

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Ciencias Sociales y Humanidades

El arquetipo del héroe como base para un liderazgo transformacional: el caso Malala

Análisis de Caso

Tamara Ammeter Chiriboga

Psicología

Trabajo de titulación presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciada en Psicología

Quito, 17 de mayo de 2016

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

COLEGIO CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**El arquetipo del héroe como base para un liderazgo transformacional: el caso
Malala**

Tamara Ammeter Chiriboga

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

María Cristina Crespo, Mst.

Firma del profesor

Quito, 17 de mayo de 2016

Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: _____

Nombres y apellidos: Tamara Ammeter Chiriboga

Código: 00113809

Cédula de Identidad: 1713731899

Lugar y fecha: Quito, mayo de 2016

DEDICATORIA

A esas grandes heroínas de la historia

Astrid Ammeter y Mio weil ihr beisammen tanzt

Felipe Costales, gran amigo y maestro.

AGRADECIMIENTOS

A mis padres; la luz de la que provengo, por todo su apoyo y amor incondicional.

A mis profesores de la Universidad San Francisco de Quito, y principalmente a Jaime Costales,
el cual me ha guiado y motivado hasta el final del camino.

Gracias por todo.

RESUMEN

El presente trabajo de titulación, estudia el caso psicopolítico de Malala. La experiencia vital y el liderazgo de la joven Premio Nobel de la Paz paquistaní, son analizados en el marco de la teoría junguiana de los arquetipos, como encarnación contemporánea del arquetipo de la heroína, y en tanto ella manifiesta las características del liderazgo transformacional con rasgos particulares de su género. Se examina también el ciclo evolutivo del héroe, según la interpretación de Joseph Campbell, y la importancia que esto reporta para la psicología política y la humanidad contemporáneas radica en que el mito del Héroe (Heroína) representa el coraje de quienes toman como destino y sentido de su vida la transformación evolutiva de las sociedades y de la humanidad, desplegando condiciones de mayor libertad y expansión de los derechos humanos, a partir de la propia transformación de su estructura de personalidad individual (individuación, en la teoría de Jung), como factor que inspira la transformación colectiva en diversos grados. El trabajo se complementa con el análisis del caso contrastándolo con algunos de los rasgos primordiales de los líderes psicológicamente sanos, y de los dirigentes patológicos, en el marco de la teoría clínico-política de Costales.

Palabras claves: Malala, heroína, héroe, liderazgo transformacional, liderazgo sano, liderazgo patológico.

ABSTRACT

This work degree, studies the psych political case of Malala. Life experience and leadership of the young Nobel Peace Prize winning Pakistani, are analyzed in the framework of Jungian theory of archetypes, as contemporary incarnation of the hero archetype, and as it manifests the characteristics of transformational leadership traits particular of its kind. The life cycle of hero is also examined, as interpreted by Joseph Campbell, and the importance of this report for political psychology and contemporary humanity is that the myth of Hero (Heroine) represents the courage of those who take as their destination and sense of his life the evolutionary transformation of societies and humanity, displaying conditions of greater freedom and expansion of human rights, from the very transformation of the structure of individual personality (individuation in Jung's theory) as a factor inspiring collective transformation to varying degrees. The work is complemented by the case analysis contrasting it with some of the main features of psychologically healthy leaders, and pathological leaders, as part of the clinical-political theory of Costales.

Keywords: Malala, heroine, hero, transformational leadership, sound leadership, pathological leadership.

TABLA DE CONTENIDOS

Introducción	10
Introducción al problema	11
1.1 Antecedentes.....	11
1.1.1 La historia de Malala: una breve reseña.....	11
1.2 El problema.....	12
1.3 Pregunta(s) de investigación	13
1.3.1 El significado del estudio.	13
1.4 Resumen	13
Revisión de la literatura.....	14
1.5 Revisión de literatura	14
1.5.1 Fuentes.....	14
1.6 Formato de la revisión de la literatura.....	14
1.6.1 Arquetipo del Héroe.....	14
1.6.1.1 Teoría del inconsciente colectivo.....	14
1.6.1.2 El lenguaje del inconsciente colectivo: los arquetipos.	17
1.6.1.3 Funciones de los arquetipos en el cambio psicológico y en la evolución social.	18
1.6.1.4 El arquetipo del héroe.	19
1.6.2 Liderazgo trascendente.....	22
1.6.2.1 Rasgos de un liderazgo trascendente o transformacional	22
1.6.2.2 Rasgos del Liderazgo manipulador.....	24
1.6.3 El arquetipo del héroe como base del liderazgo trascendente.....	29
1.6.3.1 El héroe como liberador.....	29
1.6.3.2 El héroe como transformador de la consciencia colectiva.....	31
1.6.4 Malala.....	36
1.6.4.1 Etapas del ciclo del héroe en Malala: la heroína.....	36
1.6.4.2 Rasgos de la personalidad de Malala como líder trascendentes	39
Metodología y diseño de la investigación.....	41
1.7 Justificación de la metodología seleccionada.....	41
1.8 Herramientas de investigación utilizada.....	43
1.9 Descripción de participantes	43
1.10 Consideraciones éticas	43
Resultados esperados.....	44
1.11 Discusión	44
1.12 Limitaciones del estudio.....	45
1.13 Recomendaciones para futuros estudios.....	45
ANEXO A: Carta para reclutamiento de participantes.....	46
ANEXO B: Formulario de Consentimiento Informado.....	47
ANEXO C: Herramientas para levantamiento de información	51
Bibliografía.....	52

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Integrative model of collective action	31
Figura 2: Etapas del ciclo del héroe	34
Figura 3: Aplicación del Estudio de Caso.....	51
Figura 4: Atlas.ti	51

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de titulación busca determinar cómo y hasta qué punto el caso Malala, -la adolescente lideresa pakistaní que enfrentó a los talibanes en defensa de su derecho a la educación,- ayuda a la comprensión de la manifestación del arquetipo (en el marco de la teoría junguiana) del héroe en el escenario del liderazgo, y a partir de esto examinar los posibles fundamentos de un liderazgo trascendente. Por ello es indispensable analizar cómo el mencionado arquetipo del héroe permite examinar el proceso de la creación de un liderazgo trascendente o transformacional. Para esto se ha tomado el ejemplo de Malala, en la cual no solamente se ha plasmado un cambio de evidente cariz transformacional sino que expresa el arquetipo de la heroína, cuyo contenido psíquico orienta el despliegue del potencial de liderazgo trascendente. Con esto en mente se irá analizando la teoría del inconsciente colectivo de Jung, cuyo lenguaje específico lo constituyen los símbolos naturales que le son propios y que él denominó como *arquetipos*.

Así mismo se discute en este trabajo cuál es la función de los arquetipos en el cambio psicológico y en consecuencia en la evolución social. En tal contexto se analiza el papel del arquetipo del héroe en la transformación política y cultural. Aunque se indagará sobre el liderazgo trascendente o transformacional y democrático, también se reflexionará, específicamente, sobre el liderazgo manipulador o la sicopatología del poder, con la finalidad de diseccionar el influjo de otro arquetipo que, por el contrario, es potencialmente peligroso, esto es la Sombra, y comparar los rasgos diferenciales de los dos tipos opuestos de conducción de las sociedades expresados en estos símbolos. Consecuentemente se buscará demostrar que el héroe, o en este caso la heroína, es una de las fuentes fundamentales de la transformación, el catalizador de una expansión y elevamiento de la consciencia colectiva. Asimismo se expondrá que la heroína, en este caso, Malala, busca la liberación colectiva y por consecuencia es el adversario del tirano, del opresor (en este caso los fundamentalistas talibanes). Por último se indagará sobre las etapas del ciclo del héroe en la biografía de Malala.

INTRODUCCIÓN AL PROBLEMA

1.1 Antecedentes

1.1.1 La historia de Malala: una breve reseña.

Malala Yousafzai nació el 12 de Julio 1997 en el valle de Swat en Pakistán. Su padre, el cual ha tenido mucha influencia en la vida la nombró Malala, viniendo de la heroína pastun Malalai. Así mismo su padre, Ziauddin Yousafzai, era el director de una escuela en el valle de Swat, en el cual Malala estudiaba. Su padre como ella ha luchado fuertemente a favor de la educación de los niños y niñas pakistanís, y de igual manera contra los talibanes, cuando éstos empezaron a tener más y más poder en el valle y todo Pakistán. Malala ha sido una de las mejores estudiantes de sus clases por lo que ha ganado muchos premios, y cuenta en su autobiografía a menudo como competían con una compañera por el primer lugar (Yousafzai & McCormick, 2014).

Cuando los talibanes tomaron el poder en Pakistán y más que todo en el valle de Swat y por lo tanto también la ciudad de Mingora, donde vivía Malala, ella y su padre empezaron a pelear por los derechos de educación, y por la igualdad de estos derechos. Los talibanes no estaban de acuerdo que las niñas puedan adquirir educación. Los talibanes tomaron mucha importancia mundialmente por lo que BBC intentó encontrar una niña que hable diariamente sobre lo que estaba pasando en las escuelas de Pakistán. Primeramente fue escogida una niña mayor a Malala, pero esto no pudo seguir ya que era muy peligroso y los padres tenían miedo que la maten. Por lo que Malala se ofreció a hablar diaria y anónimamente con un reportero de la BBC. Así que habló sobre el miedo de que su escuela sea bombardeada, de los militares y talibanes que se encontraban en Mingora y mucho más. A su vez, el nombre que debía haberse quedado anónimo fue revelado al hacer un documental de Malala el New York Times (Yousafzai & McCormick, 2014).

En el 2011, a la edad de solo 14 años Malala obtuvo el primer Premio Nacional de la Juventud de la Paz de Pakistán, el cual de igual manera se nombró el Premio Malala. Por otro lado obtuvo el Premio de la Paz Internacional de la Infancia. Estos premios y esta propaganda llamaron

la atención a los talibanes, por lo que ellos querían silenciar la voz de la joven heroína. Lo cual llevo al trágico día que cambió la vida de la muchacha, el 9 de octubre del 2012. Cuando Malala y sus amigas regresaban en un bus del colegio, unos enmascarados pararon la buseta en la cual se encontraba Malala y preguntaron por ella. Cuando todas las niñas se volcaron a verle era obvio quien era la chica buscada y se lanzaron tres disparos. Una de estas balas le atravesó por la cara el cuello y el hombro. Así mismo dos de sus compañeras sufrieron heridas. Malala relata en su autobiografía que quedó inconsciente hasta despertarse en un hospital en Birmingham, Inglaterra. Fue llevada vía helicóptero y después en avión a aquel centro médico para intentar salvar su vida, lo cual se logró. Malala ahora vive con su familia en Inglaterra, donde sigue sus estudios (Yousafzai & McCormick, 2014).

En el 2013, después de haber tenido mucha acogida mundialmente, creó la Fundación Malala, para reclutar dinero para la enseñanza de niñas que son privadas de educación en todo el mundo. A los 17 años, Malala recibió el Premio Nobel de la Paz, y a su vez invirtió el dinero para crear una escuela secundaria para las jóvenes paquistanís (Yousafzai & McCormick, 2014).

1.2 El problema

Por medio de la revisión previa de bibliografía académica, se ha encontrado que no existe un suficiente número de investigaciones sobre el caso Malala y como éste se relaciona y crea la base de un liderazgo trascendente o transformacional. A pesar de que existe poca investigación sobre este campo arquetípico específico, se ha percibido que existe un sesgo en la investigación de casos de mujeres que pueden haberlo encarnado, a las cuales usualmente no se ha dado mayor atención investigativa, por lo que fue escogida Malala como estudio de caso relevante y de profundas connotaciones para la psicología política. Y ello es posible, por un lado, conociendo el fuerte impacto global que ha tenido su lucha por los derechos de las mujeres, como también por su tarea constante para crear un liderazgo transformacional.

1.3 Pregunta(s) de investigación

¿Cómo y hasta qué punto el caso Malala es un ejemplo del arquetipo del héroe y del liderazgo transformacional?

1.3.1 El significado del estudio.

Claramente el estudio no es solamente importante en el área de psicología, ya que como Hogan afirma: “El liderazgo es el más importante tópico en las ciencias sociales, de la conducta y organizacionales.” (Hogan, 2006, pp. 32-33). Por lo que al tratar de comprobar que el arquetipo del héroe es el cimiento de un liderazgo trascendente, podemos incursionar en una poco explorada área de estudio, que puede contribuir académicamente, además, a la discusión de estrategias y metodologías adecuadas para crear cambios transformacionales sociales en los países, especialmente en aquellos cuya problemática social, económica, política y cultural los hace más necesarios. El caso de Malala permite evidenciar así mismo, que se puede encontrar el arquetipo del héroe actuando en países del tercer mundo, experiencias de desarrollo humano y político poco conocidas por la sociedad europea y norteamericana.

1.4 Resumen

Hasta el momento se ha analizado el caso de Malala, describiendo el perfil de la joven líder paquistaní, y a su vez se planteó una pregunta de investigación. Lo que viene a continuación es una revisión teórica, así mismo se explicara el método de caso y se cierra con la discusión y conclusiones.

REVISION DE LA LITERARURA

1.5 Revisión de literatura

1.5.1 Fuentes.

Principalmente se ha utilizado fuentes encontradas por medio de la plataforma de la Universidad San Francisco de Quito, Proquest. Así mismo se ha utilizado el Journal of Political Psychology, el cual examina con fundamentación científica los problemas de orden político de la sociedad, bajo la perspectiva de la psicología. Así mismo se ha utilizado papers que se relacionan con el liderazgo transformacional. Por otro lado se ha utilizado libros pertenecientes a la biblioteca de la misma universidad y por fuentes de bibliotecas privadas.

1.6 Formato de la revisión de la literatura

El trabajo de titulación a continuación revisará de forma temática, por los siguientes temas principales: El arquetipo del héroe, el liderazgo trascendente, el arquetipo del héroe como base del liderazgo trascendente y por último el caso Malala.

1.6.1 Arquetipo del Héroe

1.6.1.1 Teoría del inconsciente colectivo.

El inconsciente colectivo es un concepto introducido por Carl Gustav Jung, psicólogo suizo considerado entre las cumbres de la psicología occidental. En su teoría afirma que no existe un inconsciente solamente personal, (tal como fue planteado por Freud anteriormente, y ello fue uno de los motivos básicos de ruptura de estos dos grandes precursores de la psicología occidental), sino también un inconsciente como atributo de toda la especie humana, un inconsciente colectivo. Para entender el origen de esta teoría es necesario indagar en la proposición de Freud.

Freud reveló que existe el inconsciente en cada ser humano. A lo largo de sus estudios y su trabajo se encontró que la conducta humana es guiada o motivada por pulsiones provenientes del inconsciente de cada individuo. El inconsciente contiene todos los recuerdos, pensamientos,

emociones e instintos, de los cuales el sujeto no es consciente. El precursor del psicoanálisis dividía la personalidad de cada ser humano en tres partes: el yo, el ello y el superyó. El *superyó* es la parte de la personalidad que se constituye bajo influjo del medio social, ya que cada ser humano es un ser biopsicosocial, que no solamente está regido por sí mismo sino por lo que la sociedad en la que vive considera correcto o incorrecto. El *Yo* es el mediador entre el ello y el superyó, complaciendo pero también frenando los impulsos del ello para poder integrarse a la sociedad. El superyó y el yo son partes de la personalidad que se ubican en la conciencia, es decir la persona tiene noción racional sobre estos. El ello, por el contrario, es la parte inconsciente de la personalidad. En éste reside el principio del placer y los deseos del individuo, cuya finalidad muchas veces no puede ser complacida debido a la intervención del superyó y el yo (Freud, 1940).

Al haber sintetizado la visión de Freud es posible entender de mejor manera la teoría de Jung sobre el inconsciente colectivo. Jung al estudiar a Freud se dio cuenta que faltaba una explicación más amplia y profunda de por qué la psique inconsciente tiene fundamentos comunes a toda la humanidad, que son de origen arcaico. El inconsciente colectivo es la mente común de toda nuestra especie, y está estructurado en función de símbolos particularmente específicos, que constituyen el lenguaje propio en que se expresa (Jung, 2004). El contenido del inconsciente colectivo es heredado, y constituiría el equivalente psíquico a los genes. "...the individual human psyche contained a collective unconscious containing behavioral predispositions, similar to the instincts of nonhuman animals, activated on a situational basis." (Remington Abramson, 2007). El mismo autor afirma que en estudios recientes sobre los arquetipos "humans inherit many of the mental and behavioral patterns that have been considered learned." (Remington Abramson, 2007). Por otro lado Jung propone que "Mis críticos han supuesto erróneamente que me refiero a "representaciones heredadas"...son una tendencia, tan marcada como el impulso de las aves a construir nidos, o el de las hormigas a formar colonias organizadas." (Jung, Von Franz, Henderson, Jacobi, & Jaffé, 1995, pp. 67-68). En esta cita menciona claramente la idea que quiere plasmar, que

al ser el equivalente psíquico de los genes esto no significa que son heredadas conscientemente, ya que no se sorprendería de tal manera, como sucede cuando estas se elevan a la conciencia.

Para Jung el ser humano es un ser social y no puede existir ni funcionar sin una cultura o sociedad (Progoff, 1967, p. 196). Por otro lado cree que las experiencias sociales a lo largo de la historia son las cuales construyen el contenido de la psique de cada uno (Progoff, 1967, p. 198). Por lo que la sociedad tiene un fuerte impacto en la individualización del ser humano, y van de la mano, no como fuerzas opuestas, sino paralelamente. Así mismo afirma: "...lo social es esencialmente lo inconsciente, y, más específicamente, los estratos más profundos de lo inconsciente colectivo." (Progoff, 1967, p. 199).

De igual manera es importante mencionar que para Jung la relación entre el yo y el inconsciente es una lucha de poder, en la cual si no está balanceada se pueden dar dos fenómenos. Si el inconsciente se apodera del yo crea una posesión, al contrario cuando el yo se apodera del inconsciente crea una inflación. Por otro lado Jung plantea que esta relación es sumamente política, y denomina las formas de heterogéneas maneras. El apoderamiento del inconsciente lo denomina la tiranía de lo inconsciente, además si existe un apoderamiento de parte del yo se crea un sistema tiránico de partido único. Igualmente cuando existe un balance entre los dos se puede hablar de una igualdad de derechos (Alschuler, 1999).

"Anticipo parcialmente mis conclusiones sobre esta comparación para decir que considero que existen solidos motivos para creer que la individuación sostiene, aunque no determina, la conscienciación. Si la conscienciación contribuye a la democracia, la individuación proporciona una base psicológica para la misma" (Alschuler, 1999, p. 390)

Jung considera que las causas y soluciones de los problemas políticos son psicológicas en algunos ámbitos fundamentales, por lo que este estudio psicopolítico es de suma importancia, ya que se intenta ver si el ser humano a través de la constelación (o activación) del arquetipo del héroe puede crear un liderazgo transformacional.

“La superación de la escisión de la psique humana deriva de la retirada de las proyecciones de la sombra. Al reconocer la sombra nos inmunizamos frente a la infección moral y mental que da cuenta de los movimientos de masa y de la división política del mundo.” (Alschuler, 1999, p. 391)

Por consiguiente el autor aclara que la sombra, es decir la parte más oscura, desfavorable potencialmente creativa/ destructiva, sumergida de la mente humana, debe ser abrazada o como el autor lo dice, reconocerla, para poder crear cambios psicopolíticos o psicosociales.

El enfoque de Jung no fue en la psicología política, por lo que se ha usado muchos autores descendientes de su teoría, que en conjunto a sus ideas se han enfocado más en el inconsciente colectivo desde un punto psicopolítico.

1.6.1.2 El lenguaje del inconsciente colectivo: los arquetipos.

Como el título del capítulo explica, el lenguaje del inconsciente colectivo es a su vez configurado por los arquetipos. Estos son el conjunto de los símbolos espontáneos, inconsciente, expresados a lo largo de la historia, que aparecen frecuentemente en situaciones existenciales cruciales similares (nacimiento, ritos de paso, matrimonio, creatividad, tragedia, lucha, crisis, envejecimiento, muerte, entre los principales), alrededor del mundo y en toda clase de sociedades y culturas. Estas expresiones no tienen fronteras y se han encontrado en diferentes sociedades apartadas una de la otra por miles de kilómetros, lo cual ayuda a concretizar la idea del inconsciente colectivo, entendiendo que la conexión inconsciente entre los seres humanos se ha visto a lo largo de la historia y a su vez como resultado de la misma historia de la humanidad. “all the most powerful ideas in history go back to the archetypes” (Jung en Moxnes, 2013, p. 639). A su vez, no solamente ideas, sino también emociones, fantasías, sueños y visiones son entramadas de diversos modos en función de los arquetipos (Moxnes, 2013). “El arquetipo es una tendencia a formar tales representaciones de un motivo, representaciones que pueden variar muchísimo en detalle sin perder su modelo básico.” (Jung, Von Franz, Henderson, Jacobi, & Jaffé, 1995)

Es importante mencionar que los líderes ocupan fuertes roles simbólicos. Se ha encontrado en investigaciones previas que dirigentes políticos que han tenido una fuerte acogida y que son

valorados altamente por los ciudadanos han utilizado símbolos arquetípicos en sus discursos (Moxnes, 2013, p. 640). La respuesta a por qué los arquetipos producen esta fuerte acogida de los ciudadanos lo explica Moxnes en estos términos: “They are explicated as “psychobiological imperatives” (Moxnes, 1999a, p. 104), or “universal drives, whose actions are beyond the governance of mere laws or cultural norms” ” (Moxnes, 2013, p. 640) mismos que hasta que son activados, radican en el inconsciente colectivo.

Los arquetipos pueden ser identificados claramente por su representación en mitos y cuentos de hadas. Joseph Campbell es uno de los más importantes eruditos que comparte lo sostenido por Jung, en cuanto a que aunque existen diferentes historias, mitos y cuentos en todo el mundo, se puede encontrar los mismos símbolos y por lo tanto arquetipos (Campbell, 1991).

“Fairy tales in particular have been argued to involve the pure expression of collective, unconscious processes making them therefore more valuable for scientific research on archetypes than other story forms.” (von Franz en Moxnes, 2013, p. 640).

Henri Broms y Henrik Gahmberg (1987) declaran que los mitos son pensamientos complejos en los cuales se puede encontrar muchos símbolos, por lo que lo comparan con un árbol de manzanas y sus frutos.

1.6.1.3 Funciones de los arquetipos en el cambio psicológico y en la evolución social.

Al haber aprehendido la teoría de los arquetipos de Jung y más que todo el arquetipo del héroe, es posible entender el vínculo con el cambio psicológico y la evolución social. Dunlap plasma en un artículo que la psicología política transformacional empieza con la teoría de Carl Jung. “We can become more responsive to contemporary collective crises, and, in so doing, we can perhaps actively transform political culture as we learn to be more psychological about politics.” (Dunlap, 2011). Así mismo declara que uniendo la política con la psicología y a su vez pensando de forma más psicológica en la política se podrían empezar a hacer cambios transformacionales desde el inconsciente en la política y las sociedades en sí.

Por otro lado Dunlap dice: "...psychological development is not confined to the individual, but necessarily involves the development of both the natural and cultural environment in which the individual is developing his or her consciousness." (Samuels en Dunlap, 2011, p. 52).

Para poder hacer un cambio individual es igual de necesario hacer un cambio cultural y social. Como anteriormente se ha mencionado, las personas y la cultura en sí tienen una conexión inconsciente, por medio del inconsciente colectivo, por lo que para hacer un cambio en la sociedad se tiene que de igual manera hacer un cambio individual, elevando a la conciencia los problemas y desbalances del inconsciente sea colectivo e individual.

1.6.1.4 El arquetipo del héroe.

El arquetipo del héroe no se encuentra activado de manera evidente en cualquier ser humano, es decir no todo ser humano que hace un acto heroico encarna el arquetipo del héroe en sí. Pero el arquetipo, al ser natural está en la psique de todos, aunque no se manifieste de manera tangible. Campbell aclara en su libro *El Poder del Mito*: "el héroe se sacrifica por algo..." (Campbell, 1991, p. 184) igualmente empieza el capítulo referente al arquetipo del héroe con una cita que ayuda a la comprensión del mismo.

"Por lo demás, ni siquiera tenemos que aventurarnos solos, pues los héroes de todos los tiempos lo han hecho antes que nosotros El laberinto es exhaustivamente conocido. Sólo debemos seguir las huellas del paso del héroe, y donde había pensado hallar una abominación, encontraremos un dios. Y donde habíamos pensado matar a otro, nos mataremos a nosotros mismos. Donde habíamos pensado viajar hacia el exterior, llegaremos al centro de nuestra propia existencia. Y donde habíamos creído estar solos, estaremos con todo el mundo." (Campbell, 1991, p. 179)

Se ha probado en los mitos analizados tanto por Jung como por Campbell que los héroes tienen un comienzo similar: se les ha robado algo, o sienten que se le está negando a ellos y a su sociedad algo. Por lo que el individuo heroico empieza su viaje para recuperar o obtener lo

primeramente robado o negado. “Esta persona entonces emprende una serie de aventuras más allá de lo ordinario, ya sea para recuperar algo de lo perdido o para descubrir algún elixir que da vida.” (Campbell, 1991, p. 180). Campbell afirma que el héroe es el que sale de su modo de vida habitual y normótico a encontrarse a sí mismo, y hallar nuevos métodos de vivir, un elixir que da vida como afirma él, para regresar posteriormente maduro y enriquecido, lo cual equivale al logro de un alto grado de maduración de la estructura psíquica personal, proceso al que Jung denominó *individuación*. “...y de eso se tratan todos los mitos, de la transformación de una especie de conciencia en otra.” (Campbell, 1991, p. 182)

Para Campbell es claro que el héroe es alguien que en cierta forma une a una nación, “la nación debe tener de algún modo una intención, para operar como un poder único.” (Campbell, 1991, p. 191). En otras palabras el héroe es aquello que une a la nación, a su pueblo, a su etnia, para crear un propósito único, gracias a lo cual se crea un poder fuerte para conducir a esta misma nación adelante y crear el cambio necesario. En este punto es importante mencionar que el arquetipo del héroe -como todo arquetipo, en realidad- ha existido a lo largo de la historia de la humanidad, Jung afirma que existe desde tiempos inmemoriales (Jung, Von Franz, Henderson, Jacobi, & Jaffé, 1995, p. 73). Así mismo exclama que “El mito del héroe es el mito más común y mejor conocido del mundo” (Jung, Von Franz, Henderson, Jacobi, & Jaffé, 1995, p. 110).

Existen dos diferentes tipos de héroes, los cuales se enunciará a continuación. El héroe como rescatador, mismo que posee tres características principales para llegar a hacer un acto heroico: una fuerte empatía, una visión universal del mundo y por último la exposición primaria a modelos de comportamiento moral (Jayawickreme & Di Stefano, 2012, p. 167).

Los héroes muchas veces ven sus decisiones como algo ante lo cual no tenían otra alternativa, pues en realidad si existía otro camino, pero su necesidad psicológica de tomar una decisión moral no permite tomar otra decisión. (Jayawickreme & Di Stefano, 2012, p. 167)

Por otro lado se ha notado que los padres influyen en el comportamiento de los hijos y por lo tanto en acciones y comportamientos heroicos o violentos. "...it may be that exposure to heroic

behavior must similarly create the possibility for more altruistic actions... heroic behavior can facilitate enduring positive changes in one's personality." (Jayawickreme & Di Stefano, 2012, p. 168).

Otro tipo de héroe es Brave vs. Caring Exemplars lo que se pudiera traducir al español a valiente vs. Ejemplares Cuidadores. Se ha encontrado que las personas que son empáticos tienen un perfil de personalidad diferente que los valientes, siendo más nutritivos, optimistas y generativos. Así mismo las personas de actos heroicos con un perfil empático, tienen un desarrollo fuerte de personalidad moral, mientras que los de perfil valiente son motivados por factores situacionales o personales (Jayawickreme & Di Stefano, 2012, p. 169).

Al haber hablado sobre las diferentes formas de heroísmo que existen, es importante mencionar a la psicología positiva, por su importancia en fijarse en los síntomas positivos de la psique humana. La psicología positiva ha intentado clasificar a la fuerza humana y las virtudes, por lo que "Character strengths and Virtues" es una forma como el DSM clasifica a estas características positivas de la mente humana. Seis virtudes centrales fueron definidas: sabiduría, coraje, humanidad, justicia, templanza y trascendencia, las cuales son vistas como un proceso de evolución para resolver conflictos. A partir de más investigación se escogió 24 rasgos, de los cuales el coraje es el más importante para entender los actos heroicos.

Bajo este criterio se ha visto que la valentía y la integridad son importantes de definir claramente. Con valentía se quiere decir, seguir su camino aunque no sea popular o aceptado, es decir superar los miedos para hacer lo que uno piensa que es lo correcto. Como se mencionó anteriormente muchas de las personas que han hecho un acto heroico, no vieron otra alternativa que esa, aunque sea peligrosa y pueda llevar hasta la muerte. Campbell decía que el héroe es la persona que da su vida por algo más grande que él mismo (Campbell, 1991). La integridad por otro lado "...involves speaking the truth as well as self-presenting in a genuine manner" (Jayawickreme & Di Stefano, 2012, p. 169). Las personas con actos heroicos tienen la necesidad de ser fieles a sí

mismos, aunque sea en contra de la opinión popular, pese a que como hemos mencionado, ello pueda tener consecuencias riesgosas (Jayawickreme & Di Stefano, 2012, p. 169).

1.6.2 Liderazgo trascendente

1.6.2.1 Rasgos de un liderazgo trascendente o transformacional

Para poder entender el liderazgo trascendente, es necesario ver los rasgos de los líderes trascendentes o transformacionales, para entender cuáles son los rasgos predominantes en estos mismos.

Jaime Costales, en su libro *Psicopatología del Poder*, plasma por un lado los rasgos psicológicamente sanos de los líderes y por otro los rasgos patológicos. Este capítulo se enfocará en los rasgos sanos de estos dirigentes. Se nombrar un número menor de los 17 rasgos postulados por Costales (Costales, 2011), para tener un entendimiento del liderazgo sano.

La creatividad es uno de los puntos principales, ya que le ayuda al líder sano a encontrar formas nuevas de afrontar problemas. Este afrontamiento de conflictos, de forma sana y creativa, inspira a su sociedad a seguir adelante y ver la luz al final del túnel.

“...siendo en los mejores casos, capaces de provocar una modificación significativa y extremadamente positiva en las estructuras de la cultura de sus pueblos, y hasta de la humanidad, a través de la forma en que ejercen el poder político.” (Csikszentmihalyi en Costales, 2011, p. 17).

El líder trascendente ejerce un cambio creativo y sano de la sociedad, sin destruir en su totalidad las creencias anteriores, ya que un cambio no significa que todo lo anterior ha sido malo y tiene que ser eliminado, sino usar las partes buenas y tomarlas como base para un cambio.

Otro rasgo es la capacidad extraordinaria de trabajo constructivo y resiliente, como lo propone el autor (Costales, 2011, p. 18). Los líderes psicológicamente sanos tienen una capacidad increíble de hacer un trabajo, el cual no solamente es constructivo sino también resiliente. Con resiliente se quiere decir la capacidad de carga y la fuerza interior que permiten afrontar conflictos

de forma sana. Especialmente en el espacio terapéutico se intenta elevar la capacidad de recuperación y de este modo prevenir los trastornos mentales y otros problemas personales. Cabe también pensar en la posibilidad de concretar estrategias de psicoterapia social y política específicamente. Los líderes trascendentes son sumamente resilientes, y ayudan a los otros a obtener esta capacidad.

“Esta denodada capacidad de trabajo creativo, se enfoca en las soluciones y en la generación de diversidad de alternativas, para detectar y plasmar las mejores de ellas. Por lo tanto, es un tipo de trabajo muy eficiente, proactivo, enfocado en la resolución de los dilemas que se le plantean en un momento dado al líder y a su sociedad” (Costales, 2011, p. 18)

El amor a la vida o biofilia es otro de los rasgos psicológicamente sanos. La biofilia es “movida por la atracción de la vida y la alegría; el esfuerzo moral consciente en fortalecer a parte de uno mismo amante a la vida” (Fromm, 1982). Así mismo Fromm declara que el ser humano puede ser contagiado altamente de este amor a la vida, o síndrome de crecimiento. Los líderes sanos, tienen un gran amor a la vida, la cual contagian a sus endogrupo y a su vez a su sociedad. “No matter how cruel the testing, they become more optimistic and more open to experience. They don't lose hope or succumb to bitterness.” (Bennis, 2009). Warren Bennis explica justamente este amor a la vida que tiene un líder transformacional. Esta fuerza psíquica del héroe que no deja de luchar aunque el camino sea difícil.

Por otro lado, el líder trascendente deja que sus seguidores sean libres y resilientes. Sabe que para poder crear un cambio tiene que respetar los pensamientos de las otras personas, sean adversarios o seguidores, preservando la integridad de cada uno de ellos. Así mismo ayuda a establecer la responsabilidad individual de sus seguidores fin de que estos la asuman efectivamente. El líder trascendente al contrario que el tirano crea grupos altamente sinérgicos. Sinergia es la energía disponible para la cohesión y al cumplimiento conjunto de tareas disponibles combinando talentos de cada integrante de modo que, concertados, alcance resultados superiores (Costales,

2011, pp. 23-24). Así mismo Warren Bennis explica en su libro que una de las características de un líder es la confianza, sea del grupo a él o de él al grupo (Bennis, 2009, p. 35).

Zimbardo y Boyd se enfocaron en averiguar como la percepción del tiempo influye el comportamiento de las personas y cómo éstas ven a la vida o la muerte. “Time perspective is the psychological term for the process by which each of us sort out our personal experiences into temporal categories, or time zones.” (Zimbardo & Boyd, 2008). Los autores dividen estas zonas en pasado, presente y futuro, y a su vez cada uno de estas tiene su enfoque positivo y negativo. Además los enfoques varían por cultura, clase social, naciones y personas. Igualmente se pudiera tal vez decir que un líder trascendente se enfoca más en el futuro que en el pasado. ““Presidents don’t do great things by dwelling on their limitations, but by focusing on their possibilities.” They Leave the past behind them and turn toward the future.” (Bennis, 2009, p. 37).

1.6.2.2 Rasgos del Liderazgo manipulador

Al haber explicado los rasgos del liderazgo trascendente y transformacional es necesario hacer la comparación con el líder falso, que en los casos extremos encarna la condición de tirano, para posteriormente poder ver cómo estos dos se diferencian y por qué el arquetipo del héroe, encontrado en el liderazgo sano u trascendente, es el adversario del tirano.

Costales discierne sobre el lado manipulador del liderazgo, que el autor denomina la Psicopatología del Poder. Estos rasgos patológicos se hacen más evidentes al llegar al poder, agravándose, si bien pueden haberse manifestado de forma incipiente antes del ascenso político. En su análisis sobre la personalidad de los dirigentes patológicos, enlista 17 rasgos que se puede encontrar en un líder manipulador (Costales, 2011). En este trabajo de titulación se escoge un número menor de los mismos para entender la diferencia entre los líderes trascendentes y patológicos.

Primeramente un líder manipulador no tiene conocimientos profundos sino superficiales, y Costales lo denomina *analfabetos existenciales* a esta clase de líderes.

“No saben de sentido de la vida constructivo, y contagian de esa ignorancia a sus pueblos, a los que mantienen ella para poderlos manipular holgadamente... De aquella ignorancia existencial extrema, procede en buena medida su psicopatología que tiende hacia el amor a la destructividad”
(Costales, 2011, p. 30)

Este amor a la destructividad es estudiado a profundidad por Erich Fromm, quien lo denomina necrofilia. La necrofilia es el amor a la muerte, a la destrucción, la cual es, en la visión socio-psicológica de Fromm, una pérdida extrema de la libertad y lleva a la deshumanización. El ser humano según Fromm tiene miedo a ser libre, ya que la libertad es una carga, una inmensa responsabilidad, porque exige la acción y no admite la inacción. Fromm y Nietzsche tienen pensamientos parecidos, en el sentido de que dos creen que la inacción es la negación de lo humano y la necrofilia, o en términos de Nietzsche, el nihilismo (Nietzsche, 2013), conducen a la destrucción de lo humano, y de la vida. Fromm nos plantea que el ser humano puede llegar a romper ese nihilismo por medio de la biofilia que significa el amor a la vida. (Fromm, 1982).

En segundo lugar Jaime Costales expresa que el líder falso manifiesta lo que tal autor denomina síndrome de Ícaro (Costales, 2011, p. 30), en otras palabras un delirio de grandeza, lo cual para el autor es uno de los componentes más destructivos y tiene una estructura psicopatológica profunda. Este delirio de grandeza hace que los falsos líderes incurran en una idolatría por ellos mismos, en consecuencia se hacen aún más prepotentes, creando doctrinas infalibles en base de sus discursos, porque ellos creen ser quienes tienen la verdad en las manos. Por otro lado prometen un mundo perfecto, o como el autor dice, la Tierra Prometida. Esto se pudo ver fuertemente en la Segunda Guerra Mundial en el caso de Hitler, el cual prometía los 1000 años del Tercer Reich, del imperio Alemán, que evidentemente no duró más de 13 años. “En el entorno político y social de la megalomanía, el culto a la personalidad es manifiesto, chocante, reiterativo, llega al límite de la adoración de tipo religioso, que expresa el endiosamiento del dirigente.” (Costales, 2011, p. 30). Además los líderes falsos se creen seres divinos, enviados por un poder del

más allá, dotados de la tarea mesiánica de salvar al pueblo de su miseria. Cualquier persona que les contradice es silenciada inmediatamente, porque los megalómanos piensan que ellos son los dueños de la única verdad. La manipulación extrema hace que los dirigentes patológicos tengan tanta acogida, usando al pueblo para obtener sus propios fines. “La persuasión que realizan los pathócratas consiste en manipular maliciosamente las emociones de su pueblo, y particularmente de sus seguidores, aprovechando la hipersugestionabilidad de las masas.” (Costales, 2011, p. 31).

En tercer lugar, según el planteamiento de Costales, se manifiesta la intolerancia y desvalorización extrema de los otros. Los líderes falsos no pueden soportar que otros cuestionen sus decisiones o ideas, ya que sienten que son los amos de la verdad. A su vez no solamente desvalorizan a los oponentes, sino también a sus propios seguidores. En consecuencia sus acciones provocan el rechazo contra el mismo dirigente megalomaniaco, y terminan en su derrota. Se puede decir que los dirigentes políticos de mente patológica tienen un síndrome de inflada superioridad, que a su vez les empuja rebajar a los demás para poder de este modo avieso sentirse superiores al otro. “Los dirigentes mentalmente enfermos, como esclavos de sus propios sentimientos de inferioridad y auto-desvalorización...” (Costales, 2011, p. 31).

Otra de las características de la personalidad de los líderes patológicos es la “habilidad para manipular las crisis a su favor” (Costales, 2011, p. 39). Este tipo de dirigentes utilizan a las crisis y el miedo que surge en los ciudadanos como consecuencia de ella, para dar ventaja a sus propósitos propios. Así mismo manipulan a los ciudadanos de tal manera que estos perdonen o minimicen los errores que han cometido tales dirigentes. De igual manera, ven la crisis como oportunidad para desvalorizar a sus oponentes, las personas que están en contra de sus ideologías, es decir el *exogrupo*. “Puede afirmarse que las crisis hacen aflorar lo más enfermo de los dirigentes patológicos... su necrofilia.” (Costales, 2011, p. 39). Como anteriormente mencionado la necrofilia o el amor a la muerte, opuesto a la biofilia. “La patología psicológica y psiquiátrica de los dirigentes tiende a patologizar el carácter social de sus pueblos, e incrementa significativamente, por ello, lo que Fromm denomina patología de la normalidad” (Costales, 2011, p. 42). Esta patología de la

normalidad según Costales que se puede ampliar a la política, denominándolo patología de la normalidad política. Este tipo de patología se ha visto a lo largo de la historia, provocando en los casos más graves genocidios y guerras para destruir características culturales, políticas y mentales sanas de una sociedad, y usando estos artificios destructores como transformación falsa y decadente.

Por último, se menciona también el fomento de la dependencia ciega, y a su vez la obediencia ciega. Los líderes falsos, como anteriormente se ha mencionado, no quieren que las personas piensen diferente que ellos, y a su vez también crean dependencia a su figura, dictando que ellos son los únicos salvadores. “Recelan de toda acción o pensamiento autónomo o divergente, puesto que, generalmente, uno de los rasgos de su patología personal es un fuerte sentimiento de inferioridad, que, como lo advirtiera Adler, se busca compensar con la megalomanía.” (Costales, 2011, p. 46). Así mismo la obediencia ciega es una característica buscada por el líder falso en sus seguidores, ya que como previamente hemos mencionado buscan que los seguidores no piensen por ellos mismos y que de igual manera ejecuten órdenes sin cuestionar alguna.

Por otro lado es importante mencionar el análisis del mismo autor en su tesis de doctorado, en la cual formula cómo el mito del héroe puede ser falsificado para generar una imagen de seudohéroe (Costales, 2015). Como anteriormente se ha mencionado, el héroe surge de una crisis colectiva en la cual se encuentra la necesidad de un figura que cambie y luche por conseguir y reformular las ideologías y atender las necesidades más acuciantes de la población. A su vez el seudohéroe se disfraza de héroe para generar esta necesidad de un líder trascendente, pero sin generar cambios verdaderos o causando, por el contrario, cambios negativos para la sociedad.

“Estas adulteraciones del mito heroico permiten el surgimiento y ascenso al poder político de dirigentes, caudillos y populistas de toda clase,...la población cae víctima de un complot de poder y cree que está testificando un proceso heroico. Ellos manifiestan a la par componentes de distorsión de la

percepción de las realidades y grados de enajenación colectiva” (Costales, 2015, p. 279).

Es claro que estos líderes falsos por sus características de personalidad, y la manipulación masiva, se atribuyen una falsa imagen de héroe, la cual es vista por muchos de los integrantes de la sociedad, y a su vez las personas que pueden ver por detrás de esta fachada falsa, son acalladas y desvalorizadas. A diferencia a los líderes reales, los cuales presentan metas claras y permiten ver la luz al final del camino, los líderes falsos no orientan hacia esa luz, sino dejan a los ciudadanos en la oscuridad, enfrentándose a un futuro degradado. No se puede negar que el carisma forjado de estos líderes falsos es muy intenso, tanto que lleva a confundirlo con el atractivo y capacidad de inspiración genuinos de los líderes trascendentes. Por lo que como Costales afirma: “Producen así un inicial alivio de las tensiones colectivas, lo que les reporta admiración y adhesiones masivas.” (Costales, 2015, p. 280) A su vez el amor a la vida, o biofilia, es igual de contagioso que el amor a la muerte, necrofilia, la cual es una característica sumamente importante en los líderes patológicos. De igual manera los mitos heroicos falsos y verdaderos, tocan el inconsciente colectivo de manera tal que las inmensas fuerzas psíquicas allí contenidas, afloran y con ello provocan cambios en las sociedades.

“Si una narrativa política se ancla sobre un mito –aun falsificándolo-, consigue sustentarse en estructuras inconscientes, que son más persistentes que el lenguaje creado culturalmente, y activan con mayor efusión las emociones individuales y colectivas...Como advierte von Franz, en cuanto contiene símbolos arquetípicos el mito conlleva elementos tanto simbólicos como emocionales muy intensos.” (von Franz en Costales, 2015, p. 282).

Desde otro punto de vista, se ha visto que la desobediencia ayuda a que una cultura sea más democrática. (Passini & Morselli, 2010, p. 343). Por lo que se entiende fuertemente porque un líder autoritario no quiere desobediencia, ya que esta es una señal de democracia. Así mismo sostienen que la desobediencia de una sociedad tiene una unión fuerte con la responsabilidad de cada persona

con la otra. “In that sense, disobedience against an illegitimate authority’s request has to be linked to a deep sense of responsibility towards others and towards both the ingroup and the outgroups.” (Passini & Morselli, 2010, p. 353).

1.6.3 El arquetipo del héroe como base del liderazgo trascendente.

1.6.3.1 El héroe como liberador

Como se ha mencionado anteriormente el héroe o la heroína es alguien que lucha contra algo que se le ha arrebatado o algo que le hace falta en sí, (Campbell, 1991) por lo que llega a hacer un acto heroico, ya que no ve otra alternativa, aunque pueda costarle la muerte (Jayawickreme & Di Stefano, 2012). A su vez Jung afirma:

“Una y otra vez se escucha un relato que cuenta el nacimiento milagroso, pero humilde, de un héroe, sus primeras muestras de fuerza sobrehumana, su rápido encumbramiento a la prominencia o el poder, sus luchas triunfales contra las fuerzas del mal, su debilidad ante el pecado de orgullo (*hybris*) su caída a traición o el sacrificio “heroico” que desemboca en su muerte” (Jung, Von Franz, Henderson, Jacobi, & Jaffé, 1995, p. 110).

El héroe puede ser aplastado por la sombra y caer en el síndrome *de hybris*, pero a su vez este también puede, como se ha mencionado anteriormente, hacer el acto heroico y generoso a través del cual corre incluso peligro de muerte, en algunos casos extremos.

A su vez es importante mencionar a la psicología existencial, ya que con esta se puede entender desde otro punto de vista por qué el héroe toma el riesgo que puede terminar con su vida. Los existencialistas hablan sobre la aceptación de que la vida es limitada, es decir que la muerte es certera. Con esta sentencia los héroes que, como todo ser humano, tienen esta ansiedad existencial, quieren a su vez ser memorizados y reconocidos por la historia.

“To gain a sense of symbolic immortality most effectively, individuals must pursue the satisfaction of their need for self-distinction within the context

of their cultural meaning system. Leaving a personal mark on one's meaning system by acting to advance and protect its values and goals allows the individual to stand out as heroic and unique, and at the same time preserve the anxiety-buffering function of the meaning system that satisfies his or her need for inclusion.” (Elad-Strenger, 2016, p. 46).

A su vez esto se podría entender con la teoría de Jung que los héroes tienen la “debilidad ante el pecado de orgullo” (Jung, Von Franz, Henderson, Jacobi, & Jaffé, 1995, p. 110) o este síndrome de hybris mencionado por Jaime Costales (Costales, 2011).

Por otro lado en tiempo de crisis, como puede ser una catástrofe, la ansiedad existencial surge fuertemente, ya que el ser humano se da aún más cuenta que la vida es limitada y que la muerte puede llegar en cualquier momento.

“Similarly, continuous or traumatic exposure to events that increase mortality salience, particularly collective crises (e.g., exposure to terrorism and natural disasters), may trigger profound existential anxiety, whether in the form of death- awareness or a more generalized sense of existential meaninglessness.” (Elad-Strenger, 2016, p. 53).

En tiempos difíciles o de crisis que un país o sociedad puede pasar se ha encontrado que las personas se vuelven más activas y crean una acción colectiva. A su vez las personas para poder sentirse únicas actúan de forma heroica, de esa manera es seguro que los valores e intereses del grupo son protegidos. Así mismo para poder proteger al grupo y defender estos valores e intereses los mismos miembros del grupo buscan como sus actos heroicos se unen con su función existencial.

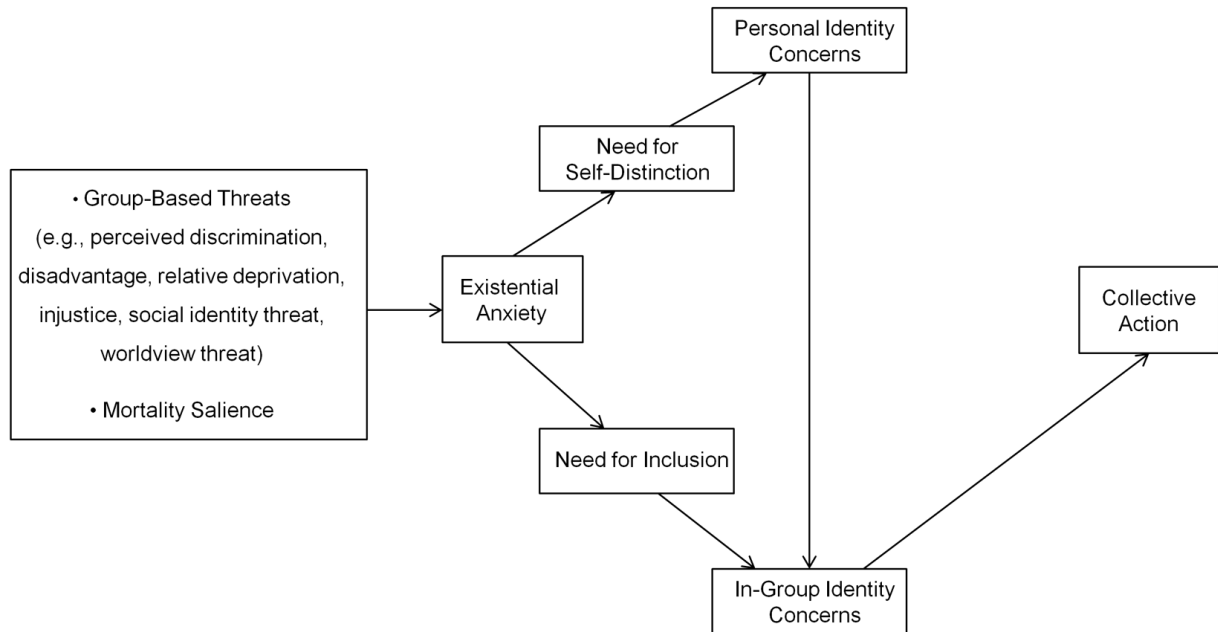


Figura 1: Integrative model of collective action. (Elad-Strenger, 2016)

En la figura anterior se hace visible por qué las personas crean un endogrupo y este una acción colectiva. El héroe, o cualquier persona, tiene una necesidad de ser diferente o único, para lograr crear su propia identidad. A su vez por ser seres sociales, se necesita una inclusión a un grupo. El héroe al luchar para obtener lo que ha perdido o se le ha quitado, crea una imagen de líder, y a su vez un contagio colectivo del amor a la vida o biofilia (Fromm, 1982). Por lo que puede crear un endogrupo, con seguidores que comparten su sueño, y por lo tanto siendo el iniciador de una acción colectiva. “More specifically, collective action can also help define and strengthen social identity by making it more salient to the activists directly, and also indirectly through others’ reactions to their actions (e.g., Drury, Reicher, & Stott, 2003; Klein, Spears, & Reicher, 2007).” (Elad-Strenger, 2016, p. 49).

1.6.3.2 El héroe como transformador de la consciencia colectiva

En estudios realizados se ha visto que el líder transformacional, a su vez contiene la mayoría de veces el arquetipo del héroe en sí mismo, y por eso logra que los grupos sean más sinérgicos, es decir más creativos y que su acción sea mucho más positiva. “The field of leadership training, for example, is replete with suggestions to make leaders change their style (e.g., more transformational) in order to obtain better performing teams.” (Navarro, Roeb, & Artilesa, 2015). A su vez el héroe

tiene en cierta forma el destino colectivo en sus manos y por eso cambia la conciencia colectiva, como lo plantea Jung.

“El ciclo cosmogónico, por lo tanto, ha de seguir adelante no por medio de los dioses, que se han vuelto invisibles, sino por los héroes de carácter más o menos humano y por medio de los cuales se realiza el destino del mundo.”

(Jung, Von Franz, Henderson, Jacobi, & Jaffé, 1995).

Así mismo Northouse afirma que el líder transformacional es el que tiene el papel directo en el cambio (Northouse & G., 2012). Además Antonakis sostiene que el liderazgo transformacional y por lo tanto el líder de ese tipo, crean un cambio o transformación en los seguidores y organizaciones (Day & Antonakis, 2012).

Por otro lado el liderazgo transformacional no se enfoca solamente en obtener las metas de la sociedad sino también las metas de cada individuo. Esto crea una motivación psíquica e intrínseca en las personas y a la vez una mejora en la conciencia colectiva (Murray & Chua, 2014). Abraham Maslow habla sobre cómo el ser humano tiene una jerarquía de necesidades en la cual en el último nivel superior se encuentra la necesidad de autorrealización. (Maslow, 1991). Por otro lado a lo largo de su vida se dio cuenta de que un nivel más elevado es la necesidad de trascender. A su vez tomando la idea principal del liderazgo transformacional y ampliándola con la concepción de Maslow se podría decir que si cada individuo logra más de su autorrealización, esto ayuda a que toda su comunidad sea más auto realizada. “Transformational leaders are believed to provide vision, motivate employees, and help to instill an organizational culture which encourages creativity, risk taking, and nurtures innovation (Scott & Bruce, 1994).” (Tipu, Ryan, & Fantasy, 2012).

Interesante es mencionar que los líderes transformacionales ayudan conectar el concepto de cada uno de los integrantes del grupo, es decir la percepción y el conocimiento de la propia persona, con la organización o el movimiento, y así transformar los valores para crear que los seguidores y integrantes de ese grupo sean leales y fieles a hacia el grupo y en si el líder. (Tipu, Ryan, &

Fantazy, 2012). “...Transformational leaders have a significant impact on organizational values and culture.” (Tipu, Ryan, & Fantazy, 2012).

Veamos las implicaciones para el liderazgo femenino, las cuales expresan claramente el enorme potencial transformacional contenido particularmente en el liderazgo femenino en tanto establece vínculos profundos con los equipos humanos, a la vez que activa en ellos, tanto en el plan individual como en lo colectivo, la posibilidad y necesidad de desarrollar liderazgo transformacional. A esto se suma la sinergia que es más probable de manifestarse en el entorno de un liderazgo empático. Y todo ello redundando en un alto impacto sobre los valores y el comportamiento de los integrantes de las sociedades, permitiendo un proceso de irradiación del estilo y de los valores de liderazgo transformacional en amplia escala social.

Por otro lado, se ha visto que líderes femeninas son vistas como más transformacional que los hombres (Tipu, Ryan, & Fantazy, 2012). Además en los resultados del Indicador Myers-Briggs, las mujeres que ejercen liderazgo mostraron ser más emocionales, y por lo tanto más susceptibles de tener liderazgo de tipo transformacional entre sus cualidades racionales (Bass & Riggio, 2006). “...Women may be more transformational because they tend to be less self-serving authoritarians than men in leadership style.” (Bass & Riggio, 2006). Otro autor afirma que las mujeres están más motivadas a liderar porque es lo correcto moralmente, o porque es para el beneficio de la sociedad (Murray & Chua, 2014). Esto último refleja además la capacidad de empatía más evidente en las mujeres, desde el punto de vista de la psicología evolutiva.

Es relevante mencionar que muy posiblemente en el caso de los líderes masculinos de carácter transformacional, estos expresan cualidades básicas de liderazgo transformacional femenino, por ejemplo empatía, capacidad abarcativa del conjunto de la comunidad, creación de vínculos cálidos y respetuosos con la gente. Posiblemente esto se debe a que han logrado un alto grado de integración de su ánimo con su sí mismo, en el proceso de individuación (dentro del marco de la teoría de Jung).

“Woman, with her very dissimilar psychology, is and always has been a source of information about things for which a man has no eyes. She can be his inspiration; her intuitive capacity, often superior to man’s, can give him timely warning, and her feeling, always directed towards the personal, can show him ways which his own less personally accented feeling would never have discovered.” (Jung, 1982, p. 77)

De igual importancia son las etapas del ciclo del héroe, las cuales ayudan al entendimiento de cómo el héroe por si cambia la sociedad y por tanto la conciencia colectiva.

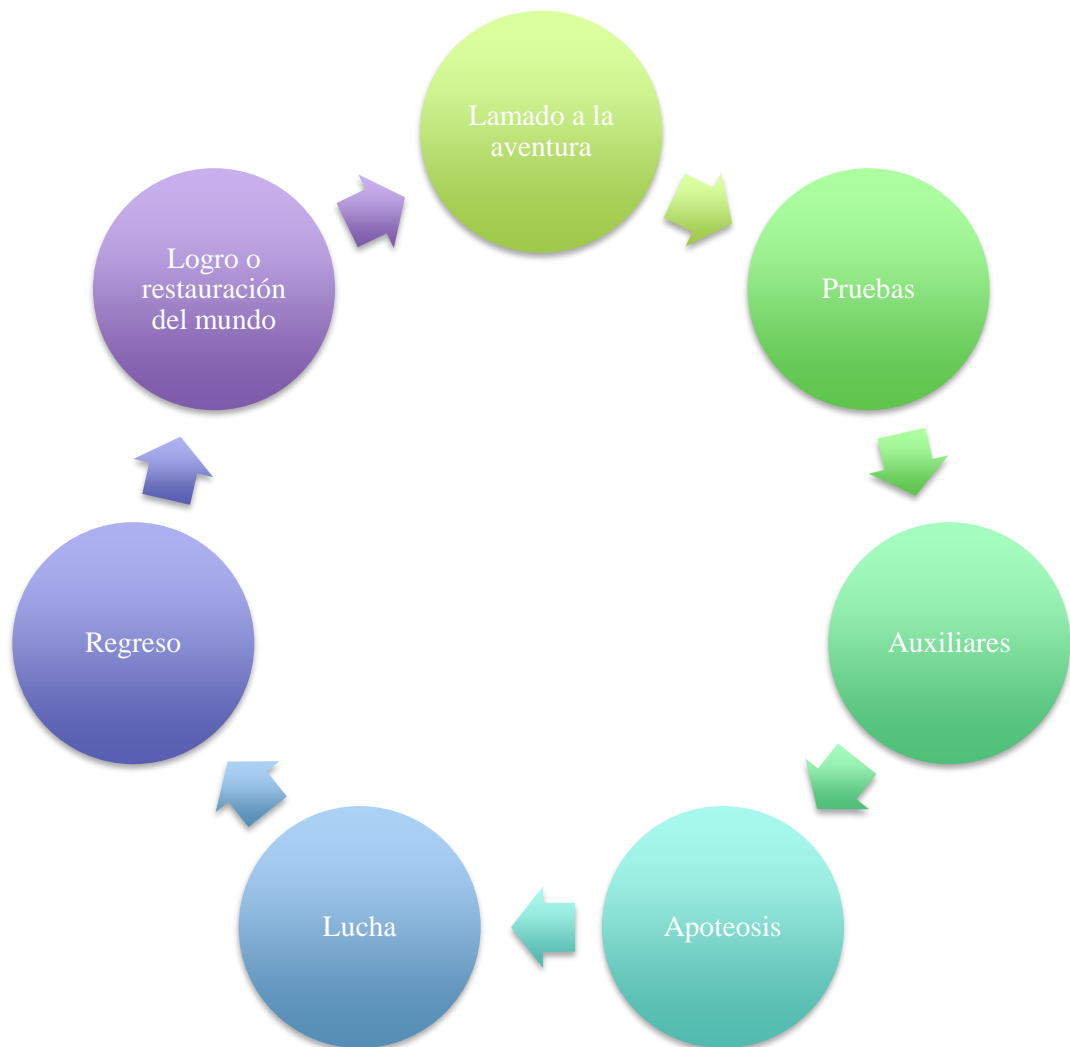


Figura 2: Etapas del ciclo del héroe (Costales, 2015)

Llamado a la aventura:

Se trata de una exigencia interior que impulsa al individuo a asumir el riesgo de aventurarse en la exploración de su propio ser, en la búsqueda de un sentido o propósito de su existencia y en el descubrimiento o conquista de alguna clase de transformación evolutiva para sí mismo, pero que a la vez redonda en un impacto constructivo sobre su comunidad. En términos de la teoría de C.G. Jung el llamado a la aventura es la voz del sí mismo, que exige al héroe asumir su destino vocacional.

Pruebas:

Se refiere al conjunto de desafíos y vicisitudes inherentes al llamado a la aventura. Ellas obligan al héroe a desplegar un coraje excepcional para enfrentarlas. En el enfoque junguiano esta etapa tiene relación muy estrecha con el incómodo y doloroso descubrimiento del lado oscuro de la propia personalidad (sombra, en la terminología de Jung), para irlo integrando a lo largo del ciclo y transformarlo en fuerza evolutiva de la personalidad.

Auxiliares:

Son personas, elementos, guías y afines que apoyan al héroe en su búsqueda, brindándole soporte y orientación para asumir su destino y enfrentar los conflictos que éste le plantea.

Apoteosis:

Se refiere a las etapas y momentos de logro superior de los objetivos que mueven la vida del héroe. Pueden ser conquistas de las que solo él es testigo, y en algunos casos logros que suscitan la admiración y reconocimiento junto a la gratitud de su comunidad.

Lucha:

Implica las etapas de confrontación directa con adversarios y adversidades inevitables en el camino heroico. La lucha revela el potencial de grandeza humana sobresaliente contenido en el destino heroico, pues manifiesta las destrezas, talentos y valor extraordinarios que son una

exigencia del camino heroico. El último término, la lucha heroica tiene un correlato interior en la confrontación con las propias fragilidades y limitaciones personales del héroe, es decir con su propia oscuridad, su vulnerabilidad humana, esto es, su Sombra. Por eso héroe o heroína es alguien que, por sobre todo, lleva adelante un proceso transformacional en su propia estructura psíquica.

Regreso:

En esta fase del ciclo suele producirse el retorno del héroe a su vida previa, y al entorno familiar y social del que proviene. De vuelta a las raíces propias, de las que jamás se desprende totalmente, porque le configuran de algún modo significativo y necesita nutrirse de ese fundamento existencial para proseguir hasta el final del ciclo heroico.

Logro o restauración del mundo:

Se refiere a la conquista de las metas evolutivas que el camino heroico supone, para entregarlas como un don a ser compartido por la comunidad, y en algunos casos por el conjunto de la humanidad.

1.6.4 Malala

1.6.4.1 Etapas del ciclo del héroe en Malala: la heroína

Como se ha mencionado en el capítulo del héroe como transformador de la conciencia colectiva, éste pasa por etapas, fases que constituyen el ciclo heroico. Para reconocer si Malala encarna el arquetipo del héroe (heroína), hay que determinar si su biografía expresa eventos relevantes en cada una de las fases del ciclo:

Llamado a la aventura:

La llegada de los extremistas talibanes al valle de Swat, marca un momento crucial en la joven vida de Malala, puesto que este grupo fundamentalista trata de imponer la prohibición a las mujeres de seguir dentro del sistema educativo. Este acto de injusticia y de negación de los derechos humanos provoca en Malala una reacción que activa su convicción de que necesita oponerse a tal abuso. Se trata de un momento de despertar de la conciencia individual de la

muchacha, ésta es una forma de llamado de destino, si se quiere, que le convoca a la aventura riesgosa de defender sus derechos y los de las mujeres de su pueblo.

Pruebas:

Venciendo el natural temor ante los extremistas talibanes, Malala toma la decisión de crear un blog primeramente anónimo, aceptando la convocatoria de la BBC. Hay que tomar en cuenta que para entonces tenía apenas 14 años de edad, lo cual demuestra el coraje de la estructura personal de la joven pakistaní. Posteriormente, en conjunto con el New York Times, se publica un documental en el cual sale a la luz la situación y el nombre de Malala se hace público. Es entonces que los talibanes se enfocan en ella, y esto, obviamente la coloca en situación de extremo peligro. Malala estaba consciente del riesgo de muerte que implicaba su decisión de hacer pública la situación de ella y sus coetáneas bajo la amenaza talibán. Frente al dilema de cómo reaccionar ante la agresión cultural y la violencia opresiva de los talibanes, desde el comienzo la chica comprende que necesita optar por estrategias de persuasión que apelen a la razón, y dejen de lado la violencia.

Auxiliares:

Su padre, Ziauddin Yousafzai, ha sido una figura muy significativa en la formación de la personalidad y los valores trascendentes de la joven heroína. El mismo hecho de haber puesto a su hija el nombre de Malala, en homenaje de la heroína ancestral pakistán Malalai; esta mujer luchó contra la invasión británica en 1880, y es la heroína de esta batalla, ya que ella fue el símbolo de la liberación y su sacrificio arrastra e inspira a la colectividad, es muy expresivo y además puede haber inducido una cierta empatía temprana de la chica con la heroína nacional. Además su padre ha sido permanente respaldo no solo en la crianza y educación de valores de su hija, sino especialmente en los momentos más críticos, por ejemplo luego del atentado talibán contra Malala, en su recuperación en un hospital en Inglaterra, y en la posterior vida pública que le ha tocado asumir como jovencísima líder internacional de los derechos de la educación.

Adicionalmente han sido importante la presencia y apoyo de algunas de sus compañeras de aula, así como de sus familiares más cercanos. Por citar un caso, sus propios hermanos han

funcionado como un antídoto frente al posible envejecimiento por su inesperada vida pública, al tratarla como usualmente lo han hecho, lo cual ayuda a que la joven mantenga un cable a tierra y no caiga en la inflación de ego.

Apoteosis:

La difusión internacional del atentado contra Malala, efectuado por extremistas talibanes, le posicionó como una figura de orden mundial que produjo una inmensa fascinación. Una jovencísima mujer pakistaní casi fue asesinada por defender su derecho a la educación. Esa dolorosa paradoja esto le puso en primer plano de la atención pública y le dio una notoria dimensión heroica, abriéndole puertas impensadas y dándole acceso a los medios de comunicación masiva, como a los foros y entidades mundiales. Todo ello incrementó exponencialmente su capacidad de influjo y el poder de su personalidad cobró una dimensión trascendental. La obtención del Premio Nobel de la Paz le ha colocado en condición de la más joven merecedora de tal galardón en la historia, dando mucho mayor peso a su palabra y a su acción en defensa a los derechos de educación.

Lucha:

En una vida tan joven, Malala ha tenido que confrontar una experiencia cercana a la muerte por defender sus ideales. Justamente esta es la más extrema fase de la lucha que encara la heroína. Y a partir de entonces su vida se convierte en un permanente testimonio en defensa de sus valores humanos.

Regreso:

El regreso a su origen, es decir al valle de Swat, después del atentado de los talibanes es imposible, ya que los radicales talibanes aún siguen intentando matarla. Han proclamado varias veces que si ella regresa a Pakistán ellos intentarían silenciarla nuevamente, y esta vez por siempre. Pero el regreso se pudo concretar a la llegada de los padres y hermanos en Birmingham, regresando a su vínculo anterior y en una forma también vida anterior.

Logro o restauración del mundo:

El haber conseguido establecer el derecho a la educación como una prioridad fundamental de la humanidad, aún en las condiciones más críticas y extremas, expresa la capacidad transformacional que ha plasmado Malala con su ejemplo valeroso y lo sigue haciendo.

1.6.4.2 Rasgos de la personalidad de Malala como líder trascendentes

Para tener un mejor entendimiento sobre la personalidad de Malala, se ha escogido 5 rasgos principales del liderazgo trascendente para ver si estos pueden ser encontrados en la joven líder pakistaní: sabiduría, biofilia, no-violencia, creatividad y empatía (Costales, 2011).

La sabiduría en la líder que se está analizando, se puede notar claramente, ya que a su joven edad ha tomado decisiones sumamente difíciles, las cuales resultarían muy complejas incluso para adultos de mucho más edad. Haber escogido el camino del héroe, que involucra un alto riesgo y enfrentar situaciones extremadamente difíciles, en el entorno de grupos fanáticos extremistas, es en sí mismo un acto de sabiduría, en tanto coloca sobre la propia protección y seguridad personales, la defensa de valores éticos superiores. La sabiduría si bien no es frecuente que se manifieste a edad temprana, al consistir en una visión profunda del sentido de la vida y de los valores humanos, se concreta en las decisiones primordiales de la vida de Malala (Yousafzai & McCormick, 2014).

La empatía es un fuerte rasgo de la personalidad de esta heroína, ya que no solamente logra identificarse con las personas que piensan igual que ella, sino incluso con los mismos radicales fundamentalistas talibanes, lo cual señala el fuerte rol que tiene la empatía y junto a otra característica sumamente importante en los rasgos de la personalidad de un líder trascendente: la no-violencia. Malala en su biografía explica que se preguntaba a ella misma que haría si un talibán se le enfrentara. La respuesta de la joven es diplomática, sabia y no-violenta, pues dijo que le diría que ella quiere estudiar, para procurar persuadir a su adversario de la razón de su meta educativa. Ello podía mostrar una cierta ingenuidad propia de un corazón muy joven y de una visión noble de la vida, pero simultáneamente expresa la esperanza en la capacidad de transformación interna de los seres humanos, incluidos los mayores adversarios. Este aspecto nos remite a otro de los valores del liderazgo trascendente: la esperanza activa, misma que consiste no solo en mantener esperanza en la

transformación positiva de la vida y la sociedad, sino, sobre todo, en el esfuerzo activo por concretar y realizar ese cambio (Yousafzai & McCormick, 2014).

Biofilia es definida por quien la propuso, el psicólogo social Erich Fromm, como el amor por la vida, lo cual incluye amor por y defensa de todo lo viviente, como eje primordial que moviliza la existencia (Fromm, 1982). Malala encarna de una forma tangible y muy inspiradora el amor por la vida. Tener el coraje de defender los derechos y los valores humanos substanciales en medio de un escenario extremista de guerra y destrucción generalizadas es una forma heroica de amor a la vida. Asumir el riesgo de morir y de ser denigrada por su misión de defender tales derechos, es otra demostración de que el valor supremo es el amor a la vida, por encima incluso de la propia vida (Yousafzai & McCormick, 2014).

Malala asume su vida de manera muy original, en tanto vive de una forma que no se esperarían en una mujer de tan joven edad. Encara su destino y su llamado heroico con una sencillez exquisita, con una seriedad excepcional y una extraordinaria capacidad persuasiva, misma que nace de la fuente intrapsíquica: su sí mismo. Siendo este el núcleo más sabio, sano y creativo de la psique humana, al expresarse manifiesta una profunda originalidad individual, por el hecho de que revela la dimensión más genuina de la personalidad individual. Pocos líderes internacionales, poseen la consistencia, la espontaneidad y la transparencia espiritual de esta joven heroína. Ella es capaz de ser humilde, pero a la vez puede tratar de igual a igual a los personajes notables de la política internacional. Y, finalmente, su búsqueda de lograr transformaciones significativas en la sociedad humana internacional y su propio país, le exige la búsqueda de soluciones innovadoras a los problemas que actualmente nos agobian. Al demostrar ella que una persona tan joven es capaz de impactar positivamente sobre el conjunto de la humanidad, está ejerciendo una acción transformacional creativa de mucha envergadura (Yousafzai & McCormick, 2014).

METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

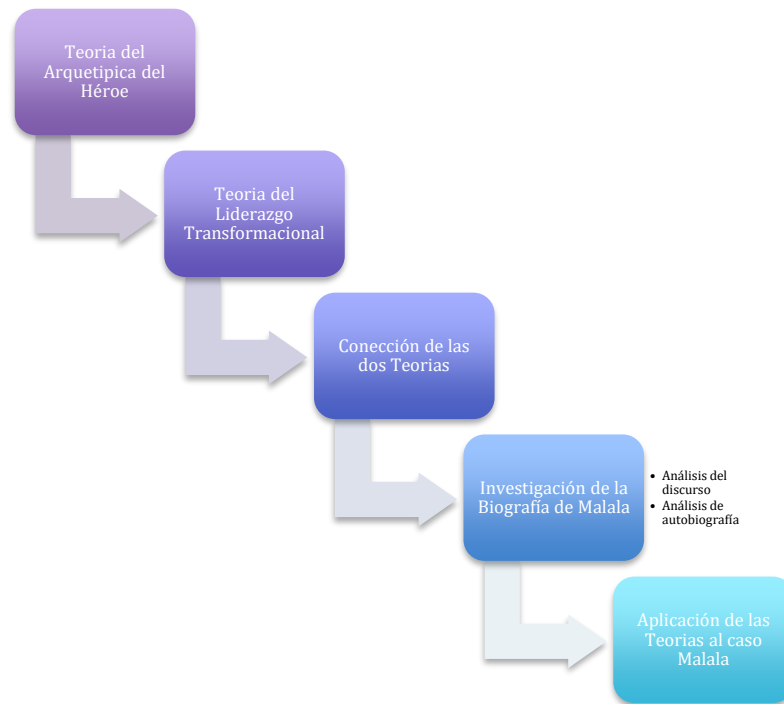
1.7 Justificación de la metodología seleccionada

La metodología seleccionada es el estudio de caso, el cual puede entenderse de diferentes maneras, tales como que sea cualitativo, etnográfico, clínico, o que haya observación de participantes, un seguimiento de procesos, que se investigue sobre un caso único, o por último que se enfoque en una sola instancia o fenómeno. Así mismo es importante mencionar que el estudio de caso se caracteriza por la observación y entrevistas de las personas o grupos pequeños que se quiere analizar cualitativamente (Gerring, 2004). Este trabajo se caracteriza por ser cualitativo y que es un seguimiento o investigación de un caso único: Malala.

Por otro lado la metodología seleccionada es sumamente ilustrativa en tanto a la profundidad de la investigación, con el estudio de caso se puede investigar de forma mucho más detallada. Además acumula de forma explicativa todo el conocimiento. Igualmente este tipo de investigación es biográfica, es decir se vincula con el pasado del caso que se trata de estudiar. En este caso en particular es la historia de Malala, la cual se puede investigar por medio de su libro autobiográfico, además por medio de entrevistas hechas a la joven líder pakistaní.

Las diferentes herramientas utilizadas en la investigación serán mencionadas en el capítulo a continuación. El estudio de caso permite tener una teoría sobre un tema en específico el cual permita a futuro crear otras investigaciones enseñando que los primeros resultados son válidos. (Gerring, 2004)

Flujo-grama del Estudio de Caso Malala:



El estudio de caso realizado ha pasado por varios procesos, para poder asegurar que este es ejecutado sin sesgo alguno. Al ser un título amplio, es necesario analizar y definir todos los segmentos para lograr un entendimiento sólido del tema a realizar. Primeramente se estudia el arquetipo del héroe y la teoría junguiana que abarca: esta fue definida en los mismos términos de Jung, y por otro lado también por estudios realizados después. El segundo tema importante introducido es el liderazgo transformacional, el cual tiene un análisis profundo y mucha investigación en el área de la psicología y de administración. Como tercer punto se inició la conexión de los dos temas anteriormente mencionados. Para entender si el arquetipo del héroe es la base de un liderazgo transformacional. En cuarto lugar se empezó una investigación suficiente y profunda de la biografía de Malala, por medio de su autobiografía y de discursos realizados por la joven paquistaní. Por último se realizó la aplicación de la teoría investigada anteriormente del arquetipo del héroe y del liderazgo transformacional, con la finalidad de entender si Malala, siendo una líder transformacional encarna el arquetipo de la heroína.

1.8 Herramientas de investigación utilizada

Principalmente se utilizó el ATLAS.ti, un programa que trabaja analizando cualitativamente los datos. En este caso los datos utilizados son los discursos de la joven heroína, a lo largo de su vida. Así mismo se utilizó videos de sus discursos, como el de la aceptación del Premio Nobel de la Paz y el documental realizado por BBC. Todos estos han sido recolectados en el internet, de forma legal. Los archivos gráficos o auditivos son analizados cualitativamente, interpretados, ordenados y administrados, con el objetivo de abrir una nueva forma de interpretación de datos (Muhr, 1994).

La principal herramienta utilizada para entender si la joven líder encarna el arquetipo del héroe fue: las etapas del ciclo del héroe, para poder conocer de mejor manera qué acontecimientos de la vida de Malala, se pueden encontrar en este ciclo. Por otro lado al haber sido un estudio de Caso hubo una amplia investigación en la teoría realizada.

1.9 Descripción de participantes

Al haber escogido un estudio de caso, como metodología seleccionada, la única participante es Malala misma. Malala es una joven líder pakistaní, es activista de los derechos de educación de los niños y niñas en Pakistán y en todo el mundo. En el 2014 le fue galardonada, junto con Kailash Satyarthi, con el Premio Nobel de la Paz, a la tierna edad de 16 años, siendo la persona más joven en ganar este premio. Por haber luchado a favor de los derechos de la educación en las niñas, llegó a la mira de los fundamentalistas talibanes, los cuales intentaron asesinarle en el año 2012. Pero ella sobrevivió y vive ahora con su familia en Birmingham, Inglaterra, donde sigue estudiando y luchando para los derechos educativos de niños en todo el mundo.

1.10 Consideraciones éticas

En este estudio al no existir, por la metodología escogida, una interacción con personas, no se ven afectados los derechos ni el bienestar de la persona.

RESULTADOS ESPERADOS

1.11 Discusión

Luego de revisar la teoría del arquetipo del héroe, que deviene de la teoría de Jung, en conjunto con la teoría plasmada por Joseph Campbell, el cual introduce la idea del ciclo heroico, con las etapas (Campbell, 2006). Por otro lado con la teoría del liderazgo transformacional se logró tener un entendimiento más claro sobre cómo este en conjunto al arquetipo del héroe logran crear un cambio en las sociedades (Costales, 2015).

Por medio del análisis de esta teoría, se logró integrar la biografía de Malala en las etapas del ciclo heroico, encontrando el llamado a la aventura cuando los talibanes llegaron al valle de Swat y con su política fanática, empezaron a prohibir la educación a las niñas. Las pruebas por las cuales Malala tiene que pasar es, el coraje de escribir un blog para el BBC aunque sepa que esto puede significar la muerte, así mismo la joven opta por buscar otro tipo de resolución, tomando un camino no-violento. En la etapa de los auxiliares se encuentra a su padre, él ha sido una gran influencia en su hija, ya que como ella dice en su autobiografía: “Nunca me cortó las alas” (Yousafzai & McCormick, 2014). La apoteosis, o este logro superior, recibe Malala paradójicamente después de haber sido disparada por los talibanes, en este momento el mundo se enteró de esta joven líder paquistaní que peleó contra los talibanes para obtener el derecho de la educación. La lucha más difícil por la que Malala tuvo que pasar fue justamente la lucha contra los talibanes, en la cual tuvo una experiencia cercana a la muerte, lo cual es una de las características fundamentales del arquetipo del héroe. Después de haber sido disparada por los talibanes, Malala despierta en el hospital inglés en Birmingham, el regreso a su hogar es imposible, ya que los talibanes aún siguen con la esperanza de matarla, pero se dio cuando los padres y sus dos hermanos llegaron a verla, este es el regreso a la vida anterior importante de esta etapa heroica. Finalmente la última etapa del ciclo heroico, el logro o restauración del mundo, Malala ganó, con solamente 17 años, el Premio Nobel de la Paz (Yousafzai & McCormick, 2014).

Por todo lo anteriormente mencionado sería de gran interés encontrar si este método de estudio de caso se pudiera realizar en líderes trascendentes ecuatorianos, y si por lo tanto se pudiera encontrar el arquetipo del héroe en estos dirigentes equinocciales.

1.12 Limitaciones del estudio

Al haber escogido un estudio de caso, ya que este se limita a una sola persona, no se puede decir con certeza que el arquetipo del héroe es la base del liderazgo transformacional, ya que el caso Malala, puede ser la excepción. Otra limitación del estudio realizado es que no se tuvo contacto con la persona, lo cual puede crear un sesgo en la investigación realizada.

1.13 Recomendaciones para futuros estudios

Se recomienda sólidamente que se realicen estudios de caso del arquetipo del héroe, en otros líderes transformacionales, pertenecientes al Ecuador, para lograr entender si se encuentra que verdaderamente el arquetipo del héroe es el fundamento del liderazgo transformacional y por lo tanto el cambio social.

Así mismo sería de sumo interés investigar a Malala a lo largo de su vida, seguir la investigación de cómo y hasta qué punto el arquetipo del héroe es la base de un liderazgo transformacional y de esa manera el que cambia la conciencia colectiva.

Por otro lado se recomienda que se cree más investigación, no solamente de forma cualitativa, sino también cuantitativa, para observar como las diferentes variables se comportan entre sí.

ANEXO A: CARTA PARA RECLUTAMIENTO DE PARTICIPANTES

No Aplica

ANEXO B: FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO

INFORMADO



Comité de Ética de Investigación en Seres Humanos
Universidad San Francisco de Quito
 El Comité de Revisión Institucional de la USFQ
 The Institutional Review Board of the USFQ

SOLICITUD PARA APROBACION DE UN ESTUDIO DE INVESTIGACION

INSTRUCCIONES:

1. Antes de remitir este formulario al CBE, se debe solicitar vía electrónica un código para incluirlo, a comitebioetica@usfq.edu.ec
2. Enviar solo archivos digitales. Esta solicitud será firmada en su versión final, sea de manera presencial o enviando un documento escaneado.
3. Este documento debe completarse con la información del protocolo del estudio que debe servir al investigador como respaldo.
4. Favor leer cada uno de los parámetros verificando que se ha completado toda la información que se solicita antes de enviarla.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Título de la Investigación	El arquetipo del héroe como base para un liderazgo transformacional: el caso Malala
Investigador Principal <i>Nombre completo, afiliación institucional y dirección electrónica</i>	Tamara Ammeter Chiriboga, Universidad San Francisco de Quito
Co-investigadores <i>Nombres completos, afiliación institucional y dirección electrónica. Especificar si no lo hubiera</i>	No aplica
Persona de contacto <i>Nombre y datos de contacto incluyendo teléfonos fijo, celular y dirección electrónica</i>	Tamara Ammeter Chiriboga, (+593) 982 49 78 42, 603 91 98, tamaraammeter@hotmail.com
Nombre de director de tesis y correo electrónico <i>Solo si es que aplica</i>	María Cristina Crespo, mcrespoa@usfq.edu.ec
Fecha de inicio de la investigación	18.01.2016
Fecha de término de la investigación	17.05.2016
Financiamiento	personal

DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO	
Objetivo General <i>Se debe responder tres preguntas: qué? cómo? y para qué?</i>	Conocer como el arquetipo del héroe es el fundamento de una liderazgo trascendente, usando el caso de Malala
Objetivos Específicos	Determinar el vinculo entre el arquetipo del héroe y el liderazgo transformacional Analizar el caso de Malala y como se encuentra el arquetipo de la heroína en la misma
Diseño y Metodología del estudio <i>Explicar el tipo de estudio (por ejemplo cualitativo, cuantitativo, con enfoque experimental, cuasi-experimental, pre-experimental; estudio descriptivo, transversal, de caso, in-vitro...) Explicar además el universo, la muestra, cómo se la calculó y un breve resumen de cómo se realizará el análisis de los datos, incluyendo las variables primarias y secundarias..</i>	Este estudio tiene una metodología de estudio de caso, ya que este trabajo se caracteriza por ser cualitativo

porque es un seguimiento o investigación de un caso único: Malala. Este fue escogido para poder investigar de forma mucho más detallada.
Procedimientos <i>Los pasos a seguir desde el primer contacto con los sujetos participantes, su reclutamiento o contacto con la muestra/datos.</i>
No aplica
Recolección y almacenamiento de los datos <i>Para garantizar la confidencialidad y privacidad, de quién y donde se recolectarán datos; almacenamiento de datos—donde y por cuánto tiempo; quienes tendrán acceso a los datos, qué se hará con los datos cuando termine la investigación</i>
No hay temas de privacidad pero, se utiliza la autobiografía escrita de Malala, y así mismo sus discursos dados a lo largo de su vida.
Herramientas y equipos <i>Incluyendo cuestionarios y bases de datos, descripción de equipos</i>
La herramientas utilizadas para poder lograr un análisis profundo de los discursos de Malala, se utilizó el Atlas.ti y así mismo en un flujo grama de estudio de caso.

JUSTIFICACIÓN CIENTÍFICA DEL ESTUDIO

<i>Se debe demostrar con suficiente evidencia por qué es importante este estudio y qué tipo de aporte ofrecerá a la comunidad científica.</i>
Claramente el estudio no es solamente importante en la área de psicología, sino también en todas las áreas de las ciencias sociales, por lo que al tratar de comprobar que el arquetipo del héroe es el cimiento de un liderazgo trascendente, podemos incursionar en una poco explorada área de estudio, que puede contribuir académicamente, además, a la discusión de estrategias y metodologías adecuadas para crear cambios transformacionales sociales en los países, especialmente en aquellos cuya problemática social, económica, política y cultural los hace más necesarios. El caso de Malala permite evidenciar así mismo, que se puede encontrar el arquetipo del héroe actuando en países del tercer mundo, experiencias de desarrollo humano y político poco conocidas por la sociedad europea y norteamericana.
<i>Referencias bibliográficas completas en formato APA</i>

DESCRIPCIÓN DE LOS ASPECTOS ÉTICOS DEL ESTUDIO

Criterios para la selección de los participantes <i>Tomando en cuenta los principios de beneficencia, equidad, justicia y respeto</i>
Se ha escogido a Malala, porque la joven líder paquistaní ha tenido un impacto enorme alrededor del mundo, así mismo al ser tan joven es interesante encontrar si ella encarna el arquetipo del héroe.
Riesgos <i>Describir los riesgos para los participantes en el estudio, incluyendo riesgos físico, emocionales y psicológicos aunque sean mínimos y cómo se los minimizará</i>
No aplica
Beneficios para los participantes <i>Incluyendo resultados de exámenes y otros; solo de este estudio y cómo los recibirán</i>
No aplica
Ventajas potenciales a la sociedad <i>Incluir solo ventajas que puedan medirse o a lo que se pueda tener acceso</i>
La sociedad se puede ver altamente con ventajas con el estudio, ya que se intenta ver como las personas que reencarnan el arquetipo del héroe pueden ser líderes transformacionales de una sociedad, y transformarlas de forma positiva hacia el futuro.
Derechos y opciones de los participantes del estudio <i>Incluyendo la opción de no participar o retirarse del estudio a pesar de haber aceptado participar en un inicio.</i>
No aplica
Seguridad y Confidencialidad de los datos <i>Describir de manera detallada y explícita como va a proteger los derechos de participantes</i>
No aplica
Consentimiento informado <i>Quién, cómo y dónde se explicará el formulario/estudio. Adjuntar el formulario o en su defecto el formulario de no aplicación o modificación del formulario</i>
No aplica
Responsabilidades del investigador y co-investigadores dentro de este estudio.
No aplica

Documentos que se adjuntan a esta solicitud (ponga una X junto a los documentos que se adjuntan)			
Nombre del documento	Adjunto	Idioma	
		Inglés	Español
PARA TODO ESTUDIO			
1. Formulario de Consentimiento Informado (FCI) y/o Solicitud de no aplicación o modificación del FCI *			
2. Formulario de Asentimiento (FAI) <i>(si aplica y se va a incluir menores de 17 años)</i>			
3. Herramientas a utilizar <i>(Título de:: entrevistas, cuestionarios, guías de preg., hojas de recolección de datos, etc)</i>			
4. Hoja de vida (CV) del investigador principal (IP)			
SOLO PARA ESTUDIOS DE ENSAYO CLÍNICO			
5. Manual del investigador			
6. Brochures			
7. Seguros			
8. Información sobre el patrocinador			
9. Acuerdos de confidencialidad			
10. Otra información relevante al estudio (especificar)			

(*) La solicitud de no aplicación o modificación del FCI por escrito debe estar bien justificada.

PROVISIONES ESPECIALES
<i>Esta sección debe llenar solo si aplica. En ella se incluyen manejo de población vulnerable y muestras biológicas, manejo de eventos adversos, seguros de incapacidad o muerte, entre otros.</i>
Click here to enter text.

CRONOGRAMA	2016					
	Fechas	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
		1	2	3	4	5
Descripción de la Actividad (pasos a seguir dentro del proceso de investigación, comenzando por el contacto inicial, reclutamiento de participantes, intervención y/o recolección de datos, análisis, publicación...)						
Revisión de Biografía		X				
Introducción al problema			X			
Revisión de la literatura			X	X		
Análisis del Caso Malala				X		
Metodología					X	
Discusiones y revisiones						X

CERTIFICACIÓN:

1. Certifico no haber recolectado ningún dato ni haber realizado ninguna intervención con sujetos humanos, muestras o datos. Sí () No ()
2. Certifico que los documentos adjuntos a esta solicitud han sido revisados y aprobados por mi director de tesis. Sí () No () No Aplica ()

Firma del investigador: _____ (con tinta azul)
Fecha de envío al Comité de Bioética de la USFQ: _____

ANEXO C: HERRAMIENTAS PARA LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

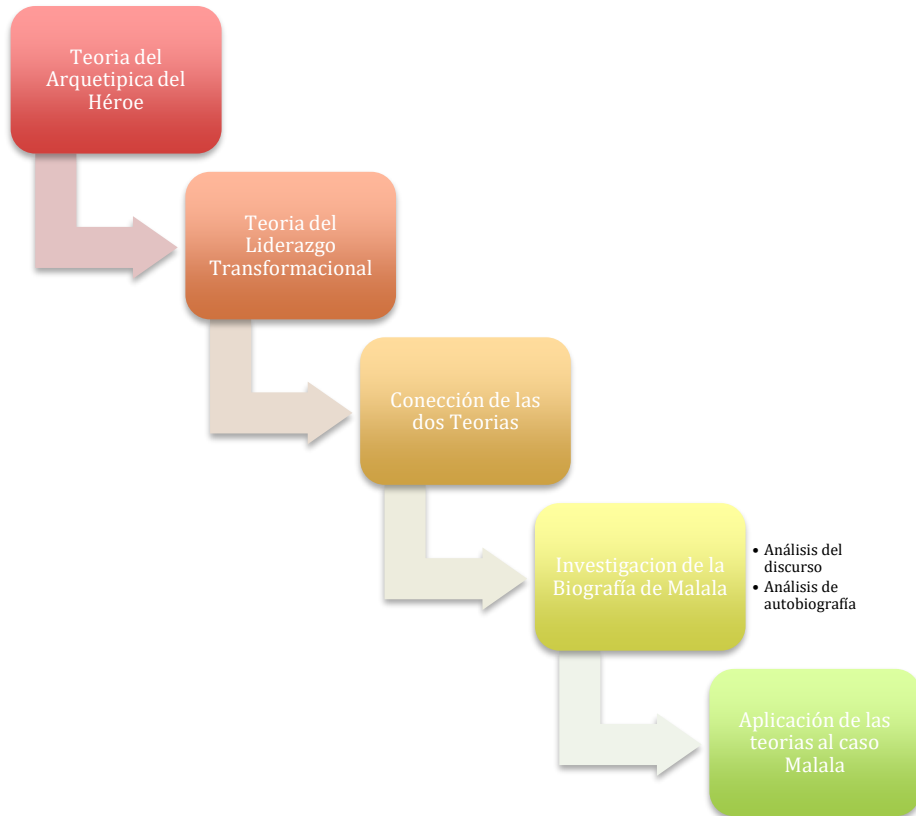


Figura 3: Aplicación del Estudio de Caso



Figura 4: Atlas.ti (Muhr, 1994)

BIBLIOGRAFIA

- Alschuler, L. R. (1999). Jung y la política. En P. Young-Eisendrath, & T. Dawson, *Introducción a Jung* (págs. 389-406). España: Cambridge.
- Bass, B. M. (1997). Does the transactional-transformational leadership paradigm transcend organizational and national boundaries? *American Psychologist*, 52(2), 130-139.
- Bass, B. M., & Avolio, B. J. (1990). Developing transformational leadership: 1992 and beyond. *Journal of European Industrial Training*, 14(5), 21-37.
- Bass, B. M., & Riggio, R. E. (2006). *Transformational Leadership*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Bennis, W. (2009). *On Becoming a Leader*. Philadelphia: Basic Books.
- Broms, H., & Gahmberg, H. (1987). Mythology in organizations and Marketing . En D. J. Umiker-Sebeok, *Marketing and Semiotics: New Directions in the Study of Signs for Sale* (pág. 409). New York: Mouton de Gruyter.
- Campbell, J. (1991). La aventura del héroe. En J. Campbell, *El Poder del Mito* (págs. 179-234). Barcelona: Emecé Editores.
- Campbell, J. (2006). *El héroe de las mil caras*. Mexico: Fondo de Cultura Económica.
- Chen, L. T., Chen, C. W., & Chen, C. Y. (2010). Are educational background and gender moderator variables for leadership, satisfaction and organizational commitment? *African Journal of Business Management*, 4(2), 248–261.
- Costales, J. (2011). *Psicopatología del poder*. Quito: Konrad Adenauer Stiftung.
- Costales, J. (2015). *Populismo y Democracias defectuosas en el Ecuador (1996-2012): Continuidades y Diferencias (Tesis Doctoral)*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Day, D. V., & Antonakis, J. (2012). *The Nature of Leadership*. Los Angeles: SAGE.
- DPA, A. (29 de Abril de 2016). *Suben a 655 los fallecidos por terremoto en Ecuador*. Recuperado el 2 de May de 2016, de El Comercio: <http://www.elcomercio.com/actualidad/suben-655-fallecidos-terremoto-ecuador.html>
- Dunlap, P. T. (2011). A transformative political psychology begins with jung. *Jung Journal*, 5(1), 47-64.
- Elad-Strenger, J. (2016). Activism as a Heroic Quest for Symbolic Immortality: An Existential Perspective on Collective Action . *Journal of Social and Political Psychology* , 4(1), 44–65.
- Finch, G. (2009). *Beyond Happiness: Paths to Meaning-Centered Living* (Vol. 2). Quito: System Grafic.
- Finch, G. (2009). Distinguishing Purpose and Meaning. *The International Forum of Logotherapy*, 32, 24-27.
- Finch, G. (2013). Some hypotheses about using the Myers-Briggs Type indicator in the search for meaning . *The International Forum for Logotherapy* , 36, 12-15.
- Freud, S. (1940). *An outline of psycho-analysis*. New York: Norton.
- Fromm, E. (1982). *El corazón del hombre*. Fondo de Cultura Económica USA.
- Gerring, J. (2004). What Is a Case Study and What Is It Good for? . *The American Political Science Review* , 98(2), 341-354.
- Hogan, R. (2006). *personality and the fate of organizations*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Howell, J. M., & Avolio, B. J. (1993). Transformational leadership, transactional leadership, locus of control, and support for innovation: Key predictors of consolidated-business-unit performance. . *Journal of Applied Psychology* , 78(6), 891–902.
- Jayawickreme, E., & Di Stefano, P. (2012). How can we study Heroism? Integrating Persons, Situations and Communities. *Political Psychology*, 33(1), 165-178.

- Jung, C. G. (1982). Anima and Animus. En C. G. Jung, *Aspects of the Femenine* (págs. 77-100). New Jersey: Princeton University Press.
- Jung, C. G. (2004). *Arquetipos e Inconsciente Colectivo*. Barcelona: Paidós.
- Jung, C. G., Von Franz, M.-L., Henderson, J., Jacobi, J., & Jaffé, A. (1995). *El hombre y sus símbolos*. Buenos Aires: Paidós Ibérica S.A.
- Littman, R., & Paluck, E. L. (2015). The cycle of violence: Understanding individual participation in collective violence. *Political Psychology*, 36(1), 79-99.
- Maslow, A. H. (1991). La jerarquía de las necesidades básicas. En A. H. Maslow, *Motivación y personalidad* (págs. 21-33). Madrid: Díaz de Santos.
- Moxnes, P. (2013). The Hero's dream and other primordial patterns of imagery Archetypal influences on organisational fantasies and ideations . *Journal of Organizational Change Management* , 26(4), 638-653.
- Muhr, T. (1994). *ATLAS/ti: Ein Werkzeug für die Textinterpretation*. Konstanz: UVK Univ.-Verl. Konstanz.
- Murray, D., & Chua, S. (2014). Differences in leadership styles and motives in men and women: How generational theory informs gender role congruity. *School of Management, University of South Australia*, 192-199.
- Navarro, J., Roeb, R. A., & Artiles, M. I. (2015). Taking time seriously: Changing practices and perspectives in Work/Organizational Psychology . *Journal of Work and Organizational Psychology* , 31, 135-145 .
- Nietzsche, F. (2013). *Die Fröhliche Wissenschaft*. Hamburg: Meiner.
- Northouse, & G., P. (2012). *Leadership: Theory and Practice*. Los Angeles: SAGE.
- Passini, S., & Morselli, D. (2010). Disobeying an illegitimate request in a democratic or authoritarian system. *Political Psychology*, 31(3), 341-355.
- Progoff, I. (1967). La psique en la sociedad y en la historia. En I. Progoff, *La psicología de C.G.Jung y su significación social* (págs. 194-263). Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Remington Abramson, N. (2007). The Leadership Archetype: A Jungian Analysis of Similarities between Modern Leadership Theory and the Abraham Myth in the Judaic-Christian Tradition . *Journal of Business Ethics* , 72, 115-129.
- Tipu, S. A., Ryan, J. C., & Fantazy, K. A. (2012). Transformational leadership in pakistan: An examination of the relationship of transformational leadership to organizational culture and innovation propensity. *Journal of Management and Organization*, 18(4), 461-480.
- Yousafzai, M., & McCormick, P. (2014). *Malala mi Historia*. Madrid: Alianza.
- Zimbardo, P., & Boyd, J. (2008). *The Time Paradox: The New Psychology of Time That Will Change Your Life*. New York: Simon and Schuster.