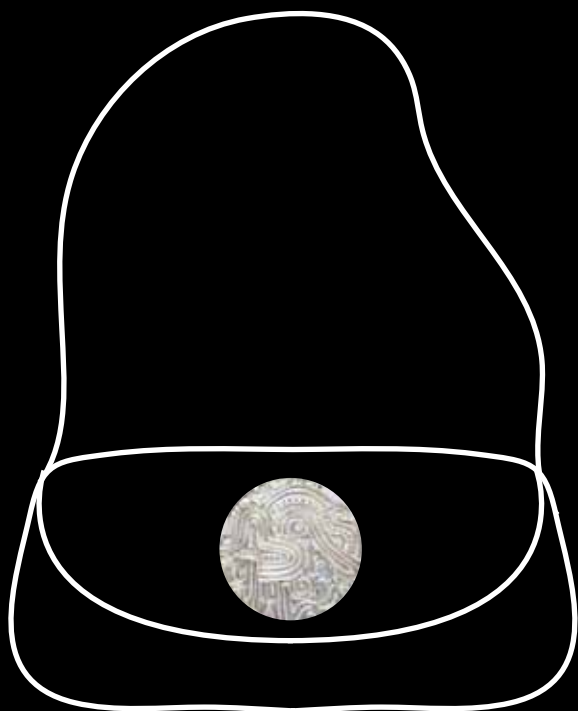
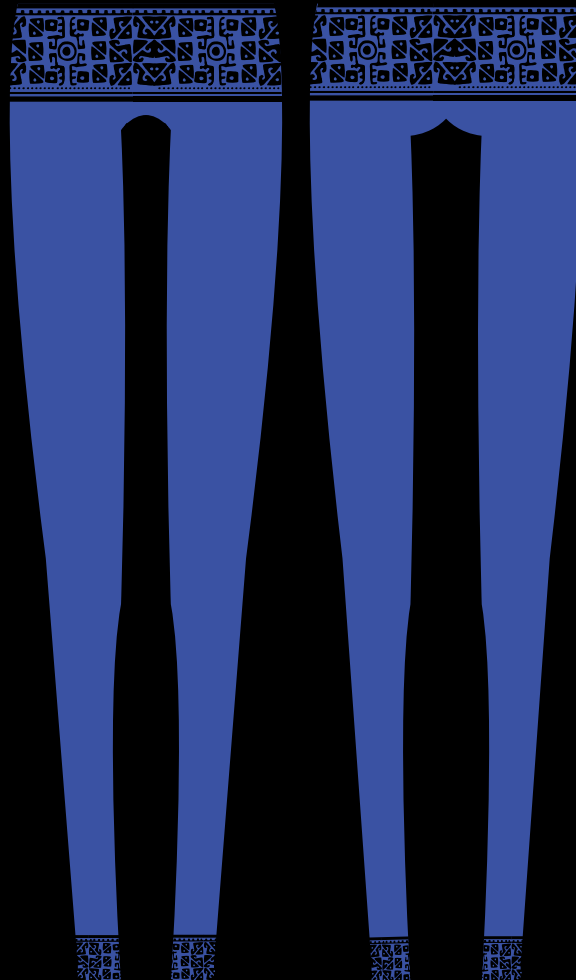
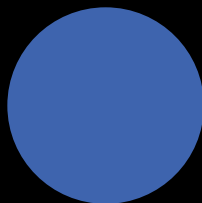
Técnica: Serigrafía



Color: Azul

Tela: Polialgodón

Técnica: Serigrafía



Color: Negro

Tela: Cuero sintético

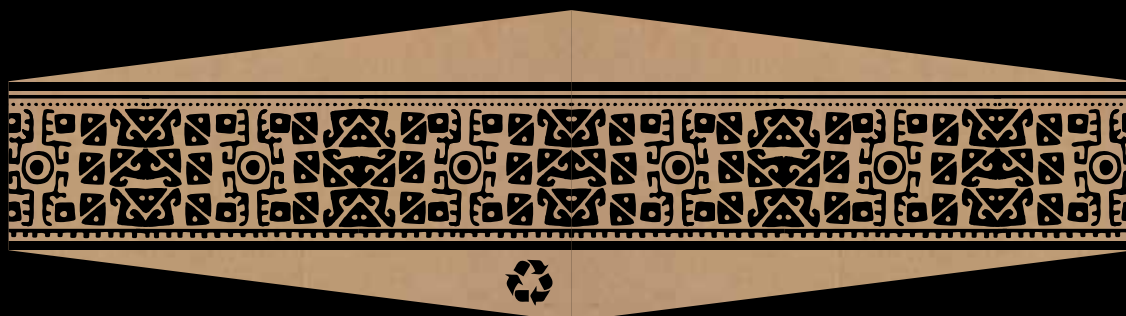
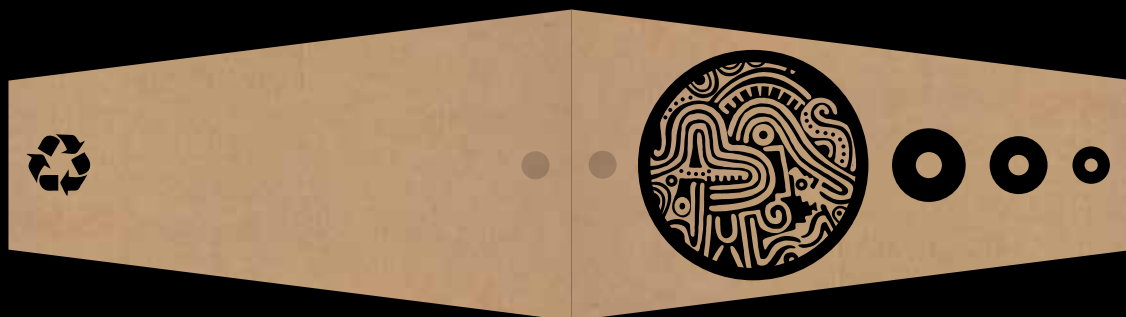
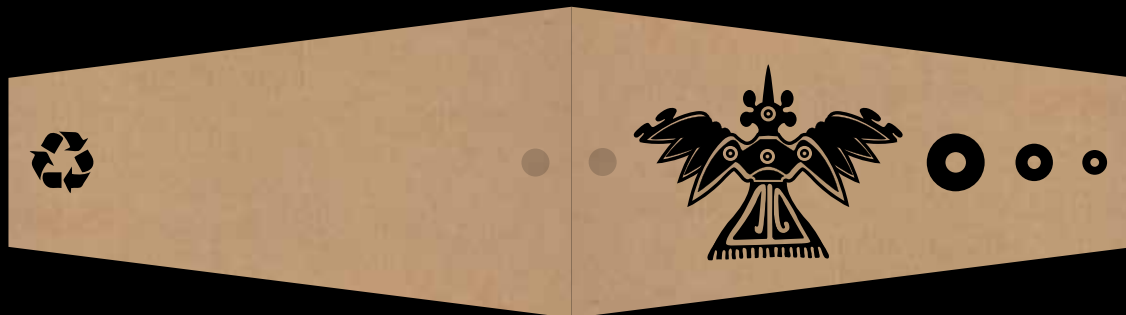
Técnica: Repujado

Diseño y funcionalidad de las Etiquetas

Cada una de las etiquetas contará con un diseño en específico, el mismo de la prenda de vestir. Dentro de la misma habrá distinta información sobre la cultura precolombina escogida, en este caso la cultura Jama Coaque y además información sobre la estética y diseño escogido.

El objetivo principal de estas etiquetas es el de informar al comprador sobre los sellos, grabados y estética utilizada en este proyecto, así como dar a conocer las distintas culturas precolombinas que existieron en el territorio de Ecuador y su arte. Las etiquetas serán realizadas en un material reciclable.

Tiro:



Retiro:

La cultura Jama-Coaque se estableció en la costa del Ecuador entre el 350 a.C. y el 1530 d.C. Al igual que muchas otras culturas precolombinas desarrollan sellos cerámicos como una expresión artística con la intención de crear un diseño bidimensional sobre otra superficie.

Los sellos fueron usados y aplicados sobre ropa, piel, en materiales básicos como madera, tejidos de algodón, arcilla

y cualquier otra superficie perecedera. Sus trazos y diseños fueron abstracciones o representaciones figurativas. Decoraciones zoomorfas (de la fauna): pájaros, murciélagos, insectos, serpientes, monos entre otros.

Estos diseños están basados en sellos precolombinos de la cultura Jama-Coaque.

La cultura Jama-Coaque se estableció en la costa del Ecuador entre el 350 a.C. y el 1530 d.C. Al igual que muchas otras culturas precolombinas desarrollan sellos cerámicos como una expresión artística con la intención de crear un diseño bidimensional sobre otra superficie.

Los sellos fueron usados y aplicados sobre ropa, piel, en materiales básicos como madera, tejidos de algodón, arcilla

y cualquier otra superficie perecedera. Sus trazos y diseños fueron abstracciones o representaciones figurativas. Decoraciones geométricas: líneas horizontales y verticales, onduladas, escalonadas, círculos dentados, espirales, rectángulos, cuadrados, formas cónicas, puntos entre otros.

Estos diseños están basados en sellos precolombinos de la cultura Jama-Coaque.

La cultura Jama-Coaque se estableció en la costa del Ecuador entre el 350 a.C. y el 1530 d.C. Al igual que muchas otras culturas precolombinas desarrollan sellos cerámicos como una expresión artística con la intención de crear un diseño bidimensional sobre otra superficie.

Los sellos fueron usados y aplicados sobre ropa, piel, en materiales básicos como madera, tejidos de algodón, arcilla

y cualquier otra superficie perecedera. Sus trazos y diseños fueron abstracciones o representaciones figurativas. Decoraciones zoomorfas (de la fauna): pájaros, murciélagos, insectos, serpientes, monos entre otros.

Estos diseños están basados en sellos precolombinos de la cultura Jama-Coaque.

La cultura Jama-Coaque se estableció en la costa del Ecuador entre el 350 a.C. y el 1530 d.C. Al igual que muchas otras culturas precolombinas desarrollan los sellos cerámicos como una expresión artística con la intención de crear un diseño bidimensional sobre otra superficie.

Los sellos fueron usados y aplicados sobre ropa, piel, en materiales básicos como madera, tejidos de algodón, arcilla

y cualquier otra superficie perecedera. Sus trazos y diseños fueron abstracciones o representaciones figurativas. Los Jama-Coaque también fueron orfebres; por medio de las técnicas del martillado y repujado de láminas de oro crearon narigueras, orejeras, collares y placas colgantes.

Estos diseños están basados en sellos precolombinos de la cultura Jama-Coaque.



Producto final

Prenda: Leggings

Color: Azul

Tela: Polialgodón

Técnica: Serigrafía

Prenda: Camiseta

Color: Amarillo

Tela: Jersey de licra

Técnica: Serigrafía

Prenda: Cartera

Color: Negro

Tela: Cuero sintético

Técnica: Repujado

Prenda: Camiseta

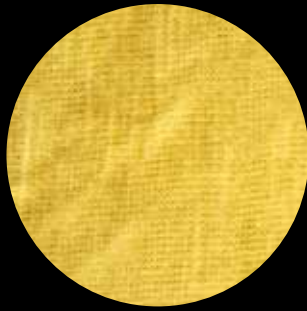
Color: Blanco

Tela: Jersey de licra

Técnica: Estampado













Implementación del proyecto

Implementación para evaluar la reacción del público y como el mismo interactúa con mi proyecto dentro de un contexto real.

¿Qué averiguar, que preguntas hacer al público?:

¿Qué opinas sobre este proyecto?

¿Qué opinas sobre estos productos?

¿Los productos son de tu agrado?

¿Estarías dispuesto a comprarlos?

¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por ellos?

¿Cambiarías algo de los productos?

¿Hay algo que no te agrada?

¿Qué es lo que más llamó tu atención?

¿Te lo pondrías?

¿Quiénes son los participantes?

Los participantes serán jóvenes de entre 18 a 24 años

¿Dónde vas a implementar el proyecto?

La implementación será dentro de la USFQ. La realizaré con un grupo de personas que se encuentren en el rango de estas edades, la implementación será únicamente una.

Reuniré a todas las jóvenes en un

mismo espacio y mostraré mis productos, al mismo tiempo iré contando un poco sobre el proceso de diseño y el tema del que trata mi proyecto.

Documentaré la implementación por medio de fotografías.

La implementación será el día viernes 25 de noviembre

¿Cuánto tiempo necesitas para la implementación?

De 30 a 40 minutos para tener tiempo de explicar mi proyecto, la manera en la que lo realicé y finalmente para mostrar los distintos productos finales que surgieron de él.

Expectativas:

Espero que el público reaccione de manera positiva ante el producto final y sobre todo ante el proyecto.

Espero que los jóvenes de entre 18 y 24 años se sientan atraídos al producto y a usarlo en cualquier ocasión.

Además espero que estos sellos, grabados y el tema sobre el que trata mi proyecto los motive a saber más sobre las culturas precolombinas que existieron en el Ecuador.





Resultados y respuestas del público

Después de hacer la implementación con el producto ya terminado, puede obtener las respuestas y conclusiones de mi grupo objetivo con respecto a mi proyecto. En general el proyecto les pareció interesante y el producto atractivo, les gustó el tema y sobre todo los diseños y estampados que se usó para las distintas piezas de moda. La mayor parte de las personas que estuvieron en la implementación estaban dispuestas a comprar el producto.

Uno de los inconvenientes que encontré fue el costo de cada una de las piezas, este es sumamente alto en relación a lo que el grupo objetivo estaría dispuesto a pagar. Independientemente de esto, mi grupo objetivo no sugirió ningún cambio o modificación en los distintos productos, solamente aportó con más ideas y modelos que se podrían hacer con estos diseños basados en la cultura precolombina Jama Coaque. Dijeron además que sería bueno realizar este trabajo en piezas de distintos colores y modelos para poder tener mayor variedad.

Con respecto al proyecto, el grupo con el que se realizó la implementación parecía sumamente motivado con la idea ya que no había visto algo similar. El estilo y la gráfica basada en esta cultura llamó su atención. Muchas de las personas dentro del grupo estaban además interesadas por el significado de los sellos y estampados que se usaron en las distintas prendas de vestir, lo cual muestra la importancia de la implementación de una etiqueta que contiene información sobre el tema que se está tratando.

Conclusión

El proyecto sin duda causó interés dentro del grupo objetivo, al igual que las distintas piezas de moda y respectivos diseños. El tema del proyecto, el arte y estética de la cultura Jama Coaque causó interés en los jóvenes al igual que el significado de sus sellos y grabados.

Se pudo constatar, a partir de la implementación que ambas partes del proyecto; el producto final (ropa con estampados) y etiquetas (con información referente a la cultura Jama Coaque, su arte y estética) son complementos indispensables para la creación de un proyecto que llame la atención, informe e instruya. La ropa sin duda llama la atención por sus diseños y colorido y las etiquetas logran transmitir un mensaje e información básica y precisa.

A pesar de que el precio es sumamente elevado para lo que el target estaría dispuesto a pagar, se podría buscar una solución y abaratar costos. Dentro del proyecto se realizaron piezas únicas, pero si se realizarían las distintas piezas en mayores cantidades los precios reducirían considerablemente haciendo que cada pieza tenga un menor precio y sea más asequible al público.

Diseño gráfico:

Pamela Moscoso

Fotografía:

Juan José Armendaris
Pamela Moscoso
María Cristina Lasso
Cristina Freire

Diseño de modas:

Camila Carrillo
Mari Chapel

Edición Fotográfica:

Pamela Moscoso

Diagramación:

Pamela Moscoso

Bibliografía:

Huellas del pasado, arte prehistórico del Ecuador, sellos de Jama Coaque. Pág: 17,18, 19, 25,26,27,40,41. Extraído el 01 de Octubre de 2011.

Zadir, Milla Uribe. Introducción a la semiótica del diseño Andino precolombino,1999. Extraído el 01 de Octubre de 2011. Pág: 5,8

Museo casa del Alabado. Museo de Arte Precolombino. Extraído el 01 Octubre de 2011 desde; <http://www.precolombino.com/Colección/Cronolog%C3%ADa/tabid/92/language/en-US/Default.aspx>

Néstor, García Canclini. La globalización imaginada. Extraído el 10 de Septiembre de 2011.

Ulrich, Beck. ¿Qué es la globalización?. Extraído el 10 de Septiembre de 2011.

Appadurai. Dislocación y diferencia en la economía cultural global. Extraído el 10 de Septiembre de 2011,

Índice

Introducción	1
Método de investigación	3
Tema y subtema	4
Marco Teórico	5
Glocalización de la moda	6
Objetivos	7
Público objetivo	8
Conclusiones	9
Propuesta	10
Método de investigación: Público objetivo	11
Entrevistas	12
Encuestas	14
Conclusiones	16
Coolhunters	17
Culturas precolombinas	19
Cultura Jama Coaque	20
Representaciones en el mundo indígena americano	24
El diseño precolombino	25
Sellos precolombinos: cultura Jama Coaque	26
Sellos precolombinos	27
Fotos Museo Casa del Alabado	28
Experiencia imaginada: interacción del público con el producto	29
Desarrollo del producto	30
Panel de componentes visuales	31
Concepto de la colección	32
Proceso de diseño: patrones	33
Diseño y funcionalidad de las etiquetas	35
Producto final	39
Implementación del proyecto	45
Resultados y respuestas del público	49
Conclusiones	50

