





UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ  
Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Proyecto Radia: Diseño de Joyas con inspiración en  
valores de culturas precolombinas

Clara Mantilla Garino  
Cristian Mogrovejo M.F.A., Director de Tesis

Tesis de grado presentada como requisito para la obtención  
del título de Licenciatura en Diseño Comunicacional

Quito, 15 de diciembre del 2015







UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ  
Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE CALIFICACIÓN DE  
TRABAJO DE TITULACIÓN

Proyecto Radia: Diseño de Joyas con inspiración en  
valores de culturas precolombinas

Clara Mantilla Garino

Cristian Mogrovejo, M.F.A. \_\_\_\_\_  
*Director de tesis*

Quito, 15 de diciembre del 2015







# DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma: \_\_\_\_\_

Nombres y Apellidos: Clara Matilde Mantilla Garino

Código de Estudiante: 00108368

Cédula de Identidad: 1717090185

Quito, diciembre 2015







---


# RESUMEN

Esta investigación tiene como propósito la creación de una serie de productos que fusionan distintas culturas pre-colombinas y la cultura occidental colonial para su comercialización en la era contemporánea. Se llevó a cabo un análisis profundo de la culturas Jama Coaque, Valdivia e Inca; su historia, sus ideologías, además del impacto que sufrieron durante la colonización. Utilicé al pos colonialismo como un lente para analizar los textos escritos durante, y después de la colonización, enfocándome en la manera en que las perspectivas de occidente tergiversaron las realidades de las culturas precolombinas analizadas, para poder ser digeridas por la psique europea. A su vez, busqué conexiones entre la visión contemporánea de las estéticas pre-colombinas y las perspectivas sesgadas que la informan, tratando con la pregunta: ¿cuáles serían las tendencias estéticas (moda) actualmente si no hubiera habido colonización?

Como resultado de estos análisis, creé una marca de accesorios denominada Radia. El objetivo de estos accesorios fue lograr una hibridación armónica entre las divergentes estéticas de la era moderna y las culturas mencionadas, utilizando materiales contemporáneos e industriales, inspirados en el empoderamiento femenino. Cada pieza refleja un concepto simbólico único, asociado directamente a la inspiración de la marca. El proceso de conceptualización y diseño de estas piezas se explica detalladamente.

Finalmente, presentaré los productos finales en imágenes publicitarias de la marca Radia, además de exponer las decisiones detrás de la ambientación y diseño de las fotografías. Culminaré el proyecto detallando posibles recomendaciones para perfeccionar el desarrollo de las joyas.

Palabras Clave: Joyas, Precolombino, Contemporáneo, Postcolonial, Diseño



---








# ABSTRACT

The purpose of this research is the creation of a series of accessories inspired by three different pre-Columbian cultures and their combination or fusion with the occidental culture. The line of accessories will be commercialized in a contemporary timeframe.

The three groups, Jama Coaque, Valdivia and Inca cultures were analyzed and studied: their history, their ideology, and the impact their civilization suffered during the Spanish colonization. The post colonialist vision was used as a lens that allowed me to analyze texts that were written during and after the colonization period. The western perspective altered the realities of the pre-Columbian cultures so that they could be understood by the European psyche. At the same time I searched for connections between the contemporary vision of pre-Columbian aesthetics and the biased perspectives that inform it and posed the question: what would fashion (contemporary aesthetic trend) be at our timeframe if colonization had not occurred?

As a result of this analytic work, an accessories brand was created: Radia. The objective behind this accessories line is to create a harmonic hybrid between the divergent aesthetics of the modern era, and the pre-Columbian cultures mentioned. The accessories are made of contemporary, industrial materials, inspired in female empowerment. Each jewel reflects a unique symbolic concept that is directly associated with the brand. The process of defining the concept and the design process are explained in detail for each jewel presented.

The final products, the jewels, are presented in publicity images for the brand Radia. The decision making process for the publicity and photo shoot design are explained. The thesis is concluded with my own suggestions on how to mass produce the jewels.







# TABLA DE CONTENIDOS

Marco teórico .....	p. 15
Valdivia .....	p. 17
Inca .....	p. 20
Jama Coaque .....	p. 28
Postcolonialismo: lente de análisis .....	p. 34
Problemática .....	p. 37
Preguntas de Investigación y Objetivos .....	p. 38
Metodología .....	p. 41
Concepto .....	p. 47
Proceso de Diseño .....	p. 51
Fotos Conceptuales .....	p. 60
Conclusión .....	p. 69
Anexos .....	p. 70
Estudio morfológico Valdivia .....	p. 70
Estudio morfológico Inca .....	p. 72
Estudio morfológico Jama Coaque .....	p. 74
Estudio morfológico Cheap and Chic .....	p. 76
Tabla Constantes y Variables Valdivia.....	p. 78
Tabla Constantes y Variables Inca .....	p. 78
Tabla Constantes y Variables Jama Coaque .....	p. 79
Lista de figuras .....	p. 80
Referencias.....	p. 81







# MARCO TEÓRICO

El tiempo: un concepto invisible y cotidiano, pero profundamente difícil de entender. San Agustín de Hipona escribió, “¿Qué es, pues, el tiempo? Si nadie me lo pregunta, lo sé; pero si quiero explicárselo al que me lo pregunta, no lo sé” (de Hipona, 2009). A muchos nos pasa lo mismo que al sabio San Agustín: tenemos una idea básica del tiempo, que nos basta para comprender nuestro día a día, pero su esencia, su relatividad, continúa eludiéndonos. Desde los albores de la humanidad hemos especulado sobre el tiempo en relación a los cambios físicos que ocurren tanto en nosotros cómo en nuestro alrededor; sean las arrugas que mostramos en la piel cuando envejecemos, las estaciones, o la transición entre día y noche. De cierta forma, actuamos con el tiempo al vivir, y el tiempo, a su vez, actúa sobre nosotros. Su omnipresencia e intrínseco misterio nos ha llevado a que lo estudiemos escrupulosamente – todo, en busca de algún día llegar a comprenderlo más a fondo, manejarlo, e inclusive frenar su impacto. Es más, se podría decir que algunos de los avances tecnológicos más útiles e

importantes de la humanidad son aquellos relacionados con la medición del tiempo; fueron éstos inventos, después de todo, los que nos permitieron transicionar de grupos nómades, a asentamientos agrícolas – la indudable cuna de la civilización humana.

Desde la época de los Neandertales, el tiempo se ha concebido de manera cíclica; se creía en la reencarnación, en la permanencia infinita de la conciencia humana. Varias culturas adoptaron esta percepción del tiempo, como los egipcios, los griegos, los mayas y los incas. Los egipcios, al igual que sus ancestros neandertales, enterraban a sus fallecidos con todo lo que necesitarían para sobrevivir en su próxima vida. Por otro lado, los griegos y mayas creían que el mundo se acabaría y toda la historia se repetiría, una y otra vez.

*“The Stoics say that when the planets return, at a certain fixed periods of time, to the same relative positions which they had at the beginning, when the cosmos was first constituted, this produces the conflagration and destruction of everything which exists. Then again the cosmos is restored anew in a precisely similar arrangement as before. The stars move in their orbits, each performing its revolution in the former period without variation” (Whitrow, 1972).*

Debido a esto, los mayas consideraban que cada día era sagrado; el tiempo era como una rueda; al conocer el pasado, se podría predecir el futuro. El tiempo, en constante repetición, repetiría el pasado, de una forma u otra, en el futuro, *ad eternum*. De cierta forma, su percepción era correcta: se ve un ciclo cada día, el amanecer, el día, el anochecer, la noche y, una vez más, el retorno del amanecer. Al ser muy buenos en matemáticas y ciencias, lograron crear métodos para medir el tiempo y prepararse para los patrones se repetirían en el futuro, sea para avistar el próximo momento ideal para cosechar, o un cataclismo inminente. Los mayas concebían, de esta forma, un tiempo sin inicio ni fin, una opinión que muchos comparten hoy en día (León Portilla, 2003).

Un concepto que siempre ha estado presente, y atado al tiempo, es la moda. “Fashion holds a mirror up to the societies within

which it exists. It operates as both a cultural phenomenon and a highly complex business and as such it reflects the social, economic, sexual, and political attitudes of an era” (MacKenzie, 2009). La moda no es sólo algo estético y superficial para nuestras sociedades, es algo que describe y representa un momento en la historia. La moda evoluciona constantemente, impulsada por los cambios que experimentan nuestras sociedades; como menciona la cita, es un reflejo directo de nuestros rasgos culturales y sociales en un momento específico. Antes de la aparición del Homo Sapiens, los Neandertales utilizaban pieles de animales cazados para protegerse de los elementos y frío invernal, lo que les permitió emigrar a lugares donde antes su supervivencia hubiese sido imposible. Desde entonces, y según varios psicólogos, la indumentaria se convirtió en un lenguaje no verbal importante. Para simbolizar el poder, o la experiencia, se utilizaban pieles de mayor calidad (o de animales más difíciles de cazar), o se agregaban dientes de animal. A pesar de que sus vestimentas servían un propósito funcional, la evolución de éstas se impulsó para obtener resultados más cómodos, o estéticamente apetecibles. De igual manera, las prácticas religiosas, posición social y diferenciación de razas, jugaron un papel importante en la desarrollo de nuevas técnicas y diseños indumentarios.





# VALDIVIA

La cultura Valdivia (4000 - 1500 a.C) estaba ubicada en el sudeste de la costa ecuatoriana; sobre la península de Santa Elena, en el Real Alto, en la provincia del Guayas y en el sur de la provincia de Manabí. Se cree que esta es una de las primeras culturas en Sur América de la época del formativo, refiriéndose a culturas que habían abandonado la vida nomádica, tenían conocimientos básicos de economía y conocían como manejar la cerámica. La gran mayoría de piezas arqueológicas Valdivias encontradas se encuentran en el Real Alto, ubicado en el valle de Chanduy, a tres kilómetros del océano pacífico. Este sitio es ideal para un asentamientos, tales como el de la cultura Valdivia, puesto a que ofrecía beneficios, por su cercanía a la costa, a sociedades basadas en la agricultura, pesca, y recolección de crustáceos. "Toda esta localización favorece pues, a una sociedad que se desenvuelve básicamente alrededor de la actividad agrícola, obteniendo también sus recursos del mar, así como de los manglares, para complementar su dieta" (Caputi García, 2008, p. 30). Además de tener fácil acceso al mar y al manglar, el agua de los ríos Río Verde y Zapotal convertía al Real Alto en un lugar ideal para la agricultura.

Como en todas las culturas agrícolas precolombinas, la tierra era algo de gran importancia. "El pensamiento de la Madre tierra sólo alcanza gran importancia con el desarrollo de la cultura agrícola, llegándose al paralelismo completo de la mujer con el campo y el arado con el falo..." (Caputi García, 2008, p. 32). Como se puede ver en la cita, la cultura Valdivia creía en fuertes paralelos entre la mujer, y la tierra; ambas traen nueva vida y su fertilidad es



esencial para el crecimiento y mantenimiento del pueblo. Partiendo de aquí, podemos vislumbrar la importancia de la mujer en la cultura Valdivia. Esto demuestra la importancia del género femenino en esta cultura. Los arqueólogos que han estudiado esta cultura, creen que Valdivia era un matriarcado, basado en la cantidad de figuras femeninas encontradas en sitios funerarios. Más adelante analizaremos las figurinas de esta cultura a profundidad. En cuanto a la vivienda de los valdivianos, éstos vivían en casas redondas donde habitaban hasta treinta personas bajo el mismo techo.

La cultura Valdivia empezó a trabajar con piedra y más tarde con cerámica. Sin embargo, esta cultura jamás logró manipular el metal, a pesar de la complejidad de sus piezas. A lo largo de su historia, la cultura Valdivia demostró una marcada evolución en cuanto a estética y materiales usados en sus artesanías. Sus primeras figurinas fueron talladas en piedra. Es clara la diferenciación entre una pieza masculina y una femenina por la utilización de líneas; si el figura tenía líneas rectas, representaba a un hombre; si tenía líneas curvas, apelando de cierta manera a la forma de las caderas, representaba una mujer. En muchos casos, se puede observar que las figurinas están segmentadas en tres partes: cabeza, el cuerpo y pies. Esta separación podría representar, de acuerdo a las creencias de Valdivia, los tres niveles del cosmos: inframundo, mediomundo

y supramundo (Museo del Alabado, 2014). Usualmente, los ancestros eran representados en piedra, ya que este material pesado implicaba importancia y comandaba respeto. En cuanto a la cerámica, la cultura Valdivia fue una de las primeras en el continente americano en usarla. “Junto con Estrada, Meggers y Evans trabajaron en la investigación de Valdivia [...] Su trabajo culminó en la publicación de El Período del Formativo Temprano En la Costa Ecuatoriana [...] Sostuvieron que la cerámica Valdivia era la más antigua de las Américas...” (Damp, 1988, p. 17). Su organización social estaba basada en el que los miembros de edad más avanzada gobernaban y la meritocracia. A su vez, la espiritualidad y la unión con el cosmos eran creencias profundamente importantes para los valdivianos (Áviles, 2014), lo que nos indica la importancia de los chamanes dentro de su sociedad. Los chamanes consumían hoja de coca y utilizaban las figurinas mencionadas anteriormente (Valdivia, 2014), para alcanzar una conexión espiritual con sus ancestros, legitimizando a través de ellos ciertas decisiones gubernamentales.

Las cerámicas más reconocidas de Valdivia son las Venus o figurinas de mujeres. “Se habla un poco de cómo se concebía a la mujer en la cultura Valdivia. Muchos períodos fueron matriarcados, eran las gobernantes de Valdivia, se sabe por los sitios funerarios que se han encontrado de mujeres” (Museo del Alabado,



2014, min 23). Estas Venus se pueden encontrar en cinco etapas de madurez: pre-púber, adolescente (púber), adulta, embarazada y madre. Se puede distinguir su edad por el tamaño de sus senos, caderas y tipo de peinado. “En el diseño, la simbología que tienen estos diseños, es importante por ejemplo el tamaño de los senos, el tocado, el pelo, los brazos y las caderas. Nos hablan de la mujer, no de la edad en la que está la mujer” (Museo del Alabado, 2014, min. 23:20). Se cree que cuando las mujeres menstruaban por primera vez, se les rasuraba una sección de la cabeza para “marcarlas”. Esto se demostraba en las figurinas, puesto a que cuando el espacio en la cabeza de éstas es mayor, significaba su adolescencia, mientras cuando su cabellera era más frondosa, demostraban a mujeres de mayor edad.

Las figurinas de mujeres embarazadas eran usadas como amuleto de curación durante los partos, para proteger a las futuras madres y sus crías. Las figurinas también eran usadas como amuleto de fertilidad, tanto del campo como de las mujeres locales. Al ser usada la figurina, era desechada ya que se creía que después de su uso, ésta se contaminaba y podía causar problemas. Es por esto que gran parte de las figurinas son encontradas deshechadas en sitios lejanos a los centros de la vida Valdivia. “ La muestra de Real Alto efectivamente la podemos asociar a funciones de curanderismo por su abundante descarte en basurales, lo cual nos indicaría que una vez usado este amuleto en el ritual se lo destruye y se lo bota por considerarlo contaminado, perdiendo así su carácter sagrado (Caputi García, 2008, p. 42). Las figurinas de la cultura Valdivia muestran siempre al cuerpo femenino desnudo. Sin embargo, esto no quiere decir la población vivía al desnudo, puesto a que se han encontrado improntas de textiles en excavaciones en el valle de Chanduy. También se han encontrado fibras de algodón, proporcionándonos suficiente evidencia de que los Valdivianos creaban, y utilizaban textiles (Áviles, 2014).





# INCAS

Los incas percibían el tiempo de forma más compleja. El tiempo y el espacio eran conceptos inseparables, simultáneos; no podían ser concebidos individualmente. Su concepto de la realidad existía en varios, diversos niveles: “No limitaban su percepción al tiempo lineal que define nuestra realidad básica; ellos comprendían que habían otras realidades y que este espacio/ tiempo era relativo a la perspectiva (Bluestone, 2001).” Como ejemplo, para los incas, los sacrificios de animales y humanos eran comunes, pues para ellos este sacrificio no se definía por la muerte en sí; significaba un reencuentro de un ser con sus antepasados (Betta, 2006). Se puede analizar que, de cierta manera, la percepción del tiempo para los incas también era cíclica, puesto que, para ellos, la conciencia podía trascender a algo más; la vida no tenía inicio o fin – era infinita. Felipe Guamal Poma de Ayala, un colonizador español, escribió extensamente sobre las cinco divisiones claras del tiempo que formularon los incas. Estas divisiones, también llamadas ‘cinco soles,’ explican el proceso social-evolutivo de esta cultura: el primer sol cuenta sobre la época de las cavernas, la realidad nómada, la competencia con otros animales por sobrevivir; el segundo cuenta sobre el asentamiento, la sedentarización, la agricultura, y la creación de casas redondas, simples, escuetas; el tercero visualiza una era dorada, con una agricultura compleja y el desarrollo del rol de la familia; el cuarto muestra una era de guerreros, plagada de conflictos que fueron solucionados a través de la violencia; y, finalmente, el quinto elabora sobre el surgimiento del gran imperio Inca y su eventual desaparición a manos de los colonizadores españoles (Bluestone, 2001). “La propia racionalidad europea y la concepción de espacio y tiempo

como secuencialidad que hemos heredado, nos dificulta pensar en esta nueva dimensión que plantean los Incas (Betta, 2006).” La percepción moderna del tiempo, incluyendo en América Latina, es lineal gracias a la victoria de la herencia occidental sobre las otras. Fue desarrollándose, en las eras modernas, gracias a descubrimientos científicos en el llamado ‘mundo industrializado’ a lo largo de varias generaciones. Hemos demostrado la imposibilidad del tiempo cíclico gracias a estudios científicos que demuestran la evolución lineal de la naturaleza, el planeta, y el universo; es aquí donde inicia la gran diferenciación entre la cultura occidental y la cultura nativa inca.

Antes de los incas, en el territorio que hoy se entiende como parte de la República del Ecuador, existían varios grupos indígenas nativos, salpicados en distintas partes del país, previo a la llegada de los colonizadores. No existía rivalidad entre estos grupos ya que sus territorios estaban claramente delimitados, tanto cultural como socialmente, y pocas culturas poseían una visión expansionista. Gracias al clima templado en la zona ecuatorial, la desnudez era común en muchas comunidades. Se complementaba el estar desnudo con pintura del cuerpo, joyas y tocados. Las mujeres utilizaban un trozo de tela envuelto en la cintura y los hombres usaban taparrabo. Cada grupo tenía técnicas de fabricación de telas distintas, y utilizaban colores culturalmente en las prendas que vestían. Con la aparición de los incas y su codicia territorial, los grupos de esta franja fueron rápidamente asimilados dentro de la estructura societal incaica; sus costumbres, valores, y vestimentas tradicionales se diluyeron bajo el peso cultural del gigante del sur. Sin embargo, algunas tradiciones ancestrales permanecieron; un claro ejemplo fue el predominio de los pelos largos, tanto en hombres como en mujeres, en los grupos originarios del Ecuador (Rowe, 1998).

Los incas eran un grupo indígena cuya capital estaba en Cuzco, Perú. Tenían importantes cualidades personales que los impulsaron como líderes y gobernantes, logrando gobernar una importante rebanada de Sur América. Los incas comenzaron su expansión territorial en el Ecuador desde 1463. En su imperio, existían cinco distritos principales: Suyu (Cuzco), Chinchay Suyu



(Ecuador), Anti Suyu (Este de Cuzco), Colla Suyu (Chile) y Cunti Suyu (Oeste de Cuzco) (MacQuarrie, 2007). Se cree tenían un sistema de monárquico, con un gobernante principal. Existían "emperadores" (una conceptualización occidental del título), cuyo título y poder era hereditario, o elegido por 'la voluntad de los dioses.' Cada distrito del imperio era gobernado por familiares de la familia elegida del emperador. En cuanto a su economía, los incas no utilizaban una moneda, ni establecieron impuestos, puesto que la familia 'imperial' era mantenida por orden divino, y debía todo el oro minado le pertenecía (Bennett, 1993). Existía un enfoque muy importante en la agricultura y tejeduría, tanto así que era obligatorio para la población tener un conocimiento básico en estas áreas. Sin embargo, existían personas que se especializaban concretamente en tejeduría fina, trabajos en metal y en cerámica. La política del imperio requería que sus artesanos competentes cambien su lugar de residencia para poder así regar sus conocimientos sobre la población, asegurando de esta manera el control artístico sobre las diversas tribus del imperio. De igual manera, para controlar el crecimiento de la población, los incas realizaban un censo cada tres años para analizar la distribución de personas en cada ciudad y distrito. En cuanto a rasgos culturales, no estaba permitido que un hombre adulto se quede soltero; todos, llegada cierta edad, deberían casarse.

Personalmente, me parecen éticos los criterios incas en cuanto a la distribución económica y difusión cultural. El hecho de que toda la población tuviese ciertos conocimientos básicos beneficiaba la innovación constante en agricultura y la tejeduría, además de en muchas otras tecnologías. Por otro lado, considero que la monarquía totalitaria y su tiranía constituían una realidad horrible para el inca promedio, puesto a que la población en general veía su agencia limitada por imposición de los más poderosos. Es llamativa, además, la ausencia de una moneda clara en el imperio. De cierta forma, el trueque, junto con las habilidades generales impuestas de la población, permitía la existencia de una sociedad donde a pocos les faltaba lo necesario para sobrevivir. A su vez, ejemplifica la abundancia de recursos naturales que permitió a estas sociedades florecer en la zona. Me pareció bastante astuta la rotación de artesanos, para lograr mejorar las técnicas de la población y puedan transferir su sabiduría a otros, formando cohesión cultural. También he observado que existen rasgos marcadamente machistas en la cultura inca; como por ejemplo, los gobernantes (emperadores) sólo podían ser hombres; no existe registro alguno de mujeres emperadoras. Además de esto, existía una división laboral entre hombres y mujeres, y las mujeres no podían ser guerreras. Finalmente, los hombres no eran permitidos permanecer solteros al llegar a la adultez, pero las mujeres sí podían permanecer solteras.



Pachacuti Inca Yupanqui fue el primer emperador inca ubicado desde Cuzco. Pachacuti envió a su hijo, Tupa Inca, habilidoso comandante militar, a iniciar la conquista de la parte norte de Cuzco. Esta toma de territorio abarcó un área empezando al norte de Perú, extendiéndose hasta el sur del Ecuador (Loja y Cañar). Su dominio sobre esta área sublevó a los grupos Cañaris del área, e impuso la cultura y costumbres incas sobre las cañaris. Los Cañaris se adaptaron de manera bastante tranquila, modificando la vestimenta de los Incas con patrones y colores que identificaran su cultura única dentro del imperio. Tupa Inca continuó avanzando hacia el norte, fundando Tumi Pampa en el territorio que hoy sería Cuenca. Esta ciudad se volvió una de las principales bases incas en el Ecuador; esencial para mantener control en el área (Rowe, 2011).

Los incas se mantuvieron mayormente en la zona de la sierra del país, aunque también estuvieron presentes en la costa ecuatoriana. Se han encontrado restos de cuerpos en la Isla de la Plata, puesto que se creía que esta isla era sagrada y se hacían sacrificios humanos en ella para honrar a los dioses. Otra evidencia de la presencia de los incas en la región costera se relaciona con la valoración que se le daba a la concha *Spondylus*, equiparable a la del oro. Esta concha sólo se encuentra en el Océano Pacífico, aunque los incas no demostraron interés alguno en quedarse y crear una ciudad en la costa. Esto se debe a que, a pesar de que en la región existía abundancia de alimentos y clima caluroso, los incas se sentían más cómodos en el clima de la sierra, de donde eran originarios.

Continuó la conquista incaica hasta llegar al área de Quito, donde fundaron un nuevo centro urbano. Quito se convirtió rápidamente en la segunda capital del imperio, bajo el liderazgo de Pillahuaso, que, sorprendentemente, no estaba vinculado a la realeza. Los incas continuaron su expansión hacia el norte, llegando hasta Cayambe, donde pelearon un duro conflicto con los indígenas locales. Los Cayambis, cómo se denomina a los grupos del área, eran excelentes guerreros y mataron a muchos de los invasores, aunque



sucumbieron inevitable ante la fuerza acumulada del imperio. El emperador inca, Huayna Capac, se enfureció tanto al perder tantos guerreros que mandó a matar a todos los Cayambis. Sus cuerpos fueron arrojados a un lago que tomó como nombre Yaguar Cocha, que quiere decir lago de sangre.

Después de esta batalla, una fuerte epidemia arrasó con Cuzco y Quito; el emperador Huayna Capac sucumbió antes ésta en 1528. Huascar, de 19 años, segundo hijo del emperador caído, fue nombrado emperador, dado a que su hermano mayor, Atau Huallpa, era considerado un cobarde por su parte, al haber abandonado la conquista del territorio al norte. La decisión de su padre fue vista por Atau Huallpa como una traición, y creó una profunda rivalidad entre los hermanos. La muerte de Huayna Capac desató un periodo de gran inestabilidad en el imperio, de la cual nunca se recuperarían. Huascar tomó la silla imperial en Cuzco, y Atau Huallpa se auto-asignó el control desde Quito. A causa de su rivalidad, Huascar ordenó matar hermano y ejércitos. La batalla la ganó Atau Huallpa – Huáscar murió, y su hermano ascendió al trono.

Pocos años después, los españoles llegaron al Ecuador. El imperio inca, inestable y en constante conflicto, se encontraba en un momento de debilidad – perfecto para los planes de los conquistadores. Francisco Pizarro llegó a Esmeraldas en Enero de

1531 (MacQuarrie, 2007, pg. 55); observó y estudió las civilizaciones que lo rodeaban, hasta entender que la inca dominaba indiscutiblemente. A poco tiempo de su llegada, capturó a Atau Huallpa y mató a todos los herederos del imperio, destruyendo la línea de descendencia amparada por los dioses incas, y asegurando la eliminación del imperio. El secuestro de Atau Huallpa permitió a Pizarro negociar su liberación a cambio de una gigantesca cantidad de oro. Rumi Ñahui, general militar de Atau Huallpa, se encargó en juntar todo el oro que pidió Pizarro a cambio de Atau Huallpa (Somervill, 2005,pg. 45), aunque, dice la leyenda, el oro nunca llegó a manos españolas. Al ver que los Incas decaían, los Cañaris aprovecharon el momento para aliarse con los españoles y así eliminar al agresor incaico. Pizarro fue avanzando poco a poco en dirección a Quito, con intención de tomar la última capital inca y asegurar el control total sobre el imperio. A lo largo del camino, muchos incas lucharon, pero los españoles tenían caballos, una gran ventaja a la hora de la pelea. Los Incas perdieron gran cantidad de sus guerreros en los encuentros lo que causó que se debiliten aun más.

A fines de junio de 1534, los españoles llegaron a Quito. Después de varias, duras batallas, lograron hacerse con el control de la capital. Sebastián de Benalcazar, uno de los generales españoles que viajaban con Pizarro,



se encargó en ocupar todo el norte del país. Finalmente el 6 de diciembre de 1534, Benalcazar, acompañado de otros 200 españoles, fundaron, sobre las ruinas de la antigua capital inca del norte, la Ciudad de San Francisco de Quito.

*“Within weeks of the city’s founding, the Spanish had begun to seize control of the best lands themselves. In the city itself, Benalcázar ordered all indigenous houses destroyed to make space for the buildings of the conquerors. Most of the now homeless natives were resettled close by in the valley of Guapulo so that the Spanish would have easy access over their labor” (Rowe, 2011, pg. 96).*

Con su superior tecnología militar, sus aliados Cañaris y sus avanzadas estrategias de batalla, los españoles vencieron y se apoderaron de los Incas. A partir de este momento, los incas pasan a un segundo plano, de muy reducida importancia. Todos los emperadores fueron asesinados y lo que quedaba de la realeza no quería seguir con la lucha. A fines de la colonización, tres cuartas partes de los indígenas nativos habían muerto a causa de la rivalidad con los españoles y por defender su tierra. Después de haber fundado Quito, Benalcázar se fue del Ecuador, decepcionado por la falta de oro. Los nuevos oficiales, sin embargo, dieron con otra riqueza importante que podrían explotar: los indígenas.

Como hemos visto, las fuentes en las que se basa nuestra visión de la historia son de un punto de vista occidental, moderno. Los términos emperador, rey y aristocracia son palabras que provienen de Europa moderna, y no reflejan la concepción de estas posiciones de la perspectiva local. “El colonialismo fue una idea distinta, en la medida en que su implementación significaba <<integrar>> distintos pueblos a las ideologías de la modernidad europea; hacer que distintos pueblos que no tenían nada que ver con el cristianismo se convirtieran a la cristiandad (Mignolo, 2003, pg. 30). Como menciona la cita, la idea de los europeos era unificar a su manera el mundo, utilizando sus creencias y sus inventos; una forma directa de imperialismo cultural europeo. Los incas no tenían por qué saber de los grandes filósofos





Europeos como Sócrates y Platón, puesto a que no eran relevantes para su modo de vida, cultura, o sociedad. Ellos tenían sus propios dioses, pensadores, ideólogos, creencias e invenciones. Es interesante ver como no existen fuentes, sean primarias o secundarias, que relacionen la perspectiva inca en cuanto a este evento tan importante y traumático. Hemos visto su a través de ojos ajenos; el protagonista fué silenciado – conocemos sólo una perspectiva, la colonizadora, la que poco quería saber de las culturas que destruía.

En cuanto a la vestimenta Inca, analizaremos qué usaban, qué cambió cuando fueron colonizados y cómo se refleja este cambio en la vestimenta tradicional de ciertos grupos indígenas. La vestimenta tradicional femenina cubría el cuerpo desde el cuello hasta los pies, sin incluir los brazos. Consistía de un gran cuadrado de tela que iba envuelto alrededor del cuerpo llamado *anaku*. En la cintura, portaban un cinturón llamado *chumpi* y un chal para protegerse del frío llamado *lliklla*. Este chal se cruzaba alrededor del pecho y sostenía con un broche de oro o plata llamado *tupu*. Finalmente utilizaban una vincha en la cabeza llamada *wincha*. En cuanto a la vestimenta de los hombres, éstos vestían una túnica larga, cortada en la rodilla, llamada *kusma*. Además de esto, utilizaban un pequeño taparrabos y un manto para cubrirse del frío. Tanto hombres como mujeres usaban sandalias hechas de cuero y

fibra natural para la suela.

Para elaborar su vestimenta, los incas utilizaban algodón, pelo de camélidos y cáñamo. Todas estas fibras, sean animales o vegetales, eran fácilmente asequibles en el área del imperio. La manera en que se tejía, y los colores utilizados en las prendas, variaban según el lugar, aunque las fibras que utilizaban funcionaban en todo los climas cercanos. Otra gran invención que se vio en el período de los incas fueron las shigras. Estas carteras, o bolsas para llevar objetos, están hechas de una fibra natural muy resistente (cáñamo) y su tejido de red aseguraba gran durabilidad.

Después de la colonización española, los Incas fueron modificando poco a poco su manera de vestir. La nobleza Inca empezó a usar telas europeas para la confección de su vestimenta, además de sombreros y pantalones de diseño importado. Actualmente, se pueden ver grupos indígenas en cuya vestimenta se nota la hibridación cultural entre la indígena nativa y la española. Por ejemplo, en Chimborazo todavía se utiliza el *anaku*, bajo el nuevo nombre *anaco*. Esto es una falda con el mismo concepto que el de los incas, aunque se utiliza con una blusa totalmente española. Por otro lado, si vemos la vestimenta de las mujeres Saraguras, se puede ver que aún utilizan el chal (*lliklla*) y los broches (*tupus*). Sin embargo, estas mujeres también utilizan los sombreros y blusas que



mencioné previamente, provenientes de Europa (Rowe, 1998, pg. 44).

La religión era de suma importancia para los incas. El dios más importante era el sol (Inti), ya que su energía no solo iluminaba el día, también era esencial para el crecimiento de las plantas y la agricultura; el sol sacia gran parte de las necesidades del humano y por eso lo adoraban. La hermana de Inti, Mama Quilla, era la diosa luna. Los incas también consideraban a ciertos animales como dioses, tales como la serpiente, los felinos y los monos. En la cerámicas, máscaras y textiles de las diversas culturas incaicas se encuentran muchas imágenes de estos dioses (Steele, 2004). Se creía que el emperador era descendiente del sol y que cuando el emperador moría, se reencontraba con el sol. Se hacían sacrificios de animales y humanos para demostrar aprecio a los dioses, especialmente cuando requerían su ayuda. Los sacrificios humanos no se hacían tanto como los de animales, ya que sólo los realizaban cuando tenían una petición específica para los dioses. Normalmente se hacía el sacrificio de un niño o niña. Le daban una droga para que se quede dormido y después, con la ayuda de un hacha ceremonial, se le abría el pecho y se le sacaba el corazón como ofrenda. Se cree que el espíritu del niño se encontraba con Inti al ser sacrificado (Roza, 2008).





# JAMA COAQUE

La cultura precolombina Jama Coaque es una de las más extensas cronológicamente en el Ecuador. Se ha separado esta cultura en dos períodos de tiempo: Jama Coaque I que abarca desde 350 a.c hasta 400d.c y Jama Coaque II que abarca desde 400 d.c hasta 1650d.c. Como se puede notar, cada Jama Coaque se encuentra en un período distinto. Jama Coaque I se encuentra en el período de desarrollo regional y Jama Coaque II en el período de Integración. Esta amplia cultura provenía de la cultura Chorrera, pero tras la erupción del volcán Pululahua, se reubicaron en la costa del Ecuador, así formando la Cultura Jama Coaque. “La cultura Jama Coaque emerge en este territorio después de un período de abandono de la región, a causa también de la erupción del volcán Pululahua en el año 355 a.C., acontecimiento que marca el fin del período formativo y el inicio del Desarrollo Regional” (Gutiérrez, 2011, p. 26). Esta cultura se ubicó en el sur de Esmeraldas y en Manabí, hasta Bahía de Caraquez. En cuanto a su extensión hacia el interior del país, se ubicó hasta Santo Domingo de los Colorados. Aunque sabemos que estos eran los lugares en donde se asentaron, debemos recordar que no son estáticos, es decir, que pudieron haber tenido pequeñas agrupaciones de esta cultura en sitios distintos de los ya mencionados.

Ya que la cultura Jama Coaque es tan amplia tanto cronológicamente como en cuanto territorio, se crearon diferentes estilos locales. En el norte de la cultura, próxima a la cultura Tolita, se distingue el estilo Cojimíes, “... que no siempre muestra los ojos en forma de *D* invertida, sino que comparte con Tolita este y otros rasgos, especialmente la profusión del pastillaje y

aplicaciones de cerámicas sobrepuestas” (Gutiérrez, 2011, p. 27). En el centro de Jama Coaque, es el estilo clásico que se distingue por la forma de los ojos de las figurinas de D invertida. Este estilo se produce entre el río Jama y Coaque como demuestra su nombre. Finalmente en el sur de Jama Coaque, colindando con Bahía de Caraquez, se crea el estilo Chone. Este estilo es el que demuestra más continuidad con la cultura Chorrera en el Formativo Final. “Las figuras de grandes cabezas muestran brazos cortos y hombros anchos, tocados asimétricos y pintura roja”(Ibídem). Estas figuras tienen un fuerte vínculo con la tradición Bahía y así confundándose ocasionalmente con las de la cultura Guangala. Esto se debe a que muchas de las posiciones, ornamentos y rasgos antropomorfos son parecidos entre ambas culturas.

Existen varios centros importantes ceremoniales de la cultura Jama Coaque. El principal era San Isidro ubicado en la provincia de Manabí. Además de este, Santa Rosa y Don Juan eran otros sitios importantes. En estos sitios se podían observar montículos que tenían propósitos ceremoniales y rituales tanto como administrativos. Existían también hornos cerámicos y metalúrgicos para la creación de figuritas, joyas, etc. Ya que Jama Coaque era una cultura bastante compleja, tenían estructurado un sistema de planificación urbanística. Las casas eran diseñadas para acoger familias de mas o menos 25 personas y estaban separadas entre sí por columnas de 50 metros y filas de 25 metros (creando una cuadrícula). Esto permitía que se cree un tipo de calle para que la gente pueda caminar entre las casas. Había un montículo central que era el más importante, ya que era de uso ceremonial. Las casas estaban hechas de piedra en el interior, y paja en el exterior. Esto permitía que las casas tengan una temperatura agradable durante los meses de mucho calor.

Como se puede inferir de las figuras de esta cultura, la religión era fundamental, de tal manera que su jerarquía social se definía por la religión. “Así pues, aunque no fuera una teocracia en sentido estricto, pues el señor o cacique o era al mismo tiempo el sacerdote, este último actuaba verdaderamente como el eje cohesionador del universo Jama Coaque” (Gutiérrez, 2011, p. 31). Como menciona Gutiérrez en la cita, existía un cargo



por un “cacique” antes que por un sacerdote o chamán. Es evidente que Jama Coaque tenía un sistema socio-político piramidal. El cacique era el gobernante con mayor poder en esta cultura, podían haber varios caciques dentro del territorio ya que estaban dispersos. Existían “parcialidades” (palabra española) que son la división entre clanes o familias en cada región. Para cada aldea se asignaba un capitán que respondía directamente al cacique. Estos puestos de poder, eran elegidos por pertenecer a el grupo de los nobles. Hasta se podría decir que era elegido por linaje familiar. Las mujeres no eran discriminadas en cuanto a su capacidad de poder; jugaban un papel fundamental en cuanto a la política y ocupaban varios de estos puestos. Aunque se desconoce de algún caso específicamente de la cultura Jama Coaque, se han visto casos de cacicas en culturas contemporáneas y vecinas, por ejemplo Achira era una cacica manteña (Gutierrez, 2011, p.33).

La gran mayoría de las culturas en el mundo, se ha visto que el ser humano ha siempre buscado explicar sucesos de la vida. La religión es un sistema recurrente en todas las regiones que ayuda a dar respuestas ya que es un conjunto de creencias y prácticas acerca de lo sobrenatural que dan una explicación a aquellos acontecimientos que se escapan de lo cotidiano (Gutiérrez, 2011, p. 77). Como la religión es algo creado por el hombre, tiende a renovarse, reinterpretarse, reinventarse y hasta

copiar ciertos rasgos de otras religiones para mejorar la propia. Con los avances religiosos se crea la necesidad de tener un intérprete de la religión y así es como empiezan a aparecer los especialistas religiosos. Estos especialistas posibilitan la comunicación entre el mundo de lo sobrenatural y lo humano; lo interpreta y lo comunica. En la cultura de Jama Coaque, se han podido identificar la existencia de chamanes y sacerdotes especializados. Estos son guías de la religión en la cultura.

*“El chamanismo es la expresión religiosa sobre todo en aquellas sociedades de cazadores o agricultores primarios, que basan su actividad ceremonial en el ayuno y la abstinencia individual, además del consumo de ciertos alucinógenos, con la finalidad de la obtención de visiones. El chamán es un miembro más del grupo que, por elección y principalmente como consecuencia de una crisis psicológica personal, ha alcanzado ciertos poderes propios y va acumulando conocimientos relacionados con la utilización de elementos naturales...”*  
(Gutiérrez, 2011, p.78).

Mencionado lo anterior, podemos entender un poco mejor el concepto del chamanismo en la cultura Jama Coaque. Para que una persona se convierta en chamán podía suceder cualquiera de estas cuatro cosas: 1. Podía ser hereditario, es decir un chamán que tenía hijos podía hacer que uno de sus hijos continúe su legado; 2.



Una designación causada por un acontecimiento sobrenatural que pueda ser interpretado como “llamado”; 3. Elección de un chamán o un sacerdote; y 4. Por voluntad propia.

Los chamanes tienen una conexión con la naturaleza. Para poder comunicarse con ella, necesitan tener un alter-ego de un espíritu animal. Cuando los chamanes están en trance, o en otras palabras en contacto con el mundo sobrenatural, utilizan su *otro yo*. Muchas veces los animales elegidos para su espíritu auxiliar eran algunos de los animales considerados sagrados como la serpiente, el águila y el jaguar. Los chamanes utilizaban un tótem protector con la imagen de su alter-ego en todo momento y cuando quieren entrar en el mundo sobrenatural, utilizan una máscara para su transformación.

*“Entre los objetos que integran a esta, destacan los instrumentos musicales, y sonajeros que sirven para entablar comunicación con los espíritus, objetos especiales, como piedras de formas curiosas, cristales de cuarzo u obsidiana, o entre los más apreciados, las máscaras que facilitaban la transformación en el espíritu auxiliar” (Gutiérrez, 2011, p. 81).*

En muchas de las figuritas y vasijas de Jama Coaque, se puede observar a chamanes en trance con partes de animales de su alter-ego. Esto realmente demuestra cómo pensaban que sucedía la transformación de hombre a animal.

Por otro lado, los sacerdotes son los protagonistas de una religión estructurada y jerarquizada, que se dedica al cuidado o mantenimiento del culto a una divinidad y de su santuario (Gutiérrez, 2011, p. 82). El chamanismo y el sacerdocio se complementan entre la espiritualidad y la religión más formal y estructurada. El chamanismo se concibe más en el ámbito de salud, relacionado con curaciones, sanaciones, etc. El sacerdote es el que comunica las divinidades oficiales. Sus mayores rituales religiosos eran el de la siembra y el de la recolección de alimentos, evidentemente para pedir a los dioses una buena cosecha y agradecer los frutos de la misma.



*“Los europeos vieron estas representaciones de las divinidades indígenas que combinan rasgos animales como imágenes demoníacas, esculturas y pinturas monstruosas, con ojos de dragón y serpiente, múltiples colas y cabezas, desmesuradas orejas y sobre todo con enormes colmillos, lo que unido al tipo de sacrificios de sangre no les hizo dudar que se encontraban ante el mismísimo demonio”*  
(Gutiérrez, 2011, p. 330).

Como sabemos, las culturas precolombinas tenían distintos dioses animales a los que adoraban. Los más importantes para Jama Coaque son el dragón, el jaguar, el murciélago, la arpía (femenina + ave), coxcoxtil (ave del amanecer), mono y la zarigüeya entre otros. Muchas veces creaban una hibridación entre distintos animales para la representación de sus dioses. A simple vista, las figuras creadas por la cultura Jama Coaque dan una idea de fuerza, poder y conexión con el mundo animal/natural. Esto es justamente lo que sus seres míticos y dioses representaban para ellos. Se asignaron ciertos animales para representar otros fenómenos naturales como el mono es la representación de viento.

Brevemente explicaré qué simbolizan ciertos animales míticos de la cultura. La arpía es la unión de cabeza de mujer con alas de ave. Este ser mítico se cree que representa el espíritu del bosque y era un símbolo de poder en la

sociedad. El mono utilizado para simbolizar el viento. Es posible que se haya vinculado por la rapidez y agilidad por la que este animal se mueve por los árboles al igual que el viento. El viento para esta cultura era muy importante porque las corrientes del viento avisaban cuando iba a llover. Por esto también se crea un vínculo entre el mono y el agua. Existen cantimploras y vasos con figuras de monos para proteger el agua. La zarigüeya es el animal que representa la luna y la fertilidad para esta cultura. Esto se debe a que la zarigüeya es un animal que “muere y resucita” varias veces. “Una artimaña de este marsupial para sobrevivir frente a sus depredadores carnívoros como el jaguar, es hacerse pasar por muerto, para lo que deja la lengua afuera, los ojos adquieren un aspecto vidrioso e incluso emana un fuerte olor de putrefacción” (Gutiérrez, 2011, p. 362). La zarigüeya es el opuesto mítico del jaguar y este acto de fingir su muerte hace que sea de igual importancia que el jaguar. “El felino más representado es el jaguar [...] en muchas de las culturas el chamán tenía el mismo nombre que el jaguar. Es un animal mitológico asociado al inframundo porque es un animal nocturno, de caza nocturna...” (Museo del Alabado, 2014, min 7:23). Es así como la zarigüeya representa la luna y el jaguar el sol: opuestos, enemigos y ambos poderosos en la ideología Jama Coaque.

La alfarería era un trabajo importante para la sociedad Jama Coaque. Muchas de las



figuritas creadas en esta cultura tenían un valor otorgado por poderes de los animales representados. Las esculturas podían ser modeladas o creadas con moldes. Lo más común era hacer piezas de curación que absorbían la energía negativa con moldes, ya que al terminar la curación se destruía la pieza para desechar los espíritus dañinos. Por otro lado, habían las piezas que eran modeladas. Muchas de estas también servían para curaciones pero estas piezas no necesitaban ser destruidas ya que curaban por los poderes de la representación de los animales, y no porque absorbía la energía. En cuanto a la estética de estas figuras, utilizaban una estética bastante naturalista o similar al de los animales míticos. Como mencioné previamente, combinaban distintos elementos de animales para representar mejor sus dioses. “La propia iconografía de estas imágenes permite también averiguar alguna interpretación adicional sobre el uso y más aún si atendemos a cuatro aspectos fundamentales: por un lado, la identificación de la propia figura antropomorfa –sexo, edad, características físicas, e incluso rasgos zoomorfos asociados-; por otro, su indumentaria –tocado, poncho, taparrabos, falda, adornos-; en tercer lugar, los elementos que le acompañan –instrumentos musicales, poporos y chupadores, vasijas, plantas o animales- y, finalmente en atributos simbólicos especiales como marcas, gestos rituales con las manos o posiciones corporales, colores, pintura facial o tatuajes, entre otros” (Gutierrez, 2011, p. 73). En cuanto a la técnica usada para la elaboración de las figuras, utilizan una técnica llamada pastillaje. “En Jama Coaque lo que predomina es el detallismo, la utilización de color, por ejemplo esos tonos rojizos, verdosos, y demás son muy típicos de la cultura Jama Coaque. Y por ejemplo esta técnica para el pelo, se llama pastillaje que consiste en ir adhiriendo formas de pastillas y otros elementos a la figura base” (Museo del Alabado, 2014, min 12:05).







# POSTCOLONIALISMO

## Lente de análisis

*To the extent that Western scholars were aware of contemporary Orientals or Oriental movements of thought and culture, these were perceived either as silent shadows to be animated by the Orientalist, brought into reality by them, or as a kind of cultural and international proletariat useful for the Orientalist's grander interpretive activity. — Edward Said, Orientalism(1978), p. 208*

A lo largo de este proyecto, he tratado de usar un lente poscolonial para revisar la interpretación moderna que se le da al arte pre-colombino. Las fuentes y análisis en las cuales basamos nuestro entendimiento contemporáneo de este arte es, muchas veces, basado exclusivamente en una perspectiva y experiencia colonial muy disociada de la realidad de las culturas en cuestión. Es más, se podría decir que la preponderancia del lente colonial es tal, que pretender estructurar un análisis de las culturas colonizadas separado de la experiencia colonizadora es casi imposible. Para llevar a cabo este proyecto, reconozco las limitaciones y paradojas del poscolonialismo como método de observación, cómo explican Peter Childs y R.J. Patrick Williams, “[...] we face a historical paradox, since the colonial powers frequently wrote about their civilizational Others (Africa, or the Orient) either officially or in the shape of individual novelists and poets – and hence inscribed themselves ‘onto body and space’ of those Others – long before they actually intervened against them in any properly colonialist sense. [...] we have a formidably paradoxical post-colonialism, which, not content with beginning at the moment of colonization, potentially starts years before colonialist incursions.” Aquí se explica cómo el lente poscolonialista, al depender

exclusivamente de fuentes coloniales (cómo es el caso de Latinoamérica, donde ningún grupo indígena pre-colonial escribía), es paradójico, puesto a que intenta eliminar la predominio del discurso occidental de sus análisis de estas culturas, cuando al mismo tiempo depende de fuentes que están inmiscuidas en ese discurso.

A pesar de estas limitaciones, justifico mi utilización de este lente puesto a que ofrece una alternativa crítica a las interpretaciones equívocas en las cuales basamos nuestras evaluaciones culturales, inclusive en el día de hoy. Cómo asegura Alejandro Romero Reche, "La teoría postcolonial, entendida como reflexión en torno a la realidad global que emerge de la experiencia del colonialismo, ensaya una revisión de algunas nociones claves de la tradición del pensamiento de Occidente, como modernidad, o los mismos conceptos de Europa y Occidente, por cuanto, según se ha argumentado, se apoyan en una historia de dominio y funcionan como aparato ideológico de legitimación antes que como conceptos útiles para dar cuenta de realidades complejas." Tal y como explica Romero Reche, en mi proyecto me he enfocado precisamente en la revisión de las historias y perspectivas de dominio, dada su limitada versión de las historias pre-colombinas, a través de la re-cotidianización de objetos exotificados por la psique occidental. De esta forma, llevo a cabo una crítica de esta exotificación, que ha afectado profundamente la manera en la cual nos acercamos y observamos a objetos pre-colombinos.

Mi proyecto se sirve del lente poscolonial en varias formas. Primeramente, lo utiliza para re-descubrir ciertos objetos pre-colombinos cómo cotidianos y útiles; ignoro la glamorización que se ha otorgado a ciertas figuras u adornos corporales simples, y trato de referirme directamente a su uso diario en la cultura local. Segundo, una vez re-apropiados los significados de los objetos, se los 'colonializa limpiamente;' adapto los objetos a la cotidianidad moderna, utilizando materiales que habilitarían su uso mundano en la sociedad contemporánea. Aquí, de cierta forma, rompo con el lente poscolonial; trato recuperar el significado de los objetos, pero finalmente los integro al mundo moderno, utilizando materiales industriales cuya extracción muchas veces afecta a las culturas descendientes de aquellas analizadas.



Reconozco esta falencia, aunque juzgo que la visibilidad otorgada a estos accesorios, al volverlos tan mundanos cómo sus creadores originales pretendieron que fuesen, recrea aspectos olvidados, pasados por alto, de estas culturas pre-colombinas, además de darles una voz, a través de comercialización informada.

La idea de este proyecto se fecundó durante una visita a un museo de Quito. Me impactó la iluminación que se le daba a ciertas piezas – jarrones, taburetes, utensilios de cocina, todos exaltados por la luz profunda, dando la idea de que son extremadamente valiosos, todo gracias a la manera en la que habían sido expuestos por el museo. Al salir, pasé por la tienda de regalos del museo. Me acerqué a la joyería, y encontré accesorios de diseño pre-colombino, elaborados con los mismos materiales que hubiesen sido utilizados en su época correspondiente. Utilizaban madera, metales crudos, y piedras labradas – es decir, materia primera asequible para la vasta mayoría de las poblaciones Andinas pre-colombinas. Esto, me contó la asistente de compras, era para retener la realidad de las piezas, volviéndolas tan originales cómo aquellas en las que fueron basadas. Sin embargo, la cotidianidad referida por las joyas y accesorios no se reflejaba en sus exorbitantes precios. El museo, al igual que el resto de la sociedad, replica los objetos de éstas culturas, pero nuestra profunda disociación con ellas nos compele a glamorizarlas, exotificarlas, y comercializarlas como ejemplares de ‘alta gama.’

Es este momento de colonización moderno el que pretendo criticar a través de mi proyecto – el momento que menciona Edward Said al principio de esta sección – es la voz de éstas culturas precolombinas, ahora sólo “sombras silenciosas animadas por el Orientalista (mente colonizadora), vueltas realidad por él,” la que intento recuperar y aumentar, para que sean reconsideradas por el público moderno.

Como mencioné previamente, la moda ha estado siempre presente en el tiempo. Éste es el concepto sobre el cual desarrollaré mi investigación, que expongo a continuación.





# PROBLEMÁTICA

Después de leer sobre tres culturas precolombinas en el Ecuador, no puedo evitar notar cómo fue contada esta historia. La gran mayoría de textos escritos sobre las culturas precolombinas están contados desde un punto de vista colonialista. Todo lo que sabemos sobre estas culturas, sea su jerarquía social, su representación de la figura de la mujer o sus rituales religiosos únicos, son percibidos a través de un ojo colonizador español. Por ejemplo, sabemos que los Incas tenían emperadores, pero esa es la palabra que usaron los españoles para describir una realidad Inca; es posible que este concepto de gobernante no sea aplicable para esta cultura. Para los Incas, lo más probable es que su gobernante no se haya llamado Emperador (o un concepto idéntico en Quechua) y que muchos de los parámetros que sirven para determinar esto, no se cumplan en esta cultura. Igualmente con los rituales religiosos; en la cultura Jama Coaque, los españoles se horrorizaron al ver las figurinas de cerámica hechas para representar a dioses y seres míticos. Para ellos, este simbolismo implicaba una interpretación directa del demonio. Las creencias de estas culturas han sido transmitidas a las nuevas generaciones a través del lente racista, imperialista español, que ha categorizado a estas culturas como “incivilizadas” o “animalísticas,” basados únicamente en las naturales divergencias que existían entre sus creencias y las de los locales.

Cuando aprendemos la historia de nuestra América colonizada en el colegio, se nos propone una visión única de la historia, en la cual los españoles ofician como salvadores, modernizadores. Gran parte de lo que hicieron los conquistadores españoles fue aprovecharse de los recursos naturales y crear estereotipos erróneos y discriminatorios hacia los indígenas ecuatorianos, que perduran hasta el día de hoy. Debo preguntarme, ¿qué hubiese pasado si no nos hubieran colonizado los españoles? O ¿cómo hubiera sido todo si la influencia española no gozase tanta importancia? Muchos de los conocimientos europeos básicos que trajeron los españoles no eran útiles para la realidad local; por ejemplo, la rueda no existía en América del Sur porque usaban animales para el transporte. Los indígenas fueron fuertemente atacados por la colonialidad; el hecho de obligar a cambiar sus rasgos culturales no debería ser considerado algo positivo.



# PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN Y OBJETIVOS

## **Preguntas**

1. ¿Cuáles serían las tendencias estéticas (moda) actualmente si no hubiera habido colonización?
2. ¿Cómo se sintieron los indígenas nativos al ser colonizados?
3. ¿Cómo sería Latinoamérica si la colonización se hubiera dado como una fusión de dos culturas en armonía?
4. ¿Cómo se relacionan estas tres culturas precolombinas (Inca, Jama Coaque y Valdivia)?
5. ¿Cómo se puede aprovechar las ideologías de las culturas precolombinas para mejorar el mundo contemporáneo?
6. ¿Cómo se puede recuperar el conocimiento acerca del valor de las culturas precolombinas que se perdió gracias al colonialismo?
7. ¿Cómo pueden ser representadas estas tres culturas precolombinas en relación con el empoderamiento femenino?
8. ¿De qué manera se podrían llegar a diseñar joyas contemporáneas que sean inspiradas en estas tres culturas precolombinas sin parecer imitaciones?

9. ¿Mediante qué medios se podrían comunicar los conceptos de las culturas precolombinas a personas de hoy día sin que consideren que es aburrido o repetitivo?

## Objetivos

1. Fomentar que el diseño local tenga mayor importancia y reconocimiento en los ecuatorianos. Muchas veces el hecho de que un producto sea hecho en el Ecuador hace que sea menospreciado. Los ecuatorianos sentimos que los productos extranjeros son mejores que los propios y esto puede llegar a ser erróneo. Quiero poder demostrar alta calidad en mis productos y que puedan llegar a ser industrializados localmente.
2. Contribuir a que las culturas precolombinas sean más apreciadas en nuestro país en cuanto a su cultura, ideologías y arte. El colonialismo afectó tanto en la población ecuatoriana que todavía perdura. Sentimos que el arte europeo es más valioso que el arte nacional, así mismo, sentimos desprecio a cualquier producto que haya sido creado en el Ecuador. Quisiera poder demostrar a través de mis diseños que esa ideología fue herencia de la colonización utilizada para enganchar a la población indígena local en el colonialismo.
3. Recuperar el valor perdido de cada cultura precolombina (Inca, Jama Coaque y Valdivia) causado por el colonialismo. Como hemos visto en el marco conceptual, muchos de los valores de las culturas precolombinas fueron perdidos por los procesos colonialistas. Lo que yo quiero lograr hacer es revivir las ideologías precolombinas a través de una línea de accesorios. Además de eso, pretendo des-glamorizar y re-cotidianizar piezas precolombinas retornando al conocimiento sobre los objetivos y mundanidad original.



4. Potenciar una hibridación cultural entre las culturas precolombinas (Inca, Jama Coaque y Valdivia) con el mundo globalizado occidental contemporáneo. En mis diseños quiero poder demostrar una unión entre ideologías precolombinas, occidentales y contemporáneas. Utilizaré materiales que sean industrializados actuales como el plástico y simbología occidental tanto como de las culturas estudiadas.

5. Empoderar a la mujer actual a través de las piezas. Actualmente vivimos en una cultura que sigue siendo bastante machista. Esto es una de las herencias de la colonización española. A través de símbolos y conceptos de cada cultura precolombina (Jama Coaque, Inca y Valdivia) quiero hacer que las mujeres se sientan que tienen el poder sobre su vida.

6. Cambiar la percepción de que los objetos inspirados en el arte precolombino son algo delicado y caro. A través de mis piezas quiero demostrar que pueden ser accesorios modernos, atractivos y cómodos de usar. Al no ser de materiales finos (oro, plata, piedras preciosas) y más bien hacerlas de materiales hechos por el hombre como plástico y metal, son económicos y accesibles en el mercado.





# METODOLOGÍA

Para realizar esta investigación realicé varias actividades. Para empezar, utilicé bibliografía sobre cada cultura precolombina. Afortunadamente logré encontrar fuentes académicas que apoyen mis preguntas de investigación y me ayuden a entender mejor cada cultura. Todas las culturas que estoy estudiando en mi investigación, son bastante complejas. Todas tienen ideologías marcadas y distintos avances tecnológicos según el período en el que se desarrollaron. Adicionalmente a las fuentes bibliográficas, acudí a fuentes de la Internet. Utilicé académicas para asegurarme de su autenticidad.

Además, fui al Museo Casa del Alabado en el Centro Histórico de Quito, uno de los mejores en cuanto a arte precolombino. Tuve una visita guiada lo que me permitió hacer preguntas concretas al guía y poder profundizar más en las piezas que más me llamaron la atención o que eran relevantes al tema. Esta experiencia me permitió hacer un análisis propio de las piezas de cada cultura. Pude ver la realización, los materiales y los colores, que normalmente en fotografías se pierden. Logré comparar las culturas en cuanto a sus estilos, ideologías, técnicas de trabajo, etc. Asimismo, tuve la oportunidad de grabar al guía del museo durante la explicación. El guía profundizó las culturas que estoy especializándome por lo que obtuve una cantidad de información adicional. Pude hacer preguntas que muchas veces no son posibles contestar con las fuentes. Esta aproximación a el arte precolombino fue lo más cercano a lo que se puede llegar ya que como sabemos, las piezas de las culturas tienen cientos de años y son frágiles. Obviamente tengo que considerar que la pintura y las terminaciones de las





Figura 1:  
Sellos Jama  
Coaque de  
Museo Casa  
del Alabado.

piezas fueron afectadas por factores naturales del clima por lo que no es lo mismo que ver una pieza recién hecha (algo imposible de encontrar sin que sea una réplica barata).

En cuanto al concepto del empoderamiento femenino, esto fue más un recuento de historias reales de mi vida o de la vida de gente cercana a mí. Al ser mujer vivo una desventaja a diario a la cual muchos hombres no se percatan. Como mencioné previamente, el machismo es una herencia que proviene de la época colonial. Muchas de las culturas precolombinas encontradas en el Ecuador, tenían un concepto de que la mujer era igual que el hombre. Podía tener el mismo poder y podía hacer las mismas cosas. Incluso como vimos, en la cultura de Valdivia, las mujeres eran relacionadas con la fertilidad de la tierra y por ende era matriarcado.

Regresando a el machismo actual, muchas mujeres, sienten que deben responder a los hombres, que tienen menos poder que ellos y consecuentemente ellos se pueden aprovechar física y mentalmente. Aunque una mujer no se exponga a ser menospreciada por la patriarquía actual, seguimos siendo afectadas. Muchas veces las mujeres no tenemos las libertades que los hombres. Por ejemplo, salir a caminar en la calle por la noche no es muy recomendado porque la sociedad está acostumbrada a violentar a las mujeres sin mucha repercusión. Lastimosamente esta es la sociedad en la que vivimos. Aunque no pueda cambiar la realidad del país a través de mis joyas, por lo menos quiero poder empoderar a las mujeres en cosas pequeñas como la ropa que se ponen, como se maquillan y desiciones más bien pequeñas que poco a poco irán haciendo la diferencia.



Para tener una investigación más profunda también utilicé la metodología cualitativa. Con esta metodología que se basa en la etnografía, tuve que hacer una auto evaluación ya que el sujeto de estudio fui yo. Para mi experiencia etnográfica me sometí a distintos cambios por una semana. Quise poder sentir lo que las culturas precolombinas sintieron al ser colonizadas. Llevé un diario de campo donde anotaba todo lo que sentía durante este cambio y cómo la gente me veía y me trataba de manera distinta. Durante esta experiencia deseaba contestarme las siguientes preguntas:

1.¿Qué tan importante es la vestimenta en una cultura?

2.¿La vestimenta refleja de alguna manera la personalidad, ideales y sentimientos de una persona?

3.¿Cómo se debieron haber sentido las personas que fueron sometidas a este drástico cambio de cultura forzada?

## **Diseño y análisis de investigación etnográfica**

Persona:

El sujeto de estudio para el experimento voy a ser yo misma. Describiré cada esfera con mis rasgos de sentimientos, relaciones sociales y objetos.

### **1. Esfera subjetiva:**

Me fascina el tema de la moda, ha sido una pasión desde siempre. Me interesa mucho ver cómo en las distintas culturas la vestimenta se adapta al espacio y tiempo. Con la colonización, la mayoría de los valores nativos ecuatorianos fueron substituidos por ideologías españolas. Me interesa ver la existencia de la hibridación cultural y la globalización en culturas indígenas del Ecuador.



## 2. Esfera objetiva:

Los objetos que se analizarán van a ser prendas de vestir, accesorios, rasgos de personalidad y dieta. Analizaré la importancia de estos aspectos en mi día a día. Hice una lista de lo que siento que me caracteriza mucho y haré lo contrario. La lista es la siguiente:

Cosas que identifican:

- Colores vivos y llamativos (indumentaria)
- Estampados (Indumentaria)
- No utilizo nada de maquillaje (indumentaria)
- Pelo recogido para poder ver y que se me vea la cara (indumentaria)
- Social, extrovertida, alegre (personalidad)
- Me encanta la comida (dieta)
- Como tres veces al día (dieta)

Cosas contrarias a las que me identifican:

- Colores oscuros, opacos (indumentaria)
- Telas lisas y neutras (indumentaria)
- Maquillaje oscuro en los ojos (indumentaria)

- Pelo suelto y en la cara (indumentaria)
- Introversa, persona callada, deja de ser percibida (personalidad)
- Come muy pocas veces al día y poca cantidad (dieta)
- Come comida desabrida y sin aderezo (dieta)

Voy a comportarme con todos los aspectos mencionados previamente durante tres días y llevar un diario de campo donde cuente mi experiencia. Debo considerar que no puedo dejar de asistir a clase, no puedo dejar de entregar trabajos. Sin embargo, no participaré en clase como normalmente lo hago pero por tres días no creo que haya mayor complicación. La indumentaria modo de expresión de las personas, nos ponemos ropa que nos haga sentir cómodos acorde a nuestras actividades del día, emociones, etc. Quiero ver como cambiar este aspecto de mi día a día me afecta al igual que la personalidad y dieta.



Figura 2:  
Ejemplo de mi  
vestimenta diaria.





Figura 3:  
Ejemplo de mi NUEVA  
vestimenta diaria

### **Esfera social:**

Seguiré mi vida normalmente durante este proceso, por lo tanto me relacionaré socialmente con las personas de la USFQ. Por el momento sé que debo seguir asistiendo a clases por lo tanto me seguiré relacionando con estudiantes y profesores de la Universidad. Quiero poder analizar las reacciones al verme de las personas que me relaciono.

### **Escenario:**

El experimento tomará acabo durante 3 días laborables. El lugar físico donde haré el experimento será en la USFQ y en general en Cumbayá.

### **Resultados:**

Al finalizar mi proceso de colonización me siento aliviada. Fue algo mucho más intenso de lo que creía. La vestimenta realmente me afectó porque afectaba mi personalidad de estar introvertida. Igualmente el pelo suelto sobre la cara sentí que me escondía y así dejaba de ser percibida. "Hasta ahora me estoy dando cuenta que la vestimenta me está afectando. Me siento menos activa, nada alegre y confundida". Esa es una cita de mi diario de campo donde demuestro una inestabilidad emocional en cuanto



a mis sentimientos. Esto llego a tal punto que me llegué a deprimir un poco. Supongo que me metí demasiado en el personaje y mis sentimientos estaban siendo aplastados por este ser oscuro, inseguro y callado. Así continuaron los días: "sentía una necesidad de hablar... ahí rompí mi propósito de no hablar y ser introvertida". Esta cita fue escrita cuando estaba en clase y el profesor preguntó que alguien de un ejemplo y yo sabía la respuesta y nadie contestaba. Sentí mucha ansiedad al no poder responder, tanta que le escribí en el cuaderno a mi compañera la respuesta. Finalmente trataba de evitar a todo el mundo para no tener que saludar. Me escondía atrás de mi pelo y bajaba la cabeza. Cuando me encontraba con personas conocidas trataba de saludar rápidamente y seguir. "Fue impactante ver cómo personas que me conocen en la U me veían con cara de ¿qué le pasó?". Me sentía tan fuera de mi propia piel y aparte de eso el malgenio empezaba cada vez empeorar por el hambre y la comida desabrida.

Obviamente, mi experiencia es ligera en comparación a lo que los indígenas de las culturas precolombinas tuvieron que pasar cuando fueron colonizados, sea por los españoles o por otra cultura precolombina, pero por lo menos es una pauta de la angustia, el estrés y la desesperación que sintieron. Logré evaluar lo importante que es poder expresarse mediante la vestimenta y cómo esto va ligado con los estados de humor. Esto me impulsó a crear accesorios que una mujer contemporánea

pueda usar pero que rescate valores de tres culturas precolombinas: Inca, Jama Coaque y Valdivia. Después de haber leído sobre los temas que quería plasmar en mi diseño, era hora de ponerme a diseñar. Este extenso proceso logró determinar todos los pasos que tuve que tener para llegar al producto final.



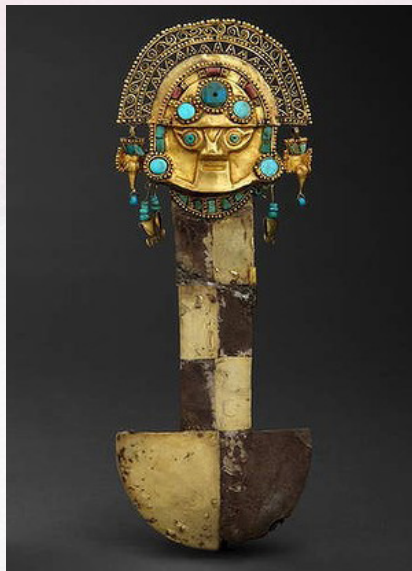


# CONCEPTO

Después de un análisis profundo sobre tres culturas precolombinas, tuve que fundamentar el concepto que quise tener para este trabajo. Como mencioné previamente, voy a crear una línea de accesorios que contengan valores de las tres culturas precolombinas (Inca, Jama Coaque y Valdivia) pero que sean creadas para una mujer contemporánea. Lo que quiero lograr a través de esta des-glamourización de las culturas precolombinas es volver a la cotidianidad que tenían en una primera instancia.



**Figura 4:**  
*Venus de Valdivia eran utilizadas como amuletos de curación por Chamanes en momento de labor de parto o de curación general.*



**Figura 5:**  
*Hacha ceremonial Inca, utilizada para realizar*



**Figura 6:**  
*Escupitero Jama Coaque, utilizado por el Chamán para escupir alucinógenos que consumía para convertirse en su alter-ego.*



Figura 7:  
Mood board sobre violencia contra la mujer y empoderamiento femenino.

Además quiero demostrar que muchos de los valores precolombinos que se perdieron durante la colonización, pueden ser reevaluados y podemos integrarlos nuevamente en nuestra vida diaria. Uno de los valores que quiero destacar de la colección de accesorios es el empoderamiento femenino. Quiero transmitir que todas las mujeres se sientan dueñas de su propia vida y decisiones a través de las joyas. Las piezas cuentan una historia y tienen símbolos que empoderan a la mujer con distintos elementos. Quiero que las mujeres puedan elegir una pieza no solo por su atractivo visual, sino porque es la pieza con la que más se identifican en ese momento.



Figura 8:  
Mood board de accesorios kitsch.



Como mencioné anteriormente, la línea de accesorios que quiero crear, tiene estética contemporánea para que una mujer actual lo pueda usar. Igualmente al hacer que las piezas de las culturas precolombinas sean cotidianas nuevamente, las piezas deben ser de bajo costo para que sean accesibles a cualquier persona. Para esto decidí basarme en el concepto de Cheap and Chic para que mis accesorios entren dentro de esta categoría en el mundo de las joyas contemporáneas. Como dice su mismo nombre, Cheap and Chic son objetos de moda (vestimenta, accesorios, etc.) que son baratos pero a la moda. "Por que ir a la moda no significa gastarse el dinero o dejarse el sueldo en ello" nos explica la página de Tendencias Blog de Moda (Tendencias, 2012). El padre de la tendencia Cheap an Chic fe Franco Moschino, diseñador italiano quien lanzó su línea Moschino Cheap and Chic en 1988. "Franco Moschino loved to start with the classic wardrobe, such as the lady Chanel suit, whom desecrated with irony, extravagant accessories, opulent, but made with materials far from precious, the ties of the top managers of the time used to create skirts" (The History of Italian Fashion: Moschino, 2012). Como vemos, Moschino utilizaba materiales baratos para representar objetos caros y extravagantes. Este mismo concepto es el que quiero implementar en la creación de mis joyas.

De la mano de la tendencia Cheap and Chic y del concepto de postcolonialismo, surgió el concepto de kitsch para la línea de accesorios. Me inspiré en uno de los grandes padres del arte kitsch: Jeff Koons. Hace un par de años, tuve la oportunidad de ver una exhibición que tuvo en el Whitney Museum en Nueva York. Esta exposición era una recopilación de todo el trabajo que Koons había hecho. "My process of distancing myself from subjective art continued through the late 70's, which included exposure to Marcel Duchamp. He seemed the total opposite of the subjective art I had been immersed in. It was the most objective statement posible, the readymade" (Rothkopf, 2014). La idea que plasma Koons en esta cita, es utilizar materiales ya existentes para enviar un mensaje a la audiencia. Si vemos algunos ejemplos de las obras de Koons, veremos que son replicas de







Figura 9:  
 Recopilación de fotos tomadas por mí en la exhibición Restrospective by Jeff Koons  
 en The Whitney Museum de Nueva York. Julio, 2014

objetos cotidianos. Igualmente la manera de plasmarlos los hace ver baratos y de mal gusto. "At one extreme he has displayed unadulterated found objects of his own, and at the other, he has made painstaking replicas of such things" (Rothkopf, 2014).

Gran parte del trabajo de Koons tiene como propósito liberarnos de juzgar algo tan abruptamente y quiere que el espectador se sienta incluido en las obras. Por esta razón hace que muchas de sus obras sean brillantes y reflectivas, porque quiere que el espectador se vuelva parte de la obra (Koons, 2014). El hecho de juzgar una obra antes de entenderla es lo que Koons se refiere hacia esta definición de kitch: "The Oxford English Dictionary defines kitsch in the verb form as "to render worthless," classifying kitsch objects as "characterized by worthless pretentiousness."" (Rugg, 2002). Con estos conceptos en mente, puedo continuar a crear las piezas y la marca de la misma.





# PROCESO DE DISEÑO

## Bocetos 3D

Antes de iniciar con cualquier diseño, sea de la marca o de los accesorios, hice un ejercicio para ejercitar mi creatividad. Esta actividad se llama bocetos 3D. Tiene como objetivo crear objetos derivados de cualquier cosa, material, textura, etc. Esto me permite analizar qué efectos de las piezas que cree me gustan, qué colores me gustan, que texturas y materiales me gustan, y más.

Hice 40 de estos bocetos 3D de los cuales elegí los 9 mejores para presentar. Lo que logré ver en el proceso de ver los objetos más detenidamente, es la presencia de ciertas cualidades que me gustaría mantener en las joyas y en la marca. El color dorado, magenta, el brillo y el plástico son cualidades que me gustaron y decidí conservar para la elaboración de las joyas.



Figura 10:  
Bocetos 3D



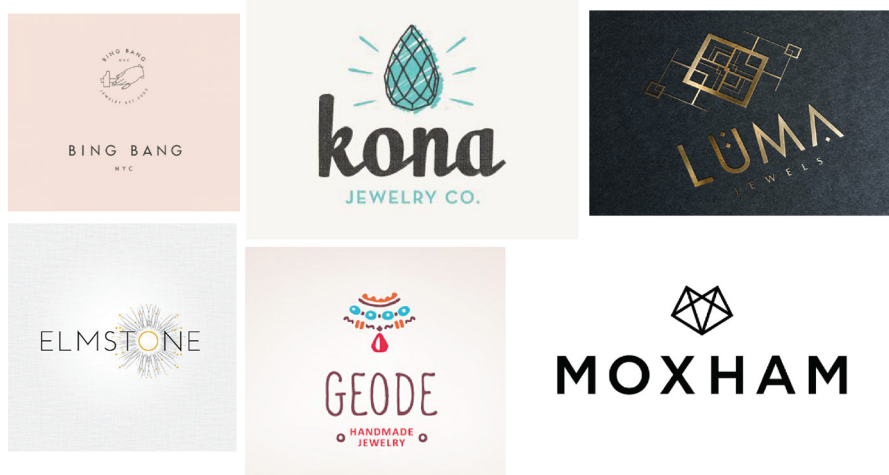
Figura 11:  
Bocetos 3D

## Creación de marca

Para la creación de la marca, primero investigué las tendencias que se ven en el mercado actual en el ámbito de accesorios y joyas. Como podemos ver en la figura 12, hay ciertos elementos que se repiten en algunos logos. Por ejemplo la tipografía es sin serif y en mayúsculas. Otro elemento que se repite es que el isotipo es independiente del logotipo. Puede ser un elemento geométrico o algo que se relaciona con la marca. Estas dos ideas

son las que voy a usar para la elaboración de la marca: tipografía sin serif en mayúsculas y un isotipo independiente del logo. El crear un mood board para ver las tendencias actuales es una buena estrategia para tomar conceptos generales usados y poder modificarlos para que quede en armonía con el concepto de la marca. Como mencioné, quiero que las joyas sean accesibles a todo el mundo, que no sean muy costosas pero que sean llamativas y atractivas. Es por eso que me debo guiar por las tendencias y poder encajar en el mercado.

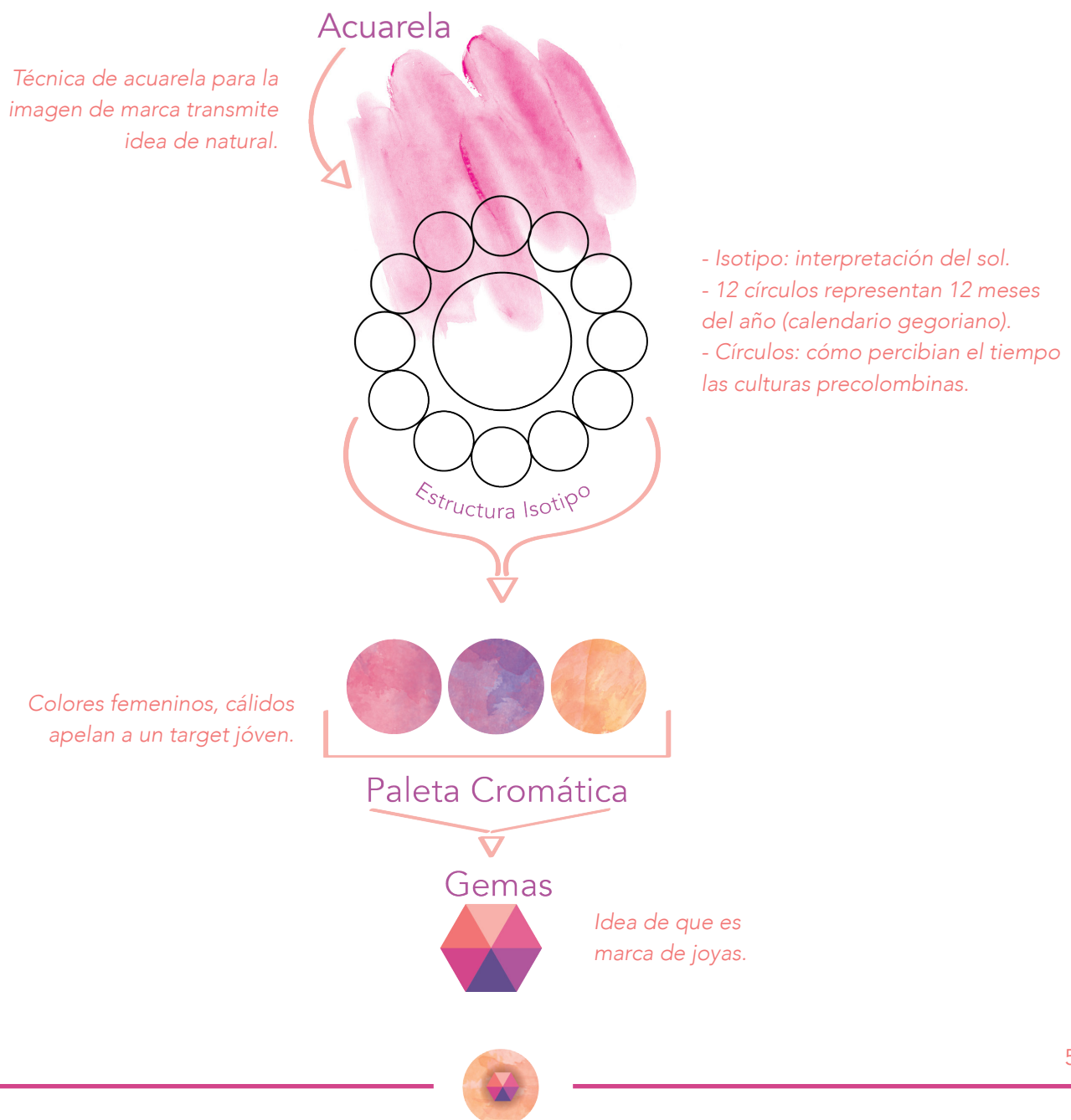
Figura 12:  
Mood board de tendencias  
logos de joyerías.



En cuanto a la estética del logo, sabía que quería algo que comunique que es una línea de accesorios, que sea claro que son para mujeres y que contenga simbología precolombina. Utilicé la acuarela como base para la imagen



de marca porque es una de las maneras más frecuentes con la cual se hacen bocetos de joyas. Igualmente quería una técnica que mezcle agua y pigmento dando esa idea de relacionado con la naturaleza, la tierra, etc. Siento que la acuarela logra transmitir esa idea de natural con perfección, dentro de todo es creada a base de pigmentos naturales encontradas en la tierra, plantas, rocas, etc. Una vez que definí la técnica principal de la imagen de marca, continué por diseñar el isotipo. Como dije anteriormente, quería que contenga simbología precolombina por lo que decidí hacer un isotipo que parezca un sol. Las culturas precolombinas compartían muchas creencias religiosas, en este caso, las tres culturas precolombinas con las que estoy trabajando creían en el Dios del Sol. El sol es lo que ilumina los días, lo que permite que las plantas puedan hacer fotosíntesis para poder crecer y dar frutos. Es un dios positivo, de luz y de alegría. Quiero que mi marca pueda expandir conocimientos



de las culturas precolombinas como el sol expande luz en el mundo. Es por estas razones que me pareció apropiado el isotipo del sol. Para el diseño del sol en sí, utilicé únicamente círculos. Esto también representa cómo los indígenas veían el tiempo, como algo cíclico y no lineal. A esto quise darle un significado adicional occidental por lo que hice que en representación de los rayos, vaya 12 círculos alrededor de uno más grande en el centro. Esto representa los doce meses de año y el calendario gregoriano. La paleta cromática que use se relaciona con el género femenino. Aunque los colores son subjetivos con el género de una persona, son conceptos que están establecidos en el mundo. Use una paleta de colores cálidos con uno frío para agregar contraste. Los tonos varían entre los naranjas rosas apelando a un target joven y vibrante. Finalmente hice unas gemas de forma de un hexágono y los coloqué de manera rotativa en cada círculo de los rayos del sol. El nombre lo relacioné directamente con el concepto del sol. Además quería un nombre que sea corto, memorable y terminara con a para que sea femenino. Además de esto, quería un nombre que sea positivo.

## Tipografía

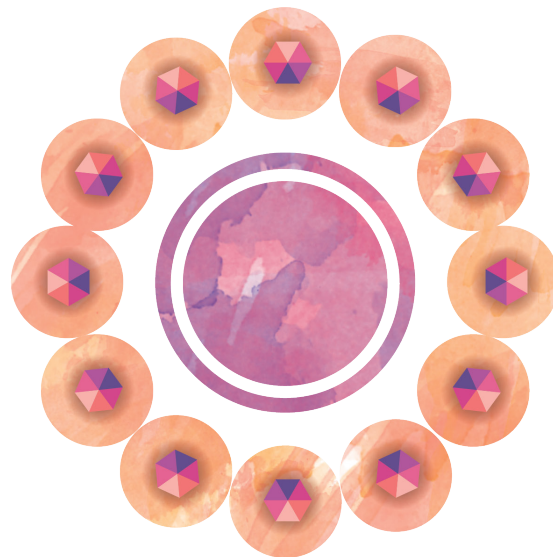
OSTRICH SANS

A B C D E F G H I J K L M N O P

Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Logotipo final Radia



RADIA

Elegí el nombre Radia porque cumple con todos los requisitos que me propuse. Además este nombre se relaciona con los rayos de sol y energía que es un mensaje positivo. No quise usar un nombre que sea muy folclórico ya que como es una línea de accesorios modernos quise mantenerme con ese concepto. Igual, el nombre da seguimiento a la idea de el dios del sol.



### Diseño de joyas:

El diseño y creación de joyas fue la parte más divertida pero a su vez la parte más larga y difícil. Primeramente quise desmenuzar un ejemplo de cada cultura y hacer un análisis morfológico de una pieza de cada cultura que considere que es ejemplar de Inca, Jama Coaque y Valdivia. Estos estudios se pueden encontrar en la página 70 los anexos 1, 2 y 3. Al hacer el estudio morfológico, logré entender cuáles son las características más importantes de cada cultura y que símbolo y significado es el que considero que debería de transmitir en el diseño de mis joyas. Además, realicé otro estudio morfológico de una joya representativa Cheap and Chic para poder igualmente abstraer cuáles son los elementos presentes que debería considerar usar en el proceso de diseño de mis joyas (Anexo 4, p. 75).



Figura 13:  
Ejemplo de boceto en acuarela sin editar.  
Pieza Jama Coaque representa el Jaguar.



Figura 14:  
Ejemplo de boceto en acuarela editada en Photoshop.  
Pieza Jama Coaque representa el Jaguar.





Figura 15:  
Ejemplo de boceto en acuarela editada en Photoshop.  
Pieza Jama Coaque representa híbrido entre  
serpiente y águila.

El diseño de cada cultura llevó el mismo proceso pero se realizó separadamente ya que los mensajes que quiero comunicar varían en cada cultura. Esto me llevo a crear una tabla de variables y constantes para cada cultura (Anexos 5: Valdivia, 6: Inca y 7: Jama Coaque). A partir de la definición de las variables y constantes en cada cultura, pude empezar a hacer bocetos en lápiz. Realicé alrededor de 30 bocetos por cultura. Muchos de ellos eran diferentes versiones de un mismo diseño pero esto me permite mejorar y pulir una idea principal. Después de los primeros bocetos, elegí los tres



Figura 16:  
Ejemplo de boceto en acuarela editada en Photoshop.  
Pieza Jama Coaque representa el buho.

mejores por cultura e hice bocetos en acuarela. Las acuarelas que tengo, tienen unos colores bastante opacos por lo que tuve que editar los bocetos en Photoshop para poder llegar a los colores que tenía pensados. Igual la edición en Photoshop me ayudó a estandarizar las modelos y a pulir detalles de las joyas.

Finalmente cuando estuve totalmente satisfecha con los bocetos de acuarela digitales, pude iniciar a hacer las joyas. Previo al diseño, fui a el Centro de Quito a una mercería donde pude encontrar gemas plásticas ideales para mis joyas. Igual compre todos los enganches, cintas, cadenas y más que necesitaba para las joyas



físicas. Al tener estos materiales listos, pude proceder a diseñar las piezas en Illustrator para cortarlas en láser. Elegí acrílico transparente de 3mm para que sea la base de las joyas. Esta transparencia me permitió agregar el color que yo quiera de fondo y que el prototipo sea lo más fiel a lo que sería el producto final. Después de varias pruebas y errores, descubrí que los mejores materiales para pintar el acrílico es la pintura de spray (utilizada para graffitis) y el esmalte de uñas. Lo bueno de utilizar esmalte de uñas es que hay una amplia gama de colores accesibles que me permiten ser fiel a mis bocetos. La pintura de spray dorada me permite dar un toque metálico sin perder el brillo del plástico. Agregué las gemas plásticas en algunos lugares como detalles para que mayor brillo a las joyas.



**Figura 17:**  
*Ejemplo de boceto en acuarela editada en Photoshop. Pieza Valdivia representa fertilidad femenina. Apela al concepto de cómo llevaban el cabello las Venus de Valdivia.*



**Figura 18:**  
*Ejemplo de boceto en acuarela editada en Photoshop. Pieza Valdivia representa fertilidad femenina. A través de la morfología de la pieza, hace énfasis en los pezones y el triángulo invertido representa el pubis.*







**Figura 19:**  
*Ejemplo de boceto en acuarela editada en Photoshop.  
Pieza Valdivia representa fertilidad femenina.  
Demuestra cómo llevaban el cabello las Venus de Valdivia. Hace  
referencia a los senos (círculos) y pubis (triángulo).*





Figura 20:  
Ejemplo de boceto en acuarela editada en Photoshop.  
Pieza Inca representa mujer guerrera.  
Collar es una reinterpretación de una armadura.





Figura 21:  
*Ejemplo de boceto en acuarela editada en Photoshop.  
Pieza Inca representa mujer guerrera.  
Reinterpretación de armadura femenina.*



Figura 22:  
*Ejemplo de boceto en acuarela editada en Photoshop.  
Pieza Inca representa emperadora.  
Corona con varias coronas incrustadas empodera a la  
mujer que lo usa.*



# FOTOS CONCEPTUALES

Agradecimiento especial a Martín Cantos, fotógrafo y ayudante de producción para estas fotografías.

Ubicación: Parque de Guápulo.

Modelos: Camila Ruperti y Valeria Torres





















# CONCLUSIÓN

Al terminar esta parte del proyecto quedo muy feliz y satisfecha por lo que logré ejecutar. Siento que tanto la investigación como el producto final son de muy buena calidad y aunque las joyas sean solo prototipos, son muy fieles a lo que sería el producto industrializado. Siento que en este trabajo se podría seguir investigando y aumentando nuevos conocimientos para mejorar cada vez más la investigación y el producto final. Siento que mi producto tiene la capacidad de atraer y de enseñar sobre las culturas precolombinas como quería. Aunque no haya hecho un estudio de factibilidad de mi proyecto, en general creo que cumpliría los objetivo de apreciar el diseño ecuatoriano, reevaluar los valores precolombinos para adaptarlos a la sociedad contemporánea y empoderar a mujeres.

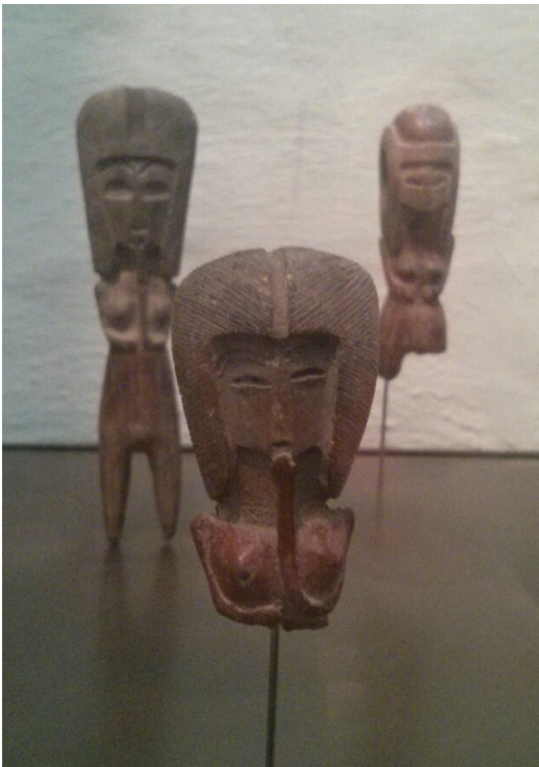
En el futuro me gustaría poder implementar diseño de marca como papelería, etiquetas para productos, bolsas de regalo, tarjetas de presentación, etc. Al ser una marca de accesorios creo que debería de hacer un manual de marca para que el trabajo sea mucho más profesional. Me gustaría también investigar la posibilidad de industrializar el proceso de la creación de joyas. Obviamente se debe empezar pequeño, por esta razón quisiera investigar si hay alguna manera de modificar el color del acrílico para que sea color dorado. De esta manera ahorraría mucho tiempo y dinero del proceso de producción. Finalmente, me gustaría estudiar joyería para poder entender cómo se piensa una joya para que calce en el cuerpo. Las joyas que yo creé visten la piel y necesitan alguna manera de tener flexibilidad. Quisiera encontrar cómo hacer para que las joyas se posicionen en el cuerpo de la mujer a su perfección.

En cuanto a recomendaciones a personas que vayan a hacer un proyecto similar sea relacionado con diseño de accesorios o con las culturas precolombinas puedo decir lo siguiente: Prueba y error es la única manera de asegurarse de que tus ideas se pueden o no se pueden plasmar sobre los materiales propuestos (específicamente relacionado con creación de accesorios). En cuanto a las culturas precolombinas, nunca es suficiente información. Son culturas tan ricas en todo sentido que hay que aprovechar todo el material que se encuentre para poder apreciar las culturas a su totalidad. Espero haber inspirado y motivado a alguien a aprender más de las culturas precolombinas para descubrir todo lo que tienen para ofrecer.

# ANEXOS

## 1. Valdivia: Estudio Morfológico

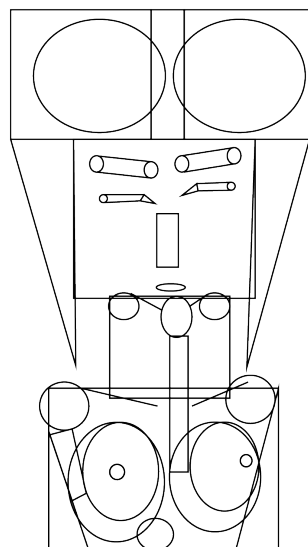
Fotografía de pieza para simplificación.



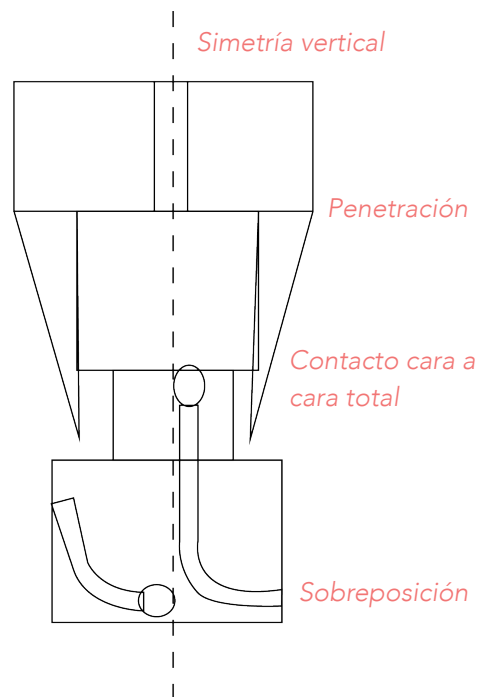
Digitalización.



Simplificación.



Simplificación con figuras geométricas.



Morfología.



Pragmática/Uso	Forma/Estética	Significado
<p><b>1. ¿Para qué sirve?</b> Esta figurina es una Venus de Valdivia. Muchas veces eran usadas como un amuleto de curación cuando las mujeres estaban en labor de parto. Es evidente por el corte a nivel del torso que esta fue una figurina usada para algún tipo de curación.</p>	<p><b>1. Morfológico</b> Es una pieza geométrica en el eje vertical. Está dividida en dos módulos (círculo y rectángulo). Se puede ver que hubo una fractura de la figurina a nivel del torso.</p>	<p><b>1. Símbolos</b> La separación que existe en el cabello de la figurina simboliza la etapa de su vida en la que se encuentra la mujer interpretada. Como la separación no es tan grande, debe ser que es una mujer adulta pero no de edad muy avanzada.</p>
<p><b>2. ¿Mediante qué proceso cumple su función?</b> Esta figurina cumple su función al ser una representación femenina Valdivia. Como es un amuleto de curación, no hay algo de la figurina que demuestre su practicidad.</p>	<p><b>2. Concreción Material</b> La figurina está hecha de arcilla.</p>	<p><b>2. Iconos</b> Es evidente que la figurina es de una mujer. Se puede decir esto por rasgos como su cabello y sus senos.</p>
<p><b>3. ¿Quién lo utiliza?</b> Lo utilizan los chamanes para los rituales de curación. Los chamanes son los personajes encargados en la salud y bienestar de las personas.</p>	<p><b>3. Tecnológico</b> Los procesos usados para hacer esta figurita es la modelación de arcilla. Una vez modelada la figurina, se deja secar y después de la mete a un horno para que se cocine y así la arcilla sea resistente.</p>	<p><b>3. Señales</b> El hecho de que la pieza no esté completa es una señal de que fue rota a propósito. Esto demuestra que esta figurina fue usada como amuleto de curación. Además de esto, esta pieza fue encontrada en los lugares designados para desechos que demuestra que la pieza ya no tenía valor y había sido contaminada o liberada de su poder.</p>
<p><b>4. ¿Cuándo?</b> Este tipo de figurinas eran usadas como amuleto de curación durante labores de parto de las mujeres. Este amuleto ayudaba a que el parto sea exitoso y menos doloroso.</p>		

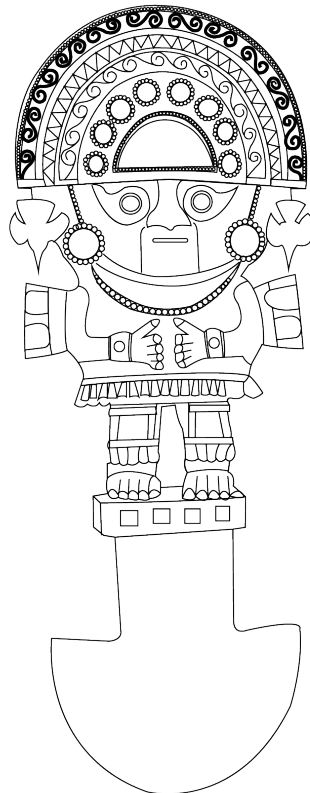


## 2. Inca: Estudio Morfológico

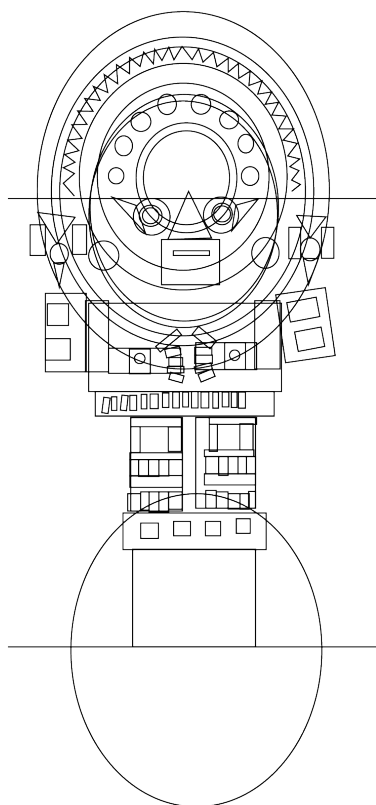
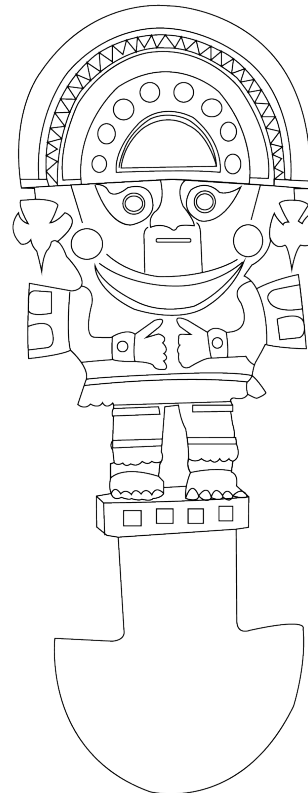
Fotografía de pieza para simplificación.



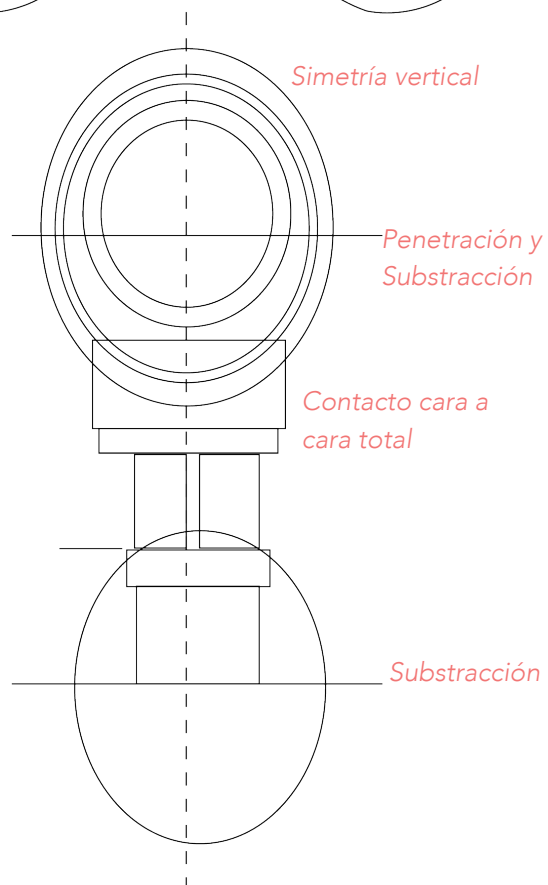
Digitalización.



Simplificación.



Simplificación con figuras geométricas.



Morfología.



## Pragmática/Uso

### 1. ¿Para qué sirve?

Este objeto Inca, es una hacha ceremonial. Era utilizado para los sacrificios de animales y/o humanos en honor a los dioses. También puede haber sido un amuleto de los emperadores o chamanes como símbolo de poder o de autoridad.

### 2. ¿Mediante qué proceso cumple su función?

Como se puede ver, el hacha está dividida en tres partes: la primera es una parte decorativa, la segunda es una parte práctica para poder agarrar el hacha y la tercera la cuchilla o parte cortante del hacha.

### 3. ¿Quién lo utiliza?

Es de origen Inca. Puede haber sido usado por algún emperador, chamán o persona encargada de los sacrificios.

### 4. ¿Cuándo?

Se puede inferir que esta hacha era utilizada para ceremonias religiosas. Lo más probable es que era utilizada para sacrificios animales y/o humanos para agradecer a los Dioses.

## Forma/Estética

### 1. Morfológico

Es una pieza geométrica en el eje vertical. Dividido en tres módulos (círculo, rectángulo, círculo) en el eje vertical. Es equilibrado ya que sus dos extremidades terminan en un semicírculo.

### 2. Concreción Material

Se puede inferir que los materiales usados en esta hacha son: oro, lapislázuli, concha spondylus y piedra que puede ser granito. En cuanto a su cromática serían los colores de cada material: dorado, azul, naranja-rosa y gris moteado con marrón. Estos elementos al tacto son fríos y la parte de la piedra debe ser afilada.

### 3. Tecnológico

Procesos y pasos para hacer esta hacha: Para poder obtener la forma del personaje deben haber hecho un molde de cerámica para poder sacar esa figura. El oro se debe fundir y colocar en el molde. Las piedras lapislázuli deben ser moldeadas con limas creadas por piedras para que sean del tamaño deseado. El granito debe ser tallado y limado para poder ser filoso.

## Significado

### 1. Símbolos

Elementos en espiral simbolizan la percepción del tiempo de los Incas que era cíclico y no lineal. La forma del semicírculo de la corona simboliza el sol ya sea en el atardecer o en el amanecer.

Los triángulos o zigzag de la corona simbolizan los rayos del sol que era uno de los Dioses más importantes para los Incas.

### 2. Iconos

-Persona: La persona que aparece en esta hacha como personaje es probablemente una autoridad Inca (puede ser chamán, emperador).

-Contiene pájaros

-Hacha:

Elemento cortante.

-Corona:

Demuestra poder, autoridad.

### 3. Señales

-Falta de género demuestra que en el status en el que el personaje se encuentra, su género no es relevante.

-Manchas de envejecimiento demuestran que este objeto es antiguo.

-La falta de practicidad demuestra su uso pragmático ya que no es algo que se podría utilizar todos los días.





### 3. Jama Coaque: Estudio Morfológico

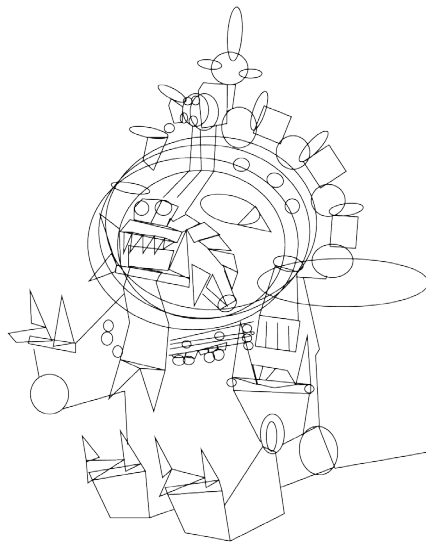
Fotografía de pieza para simplificación.



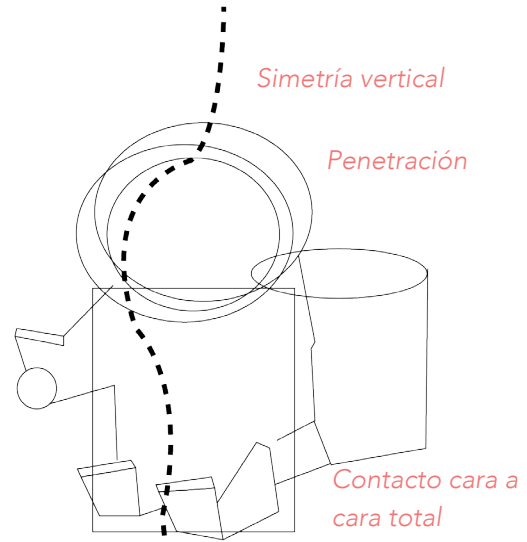
Digitalización.



Simplificación.



Simplificación con figuras geométricas.



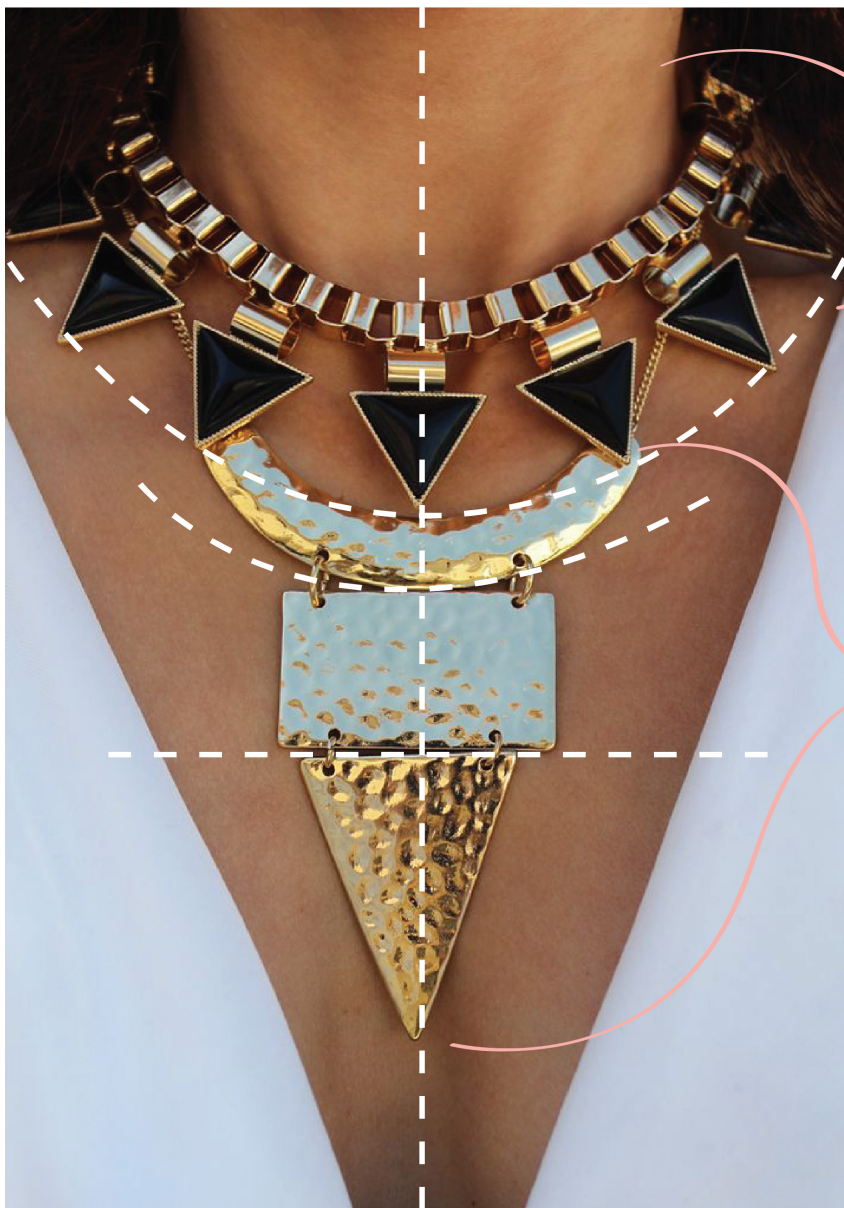
Morfología.



Pragmática/Uso	Forma/Estética	Significado
<p><b>1. ¿Para qué sirve?</b> Esta es una vasija Jama Coaque. De lo que puedo inferir, su utilización pudo haber sido para que los chamanes vomiten después o durante su trance. Muchas veces los alucinógenos utilizados por los chamanes causaban efecto de náusea y vómito.</p>	<p><b>1. Morfológico</b> Es una pieza antropomorfa con rasgos zoológicos de un jaguar. Contiene en la parte trasera de la pieza un recipiente hondo. Tiene simetría vertical y está dividida en tres módulos: círculo (cabeza), rectángulo (cuerpo) y otro rectángulo (recipiente).</p>	<p><b>1. Símbolos</b> La forma de las manos de la pieza indica que el personaje está en trance o bajo alguna substancia alucinógena.</p>
<p><b>2. ¿Mediante qué proceso cumple su función?</b> Al ser un recipiente, sirve para contener cosas como líquidos.</p>	<p><b>2. Concreción Material</b> Esta pieza esta hecha en arcilla y ha sido decorada con pigmentos naturales.</p>	<p><b>2. Iconos</b> La corona demuestra poder y autoridad por lo que se puede inferir que era una representación de un chamán. La lengua y colmillos de jaguar indican que el alter-ego del chamán es este mismo animal. Cuando está en trance adquiere partes del cuerpo del jaguar para poder estar en contacto con el mundo sobrenatural. La vasija de la parte de atrás indica que es un recipiente para sostener algo.</p>
<p><b>3. ¿Quién lo utiliza?</b> Los chamanes lo pudieron haber utilizado durante o después de un trance para vomitar.</p> <p><b>4. ¿Cuándo?</b> Puede haber sido utilizado en ceremonias o en momentos íntimos de trance del chamán.</p>	<p><b>3. Tecnológico</b> Para la elaboración de esta pieza deben haber hecho modelación de la figura base y luego utilizaron el método de pastillaje para agregar las pequeñas piezas decorativas. Al final agregaron color con pigmentos naturales. Finalmente cocinaron la pieza en un horno.</p>	<p><b>3. Señales</b> Despigmentación de la pieza indica que es antigua.</p>



## 4. Cheap an Chic: Estudio Morfológico



Primera Organización  
Bidimensional

Segundo módulo

Tercer módulo

Segunda Organización  
Bidimensional

Cuarto módulo

*Simetría vertical*

### **Significativas:**

- Hace mucho énfasis a el cuello y el busto. (emarca el cuello y apunta hacia el busto).
- Hecho de materiales brillantes y vistozos: demostrar poder y llamar la atención.
- Estos materiales no son finos ni elegantes, son comunes y baratos.

### **Formales:**

- Es simétrico en un eje vertical.
- Es equilibrado.
- Tiene sobreposición de elementos.
- Tiene jerarquía (triángulo invertido).
- Utiliza diferentes técnicas de tratar el material (repujado para crear textura, piedras)



# ESTUDIO MORFOLÓGICO CHEAP AND CHIC

Pragmática/Uso	Forma/Estética	Significado
<p>1. ¿Para qué sirve? Decorar, es un accesorio de vestimenta.</p> <p>2. ¿Mediante qué proceso cumple su función? Está elaborado en materiales brillantes que agregan valor a la vestimenta. El tamaño también juega un papel ya que se destaca por ser grande.</p> <p>3. ¿Quién lo utiliza? Las mujeres de 15-40 años de edad, clase social media, media-alta y alta.</p> <p>4. ¿Cuándo? Cuando quieren agregar un accesorio a su vestimenta sea para destacarse, embellecerse y/o agrerar algo más a su vestimenta.</p>	<p>1. Morfológico Es una pieza geométrica en el eje vertical. Dividido en dos organizaciones biodimensionales y cinco módulos en el eje vertical. Tiene jerarquía de arriba hacia abajo.</p> <p>2. Concreción Material Se puede inferir que los materiales usados en esta hacha son: metal, pintura al horno y resina/ plástico con colorante negro. El metal es un excelente conductor de calor. Es frío al tacto si se encuentra guardado o a la sombra.</p> <p>3. Tecnológico Procesos y pasos para hacer este collar: Debieron haber cortado las piezas de metal, repujado, creación de cadena, pintura de piezas metálicas al horno, creación de moldes de plástico, inyección de resina, etc.</p>	<p>1. Símbolos - Ninguno de los objetos dentro del collar tiene un símbolo específico ya que no está tratando de representar nada.</p> <p>2. Iconos - Triángulos negros - Cadena cuadrada - Triángulo repujado</p> <p>3. Señales - El tamaño demuestra el uso que tiene, llama mucho la atención. - El brillo del collar demuestra que es nuevo y que no está hecho de materiales finos (su brillo es muy artificial).</p>



## 5. Valdivia:

### Tabla de Constantes y Variables

VALDIVIA	Constantes	Variables
Simbólica	Sexualidad femenina.	Diferentes edades de la sexualidad femenina.
Funcionales	Collares y accesorios de cabeza.	Diferentes tamaños de accesorios.
Morfológicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tres divisiones ( representan los tres mundos: inframundo, medio mundo y supramundo).</li> <li>• Todas las piezas deben tener la textura del cabello Valdivia.</li> <li>• Círculos espiralados que representan la visión del tiempo cíclico.</li> <li>• Simetría espejo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distintas aplicaciones de los tres niveles.</li> <li>• Diferentes aplicaciones de la textura del cabello Valdivia.</li> <li>• Diferentes composiciones de las piezas.</li> </ul>
Materiales	Acrílico, pintura en spray, esmalte de uñas, cadena dorada, jemas plásticas, círculos para uniones y tira de gamuza.	Distintos colores de esmalte de uñas, diferentes colores de jemas plásticas, diferentes colores de tira de gamuza. (Solo cambian colores pero no materiales).

## 6. Inca:

### Tabla de Constantes y Variables

INCA	Constantes	Variables
Simbólica	Mujer guerrera, empoderamiento femenino.	Diferentes tipos de símbolos para demostrar el empoderamiento.
Funcionales	Collares y accesorios de cabeza.	Diferentes tamaños de accesorios.
Morfológicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Todas las piezas deben tener triángulos.</li> <li>• Simetría espejo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distintas aplicaciones de los triángulos.</li> </ul>
Materiales	Acrílico, pintura en spray, esmalte de uñas, cadena dorada, jemas plásticas, círculos para uniones y tira de gamuza.	Distintos colores de esmalte de uñas, diferentes colores de jemas plásticas, diferentes colores de tira de gamuza. (Solo cambian colores pero no materiales).



## 7. Jama Coaque: Tabla de Constantes y Variables

JAMA COAQUE	Constantes	Variables
Simbólica	Relación chamán con alter ego (animal sagrado).	Diferentes animales sagrados.
Funcionales	Collares.	Diferentes tamaños de accesorios y diferente número de piezas dentro de la joya.
Morfológicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gráfica de animales fácil de entender ( no está simplificado al máximo, bastante concreto).</li> <li>• Todas las piezas deben tener por lo menos referencia de un animal.</li> <li>• Simetría espejo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cromática.</li> <li>• Puede haber fusión entre dos animales.</li> <li>• Cantidad de segmentos dentro de cada pieza.</li> </ul>
Materiales	Acrílico, pintura en spray, esmalte de uñas, cadena dorada, jemas plásticas, círculos para uniones y tira de gamuza.	Distintos colores de esmalte de uñas, diferentes colores de jemas plásticas, diferentes colores de tira de gamuza. (Solo cambian colores pero no materiales).





# LISTA DE FIGURAS

## **Figura 1:**

Sellos Jama Coaque  
Fotografía propia, p. 42.

## **Figura 2:**

Ejemplo de vestimenta diaria  
Fotografía propia, p. 44.

## **Figura 3:**

Ejemplo de vestimenta para ejercicio cualitativo.  
Fotografía propia, p. 44.

## **Figura 4:**

Valdivia  
Foto obtenida de google.com, p. 47

## **Figura 5:**

Inca  
Foto obtenida de google.com, p. 47

## **Figura 6:**

Jama Coaque  
Foto obtenida de google.com, p. 47

## **Figura 7:**

Mood board empoderamiento femenino  
Fotos obtenidas de google. com, pinterest.com  
p. 48

## **Figura 8:**

Mood board Cheap and Chic  
Fotos obtenidas de google. com, pinterest.com  
p. 48

## **Figura 9:**

Jeff Koons Retrospective  
Fotos propias, p. 50

## **Figura 10:**

Bocetos 3D  
Fotos propias, p. 51

## **Figura 11:**

Bocetos 3D  
Fotos propias, p. 52

## **Figura 12:**

Mood board tendencias logos joyerías  
Fotos obtenidas de pinterest.com, p. 52

## **Figura 13:**

Boceto acuarela Jama Coaque  
Foto propia, p. 55

## **Figura 14:**

Boceto acuarela digital Jama Coaque  
Foto propia, p. 55

## **Figura 15:**

Boceto acuarela digital Jama Coaque  
Foto propia, p. 56

## **Figura 16:**

Boceto acuarela digital Jama Coaque  
Foto propia, p. 56

## **Figura 17:**

Boceto acuarela digital Valdivia  
Foto propia, p. 57

## **Figura 18:**

Boceto acuarela digital Valdivia  
Foto propia, p. 57

## **Figura 19:**

Boceto acuarela digital Valdivia  
Foto propia, p. 58

## **Figura 20:**

Boceto acuarela digital Inca  
Foto propia, p. 59

## **Figura 21:**

Boceto acuarela digital Inca  
Foto propia, p. 60

## **Figura 22:**

Boceto acuarela digital Inca  
Foto propia, p. 60

Áviles, E. (2014). Valdivia, Cultura. Retrieved  
septiembre 25, 2014, from Enciclopedia del





# LISTA DE REFERENCIAS

- Áviles, E. (2014). *Valdivia, Cultura*. Retrieved septiembre 25, 2014, from Enciclopedia del Ecuador: <http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=2473>
- Caputi García, M. (2008). *Las Figurinas de Real Alto: Reflejos de los modos de vida Valdivia*. Quito, Ecuador: Abya Yala.
- Damp, J. (1988). *La Primera Ocupación Valdivia de Real Alto*. Quito, Ecuador: Biblioteca Ecuatoriana de Arquelología.
- Gutiérrez, A. (2011). *El Eje del Universo: Chamanes, sacerdotes y religioidad en la cultura Jama Coaque del Ecuador Prehispánico*. Madrid: Ministerio de Cultura España.
- Koons, J. (Writer), & Museum, T. W. (Director). (2014). *Jeff Koons: Retrospective* [Motion Picture].
- Mantilla, C. (Composer). (2014). *Entrevista Casa del Alabado*. [C. d. Alabado, Performer] Quito, Ecuador.
- Rothkopf, S. (2014). *No limits*. Jeff Koons: Retrospective .
- Rugg, W. (2002). *Kitsch*. Retrieved noviembre 9, 2015, from The University of Chicago: <http://csmt.uchicago.edu/glossary2004/kitsch.htm>
- Tendencias. (2012, mayo 21). Retrieved noviembre 9, 2015, from *Cheap and Chic: El ahorrar es un estilo de vida*: <http://www.tendencias.com/street-style/cheap-chic-el-ahorrar-es-un-estilo-de-vida>
- The History of Italian Fashion: Moschino*. (2012, octubre 31). Retrieved noviembre 9, 2015, from Camera Nazionale della Moda Italiana: <http://www.cameramoda.it/en/associazione/news/920/>
- Valdivia*. (2014). Retrieved septiembre 29, 2014, from Salango: Centro Turístico Comunitario: <http://www.salango.com.ec/museo-arqueologico-salango-cultura-valdivia.php>
- Bennett, W. (1954). *Ancient Arts of the Andes*. New York: The Museum of Modern Art.
- Betta, L. (2006, noviembre 17). *Los Incas y la dimensión espacio-temporal*. Retrieved mayo 5, 2014, from Lorena Betta: <http://www.lorenabetta.com.ar/los-Incas-y-la-dimensin-espacio-temporal>



- Bluestone, J. (2001). *El Regreso de los Niños de La Luz: Profecías de los Inca y Maya Para un Nuevo Mundo*. Rochester: Inner Traditions en Español.
- Boucher, F. (1998). *Historia del Traje en occidente. Desde los orígenes hasta la actualidad*. Madrid: GG moda.
- de Hipona, S. A. (2009, Junio 6). *¿Qué es, pues, el Tiempo?* Retrieved Enero 27, 2014, from La Audiencia de Aquiles: <http://aquileana.wordpress.com/2009/06/05/san-agustin-de-hipona-que-es-pues-el-tiempo/>
- Díaz, E. *¿Qué es la postmodernidad?* Buenos Aires.
- Feinmann, J. (2011, diciembre 1). *El postmodernismo*. Buenos Aires, Argentina.
- Fiddian, R. (2000). *Postcolonial Perspectives on the Cultures of Latina America and Lusophone Africa*. Liverpool: Liverpool University Press.
- Grondin, S. (2008). *Phsycology of Time*. Bingley: Emerald Group Publishing Limited.
- Jones, J. (1964). *Art of Empire: The Inca of Peru*. New York: The Museum of Primitive Art.
- León Portilla, M. (2003). *Tiempo y realidad en el pensamiento Maya: ensayo de acercamiento*. México D.F: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Luire, A. (2013). *El Lenguaje de la Moda: una interpretación de formas de vestir*. Madrid: Espasa Libros.
- Neoclasicismo Francés*. (2001). Retrieved enero 28, 2014, from Arte Historia: <http://www.artehistoria.jcyl.es/v2/estilos/10.htm>
- MacKenzie, M. (2009). ... *Isms Understanding Fashion*. New York: Universe Publishing.
- MacQuarrie, K. (2007). *The last days of the Incas*. New York: Simon and Schuster Paperbacks.
- Mignolo, W. (2003). *Historias locales/ diseños globales: Colonialidad, conocimientos subalternos y pensamiento fronterizo*. Madrid: Akal.
- Somervill, B. (2005). *Francisco Pizarro: The Conqueror of the Incas*. Minneapolis: Compass Point Books.
- Roza, G. (2008). *Incan Mythology and other Myths of the Andes*. New York: The Rosen Publishing Group .
- Rowe, A. (1998). *Costume and Identity in Highland Ecuador*. Hong Kong: The Textile Museum.
- Rowe, A. P., Meisch, L., & others, a. (2011). *Costume and History in Highland Ecuador*. Austin: The Textile Museum.
- Steele, P. R., & Allen, C. (2004). *Handbook of Unca Mythology*. Santa Barbara: ABC-CLIO. Inc.
- Turner, M., & Guerrero, A. (2003). *After Spanish Rule: Postcolonial Predicaments of the Americas*. Florida: Duke University Press.
- Whitrow, G. (1972). *What is time?* New York: Oxford University Press Inc.



