

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**Visiones y paradigmas de la sexualidad femenina en la ciudad de Quito
Proyecto de investigación y desarrollo.**

**Paola Carolina Gómez Witt
Diseño Comunicacional**

Trabajo de titulación presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciatura en Diseño Comunicacional

Quito, 16 de diciembre de año 2016

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES
CONTEMPORÁNEAS

HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Visiones y paradigmas de la sexualidad femenina en la ciudad de Quito

Paola Carolina Gómez Witt

Calificación:

María Cristina Muñoz,
Máster en Interactividad y Diseño

Firma del profesor

Quito, viernes 16 de diciembre del 2016

Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante:

Nombres y apellidos:

Paola Carolina Gómez Witt

Código:

00112126

Cédula de Identidad:

1724682776

Lugar y fecha:

Quito, 16 de diciembre de 2016

RESUMEN

Es un tabú hablar de sexualidad tal cual es, muchas veces en instituciones educativas se enseña “educación sexual” hablando únicamente de la parte biológica. El sexo no es sólo biología, la sexualidad no es sólo sexo. Siendo una mujer que vive en una sociedad conservadora como es la ciudad de Quito y dónde se ha concentrado mi investigación, siento y vivo la experiencia de ser aprisionada por cómo las mujeres deben comportarse e incluso dialogar sobre su propia sexualidad.

Palabras clave: Sexualidad femenina, cultura conservadora, feminismo, sexo, virtualidad, masturbación.

ABSTRACT

It is taboo to talk about sexuality as it is, often in educational institutions "sex education" is taught by approaching the biological part. Sex is not only biology, sexuality is not just sex. Being a woman that lives in a conservative society like Quito, where my research has focused, I experience how our genre is imprisoned by how women should behave and even if we should discuss our own sexuality.

***Key words:* woman sexuality, conservative culture, feminism, sex, virtuality, masturbation.**

TABLA DE CONTENIDOS

1. Introducción.....	8
2. Desarrollo del tema.	10
2.1 Interacciones Tecnoculturales.....	10
2.2 Espacio virtual.....	11
2.3 La Sexualidad y la Tecnología.....	13
2.4 La Sexualidad y la Postmodernidad.....	20
2.5 La Sexualidad y el Espacio Físico.....	25
3. Problemática.....	25
4. Metodología.....	26
4.1 Entrevista a profundidad.....	27
4.2 Encuestas.....	30
4.3 Experiencia ontológicamente subjetiva.....	35
4.4 Workbook.....	40
4.5 Pruebas culturales.....	47
4.1 Intervención en el campus.....	53
5. Objetivos de investigación y diseño.....	60
6. Procesos de Diseño.....	61
6.1 Solución de diseño.....	61
6.2 Diseño del logo.....	62
7. Diseño de Piezas.....	63
7.1 El libro.....	65
7.2 Página Web.....	67
7.3 Booth de las confesiones y evento.....	72
8. Productos Finales.....	75
9. Conclusiones.....	79
10. Referencias Bibliográficas.....	82

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-5: Gráficos representativos de encuesta.....	30-34
Figura 6-19: Workbook Sexualidad Femenina.....	40-47
Figura 20: Pruebas culturales, parte 1	50
Figura 21: Pruebas culturales, parte 2	51
Figura 22: Pruebas culturales, parte 3	51
Figura 23: Pruebas culturales, parte 4	52
Figura 24-26: Afiches primer tipo.....	54
Figura 27-29: Afiches segundo tipo.....	55-56
Figura 30-33: Tarjetas.....	57-59
Figura 34: Creación del isotipo.....	62
Figura 35: Creación de la tipografía.....	62
Figura 36: Creación del logo.....	63
Figura 37: Logo final.....	63
Figura 38: Portada del libro.....	64
Figura 39-43: Diagramación del libro.....	65-66
Figura 44: Mapa de sitio.....	67
Figura 45: Inicio página web.....	68
Figura 46: Sección Sexualidad Virtual en la página web.....	69
Figura 47: Sección Sexualidad Virtual, foro, en la página web.....	69
Figura 48: Sección Sexualidad Virtual, testimonios, en la página web.....	70
Figura 49: Sección Sexualidad Virtual, galería, en la página web.....	70
Figura 50: Sección galería completa en la página web.....	71
Figura 51: Sección para escribir notas en la página web.....	71
Figura 52-53: Sección para visualizar notas en la página web.....	72
Figura 54-55: Página web final.....	75
Figura 56-60. Libro final.....	76-78
Figura 61: Aplicación final.....	78

Introducción

Según la Real Academia Española, la palabra espacio, tiene alrededor de veinte definiciones diferentes. Todas válidas en realidad, pero el significado más relevante para mi investigación y el que tomaré en cuenta es el espacio entendido como distancia entre dos cuerpos. Para Aristóteles el espacio es el lugar de una cosa. Platón había intentado explicar el espacio desde su teoría de las ideas donde Aristóteles también se fundamentó. Lo esencial de la idea platónica del espacio es que todos los procesos naturales se efectúan en algo, a saber, en el espacio. El espacio es ‘aceptor y sitio de acogida para todo devenir, recibe movimiento y recibe quietud ‘ (Düring, 2005, p.496)

Pero Aristóteles quería explicar el espacio desde la parte física ¿Cómo explicar el espacio físicamente? Según Aristóteles, el espacio, como límite de la cosa determinado métrica y geoméricamente es inmutable y uno con la cosa (Düring, 2005, p.491) Por lo que el espacio, se define con los límites, que tan lejos llega algo, hasta dónde y desde donde empieza.

Para Baudrillard en cambio, el espacio, no es nada, no es nada si no hay un objeto, es solo algo abierto sin contenido, si no tiene contenido, no tiene ninguna utilidad. Se vuelve imaginario. Es el contenido el que lo delimita. (1968, p.45) Es una visión interesante de un espacio, es como si el espacio fuera como un recipiente, el cual vacío, tiene la capacidad de llenarse y según es la calidad de ese contenido, es la cantidad de ese envase. Pero claro,

siempre y cuando conozcamos el contenido de dicho envase. ¿Qué pasa entonces cuando desconocemos los límites de un espacio, sus contenidos? ¿Qué sucede cuando entramos en un espacio que creemos conocer o dominar, pero en realidad esto no es así? Pasa esto con el espacio virtual, un espacio, al fin, pero ¿realmente conocemos los contenidos? No lo creo, es bien sabido que al internet se lo considera cuasi infinito, hay millones de usuarios en red diariamente. Los leemos, los vemos, pero no los conocemos.

Desarrollo del Tema

Interacciones tecnoculturales

Hay que reconocer que la virtualidad y tecnología es parte de nuestra vida diaria. Utilizamos computadora, celulares, televisores, etc; podría atreverme a decir que todos los días. El momento que hacemos conexión en nuestros celulares, computadores, *tablets* y demás hacia las redes sociales, comunicándonos y *posteando* lo que hacemos, dejando que nuestra vida se exponga en espacios que en verdad no sabemos. ¿En dónde ponemos nuestras fotos y en verdad eso nos preocupa? ¿Qué tan lejos llegamos con el uso de la comunicación virtual? No podemos nunca estar seguros de quién visualiza nuestra vida a través de la red, pero al parecer no es algo que concierne mucho.

Hemos hecho avances tecnológicos increíbles en el área, eso no es un gran secreto. Las personas utilizan tecnología de manera diaria en sus vidas, como herramientas y facilitadores. Desde el inicio de la humanidad, los ser humanos han buscado formas de comunicarse entre ellos, así se inventan los lenguajes, la escritura, la imprenta, los teléfonos, televisores, computadores, celulares, en fin, una cantidad extraordinaria de elementos para establecer comunicación. La tecnología está ligada a la sociedad, si esta avanza, repercuten cambios en la misma sociedad, Según Mihad Douehei vivimos en una “tecnocultura”.

La tecnocultura es el consumo de cultura de manera tecnológica. Los consumidores son agentes activos, y no meros espectadores. Ellos son quienes deciden qué, cómo y cuándo quieren ver algo. La web nos brinda esa oportunidad. (Gunzalvo, 2012)

Uno de los motivos de mi investigación es identificar lo que se genera alrededor de los seres humanos que entablamos un vínculo cercano con la tecnología, haciendo así una nueva forma de vivir, que es la vida virtual. Quiero determinar las similitudes y diferencias de las relaciones interpersonales que se realizan a través de la red, sobretodo encuentros sexuales que se establecen por medios virtuales y reconocer si los sentimientos, emociones y sensaciones son diferentes y ver cómo funciona, investigar sobre la sexualidad virtual y todo lo que ella abarca, como cibersexo, chats públicos, pornografía. Al mismo tiempo quiero contraponer estas interacciones con como se lleva la sexualidad de las mujeres en el espacio físico y determinar como estas conexiones y conversaciones cambian por su plataforma y contexto.

El Espacio Virtual

Hay que empezar por lo primero, una vez que se definió lo que es un espacio, es importante definir lo que se conoce como espacio virtual "El espacio virtual es aquel que se diferencia del espacio tangible en al menos un aspecto fundamental referente a las condiciones básicas mediante las cuales interactúan los objetos que en este habitan, tales como el tiempo y el espacio" (Guevara, Rengifo, 2004, p.7) Por lo que según los autores, la diferencia esencial es la interacción entre las partes, en un mundo tangible y uno virtual.

Entonces, me pregunto, ¿hasta dónde esa interacción es real? ¿cómo podemos estar seguros de la persona que está al otro lado del dispositivo? La informática, es una tecnología que nos permite y nos ofrece la oportunidad de salir de la pequeña inmediatez de lo real y acercarnos a lo lejano, a lo distal. (Zatonyi, 2002, p.6) Es una representación de un concepto, el cuál a través de dispositivos lo podemos leer ya sea visualmente o sonoramente. El espacio virtual nos permite lo siguiente: vivir en una realidad virtual, pero ¿Qué es eso de una realidad virtual? Es difícil darle un significado conciso y puntual, se le atribuían antes términos como ciberespacios o realidad artificial, según el diccionario de la real academia de la lengua, virtual es aquello que no es real o se opone a lo real, no tiene presencia física, o si la tiene se aleja bastante del concepto representado.

La realidad virtual no es más que una interfaz hombre-máquina avanzada donde la comunicación entre la máquina y el usuario se restablece a través de los sentidos. (Somolinos, 2002, p.170) Por lo que una realidad virtual, lleva a las personas a un simulacro de la vida real, a hablar con personas que pueden o no estar allí, o que finjan ser quiénes no son en verdad, es decir, crear una nueva identidad. La tecnología nos ha permitido generar conexiones, hasta el punto de poder crear una relación sexual no física, no táctil. Personas que inician intercambios sexuales anónimos, que se envían fotos en desnudez sin conocerse, sin saber sus nombres, sin mostrar sus rostros; no sólo fotografías, también vídeos, o tan solo el uso de *chatrooms* es suficiente para algunos.

La Sexualidad y la Tecnología

Un concepto a identificar igualmente, gira alrededor de que se entiende por sexualidad. Se la establece con otros fenómenos que cubre tanto los mecanismos biológicos de la reproducción, como las variantes individuales o sociales del comportamiento; el establecimiento de un conjunto de normas, tradicionales y nuevos comportamientos que se apoyan en bases, religiosas, judiciales, pedagógicas, médicas, también la forma en que los individuos son llevados a dar sentido y valor a sus placeres, sentimientos y sensaciones, a su conducta. (Foucault, 2005, p.14) Foucault, hace un análisis de la sexualidad como un todo, no sólo la parte biológica o anatómica, ni siquiera física. Se podría partir de allí que la sexualidad empleada en el espacio virtual, no es necesariamente falsa, porque el encuentro se da, el problema está en con quién y en la exposición y el peligro que se da.

¿Cuántos de nosotros no hemos escuchado de innumerables casos de niñas que han sido violadas o abusadas sexualmente de hombres que las seducen a través de la red? Películas como *Hard candy* o *Trust*, donde muestran claramente cómo sucede la interacción entre las partes. También el caso de adolescentes que se mostraron por videochats y luego esos videos fueron encontrados en páginas pornográficas o se usan para chantajearlas.

Como se mencionó antes, la sexualidad es inherente al ser humano. Nacemos como seres sexuales. Un concepto que se une y que también va de la mano con la investigación es el erotismo. El erotismo es una intuición propia del ser humano en encontrar placeres por medio de nuestros sentidos. (Dadoun, 2006, p.9) El erotismo es visto como un arte, el arte del

sexo y la sexualidad. Es una seducción y provocación del cuerpo. Se dice que actualmente vivimos en una post-postmodernidad, que además de que vivamos inmersos en imágenes todo el tiempo, con gran acceso y facilidad, muchas de esas imágenes se consideran que nos han transformado en una sociedad erotizada donde los medios de comunicación se han encargado transmitir, publicitar, programar películas con desnudos e relaciones sexuales implícitas o explícitas ¿Cuál es el problema con esto?

Michael G. Levine, publicista, escritor e investigador, realizó un estudio que fue publicado en la revista académica de la universidad John's Hopkins. Su ensayo es basado mucho en la teoría freudiana. La "sobre-erotización" según Levine, produce que el espectador haga un proceso de normalización de las imágenes y que hagan natural el hecho de verlas, él afirma que eso a la vez, provoca que las personas busquen nuevas formas para sentirse erotizadas, ya que como esta industria ha cubierto varios fetiches y fantasías, constantemente están en busca de encontrar cosas nuevas, por lo tanto utilizan recursos como el internet para satisfacerse de los placeres del sexo. (Levine, 1990, p.177)

Levine indica que la sobre exposición de imágenes eróticas produce y producirá que los adolescentes vivan en un ambiente constantemente erotizado y que piensen que esa conducta está bien. (Levine; 1990; p:180) Aquí él hace un poco de énfasis en la cuestión moral sobre la promiscuidad y cuando esto llega a afectar al individuo y la sociedad. Lo que sí comparto es que en esa búsqueda por satisfacerse, incluso Levine menciona que muchas veces podría producirse por carencias afectivas, ya que hombres y mujeres, ya sean niños jóvenes o

adultos, generan frustraciones al no sentir que cumplen en imagen en cómo deberían verse para sentirse amados, para sentirse deseados. (Levine, 1990 , p.92)

Es necesario pienso, hacer un recuento sobre palabras claves en mi investigación, las cuáles se han analizado ya y otras parten de nuevas investigaciones. Empezando primero por los métodos que las mujeres usan en formato virtual para obtener placer, placer se define según la Real Academia de la Lengua como “Satisfacción, sensación agradable producida por la realización o suscepción de algo que gusta o complace.” En este caso, nos referiremos como un goce o disfrute sexual, entre estos se encuentra la pornografía, la cual muestra imágenes o video con alto contenido erótico y alude a nuestros sentidos; el cibersexo, que se divide en el sólo texto y el que va combinado con imágenes o videos, en el que personas tienen encuentros en plataformas virtuales o de realidad virtual, donde hablan sobre experiencias o simulan tener un encuentro sexual. En el caso de los *videochats*, se usan recursos como la masturbación para una excitación mutua y por lo general la desnudez parcial o completa. (Gómez, 2003) La sexualidad física se refiere a la interacción de 2 o más personas de forma sexual, donde se involucra el tacto y la presencia de los participantes es necesaria.

Me parece importante también definir nuevos términos que son importantes para esta investigación, ya que ha tomado un giro más específico que habla sobre las mujeres que utilizan este medio y lo juzgadas que son por eso. Se produce por lo que pienso es el machismo de nuestra sociedad, un machismo que se conoce como “el machismo latinoamericano” del cual yo he sido testigo lo y lo he vivido tantas veces. El feminismo lo que busca no es la superación al hombre masculino, ni pasar por encima de él ó pretender

demostrar que las mujeres somos superiores; es el simple hecho de buscar una equidad, a que las mujeres se las reconozca en la sociedad con el mismo valor al que se reconoce a un hombre, que se las remunere igual y juzgue igual ante cualquier situación sea para que nos beneficie o perjudique (Moore, 1999, p.10)

El feminismo, no es como el feminismo extremo, al cuál se le llama hembrismo, éste es el equivalente al machismo pero en mujer. Es decir, las mujeres tienen el discurso basado en el que dicen ser superiores en todos los sentidos a los hombres. (Moore, 1999, p.10) A pesar de yo ser mujer, estoy en desacuerdo, no me parece que deba ser uno mejor que otro, simplemente somos, por lo que mi proyecto tiene un punto de vista feminista, que para quién no comprenda el término puede sonar un poco fuerte, pero de todas maneras, ese es mi dirección de pensamiento en cuanto a mi propia ideología y al tinte de este proyecto. Para tener una concepción clara de qué es el feminismo, utilizo nuevamente el recurso de colocar la definición dada por la RAE “Doctrina y movimiento social que pide para la mujer el reconocimiento de unas capacidades y unos derechos que tradicionalmente han estado reservados para los hombres.” Pienso que es primordial introducir este concepto para que no haya futuras confusiones.

Es importante entonces analizar cifras que encontré en cuanto un estudio de la BBC, sobre las mujeres que usan medios digitales para satisfacerse sexualmente.

Según la investigación, empieza indicando que el internet solo cuenta con un 4% de pornografía y que un 14% de sus búsquedas tienen en relación con el sexo. Según Ogi Ogas, la cabeza de esta investigación, las personas ingresan a un número relativamente limitado de sitios y que verdaderamente la gente no entra tanto por el material para adultos como se cree

comúnmente. El estudio lanza el dato de que en una muestra de 2000 personas entre 18 a 35 años en la ciudad de Miami, la muestra estaba dividida por 50% de población latina y el otro 50% de gente local estadounidense, ya que en esa ciudad existe mucha migración, tomaron en cuenta eso. Los datos arrojaron que los que consumían la industria pornográfica 1 de cada 3 eran mujeres.

Los estudios continuaron igualmente si las mujeres no consumen tanto material pornográfico como los hombres. Es porque mucho de él se basa, en una postura que complace la fantasía del hombre y no de la mujer y que además en un extenso repertorio de la mujer a la disposición del hombre y de alguna forma sometida ante él y sus deseos. Con esa idea en mente surge la *postpornografía*, que sugiere una participación más importante en la mujer y que refleje un poco los deseos reales de una verdadera mujer a algo más real y equitativo. (Ogas, 2014)

Sin embargo, como lo plantea el mismo Ogi Ogas en un artículo que publicó en *Psychology Today*, esta nueva rama de la pornografía no ha sido muy bien acogida. Y no se habla del público masculino, sino del femenino, las cifras eran sumamente bajas si se las compara con el total de mujeres que ven pornografía. Las páginas que ofrecían este tipo de pornografía tales como ssh.com ó fortheirls.com, tenían nada más que una audiencia del 1% del tráfico total de pornografía. El número de mujeres que veían contenidos eróticos no creados directamente para ellas, era mucho mayor. (Ogas, 2014)

La principal diferencia radica en el motivo por el uso de la pornografía. Para los hombres es un acto que suele hacérselo en solitario y de manera privada; mientras las mujeres suelen comenzar este interés para disfrutarlo en pareja a pesar que, evidentemente sí existen muchas mujeres que lo hacen en solitario. Ian Kerner, psicólogo y consejero sexual y autor best-seller del *The New York Times*, dice que muchas veces se utiliza la pornografía como prolegómeno, es decir un juego sexual previo al acto, lo que hace que se favorezca la excitación en ambas partes y también sugiere ideas para el encuentro sexual. (Kerner, 2011)

Kerner subraya una divergencia fundamental entre los hombres y mujeres a la hora de consumir pornografía. Kerner plantea en su estudio, de que el género masculino, simplemente se lanzan a ver el material erótico sin ningún tipo de meditación previa. Por ejemplo el usuario se encontraba realizando una actividad y de repente tiene la idea de ver pornografía. Por el contrario, se plantea que en el ámbito femenino, ocurre las cosas de una manera poco distinta. el estudio de Kerner de hombres y mujeres de “How pornography has changed our sex lives” que es uno de los escritos académicos más conocidos de Ian Kerner, dice que no es un estímulo ocasional, sino algo más fuerte o directo lo que lleva a ver una mujer pornografía, como ver una escena en alguna serie con un actor que le guste y eso haya provocado ya una pequeño deseo que luego se desenlaza en que recurra el satisfacerse a sí misma. (Kerner, 2011)

Según William Morrow, es la manera en cómo funciona la excitación del hombre como de la mujer. La excitación del hombre viene mucho de lo visual, ese estímulo es muy potente, por lo que por lo general, un estímulo de ese tipo hace que un hombre recurra a la

masturbación. Las mujeres funcionamos de una manera diferente, el proceso de excitación de las mujeres es más complejo y suele tomar más tiempo, por lo que a veces ver tan solo un clip de una pareja teniendo relaciones sexuales, o de cualquier cosa de que se trate, es probable que no sea suficiente para que alcance un orgasmo. (Morrow, 2011)

Según Anna Pulley, quién es una conocida periodista especializada y afamada por sus artículos acerca de sexualidad, sobre todo en pornografía, en sitios como *ALTERNET*, menciona que le es difícil determinar qué les gusta a las mujeres ver en cuanto a material erótico. Al igual que los hombres existen infinidad de gustos, sin embargo, según las investigaciones que ella ha hecho, a las mujeres no les gusta nada que se vea vulgar, como por ejemplo, una eyaculación facial. (Pulley, 2011)

El estudio de Pulley reveló que los hombres reaccionaban de inmediato a la simple imagen de una mujer desnuda, realizando algo un movimiento, por otro lado, el grupo de mujeres se inclinan por una versión más narrativa, que empiece desde el deseo y cómo se van dando las cosas, donde para la mujer lo excitante es lo real y para el hombre la fantasía. Sugirió ella entonces, que se trabaje en la trama, no para interesarse en la historia en sí, sino que la narrativa de esa historia, hace que se pueda relacionar con los personajes y que se trabaje una fantasía basada en algo que sea factible que suceda. Mientras el hombre funciona de una manera más mecánica y el acto sexual así por así basta. (Pulley, 2011)

A demás Pulley alega que a las mujeres no les gusta el hecho de ver otras mujeres que muestren senos, labios ó uñas falsas, factores con los que no se identifican ya que las encuentran como grotescas o vulgares. También les molesta que muchas veces se ve una penetración muy dura y violenta que en varias ocasiones no es lo que ellas están buscando y tampoco es real, generalmente el orgasmo por la simple y llana penetración se logra en un 30% de las veces. (Pulley, 2011)

Meredith Chivers, profesora de la Universidad de Queens en Ontario, hizo un estudio en la excitabilidad de las mujeres, mostrando diferentes fotos y clips de varias situaciones sexuales a las que ellas respondieron de manera positiva. Sin embargo, hubo una imagen a la cual parecieron resistirse, la cual era la imagen de un hombre desnudo. En el caso de los hombres era al revés, solo reaccionaba si había la imagen desnuda de una mujer. (Chivers, 2009)

El Sexo y la Postmodernidad

En la postmodernidad donde se genera el boom de la tecnología, se ha producido cierta disconformidad en los seres humanos respecto a lo que ven y lo que tienen, debido a que por los medios nos alimentan de constantes imágenes de vidas, cuerpos y pertenencias “ideales”. Yo personalmente creo, que muchas personas encuentran a la sexualidad virtual como un lugar donde pueden esconderse de todos los juicios que reciben de los demás y de ellos mismos en su apariencia física. Un lugar donde pueden sentirse queridos, escuchados y

deseados, donde pueden mostrar su cuerpo y deleitarse viendo otros sin la necesidad del contacto físico del otro, donde no hay lugar para el rechazo, donde no tienen que sufrir golpes de autoestima, sino todo lo contrario, por fin encuentran a alguien que les diga cosas que esperan escuchar.

Me parece pertinente a estas alturas definir lo que es postmodernidad, pienso que he mencionado mucho sobre esta palabra pero no la he contextualizado. Postmodernidad se define de distintas maneras, para Habermas (1980) “La postmodernidad se presenta claramente como antimodernidad” Por lo que se refiere a un cambio o más bien a la destrucción de las metanarrativas, opinión igualmente de Lyotard. Es decir, que el postmodernismo se va en contra de todos los principios y valores de la era moderna; para dar paso así a una nueva era basada en la ambigüedad y ya no en la ciencia como era en los tiempos modernos. Por lo que se valoriza mucho la opinión personal y conocimiento basado en la experiencia tanto o incluso más de lo que se comprueba mediante el método científico.

Esto se da gracias a la comunicación y a la globalización. Las personas que no eran reconocidas por la sociedad, es decir, que no eran famosas, que su conocimiento no se le retribuía nada, ahora pueden crear sus blogs, pueden buscar información. La gente ahora puede compartir información y no sólo eso, sino recibir retroalimentación y crear interacciones, cosa que no se daba en la época moderna. Me parece importante entender esto a partir de donde va a seguir la investigación. La postmodernidad ha abierto la interacción entre personas de diferentes países, culturas y religiones, comunicarse por redes sociales y compartir ideas.

Aunque, no solo ideas. Del postmodernismo obviamente salen sus opositores, personas que cuestionan si es que se vive una nueva moralidad o si es que simplemente ya no existe la moral. Es difícil definirlo; es decir la sexualidad virtual, puede parecer o no moral. En mi opinión es difícil categorizar una palabra o conducta incluso pensamiento como amoral o moral, me parece que son palabras muy ambiguas y abstractas, que dependen totalmente del contexto en el que se encuentre. Mi objetivo aquí no es juzgar a aquellas personas practicantes del sexo virtual. Sino de entender cómo funciona y problematizar la idea del peligro y las consecuencias que trae si es que su uso no es adecuado. De todas maneras es totalmente relevante entender en el contexto que nos encontramos y de cómo gracias a esta era y a la globalización es que estos encuentros son posibles.

Términos como globalización, igualmente en mi opinión, es complicado de definir, Arjun Appadurai, habla de ella, en resumidas cuentas como la transmisión de información cultural que se da a través de tecnologías hacia el público, pero muchas veces estereotipadas por lo que él llama como *fetichismo de producción*. (2001, p.43) La globalización ha permitido este intercambio de culturas, de la misma manera se ha abierto un gran campo en la sexualidad sobre las relaciones interraciales, o sobre ideas de sexo que se practican en otras culturas. Este es un campo en el cual la pornografía se ha podido, por decirlo así, hacerse un festín.

La pornografía considera a la sexualidad desde una singular perspectiva, la de su excitabilidad. Lo que busca es excitar, por medio de imágenes o videos generalmente, pero se vale de cualquier tipo de estímulo en general, como el sonoro y evocando sensaciones como de tacto, gusto e inclusive olfato. Recreando escenas de fantasía. Su carácter etimológico viene del griego *pornographos*, el cual significa escritos sobre prostitutas. Desde su origen es una vinculación con estímulos sexuales para generar placer. Desde entonces creo yo, que la pornografía se sataniza por el mismo hecho de que se trate de relatos que hablen sobre trabajadoras sexuales. (Polaino, 1998, p.205)

Creo yo que no se puede negar la popularidad de la pornografía. Se conoce bien que existe un alto número de páginas que se dedican a ello y que existe un gran grupo consumidor. Inclusive por hablar de experiencia propia, siempre hay el compañero adelantado que llega a la clase a mostrar un vídeo. Según Polaino su popularidad reside en el querer experimentar cosas nuevas, el conocer cosas nuevas y el deseo sexual. También el hecho de que las preferencias sexuales humanas no tienen límites y no están en su totalidad descubiertas, por lo que la industria pornográfica intenta innovar y su volumen aumenta (1998, p.206) El hecho de que el usuario tenga la opción de escoger, como se vio al inicio del ensayo de que la virtualidad permite al usuario tener y consumir lo que él quiere. En la industria pornográfica, hay un sinfín de opciones para todo tipo de tendencias y orientaciones sexuales.

En el mundo pornográfico existe cada vez más interactividad, lo que nos lleva a lo que se conoce como cibersexo. El cibersexo es el que se refiere a tener sexo de manera virtual, en

donde por lo general son dos participantes con los que se envían mensajes de texto, fotos, vídeos, etc. haciendo alusiones a un encuentro sexual que por lo general no se concretará en lo físico. Existe el de relatos compartidos, el que solo abarca una conversación, está el cibersexo “real” el cuál se realiza por general con llamadas telefónicas o vídeos. Sin embargo; en las dos lo más común es el anonimato. Por lo general sus rostros no se revelan, ni sus nombres, usan avatars y nombres de usuario que logren encubrir sus verdaderas identidades. Es un espacio donde paso al anonimato, donde las personas pueden transformarse en quienes deseen ser, te da la opción de por lo menos por un momento cambiar de identidad, sin que nadie se entere muchas veces. Es un espacio donde la línea de lo público y privado se ve borrosa, casi inexistente. Las personas pueden mostrarlo todo y a la vez, pueden mentir con ello. Es ahí donde el mundo virtual se vuelve asustadizo y falso. Hay gente que le teme, por miedo a perder su privacidad, por miedo a ser perseguidos o lastimados.

En cambio hay otras personas que pareciera no tener una visión de lo que hace público en su vida. Las personas que realizan encuentros sexuales vía internet, pertenecen a toda clase de grupos, según el estudio etnográfico sobre el cibersexo de Gómez (2005), en su investigación encontró que la gente que lo practica suele ser imaginada como perversos y depravados sexuales, mientras que no están conscientes de la amplia gama de personas que dan uso a este método de placer. Según él hay rangos desde el profesor de algún colegio, hasta el padre de familia el alumno e incluso el director. Igualmente que no solo son hombres, sino que hay un margen grandísimo de mujeres que encuentran una liberación sexual siendo partícipes de estos encuentros. (p.74)

La sexualidad y el espacio físico

Una vez visto las interacciones sexuales en los espacios virtuales, quise a su vez, indagar sobre como se vive la sexualidad de las mujeres en espacios físicos, sobre todo en la sociedad de Quito. Para esto me centré en metodologías cualitativas entre las cuales se encuentra un workbook, pruebas culturales e intervención dentro del campus universitario.

Problemática

La sexualidad femenina es sensible a ser investigada desde su uso en plataformas tecnológicas hasta su experimentación física. Pretendo investigar cómo las mujeres jóvenes de la ciudad de Quito entre 18 a 30 años viven su sexualidad en una ciudad que se supone es conservadora.

Metodología

La metodología para el desarrollo de este trabajo fue realizar primeramente una investigación teórica sobre conceptos necesarios para el progreso de esta monografía. Seguidamente se hizo lectura sobre otros teóricos especializados en el tema a investigar en específico. Luego, se realizó una entrevista a profundidad a una joven que utiliza los medios digitales para satisfacerse sexualmente y también se elaboró una encuesta a 25 hombres y 25 mujeres entre 18 a 25 años, estudiantes de La Universidad San Francisco de Quito.

Asimismo realicé una experiencia personal, ontológicamente subjetiva, donde pasé alrededor de 30 horas en espacios virtuales donde las personas ingresan o se unen para encontrar placer sexual, arreglando encuentros físicos o ya sea realizando juego de roles, donde se incluye o no, una cámara.

Seguidamente como una segunda parte del proceso investigativo, realicé unas pruebas que obligaban a los usuarios a interactuar conmigo, con el motivo de generar conversaciones. Pegué 40 posters alrededor de la universidad, los retratados anteriormente, para investigar el conocimiento y actitud acerca de la sexualidad de las mujeres. También entregué tarjetas a las mujeres pidiéndoles que describan su sexualidad en 3 palabras. Hice pruebas culturales con 5 mujeres donde les entregué distintos ejercicios que tenían que realizar y entregarme a mi. Al final creé un evento, donde realicé un debate con distintos temas de la sexualidad femenina, tocando temas como la virginidad, la discriminación, el machismo y la masturbación. En ese

mismo encuentro, se utilizó una aplicación donde preguntaba a los usuarios sobre las mismas temáticas y ellos respondían en privado.

Entrevista a profundidad

Realicé una entrevista a una joven de 21 años, conocida mía. Comentándole a manera de conversación sobre mi proyecto, ella me comentó que ella utiliza medios virtuales para satisfacerse. Presentaré las ideas principales sobre esta entrevista, lo que ha sido más relevante para mi investigación.

Ella tenía la edad de 16 años y comenzó en este entorno debido a su novio de la época. Cuando empezaron a tener relaciones sexuales, él sugirió empezar a ver pornografía para que no se vuelva una relación rutinaria. Me expuso que al principio no le gustaba, que simplemente lo veía para complacerlo, y que la excitación de él al ver pornografía a ella la excitaba. Es así, que se dijo así misma, que tal vez no estaba viendo el tipo de pornografía que era para ella. Entró a páginas que ofrecían el servicio, me enumeró un par, en el cual se encontraba, *pornhub*, *xnxx videos*, *youporn*, *girlyporn*, etc. Páginas que ella decía que buscando por categorías encontraba lo que a ella más le gustaba, el porno *amateur*. Este dato me llamó la atención ¿Por qué? Porque en las investigaciones sobre las cuales había leído, decía que las mujeres buscan una experiencia un poco más real y lo que ella me comentaba era que le excitaba ver era un disfrute verdadero y donde la chica no gemía altísimo y que era real, como si fuera ella. Además que el chico no tenía proporciones exageradas ni la trataba a

ella como su inferior, sino que el placer era mutuo. Por lo que así empezó a hacerse fan de este tipo de pornografía, pero nunca abusó del uso de la misma.

La pornografía no resultó ser la única plataforma en la que disfrutaba su sexualidad. Tiempo después, ella se va de viaje y mantiene una relación con su novio a distancia. Utilizaban *Skype*, que es una aplicación muy famosa para realizar llamadas y videollamadas de manera parcialmente gratuitas. Es aquí donde ella experimenta el cibersexo con su novio, haciendo demostraciones en cámara en vivo. A ella le gustaba mucho esto, la satisfacía de cierta manera. Dijo que cuando ella terminó con su novio, aún estando fuera del país, se sintió vacía sexualmente después de un tiempo. Eso le trajo confusiones porque no quería intimar con nadie aún físicamente. Por lo que ella opta por un medio que le habían mostrado sus amigos de allá; *Omegle*. Este es un sitio web, una plataforma, donde las personas pueden hablar por videochat, o simplemente por texto. Entonces, basados en los intereses comunes de cada usuario y se relacionan en la red. Una vez adentro, la persona tiene la oportunidad de hallar personas con sus mismos gustos y si no le agrada, con hacer clic en un botón puede pasar a una siguiente.

Ella decidió entrar en esta página y puso como palabra clave "*pleasure*", decía que no quería ser muy obvia, pero que ahí encontró tanto hombres como mujeres. Los hombres dicen que muchas veces se quedaban al chat al verla y la piropeaban. Ella me intentaba explicar cómo se sentía, mencionó que era algo que le subía el autoestima, que la atención de todos esos hombres la halagaba y que hay algo muy erótico en sentirse deseado. Aclara que es diferente a que te *morboseen* en la calle "esta es también gente sola, que quiere sentirse

querida, bueno algunos son perversos pero hay que saber distinguir” (Anónimo, 2014) Dice que ha desarrollado su pequeño sistema, y se da cuenta si es que el tipo es relajado y la halaga normal, le dice que es linda y demás, empiezan de a poco, pero si es que al estar conectada encuentra en la pantalla una forma fálica, ella pasa al siguiente.

Me expresó igualmente, que ella se siente muy bien al estar frente a la cámara, porque puede ver como su cuerpo excita al hombre que está al otro lado del computador, se siente sexy y libre. Me expone que ella no muestra su rostro, no por ser fea o porque no le guste, es por sentirse protegida en el anonimato. Los cuerpos pueden ser parecidos, la gente no la recuerda por eso, mientras la impresión facial es mucho mayor, además no le gusta la idea de que tal vez podría encontrarse con alguien conocido, o que alguna persona se haya obsesionado con su rostro y la busque. También me informa que no da el nombre ni información personal alguna, pero que sí le ha dado ganas cuando se queda enganchada con algún sujeto, pero no lo hace. Señala que a veces hay tipos que la tratan muy bien, tiene cosas en común y parecen interesados en formar una amistad con ella.

La chica dice también que estas actividades las realiza en privado, que nadie lo sabe, ya que no hay apertura sobre el tema, ni comprensión a la gente que busca liberarse sexualmente por este medio. Expone que ella no tiene una disfunción sexual, ni una adicción, y que además protege su identidad, por lo que sustenta que no hay nada negativo en realizar este tipo de actividades. Piensa que la sociedad es así porque siempre se ha satanizado a través de la implantación del catolicismo en los grandes imperios, donde se prohíbe la libertad sexual ya que esta es vista con el fin de reproducción. Piensa que esos temas de moral se han

quedado en la memoria de la gente, tal vez no de manera voluntaria, pero tienen esos vestigios y que si ella gritara al mundo lo que hace, o ni siquiera eso, si tan solo lo comentara, ya sería un gran desagravio y la tacharían como perversa.

Encuestas

Realicé una encuesta a jóvenes estudiantes de la Universidad San Francisco de entre 18 a 25 años donde participaron 25 mujeres y 25 hombres. La encuesta no fue de un carácter cuantitativo sino cualitativo.

1. ¿Qué opina sobre la masturbación femenina?

Mujeres

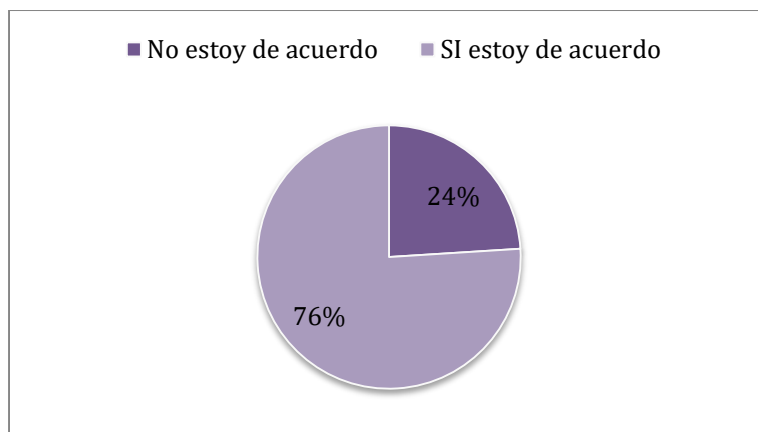


Figura 1. Gráfico representativo de las respuestas de la pregunta número 1 de la encuesta.

Hombres

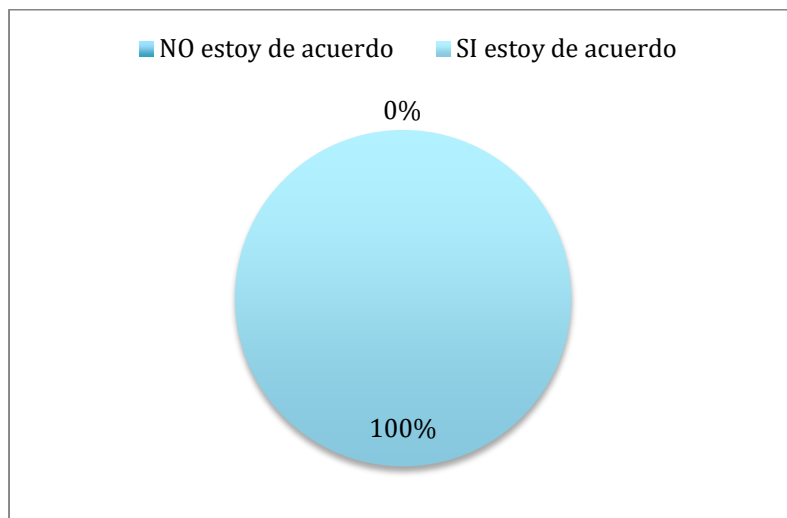


Figura 2. Gráfico representativo de las respuestas de la pregunta número 1 de la encuesta.

La encuesta arrojó datos muy interesantes, a pesar de ser sumamente corta. La hice de esta manera porque eran cuatro cosas puntuales las que quería saber, a demás que eran de desarrollo. Empezando por que las mujeres se mostraron más renuentes a contestar que los hombres. Algo impresionante para mí por lo menos, es que las encuestas de las mujeres eran mucho más conservadoras que la de los hombres, es decir, muchas de ellas respondían a la primera pregunta con respuestas como esta: “No es bueno para la salud” “Nunca lo he pensado, me da lo mismo y no me interesa” “falta de seguridad en la mujer” “depende de la religión, pero la mayoría de casos está mal” “No conozco del tema” “La masturbación conlleva a una adicción y por mi parte pienso que todas las adicciones son malas” Me quedé un poco anonadada con algunas de las respuestas, entiendo completamente que probablemente algunas de ellas vengan de una familia religiosa o que tenga esos principios, entiendo que no es posible generalizar y me contenté al ver que no eran todas las mujeres las que pensaban así, pero el 24% es decir, casi una cuarta parte de las mujeres, tenía ese pensamiento. En el caso de los hombres el 100% de los encuestados dicen que está bien y que

es una manera de auto explorarse. Es decir los 25 hombres, están de acuerdo con que lo hagan. Por lo que muestra que puede ser que sea algo de las mismas mujeres que tengan miedo y juzguen a otra por el marco de construcción social que se ha creado alrededor de nosotras.

2.¿Qué medios tecnológicos y digitales conoce que las mujeres usan para encontrar placer sexual?

Hombres y mujeres

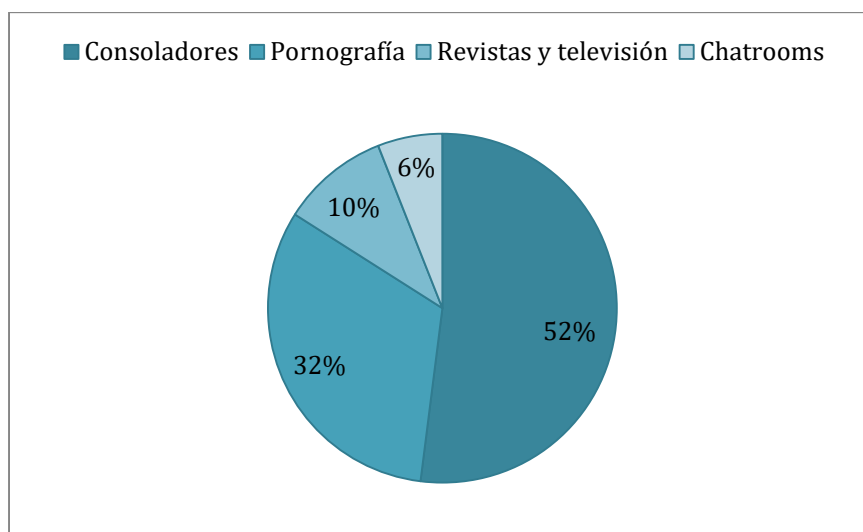


Figura 3. Gráfico representativo de las respuestas de la pregunta número 2 de la encuesta.

En la segunda pregunta, me di cuenta de la falta de conocimiento de las personas en cuanto a estas plataformas usan las mujeres. Pocos de los encuestados y la mayoría siendo mujeres pusieron la pornografía como medio, pero apareció en bajos porcentajes, peor aún los chatrooms, lo más mencionado fueron los consoladores, por lo que me doy cuenta que hubo una falta de entendimiento en esa pregunta. También algunos pusieron revistas,

televisión y computadoras, pero tampoco resaltaron en los números. Por lo que me doy cuenta de que las personas no leyeron bien la pregunta, o no la entendieron, o no conocían y pusieron lo que ellos sabían que es válido. Hubo 2 mujeres que pusieron que no conocen ni uno. Que fueron las mismas que dijeron que no sabían sobre la masturbación.

3.¿Qué piensa sobre las mujeres que utilizan aquellos recursos, tales como pornografía o chatrooms, etc. para satisfacerse sexualmente?

Hombres y mujeres

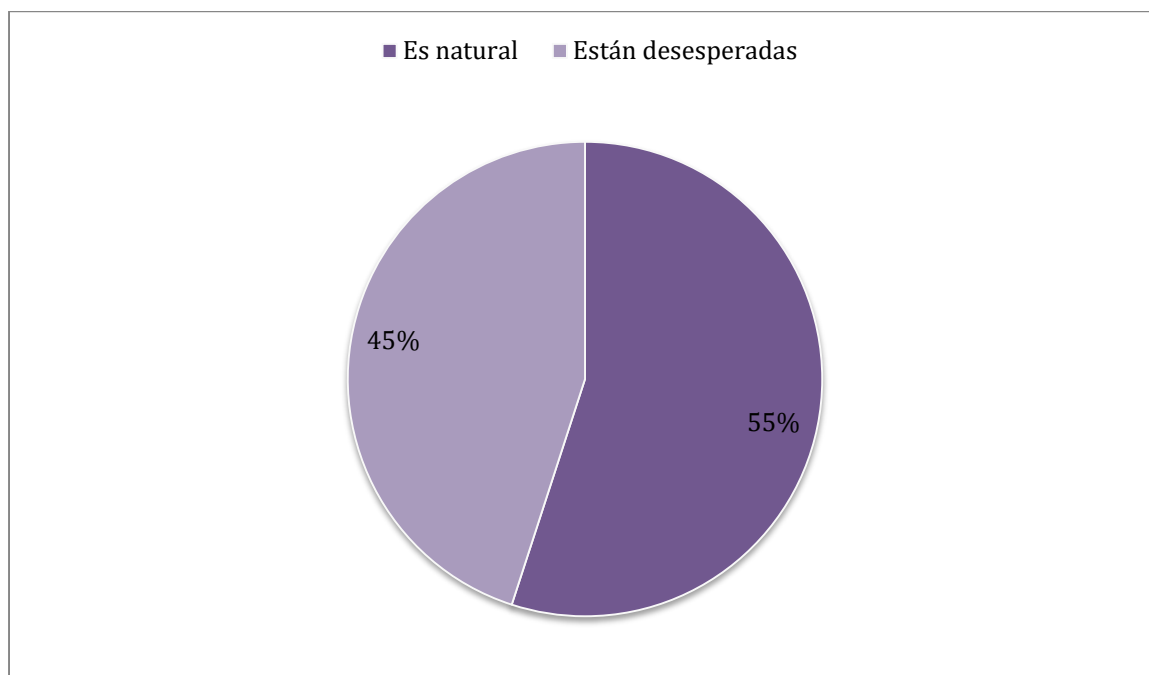


Figura 4. Gráfico representativo de las respuestas de la pregunta número 3 de la encuesta.

En la tercera pregunta, las respuestas rondaron por dos opiniones, la primera es que les parece algo natural y no las juzgan, la segunda les parecen mujeres desesperadas y

esto se divide en un margen de 55% a 45% por lo que la liberación sexual de las mujeres por estos medios es mal vista en un gran número, a pesar de que muchos estén de acuerdo con la masturbación, cambian de opinión cuando se les indica los medios que usan para satisfacerse uno de ellos hablaba de dignidad femenina y era un hombre, por lo que se ve esa idea de la mujer que tiene que esperar a ser cortejada por el hombre en vez de que ella salga a encontrar lo que ella quiere.

4.¿Cómo piensa independientemente de su opinión personal, la manera en la que son vistas estas mujeres socialmente?

Hombres y mujeres

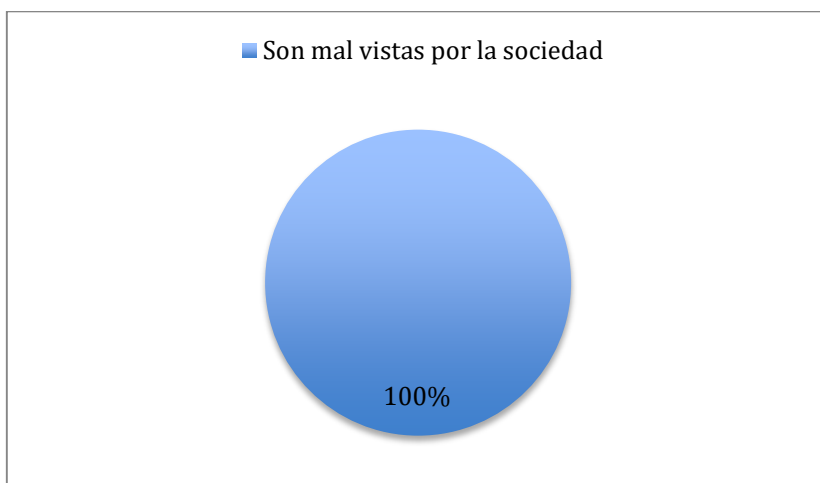


Figura 5. Gráfico representativo de las respuestas de la pregunta número 2 de la encuesta.

En esta pregunta el 100% de encuestados, pero en sus propias palabras expresaron la misma idea o ideas similares o complementarias, la cual es que la sociedad ve a estas mujeres como “pervertidas” “desesperadas” que son “mal vistas” ya que vivimos en una sociedad machista, la cual juzga a la mujer como inferior al hombre, que son llamadas

“putas” “inseguras” “adictas” “raras” “promiscuas y dañadas” lo cual creo que es muy cierto. A estas mujeres se las califica como mujeres de un bajo nivel, totalmente depravadas y degeneradas, mientras que en los hombres es algo mucho más aceptable. Pues por mi parte, yo no encuentro admisible estas ideas de sociedad retrógrada al vivir en una sociedad patriarcal, por lo que vuelvo a confirmar mi problemática al decir que es necesario dar a conocer la liberación sexual femenina, en una de sus facetas, la cual se desarrolla por medios digitales.

Experiencia ontológicamente subjetiva

Mi experiencia consistió en pasar 30 horas en plataformas digitales donde se vea interacción entre personas, ya sea en chatrooms o de vidas virtuales. Esto fue realizado a lo largo de 2 semanas pasando un promedio de 2 horas por día. En muchas ocasiones esto lo realicé en solitario, más bien la mayoría de veces, pero en otras tuve la compañía de un amigo personal que estudia psicología y junto a él pude ir interactuando, haciendo una participación un poco más activa en ciertos casos, donde contribuía en las conversaciones y así poder ver las reacciones de las personas y llevarlo a un paso más de cómo funcionan estas relaciones. La idea principal era estudiar los comportamientos en una página web que se llama Victoria Milán, a pesar de que sí están incluidas fotos de cómo me voy registrando porque es interesante las cosas que te pregunta, no pude seguir ahí, porque el costo de la membresía era demasiado alto, además que no iba a encontrar lo que buscaba porque la gente solamente se mandan mensajes directos, por lo que no podía ver yo las interacciones de las personas.

Entonces tuve que cambiar de idea, empecé a meterme en páginas web de chats públicos, en algunos debías crear un pequeño perfil, en otros no, y empecé a observar las interacciones entre las personas, sobre todo cuando una mujer aparecía. Otro lugar que frecuente y de hecho me resultó demasiado interesante al punto que al final me fui enfocando casi exclusivamente en ese lugar, es de una página llamada *habbo*, donde las personas se crean un avatar y tienen la posibilidad de ir a diferentes cuartos y salas y hablar con quién quieras y vestirse como tu prefieras entre las opciones. Pasé mucho de mi tiempo en esta página que se supone que te censuran, pero no es cierto o no tan cierto por lo menos. Aquí jugué tanto un rol femenino como masculino para entender la interacción desde los dos lados, lo cual me dejó resultados interesantes.

Análisis de la experiencia

Fue interesante para mí vivir esta experiencia, siendo tanto una mujer como un hombre. En la página de Victoria Milán, a pesar de que no pude interactuar con las personas, al menos pude ver los requerimientos de esta página, tales como son la parte física, la personalidad y el hecho de que piden fotos, promocionando de qué te vuelves más popular si tienes una. Lo que me parece cierto, ya que de esa manera las personas pueden verte y saber de manera directa si les atraes o no. Me pareció interesante que algunas personas me dijeron que no es conocida en el país esta forma para buscar placer o compañía, pero al yo entrar a esta página, encontré que habían más de 1000 perfiles de personas ecuatorianas, inclusive no sólo de Quito, Guayaquil y Cuenca que son la más grandes y donde hay más acceso a la tecnología y al internet, pero habían muchas personas que eran de otras provincias distintas. De esa

manera pude ver que sí es algo que sucede en todo el país. En los chatrooms, probablemente fue donde menos información útil encontré, pero sí saqué conjeturas interesantes. En este tipo de espacios, como no eres responsable de lo que dices, ya que se efectúa todo de una manera anónima, las personas lanzaban comentarios más “pícaros” como: “me desnudo por skype”, “chicas que se muestren por cámara” entre más comentarios subidos de tono, más explícitos. La participación de las mujeres era más débil, refiriéndome a débil como menos frecuente. Si aparecía una mujer, o por lo menos un usuario con nombre de una y saludaba a la gente, enseguida una ola de hombres le respondían y les preguntaban su correo, su teléfono y demás. Pero a la vez, si la mujer se mostraba más lanzada y ella pedía, los mismo hombres, que aunque también se los daban, había otro número que decía “réspetate” “qué fácil”. En los cuáles también participaban mujeres. Entonces, puedo darme cuenta que a pesar de qué dentro de estas comunidades son aceptadas estas mujeres, a la vez, dentro de la misma son rechazadas y juzgadas por cierto grupo dígamele “moralista”.

En estos chatrooms, las personas discuten sobre distintos temas, generalmente se dividen en grandes tópicos; en los que yo me metía tenían que ver con citas, amor y sexo. A pesar de ser sobre esas razones, se discutían distintos tipos de cosas, como nacionalismos y racismos y comentarios tales como “Tu país es un asco” o “la gente de (x) país es estúpida” abundaban y tiene que ver mucho con el poder que te da estar respaldado tras tu computadora, donde los insultos no te ofenden, porque la pantalla es como una especie de muralla, inclusive yo lo sentí así cuando participaba. Al principio me daba miedo, vergüenza hablar o conversar, pero luego pude soltarme, porque hay algo liberador en no hacerse responsable de lo que dices.

Visité una página llamada *habbo*. Es una página reconocida a nivel mundial, es una red social que funciona con avatares, donde puedes escoger tu género, tu apariencia, tu casa y existen diferentes áreas en las que puedes ir, jugar e interactuar con gente. Esta es una página que se supone que es moderada. Al inicio del juego, te muestra una serie de reglas, las cuáles se supone que debes cumplir, como lo es no hacer *bullying*, ni decir palabras inapropiadas y no hacer simulaciones sexuales. Tampoco puedes dar tu *facebook*, *whatsapp* o correo, esas palabras también son censuradas. Pero yo al entrar ahí, me di cuenta que estas reglas, se rompen constantemente. Las personas allí se pasaban sus perfiles, sus números; tenían conversaciones sexuales y existía sobre todo mucho *bullying* (tema que podría ser interesante, pero no hablaré sobre esto en mi investigación) Cuando entré a este lugar, me creé un perfil al que podría decirle, normal. Formé un avatar que era lo más parecido a lo que yo era realmente, con ropa sencilla y un peinado normal. Entré a una de las salas, una que era para conseguir pareja. Esta sala estaba ambientada con luces bajas, unas mesas para dos avatares, una zona con sofás y una con camas. Entré a este lugar y no quería interactuar con nadie, solo estaba allí para observar. Pude notar que había un cierto código de vestimenta. La mayoría de mujeres estaban en falda y con tops que hacían que sus avatares mostraran mucha piel. A estas chicas eran a las que más se les acercaban chicos. A mi avatar se le acercaron un par, pero no era comparable el número. Los hombres también tenían un código para vestirse. Los chicos más populares, tenían peinados un poco despeinados, camisa con jeans, los otros que también parecían ser los favoritos de las chicas, eran los que tenían un tipo de ropa “*hipster*” suéteres, bufandas, gafas, jeans pegados.

Me di cuenta entonces, que esta experiencia no iba a ser lo suficientemente enriquecedora si no me armaba de valor e interactuaba con las personas. Entonces, con eso en mente, cambié de ropa a mi avatar y le coloqué la ropa de “moda”. Una vez que lo hice y

entré a interactuar, muchos más chicos se me acercaban a hablarme, muchos de ellos directos, diciendo cosas como que “vamos a mi cuarto”, también recibí comentarios un poco más fuertes haciendo referencias a actos explícitos sexuales. Sin embargo, también habían otros que hacían al menos una conversación primero. Me enteré en ese punto que había una forma de mandarse mensajes por un correo interno. Allí recibí una serie de mensajes provenientes de hombres que pedían información sobre mí, sobre todo mi cuenta en *skype*. Vi que las mujeres en *Habbo*, muchas veces tomaban el control de la situación e invitaban a chicos, les preguntaban si querían estar con ellas. Es interesante como aquí, en estos medios pueden expresarse y acercarse el chico que deseen, sin dar la imagen de estar “desesperadas” pude comprobarlo igual, acercándome a chicos, enviándoles solicitudes de amistad y el 100% de ellos me aceptaron y no recibí ningún comentario negativo respecto a mi comportamiento hacia ellos. No es que no exista el machismo en internet, tal vez sí un poco menos que en la realidad. Porque en lo virtual, no existe con tanto peso toda la carga social de un comportamiento. Son otras reglas, pero es la misma gente. Eso me hace pensar que todo este entorno que se crea en no revelar quién eres y en que a nadie le importa, te permite comportarte como quieres sea para bien o para mal, pero te brinda una nueva libertad. Las mujeres no se sienten tan presionadas, como si invitaran a un chico en la realidad y los hombres no se sienten avergonzados por no haber dado el primer paso. Porque nadie te juzga, porque a nadie le importa. Estás sumergido en esta red infinita, que no sabes donde empieza ni a donde llega, estamos con tanta gente que está ocupada de sus propios asuntos, descubriendo ellos su nueva libertad, que a nadie en realidad le importa.

Workbook

El workbook es una metodología de investigación de diseño que se utiliza para explorar distintas posibilidades de respuesta de diseño. Se realiza identificando las metas y objetivos principales de un proyecto y una vez definido se busca explorar a cada una individualmente creando una colección de ideas. Estas propuestas donde no existe un mínimo o un máximo de idea para cada meta se explican con frases visuales que pueden ser fotos, montajes o gráficos. Al final se hace una revisión, concentrándose en una o en la combinación de varias, llevando estos modelos a salidas concretas.

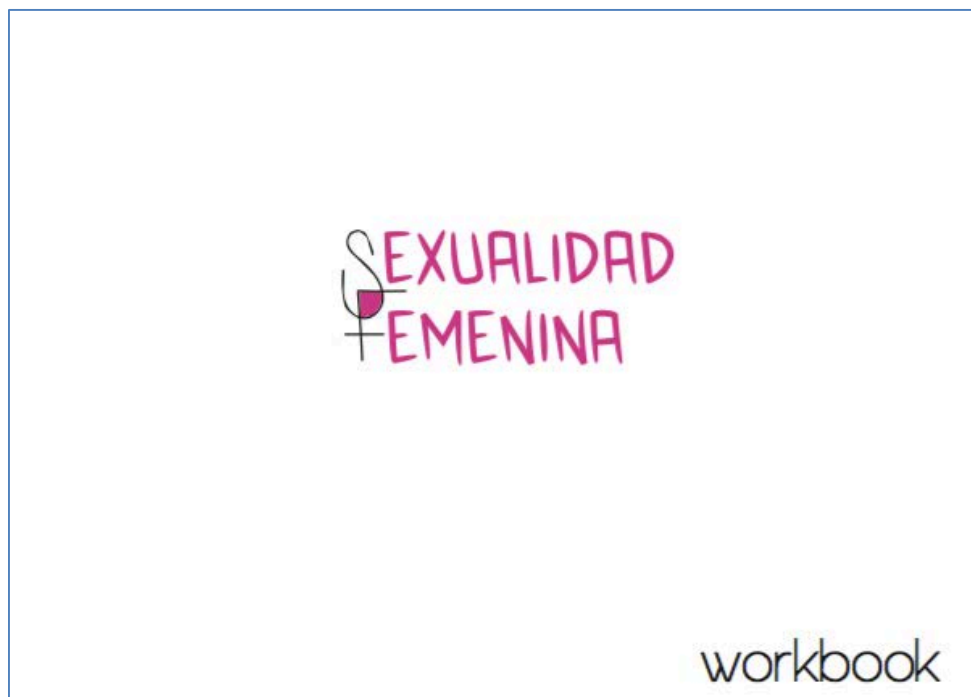
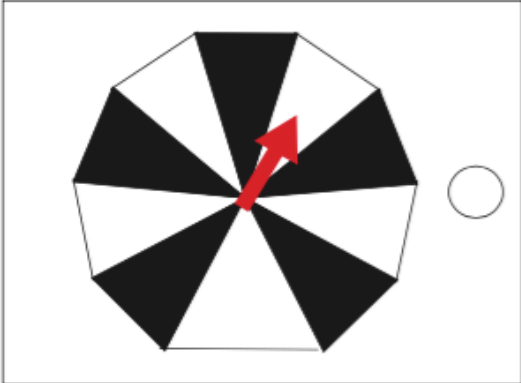


Figura 6. Workbook Sexualidad Femenina

La sexualidad femenina como tema de conversación, sin tabués y prejuicios.

Figura 7. Workbook Sexualidad Femenina

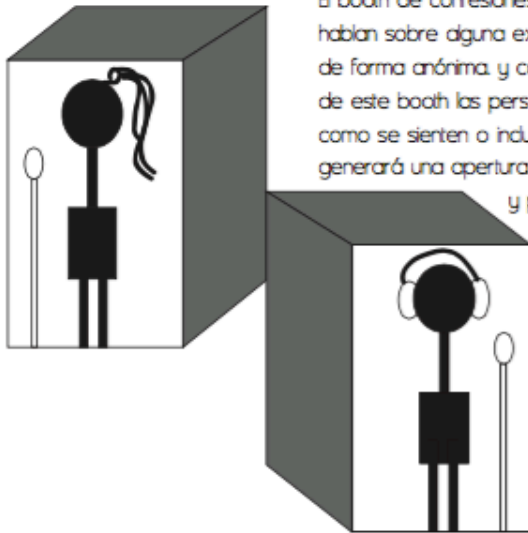
1. Ruleta de preguntas



Los jóvenes universitarios se acercan a participar a la ruleta que viene en una aplicación con preguntas acerca de sexualidad femenina, las respuestas se envían según el sexo del participante. esto permitirá que se abran diálogos acerca del tema y a mi ver datos específicos de como ambos sexos ven y conocen la sexualidad femenina.

Figura 8. Workbook Sexualidad Femenina

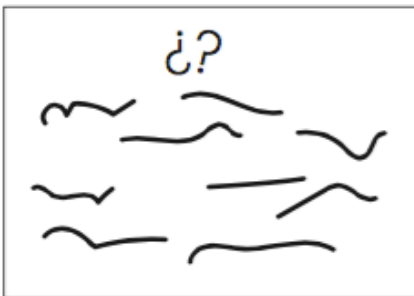
2. Booth the confesiones



El booth de confesiones un cúbiculo donde las mujeres hablan sobre alguna experiencia, duda, pregunta, referente a su sexualidad etc. de forma anónima y con un distorsionador de voz y La idea es que al otro lado de este booth las personas puedan entrar y escuchar las grabaciones y comentar como se sienten o incluso dejar algún consejo o recomendación, Esto también generará una apertura a hablar sobre estos temas y que las personas escuchen y participen en ellos.

Figura 9. Workbook Sexualidad Femenina

3. Debate/mural



Crear un evento de debate acerca de la sexualidad femenina, se puede llamar a a psicólogos, sociólogos, antropólogos, etc. de la universidad para participar, igualmente al club de debate. Habría una sesión semanal, abierta al público y éste se puede inscribir para participar como ponente en la siguiente ocasión. Esto incita a que las personas tengan diálogos acerca del tema

A su vez, mientras se desarrolla el debate, habrá un mural de opiniones acerca de lo que piensa el público sobre el tema y se generará también discusiones en ese espacio paralelamente.

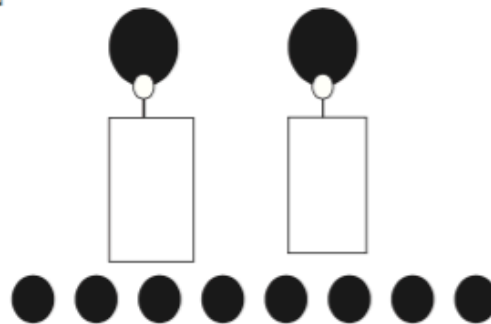


Figura 10. Workbook Sexualidad Femenina

La sexualidad femenina como punto empático de hombres hacia mujeres para combatir el machismo

Figura 11. Workbook Sexualidad Femenina

1. Violenta realidad virtual



La idea es que los hombres sientan como es ser mujer en una sociedad machista. Para esto ellos se colocaron unas gafas de realidad virtual, y caminarán por una banda mirando a una pantalla grande. Mientras ellos caminan verán las miradas perversas de los hombres y las juzgadoras de las mismas mujeres. Podrán escuchar los piropos, los insultos y tendrán la sensación de agarres inapropiados. De esta manera, ellos podrán sentir en un simulacro las agresiones que viven día a día las mujeres.

Figura 12. Workbook Sexualidad Femenina

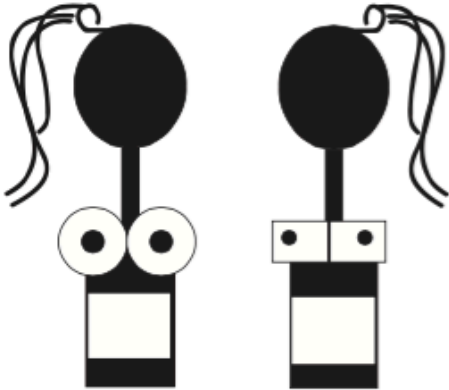
2. Camilla de parto



Esta es una camilla donde los hombres se acuestan y son puestos una serie de sensores. Lo que estos hacen es que sientan el dolor físico de las contracciones antes de un parto, empezando por un dolor más leve, hasta uno de las últimas etapas. Se trata de quitar esta idea de que las mujeres somos débiles y sientan el dolor que las mujeres tienen a la hora de dar a luz a un bebé.

Figura 13. Workbook Sexualidad Femenina

3. Man boobs?



La idea es que hayan unos afiches de una mujer puesta pechos de hombres y preguntar si eso parece ofensivo, y al reverso la misma mujer con sus senos y preguntar porqué esa imagen si es más considerada como vulgar, demostrando así la ridiculez del tabú y la sobresexualización del cuerpo femenino.

Figura 14. Workbook Sexualidad Femenina



Figura 15. Workbook Sexualidad Femenina



Figura 16. Workbook Sexualidad Femenina

La sexualidad femenina como parte de un aprendizaje en sociedad de su fisiología

Figura 17. Workbook Sexualidad Femenina

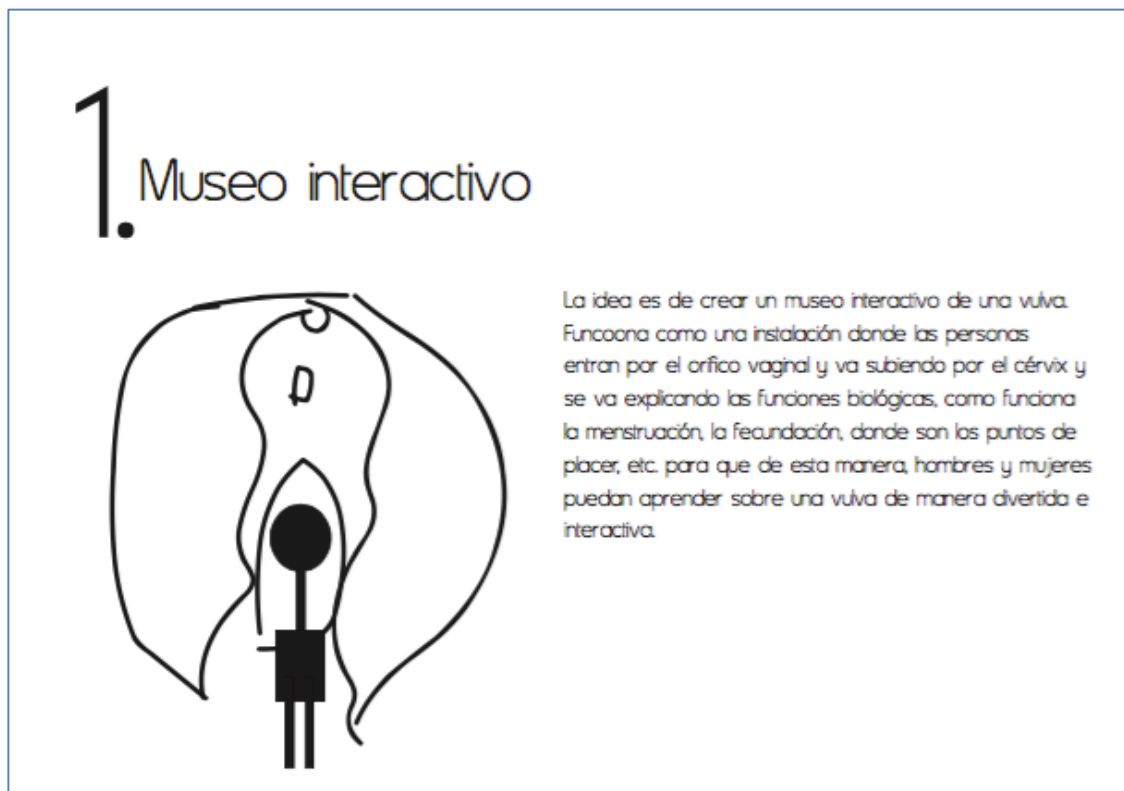


Figura 18. Workbook Sexualidad Femenina

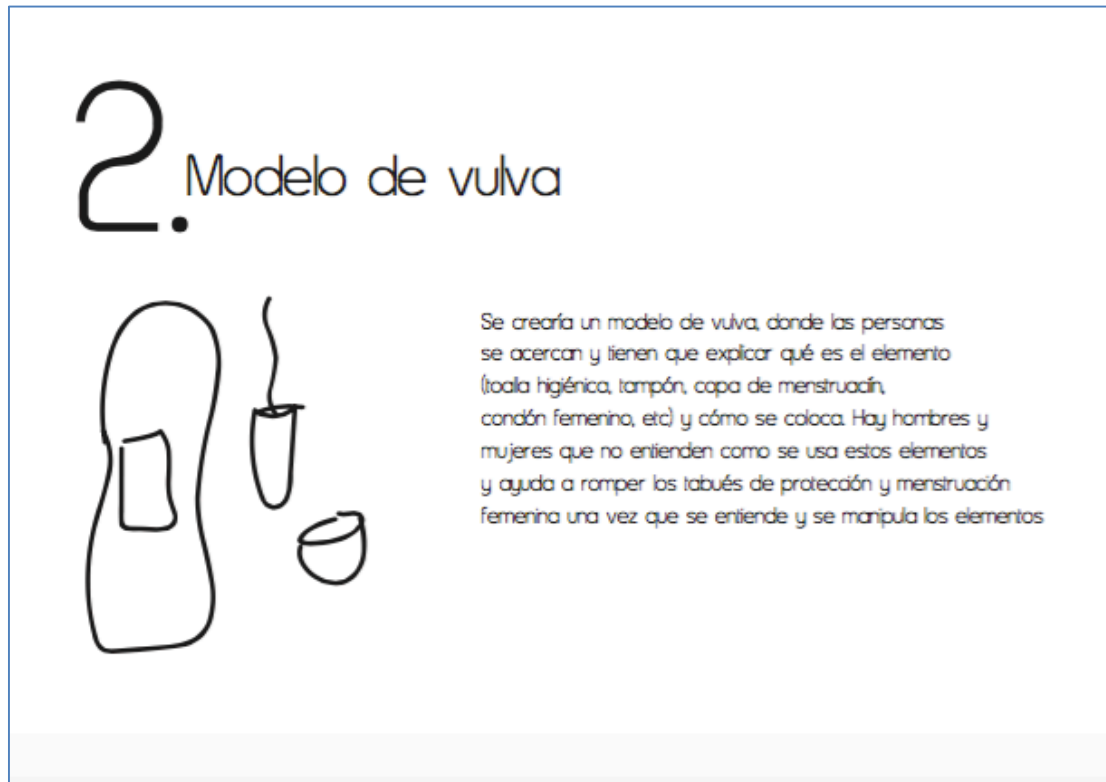


Figura 19. Workbook Sexualidad Femenina

Pruebas Culturales

Las pruebas culturales es una metodología de diseño, donde se crean distintos números de actividades para un grupo pequeño de personas que representan a la muestra de nuestra investigación. A ellos se les entrega generalmente en una caja o carpeta dichas pruebas con todos los materiales necesarios para resolverlas. Se da un tiempo específico de resolución dependiendo de la longitud y complejidad de estas. Una vez terminadas, se analiza la información que contiene una gran cantidad de *insights* debido a que son sumamente personales.

En mi caso, creé un kit para entregar a 5 mujeres de entre 18 a 22 años. Estos contenían una hoja donde mostraba una vulva y ellas tenían que nombrar sus partes. Otra que tenían diferentes tipos de recortes con objetos y ellas debían poner lo que pensaban que era adecuado para sentir placer sexual. Una siguiente que pedía retratar 3 objetos o elementos que la hagan sentir femenina. Y una última que pedía que describa por escenas lo que hacen antes, durante y después de una fiesta. Les di una semana para que completen el kit. Dentro de él venía una goma en barra, un esfero azul, 5 lápices de colores, 1 lápiz HB y un marcador negro.

En el primer ejercicio, pusieron la mayoría de partes bien, pero no todas. Se confundían mucho en el monte de Venus, la mayor parte de ellas no sabía como se llamaba y ponían vello púbico a pesar de que este no se encontraba mucho más arriba. También a algunas les costó saber como se llamaba en sí su orificio vaginal y lo catalogaban como sexual y el de la orina, como orificio urinario, en vez de sus nombres correctos, vagina y uretra. En sí, aunque la mayoría era acertado, pude ver que ni siquiera nosotras mismas conocemos enteramente nuestra parte biológica. Puede ser por la vergüenza impartida de la autoexploración.

En el segundo ejercicio, explorando el placer sexual a través de recortes que muestran diferentes objetos, pusieron muchas oportunidades, se veían abiertas a las posibilidades de distintas maneras de sentir placer sexual, tener relaciones con hombres, mujeres, sentir placer con vibradores, pornografía, almohadas, bolas chinas, telefónicamente. Es decir, están abiertas o aceptan que las mujeres sientan placer sexual con lo que ellas consideren correcto. También puse la foto de un perro, pero ninguna lo colocó, lo que demuestra que esta bien,

mientras no comprometa o dañe a otros sin su consentimiento (coloqué esposas, las cuáles si fueron colocadas en más del 50%)

En el tercero, donde pretendo analizar qué es lo que una mujer considera que la vuelve femenina, la mayoría de respuestas eran acerca de su ser físico y su ropa, por lo que ponían cosas como su figura, sus senos, sus piernas, sus labios, su vulva. También cosas como zapatos de tacón, faldas, vestidos y maquillajes. Por lo que se ve que el género, lo “femenino” visto desde lo social, es lo que la sociedad generalmente impone o muestra que son los elementos que hacen a una persona femenina; sus respuestas sí fueron influenciadas bajo esa concepción de lo qué es feminidad en la sociedad occidental.

En la última prueba cultural que consistía en graficar una corta historieta de lo que hacían antes, durante y después de una fiesta fue probablemente donde menos insights pude sacar, ya que me describían literalmente las cosas que hacían, por lo general la mayoría se arreglaba y escogía que ropa ponerse, durante la fiesta bailaban o tomaban, fumaban etc. Y al final se iban a la casa, tomaban un taxi, manejaban o comían. Mostraban más eventos que actitudes que estaba buscando, por eso, mientras recogía los kits y revisábamos con ellas, aproveché para preguntarles, ya que no vi lo que quería. En general me decían que se divertían, pero cuando se arreglaban querían buscar un balance entre ser coqueta a no verse demasiado “zorras” porque si se visten muy provocativa sienten que son juzgadas por las mujeres y sienten que son morboseadas o muy miradas por los hombres. Por lo que escoger la ropa y el maquillaje y en general su presentación física es clave para saber ellas mismas como van a ser percibidas. Durante la fiesta, les gusta recibir la atención de que se ven guapas, pero no les gusta ser asediadas por los hombres todo el tiempo y esto puede llegar a ser algo supremamente molesto dependiendo la intensidad del sujeto. Se sienten a veces incluso

“acosadas”. Al salir de una fiesta, se preocupan mucho como regresar, tiene que ser con alguien en quien confíen y a veces les toca tomar taxi, que es algo que también les preocupa, sobre todo a esas horas.

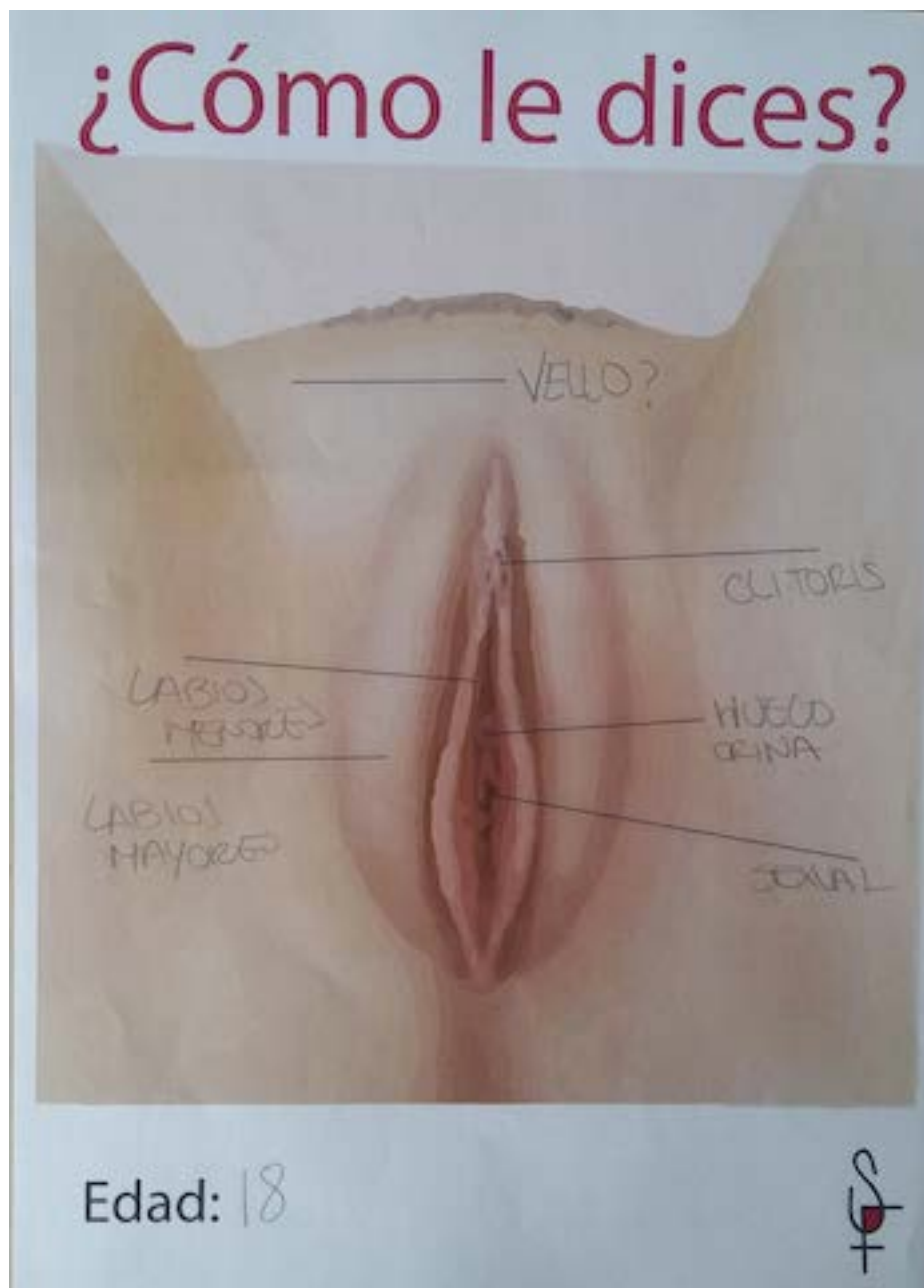


Figura 20. Pruebas culturales, parte 1



Figura 21. Pruebas culturales, parte 2

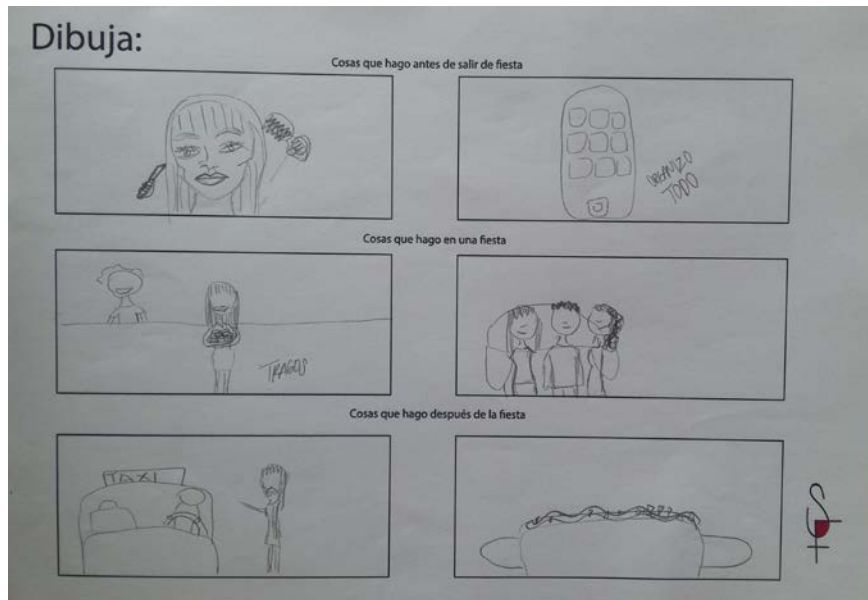


Figura 22. Pruebas culturales, parte 3

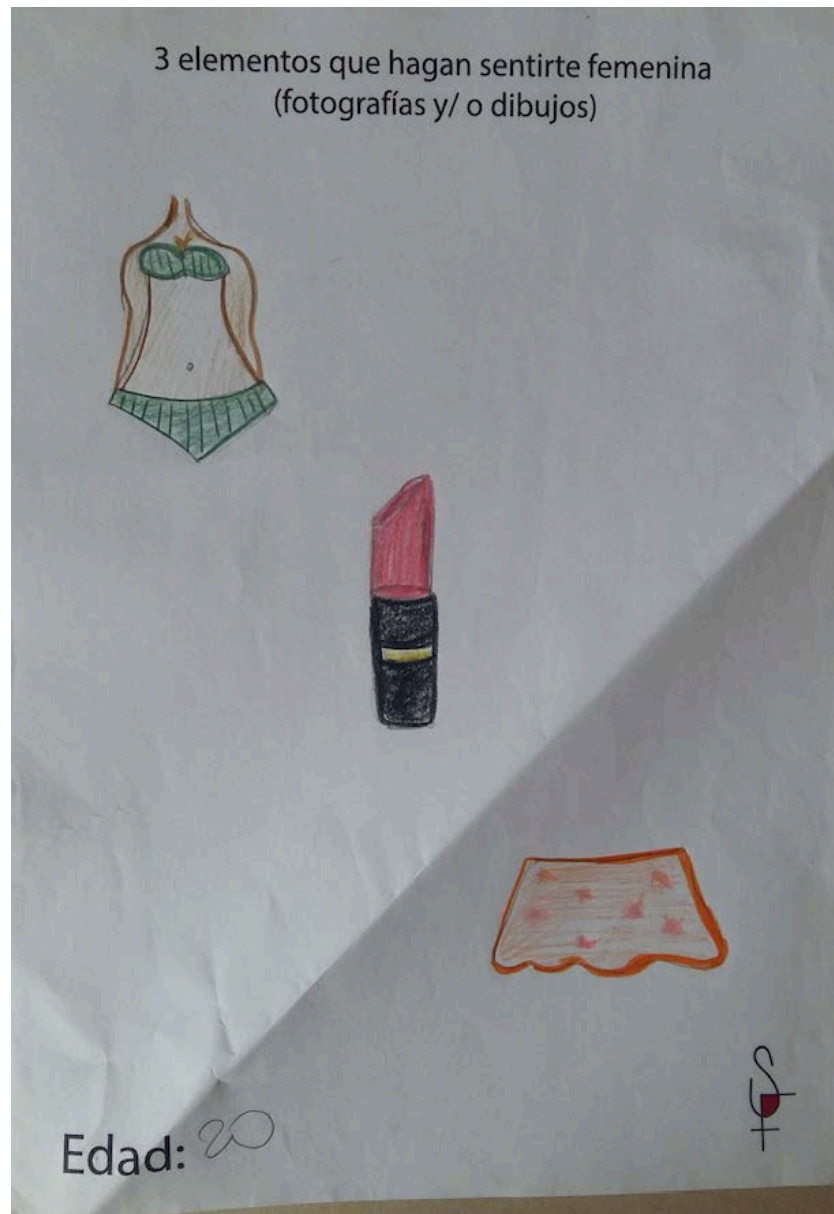


Figura 23. Pruebas culturales, parte 4

Intervención en el campus

Afiches

Diseñé 2 tipos de afiches que fueron pegados al rededor de la Universidad. Uno mostraba una vulva e invitaba a escribir como la llaman y el otro te indicaba una serie de elementos y con el fin de marcar cuáles parecían adecuados para que una mujer sienta placer sexual, a demás que dejaba un recuadro libre para indicar otros que les pareciera adecuados.

Pude darme cuenta que los afiches que estaban pegados en los baños eran los más rayados y de alguna manera los más “atrevidos”. Esto muestra cómo las personas nos sentimos más seguras y dispuestos a decir lo que en verdad pensamos, si nuestra identidad no se ve comprometida. Otros lo vieron como bromas y ponían comentarios como “tu mamá”. Otro también expresaban su agrado a las interacciones del mismo sexo. Hubo otro pocos que pusieron que se llama vulva, que sería lo biológicamente correcto, pero los casos fueron escasos. Pude también constatar que mucha gente le llama vagina, lo que no es correcto, ya que la vagina se refiere únicamente al orificio por donde se menstrúa y se tiene comúnmente relaciones sexuales.

En sí, a pesar de que algunos quedaron vacíos, pude ver que la gente sí reaccionó a estos afiches y participó activamente en ellos, contestando con lo que creía o burlándose, por lo que veo la oportunidad de generar diálogos y conversaciones que den apertura a tratar estos temas y haya más libertad y conocimiento sobre la sexualidad femenina.



Figura 24.

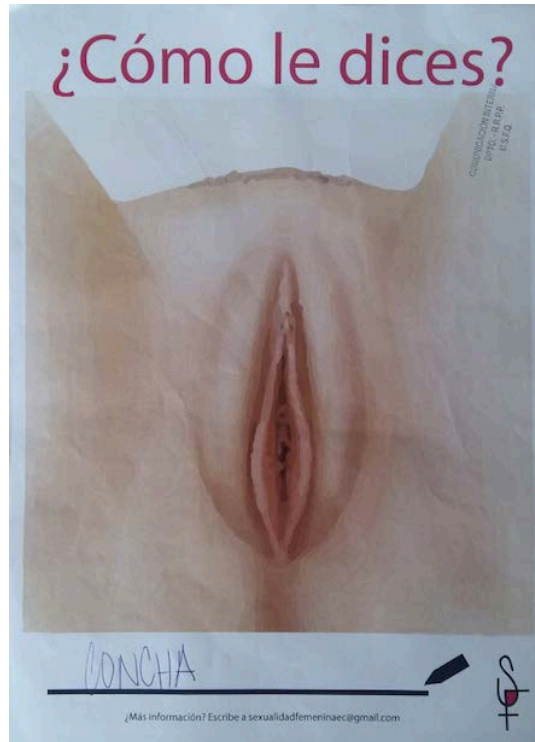


Figura 25.



Figura 26.

Figuras 24, 25 y 26. Afiches primer tipo colocados en la Universidad San Francisco de Quito en octubre del 2015.

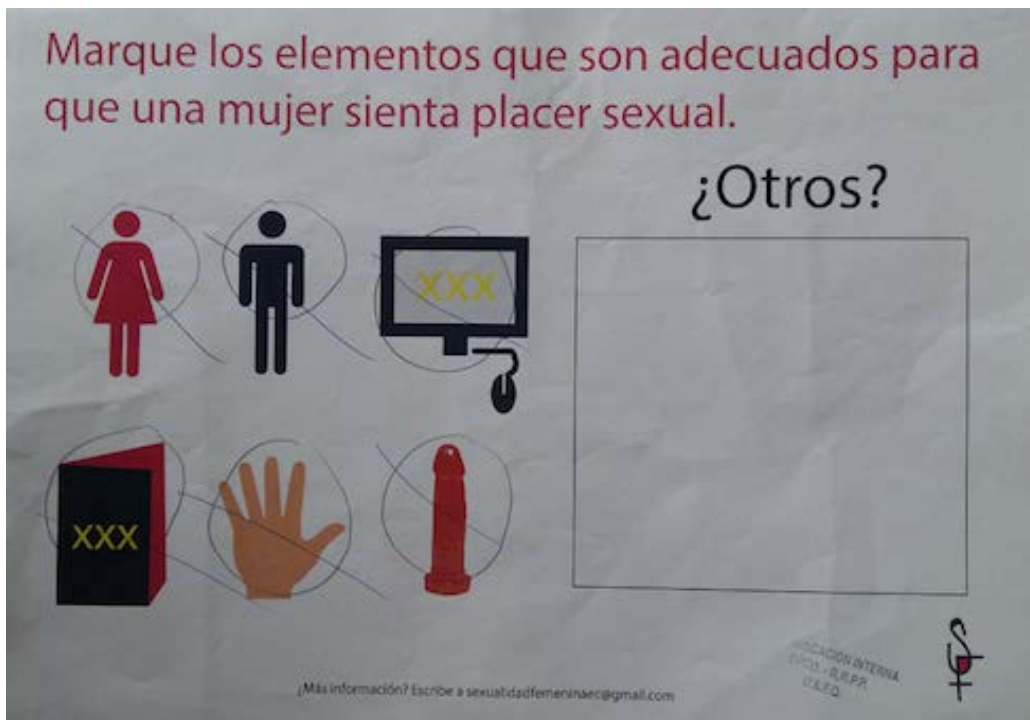


Figura 27.

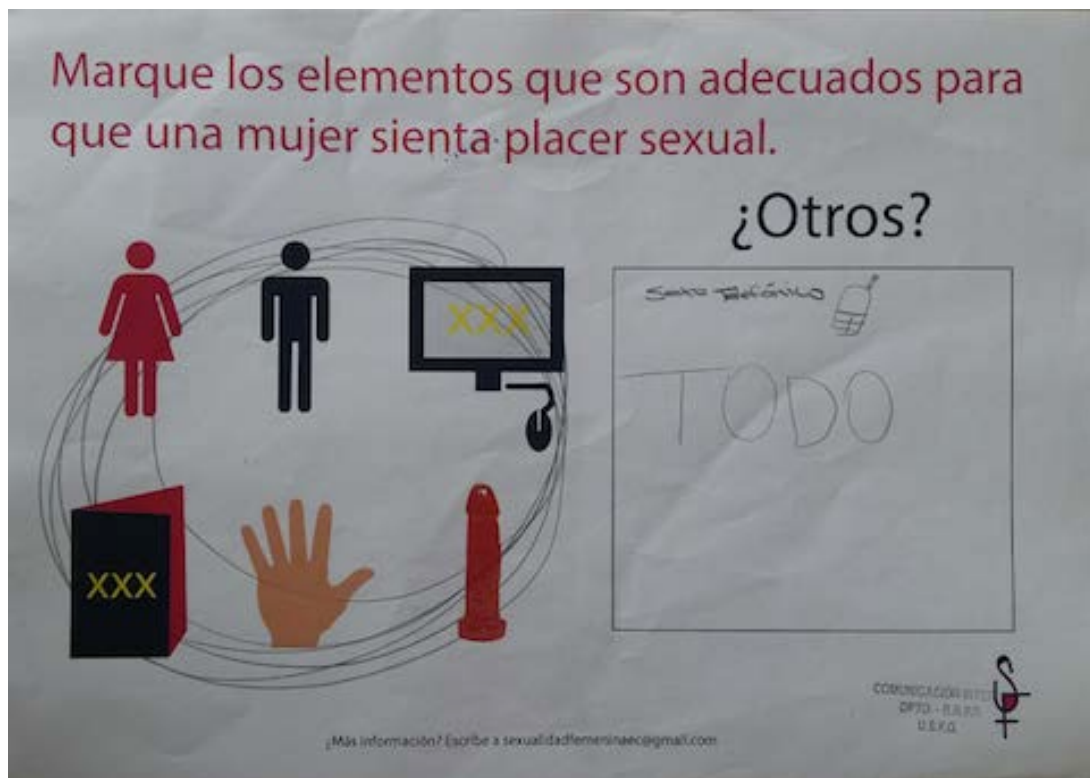


Figura 28

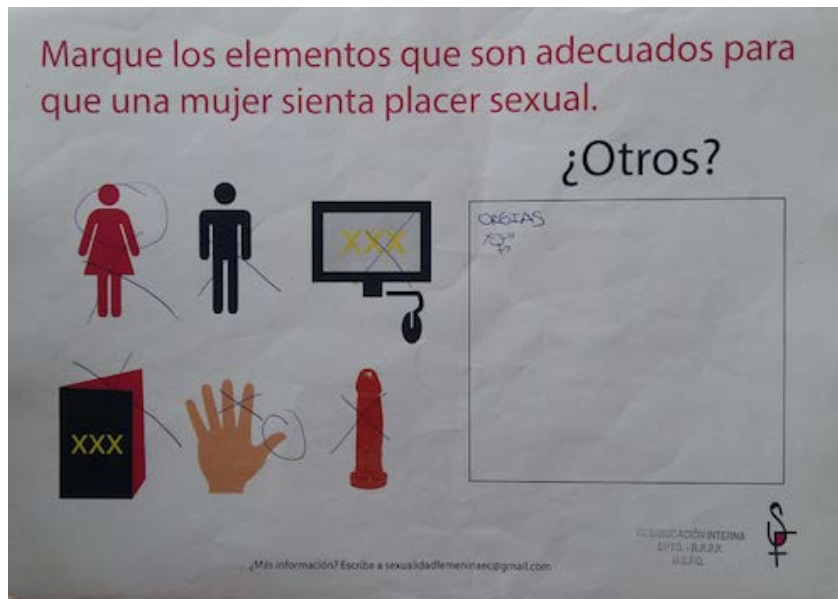


Figura 29.

Figuras 27, 28 y 29. Afiches segundo tipo colocados en la Universidad San Francisco de Quito en octubre del 2015.

Tarjetas

Realicé unas tarjetas donde las mujeres tenían que escribir 3 palabras que describan su sexualidad. Fui alrededor del campus universitario, entregando estas tarjetas y ellas cuando acababan, las metían dentro de una caja que yo llevaba, así se mantenía el anonimato y podían escribir lo que ellas querían. Cuando me acercaba a explicarles, la mayoría se avergonzaba un poco y se reía. Me decían que no sabían que poner, me preguntaban si estudiaba psicología o algo así. Una en particular me respondió de manera cortante y me dijo “¿y si no tengo? Le respondí calmadamente y le dije, si tu consideras que careces de sexualidad, pues, coloca eso. A lo que ella escribió rápidamente y me entregó el papel. En general hubo diferentes reacciones, algunas me preguntaron sobre mi proyecto y conocí a

unas sicólogas que me dieron el nombre de una sexóloga en la universidad que podría interesarle mi proyecto.

Entre las palabras más populares, salía amor, respeto, felicidad, confianza. Palabras que tienen mucha alusión a lo emocional. Se puede ver como la mayoría de mujeres relaciona la sexualidad como los sentimientos. También pude notar que muchas de ellas veían solo la parte biológica y nombraban parte del cuerpo y también como muchas lo veían como si fuera solamente sexo, lo que a sexualidad se refiere. Por lo que tenía respuestas como “virgen” “no hay nada” “no activa” en una misma tarjeta. Nosotras mismas, a veces no sabemos lo que la sexualidad significa, que no es algo solamente de relaciones sexuales o biológico. Hubo otro grupo de mujeres que ponía palabras tales como “libertad”, “experimentación”, “autoestima” “natural”, “yo misma”, “aceptación”, que demuestra también que las mujeres estamos en una nueva época donde necesitamos esa inclusión a la sociedad sobre nuestra sexualidad como algo positivo, sin tabúes, que puedas discutir o hablar sin ser catalogada de manera negativa.

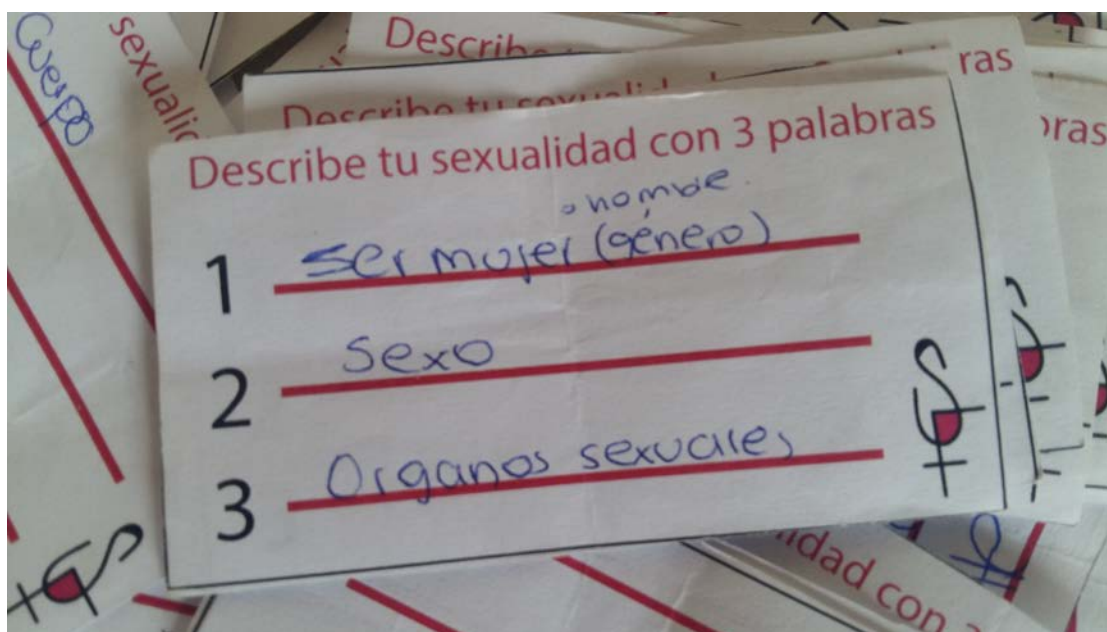


Figura 30.

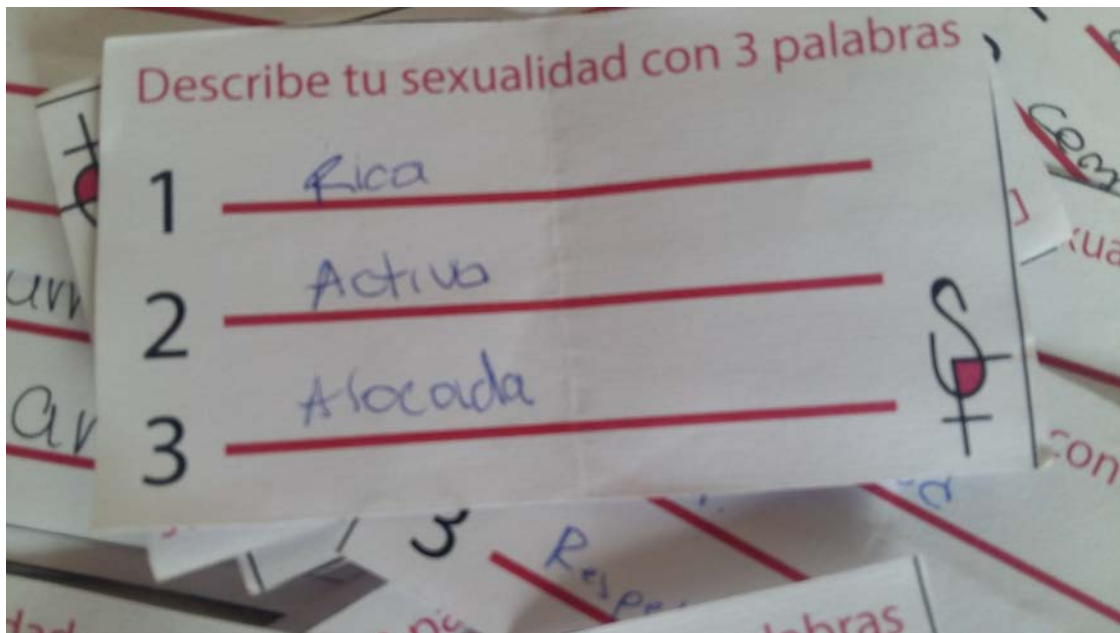


Figura 31.

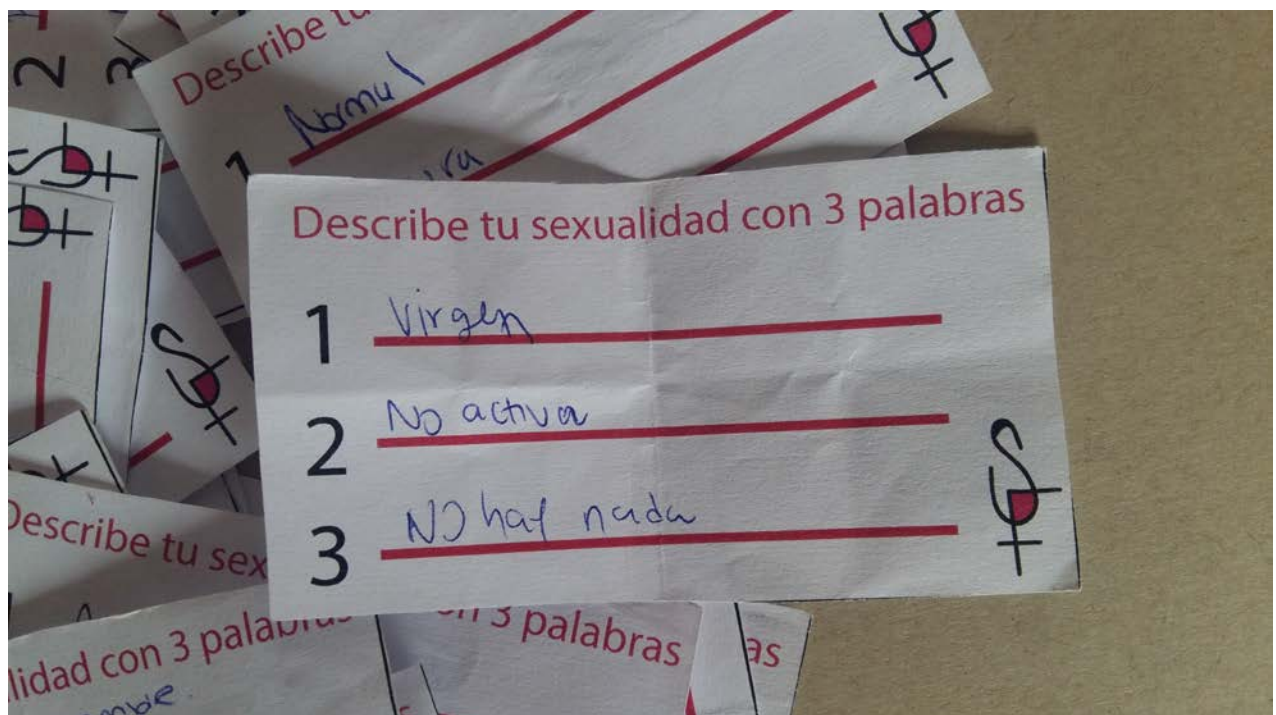


Figura 32.

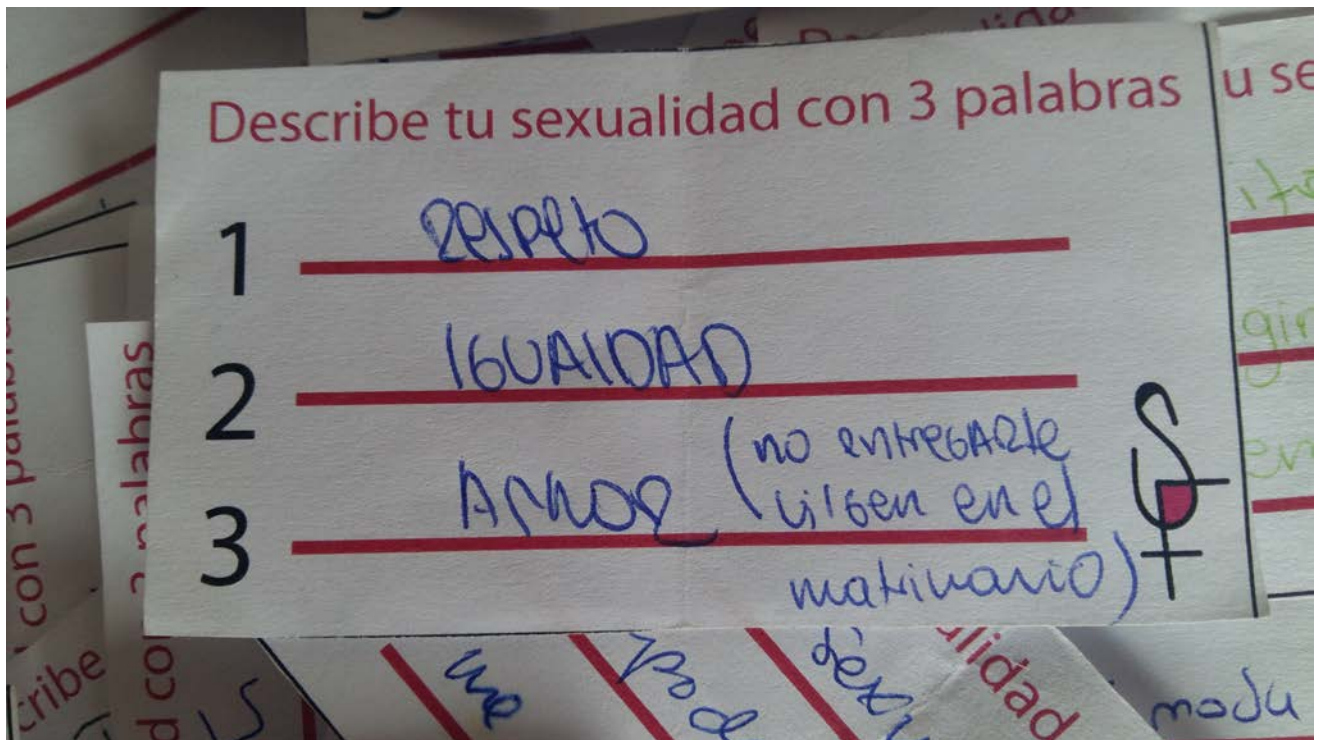


Figura 33.

Figuras 30-33. Tarjetas entregadas a mujeres estudiantes en la Universidad San Francisco de Quito.

Objetivos de Investigación y diseño

Objetivos generales:

- Social: Lograr una nueva concientización sobre las libertades sexuales a la que las mujeres tiene derecho.
- Académico: Investigar las interacciones de las personas cuando se generan conversaciones acerca de la sexualidad de las mujeres.
- Personal: Reconocer el derecho que poseo de dialogar sobre mi sexualidad sin sentirme reprimida o avergonzada.

Objetivos específicos:

- Social: Dar a conocer a las personas sobre temas de sexualidad femenina que por mucho tiempo han sido ocultos o no comparten un espacio público,

Demostrar la autonomía de las mujeres para encontrar satisfacción sexual.
- Académico: Analizar el rol o papel que juegan las mujeres dentro de estas plataformas virtuales que se dedican a la estimulación sexual.
- Personal: Entender el uso de distintas plataformas virtuales, espacios conversaciones que se generan alrededor de la sexualidad femenina

Procesos de diseño

Solución de Diseño (productos finales)

Planteo como solución a la problemática, la creación de un libro donde se encuentre mi investigación, con el apoyo visual de fotografías realizadas por mí. A su vez, para la propagación del libro, se propone la realización de una página web, que tendrá un foro, una sección de testimonios y una parte de galerías. Habrá la opción de enviar trabajos de arte relacionados con la sexualidad femenina y estos pasarán por un proceso de selección para exponerse en la página web. Ahí también habrá la opción de descargarse el libro. Además de eso, crearé un “Booth de confesiones” donde se pondrá un tema sobre sexualidad femenina y los estudiantes de la Universidad son libres de opinar y escuchar las opiniones de los demás, logrando así el diálogo que deseo crear. Para esto creé un evento, donde se debatieron temas de sexualidad femenina

Comencé creando un diseño de una marca, al cual nombro como “Sexualidad Femenina” Esta marca será utilizada para futuros productos y servicios tal como, el libro, la página web, la aplicación y el evento.

Diseño del logo

Es un diseño creado a partir de un isotipo. Me basé en la imagen de género de mujer , unido con las iniciales de Sexualidad Femenina.



Figura 34. Creación del isotipo

Una vez definido el isotipo, realicé el diseño tipográfico del logo. Las formas de las letras tienen una apariencia informal, con la intención de aminorar la carga social y cultural sobre la sexualidad en las mujeres, creando una tipografía libre con la que las personas se identifiquen y relacionen.

EXUALIDAD
EMENINA

Figura 35. Creación de la tipografía

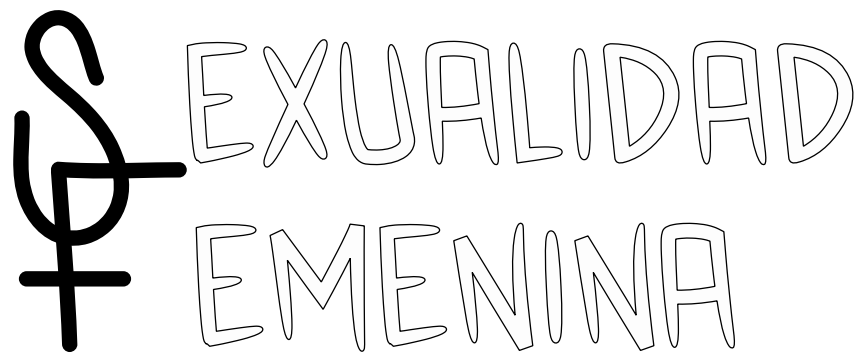


Figura 36. Creación del logo


La cromática es inspirada en dulces. La idea viene a partir de la asociación de los sentidos al comer, en especial algo dulce, con el sexo



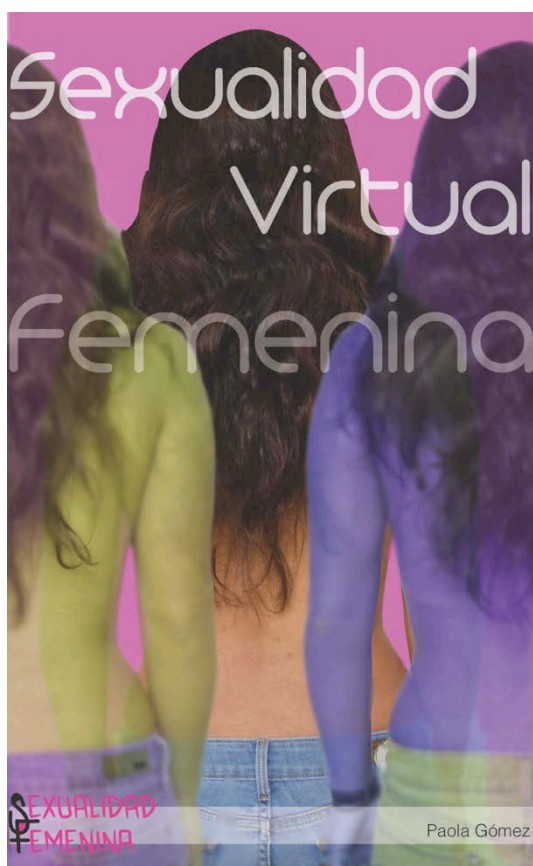
Figura 37. Logo final

Diseño de piezas

El libro

Empecé con la idea de diseñar un libro donde se encuentre esta investigación para el servicio de las personas. El libro es titulado “Sexualidad Virtual Femenina” y va bajo la marca de . El libro va acompañado de apoyo visual con fotografías que representan de manera artística la temática. Este libro tiene una portada que fue diseñada a partir de la

estética, como mencioné antes, de los dulces. También la fotografía de portada representa el anonimato, las varias personalidades que puedes tomar en el internet, el concepto de no lugar, de no estar en ninguna parte y no ser de ningún lado. A todo esto se le suma los colores que representa que las nociones anteriores van ligados a una idea de placer. El título juega con opacidades y ubicaciones, que da la sensación de que son rumores, de oculto, tabú.



El libro tiene un tamaño de 7x14cm

Figura 38. Portada del libro.

La estructura del libro rescata más al concepto que la misma funcionalidad, aquí se vuelve un poco secundaria, porque el concepto fuerte sobre el feminismo y la libertad sexual de las mujeres es lo más importante a rescatar. La forma de los párrafos no siempre siguen una línea continua, estás a veces se chocan entre sí, se caen o suben, lo mismo pasa con algunas letras o palabras y dentro del texto también hay pequeños gráficos que demuestran en cómo lo ve el autor y el lector lo puede relacionar. No hay márgenes esto demuestra el deseo de liberación, de querer salirse de los marcos impuestos por nuestra sociedad. También las

fotografías se unen con el texto, no hay un espacio, la una se invade con la otra, pero en realidad no se sabe si la foto invade al texto o viceversa.

Gráficas dentro del texto:


Que los hombres se den cuenta que podemos encontrarnos, llegar a extasis sin ellos. No son tan importantes y sí lo son, son igualmente que nosotras. No hay superiores, no en el sexo. Es una unión carnosaica  del cuerpo, que debe disfrutarse por igual, disfrutarse con quién uno decida y nadie tiene la autoridad de decirte si puedes o no. Es como decirle a un cantante a quién o a qué debe escribirle

Figura 39. Diagramación del libro.

Texto que sube y se cae:

videochats y luego esos videos fueron encontrados en páginas pornográficas o se usan para chantajearlas. No tengo ningún conflicto con que se realicen estos encuentros, es más, mi investigación trata sobre mujeres que usan estos medios para satisfacerse a ellas mismas. De todas maneras no podemos ignorar las repercusiones que esas actividades han tenido en personas y en la sociedad en general.

Como se mencionó antes, la sexualidad es inherente al ser humano. Nacemos como seres sexuales. Un concepto que se une y que también va de la mano con la investigación es el erotismo. El erotismo es una intuición propia del ser humano en encontrar

Figura 40. Diagramación del libro.

Texto y fotografía:



Figura 41. Diagramación del libro.

Líneas que se pegan unas con las otras:

lugar donde pueden esconderse de todos los juicios que reciben de los demás y de ellos mismos en su apariencia física. Un lugar donde pueden sentirse queridos, escuchados y deseados. Donde pueden mostrar su cuerpo y deleitarse viendo otros sin la necesidad de contacto físico del otro, donde no hay lugar para el rechazo, donde no tienen que sufrir golpes de autoestima, sino que todo lo contrario por fin, encuentran a alguien que les diga cosas que esperan

Figura 42. Diagramación del libro.

Palabras que cambian de posición

Aunque, no solo ideas Del postmodernismo obviamente salen sus opositores, personas que cuestionan si es que se vive una nueva moralidad o si es que simplemente ya no existe la moral. Me parece que es difícil definirlo; es decir, la sexualidad virtual, hay gente que le puede parecer o no moral. En mi opinión es difícil categorizar una

Figura 43. Diagramación del libro.

Página web

La página web es creada con el fin de brindar un servicio para que las personas puedan expresarse libremente sobre estos temas en un lugar seguro. Donde puedan ayudar y ser ayudados. La página va también bajo la marca de **SEXUALIDAD FEMENINA**.

Mapa de sitio:

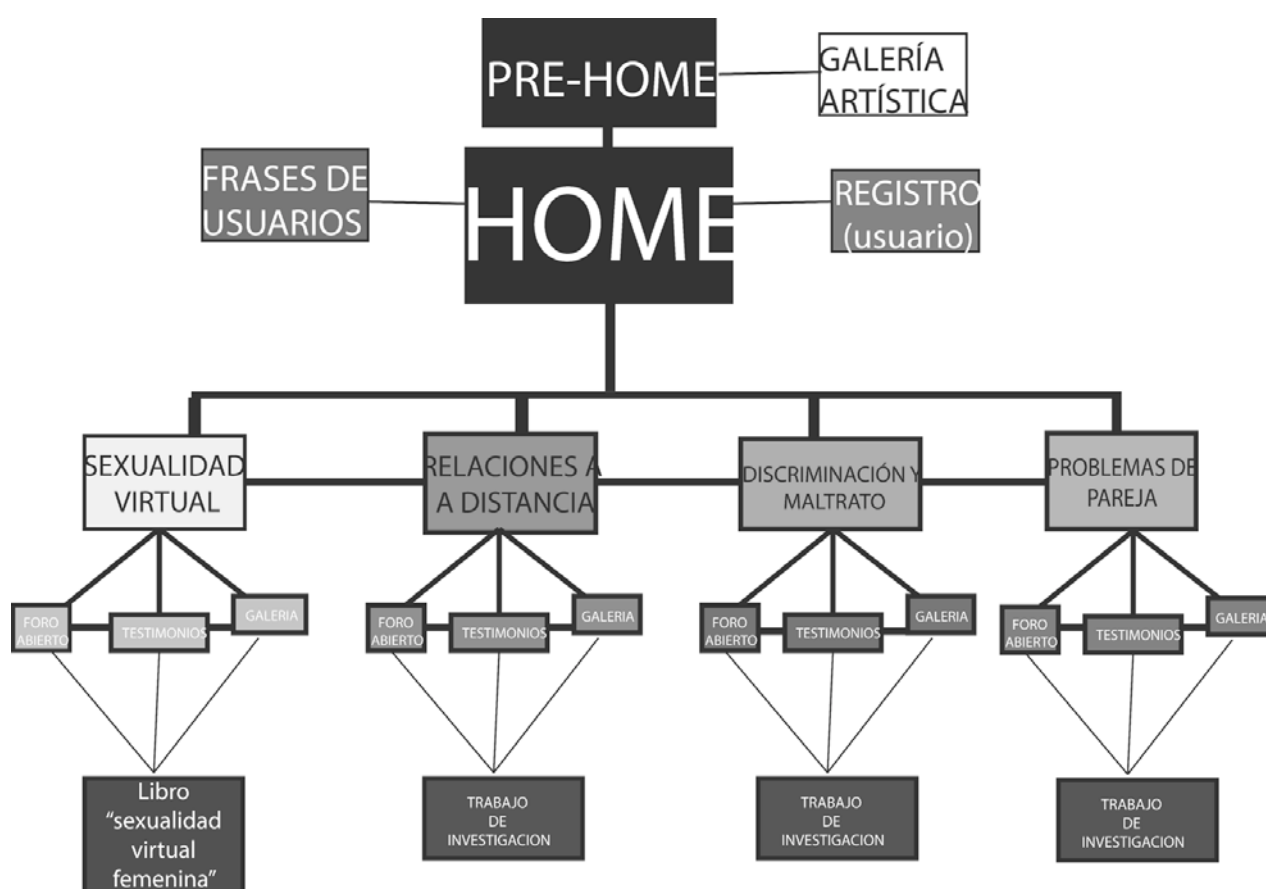


Figura 44. Mapa de sitio

La página tiene un pre-home, en el cual se expone trabajos artísticos realizados por los usuarios que mandan en el home, en el que hay la opción de registrarse y entrar a las 4 secciones de temas. También hay la opción de leer las frases que publican los usuarios y se actualizan al instante. Al entrar a cualquiera de los temas, siempre hay el mismo menú, el cuál es: foro, testimonios y galerías. En todas las categorías de la página hay la opción de

descargarte el libro en PDF. Al estar dentro de una de las secciones, existe una navegación interna que te permite navegar entre los temas y ser activo en todos sin tener confusiones ni problemas.

En cuanto a la estética de la página, sigue la misma línea que el resto. A manera de menú de los temas, son post it, que son un objeto que mucha gente conoce y ha escrito. Lo utilicé para darle confianza al usuario, de que al igual que en una nota, él/ella puede escribir lo que desee dentro de las normas de los foros y testimonios, los cuales son monitoreados.

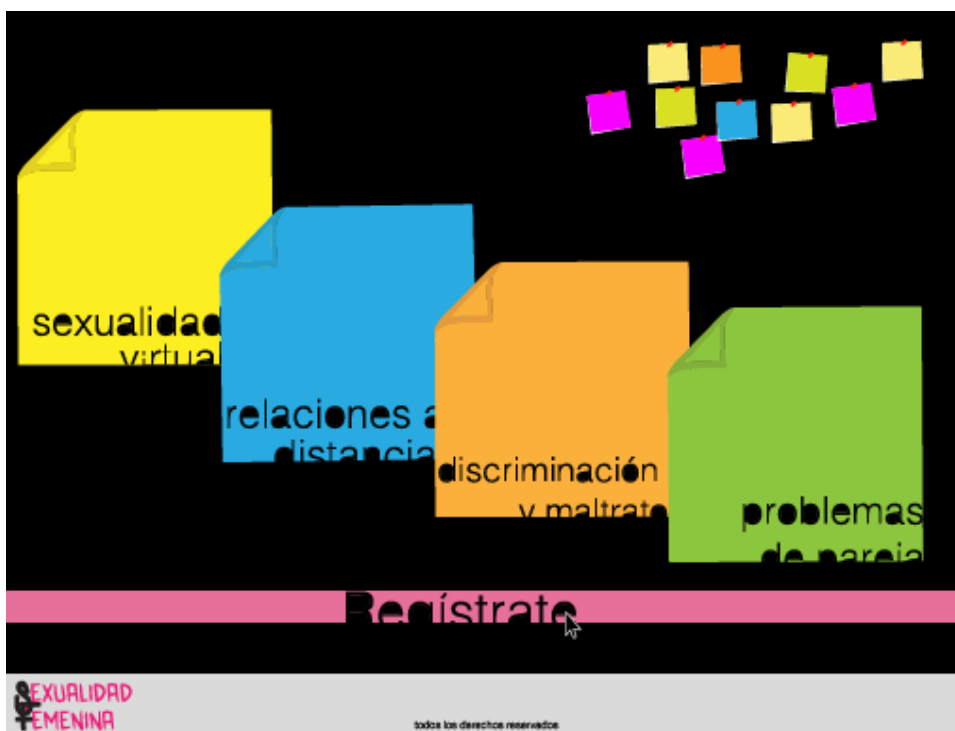


Figura 45. Inicio página web.

Las secciones están divididas por colores. Una vez que entras a alguna pestaña, la página interna será del mismo color, para que el usuario tenga un mayor reconocimiento y más facilidad de entender en donde está.



Figura 46. Sección Sexualidad Virtual en la página web.



Figura 47. Sección Sexualidad Virtual, foro, en la página web.

De esta manera hay una rápida repuesta entre usuarios y no se pierden en el foro, lo que es muy común por la agilidad de las actualizaciones. En los testimonios no hay retroalimentación, fue hecho así, ya que si la gente opina sobre estos temas tan personales,

quizás las personas no se sientan lo suficientemente libres para contar su historia. Al entrar habrá los testimonios subidos y los usuarios pueden leer los que deseen.



Figura 48. Sección Sexualidad Virtual, testimonios, en la página web.

En la galería, las personas pueden ver los trabajos de arte que ellos escojan con su título y en el caso de haberlo con su autor.



Figura 49. Sección Sexualidad Virtual, galería, en la página web.

A estas fotos se las puede visualizar en un mayor tamaño, haciendo clic en ellas y hay una navegación de la galería a partir de allí.



Figura 50. Sección galería completa en la página web.

La sección de *post it*, pueden ser escritos en cualquier momento de la navegación. Al darle clic a esa opción sale una pantalla con un *post it*, que luego se enviará al *home* y podrá se visualizado desde ahí.

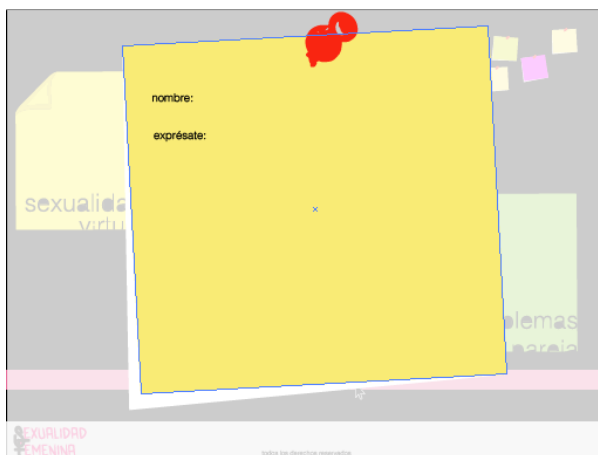


Figura 51. Sección para escribir notas en la página web.



Figura 52. Sección para visualizar notas en la página web.



Figura 53. Sección para visualizar notas en la página web.

Booth de las confesiones y evento

El booth de las confesiones es una aplicación que creé, en la cuál el usuario entra y responde de manera hablada a las preguntas que aparecen. Existe la opción de escuchar respuestas anteriores dadas por otras personas. Todas las interrogantes tienen que ver con la sexualidad femenina. Aleatoriamente este fue probado en el evento para generar más respuestas y el público ya tenga respuestas para escuchar.

Las preguntas en la aplicación eran:

¿Por qué piensas que a las mujeres se las ha determinado como el sexo débil?

¿Qué piensas de la masturbación femenina?

¿Por qué piensas que el concepto de mantener la virginidad es más fuerte en las mujeres?

¿Qué opinas de que las mujeres tengan una vida sexual con compañeros casuales y crees que las mujeres son más juzgadas que los hombres por eso?

¿Cuál crees que sea el origen del machismo? ¿y piensas que Quito tiene una cultura machista y por qué?

El evento se dio a cabo en el Salón Azul de la Universidad San Francisco de Quito, con un público de 23 personas, entre ellos profesores, estudiantes y familiares de distintos sexo y edad, aunque cabe recalcar que todos eran mayor de edad. Inicié hablando sobre la investigación que había realizado y los productos diseñados, para después entrar a la parte de interacción con el público. Informé también que mientras se daba el evento, la aplicación del booth de las confesiones estaría habilitado en la parte trasera del salón y que en el momento que desearan las personas podrían usarlo.

Al empezar las actividades, les entregué un papel a todos los asistentes y les pregunté: “¿Cuándo digo sexo débil, que género se les viene a la mente” todos debían responder en menos de 10 segundos y les retiré los papeles. Seguidamente pudimos analizar entre todos que la mujer es considerada así. Reflexionamos con los participantes que pueden ser por varias causas, entre ellas, que la fortaleza que se considera es únicamente la física, en la cuál fisiológicamente los hombres, tienden a ser más fuertes. Después les di a todos unas imágenes de “clichés” sobre la virginidad masculina y femenina y escribieron que pensaban acerca de esas percepciones sociales. En el lado del hombre había la imagen de un hombre

nerd y poco atractivo y al lado la imagen de una mujer bella que parecía una virgen. Algunas personas creían que esas generalizaciones eran poco certeras, pero otros pensaban como las imágenes, que la mujer decide ser virgen por pura y el hombre porque no le queda opción.

En una tercera parte de esta interacción, relaté una historia ficticia, sin embargo podría ser real. Esta contaba la vida de Sara, una mujer abierta a explorar su sexualidad y que mantiene una vida sexual activa con múltiples compañeros. Al finalizar la historia, todos en un papel debían describir a Sara en una sola palabra. Algunos de esos papeles decían que Sara era liberal y sólo estaba viviendo su vida, pero también muchos de ellos señalaban que Sara era “promiscua”, una “perra” y una “zorra” pudimos darnos cuenta que existe todavía esa percepción negativa sobre las mujeres que disfrutan abiertamente de su sexualidad. Finalmente, para ver la visión machista, les entregué un dibujo de una mujer desnuda y les solicité que dibujarán el vello en las zonas donde les parece “correcto” que una mujer tenga vello. Las mujeres fueron más permisivas que los hombres, la mayoría de ellas ponían que en casi todo el cuerpo podían tener. Los hombres definitivamente no admitían vellos faciales, ni en las axilas ni en las piernas, algunos tampoco en la vulva y en los brazos e incluso algunos de ellos no dibujaron nada mostrando que la mujer no debería tener vello en su cuerpo. Entre todos discutimos y concluimos que difícilmente podría tratarse de algo sobre la salud, sino en atribuciones que se les da tanto a hombres como a mujeres, tales como el vello, es algo masculino dado que a los hombres les crece más que a las mujeres, por lo que tener poco vello es algo considerado femenino y atractivo en las mujeres.

Productos finales

Página Web



Figura 54. Página web final.



Figura 55. Página web final.

Libro



Figura 56. Libro final.



Figura 57. Libro final.



Figura 58. Libro final.

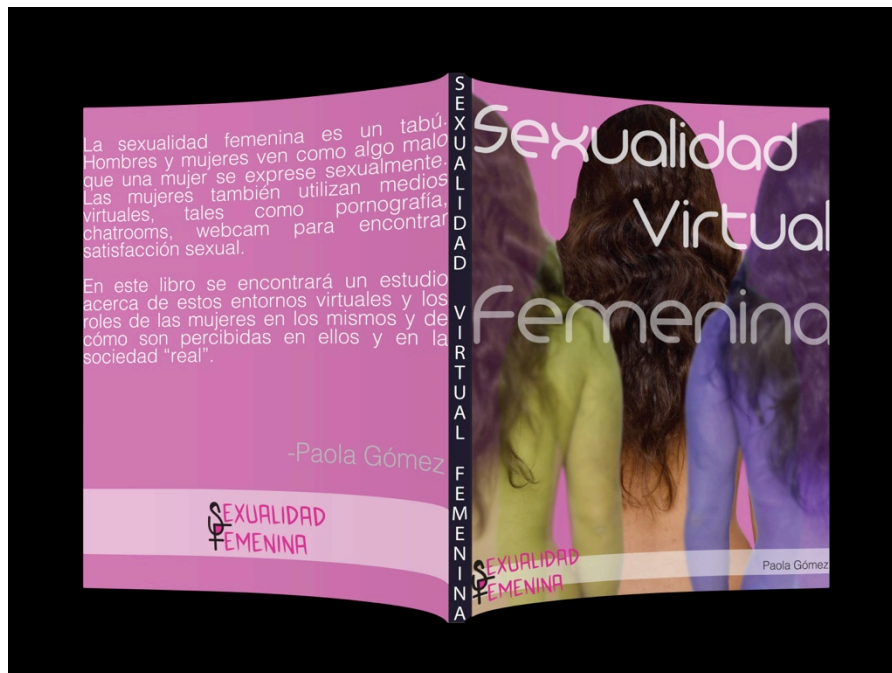


Figura 59. Libro final.



Figura 60. Libro final.

Booth de las confesiones



Figura 61. Aplicación final

Conclusiones

Después de haber desarrollado esta investigación, me he dado cuenta de que este es un problema en el que deseo seguir trabajando a profundidad. Yo, como mujer, vivo los límites que se nos imponen al ser parte de una sociedad machista. Las mismas mujeres son machistas sin siquiera darse cuenta. Me parece importante dar a conocer a las personas que la sexualidad en la mujer es un tema tan natural como en los hombres y que no debería verse maculado por tintes moralistas que en realidad no tienen nada que ver con nuestra biología y psicología.

Las mujeres que usan los medios virtuales para satisfacerse sexualmente, se libran por un instante de toda la carga social que representa ser una mujer en la sociedad. Aclaro que no fomento este tipo de actividades, pero las defiendo si no perjudican a nadie. Más aún, si no se nos permite usar estos medios por el simple hecho de ser mujeres. El diseño puede ser un medio para a través de los productos y servicios de conciencia social, con el fin de cambiar una hegemonía de pensamiento machista del país y de Latinoamérica.

Después de haber entrado en ese entorno tras la experiencia que realicé y con la ayuda de la entrevista a profundidad, pude darme cuenta de que hay mujeres en esas redes que están ahí en busca de una liberación; de luchar contra el rol que nos han implantado. No necesariamente son mujeres que están desesperadas, son mujeres valientes que hacen lo que realmente desean, pero no pueden divulgarlo porque la sociedad las tienen catalogadas como

“pervertidas”. Cómo se pudo ver a través de esta lectura, las mujeres sí usan estos medios digitales en búsqueda de placer sexual, al igual que los hombres y hacerlo no debería significar ninguna diferencia entre los sexos. Las mujeres también tenemos deseos, sufrimos de un proceso hormonal durante el sexo bastante parecido que lo hombres y aunque se expresan de forma distinta, en nosotras es mal visto. Mientras que para un hombre es normal que vea pornografía, para la mujer es una chica “rara”.

Creo que todavía esta liberación está en sus comienzos, pude ver que a pesar de que las mujeres en estos medios reducen su timidez comparado con un comportamiento normal, se ve igualmente de una vista general, más cohibidas que los hombres. A pesar de estar detrás de una computadora, no dejan de ser mujeres y no debe ser fácil dejar el rol que se ha enseñado toda la vida. Rescato que el feminismo cada vez está pisando más fuerte y que en el país ya se ha visto marchas y campañas feministas. Pienso que con la lucha de los hombres y mujeres que anhelamos una igualdad de género, en todo sentido, podremos lograr al menos un pequeño cambio. Lo importante es no quedarse sentado. Hacer algo al respecto por una ideología en la que uno cree firmemente. Lo importante es crear.

Respecto a mis intervenciones físicas dentro del campus y las pruebas culturales, pude ver que tanto hombres como mujeres asocian sexualidad con sexo y esto no es enteramente verdad. La sexualidad de las personas tiene que ver con sentimientos, pensamientos, emociones, sensaciones, anatomía y comportamientos que no solamente se reducen al hecho de copular. A su vez, noté que no existe una buena educación sexual, porque las mismas mujeres no conocen muy bien las partes de su cuerpo y específicamente de sus órganos

sexuales. Pienso que ese desconocimiento se genera por el rechazo a hablar del tema y se complique el dar y recibir información, dejándolo en su estado actual de tabú.

En el evento y en la aplicación noté que las respuestas no eran muy diferentes entre sí respecto a su punto de vista, pero en la aplicación las contestaciones eran más extensas y elaboradas y a mi forma de ver, más honestas. Mientras en el debate, se midieron mucho las respuestas para no polemizar y no crear conflictos.

Recomendaciones

No fomento el uso de estos medios para las mujeres en encontrar placer sexual. Fomento, en cambio la aceptación de las mujeres que los utilicen y que no sean juzgadas por el hecho de ser mujeres. Pienso que si se va a realizar estas actividades, debe hacerse con responsabilidad y sin comprometer la seguridad de la persona y de su entorno. Estas actividades se hacen en anonimato generalmente, de esa manera los usuarios se sienten más seguros al entrar a estas plataformas. No se debería entregar nombres reales, números telefónicos, correo electrónicos, perfiles en redes sociales, dirección, porque no se tiene la certeza de cómo la persona que está al otro lado de la pantalla podría llegar a utilizarlo. Igualmente, no se debería mostrar el rostro para que no haya un reconocimiento de la persona y que en el caso de que se haya grabado por webcam, no existan problemas, por lo menos tan directos o graves como lo fuera si se mostrara el rostro. Se ha visto casos de un montón de jóvenes que han sufrido porque han subido sus vídeos a internet. Las mujeres tenemos el derecho de disfrutar nuestra sexualidad, pero pienso que debe hacerse de manera sensata y consciente para evitar futuros problemas.

Referencias bibliográficas

Anónimo (2014) entrevista personal. Realizada el 14 de Octubre del 2014.

Appadurai, A. (2001). *La modernidad desbordada*. Buenos Aires: Trilce.

Baudrillard, J. (1968). *El sistema de los objetos*. Buenos Aires: Editores Argentina.

Chivers, M (2009). “What do woman want” . *New York Times*.

Dadoun, R (2006). *El erotismo*. Madrid: Biblioteca nueva.

Düring, I (2005). *Aristóteles*. México D.F: Estudios Clásicos.

Foster, H (1985) *La postmodernidad*. Barcelona: Kairós.

Foucault, M. (2005) *Historia de la sexualidad*. Buenos Aires: Siglo xxi Editores.

Gómez, (2003). *Cibersexo ¿La última fase del eros?*. Mexico D.F: Universidad de Colima.

Guevara, M. y Rengifo, I. (2004) “Espacio Digital. Espacio Virtual”. *Revista Debates*. N.84.

Gunzalvo, I (2012) “la cultura vista desde las nuevas tecnologías: tecnocultura” *golive*.

Kerner, I (2011) “How porn is changing our sex lives”. *The chart*.

Levine, M (1990) “The subject is taboo” *The John´s Hopkins University press*.

Moore, H (1999) *Antropología y feminismo*. Madrid: Ediciones Cátedra.

Morrow, W (2011) “Take back the night-woman on pornography”.*Tandf*.

Ogas, O (2014) “A billion wicked thoughts: What kind of porn woman like the most?”.
Psychology today.

Polaino, A.(1998) *Sexo y cultura. Análisis del comportamiento sexual*. Madrid: Riad.

Pulley, A (2013) “10 thing porn gets horribly wrong about women and sex” *Alternet*.

Somolinos, J. (2002) *Avances en robótica y visión por computador*. Barcelona:
Universidad de Castilla- La Mancha.

Zatonyi, M(2002) *¿Realidad virtual?*. Buenos Aires: Universidad de Palermo

