

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Exploración de las causas por la escasa profundidad e investigación en el Periodismo Deportivo de Ecuador.

Trabajo de investigación

Daniel Alejandro Costa Dávalos

Periodismo Multimedios

Trabajo de titulación presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciado en Periodismo Multimedios

Quito, 19 de diciembre de 2016

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORÁNEAS

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Exploración de las causas por la escasa profundidad e investigación en el
Periodismo deportivo de Ecuador.**

Daniel Alejandro Costa Dávalos

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

Eric Samson, M.A.

Firma del profesor

Quito, 19 de diciembre de 2016

Derechos de Autor

Por medio del presente documento, certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante:

Nombres y apellidos:

Daniel Alejandro Costa Dávalos

Código:

00113050

Cédula de Identidad:

1721365821

Lugar y fecha:

Quito, 19 de diciembre de 2016

RESUMEN

Dentro de la información deportiva desarrollada en los medios de comunicación prevalece la cantidad mas no la profundización. Los contenidos han perdido investigación por el avance de la tecnología (Romero, 2015). Tras un monitoreo de información realizado a Ecuavisa, El Comercio y Radio la Red, se encontraron algunas causas para la escasez de investigación y profundidad. Los comunicadores deportivos no han logrado sostener e investigar lo suficiente y alimentar todo para que la imagen de la coyuntura se logre sostener. No se debe trabajar en la coyuntura de una medalla de oro o un gol, hay que trabajar en el día a día que es mucho más global. (Granja, 2015). La ley que entró en vigencia sobre la no participación de los grupos financieros en otra actividad económica afectó directamente a los medios de comunicación. La falta de recursos económicos es uno de los problemas principales, según las fuentes consultadas, para que se reduzca la producción de reportajes a profundidad y se recaiga en el registro noticioso. El fútbol continúa llevándose las primeras planas de la comunicación deportiva, dando poco espacio a otras actividades.

Palabras claves

Periodismo – Historia - Deporte – Noticia – Monitoreo – Investigación – Fútbol – Prensa – Radio – Televisión

ABSTRACT

The quantity of the news prevails over the deepening in the sports information of media. The contents have lost research because of the advancement of technology (Romero, 2015). After monitoring the information of Ecuavisa, Diario el Comercio and Radio La Red, some causes for the shortage of investigation and research were found. Sports journalists have failed holding and investigating enough to feed all for the image of joint could be sustained. Journalists should not work at the juncture of a gold medal or a goal, we have to work on the in every theme because is much more global. The law of the non-participation of financial groups in other economic activities affected directly to media. The lack of economic resources is one of the main problems for the production of depth reports is reduced and falls into the news record. Football continues taking the front pages of the sports media, giving little space for other activities.

Key words:

Journalism – History – Sports – News – Monitoring – Investigation – Football – Newspaper – Radio - Television

TABLA DE CONTENIDO

Introducción

Justificación del tema.....	10
------------------------------------	-----------

Desarrollo del tema	12
----------------------------------	-----------

Marco conceptual

Periodismo investigativo.....	12
--------------------------------------	-----------

Críticas al periodismo actual.....	13
---	-----------

Especialización dentro del periodismo	14
--	-----------

Historia del periodismo deportivo.....	15
---	-----------

El periodista deportivo.....	16
-------------------------------------	-----------

Periodismo digital.....	21
--------------------------------	-----------

Géneros periodísticos dentro del periodismo deportivo.....	22
---	-----------

Historia del periodismo deportivo en Ecuador.....	24
--	-----------

Nuevos Formatos multimedia en el periodismo deportivo.....	24
---	-----------

Metodología

Monitoreo a los medios de comunicación.....	31
--	-----------

Análisis de resultados

Registro noticioso y notas a profundidad.....	36
--	-----------

Fútbol, rey de los deportes en los medios de comunicación.....	42
---	-----------

Multimedia dentro de los deportes.....	54
---	-----------

Conclusiones.....	57
--------------------------	-----------

Referencias bibliográficas.....	60
Anexos A: Entrevista Patricio Granja	91
Anexos B: Entrevista a Alejandro Ribadeneira.....	105
Anexos C: Entrevista a Theo Posso.....	118
Anexos D: Entrevista a Reinaldo Romero.....	127
Anexos E: Variables del monitoreo	137

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Ilustración 1 Medios de comunicación más utilizados.....	33
Ilustración 2 Tipo de información pertinente al público.....	34
Ilustración 3 Calificación a la información deportiva	35
Ilustración 4 Registro de Noticias (El Comercio).....	37
Ilustración 5 Registro de Noticias (Radio La Red)	39
Ilustración 6 Noticias por Deporte (El Comercio)	43
Ilustración 7 Origen de Noticias (El Comercio)	44
Ilustración 8 Origen de Noticias (Televistazo)	45
Ilustración 9 Noticia por deporte (Televistazo).....	46
Ilustración 10 Noticia por deporte (Radio La Red)	47
Ilustración 11 Noticias por sección (El Comercio).....	48
Ilustración 12 Noticias por sección (Televistazo)	49
Ilustración 13 Género periodístico (El Comercio)	51
Ilustración 14 Género Periodístico (Televistazo)	53
Ilustración 15 Formato periodístico (El Comercio).....	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Monitoreo de medios (El Comercio)	147
Tabla 2 Monitoreo Televistazo Registro Noticioso	147
Tabla 3 Monitoreo de Medios Registro Noticioso (El Comercio).....	148
Tabla 4 Monitoreo de notas a profundidad (El Comercio).....	148

INTRODUCCIÓN

La audiencia seguidora de coberturas de eventos deportivos ha ido creciendo de manera global. Según el artículo de la firma de investigación Newzoo, la audiencia mundial digital en deportes creció de 809 a 1101 millones de personas del 2015 al 2016 y se estima que para el 2019 llegue a 1572 millones. Los eventos deportivos son los que mayor audiencia tienen en todo el mundo. Los Juegos Olímpicos, los partidos de las Copas del Mundo y el Superbowl son las competencias que prevalecen. Para este trabajo, se realizó un muestreo para determinar el tipo de información que buscan las personas en Ecuador. Los deportes alcanzaron el primer lugar con el 28%, seguidas de noticias internacionales con 24% y política con el 21%. Ante esta situación, los medios de comunicación como la televisión optan por estrategias para que la gente observe deportes. En el noticiero Televistazo, perteneciente al canal de televisión Ecuavisa, la sección de deportes va al final para que las personas observen todas las noticias y finalmente se informen de deportes.

Sin embargo, los medios de comunicación no responden de la misma manera. 35% de las personas encuestadas señalan que la información es regular y el 12% que es mala. Dentro del noticiero televisivo, el espacio que se le dan a las noticias deportivas es corto para la cantidad de información y resulta un desafío complejo decidir que noticias publicar (Posso, 2016). En el periodismo radial, la falta de formación académica por parte de los comentaristas hace que la información propiciada por los medios sea sin profundidad y recaiga en el amarillismo y en la farándula (Granja, 2015). Finalmente, en los portales web los formatos multimedia no son utilizados mayormente por los periodistas. De igual manera, predominan las noticias de registro noticioso. En contraste con otros medios internacionales,

existen secciones exclusivas para reportajes de profundidad en los que se cuentan historias con datos, estadísticas, entrevistas a profundidad a los deportistas.

DESARROLLO DEL TEMA

Durante las últimas décadas, el periodismo deportivo ha vivido un desarrollo estructural global y de cambios en la forma de producir contenidos. Esta rama del periodismo sobresale como una modalidad informativa de alto impacto social por la universalidad de materia abordada. La información deportiva ha tenido un creciente protagonismo hasta llegar a ser una tipología informativa de gran alcance social en el mundo.

Hoy en día, el periodismo deportivo es una materia de importancia creciente que cada vez adquiere más reconocimiento dentro del mundo mediático. Ya se ha ganado el respeto de la academia (Wanta, 2013: 83-84).

Periodismo investigativo

El periodismo de investigación es una disciplina que se debe realizar con más tiempo, dedicación y profundidad, a diferencia de la labor de redactar noticias bajo la presión de la hora de cierre. Dentro de esta área, el periodista se preocupa de temas controvertidos, que por lo general no tienen actualidad noticiosa.

Los tres elementos básicos del periodismo investigativo son: Que el reportero sea el responsable de la investigación, no un informe sobre una investigación realizada por alguien más. Segundo, que el tema de la investigación sea razonable para el lector; y por último que existan protagonistas que se encarguen de esconder información en públicos. (Reyes, 1996). “La investigación no es una especialidad del oficio, sino que todo el periodismo tiene que ser investigativo por definición”. (Márquez, 1995).

Críticas en el periodismo actual

La cantidad de información que manejan actualmente los medios de comunicación es abundante. El objetivo dentro de los medios gráficos ha cambiado. Por el manejo excesivo de información que se produce a diario, ahora la preocupación pasa por “cerrar antes” y no por el contenido. En el ritmo y a la velocidad en que trabajan los medios, cualquiera puede escribir, antes costaba más.

“¿Cuál es el futuro de los medios? Los medios escritos llegan tarde a todo, eso es irreversible. El periodismo escrito podría marcar la diferencia por su calidad. Se observa en el periodismo deportivo vernáculo, donde solo se limita a cumplir la tarea administrativa asignada: por el cual da lo mismo, mientras las páginas se completan. Es la muerte del talento, por innecesario, vetusto y tonto”. (Levinsky, 2002).

Los diarios, televisiones radio y cualquier medio de comunicación tienen como misión maximizar beneficios. Hay que ganar a la competencia vendiendo noticias y opinión sobre las mismas, pero en tal tesitura de agresiva competencia empresarial deben buscarse mejoras de productividad a toda costa, aunque muchas acaben atentando contra los principios básicos del periodismo. (Ramos, I. 2015).

Actualmente, dentro del periodismo deportivo, el negocio de la comunicación está siendo controlado por grandes monopolios, en pocas manos. La consecuencia es que no existe libertad de prensa sino, libertad de empresas. La actividad periodística carece de un buen desarrollo ético y la libertad de opinar, analizar e investigar es muy limitada.

“Esta situación ha determinado que TyC Sports, por su estrecha relación con la AFA y por la cantidad de medios que controla, se haya convertido en un virtual Estado dentro del Estado (...) A partir del monopolio se crea un discurso unidireccional, una sola voz oficial que determina lo que el medio piensa”. (Levinsky, 2002).

Especialización dentro del periodismo

A lo largo de los años, se han ido generando distintas clasificaciones dentro del periodismo con sus respectivas especializaciones. La especialización periodística es la disciplina encargada de establecer esta posible ordenación entre los distintos contenidos informativos proporcionando una síntesis globalizadora (Ramírez, 1999). Muchos medios de comunicación trabajan con periodistas especializados en cada área. Cada vez existen más especializaciones dentro del periodismo en donde se pueden destacar: el periodismo político internacional, nacional, local y regional; el científico técnico, el educacional, el cinematográfico, el deportivo, cultural, económico, turístico, musical, teatral, socio laboral y ecológico.

Las características de un periodista especializado se diferencian de las de un periodista generalista. Dentro de la especialización, se obtienen estudios complementarios relacionados con cada área que le posibilita el ejercicio de su tarea profesional. (Montserrat Quesada (1998, 39). Por su parte, Levinsky señala que un periodista deportivo debe analizar y tener una visión crítica desde otra perspectiva del espectáculo. Como todo periodista, debe decir todo lo que está mal porque si no lo hace se convierte en un cómplice.

Historia del periodismo deportivo

Uno de los primeros relatos que se conocen en la historia del deporte es acerca de las descripciones que hace Homero sobre los juegos funerarios de la *Ilíada* y la *Odisea*. Posteriormente, habría que aludir al viajero y escritor Pausanias como uno de los primeros cronistas deportivos partiendo de sus detalladas descripciones de los Juegos Olímpicos. (Alcoba, 1980).

Las primeras publicaciones especializadas como periodismo deportivo se registran en el siglo XIX en Europa. En el Reino Unido se dio a conocer uno de los primeros diarios deportivos como *Sports man* a mediados del siglo XIX. Desde los primeros registros del deporte como competencia, distintos escritores han cubierto de una manera u otra manera dichos eventos. Desde el inicio de la competencia, los escritores han cubierto los deportes de una manera u otra. (Andrews, P. 2005).

Con el transcurso de grandes eventos deportivos mundiales, tales como las Olimpiadas o Mundiales de fútbol cada cuatro años, el periodismo deportivo se ha globalizado. Dentro de su desarrollo, esta área del periodismo ha creado sus propias características: periodistas que narran historias y se ha creado un lenguaje particular que se relaciona con cada deporte.

La relación entre los éxitos deportivos y su gran aparición en los medios de comunicación es directamente proporcional, por el interés y seguimiento que realiza la audiencia. Para Miguel Ángel Lara (2002) el deporte es “el fenómeno cultural con mayor desarrollo dentro de la esfera humana”.

Para los autores Francisco Esteve y Javier Fernández del Moral (1999) señalan tres funciones principales de la información deportiva propiciada por los medios de comunicación.

- a) La primera es fomentar la práctica del deporte. La información presentada en los medios impresos y en la televisión, representa un avance en el desarrollo del deporte. Un ejemplo claro es como la televisión ha jugado un papel importante en el ejercicio del tenis o del ciclismo.
- b) Alejar las prácticas violentas dentro del deporte. Los medios de comunicación al ser líderes de opinión tienen la función obligatoria de realizar campañas de concientización y denunciar las situaciones violentas. Lamentablemente, algunos medios de comunicación fomentan los comportamientos negativos.
- c) Habilitar el diálogo y la comunicación. “El deporte puede ser un medio de comunicación entre distintos pueblos, naciones y razas. Esta intercomunicación puede ser fomentada por los medios de comunicación a través de sus informaciones deportivas” (Esteve y Fernández).

El periodista deportivo

El autor Pedro Paniagua Santamaría (2003) indica que la información deportiva y la información económica son las áreas con mayor nivel de especialización. “El deporte es una de las vías fundamentales que promovieron, promueve y promoverá la comunicación” Orive (1987:11). Los autores Francisco Esteve y Javier Fernández (1999) explican que, en primera instancia, históricamente hablando, la información deportiva provenía de personas aficionadas sin ningún tipo de formación académica. Por su parte, Alcoba (1987) asegura que

un periodista formado es capaz de educar a una audiencia entera. Uno de los principales requerimientos es tener una formación cultural y amplio conocimiento del área especializada. El periodista deportivo debe tener diversidad en temas deportivos y la dedicación que exige el caso para conversar acerca de las particularidades de cada deporte. Alcoba agrega que las escuelas de comunicación o las universidades con la carrera de Ciencias de la Comunicación deben contar con materias especializadas para tratar los temas deportivos con profundidad.

Prensa escrita dentro del periodismo deportivo

Desde las primeras apariciones del periodismo deportivo, la prensa escrita siempre estuvo asociada a dicha actividad. Este aspecto es fundamental para comprender la evolución y la situación actual que vive la prensa escrita (Boyle, 2006:30). La prensa deportiva es definida como “información que se dedica, con exclusividad, al tratamiento específico de cuánto sucede en el mundo del deporte” (Alcoba, 1999:23). Una de las principales razones que explica la existencia de la prensa escrita es que los lectores tienen el gusto por volver a disfrutar las jugadas que ya fueron vistas en la televisión o que las escucharon en la radio. El orden de importancia de la información deportiva va a ser siempre el resultado de algún partido, entre quienes disputaron el juego y luego las razones explicativas por expertos del porqué de las cosas (Berrocal y Rodríguez-Maribona, 1998:90).

Los autores Berrocal y Rodríguez (1998) explican algunos motivos de la expansión de la prensa deportiva. El primero es el incremento del interés de los lectores por los temas deportivos ya que de esta manera cubren su tiempo de ocio. Otra razón es el avance en el diseño gráfico por parte de las grandes industrias mediáticas.

“En casi todos los periódicos, incluso los de mayor seriedad y rigor, los deportes suelen tener su propia sección en el periódico. Esta sección funciona de hecho como un periódico autónomo dentro del periódico que le cobija. El deporte cubre exigencia de distracción y evasión para el ocio y el tiempo libre. Martínez (1991:352).

El deporte como negocio y medios de comunicación

A lo largo de la historia, el deporte fue una actividad que se fue involucrando en la vida de las personas. El factor determinante es que es una actividad colectiva que reúne a la gente a compartir gustos y competencias. De igual manera, el deporte se ha convertido en un poder de influencia. Las empresas también han sido testigos del crecimiento por la afinidad de los deportes. Sin embargo, algunos autores señalan que las disciplinas deportivas pasaron a ser parte del espectáculo y dejaron la esencia del profesionalismo. “el deporte, como fenómeno de masas, ya no pertenece al ámbito de la acción, sino de la contemplación, del espectáculo y de lo espectacular" (Vázquez Medel, 2005:11).

Como consecuencia, el deporte se ha convertido en un fenómeno para las marcas deportivas y los medios de comunicación. Las empresas aprovechan para explotar artículos deportivos mediante una estrategia de comunicación. Se crea una relación entre el deporte, los medios de comunicación y el periodismo. Esta relación se ha ido modificando desde los años setenta. Los medios de comunicación empezaron a ser protagonistas a través de las transmisiones en vivo de las competencias deportivas en directo. “Los medios se convirtieron de esta manera en actores y productores de las nuevas formas culturales de deporte” Quiroga (2000).

En un inicio, los distintos equipos deportivos de la mayoría de disciplinas y sus torneos correspondientes fueron creados para generar entretenimiento para los aficionados en los estadios de juego (Mason, 1999). Continuando con el proceso, la televisión y otros medios adquieren los derechos de los encuentros deportivos. Las competiciones nacionales e internacionales reciben una gran cantidad de ingresos por la venta de derechos de transmisión de partidos a la televisión y los medios de comunicación. En el caso de Ecuador, los ingresos por televisión representan el mayor financiamiento de los equipos. A partir del 2013, la Federación Ecuatoriana de Fútbol se hizo cargo del manejo de los derechos de televisión del campeonato local. La FEF firmó un contrato por cinco años por los derechos de transmisión de los 24 equipos del fútbol ecuatoriano que actúan en la Serie A y Serie B. La firma se realizó con los canales incautados Gama y TC Televisión. La venta del primer año alcanzó el costo de 16 millones de dólares y a partir del 2014 el valor tuvo un incremento del 5%.

Para el autor Andreff (2008), la globalización económica del deporte se produce por dos razones fundamentales: Los grandes shows deportivos y los grandes eventos deportivos con el gran impacto de los comienzos de los Juegos Olímpicos y los Mundiales de Fútbol. La importancia de estas competiciones a nivel deportivo, económico político y social se han logrado mantener hasta la actualidad. Además, el autor señala que la globalización económica del deporte comienza entre la relación entre los grandes eventos y las cadenas televisivas. Los medios de comunicación muestran un gran interés por los distintos acontecimientos deportivos y logran conseguir un gran número de audiencia.

La intensificación de la relación televisión-deporte se da desde los años 80 hasta los 90. Los programadores televisivos reconocen rápidamente que las emisiones televisivas incrementan los índices de audiencia y los niveles de demanda publicitaria. Carrogio (2003:24).

La relación entre los espectadores y los medios de comunicación llegó a su conexión más fuerte a finales del siglo XX. Los dueños de los medios de comunicación son también los propietarios de las franquicias deportivas. Por ejemplo, Ted Turner, dueño de Atlanta Braves, equipo de béisbol, era propietario TBS (Turner Broadcasting System) que transmitía la mayor cantidad de partidos de dicho equipo (Wenner, 1998:28). Un ejemplo más cercano es el caso del Grupo Televisa. El medio de comunicación es también dueño del equipo América de México, club más ganador de la historia del país azteca. Hasta el 2014, Grupo Televisa era también dueño del club Necaxa. Todos los partidos de ambos equipos eran transmitidos por dicha franquicia mediática.

Inglaterra quedó fuera de la Eurocopa del 2008 tras caer en el último partido 3 a 2 ante la selección de Croacia. Ben Clissitt, editor de deportes de The Guardian, no supo cómo afrontar dicha realidad. La eliminatoria del equipo británico del torneo continental significó una pérdida de 37 millones de euros a los diarios ingleses por falta de publicidad. El periodismo deportivo representa un gran soporte económico para cualquier empresa periodística (Pérez). El periódico mexicano El Economista obtuvo una ganancia de 1.2 millones de pesos tras haber realizado un suplemento de 16 planas durante 20 días, previo a los Juegos Olímpicos de Beijing en el 2008.

“La prensa deportiva defiende las probabilidades de lucro a las empresas comerciales al explotar con ganancias la fijación de las masas a la actividad deportiva. El desarrollo de la prensa deportiva comercial, que actualmente alcanza tiradas millonarias, corre paralelo al del deporte” Model (1995).

Periodismo digital

Actualmente, el periodista tradicional ya no es el mismo que el periodista contemporáneo. Las nuevas tecnologías y sus respectivos procesos de digitalización están llevando a cabo un cambio extremo de la realidad comunicativa. Esta metamorfosis afecta directamente al proceso informativo, a la estructura de la empresa periodística, a la audiencia y a los usuarios.

El internet se ha convertido en ese punto de quiebre en el que la humanidad pasó de una era de la sociedad industrial a la de la sociedad digital. Las nuevas redes digitales han producido no solo un cambio tecnológico, sino también conceptual. La manera de aprehender el mundo también ha sufrido una transformación, en donde el acceso al conocimiento lineal y textual se reemplaza por un nuevo modo basado en los tres principios fundadores de internet. La multimedialidad, hipertextualidad y la interactividad

La multimedialidad consiste en integrar en un mismo soporte todos los formatos que son: texto, audio, video, gráficos interactivos, fotografías, animaciones, redes sociales, entre otros.

La hipertextualidad es una forma multidireccional que rompe los esquemas de la linealidad. Su función es acceder a la información dentro de los sistemas digitales a través de enlaces. Por último, se encuentra la interactividad. En los nuevos soportes digitales, la audiencia puede compartir información tanto con el medio de comunicación como con otros usuarios. (Albornoz, 2007).

Géneros periodísticos dentro del periodismo deportivo

En el periodismo existen tres géneros periodísticos que se clasifican en: informativos, interpretativos y de opinión. En el caso del periodismo deportivo no hay ninguna excepción y se aplican los mismos géneros. De igual manera, es relevante para esta investigación analizar cómo influyen estos elementos en las informaciones de la fuente deportiva. Dentro del ámbito informativo se encuentra la noticia deportiva, la entrevista deportiva, el reportaje deportivo y la crónica deportiva.

La noticia deportiva es el principal género informativo. La noticia es un relato de hechos de actualidad, importantes y significativos para la audiencia. Una noticia debe aportar la mayor cantidad de datos relacionados con un hecho determinado. Dentro del periodismo deportivo es esencial la forma en la que se narran los hechos para el interés del lector. Por lo general, se tratan temas como los resultados de las distintas competencias en cada deporte o el desenlace de algún evento deportivo.

La entrevista informativa es de gran importancia para el periodismo deportivo. A través de una entrevista es posible conocer datos relevantes que poseen determinadas personas sobre algunas organizaciones o diversos acontecimientos (Marín, 2001). La

información recogida por una entrevista permite proporcionar al público datos más amplios y completos.

El reportaje informativo dentro del periodismo deportivo maneja con libertad los temas. Es necesario aclarar que los temas a tratar en los reportajes informativos, específicamente los deportivos, no tienen por qué ser hechos noticiosos o de actualidad, puesto que en este género periodístico se trabaja con información fría que requiere de tiempo para realizar una buena investigación (Zabala, 2010). Dentro de un reportaje deportivo se debe incluir datos estadísticos, antecedentes, entrevistas a profundidad con expertos relacionados con el tema y reportería.

La crónica es el género periodístico que narra un hecho en tiempo real. En el periodismo deportivo, la competición o evento es relatado mediante un cronista quien es testigo, investigador y protagonista. En la mayoría de casos, cada cronista es acompañado por un comentarista que da la explicación y analiza la información transmitida. La crónica dentro de los medios de comunicación consiste en contar la historia o el suceso deportivo de manera cronológica.

A diferencia de otros géneros periodísticos, la crónica en el deporte, como lo señala Marín (2001) en su trabajo *La Crónica Deportiva*, permite disfrutar cierta libertad a la hora de escribir o hablar de eventos noticiosos, al no ceñirse de manera estricta a la actividad deportiva.

Historia del periodismo deportivo en Ecuador

El periodismo deportivo llegó al Ecuador con la mercantilización del deporte y del fútbol. A inicios de 1949, el interés social por el deporte, también fue un aporte. La industria periodística deportiva mundial empezó con el mundial de 1930 realizado en Uruguay. Según los datos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Eloy Alfaro, la primera señal de radio se transmitió en Quito el 25 de diciembre de 1931, la Voz de los Andes. La primera transmisión deportiva cubrió el VI Campeonato Sudamericano de Natación que se disputó en Lima en 1938. Las radios que locutaron dicho evento fueron Ondas del Pacífico y Radio el Telégrafo. Así fue como se da inicio al proceso de periodismo deportivo en Ecuador. El deporte dentro del periodismo empezó a manifestarse a la par con el desarrollo de la radio en Ecuador. Los primeros periodistas deportivos venían de países donde el fútbol ya era parte de su cultura como Argentina o Brasil.

A partir de los años 50, en Quito, se empezó a consolidar el periodismo deportivo como un aspecto de importancia dentro de la comunicación. A partir de esos momentos, incrementa el interés por el estudio del deporte, el fútbol, la narración y la redacción deportiva. Blasco Moscoso Cuesta y Alfonso Laso Bermeo dieron paso a los inicios del periodismo en la capital. Ambos periodistas estuvieron por más de veinte años en televisión. A mediados de 1960, fundaron el programa Ronda Deportiva en el canal 4, que en aquellas épocas se llamaba Ventana de los Andes. En 1970, el programa se trasladó al canal 8 hasta finales de 1993. ‘Pancho Moreno’ y Blasco Moscoso fundaron en 1953 la Asociación de Periodistas Deportivos de Pichincha. De igual manera, el narrador Alfonso Laso empezó su trabajo como narrador en la Radio Gran Colombia, para luego incorporarse en Radio Quito y finalmente fundar Radio La Red (Patricio Granja, 2014).

Actualmente, en Ecuador existen medios de comunicación que transmiten únicamente información deportiva. En radio, están presentes Radio La Red, Match Deportes, La Deportiva, La Redonda, Súper K 800, Caravana, entre otras. En televisión nacional, existen diversos programas deportivos: La Jugada, Pateando Tachos, Código Fútbol y Debate Fútbol. En el aspecto digital, hay portales web que comparten información deportiva. Bendito Fútbol, Ecuagol, Fútbol Ecuador, Studio Fútbol, El Futbolero, Revista Estadio son las más visitadas según Google Analytics, ubicando a Ecuagol en la posición 19 de todas las páginas web del Ecuador.

El periodista deportivo Roberto Omar Machado asegura que la expectativa de la audiencia deportiva a raíz de triunfos y éxitos logrados a nivel local e internacional. Por ejemplo, un acontecimiento para determinar el crecimiento de evento deportivos fue la medalla de oro que consiguió Jefferson Pérez en las Olimpiadas de 1996. Otro factor que influyó en la cobertura de acontecimiento deportivos fue la primera clasificación a un mundial en Corea y Japón 2002. Machado indica que a pesar de que Ecuador previamente no clasificaba a los mundiales, algunos periodistas cubrían los mundiales lo que obligaba que las transmisiones sean más específicas.

Nuevos formatos multimedia aplicados en el periodismo deportivo

El periodismo deportivo está atravesando grandes cambios a lo largo de los últimos años con la creación de nuevos medios de comunicación digitales. Por ende, existe también un cambio en su estructura. Esta área informativa se ha ido consolidando como un terreno innovador, donde la dinámica es uno de sus actores principales. Su característica más

importante dentro de los cambios es las nuevas formas de contar historias aprovechando los avances tecnológicos digitales. El periodismo deportivo, como cualquier otra rama de la comunicación, se ha ido adaptando a los nuevos cambios digitales. Entre los principales formatos que se utilizan actualmente en el periodismo deportivo digital a nivel mundial son: las redes sociales, infografías, videos y el periodismo de datos.

Las redes sociales utilizan una plataforma digital para entregar información de manera inmediata a sus usuarios. Una de las redes sociales que más destaca es Twitter. Dentro de esta plataforma, se ofrecen avances de noticias, primicias informativas y se direccionan como la fuente principal para el resto de medios convencionales.

Dentro del mundo deportivo, Twitter ofrece una manera muy dinámica y fácil para la interacción entre usuarios y con el medio de comunicación. De esta manera, los productores de información pueden tener una retroalimentación o ‘feedback’ para obtener nuevas noticias y nuevas historias para contar. Mediante los comentarios de los usuarios, se pueden corregir o agregar datos para incrementar audiencias.

Entre todas las características y utilidades del periodismo en internet, hay dos que destacan sobre las demás.

“La primera es que las noticias se pueden actualizar constantemente, y esa capacidad para informar con la mayor rapidez es uno de los puntos clave -aunque no el único- del éxito de los cibermedios que tienen un número más alto de visitas. La segunda, y no por eso menos importante, es que la audiencia ha dejado de ser pasiva” (Matthews y Anwar, 2013: 304).

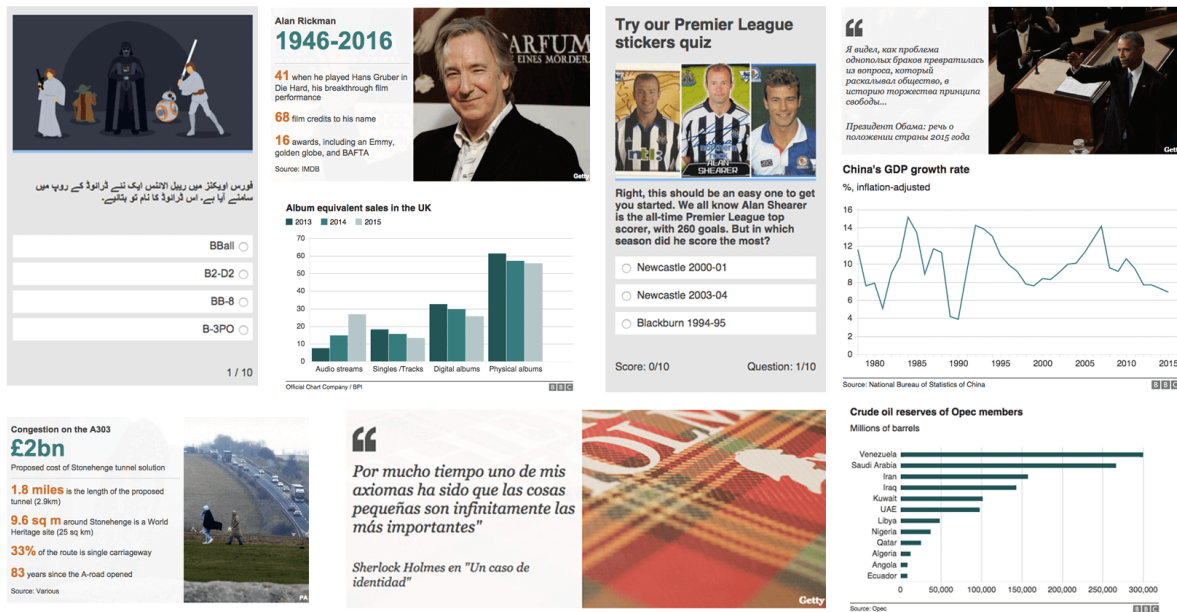
Las infografías son otros de los recursos electrónicos que se utilizan en el periodismo deportivo. Este formato cada vez es más utilizado por medios en varios países ya que en un espacio reducido se puede obtener grandes volúmenes de datos. Además, los lectores sienten la facilidad para interpretar los datos establecidos en los gráficos. Las infografías que más destacan dentro de los medios digitales son acerca de los datos de grandes competiciones. Las variables suelen ser número de participantes, nacionalidad, calendarios, historias, palmarés, etc. Debido al elevado número de datos que generan los acontecimientos deportivos, el periodismo encuentra en la infografía una nueva forma de narrar el deporte y de hacerlo mucho más accesible y a la vez sugerente. (Rojas, 2014).

Los infográficos deportivos utilizan representaciones y material visual de competiciones con aspectos generales que serían mucho más complicado si es que solo se explicaría con texto. Sirven al periodismo para cumplir mejor sus funciones informativa y divulgativa al acercar el conocimiento del deporte en su diversidad al conjunto de la ciudadanía. (Rojas, 2014).

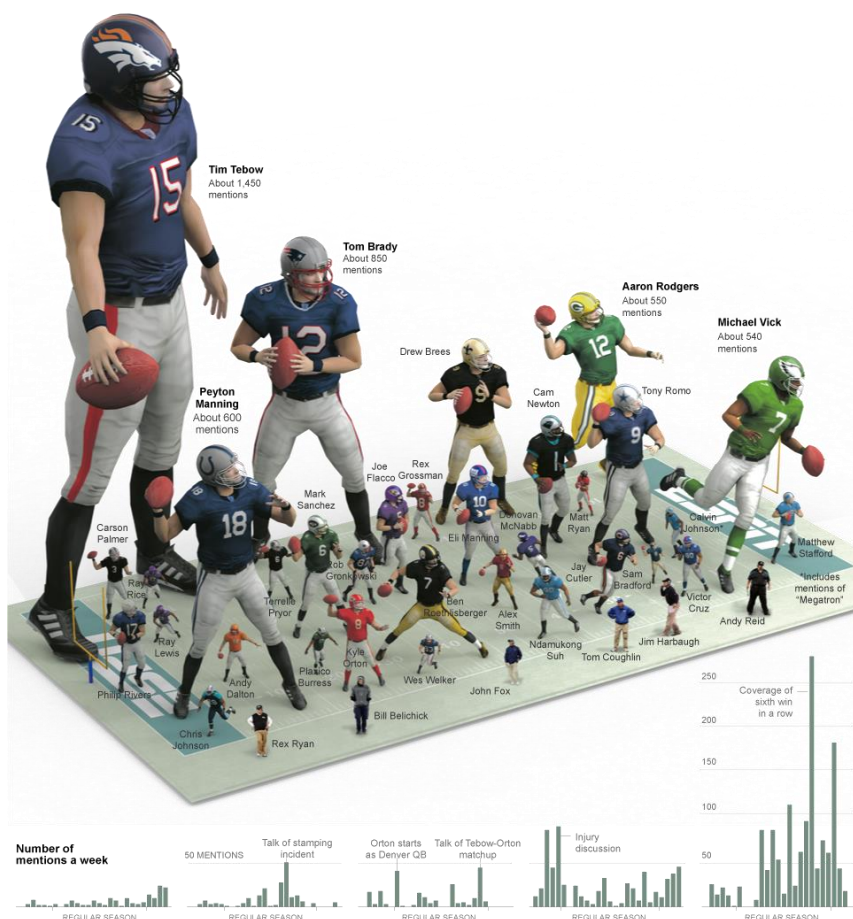
El video también es un formato que aumenta dentro de los formatos multimedia. Actualmente, los materiales audiovisuales son una parte fundamental para informar en los soportes y medios digitales, mediante el uso de imágenes. Alrededor de un minuto es el tiempo estándar que está utilizando para proporcionar datos informativos para captar y mantener la atención del público.

El periodismo de datos es una tendencia que se está utilizando actualmente en varias ramas de la comunicación. Existen pocas áreas del periodismo donde se manejen y analicen más datos que en el deporte. La estadística se ha integrado en el deporte de manera

permanente porque es la manera de explicar o expresar los diferentes aspectos de una competición o de un partido por medio de números (Marrero Rivera, 2011: 131). Las cifras y datos proporcionan al lector una visión más amplia y clara de los deportistas en las distintas competiciones.



Los periodistas de British Broadcasting Corporation (BBC) utilizan la aplicación In-Depth Toolkit (IDT) para realizar gráficos interactivos. La herramienta está diseñada para añadir datos de visualización y trivias para el usuario. La IDT se puede manejar mediante tres formatos: el primero es el 'Simple Data-Visualisatio', donde se utiliza gráficos e infografías para presentar los datos del numéricos del contenido. Segundo están los 'Quizzes' que son pruebas y trivias para que exista mayor interacción con los usuarios. Los 'Datapics' es una herramienta para agregar datos curiosos para generar más impacto en la historia.



El fútbol americano es el deporte más popular en Estados Unidos, según la última encuesta realizado por la empresa Harris Poll. El 34% de los estadounidenses escogieron como la NFL como su deporte preferido. Harris aseguró que desde 1985, la popularidad del fútbol americano ha aumentado en un 10%, pasando del 24% al 34%. El medio de comunicación The New York Times ofrece gráficos interactivos para mostrar información numérica. Por ejemplo, en el gráfico mostrado anteriormente se observa lo jugadores de la NFL que más menciones tuvieron en el programa SportCenter durante toda una temporada.

Los directores técnicos y personas que manejan las áreas de marketing deportivo se enriquecen de las cifras que ofrece el periodismo de datos deportivo. Por ejemplo, se puede conocer el rendimiento y efectividad de algún deportista. De igual manera, se observa el progreso que va adquiriendo cada jugador y tener vistas al futuro. Los datos deportivos

pueden ser particulares o generales. Esto quiere decir que se pueden obtener datos de un solo partido, como de toda una competencia que dure un año, o de toda una trayectoria de un deportista profesional y generar historiales deportivos.

La adaptación es un proceso que la mayoría de medios de comunicación físicos y sus portales digitales ha tenido que atravesar. Los primeros medios que han impuesto formatos multimedia en el periodismo deportivo son The New York Times, The Washington Post y The Guardian. Con los sucesos deportivos más grandes a nivel mundial, tales como los Juegos Olímpicos y los Juegos de Invierno, han reforzado su cobertura informativa mediante el uso de nuevas herramientas digitales y la exploración de nuevas narrativas mediante el uso de infografías, mapas interactivos y periodismo de datos. A estos medios se han sumado otros proyectos unipersonales de periodistas como Nate Silver (FiveThirtyEight.com) o Bill Simmons (Grantland.com), ambos asociados dentro del conglomerado digital de la cadena ESPN. (Crucianelli, 2013).

De igual forma, otros medios de comunicación impresos que se han convertido digitales como Quality Sport de Argentina o el Magazine Protagonista de España que dedica su información al contenido de fútbol femenino, han adaptado sus contenidos a dispositivos móviles. (Rojas, 2014).

Monitoreo a los medios de comunicación

La metodología que se utilizará para realizar esta investigación es el monitoreo de medios diversos de comunicación. El análisis de la información de los medios es un instrumento de investigación académica, mercado técnica y de planificación institucional (Acosta, 2001). El estudio que se realizará será cuantitativo. El trabajo consiste en analizar el espacio informativo que da cada uno de los medios de comunicación locales al periodismo deportivo. Dentro de esta investigación, se analizará un medio digital, una radio y un noticiero televisivo. Los medios para realizar los monitoreos son: El Comercio.com, Radio La Red y la emisión estelar de Televistazo (noticiero del canal Ecuavisa).

En este caso, se analizaron los tres medios de comunicación quiteños por cuestiones de tiempo y espacio. El Comercio, Radio La Red y Ecuavisa propician información deportiva dentro de sus transmisiones. Se escogieron estos medios de información por no manejarse a través del sensacionalismo. El sensacionalismo denuncia la manipulación informativa tendente a producir sensación, emoción o impresión y es aplicable a todos los medios de comunicación. Los tres medios no se caracterizan por difundir información polémica o verter información falsa o dañina. Este estudio es solamente un muestreo de información, por lo que se invita a continuar realizando investigaciones sobre dichos temas.

El tiempo que se analizará cada medio de comunicación es de 31 días. El inicio es del primero de marzo del 2016 hasta el treinta y uno del mismo mes. En el caso del medio digital, se analizará a la página web del diario impreso El Comercio. Diariamente, se tendrá un análisis de cada información deportiva que se suba a la plataforma digital. En el caso de la radio, se estudiará al programa Fútbol FM, transmitido por Radio La Red en la frecuencia

120.1 FM. La transmisión es de lunes a viernes en el horario de 15h00 hasta las 17h00, con un noticiero incluido. Finalmente, se examinará los noticieros del canal Ecuavisa transmitidos en la noche, Televistazo. De igual manera, la programación es de lunes a viernes en el horario de la noche; de 20h00 a 21h00.

Las variables del monitoreo en los tres medios de comunicación partirán desde la diferenciación de si la noticia es a profundidad, de investigación o simplemente recae en el registro noticioso. Dentro de estas tres variables, se estudiará en cada caso: el origen de la noticia, si es local o internacional. El tipo de deporte también es una variable, tales como fútbol, baloncesto, tenis, ciclismo, atletismo, boxeo, etc. Posterior se encuentra el género periodístico; si es una noticia, una entrevista, un reportaje u otro. La sección en la que se encuentra la noticia es un punto relevante, para observar si se encuentra únicamente en la sección de deportes o en otra sección del medio. Por último, se analizará el formato que se utilice en cada noticia; si es solo texto, gráficos interactivos, redes sociales, periodismo de datos, video, fact checking, entre otros.

Además del monitoreo, se realizó una encuesta a 150 personas de distintas edades y profesiones para conocer el consumo de información. Finalmente, se realizaron entrevistas a profundidad a distintos periodistas deportivos y productores. De esta manera, se explicará su punto de vista acerca de los resultados obtenidos del monitoreo.

Análisis de resultados y conclusiones

En la encuesta realizada, la primera pregunta que se estableció fue la frecuencia con la que las personas se informan durante el día. El 51% indica que, de dos a cuatro veces, el 25% una vez al día, el 20% de cuatro a ocho veces y el 6% más de ocho veces. La segunda variable fue a través del medio de comunicación reciben las noticias, siendo 1 la más frecuente y 5 la menos. El 64% de las personas se informan a través de redes sociales como primera opción, el 43% a través de internet como segunda opción, el 47% la televisión como tercera opción y la prensa escrita es la última forma en la que las personas reciben información.

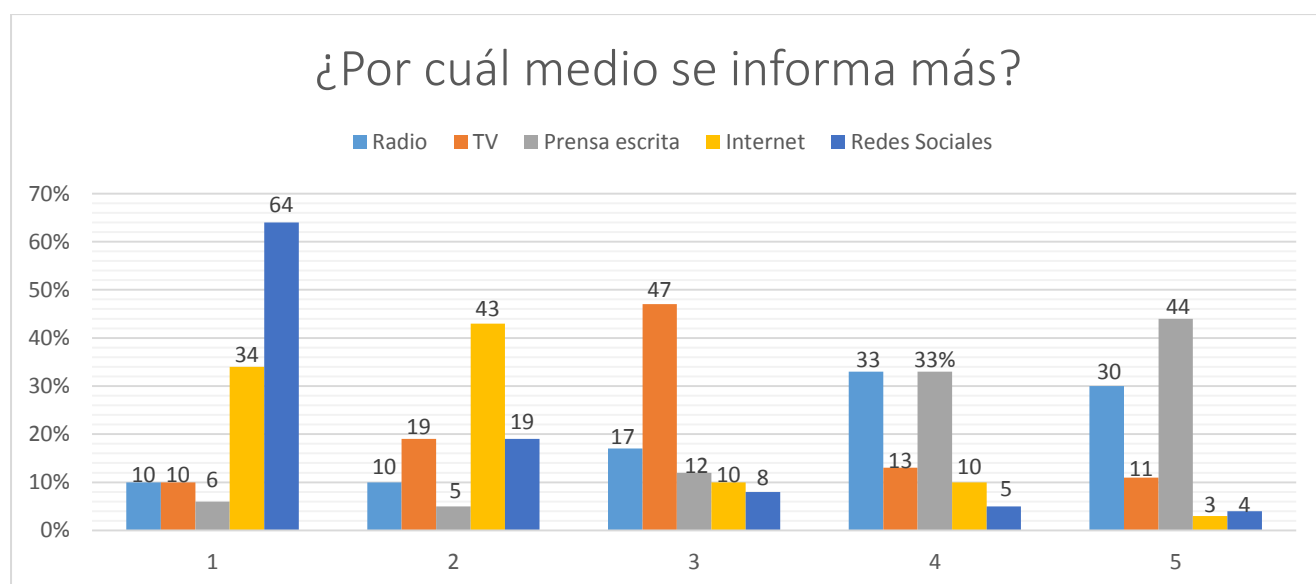


Ilustración 1 Medios de comunicación más utilizados

La tercera pregunta tuvo relación con el tipo de información que buscan según las necesidades. El 28% se informa de noticias deportivas, el 24% de noticias internacionales y el 21% de política. Estos resultados vienen acompañados de la de coyuntura, principalmente

del fútbol. Las personas quieren saber lo que sucede con sus equipos, con la selección de Ecuador y con torneos internacionales también.

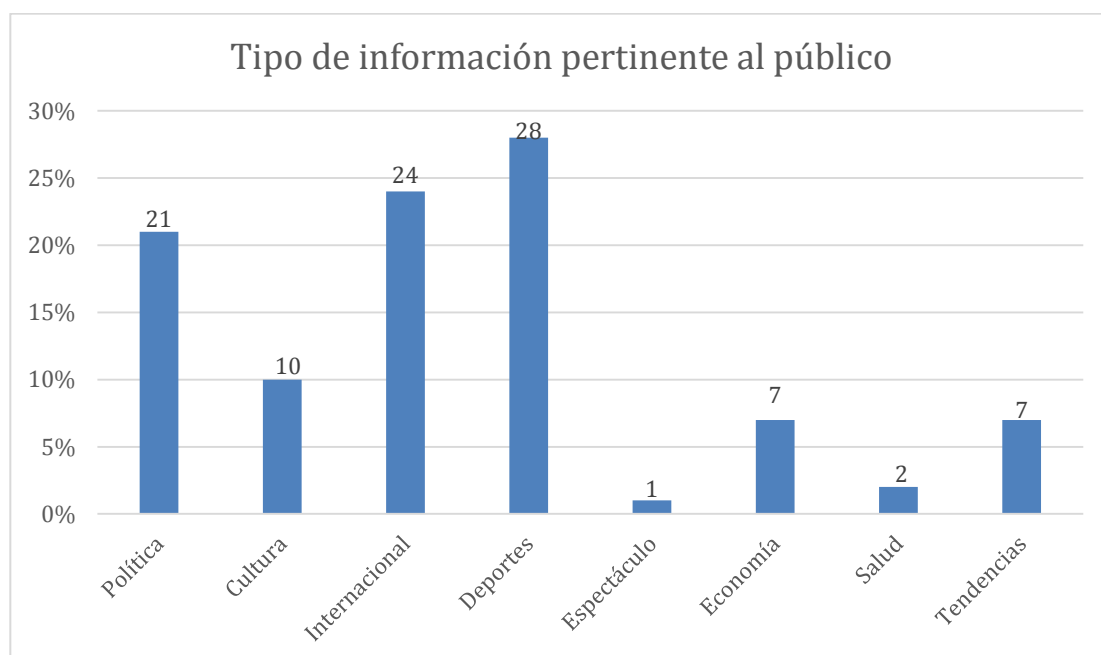


Ilustración 2 Tipo de información pertinente al público

La última pregunta fue la calificación que se da a la información deportiva propiciada por los medios de comunicación. El 35% del muestreo calificó como regular la información deportiva y el 28% como buena.

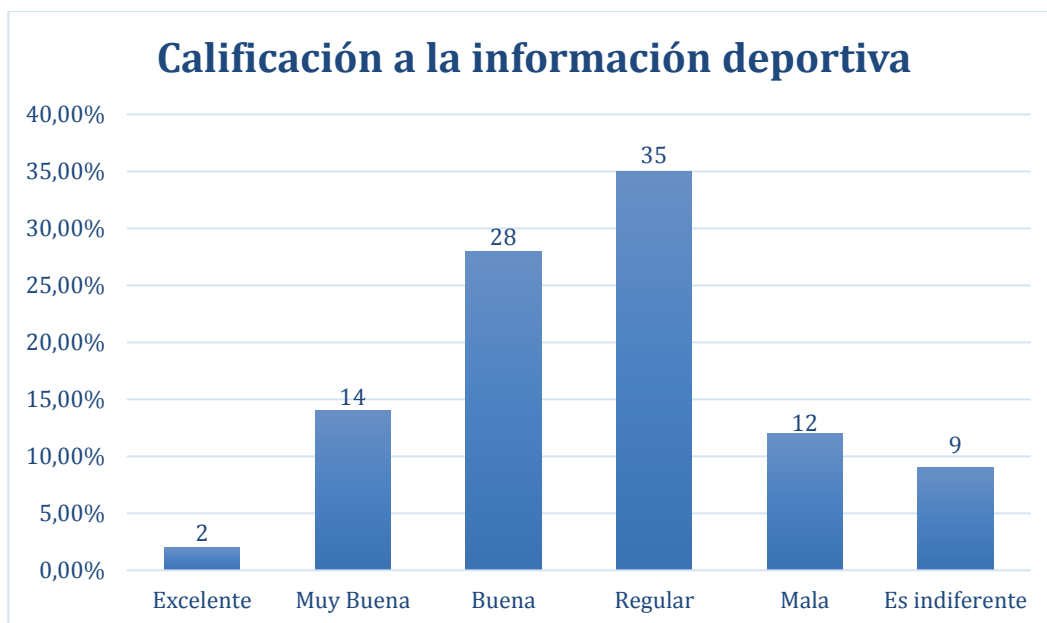


Ilustración 3 Calificación a la información deportiva

Luego de haber realizado una revisión de la literatura que gira en torno al periodismo deportivo en Ecuador, se realizó un monitoreo de medios de comunicación. Para poder abarcar todas las áreas, se estudió la información de un medio escrito, un medio radiofónico y uno televisivo. Los medios de comunicación analizados fueron la página Web de El Comercio, Ecuavisa y Radio La Red. El control se realizó durante todo el mes de marzo, iniciando el primero de marzo del 2016 y finalizando el 31 del mismo mes. El monitoreo en los tres casos tiene como punto de partida la clasificación de las noticias. La información propinada por los medios de comunicación se la dividió en registro noticioso y noticias a profundidad.

La noticia es parte del género periodístico informativo. Consta de un relato acerca de un acontecimiento de actualidad que suscita el interés del público. El periodista tiene la responsabilidad de relatar con la mayor objetividad y veracidad posible cómo se han producido esos acontecimientos o hechos. El lector recibe la información sin ningún tipo de

valoración personal u opinión del periodista que ha redactado la noticia. El estilo lingüístico utilizado está claramente definido por las siguientes normas: claro, concreto y conciso, ‘las tres c’, (Albala, A. 1970).

Las noticias a profundidad hablan acerca de un periodismo de explicación.

Como su nombre lo indica busca explicar, es decir, encontrar las causas y los efectos de los acontecimientos de la información. Este periodismo trata de constatar, de manera exhaustiva, el por qué y para qué de los hechos. Investiga el hecho de la noticia, pero con profundidad, así como su trascendencia. Lo analiza y lo interpreta, sin llegar necesariamente al comentario". (Del Río Reynaga, 1991:41).

Registro Noticioso y notas a profundidad

A lo largo del mes de marzo, se estudiaron todas las noticias deportivas publicadas en la página web del diario El Comercio. Durante los 31 días, el portal web obtuvo un total de 701 noticias deportivas. Luego de haber analizado cada una de las noticias, se determinó que 546 (78%) entran en la categoría de registro noticioso. Dentro de la categoría de artículos a profundidad hubo 155 (22%). La relación que existe entre estos dos tipos de registros periodísticos es de 4 a 1. Alejandro Ribadeneira, editor de la sección Quito de El Comercio sostuvo que “la razón principal es por la pérdida de espacio. El diario ha tenido que recortar su cantidad de noticias debido a la falta de espacio”. (Ribadeneira, A. 2016).

La situación económica que está atravesando el país es complicada. Por ejemplo, la publicidad ya no se hace presente en los medios y cada vez bajan los ingresos. En el 2015, Radio la Red obtuvo el 20% menos de ingresos por publicidad. Los grupos financieros ya no

pueden ser parte de alguna otra actividad económica desde que entró en vigencia la ley que señala el artículo 312 de la Constitución:

Las entidades o grupos financieros no podrán poseer participaciones permanentes, totales o parciales, en empresas ajenas a la actividad financiera. Se prohíbe la participación en el control del capital, la inversión o el patrimonio de los medios a entidades o grupos financieros, sus representantes legales, miembros de su directorio y accionistas.

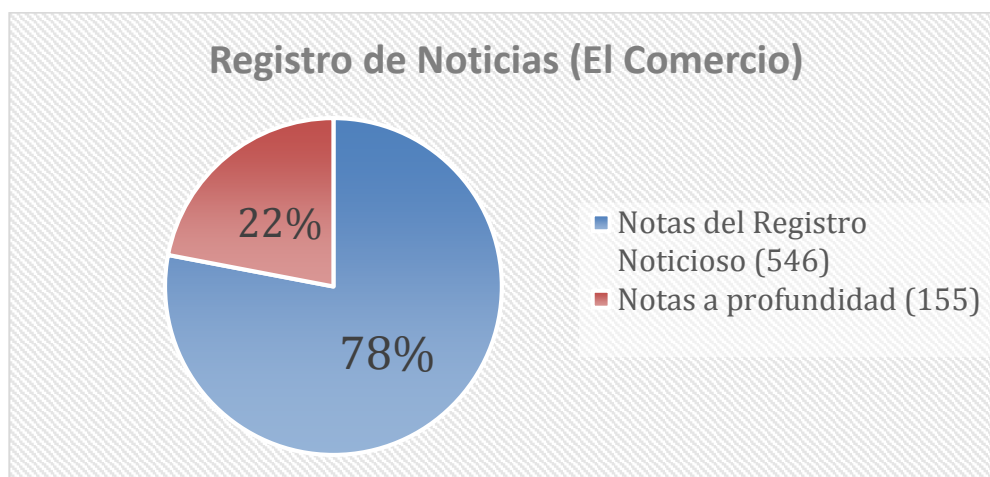


Ilustración 4 Registro de Noticias (El Comercio)

La falta de inversión dentro de los medios de comunicación es un problema que limita las producciones diarias de noticias. Dentro de la versión impresa, El Comercio manejaba suplementos aparte de deportes, tales como Lunes Deportivo o AS Deportes. Dentro del portal web sucede exactamente lo mismo. Desde la reducción de espacio, la categoría de deportes ha sido una de las más afectadas. Hoy en día, el 98% de las noticias deportivas entran en la sección de deportes, mientras que tan solo el 2% se encuentra en otra sección. El incremento de noticias rápidas se debe al tema que demanda de noticias que pide el público.

La gente busca la información rápida. El Comercio tiene que dar todas las noticias principales de deportes; el registro noticioso te va ganando porque si no la gente se extraña de que el diario no tenga eso tan importante (Ribadeneira, A. 2016).

En el caso de las radios, el panorama es igual. A lo largo del monitoreo de medios de comunicación se analizó a Radio La Red. Jornadas Deportivas Alfonso Laso Cía. Ltda.-Radio La Red 102.1 FM es un medio de comunicación especializado en deportes, que se dedica a mantener informado al público, de los acontecimientos diarios más importantes en ese campo (Laso, A. 2013). El medio de comunicación contiene diversidad de programas deportivos, conductores con diversos enfoques, programas destinados a deportes específicos y transmisiones en vivo y en directo del fútbol nacional e internacional.

El programa analizado fue Futbol FM. Su emisión es de 15:00 a 17:00, de lunes a viernes. En todo el mes de marzo, se estudiaron 23 días ya que no se contó fines de semana. Hay que señalar que, durante estos días, las transmisiones fueron interrumpidas por diversos partidos o previas. La información que predominó los días 2, 10 y 23 de marzo fue material de previas y estadísticas en torno a los partidos Gremio de Brasil vs. Liga Deportiva Universitaria, LDU vs. Toluca de México (ambos correspondientes a la Copa Libertadores de América) y LDU vs. Independiente del Valle, en partido diferido por el Campeonato Ecuatoriano de Fútbol. Asimismo, los días 24 y 29 de marzo, la Selección Ecuatoriana de Fútbol enfrentó a Paraguay y Colombia respectivamente por partidos de las Eliminatorias Sudamericanas rumbo al mundial Rusia 2018. Finalmente, el viernes 25 de marzo se transmitió música ya que se trataba de feriado (Viernes Santo).

Los periodistas de dicha edición son Patricio Javier Díaz, William Dávila y Mayra Ubidia. La edición cuenta con un noticiero llamado ‘Al día con La Red’. El noticiero dura 30 minutos en donde se incluyen noticias nacionales, internacionales y dos entrevistas de cuatro minutos cada una. La primera entrevista es denominada la ‘La noticia del día’, y la otra ‘El Actor del Fútbol’. En cada noticiero, se presenta una noticia de deporte amateur en el segmento denominado ‘Deporte Amateur’, con una duración de un minuto. Los deportes tratados son Tenis, atletismo, baloncesto, gimnasia, entre otros. Finalmente, se encuentra la sección ‘La Red Internacional’, donde se tratan temas mundiales que giran alrededor de los deportes, en general el fútbol. Cuando sucede algo inesperado y necesita ser transmitido de urgencia ya sea durante el programa o el noticiero, existe el segmento denominado ‘La Red al instante’. La transmisión debe ser interrumpida para dar paso al nuevo material. El día lunes 7 de marzo, el presidente de la Federación Ecuatoriana de Fútbol presentó su renuncia, noticia que fue cubierta por dicho segmento.

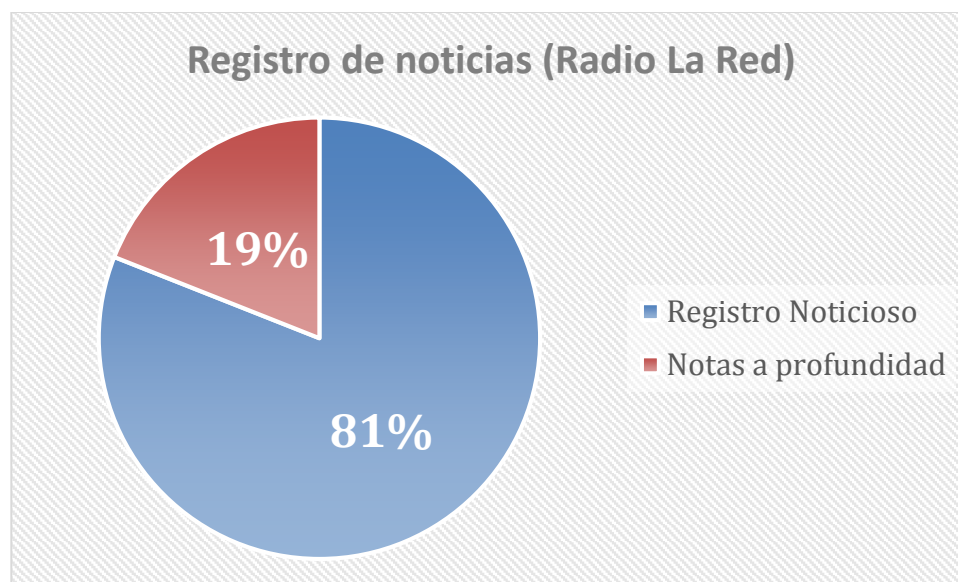


Ilustración 5 Registro de Noticias (Radio La Red)

Luego de haber hecho el análisis, tanto al noticiero como al programa, se determinó que el 81% de la información producida recae en el registro noticioso. El 19% del material es propio de la radio y notas a profundidad. Dentro de la categoría de noticias profundas, entran los especiales que tiene el medio de comunicación. Durante el programa, se emiten varios segmentos que no necesariamente tienen que ser un hecho noticioso o coyuntural. A estos espacios, se los denomina especiales. En la edición de Fútbol FM, se transmiten cuatro especiales todos los días. El primero es un segmento llamado 'Aucas de la Capital'. El especial que dura alrededor de 45 segundos, que trata acerca del equipo 'Oriental' y su historia. Por lo general, se comparten relatos de goles importantes, estadísticas o entrevistas. El segundo segmento se llama 'El Gol del Recuerdo'. En este espacio, se anuncia un gol de algún equipo ecuatoriano (generalmente de Pichincha) que pasó a la historia. Es muy común escuchar anotaciones de jugadores a equipos extranjeros por el marco de la Copa Libertadores o Copa Sudamericana. El tiempo promedio es de 3 minutos.

El tercer especial es denominado como 'Quito Capital Americana de la Cultura'. A pesar de que el medio de comunicación trata únicamente temas deportivos, incluye variantes en cuanto a la historia y cultura. Con un promedio de un minuto y media, el periodista Alfonso Laso relata leyendas, datos anecdóticos y crónicas acerca de la historia de Quito. Las fuentes son sacadas de distintos textos que tratan acerca de estas temáticas. El último espacio es el 'Diario del Fútbol Ecuatoriano'. El tiempo promedio es de 35 segundos durante los cuales distintos periodistas recuerdan algún gol, estadística, fichaje que coincida con la fecha del programa. El método que se utiliza es un calendario programado para el acceso a la información.

Radio la Red es uno de los pocos medios que producen material propio para darle otro enfoque a las transmisiones. Entre los cuatro especiales mencionados más diferentes entrevistas a que se realizan durante el programa, el material a profundidad solo llega al 19%. Esto quiere decir que alrededor de 22 minutos es material investigativo producido originalmente por la radio. El tiempo restante entra en el registro noticioso entre noticias, comentarios, transmisiones en vivo, previas y publicidad.

La relación que existe es de 4 a 1 entre el registro noticioso y las notas a profundidad. Coincidentemente, es igual que la del portal web de El Comercio. La profundidad en el periodismo requiere de recursos y de tiempo. Una de las grandes problemáticas es que en los medios de comunicación no se establezca un departamento de investigación. Reinaldo Romero, quien ha trabajado como periodista por más de 18 años en Radio La Red, señala que “lamentablemente, la investigación y la profundidad son denominadas como una pérdida de tiempo. El periodismo actual es de inmediatez, hacer notas de relleno. No existe un buen periodismo a profundidad ni de investigación (Romero, R. 2016).

En el caso del medio de comunicación Ecuavisa, se analizó el noticiero estelar Televistazo. En el mes de marzo, se analizaron 23 noticiero emitidos por el canal, descartando los fines de semana. A lo largo de las ediciones, el noticiero informó con 194 noticias deportivas. Durante el análisis, se precisó que todas las noticias ingresaron en el registro noticioso. Toda la información deportiva transmitida fue noticiosa. El noticiero tiene un tiempo promedio de 38 minutos cada edición. El tiempo promedio de las noticias deportivas diarias son de tres minutos y veinticuatro segundos, lo que representa el 8,5%. El

resto del tiempo se da para otras secciones como política, comunidad, economía, farándula, todas superando a la de deportes.

Televistazo a lo largo de estos 23 días y al haber transmitido 194 noticias, da un promedio de 8 notas diarias. Esto quiere decir que cada noticia deportiva tiene un tiempo promedio de 24 segundos.

Es un tema que va estrictamente con la línea editorial. A veces hay cosas que tienen que ir y otras que no. Es casi imposible de que por lo menos salga otro deporte que no sea fútbol. A veces no hay como porque se te va el tiempo y sacas “Luis Hamilton ganó el premio tal...” o “un gol de Arturo Mina en River”. ¿Qué pesa más? Siempre va a estar el tema que esté pegado a la gente y se quedan afuera algunas cosas. Es complicado y un desafío a la vez. (Posso, T. 2016).

El fútbol, rey de los deportes en medios de comunicación

Constantemente se habla de la equidad que debe existir en los deportes al momento de transmitir información. Se dice coloquialmente que el fútbol es el ‘rey de los deportes’, por su cantidad de seguidores. Los medios de comunicación hacen énfasis a esta frase, dando prioridad al fútbol por sobre los otros deportes. Aquí se da un doble discurso ya que en la teoría se debería dar un espacio equitativo a los deportes en los que Ecuador ha destacado internacionalmente como el atletismo o el tenis. Otra variable analizada en este trabajo, fue el tipo de deporte que se le daba a cada noticia. Actualmente, se debate que el fútbol pasó a ser

un espectáculo más que un deporte. “El deporte como fenómeno de masas ya no pertenece al ámbito de la acción, sino de la contemplación y del espectáculo” Vázquez (2005:11).

“El fútbol es realmente el fenómeno más universal, mucho más que la democracia o la economía de mercado, de las que se ha dicho que ya no tienen fronteras, pero que no consiguen rivalizar con su extensión” Boniface (1999).

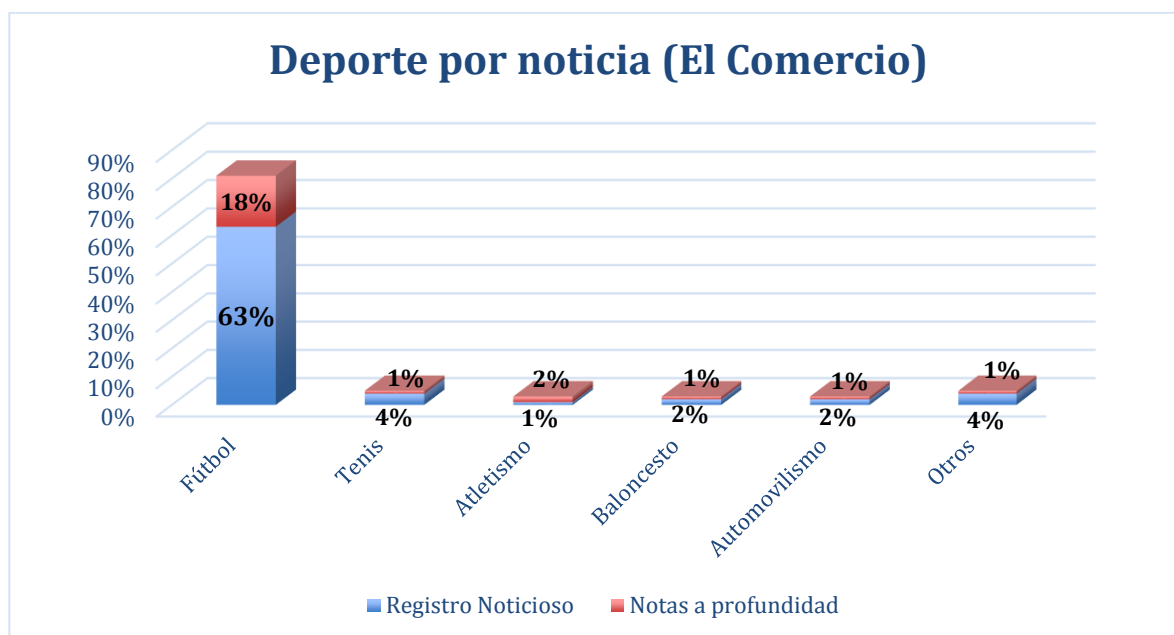


Ilustración 6 Noticias por Deporte (El Comercio)

En el caso de El Comercio, de las 701 noticias analizadas, 565 pertenecen a fútbol. Esto representa el 81% de todos los reportes publicados. De ese 81%, 63% pertenecen al registro noticioso y el 18% a las notas con profundidad. Luego está ubicado el Tenis con 40 noticias. El ‘Deporte blanco’ tuvo una representación del 5% en el total de noticias.

Posteriormente, se ubica atletismo, baloncesto y automovilismo con 3% cada una. La cantidad de noticias producidas fueron de 23, 22 y 16 respectivamente. Finalmente, está la categoría de otros deportes con un 5% en los que destacan box, ciclismo, natación y rugby.

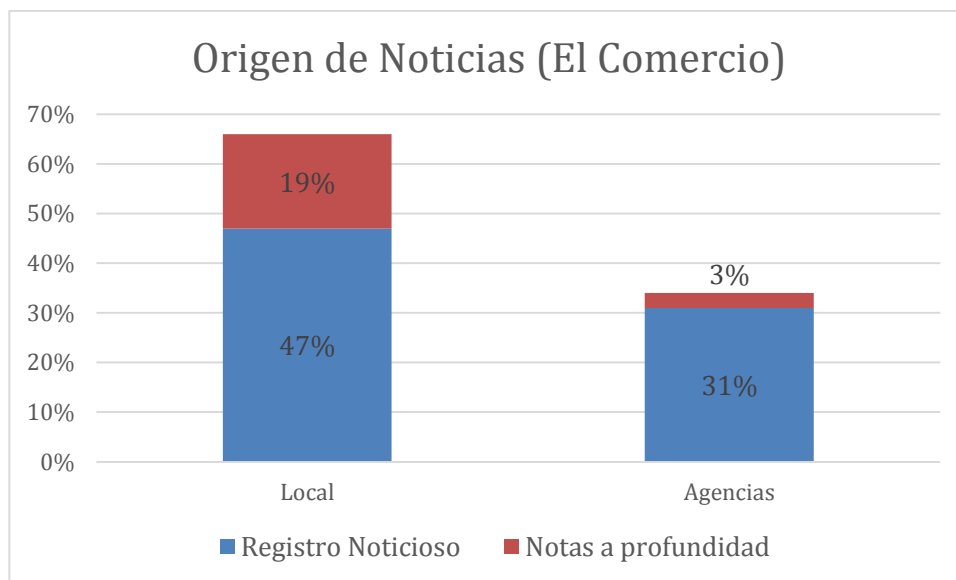


Ilustración 7 Origen de Noticias (El Comercio)

Un aspecto importante dentro del análisis de las noticias deportivas es el origen de cada una de ellas. Dentro de la variable está el origen: si es local o internacional. En total, la producción de noticias locales fue de 459 (66%). Por lo tanto, 242 noticias son de origen internacional, con un 34%. Hay que señalar que todas las noticias internacionales son extraídas de tres agencias de prensa. La Agencia de Prensa de Francia (AFP por sus siglas en inglés), la agencia EFE de España y la DPA (Agencia de noticias de Alemania). Las noticias que pertenecen a la producción local, 329 (47%) son de registro noticioso, mientras que 130 (19%) son notas a profundidad. Asimismo, en el ámbito internacional 217 (31%) noticias pertenecen al registro noticioso por parte de las agencias de prensa mundiales. Finalmente, 25 (3%) notas a profundidad son de origen internacional.

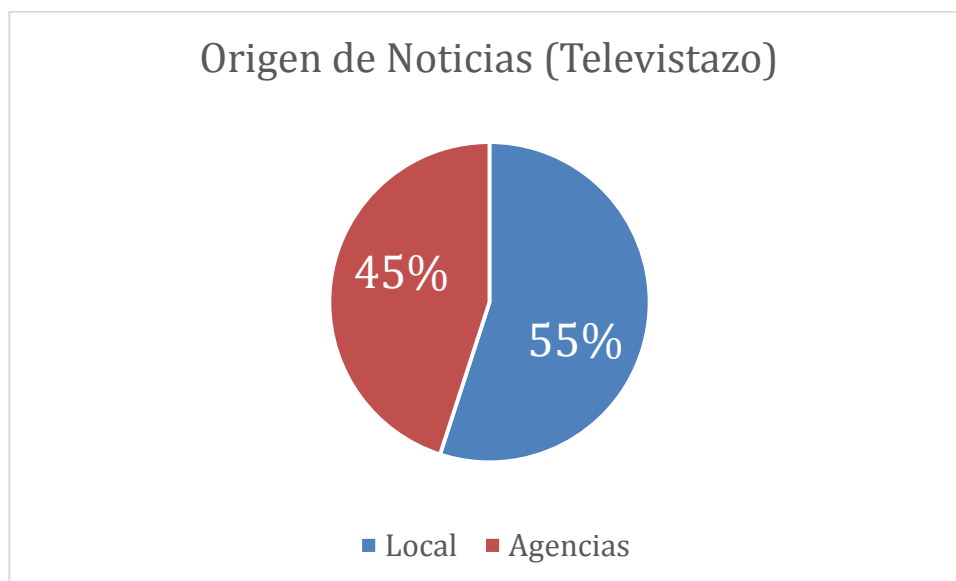


Ilustración 8 Origen de Noticias (Televistazo)

En el caso de Televistazo, noticiero perteneciente a Ecuavisa, la diferencia no es tan marcada como sucede en El Comercio. Una razón para que esto suceda es que los derechos de las competencias internacionales pertenecen a cadenas como Fox Sports o ESPN. Durante el mes de análisis de contenidos, hubo la participación de deportistas ecuatorianos en competencias internacionales como la Copa Libertadores. De las 194 noticias revisadas en Televistazo, 106 (55%) pertenecen a producciones locales, en donde destacan noticias de fútbol. Por otro lado, 88 (45%) de noticias son de origen internacional. En este campo, no se debe confundir las producciones internacionales con la participación de ecuatorianos en torneos internacionales ya que pueden ser producciones locales.

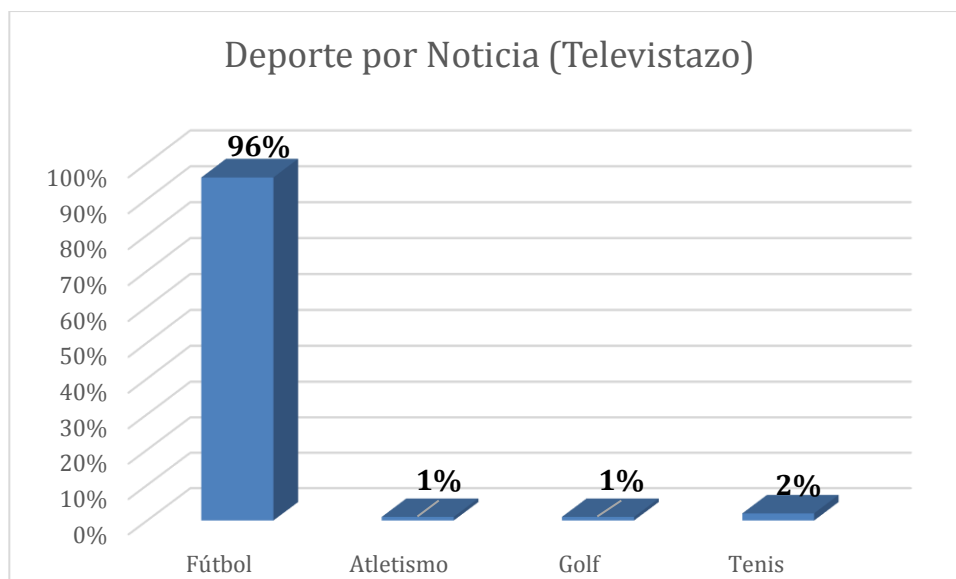


Ilustración 9 Noticia por deporte (Televistazo)

De igual manera, el fútbol sigue predominando en los noticieros audiovisuales. En el caso de Televistazo, luego de haber analizado las 194 noticias, se determinó que 188 noticias pertenecen a fútbol. El porcentaje es muy alto ya que representa el 96% de toda la información deportiva. El tenis tuvo tres noticias, el golf dos y atletismo una, los porcentajes de estos valores son de 2%, 1% y 1% respectivamente.

Hay varios ejemplos que son interesantes de cómo abarcar otras especialidades deportivas, otros deportes. Para no ir más lejos y para hablar en español por ejemplo México o España, incluso la manera cómo han enfocado los deportes ahí ha permitido un desarrollo mucho más rico en otras actividades. (Granja, 2015).

En México, se impulsaron deportes en los que al país le iba bien en las competencias internacionales, como el box. En Ecuador, existen grandes fondistas e incluso la marcha es

uno de los pocos deportes en los que hemos destacado. Sin embargo, no existe seguimiento por parte de las autoridades encargadas de invertir en los deportes ni en los medios de comunicación.

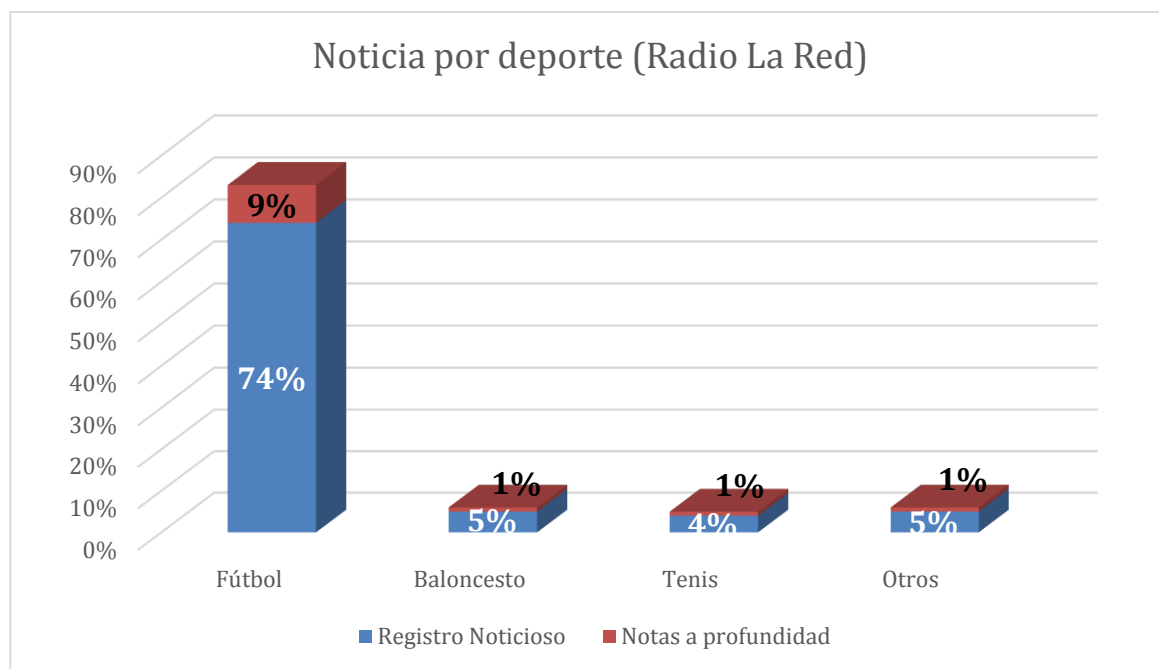


Ilustración 10 Noticia por deporte (Radio La Red)

En el medio de comunicación radial, el fútbol predomina por sobre los otros. El 83% de todo el material producido durante el programa y el noticiero tiene que ver con temas futbolísticos. Durante el noticiero, las entrevistas largas son del 'Rey de los deportes'. Únicamente existe el segmento Deportes Amateur para hablar de otros deportes tales como tenis, gimnasia, baloncesto, entre otros. A diferencia, en el noticiero existen los espacios El Actor del Fútbol, ecuatorianos en el exterior y la noticia al día que tiene que ver con fútbol. Además, que durante la transmisión del programa, los especiales y previas son igualmente del balompié nacional.

El dominio del fútbol en los medios de comunicación es un tema cultural. El deporte tuvo una aceptación de casi todos en Sudamérica. Esto al ser un arraigo cultural, es muy difícil de cambiar. A un niño o una niña lo que se le regala es una pelota de fútbol, no se le regala un ajedrez. “Es un tema sociable, con cuatro personas tú puedes armar un partido de fútbol y creer que estás jugando 11 contra 11”. (Ribadeneira, A. 2016).

Noticias deportivas destacadas

El Comercio y el noticiero nocturno de Ecuavisa son medios de comunicación que además de noticias deportivas también imparten otro tipo de información: política, economía, social, cultural y de espectáculo. Por lo general, una noticia deportiva no suele ser utilizado como primera plana en el diario impreso y de igual manera en la primera impresión del noticiero. En ambos casos, las noticias que prevalecieron en primera instancia fueron las de la Selección Ecuatoriana de Fútbol por su participación en Eliminatorias rumbo al mundial de Rusia 2018.

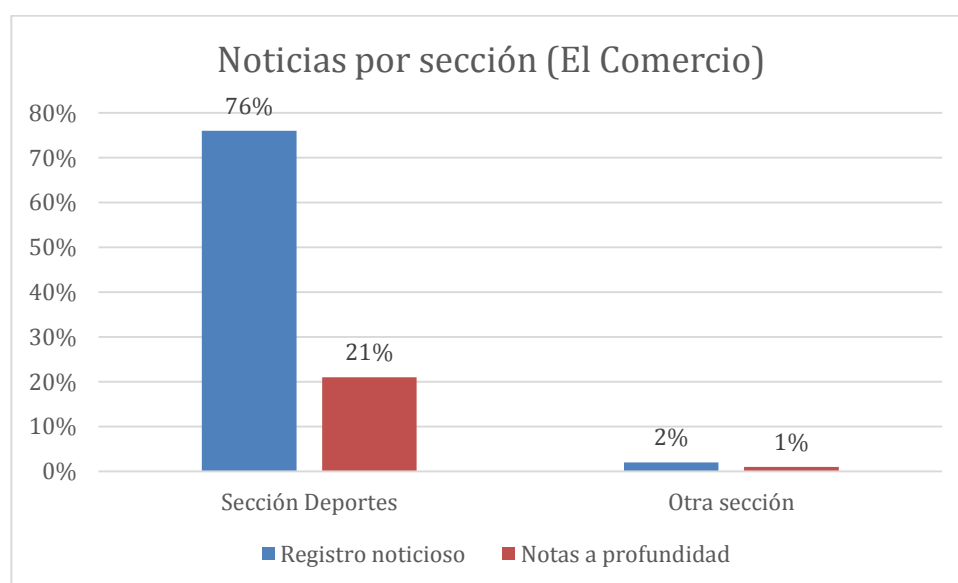


Ilustración 11 Noticias por sección (El Comercio)

En Diario El Comercio se determinó que 533 (76%) noticias pertenecientes al registro noticioso se encuentran en la sección de deportes y 147 (21%) de notas a profundidad igualmente encajan en esa categoría. Tan solo 14 (2%) del registro noticioso fueron noticia de portada y 7 (1%) de noticias a profundidad estuvieron en portada. En el caso de Televistazo, 178 (92%) de todas las noticias analizadas están en la sección de deportes, y 16 (8%) fueron parte de otra sección del noticiero, ya sea en el inicio o durante el programa.

Yo pienso que sigue siendo un tema cultural igual, la política siempre va a estar sobre el fútbol, pese a los resultados que hemos obtenido. Sigue existiendo esa tradición de atender las noticias mucho más graves con la crónica roja en los canales, cuántos muertos hay en el día, la sangre, el morbo, porque es lo que la gente quiere ver. Si hay un evento catastrófico en un partido de fútbol, tomará la importancia del caso en un medio. (Romero, R. 2016).

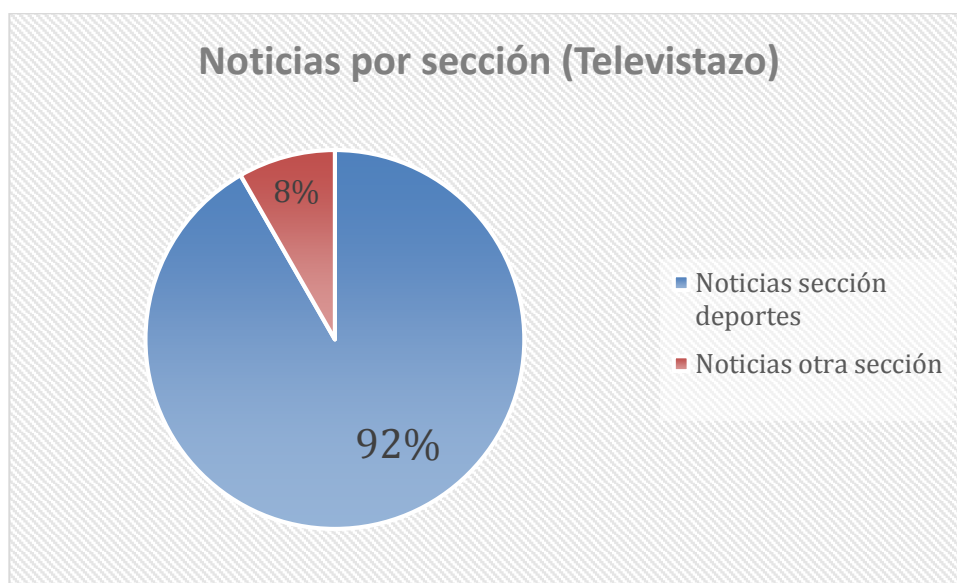


Ilustración 12 Noticias por sección (Televistazo)

La noticia es el género más utilizado por los medios de comunicación

Dentro del género informativo se encuentran las noticias. La noticia es un relato de un acontecimiento de actualidad que despierta el interés del público. Carl Warren explica que existen varios factores o criterios que son parte de una noticia. Entre ellos se encuentra la actualidad que es lo que acaba de ocurrir o de descubrirse como novedoso. La proximidad es un criterio con respecto a la cercanía de la audiencia con referencia a los hechos, pueden ser geográficos, profesionales o sociales. La consecuencia es la trascendencia o las repercusiones que son pertinentes para las personas, acciones que crean una relación de causa y efecto. El suspenso que quiere decir la inquietud y el interés por la incertidumbre de conocer algo, como por ejemplo el resultado de una elección. La rareza, un hecho que es anormal y no sucede con mucha frecuencia. La emoción, en donde los sentimientos humanos despiertan el interés. Por último, se encuentra el progreso que es el seguimiento a algún acontecimiento.

La noticia debe tener tres elementos claves: El titular, el lead y el cuerpo. El titular es uno de los aspectos más pertinentes. Su objetivo es llamar la atención del lector y anunciar. Lo recomendable es no caer en el sensacionalismo. Además del titular principal, existen otros tipos de titulares como el antetítular y el subtítulo. El antititular por lo general informa al lector y da el contexto junto a los antecedentes de la noticia. Esto facilita la comprensión de la lectura. El subtítulo contiene ideas complementarias del titular principal. Por lo general, suele responder a las preguntas ‘como’ y ‘por qué’. Además de la noticia, están los géneros de interpretación como los reportajes, entrevistas y crónicas que se pudieron hallar en este estudio.

El lead es el primer párrafo de naturaleza informativo ya que cuando la persona al leerlo se obtiene la idea general del contenido del artículo. El lead debe responder a las cinco preguntas fundamentales que son: ¿Quién? ¿Qué? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué? En el cuerpo se encuentra el resto de la información. El formato mayormente utilizado es la pirámide invertida en donde los detalles circunstanciales del acontecimiento se van desarrollando en párrafos individuales de lo más importante a lo menos importante.

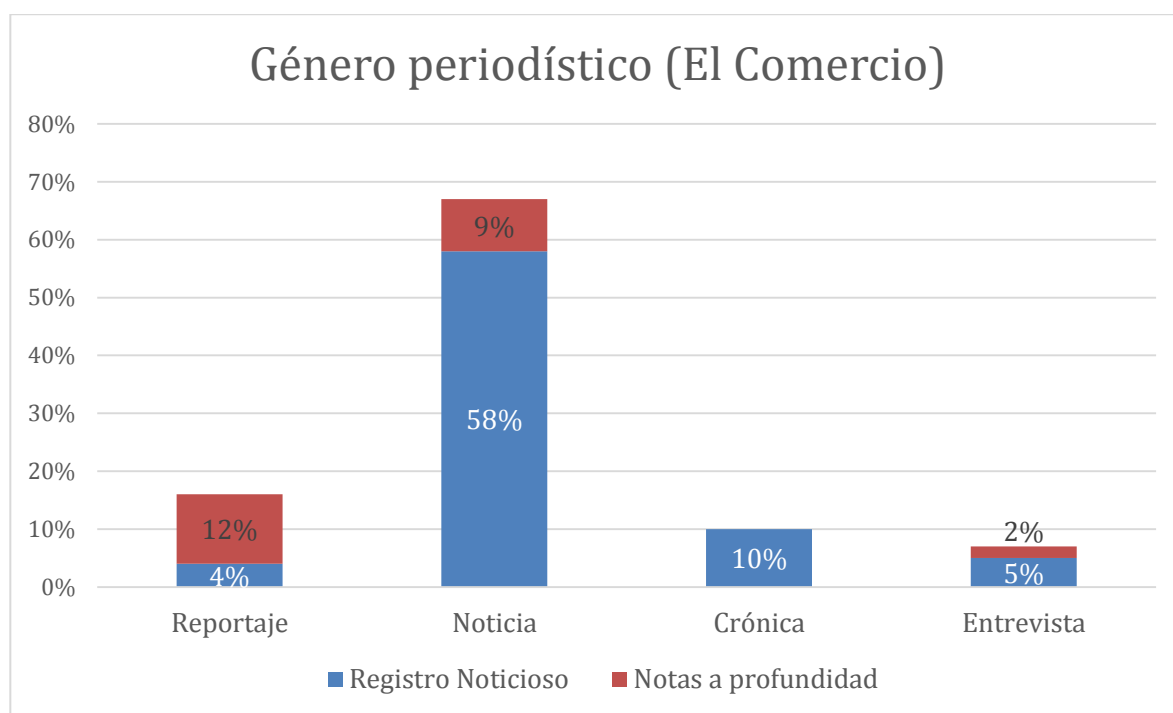


Ilustración 13 Género periodístico (El Comercio)

En el análisis de noticias de El Comercio, 30 (4%) notas del registro noticioso pertenecen al género reportaje. El diario utiliza la narración de un hecho con una extensión mayor a la de una noticia donde el autor profundiza en las causas de los acontecimientos. En lo que respecta al lenguaje, los autores tienen una mayor libertad expresiva, siempre limitada

a la función de informar. Al igual que las noticias, los reportajes constan de titulares, leads y el cuerpo. En este caso, el cuerpo no se debe ceñir al formato de la pirámide invertida. Existen cuatro tipos de reportajes. El primero es el reportaje de acontecimiento donde se presenta una visión estática de los hechos. El periodista describe como observador los hechos del acontecimiento que se organizan por orden de importancia. En cada párrafo se desarrolla un hecho. El segundo es el reportaje de acción. Es una visión dinámica de lo que está sucediendo. El reportero sigue constantemente la evolución de los acontecimientos. Además de los hechos aparecen incidentes, descripciones de los protagonistas, etc. El tercer tipo es el de citas en donde se conocen los hechos mediante entrevistas realizadas por el autor. El cuarto es el reportaje corto donde se presentan relatos cortos que actúan como nexo entre los hechos. También existe el gran reportaje, llamado así por su extensión y su contenido (Martínez, A. 1974).

Dentro de las nota a profundidad, 81 (12%) de los artículos son reportajes. Continuando con el registro noticioso, 412 (58%) son noticias y 60 (9%) pertenecen a noticias de profundidad. No hubo registro de crónicas en notas a profundidad; así que 69 (10%) son crónicas del registro noticioso. En el género de la entrevista, 36 (5%) se registraron en el registro noticioso, mientras que 13 (2%) están ubicadas en las notas a profundidad.

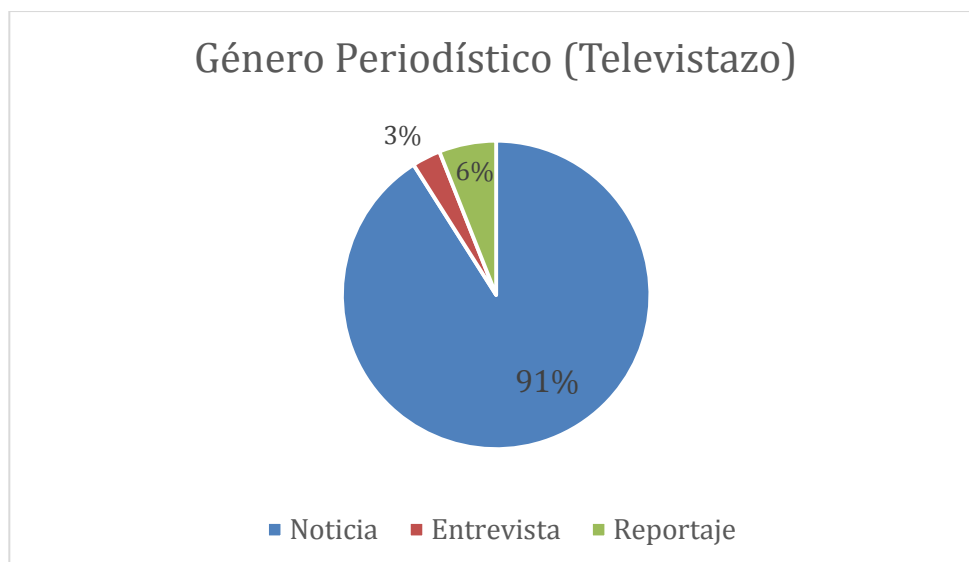


Ilustración 14 Género Periodístico (Televistazo)

En el noticiero nocturno de Ecuavisa, se registraron 177 noticias. La noticia es la unidad mínima del contenido de la información audiovisual. La noticia debe incluir los elementos básicos para contar una noticia: los protagonistas, las acciones y las circunstancias de lugar y tiempo. Existen noticias que se pueden transmitir en vivo, en el momento exacto de los acontecimientos. Las noticias audiovisuales deben ser depuradas y procesadas para que sean adaptadas al tiempo estimado del noticiero. Por lo general, las noticias se dan a conocer en el mismo espacio y tiempo. Una noticia consta de la duración, la naturaleza de soporte (audio, video), el contenido, el programa en el que se va a incluir y el perfil de la audiencia (Fernández, 2013). En el género de las entrevistas se hallaron 5 (3%) notas y en reportajes se encontraron 12 (6%).

Multimedia dentro de los deportes

Como se ha mencionado anteriormente, el periodismo digital cada vez va tomando más fuerza. Las nuevas tecnologías han facilitado el acceso a la información. El trabajo de los medios ha sido poco a poco irse adaptando a los nuevos formatos para brindar información dentro de un portal web. El periodismo deportivo se ha ido consolidando como un terreno innovador, donde la dinámica es uno de sus actores principales. Su característica más importante dentro de los cambios es las nuevas formas de contar historias aprovechando los avances tecnológicos digitales. (Rojas 2014).

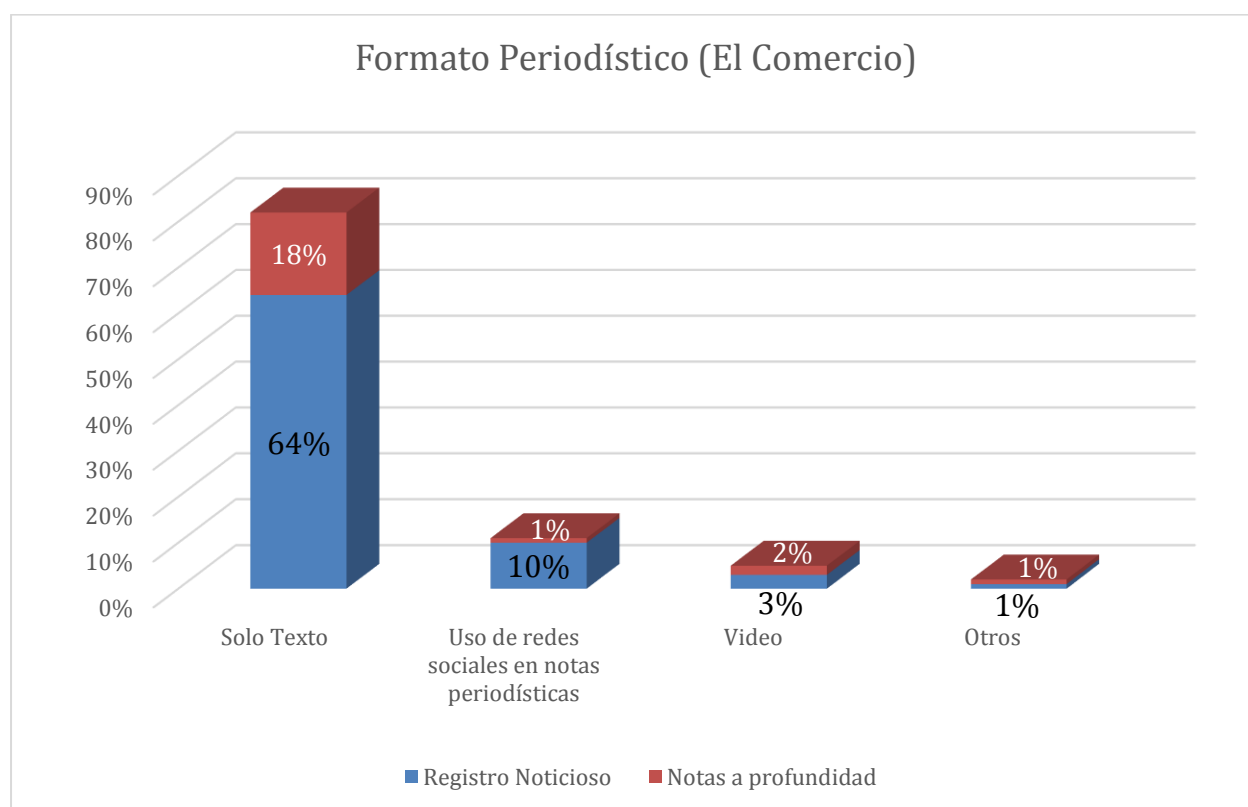


Ilustración 15 Formato periodístico (El Comercio)

En la página web de El Comercio, no obstante, la teoría se distorsiona de la práctica periodística. De las 701 noticias acerca de deportes, 580 (82%) manejan el formato de

solamente texto con una foto, o sea un nivel mínimo de multimedia. El 64% del formato que solo se maneja texto pertenecen al registro noticioso y el 18% a noticias a profundidad. El porcentaje es alto ya que se trata de un medio digital.

En El Comercio no manejamos la multimedia. En parte somos descuidados y en parte la crisis. Pero este no es solo un problema del diario, en general no se practica mucho. (Ribadeneira, A. 2016).

Siguiendo con los formatos periodísticos, el segundo más utilizado es la inserción de redes sociales a las notas periodísticas. Se debe aclarar que no tiene relación con las redes sociales que maneja el medio, si no la utilización dentro de las noticias. La red social más utilizada es Twitter. Por ejemplo, cuando un equipo de fútbol anuncia la contratación de un nuevo director técnico, El Comercio inserta el Tweet de la fuente oficial acerca de la información dada. Otra red social utilizada es Instagram para mostrar algún contenido fotográfico. Las redes sociales se utilizan para entregar información al instante. El papel del periodista es muy importante en esta parte. La verificación de la información es pertinente, por lo que se debe utilizar fuentes oficiales. (Matthews y Anwar, 2013: 304). Con todo esto, las noticias publicadas con redes sociales fueron 75, lo que representa el 11%.

Finalmente, el tercer formato más utilizado es la producción audiovisual. La cantidad de videos utilizados durante todo el mes fue de 34, el 4%. En las noticias existieron otros formatos tales como encuestas para interactuar con el público, pero apenas representa el 1%, junto con galería de fotos y línea de tiempo. Nuevos formatos que se utilizan hoy en día como Audio Slideshows, gráficos interactivos, fact checking, periodismo de datos, entre

otros, no estuvieron presentes a lo largo del monitoreo. La relación que existe en la diferencia de variables es de 4 a 1. La diferencia es notable respecto a la cantidad de información obtenida entre registro noticioso y notas a profundidad. De igual manera, el fútbol comanda el espacio de los deportes. En los tres medios de comunicación, el 'Rey de los Deportes' ocupa más del 80% de la información deportiva. Los formatos simples, tales como solo texto, o un simple reportaje audiovisual, son mayores al 80% que otros géneros periodísticos o herramientas que se puedan utilizar en cada medio.

CONCLUSIONES

La falta de profundidad dentro de las noticias deportivas es evidente. A lo largo de este trabajo se han explorado las causas. Una de las razones principales es la crisis económica que están atravesando los medios de comunicación. Desde que la ley prohibió que grupos financieros puedan tener acciones en medios sociales, la inversión bajó. Como consecuencia de esto, medios como El Comercio han tenido que reducir su espacio informativo, siendo la sección deportes de las más afectadas. La falta de recursos y tiempo es un factor clave para que la producción de noticias quede mayormente en el registro noticioso. Los sueldos dentro de la comunicación son criticables. El gobierno actual ha tratado de igualar el sueldo de los periodistas. Como consecuencia, se han creado muchas variables. Si alguna persona se encuentra estudiando se le paga por horas o en las radios los mismos periodistas deben buscar publicidad para que se logre financiar sus programas.

El fútbol continúa predominando a pesar de los posibles intentos por llevar una igualdad de espacio y tiempo a todos los deportes. Esta nueva situación afecta también a los aspectos culturales más profundos de las relaciones entre los ciudadanos y el deporte. Se incrementa notablemente el triunfalismo de la victoria, que ahora se magnifica como acontecimiento por lo menos.... nacional, pero también aumenta el dramatismo de la derrota. (Moragas, M. 2012).

La información deportiva no entra en las primeras planas o en los titulares de los noticieros, a menos que sea algo muy relevante. Por lo general, las secciones de interés público tales como la política van a predominar el espacio. Por lo que respecta a la influencia del deporte en la programación de los mass media, debe señalarse que aquél constituye una fuente inagotable de noticias para los medios, de una clase de noticias de gran interés

popular, de alguna manera compensatoria o alternativas de las informaciones de actualidad siempre más conflictivas.

Ante la falta de profundización, temas como el sexismo, salen al aire. En televisión se relaciona una mujer bonita que venda no su conocimiento de la información en el deporte sino su imagen. Esto es parte de lo que arrastramos. Es tan deficiente el sector que para hacerlo atractivo tenemos que tener ahí un membrete bonito. Como somos sociedades machistas, normalmente las latinas, tiene que ser una mujer. (Granja, 2015). La información pasa a estar en segundo plano. Otro aspecto que se analiza es que los programas deportivos, especialmente radiales, recaen en el amarillismo y en la farándula. Theo Posso explica que ante la falta de preparación académica y de una escuela especializada de periodismo deportivo en Ecuador, los contenidos deportivos tienen un vacío muy grande. Sin un criterio establecido, los medios de comunicación optan por colocar titulares amarillistas que vendan y que dentro de la noticia se vaya perdiendo la veracidad o simplemente desmentir del titular.

Un tema que se abordó a lo largo de esta investigación, es el papel que cumplen las personas que recibimos la información. Los medios de comunicación están acostumbrados a producir lo que la gente quiere consumir, la pregunta es ¿Hasta cuándo se va dar esto? Una causa de la falta de profundidad es la falta de originalidad al momento de crear un material periodístico. Poco a poco nos hemos ido acostumbrado a recibir noticias deportivas de un solo estilo. El periodismo deportivo ha caído en la ‘farandulización’. En los programas deportivos ya sean radiales o televisivos, se comenta muy poco de deporte por la escasa especialización deportiva (Levinsky 2002). Esto ha producido una pérdida de identidad. La búsqueda de otros formatos, sean o no rentables para el medio, sería la salvación para este inconveniente. “Esto es un tema de capacidades, este es un tema de que no te enseñan en

la facultad cinco preguntas de cliché para que le hagas a un entrevistado. Hoy tienes 50 medios que le van a hacer más rápido una de las 5" (Granja, 2015).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 427 millones de personas verán deportes electrónicos en 2019*. (2016). Recuperado de <http://www.mundodeportivo.com/e-sport/20160512/401751381280/427-millones-de-personas-veran-deportes-electronicos-en-2019.html>
- Albala Alfonso (1970), *Introducción al periodismo*, Madrid, Guaderrama.
- Del río Reynaga Julio (1991), *Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos*, México, Diana.
- Constitución del Ecuador (2009). Asamblea Nacional. Recuperado de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Albornoz, L. (2007). *Periodismo Digital: los grandes diarios en la Red*. Buenos Aires, Argentina: La Crujía Ediciones.
- Alcoba, A. (1980). *EL periodismo deportivo en la sociedad moderna*. Madrid. España: Edición de autor.
- Alcoba, A. (1987) *Deporte y comunicación*. Madrid: Dirección General de Deportes de la Comunidad Autónoma de Madrid y Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Madrid.
- Alcoba, A. (1999): *La prensa deportiva: tratamiento inédito sobre el género específico del deporte y cómo hacer una publicación deportiva ideal*. Madrid: Instituto Universitario Olímpico de Ciencias del Deporte.
- Alcoba, A. (2009): *¿Quo vadis deporte? Del fracaso olímpico al triunfo de política y capitalismo deportivo*. Madrid: Esteban Sanz Editorial.
- Andreff, W. (2008): "Globalization of the sports economy", *Rivista di diritto ed economia dello sport*, vol. 4, nº 3, pp. 13-32.
- Andrews, P. *Sports Journalism: A Practical Introduction*. Sage Publications. 2005.
- Berrocal Gonzalo, S. Y Rodríguez-Maribona, C. (1998): *Análisis básico de la prensa diaria. Manual para aprender a leer periódicos*. Madrid: Editorial Universitas.
- Boniface, P. (1999): "Geopolítica del fútbol" en Seguro, S. (Ed.) *Fútbol y pasiones políticas*. Madrid: Temas de debate, pp. 89-96.
- Carroggio, M. (2003): "Deporte, relaciones informativas y relaciones comerciales", *Patrocinio, comunicación y deporte: Estudios sobre Ciencias del Deporte*, nº vol. 1 - 2, nº 5-6, pp. 19-42.
- Crucianelli, S (2013). "¿Qué es el periodismo de datos?". *Cuadernos de Periodistas*. Extraída el 15/II/2014 desde <http://www.cuadernosdeperiodistas.com/que-es-elperiodismo-de-datos/>

- Esteve, F. y Fernández del Moral, J. (1999): Áreas de especialización periodística. Madrid: Fragua.
- Fernández, M. (2013). La noticia audiovisual. Recuperado de <https://prezi.com/tuufuucx8tz/la-noticia-audiovisual/>
- Formación en Red. (2012). *La prensa, un recurso para el aula*. Recuperado de http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.3.Analisis_generos_periodisticos_30_08_2012.pdf
- García Márquez. G. (1995). "Periodismo. El mejor oficio del mundo" [en línea]. En <http://www.fnpi.org>
- Lara, M. A. (2007): "Periodismo deportivo: la fantasía de un oficio hecho profesión", en *Revista Comunicología*
- Levinsky, S. (2002). *El deporte de informar*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Paidós SAICF.
- Machado Roberto Omar, "La Profesionalización del periodismo deportivo en Quito" [Entrevista].-Quito: [s.n.], 26 de julio de 2011. Recuperado de <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/478/1/T-UIDE-0444.pdf>
- Marín, Joaquín. (2001). "*La Crónica Deportiva*". En *Ámbitos*, Revista Andaluza de Comunicación. Sevilla - España.
- Marrero Rivera, O. (2011). *Fundamentos del periodismo deportivo*. San Juan de Puerto Rico: Terranova
- Martínez Albertos, José Luis (2000). *Curso general de redacción periodística: lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine*. Madrid: Paraninfo.
- Martínez Albertos, José Luis (1974). *Redacción Periodística, los estilos y los géneros en la prensa escrita*. Barcelona: Fingraf
- Mason, D. S, (1999): "What is the sports product and who buys it? The marketing of professional sports leagues", *European Journal of Marketing*, vol. 33, nº 3/4, pp. 402-418.
- Matthews, L. y Anwar, D. (2013). "Social Media and Sports Journalism: How is the rise of Twitter affecting football Journalism". En Fowler-Watt, K. y Allan, S. (coord.). *Journalism: New Challenges*. Bournemouth: Centre for Journalism & Communication Research, Bournemouth University
- Model, O. (1995). *Funktionen und Bedcutung des Sportes in ökonomischer und oziologischer Sicht*. Winterthur: Keller
- Orive, P. (1987): *La sociedad y los medios de información*. UNED, Centro Regional.

- Paniagua Santamaría, P. (2003) Información deportiva. Especialización, géneros y entorno digital. Madrid: Fragua Editorial.
- Pérez, I. (S.A.) EL NEGOCIO DEL PERIODISMO DEPORTIVO. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/EL%20NEGOCIO%20DEL%20PERIODISMO%20DEPORTIVO.pdf>
- Quesada Pérez, M, (1998). *Periodismo Especializado*. Madrid, España: Ediciones Internacionales Universitarias.
- Quiroga, S. R. (2000): "Deporte, medios y periodismo", en Revista Digital, Buenos Aires, octubre: <http://www.efdeportes.com/efd26/dmedios.htm> [consulta: 12/11/2014]
- Ramírez, F. Fernández, J. (1999). *Áreas de especialización periodística*. Madrid, España. Editorial Fragua.
- Real Academia Española (2014). Sensacionalismo. *Diccionario de la lengua española* (23ª edición). Madrid: Espasa
- Reyes, G. (1996). *Periodismo de Investigación*. Trillas, México: Editorial Trillas, S. A. de C. V.
- Ritchie, S. (2012). The New York Times. *The N.F.L. Players Mentioned Most Mentioned on "SportCenter"*. Recuperado de <http://www.nytimes.com/interactive/2012/02/04/sports/football/most-mentioned-players-on-espn.html>
- Rojas, L. (2014). *Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro*. Universidad de Sevilla, España. Recuperado de http://www.correspondenciasy analisis.com/es/pdf/v4/pe/3_periodismo_deportivo.pdf
- Universidad Eloy Alfaro, Manabí, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Periodismo Deportivo al descubierto [en línea] [citado el 29 de junio de 2011] Disponible en <http://www.facco.ulead.edu.ec/noticias/periodismo/item/41-el-periodismo-deportivo-aldescubierto.html>
- Vásquez Medel, M.Á. (2005): "Sobre juego, deporte y comunicación". En Comunicación y deporte. Nuevas perspectivas de análisis (Coord., J. Marín Montín). Sevilla: Comunicación Social.
- Wanta, W. (2012). "Reflections on Communication and Sport: On Reporting and Journalist". *Communication & Sport*, núm. 1, pp. 76-87
- Wenner, A. L. (1998): *Media Sport*. Londres: Routledge.

Zabala González, H. (2010). Importancia y utilidad de los géneros periodísticos en los medios impresos deportivos venezolanos. Análisis. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N73/Varia73/07Zavala_V73.pdf

Entrevistas

Alejandro Ribadeneira – Editor sección Quito El Comercio

Reinaldo Romero – Comentarista y editor página Radio la Red

Patricio Granja – Periodista Radio la Red

Theo Posso – Periodista de Ecuavisa

PRODUCTOS DE DESARROLLO DE TITULACIÓN

SUPLEMENTO DE LOS ESTUDIANTES DE PERIODISMO MULTIMEDIOS DEL COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORÁNEAS ISSN 13907999

ENFOQUE

¿Y nosotros?

Historias no contadas del deporte



Juegos Mundiales

La primera edición de los Juegos Mundiales de Pueblos Indígenas tuvo lugar en la ciudad de Palma, Brasil en el 2015. Alrededor de 1500 deportistas de 25 países participaron. La segunda edición se desarrollará en el 2017, en Canadá. Pág 2 y 3

Pionero

Alex Isama es el primer futbolista profesional que proviene de raíces indígenas. Además, la Liga Barrial Sultana de los Andes es una entidad de futbolistas indígenas. Pág 4 y 5.

Deporte Adaptado

Actualmente existen alrededor de 800 deportistas con distintas capacidades. Muchos de ellos han dejado en alto el nombre de Ecuador. Sin embargo, los recursos económicos son limitados. Pág 6, 7 y 8.

Clase de Producción Editorial. Profesores: Iván Burbano, Eric Samson. Textos: Daniel Costa Fotos: Doménica Garces Comité editorial: Santiago Castellanos, Ph. D., Eric Samson, M.A., Paúl Mena, M.A., Iván Burbano, M.A. Edición de Contenidos: Eric Samson Dirección creativa: Iván Burbano

Juegos Mundiales



Primer torneo internacional

Sin lugar a duda, uno de los eventos deportivos que más llama la atención son los Juegos Olímpicos. La ceremonia de inauguración, las destacadas participaciones y la clausura son el deleite de muchos aficionados. Sin embargo, otros campeonatos internacionales como los Juegos Mundiales de Pueblos Indígenas, merecerían más atención.

Es el caso de los Juegos Mundiales de Pueblos Indígenas que tuvieron lugar en octubre del 2015 en Brasil, coincidentemente el país anfitrión de los Juegos Olímpicos pasados en Río. El campeonato internacional está protagonizado por parte de los pueblos originarios de América, Europa, África y Oceanía.

Inicios de la competición

Los llamados "olímpicos indígenas" son una evolución de los Juegos de los Pueblos Indígenas que se vienen realizando en Brasil desde 1996. El origen de los Juegos Indígenas surge en 1980, en una disputa por la creación de las Olimpiadas Indígenas. Pelé, ex gloria del fútbol mundial y Ministro de Deportes de Brasil, aprobó la iniciativa de crear los primeros Juegos Indígenas. La primera edición se realizó en Goiânia, capital del estado de Goiás.

Durante los octavos Juegos Indígenas realizado en Cuiabá en el 2013, distintas autoridades de 17 países que cuentan con población indígena y 48 etnias brasileñas debatieron la creación de los primeros Juegos Mundiales Indígenas. El evento se oficializó en la capital brasileña el 25 de junio de 2015.

Tocantis: primer escenario

La primera sede de los Juegos fue la ciudad de Palmas, perteneciente al estado de Tocantins. La competencia in-

ternacional se realizó en Brasil por ser el país donde surgió la iniciativa de organizar una competición indígena a nivel mundial. Palmas fue designada como la ciudad anfitriona ya que hay presencia de pueblos brasileños nativos.

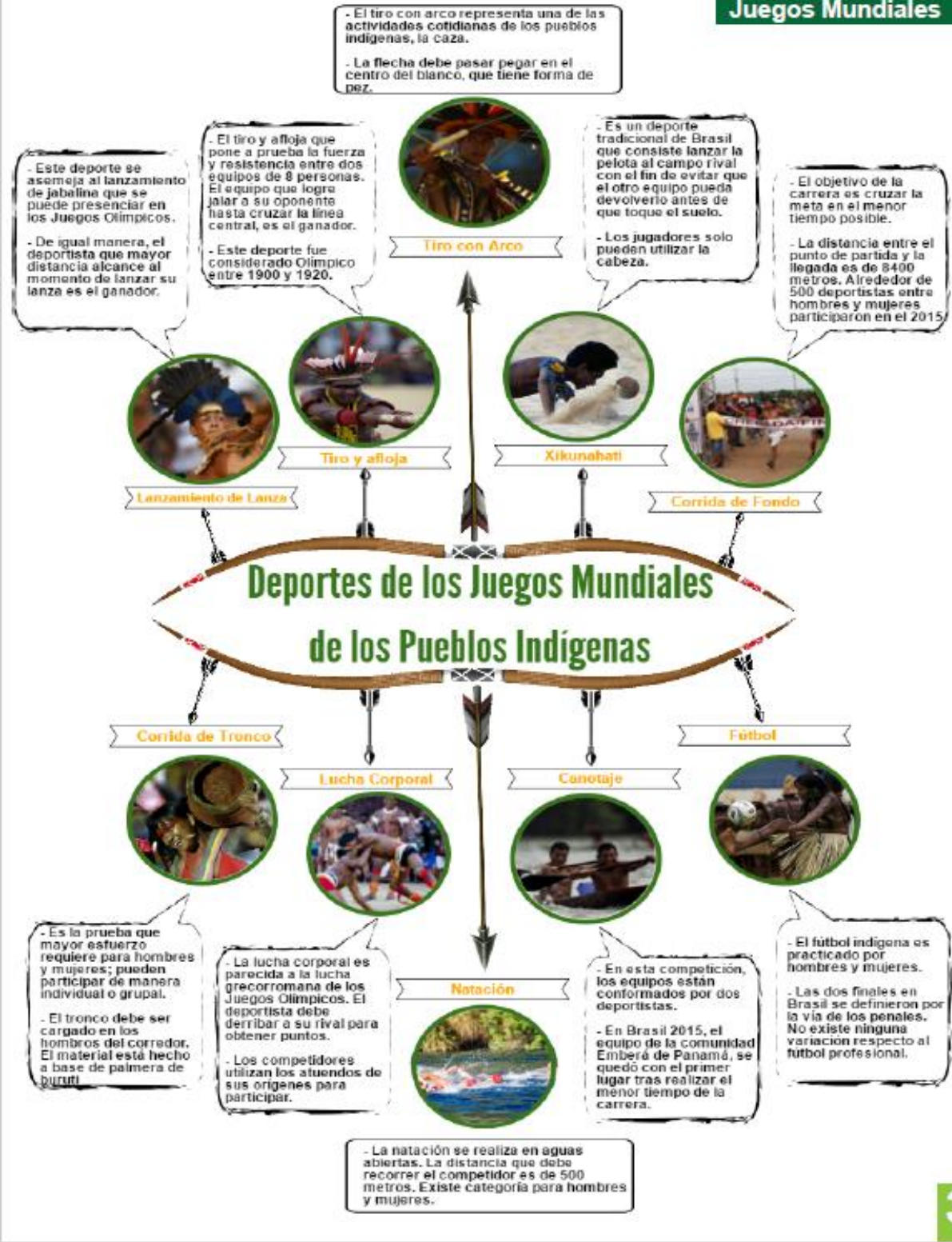
"Lo importante no es ganar, es celebrar"

Este fue el lema utilizado por los deportistas que asistieron al torneo disputado entre el 23 de octubre hasta el 3 de noviembre del 2015. Alrededor de 1500 atletas formaron parte de la delegación de las 25 naciones que participaron. Ecuador, Perú, México, Argentina son algunos de los países que representaron a América, Rusia y Francia a Europa, Filipinas y Mongolia a Asia, Etiopía y República del Congo a África y Nueva Zelanda y Australia a Oceanía.

El objetivo es mostrar la cultura deportiva de las comunidades indígenas; distintas a los deportes oficiales en otros torneos internacionales.

La segunda edición será en Canadá

La segunda edición de los Juegos Mundiales de Pueblos Indígenas se llevará a cabo en el 2017 en Canadá. Las fechas del evento todavía no están detalladas, pero las autoridades del Gobierno Federal de Brasil, la prefectura de Palmas y el Programa de las Naciones Unidas determinaron que la competición se realizará cada dos años en distintas partes del mundo.



Pionero

Alex Isama

Primer futbolista indígena profesional del Ecuador

A sus 17 años, Alex logró cumplir su sueño de pertenecer al equipo de primera del Imbabura Sporting Club. Su familia siempre ha estado presente a lo largo de su carrera como profesional. Una enfermedad del corazón lo ha mantenido al margen de las canchas, pero él desea continuar con su vinculación al fútbol.

Puntual. El encuentro se dio en una cancha de tierra a dos cuadras del parque central de Cotacachi. Dicho escenario llevará su nombre una vez que el alcalde coloque césped artificial en honor a su representación como futbolista. La comodidad se apoderó a lo largo de la extensa charla de fútbol con Alex. Sus inicios se dieron en los campeonatos escolares. Su destacada participación hizo que entre en la mira de algunos entrenadores de la provincia. Con 13 años, ya formó parte de las divisiones formativas del Imbabura.

“Es muy grato saber que uno ha llegado y que viene de raíces indígenas”.

Tras convertirse en figura y anotar varios goles de tiros libres, Alex fue promovido al equipo profesional con tan solo 17 años. El debut del futbolista imbabureño fue frente al Brasilia de Quinindé, el diestro recuerda ese partido que terminó en victoria como que fuese ayer. Desde ese momento, se mantuvo como profesional en el Imbabura y en el Mushuc Runa de Ambato. El momento más complicado de su carrera fue en el 2015 cuando una rotura parcial de su ligamento interno de la rodilla lo alejó de las canchas por ocho meses. Esta no fue la peor noticia. Cuando el volante ofensivo trató de regresar a las canchas, una taquicardia lo impidió. La salud de Alex estuvo en peligro y tuvo que realizarse una operación de corazón. El nombre que pertenece al deportista de 27 años es en honor al ex futbolista Alex Aguinaga. La gente lo compara con el 'Güero' por su calidad y humildad dentro y fuera de las canchas.



“Mi primer sueldo lo di a mi familia porque ellos siempre me apoyaban para los pasajes y nunca me faltó. Hasta ahora lo poco que he tenido siempre les he apoyado a mis papás”.

Capitán de la 'tricolor' en CHILE 2015

La Selección de Indígenas de Ecuador participó en la Copa Americana de Pueblos Indígenas 2015 en Chile del 16 hasta el 25 de julio.

Todo inició con una llamada. Cuando Alex estaba por dejar el fútbol por su enfermedad, recibió una llamada para que forme parte de la Selección Ecuatoriana de Indígenas. El equipo estaba conformado por jugadores que participaron en el campeonato del Pawkar Raymi, en Peguche. Con un entrenamiento de apenas 15 días, la 'tri' partió rumbo a Chile con Isama como único jugador profesional. Antes del primer partido frente a Bolivia, el experimentado futbolista dio una charla motivadora a sus compañeros.

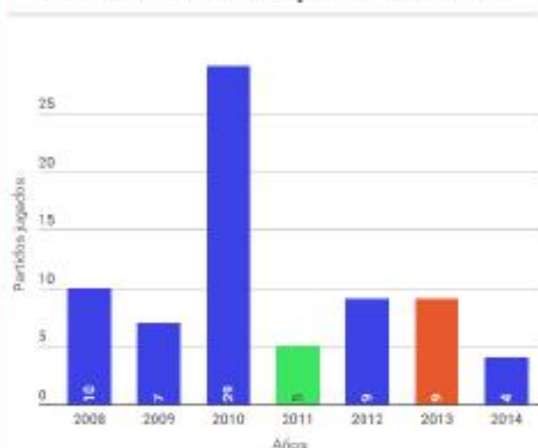
Ecuador sumó 4 puntos en todo el torneo. El primer encuentro frente a su similar de Bolivia terminó en derrota. El segundo partido, los ecuatorianos derrotaron por la mínima diferencia a la gran favorita Argentina. El último cotejo terminó en empate 2 a 2 contra Colombia y no se logró clasificar a la siguiente etapa. El campeón del campeonato fue Paraguay. La segunda edición será en el 2019.



Alex junto a Elias Figueroa, ex gloria del fútbol chileno en la inauguración de la Copa Americana

“Mis compañeros decidieron que yo sea el capitán de la selección. Es una alegría muy inmensa donde sabías que también era una responsabilidad grande. No era solo un equipo normal, sino estabas representando a tu país.”

Partidos como profesional



■ 59 partidos en Serie B con el Imbabura Sporting Club

■ 5 partidos en Serie A del Fútbol Ecuatoriano.

■ 9 encuentros en Segunda Categoría con el Pilahui Tío.

Futuro incierto: Periodista o técnico

De ninguna manera Alex piensa alejarse del fútbol. Tras haber jugado ocho años como futbolista profesional, el deportista ecuatoriano quiere continuar con alguna profesión que esté vinculada al fútbol. Su primera opción es terminar el curso del Instituto Superior del Fútbol Ecuatoriano para ser entrenador. Cuando Alex defendía los colores del Mushuc Runa, logró terminar uno de cuatro semestres para ser acreditado como director técnico. Por las condiciones de su contrato, Isama no pudo terminar las clases ya que regresó al Imbabura ese año. Otra alternativa que maneja Alex es convertirse en periodista.

El futbolista señala que la comunicación está muy vinculada con el deporte, especialmente con el fútbol. Por el momento, el ex mediocampista imbabureño está buscando universidades para poder estudiar. Su objetivo es obtener una beca a través del deporte. Finalmente, una idea a futuro es colocar una escuela de fútbol en Cotacachi. Isama comenta que él cree y ha visto mucho talento en los futbolistas. Su objetivo es fomentar jugadores de raíces indígenas que lleguen a primera división.

Deporte adaptado

El deporte adaptado también cuenta

En Ecuador existen cuatro federaciones que representan a los deportistas con distintas discapacidades. Sus logros no son un eco dentro de nuestra sociedad.

Los deportistas ecuatorianos con distintas discapacidades no reciben el mismo apoyo económico y mediático. El Comité Paralímpico Ecuatoriano (CPE) junto a la Dirección de Deporte Adaptado e Incluyente del Ministerio del Deporte son los entes encargados de la inclusión deportiva para los deportistas con discapacidad. Byron López, presidente del CPE, indica que todos los ingresos económicos provienen por parte de las autoridades del Estado. “Una de nuestras metas es hacer que las empresas privadas también inviertan ya que los recursos con los que contamos no alcanzan para todo lo que queremos lograr”.

El apoyo por parte de los medios de comunicación tampoco se hace sentir dentro del deporte adaptado. Carmen Romero, representante de la FEDEPDAL, comenta que a lo largo de las competiciones interprovinciales no hay medios de comunicación presentes, como sucedió en el Primer Torneo Nacional de deportes para personas con discapacidad que tuvo lugar en Ibarra en el 2015.

	<p>El Comité Paralímpico Ecuatoriano pasó a ser parte de los Organismo Nacionales desde el 2012. Anualmente recibe \$240.000.</p>	
	<p>En el 2015, se creó la Federación Ecuatoriana de Deporte Adaptado Para Personas con Discapacidad Auditiva (FEDEPDAL). Anualmente recibe \$229.000.</p>	



Steven Tigrero, tenista con discapacidad auditiva
Foto: Doménica Garcés

Steven Tigrero: un campeón Sudamericano

Desde niño entrenó con los deportistas normales. El gusto y la afición por el tenis siempre estuvo presente desde su niñez. Steven Tigrero es un deportista con discapacidad auditiva y de lenguaje. El quiteño de 18 años obtuvo la medalla de oro en tenis de campo en los Primeros Juegos Deportivos Sudamericanos de Sordos que se realizó en Brasil en el 2014. Además, Tigrero logró quedarse con el segundo lugar en el Torneo de Ranking Club de la Liga en la primera categoría.

Edison Carrera, director técnico de los deportistas con discapacidad visual, manifiesta que lo más importante es trabajar la parte psicológica de los jugadores de las distintas disciplinas. “Siempre hay que formar una mente ganadora, el deportista ecuatoriano de por sí ya tiene ciertas limitaciones en varios aspectos, nosotros debemos adaptarnos a lo adaptado”, asegura el técnico de nacionalidad colombiana.

Deporte adaptado



Delegación del equipo colombiano del Torneo Internacional Amistoso Fútbol
Foto: FEDEPDAL

“Los deportistas con discapacidades deberían incluirse desde niños porque luego es muy tarde. Ahora se realizan capacitaciones en los colegios para motivar a las personas”.

Torneo Internacional Amistoso de Fútbol

El deporte adaptado no conoce fronteras. La FEDEPDAL fue la federación encargada de organizar el Torneo Internacional Amistoso de Fútbol. El país invitado fue la delegación de Colombia. El evento tuvo lugar en Ibarra. Los equipos de las provincias de Manabí e Imbabura fueron las que mejor representaron a Ecuador. Sin embargo, el equipo de Cali se llevó el primer lugar del campeonato. Carmen Romero, representante de la federación, explica que existen dos tipos de deportistas con discapacidad auditiva: Primero están las personas que nacen sordas o que producto de un accidente perdieron la audición. Segundo están las personas que utilizan audífono pero que solo logran escuchar un 30%.

Para este campeonato, participaron los dos tipos de deportistas. Byron López manifiesta que uno de los objetivos de las distintas federaciones para el deporte adaptado es la formación de deportistas élites para sus competiciones internacionales como los Juegos Paralímpicos. Es por esta razón, que las personas que practican deportes adaptados lo hacen en los Centros de Alto Rendimiento de Ecuador. Los organizadores todavía desconocen la fecha y el lugar de la segunda edición de la competición internacional; su objetivo es tener cada vez más equipos participantes tanto a nivel nacional como internacional.

5 deportistas paralímpicos alcanzaron diplomas

En los pasados Juegos Paralímpicos de Río 2016, cinco deportistas ecuatorianos con distintas discapacidades se llevaron diplomas, una más que la delegación que participó en los Juegos Olímpicos.

La delegación ecuatoriana que participó en los Juegos Paralímpicos de Río 2016 fue de apenas 5 deportistas. Sin embargo, los 5 compatriotas regresaron con un diploma en su mano por su participación. Para poder recibir un diploma olímpico, los deportistas deben ubicarse entre el cuarto y el octavo lugar en cualquier disciplina. En este caso, los cinco deportistas participaron en atletismo. Darwin Castro quedó séptimo en los 5000 metros planos, Damián Carcelén quedó octavo en los 400 metros planos, Stalin Mosquera se ubicó en sexto lugar en lanzamiento de bala, Poleth Sánchez terminó en quinto lugar en lanzamiento de bala y Ronny Santos en séptimo lugar en salto de longitud. Todos los deportistas paralímpicos forman parte del proyecto Apoyo a Deportistas con Discapacidad de Alto Rendimiento del Ministerio del Deporte. Son 15 atletas beneficiados y dos guías de 4 disciplinas. El proyecto cuenta con una inversión del Gobierno Nacional de \$451,207,62.

En los Juegos Olímpicos que se disputaron en la misma ciudad y el mismo año, Ecuador tuvo 38 representantes, pero tan solo 4 lograron quedarse con diplomas olímpicos en las disciplinas de pesas y boxeo.



Barrial

Liga Barrial Indígena

La Liga Barrial Sultana de los Andes es una entidad deportiva caracterizada por estar conformada por indígenas de Chimborazo, Cotopaxi e Imbabura que residen en Quito.

Orígenes de la Liga Sultana de los Andes

La idea inició en 1988 cuando jóvenes indígenas que vivían en Quito organizaron un campeonato intercomunal de fútbol. La sede de esta primera competición fue el complejo deportivo de Fundeporte, ubicado al sur de la capital. El torneo se lo realizó hasta 1994, hasta que algunos dirigentes de los equipos decidieron formar una liga barrial junto con toda la comunidad. La Liga Barrial Indígena Chimborazo fue fundada el 5 de marzo de 1995. Tras haber obtenido una gran acogida, el 20 de enero de 1997 se consolidó como Liga Unión Cultural y Deportiva Indígena Sultana de los Andes.

Formato del torneo

Actualmente, el campeonato cuenta con 48 equipos. Cornelio Lema, presidente de la Liga Barrial, señala que el

objetivo es mostrar y resaltar la cultura indígena a través del deporte. En un inicio, los equipos podían tener hasta tres refuerzos mestizos, sin embargo ahora solo están permitidos dos. Cada equipo debe tener futbolistas oriundos de Chimborazo dentro de sus nóminas. José Guamán, integrante del equipo Nacional Junior, fue el goleador del torneo pasado con 33 anotaciones, quien siempre se lo dedica a su familia.

Datos de la Liga Barrial

En las inauguraciones se elige a la Ñusta. Las candidatas deben llevar su vestimenta tradicional, conocer cada parte de su traje y hablar quichua y español

El campeonato está dividido en tres categorías: 20 equipos actúan en Segunda Categoría, 14 en Primera y 14 en la categoría Máxima.

Cada equipo debe cancelar un valor de \$60 de inscripción. En cada partido, entre los dos equipos deben reunir \$21 de vocalía para cancelar a los árbitros.

Las reuniones para definir los horarios de los cotejos son los días martes a las 18:00 en el sector de La Magdalena. Además, se elige en qué cancha jugarán.

El siguiente trabajo es un portal web con información estadística deportiva. Actualmente, se puede encontrar datos respecto a tres deportes: fútbol, baloncesto y tenis. Este, al hacer un proyecto a largo plazo, se estima tener información de otras disciplinas, incluido los Juegos Olímpicos. El primer paso que debe hacer el usuario es escoger el deporte del cual desea adquirir los datos. El sitio web está en línea y se puede ingresar en www.deportal.ec



Luego de haber seleccionado el deporte (en este caso fútbol), el usuario puede navegar a través de un mapa con las distintas competiciones internacionales del deporte. En cada trofeo que muestra en el mapa, se despliega un link en el que la persona al hacer clic ingresará a dicha competición. Dentro de algunos torneos, existe la categoría masculina y femenina. En el caso del campeonato de Naciones, el link llevará a la persona a otro mapa para escoger el campeonato de cada país. Además, el usuario podrá dirigirse de nuevo al inicio dando clic en el logo de Deportal. De igual manera, se puede dirigir directamente hacia otro deporte con los distintos logos desplegados al costado superior izquierdo.



En la parte inferior del mapa de cada deporte, se encuentra un calendario con las distintas competiciones a nivel mundial. En el caso de fútbol, se puede hallar el Campeonato Ecuatoriano de Fútbol, la Copa Sudamericana, Eliminatorias Mundialistas, Ligas europeas, amistosos internacionales, etc. La información que se muestra en esta sección es únicamente el tipo de torneo, el lugar donde se efectuó el compromiso y el resultado del partido. Los datos son actualizados manualmente cada tres horas con el fin de mantener siempre actualizada la información.

DEPORTAL Miércoles 14 Diciembre 2016 23 : 53 : 17 [Inicio de sesión](#)

Deportal Ecuador

Hoy [◀](#) [▶](#) noviembre 2016 [Imprimir](#) [Semana](#) [Mes](#) [Agenda](#)

lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom
31	1 nov	2	3	4	5	6
	Copa Sudamericana	Copa Sudamericana		Campeonato Ecuat La Liga Santander	Campeonato Ecuat EREDIVISIE - Países La Liga Santander	EREDIVISIE - Países La Liga Santander
7	8	9	10	11	12	13
			ELIMINATORIAS - A	Campeonato Ecuat ELIMINATORIAS - A ELIMINATORIAS - B	Campeonato Ecuat ELIMINATORIAS - A ELIMINATORIAS - B	Campeonato Ecuat ELIMINATORIAS - A ELIMINATORIAS - B
14	15	16	17	18	19	20
	Amistosos Internac ELIMINATORIAS - A ELIMINATORIAS - B	Campeonato Ecuat		BUNDESLIGA - Ale La Liga Santander LIGUE 1 - Francia Primera División - A	BUNDESLIGA - Ale Campeonato Ecuat EREDIVISIE - Países LaLiga Santander	BRASILEIRAO - Bras BUNDESLIGA - Ale Campeonato Ecuat EREDIVISIE - Países
21	22	23	24	25	26	27
BRASILEIRO - Bras La Liga Santander PREMIER LEAGUE - Inglaterra Primera División - A	MLS - Estados Unidos Primera División - P UEFA Champions L	Campeonato Ecuat Copa Chile - Chile Copa de Brasil - Bras Copa Sudamericana UEFA Champions L	Copa Sudamericana Primera División - P UEFA Europa Leagu	BUNDESLIGA - Ale EREDIVISIE - Países La Liga Santander LIGUE 1 - Francia Primera División - A	BUNDESLIGA - Ale Campeonato Ecuat EREDIVISIE - Países La Liga Santander	BUNDESLIGA - Ale Campeonato Ecuat EREDIVISIE - Países La Liga Santander
28	29	30	1 dic	2	3	4
La Liga Santander SERIE A - Italia		Copa Argentina - Ar Copa de Chile - Chil Copa del Rey - Españ EFL CUP - Inglaterra	COPA ARGENTINA - Ar Copa del Rey - Españ LIGA MX - México Liga Profesional - B Primera División - C	BundesLiga - Alema Eredivisie - Países Ba LIGUE 1 - Francia Primeira Liga - Port	BundesLiga - Alema LA LIGA - España LIGA MX - México LIGUE 1 - Francia	BundesLiga - Alema LA LIGA - España LIGA MX - México LIGUE 1 - Francia

Eventos que se muestran en la zona horaria: Guayaquil [+ Google Calendario](#)

El siguiente paso es seleccionar un tipo de competición (en este caso la Recopa Sudamericana). En esta ventana, se despliegan dos fotografías del torneo, la primera siempre corresponderá al campeón actual del torneo (River Plate de Argentina). En cada torneo se presentará el organizador (Conmebol) con su foto respectiva. Además, en el costado izquierdo se encuentra una línea de tiempo del Twitter oficial del ente organizador que se irá actualizando automáticamente. En primera instancia, la persona encontrará datos generales de cada copa.


DEPORTAL
Jueves 15 Diciembre 2016
00 : 02 : 24
Inicio de sesión





Recopa Sudamericana





Conmebol

Fundación: 09/07/1916

Presidente: Alejandro Dominguez

Datos

Más títulos: Boca Juniors (4)	Máximo Goleador: Rodrigo Palacio(5)	Inauguración: 31/01/1989
Campeón actual: River Plate	Más participaciones: Boca Juniors (5)	Patrocinador: Santander

Tweets by @CONMEBOL

CONMEBOL.com @CONMEBOL
Se disputó la cuarta fecha del Sudamericano Sub-20 de Fútbol: shar.es/18PEmX

SUDAMERICANO SUB-20 DE FÚTBOL SALA
Del 11 al 18 de diciembre
Montevideo y Canelones

PRIMERA FASE - CLASIFICATORIA

FECHA 1 15/12/16	FECHA 2 12/12/16	FECHA 3
BOLIVIA 2-1 CHILE	URUGUAY 3-2 BOLIVIA	Colo 3-0 Colo 2
URUGUAY 4-0 ARGENTINA	PERU 0-0 ARGENTINA	Colo 2-0 Colo 1
PARAGUAY 2-1 VENEZUELA	COLOMBIA 1-0 VENEZUELA	Colo 1-0 Colo 1
ECUADOR 0-0 BRASIL	ECUADOR 2-3 PARAGUAY	Colo 1-0 Colo 1

FECHA 4 | 14/12/16 FECHA 5 | 15/12/16

PERU 1-1 CHILE	CHILE 0-0 ARGENTINA	BOLIVIA 2-1 PERU
BOLIVIA 2-0 ARGENTINA	URUGUAY 4-0 PERU	URUGUAY 4-0 CHILE
VENEZUELA 2-0 BRASIL	PARAGUAY 0-0 BRASIL	COLOMBIA 0-0 BRASIL
COLOMBIA 1-0 PARAGUAY	COLOMBIA 2-0 ECUADOR	ECUADOR 0-0 VENEZUELA

CONMEBOL.com @CONMEBOL
Perú y Uruguay debutan con victoria en la #CopaAmericaPlaya: shar.es/18Piyd

A continuación, en la misma plantilla del campeonato, se encuentran las distintas ediciones que se han disputado. El usuario puede ingresar al equipo campeón, a la edición de cada torneo o en algunos casos a la ficha del goleador del torneo. En la parte inferior, hay un link con mayor información más detallada de cada copa. La información de cada campeonato es actualizada semanalmente.







Ediciones


AÑO	CAMPEÓN	PAÍS
1989	 Nacional	 Uruguay
1990	 Boca Juniors	 Argentina
1991	 Olimpia	 Paraguay
1992	 Colo Colo	 Chile
1993	 Sao Paulo	 Brasil
1994	 Sao Paulo	 Brasil
1995	 Independiente	 Argentina
1996	 Gremio	 Brasil
1997	 Vélez Sarsfield	 Argentina
1998	 Cruzeiro	 Brasil
1999	No se disputó	
2000	No se disputó	
2001	No se disputó	
2002	No se disputó	
2003	 Olimpia	 Paraguay

AÑO	CAMPEÓN	PAÍS
2004	 Cienciano	 Chile
2005	 Boca Juniors	 Argentina
2006	 Boca Juniors	 Argentina
2007	 Internacional	 Brasil
2008	 Boca Juniors	 Argentina
2009	 L.D.U. Quito	 Ecuador
2010	 L.D.U. Quito	 Ecuador
2011	 Internacional	 Brasil
2012	 Santos	 Brasil
2013	 Corinthians	 Brasil
2014	 Atlético Mineiro	 Brasil
2015	 River Plate	 Argentina
2016	 River Plate	 Argentina
2017	Por disputarse	
2018	Por disputarse	

[Más Información](#)


Cuando la persona ingrese a la información de cada equipo, se pueden encontrar datos detallados de cada plantel. Las fotos presentadas son de la plantilla actual y también se muestra foto e información del estadio en el que cada equipo realiza sus compromisos en condición de local. Al costado izquierdo de la página se muestran dos tablas que indican los próximos partidos de cada club y sus últimos compromisos.





Jueves 15 Diciembre 2016
08 : 01 : 59

Inicio de sesión





L.D.U. Quito









Estadio Casa Blanca
Capacidad: 42000 espectadores Fecha de Inauguración: 6 de marzo de 1997









Datos

Fecha de fundación: 23 de octubre de 1918	Presidente: Carlos Arroyo	Títulos nacionales: 10
Provincia: Pichincha	Entrenador:  Alex Aguinaga	Títulos internacionales: 4
Ciudad: Quito	Goleador hist.  Vicente Moreno	Apodo: Rey de Copas


Próximos Partidos

04/12/2016	Quito		Vs	
10/12/2016	Quito		Vs	
-----	-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----	-----

Últimos Partidos

28/11/2016	Quito		1-0	
19/11/2016	Guayas		3-0	
12/11/2016	Quito		1-1	
04/11/2016	Quito		1-1	



























En la misma página de cada equipo, se encuentra la plantilla de jugadores actualizada. El usuario puede ingresar a la ficha de cada jugador dando clic en su nombre. Al costado izquierdo, se encuentra una línea de tiempo con la cuenta del Twitter oficial del equipo. La información desplegada en la red social se actualiza automáticamente. En la parte inferior, se muestra un audio con el himno o la canción oficial de cada plantel.



Jueves 15 Diciembre 2016
08 : 10 : 47

Inicio de sesión


Nuestro Equipo

Nombre	Nacionalidad	Posición	Nombre	Nacionalidad	Posición
Alexander Domínguez		Arquero	Jefferson Intriago		Volante
Daniel J. Viteri		Arquero	José Cevallos		Volante
Leonel Nazareno		Arquero	Brahian Alemán		Volante
Norberto Araujo		Defensa	Exequiel Benavidez		Volante
Luis M. Romero		Defensa	Fernando Guerrero		Volante
Ramón G. Arias		Defensa	Iven B. Ávila		Defensa
Luis D. Cangá		Defensa	Jairo Padilla		Defensa
José Quinteros		Defensa	Anderson Julio		Volante
John W. Narváez		Defensa	Luis A. Bolaños		Delantero
Julio W. Ayovi		Defensa	Hancel Batallas		Delantero
Edison F. Vega		Volante	Daniel Angulo		Defensa
Fernando Hidalgo		Defensa	Carlos Tenorio		Delantero
Enrique D. Vera		Volante	Juan Anangón		Delantero

Tweets by @LDU_Oficial


LDU Oficial @LDU_Oficial

Un detalle para todos los hinchas albos. Recorta estos adornos y cuélgalos en tu árbol de Navidad ¡Envíanos una foto de cómo te quedo!



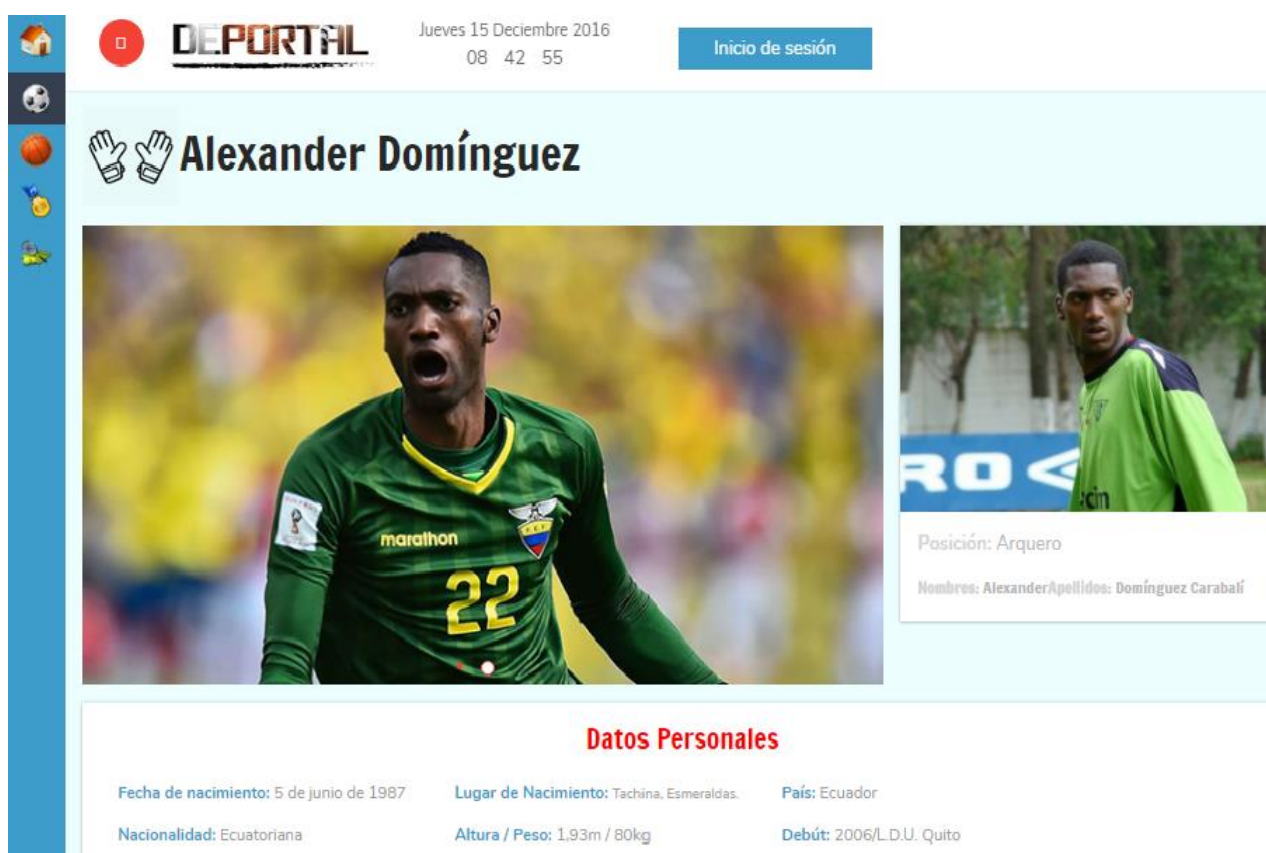
Instrucciones
 1. Recorta los adornos.
 2. Pégalos en tu árbol de Navidad.
 3. ¡Envíanos una foto de cómo te quedo!
#Liga Nacional!

Himno




Deportal Ecuador
Himno De Liga Deportiva Univ...



En la ficha del jugador, se encuentran fotos actualizadas en el plantel que actúa o si es que el futbolista es seleccionado nacional. Asimismo, manteniendo el mismo formato, se despliega información personal de cada jugador. Todos los datos mostrados son recogidos de la página oficial del ente organizador de cada campeonato, en este caso de la Federación Ecuatoriana de Fútbol.



The screenshot shows a player profile for Alexander Domínguez on the DEPORTAL website. The page includes a navigation bar with the logo, date (Jueves 15 Diciembre 2016 08:42:55), and a login button. The player's name is displayed with a goalkeeper icon. Two photos of the player are shown: one in a green Ecuador national team kit with the number 22, and another in a green training kit. Below the photos, the player's position is listed as 'Arquero' and his full name as 'Alexander Domínguez Carabali'. A 'Datos Personales' section provides his birth date (5 de junio de 1987), birthplace (Tachina, Esmeraldas), country (Ecuador), nationality (Ecuatoriana), height/weight (1.93m / 80kg), and debut (2006/L.D.U. Quito).

DEPORTAL Jueves 15 Diciembre 2016 08 42 55 Inicio de sesión

 **Alexander Domínguez**
































Posición: Arquero
Nombres: Alexander/Apellidos: Domínguez Carabali

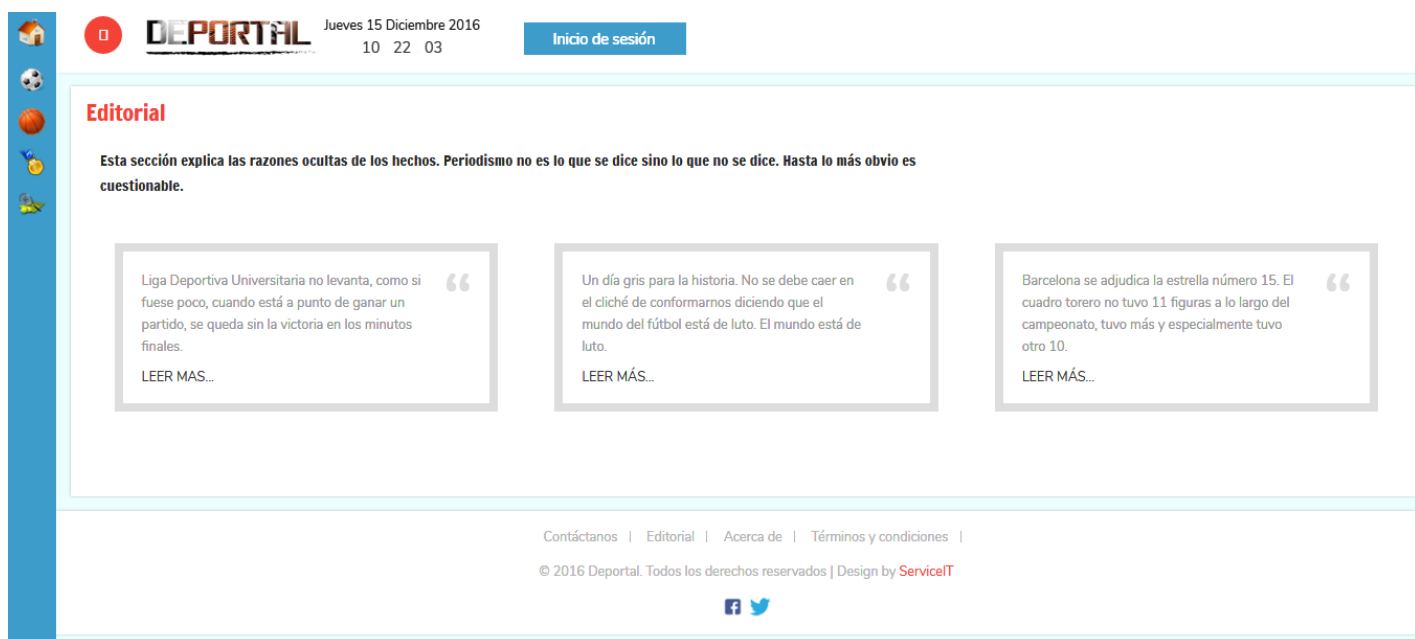
Datos Personales

Fecha de nacimiento: 5 de junio de 1987 Lugar de Nacimiento: Tachina, Esmeraldas País: Ecuador
Nacionalidad: Ecuatoriana Altura / Peso: 1.93m / 80kg Debút: 2006/L.D.U. Quito

Continuando con la ficha del jugador, se despliega información acerca de su trayectoria. Dependiendo cada caso, se presenta la trayectoria en campeonatos locales, torneos internacionales, participaciones con la selección nacional y finalmente su palmarés con otros logros. Toda la información es recopilada de los sitios oficiales de los organizadores de cada campeonato. Por ejemplo, las estadísticas de la Copa Libertadores son datos extraídos de la Conmebol (Confederación Sudamericana de Fútbol). Todos los cálculos están realizados en hojas de cálculo de Excel.

 Jueves 15 Diciembre 2016 08 : 58 : 05 Inicio de sesión											
Trayectoria Campeonatos Locales											
	Equipo	Torneo	Edición	PJ	PT	PS					
	L.D.U. Quito	2006	19	1							
	L.D.U. Quito	2007	20	19							
	L.D.U. Quito	2008	21	14							
	L.D.U. Quito	2009	22	24							
	L.D.U. Quito	2010	23	38							
	L.D.U. Quito	2011	24	34							
	L.D.U. Quito	2012	25	45							
	L.D.U. Quito	2013	26	39							
	L.D.U. Quito	2014	27	26							
	L.D.U. Quito	2015	28	39							
	L.D.U. Quito	2016	29	13							
	Monterrey	2016	30								
Trayectoria Campeonatos Internacionales											
	Equipo	Torneo	Edición	PJ	PT	PS					
	L.D.U. Quito	Copa Libertadores	2009	2	1	1	127	0	0	0	0
	L.D.U. Quito	Copa Sudamericana	2009	10	10	0	900	0	0	4	0
	L.D.U. Quito	Recopa Sudamericana	2009	2	2	0	153	0	0	0	0
	L.D.U. Quito	Copa Suruga Bank	2010	1	1	0	120	0	0	0	0
	L.D.U. Quito	Recopa Sudamericana	2010	1	1	0	90	0	0	0	0
	L.D.U. Quito	Copa Sudamericana	2010	0	0	0	0	0	0	0	0
	L.D.U. Quito	Copa Libertadores	2011	8	8	0	720	0	0	2	0
	L.D.U. Quito	Copa Sudamericana	2011	11	11	0	990	0	0	2	0
	L.D.U. Quito	Copa Libertadores	2013	2	2	0	180	0	0	0	0

El usuario puede navegar conforme los datos y estadísticas que desea consultar. Al final de cada página se encuentra información adicional: la página de contactos, editorial, acerca de y términos y condiciones. La editorial es una sección de opinión deportiva sobre distintos acontecimientos. Finalmente, la persona puede ingresar a la página oficial de Facebook y de Twitter dando clic a los íconos.



The screenshot shows the editorial section of the DEPORTAL website. At the top left, there is a vertical sidebar with icons for home, soccer, basketball, and other sports. The main header includes the DEPORTAL logo, the date 'Jueves 15 Diciembre 2016', the time '10 22 03', and a blue 'Inicio de sesión' button. Below the header, the section is titled 'Editorial' in red. A sub-header reads: 'Esta sección explica las razones ocultas de los hechos. Periodismo no es lo que se dice sino lo que no se dice. Hasta lo más obvio es cuestionable.' Three article teasers are displayed in grey boxes, each with a quote icon and a 'LEER MÁS...' link. The teasers are: 1. 'Liga Deportiva Universitaria no levanta, como si fuese poco, cuando está a punto de ganar un partido, se queda sin la victoria en los minutos finales.' 2. 'Un día gris para la historia. No se debe caer en el cliché de conformarnos diciendo que el mundo del fútbol está de luto. El mundo está de luto.' 3. 'Barcelona se adjudica la estrella número 15. El cuadro torero no tuvo 11 figuras a lo largo del campeonato, tuvo más y especialmente tuvo otro 10.' At the bottom, there is a footer with navigation links: 'Contáctanos | Editorial | Acerca de | Términos y condiciones |', copyright information '© 2016 Deportal. Todos los derechos reservados | Design by ServiceIT', and social media icons for Facebook and Twitter.

DEPORTAL Jueves 15 Diciembre 2016 10 22 03 Inicio de sesión

Editorial

Esta sección explica las razones ocultas de los hechos. Periodismo no es lo que se dice sino lo que no se dice. Hasta lo más obvio es cuestionable.

Liga Deportiva Universitaria no levanta, como si fuese poco, cuando está a punto de ganar un partido, se queda sin la victoria en los minutos finales.
LEER MÁS...

Un día gris para la historia. No se debe caer en el cliché de conformarnos diciendo que el mundo del fútbol está de luto. El mundo está de luto.
LEER MÁS...

Barcelona se adjudica la estrella número 15. El cuadro torero no tuvo 11 figuras a lo largo del campeonato, tuvo más y especialmente tuvo otro 10.
LEER MÁS...

Contáctanos | Editorial | Acerca de | Términos y condiciones |
© 2016 Deportal. Todos los derechos reservados | Design by ServiceIT

[f](#) [t](#)

ANEXO DEL MONITOREO DE MEDIOS

Nota de solo texto

5 de marzo del 2016 00:00

Los entrenadores contrataron este año delanteros de área



Jonathan Álvarez (der.) jugador del Barcelona Sporting Club pelea el balón con un delantero de la Universidad Católica durante un partido jugado en el estadio Olímpico Atahualpa. Foto: Patricio Terán / EL COMERCIO

Ronald Ladines

Cuando **Denis Stracqualursi** recibe el balón lo protege con la parte inferior de su cuerpo, mientras su torso se encarga de alejar a sus marcadores. El delantero de **Emelec** utiliza su **potencia física** para sacar ventaja ante sus rivales.

El atacante regresó al club tras un corto paso por el **fútbol de Oriente Medio** y de **Argentina**. **Omar De Felipe**, estratega azul, había pedido a un delantero de sus características para reforzar la plantilla.

Con sus **1,90 metros de estatura** y un peso de **85 kilogramos**, según los registros de la **Ecuafútbol**, el argentino es el delantero más corpulento del Campeonato.

Stracqualursi tiene un buen juego aéreo gracias a su estatura, eso lo ayudó a marcar en la victoria azul por la Libertadores, ante **Deportivo Táchira**.

Sus cualidades físicas lo ayudaron a ganarse el puesto de titular, a pesar del poco tiempo en el club. "Es difícil de marcarlo, incluso en los entrenamientos", mencionó Jorge Guagua, defensor del equipo.

RELACIONADAS

- > Marcos Mondaini jugará como ecuatoriano ante Independiente del Valle
- > 4 razones por las que Emelec volverá al estadio Modelo Alberto Spencer
- > Independiente del Valle vuelve su mirada al campeonato local

Desde que **De Felipe** llegó a **Emelec**, en marzo del año pasado, intentó jugar con un referente de área. La baja producción goleadora de **Emanuel Herrera** -que marcó ocho goles en la temporada anterior- obligó al DT a solicitar un refuerzo en ese puesto.

En esta temporada, todos los clubes cuentan con al menos un jugador potente en delantera. LDU apostó por la experiencia con **Carlos Tenorio**, mientras que **El Nacional** prefirió la juventud, con la contratación del ecuatoriano **Marlon De Jesús**.

Los **jugadores ecuatorianos** gozan de una **musculatura y estatura idónea** para el puesto de **delantero**, según el **preparador físico Duffer Alman**. Él dice que esas condiciones físicas deben potenciarse con adiestramiento técnico, durante las formativas.

Alman cree que el centro delantero no solo debe gozar de estatura y fuerza, sino también de ubicación, velocidad y buen dominio de balón.

Nueve ecuatorianos juegan como referencia de área en los clubes del país. La lista se completa con nueve argentinos, dos paraguayos y un uruguayo.

"Siempre será importante contar con estos jugadores, por su portento físico pueden abrir defensas o atraer marcas para que sus compañeros aprovechen los espacios", explicó **Washington Muñoz**, exjugador de **Barcelona Sporting Club**.

"Siempre será importante contar con estos jugadores, por su portento físico pueden abrir defensas o atraer marcas para que sus compañeros aprovechen los espacios", explicó **Washington Muñoz**, exjugador de **Barcelona Sporting Club**.

Recordó que los jugadores de esas características han triunfado en el país, a nivel de clubes y de selección. Puso como ejemplo a **Alberto Spencer**, **Lupo Quinónez** y **Agustín Delgado**, los cuales fueron figuras a escala nacional e internacional.

La desventaja de estos jugadores, según el entrenador, es que dependen del juego colectivo del equipo. "Son jugadores, en su mayoría oportunistas, necesitan que sus compañeros los asistan y los complementen", dijo.

Daniel Néculman, de **River Ecuador**, que fue el segundo arponero del torneo pasado con **22 anotaciones**, es otro de los jugadores con características de '9'. Él se siente más cómodo dentro del área y una muestra de eso es que de todos sus goles, solo dos los marcó con disparos de media distancia.

"Cuando me piden que baje unos metros lo hago, pero es mejor cuando estoy en el área rival. El delantero debe estar cerca del gol", mencionó el atacante gaucha de 30 años.

TAGS : FÚTBOL · DEPORTES · CAMPEONATO NACIONAL · DELANTEROS · ENTRENADORES · SÍNTESIS NOTICIOSA

544

8 de marzo de 2016 15:41

Alonso: 'El Gran Premio de Europa de Bakú será una carrera bastante rápida'



El piloto español Fernando Alonso, del equipo McLaren Honda, sale de boxes durante los entrenamientos oficiales de Fórmula Uno que se están celebrando en el Circuito de Barcelona. EFE

El piloto español de Fórmula Uno Fernando Alonso (McLaren Honda) afirmó este martes que el Gran Premio de Europa, que se disputará en Bakú del 17 al 19 junio próximo, será una "carrera bastante rápida".

"He inspeccionado el circuito. Será una carrera bastante rápida", dijo en rueda de prensa Alonso, quien llegó este martes 8 de marzo a la capital azerbaiyana como embajador oficial del Gran Premio de Europa.

El piloto español ha ganado en tres ocasiones el Gran Premio de Europa, competición que esta temporada vuelve al calendario de la Fórmula Uno en el trazado urbano de Bakú, que por primera vez acogerá una competición de la categoría reina del automovilismo.

El circuito callejero tiene una longitud de 6 006 metros, 20 curvas y discurre por los lugares más emblemáticos de la ciudad. "Para mí es un gran gusto estar en Bakú y emocionalmente es muy importante ser embajador de la Fórmula Uno en Bakú. Los mejores pilotos competirán aquí y tendremos mucha emoción. El trazado es muy interesante, con curvas cerradas", dijo Alonso.

Agregó que la dificultad del circuito de Bakú estriba en que "el piloto primero debe adaptar a él la máquina y luego pensar en la velocidad".

RELACIONADAS

> Alonso podría dejar la F1 si no le gusta el auto 2016, según The Times

"Las curvas más cerradas serán las complejas para nosotros. Se encuentran entre los muros de la fortaleza (en la parte antigua de la ciudad) y será interesante superarlas", admitió.

Al mismo tiempo, destacó que la velocidad es la parte esencial de una carrera y consideró que en el circuito de Bakú los bólidos podrán desarrollar hasta 340 kilómetros por hora.

El último Gran Premio de Europa se disputó en 2012 en Valencia, donde Alonso, entonces piloto de Ferrari, se alzó con la victoria.

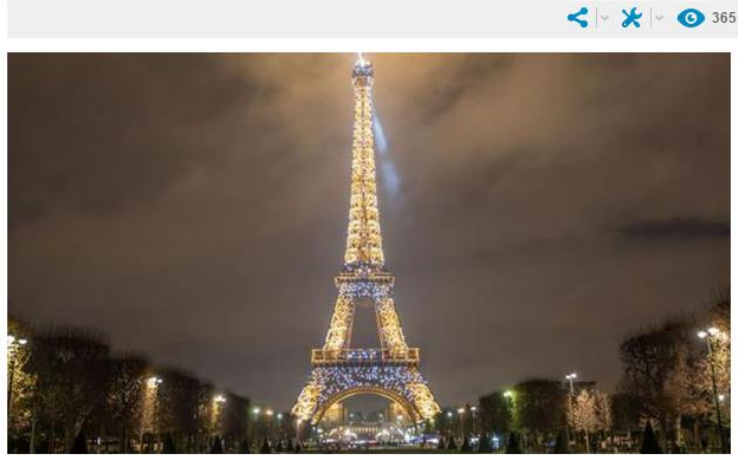
El piloto español se mostró satisfecho con el estado de las infraestructuras y los hoteles de la capital azerbaiyana, donde permanecerá hasta mañana miércoles.

TAGS : AUTOS · DEPORTES · FÓRMULA 1 · AUTOMOVILISMO
· FERNANDO ALONSO · DEPORTES

Nota con video

16 de marzo de 2016 15:28

¿Se atrevería a subir las 1 665 gradas de la Torre Eiffel en una competencia?



La Torre Eiffel, entre otros sitios turísticos de Francia, está abierta al turismo, según anunció el gobierno francés. Foto: Twitter @LaTourEiffel

Agencia AFP

La cabeza da vueltas, los pulmones queman y los músculos se quedan paralizados: para los que la han disputado, la **Vertical de la Torre Eiffel** es una prueba casi inhumana.

Un centenar de atletas tomarán parte en la segunda edición de esta prueba, en la que deben subir uno a uno los 1 665 escalones de uno de los monumentos más conocidos en el mundo, visitado cada año por siete millones de personas.

El tiempo a batir es de 7 minutos y 50 segundos. Un equipo de la AFP ha podido subir la torre en condiciones similares a las de la carrera.

El trazado es de sobra conocido: una escalera de hierro cada vez más estrecha... y en esta ocasión sin turistas.

El atleta debe ascender tres pisos y un total de 279 metros (la antena de la torre está a 324 metros de altura).

En una carrera contrarreloj, la temeridad inicial va decreciendo a medida que se ascienden la torre. En los primeros escalones, el atleta se siente ligero. Sube, salta, gira en un movimiento sin fin. Y comienza muy rápido.

El castigo empieza a notarse ya en el primer piso (57 m): los cuádriceps se entumescen, la barandilla se convierte en un precioso aliado y el corazón sube de pulsaciones a niveles insospechados.

El aliento se va acortando al mismo tiempo que el viento sopla en todas las direcciones. Sin tregua. Los peldaños se acumulan, en una perfecta verticalidad, sin piedad. Al asalto del segundo piso (115 m), el encadenamiento de giros de 180 grados y la altura hacen que la cabeza no deje de dar vueltas.



Video de YouTube. Canal: Tour Eiffel

“Se muere lentamente”

Entonces vienen a la mente los testimonios de los atletas que ya han pasado por eso. “Es peor que un esprint, peor que un maratón, y peor incluso que un parto”, explicó el año pasado una participante, habitual en este tipo de “carreras de escaleras” y que ya había subido al **Empire State Building de Nueva York**.

“Con la acumulación de peldaños, uno se muere lentamente”, añadió otra.

Hacen falta algo más de cinco minutos para que un atleta de domingo alcance el segundo piso, pero con ello sólo se recorre la mitad de la carrera.

El último tramo es el más duro. No solo porque es el más largo, sino porque el cansancio en esta fase ya se acumula en el cuerpo del atleta.

La parte final es una escalera de servicio, cerrada al público y muy estrecha. En algunos tramos la valla que impide caer al vacío tienen un metro. La estructura de hierro es cada vez mas estrecha y el vértigo se une al castigo físico.

El día de la carrera, en cada giro se posicionan socorristas para atender a cualquier atleta que desfallezca o para evitar un accidente.

La vista, no obstante, es impresionante, aunque los corredores no podrán disfrutar de ella hasta la cima, puesto que en el amasijo de hierro, la vista se concentra durante el ascenso en los peldaños y solo de vez en cuando se puede distraer para mirar las poleas de los ascensores o alguno de los millones de remaches de una estructura que parece no tener fin.

A mediados de marzo, el viento, el frío e incluso la nieve pueden aparecer en el último tramo para saludar a los esforzados que llegan a la cima de la llamada Dama de Hierro.

Hicieron falta dos años, dos meses y cinco días para construir la Torre Eiffel y solo se necesitaron el año pasado siete minutos y cincuenta segundos para completar la Vertical, una proeza lograda por el polaco **Piotr Lobodzinski**.

Este año, Lobodzinski defenderá su título ante otros 39 atletas de élite, medio centenar de corredores confirmados (menos de 3h30 en el maratón) elegidos por sorteo y de una decena de invitados y personajes más o menos conocidos y que acrediten logros deportivos.

RELACIONADAS

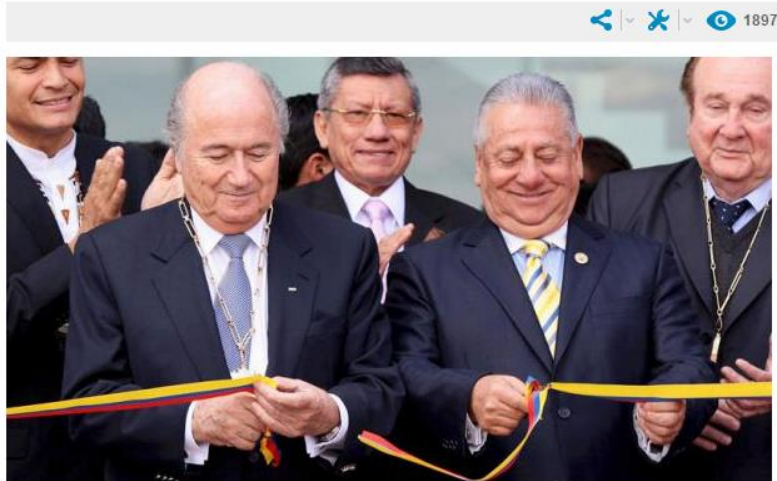
- > Los atletas se desafían en las montañas
- > La Torre Eiffel reabre y se iluminará con los colores de la bandera francesa
- > París presenta una colorida Torre Eiffel como logo de su candidatura olímpica
- > Adrián Yépez persigue el Mundial Ironman y el Canal de la Mancha

TAGS : FRANCIA · PARÍS · DEPORTES · ATLETISMO · TORRE EIFFEL
· AVANCE NOTICIOSO · VERTICAL DE LA TORRE EIFFEL

Línea de tiempo

7 de marzo de 2016 19:59

Luis Chiriboga protagonizó varias polémicas, durante sus 18 años de administración



Joseph Blatter, expresidente de la FIFA y Luis Chiriboga, presidente de la Federación Ecuatoriana de Fútbol, durante la inauguración de la "Casa de la Selección" del equipo nacional de Ecuador en Quito. Fotografía de archivo tomada el 22 de noviembre de 2010.

Ronald Ladines

En la carta de renuncia que presentó **Luis Chiriboga**, evita, en sus cinco párrafos, las polémicas que se generaron en sus 18 años de administración.

El funcionario, que dimitió de su cargo la tarde de hoy 7 de marzo, mantiene prisión domiciliaria, por las investigaciones en su contra en el caso de supuesto lavado de activos.

“Con aciertos y errores” califica Chiriboga su paso por el máximo organismo del fútbol nacional. Estas son algunas de las polémicas que surgieron durante su administración:

6 FEBRERO 1998 – 11 ENERO 2002

PRIMER MANDATO DE LUIS CHIRIBOGA

Luis Chiriboga fue elegido presidente de la Federación Ecuatoriana de Fútbol. Logró 36 votos, sobre los 19 que consiguió su oponente Galo Roggiero.



Viajes de directivos: Las invitaciones de dirigentes a mundiales y torneos internacionales que disputaba la selección nacional, fue uno de los puntos que más criticaron los detractores de Chiriboga. Ellos denunciaban gastos excesivos en viáticos y traslados.

Supuesta imposición de jugadores en la Tri: Hernán 'Bolillo' Gómez mencionó en una entrevista para un medio su país, que durante su paso como entrenador de Ecuador, no era el único que elegía a los jugadores que vestirían la camiseta nacional. "Es más tuve más problemas en Ecuador que el mismo Colombia. Yo pasaba mi lista de 15 y a veces me hablaban de jugadores. Bueno, entonces después le pasaba la lista de 25. ¿Y cómo así los 25? Los 15 míos y los 10 suyos, pero los míos siempre van", fueron las palabras del entrenador.

Edades adulteradas en la sub 17: Tres jugadores de la selección sub 17, que clasificó al Mundial de México 2015, fueron sancionados tras comprobarse que adulteraron su documentación, para fungir como futbolistas juveniles. La FEF deslindó responsabilidad en la polémica y castigó a los seleccionados implicados con castigos de seis meses y un año de inactividad.

Coyotaje: El excoordinador de selecciones, Vinicio Luna, y el médico Patricio Maldonado fueron encarcelados cuando se los encontró culpables del delito de coyotaje, en el 2005. Tras cumplir con un año de prisión, ambos funcionarios regresaron a la FEF, para continuar con sus labores.

Denuncias de chantaje: Joffre Guerrón mencionó en una ocasión, Chiriboga le pidió que se deje representar por su hijo José Luis Chiriboga, agente FIFA, a cambio de seguir siendo llamado a la selección nacional. La versión del jugador fue refutada por el expresidente de la Ecuafútbol.

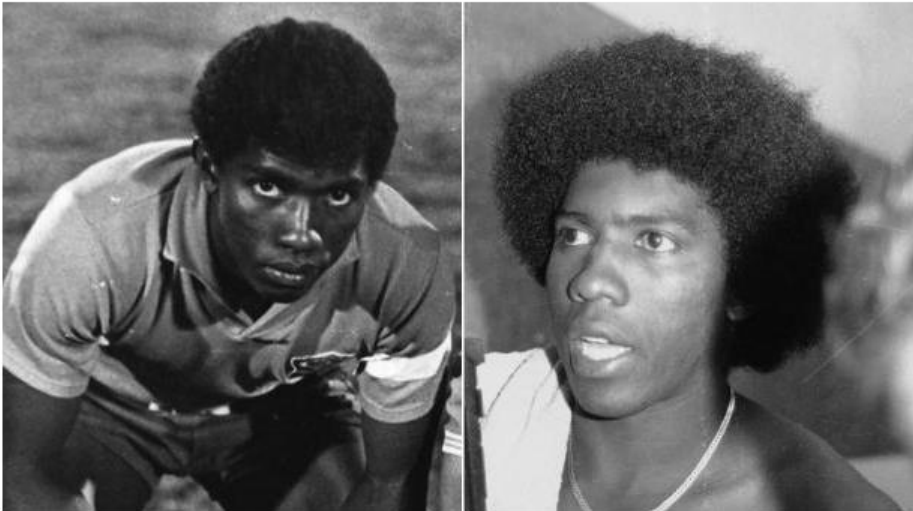
Disputas con dirigentes de clubes: Sus detractores fueron suspendidos en repetidas ocasiones. Eduardo Granizo, Esteban Paz, Francisco Egas y Jaime Estrada, cumplieron con largos periodos fuera de la dirigencia.

TAGS : RENUNCIA · FÚTBOL · DEPORTES · FÚTBOL ECUATORIANO · FEF · LUIS CHIRIBOGA

Uso de redes sociales

2 de marzo de 2016 12:15

Clubes y personalidades de Ecuador y México lamentan la muerte de Estupiñán



Ítalo Estupiñán. Fotos: Archivo

Clubes y personalidades del mundo del fútbol de Ecuador lamentan hoy, con mensajes de condolencia en las redes sociales, la muerte repentina de **Ítalo Estupiñán**, quien fue el primer goleador ecuatoriano en el fútbol de **México**, y quien falleció anoche en el país.

El Nacional, en el que militó Estupiñán, señala en su cuenta de Twitter que expresa "su pesar" por la partida de la ex gloria del club, Ítalo Estupiñán.



Club El Nacional
@elnacionalec

Seguir

.@elnacionalec expresa su pesar por la partida de la ex gloria del club Ítalo Estupiñán PAZ EN SU TUMBA

20:33 - 1 mar 2016

181 161

El Macará, en el que debutó en el año 1970, señala en la misma red social: "Paz en su tumba"...Ítalo, fuiste GRANDE en un GRANDE..!! Que Dios te tenga en su gloria".



C.S.D. Macara lamenta el sensible fallecimiento de Ítalo Estupiñán.

Jugador histórico de Macara en la década de los 70.
Primer ecuatoriano en jugar en México

A nombre de la Directiva actual de Macara expresamos nuestra nota de condolencia a su familia de quien en vida fué Ítalo Estupiñán.

PAZ EN SU TUMBA

Club Macará
@Macara_Oficial

PAZ EN SU TUMBA..!!
Ítalo, fuiste GRANDE en un GRANDE..!!
Que Dios te tenga en su gloria.

20:54 - 1 mar 2016

56 39

Por su parte, el exfutbolista y presidente actual de Barcelona Sporting Club, José Francisco Cevallos, señaló: "Barcelona lamenta el deceso de Ítalo Estupiñán, ex seleccionado nacional. Sentidas condolencias a sus familiares. Paz en su tumba".



Barcelona S.C.
@BarcelonaSCweb

. @BarcelonaSCweb lamenta el deceso de Ítalo Estupiñán, ex seleccionado nacional. Sentidas condolencias a sus familiares. Paz en su tumba.

00:30 - 2 mar 2016

128 138

Estupiñán, fallecido a causa de un paro cardíaco, comenzó su carrera futbolística en 1970 en el Macará de la ciudad ecuatoriana de Ambato, después militó en El Nacional de Quito y posteriormente fichó por el Toluca mexicano, con el que se consagró campeón en la temporada 1974-75.

RELACIONADAS

➤ Falleció Ítalo Estupiñán, primer Legionario en el balompié mexicano

El gato salvaje, como se conoció también a Estupiñán, se convirtió en el primer ecuatoriano en militar y triunfar en el fútbol mexicano, abriendo las puertas de la Liga mexicana para otros compatriotas.






La LIGA Bancomer MX / ASCENSO Bancomer MX
 Expresa sus más sinceras condolencias por el
 sensible fallecimiento del señor



Ítalo Estupiñán

Exfutbolista y figura del Toluca, América y Puebla.
 Fue el primer ecuatoriano en disputar una
 final y ser campeón en México (74-75 con Toluca).

Esperamos que sus familiares y amigos
 encuentren
 pronta resignación.

Q.E.P.D.

Martes 1 de marzo de 2016


LIGA Bancomer MX 
 @LIGABancomerMX



La LIGA Bancomer MX / ASCENSO Bancomer MX
 Lamenta el Fallecimiento de Ítalo Estupiñán

20:21 - 1 mar 2016


 257
  280

Además de Toluca, Estupiñán reforzó al América, Atletas Campesinos y Puebla mexicanos, mientras que en Ecuador completó su amplia trayectoria con Universidad Católica, Emelec y con la selección de Ecuador, con la que jugó 14 partidos y marcó dos goles.




Toluca FC 
 @TolucaFC



Lamentamos la pérdida de Italo Estupiñán, un inmortal de
 nuestro equipo. Gracias por ser parte de nuestra historia.

20:46 - 1 mar 2016


 509
  466

El fallecimiento del Gato Salvaje se sumó a la muerte reciente de otro de los delanteros locales que militó en el exterior, Félix Lasso, en la Liga chilena, y a la de Eduardo ato García, nacido en Uruguay pero que se quedó a vivir y triunfar en Ecuador con el Emelec como futbolista, entrenador y directivo.

TAGS : FÚTBOL · DEPORTES · FÚTBOL ECUATORIANO · FÚTBOL MEXICANO
 · LEGIONARIOS · ÍTALO ESTUPIÑÁN

ANEXO A: ENTREVISTA PATRICIO GRANJA

Formación

Mi formación periodística es nueva, probablemente como la tuya. Mi profesión es economista, ahí es donde yo me gradué y pasé la mayor parte de mi vida profesional, haciendo trabajos relacionados con economía. Estuve 20 años ligado al tema de consultoría. Yo llegué a ser gerente de lo que en ese entonces era la Asociación de Compañías Consultoras de Ecuador que hoy es la casi extinta Cámara de Consultoría del país. Ahí se abarcan enormes cantidades de sectores y de actividades en el tema de consultoría. Todo es ejercicio profesional para que lo visualices de manera macro referente a cualquier sector y cualquier temática en todo el mundo, no solamente el país. Aquí se ven proyectos de ingeniería, de arquitectura, sociales, económicos, auditorías, etc. Esa fue mi formación de aula y yo empecé a ligarme al tema periodístico y al tema de la radio y televisión en el año 2001.

Primero como una inversión de riesgo porque mi perfil era el de manejar números, manejar el tema de estadísticas. En ese entonces en el país, no existía ningún medio, obviamente ninguna radio, ningún canal, ningún periódico, que se apoyase en datos estadísticos para hablar y menos en el fútbol. En economía eso era un tema de yo me acuerdo cuatro o cinco gurús que decían y no se apoyaban en datos, peor en el tema deportivo. Entonces fue una inversión de riesgo con la que yo empecé 15 minutos cada semana los días jueves; en el que mi otro perfil era el de especialista en fútbol profesional. Hablaba de estadísticas y mezclaba con fútbol internacional. Ahí empecé a ligarme yo a este mundo de la comunicación. Esto fue en el año 2001, antes de eso todos los números, todos los datos, todos los temas que yo desarrollaba lo hacía por hobby únicamente, al punto que uno dice esto no va para ningún lado, no sirve de nada, es una quema de tiempo. Ese 2001 abrió una perspectiva diferente.

En estos últimos cuatro años estoy ya dedicado a tiempo completo a todo el tema de comunicación, no soy periodista titulado, hoy como ustedes saben por el tema de la Ley de Comunicación hay una serie de aspectos en el que uno tiene que irse acercando al tema de los títulos y de la profesionalización en el área de comunicación. Mi profesión

es economista y desde ese 2001 empezó este acercamiento al sector de comunicación, primeramente al tema de la radio y de los números estadísticos.

¿Qué significa hacer periodismo?

El tema de hacer periodismo es una responsabilidad mucho más compleja. Como yo te decía, mi experiencia profesional me ha llevado a estar en distintos ámbitos, en distintos puestos, en distintos lugares con distinta gente; quizá esa es la parte más rica de la experiencia de 20 años en consultorías. Poder conversar desde los presidentes de la República, pasar por los ministros, estar con alcaldes, con quienes son una parte vital de la parte gris de este país.

Uno tiene una perspectiva a veces diferentes a solamente un ámbito, cuando uno llega al sector de la comunicación entiende que el rol del periodista tiene una mezcla muy importante de todas estas otras cosas que uno ha ido mirando o sumando a lo largo de distintos sectores y profesiones. El comunicador tiene un rol fundamental porque no solamente tiene que ser como una esponjita para absorber, entender y aprender distintos temas. Además, tiene dos obligaciones que son fundamentales: la una de tabular toda esa información con responsabilidad, buscando no tener sesgos más allá de que todos tenemos, eso es un tema innegable; es como decir que por qué eres hincha de ese equipo si eres periodista o árbitro, eso no lo sabías antes.

Ya se cae normal en que tú tengas un sesgo y pueden existir una serie de temas que no te son favorables o que no te gusten o que te disgusten de plano, pero sin sesgos tú tienes que tabular esa información. Luego viene la otra parte que es fundamental, el cómo tú las comunicas. El rol del periodista es un rol que desde la óptica social y desde la óptica de pueblo, de un país, del desarrollo de todo el espectro. La comunicación al igual que las consultorías son ejes transversales en el tema de la sociedad. Se convierten en roles fundamentales. El rol fundamental es aprender y entender cada vez a velocidades más rápidas y con urgencias, absolutamente de todo, tabular esos datos, es decir asumirlos, trabajarlos, procesarlos y después comunicarlos con responsabilidad, con buen criterio, con mesura, con inteligencia, porque no se trata de que como yo tengo cierto sesgo tengo un favoritismo o estoy en contra de algo voy a comunicarte de eso con ese sesgo.

Todo lo contrario, eso es parte del rol fundamental del periodista, el ser una persona muy analítica y que te da a conocer todas las figuras que están sobre determinado tema por sobre determinada mesa. Ese es tu trabajo y esa es tu obligación. Aprender rápidamente, recoger información, procesarla y después darla a conocer, no es un tema de que yo dé mi sesgo al público como un insumo que deba comprar el público, eso no es cierto. Lo que yo tengo es que mostrarle al público todo lo que sobre una figura cuadrada está, después si el público dice oye no me gusta el cuadrado, me gusta esta parte, eso ya es un tema distinto.

¿Siempre hubo gusto por la información deportiva?

No. Te voy a contar una experiencia de vida mía y por qué rápido me metí en el tema deportivo. En 1973, el equipo del que mi papá era hincha estaba en segunda división y el cometió un error con el cuál arrastro y tengo que convivir el resto de mi vida: me llevó al estadio, a un partido de segunda división cuando yo era muy pequeño. Él era amigo de un par de jugadores del equipo que era hincha yo tuve la oportunidad en ese tiempo que no era como hoy que es mucho más difícil de entrar al camerino.

Él me presenta a sus amigos, me dice “este es el señor Jorge Tapia, le dicen el cacique”, claro yo lo veía enorme, grandote y la verdad es que es más bajo que yo pero en ese entonces no lo veía así. Acá sentado estaba otro señor que se llama Óscar Zubía y me dice “él jugó un mundial, él es mundialista” Yo no tenía ni idea de lo que era un mundial, yo nunca había visto, era el año 73 ya se podrían imaginar. Yo tenía 5 años, no tenía ni sentido ni noción de eso. Ahí empezó una relación con el tema deportivo distinta para mí.

Después se agudizó el momento en el que íbamos todas las semanas al fútbol y eso era parte como de la religión. Con mi mamá en contra íbamos a misa los sábados de noche o el domingo de noche pero siempre después del partido. Esa era parte de la rutina típica, luego se agudizó con el deseo de conocer ciertos temas que después llegaron a ser esta especialidad de estadística. Yo preguntaba, ¿Hizo gol Óscar Zubía? Y anotaba cuántos goles tiene Óscar Zubía. La respuesta normal en esa época, año 73, 74, era “pero no viste hijito, acaba de hacer un gol” pero yo le digo ¿Cuántos tiene en total?

Creo que tiene dos me decían, no pero en toda su carrera y así empezó esa inquietud de niño de llevarme hacia lo que hoy es parte de ello, de lo que hago en mi perfil profesional.

Empecé a buscar información, iba a los periódicos y empezaba con la típica de palitos: Daniel Costa, un partido, un gol, lo cambian no lo cambian, con todo lo que podía hacer un niño muy pequeño. De hecho, yo todavía tengo ahí en unas bodegas cada vez más complicadas de manejar, un montón de cuadernos y revistas de esa época; algunas con lápiz que ya no se leen, ya no se ven bien. Todo empezó con una inquietud, con esa cercanía en el año 73 con el tema de mi papá y después con esto que me empezó a gustar todo el tiempo y buscas datos de todo tipo, de aquí del país, de afuera y ves que con el tiempo tienes una gran cantidad de información, de datos, yo guardaba recortes raros, aquellas cosas que me gustaban, recortes de periódicos, de revistas y esa necesidad de conocer fue acompañada de lo que mi papá me obligaba entre comillas a hacer.

Mi papá fue siempre un lector muy importante, cuando él estaba de vacaciones leía un libro al día. Mi papá me compraba las revistas de ese entonces llegaba con mucha dificultad El Gráfico, había una colección de Argentina que se llamaba Libro de Fútbol, estaba Estadio que era una revista menos gráfica y mucho más informativa. Para ganarme la siguiente revista, mi papá lo que hacía era me tomaba la lección el día sábado de la revista que compraba el martes. Para que yo tenga acceso a la siguiente revista, el sábado lección obligada de lo que decía la revista, sino no había revista. Me obligó a que yo tenga un ejercicio diferente y mucho más profundo en otros ámbitos de lo que era no solamente el deporte, sino que tú te encontrabas con muchos otros temas interesantes en esa época.

La única radio que te enfocaba temas de fútbol internacional era Radio Quito y ahí estaba Pancho Moreno (Alfonso Lasso Bermeo). Él es el fundador de Radio La Red que es donde yo estoy. El ejercicio era completo porque terminaba la jornada y a lo que salíamos de misa normalmente los domingos, él tenía cable y veía cable internacional, entonces te topabas tú con varios aspectos. Te decía por ejemplo Katmandú: la selección tal o la selección tal le ha ganado a su equipo tal 2 a 1 y claro la primera pregunta y yo regresaba a verle a mi papá y ¿Dónde es Katmandú? ¿Quién es Nepal?

¿Qué es esto? Mi papá lo que hacía, la verdad incluso ya muerto no sé si sabía o no, lo que hacía es que sacaba un libro y me lo daba. Me decía “aquí hay unos mapas, este es uno de geografía, este es uno de historia” y uno empezaba a darse modos para poder entender donde es y por qué es. Eso desarrolló en mí ciertos aspectos interesantes de investigación primero, pero después de conocer muchos temas de geografía e historia. Se hizo mucho más rico con el bagaje de los años, la actividad que hacemos.

De hecho, hoy en la radio estamos buscando en el programa que yo tengo un segmento muy específico de fútbol internacional y lo que buscamos no solo es contarte el tema del fútbol que es tal vez la parte más sencilla sino darte una connotación global de lo que está sucediendo. Necesitas ahí todo eso que vas adquiriendo en los tiempos. El entender cómo influye la independencia de los países africanos en la década de los 60's en el desarrollo de esto. Hoy nota un poco en ciertos temas que además son repetitivos en la historia, en la economía, en todas las actividades; pero que tú vas viendo ciertas explicaciones: el mercado de intereses. Hoy Blatter acaba de salir con el presidente de la Confederación Africana a decir que toda África va a votar, son 54 votos para su reelección. Luego tú te cuestionas, nada es gratis ¿Cómo así?

¿Cómo son tratadas las noticias deportivas en Ecuador? ¿Qué opines de que el periodista deportivo es la última rueda del coche?

De mi experiencia quiero contarles que esto no solamente ocurre acá, esto es algo que en muchos lados está presente. Si ustedes ven la BBC, el esquema es muy similar. Cuando uno habla de los periódicos, el esquema es muy parecido. No importa si esto es Inglaterra que es el primer mundo, además con mucha investigación, con mucha autocritica, no importa si es un medio público o privado, si lo haces en África si lo haces aquí; es decir esto es una tendencia. Aquí hay algunos aspectos que yo siempre cuando hablo con gente joven los llevo a meditar o a pensar. Un sector muy deficitario, muy maltratado es el sector de la comunicación. Es muy curioso el valor que se le da al servicio o a la actividad que ese profesional da, es completamente desvasado de lo que ocurre en comunicación. Si ustedes ven estos últimos meses, estos últimos dos años, hay un decreto presidencial que trata y empuja para que se igualen entre comillas los sueldos al menos mínimos en un profesional en el sector de comunicación. De hecho, este año es de 849 dólares.

No deja de ser eso sobre cogedor y raro, curioso. Más allá de que tú tienes rangos y escalafones en ingeniería civil, esos son rangos para una serie de cargos intermedios en un proceso o en un proyecto. De hecho, son más altos de los que ustedes reciben ahora con todo y decretos que ha dado este gobierno al tema mínimo que debe ganar un profesional en comunicación. Nadie, al ingeniero jefe de un proyecto le limita o le dice es tanto y les puedo comentar así además por experiencia y por lo que está ahí. Un ingeniero ecuatoriano sin cuarto nivel que lidere un proyecto de ingeniería, por pequeño que sea, no recibe menos de 4500 dólares al mes, si es más complejo el proyecto, si tiene master, todo eso en un mundo entendido no gana menos de 6 u 8 mil. Uno mira en el sector de comunicación, incluso fue un golpe para mí porque no entendías cómo funcionaba hasta hace unos años, entras de lleno y te topas con unos sueldos que dices: ¿En serio? Pero, ¿por qué? ¿Cómo así? ¿Por qué?

La mayor parte de la gente que está en comunicación, que además hay un sector importante porcentualmente hablando que ni siquiera es graduada, entonces esta parte se va para abajo, ya no es \$849, ahora hay que ver si es graduado o no, si es egresado, si te falta una materia o no, además juegas con esos temas. Hay otros patronos que ni siquiera te pagan eso, empiezan a jugar con esto, te dicen “por favor tú todavía tienes que estudiar” y te van a pagar por horas, no importa si trabajas 20 al día, te pagan \$200 o el 50% del mínimo. Esto tiene varias connotaciones y tiene varias razones, esto pasa en los periódicos como les digo aquí y en todo lado, pasa en los canales, en todo lado. En los periódicos te mandan a deportes o te mandaban porque eres el menos capaz, porque te castigaban o porque en algún momento necesitaban gente. El otro tema que es importante ahí es el tema de las capacidades con las que salen los comunicadores.

Esto es un tema que en muchos lados sucede y que más bien yo siempre invito a que tengan ustedes una formación más integral. Esto lo noto mucho más con la gente que es más contemporánea a mí. Es lo que yo siempre discuto con ellos, porque mucho defienden este tema de “que no eres periodista” y todos estos sitios y cargos y puestos tienen que ser para un periodista. Yo le digo, yo llevo en esto muchos años, llevo esto desde el 2001 en la radio, y no encuentro una sola persona que haga lo que yo hago. ¿Cómo explicas tu eso? Esto es un tema de capacidades, este es un tema de que no te enseñan en la facultad cinco preguntas de cliché para que le hagas a un entrevistado.

Hoy tienes 50 medios que le van a hacer más rápido una de las 5. Para decir: “Analice el partido profesor” “Y cómo estuvo el viaje” “Están cansados”. Si vienes de un viaje, hay una serie de obviedades, entonces la persona que se dedica a temas deportivos debe tener un espectro y dentro de esto un entorno mucho más completo de lo que vas a hacer con quien vas a entrevistar. Lo que yo siempre les digo a los más jóvenes es “por qué no le preguntas algo diferente”, investiga un poco a quien vas a entrevistar, ya sabes que te toca a entrevistar.

Ya sabes que ahí está Felipe Caicedo, sin meterte en el mundo rosa, pero por qué no indagas un poco de cómo está su adaptación social a un entorno complejo como el de Barcelona y le haces una pregunta que el tipo te regrese a ver; o viene un goleador, que cada vez son más escasos acá, y por qué no le haces una pregunta que tenga un tono distinto, y esto a todo el mundo le pasa; esto es solo para hablar de las 5 preguntas de cliché. Esto se arrastra, se alimenta desde atrás, la última rueda de coche son los deportes, siempre relegados, en los periódicos es peor porque tratan de que nunca exista una primera plana, de que nunca desarrolles un tema. Yo siempre digo esto es un tema de seguir sembrando, esto es un tema netamente de capacidades.

Además, no deja de ser coyuntural. Es algo que no se ha trabajado para convertirlo en un tema más sostenido en el tiempo, llega cualquiera de los deportistas: viene Jackeline Factos, oro en ni sé qué, esto es coyuntura, meramente coyuntura, sí nos hizo quedar bien pero hablamos dos tres días y después se acaba. Mientras que lo otro, que es ingrato, que es feo, la salud sigue siendo un asco en el país y mira esto. Eso se sostiene en el tiempo. Nosotros mismos en comunicación y en deportes no hemos logrado sostener e investigar lo suficiente y alimentar todo como para que la imagen de estas coyunturas se logren sostener. Esa es la diferencia con lo otro, por eso siempre hay noticia con la política, y eso lo saben, temas que se discuten un mes, ¿Por qué? Porque es el negocio del presidente, de su ministro, de mucha gente alrededor de él. En el deporte eso no lo vemos, seguimos relegando un montón de temas y en la comunicación como tal a estos otros aspectos; es decir qué es lo que vende. Nosotros solo vendemos en la coyuntura.

Jefferson Pérez ganó la medalla, ahí vendemos. Dos tres días después ya no volviste a ganar medalla pero te volvieron a subir los precios de la leche, te bajaron el de acá,

entonces siempre hay ese otro aspecto. Aquí el gran negocio y el gran reto para los comunicadores en el área del deporte es cómo logro invertir eso y la única forma es siendo más criterioso, más investigativo, más rigurosos, cuando logremos darle eso a la actividad vamos a darle la vuelta. No venderemos solo cuando hace gol Pelé, venderemos Pelé, venderemos Maradona, Messi, los nuestros, Valencia, Romario Ibarra, Jonathan Carabali, “pero no es figura” ¿Cómo que no es figura? Mira la historia que tiene él. Ahí vendemos, ya no trabajamos en una coyuntura de una medalla de oro o un gol, trabajamos en el día a día que es mucho más global.

En los países que están en vías de desarrollo predomina el fútbol, ¿Cómo cambiar eso?

Hay un tema que es innegable y eso nos va a pasar aquí como en cualquier lado. El deporte número uno y que por ende roba un altísimo porcentaje de atención, de inversión, de trabajo es el fútbol. No hay manera en la coyuntura o en el mediano plazo de que eso pueda variar. Es uno de los temas que se vende. Desde el punto de vista comunicacional, es por ende mucho más sencillo prepararte, encontrar información, generar una serie de noticias y demás porque está ahí todos los días.

La FIFA y varios organismos internacionales han entendido que es un negocio y que por eso se juega todos los días. Antes se jugaba los fines de semana, algunas ligas como Inglaterra hay partidos los lunes, porque se vende, porque nadie más juega. Eso parece difícil de desterrar, difícil de cambiar esa polaridad que es muy fuerte, no solo aquí sino en varios lados. Hay varios ejemplos que son interesantes de cómo abarcar otras especialidades deportivas, otros deportes. Para no ir más lejos y para hablar en español por ejemplo México o España, incluso la manera cómo han enfocado los deportes ahí ha permitido un desarrollo mucho más rico en otras actividades.

España hasta el año 75 cuando frenece el franquismo, era un país que era incapaz de ganar absolutamente nada: desorganizado, polarizado, dos federaciones en algunos deportes, parecido a lo nuestro, muy parecido. Ahí se da un cambio que yo siempre insisto y eso que está en Europa, que está más lejos, nunca lo hemos investigado a carta

cabal. El otro es por ejemplo México, que está más cerca, que habla parecido a nosotros, que tiene los mismos problemas, los machismos, los segmentarismos, los regionalismos, carece de lo mismo y tiene lo mismo. Sin embargo, se han dado modos para desarrollar otro tipo de actividades.

El tema ahí es importante empezando haciendo un análisis muy frío, el mismo que los chilenos en su momento hicieron con su economía. ¿Para qué somos buenos los chilenos? ¿Qué tenemos los chilenos? Tres campos: Minerales, frutas y vino, el resto es un tema aleatorio, es un tema marginal y etc. Lo mismo hicieron los mexicanos en su momento, ¿Para qué somos buenos? Boxeadores hasta qué categoría, hasta aquí. Fondistas, marchistas, uno no ve un velocista mexicano y no es que seguramente como nosotros que un día nazca alguno. Si hay en buena hora, si aparece genial, pero lo primero que hay que hacer casa adentro entender qué somos. Más allá de que veo que dos de ustedes son de buena estatura, el resto somos petisos, entonces pensar que el básquet para competir con los de NBA es nuestro futuro, este es un principio realidad y no digo que en algún momento tengamos una generación como la tuya y logremos reunir 20 basquetbolistas estupendos de dos metros, pero cuando tengamos esos 20, lo que le pasó a Argentina en su momento.

De ahí nacen otros temas de planificación, de escuelas, de ver por qué hemos tenido esta generación tan buena, etc. Desde el mundial de 1951, los argentinos nunca pegaron en básquet, esto es un factor que es importante: analizara para qué somos buenos y qué capacidades tenemos. Nosotros tenemos corredores y fondistas estupendos, ya vimos que la marcha puede ser un canal importante. Hoy está naciendo el tema de remo en la costa. Hay otros deportes en los que gastamos un montón de dinero y tiempo que sin decir que debemos darle espacio a lo lúdico de esa actividad no deben ser enfocados de esa manera. Eso sucede en cuanto al tema de las actividades, pero el principal mercado es el fútbol.

El fútbol genera noticias, genera insumos y vende y eso es innegable. Hoy por hoy, vende incluso para la mujer. Aquí no lo vemos todavía. En otros lados, la audiencia, las practicantes que son mujeres del fútbol cada vez son muy importantes.

¿Existe sexismo dentro de los medios de comunicación?

Es un tema que no deja de ser importante y no deja de tener relación a la pregunta anterior. Por qué en televisión miramos que se relaciona con una mujer bonita y que tiene que vender no su conocimiento de la información en el deporte sino su imagen. Esto es parte de lo que arrastramos. Es tan deficiente el sector que para hacerlo atractivo tenemos que tener ahí un membrete bonito.

Como somos sociedades machistas, normalmente las latinas, tiene que ser una mujer. A nadie se le ocurrió poner un hombre simpático. Tiene que ser una mujer, es parte de esos tenemos que todavía tenemos que trabajar mucho y vencer. En cambio, las muchachas no son especialistas en deporte, en comunicación o en nada, son una imagen, entonces ellas pueden ganar bien, pero normalmente los que hacen el trabajo menudo y de la información la pasan muy mal; al punto que tienen tres o cuatro trabajos.

Esa es la realidad. Es parte de todo esto, de no darle el respeto suficiente al tema de comunicación y al tema deportivo. Si ese tema deportivo tuviese el sostén suficiente en la calidad de información y en lo que se da ya se diferencia, para qué necesitamos una chica bonita que lo presente. Nosotros seguimos manejando estos estereotipos de que sigue vendiendo más una cara bonita que una buena información, que un tipo brillante que conozca del sector, que siga nomás ella, dos puntos más en el rating. No pensamos a largo plazo, pensamos en la coyuntura. El momento que esta chica empiece a tener arrugas, ya no está bien, tráete una chica de 20 años o pongamos unas dos. Pasa a un décimo plano lo que nos importa, no me interesa ella, me interesa lo que dice, lo que es, cómo lo analizas.

¿Cómo está el periodismo deportivo en Ecuador?

Yo creo que más que quejarnos de lo que comentamos de los niveles, de lo deficitario del sector, de lo complejo, creo que hay que seguir sembrando. Me parece que de eso uno no se puede cansar nunca. Es complicado, es a veces difícil, parece lejano en algunos momentos, pero la única manera es seguir generando capacidad en generaciones nuevas como ustedes. Lo que sí sucede cuando vamos sumando años es que nos vamos convirtiendo en dos cosas: Primero más temerosos y segundo más

cómodos. Eso es innegable e inevitable, tú encuentras excepciones pero son marcadas por distintas razones. Lo normal es eso. Tú escuchas un narrador de un canal, pero es el mismo que le escuché en el 73 y era la gran revelación de ese año, pero cuánto tiempo ha pasado.

Tú te cuestionas y dices, pero ya no ve bien y en un concurso el año pasado lo nombraron mejor narrador. Este es un tema de mercados, no deja de ser curioso. Nosotros que estamos en la cabina de al lado tú dices, deberías respetarte un poco y esa gran trayectoria guardarla, después uno no sabe lo de cada uno, a lo mejor por distintas razones necesita seguir produciendo. A los 70 y pico de años mientras estés respaldado de premios tienes que seguir.

Es importante sembrar en las nuevas generaciones estos otros principios, de cambiar por completo estas tendencias, de que ustedes mismos se vendan y ustedes mismos vendan esta imagen de profesionales de una nueva era, de estar preparados con más conocimientos. Hoy tenemos muchas herramientas que antes eran muy escasas, en la época de este narrador la información era casi nula, para ver un gol y eso que era fútbol peor de una carrera de un aro, eso era imposible, un tenía que esperar un mes o dos y lo veías como gran novedad y lo que hacían los comunicadores era decir y se acuerdan hace unas semanas, le ganó el Santos con gol de Pelé y aquí está el gol, pero Pelé ya había hecho 20 goles más cuando llegó ese video.

Hoy tenemos muchísimas facilidades que antes, hoy tenemos en esta inmediatez y globalización de información, hay que ser más críticos y agudos. Ahí es donde entra lo de ustedes de estar mejores informados y mejores capacitados. Hay muchas cosas que tienen que ver con los géneros periodísticos. Qué es una suel de prensa, una rueda de prensa es un espacio de cuestionamiento, no le lances centros para que el tipo se luzca: analíceme el partido “Sí nosotros nos merecíamos ganar, el árbitro es malo...” eso ya sabemos, lo dicen todos, ningún técnico te va a decir nada que no esté en el modelo que lleva bajo el brazo. Nadie atenta contra sí mismos, parte de esto es la formación.

Con todo lo que hoy tienen a sus manos, deben estar mejor preparados. Yo no sé cuánto de ustedes quieran entrar en el tema deportivo, pero el resto de aspectos es exactamente lo mismo. Cuando uno habla del tema económico, uno siempre habla del tema de la

memoria, por eso al presidente le va supremamente bien. Porque tiene buena memoria, es un tipo capaz y porque maneja la información de acuerdo a lo que te quiere mostrar. Si uno hiciese un ejercicio mucho más riguroso, además como todo es cíclico, estamos viviendo lo mismo de hace 16 años, la única diferencia y escudo que utiliza el gobierno es que no tenemos moneda.

En el ambiente político no se utilizan datos, porque si se utilizasen datos la gente no tendría cara para levantarse a botar en las urnas. Porque todos son exactamente los mismos.

¿Qué opinas del hashtag: para qué viajar si puedes ahorrar?

Al margen de que tenía el principio de atacar a alguien (Radio la Red) es lo menos importante. Hay otros temas que tienen mucha más profundidad. El comunicador necesita tener fuentes primarias para poder tabular la información y poder entregarla. Hay una gran diferencia y esto uno lo vive, de estar en el estadio de lo que está sucediendo y otra de ver en televisión, hay una gran diferencia porque tienes tus bondades. Cuando ves en la tele regresas a ver la jugada, te repite, yo no me equivoco, la he visto 17 veces y no fue mano.

Lo que sí te genera es una relación distinta con el público y con quien es la razón de generar esa información. Ahí es donde están los riesgos. Hay muchos aspectos desde el punto de vista de mercado de ese tipo de decisiones que alteran o cambian las decisiones de equilibrio de la competencia en el sector. Solo desde el punto de vista comunicacional, el generar de que esto sea bien visto, sin querer decir que esto sea mal visto, si te genera un irrespeto para la gente que transmites, te genera desequilibrio con los auspiciantes, te genera este principio de comodidad, de un status quo que no me importa ni quienes generan la información ni a quien va dirigida. Ahí es donde está la parte más peligrosa. Hay un viejo ejemplo de un periodista que se dedicaba a temas políticos acá en Quito.

Llegó en un determinado momento que él era el número uno para cubrir temas políticos para una de las principales radios de la ciudad y claro se volvió cómodo, se sintió tranquilo, y descubrió que era bueno haciendo voces. Lo que hacía era generar las

noticias, ponía bulla de fondo, lo que hacen los que transmiten viendo la televisión, y él empezaba “estoy aquí con el señor Daniel Costa y él nos va a decir el impacto de la subida de precios de este gobierno” “Si mire...” y el mismo hacía todo. Nunca salía, nunca estuvo en el mercado, nunca estuvo en la calle. Hasta que un día lo descubren porque casualmente uno de los oyentes era uno de los entrevistados y coge y llama a la dueña de la radio y le dice “Oiga el señor acaba de decir que me acaba de entrevistar, primero esa no es mi voz, y nunca me entrevistó”. Esto es un poco de un ejemplo de esos riesgos que tiene ese tema, hay muchas radios que lamentablemente transmiten absolutamente todo.

Uno incluso se sonroja porque le debe dar vergüenza ajena, que te transmiten un partido de Champions, uno dice tenemos capacidad para pagar los derechos para pasar esos partidos, aquí hay una serie de derechos y principios de quienes tienen esos derechos primarios, de jugadores, etc. Lo segundo, como es un tema montado, sin profundidad, sin el conocimiento necesario, coge un jugador le puedes llamar como quiera. Ese jugador es Chamberlain pero como no sé pronunciar pongámosle un apodo: “Chambie” coge la pelota. Todo esto se genera al otro lado, es decir tienes unos oyentes y dices no puedo creer que esto suceda. Pero esto no es nuevo. A mí me pasó que en el año 87, Gamavisión (canal 2), transmitía los partidos eliminatorios para el mundial de 1990.

Justo empiezan a transmitir en noviembre de ese año 87, un partido que se había jugado en abril. Entre las selecciones de Hungría y Luxemburgo. Seguramente algo falló y no te llegó la información empaquetada completa y empiezan a transmitir el partido con la alineación que Hungría utilizó en el mundial de 1986, de los que solamente había un jugador en cancha de toda esa alineación que se repetía. Yo era un muchacho pero no podía sentirme más indignado y lo que hice es ir al canal. Hablé en ese entonces con Patricio Díaz, que era quien transmitía el partido y el remitió a Fabián Gallardo que era el director de deportes. La verdad es que yo fui con doble intención, primero decirles oye esto me parece que no está bien y yo era el único que protestaba y entendía, pero también les dije oiga si usted necesita, yo le digo los que jugaron.

Fue desilusionante la respuesta, primera la delegación de Patricio Díaz, que a propósito es colega, es economista y peor la de Fabián Gallardo. En lugar de disculparse o reconocer que algo pasó, pero tú y cuántos más notaron. Así viene esa información, no hay mucha vuelta que darle. A la siguiente semana pasaron un partido de El Salvador

con Antigua con una alineación de El Salvador del año 82, esa era la metodología y la forma. Hay poco respeto para la gente, para nuestro mercado. Cómo puedes sentirte feliz de comunicar algo incompleto, equivocado, erróneo. Nosotros en la radio tenemos un tema ético de no claudicar y ojo que te trae problemas. El primero que tu gastas muchísimo porque es más fácil prender la televisión y conectar un micrófono. Luego está el tema de que no te conectan las líneas, no tienes cabinas, en Manta te dan unas letrinas para que transmitas. En alguna ocasión nosotros transmitimos parados en un inodoro porque nos dieron un baño.

Esa es la realidad, ellos nunca la van a ver, no la viven, todo es perfecto, claro porque te sientas en la cabina a ver por televisión. La diferencia se hace cuando ese partido no te lo transmiten, cuando no hay televisión. Un tema curioso es que uno de los dueños de una de las radios, es presidente de uno de los clubes, hace una semana El Nacional se fue a jugar a Ambato a jugar contra el Mushuc Runa y su radio no cubrió el partido y como habían varios partidos la televisión no cubrió ese partido, no lo transmitió, esa es la realidad. Probablemente estos medios en otro país, hace rato ya no tenían frecuencias y estaban muchos de ellos presos.

ANEXO B: ENTREVISTA ALEJANDRO RIBADENEIRA

Entrevista a Alejandro Ribadeneira – Editor de la sección Quito Diario El Comercio

Trayectoria

Llevo 16 años cubriendo asuntos deportivos, en el Comercio fui editor de Bendito Fútbol, editor de deportes y editor de deportes de Últimas Noticias. Yo empecé escribiendo primero. El vínculo es muy natural con las dos cosas. De fútbol siempre se habló en mi casa. Mi abuelo fue alguna vez presidente de Liga y luego fue presidente de la Casa de la Cultura, así que también de libros y cultura se habló en mi casa, era muy natural esa mezcla.

¿Cómo ha sido su paso por el Comercio a lo largo de estos 16 años?

Yo en la compañía empecé más bien en la web haciendo temas deportivos. De ahí había sido editor de deportes en el Hoy, a pesar de que fue lo que menos hice porque yo había hecho muchas otras cosas, en política sobre todo. Tal vez llego a deportes por casualidad y sin embargo me contrataron aquí por esa experiencia en deportes. En la compañía más me he especializado por sacar proyectos que por liderar secciones. Algunos productos deportivos han sido El Futbolero de Últimas Noticias, la revista AS Deportivo, que luego no nos funcionó tan bien en circulación pero que nos permitió crear en el 2007 Lunes Deportivo, que fue así el gran suplemento de muchos años de El Comercio de deportes, que ya hace un par de años ya no es tan grande como antes. De hecho, existe la marca, pero ya no es un suplemento de las páginas separadas.

¿Cómo analiza la sección de deportes de El Comercio?

Bueno como todas las secciones ha habido un achicamiento del espacio debido a la crisis, debido al costo muy alto que significa imprimir un periódico, todo más bien se lo vuelca a la web ahora, aunque el periódico es todavía importante, de alguna manera las secciones se han achicado. Ya no tenemos el mismo Lunes Deportivo de antes ni revista

de antes. Ahora tenemos solamente una sección. En virtud la falta de espacio impide desarrollar temas importantes.

¿El recorte de espacio de El Comercio ha sido solo en la sección de deportes?

El corte es general. En todo, hasta en la revista Familia se ha recortado.

¿Por qué dejó de circular los suplementos de Lunes Deportivo?

Lo que pasa es que hacerlo separada implicaba un costo extra por el tamaño. Además, imprimir bastante papel es costoso. Se dejó de sacar más que todo por los temas de producción.

¿De qué manera generan las noticias el medio?

Depende. Cada editor tiene su estilo, el cómo trabajar depende mucho del estilo del editor y también de los temas que hay. En general se procura, El Comercio como es un medio grande de referencia, no tener solo fútbol, sino por ejemplo una gran variedad de temas. Sin embargo, el grueso de la gente sigue leyendo más fútbol que otra cosa. De hecho, la compañía tiene un portal de fútbol que se llama Bendito Fútbol, que va camino a los tres años. De alguna manera se articula todo eso en fútbol. El Diario está organizado por mesas. Tenemos cuatro mesas. Mesa de Vida Pública, de Vida Privada, Quito y Deportes. La mesa de deportes se encarga de producir toda la información de deportes de El Comercio y Últimas Noticias. Un apéndice de la mesa trabaja en Bendito Fútbol. Además, hay reporteros web que son los que mantienen un poco al día la información de deportes, sobre todo el fin de semana. Así es la estructura de la sección. Hay coberturas en línea, hay redes sociales, Twitter. Etc.

¿Cómo mira el futuro del Diario en su versión impresa?

Yo creo que los medios en general caminan a hacerse semanales. Quizás ya no es un público tan grande y por eso no es tan rentable hacer periódicos todos los días. Si se va a necesitar de todos modos una referencia escrita, esa puede ser tranquilamente un semanario. Ha habido algunos intentos para que el periódico se convierte en un

producto web, de hecho existe una aplicación para que vos te bajes el periódico y lo veas todo el tiempo. Pero no resultó tan exitosa tengo entendido. Quizá sea un tema de formato. Si ya ves las noticias en línea, no tiene sentido bajarte el periódico. Muchos dicen que el estilo va a estar o el futuro de esto va a estar en diarios más opinativos, más analíticos, y no tan noticiosos. Hasta de eso se duda. No está muy claro el panorama.

¿Cómo analiza el periodismo en general en Ecuador?

Yo creo que siempre hubo todo tipo de periodismo. Periodismo de investigación, un periodismo rentable, periodismo de crónica roja, pero desde que está este gobierno y se aprobó la ley sobre todo, se ha distorsionado un poco. Se han confundido las cosas. Se ha destimulado la inversión en medios. Hay un reglamento en la ley, un detalle en la ley, que es el clave que te impide tener accionistas que no sean de gente vinculada a medios. Eso distorsionó la inversión, eso fue algo que hizo mucho daño. Esto generó que no tengas socios para tener liquidez. Un periódico por ejemplo es una cosa que consume mucho dinero, como importas todo necesitas sacar mucho dinero, se van muchas divisas. Por eso debes vender muchos periódicos para poder costear. Al poner esos asuntos de los socios mataste a la empresa, por eso esta empresa se terminó vendiendo a una transnacional.

De alguna manera, eso permite que El Comercio esté medio bien, pero ya es una transnacional, a la final son extranjeros los dueños de El Comercio. Quito sin querer queriendo ha perdido sus periódicos. La gente no reacciona todavía, no se da cuenta de lo terrible que ha sido que Quito no tenga periódicos. Los periódicos ya o desaparecieron o sin oxígeno. Por otro lado, no sé si es bueno o malo porque la gente puede juzgar lo que es bueno, malo, como quiera, el lío es que si ponen una visión de lo que debe ser buen periodismo y eso es una barbaridad. Es como imponer una visión del buen fútbol o una visión del buen arte, por ley, y sino no tienes derecho a existir. Ese es el lío que ha generado una mediocridad general. Ecuador siempre tuvo buenos periódicos aunque muchos directores eran extranjeros entonces eran muy reconocidos hacia afuera. Ahora eso no pasa.

¿Se ha parcializado un poco el tema de los medios?

Lo que pasa es que los intereses no son por debajo en todo. Todo tiene cosas por debajo entonces si nos vamos a poner así no pongamos nada. Los periódicos deben ser parciales. Además, en España no sabes cuál periódico es de izquierda o derecha y nadie se escandaliza. Ah! Ese es de derecha, no tiene sentido. Acá más bien es una falsa neutralidad hemos dado paso a esta imposición de una sola manera de entender el periodismo que es una arbitrariedad. Es una de tantas, no debería ser legal que exista una mientras las otras no.

¿En lo personal, se ha visto afectado por la ley de comunicación?

Yo me siento afectado todo el tiempo. No puedes hacer lo que hace un periodista normal. No se puede. Enseguida tienes o “Bullying” o tienes procesos judiciales, es una crisis del oficio. Ahora, yo igual hago mis columnas duras y diga lo que diga no me ha pasado nada. Pero gente por menos ha sido afectada. Lo que veo en mis colegas me afecta a mí también.

¿Cómo reacciona ante las críticas de su columna de opinión de fútbol?

Yo siempre escucho. “Bueno muchas gracias, está bien”. No voy a cambiar de opinión. No voy a cambiar de artículo. El artículo ya está. Pero sí, todo el tiempo es más. Ahora que tengo Twitter, me insultan más por Twitter.

¿La ley de comunicación ha frenado la investigación periodística?

Claro, es que no tienes ni ganas de hacerlo. La gente no quiere hacer nada. No hay como. ¿Para qué? La naturaleza intrínseca del periodismo no es tanto entretener o darte el horario del cine, esas son cosas secundarias. Lo más importante siempre es el análisis de poder. Analizar qué se hace con los fondos públicos. Si no lo puedes hacer entonces el periodismo está igual de muerto. Todo lo demás es accesorio, farándula, es complementario, pero no es lo más importante, de ninguna manera. El periodismo es una lectura de lo que luego los historiadores harán. Pero no hay como hacerla porque al final con tanta regla no hay margen de maniobra.

¿Cómo analiza el periodismo deportivo en Ecuador?

No sé. Siempre hubo una consideración de que el periodismo deportivo era de lo peor. Lo mejor es ser periodista de política y de investigación, lo peor era el de deporte. Eso es por algunas causas muy puntuales. El ejemplo más grande lo que tenemos con Luis Chiriboga y ese grupo de periodistas que viajaban como invitados a los mundiales, tenían acceso a determinadas reuniones o privilegios. Eso es muy sintomático del asunto. Además, de que es un periodismo que paga poco, las radios te pagan poco, entonces solamente las figuritas, además que es el periodismo que más figuras te consolida. Pocas figuras ganan así mucho. El resto no gana mucho, gana muy poco. Es una lógica de entrar en la farándula.

Vemos a Diego Arcos (periodista deportivo) haciendo farándula, y que es de los mejores periodistas. Tienes a Guschmer (periodista deportivo) haciendo publicidades del lactobacilos y todas esas cuestiones, le ves a Vito Muñoz (periodista deportivo) que es hasta bananero. Él es periodista de hobby ya no es periodista, fue y ya no lo es, es al revés. Tienes un montón de esos ejemplos. Pero aun así son ellos más famosos que cualquier otro periodista de salud, de ciencias, de tecnología. Dame cuatro periodistas famosos de ciencia y te cuesta decirlos. En cambio, cuatro deportivos. Tiene esas dos caras.

¿Qué aspectos positivos ves tú en el periodismo deportivo local?

Yo creo que se hace el mismo periodismo igualito. Es una relación con el dirigente, el dirigente también es político, a veces es proselitista. Yo no rescataría mucho. Hay muchos tipos de periodistas. Hay gente como Esteban Ávila (deportista deportivo) que intenta ser muy culto, Esteban es cultísimo, pero como que marginal. Haces un programa con Baldeón (periodista deportivo) que es un destructor del idioma y del sentido común. Él no hace periodismo, él hace espectáculo, entretenimiento. Digamos que es una pena que el periodismo escrito está destruido. No existe periodismo escrito, no funciona mucho. Tienes el periodismo web que es de Twitter, de poner la nota, alguien intenta hacer un análisis y ya. Más táctico que político de la lectura, a pesar de que el fútbol también es una situación de la política.

Luego tienes los canales de televisión, el periodismo de la Sierra está derrotado. Todos los canales son prácticamente costeños. Todos los programas deportivos se hacen en la Costa. Perdimos una variedad. Tenemos solamente un punto de vista regional, no dos. Los pocos periodistas serranos siguen estando por debajo de los canales de la Costa. Se ha perdido la doble visión, solo hay una. En las radios hemos un cambio de propiedad de radio y ha habido un fenómeno. A la final la radio deportiva han pasado a la farandulización. Son más espectáculo que información deportiva. Ya los viejitos te oyen Match Deportes que es lo más tradicional que hay o Radio La Red. La Radio La Redonda los ha derrotado por su amplio espectro de diversión. No hay otra alternativa porque de todos modos Match creo que sigue siendo la segunda, La Red es la quinta. La Deportiva también tiene cosas de espectáculo.

Todas para mí me producen mucho desprecio. Yo prefiero ver el fútbol por televisión, ya no lo escucho por radio. Es insoportable la radio. Era al revés, antes vos prendías la tele y bajabas el volumen. Ahora no soporto nada. Por último, a veces pongo música mientras veo el partido. No se puede ver nada. Todo es lo mismo, todo stand up, el mismo aire de voz, la muñeca sonsa en el borde de campo, diciéndote “va a haber un cambio”, cosas así. Hemos perdido identidad. Esto no es culpa de la ley, la crisis de los medios te llevó a buscar formatos ganadores, no a buscar otras alternativas.

¿Cuáles son los formatos ganadores dentro del periodismo deportivo?

Periodistas costeños, “cháchara”, algo de bromas sonsas, ojalá modelos, una chica guapa que cree que sabe de fútbol y no saben nada, ahí están y hablan. Esos son los formatos ganadores. Obviamente personalidades. Antes era alguien muy conocido junto a dos no tan conocidos, ahora son solo los conocidos. Ya desconocidos apenas tienen chance.

¿Por qué ya no existen medios escritos?

Ya no existen en la opinión pública con el peso de antes. Primero porque antes habían varios medios escritos. Ahora hay poquitos. Luego porque antes los medios escritos tienen mucha influencia. Antes un medio escrito podía botar un presidente, un director

técnico de una selección. Ahora yo creo que si El Comercio publica “Fuera Correa”, no va a pasar absolutamente nada. Yo me acuerdo que hasta en el 96, claro Bucaram fue desestabilizado por la prensa. Aquí no.

¿Por qué han perdido peso los medios?

Ahora la gente ya no les da importancia que tienen. Han perdido ese peso. La gente puede creer que es cierto, pero de todos modos no te va a conmover, porque ya perdió un punto de referencia. Ya no es tan importante como antes. De todas maneras, creo que todavía tienes gente que piensa que es importante salir en El Comercio. Pero ya salir en otro medio ya como que no te atienden, no le ponen las mismas ganas. Al Hoy le pasaba eso, ya no tenían salida. Ya no sé si la gente quiera salir en Vistazo. Es otro mundo. La gente quiere salir en las redes, en las webs. Tiene otro tipo de fama, de idea de cómo se difunden las cosas.

Eso de la publicidad alternativa es la moda en las agencias. A un periódico antes se lo juzgaba por la cantidad, por sus clasificados. No sabías que un periódico tenía determinado peso por la influencia de sus clasificados. Si tú miras los clasificados de los periódicos de Ecuador, te das cuenta del enorme deterioro que tienen. Ahí están marcados, porque ya dejaron de ser el punto de referencia de la sociedad.

¿Por qué se le utiliza al deporte como excusa para hablar de otros temas?

No hay que ser tan duros con eso porque muchos usaron al fútbol como excusa para hablar de política, toda la vida. Yo creo que las sanciones de la SUPERCOR son una estupidez completa. No deben sancionar a nadie por decir los jugadores tienen mozas. El problema no es que programa se utilice de excusa para venderte chicas guapas o lo que sea. El problema es que se ha perdido lo que debe ser el periodismo de deportes. Se lo ha confundido con periodismo de farándula. La gente cree que consume deportes pero lo que consume es chacota a la final. Lo terrible es decir eso no se puede hacer, lo malo es que todos lo hacen. No se ha perdido periodismo de deportes, sino se ha perdido originalidad. Todos hacen lo mismo.

Hay que apostar por cosas ganadoras para poder seguir. Se ha perdido iniciativas, ideas propias, pensar por uno mismo, eso hemos perdido. Ahora somos juzgados por los productores, por los genios que dicen esto da rating. Eso es lo que está pasando y por eso todo te parece igual. Llega un punto en el que el programa de Canal 1 tenía más sintonía que el de Vito y Diego Arcos. A pesar de que ellos son mucho más pesados. ¿Por qué el programa de Canal 1 se veía más? Porque es igualito. Que más te da por ver un programa, te ganaba más por el horario. A la final es lo mismo. Si todos tienen los goles, todos tienen los mismos chistes, las mismas modelos nalgonas. De alguna manera todo esto se hace igual y no necesitas ver tanto. También tiene que ver un poco se ha impuesto este estilo argentino: Fox Sports.

¿Fox Sports pone en práctica un buen periodismo deportivo?

A mí me aburre Fox. Me gusta más ESPN, me parece más profesional. En todo caso es un estilo y la gente debe decidir si le gusta o no. El problema es que es el único estilo que podemos ver. Solo hay Fox o ESPN. Como a ESPN le faltan algunas cosas, toca tragarnos Fox. Copa Libertadores, Sudamericana, Eliminatorias, entonces solo hay un estilo y creemos que ese el único estilo posible. No es cierto, hay cuarenta mil estilos, pero nos gusta lo fácil. Si Fox está en Directv, Directv es lo más visto, eso hay que hacer. Somos unos cómodos, unos vagos nosotros.

¿Por qué no hay la iniciativa por parte de los periodistas para crear un programa deportivo en la televisión nacional?

Quizá no le ven importancia. A mí me aburre un programa como Fútbol Total (transmitido en Directv Sports). Es una plasta eso. Mi gusto no debe ser el que impere, el único y ya. Lo que pasa es que si no se hace es porque lo ven poco rentable. No sé si para Directv es rentable tener ese programa. No sé si es que alguien se 'mame' eso todos los días. No lo veo bien. La pregunta es, ¿por qué dejamos de ser tan originales? Porque antes teníamos Acción, que era un programa con un estilo que competía con Ronda Deportiva que era un programa con otro estilo, contra Tiro Libre que tenía otro estilo totalmente diferente. Eran programas con muchos estilos. Acción era un compendio, Ronda Deportiva era más domingos de tarde. Tiro Libre era con invitados, en formatos diferentes. Ahora todo es igual. Vamos a lo que creemos que es ganador.

Ese es el gran problema que tenemos. Tenemos confiscado el cerebro, confiscado la imaginación, al servicio de los genios de rating. A mi encantaba la revista el Gráfico, ahora es horrible. El problema es que ves algo y te casas con la fórmula. Nos gustan las fórmulas porque somos vagos. Nos gusta ser iguales a todos. A la final cuál es la diferencia entre Vito Muñoz, Diego Arcos, Roberto Bonafont, ¿Qué, las corbatas? ¿Las frases hechas? Cada periodista intenta tener su frase para ser identificado por la gente. “Mi país, mi país”, “Se me cae el alma al piso”, pero dicen siempre por falta por parte de más ideas y así la gente los recuerda. Cada uno tiene su frase, eso es parte del juego también. No deja de ser iguales, eso es lo chistoso. Siempre dicen las mismas soqueteadas y no dicen nada, hay vacío de contenido.

¿Qué aporte tienen los productos multimedia y las redes sociales en el periodismo?

Yo creo que complementan bastante mal. De alguna manera muchas redes sociales son más diferentes. Han propiciado cosas como el humor, hay cosas muy bascosas, muy fuertes pero de alguna manera son como humorísticas. Por ejemplo, FuterChistes, el Mercico, con cosas de fútbol, hay algunas de muy mal gusto, pero al menos son diferentes y tratan de salirse de la onda. Los memes y todo eso refresca un poco. Lo malo es que no puedes cambiar ni el fútbol ni la vida no se cambia apunte memes. Ahora el meme es más importante que la caricatura misma o el análisis político y eso lo ha refrescado bastante. Además, se lo comparte más. Es curiosos, porque María José Flores (periodista deportiva) antes del partido con Argentina era la diosa del Twitter y pasa lo que pasa con Ecuador en Colombia y la destrozaron. También es divertido porque no hay figuras a salvo. En la tele todos son dioses, en Twitter no. Ahí es mucho más democrático el asunto.

¿Por qué las noticias de fútbol siguen predominando?

Haber aquí hay un problema. El fútbol no vende, vende el fútbol profesional. Ni el fútbol femenino, ni el colegial, solo el profesional y el de estrellas. Ni siquiera es el fútbol, sino una parte del fútbol. ¿Por qué este fútbol? Porque de alguna manera se sintoniza con algunos elementos como la política, la vida misma que son fáciles de explicar. A la final el fútbol es un deporte muy sencillo y es muy sencillo con las alegorías de la vida, hasta los políticos lo usan. Rafael Correa, todo el mundo usa

imágenes de fútbol para comunicar, porque el fútbol se entiende, el fútbol es fácil de asimilar. Solo esa regla del offside le tiene a algún despistado fregado, pero una vez que se la entienda hasta eso es sencillo. Por eso el fútbol se hizo muy popular porque a la final aunque sea fútbol profesional vos puedes coger un balón e irte a jugar 4 contra 4, o 11 contra 11 en una gran cancha. Puedes jugarlo de alguna manera y creer que estás jugando 11 contra 11, eso les gana a todos. No puedes hacer eso con karate, no puedes hacer eso con el baloncesto, no puedes hacer eso con baseball, ni con el tenis; solo con el fútbol. Es un deporte muy elemental, muy sencillo. Lo más elemental que es correr como el atletismo, no es demasiado elemental, al final no tiene chiste ganarle a alguien porque eres más rápido, vencerlo haciendo un gol es mucho más completo. Por eso el fútbol siempre en América Latina ha sido muy importante. Ahora hay una onda, el lector siempre pide otras cosas pero a la final termina leyendo fútbol. Nosotros teníamos el AS Deportivo y en todos los grupos focales nos iban muy bien. Ahí casi no había fútbol, pero el reclamo era y por qué no tenemos más lectores y no anunciantes; el gran grueso decía pero “queremos fútbol” y queremos ver cosas de fútbol para anunciar, por esta razón creamos Lunes Deportivo. La revista tenía lo mismo pero atrás, adelante era toda la fecha, contado a lo bestia, se daba hasta una calificación incluso. Eso hacíamos nosotros y se ha perdido. El fútbol siempre va a llamar la atención. Es como cuando digas a las masas que quieren escuchar reggaetón o rock ochentero, reggaetón va a ganar.

¿La información deportiva va de la mano con los logros obtenidos por los deportistas?

La verdad no. Jefferson Pérez, en su mejor momento cuando ganó el oro, el contrato con Nike duró un año. Él tuvo que tener un banco ecuatoriano sino no podía hacer lo mismo. No va de sus logros, es el fútbol, a la gente le gusta el fútbol.

¿Por qué lleva el nombre de “El guapo de la Barra” dentro de su columna de opinión?

Es una columna un poco fuerte y muy chistosa. Quería un nombre que sea así de chistosa, que no sepas cuál es la excepción de guapura o guapeza a la que me refiero. A

mi evidente hermosura por supuesto, es evidente; o a esa vaina de las barras de que son muy bravas, básicamente por eso. En mi columna solo hablo de fútbol. Hablo de Liga, Barcelona, Deportivo Quito, la Selección, El Nacional y nada más, el resto no me importa. Solo fútbol y de los equipos más importantes, también de los grandes torneos. Cosas chiquitas de Macará para abajo, no.

¿Por qué la información deportiva no es casualmente de primera plana?

El Comercio es un diario muy institucional. Tiene que ser algo muy importante para que salga en primera plana. Antes se lo ponía el lunes por el tema de las fotos. Los deportes son importantes por una razón para la prensa: representan al deportista el mejor de nuestra especie. Cuando alguien bate el record de velocidad en 100 metros planos, lo que estamos contando en realidad es que este hombre extraordinario ha demostrado que somos un poquito mejor que una especie y por eso nos gustan los deportes. Lo destacado, por el campeón mundial tiene más chance de salir que el campeón del barrio, porque el campeón mundial es el reflejo de que nuestra especie es un poco mejor, un poco más rápida, un poco más alta o un poco más ágil. Por eso los deportes tienen ese espacio en primera plana, pero para eso tienen que pasar cosas: ganar las medallas, ponerse a ganar las finales, imponerse a las dificultades.

¿La cantidad de productos multimedia es igual en deportes que en otras secciones?

No. Nosotros no somos multimedia para nada. Tenemos poca multimedia en general. En parte porque somos descuidados, en parte por la crisis y en parte porque tenemos Bendito Fútbol. Pero multimedia en cuanto a videos, no tenemos los derechos. Todos son vines de libre circulación. Productos como Infogram, populares para poner infografías si alcanza pero no es nada espectacular. Honestamente no he visto en otros medios.

¿Por qué existen más artículos de registro noticioso que notas a profundidad?

Se ha ido perdiendo un poco por la falta de espacio. Antes se podía hacer más cuestiones de profundidad, pero con esta falta de espacio te va ganando el registro;

debes tener esto sino la gente se extraña de que El Comercio no tenga esa información tan importante.

¿Qué perfil tiene un periodista deportivo?

El periodista es una persona que debe llegar a la investigación y lo peor es el deporte. ¿Por qué? Porque éste opina mucho y hace poca reportería teóricamente. El que investiga es el mejor porque el abre veinte fuentes, se pasa toda una semana sacando cosas, contrastándolas; en cambio el periodista deportivo básicamente su trabajo es fin de semana porque es mirar los partidos, registrar, identificar, quién hace qué y ponerlo, nada más. Es una cosa más sencilla comparada a la otra. Con ese prejuicio, se cree que el periodista deportivo no debe ser especializado ni nada, simplemente entender del juego y ya.

¿Cómo está el periodismo de datos en la sección de deportes?

Creo que se publica lo porcentualmente razonable. De cada 10 temas, uno es de deportes, está bien, incluso demasiado. No le veo sentido realizar más periodismo de datos, a menos de que sea una investigación sobre Chiriboga, pero como eso nunca va a pasar, no lo necesitamos. Es aburrido, la gente no lee. El periodismo de datos es una gran base de datos; no da para el periodismo deportivo. En determinadas cosas, por ejemplo la crisis de los juveniles de Argentina es muy interesante. Luego de tantos años de campeonatos, dejan de ir a mundiales y están en un declive. Ahí se puede hacer una comparación pero nosotros no tenemos tanto. Aquí el personal si hace periodismo de datos, hace lo que debe hacer.

¿Cómo cambiar la estructura establecida de periodismo deportivo?

Quizá con alguien que quiera invertir en otro tipo de proyectos. Intentar hacer un buen programa de periodismo femenino. No verlo así como las hermanas chiquitas que juegan fútbol. A lo mejor en formatos de documental o buscar historias diferentes. Los jugadores también tienen sus problemas y quizá intentar algo con los ellos. Había un intento muy chistoso que se llamaba Banqueados que hacían muchas bromas con jugadores secundarios. Buscar otro enfoque. Es de sentarse a ver y qué podría

funcionar. Lo malo es que tiene que funcionar, debe ser de un gusto masivo, porque si no ya queda solo para ti. Se puede realizar pero debes sostenerlo y hacerlo rentable. El periodismo debe jugar con eso también. Es como si escribieras para ti. Puedes escribir para ti y considerar que es un arte chévere, pero si nadie te lee y nadie te quiere comprar. La idea es que no sea como Paulo Coelho donde todo mundo compra esa basura, pero que si tenga un cierto nivel. El fútbol puede ser una oportunidad para hacer literatura. Por ejemplo, escribir una novela o un programa de fútbol y literatura. La idea es quedarse en los periodistas 'monos', argentinos, chicas guapas, piernona pero que no sabe nada. Ya hay una fórmula y ahora le están metiendo chistes para que sea más de espectáculo con la fórmula de Baldeón.

¿Cómo miras a la mujer dentro del periodismo deportivo?

Yo creo que todos son malos entre hombres y mujeres. Fatal. Nos falta mucho. En Estados Unidos es el mejor periodismo del mundo. No ha cambiado en 60 años, ahí están los mejores periodistas, de todo, no solo de deportes. El periodismo deportivo de Estados Unidos es excelente. ¿Por qué? Porque ellos sí son ultras especializados, ellos siempre escriben bien y siempre están informados; nunca improvisan. Los que escriben de fútbol sí saben de fútbol. Además, siempre están innovando. El francés también podría ser, ellos tienen cosas muy potentes. El periodismo alemán no ha cambiado en 80 años y es muy bueno también. El problema es que para nosotros el periodismo es una licenciatura, pero no es un postgrado, para un abogado que quiere hacer periodismo de derecho por ejemplo. Allá, si es así.

ANEXO 3: ENTREVISTA A THEO POSSO

Perfil

Estoy actualmente en la Radio 94.5, aquí en Ecuavisa, los fines de semana y uno que otro día a la semana también en Directv Sports en un noticiero que se llama Central Deportivo y obviamente en las transmisiones, también soy corresponsal de The Bing Sports, una cadena norteamericana y me inicié en esto del periodismo deportivo por pura pasión. De hecho yo arranqué estudiando en la universidad publicidad, pero casi nunca ejercí esa profesión y me metí de lleno acá en el periodismo desde siempre en radio más como un hinchista; después se fue haciendo más formal y llegó esta nueva Ley de Comunicación y me tocó estudiar periodismo y compaginamos las dos cosas que te sirven. Escribo para Estadio, editoriales cuando me piden que es una vez cada dos semanas o una vez al mes.

¿Cómo ha sido el paso por todos los medios en los que has trabajado (prensa, radio y televisión)?

Básicamente en el periodismo deportivo yo creo que por la falta de una formación un poco más formal en el país, uno tiene que ser auto didacta en este género del periodismo, como te repito no hay una escuela formal de periodismo deportivo. Uno tiene que tener la iniciativa de formarse, de comprar libros, de ir a cursos afuera, cursos acá mismos para poder ser competitivo y ser alguien distinto. Ha sido una experiencia de mucho aprendizaje y también te vas haciendo un poco crítico con lo que es el trabajo, con el desarrollo profesional y sobre todo algo que combato mucho es la espectacularización de la noticia. Por ejemplo, lo que pasó con Antonio Valencia y este escándalo sexual para hablar de un tema de coyuntura. Lo que se combate acá en Ecuavisa y yo comparto los ideales de no ser amarillista o si es que no hay un sustento informativo que sea noticia no se lo transmite. Va también por ahí este hecho de la fama, no es lo mismo ser popular en redes sociales que ser un buen periodista, esas cosas me parece que por lo menos aquí en Ecuavisa están un tanto bien entendidas. De ahí viene la ética periodística a la que te quieras ceñir o basar. Algo de las cosas buenas si es que cabe el término en este gobierno que ha sido realmente complicado trabajar es que la gente por lo menos ha tomado una postura en cuanto a los medios. Si tú tienes una postura entendiendo que no existe ni la objetividad ni eres absolutamente parcial porque siempre vas a tener un criterio, tú decides donde trabajar como periodista. Yo no podría trabajar en los canales del estado o los incautados porque simplemente mi lógica

y mi criterio no me lo permiten, por eso estoy acá. No sé si me hago entender, pero eso es lo que ha traído este gobierno de las pocas cosas buenas en la que tú puedas decir: pienso de esta manera y trabajo para este medio. Sería poco ética, desde mi punto de vista, estar de acuerdo en una cosa y trabajar para la otra como yo pienso. Al final de la universidad también me acuerdo que me decían: el periodista al final del día tiene que comer y esa es otra de las disyuntivas a las que te ves en este medio. Dentro de ese marco que te he resumido es donde uno se ha ido desarrollando, tengo 26 años y todavía estamos en pañales y tenemos mucho por aprender.

¿De qué manera tratan los medios de comunicación a las noticias deportivas?

Este tema de haber estudiado publicidad a mí me sirvió mucho para saber que al final del día en el medio de comunicación, a más de que aquí hay un consejo editorial que nos reunimos dos veces al día, a las 8 de la mañana para definir el noticiero de las 13h00 y a las 14h00 para definir el noticiero de 20h00; hay un director de cada área que te va aprobando los temas, tú como periodista o como reportero eres el que presenta temas, entonces dices para hoy tengo este tema y él te dice si está bien o no está bien o este más bien lo dejamos para mañana si es que no es necesario y se aprueba. Dentro de un medio de comunicación, porque esto es una empresa a la final, uno tiene que ser atractivo y tiene que vender el tema para que la gente vea y para que haya marcas y auspiciantes que son los que sostienen en definitiva al medio.

Dentro de esta lógica hay medios que se han prostituido en el país, en el aspecto deportivo los hay y hay algunas cosas con las que no se comparten, pero que al final del día tienes que respetar porque tendrán sus oyentes, sus lectores, sus televidentes, pero no debemos dejar de lado el hecho que si te formaste dentro de la academia, si tuviste una educación más formal, tienes que siempre ir adecuado a esos principios y no dejarte llevar tanto por este tema de la espectacularización o ganar 'likes' o con titulares amarillismos y vendedores para tratar de que la gente ingrese a la página de algún periódico o te vea en la televisión y tú vas atenuando en lo que dijiste en el titular o simplemente lo desmientes y no pasa absolutamente nada con el titular. Esos principios no hay que dejarlos de lado, es decir no se puede mentir, tú no puedes engañar ni dejar dudas en un titular de lo que haces, siempre tienes que decir las cosas, aunque no existe la objetividad ni la imparcialidad, pero por lo menos tratar de acercarte a ella: tener un criterio establecido.

¿Qué sucede cuando chocan el periodismo y la publicidad cuando los periodistas son utilizados como objetos de publicidad?

A mí incluso también algunas marcas me contratan para hacer publicidad en Twitter, que es una red social periodística por excelencia, pero eso no puede comprometer tu opinión para absolutamente nada. Tenemos por ejemplo el tema del Deportivo Quito. El ex presidente del Quito, que ahora está preso en Latacunga (Fernando Mantilla), él ofreció su marca y pautó absolutamente en todas las radios y periódicos. Eso de alguna u otra forma hizo que toda esta pantalla que era el Quito, porque si esto había un trabajo periodístico serio y que recién empezaba, era raro porque ninguna empresa en este país tenía la capacidad de ese año en el 2011 de pautar absolutamente todos los medios de comunicación; ahí había algo raro por lo menos, pero como todos recibían dinero de la pauta nadie iba a hablar nada.

También hay otros ejemplos desde periodistas que han ido a mundiales recientemente que comprometieron su palabra y eso es realmente poco menos que bochornoso para este oficio que me parece muy digno y además entras a este oficio no para hacerte popular ni para ser famoso, entras porque te gusta y porque vas a servir a la gente. En la universidad es difícil comprenderlo porque dices “quiero ser alguien”, pero puedes serlo desde tu tribuna y desde tu espacio. Hay que diferenciar el tema de ser popular y ser periodista porque no va mucho de la mano en algún punto. Se termina cayendo en la farandulización que es algo completamente ridículo para mí.

¿Qué sucede con las personas que están acostumbrados a ver noticias amarillistas?

Perdón que sea tan vulgar, pero el otro día discutíamos acá mismo en el consejo editorial donde nacen todas las noticias, teníamos una polémica y una discusión. Aquí hay un segmento que se llama gente, pero es de periodismo de espectáculo, no es farándula: carteleras de cine, música, cultura, entretenimiento; el rigor ahí es súper marcado. Estaba esta noticia del divorcio de Angelina Jolie y Brad Pitt, entonces estaba una noticia que sin duda iba a vender porque se divorcian y el segmento gente va a las 20H45, es decir la gente va a estar en espera del noticiero y si pones un avance a las 20H20: “No se pierda más adelante” la gente va a estar enganchada. El tema era cómo enfocar esa noticia a los rigores periodísticos que exige la marca Ecuavisa para que no caiga en lo otro. Aquí se discutía de cómo vender la noticia y cada uno daba su punto de

vista porque de alguna u otra manera todos opinan, hasta a mí me hicieron opinar. Llegó un criterio muy acertado de alguien y dijo “No siempre a la gente hay que tirarle mierda”, si a la gente le gusta esto y toda la vida vas a dar eso, perfecto, pero acá también estamos para elevar el nivel de discusión, de debate y si a la gente le vas a seguir tirando mierda siempre, si le vas a poner Vamos con Todo toda la vida, va a quedarse así. Qué tipo de país esperas si tú mismo no empiezas por algo pequeño, pero que al final termina siendo grande. Yo aprendí eso hace una semana y eso no te enseñan en la universidad o te enseñan de manera muy básica que capaz no lo asimilé yo y lo aprendí acá. Eso es lo que más o menos se trata de hacer en los medios que la gente los cataloga como serios, tú no debes catalogarte como periodista serio sino la gente al final.

El segmento deportivo está colocado al final del noticiero de Televistazo, ¿Es una estrategia para enganchar al público?

Porque todo tiene que ver con el show televisivo. Al final del día, nunca hay que olvidarse que esto es un show y me ves con un pantalón poco vistoso, pero no es que puedo salir en camiseta y short dando un informe en vivo como me tocó de la selección. Debes mantener una línea. Dentro de los estudios televisivos que se hace acá, la gente se queda dentro de un noticiero o en estudios de semiótica con lo que está al final. Al inicio se dan las noticias más importantes, acá se abre con “Lenin Moreno va a ser el candidato de Alianza País” por ejemplo. Esa es la noticia más importante y para cerrar siempre debes hacerlo con algo positivo porque semióticamente se queda con el tema positivo y por ese queda deportes al final.

También se puede quedar una noticia de “una abuelita de 70 años que nunca fue a la escuela está empezando a estudiar nuevamente”. La gente se queda con eso y dices claro terminé de ver el noticiero y me siento bien, tengo un mensaje positivo. Más o menos ese es el tema, no solo aquí, en los medios grandes o respetables, ese va a ser siempre el concepto de dejar la parte fresca, la parte positiva, la parte saludable al final porque la gente se va feliz, contenta a dormir y es incluso un concepto teórico. Si tú le dejas a la gente preocupada y si te pones a analizar en la prensa se debe cerrar con algo positivo porque te da otro toque de que la gente se puede enganchar un poco más.

La demanda de noticias deportivas es alta, pero el tiempo del segmento de deportes es corto ¿Cómo se maneja esta situación?

El tema tiene que ver estrictamente con la línea editorial de la gente que está arriba dirigiendo. Te explico la mecánica del canal, hay un director de deportes, ya no hay una directora de Gente porque antes había, hay un director de los noticieros de la comunidad que son a las 06H00, el director para 13H00 y un director para 20H00, en Quito y Guayaquil. Dentro de todo eso hay un director que es el general, es la cabeza del noticiero. Tiene que ver con la línea editorial. El director decide que deportes tiene 5 minutos y no nos podemos pasar de eso. Acá hay un programa especial, que es el único que hay en el país, que te calcula letra que escribes el tiempo que más o menos de vas a demorar. El cálculo es inmediato y si es 5 minutos con 10 segundos ya no hay como. Ya es un tema editorial, no se puede pasar de los 5 minutos que te dan. Ahí viene el desafío, yo soy el que está a cargo del noticiero de 13H00 y elijo las noticias que van. A veces hay cosas que tienen que ir y otras que no.

Además, yo trato de darle un equilibrio que es casi imposible de que por lo menos salga otro deporte que no sea fútbol. Si hay 5 noticias, está bien: le damos a la gente lo que pide, mostramos fútbol, pero también debe salir algo de macateta o si alguien fue campeón nacional de lo que sea. A veces no hay como porque se te va el tiempo y sacas “Luis Hamilton ganó el premio tal...” o “un gol de Arturo Mina en River”. ¿Qué pesa más? Siempre va a estar el tema que esté pegado a la gente y se quedan afuera algunas cosas. Es complicado y un desafío a la vez. Por ejemplo en este tema de la selección que salió esta semana, nos amplían un poco más de tiempo. Yo creo que la experiencia en esto te va dando lo que es noticia y que no es noticia; si es que es un tema trascendido o simplemente si no lo es.

Tú que has trabajado en prensa, radio y televisión, ¿Cómo analizas el perfil de un periodista deportivo?

Perdón que hable de los colegas, pero la gran mayoría en este país son gente que no se riñe a la academia, hasta ahora no se preparó. Capaz no tenga toda la experiencia del mundo, pero yo sí creo que es necesario el tema de la universidad y la formación. Esto no es cuestión de saber de fútbol y no saber de nada más, no sabes absolutamente nada. Este tema es de tener un criterio, de tener conocimientos elementales en cualquier área. Si viajas a otro país debes saber inglés, es decir no puedes estar alejado de ese tema,

incluso los campeonatos sudamericanos o las olimpiadas. No porque yo sea joven, pero si tienes 35 años y todavía no accedes a la educación formal y sigues solo con el micrófono y no estás preparado es algo muy criticable. Si antes no tuviste la oportunidad de hacerlo, ahora hay muchas formas, puedes hacer una carrera en línea. Siempre debe haber ese rigor académico que me parece que ese es el gran vacío que existe acá en el país.

Es un vacío enorme y grande. Esa es otra de las cosas buenas que tiene la ley de comunicación que te exige a formalizarte. La base del periodismo es saber escribir, desde ahí parte absolutamente todo. El saber elaborar un buen reportaje escrito de 4 párrafos ya que en las páginas web tienes que ser más atractivo y corto, entonces si no sabes escribir 4 párrafos bien hechos, realmente no te puedes decir periodista o comunicador. Para escribir hay que leer y hay que leer un montón. Hay que leer a diario, puedes leer periódicos de Rusia y los puedes transcribir para ver cómo es el estilo. Nunca debes dejar la esencia de leer.

El periodista deportivo aquí no se prepara. El otro día escuchaba un comentario y decían “yo no leo el periódico porque ya son noticias que yo las sé, entonces para que voy a leer”. Esta persona está en un medio televisivo y me quedé sorprendido. Yo le dije “Es algo inaudito lo que están diciendo, cómo no vas a leer el periódico o la página web porque son noticias que las conociste tú”. Ni siquiera estamos cerca de una superación, estamos todavía en pañales, con cifras de que la gente lee un libro al año. Eso tiene que cambiar desde la comunicación.

¿Por qué hay escases de investigación en el periodismo deportivo?

Una de las bases del periodismo es la investigación y capaz en el deporte se deja de lado ese tema o es un recurso menos utilizado. Yo por ejemplo no lo hacía hasta hace un par de años porque no sentía la necesidad. Es una posición de confort que asumes o de comodidad. Por ejemplo, puedo informar lo que pasó el fin de semana, fútbol internacional, Fórmula 1 que hubo y ya tengo el noticiero, para que te vas a esforzar más. Es un tema de dar el salto para marcar la diferencia hacia la investigación ya que te da un plus grande sobre un tema de relevancia o de interés. Aquí en el periodismo deportivo son pocos, está Reinaldo Romero que se maneja bien, en Guayaquil Gerardo Calle que es otro amigo y no mucho más.

A la gente tampoco le acostumbras a eso, le acostumbras a que haya un debate mucho más profundo dentro de un aspecto deportivo. He hecho un par de temas bastante interesantes en los que te pones desafíos como periodista. Este tema de los pasados de edad me tocó viajar a Esmeraldas. Me tocó hacer de la nada y no sabía qué hacer. Fui al registro civil a sacar contactos, ir a los clubes, es un tema delicado y te cierran las puertas, toca tener otras fuentes de información; al final, a partir de eso, uno se inserta más en el periodismo de investigación y de ir mucho más allá. Hay ruedas de prensa aquí que se cubren y duran 45 minutos; debes tener la paciencia de escuchar los 45 minutos y siempre se queda algo. Estás con un esfero y libreta y dijeron algo mínimo y ese ya es un tema que lo desarrollar. Es también tener la iniciativa, dejar el confort y hacer lo justo. Esta profesión es 24/7, tú no te metes acá para salir de lunes a viernes en la tele y sábado y domingo descanso. El buen periodista es 24/7 porque la noticia nunca para. Lamentablemente, cuando ya estás en el área profesional tienes que competir de buena manera y seguirte instruyendo. La comodidad sigue siendo parte del quehacer diario.

¿La investigación debe ser por propia cuenta?

Yo aquí en Quito, debido a la contracción económica que vive el país, debe haber un margen de utilidad de la empresa. Aquí nos hemos quedado dos personas, el camarógrafo y yo. Aquí en Quito somos solo los dos y nos matamos por conseguir toda la información que podamos, ese también es otro desafío. Tienes que cubrir la coyuntura porque el noticiero nunca deja de salir en sus emisiones diarias y casi llegas con las justas y a qué rato puedo invertir si no hay tiempo. Si es que quieres marcar diferencia debes sacar tiempo de donde no haya, saliendo de la zona de confort y por cuenta propia. Lo que se hizo aquí en Ecuavisa es Visión 360 que debe ser el mejor programa de investigación del país y no es un noticiero de coyuntura. Es la iniciativa de querer informar a la colectiva, lo que se hace es una sopa caliente y la vas haciendo poco a poco.

En la universidad se indica que la investigación es parte del periodismo, pero en el ámbito laboral por las razones que nos das los temas quedan muy superficiales ¿Qué hacer en ese caso?

Aunque parezca algo trillado es justamente no perder esa esencia. No perder nunca esa esencia de cultivar las bases y no dejarte contaminar por lo que pasa en el día a día. Es muy duro y por eso te digo que es 24/7. Tú te programas trucos, por ejemplo los jugadores van a decir siempre lo mismo. Acá yo tengo un truco, como ya sé que van a decir lo mismo y yo ya tengo la noción de ir armando el reportaje. Yo ya tengo el espacio para Cristian Lara que va a decir lo mismo, “Barcelona es un rival complicado, difícil...” yo ya tengo ese espacio y capaz me queda un día más para investigar y hacer algo más. Más o menos son esos trucos que debes tener como periodista. Capaz no está bien, pero es la única manera en la que yo tengo tiempo para hacer lo otro para no perder esa esencia de las aulas; sin el ánimo de trascender tú, trasciende la noticia y el protagonista que es la persona que le haces el reportaje. Hoy, antes que lleguen ustedes, hay dos personas que se van a recorrer Sudamérica en bicicleta en 4 meses y nadie sabe. A mí me parece algo importante de resaltar.

¿Por qué el periodismo radial ha perdido profundidad?

Lo que te digo es una consecuencia de lo otro. Yo también me he hecho ese debate: por qué no se puede mejorar el contenido. Si tú no tienes gente preparada en ese sentido, si no tienes gente que su sueldo lo invierta en libros, gente que jamás invierte 20 dólares para comprar un libro, ante quién te enfrentas. Si esa gente está al frente de programas, qué puedes esperar. La única cosa positiva que estoy viendo es que gente como ustedes pueda cambiar eso o que podamos cambiar. Es complicado porque el medio necesita comer, el periodista tiene familia o lo que sea. Mientras no pase el tema de la formación y ahora con tantas maneras con el internet, no vas a tener programas de calidad. La gente no se prepara. Para ir a una transmisión yo saco un montón de datos, pero la gente va sin nada a hacer las mismas preguntas de siempre. En las radios se necesita saber vender publicidad porque es el tema de las radios. Lo que vende ahí es la publicidad. Necesitas un sustento económico porque a la mayoría de la gente no se le pague nada. Eso no debería ser así, te vas a Colombia y Caracol es una empresa donde el periodista no se preocupa de nada, pero es otra realidad. El tema gubernamental ha influido mucho en este país.

¿Los medios de comunicación deportivos extranjeros, específicamente argentinos, han influenciado a los medios locales?

Esa influencia está porque ellos van a estar ahí. Debes tener el poder de discernimiento y saber que ves. A mí me dijeron en Directv para ir a Guayaquil, con un determinado salario y hacer show y eso. La verdad no creo que me siento listo para ese tema y lo otro es que si yo tengo una formación académica liviana yo no puedo estar con periodistas que nunca fueron a la universidad. No puedo compartir eso. Te sientes bien tú mismo. El tema que dices es verdad, es muy notorio. Todo va con el tema de la preparación. Tú crees que alguien que tiene preparación va a repetir los mismos términos que utiliza los argentinos en el aspecto del fútbol, me parece ridículo. Hay gente preparada pero que se deja contaminar de ese tema. Cada quien hace su línea editorial pero si es criticable. Debes tener tu estilo periodístico propio. Guardiola mismo lo dice: “Yo soy un plagiador, porque plagió de muchos técnicos”, pero al final de todo sacó su estilo propio.

ANEXO 4: Entrevista Reinaldo Romero

Trayectoria

Voy trabajando 18 años en la radio. Mi paso ha sido muy bueno, de muchas realizaciones, ha sido recíproco, hemos estado casi desde el comienzo, nos ha ayudado a crecer y nosotros hemos crecido igual profesionalmente.

Cargo y funciones dentro de la radio

En la mañana tengo el programa Jornadas Deportivas junto a Alfonso Laso, luego conduzco el Show del Fútbol con Carlos Edwin Salas, estoy en las transmisiones como comentarista y también al frente de la página web, una dirección pero que tiene otras responsabilidades de editores de los otros compañeros que trabajan en la página.

¿Cuáles son las temáticas que se tratan en Jornadas Deportivas?

Comentario. Prácticamente marca la línea editorial de la radio, del director que es Alfonso y circundamos en él. Tratamos de dar dos visiones al tema, de no mantener un ‘sí’ sí’ sí’ o decir que todo está bien; sino de hacer un ejercicio de discusión, de debate, de crítica, que creo ha valido la pena hasta la fecha.

¿Por qué escogió el periodismo deportivo?

Te voy a decir la verdad, es la primera vez que lo voy a decir. Porque una vez me mandaron a hacer una cobertura en política y me dio ganas de lanzarle la grabadora al que le estaba entrevistando, me pareció un sinvergüenza un legislador, me dio ganas de hacerlo. Por ahí alguien me dijo “no seas bestia, no lo hagas”. Sabía que por ahí algo malo iba a pasar y no lo hice. De ahí tuve la oportunidad de enrolarme al periodismo deportivo, formamos un equipo que salió desde la universidad (Universidad Central), recuerdo en ese entonces con Roy Benavidez, con Mario Naranjo, periodista que ha viajado por el mundo y Mauro Ferri formamos un equipo de trabajo, una radio. Nos fue bien y desde ahí empezamos a crecer. Nos financiábamos todo. Desde ahí me gustó, de lo que más puedo saber en el mundo en mi vida es sobre fútbol porque crecí con esto.

¿Qué perspectivas tiene del periodismo en general?

A veces somos muy cómodos. Esperamos la respuesta de los grandes medios sobre un tema para poder actuar, sino no lo hacemos. No sé si sea por comodidad, por temor, por pereza, pero me parece que por ahí está el tema. No queremos arriesgar.

¿En qué aspectos ha cambiado el periodismo actual, respecto a décadas anteriores?

Lo que ha cambiado es la actitud a mí me parece. Hasta hace diez años cuando no había redes sociales ni nada, teníamos que ir con la grabadora en mano a buscar la información en las fuentes, ya sean en entrenamientos hablando del periodismo deportivo y en eso se basaba la vida. Recordemos que no había ni celulares. Era de una venir a la radio para presentar el material. La tecnología y las redes sociales han cambiado mucho. Repito, lo que hacemos es tomar lo que ya está y no generamos, lo que es un tema muy grave del periodismo en general. Nos hacemos eco a veces de trascendidos, de chismes, de panfletos y eso además lo hacemos como nuestro, lo que es un pecado gravísimo en el periodismo.

¿Las redes sociales son un arma de doble filo?

Si. Si la tomamos en su utilidad mayor para facilitar la vida del periodista, me parece que es lo mejor que nos pudo haber pasado. Sabemos discriminar la información que se tiene. Será básico para nosotros elaborar nuestro propio criterio y realizar nuestro propio trabajo. Saber a dónde queremos apuntar si deseamos realizar periodismo de investigación a profundidad. Esto requiere de recursos, requiere de tiempo, es muy grave que en los medios en general no se establezca un departamento de investigación; debería haber. Las investigaciones son muy particulares, muy puntuales, a veces sin hilo conductor, sino a lo que se vaya encontrando. Esto es por la poca importancia que le dan los medios a la investigación periodística y la falta de recursos, por supuesto.

¿Por qué los medios de comunicación no le dan importancia a la investigación periodística?

Considero que creen que es una pérdida de tiempo. Que el periodismo no va así, que el periodismo es inmediatez, que hay que sacar rápido las cosas y listo; hacer siempre notas de relleno. No hay periodismo de investigación a profundidad en el país. Muy poco se investiga.

¿Qué perfil debe tener un periodista?

Primero te tiene que gustar. Los periodistas somos cuando salimos de la radio o de algún medio, si tenemos alguna cuenta en Facebook o Twitter, seguimos siendo periodistas. Cuando alguien dice es cuenta personal, no está bien, seguimos siendo periodistas, en relación a otras profesiones. El perfil es que esto será para siempre. No hay vuelta atrás, es de tener vocación. El periodismo es un tema de tener vocación, de estar 24/7, los jóvenes mientras sus amigos están en una fiesta, posiblemente al que escogió la carrera de periodista tiene que ir a una cobertura un sábado a las tres de la tarde mientras sus amigos están farreando. Es un tema de vocación, no es de obligación. Quien quiera hacer periodismo debe tener vocación, nada más. Esto lo va a llevar para toda la vida.

¿Qué opinión tiene acerca del periodismo deportivo en Ecuador?

Lo que se alcance a hacer. Generalmente nos centramos, y esto me parece que es grave, en dar la primicia, salvo que esté fuera de foco o de alarmarnos, solo para decir “yo soy el primicerio”, hablando como medio y como periodistas. Igual creo que es un tema de comodidad. Vamos repitiendo lo que el otro produce; se convierte casi en un teléfono rojo, de fallar en quien entrega la información final con datos erróneos. Esto va a la par con la falta de investigación, si yo cojo y digo “ve lo que dicen acá” y eso lo publico, sin tomarme el tiempo de contrastar. El momento que no se contrasta eso estamos cayendo en un grave problema de seguir difundiendo en cosas que no sean ciertas. Han circulado video por ejemplo anónimos que no nos podemos hacer eco de eso. Sin embargo, la gente se hace eco sin comprobar, sin saber quién lo hizo; es un panfleto. Los anónimos son panfletos y por lo tanto no merecen ser tenidos en cuenta, pero se les da importancia. Repito porque nos basamos en trascendidos a veces y creemos que lo que dijo alguien es cierto y más si es alguien que tiene una reputación aceptable piensa que es la verdad. Con esto se va arrastrando la reputación de otras personas que a lo mejor no tengan nada que ver en el asunto.

¿Cuál es su forma de trabajar cuando realiza trabajos de investigación?

En el periodismo de investigación yo me llevo por la frase de un caricaturista norteamericano que decía “se necesita de tres cosas: Intuición, decisión y suerte”. Intuición, que por ahí puede haber algo, intuir, saber que si se va encontrando el hilo conductor se puede llegar al meollo del tema. Otro punto es paciencia. La investigación

no es tema que viene de la noche a la mañana y la suerte que estuvo en tu camino y se convirtió en tu fuente. Eso es lo básico, nosotros no somos vago y encontramos. Hay que alimentar esa fuente, confiar en esa fuente, hacer que esa fuente confíe en uno. Son tres factores fundamentales. Van a ser tres años que voy investigando la muerte de “Chucho” Benítez, me pareció una muerte muy extraña. Sigo investigando porque siempre se encuentran cosas que da a pensar; que su muerte no tuvo antecedentes ni durante el hecho. Dijeron que debía morir por ejemplo. Eso no sé si sea una especie de obsesión, lo veo como algo posible pero debemos tener paciencia. Intuí, he tenido la paciencia y alguien se me cruzó por ahí con una información relevante de todo lo que se ha tenido hasta el momento. Esos tres elementos son los que deben juntarse para hacer una investigación.

¿Qué sucedió con el tema de los futbolistas ecuatorianos que se sospechaba que hubo alteración en las edades?

El tema se quedó ahí. Se hicieron los informes respectivos, se llevó a lugares un tanto extraños, casi de miedo. Las amenazas ya llegaron a una que otra persona para que no se metan en ese tema. Justo estaba toda esta situación de la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF) y el FIFAGate; se mezcló todo y hubo un manejo político irresponsable de la propia FEF sobre el tema de los pasados de edad. Me dio la impresión incluso de que se buscó chivos expiatorios, me pareció finalmente que Casquette (futbolista ecuatoriano) fue un chivo expiatorio, de lo que hemos podido indagar y averiguando es que acá en el fútbol ecuatoriano hay cerca de 1500 futbolistas pasados de edad. Tocada su identidad, su nacionalidad incluso, y nadie dice nada porque es un tema que está regado desde el fútbol barrial hasta el fútbol profesional.

No ha habido una decisión de la Comisión de Investigación de la FEF, están ahí para ver que resulta, que pasa. La verdad que cuando alguien lo toma como chivo expiatorio y no como la punta del ovillo para descubrir todo, no vale la pena. Para qué insistir en eso. Es un tema bravo pero que ya escapa de lo que en principio se quería lograr con aquello. Descubrir que hay tráfico de menores, que hay trata de menores, esos temas son un delito. No le ha importado a la fiscalía, al Ministerio del Interior y al Registro Civil creo que tampoco; entonces si a las autoridades teniendo los hechos no les interesa, es mejor dejar ahí. No se puede seguir marchando sobre el propio terreno. Hay que seguir, al menos eso es lo que me ha pasado a mí con tremenda decepción. Mostraron hechos, pruebas y no hicieron nada más. Las autoridades decían a ver este

tipo está loco vamos a comprobar si es cierto. La fiscalía debió actuar y no lo hizo y no lo hará en otras cosas más.

En estos casos, ¿No es recomendable acudir a instituciones internacionales?

Podría ser pero la verdad hay unas cosas que uno dice si quieren vivir que sigan. Se siente vergüenza ajena pero así decide una sociedad vivir. Es una decisión de la sociedad. “Dejemos nomás, no se haga nada”, y así estamos y así posiblemente nos vaya. A veces vivimos de ilusiones; el tema de la Selección Nacional es una ilusión con toda la problemática de acá de nuestro país.

¿Las amenazas frenan los trabajos de investigación, cuando existen amenazas es porque se está yendo por buen camino?

Absolutamente. No te frenan porque el tema de los investigadores sino publicábamos los resultados probablemente no se sabía nada. Finalmente, se sabía que teníamos la razón. He sabido que han sido amenazados algunos dirigentes. Yo lo que suelo hacer es trabajar solo al momento de investigar, no involucro a nadie. Si alguien quiere involucrarse es su propio riesgo. Yo protejo la fuente hasta la muerte, pero yo intento trabajar solo; uno para que no se dañe la investigación que se está desarrollando y otro para que no se pueda afectar a terceros. Eso de las amenazas van con el periodismo, si queremos estar solos no hacemos nada. Si nadie nos amenaza no hacemos nada. No creo que el periodismo tiene esa naturaleza, el periodismo sirve para destapar la cloaca de una sociedad. Si no hacemos eso, no podemos llamarnos periodistas.

¿Por qué el fútbol sigue predominando en el espacio de noticias deportivas radiales?

Es un tema cultura. No le veo ninguna otra explicación. El fútbol desde siempre acá en nuestro país. En Sudamérica tuvo la aceptación de todo el mundo. Es un arraigo cultural que difícilmente se puede menospreciar. Está ahí, está en nosotros. A un chiquitín de cuatro años le regalas una pelota, no le regalas un tablero de ajedrez, no le regalas unos zapatos de atletismo, lo que se hace es regalarle un balón. Hoy en día, a las niñas también se les regala un balón para que jueguen con la pelota. Desde ahí está el tema, es un tema cultural. Habrá gente que se lamenta porque no se habla de otras disciplinas, yo creo que si se habla pero es en la proporción que se producen las cosas, no se puede dar

más. Yo no sé si inclusive a los grandes medios por un tema comercial no les conviene hablar en proporción de otros temas. Se dan 10 noticias de fútbol y 1 de baloncesto, de ajedrez, de atletismo. Si acá hubiese una tradición de baseball, posiblemente estaríamos hablando de baseball, o si el baloncesto fuese lo mejor que nos pueda resultar como actividad de toda una sociedad, hablaríamos de baloncesto, de atletismo igual, de ciclismo igual. Es el fútbol lo que se puede practicar en cualquier lugar, se puede hacer una canchita en un espacio de la habitación de los chicos, culturalmente está arraigado el fútbol por eso se seguirá hablando de fútbol. Hasta cuando haya una política de estado que diga que tenemos que hacer que otras disciplinas se arraigan en el corazón de la gente, que es muy difícil.

¿El espacio que se le da a los deportes dentro de las noticias es suficiente para abarcar todo el material que se produce?

Creo que tiene que ver con las políticas de cada medio. En realidad no tengo una respuesta clara. Hoy por hoy, la difusión de información se la puede encontrar en internet a la hora que tú quieras. Los canales especializados en deporte tienen sus aplicaciones donde tú puedes entrar y ver lo que tú quieras cuando tú quieras. Lo que se refiere a la señal abierta y todo eso. Yo pienso que sigue siendo un tema cultural igual, la política siempre va a estar sobre el fútbol, pese a los resultados que hemos obtenido. Sigue existiendo esa tradición de atender las noticias mucho más grave con la crónica roja en los canales, cuántos muertos hay en el día, la sangre, el morbo, porque es lo que la gente quiere ver. Si hay un evento catastrófico en un partido de fútbol, tomará la importancia del caso en un medio. Pero si pongo la primera noticia que Liga juega mañana con Gremio al inicio del canal me van a decir “estás loco”. Eso va a deportes porque Liga está perdiendo. Pero si en el Liga vs. Gremio, antes de eso hubo un encontrón de hinchas y mataron a alguien será la noticia principal. Todo tiene que ver con nuestra cultura mental también de cómo está diseñada la información acá en el país.

¿Qué opina del perfil del periodista deportivo ecuatoriano?

Yo siempre tengo fe. Siempre tengo fe de que van a ser mejores. Hay que aprovechar la herramienta que uno tiene como el teléfono inteligente que se pueden hacer maravillas; yo puedo montar mi medio con un teléfono; pero que no olviden la lectura permanente. La única forma de salir de la ignorancia en general es leyendo. El periodista lo que tiene que hacer es leer, mientras más informado esté tendrá menos posibilidades de

equivocarse; es una premisa fundamental y podrá utilizar mejor las herramientas. Se puede hacer una transmisión en video en vivo, pero si no sabe que decir, si ignora la acontecimientos, no servirá de nada. Si nos mantenemos informados, si se va a hacer una cobertura hay que prepararse para esa cobertura, saber qué va a pasar y crearse algunos escenarios. Yo tengo fe en los jóvenes; tienen muchas más herramientas de las que no teníamos nosotros, de las que yo no tenía. Yo cuando hacía reportería tenía mi grabadora de casete chiquita me sentía el hombre más afortunado. Así ha sido todo esto. Hoy debe haber mucho más compromiso, repito, creo que somos cómodos. Debe haber mucho más compromiso para salir de la comodidad; sí se puede hacer mucho más en el periodismo. Tengo mucha confianza en que va a haber un periodismo mucho más inteligente.

¿La información deportiva ha caído en la farandulización?

Cuando caemos en el tema de “farandulizar” la información es cuando todo se degenera. Todo es posible y la capacidad de asombro no desaparece. El ejercicio básico del periodismo es informar y crear opinión en la gente; no que la gente me dé creando la opinión a mí. Me parece que hay tema súper grave en cuanto al ejercicio dentro de la comodidad lo más fácil abrir el teléfono para que hable la gente. A mí me parece que es una aberración, porque eso demuestra la incapacidad para generar contenidos u opinión; y claro se dice “lo que diga la gente” entonces para qué te metiste a estudiar periodismo. El periodismo es una responsabilidad que va mucho más allá de dar las alineaciones o de decir cuál es el presupuesto del estado; el periodismo va mucho más allá de eso. Si no estamos en esa capacidad todo se reduce a que todo se convierte en espectáculo, en farándula, en show y ya. Así se manejan los contenidos acá en nuestro país.

¿Cuál es la diferencia entre deporte y espectáculo?

Todo está en la generación de opinión. El no ir con los supuestos “me contaron” o atacando la información que dan otros en lugar de contrastar. Acá lo que se trata es de tener la razón y que el otro no tenga la razón. Esa práctica no le hace bien a la comunicación pero creo que tiene que ver con los tiempos; saber que no se puede hacer nada más, saber que no hay a donde ir, de que la crisis, son pretextos para buscar salidas más fáciles. Es el denostar al otro, estar siempre en lugares comunes y así se repite.

Pero, a la gente le gusta escuchar eso, ¿Cómo cambiar esa mentalidad?

Sí, pero hasta cuándo. Hasta cuándo se puede hacer eso, toda la vida no puede ser porque se agotan las cosas. Yo creo que si se debe reinventar el periodismo acá en nuestro país. Se ha caído en lugares comunes en no debatir mucho más, me parece que el periodismo debe ser un espacio de amplio debate, de buscar que la gente asuma un compromiso hacia algo. Seguimos hablando acá en el país de las hinchadas, que los hinchas no van al estadio y ahí se queda el tema y nadie hacemos nada más. Solo venimos el lunes a felicitar a los que estuvieron en el estadio. Todo eso marca que se busquen otras alternativas de meterse en la farándula, en la vida personal de las personas, en el agravio, en la acusación, en la insinuación; pero si así son felices que se puede hacer. Lo que digo es hasta cuándo porque todo tiene sus tiempos, absolutamente todo, en periodismo también.

¿Cuál es el objetivo de una radio deportiva?

Uno son las transmisiones, el estar en la mayor cantidad de transmisiones posibles. Eso es lo que se ha logrado por las condiciones económicas del país, pero lo que se intenta acá en Radio la Red es que el punto fuerte sea estar en las transmisiones. Esa es la razón de ser de una radio deportiva, estar ahí en el escenario donde ocurre un acontecimiento. Se ha cubierto Campeonatos Panamericanos los últimos tiempos, se ha cubiertos dos olimpiadas, tratándose de otras disciplinas. Básicamente estar acá con los equipos de Pichincha en la medida de lo posible por las condiciones económicas. La otra es mantener una línea editorial coherente, sin acusaciones tendenciosas, tratando de utilizar el lenguaje de la mejor manera posible, en base a eso es la naturaleza de La Red.

¿Qué sucede con los radios que no están en el lugar de los hechos y realizan transmisiones desde la cabina?

Es un periodismo facilón, cada quien tiene su derecho. Cada uno puede hacer lo que quiera. Si quieren hacerlo a base de engañar a la gente, está bien. Si es que no se puede transmitir simplemente no se debe transmitir. Se hacen los programas o se pone música, me parece mucho más ético que decir vamos a transmitir los 200 partidos de la Champions League, los 50 partidos de eliminatorias, con personal propio y resulta que están en casa. Hacerlo así es problema de ellos, por suerte acá no va ese tema. Quien sabe que a lo mejor llegue a pasar pero por lo pronto nada. Es cuestión también del oyente, ellos sabrán. Yo creo que si se dan cuenta. El oyente es mucho más evidente,

antes se lo podía engañar con un efecto sonoro y uno se creía. Ahora tienes la radio, la televisión, el internet, los datos que te bombardean y puedes recibir más información de lo que puedes recibir en toda tu vida. Si la gente decide escucharlo es decisión de cada quien. Eso no creo que deba ser un motivo de asustarse porque la gente es mucho más inteligente que hace 15 años en temas de transmisión. Hay gente que baja el volumen y escucha la radio. Son cosas que no debería preocuparme porque cada uno tiene sus gustos y sabe cómo escucha y mira el fútbol. Es un tema de gustos, básicamente.

¿Qué expectativas tiene sobre el futuro del periodismo deportivo en Ecuador?

Me parece que cada vez se va a particularizar. Se crean blogs, se crean sus propias opiniones, sus propios trabajos, que me parece muy valioso. No sé si la tendencia de los grandes medios es reducirse a ese universo. En la prensa hay reducción de papel, traducción de contenidos, en televisión no sé hasta cuando pueda durar, no sé si con la televisión digital acá en nuestro país pueda mejorar los productos de televisión nacional porque son realmente malos. En un gran porcentaje es un producto malo, tanto los del estado como de la empresa privada son malísimos, y lo digo porque los he visto. Ojalá ocurra, pero creo que todo esto de las redes sociales nos permitirá tener una mejor comunicación, tengo esa seguridad; de hecho creo que hay una mejor comunicación en redes sociales. Esto hace que la gente ya no viva en la ignorancia eso es muy válido. Un pueblo con conocimiento es muy difícil que lo emboben. Hay que saber escribir, lo que siempre les he dicho a los pasantes: sujeto, verbo y predicado. Además, el periodismo no tiene donde más esconderse. Lo otro, que tengamos decisión. Se necesita investigar mucho más, hay cosas que están ahí sin ser resueltas. Se debe profundizar mucho más.

¿Cómo está el tema de la formación académica?

Me sorprendí cuando di una cátedra de radio y me enteré que para pasar el semestre era con calificación 6, me pareció muy fácil. Me parece que el rigor académico depende de cada estudiante, si quieres hacer un pasar por la universidad lo puedes hacer en la más cara como en la más sencilla. Pero si queremos que la universidad pase por nosotros ir con el absoluto rigor de aprender, de hacerse del conocimiento, es lo único que nos ayuda. A mí me asusta cuando veo a chicos y chicas que su aspiración es tener un programa de televisión y ya. Yo les digo que cuando tienes un programa de televisión de ponen un telepromter y tienes que leer eso y no hacer absolutamente nada más. En

radio, si lo dices bien, todo lo que te plazca, en prensa escrita puedes escribir todo lo que a ti te plazca. Todo tiene que ver con el tema de la comunicación, ser visto, ser reconocido. Hay chicos que se desesperan por salir en la televisión y ser figuras. Yo creo que tendrán un mal pasar. Uno tiene que pasar etapas, hacer pasantías sin que te paguen, buscar trabajo, encontrar trabajo y crecer. Para mí es la profesión de más largo aliento y todo tiene sus tiempos. Si se quiere saltar uno de esos peldaños, no han mordido el polvo, no te has quemado el rostro por estar ahí en una cobertura, cualquier esta sea, no te has enfermado porque estabas esperando bajo la lluvia; sino se pasa por eso, no se puede ser periodista. Así de sencillo, se tiene que cubrir y quemar etapas. Es la única clave para que el periodismo sea una profesión que valga la pena.

Internacionalmente, ¿Qué periodismo se ajusta a sus criterios?

Tengo varios. Si nos vamos por nombres particulares yo sigo unas dos o tres cuentas de periodismo donde se encuentran artículos muy importantes que no tienen que ver precisamente con el fútbol. Hay que saber por dónde estamos yendo, cuál es la tendencia. Alguien que me marcó a mí fue Diego Lucero, un periodista uruguayo que cubrió varios mundiales, incluyendo la Copa América del 93 donde yo empezaba como periodista y al verlo al señor que en ese entonces ya era grande, para mí fue una emoción porque leía sus artículos y le dije si me permitía hacerle una entrevista y me dijo bueno. Una vez que terminó la entrevista me dio un consejo, me dijo: “Mira pibe, nunca entrevistes a un periodista, porque tú eres el periodista, imagínate a un periodista entrevistando a otro periodista, no tiene sentido, tú también puedes generar eso”. La verdad que desde ahí no lo hago, salvo que haya un extremo pero trato de tener yo mismo la información. Leo mucho lo que dice Jorge Ramos por ejemplo, lo que escribe en Estados Unidos Aristegui, de vez en cuando reviso periodistas europeos, coberturas de guerra, pero de ahí no mucho más, es lo que me alimenta a mí: el leer otras cosas.

ANEXO 5: ALEX ISAMA

¿Cómo iniciaste en el mundo del fútbol?

Bueno desde pequeño siempre mi sueño fue ser futbolista profesional. Inicié como todo jugador que ha llegado a jugar fútbol profesional en los escolares y fútbol amateur. A mí me preguntaban qué quieres ser de grande y yo siempre decía que futbolista y ese era mi sueño, así que inicié en los escolares y en los inter colegiales. En una sub 13, un profesor conocido de aquí de la provincia me invitó a una escuela de fútbol que él estaba dirigiendo y era de El Nacional de Quito pero hicieron en Ibarra. Cuando yo estaba yendo a entrenar me dijo que si quiero formar parte del equipo del Imbabura Sporting Club en la sub 14. Así fue como me inicié en el fútbol profesional.

¿En qué escuela estudiaste?

Yo estudié en la escuela Modesto Peñaherrera aquí en Cotacachi. De ahí estudié en el colegio Las Lomas que es igual aquí en Cotacachi.

¿Cómo fue el proceso en el que te fuiste convirtiendo futbolista profesional?

Todo inició con esta invitación que me hizo el profesor de formar una sub 14. Ahí participábamos ya con equipos como la Liga, El Nacional, Emelec, Barcelona, etc. Había campeonatos todos los años. De ahí hubo una sub 15, sub 16, y cuando cumplía los 17 años fue en el 2007 y el Imbabura ascendió a la serie A. Yo jugaba en la sub 18 y a mitad de año estábamos jugadores que hoy están jugando en la Serie A como Edison Vega que está en Liga, Luis Congo que está en el Cuenca; ellos son de mi leva.

¿Contra qué equipo debutaste profesionalmente?

Gracias a Dios, cuando cumplí 17 años pude cumplir mi sueño. Me subieron al equipo de primera y debuté con 17 años en primera. En ese entonces, el Imbabura ya había bajado a la serie B. Debuté contra un equipo llamado Brasilia de Quinindé.

¿Cómo te sentiste al momento de debutar en el fútbol profesional?

Gracias a Dios tuve el apoyo de todos mis compañeros. El presidente del equipo me llamó para hablar y decirme que no esté nervioso, que tengo toda la confianza y el apoyo del cuerpo técnico para empezar a jugar. Llegó el día y jugamos allá en Quinindé.

Yo estaba de titular entonces en cada partido siempre el futbolista siente nervios; todo es hasta no tocar la primera bola y de ahí uno ya se siente más tranquilo. Me fue bien y ganamos 2 a 1 al equipo que era de Quinindé. Me fue bien.

¿Cómo fue el resto de la temporada?

Terminé siendo titular. En ese año habíamos como cinco juveniles que éramos Wilson Folleco, Luis Congo, Edison Vega, Henry Calderón y mi persona. Teníamos un equipo mixto de experiencia con juventud. Ese año terminé jugando bien. De ahí los años que vinieron 2009 y 2010 otra vez le ascendimos al Imbabura con esa gente joven y de experiencia.

¿Qué títulos has ganado a lo largo de tu carrera?

En el 2010 tuve mi primer ascenso como profesional pero antes de eso ya había tenido mi primer título en la sub 20. Las formativas del Imbabura nunca había quedado campeón y fue la primera vez que nosotros le dimos ese título. En los escolares siempre quedábamos primeros. En el colegio también igual estábamos en los primeros lugares. Hubo juegos cantonales de aquí de la provincia representando a Cotacachi, ahí quedamos terceros. También tuve juegos nacionales, representando siempre a la provincia. Jugábamos con otras provincias como eran Guayas, el Carchi, Pichincha, etc.

¿En qué posición te desempeñas como y cuáles son tus características como futbolista?

A mí me gusta jugar de enganche, pero he jugado más de 5 como volante de contención y creación. Me siento bien de enganche, pasar al delantero para que haga los goles. Mi fuerte son los tiros libres, casi siempre eran medio gol. En las formativas siempre hacía goles de tiro libre. En primera igual tuve la oportunidad de hacer un gol de tiro libre.

¿Qué se siente jugar en la Serie A del fútbol ecuatoriano?

Jugué cinco partidos contra el Nacional, el Cuenca, el Manta, el Emelec y el Quito. Fue una experiencia muy linda. Es otro mundo. En la Serie A es más técnico y táctico; en la serie B hay que correr más y es más roce. Si se nota la diferencia.

¿Cuáles han sido tus partidos más complicados?

En la Serie B los partidos finales ya para ascender a uno le atacaban más los nervios. Esos partidos eran los más duros. En la Serie A, el más complicado fue el Emelec allá en el estadio del Capwell. La gente y las barras meten mucha presión.

¿Cómo continuó tu paso por la Serie A del Fútbol Ecuatoriano?

De ahí lastimosamente llegó otro profesor (Eduardo Granda) y trajo nueva gente. Los que ascendimos nos hicieron a un lado y ahí el profesor Juan Yépez, conocido aquí en la provincia, me llamó y me dijo que no vale que esté sin jugar y solo entrenando. Me llamó y me dijo que tenía un proyecto “Voy a dirigir el equipo del Mushuc Runa”. Me interesó más por jugar y no estar sin actividad. Yo hablé con el presidente del equipo para que me dé a préstamo. Al principio se negó a dejar irme y que siga entrenando. Mi desesperación fue porque no estaba jugando. De tanto hablar con el presidente me prestó solo por un año. Me fui a jugar a Ambato al Mushuc Runa. Ese año me fue bien porque ascendimos a la Serie B. Habían más jugadores de Imbabura que de la costa. Cumplimos ese objetivo que nos planteamos todos los jugadores ese año. El trato fue muy bueno. Terminó ese año y tenía que volver al Imbabura por el contrato. Aquí en Mushuc Runa querían ratificarme pero lastimosamente el presidente del Imbabura ha quemado algunos jugadores que han tenido condiciones por ceder. Esto del mundo es negocio. Tuve que regresar, no me dejó quedarme en Mushuc Runa. Me vine acá otra vez al Imbabura; el presidente me dijo que quiere seguir jugando con gente joven y de la provincia. No hubo otra opción y me tocó jugar en el 2012 en el Imbabura pero en la Serie B porque ya había descendido otra vez.

En el 2013 tuve una llamada del presidente del Deportivo Cuenca y me puse muy feliz. Me dijo que enero ya debía presentarme y que vaya al complejo. Entonces viajé allá a Cuenca y me presenté. Empezamos ya la pretemporada, ya iba una semana entrenando y como las pretemporadas eran de hasta tres jornadas, un día a las 4 y media, en la última jornada, estábamos haciendo definición. Una bola que pateé al arco sentí un pequeño desgarre en mi pierna derecha. Me hicieron un eco rápidamente ahí y me dijeron que tengo un desgarre y que no puedo seguir. Yo todavía no había firmado el contrato entonces me tocó regresar. Por suerte, tuve una llamada también que es de la provincia (Bolaños) para decirme si quiero ayudarlo en el equipo que iba a dirigir ese año que se llama Pilahuin Tío. Me dijo que me daba tiempo para que me recupere y que vuelva a entrenar. Me regresé de Cuenca y ese año jugué en el Pilahuin. Al último hubo problemas cuando ya íbamos a ascender a la Serie B. Prácticamente yo era libre, el año

yo no terminé bien porque al final hubo el problema con el Delfín. En el 2014 estaba sin equipo y me fui al Imbabura; estaban entrenando recién y había gente probándose. Estaba el profesor Sixto Vizúete con César Zambrano y yo hablé para que me dejen entrenar y poder estar en forma. Hablé y me vieron mis condiciones porque era primera vez que me veían jugar y me habló el profesor César Zambrano para ver si quiero ser parte de nuevo del Imbabura. Como te digo yo estaba sin equipo entonces me quedé ese año. Empezamos bien hasta los cinco primeros partidos que venía jugando titular.

¿Cuál ha sido el momento más duro de tu carrera?

Estábamos jugando en Ibarra frente al River de Guayaquil y en una jugada que me hicieron un cambio de frente yo me concentré en bajar el balón y cuando no me fijé que el defensa del otro equipo me viene a quitar el balón y me chocó la rodilla. Yo ya sentí que sonó feo y me quedé en el suelo. Quise levantarme a caminar y me vi la rodilla que ya estaba inflamada y tuve que pedir el cambio. Ese año fue duro porque me dieron la noticia de que tengo que operarme. Tuve una rotura parcial del ligamento interno. Por abril yo estaba haciéndome los exámenes y tenía que operarme para poder recuperarme. Perdí todo ese año. Volví a entrenar y a hacer trabajos de fortalecimiento en octubre. Todavía estaban en el campeonato pero yo venía recuperándome. Estaba haciendo la rehabilitación en Quito, que gracias al “Mago Salas” me dio hablando con un fisioterapeuta que era de la Liga para que me vea. Una vez que ya me operaron, hice la rehabilitación. A la tercera semana que yo ya me meto a hacer trabajos físicos; tuve problemas del corazón, me dio una taquicardia. La dejé pasar porque a la media hora se me quitó. No le puse mucha importancia y yo seguía entrenando. A la semana siguiente, otra vez un miércoles me da esa taquicardia. Fui donde la cardióloga, ella me mandó a hacer el eco, el electrocardiograma en donde yo le explicaba los síntomas que tenía, se me bajaba la presión, me ponía débil.

De acuerdo a lo que yo le explicaba me decía puede ser esto y tienes que operarte. Cuando me dijo eso otra vez me ‘bajoneé’. De ahí cogí otra cita con otro cardiólogo en Ibarra. El revisó el eco y el electro y me mandó a Quito al Hospital del Seguro y cogí cita con otra cardióloga. Ella fue la que me dijo que tengo que operarme. Me explicaba la doctora que estaba haciendo un corto circuito al momento que yo realizaba trabajos físicos; podía ser producto de la para que yo tuve de la rodilla desde abril hasta noviembre. Me preguntaba que dónde trabajaba y yo le decía que mi trabajo es el fútbol, que es mi profesión. Ella me ayudó y me dijo que a la semana siguiente ella iba a llamar

a mi casa a decirme cuando me opera. Yo ya tomé la decisión de operarme porque era mi salud. Se portó bien la doctora porque en el seguro es medio complicado para que me operen enseguida. A la semana siguiente ya me llamó y me dijo que me presente a internarme. Me operaron un jueves y salió todo bien gracias a Dios. Desde ahí fue que ya tomé la decisión de dejar el fútbol. Me dolía mucho pero por mi salud fue lo que decidí ya no seguir jugando. En el 2015 yo tenía que asistir a chequeos médicos, igual salía a trotar entre semana unos tres días y también iba al gimnasio para no perder ritmo; las piernas me picaban por jugar.

¿Cómo fue tu paso por la Selección Ecuatoriana de Indígenas de Fútbol?

En julio del 2015 me llamaron para ser parte de la selección de Ecuador de indígenas que va a representar allá en Chile. Me animé y fui a averiguar personalmente de qué se trata. Me conversaron que el campeonato se iba a realizar allá en Chile (Copa Americana de Pueblos Indígenas 2015) y si era seguro que la selección de Ecuador saque un equipo. No tuvimos muchos días de entrenamiento, entonces la mayoría de jugadores cogieron así de un campeonato en Peguche, el Pawkar Raymi, donde hacen la copa como el trofeo de la Copa del Mundo. La mayoría de jugadores indígenas se reúnen a jugar y ahí el profesor más o menos vio y fue cogiendo los jugadores. A mí me había llamado porque sabían que yo tenía experiencia. Entrenamos como 15 días y de ahí tuvimos la presentación en el Ministerio del Deporte en Quito.

Llegó el día en el que ya teníamos que viajar. Realmente fue una experiencia muy bonita, para mis compañeros que era primera vez fue muy lindo. La inauguración fue allá en Santiago de Chile donde estaban todas las autoridades hasta la presidenta de Chile. Había dos grupos, en el nuestro estaba Bolivia, Colombia y Argentina. En el otro grupo estaba Chile, México, Paraguay y Perú. Éramos ocho selecciones las que estábamos participando. El mismo día que fue la inauguración ya teníamos en la noche el viaje a Arica. Llegamos todo bien, Arica es una ciudad muy bonita, era playa, casi frontera con Perú. Luego llegamos al hotel y al otro día salimos a la playa para aflojar un poco del viaje. A los días que estábamos ahí ya teníamos el primer partido que era con Bolivia.

Los compañeros decidieron que yo sea el capitán, por ser el de mayor experiencia. Yo les di una pequeña charla en el hotel para darles confianza, que esto del fútbol es de disfrutar porque a uno le gusta y que cuando salten a la cancha se diviertan. Yo era el

único profesional. Una pequeña charla para que se motiven mis compañeros y traten de hacer lo mejor. Llegó el primer partido que era con Bolivia y como en todo campeonato el primer partido hasta que veas como juega el rival no teníamos ni idea de cómo jugaba la otra selección. Nosotros llegamos a jugar. Ese partido perdimos 2 a 1. El siguiente partido era contra Argentina. Nos dieron un día de descanso.

El profesor nos hizo ver unos videos para ir un poco más motivados. Ese partido fue más ganas de todos los jugadores que lo técnico y táctico; dimos todo y lo ganamos a Argentina que era supuestamente el favorito. Lo ganamos 1 a 0. El siguiente partido era contra la selección de Colombia. Este partido teníamos que ganar 2 a 0 para poder clasificar. Llegó el día que teníamos que jugar contra Colombia y el primer tiempo quedamos 0 a 0. Estábamos jugando bien, corriendo y metiendo hasta el último sin dejar una bola perdida. En el segundo tiempo, hubo una jugada de tiro libre donde yo cobré y un amigo logró hacer de cabeza el 1 a 0. Faltando 15 minutos, hicimos una jugada con el delantero y me queda un rebote y pateo al arco y anoté el segundo gol.

Todos estábamos contentos porque íbamos a clasificar. Ya en lo último, faltando cinco minutos no sé pasó, hubo dos cambios de nosotros y eso creo que nos perjudicó porque el partido estaba intenso; ellos igual hicieron cambios y ya nos empezaron a atacar más ellos. En cinco minutos nos hicieron dos goles y nos empataron a dos; no nos alcanzó para clasificar a las finales. Quedamos satisfechos de que dimos todo, entregamos todo y para ser primera experiencia no estuvimos ni tan bien ni tan mal.

¿Qué sentiste al representar al Ecuador y de haber sido el capitán?

Es una alegría muy inmensa donde sabías que también era una responsabilidad grande. No era solo un equipo normal, sino estabas representando a tu país. Como capitán igual siempre dar el ejemplo y dejar todo en la cancha en cada partido, hasta el último sudor.

¿Cómo te sientes al ser el primer futbolista profesional indígena en Ecuador?

Logré gracias a Dios cumplir mi sueño. Lamentablemente por problemas de salud no pude seguir. Las condiciones todavía están ahí. Me duele mucho haber dejado pero es más por mi salud. Es muy grato saber que uno ha llegado y que viene de raíces indígenas. Se ha llegado a jugar fútbol profesional y me gustaría que algún día que triunfe, que no sea solo aquí en el país sino que salga al exterior. Me imagino que hay

muchos niños que quieren cumplir ese sueño. Espero algún día ver en la televisión o ver en los diarios que esté jugando aquí primeramente en el país y luego en el exterior.

¿Cómo fue el apoyo de tu familia a lo largo de tu carrera?

Mi familia siempre ha estado apoyándome en las buenas y en las malas. Siempre yo quise ser futbolista y ellos me apoyaron en todos los partidos desde mi niñez. Los partidos que tenía aquí cercanos por ejemplo en Quito, que jugábamos con El Nacional, con la Liga, me seguían hasta los complejos. Me iban a ver siempre. Ellos siempre han estado orgullosos de mí que yo estoy haciendo quedar bien a la familia. Mis amigos y mis vecinos igual muy felices. Me caracterizo por ser humilde, eso más les gusta de mí los que me conocen.

¿Cómo es tu situación actual, a qué te estás dedicando?

Mi situación actual estoy viviendo con mis padres. Estaba trabajando en el Municipio de La Libertad, en Santa Elena. Decidí quedarme acá porque hablé con el alcalde de aquí del cantón de Cotacachi y quedó en ayudarme para no irme muy lejos de mi familia. Estamos esperando para ver qué pasa. Tenía igual un proyecto de sacar una escuelita de fútbol porque aquí hay talento. Para los niños que les guste que formen parte.

¿Qué hiciste con el primer sueldo que recibiste como futbolista profesional?

Mi primer sueldo lo di a mi familia porque ellos siempre me apoyaban para los pasajes y nunca me faltó. Mi primer sueldo fue muy emocionante ver una cantidad a lo que nunca se ha tenido y fue para mis padres. Hasta ahora lo poco que he tenido siempre les he apoyado a mis papás. Somos tres en la familia, mi hermano mayor que tiene 28 años, yo soy el segundo y mi hermana que tiene 21 años. Mi hermano igual siempre me apoyaba y mi hermana igual. Toda mi familia se sentía orgullosa de que esté jugando.

¿De dónde provino ese gusto tan grande por el fútbol?

De lo que uno ve las fotos o las historias que me conversa mi papá, siempre desde niño me llevaba a los estadios. Mi papá siempre me hacía una canchita donde pueda estar aprendiendo. Mi papá siempre le ha gustado los deportes. Ahora normalmente casi siempre sale a trotar, eso viene de mi familia.

¿Aparte del fútbol, que otra actividad te llama la atención?

Te soy sincero solo me gusta el fútbol. Quizá el periodismo que es muy cercano al fútbol. Todavía no es tarde para quien sabe poder seguir estudiando la universidad. Me gustaría eso.

¿A qué quisieras dedicarte en un futuro?

La otra opción es entrar a la universidad y estudiar la carrera de periodismo. Estudié en Ambato un semestre para tener el carné de entrenador. También por ahí estaba animándome a continuar de acuerdo a lo que es mi trabajo. Son como dos años nomás para tener un carné como entrenador, si me gustaría.

En el fútbol ecuatoriano han sobresalido muchos los jugadores afro ecuatorianos, ¿Por qué no sucede lo mismo con los deportistas indígenas?

Primeramente creo que es falta de apoyo. La mayoría que yo he visto han tenido la ilusión de jugar también fútbol profesional, pero creo que se han desviado. Se desvían porque tienen problemas de vicio del alcohol u otras cosas. Yo creo que por eso no han llegado. Yo he visto algunos niños que están en las escuelas de fútbol pero no sé qué sucede. Ahora no creo que sea por falta de apoyo sino que creo que cumplen un poco más de años y ya les llega a gustar otra cosa.

¿Te gustaría trabajar con los jóvenes para que puedan alcanzar a ser futbolistas profesionales?

Me gustaría controlar esa parte con una escuela de fútbol, donde también haya niños indígenas para explicarles de la poca experiencia que tengo y que si ese es el verdadero sueño de ellos que luchen y lo lleguen a cumplir. Si me gustaría formar parte y enseñarles lo poco que uno aprendió.

¿Cuál es tu ídolo en el fútbol internacional?

En el fútbol mundial Ronaldinho, por esa magia y técnica que el tiene. La magia que él tiene al jugar siempre juega alegre, esa técnica única que él tiene para jugar al fútbol.

¿A nivel nacional?

Alex Aguinaga. Mi papá me comenta que fue por el que me puso Alexander. Me llama Alex que fue por Alex Aguinaga. Yo cuando lo veía jugar era un jugador muy técnico, no corría mucho pero tenía mucha calidad.

¿Cómo ha sido el apoyo de tu barrio en tu carrera futbolística?

Siempre me han brindado apoyo y han estado muy orgullosos de mí. Me acuerdo una vez que en Cuenca cuando jugué allá y pasaron en Canal 1, cuando llegué mis vecinos estaban felices y me decían que era una emoción verle en la televisión.

¿Qué jugadores profesionales te han dado consejos?

El primer conocido en el fútbol fue Lucho González, ex jugador de Liga de Quito. Fue mi primer consejo. Me dijo que tengo buenas condiciones. De ahí de otro que me llegó fue de Franklin Salas y de Edwin Tenorio que me dijeron que tengo una buena técnica, que siga trabajando y fueron sinceros conmigo. Me decían que tenía buenas condiciones y una buena visión, pero que me hacía falta masa muscular, yo era flaquito y soy flaco. Eso fueron los consejos de futbolistas que han dejado nombre en el fútbol. Son jugadores que le he tenido de compañeros y me han dado esa opinión y consejos.

¿Cómo fue el apoyo de los medios de comunicación en su gira en Chile?

De la selección que fuimos a Chile no hubo tanto apoyo, sino era más la emoción de representar a tu país, los jugadores dejaban su trabajo, estudios solo por representar a tu país. Yo creo que los pocos que nos apoyaron que eran los del Ministerio, creo que no confiaron que íbamos a hacer quedar bien al país, yo creo que pasa por eso. Podían haber dicho que como no hay muchos indígenas en el fútbol ecuatoriano, para qué vamos a ir. En todo deporte yo creo que falta mucho apoyo desde niños, la juventud para que te apoyen económicamente, en la alimentación para que uno pueda rendir mucho mejor. Hace falta apoyo al deportista.

¿De qué equipo eres Alex?

Soy hincha del Barcelona de Ecuador y de España. El de aquí porque la primera vez le vi en el Atahualpa, como te decía mi papá nos llevaba al estadio, y fuimos a verle contra El Nacional y desde ahí me nació ser hincha del Barcelona. Mi papá quería que sea de El Nacional. En la televisión yo le veía a Alfaro Moreno, al 'Diablo' Etcheverry, a

Asencio. A mí me decían Wagner Rivera por la melena y el pelo largo. Desde ahí he sido hincha de Barcelona.

¿En cuanto a la comida, cuál es tu preferida?

La comida de aquí, las “carnes coloradas”. De sopas la chuchuca. Del maíz seco un poco molido le dejan secar y se hace sopita con un poco de frejol y col.

¿Con qué recuerdo te quedas a lo largo de tu carrera, el primero que se te venga a la mente?

Lo más lindo que mediante el fútbol conocí a mucha gente y pude estar apoyándole a mi familia económicamente. Eso fue lo más lindo del fútbol que pude hacer amigos, conocer personas que han jugado y siguen jugando.

ANEXO 6: TABLA MONITORIO

MONITOREO DE MEDIOS (EL COMERCIO)			
Fecha	REGISTRO NOTICIOSO	NOTA A PROFUNDIDAD	TOTAL
01/03/2016	23	1	24
02/03/2016	14	3	17
03/03/2016	23	4	27
04/03/2016	15	4	19
05/03/2016	9	2	11
06/03/2016	19	2	21
07/03/2016	16	6	22
08/03/2016	29	8	37
09/03/2016	23	3	26
10/03/2016	23	7	30
11/03/2016	13	3	16
12/03/2016	7	3	10
13/03/2016	10	3	13
14/03/2016	21	6	27
15/03/2016	24	9	33
16/03/2016	24	7	31
17/03/2016	17	6	23
18/03/2016	14	2	16
19/03/2016	13	6	19
20/03/2016	19	0	19
21/03/2016	9	7	16
22/03/2016	20	6	26
23/03/2016	16	6	22
24/03/2016	34	15	49
25/03/2016	9	2	11
26/03/2016	14	1	15
27/03/2016	18	5	23
28/03/2016	16	8	24
29/03/2016	18	6	24
30/03/2016	19	9	28
31/03/2016	17	5	22
TOTAL	546	155	701

Tabla 1 Monitoreo de medios (El Comercio)

Monitoreo Televistazo (Registro Noticioso 01-03-2016)														
Noticia	Deporte						Género Periodístico			Origen		Sección		Tiempo de noticias
	Fútbol	Box	Golf	Baloncesto	Tenis	Ciclismo	Noticia	Entrevista	Reportaje	Local	Internacional	Deportes	Otra	
1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	35
1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	19
2	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	2	0	47
1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	16
1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	41
6	5	0	1	0	0	0	6	0	0	1	5	6	0	50

Tabla 2 Monitoreo Televistazo Registro Noticioso

Tabla 3 Monitoreo de Medios Registro Noticioso (El Comercio)

MONITOREO DE MEDIOS (Registro Noticioso)																													
Fecha	Deporte						Género Periodístico						Formato						Sección		Total de notas								
	Fútbol	Tenis	Atletismo	F. Americano	Balones	Voleibol	Natación	Ciclismo	Boxing	Automovilismo	Local	Agencias	Reportaje	Noticia	Crónica	Entrevista	Web TV	Gráficos interactivos	Cabecera de fotos	Redes Sociales		Periodismo de datos	Encuestas	Video	Audio	Slideshows	Face-Checking	Deportes	Otra sección
1/3/2016	19	1	0	0	1	0	1	0	0	1	19	4	0	21	1	0	20	0	0	1	0	0	1	0	0	0	22	1	23
2/3/2016	12	0	0	0	0	0	1	0	1	0	8	6	0	14	0	0	12	0	0	2	0	0	0	0	0	0	14	0	14
3/3/2016	18	3	0	0	0	0	0	0	1	1	15	8	0	20	3	0	19	0	0	2	0	1	1	0	0	22	1	23	
4/3/2016	13	1	0	0	0	1	0	0	0	0	11	4	4	11	0	0	12	0	0	3	0	0	0	0	0	15	0	15	
5/3/2016	7	1	0	0	0	0	1	0	0	0	5	4	0	7	2	0	8	0	0	1	0	0	0	0	0	8	1	9	
6/3/2016	16	1	0	0	0	0	0	0	0	1	15	3	1	8	6	3	16	0	1	1	0	0	0	0	0	18	0	18	
7/3/2016	11	4	0	1	0	0	0	0	0	0	9	7	3	12	0	1	12	0	0	2	0	1	1	0	0	15	1	16	
8/3/2016	23	4	0	0	0	0	0	0	1	1	15	14	0	24	5	0	25	0	0	3	0	0	1	0	0	26	3	29	
9/3/2016	21	1	0	0	0	0	0	0	0	1	8	15	2	16	4	1	20	0	0	2	0	0	1	0	0	23	0	23	
10/3/2016	18	2	0	0	1	1	0	0	1	0	9	14	1	17	4	1	21	0	0	2	0	0	0	0	0	22	1	23	
11/3/2016	12	1	0	0	0	0	0	0	0	0	6	7	2	10	0	1	12	0	0	1	0	0	0	0	0	13	0	13	
12/3/2016	6	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	2	0	3	3	1	6	0	0	0	0	0	1	0	0	7	0	7	
13/3/2016	9	1	0	0	0	0	0	0	0	0	8	2	1	4	3	2	9	0	0	1	0	0	0	0	0	10	0	10	
14/3/2016	14	5	0	0	2	0	0	0	0	0	12	9	1	18	0	2	17	0	0	2	0	0	2	0	0	20	1	21	
15/3/2016	19	0	0	0	4	1	0	0	0	0	13	11	2	18	3	1	22	0	0	1	0	0	1	0	0	24	0	24	
16/3/2016	20	2	1	0	0	0	0	0	0	1	10	14	3	15	5	1	22	0	0	1	0	0	1	0	0	24	0	24	
17/3/2016	16	0	0	0	0	0	0	0	1	0	10	7	1	13	2	1	14	0	0	1	0	1	2	0	0	17	0	17	
18/3/2016	11	1	0	0	0	0	0	0	0	2	8	6	1	10	3	0	12	0	0	1	0	0	1	0	0	14	0	14	
19/3/2016	9	0	3	0	1	0	0	0	0	0	10	3	1	8	4	0	9	0	0	4	0	0	0	0	0	13	0	13	
20/3/2016	11	2	1	0	1	1	0	0	0	3	6	13	0	16	3	0	12	0	0	6	0	0	1	0	0	19	0	19	
21/3/2016	7	0	0	0	0	0	1	0	0	1	6	3	0	7	0	2	4	0	0	5	0	0	0	0	0	8	1	9	
22/3/2016	17	3	0	0	0	0	0	0	0	0	10	10	2	16	0	2	17	0	0	3	0	0	0	0	0	20	0	20	
23/3/2016	14	0	0	0	2	0	0	0	0	0	13	3	0	13	1	2	14	0	0	1	0	0	1	0	0	16	0	16	
24/3/2016	31	0	1	0	2	0	0	0	0	0	25	9	0	24	4	6	29	0	1	3	0	1	0	0	0	32	2	34	
25/3/2016	7	1	0	0	0	1	0	0	0	0	4	5	0	6	2	1	6	0	0	3	0	0	0	0	0	9	0	9	
26/3/2016	8	2	3	0	0	0	0	0	0	0	9	5	3	8	3	0	12	0	0	1	0	0	1	0	0	14	0	14	
27/3/2016	14	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	11	7	0	14	2	1	17	0	1	0	0	0	0	0	18	0	18	
28/3/2016	12	1	0	0	2	0	0	0	0	1	9	7	0	12	0	4	14	0	0	1	0	0	1	0	0	16	0	16	
29/3/2016	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	2	0	15	3	0	11	1	0	5	0	0	1	0	0	17	1	18	
30/3/2016	17	0	0	0	2	0	0	0	0	0	13	6	0	16	1	2	16	0	0	3	0	0	0	0	0	19	0	19	
31/3/2016	12	1	1	0	0	0	0	1	0	1	11	7	1	15	1	0	12	0	0	4	0	0	1	0	0	17	0	17	
TOTAL	442	38	10	1	18	5	2	9	0	7	329	217	29	411	68	35	462	1	2	67	0	5	19	0	0	532	13	545	

Tabla 4 Monitoreo de notas a profundidad (El Comercio)

MONITOREO DE MEDIOS (Notas a profundidad)																														
Fecha	Deporte													Origen					Género Periodístico					Formato				Sección		Total de notas
	Fútbol	Tenis	Lucha	Rugby	Montañismo	Atletismo	Baloncesto	Ciclismo	Natación	Box	Automovilismo	Local	Agencias	Noticia	Crónica	Reportaje	Entrevista	Sob Texto	Gráfico	Redes Sociales	Periodismo de datos	Video	Audio	Fact-Checking	Deportes	Otra sección				
1/3/2016	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1			
2/3/2016	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	2	0	1	1	0	3	0	0	0	0	0	0	3	0	3			
3/3/2016	3	0	0	0	0	0	0	0	1	0	4	0	2	0	1	1	1	4	0	0	0	0	0	0	4	0	4			
4/3/2016	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4	0	1	0	3	0	3	0	3	0	0	1	0	0	4	0	4			
5/3/2016	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2			
6/3/2016	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2			
7/3/2016	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3	2	0	4	0	4	1	1	1	0	0	0	5	1	6				
8/3/2016	4	1	0	0	1	1	0	1	0	0	6	2	4	0	3	1	5	0	0	0	3	0	0	8	0	8				
9/3/2016	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	0	2	0	3	0	0	0	0	0	0	3	0	3				
10/3/2016	5	0	0	0	1	0	0	0	1	0	7	0	0	0	3	1	4	0	0	0	0	3	0	0	7	0	7			
11/3/2016	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	1	3	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	3	0	3				
12/3/2016	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	1	0	1	1	3	0	0	0	0	0	0	3	0	3				
13/3/2016	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	2	1	3	0	0	0	0	0	0	3	0	3				
14/3/2016	3	0	1	0	0	0	0	0	0	2	4	2	2	0	3	1	6	0	0	0	0	0	0	6	0	6				
15/3/2016	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	5	0	2	2	9	0	0	0	0	0	0	9	0	9				
16/3/2016	3	0	0	0	1	3	0	0	0	0	6	1	2	0	5	0	6	0	0	0	0	1	0	0	7	0	7			
17/3/2016	5	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4	2	2	0	4	0	6	0	0	0	0	0	0	6	0	6				
18/3/2016	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	2				
19/3/2016	4	0	0	0	0	2	0	0	0	0	6	0	1	0	4	1	6	0	0	0	0	0	0	6	0	6				
20/3/2016	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
21/3/2016	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	5	0	2	0	6	0	1	0	0	0	0	7	0	7				
22/3/2016	3	0	0	0	0	3	0	0	0	0	5	1	2	0	4	0	3	1	0	0	0	2	0	0	6	0	6			
23/3/2016	5	0	0	0	1	0	0	0	0	0	5	1	2	0	4	0	3	1	1	1	0	1	0	6	0	6				
24/3/2016	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	1	9	0	5	1	11	1	0	0	0	3	0	15	0	15				
25/3/2016	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	1	0	2	0	2				
26/3/2016	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1				
27/3/2016	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	5	0	3	0	2	0	0	0	0	5	0	5				
28/3/2016	7	0	0	1	0	0	0	0	0	0	7	1	1	0	6	1	8	0	0	0	0	0	0	8	0	8				
29/3/2016	4	1	0	0	0	1	0	0	0	0	5	1	3	0	3	0	6	0	0	0	0	0	0	6	0	6				
30/3/2016	8	0	0	0	0	1	0	0	0	0	8	1	6	0	2	1	9	0	0	0	0	0	0	9	0	9				
31/3/2016	3	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	4	1	0	4	0	4	0	1	0	0	0	0	5	0	5				
TOTAL	123	2	2	1	3	13	4	1	0	2	130	25	59	0	81	12	128	4	8	0	15	0	0	154	1	155				

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

FEBRERO						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
1 2 ideas de temas trabajo de titulación	2	3	4	5	6	7
8 Definición del Tema (Delimitación)	9	10 Pregunta de investigación ¿Cómo y Por qué?	11	12 Justificación. La importancia del tema	13	14
15 Objetivos: Qué se quiere lograr con el trabajo	16	17	18 Primera revisión del Paper académico	19	20	21
22	23 Desarrollo de metodología	24	25 Definición de metodología: Monitoreo	26	27 Revisión de fuentes bibliográficas	28 Revisión de fuentes bibliográficas
29	Revisión de fuentes bibliográficas		Revisión de fuentes bibliográficas	Revisión de fuentes bibliográficas		

MARZO						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
	1 Monitoreo medios de comunicación. Revisión de fuentes bibliográficas	2 Monitoreo medios de comunicación	3 Monitoreo medios de comunicación. Revisión de fuentes bibliográficas	4 Monitoreo medios de comunicación	5 Revisión de fuentes bibliográficas	6 Revisión de fuentes bibliográficas
7 Monitoreo medios de comunicación	8 Monitoreo medios de comunicación	9 Monitoreo medios de comunicación	10 Monitoreo medios de comunicación	11 Monitoreo medios de comunicación	12 Revisión de fuentes bibliográficas	13 Revisión de fuentes bibliográficas
14 Monitoreo medios de comunicación. Desarrollo marco teórico	15 Monitoreo medios de comunicación. Desarrollo marco teórico	16 Monitoreo medios de comunicación. Desarrollo marco teórico	17 Segunda revisión del paper académico. Monitoreo medios de comunicación	18 Monitoreo medios de comunicación	19	20
21 Monitoreo medios de comunicación	22 Monitoreo medios de comunicación	23 Monitoreo medios de comunicación	24 Monitoreo medios de comunicación	25 Monitoreo medios de comunicación	26	27
28 Monitoreo medios de comunicación	29 Monitoreo medios de comunicación	30 Monitoreo medios de comunicación	31 Monitoreo medios de comunicación			

ABRIL						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
				1	2 Creación de tablas para monitoreo	3 Creación de tablas para monitoreo
4 Tabulaciones definidas para conteo de monitoreo	5	6 Análisis de resultados	7	8 Análisis de resultados	9 Análisis de resultados	10 Análisis de resultados
11 Creación de gráficos	12 Creación de gráficos	13 Creación de gráficos	14 Desarrollo de conclusiones y referencias	15 Entrevista Reinaldo Romero	16 Desarrollo de conclusiones y referencias	17
18 Desarrollo de conclusiones y referencias	19 Entrevista Alejandro Ribadeneira	20 Desarrollo de conclusiones y referencias	21	22 Desarrollo de conclusiones y referencias	23	24
25 Desarrollo de conclusiones y referencias	26 Tercera entrega del Paper Académico	27	28	29	30	

MAYO						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
	Entrevista a Patricio Granja					1
2	3 Correcciones del Paper Académico	4	5 Correcciones del Paper Académico	6	7 Unión de todo el Paper Académico	8 Unión de todo el Paper Académico
9 Revisión final Paper Académico	10 Entrega del Paper Académico	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

JUNIO						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
		1 Generación de base de datos en excel	2 Generación de base de datos en excel	3 Generación de base de datos en excel	4	5
6	7 Generación de base de datos en excel	8	9 Generación de base de datos en excel	10	11 Generación de base de datos en excel	12 Generación de base de datos en excel
13	14 Generación de base de datos en excel	15	16 Generación de base de datos en excel	17	18 Generación de base de datos en excel	19 Generación de base de datos en excel
20	21 Generación de base de datos en excel	22	23 Generación de base de datos en excel	24	25 Generación de base de datos en excel	26 Generación de base de datos en excel
27 Generación de base de datos en excel	28	29 Generación de base de datos en excel	30	Generación de base de datos en excel	Generación de base de datos en excel	Generación de base de datos en excel

JULIO						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
				1	2	3
4 Generación de base de datos en excel	5	6 Generación de base de datos en excel	7	8 Generación de base de datos en excel	9 Generación de base de datos en excel	10 Generación de base de datos en excel
11 Generación de base de datos en excel	12	13 Generación de base de datos en excel	14	15 Generación de base de datos en excel	16 Generación de base de datos en excel	17 Generación de base de datos en excel
18 Generación de base de datos en excel	19	20 Generación de base de datos en excel	21	22 Generación de base de datos en excel	23 Generación de base de datos en excel	24 Generación de base de datos en excel
25 Generación de base de datos en excel	26	27 Generación de base de datos en excel	28	29 Generación de base de datos en excel	30 Generación de base de datos en excel	31 Generación de base de datos en excel

SEPTIEMBRE

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
			1	2	3 Realización página web www.deportal.ec	4 Realización página web www.deportal.ec
5	6 Transcripción entrevista Reinaldo Romero	7	8 Transcripción entrevista Reinaldo Romero	9	10 Realización página web www.deportal.ec	11 Realización página web www.deportal.ec
12 Transcripción entrevista Patricio Granja	13 Creación del resumen y abstract del trabajo de titulación	14 Transcripción entrevista Patricio Granja	15 Realización página web www.deportal.ec	16 Entrevista al deportista Alex Isama en Cotacachi	17 Realización página web www.deportal.ec	18 Transcripción entrevista Alex Isama
19	20	21	22	23	24 Realización página web www.deportal.ec	25 Realización página web www.deportal.ec
26	27	28	29	30		

OCTUBRE

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
					1 Realización página web www.deportal.ec	2 Realización página web www.deportal.ec
3 Entrevista a Theo Posso en Ecuavisa	4	5	6 Transcripción entrevista Theo Posso	7	8 Realización página web www.deportal.ec	9 Realización página web www.deportal.ec
10	11 Corrección teórica desarrollo de titulación	12 Corrección teórica desarrollo de titulación	13 Corrección teórica desarrollo de titulación	14	15 Realización página web www.deportal.ec	16 Compra de dominio en NIC.EC www.deportal.ec
17 Corrección teórica desarrollo de titulación	18 Compra del Host en GoDaddy para página web	19 Corrección teórica desarrollo de titulación	20	21	22 Realización página web www.deportal.ec	23 Realización página web www.deportal.ec
24	25	26	27	28	29 Realización página web www.deportal.ec	30 Realización página web www.deportal.ec
31						

NOVIEMBRE						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
	1	2 Corrección teórica desarrollo de titulación	3	4 Corrección teórica desarrollo de titulación	5 Realización página web www.deportal.ec	6 Realización página web www.deportal.ec
7	8	9	10	11	12 Realización página web www.deportal.ec	13 Realización página web www.deportal.ec
14	15 Realización página web www.deportal.ec	16	17 Realización página web www.deportal.ec	18	19 Realización página web www.deportal.ec	20 Realización página web www.deportal.ec
21	22 Realización página web www.deportal.ec	23	24 Realización página web www.deportal.ec	25	26 Realización página web www.deportal.ec	27 Realización página web www.deportal.ec
28	29	30				

DICIEMBRE						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
			1	2	3	4
5 Desarrollo de calendario y presupuestos	6 Entrega de Trabajo de titulación para revisión	7	8	9	10	11
12	13	14	15 Revisión formato de tesis en biblioteca	16 Impresión del trabajo	17	18
19 Entrega final trabajo de titulación	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

TABLA DE PRESUPUESTOS

ARTÍCULO	DETALLES	COSTO
Compra de dominio en NIC. EC	Se adquirió el dominio www.deportal.ec por el período de un año	\$40.00
Compra de hosting en la empresa GoDaddy	El host que sirve como administrador de la página web se adquirió por un año	\$80.00
Transferencia de dominio	Se transfirió el dominio www.deportal.ec al host de GoDaddy para que sirva de servidor del sitio web	\$7.00
Grabadora	Panasonic IC Recorder RR-US310	\$65

PRODUCTO	DETALLES	VALOR
Publicación revista Enfoque	Revista de historias deportivas	\$200
Base de datos Deportal	Los paquetes con la información se encuentran disponibles en la página web	Desde \$20