

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**Yudit: Estudio sobre la objetivización de los valores  
intangibles del individuo a través de la vestimenta. Diseño de  
marca y producto**

**María Gabriela Valarezo Batallas**

**Cristian Mogrovejo, M.F.A., Director de Tesis**

Tesis de grado presentada como requisito  
para la obtención del título de Licenciada en Diseño Comunicacional

Quito, 20 de Mayo del 2013

**Universidad San Francisco de Quito  
Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**HOJA DE APROBACION DE TESIS**

**Yudit:  
Estudio sobre la objetivización de los  
valores intangibles del individuo  
a través de la vestimenta. Diseño de  
marca y producto**

**María Gabriela Valarezo Batallas**

Yudit  
Cristian Mogrovejo, M.F.A.  
Profesor del Colegio de  
Comunicación y Artes  
Contemporáneas

.....

Hugo Burgos, Ph.D.  
Decano del Colegio de  
Comunicación y Artes  
Contemporáneas

.....

Quito, 15 de Mayo del 2013

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

-----

Nombre: Gabriela Valarezo Batallas

C. I.: 1715955769

Fecha: Quito, 20 de Mayo del 2013

## **CERTIFICADO DE ENTREGA DE TESIS EN BIBLIOTECA**

Quito, 20 de Mayo de 2013

La Biblioteca de la Universidad San Francisco de Quito, certifica que el/la estudiante:

**Valarezo Batallas María Gabriela**

Apellidos y nombres completos

**00025172**

Número de estudiante

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

Colegio

entregó un ejemplar de su tesis de grado, en cumplimiento del requisito para la obtención del título de:

**Licenciada en Diseño Comunicacional**

Título académico a obtener

Título de la tesis:

Yudit: Estudio sobre la objetivización de los valores intangibles del individuo a través de la vestimenta. Diseño de marca y producto.

**FIRMA Y SELLO DE BIBLIOTECA**

---