



Universidad San Francisco de Quito

**COCOQ.**  
COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORÁNEAS USFQ

**COMUNICACIÓN PARA EL MERCADEO SOCIAL**

**SILVANA CACCIO**

**PROYECTO 03:**

**CAMPAÑA MARKETING SOCIAL**

**PABLO LUDEÑA**

**2012 – 05 - 13**

## **CAMPAÑA "PIZARRÓN Y DESARROLLO"**

### I. Justificación

Uno de los problemas más graves de nuestra sociedad es la desintegración familiar. Los más afectados en este caso no son los padres, sino los niños y los hijos, pues son entes de la sociedad en plena formación de su visión e identidad personal. Cuando forman parte de una desintegración familiar, sus vidas también son desintegradas. El desequilibrio en las interrelaciones familiares generará claramente un desequilibrio en las demás estructuras de la sociedad.

Vemos por otro lado el desarrollo desorbitante de las TICS y cómo el buen uso de estas TICS han permitido el desarrollo humano, haciendo frente a los diversos problemas sociales.

Veamos a continuación datos alarmantes de la sociedad, reconociendo así este problema:

**Internacionales:** En Estados Unidos, del 2005 al 2006, se estima que 1.5 millones de niños han sufrido el abandono de sus padres y el problema aflora aún más por la época de recesión económica.

**Nacionales:** Según datos del INEC, en primer lugar "La ausencia del Padre en el hogar", es del 61.44%. En segundo lugar ausencia de la madre en su hogar" e hijos es del 50.77%.

Si la familia se desintegra toda la sociedad vivirá en caos. Tanto en la niñez, en la juventud, en las relaciones, en las profesiones. A continuación cito una serie de problemas sociales causados por la desintegración familiar: Divorcio, Baja autoestima, Prostitución, Alcoholismo, Lejanía de los padres, Problemas de integración social, Problemas psicológicos, Depresión, Fracasos

escolares, Delincuencia, etc. ¿No son acaso estos datos, la demostración de una dura realidad familiar en el país?

La pizarra digital es una herramienta tecnológica que brinda eficacia en la comunicación y educación de las actuales generaciones.



Funciona al conectar con cualquier tipo de ordenador. Al momento de ser conectado, el mismo pizarrón funciona como una gran pantalla táctil sobre la cual se puede manejar todos los recursos didácticos disponibles en PC o en Mac.

En cuanto a su situación en el mercado, estas pizarras digitales aún no son muy conocidas en nuestro contexto. Por ello, esta herramienta significará una amplia apertura del mercado en el uso del producto. Este producto innovador, sin competencia en nuestro mercado, y por su gran utilidad en la educación de las sociedades actuales.

## II. Campaña (Logo y slogan)



La campaña de Marketing se enfocará en el uso del producto "Pizarrones digitales", y cómo este producto beneficiará con Educomunicación Familiar a varios sectores marginales de la ciudad.

El pizarrón virtual valorará profundamente la integridad familiar. Por ello, este producto tiene claros valores de PREVENCIÓN de la DESINTEGRACIÓN FAMILIAR por medio de la educomunicación a familias. Familias con las cuales SOCIAL HOPE coopera en su desarrollo.

Por medio de esta campaña el beneficio de la organización será:

- Educomunicación de familias apoyadas en el tema "Integración familiar", como factor preventivo.
- Donaciones de equipos de alto valor tecnológico y educacional, con larga duración de vida.

Por otro lado, el beneficio de la empresa será:

- Bases sociales y educativas sólidas para el comercio de este producto.

- Empresa DOS, refuerza su imagen de comprometerse al desarrollo del país.



#### A. Objetivos "Pizarrón y Desarrollo:

- Prevención de la desintegración familiar en 1000 familias de escasos recursos, con la educomunicación por medio de 100 pizarrones virtuales, en el lapso de 1 año.
- Proveer un soporte social para el producto, "pizarrones virtuales" de Dos, en el lapso de un año.

#### B. Desarrollo Estratégico:

Esta campaña tendrá la duración de 1 año. Se iniciará con un lanzamiento de la misma, y continuando con actividades estratégicas a lo largo del año previsto.

El lanzamiento de la campaña "Pizarrón y desarrollo" en el auditorio "Iglesia República", Sábado 23 de junio. Se trata del "Baile familiar" el Sábado 23 de junio. Seguida de actividades comunicacionales con cada asistente por medio de correo, teléfono.

Nuestra imagen principal de la campaña será **Paty Terán**



Es considerada por nuestra población como una mujer que aparte de su simpatía, cuenta con todo el ejemplo de una madre que lucha por el desarrollo de su hogar, a pesar de sus problemas. Una mujer que saca adelante a sus hijos por medio de su trabajo y sobre todo su comunión con ellos.

### **C. Estrategia – Tácticas:**

#### **I. Lanzamiento y recaudación de fondos (23 Junio)**

- “Buena Familia”, evento de danza contemporánea en la iglesia República

#### **Descripción de “Buena Familia”**

**BUENA FAMILIA**  
SÁBADO 23 DE JUNIO  
2 ÚNICAS FUNCIONES  
16H00 Y 19H00  
DONACIÓN: \$5.00  
COMPARTE ESTE EVENTO EN FAMILIA  
PIZARRÓN Y DESARROLLO  
10 DE AGOSTO Y REPÚBLICA, AUDITORIO PRINCIPAL IGLESIA REPÚBLICA

- Un evento de danza contemporánea, auspiciado por el Ballet Nacional de Quito en el Auditorio de Iglesia República con capacidad para 1200 personas.
- Costo entrada \$5,00.
- Con el evento se quiere levantar \$10.000 por costo de entrada.

*Gran parte del staff de la Danza Ecuatoriana, lo componen personas del exterior, que han vivido de cerca el tema de la separación y desintegración familiar.*

*El concepto principal de esta danza es el **valor de una familia UNIDA**. Familias que, aunque con duros problemas, hallan en la unidad, en el respeto y en confianza su solidez para alcanzar sueños.*

## II. Repartir Volantes, stickers, llaveros e imanes

Jóvenes en patines alrededor de los centros comerciales y en semáforos estratégicos, repartiendo volantes, stickers e imanes, con el fin de comunicar el lanzamiento de la campaña "Pizarrón y Desarrollo"

## III. Creación grupo de Facebook "Pizarrón y Desarrollo" (23 Junio en adelante)

Este grupo se conformará por los voluntarios de Social Hope, quienes realizarán el trabajo de Educomunicación durante un año a 100 familias.

## IV. Visitas quincenales a sectores estratégicos, por parte de grupos equipados en la prevención de desintegración familiar de SOCIAL HOPE – Iglesia República.

Descripción Sectores y barrios estratégicos por visitar son:

- Caupicho y Santospamba (sur de Quito)
- Atucucho, San Jorge, La Leticia, San Jacinto, Catsuquí de Velazco (norte de Quito)

20 familias en cada barrio tendrán la oportunidad de participar en "PIZARRÓN Y DESARROLLO"

#### V. Piezas de la campaña

- Imanes y stickers con el logotipo



- Camisetas



- Llaveró:





- Etiqueta:



VI. Presupuesto "PIZARRÓN Y DESARROLLO".

PIZARRÓN Y DESARROLLO			
	Costo U	Cant.	Total
Diseño imagen y comunicación (logotipo, página facebook diseño llavero, imanes)	\$200	1	\$200
"Bailar en Familia"	\$3000	1	\$3000
Volanteo (Flyers, Afiches)	\$150	1	\$150
Llaveros	\$2	250	\$500
Imanes	\$1	500	\$500
Camisetas	\$10	50	\$500
<b>TOTAL</b>			<b>\$4850</b>