

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

**Centro de Desarrollo Artesanal: San Antonio de Pichincha
Proyecto Técnico**

Erich Kosche Goetschel

Arquitectura

Trabajo de titulación presentado como requisito
para la obtención del título de
Arquitecto

Quito, 19 de mayo de 2016

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
COLEGIO ARQUITECTURA Y DISEÑO INTERIOR

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

Centro de Desarrollo Artesanal: San Antonio de Pichincha

Erich Kosche Goetschel

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

Ernesto Bilbao, M. Arch.

Firma del profesor

Quito, 19 de mayo de 2016

Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: _____

Nombres y apellidos: Erich Kosche Goetschel

Código: 00105072

Cédula de Identidad: 1714880091

Lugar y fecha: Quito, mayo de 2016

RESUMEN

Ubicado en la parroquia de San Antonio de Pichincha al norte de la ciudad de Quito se encuentra el Centro de Desarrollo Artesanal: San Antonio de Pichincha. Un espacio de interacción social en donde se mezclan varias actividades para dar vida y carácter al espacio al que pertenecen. Dichas actividades se dividen en tres tipos de mercados (artesanal, flores y abarrotes); un patio de comidas, una sala de exhibiciones y seis talleres de manufacturación de artesanías.

En la actualidad, la parroquia de San Antonio se considera una “ciudad dormitorio” debido a su alta ocupación de vivienda unifamiliar, además de la falta de equipamiento que tiene la zona, haciéndola dependiente de un núcleo central como lo es el centro financiero de Quito. Debido a esta ausencia de equipamiento se propone el Centro de Desarrollo Artesanal, el cual tiene como objetivo activar una zona de la ciudad para un uso público tanto barrial como metropolitano.

ABSTRACT

Located in the parish of San Antonio de Pichincha north of the city its found the “Centro de Desarrollo Artesanal: San Antonio de Pichincha.” A space of social interaction where several activities are mixed to give life and character to the space to which they belong. These activities are divided into three types of markets (crafts, flowers and groceries); a food court, an exhibition hall and six workshops for handicraft manufacturing.

Today, the parish of San Antonio is considered a "dormitory town" because of its high occupancy of family housing, and the lack of equipment of the area, making it dependent on a central core, as is the financial center of Quito. Because of this lack of equipment the project “Centro de Desarrollo Artesanal” is created, which aims to activate an area of the city for public use both as metropolitan and neighborhood wise.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	9
Problema	10
Hipotesis.....	10
Justificación	11
Objetivos	11
Capítulo I: Analisis del Lugar	12
Propuesta Macro: Plan Maestro	13
Capítulo II: Centro de Desarrollo Artesanal	19
Precedente: Mercado en Berger – Eder Biesel Arkitekter.....	20
Precedente: Mercado de Santa Caterina – EMBT Architects	22
Capítulo III: Propuesta Arquitectonica.....	24
Análisis del Programa	24
Objetivos del Programa	25
Uso Mixto	26
Análisis del Terreno.....	27
Análisis de Vialidad.....	28
Análisis Arquitectónico.....	29
Resultado del Proyecto.....	30
Conclusiones.....	35
Referencias bibliográficas	36

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1 Situacion Actual del Sector a Intervenir	12
Figura 1.2 Propuesta Parque Lineal	14
Figura 1.3 Propuesta de Manzanas.....	15
Figura 1.4 Dimension de Manzanas.....	16
Figura 1.5 Radios de Influencia	17
Figura 1.6 Resultado Plan Maestro	18
Figura 2.1 Mercado en Bergen – Eder Biesel Arkitekter	20
Figura 2.2 Mercado en Bergen – Eder Biesel Arkitekter	21
Figura 2.3 Mercado de Santa Caterina – EMBT Architecs.....	22
Figura 2.4 Mercado de Santa Caterina – EMBT Architecs.....	23
Figura 3.1 Objetivos del Programa.....	25
Figura 3.2 Objetivos del Programa.....	25
Figura 3.3 Uso Mixto	26
Figura 3.4 Analisis de Terreno.....	27
Figura 3.5 Analisis de Terreno.....	27
Figura 3.6 Analsis Vialidad	28
Figura 3.7 Analsis Vialidad	28
Figura 3.8 Analisis Arquitectonico	29
Figura 3.9 Analisis Arquitectonico	29
Figura 3.10 Analisis Arquitectonico	29
Figura 3.11 Planta Baja	30
Figura 3.12 Planta Alta.....	31
Figura 3.13 Corte Longitudinal A-A’	32
Figura 3.14 Corte Longitudinal B-B’	32
Figura 3.15 Corte Transversal C-C’	32
Figura 3.16 Corte Transversal D-D’	32
Figura 3.17 Fachada Este	33
Figura 3.18 Fachada Sur.....	33
Figura 3.19 Fachada Oeste.....	33
Figura 3.20 Planta de Subuelo	33
Figura 3.21 Vistas Centro de Desarrollo Artesanal	34

Figura 3.22 Vista General del Proyecto.....	34
Figura 3.23 Implantacion General.....	35

INTRODUCCIÓN

San Antonio de Pichincha es una parroquia ubicada al norte de la de Quito al perímetro de la ciudad. Se caracteriza por su clima árido, su inusual topografía entre dos cerros: Catequillá y Casitagua; y que es limitado por el este con el río Monjas. La principal ocupación de esta zona es de carácter residencial, por lo que esta es llamada una “ciudad dormitorio”. Un lugar en el que sus habitantes solo llegan a sus hogares para descansar pero cada mañana tienen que abandonarlos y recorrer varios kilómetros para llegar a su lugar de trabajo. San Antonio carece de equipamiento de ciudad que cree comunidad, como lo es: zonas de comercio, espacios públicos y zonas de recreación y ocio.

Una vez estudiada la zona de intervención (Pomasqui – San Antonio) se tomó en cuenta la importancia del río Monjas para explotar la posibilidad de un parque lineal a lo largo de dicho río y así aumentar el área verde útil del lugar. Además de la identificación de edificaciones importantes del sector como son la UNASUR y la Ciudad Mitad del Mundo; siendo estos emblemas del área de estudio por su captación de usuarios y el potencial de crecimiento que han traído a la zona.

De esta manera se propone el proyecto Centro de Desarrollo Artesanal: San Antonio de Pichincha, respondiendo a las necesidades del lugar, tanto de comercio como de espacio público y de ocio.

El problema

El primer gran problema del área de intervención es la cantidad de vivienda unifamiliar que existe en San Antonio de Pichincha. Esto hace que el zona se vuelva en un lugar con un solo propósito y no se diversifique en un uso mixto que es el ideal de cualquier ciudad. Es por eso que la carencia de equipamiento hace del lugar una zona vacía y con falta de vida de ciudad. Lo cual lleva al segundo problema de San Antonio, el cual es la conglomeración de personas en ciertas áreas de la zona, como lo es la ciudad Mitad del Mundo, el Parque Metropolitano Equinoccial y en ocasiones de eventos Cemexpo. Estas zonas de mayor frecuencia de usuarios están destinados al uso metropolitano (es decir de ciudad) pero olvidan una parte fundamental, la cual es activar la zona de manera local; es decir barrial. Es por esta razón que el Centro de Desarrollo Artesanal agrupará varias actividades para así darle un uso mixto al suelo y a la zona.

Hipótesis

El proyecto Centro de Desarrollo Artesanal busca reactivar el uso del espacio para la beneficencia local y barrial. Es por eso que busca equilibrar la ciudad y el barrio para satisfacer ambas necesidades. Creando una nueva área en donde los usuarios puedan disfrutar de diferentes actividades de ocio al igual que el espacio público. De esta manera el edificio equilibra la idea de ciudad vs barrio y gracias a su forma crear distintos espacios con diferentes escalas que den al usuarios esa sensación de pertenencia al lugar.

Justificación

Después de haber expuesto las dudas que existen en el lugar y la carencia de equipamiento es visible insertar al proyecto dentro del área de intervención. Respondiendo así de manera directa a las necesidades básicas de la zona: uso mixto del suelo + zonas de recreación y ocio.

Objetivos

El objetivo del proyecto será responder a su contexto tanto barrial como inmediato para así poder generar una propuesta que satisfaga tanto espacialmente como formalmente a los aspectos que carecen en la zona.

CAPÍTULO 1: ANALISIS DEL LUGAR

San Antonio de Pichincha es un área que presenta varias carencias como se ha mencionado antes, como lo es espacios de comercio, ocio y recreación pública. Por lo cual se presentan dos grandes interrogantes:

- ¿Qué? Generar espacios públicos que satisfagan una necesidad urbana y barrial.
 - Mediante plazas de diferentes escalas satisfacer diferentes actividades para la congregación de usuarios
 - Agrupando diferentes usos del lugar se planea diversificar la zona

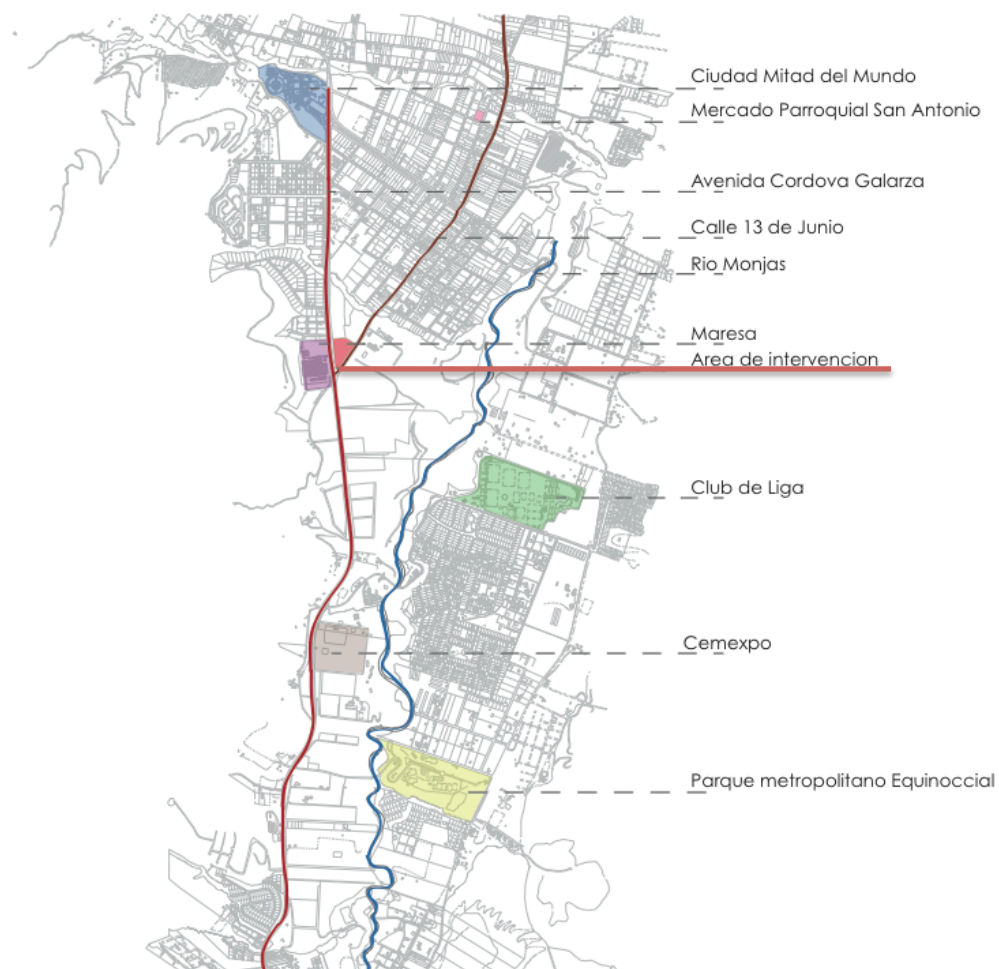


Figura 1.1 Situación Actual del Sector a Intervenir (Elaboración Propia)

Como se puede observar en el gráfico (Figura 1.1) el área de intervención se encuentra entre dos grandes zonas de agrupación de gente: la Ciudad Mitad del Mundo y el Parque Metropolitano Equinoccial. Dos lugares con una gran captación de gente en los cuales se enfoca a una actividad específica por lo cual no se reparte el uso mixto del suelo. El terreno donde se realizara el proyecto esta intersectado por la Avenida Córdova Galarza una vía de carácter urbano con alto tráfico y de alta velocidad, limitando al oeste del terreno. Mientras que al lado oeste del terreno limita la Calle 13 de Junio, una vía local de tráfico lento y poco tránsito.

Propuesta Macro: Plan Maestro

- Dentro de la zona de intervención, el Río Monjas tiene una gran importancia para la creación del parque lineal y la recuperación del río para que actúe como un eje vinculador. De esta manera la propuesta para la regeneración del Río Monjas ira de la mano con un parque lineal que ayude a crear consciencia del estado del río y a su vez ayude a generar espacios nuevos de ocio. El parque como conector y regenerador urbano. (Figura 1.2)



Figura 1.2 Propuesta Parque Lineal (Elaboración Propia – Plan Masa)

Junto con la propuesta del parque lineal viene la propuesta de la nueva retícula para un mejor ordenamiento de las manzanas. En esta nueva propuesta se plantea la ocupación de los espacios vacíos del sector con una nueva tipología de manzanas en las cuales el carro no sea el principal método de transporte, sino darle la prioridad al peatón seguido por el transporte público. Esto quiere decir que dentro de esta nueva retícula todos los servicios básicos necesarios estarán al alcance de un radio caminable y de un radio de bicicleta, por lo cual se impulsa a los usuarios a utilizar las vías y así activar la zona. De esta manera se desvinculara la necesidad primordial que se le da al automóvil. Esto se ve expresado en la Figura 1.3.

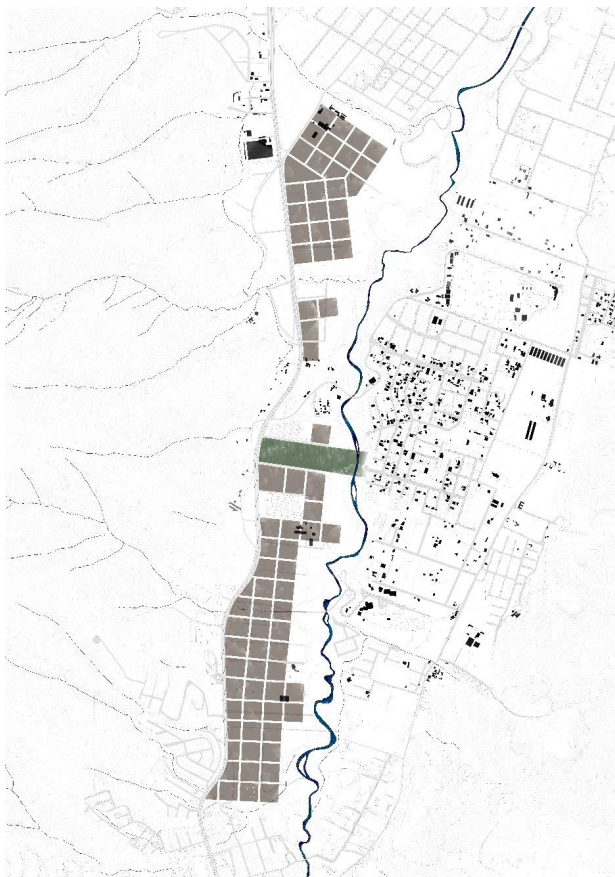


Figura 1.3 Propuesta de Manzanas (Elaboración Propia – Plan Masa)

Las manzanas propuestas para la zona de intervención tendrán una dimensión de 100 x 100 m², dado que una persona camina aproximadamente a una velocidad de 3km/h lo que quiere decir que recorrería una manzana entera en 2 min.

El diseño de las manzanas a nivel micro constara con veredas de 5 metros de ancho para poder darle mas importancia al peatón. Se destinara tres metros para un carril de ciclo vía y dos metros destinados para el peatón. De esta manera el automóvil pierde importancia dentro de la vía para darle paso a la vida de ciudad que se quiere encontrar dentro de la zona de estudio. (Figura 1.4)

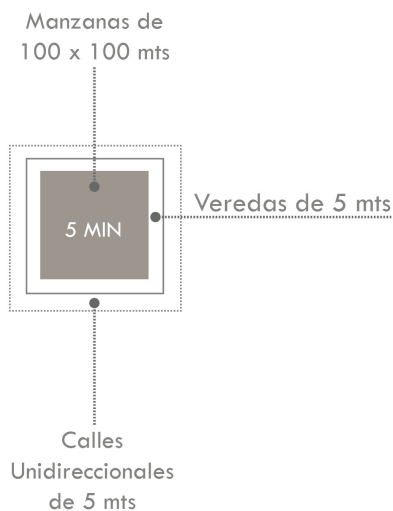


Figura 1.4 Dimensión de Manzanas (Elaboración Propia – Plan Masa)

Por otro lado, las bicicletas ocupan un importante lugar dentro del diseño de las manzanas ya que se puede recorrer todo el sector de análisis de una manera rápida y ordenada. En promedio una bicicleta recorre a una velocidad de 15 km/h, lo que quiere decir que en un minuto se recorrerá 25 metros.

El análisis dio como resultado un favorable mejoramiento de la ciudad para incentivar el uso de la calle para el peatón y la bicicleta. Dado que la distancia desde la Avenida Córdoba Galarza hasta el final de la propuesta de manzanas es un recorrido de 5 minutos en bicicleta y de 10 a 15 minutos de caminata. Por lo cual la propuesta del plan masa responde a un nuevo método de transporte alternativo al convencional. (Figura 1.4)

RADIOS DE INFLUENCIA



VELOCIDAD APROXIMADA DE CAMINATA 3KM/H
EN 1 MIN LA DISTANCIA RECORRIDA ES 50 MTS

5 MIN



VELOCIDAD APROXIMADA EN BICICLETA 15KM/H
EN 1 MIN LA DISTANCIA RECORRIDA ES 25 MTS

5 MIN



Figura 1.5 Radios en Influencia (Elaboración Propia – Plan Masa)

Como resultado final tenemos una idea de ciudad equilibrada en el cual se observa un parque lineal que cumple como eje conector dentro de la zona de intervención Pomasqui – San Antonio de Pichincha. Se ve una coherencia entre la nueva propuesta de manzanas y la relación una con la otra en cuanto a medidas y relación con el peatón.



Figura 1.6 Resultado Plan Maestro (Elaboración Propia- Plan Masa)

CAPÍTULO II: CENTRO DE DESARROLLO ARTESANAL

¿Qué es un Centro de Desarrollo Artesanal?

Dentro del Centro de Desarrollo Artesanal se plantean diferentes áreas que se enfoquen a realizar el arte y cultura que van a ser manufacturados dentro de este espacio. El proyecto busca enfatizar al arte para poder dar vida al área en la que esta ubicado, es decir reactivar la zona mediante diferentes actividades que inviten a la gente a visitar el proyecto. Es por eso que dicho Centro de Desarrollo Artesanal será un espacio de ocio y vida urbana en el cual la ocupación se va a diversificar en diferentes partes del proyecto.

El Centro de Desarrollo Artesanal esta destinado a satisfacer las necesidades de la zona, tanto locales como metropolitanas, por lo tanto se puede realizar eventos de todo tipo que satisfagan una necesidad evidente en el área de estudio.

El proyecto va acompañado de tres tipos de mercados (artesanal, flores y abarrotes), un patio de comidas, una sala de exhibiciones y lo mas importante dentro del proyecto 6 talleres de manufacturación artesanal que provean al Centro de Desarrollo Artesanal de obras y esculturas.

Precedente: Mercado en Bergen – Eder Biesel Arkitekter

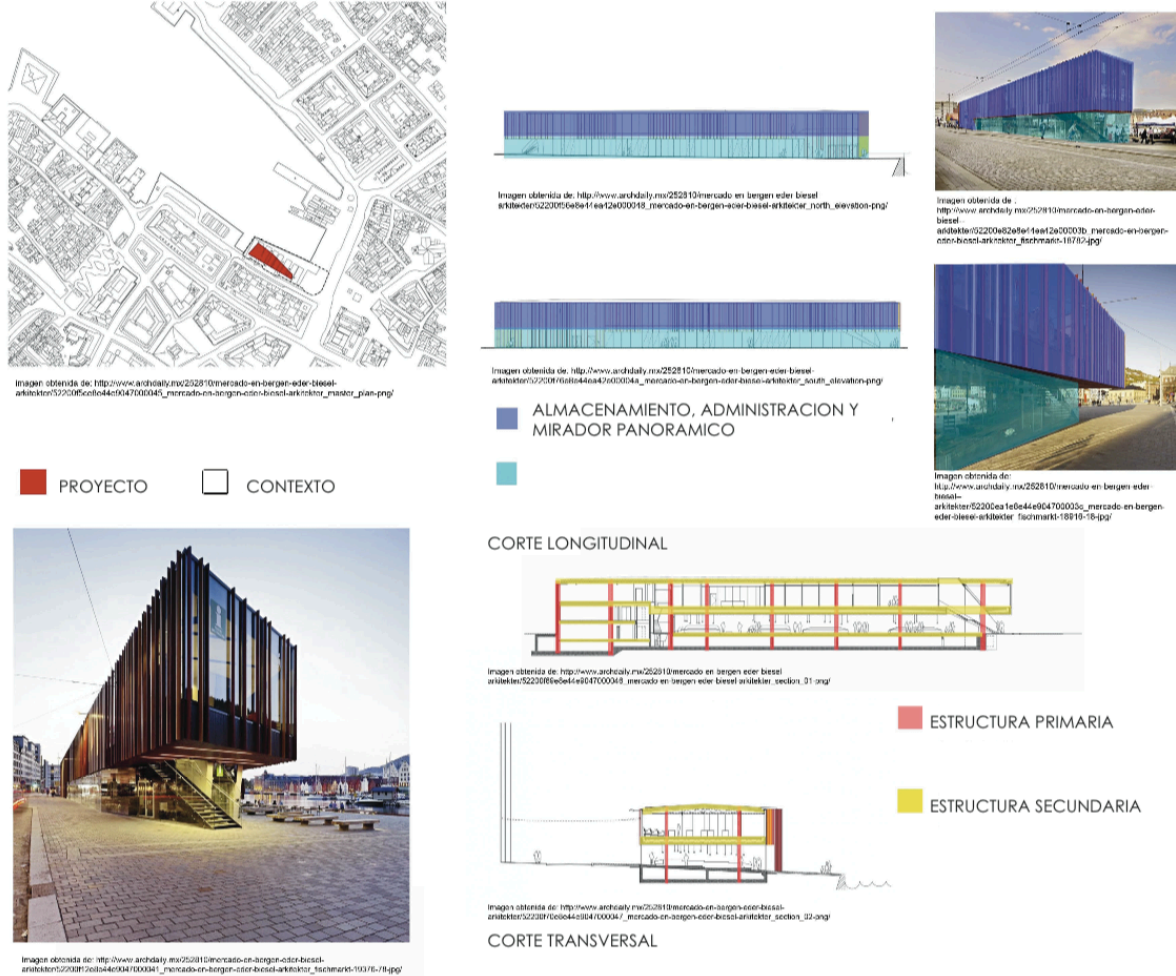


Figura 2.1 Mercado en Bergen – Eder Biesel Arkitekter (Plataforma Arquitectura)

Programa: El proyecto esta situado al frente del muelle en donde se encuentra el mercado de pescado el cual ha influido a la ciudad, convirtiéndose en un punto turístico. El mercado en Bergen propone una fachada permeable en planta baja y en la segunda planta el área de almacenamiento y administración.

Estructura: La estructura esta compuesta por una malla de columnas primarias que se adaptan a la forma del proyecto, además de vigas que forman parte del sistema secundario para generar un entrelazamiento de estas dos estructuras.

RELACION VISUAL CON EL MUELLE

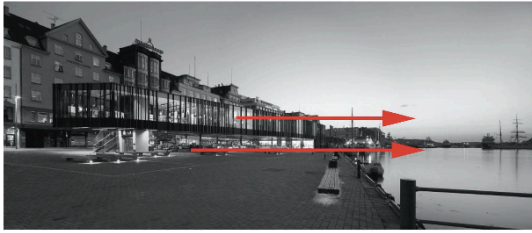


Imagen obtenida de: http://www.archdaily.mx/252810/mercado-en-bergen-eder-biesel-arkitekter/0220084e0e442e42000043_mercado-en-bergen-eder-biesel-arkitekter_bocetos-16024-2-r.jpg?

RELACION FACHADAS DE LA CIUDAD CON FACHADAS DEL MERCADO

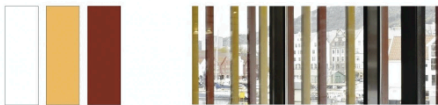


Imagen obtenida de: http://www.archdaily.mx/252810/mercado-en-bergen-eder-biesel-arkitekter/0220084e0e442e42000043_mercado-en-bergen-eder-biesel-arkitekter_fa-ade_concept_diagram.png?

PLANTA BAJA

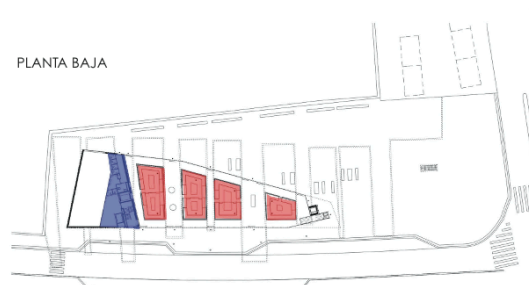
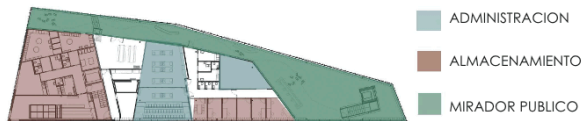


Imagen obtenida de: http://www.archdaily.mx/252810/mercado-en-bergen-eder-biesel-arkitekter/0220084e0e442e42000043_mercado-en-bergen-eder-biesel-arkitekter_first_floor_plan.png?

ZONA DE EXPENDIO

CAJA

PLANTA ALTA



ADMINISTRACION

ALMACENAMIENTO

MIRADOR PUBLICO

Imagen obtenida de: http://www.archdaily.mx/252810/mercado-en-bergen-eder-biesel-arkitekter/0220084e0e442e42000043_mercado-en-bergen-eder-biesel-arkitekter_upper_floor_plan.png?

Figura 2.2 Mercado en Bergen – Eder Biesel Arkitekter (Plataforma Arquitectura)

Relación interior – exterior: El proyecto se basa en la relación que el mercado tiene con el exterior, por lo cual la circulación dentro del proyecto permite un flujo entre las dos fachadas principales. Tiene una relación directa con el muelle y la calle, mientras que en la segunda planta se genera un control de luz (celosía) dependiendo de el área que esta cubierto; ya sea la administración, el almacenaje o el mirador público (el más permeable).

Sistema de agrupación: En planta baja se agrupa el mercado en cuatro zonas de expendio, permitiendo así el flujo peatonal transversalmente y una área posterior donde esta la caja.

En la segunda planta se ubican el área de apoyo hacia la fachada longitudinal posterior, donde se encuentra el almacenaje y administración. Mientras que la fachada longitudinal frontal tiene una relación visual directa con el muelle.

Precedente: Mercado de Santa Caterina – EMBT Architects



IMAGEN OBTENIDA DE:
[HTTP://VIVESCERAMICA.FILES.WORDPRESS.COM/2010/09/SANTA-CATERINA-MERCAT-794836.JPG](http://vivesceramica.files.wordpress.com/2010/09/santa-caterina-mercat-794836.jpg)



IMAGEN OBTENIDA DE:
[HTTP://STATIC.URBARAMA.COM/PHOTOS/MEDIUM/571.JPG](http://static.urbarama.com/photos/medium/571.jpg)



IMAGEN OBTENIDA DE:
[HTTP://1.BP.BLOGSPOT.COM/_V8CCDLRUS1W/TEYJfQ43cDI/AAAAAAAAABEY/LWW6A4HAFP4/s1600/YANN-ARTHUS-BERTRAND-2%2BTOLDOS%2Bmercado.JPG](http://1.bp.blogspot.com/_V8CCDLRUS1W/TEYJfQ43cDI/AAAAAAAAABEY/LWW6A4HAFP4/s1600/YANN-ARTHUS-BERTRAND-2%2BToldos%2Bmercado.jpg)

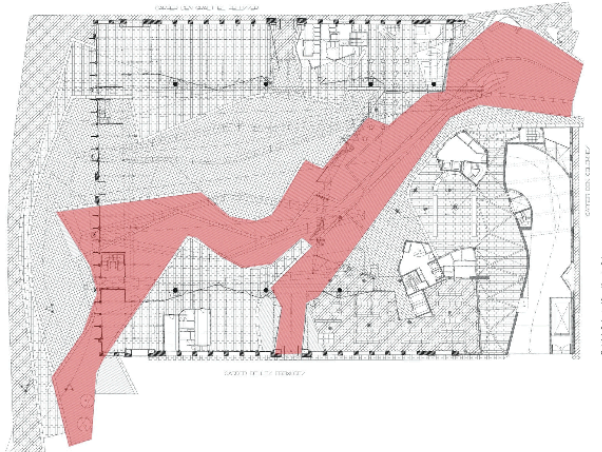


IMAGEN OBTENIDA DE: [HTTP://THEARCHIE.COM/WP-CONTENT/UPLOADS/2013/11/RENDER-GRANDE.JPG](http://thearchie.com/wp-content/uploads/2013/11/RENDER-GRANDE.JPG)

Figura 2.3 Mercado de Santa Caterina – EMBT Architects (Miralle/Tagliabue - EMBT)

Proyecto: Este proyecto es la rehabilitación del antiguo mercado de Santa Caterina. Se conservan las puertas del ingreso antiguo mercado. La característica fundamental de este proyecto es la cubierta.

Programa: La cubierta del mercado se basa en los toldos coloridos y arbitrarios en forma y tamaño de los mercados antiguos de pueblo.



PLANO OBTENIDO DE:
[HTTP://WWW.ELCROQUIS.ES/MEDIA/PDF/ARTICULOS/PROYECTO_144.PDF](http://www.elcroquis.es/media/pdf/articulos/proyecto_144.pdf)

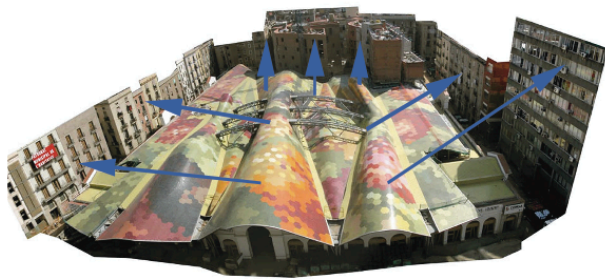


IMAGEN OBTENIDA DE:
[HTTP://STATIC.URBARAMA.COM/PHOTOS/ORIGINAL/568.JPG](http://static.urbarama.com/photos/original/568.jpg)



IMAGEN OBTENIDA DE:
[HTTP://WWW.ELCROQUIS.ES/MEDIA/PDF/ARTICULOS/PROYECTO_144.PDF](http://www.elcroquis.es/media/pdf/articulos/proyecto_144.pdf)

Figura 2.4 Mercado de Santa Caterina – EMBT Architects (Miralle/Tagliabue - EMBT)

Circulación: La circulación principal del proyecto es continua y orgánica ya que no sigue ninguna retícula establecida. Permite que el usuario se mueva de una manera mas libre dentro del proyecto.

Alturas: El mercado mantiene una relación diferente con las edificaciones de su contexto, ya que esta rodeada por edificios mientras que el mercado tiene una escala mas baja.

CAPITULO III: PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

Para la propuesta arquitectónica se toma en cuenta el contexto inmediato, es decir las vías que limitan al terreno para así ir tomando la forma que tendrá el proyecto. Se toma en cuenta la forma del terreno para ubicar los diferentes edificios y así amoldarse a su contexto.

Análisis de programa

La propuesta arquitectónica para el Centro de Desarrollo Artesanal se divide en cuatro partes fundamentales. La primera es el área del mercado dividida en tres partes secundarias: 1- Mercado artesanal: puestos de venta de artesanías de todo el Ecuador, además de las realizadas en el propio lugar. 2- Mercado de flores. 3- Mercado de abarrotes. La segunda es el patio de comidas, el cual tiene como objetivo atraer a la gente al lugar si ligarse a el área de mercados. El tercero es el área de la sala de exhibiciones la cual cumple como área de recreación y lugar en donde se exhiban las creaciones realizadas en los taller, además de funcionar como filtro entre el área publica a la mas privada (patio de comidas – talleres de trabajo). Y por ultimo, 6 talleres de trabajo artesanal en donde se dictaran clases para el público en general.

Objetivos del Programa

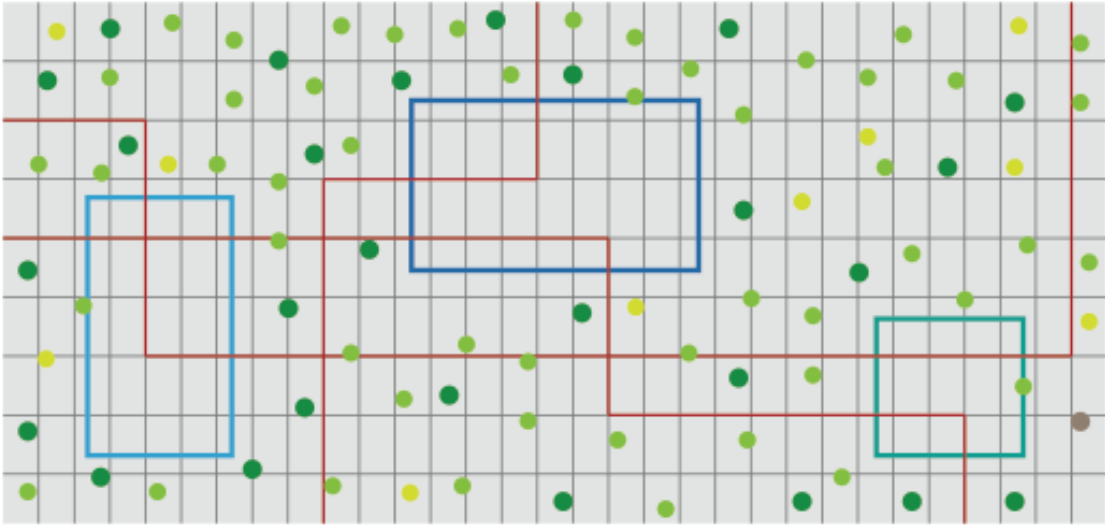


Figura 3.1 Objetivos del Programa (Elaboración Propia)

Los objetivos del programa se basan en generar diferentes puntos de interés para diversificar el uso del terreno con el objetivo de reactivar la zona. La propuesta es generar varios puntos de interés los cuales estén rodeados por área verde o plazas. Lo que se quiere lograr es que la circulación no este definida por el área construida solamente, sino generar una circulación mas orgánica. (Figura 3.1)

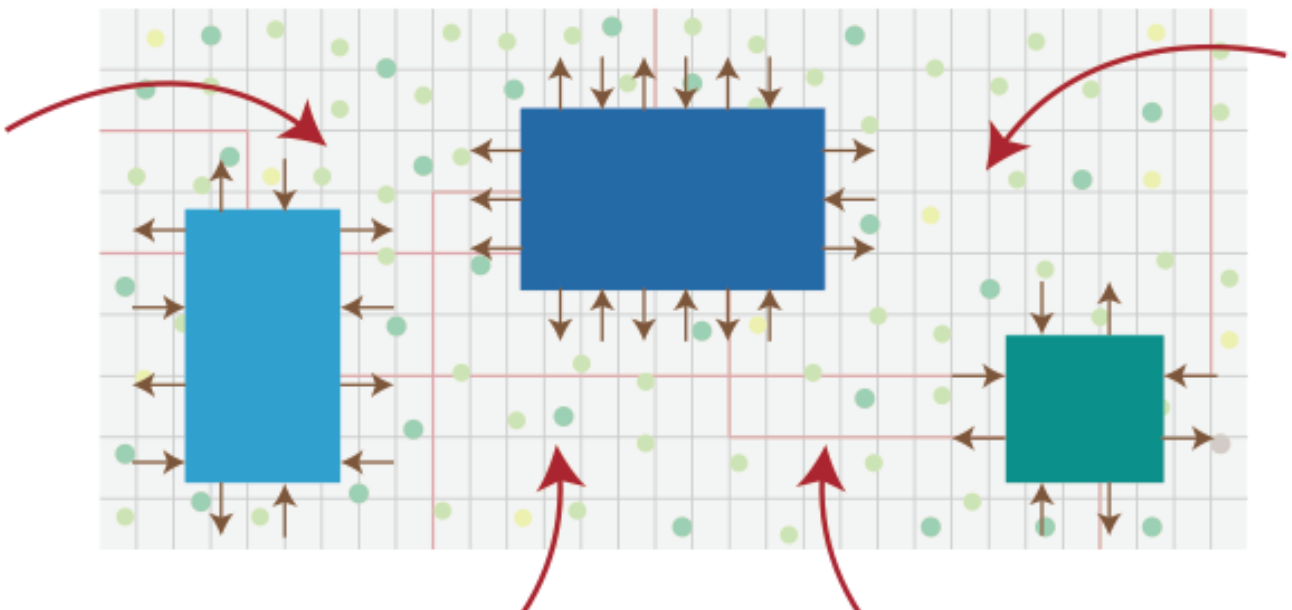


Figura 3.2 Objetivos del Programa (Elaboración Propia)

La circulación dentro del proyecto estará dispuesta para entrar a diferentes áreas del proyecto con diferentes usos. Dependiendo de la ubicación de la entrada genera diferentes jerarquías y diferentes modos de ingreso. (Figura 3.2)

Uso Mixto

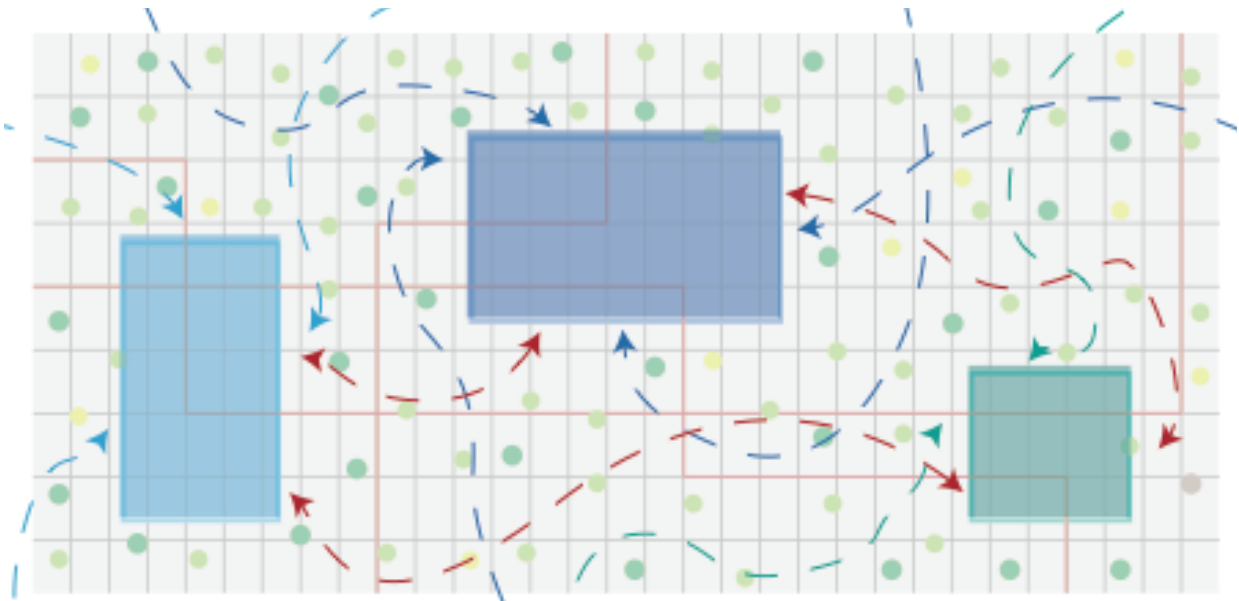


Figura 3.3 Uso Mixto (Elaboración Propia)

El proyecto quiere generar un uso mixto dentro del terreno, de esta manera el público puede visitar el área para más de una actividad y así activar el área pública. Dado que el programa tendrá varias zonas con diferentes usos: tres tipos de mercado (artesanal, flores y abarrotes), patio de comidas, sala de exhibiciones y talleres de manufacturación artesanal. (Figura 3.3)

Análisis del Terreno



Figura 3.4 Análisis de Terreno (Elaboración P.)



Figura 3.5 Análisis de Terreno (Elaboración P.)

La ubicación del proyecto será a la entrada de San Antonio, en la unión que se genera en la Avenida Manuel Córdova Galarza y la Calle 13 de Junio. El objetivo del proyecto es conectar a esta gran avenida con el resto de la parroquia.

Análisis de Vialidad

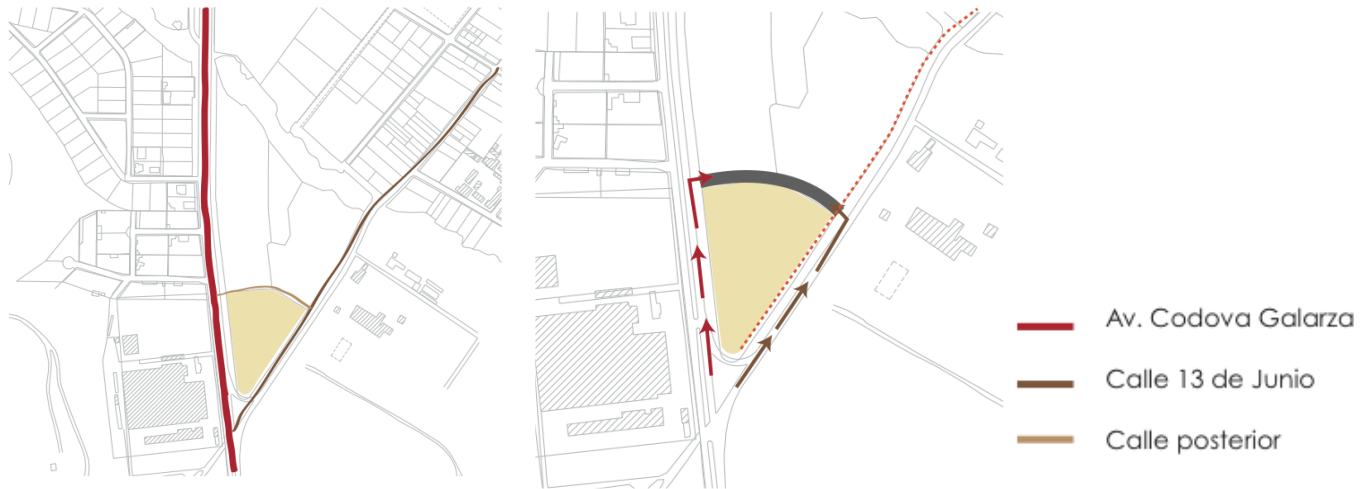


Figura 3.6 Análisis Vialidad (Elaboración P) Figura 3.7 Análisis Vialidad (Elaboración P)

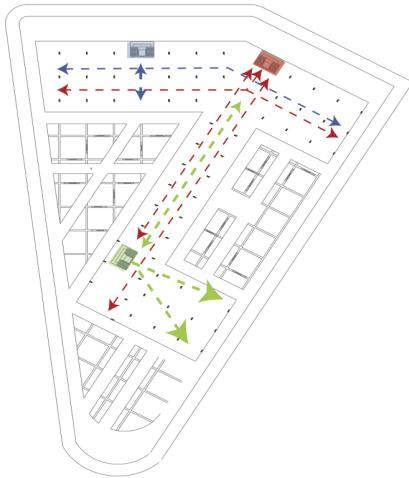
Existen tres vías que rodean el terreno, la Av. Córdoba Galarza como avenida de alto flujo vehicular. La Calle 13 de Junio con un moderado flujo vehicular, es decir de manera mas local. Y por ultimo la calle posterior del terreno la cual solo tiene un flujo barrial.

La Av. Córdoba Galarza dado que es la de mayor flujo y trafico será designada para el ingreso de camiones de carga y descarga.

La Calle 13 de Junio por su característica de calle local servirá de ingreso vehicular, dándole así un poco mas de flujo.

La calle posterior articulara las dos entradas de automotores.

Análisis Arquitectónico



El proyecto tiene tres puntos de circulación vertical que distribuyen a partes estratégicas del proyecto, siendo la circulación roja la que posee un carácter de jerarquía debido a su conexión con las tres partes del proyecto

Figura 3.8 Análisis Arq. (Elaboración P)



Dentro del proyecto existen tres plazas con diferentes usos debido a su ubicación y tamaño. La plaza de ingreso peatonal principal (morada) esta se relaciona con la ciudad y da la bienvenida desde la Av. Córdova Galarza. La plaza principal (verde) tiene una escala mayor comparada a las otras y tiene un tratamiento para áreas de estancia. La tercera plaza (azul) es la plaza que se relación con el contexto de manera local y esta diseñada para alojar actividades y estancia de los usuarios

Figura 3.9 Análisis Arq. (Elaboración P)



El mercado artesanal cuenta con tres zonas marcas en las cuales se desarrollan diferentes actividades independientes una de la otra.

En planta alta la zona azul funciona como filtro entre el área verde que es mas pública y el área morada que es el área de talleres y mas privada

Figura 3.10 Análisis Arq. (Elaboración P)

Después del análisis hecho se puede observar como el proyecto se mimetiza con el contexto y el terreno, amoldándose a las vías que rodean el proyecto. Los puntos fijos dentro del proyecto muestran la importancia de su ubicación para el recorrido que se da dentro del proyecto. Además se observa las diferentes recorridos que se dan dentro del proyecto para diferenciar los perímetros del centro del proyecto.

Por otro lado, el diseño de los locales comerciales responden a su ubicación dentro del proyecto, haciendo que su circulación transversal vaya de mas fluida a una circulación mas interna.

Resultado del Proyecto



Figura 3.11 PLANTA BAJA (Elaboración Propia)

En la segunda planta vemos la relación que se da entre los diferentes espacios y como la circulación vertical jerárquica ayuda a separar las diferentes actividades mediante una doble altura que divide el mercado de abarrotes, el patio de comidas y la sala de exhibiciones. Además que la sala de exhibiciones actúa como filtro entre esta zona muy pública y la zona de los talleres de artesanías que necesitan mas privacidad.

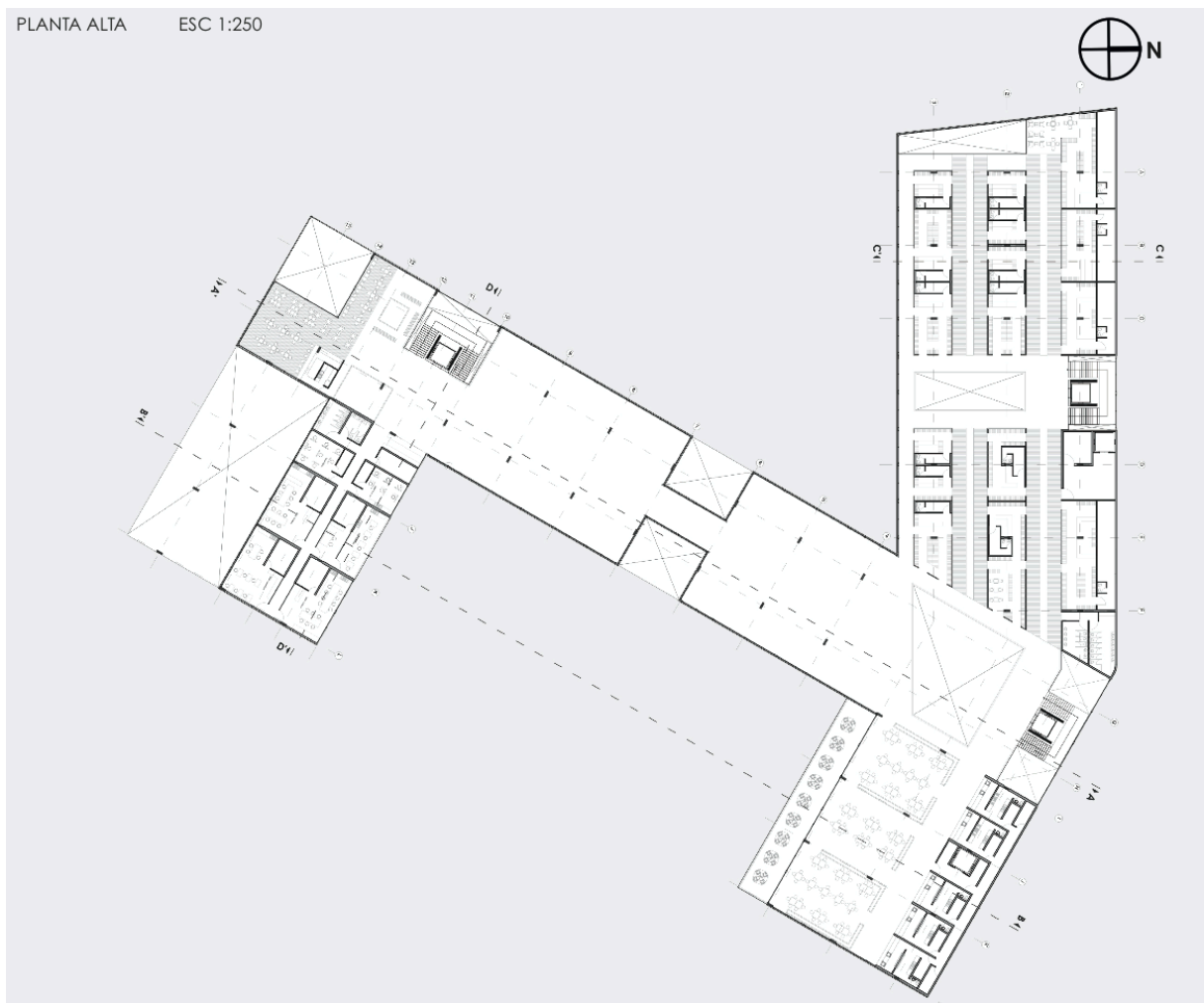


Figura 3.12 PLANTA ALTA (Elaboración Propia)



Figura 3.13 CORTE LONGITUDINAL A-A' (Elaboración Propia)



Figura 3.14 CORTE LONGITUDINAL B-B' (Elaboración Propia)



Figura 3.15 CORTE TRANSVERSAL C-C' (Elaboración Propia)



Figura 3.16 CORTE TRANSVERSAL D-D' (Elaboración Propia)

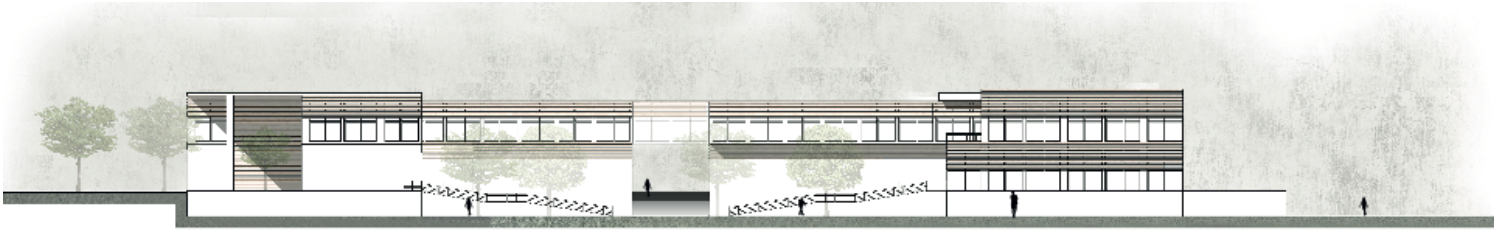


Figura 3.17 FACHADA ESTE (Elaboración Propia)



Figura 3.18 FACHADA SUR (Elaboración Propia)

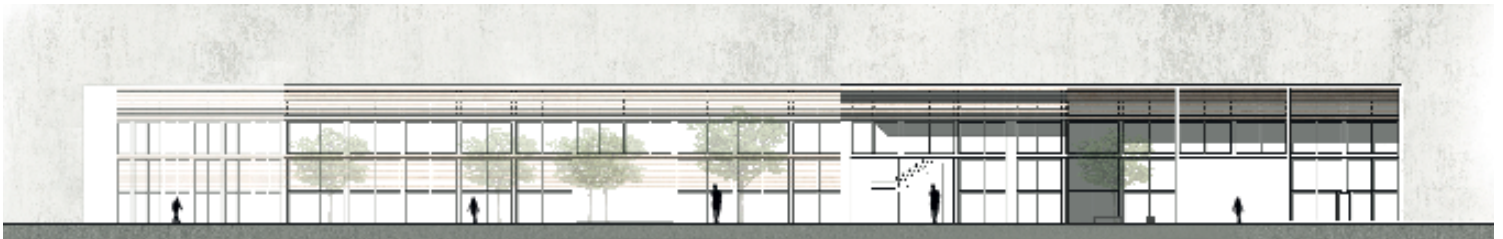


Figura 3.19 FACHADA OESTE (Elaboración Propia)

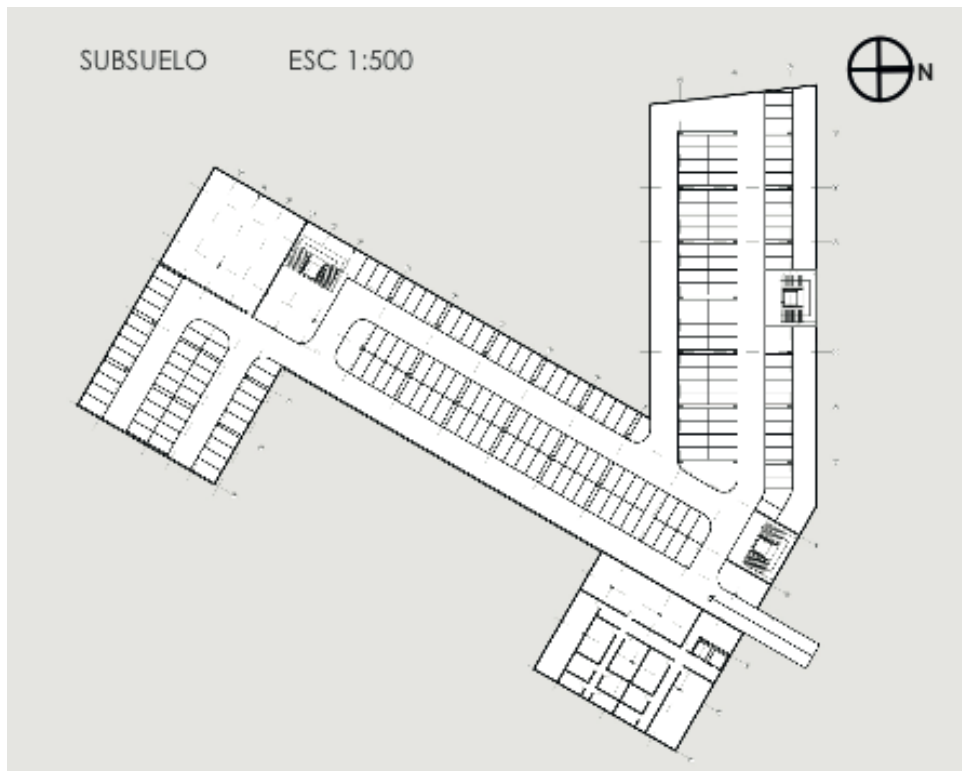


Figura 3.20 PLANTA DE SUBSUELO (Elaboración Propia)

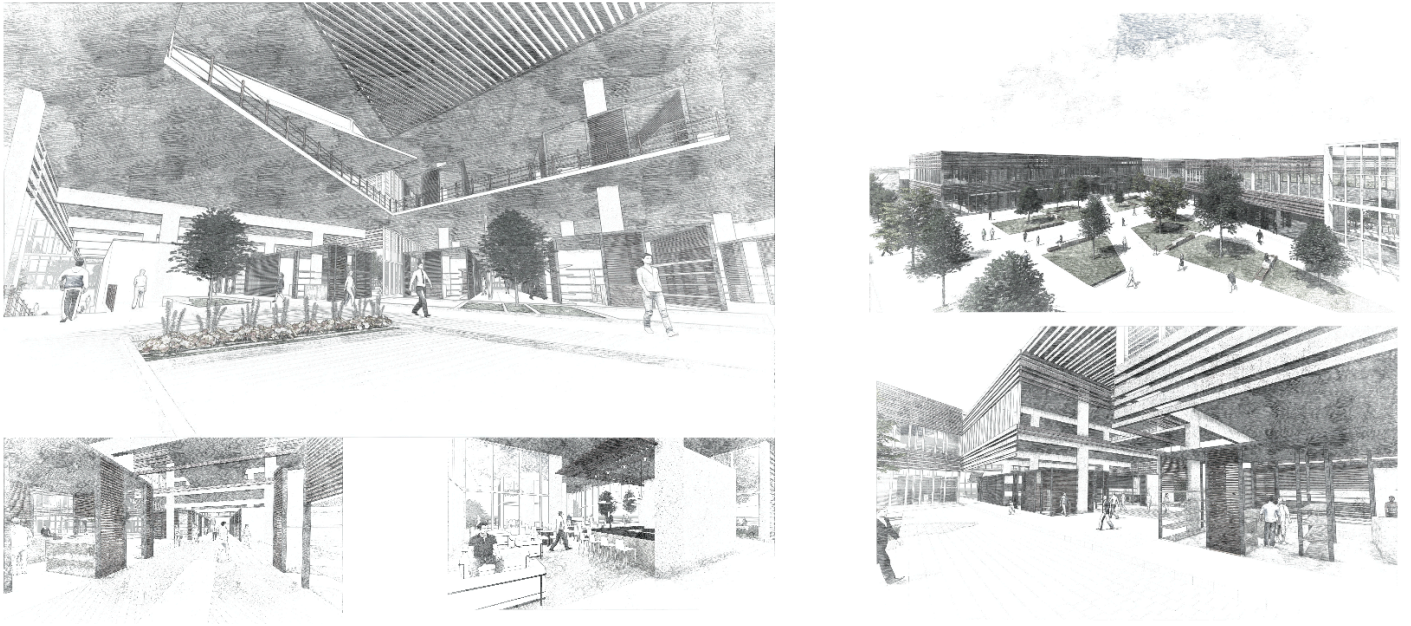


Figura 3.21 VISTAS CENTRO DE DESARROLLO ARTESANAL (Elaboración Propia)

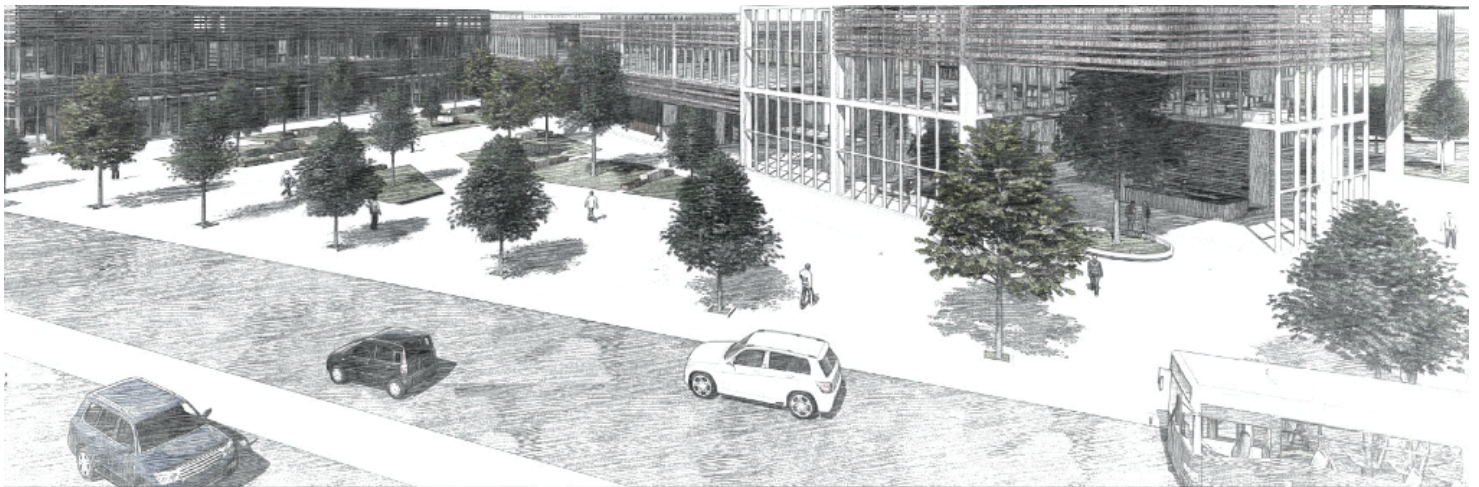


Figura 3.22 VISTA GENERAL DEL PROYECTO (Elaboración Propia)

CONCLUSIONES

Después de la realización del proyecto es fácil concluir que el Centro de Desarrollo Artesanal: San Antonio de Pichincha es una edificación que va a beneficiar el área donde se encuentra. Tanto en manera de comercio para la zona, así como de lugares de ocio y espacio verde. De esta manera se puede establecer un nuevo lugar de recreación dentro de la parroquia, satisfaciendo así la carencia de este tipo de espacios dentro del lugar.

El proyecto busca realzar la cultura y la interacción social que tienen las potentes plazas y los lugares de exhibición dentro del Centro de Desarrollo Artesanal.

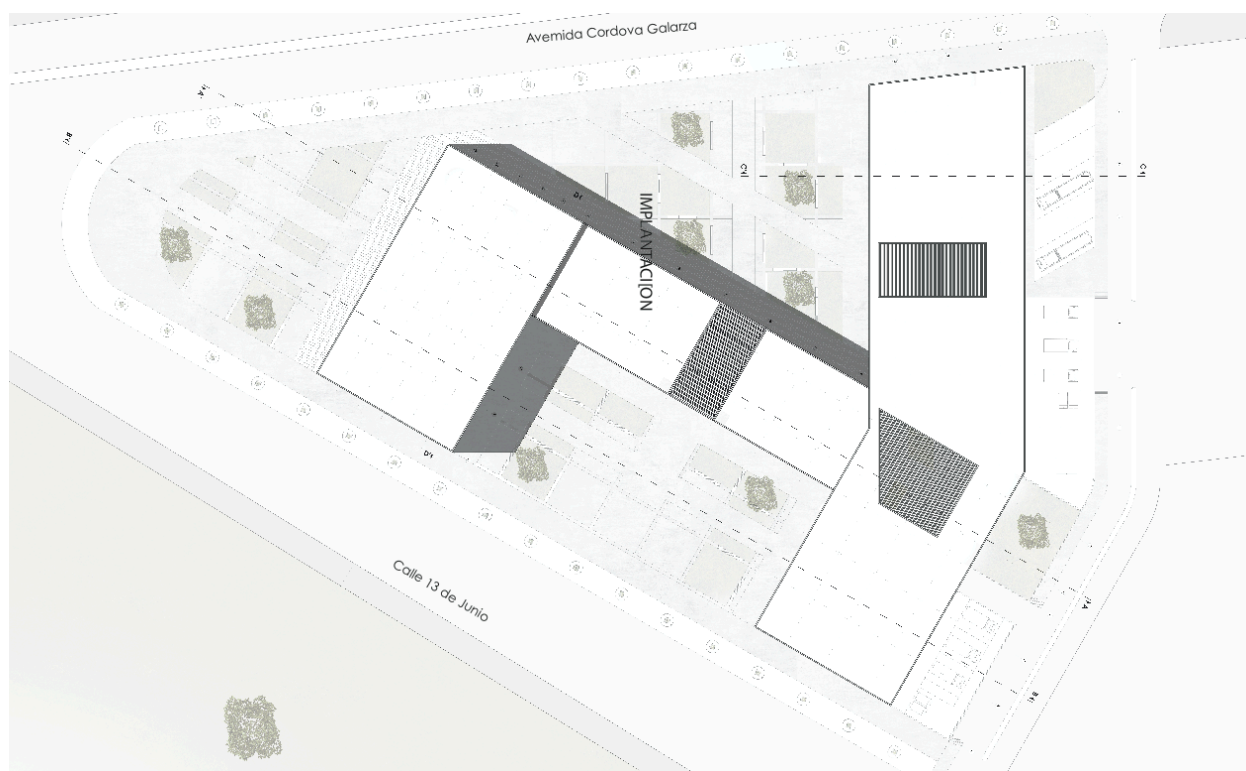


Figura 3.23 IMPLANTACION GENERAL (Elaboración Propia)

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Charles, W. (Ed). (2006). Landscape Urbanism. Nueva York, USA: Princeton Architectural Press.

Eder Biesel Arkitekter. (2012). Mercado en Bergen. Obtenido el 14 de septiembre 2015 de <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-292935/mercado-en-bergen-eder-biesel-arkitekter>

MIRALLE/TAGLIABUE - EMBT. (2005). Mercado de Santa Caterina. Obtenido el 14 de septiembre 2015 de <http://www.mirallestagliabue.com/project.asp?id=59>

Plataforma Arquitectura. (2015). Archivo: Mercados. Obtenido el 14 de septiembre 2015 de <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/772700/archivo-mercados>