

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**Nuevos formatos en televisión
“Pakarina “, un nuevo formato de turismo para televisión
Proyecto de investigación**

Christian Gabriel Espinoza Herrera

Producción de Televisión y Medios Digitales

Trabajo de titulación presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciado en Producción de Televisión y Medios Digitales

Quito, 06 de mayo de 2016

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

**COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES
CONTEMPORÁNEAS**

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Nuevos formatos en televisión
“Pakarina “, un nuevo formato de turismo para televisión**

Christian Gabriel Espinoza Herrera

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

Fabián Varela, M.A

Firma del profesor

Quito, 06 de mayo de 2016

© **Derechos de Autor**

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: _____

Nombres y apellidos: Christian Gabriel Espinoza Herrera

Código: 00115290

Cédula de Identidad: 1716965593

Lugar y fecha: Quito, mayo de 2016

DEDICATORIA

Pakarina está dedicado a todas las personas amantes de la naturaleza especialmente a aquellos que les gusta descubrir nuevos lugares, incentivando al turismo y ayudando a la comunidad como una guía de las actividades y lugares por conocer.

AGRADECIMIENTOS

A Dios que me ha iluminado y permitido culminar mis estudios para de esta manera tener un logro más en mi vida.

A mi madre por darme la vida y por todo el amor que me ha brindado, el sacrificio que ha realizado para que pueda culminar mis estudios, además de brindarme su apoyo incondicional en toda mi vida estudiantil, ser mi guía y ejemplo a seguir a lo largo de mi vida.

A mi hermano por ser parte fundamental de mi vida; ser guía, compañero y amigo a lo largo de todo mi recorrido en mis estudios, por la ayuda brindada en todos los pasos que he necesitado, de igual manera a su esposa.

A mis sobrinos por dame ratos de lucidez, en los momentos más difíciles que he tenido en mi vida universitaria, llenarme de alegría y paciencia para poder seguir adelante.

A mis tíos y tías, hermanos de mi madre, por ser parte fundamental en mi vida, las bases en mi camino, para que pueda culminar mis estudios, guía y ejemplo a seguir como persona y brindarme su apoyo cuando lo necesité, por su cariño y apoyo en los momentos cruciales de mi vida.

Finalmente, agradezco todo el apoyo y conocimientos brindados de mis maestros, por las oportunidades y logros conseguidos junto a ellos de manera especial a: Mario Troya, Felipe Terán, Fabián Varela, Fernanda Paredes. Al personal del COCOA (Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas), por el apoyo y la ayuda brindada, de manera especial a Joselo Jaramillo, Patricio Enríquez, Carlos López, Silvana Rúales, Maite Moreno. A mis amigos y compañeros por siempre brindarme su ayuda y apoyo, en todos los deberes y especialmente en este proyecto: Richard Almeida, Robinson Sánchez, Lorena Vinuesa, Christian Guagrilla, Carolina Proaño, Franklin Riofrío, Andrés Muñoz, Camilo Banegas, Eddy Perlaza, Norman Sánchez.

RESUMEN

El presente proyecto consta de dos partes, ambas enfocadas en la creación de un nuevo formato televisivo, con una temática turística, diseñado para su difusión en la televisión.

En la primera parte se describe, qué es un formato y antecedentes de realities en la televisión, todo esto con la intención de mostrar cómo es la televisión en el Ecuador.

En la segunda parte de este proyecto se entrega el libro de producción, con los detalles sobre la creación de este nuevo formato, y sobre las cápsulas y partas para la creación de este programa.

PALABRAS CLAVES: Formatos televisivos, Turismo, Libro de producción. Biblia televisiva, realities, target, storyboard, demo.

ABSTRACT

This project consists of two parts, both focused on the creation of a new television format, with a tourist theme, designed for broadcast on television.

The first part described, which is a format, history of reality shows on television, all with the intention of showing as television in Ecuador.

In the second part of this project the production book, with details about the creation of this new format, and capsules and Parthian for creating this program is delivered.

KEYWORDS: television formats, Tourism, book production. TV Bible realities, target, storyboard, demo.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	12
Objetivos	15
Justificación	16

CAPÍTULO I

El Turismo

Definición	17
Tipos de turismo	17

1.1 TIPOS DE TURISMO

1.1.1 Turismo De Descanso	17
1.1.2 Ecoturismo	18
1.1.3 Turismo De Aventura – Deportivo	18
1.1.4 Turismo Agrícola- Rural	19
1.1.5 Turismo Cultural – Histórico	19
1.1.6 Turismo Religioso	19
1.1.7 Turismo Gastronómico	20
1.1.8 Turismo Sexual	20
1.1.9 Turismo Termal	20
1.1.10 Turismo Enológico	21

10.2 Maneras De Hacer Turismo	21
-------------------------------------	----

10.2.1 Turismo Activo	21
10.2.1 Turismo Mochilero	22
10.2.3 Turismo Organizado	22

CAPITULO II

FORMATOS TELEVISIVOS

2.1 ¿Qué es un formato?	23
2.2 Tipos de formatos televisivos	24
2.2.1 Formatos de Información	24
2.2.2 Formatos de Ficción	25
2.2.3 Formatos de Entretenimiento	25

CAPITULO III

REFERENCIAS EN TELEVISIÓN

3.1.1 Aventura 4x4	27
3.1.2 Trabajo Sucio	28
3.1.3 Nómadas	29
3.1.3.1 Nómadas Ecuador	29
3.1.4 1000 Lugares que ver antes de Morir	30
3.1.5 Rodando Ecuador	30

CAPITULO IV

UNA NUEVA PROPUESTA EN TELEVISIÓN TURÍSTICA: PAKARINA

Libro De Producción	31
Logo	32
Ficha Técnica	33
Sinopsis	34
Propuesta Argumental	34
Target Y Horario Propuesto	34
Casting	34
Estructura General Por Temporada	36
Presupuesto	36
Tratamiento Audiovisual	43
Propuesta De Arte	43
Vestimenta Presentador	46
Propuesta Fotografía	46
Propuesta De Sonido Y Musicalización	47
Cronograma General De Actividades	47
Plan De Rodaje	52
Conclusiones	55
Recomendaciones	56

Bibliografia 57

INTRODUCCIÓN

En nuestro país, las parrillas de programación siempre están rotando con nuevos contenidos, además de adaptarse a varios cambios en el proceso con diferentes géneros audiovisuales. Los canales de televisión siempre han buscado que los televidentes sean fieles a su programación, por este motivo tratan de crear o de comprar nuevos productos audiovisuales, pero no siempre estos productos tienen la mejor calidad en contenido, por este motivo la televisión ecuatoriana no ha tenido una eficacia en el desarrollo de nuevos formatos o de nuevos productos originales.

La razón más importante de la creación de nuevos productos audiovisuales, es para que las cadenas televisivas puedan fidelizar al espectador, con esto pueda generar una conciencia de la calidad de contenido que está viendo, para de esta manera poder posicionar un producto, pero esto también depende mucho de la franja horaria, por esta razón los canales de televisión apuestan al horario nocturno ya que en la noche es cuando las familias se encuentran reunidas para descansar, y es el horario donde más personas miran televisión ya que se encuentran en sus hogares, ya que este horario *Prime Time* es el horario de mayor audiencia lo que garantiza a la industria televisiva la rentabilidad de su inversión con los auspiciantes de dicha franja horaria.

Los programas del *prime time* no exigen ni obligan al televidente a consumirlos, ni que sean de la máxima calidad, son los hábitos y costumbres del espectador lo que permiten generar audiencia en un programa, “la televisión sitúa la finalidad de entender por encima de la de

informar y educar”. (Torres 2005). Sin embargo en nuestra televisión local podemos observar que varios canales siguen la misma línea, como por ejemplo “Combate ” en RTS, “Calle 7” en TC Televisión, “BLN la competencia Fans” por Canal Uno, al igual que programas similares o magazines en el horario matinal, por este motivo es necesario la creación de nuevos formatos para la televisión, que vayan más allá de lo tradicional a fin de romper el paradigma de la televisión en el Ecuador.

Los nuevos formatos televisivos deben generar y crear calidad en sus productos, además de ser productivos y creativos que los haga destacar de los programas y formatos ya existentes, para cubrir las costumbres de consumo de los televidentes acostumbrados a su rutina en la sociedad.

De ahí que, como productor audiovisual me veo en la necesidad de crear un nuevo modelo televisivo que consolide el entretenimiento en el *Prime Time*, creando un nuevo producto audiovisual como muestra de la creación de un *Formato televisivo* nuevo acerca de turismo nuestro, debido a que el país es potencia turística a nivel mundial y se puede realizar turismo en cualquier región o lugar del país.

El turismo en nuestro país juega un papel muy importante en la economía, además de generar cientos de empleos a nivel nacional. Por otra parte el gobierno invierte muchos recursos para que el turismo se convierta en la principal fuente de ingresos de los ecuatorianos, por esta razón la televisión ecuatoriana está empezando a crear contenidos sobre esta índole, con nuevos programas o cápsulas que se muestran en su programación.

Bajo este argumento, el presente proyecto audiovisual se muestra para generar la fidelización de sus espectadores en el horario *Prime Time* ideado como un nuevo formato con calidad de producción nacional, consiguiendo informar y entretener a las masas con un programa de reportajes, vivenciales y reallity Show, proyectado al turismo de las diferentes regiones del país.

OBJETIVOS

Objetivo general

Crear un nuevo formato de entretenimiento, informativo para la televisión con un contenido diferente a lo que se viene realizando para el turismo, para así poder realizar un turismo organizado y diferente en todo el mundo, para las personas que necesiten de una guía de turismo en Ecuador.

Objetivos específicos

- Proponer un programa de turismo, en un nuevo formato.
- Crear una fidelidad con el televidente, mostrando lugares que podrían conocer, si deciden hacer este tipo de turismo.
- Proponer un programa con altos estándares de calidad de producción, conductores atractivos, y paisajes espectaculares que tiene el Ecuador.
- Mostrar cómo es la travesía, estilo de vida de las personas que recorren esta vía, “mochileros”, técnicas de sobrevivencia, lugares turísticos y rutas para poder realizar un turismo diferente.

JUSTIFICACIÓN

Realizar un nuevo formato televisivo referente al turismo es necesario para nuestra programación televisiva, ya que el turismo en nuestro país es un recurso muy importante, tanto en la economía, política, cultura y en el pueblo. Ya que gracias al turismo nuestro país se ha dado a conocer poco a poco a un nivel mundial con las islas Galápagos, pero éste no es el único recurso que tiene el Ecuador para generar un turismo pluricultural, ya que al encontrarnos en el centro del mundo tenemos gran variedad de ambientes, climas, recursos, flora , fauna y gastronomía que gustan a propios y extraños de cada región, por este motivo el gobierno ha invertido gran cantidad de recursos en promoción turística del Ecuador.

La razón para crear un programa de turismo, es mostrar los lugares ocultos y a las personas que nos rodean, que viven de estas actividades, para de esta manera dar a conocer lugares, que desde la carretera pasan ocultos todo esto a través del perfil del presentador, para que el sea el guía de compartir su experiencia para presentar y fomentar el turismo de cada región, capturando amanecer de todo el Ecuador.

CAPITULO I

EL TURISMO

Definición

Según el diccionario de la lengua académica del idioma, turismo significa:

1. m. Actividad o hecho de viajar por placer.
2. m. Conjunto de los medios conducentes a facilitar los viajes de turismo.
3. m. Conjunto de personas que hace viajes de turismo.
4. m. automóvil de turismo.

Turismo rural

1. m. Actividad turística que se realiza utilizando como alojamiento las casas de una localidad rural.

1.1 Tipos de Turismo

Pero además de estas definiciones existen diferentes maneras de hacer turismo a nivel mundial como: turismo de descanso, Ecoturismo, Turismo de Aventura, Turismo Agrícola o Agroturismo, turismo cultural-histórico, Turismo Religioso, Turismo Gastronómico, Turismo Sexual, Turismo Termal.

1.1.1 *Turismo de descanso*

Este tipo de turismo es el turismo tradicional, o más conocido como turismo de sol y playa, ya que se trata de cambiar de región o de una ciudad urbana e industrial a una playa o una ciudad que subsista del turismo de este tipo.

1.1.2 *Ecoturismo*

Este es un nuevo tipo de hacer turismo, ya que se trata de realizar un viaje responsable que cuide el entorno y el bienestar de la comunidad donde se visita, este tipo de turismo se basa en códigos éticos, entre otros factores este tipo de turismo siempre pide apoyo de gobiernos o de algunas industrias internacionales, para que un grupo de viajeros, ya sean, estudiantes pensadores, profesores, fotógrafos realicen actividades de conservación de la flora y fauna del sector.

1.1.3 *Turismo de Aventura - Deportivo*

El turismo de aventura es un tipo de turismo joven , con un alto porcentaje de aceptación, ya que varias empresas ofertan paquetes para poder realizar un turismo alternativo. Este tipo de turismo en los últimos años ha tenido una gran acogida, ya que en diferentes sectores solo se pueden realizar ciertas actividades de riesgo, por esta razón los turistas buscan varios lugares y diferentes actividades para cubrir todas sus expectativas. En Ecuador este turismo tiene una gran acogida, por ser un país con distintas regiones que ofertan diferentes tipos de actividades de riesgo y de aventura.

1.1.4 *Turismo Agrícola- Rural*

Este tipo de turismo oferta actividades de manera diferente, ya que se trata de aprender a sostener la economía de la comunidades que dedican a la agricultura, es decir se aprenden las actividades del campo o de cosecha, para así generar una conciencia en el turista y los productos que consume, además que permite desconectarse de la tecnología y pasar inmerso

en el campo y montaña para así poder disfrutar de la naturaleza, aprovechando los alimentos frescos, naturales y sin preservantes.

Además varios sectores han creado haciendas hoteles o rancho hotel, para que la visita sea más cómoda para el turista.

1.1.5 Turismo Cultural – Histórico

Para poder realizar este tipo de turismo, las personas deben estar consientes sobre el pasado histórico de la ciudad que visitan, su cultura, su comunidad, que han logrado destacar entre varios lugares del país. Este tipo de turismo viene con actividades como tours dentro de la ciudad, visita de museo, lugares icónicos, iglesias y plazas de la ciudad.

1.1.6 Turismo Religioso

Este tipo de turismo promociona la visita de catedrales, capillas, iglesias y conventos. Uno de los aspectos más importantes de este tipo de turismo es su atracción religiosa, en diferentes países se promocionan variedad de actividades y lugares que se puedan conocer. En México, por ejemplo, se ofrece la visita de la catedral de la Virgen de Guadalupe, en Colombia el principal es la visita a la catedral de Sal, en Ecuador la visita a la Basílica, para de esta manera promover la religión y los lugares icónicos de cada región.

1.1.7 Turismo Gastronómico

Para poder disfrutar de este tipo de turismo es muy indispensable la motivación para deleitar el paladar y conocer los platos típicos de cada región o cada lugar que se visita. No se tiene que tener ningún temor de probar cosas nuevas o alimentos desconocidos, ya que cada país tiene su plato icónico, por lo que este tipo de turismo agrada a varias personas a nivel mundial, teniendo un alto porcentaje de aceptación.

1.1.8 Turismo Sexual

Este tipo de actividad es considerada un tabú para muchas personas y para varios países, ya que lo primordial de este tipo de turismo es realizar actividades sexuales en cada región que se visita, el único concepto de este turismo nuevo es tener relaciones o actividades sexuales con las mujeres del país o región que se visita. En países como Holanda donde la prostitución no es sancionada por las leyes ni tampoco es rechazada por la sociedad, este tipo de actividades tiene una gran aceptación turística.

1.1.9 Turismo Termal

En este turismo lo más importante es la región que se visita, lo primordial es que el sector posea aguas termales o de manantial, ya que estas concentraciones de agua tienen propiedades curativas, por lo que varias personas les interesa estar inmersas en las termas, sin visitar o conocer algún sitio específico, en Ecuador el sector de Papallacta es conocido por ofrecer este tipo de actividades.

1.1.10 Turismo Enológico

Este tipo de turismo es para poder descubrir diferentes zonas vinícolas, degustar vinos y conocer sus bodegas y cavas, además de profundizar en el proceso de elaboración. En países como Italia este tipo de actividades son muy conocidas, ya que este país es exportador de este tipo de bebida alcohólica.

10.2 Maneras De Hacer Turismo

Existen diferentes maneras de hacer turismo, a pesar de todas las variedades y variaciones de cada actividad, ya que podemos visitar, conocer y realizar diferentes acciones para que cada experiencia y cada acontecimiento se conviertan en una experiencia única, ya sea visitando museos, iglesias, complejos deportivos, o simplemente con idea de aprender un nuevo idioma o conocer sobre una nueva cultura. Por esta razón hay que estar conscientes según la manera que se realice el turismo, va a tener la oportunidad de enriquecer el viaje y la experiencia, desde conocer una ciudad entera o solamente disfrutar de la naturaleza.

Por esta razón hay que entender que se puede realizar turismo de diferentes maneras en varios sectores.

10.2.1 Turismo Activo

Este tipo de actividad por lo general se lo realiza solo o con pareja con el fin de descubrir el sonido de las aves contemplar amaneceres y atardeceres, descubrir lo majestuoso de cada paisaje que ofrece la naturaleza, el objetivo de este tipo de turismo es realizar el viaje buscando el destino en ese momento, un destino no conocido la persona que realiza este tipo de turismo, con la satisfacción de conocer un sitio nuevo, poder desconectarse de la ciudad y con la posibilidad de realizar actividades deportivas o de aventura que ofrezca el sector.

10.2.1 *Turismo Mochilero*

Lo sobresaliente de esta clase de turismo es la manera en que se realiza. Es más conocido como aventura mochilera, ya que se olvida lo pesada que pueda su maleta o equipaje y solo sobrevive por lo que lleva en su mochila, ya que sus pertenencias están distribuidas en llevar lo justo y necesario. La duración de este tipo de actividad puede ser por semanas, meses o hasta algunos años, esta es la manera más económica de realizar todo los tipos de turismo, ya que en su travesía se realizan varias actividades que solo se cubren con este tipo de turismo, es también la única manera de no tener una agenda o una programación para cada actividad, aprovechando de esta manera el no tener ataduras con ninguna agencia ni planes lo que permite tener una viaje con más libertad. Este tipo de turismo permite concentrarse más con el entorno que se visita.

10.2.3 *Turismo Organizado*

Más conocido como el turismo tradicional, el que ofrece paquetes por días, actividades programadas en ciertos lugares, con hospedaje en hoteles y comida, además que este tipo de turismo es el más convencional y el que se adquiere en todo el mundo.

CAPITULO II

FORMATOS TELEVISIVOS

2.1 ¿Qué es un formato?

Los formatos en televisión, son un diseño, con una forma planificada, y adaptable a distintas culturas y países del mundo. Los formatos de televisión son creados por productoras. El objetivo de los formatos es venderlos a diferentes cadenas y reproducirlos en cada país, siempre y cuando conserven el "manual" donde quedan registradas las claves del formato, la audiencia que persigue, los perfiles de los personajes, la idea matriz y todo lo necesario para ponerlo en marcha.

“Un formato para televisión es un concepto para un programa, el cual ha sido desarrollado y puede ser vendido a terceros. Un formato parte de unas reglas en las que define cómo se debe jugar, cómo se debe producir el programa... El formato es el marco en el que suman elementos para hacer el programa adecuado para un país o mercado concreto”. Paul Smith, Managing Director de Celador Productions.

La visualización de nuevos formatos para la televisión empezó en la década de los noventa, con programas que tuvieron un éxito total a nivel mundial. Es de aquí que surgen varias ideas para la venta de “formatos” a diferentes televisoras en todo el mundo. El primer formato en venderse fue “Quien quiere ser millonario” en 1998, luego la creación de realities como “Big Brother” (Gran hermano, como se dio a conocer en Ecuador) en 1999. Otro *formato* la serie de supervivencia “Survivor” en el 2000, (en Ecuador fue presentada como “Expedición

Robinson” en 2003). Estos programas fueron los pioneros en traspasar las fronteras irrumpiendo culturalmente en los países donde fueron emitidos por la industria televisiva. (Yaranga, 2013;3). En varios países no todos los formatos extranjeros tienen éxito, y no muchos duran más de una temporada, por esta razón lo que se busca es tener contenidos nuevos.

2.2 Tipos de formatos televisivos

Los formatos televisivos se clasifican en tres grandes grupos y ejes que son :

- Formatos informativos
- Formatos de Ficción
- Formatos de entretenimiento

2.2.1 Formatos de Información

Estos formatos son programas de televisión cuyo objetivo principal es informar a los espectadores sobre acontecimientos y tener referencia de los hechos ocurridos. Los principales son:

- Noticieros
- Entrevistas
- Reportaje
- Debate
- Documental
- Docudrama

2.2.2 Formatos de Ficción

Estos programas televisivos se presentan a través de personajes quienes protagonizan una historia bajo un contexto en un espacio temporal, estos formatos televisivos cuentan historias fantaseadas, dentro los principales están:

- Telenovelas
- Teledramas
- Series
- Miniseries
- Sitcom

2.2.3 Formatos De Entretenimiento

Estos formatos se crearon con el fin de entretener ofreciendo pasatiempos a los espectadores.

Estos formatos van desde la música hasta los programas concursos, los principales son:

- Musicales
- Concurso
- Reality Show
- Talk Show
- Comedias
- Deportivos
- Magazines

CAPITULO III

REFERENCIAS EN LA TELEVISIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL SOBRE FORMATOS EN TURISMO

En la televisión a nivel mundial, existen realities de aventuras, basados en las vivencias de las personas, ya sea en selvas, bosques, llanuras, planicies, islas, contando y narrando secuencias lo que vivieron en su viaje o travesía, Pakarina surge para cubrir la necesidad de mostrar, un nuevo contenido para poder ver y realizar un nuevo formato audiovisual de turismo, para que las personas miren y se identifiquen con el presentador, mientras éste les indica una nueva manera de conocer y disfrutar los lugares que tiene el continente.

Los programas que realizan este tipo de actividad, solo realizan coberturas a manera de reportaje, pero no como un reality o un vivencial, ya que al contarlos de una nueva manera las personas que deseen viajar buscarán en nuestro programa, una solución y una guía de los lugares y actividades que pueden realizar, para descubrir nuevas facetas en su vida.

3.1. Aventura 4x4



...”El programa versa acerca de las aventuras y desventuras experimentadas por sus dos protagonistas, Bill Wu (fanático de los autos y avezado conductor) y Gary Humphrey (un ex agente de las fuerzas especiales británicas), los que son abandonados a su suerte en los lugares más inhóspitos, por lo que deben aunar fuerzas para trabajar en equipo y así ponerse a salvo de los peligros que enfrentarán en cada prueba extrema.

Gary, Bill y su auto son trasladados y depositados en un ambiente extremo, representativo de un ecosistema particular: volcán, selva, montaña y desierto. Con escenarios que incluyen desde complicadas montañas y cerros hasta la densa vegetación húmeda de la selva, ambos protagonistas deben valerse de cualquier suministro que encuentren para transformar su escasamente equipado auto en un verdadero vehículo todo terreno y salir por arriba, por debajo o a través de cualquier obstáculo que se presente en su camino...”

He citado este programa por los “retos” y complicaciones que se le presentan a los dos protagonistas del reality, ya que la creación de un nuevo formato y esta interacción que se obtiene en este tipo de programas es lo que se necesita para poder contar una experiencia diferente en la televisión, contar una historia sin influenciar en la interactividad de los dos personajes.

3.2 Trabajo Sucio



Dirty Jobs, una serie de Discovery Channel que muestra los perfiles de los trabajadores estadounidenses anónimos que se ganan la vida en las más inesperadas maneras, pero vitales para la sociedad.

El anfitrión y aprendiz Mike Rowe da a conocer a un grupo de trabajadores de hombres y mujeres que vencen el miedo, el peligro y a veces hedor y desagradable, para llevar a cabo sus tareas diarias. Rowe asume las funciones de los puestos de trabajo que ha perfilado, te promedio que abordan tareas extraordinarias que simplemente debe conseguir hecho .

He puesto en evidencia este programa, por la narrativa y la interactividad que tiene el presentador con las personas a las que colabora para realizar los trabajos, ya que en el nuevo formato que se está proponiendo, entra la participación del presentador para mostrar los lugares turísticos ya que nuestro presentador realizar trabajos en estos lugares, para mostrar cómo es la vida de las personas que se dedican a vivir del turismo, y el trabajo que realizan, para poder dar a conocer lugares que son ignorados por el hombre pero son maravillosos por conocer, además que nuestro anfitrión cambiará su trabajo por comida o hospedaje.

3.3 Nómadas



3.3.1 *Nómadas Ecuador*

Es un programa de turismo comunitario, en la actualidad es un medio fundamental para el desarrollo turístico y fuente primordial de ingreso económico para las comunidades ecuatorianas. Para formar parte del desarrollo y apoyar esta causa, en el año 2007 la empresa de televisión Estación Web Producciones emprende un reto con sabor a aventura: “NÓMADAS ECUADOR”.

Nómadas Ecuador es un programa pionero en la televisión, que muestra en vivo todos los aspectos, vivencias, costumbres y cultura de las comunidades, a través de reportajes que se realiza directamente en las comunidades. Nómadas Ecuador lleva 4 años al aire y es transmitido por Ecuavisa Internacional.

Nómadas Ecuador, es una guía completa de información para que el turista pueda llegar a su destino confiadamente con el conocimiento de rutas, estado de carreteras, mapas viales y de ubicación, equipo e indumentaria que necesita llevar cada viajero, las actividades más relevantes de cada comunidad, costos, alimentación, hospedaje e información.

3.4 1000 Lugares que ver antes de Morir

Este programa captura la filosofía de un best-seller de Patricia Schultz que anima a las personas a explorar diferentes lugares del planeta. Acompañaremos a los Ulles, una pareja de recién casados que se embarca en un viaje alrededor del mundo con el libro de Patricia como guía. Así, descubrirán las maravillas de la tundra de Alaska, el romanticismo de París y la historia de Perú. Esta serie te invita a descubrir mil lugares que no puedes dejar de conocer.

3.1.5 Rodando Ecuador



Rodando Ecuador es un programa de turismo y aventura que muestra al público en general, nacional y extranjero, lugares y rutas especiales que no son explotadas turísticamente, siendo así un programa único en su género. Con el carisma que caracteriza al presentador Christian Norris, las entrevistas hechas a historiadores de las zonas y artesanos entregan información rica en contenidos audiovisuales. Utilizando varios medios de transporte, como una camioneta, bicicleta, canoas y botes, Christian nos adentra a las múltiples comunidades del país, dándonos a conocer los más íntimos secretos de los personajes más importantes de cada ruta. Tomas con cámaras GoPro y con la cercanía que permite grabar con un dispositivo móvil, que invitan a visitar y a saborear todas las rutas que se recorren. Rodando Ecuador es una guía práctica para los turistas, ya que al final de cada capítulo se entregan los datos de cada hotel y restaurante visitados, los costos diarios por persona, la indumentaria que se necesita y los mejores meses del año para visitar cada rincón de nuestro país.

CAPITULO IV

**UNA NUEVA PROPUESTA EN TELEVISIÓN
TURÍSTICA: PAKARINA**

Libro de Producción

LOGO



FICHA TÉCNICA

Productor	Christian G. Espinoza H.
Título	“Pakarina”
Log Line	Reencontrando el destino
Género	Reality Show
Tema	Turismo
Capítulos	10 por temporada
Duración	22min
Idioma	Español
Formato Televisivo	Entretenimiento
Formato de imagen	1080i HDTV
Producción	Preproducción – 8 semanas Producción – 3 semanas Postproducción- 3 semanas
Audiencia	A
Censura	Clasificación A: Apto para todo público
Difusión	Pregrabado

SINOPSIS

PAKARINA, es un programa reality turístico, que muestra los lugares ocultos que tiene el Ecuador. Pakarina muestra a través de un presentador técnicas y tips de cómo acampar, además de con voz en off narrar los paisajes vistos para capturar la esencia del lugar. Todo esto con el objetivo de capturar el amanecer de los lugares ocultos del Ecuador

PROPUESTA ARGUMENTAL

“PAKARINA” es un programa de turismo donde se ve la travesía del presentador a través de su camino para poder llegar al lugar más ideal para poder acampar y descansar, esto mientras vemos como hace ciertas actividades a manera de reality, mientras nos muestra su trayecto, la preparación del lugar para acampar, la preparación de su comida, todo esto para poder capturar el amanecer desde el lugar donde se encuentra.

TARGET Y HORARIO PROPUESTO

El público objetivo para este programa esta dividido en 50% hombre y 50% mujeres, entre las edades de 18 a 35 años, el no uso de contenido sexual lo convierte en un programa apto para todo el público. El programa esta dirigido a todas las clases sociales considerando que esta clasificación no guarda ninguna estratificación ni discriminación social en ningún hogar.

Debido al contenido el programa y a la audiencia al que esta dirigido lo más idóneo es la transmisión en el horario del “Prime Time”, de 20:00 a 20:30.

CASTING

En el proceso de selección todos los aspirantes deben cumplir con un nivel avanzado de técnicas de expresión, entonación de voz, manejo de recursos, improvisación, además de tener conocimiento de periodismo de multimedios y tener conocimientos de Producción de Tv. El casting es abierto para hombres y mujeres entre las edades de 18 a 28 años.

Los casting se harán a nivel nacional. Se realizará una entrevista que nos proporcione información sobre el aspirante, qué conocimientos tiene sobre el turismo, periodismo y su desenvolvimiento frente a la cámara.

El director de casting debe tener un conocimiento sobre turismo, camping, expresión corporal y fonética , además de tener conocimientos sobre producción de televisión.

ESTRUCTURA GENERAL POR TEMPORADA

En la primera etapa de diez (10) episodios, se presentara solo lugares de cierta región, de esta manera tener dos (2) regiones disponibles para futuras temporadas.

Cada capítulo representa un programa de la temporada, es decir que la temporada se dividirá en ocho (8) muestras de la travesía y campings, y un (1) episodio retomando lo mejor de la temporada además de mostrar un (1) “Making Off” de la temporada

PRESUPUESTO

COD.	ITEM		UNIDAD	N° Personas	Precio/Uni	Total	OBS
1	DESARROLLO						
1.1	Documentación: Investigación	2	Mes	1	1500	1500	Contrato
1.2	Asesor / guía	2	mes	1	1000	1000	Contrato
1.3	Registro en el IEPI	1	Sem	1	150	150	Servicio
	Subtotal 1 Gastos Generales					2650	
	Imprevistos 5%					132,5	
	Subtotal 2 Gastos Generales					2782,5	
	IVA 12%					333,9	
	TOTAL GASTOS DESARROLLO					3116,4	
2	PREPRODUCCIÓN						

2.1	PRODUCTORES						
2.1.1	Productor	3	Mes	1	4000	4000	Contrato
2.1.2	Asistente de Producción	3	Mes	1	2500	2500	Contrato
2.2	DEPARTAMENTO DE ARTE						
2.2.1	Diseñador de Artes Gráficas	4	Sem	1	600	600	Contrato
2.2.2	Diseño de Vestuario	1	Sem	1	450	450	Contrato
2.2.3	Confección de Vestuario	3	Sem	1	500	500	Contrato
2.3	DEPARTAMENTO DE ILUMINACIÓN						
2.3.1	Gaffer	4	Día	1	550	550	Contrato
2.3.2	Asistente de iluminación	4	Día	1	400	400	Contrato
2.4	SERVICIOS						
2.4.1	Agua	3	Mes	1	150	150	Servicio
2.4.2	Luz	3	Mes	1	150	150	Contrato
2.4.3	Limpieza	3	mes	1	600	600	Contrato
2.4.4	Internet	3	Mes	1	200	200	Servicio
2.5	CASTING						
2.5.1	Director de Casting	1	Mes	1	600	600	Contrato
2.5.2	Asistente de Casting	1	Mes	1	400	400	Contrato

2.6	PERSONAL DE FOTO PARA CASTING						
2.6.1	Operador (es) de Cámara (as)	2	Día	2	320	640	Contrato
2.6.2	Asistente (es) de Cámara (as)	2	día	2	240	480	Contrato
2.7	EQUIPO DE GRABACIÓN CASTING						
2.7.1	Cámara(s) y Trípode(s)	2	Día	2	450	900	Alquiler
2.7.2	Kit de luces y Grip	2	Día	1	400	400	Alquiler
2.7.3	Kit de Sonido	2	Día	2	320	640	Alquiler
2.7.4	Disco Duro 2TB	1	Día	1	120	120	Compra
2.8	LOCACIONES DE CASTING						
2.8.1	Alquiler de locación	2	Día	1	200	200	Alquiler
2.8.2	Garantía de Locación	2	Día	1	100	100	Garantía
2.9	LOGÍSTICA CASTING						
2.9.1	Transporte de personas y carga terrestre	2	Día	2	200	400	Alquiler
2.10	CATERING PARA CASTING						
2.10.1	Servicio de catering	2	Día	1	100	100	Contrato
2.10.2	Snack	2	Día	2	50	100	Compra
2.10.3	Bebidas	2	Día	3	20	60	Compra

	SUBTOTAL 1 GASTOS GENERALES					15240	
	IMPREVISTOS 5%					762	
	SuBTOTAL 2 GASTOS GENERALES					16002	
	IVA 12%					1920,24	
	TOTAL GASTOS GENERALES					17922,24	
3	PRODUCCIÓN						
3.1	PERSONAL DE DIRECCIÓN						
3.1.1	Director	8	Sem	1	2000	2000	Contrato
3.1.2	Asistente de dirección	8	sem	1	1000	1000	Contrato
3.2	PERSONAL DE PRODUCCIÓN						
3.2.1	Productor	8	Sem	1	2100	2100	Contrato
3.2.2	Asistente de Producción	8	Sem	2	1000	2000	Contrato
3.2.3	Director de arte	7	Sem	1	1100	1100	Contrato
3.2.4	Presentador	7	Sem	1	2000	2000	Contrato
3.3	PERSONAL DE FOTOGRAFÍA						
3.3.1	Director de fotografía	7	Sem	1	1800	1800	Contrato
3.3.2	Camarógrafos	6	Sem	4	800	3200	Contrato
3.3.3	Asistentes Camarógrafos	6	Sem	4	450	1800	Contrato
3.3.4	Electricista	6	Sem	1	450	450	Contrato
3.3.5	Grip	6	Sem	1	450	450	Contrato

3.4	PERSONAL DE SONIDO						
3.4.1	Sonidista	6	Sem	1	900	900	Contrato
3.4.2	Asistente de Sonido	6	Sem	1	650	650	Contrato
3.4.3	Microfonista	6	sem	1	550	550	Contrato
3.5	EQUIPO DE GRABACIÓN						
3.5.1	Video Cámara	6	Sem	5	650	3250	Alquiler
3.5.2	Trípodes	6	Sem	2	100	200	Alquiler
3.5.3	Fly Cam	6	Sem	2	250	500	Alquiler
3.5.4	Dron	6	Sem	1	250	250	Alquiler
3.5.5	Disco Duro 2Tb	6	Sem	1	120	120	Compra
3.5.6	Kit Sonido	6	Sem	1	380	380	Alquiler
3.6	CATERING						
3.6.1	Servicio de Catering	6	Sem	1	2500	2500	Contrato
3.6.2	Snack	6	sem	2	100	200	Compra
3.6.3	Bebidas	6	sem	1	100	100	Compra
3.7	POLIZAS						
3.7.1	Seguro de Personal técnico	6	Sem	1	6000	6000	Contrato
3.7.2	Seguro de Equipos	6	Sem	1	15000	15000	Contrato
3.7.3	Seguro Presentador	6	Sem	1	6000	6000	Contrato
3.8	OTROS PROFESIONALES						
3.8.1	Contador	6	Sem	1	950	950	Contrato

3.8.2	Abogado	6	Sem	1	1000	1000	Contrato
	SUBTOTAL 1 GASTOS GENERALES					56450	
	IMPREVISTOS 5%					2822,5	
	SUBTOTAL 2 GASTOS GENERALES					59272,5	
	IVA 12%					7112,7	
	TOTAL GASTOS GENERALES					66385,2	
4	POSTPRODUCCIÓN						
4.1	EDICIÓN						
4.1.1	Pietaje, montaje y edición	6	Sem	2	1200	2400	Contrato
4.1.2	Asistente de edición	6	Sem	1	800	800	Contrato
4.2	FINALIZACIÓN						
4.2.1	Colorización	6	sem	1	1000	1000	Contrato
4.3	SONIDO						
4.3.1	Montaje y Edición	6	Sem	1	950	950	Contrato
4.3.2	Mezcla final	6	Sem	1	600	600	Contrato
4.4	MÚSICA						
4.4.1	Derechos música original	6	Sem	1	1250	1250	Compra

	SUBTOTAL 1 GASTOS GENERALES			7000	
	IMPREVISTOS 5%			350	
	SUBTOTAL 2 GASTOS GENERALES			7350	
	IVA 12%			882	
	TOTAL GASTOS GENERALES			8232	
	TOTAL DESARROLLO			3116,4	
	TOTAL PREPRODUCCIÓN			17922,24	
	TOTAL PRODUCCIÓN			66385,2	
	TOTAL POSTPRODUCCIÓN			8232	
			GRAN TOTAL	95655,84	

El presupuesto tentativo de la primera temporada es de \$ 95655,84 dólares americanos.

El presupuesto tentativo por cada capítulo es de \$ 9.565,58 dólares americanos.

TRATAMIENTO AUDIOVISUAL

Propuesta de Arte

Vestimenta Presentador

El presentador de este programa debe contar con una ropa apta para la travesía, está debe ser ligera, fresca y/o calidad, dependiendo del lugar para poder acampar, además de esto su ropa debe contribuir a la narrativa del programa y de adaptarse a los sitios que se visiten.

Los vestuarios de los campistas están basados en la indumentaria militar, en su forma y funcionalidad, para tener una optimización de los recursos, que ayuden a la narrativa de los capítulos, Figura 1,2,3,4

En la parte Superior del cuerpo el vestuario debe ser impermeable y cálido, de preferencia una chaqueta. (Figura 1)



Figura 1

Fuente: <http://es.aliexpress.com/>

En la parte inferior del cuerpo, debe ser un pantalón de bolsillos o impermeables, que se ajusten a los diferentes ambientes (Figura 2, Figura 3).



Figura 2

Fuente: <http://spanish.alibaba.com/>



Figura 3

Fuente: <http://spanish.alibaba.com/>



Figura 4

Fuente: <http://m.es.dhgate.com/>

Propuesta Fotografía

El programa de turismo se grabará su mayoría en exteriores lugares como el páramo, playa, montaña o bosques, por lo que se utilizara 3 cámaras, un Dron para tomas aéreas y de seguimiento. Todas las cámaras contarán con diferentes ópticas, lentes 18.55mm, 70-200mm, gran angular, la óptica fija que se incluye en el dron, aparte de estas cámaras, se utilizará cámaras de acción para tener una vista subjetiva del presentador, las cámaras se dividirán en cámara principal, que estará en un flycam, para tener planos secuencia y tomas sin movimientos bruscos, cámara secundaria que realiza planos medios cortos, planos medios y planos generales, la otra cámara secundaria se encarga primeros planos, el dron tendrá tomas aéreas del lugar y del presentador desde un plano semi-picado, la cámara de acción tendrá las acciones del presentador y planos subjetivos.

Propuesta de Sonido y Musicalización

Para el registro de sonido del programa se utilizara un micrófono lavalier, para capturar la voz del presentador, un micrófono omnidireccional (bum) para capturar el sonido ambiental.

En la postproducción se utilizara varias pistas de sonidos adecuados al tratamiento del programa, entre ellos música y pistas de folclore andino, dependiendo de la región en donde se vaya a presentar el programa la música será sectorizada, con mezcla de la música representativa de cada zona del país.

CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES

Para la realización de este proyecto se dividirá en 4 etapas, desarrollo, preproducción, producción y postproducción, con una duración total de 3 meses por temporada, en la cual en la etapa de desarrollo tendrá una duración de 2 meses, en la etapa de pre producción una duración de 3 meses, en la etapa de producción una duración de 2 meses, en la etapa de postproducción 2 meses, todo esto se ha dividido por semanas en el próximo cronograma.

ACTIVIDAD	PLAZO	RESPONSABLE
DESARROLLO		
SEMANA 1		
Documentación	3 semanas	Producción
Plan de financiero: presupuesto y financiamiento	2 semanas	Producción
ACTIVIDAD	PLAZO	RESPONSABLE
PREPRODUCCIÓN		
SEMANA 2		
Lista de Personal en Dirección		Producción
Lista de Personal en técnico		Producción
Cierre de contrato de aseguradora		Producción
Reunión con cabezas de cada departamento		Producción
SEMANA 3		
Plan de rodaje		Dirección
Elaboración de guion y story board		Dirección
SEMANA 4		

Diseño de Motion grafics		Editor
Diseño de artes gráficas		Editor
SEMANA 5		
Contrato con auspiciantes		Producción
Contrato de servicios		Producción
SEMANA 6		
Casting Presentador		Dirección
SEMANA 7		
Selección de Casting		Producción
SEMANA 8		
Compra equipos Camping		Producción
Prueba de equipos técnicos		Producción
SEMANA 9		
Semana de imprevistos		Producción
ACTIVIDAD	PLAZO	RESPONSABLE
PRODUCCIÓN		
SEMANA 1		
Entradas salidas del programa	2 semanas	Dirección-Editor
SEMANA 2		
Grabación promos Piloto	1 semana	Producción- Dire
SEMANA 3		
Edición y colorización finalización de Promos	1 semana	Editor
SEMANA 4		

Promocionales del programa	1 semana	Producción
SEMANA 5		
Programa 1	1 semana	Dirección
SEMANA 6		
Programa 2	1 semana	Dirección
SEMANA 7		
Programa 3	1 semana	Dirección
SEMANA 8		
Programa 4	1 semana	Dirección
SEMANA 9		
Programa 5	1 semana	Dirección
SEMANA 10		
Semana imprevistos	1 semana	Producción
ACTIVIDAD	PLAZO	RESPONSABLE
POSTPRODUCCIÓN		
SEMANA 1		
Glosario de audio y video por capítulos	1 semana	Producción
SEMANA 2		
Edición programa 1	1 semana	Editores
Colorización programa 1	1 semana	Editores
Masterización programa 1	1 semana	Editores
Entrega programa 1	1 semana	Editores-Direc
SEMANA 3		

Edición programa 2	1 semana	Editores
Colorización programa 2	1 semana	Editores
Masterización programa 2	1 semana	Editores
Entrega programa 2	1 semana	Editores-Direc
SEMANA 4		
Edición programa 3	1 semana	Editores
Colorización programa 3	1 semana	Editores
Masterización programa 3	1 semana	Editores
Entrega programa 4	1 semana	Editores-Direc
SEMANA 5		
Edición programa 4	1 semana	Editores
Colorización programa 4	1 semana	Editores
Masterización programa 4	1 semana	Editores
Entrega programa 4	1 semana	Editores-Direc
SEMANA 6		
Edición programa 5	1 semana	Editores
Colorización programa 5	1 semana	Editores
Masterización programa 5	1 semana	Editores
Entrega programa 5	1 semana	Editores-Direc
SEMANA 7		
Edición programa 6	1 semana	Editores
Colorización programa 6	1 semana	Editores
Masterización programa 6	1 semana	Editores
Entrega programa 6	1 semana	Editores-Direc

SEMANA 8		
Edición programa 7- recopilación temporada	1 semana	Editores
Colorización programa 7-Recopilación temporada	1 semana	Editores
Masterización programa 7-Recopilación temporada	1 semana	Editores
Entrega programa 7-Recopilación temporada	1 semana	Editores-Direc

PLAN DE RODAJE

Programa	Pakarina
Lugar	Quito-Cascada Cóndor Machy-Quito
Horario	8:00 - 23:00 / 5:00 – 8:00
Fecha	DD/MM/AA
Director	Christian G Espinoza H
Productor	Christian G Espinoza H

Hora	ACTIVIDAD	ASISTENCIA
10:00 a 10:30	Llamada a personal de rodaje	Equipo técnico, Equipo de Dirección Presentador
10:31 a 11:00	Reunión de producción y Equipo Técnico	Equipo técnico, Equipo de Dirección, Presentador
11:01 a 11:29	Revisión de Equipos	Equipo técnico Equipo de Producción
11:30 a 12:00	Imprevistos	Equipo técnico, Equipo de Producción, Presentador, Equipo de Dirección
12:01 a 13:00	Grabación	Equipo técnico, Equipo de Producción, Presentador, Equipo de Dirección
13:00 a 13:50	Almuerzo	TODOS

14:00 a 15:50	Grabación a viaje de acampada	Equipo técnico, Equipo de Producción, Presentador, Equipo de Dirección
16:00 a 16:50	Grabación Ubicación de la Acampada	Equipo técnico, Equipo de Producción, Presentador, Equipo de Dirección
17:00 a 17:50	Grabación Atardecer	Equipo técnico, Equipo de Producción, Presentador, Equipo de Dirección
18:00 a 18:50	Grabación Instalación del campamento y preparación de alimentos / Cena	Equipo técnico, Equipo de Producción, Presentador, Equipo de Dirección
19:00 a 4:30	Descanso	Equipo técnico, Equipo de Producción, Presentador, Equipo de Dirección
4:30 a 4:59	Grabación Amanecer	Equipo técnico, Equipo de Producción, Presentador, Equipo de Dirección
5:00 a 5:50	Grabación preparación de alimentos/ Desayuno	Equipo técnico, Equipo de Producción, Presentador, Equipo de Dirección
6:00 a 6:50	Grabación desinstalación Campamento	Equipo técnico, Equipo de Producción, Presentador, Equipo de Dirección

7:00 a7:30	Grabación Despedida	Equipo técnico, Equipo de Producción, Presentador, Equipo de Dirección
7:30 a 8:50	Grabación Paisaje	Equipo técnico, Equipo de Producción, Presentador, Equipo de Dirección
9:00	Retorno	Equipo técnico, Equipo de Producción, Presentador, Equipo de Dirección

CONCLUSIONES

En el Ecuador varios han sido los intentos de varias cadenas de televisión en tratar de producir un contenido que atraiga al espectador especialmente en el horario del prime-time, programas como “La televisión”, “Día a Día” han tratado de ubicar un espacio de su programación para cubrir de cierta manera la necesidad dar a conocer lugares para poder explorarlos y/o conocerlos, con una producción nacional, recientemente en la televisión del Ecuador el programa “Rodando Ecuador”, conducido por Christian Norris esta cubriendo de cierta manera esta necesidad que tiene los televidentes.

Tras haber mencionado lo anterior PAKARINA, es un programa enfocado para las familias ecuatorianas, para que puedan salir de sus hogares, y darse cuenta que no corren ningún riesgo al momento de realizar este tipo de actividades al aire libre, y sin mucho presupuesto.

RECOMENDACIONES

Para que “Pakarina” sea un programa de turismo exitosos, se debe considerar varios aspectos

- En el proceso de selección de casting, se debe considerar que el presentador sea versátil y dinámico, para que pueda realizar todas las actividades y las caminatas para llegar al campamento, además que no debe tener mas de 30 años, para de esta manera tener un presentador joven.
- El presentador debe tener conocimiento sobre como poder sobrevivir o como saber acampar ya que de esto depende la realización del programa.

BIBLIOGRAFIA

Universidad Católica de Chile, Como diseñar y producir contenidos audiovisuales multiplataforma, Mayo 2012.

Polo J , Hipertextual, Jul 2009, Tomado el 10 Octubre 2015
<http://tvlia.com/2009/07/formatos-de-television-que-son>

Vicino E, In Slideshare, octubre 2013, Tomado el 10 Octubre 2015
<http://es.slideshare.net/CronicasVicino/generosy-formatostv>

Rincón, Omar(2006).Narrativas Mediáticas o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento.

Gedisa: Barcelona. Saló, Gloria(2003).¿Qué es eso del formato?. Gedisa. Barcelona.

Señal Colombia. Televisión Cultural. Manual De Conceptos, metodologías y herramientas.

Documental

Destacados.cl, Raúl Farías, Septiembre 2012, extraído el 26 de octubre del 2015

<http://noticias.destacados.cl/2012/09/14/discovery-channel-transmitira-aventura-4x4-reality-extremo-de-supervivencia-grabado-en-chile/>

Discovery.com, Dirtyjobs, tomado el 26 de octubre del 2015

<http://www.discovery.com/tv-shows/dirty-jobs/about-this-show/dirty-jobs-about/>

Nómadas, nómadas ecuador, extraído 05 noviembre 2015 de,

<http://www.estacionweb.com/nomadasecuador/node/6>

Norris C, Rodando Ecuador, Abril 2016

Discovery familia, 1000 lugares que ver antes de morir, extraído 01 de diciembre 2015

http://www.discoveryfamilia.com/familia/buena_vida/1000_lugares_que_ver_antes_de_morir.shtml

4 maneras de hacer turismo, enero 2014, extraído el 01 marzo 2015 de;
<http://blog.subastadeocio.es/2014/01/17/4-maneras-diferentes-de-hacer-turismo/>

Riofrío F, Nuevos Formatos televisivos “DePeloteo” un formato de entretenimiento para la televisión, USFQ, Diciembre 2015