

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

MASIKA: Desfile de Modas 2015

**“Inspirada en el arte barroco que encierra la Iglesia la Compañía del
Centro Histórico de Quito”**

Grace Andrea Flores Defas

Marisol Soledad Romero, BFA., Directora de Tesis

Tesis de grado presentada como requisito

Para la obtención del título de Licenciada en Artes Contemporáneas

con Mención en Diseño de Modas

Quito, julio de 2015

Universidad San Francisco de Quito
Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE APROBACION DE TESIS

MASIKA: Desfile de Modas 2015

**“Inspirada en el arte barroco que encierra la Iglesia la Compañía del
Centro Histórico de Quito”**

Grace Andrea Flores Defas

Marisol Soledad Romero, BFA.,

Directora de Tesis

.....

Santiago Castellanos, Ph.D,

Vicedecano Colegio de

Comunicación y Artes Contemporáneas

.....

Quito, julio de 2015

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

Nombre: Grace Andrea Flores Defas

C. I.: 172054049-9

Fecha: Quito, julio de 2015

Dedicatoria

A mis padres, hermanos quienes con su amor, consejos y palabras de aliento hicieron posible que culmine una etapa de mi vida, por motivarme y guiarme en cada paso que doy, a ustedes mi agradecimiento y mi amor.

A mi amigo Alexis quien fue un gran apoyo emocional durante este tiempo que parecía que me iba a rendir, te agradezco de corazón, por tu paciencia, comprensión y por alentarme a seguir.

A mis maestros quienes fueron una fuente de enseñanzas y experiencias en formarme para enfrentar los retos que se presentan en la vida.

A todos los que me apoyaron incondicionalmente para llegar a culminar esta tesis, a ustedes siempre mi agradecimiento.

Resumen

“Douce Caresse” es una colección de modas pensada y creada para mujeres que buscan enmarcar nuevas tendencias en su vida, robar las miradas en cada paso que da. La inspiración nace en el arte barroco que encierra la iglesia de “la Compañía”, una iglesia católica histórica situada en el centro colonial de Quito; debido a su gran valor arquitectónico y su importancia en el plano social y religioso para la capital, plasmándose con creatividad e innovación en cada una de las prendas confeccionadas para esta colección, la cual se dio a conocer el día 16 de Julio del 2015 en el Best Western Plaza Hotel.

Abstract

"Sweet caress" is a collection designed and created for people looking to be fashion trendsetters, stealing glances at every step. Inspired by the baroque art and architecture of "La Campania", a historic catholic church located in Quito`s colonial center. Showing its architectural value and its importance in the social sphere for the capital; shaping with creativity and innovation each of the pieces made for this collection, a runway show held on July 16, 2015 at the Best Western Plaza Hotel.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	6
Abstract	Error! Bookmark not defined.
I.INTRODUCCIÓN	9
II:JUSTIFICACIÓN	10
III: OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS	11
Objetivo General	11
Objetivos Específicos.....	11
IV. MARCO TEÓRICO	12
Historia, significado y valor que encierra la iglesia la Compañía del Centro Histórico de Quito.....	13
El arte barroco como fuente de inspiración en una colección de moda.....	16
V. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL Y CREATIVA	18
Cliente	18
Inspiración	19
Colección	20
Nombre	20
Tendencia “Clásico-Contemporáneo”.....	20
Antecedente Histórico	21
Elección de paleta de colores y materiales	22
Elaboración de bocetos	24
Modelos.....	24
VI. CONCLUSIONES Y RESULTADOS DEL PROYECTO	25
VII. BIBLIOGRAFIA	28
Anexo1.....	29
Anexo2.....	30
Anexo3.....	31
Anexo4.....	32
Anexo5.....	33
Anexo6.....	34

I.- INTRODUCCIÓN

La investigación que realicé tiene como punto focal el arte barroco y valor arquitectónico que encierra la iglesia la Compañía, como un reconocimiento por ser el patrimonio arquitectónico emblemático mejor conservado del Distrito Metropolitano de Quito. El punto clave de inspiración para crear mi colección de modas de alta costura, es lo que encierra su estilo de índole artístico, social y religioso, destacando la exageración y ostentación de su arquitectura.

I. JUSTIFICACIÓN

“Douce Caresse” es una colección de modas que busca revolucionar la alta costura, utilizando técnicas y aprendizajes adquiridos a lo largo de la carrera universitaria, para fusionar el arte contemporáneo con la belleza, romanticismo y autenticidad que encierra la iglesia la Compañía de Quito.

Se define como una colección de verano, que acoge una amplia gama textil que asemejan la belleza de la arquitectura y el arte barroco del interior de la iglesia La Compañía, con colores como: menta, jade con dorado, violeta con degradé, dorado, perla, y azul rey.

Las texturas utilizadas fueron: guipiur, podezua grueso, organza doble de hueco delgado, chifón, chifón humo, velo suizo, tul tornasol y muselina, inspirado en sus pilares, bóvedas y cúpulas, sus incrustaciones en pan de oro, así como también el realce de su fachada barroca, logrando una obra de arte con un ligero toque colonial y artístico.

El mercado potencial de la presente colección, radica en damas del sector económico alto del Ecuador por sus gustos refinados; debido a un amplio estilo que reposa en sus prendas, que contrastan con el uso de refinadas ornamentas, brocados de seda y encajes, acompañadas de accesorios y cristales, lo cual convierten a la colección en única e innovadora.

Finalmente, “Douce Caresse” se destaca por sus colores sobrios e impactantes, que hacen relación a lo sentimental con la simplicidad, enfatizando la delicadeza y sutileza que se evidencia en el vestir de la mujer, por lo que su nicho de mercado se encuentra dirigido a mujeres de entre 25-35 años.

II. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

✓ **Objetivo General:**

El objetivo principal de esta investigación es dar a conocer la historia, significado y valor que encierra en el plano arquitectónico, social y artístico la iglesia de “La Compañía de Quito”, a través de prendas de vestir femenina de alta costura como también la importancia de fusionar su arte barroco con el arte contemporáneo, utilizando materiales y mano de obra 100% ecuatoriana.

✓ **Objetivos Específicos:**

- ❖ Crear la colección “Douce Caresse”, que fusiona el arte barroco con el contemporáneo en una prenda de vestir femenina alta costura.
- ❖ Realizar el desfile de modas “MASIKA”, en el Best Western Plaza Hotel.
- ❖ Dar a conocer la colección “Douce Caresse” para un mercado potencial de damas de entre 25-35 años del sector económico alto.
- ❖ Resaltar la creatividad del talento humano joven y la excelente calidad de insumos y materiales 100% ecuatorianos, en una colección femenina alta costura.

III. MARCO TEÓRICO

“La espontaneidad del barroco se desliga de la rigidez de lo clásico, sin llegar al intelectualismo alambicado y a la reflexiva posición del manierismo” (Báez, 2011).

En esta frase el escritor trata de reflejar que el estilo barroco al no regirse tanto a lo clásico, no se convierte en un estilo artificial, sutil o complicado dentro del plano artístico, como tampoco cae en la voluntad de la arista, transformándolo en algo contradictorio y chocante. Sin embargo, el estilo barroco quiteño adquiere vitalidad en su estructura capturando la rebeldía del pueblo mestizo ante la colonización y de esta manera manteniendo un cierto misticismo en la iglesia representando al pueblo católico.

Como fruto del sincretismo cultural y del mestizaje las obras de la Escuela Quiteña se caracterizan por la combinación y adaptación de rasgos europeos e indigenistas y en sus etapas refleja todos los estilos imperantes en cada época en España y así tiene elementos renacentistas y manieristas; durante su apogeo es eminentemente barroca concluyendo con una corta etapa rococó que desemboca en un incipiente neoclasicismo hacia la fase de transición a la etapa republicana” (Revelo, 2011).

Silva (2013), describe la influencia que tuvo un sistema filosófico que armoniza pensamientos como lo cultural y la esencia del pueblo mestizo que se caracteriza por la voluntad de lanzarse a la liberación y libertad, logrando enlazar entre el blanco y el indio, al mestizo, con características del indio trabajador, sensible y heroico, sin dejar de lado la actitud del español, de esta manera fue aplicado el arte barroco en una de las iglesias del centro

histórico de Quito, esa obsesión por el detalle conlleva al espectador a tener reacciones de asombro, por los detalles que encarnan el vencimiento mestizo ante el imponente aporte de Europa.



Fuente: El Comercio (/06/07/2015)

Disponible en: <http://edicionimpresa.elcomercio.com/es/122321287d9d2e51-4bcc-4f24-8293-35fc43d4e9df>

“La orden jesuita llegó a Quito el 19 de julio de 1586, con el propósito de establecer una iglesia, un colegio y un monasterio, convirtiéndose en una de las obras más importantes de estilo barroco del Ecuador, durando su edificación alrededor de 160 años, utilizando para la construcción materiales como la piedra, el ladrillo y el yeso; pintura al óleo, al temple y madera; policromía y pan de oro para los retablos y escultura, en la parte decorativa de la iglesia se utilizó pan de oro de 23 quilates; levantado con manos de innumerables artistas de la Escuela Quiteña” (Marín, 2007).

El propósito de los jesuitas fue el crear un templo donde se congregue la fe cristiana de Quito, como también el crear una institución donde se estudie temas de humanidades, teología

y filosofía acompañados por una arquitectura donde se conjugue el arte Europeo y mestizo con el aporte de manos de artistas quiteños, logrando auténticas obras de arte con naturaleza delicada, suave y lujosa, guardando la armonía de las proporciones en el objeto artístico.

“En el arte barroco se dedicó principalmente a realzar la figura humana pero no en su forma idealizada, sino en cualquier aspecto, ya fuera feo, sublime o cotidiano, y lo utilizaban como un medio para sacar las emociones principalmente el dolor y los sentimientos psicológicos, y no solo en el arte sino también en la música y la escultura. Una de las principales características del arte barroco son: visión pictórica y apariencia, composición con profundidad, formas abiertas, subordinación al motivo, claridad relativa” (Chen, 2011).

La implementación del arte barroco en mi colección, es una muestra creativa del significado histórico y un realce sobre nuestra arquitectura quiteña, como es el caso de la iglesia “La Compañía de Jesús”. La inspiración nace principalmente de las formas, estilos y estructuras predominantes en el altar mayor, que lo diferencian de otros templos religiosos, debido a la conjugación de dos culturas: mestiza y europea; mostrando la delicadeza e ingeniosidad de un solo maestro en cada una de sus columnas y retablos, representando las emociones del pueblo mestizo como también su folklore.

Historia, significado y valor que encierra la iglesia la Compañía del Centro Histórico de Quito:

“Es considerada una de las edificaciones religiosas más admirables de América. Su construcción se llevó a cabo por 160 años, iniciando en el año de 1605 y finalizada en el año de 1765 con la edificación de su fachada, la misma que fue realizada por manos indígenas que

plasmaron el estilo barroco. En el año de 1767 la iglesia la Compañía fue cerrada por motivo de la separación de los jesuitas del Ecuador, decretado por Carlos III, rey de España, quedando desatendida hasta 1794. En el período de entre 1767 y 1862 fue otorgada la reconstrucción a los frailes Camilos” (Salvador, 2001).



Fuente: José Gabriel Navarro (/06/07/2015)

Disponible en: http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/la-iglesia-de-la-compania-en-quito--0/html/0024e81e-82b2-11df-acc7-002185ce6064_4.html

En referencia a la obra dirigida por Jorge Salvador Lara (2001), titulada Historia de la Iglesia Católica del Ecuador, puedo aseverar al visitar la iglesia “la Compañía de Jesús” que es una de las obras más significativas e importantes del barroco quiteño. Se evidencia que en

su construcción se emplearon materiales como ladrillo, yeso, piedra; pintura al temple y madera como al óleo, contando también con policromía y pan de oro para la elaboración de esculturas y retablos. Para lograr un decorado impresionante, se empleó pan de oro de 23 quilates, y con el aporte de manos de innumerables artistas de la Escuela Quiteña se pudo elevar con gran habilidad lo que hoy podemos contemplar propios y extraños. En la edificación de su fachada se puede observar el uso de piedra gris volcánica, recubierta y tallada finamente con el mas imperceptible detalle, adornado con arcángeles, flores, símbolos canónicos, columnas salomónicas, una nave central, como también naves al norte y sur, una planta de cruz meridional, presbiterio, sacristía, capilla.



Fuente: Religión Digital (/06/07/2015)

Disponible en: <http://www.periodistadigital.com/religion/america/2015/04/03/los-cristos-de-oro-de-quito-religion-iglesia-ecuador-tesoro-jesuitas.shtml>

“La fachada del templo de la iglesia La Compañía, es una de las asombrosas del arte barroco, que envuelven la entrada principal del templo. Seis columnas salomónicas

admirables, mismas que fueron constituidas por primera vez dentro del arte arquitectónico americano, sus puertas laterales son contrafuertes de estilo romano antiguo, la cornisa sobre la puerta principal obtiene una apariencia de arco, albergando a la Inmaculada, misma que se encuentra protegida por serafines y ángeles. Ingresar al templo es permanecer hipnotizado ante una recapitulación de un lujo extraordinario, guardando patrimonio ornamentado acompañado de un equilibrio. Se encuentra todo recubierto de oro, la bóveda, retablo mayor, capillas, columnas, el coro como también las plataformas” (Salvador, 2001).



Fuente: Globe Holidays (/06/07/2015)

Disponible en:

http://www.globeholidays.net/South_America/Ecuador/Quito/quito_La_Compania_de_Jesus3.htm

El arte barroco como fuente de inspiración en una colección de moda

Para la creación de una colección de modas, la inspiración para un diseñador la encuentra en todo lo que lo envuelve e incluso en el más pequeño detalle, ya sea desde el color, textura, forma, etc., esto inspira a crear nuevas propuestas de diseño. Para la moda, el

fusionarse y encontrar inspiración en tendencias artísticas que se encuentran ya sea en una fotografía, escultura, arquitectura, nace el deseo de entrelazarse para crear algo único.

“Tal es el caso de Ruiz de la Prada, en sus vestidos se encuentra plasmado el arte de Meninas de Diego Velázquez, estos diseños destacan su exuberante lujo y la forma elegante de llamar la atención con la utilización de cristales, encajes y accesorios muy vistosos, llevando una imagen de extrema belleza y arte” (Sanguinetti, 2013).

El estilo barroco fusionado con la moda son dos sensaciones que cautivan entre sí, desde que existe el concepto de moda, su enlace ha sido espontáneo y exacto; encontrando la fusión que se plasma en vestimentas distinguidas y elegantes, reflejando la belleza y misticismo de las catedrales, como es el caso de la Iglesia la Compañía. Su fachada de barroco y piedra inspiran una textura que refleja toda su elegancia, tenue y perseverante a la vez, que guarda la mano de creativos artífices indígenas en monumentos religiosos, constituyendo un arte imponente del Distrito Metropolitano de Quito.

Alexander McQueen nos muestra una asociación entre la moda y la arquitectura barroca, cuando diseña y crea su colección refleja en ella un cuidado excepcional tal como si fuera una edificación. Sus diseños abultados, mezclando todo tipo de materiales como: tules, plumas, terciopelo, perfeccionándolos con tocados; en sus diseños muestra una labor minuciosa en sus corsés afanados con toques metálicos, “las razones del binomio arte-moda parecen obvias. *“El diseñador está vinculado a las actividades sociales y el arte es una de ellas. Como objeto de contemplación, ayuda a recrear ideas, imaginarios e historias. ¡Crear algo desde la funcionalidad o de la abstracción es imposible!”*, dice Vicky Salías,

coordinadora de la oficina de moda del *Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (CMD)* ” (Sanguinetti, 2013).

Como diseñadores tenemos la capacidad para desarrollar nuevos procesos creativos, y diseñar vestimentas únicas y originales, con perspectiva diferente y juvenil. Tenemos la potestad de rediseñar nuestro espacio, fusionando lo artístico con lo intelectual, otorgando nuevas alineaciones y colecciones atrayentes con tendencia de la moda actual.

IV. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL Y CREATIVA

A continuación se pretende contrastar la fuerza y originalidad presentes en el tema de la colección “Douce Caresse”, en relación con la inspiración y el cliente:

✓ **Cliente:**

La clientela potencial para la presente colección de modas “Douce Caresse”, radica en damas de entre 25-35 años del sector económico influyente del Ecuador como ejecutivas, presentadoras de televisión, famosas del espectáculo, asambleístas, esposas e hijas de altos funcionarios, etc., que asisten a eventos prestigiosos y que viven en sectores privilegiados como Samborondón en Guayaquil o en Cumbayá en Quito.

Entre las damas influyentes y famosas que gustan de la moda puedo mencionar a Dallyana Passailaigue de 33 años, Ingeniera Comercial con especialidad en Marketing y una famosa modelo y presentadora de televisión, tiene tres hermanos, un perro de raza schnauzer llamado Martín, deportista y adicta a los chocolates; su silueta se ajusta perfectamente a las prendas de la colección, por su estilo amplio y ceñido a la cadera,

estilizando la figura femenina, como también el uso de refinadas ornamentas, brocados de seda y encajes acompañado de accesorios y cristales, lo cual convierten a la colección en única e innovadora.



Fuente: Ecuador Noticias (07/07/2015)

Disponible en: <http://www.ecuadornoticias.com/2012/05/dallyana-passailaigue-se-retira-de.html>

Cabe recalcar que en el Ecuador actualmente existe un mercado reducido para la alta costura, acompañado por muy alta competencia con diseñadores de primera línea, siendo muy importante trabajar bajo los mismos estándares de calidad y técnicas que faciliten el desarrollo de esta categoría de la moda en la industria ecuatoriana.

✓ **Inspiración:**

La inspiración para hacer realidad la colección de modas “Douce Caresse”, nace del arte barroco con sus raíces en la Escuela Quiteña. Se define como una colección de verano, que fusiona el arte contemporáneo con la belleza, romanticismo y autenticidad que encierra la iglesia la Compañía de Quito.



Entre arcos y columnas

Los arcos y las distintas columnas que recubren a otras llaman la atención.

Fuente: Simetría en medio del esplendor del barroco Quiteño (17/06/2015)

Disponible en: <http://especiales.elcomercio.com/planeta-ideas/ideas/ideas-16-de-agosto-de-2014/imagenes-simetria-esplendor-barroco-quito>

✓ **Colección:**

Nombre:

“DOUCE CARESSE” proviene del francés que significa “Dulce Caricia”. Su nombre fue elegido para mi colección, debido a la magnificencia que encierra el arte barroco la iglesia La Compañía; esta obra de arte resalta a la vista de sus visitantes como una caricia al corazón. El punto clave de inspiración para adoptarla como “Douce Caresse”, es el misticismo que encierra su estilo de índole artístico, social y religioso, destacando la exageración y ostentación de su arquitectura.

Tendencia “Clásico-Contemporáneo”:

La tendencia que se adoptó en la presente colección de alta costura “Douce Caresse”, se define como Clásico-Contemporáneo: Son vestidos de noche donde

se fusionan el arte contemporáneo con la belleza, romanticismo y autenticidad de la iglesia la Compañía.

Antecedente Histórico:

Canto (2014), menciona que la Alta costura es el tipo de moda que predominó hasta los años 1950, siendo la moda "hecha a medida" o haute couture (como se menciona en francés). Una prenda de alta costura está hecha por orden de un cliente individual, y está hecha usualmente de textiles costosos de alta calidad, confeccionada con extrema atención en los detalles y el acabado, generalmente usando técnicas a mano que toman mucho tiempo.

En el blog publicado por Agueda (2010), titulado Moda, estilo y tendencias, manifiesta lo siguiente:

“El trabajo de la moda es reinventar continuamente estilos, pero muchas veces no son ni nuevos ni antiguos, sino mezclas. Dentro de este grupo de tendencias actuales con reminiscencias de otras pasadas, se encuentra el estilo “Vintage”

“En su origen se refería al uso de prendas usadas o antiguas pero no cualquier tipo de prenda, sino aquellas exclusivas de alto nivel y por lo tanto gran valor y precio relativamente elevado, combinadas con otras nuevas o renovándolas al añadirles algún accesorio o elemento más actual”.

“Es una especie de reciclaje del vestuario o del estilo antiguo, que conduce a una imagen original, única y divertida, que no consiste en usar un vestuario sobrecargado de estas prendas sino utilizarlas con discreción para darle un toque chic y no parezca que estas disfrazada”.



Aquí tenemos a Nicole Kidman con un peinado y traje muy de los años 40.

Fuente: Agueda, 2010; (1025/07/07)

Disponible en: <http://modaestiloytendencias.blogspot.com/>

Elección de paleta de colores y materiales:

Es muy importante trabajar bajo los estándares de calidad y técnicas de vanguardia, que facilitan el desarrollo de esta categoría de la moda en la industria ecuatoriana.

La colección de modas “Douce Caresse” acoge una amplia gama textil que asemejan la belleza de la arquitectura y el arte barroco del interior de la iglesia La Compañía, con colores como: menta, naranja con degradado, celeste con pedrería,

dorado, perla, y azul rey.



Fuente: Muestra de texturas y colores (Autora, 2015)

Las texturas utilizadas fueron: guipiur, pomezua grueso, organza doble de hueco delgado, chifón, chifón humo, velo suizo, tul tornasol y muselina, así como tocados y demás accesorios, inspirados en sus pilares, bóvedas y cúpulas, sus incrustaciones en pan de oro, así como también el realce de su fachada barroca, logrando una obra de arte con un ligero toque colonial y artístico.



Fuente: Cuyabeno Lodge (07/07/2015)

Disponible en:

https://www.google.com.ec/search?q=iglesia+de+la+compa%C3%B1ia&biw=1093&bih=527&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ei=wg2cVZ2FBsSbgwTrs4CwCg&sqi=2&ved=0CAYQ_AUoAQ#tb

m=isch&q=interior+de+la+iglesia+de+la+compa%C3%B1a+de+quito&imgsrc=0NYEOx144dstTM%3A



Fuente: Blog de Juan Luis Arguello Penagos (2015/07/07)

Disponible en: <http://blog.pucp.edu.pe/blog/juanluisorrego/2009/03/02/iglesia-de-la-compania-de-quito-una-joya-del-barroco-mestizo/>

✓ **Elaboración de Bocetos:**

Luego de un largo proceso de elaboración de bocetos iniciales, y a pesar de lo apretado del tiempo, se seleccionaron seis de ellos, plasmando el origen de la presente colección de alta costura “Douce Caresse”, que fusiona el arte contemporáneo con el barroco, resaltando en los bocetos el uso de colores claros y tocados, inspirados en la magnificencia de la iglesia la Compañía.

Modelos:

Las modelos que vistieron la colección “Douce Caresse”, tuvieron la presencia y experiencia para tan alto honor. A más de ello, los retoques como el peinado y el maquillaje están marcado por la sencillez y el romanticismo, sin exageraciones ni extravagancias, predominando los tonos pastel; los accesorios y completos estuvieron acorde a la línea.

V.- CONCLUSIONES Y RESULTADOS DEL PROYECTO

En conclusión, el desarrollo y culminación de mi tesis de titulación como Licenciada en Artes Contemporáneas con Mención en Diseño de Modas, se convirtió en una experiencia única y de crecimiento profesional, que me permitieron poner en práctica todos mis conocimientos adquiridos durante mi formación universitaria.

A pesar de las complicaciones como la carencia del tiempo e inconvenientes personales, se logró crear la colección de moda de alta costura “Douce Caresse”, con la belleza, romanticismo y autenticidad que encierra el arte barroco.

Se llevó a cabo el Desfile de Modas MASIKA, en el Best Western Plaza Hotel, donde se dio a conocer la colección de modas “Douce Caresse”, la misma que buscó revolucionar la alta costura, siendo aceptada por los asistentes y conocedores de la moda. Las modelos que vistieron la colección tuvieron la presencia y experiencia del caso para representar mis diseños en tan magno evento.

Se pudo apreciar además, que la colección “Douce Caresse” podría tener un mercado potencial entre a damas de entre 25-35 años del sector económico alto; pues, al fusionar al arte contemporáneo con el barroco, le da un aire fresco en cada una de las prendas confeccionadas para esta colección, rejuveneciendo y abriendo nuevos horizontes al concepto de alta costura. Sin embargo el desafío radica en hallar detalles que armonicen la alta costura.

Es necesario resaltar la inspiración, creatividad e innovación del talento humano ecuatoriano, que con el uso de insumos y materiales de calidad, plasman obras de arte

como es la colección “Douce Caresse”, que fácilmente pueden competir en mercados del exterior, ya que se trabaja bajo los mismos estándares de calidad y técnicas internacionales, desarrollando de esta manera la Alta Costura en el Ecuador.

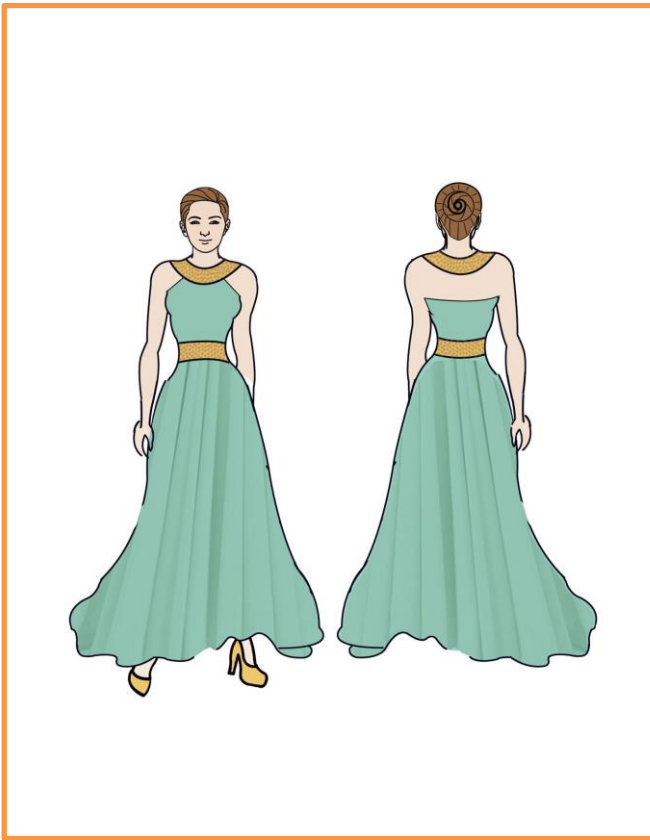
VI.- Bibliografía.

- Báez, H. (2011). “El Barroco. Fundamentos estéticos. Su manifestación en el arte europeo. El Barroco en España. Estudio de una obra representativa” (Temario de oposiciones de Geografía e Historia), Clío 37. <http://clio.rediris.es>. ISSN: 1139-6237. Recuperado el de abril de 2014, de <http://clio.rediris.es/n37/oposiciones2/tema43.pdf>.
- Canto, C. (23 de 04 de 2014). Scirbd. Extraído el 16 de 04 de 2015, desde <http://es.scribd.com/doc/50979699/HISTORIA-DE-LA-ALTA-COSTURA#scribd>.
- Chen, P. (2011). Historia del arte II. Moda barroca. Recuperado el 12 de febrero de 2014, de <http://modaehistoriadelararte.blogspot.com/2011/04/moda-barroca.html>
- Marín, M. (2007). Universidad Internacional del Ecuador, Diplomacia y Relaciones Internacionales Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación, (sf.). Historia del arte. Iglesia de la Compañía de Jesús. Recuperado el 12 de febrero de 2014 de <http://historiadelartemajo.blogspot.com/2011/05/iglesia-de-la-compania-de-jesus.html>
- Revelo, N. (2011). Historia del arte I. El barroco en el continente Americano. Recuperado el 12 de febrero del 2014, de <http://nellyhdelarte.blogspot.com/2011/04/el-barroco-en-el-continente-americano.html>
- Agueda. (2010). Moda, estilo y tendencias. Recuperado el 6 de julio de 2015, de <http://modaestiloytendencias.blogspot.com/>
- Salvador, J. (2001). Historia de la Iglesia Católica en el Ecuador. Tomo III. Conferencia Episcopal Ecuatoriana. Academia Nacional de Historia. Producciones digitales Abya-Yala. Quito-Ecuador. ISBN: 9978-04-697-6. p. 1313-1329. Recuperado el 6 de julio de 2015, de <https://repository.unm.edu/bitstream/handle/1928/11751/Historia%20de%20la%20iglesia%20cat%C3%B3lica%20Tomo%203.pdf?sequence=1>
- Sanguinetti, M.(2013). Fashion y Arts. Recuperado el 04 de 05 de 2015, de <http://www.parati.com.ar/moda/protagonistas/fashion-arts/10481.html>
- Silva, M. (2013). Taller de Reflexión Artística II. Tiempos Modernos: Barroco 1600-1750. Recuperado el 10 de abril de 2014, de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/8712_22592.pdf.

Anexo 1



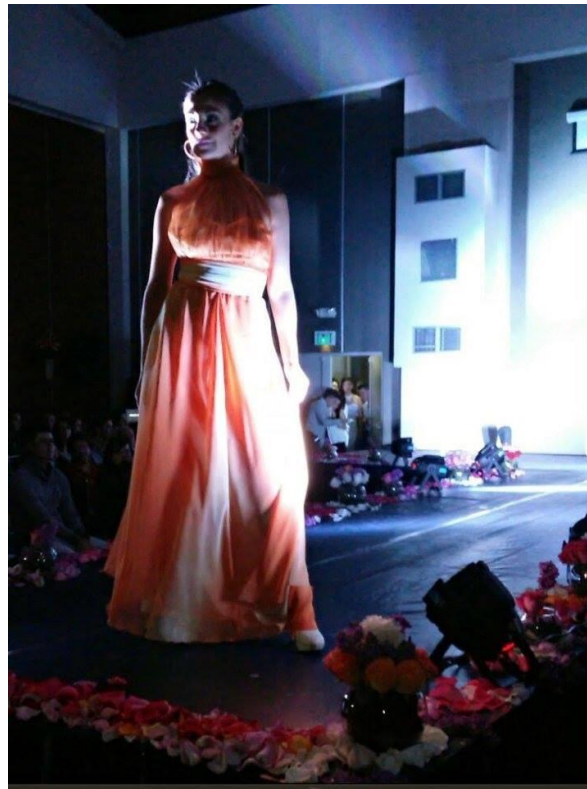
ANEXO 2



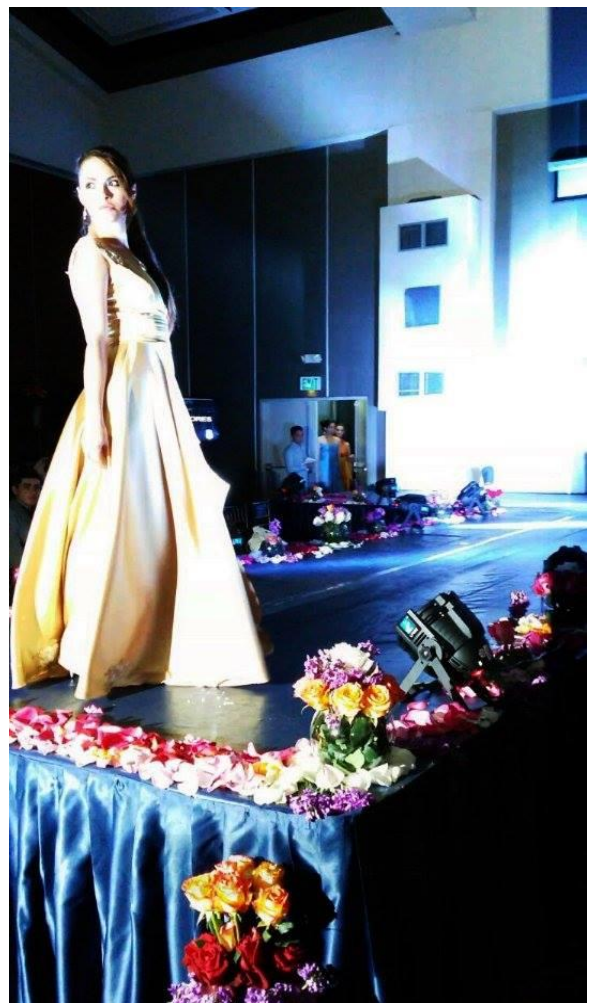
ANEXO 3



ANEXO 4



ANEXO 5



ANEXO 6

