

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Canvas Studio

Emprendimiento

Estefania Carolina Arias Avilés

Comunicación Publicitaria

Trabajo de titulación presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciada en Comunicación Publicitaria

Quito, 14 de diciembre de 2016

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

COLEGIO COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORÁNEAS

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Canvas Studio

Estefania Arias

Calificación:

Nombre del profesor, título académico: Nestor Jaramillo, Dr.

Firma del profesor

Quito, 14 de diciembre de 2016

Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: _____

Nombres y apellidos: Estefania Carolina Arias Aviles

Código: 00109160

Cédula de Identidad: 1719635193

Lugar y fecha: Quito, 14 de diciembre de 2016

RESUMEN

Canvas Studio es un estudio artístico creado por dos jóvenes emprendedores en los temas de fotografía y el maquillaje. Buscamos llegar a las familias y permitirles crear recuerdos junto a las personas que aman. Nuestra diferenciación es brindar un servicio diferente, ponderando en cada detalle el valor de la alta calidad humana.

Palabras clave: Workshop, Insight, Freelance, Stylist, Photoshop.

ABSTRACT

Canvas Studio is an artistic studio created by two young entrepreneurs in the subjects of photography and makeup. We are looking for to reach families and create memories with the people they love. Our differentiation is to provide a different service, weighing in every detail the value of high human quality.

Key Words: Workshop, Insight, Freelance, Stylist, Photoshop.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	9
ANTECEDENTES	10
RESUMEN	11
REVISIÓN DE LA LITERATURA	12
Focus group.....	14
Testimonio de expertos.....	15
INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	22
Encuestas	22
Modelo de la encuesta:	22
RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN:	35
FODA	36
Fortalezas	36
Oportunidades.....	36
Debilidades	37
Amenazas.....	37
PLAN DE MARKETING	38
Resumen de la marca	38
Historia.....	38
Objetivos	38
Servicio.....	39
Segmentación primaria	39

Segmentación secundaria.....	40
MARKETING OPERACIONAL	41
Rol de la publicidad	44
Copy Strategy.....	44
ESTRATEGIA DE MEDIOS.....	46
CREACIÓN DE CAMPAÑA DE LANZAMIENTO	48
MANUAL DE MARCA.....	54
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	63
CONCLUSIONES	63
RECOMENDACIONES	64
REFERENCIAS.....	65
ANEXOS	66

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1 Cotización Canvas Studio	41
Ilustración 2 Cotización Canvas Studio	42
Ilustración 3 Página Web Canvas Studio	48
Ilustración 4 Instagram Canvas Studio.....	49
Ilustración 5 Facebook Canvas Studio.....	49
Ilustración 6 Arte Concurso Sesión Fotográfica.....	50
Ilustración 7 Concurso Sesión Fotográfica Parejas	51
Ilustración 8 Artes Contenidos Emocionales	52
Ilustración 9 Planificación de contenidos RRSS.....	52

INTRODUCCIÓN

La memoria funciona como una reconstrucción en la cual el presente sirve para recuperar lo sucedido en el pasado, de manera que el presente funciona como punto de partida estable. (Halbwachs, 1925).

La fotografía es la captura del tiempo y del mundo, fija e inmortaliza. La fotografía familiar, permite a las personas revivir recuerdos y funciona como memoria para todo el grupo familiar.

Las fotografías en familia tienden a demostrar los acontecimientos y momentos especiales en el núcleo familiar: hablamos como las demostraciones de amor, aniversarios, fiestas. (Donier-Agbodjan, 2004)

ANTECEDENTES

El cuerpo es una parte fundamental de las personas, sin embargo cambia conforme pasan los años. Con cada etapa que pasa se percibe de diferente manera... (Beltrán, 2012). Esta definición hace énfasis el cambio fisiológico de la vida conforme pasa el tiempo, por lo que proponemos el proyecto: 'Canvas Studio' con mira a la búsqueda de la creación de recuerdos familiares que perduren en el tiempo.

El emprendimiento logrará en una fotografía capturar a los seres queridos que están por nacer, los que se fueron, los que vendrán, etc. Siendo el regalo perfecto para regalar a familiares, pareja, esposos, hermanas, hijas e hijos.

RESUMEN

Como menciona Néstor Jaramillo en “La Gran P”: “La publicidad consiste en hacer que la mente y el corazón trabajen como un equipo con los objetivos de la marca”. La publicidad es una noticia que debe ser pagada.

Este proyecto de investigación que se realizará específicamente utilizando Web 2.0, un fenómeno social que se a presentado varios años atrás. Consiste en utilizar las aplicaciones de la web, basándose en crear un contacto con los usuarios donde además pasa a ser un punto de encuentro. Por ejemplo, en este medio se habla de: blogs, wikis, redes sociales, servicios de video, entre otros.

Debemos mencionar además que existen paginas estáticas que se refieren a Web 1.0 como HTML que no eran actualizadas constantemente.

Las redes sociales son sitios web donde se pueden crear paginas personales y por las que se comparte las historias propias de un usuario a más usuarios, mediante fotografías, comentarios, videos, entre otros. En esta gama de redes sociales se puede encontrar: Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Pinterest, entre otros.

REVISIÓN DE LA LITERATURA

En este trabajo de titulación se encontraran varios términos como: Workshop, Insight, Freelance, Stylist, Photoshop. Los cuales serán definidos a continuación para tener una mayor comprensión.

Workshop: La Real Academia Española define este termino como taller. En el ámbito de marketing es utilizado este termino para un evento donde los asistentes se forman en un tema de manera intensiva. Además, cuenta con la participación de varios especialistas que dan charlas de un tema en específico con conocimientos teóricos.

Insight: de acuerdo a La Gran P de Néstor el insight es una revelación de una verdad escondida, que sale a flote cuando un gerente pila lo descubre y lo revela al mundo.

Otra definición del término es encontrada en la enciclopedia Salvat, que menciona que los psicólogos designan la comprensión intuitiva y súbita de una relación de los componentes de una situación o problema que al momento de ser organizado en función al pretendido aportan al sujeto la solución del problema.

Freelance: también denominado como trabajador autónomo en español, de acuerdo a la Real Academia de la Lengua, un trabajador freelance es una persona que no tiene dependencia sobre una empresa y trabaja para prestar un servicio.

Stylist: es la traducción al español como estilista, La Real Academia Española define a este término a una combinación de técnicas que buscan exaltar la belleza. También es conocido como el trabajo de visagismo, el cual real el rostro, las líneas, formas y el volumen con tendencias actuales.

Photoshop: la Real Academia Española define a este término como programa informático de Adobe para la edición de fotografías, videos y sitios web que son populares a nivel mundial. Es utilizado por una gran cantidad de diarios y revistas para retocar las fotografías publicadas, el cual puede eliminar imperfecciones y optimizar la calidad.

Focus group

Se realizó un Focus Group entre 8 mujeres de 40 a 50 años. La conversación giró en torno al interés en realizarse una sesión fotográfica familiar, la creación de recuerdos; y la importancia del maquillaje profesional en la misma.

La mayoría de mujeres que participaron en el Focus Group mencionaron que estaban muy interesadas en el proyecto y que les interesa guardar recuerdos, en fotografías, con su familia, especialmente antes de que sus hijos se independicen del hogar.

También, se conversó sobre el logo de 'Canvas Studio' y se mostró el mismo. Se sugirió utilizar un tono más de color y lo describieron cómo: elegante y enfocado a un target de gente adulta, por los mismos colores que se utiliza.

Las personas mostraron especial interés en el proyecto gracias a que se les explicó que no se necesita ser un modelo o saber posar para salir en las sesiones fotográficas de Canvas; al contrario, los que conformamos el equipo ayudamos a las personas a que se sientan cómodas y las guiamos artísticamente para que puedan lograr el resultado que ellos esperan.

Testimonio de expertos

María Graciela Palacios

“Soy María Graciela Palacios, tengo 28 años, estoy casada y tengo una niña hermosa de 10 años de edad que se llama Luisana. Soy Ambateña, estude en el Colegio Atenas, para después dedicarme a estudiar lo que me apasionaba, una pasión que según recuerdo no la tenía desde niña pero que si creció en mi adolescencia: el maquillaje.

Estudie Maquillaje profesional en Madrid en la Escuela Elite Make Up de Asunción Parra. Fue una experiencia hermosa, llena de miedos y de curiosidad, mi carrera como Maquilladora tenía una duración de 2 años. Después de culminar mis estudios como Maquilladora profesional, empecé a trabajar en la empresa familiar y vi la necesidad de aprender algo administrativo, ya que nuestra empresa familiar se encarga de la venta y compra de autos usados y nuevos. Pues fue así cuando decidí inclinarme por estudiar marketing ya que era una de las carreras que más creatividad necesitaban y me identificaba muy bien con ella.

En todo este transcurso de estudios y de trabajo, continuaba de la mano con el maquillaje, tratando de abrirme campo por este lado también pero como todo, en un inicio fue bastante difícil, trabajando gratis únicamente por publicidad a cambio y golpeando puertas para llegar a donde quería llegar, después decidí viajar para aprender más en el ámbito del maquillaje.

Viaje a Colombia, Argentina y Estados Unidos, en este último país logre llegar a ser parte del equipo de Maquilladores de cosmeticos Mac y poder solventar el uso de sus productos ya que desde un inicio amé su marca, pero era muy costosa, así que siendo parte de su equipo tenía un descuento considerable para poder trabajar con los productos. Y así han pasado los años entre estudios, viajes, logros y éxitos.

Actualmente soy Ing. en Marketing, llevo la marca de algunas empresas y tengo mi propia marca como Maquilladora profesional y es Magamakeup, he

obtenido muchos logros como Maquilladora lo cual estoy muy orgullosa y pues me considero una mujer multi-tasking ya que siempre hago de todo y amo hacerlo de esa manera

Yo pensaría que si esta creciendo en el país todo lo que es el arte del maquillaje y fotografía, en especial si hablamos del mundo de maquillaje que es una carrera, en especial lo de maquillaje a crecido mucho en el ultimo tiempo. Hay que ser un buen profesional y lo hagamos con pasión.

Siempre se necesita un estudio de mercado, pero hay que tener un complemento para que pueda ser algo creciente no solo en Quito pero hablando de todo el país, las mujeres siempre queremos salir bien en las fotografías por lo que necesitamos el maquillaje, el peinado, estilismo lo cual realizará el estudio y lo ayudara a crecer en el mercado”

El maquillaje es clave durante una fotografía y una producción, no resaltas los atributos que tiene una mujer, además la fotografía se vera mucho mas profesional. Va ligado con el fotógrafo de acuerdo a lo que el requiera y necesite.

El vestuario en una producción es muy importante, todo es un conjunto y para que todo salga profesional va de la mano con el maquillaje, vestuario. Y hay cosas en que las mujeres nos fijamos y también lógicamente los fotógrafos como son las uñas. Todo como un conjunto es lo que realiza algo exitoso.

Conocer a las personas como son es lo que me hará conectarme hacia las personas. Si hablamos del maquillaje yo lo que trato es de conocer a las personas, como les gusta proyectarse hacia la sociedad que es lo que las hace diferentes. De esta manera voy a conocerlas y el gusto que tienen para poder utilizar mis herramientas como maquilladora y brindarles lo que esperan a mis clientes.

Si conozco a varios fotógrafos que sean especializados en fotografía al aire libre.

Un estudio debe ser algo completo con áreas especializadas y con profesionales en cada rama que sean completamente profesionales para brindar un servicio completo en cada ámbito que se necesita para que un estudio sea algo exitoso.

Si trabajaría dentro de un estudio, sin embargo este estudio debe brindarme un lugar que sea prometedor, con productos de calidad, servicio al cliente. Con lo mejor, debemos recordar que el maquillaje va en la gama de moda, lo cual siempre esta en constante cambio y necesita actualizaciones”.

Maite Torres

“Estoy graduada en Publicidad en la Universidad San Francisco de Quito y he tomado varios cursos tomados de diseño gráfico. Además hice un semestre en diseño de modas, soy amante de la moda. Trabajo en Forever 21, una agencia digital española y también como freelance stylist en Moda llamado Clueless para editoriales, publicidad como Óptica los Andes, Blogs, Status UIO, Runway. Tengo un canal en YouTube.

El maquillaje y la fotografía son profesiones, las personas tal vez no han tenido tiempo de analizar esto; pero las personas que se dedican a este arte se preparan como cualquier otra persona para ejercer esta profesión. Las nuevas generaciones incluyéndonos a nosotros valoramos un poco mas este tipo de carreras. Sin embargo es un tema que esta creciendo en nuestro país porque las personas se interesan en lo que tiene que ver con maquillaje y fotografía y en saber de que se trata, la difusión que esta teniendo se debe principalmente al internet y al acceso que tenemos para conocer mucho mas sobre esto, sin embargo, en industria nos falta mucho por crecer como país. La gente no lo toma en serio, no valora este arte. Los ecuatorianos somos noveleros, por esto conocemos un poco de este arte ya sea maquillaje y fotografía.

Las personas que toman como carrera esto se nota la calidad de su trabajo, diferentes generaciones van cambiando y en especial las generaciones que vienen ahora valoran el maquillaje y la fotografía, a diferencia de las generaciones anteriores que no entienden mucho a que se refiere.

Todo lo que es arte es positivo, un estudio de arte enfocado especialmente a familias creo que si existe, pero tienen un concepto súper antiguo, como por ejemplo tener dos sillas en un estudio y los hijos parados alrededor para tomarse la fotografía. Pero como latinos somos familiares, por lo tanto lo que va hacia lo familiar siempre es algo que va a crecer mucho. Fotografías un poco mas enfocadas a algo diferente, ya sean fotos para realizarte en tarjetas de navidad; es lo que tal vez dará ese “push” que necesita un estudio diferente.

Básicamente en la vida cuando debes trabajar en equipo es súper importante la actitud, que sea positiva y que se adapte fácil a las cosas que se debe hacer. Si realizas tu trabajo y estas dispuesto a ayudar a las personas una vez terminado tu trabajo es lo que hace la diferencia en las personas con las que trabajas. Las personas que no se hacen problema y son humildes son las personas con las que quieres volver a trabajar. Cada trabajo es valioso como el de otra persona, no porque seas modelo significa que vas a ser mas que el resto de personas que están en la producción.

El maquillaje es un complemento para una fotografía, es así de importante como un fotógrafo y estilista. En mi caso yo trabajo para producciones de moda, cuando buscas el concepto en una producción tienes que elegir al equipo correcto para poder sacar adelante la idea planeada. A todos los “workshop” que he asistido los fotógrafos te enseñan a retocar imágenes en “Photoshop” sin embargo, te mencionan también que es importante entender que ellos no harán el trabajo de la maquilladora.

Contratar a un maquillador de calidad que sepa lo que hace es importante para la producción y en especial para el fotógrafo, el ya hace el trabajo que se necesita realizar facilita el trabajo y la edición ya no será tan complicada.

Me encanta todo el tema del vestuario, cada día te vas dando cuenta lo importante que es el estilismo, todos los fotógrafos con los que he trabajado aquí, (yo trabajo con mi mejor amigo) se han formado fuera del país y comprenden la necesidad de tener a un estilista o vestuarista en sus

producciones. Es muy fácil darse cuenta cuando ves una publicidad con vestuarista y una sin el mismo.

Cuando vendes todo entra por los ojos, cuando vendes un producto te preocupas por que el producto sea perfecto. Pero te encuentras con una marca que no sabe que representa que los pequeños detalles no quedan bien en cuanto a la publicidad que vendes todo el esfuerzo y la inversión que realizaste queda casi nada de impacto a las personas.

Sí, conozco a fotógrafos que son especializados al aire libre, aquí en el Ecuador hay gente que se ha ido formando paso a paso para llegar a la fotografía al aire libre.

Para lanzar un nuevo estudio, dependería mucho que es lo que quiero comunicar, la clase de fotografía que voy a realizar. Creo que estoy respondiendo mucho como publicista pero, me parece que si va dirigido a mi quiero ver la experiencia y el portafolio, y que tan diferente es y el ojo que tiene el fotógrafo.

En mi caso que es moda, en el punto de mi vida yo si trabajaría en un estudio. Siempre es bueno tener la experiencia de trabajar con diferentes personas y siempre te hacen trabajar y crecer en tu profesión. Sobre todo te marcan y te inspiran para hacer o para formarte como persona y como un profesional”.

Andrés Cañas

“Para mi la fotografía es un negocio creciente, mas que a nivel de Ecuador, en las ciudades principales, donde siempre se esta buscando una forma nueva de negocio. Yo creo que invariablemente va a beneficiar a los artistas mientras una familia es numerosa y es un negocio que no esta explotado al 100%.

El 50% de una producción siempre esta a cargo del maquillaje y claro la otra parte, es decir el otro 50% siempre tiene parte el fotógrafo. Si hay un mal

maquillaje se tiene conflictos con la iluminación por lo cual el fotógrafo tendrá mas problemas con el cliente, ya que ellos pagan por un excelente resultado y puede generar malas reseñas de lo que se realice. Los fotógrafos comenzamos por lo mas básico sin darnos cuenta que el maquillaje es un aporte muy importante para cualquier producción que se realice.

Comenzamos sin la ayuda o la colaboración de otro artista, nos cerramos en tener la técnica adecuada para poder sacar la fotografía que necesitamos, sin embargo cuando un maquillaje ayuda comienza ya siendo bueno y hay menos cosas de las cuales debemos preocuparnos.

Lo más importante para conectarte con el equipo de trabajo es la confianza, básicamente si no hay confianza no funciona nada de lo que se haga. Si se ve la falta de confianza con el grupo de trabajo, esto comienza a afectar a la experiencia de los clientes. Siempre se busca una buena experiencia hacia el cliente, por lo cual es importante la comunicación con el grupo de trabajo del día de la producción.

Hablando de los vestuarios, todo depende de la locación que se ocupe, todo debe ser adecuado a la tendencia que se quiera lograr, ya que no es lo mismo un vestuario de noche como de día y por mas técnica que se tenga no va a ser logrado de la forma que nos imaginamos, cada detalle cuenta y es un tema muy importante que debería ser considerado por el fotógrafo y que se debe exigir a la modelo o vestuarista. Por lo cual se realiza una prueba de vestuario previa al día de la producción para que no haya sorpresas ese día y pueda realizarse el arte tal y como lo esperado.

En Ecuador no conozco personas que se especializan al aire libre, pero mi inspiración se llama Jordan Matter, el es especialista en New York y se dedica a realizar fotografías en lugares cotidianos para capturar a su novia (bailarina) en cualquier lugar a pesar de la cantidad de gente que se encuentra en la ciudad, tiene una técnica impecable, sin hablar de su iluminación. Gracias a todo esto, el se a dado a conocer a nivel mundial.

Siempre las tendencias innovadoras llaman mi atención, siempre un nuevo estilo es algo que va a llegar a ser exitoso hacia los consumidores, lo cual también da confianza a los clientes para que puedan ponerse en tus manos como artista y confían en tu estilo.

No hay nada más gratificante que te envíen de referencias tu propio arte (fotografía) para que puedas sacarles las mismas fotografías o muy parecidas. Soy especializado en fotografía en exteriores porque me pareció lo mas difícil, sin quitar mérito al estudio porque claro también lo manejo muy bien. Solo hablando del clima es algo que ya es un reto súper grande al momento de realizar una producción, para saber la iluminación y al tono de piel de la modelo que escojamos.

Estoy empezando la inducción a trabajar en un estudio artístico y también trabajar en un estudio ahora es un nuevo reto porque no es mi zona en la cual me siento cómodo, sin embargo quiero ser lo mejor y pasar todas esas técnicas de exterior a estudio para poder innovar para mis clientes”.

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

Una vez expuestos los testimonios de expertos en la temática del proyecto; el focus group procede a analizar ciertas variables importantes para satisfacer a los posibles consumidores y al público objetivo, con una muestra de 90 encuestas y de 12 preguntas.

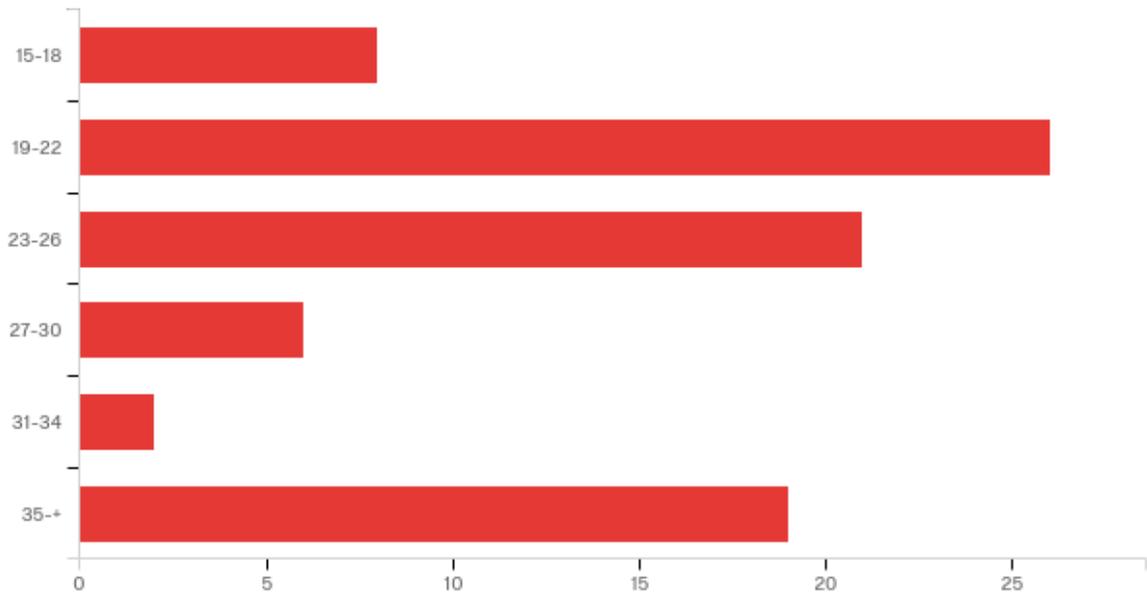
Se analizarán entonces las variables de precio plaza y el reconocimiento que se tiene de la marca Canvas Studio. Además, se analizará el nivel de aceptación que tenga el producto en el mercado

Encuestas

Modelo de la encuesta:

1. Edad
2. Género
- 3 ¿Has oído hablar de Canvas Studio?
- 4 ¿Crees que las personas a ser fotografiadas necesitan ser profesionales para realizarse una sesión fotográfica con Canvas?
- 5 ¿Te gustaría realizarte una sesión fotográfica que NO sea dentro de un estudio?
- 6 Si tu respuesta anterior fue sí, te realizarías la sesión con:
- 7 ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un maquillaje profesional para una sesión?
- 8 ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un paquete de fotografías al aire libre?
- 9 ¿Cuántas fotos estarías dispuesto a recibir en el paquete fotográfico?
- 10 ¿Cuántos maquillajes consideras que debería incluir la sesión?
- 11 ¿En qué te basas para escoger al fotógrafo para tu sesión?
- 12 ¿En qué te basas para escoger a la maquilladora de tu sesión?

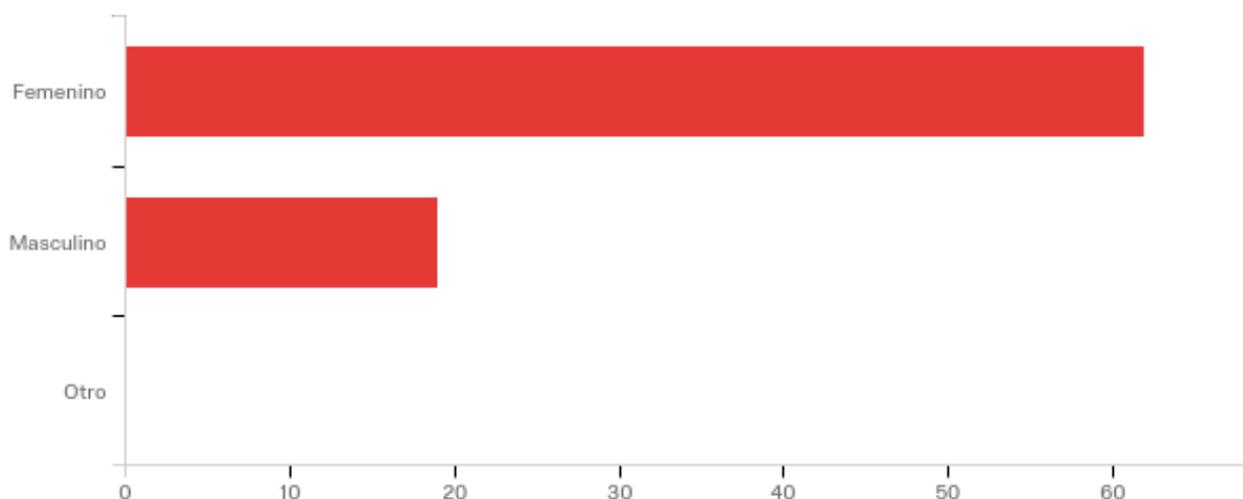
Q4 - Edad



Answer	%	Count
15-18	9.76%	8
19-22	31.71%	26
23-26	25.61%	21
27-30	7.32%	6
31-34	2.44%	2
35-+	23.17%	19
Total	100%	82

Analizamos la edad de nuestro target. El 31,71% de personas estan entre 19-22 años de edad, el cual es nuestro publico objetivo secundario. Mientras que, nuestro publico objetivo primario respondio a la encuesta con un 23,71%.

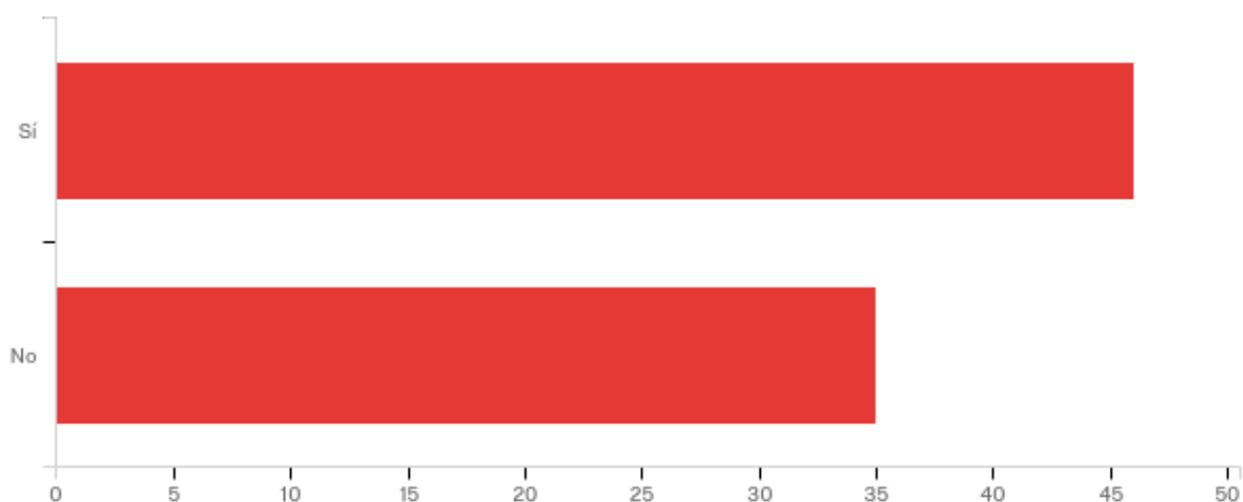
Q7 - Género



Answer	%	Count
Femenino	76.54%	62
Masculino	23.46%	19
Otro	0.00%	0
Total	100%	81

Como género obtuvimos los datos de que el 76,54% de personas que contestaron corresponden al género femenino, mientras que el 23,46% son del género masculino.

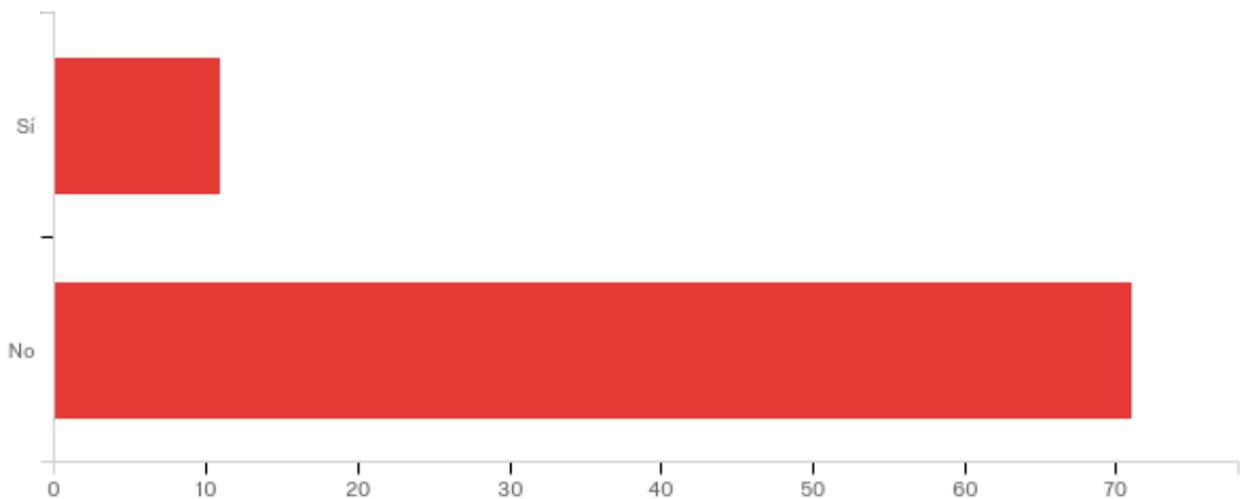
Q2 - ¿Has oído hablar de Canvas Studio?



Answer	%	Count
Sí	56.79%	46
No	43.21%	35
Total	100%	81

Para analizar sobre el conocimiento de la marca se preguntó a los encuestados si han escuchado sobre Canvas Studio. El 56,79% contestó que sí, mientras que el 43,21% no ha escuchado hablar de la marca.

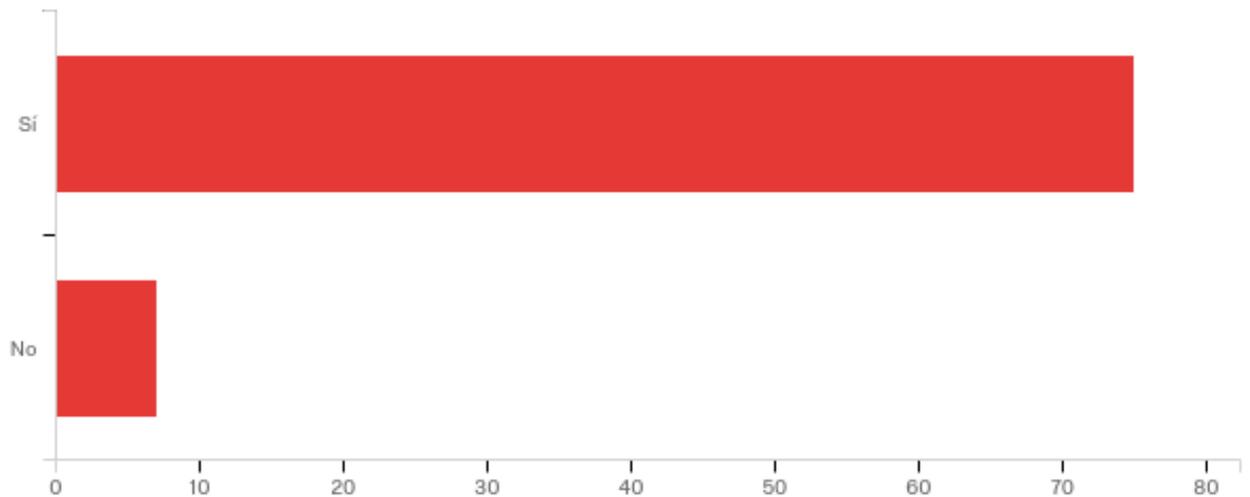
Q6 - ¿Crees que las personas a ser fotografiadas necesitan ser profesionales para realizarse una sesión fotográfica con Canvas?



Answer	%	Count
Sí	13.41%	11
No	86.59%	71
Total	100%	82

Uno de nuestros objetivos como estudio fotográfico es el que las personas sin ser modelos profesionales puedan ser fotografiadas. El 86,59% contestó que no es necesario ser profesional para salir en una sesión fotográfica con nosotros, mientras que el 13,41% contestó que si.

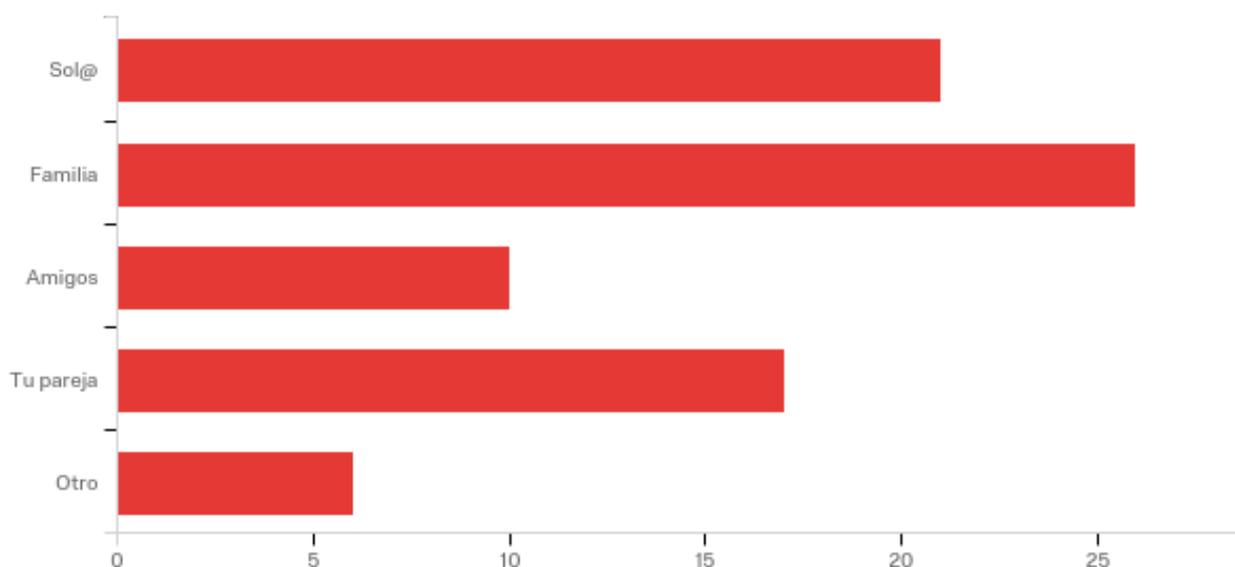
Q1 - ¿Te gustaría realizarte una sesión fotográfica que NO sea dentro de un estudio?



Answer	%	Count
Sí	91.46%	75
No	8.54%	7
Total	100%	82

Nos caracterizamos por brindar un servicio diferente, al aire libre y que además, nuestros clientes reciban un servicio de primera calidad en maquillaje y fotografía para tener una experiencia diferente junto a su familia. El 91,46% de personas contestaron que si les gustaría tener una sesión fotográfica al aire libre, mientras que el 8,54% contestaron que no.

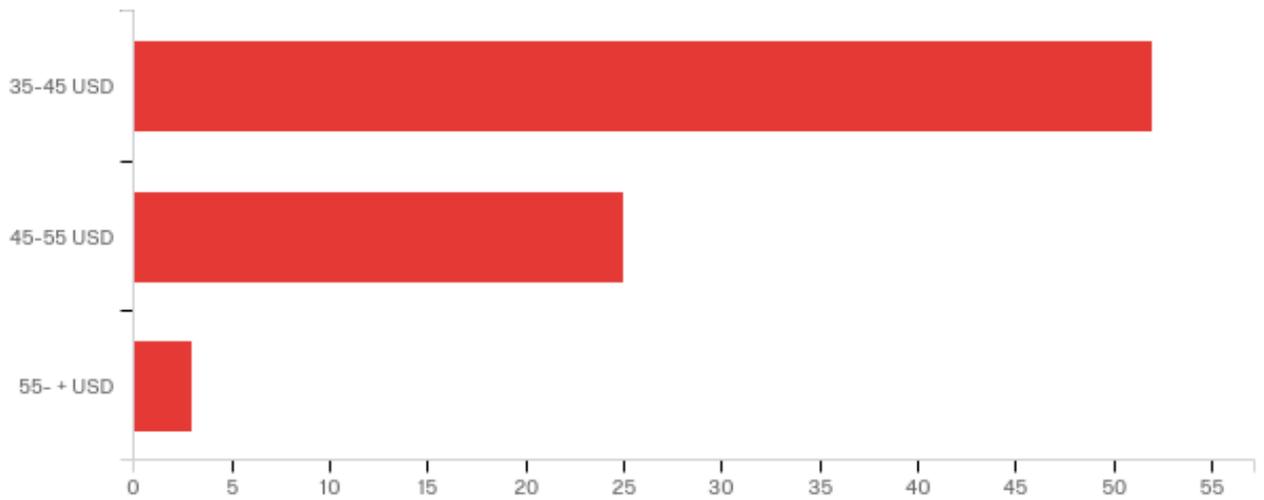
Q3 - Si tu respuesta anterior fue sí, te realizarías la sesión con:



Answer	%	Count
Sol@	26.25%	21
Familia	32.50%	26
Amigos	12.50%	10
Tu pareja	21.25%	17
Otro	7.50%	6
Total	100%	80

El 32,50% de encuestados contestaron que se realizarían la sesión fotográfica con su familia, lo que corresponde a nuestra propuesta de marca, mientras que el 26,25% de encuestados contestaron que solos, que va directo para nuestro target secundario.

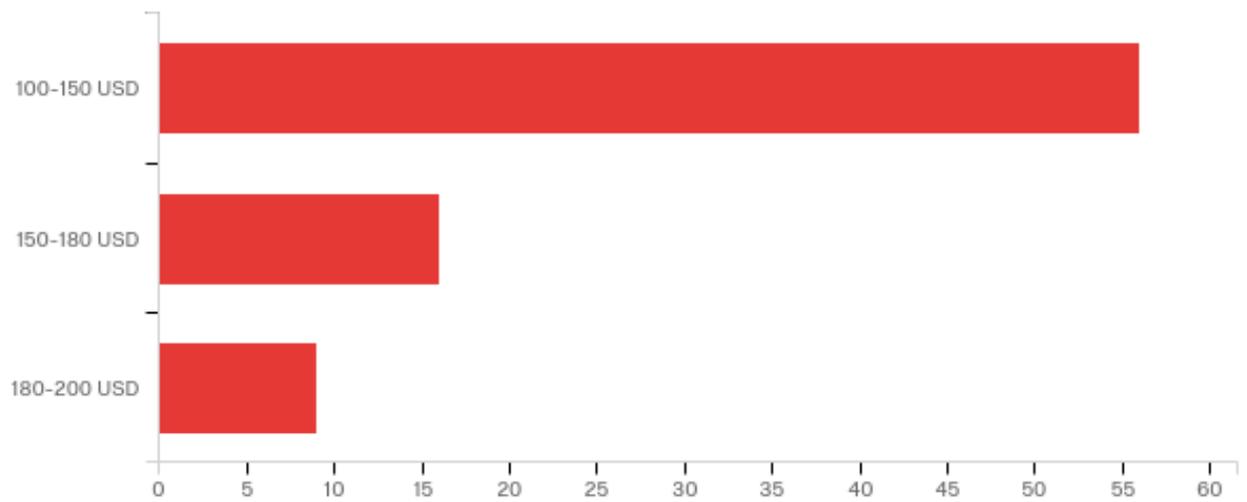
Q4 - ¿Cuánto estarías dispuest@ a pagar por un maquillaje profesional para una sesión?



Answer	%	Count
35-45 USD	65.00%	52
45-55 USD	31.25%	25
55- + USD	3.75%	3
Total	100%	80

Las personas estarían dispuestas a pagar entre \$35 y \$45 por un maquillaje profesional para sus sesiones fotográficas, por lo que nuestro paquete fotográfico consta de 2 maquillajes profesionales.

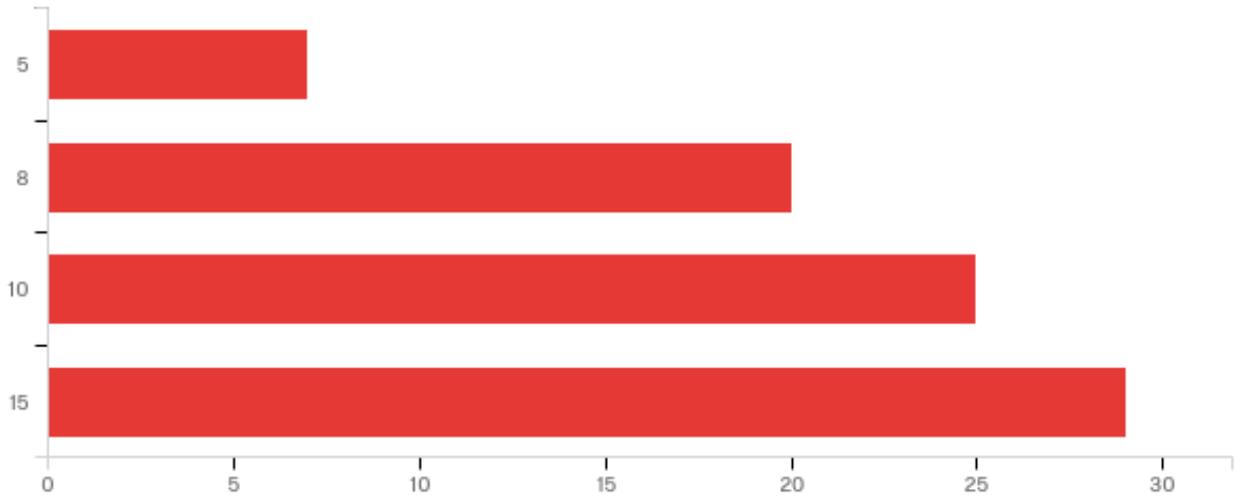
Q5 - ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un paquete de fotografías al aire libre?



Answer	%	Count
100-150 USD	69.14%	56
150-180 USD	19.75%	16
180-200 USD	11.11%	9
Total	100%	81

Los encuestados contestaron que estarían dispuestos a pagar entre \$100 y \$150 en un 69,14%, mientras que el 19,75% estaría dispuesto a pagar de 150-180\$.

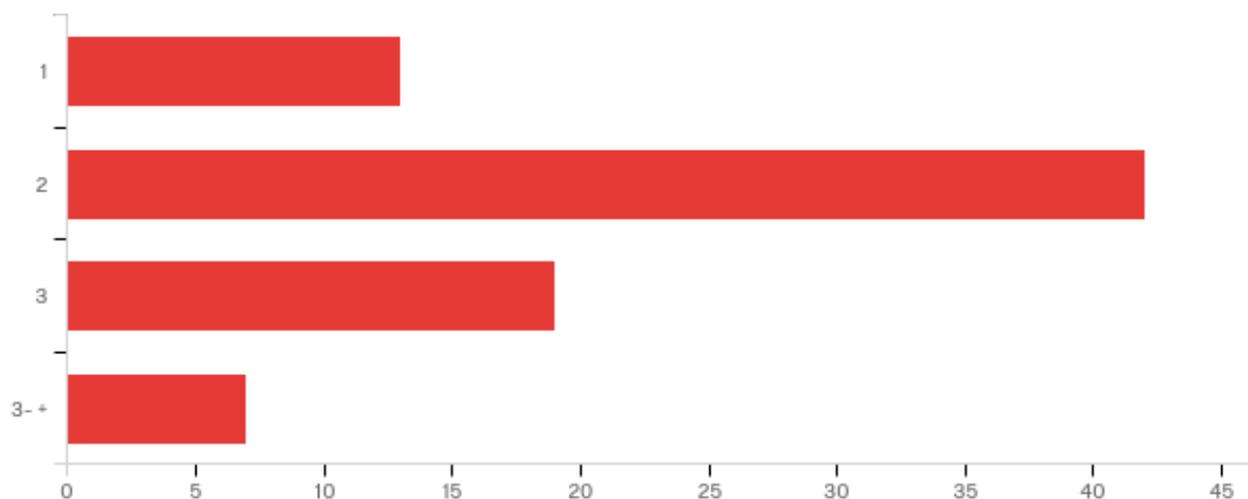
Q6 - ¿Cuántas fotos quisieras recibir en el paquete fotográfico?



Answer	%	Count
5	8.64%	7
8	24.69%	20
10	30.86%	25
15	35.80%	29
Total	100%	81

El 35,80% de personas mencionaron que están dispuestos a recibir 15 fotografías finales por sesión fotográfica. Nuestro Segundo paquete de fotografías incluye 15 fotos finales.

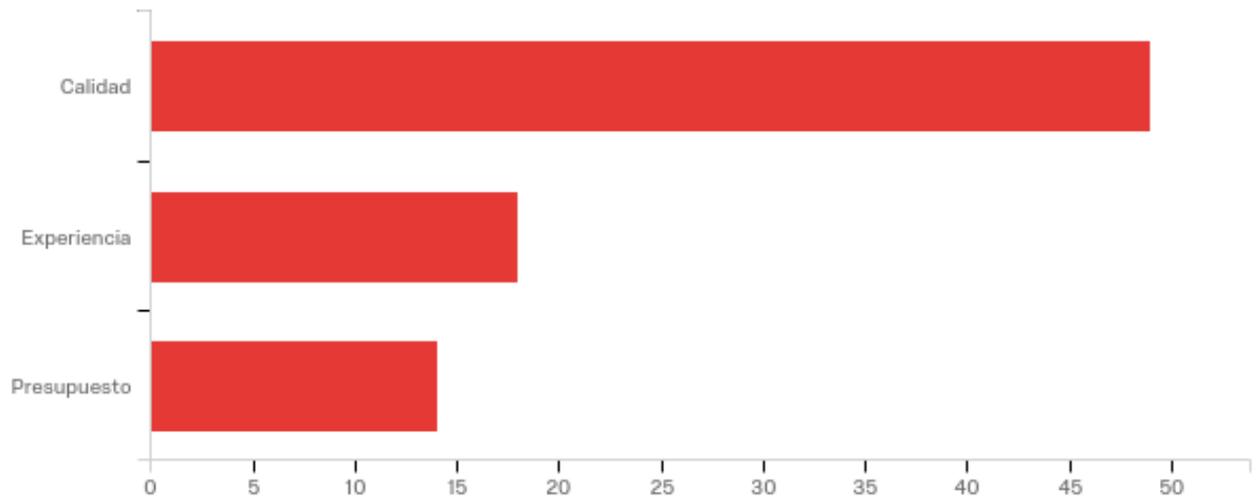
Q7 - ¿Cuántos maquillajes consideras que debería incluir la sesión?



Answer	%	Count
1	16.05%	13
2	51.85%	42
3	23.46%	19
3- +	8.64%	7
Total	100%	81

El 51,85% de encuestados contestaron que les gustaria recibir 2 maquillajes profesionales por sesión fotográfica. Nuestro primer paquete incluye dos maquillajes mientras que el segundo incluye 3. El 23,46% mencionó que le gustaria 3 maquillajes.

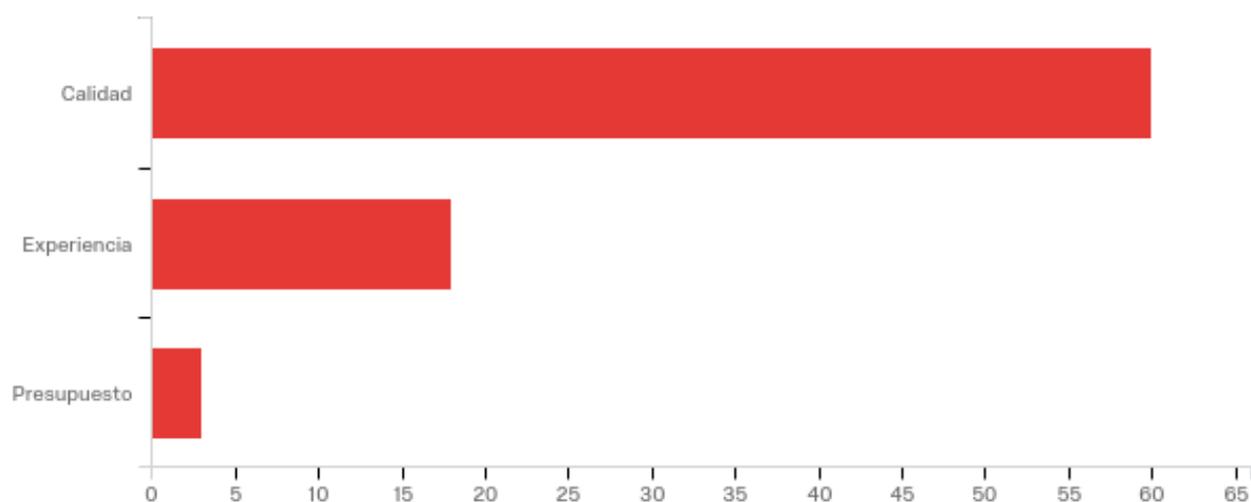
Q8 - ¿En qué te basas para escoger al fotógrafo para tu sesión?



Answer	%	Count
Calidad	60.49%	49
Experiencia	22.22%	18
Presupuesto	17.28%	14
Total	100%	81

Nuestro target con el 60,49% se basa en calidad para escoger a un fotógrafo profesional para una sesión fotográfica. Y el 22,22% se basa en experiencia.

Q9 - ¿En qué te basas para escoger a la maquilladora de tu sesión?



Answer	%	Count
Calidad	74.07%	60
Experiencia	22.22%	18
Presupuesto	3.70%	3
Total	100%	81

Las personas encuestadas contestaron que se basan para escoger a una maquilladora en su calidad con el 70,07% mientras que el 22,22% se basa en la experiencia de la misma.

RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN:

Como resultado de la investigación cualitativa y cuantitativa pudimos descubrir cuánto nuestro público objetivo está dispuesto a pagar por nuestro servicio y que debería incluir el mismo. Además, las variables que analizamos están contestadas favorablemente para beneficio del proyecto: incluyendo a la plaza y el precio que se está apuntando de acuerdo a este análisis de situación para nuestros consumidores.

Con los testimonios a expertos pudimos darnos cuenta como está el mercado en diferentes áreas y como esto puede aprovecharse para ser un beneficio positivo para el estudio Canvas.

Pudimos mediante ha esto también analizar nuestro logo, el cual tuvo aceptación por parte del target y tiene una apariencia elegante por lo que llama la atención de los consumidores.

Las experiencias de nuestro equipo de trabajo dentro de Canvas Studio ayudarán, a su vez, de acuerdo a la investigación, a cumplir con todos los requerimientos que buscan nuestros consumidores.

FODA

Fortalezas

1. Es un estudio fotográfico donde trabajan dos artista profesionalizados en el exterior en fotografía y maquillaje.
 - 1.1 El fotógrafo especializado en realizar fotografía al aire libre en New York Films Academy, New York.
 - 1.2 La maquilladora especializada en maquillaje social en Glam More Than Make Up, Argentina.
- El estudio brinda un servicio completo a los clientes guiándolos para que puedan obtener un resultado de alta calidad.
2. Se asesora a los clientes desde el vestuario que utilizarán en las sesiones fotográficas, que incluye hasta en el cómo deben modelar y que es lo que se vería mejor para su cuerpo.
3. Se brinda el servicio a domicilio, con la instalación de un estudio fotográfico profesional en la sala de la casa del cliente.
4. El servicio está especializado en realizar fotografías al aire libre en haciendas y parques a lo largo de Quito.

Oportunidades

1. La fotografía y el maquillaje son dos artes que siempre estan en vigencia, por lo cual es un negocio rentable y dirigido para cualquier persona.
2. Las fotografías son recuerdos que siempre quedan guardados en la mente de las personas, por lo que se busca explotar el mercado de las familias.
3. Las mamás desean guardar las fotografías familiares y enmarcarlas y atesorarlas en su casa lo que se repite a lo largo de la vida. No tiene un limite de edad, las familias que tienen niños pequeños quieren llevar ese recuerdo, y a lo largo de la vida y acontecimientos importantes de sus hijos, incluye cuando los mismos se van de casa.

4. Primer estudio que incluye fotografía y maquillaje.

Debilidades

1. No ser competitivamente visibles, como el resto de estudios fotográficos.
2. Ser nuevos en el mercado.
3. La crisis económica por la que atraviesa el Ecuador, por lo que las personas y familias priorizan otros gastos.
4. Los clientes usualmente no escogen a la calidad sobre el precio.
5. Los clientes tienden a ignorar los beneficios que les brinda un equipo humano profesionalizado y subestiman el trabajo realizado.

Amenazas

1. Cada día el mercado saca nuevos competidores con precios bajos.
2. Estudios fotográficos que tienen un lugar rentado lo que da más confiabilidad a sus clientes.
3. Fotógrafos y maquilladoras que son más conocidos a nivel de Quito.
4. Mercado explotado por competidores con bajo precio.

PLAN DE MARKETING

Resumen de la marca

Canvas Studio nace en el 2016 con tres pilares fundamentales: CREAR, IDEAR y PROBAR. Somos un equipo de artistas profesionales dedicados a capturar momentos únicos.

Historia

Siendo nuestro principal interés brindar calidad en talento humano dentro del Ecuador, estamos ubicados en la ciudad de Quito, la responsabilidad social con la capital hace esencial la aparición de nuestra longitud (78°35W) como parte superior de nuestra imagen.

Crear, idear, probar: son los tres fundamentos en que se instaura nuestro estudio. Como base nuestras tres palabras logramos el esquema de “Lienzo” el cual es la superficie básica para crear arte.

Por esta razón, nuestro nombre esta representado por el anglicismo “Canvas” que significa: Lienzo

Creemos que es el tiempo para presentar nuestro estilo, destacando en un espacio accesible las cualidades de un estudio profesional al alcance de todos

Objetivos

Canvas Studio tiene como objetivo principal, proporcionar tendencias novedosas en el arte del maquillaje profesional y la fotografía artística; traspasando el tiempo y formando el mejor regalo para cualquier ocasión: familiar, sentimental, personal, entre otros mas. Para mostrar la esencia de quienes participan en nuestras sesiones fotográficas.

Servicio

Brindar un servicio de primera mano, con experiencias inolvidables para nuestros clientes, en la comodidad de sus hogares.

Queremos mantenernos en constante actualización de los conocimientos para que las tendencias presentadas siempre estén a la moda.

Ayudar a los clientes para que tengan una guía y se sientan cómodos desde que comienzan la experiencia junto a nosotros. Con el primer e-mail que es enviado, hasta las explicaciones y preparaciones del vestuario, la calidad que se presenta en el maquillaje y las fotografías terminadas en formato digital.

Buscamos sacar a relucir cada personalidad de nuestros clientes.

Buscamos crear recuerdos familiares que perduren para toda la vida.

Segmentación primaria

Demográfico: Hombres y mujeres de 35 a 60 años de edad, de nivel socio económico medio, medio alto; habitantes de las zonas de Cumbayá y Valle de los Chillos

Psicográfico: Ana es una mamá de 38 años con dos niños uno de 7 años y el otro de 8 meses, graduada de la Universidad San Francisco de Quito como ingeniera ambiental, casada hace 9 años con Juan. Tiene una empresa propia donde trabaja medio tiempo para poder cuidar a sus hijos. Tiene su casa llena de fotografías de su familia. En sus tiempos libres le encanta salir al parque con sus hijos.

Segmentación secundaria

Demográfico: Hombres y mujeres de 18 a 35 años de edad, de nivel socio económico medio, medio alto; habitantes de las zonas de Cumbayá y Valle de los Chillos.

MARKETING OPERACIONAL

Producto: Paquetes fotográficos con maquillaje profesional, en exteriores o en estudio.

Precio: Canvas Studio ofrece dos paquetes fotográficos, detallados a continuación



COTIZACIÓN SESIÓN FOTOGRÁFICA

Paquete fotográfico1

Ambiente al aire libre con maquillaje profesional.

Incluye	Descripción	Precio
✓	10 Fotografías finales en digital	
✓	2 Maquillajes profesionales con pestañas + retoques en sesión (por esta razón es necesaria la puntualidad).	
✓	1 Locación a convenir.	
✓	3 horas de sesión fotográfica	\$180,00

La cita debe ser agendada con el 50% del total con anticipación. La persona declara estar de acuerdo con las condiciones y términos enviados, debe asistir puntual con todos los outfits previamente escogidos.

Se les recuerda a los clientes que los maquillajes señalados son individuales y exclusivos para quienes participan en la sesión. (NO son transferibles)

Estefanía Arias
Maquilladora Profesional
0998380272 - RUC 1719635193

Estefanía Arias
PROFESSIONAL MAKE UP
www.ea-promakeup.com

Andrés Cañas
Fotógrafo | Diseñador Multimedia
0992555145 - RUC 1719686774001

andréscañas
PHOTOGRAPHY
www.andresconas.com

Ilustración 1 Cotización Canvas Studio



COTIZACIÓN SESIÓN FOTOGRÁFICA

Paquete fotográfico 2

Ambiente al aire libre con maquillaje profesional.

Incluye	Descripción	Precio
✓	15 Fotografías finales en digital	
✓	3 Maquillajes profesionales con pestañas + retoques en sesión (por esta razón es necesaria la puntualidad).	
✓	1 Locación privada al aire libre.	
✓	4 horas de sesión fotográfica	\$250,00

La cita debe ser agendada con el 50% del total con anticipación. La persona declara estar de acuerdo con las condiciones y términos enviados, debe asistir puntual con todos los outfits previamente escogidos.

Se les recuerda a los clientes que los maquillajes señalados son individuales y exclusivos para quienes participan en la sesión. (NO son transferibles)

Estefanía Arias

Maquilladora Profesional
0998380272 - RUC 1719635193

Estefanía Arias
PROFESSIONAL MAKE UP
www.ea-promakeup.com

Andrés Cañas

Fotógrafo | Diseñador Multimedia
0992555145 - RUC 1719686774001

andréscañas
PHOTOGRAPHY
www.andresconas.com

Ilustración 2 Cotización Canvas Studio

también contamos con paquetes específicos de acuerdo a las necesidades que busquen los consumidores.

Plaza: Nuestro principal objetivo será enfocarnos en nuestro grupo objetivo dentro de los Valles de Cumbayá, Tumbaco y Los Chillos a domicilio y próximamente mientras nuestro estudio va creciendo poder tener una oficina en Cumbayá.

Publicidad: Enfocaremos nuestra publicidad en las Redes Sociales (Facebook e Instagram) y Página Web publicando contenido todos los días a horas estratégicas para poder crear un engagement con el target. Siempre brindando calidad en las manos de profesionales especializados en los ámbitos de

trabajo. Los varios concursos y promociones por apertura ayudarán a tener mas flujo de movimiento en las redes y a darnos a conocer en un comienzo.

El “boca a boca” será de gran ayuda para las primeras etapas de la empresa ya que la misma brinda confiabilidad a las personas que son nuevas en busca de su experiencia.

Para nuestro target primario es sumamente importante el poder tener una experiencia con un servicio de alta gama y calidad, por esta razón buscamos complacer a cada persona con nuestro estudio. Sin necesidad de salir de sus hogares para vivir la experiencia Canvas, desde el primer mail que reciben con los paquetes que ofrecemos ya están teniendo su experiencia y siendo guiados a lo largo del camino.

Claramente buscamos que el servicio sea completo para nuestros clientes. Las publicaciones en nuestras Redes Sociales se basan en una gran planificación y estrategia de contenido. Con cada frase escogida para los posteos del medio día buscamos crear un recuerdo y alegrar el día de nuestros seguidores. Luego, las fotografías de alta calidad publicadas cada noche nos ayudan para demostrar la calidad que siempre brindamos.

Las cotizaciones que son enviadas a nuestros potenciales clientes siempre van con un mensaje de preocupación para resolver cualquier pregunta o inquietud que se tenga.

En la era de las Redes Sociales se intenta prevalecer la creatividad sobre el presupuesto con ideas innovadoras que generen tendencias que puedan impactar y llegar directamente a los sentimientos del target, así podremos ser escogidos ante la competencia.

Se realizan sesiones fotográficas especiales para nuestros posteos de redes sociales pensadas exactamente dónde y cómo se lograrán. A su vez, buscamos siempre exponer nuevos estilos semanalmente, que son publicados

los días domingo en la noche para que pueda tener un impacto orgánico mucho mayor al de los días de la semana.

Promoción: Para nuestros clientes que se fotografíen con nosotros, una vez terminada su sesión fotográfica se les realizará un cupón de descuento el cual será del 15% menos para su siguiente sesión fotográfica, válido por 31 días y transferible para sus familiares y amigos. De esta manera, podremos tener una mayor acogida y que al momento de vivir la experiencia junto a nosotros puedan recomendarnos con su entorno.

Rol de la publicidad

La publicidad de Canvas Studio debe convencer a los moradores de Cumbaya, Tumbaco y el Valle de los Chillos de los niveles socio económicos A, B y C1 que por contar con dos profesionales en maquillaje y fotografía graduados en USA captarán fotografías que dejarán recuerdos por los que los clientes tendrán emociones duraderas.

Copy Strategy

Único estudio artístico dentro de la ciudad de Quito que incluye el maquillaje profesional, asesoramiento de vestuario y poses, además de fotografía profesional. Además que cuenta con la capacidad de realizarse a domicilio ya sea fotografía en estudio o fotografía en exterior.

Promesa básica: Canvas Studio crea recuerdos familiares y brinda experiencias únicas junto a tus seres queridos para que queden grabadas, no solo en papel pero también en tu mente.

Promesa secundaria: Servicio completo de asesoramiento integral para que tu experiencia quede plasmada de forma original y única, en la comodidad de tu casa puedes disfrutar la experiencia de tener una foto que sea un gran recuerdo decorativo familiar.

Reason Why: Servicio de calidad con profesionales de alta gama con diferentes títulos internacionales.

Propuesta gráfica verbal:

Los cronopost se realizaran en las redes sociales de Canvas Studio EC como son Facebook, Instagram, Página Web.

Slogan:

Crear, Idear, Probar.

ESTRATEGIA DE MEDIOS

Como medios sociales ocuparemos Instagram, Facebook y Página Web. Estas plataformas nos permitirán mantener informados a los clientes sobre nuestras promociones, así como también podrán mantenerse informados con nuestro portafolio de fotografías y clientes; además de los servicios que ofrecemos, backstage y equipo de trabajo.

En Instagram se realizarán arte que ayudarán a mantenernos en la mente del consumidor se promocionán las mismas y se realizarán concursos para nuestros fans puedan interactuar con nosotros.

En Facebook es donde se realizará el lanzamiento de la campaña y los concursos promocionales y donde nos enfocaremos en general para que pueda alcanzar más a nuestro publico objetivo.

La Página web será actualizada cada mes subiendo el trabajo de los clientes recopilados mensualmente, con las fotografías de cada uno, los servicios que ofrecemos como estudio, nuestros números de contacto, información y experiencia del equipo de trabajo.

Insights estratégicos target primario:

1. Un deseo: “Deseo guardar un recuerdo junto a mi familia que dure para siempre”
2. Una frustración: No conozco a nadie que pueda ayudarme a realizar una sesión con mi familia y esté dentro de mi presupuesto, además que tenga la disponibilidad de tiempo y paciencia para poder pasar horas junto a mi familia y a mi.
3. Una creencia: Aunque el cliente no tenga experiencia siendo fotografiado, con todo el personal del estudio ayudaremos a que el cliente se sienta satisfecho con lo que esta pagando, además de poder

tener exactamente lo que busca y la experiencia junto a su familia, brindándole un servicio y un paquete especialmente realizado para sus necesidades.

Insights estratégicos grupo secundario:

4. Un deseo: “Deseo salir perfecta en una sesión fotográfica”
5. Una frustración: No soy fotogénica y no se como maquillarme para salir como me gustaría verme en una fotografía para ponerla en mi casa, además de no saber posar ni conocer las proporciones de mi cuerpo.
6. Una creencia: aunque el cliente no tenga experiencia siendo fotografiado, con un excelente maquillaje y ayuda en su vestuario le ayudará a tener mas confianza en si mismo.

Insights del comunicación:

Todas las personas buscan guardar recuerdos de momentos familiares, y de algún momento que les hizo cambiar su vida. Las personas buscan quedar grabados en el recuerdo.

Insight principal:

Buscamos crear recuerdos y guardar momentos de los seres queridos.

CREACIÓN DE CAMPAÑA DE LANZAMIENTO

La campaña de lanzamiento se realizará en las redes sociales más visitadas por nuestro público objetivo: Facebook e Instagram y Página Web

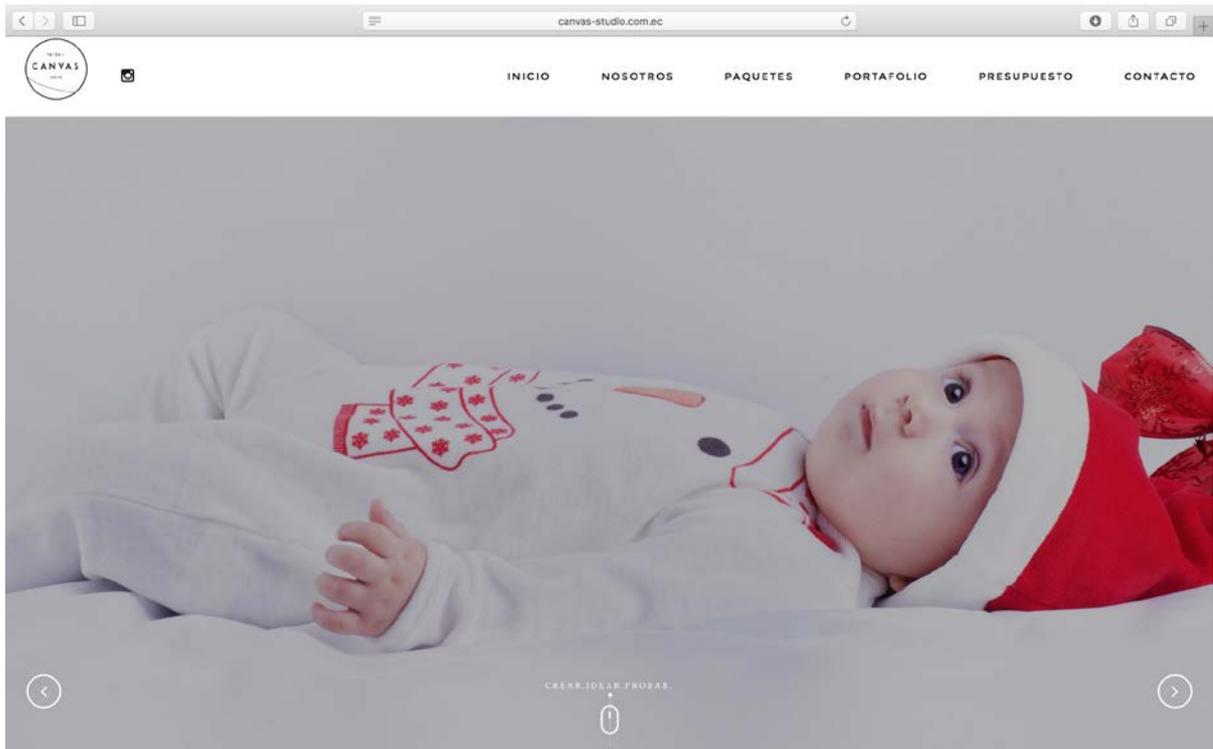


Ilustración 3 Página Web Canvas Studio

Se mantendrá la misma línea gráfica para las dos Redes Sociales.

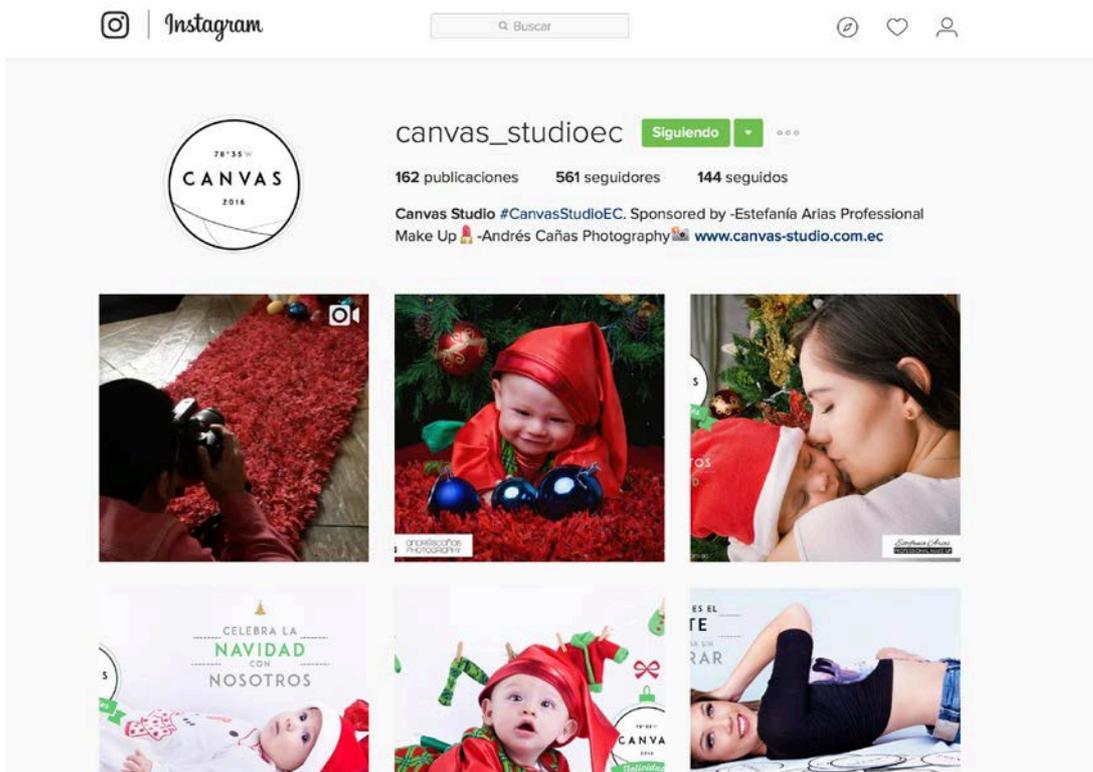


Ilustración 4 Instagram Canvas Studio

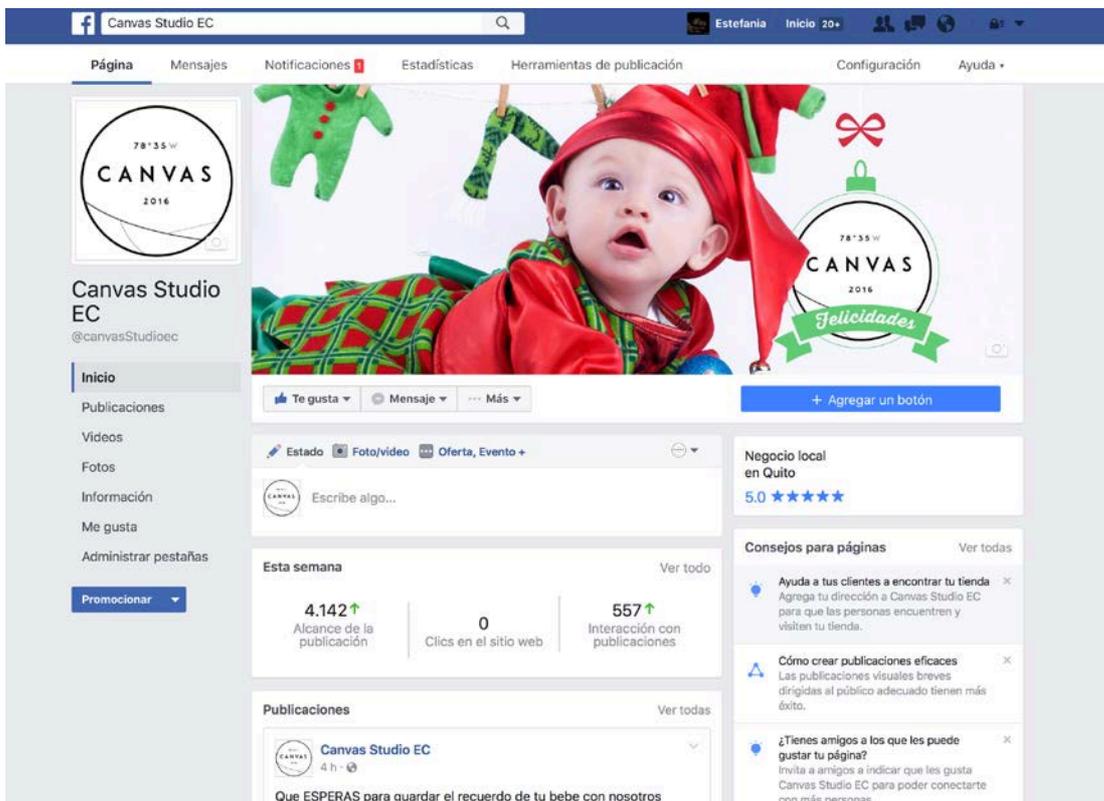


Ilustración 5 Facebook Canvas Studio

Para dar a conocer la marca en el mercado se realizarán concursos con nuestros seguidores para que nos ayuden a dar a conocer a la marca de una mejor manera sin necesidad de pautarla en un comienzo.

Se realizarán 3 concursos a lo largo de los 3 primeros meses de creación de marca y promociones especiales en las fiestas como Navidad.

Los concursos serán con 3 diferentes temas.

1. Ganar una sesión fotográfica participando como una persona independiente



- 1 Sigue en Instagram @canvas_studioec
- 2 Haz un repost en @ de nuestro video #1ConcursoCanvasEC
- 3 Comparte en  nuestro video con #1ConcursoCanvasEC

**¡QUEDAN
SOLO 4 DÍAS!**
para anunciar los ganadores.

Los ganadores serán anunciados el Domingo 7 de Agosto a las 20:00hrs en la página de Instagram de Canvas Studio.



www.canvas-studio.com.ec



Ilustración 6 Arte Concurso Sesión Fotográfica

2. Ganar una sesión fotográfica con tu pareja (novio, amiga, mama, hermana, amigo)



Ilustración 7 Concurso Sesión Fotográfica Parejas

3. Ganar una sesión fotográfica jugando con el logo.

Se dará a los participantes dos semanas para que puedan lograr compartir y seguir nuestras redes sociales, utilizando el #ConcursoCanvasStudio (Hashtag) adecuado para cada concurso.

Y se escogerá a 3 ganadores por concurso. Se realizará las sesiones ganadoras en fechas separadas a cada uno.

Cuando falten pocos días para el concurso se realizarán artes de cuenta regresiva en las redes sociales para poder mantener informado al público y que puedan todavía seguir participando por ganar.

En Facebook se realizarán GIFs para que las personas puedan interactuar y generar mas interés con Canvas.



Ilustración 8 Artes Contenidos Emocionales

Para que las personas puedan entender que significa nuestro logo se subirán artes y videos pequeños que expresen el significado del mismo, a su vez realizaremos post para que conozcan al equipo que conforma Canvas y la trayectoria artística que tienen los mismos.

Post por día	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo
2:00 p.m.	x	x		x			
6:00 p.m.	x	x	x	x			x
8:00 p.m.	x	x	x	x			x

Ilustración 9 Planificación de contenidos RRSS

Los Post que se realizarán al medio día, contendrán frases aspiracionales junto a una fotografía de nuestros clientes.

Publicaremos estos post a las horas del almuerzo debido a que las personas en estas horas puedan revisar nuestros post y siempre mantener el

engagement que necesitamos con el público y así no llenar de fotografías nuestras redes sociales.

Sin embargo esto no se realizará todos los días, al contrario los que tengan mas impacto como el día lunes, martes y jueves.

En las horas de la tarde y noche se publicarán fotografías de nuestros clientes una fotografía a las seis de la tarde y la siguiente a las ocho de la noche. Lo cual brinda tener un impacto mas grande ya que las personas están descansando en sus hogares y pueden revisar nuestras páginas.

Los días Domingos son los que mayor impacto tienen en las redes sin necesidad de pauta. Por esta razón los nuevos contenidos y concursos se publicarán los domingos en las horas de la tarde.

Y los ganadores de concursos a su vez serán publicados en las mismas horas.

Para la fecha de fiestas como Navidad se buscará subir el flujo de clientes mediante las redes sociales, por lo tanto se realizará una promoción especial bajando nuestros precios para que más personas puedan realizarse sesiones familiares.

A su vez, los contenidos semanales comenzarán a cambiar de forma y mantendremos una línea gráfica.

MANUAL DE MARCA



Manual de Identidad Corporativa



Congelando
“ Instantes
en el tiempo.



Mostrando
“ la esencia
humana.



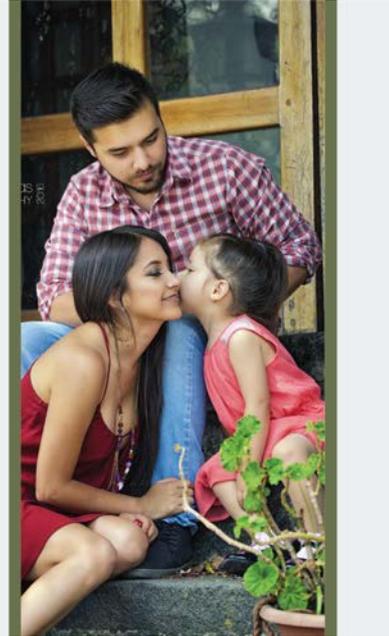
Crear, idear, probar:

son los tres fundamentos en que se instaura en nuestro estudio. Componiendo como base nuestras tres palabras logramos el esquema de “Lienzo” el cual es la superficie básica para crear arte.



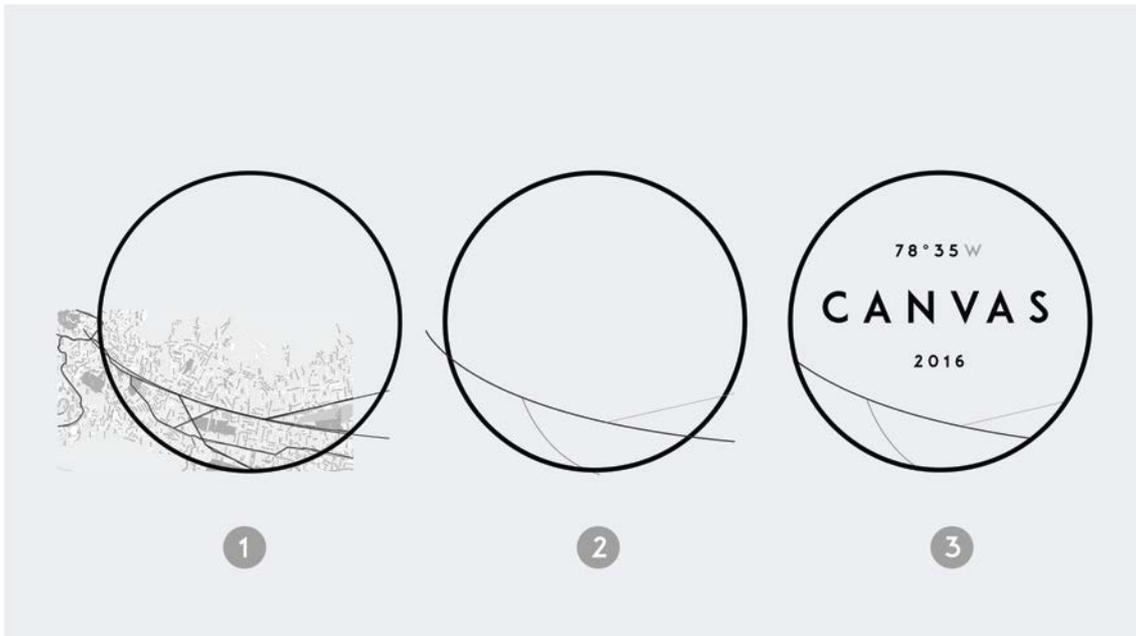
Canvas Studio tiene como objetivo principal

proporcionar tendencias novedosas en el arte del maquillaje profesional y la fotografía artística; traspasando el tiempo y formando el mejor regalo para cualquier ocasión: familiar, sentimental, personal, entre otros mas, mostrando la esencia de quienes participan en nuestras sesiones fotográficas.



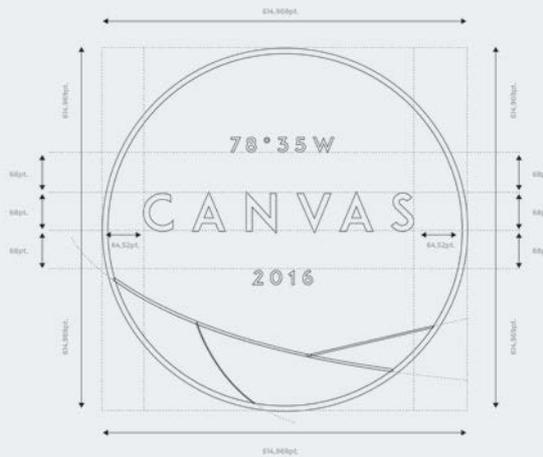
Logo







Guidelines





Pantone



1



2



Usos



1

2

3

4

5

- 1 Portada en redes (Facebook)
- 2 Publicación horizontal para redes
- 3 Publicación horizontal para redes en tema navideño
- 4 Publicación vertical para redes
- 5 Publicación con frase para redes

BÁSATE POR LA
CALIDAD
Y NO LA
CANTIDAD

www.canvas-studio.com.ec



Usos

NO permitidos



Se prohíbe el uso:

Que afecte a la proporción del logotipo en cualquier forma irregular.





“ Crear.
Idea.
Probar.”

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

1. Según los resultados obtenidos a través de las encuestas, en el mercado existe un grupo objetivo interesado en los servicios que brinda Canvas Studio.
2. El factor diferencial del emprendimiento Canvas Studio es la calidad del trabajo que se presenta y los profesionales que lo dan vida; con el aporte de obtener, además de las fotografías, el asesoramiento artístico en maquillaje y poses, lo que se destaca en los resultados de las encuestas.
3. Los testimonios de los expertos aprueban el valor de Canvas: siempre buscar crear un vínculo emocional con los clientes.
4. Los medios sociales digitales ya han brindado resultados de alcance, visualización y leads para el emprendimiento Canvas, la línea gráfica basada en la cromática del logo transmite: confianza, seriedad y elegancia, lo que se empareja con el target principal del proyecto.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda realizar constantemente campañas de marketing en Redes Sociales, ya que son medios que no requieren inversión alta y nos permiten descubrir el público objetivo de nuestro negocio, especialmente si es un emprendimiento.
2. Mantener un manual de marca en estilo de redacción y gráfico es importante para el posicionamiento del proyecto y el reconocimiento de los clientes.
3. Incorporar testimonios en redes sociales como Facebook e Instagram pueden dar resultados excelentes si se las maneja con contenidos emocionales.
4. Realizar focus group con gente del target del proyecto es indispensable para obtener ideas frescas y aprobación del mismo, o realizar correcciones oportunas.
5. Nunca dejar de lado la opinión de los expertos y colegas con experiencia en el Mercado.

REFERENCIAS

BELTRAN, Celia, "Identidad de cada individuo". Extraído de:

<http://bit.ly/2gPPpZx> 10:00, 10 de septiembre de 2016.

CAÑAS, Andrés "Proyecto Canvas Estudio". Entrevista del 8 de octubre de 2016.

DORNIER, Sarah, "Fotografías de Familia para hablar de la memoria". Extraído de: <http://bit.ly/2fK5Jt3> 18:30, 10 de septiembre de 2016.

JARAMILLO, Nestor, "La gran P, fundamentos de publicidad", Imprenta Noción, Quito, 2016.

PALACIOS, María, "Proyecto Canvas Estudio". Entrevista del 23 de septiembre de 2016.

TORRES, Maite, "Proyecto Canvas Estudio". Entrevista del 24 de septiembre de 2016.

Extraído de: www.canvas-studio.com.ec "Historia, Canvas Studio", 20H00, 28 de octubre de 2016.

ANEXOS



andrés cañas &
©PHOTOGRAPHY &



STAFF
Estefanía Arias

MAQUILLADORA PROFESIONAL

con 2 años de experiencia
especializada en Argentina.



www.canvas-studio.com.ec



STAFF
Andrés Cañas

FOTÓGRAFO PROFESIONAL

con 4 años de experiencia
especializado en retratos
artísticos en NYC.



www.canvas-studio.com.ec







¿CUÁL ESTILO DE
FOTOS
ES TU
PREFERIDO?

andréscañón
PHOTOGRAPHY

Estefanía Arias
PROFESSIONAL MAKE UP