

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**Productos de diseño para uso en medios laborales, con el
objetivo de contrastar la discriminación laboral hacia
personas tatuadas
Proyecto de Investigación**

Christian Fernando Villalba Maldonado

Diseño Comunicacional

Trabajo de titulación presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciado en Diseño Comunicacional

Quito, 9 de diciembre de 2016

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORÁNEAS

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Productos de diseño para uso en medios laborales, con el objetivo de
contrastar la discriminación laboral hacia personas tatuadas**

Christian Fernando Villalba Maldonado

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

Cristian Mogrovejo, MFA

Firma del profesor

Quito, 9 de diciembre de 2016

Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: _____

Nombres y apellidos: Christian Fernando Villalba Maldonado

Código: 00100445

Cédula de Identidad: 1718022427

Lugar y fecha: Quito, diciembre de 2016

RESUMEN

Enfocándonos en el tema central el *Cuerpo*, se ha encontrado una problemática de relevancia social, sobre la cual se ha pensado brindar un soporte que ayude a disminuir su impacto en el entorno, por medio de la creación e implementación de un Producto de Diseño.

Se ha podido evidenciar que en la ciudad de Quito existe discriminación laboral en distintos sectores a personas que poseen tatuajes y debido a la poca información que existe alrededor del tema, tanto para empleadores como en las personas afectadas, esto sigue sucediendo con la posibilidad de que se convierta en un problema social aún más grande, gracias a la popularidad que los tatuajes han ganado en los últimos años en generaciones nuevas.

Siendo nuestro público objetivo personas tatuadas que son exitosas laboralmente, se propone crear productos de diseño personalizados partiendo de sus tatuajes, que los puedan utilizar en su área de trabajo. De esta forma y siendo estas personas referentes en su medio laboral, el objetivo es crear un impacto de concientización en el cual se haga evidente el mensaje que los tatuajes no definen el desempeño laboral de una persona.

Palabras clave: Tatuajes - Discriminación - Laboral - Transformaciones - Corporales – Diseño.

ABSTRACT

Focusing on *The Body* as central theme, a problem of social relevance has been found, on which it has been thought to provide a support that helps to reduce its impact on the environment, through the creation and implementation of a Design Product.

It has been possible to demonstrate that in Quito, there is labor discrimination to people who have tattoos and because of the lack of information that exists around the issue, both for employers and people affected, this continues with the possibility that it will become an even bigger social problem, thanks to the popularity that tattoos have gained in recent years in new generations.

Being our target audience tattooed people who are successful at work, it is proposed to create custom design products based on their tattoos, which can be used in their work area. In this way and being these people a reference in their work environment, the objective is to create an awareness impact in which the message is evident that tattoos do not define a person's job performance.

Key words

Tattoos – Discrimination – Employment – Transformations – Body – Design.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción.....	10
Exposición del Tema.....	10
Importancia del Estudio	11
Preguntas de Investigación	13
Objetivos	14
Objetivos Generales	14
Objetivo Específico.....	14
Marco Teórico	16
Definición del “Cuerpo” como herramienta de producción, como herramienta de comunicación, y su rol en la historia del arte	16
Transformaciones Corporales	22
Culturales e Históricas.....	25
Poder de decisión sobre "mi" cuerpo	28
Cuerpo y Género – Estereotipos de Género y Estereotipo de mujeres tatuadas	30
Tatuajes: Proceso histórico y en la actualidad.....	32
Problemática	34
Prejuicios y Discriminación Laboral en Quito	34
Un cambio generacional.....	41
Significado y Valor	42
El qué dirán y el qué dicen	44
Accesibilidad a la transformación	45
Lo que realmente importa	46
Investigación Cuantitativa - 2da Fase	46
Experiencia.....	55
Soporte Gráfico de la Experiencia Cualitativa.....	59
Resolución.....	60
Producto de Diseño.....	62
Propuesta de Diseño	62
Público Objetivo	63
Marca	65
Logotipo	65
Sub Marcas.....	66
Old School.....	68
Bio Mecánico	69
Tribal.....	70
SRFem	71
Productos.....	72
Cartera de Productos	73
Corbata	73
Leva.....	74
Cartera.....	75
Tacos.....	76
Jarro.....	77
Packaging.....	78

Web	79
Sesión Fotográfica	81
Fotos Comerciales	84
Implementación	87
Conclusiones	89
Referencias Bibliográficas	91

TABLA DE IMÁGENES

Referencia Tatuaje 1	59
Referencia Tatuaje 2	59
Referencia Tatuaje 3	59
Primeros Bocetos	59
Diseño Final.....	59
Proceso.....	59
Resultado	59
Logotipo Sin Recelo.....	65
Marca OLD SCHOOL	67
Referencias OLD SCHOOL.....	67
Marca BIOMECÁNICO	67
Referencias BIOMECÁNICO.....	67
Marca TRIBAL.....	67
Referencias TRIBAL	67
Marca SR-Fem	67
Referencias SR-Fem	67
Corbata.....	73
Leva	74
Cartera	75
Tacos	76
Jarro	77
Packaging de los Productos	78
Web.....	80
Fotografía Estereotipo 1	81
Fotografía Estereotipo 2	82
Fotografía Estereotipo 3	83
Fotografía Comercial 1.....	84
Fotografía Comercial 2.....	91
Fotografía Comercial 3.....	86
Infografía de la Implementación.....	91

INTRODUCCIÓN

Exposición del Tema

Para dar inicio al desarrollo de este proyecto existieron varios parámetros a seguir, los mismos que crearon un camino imaginario sobre el cual todo se fue consolidando poco a poco, hasta haber conseguido cumplir exitosamente con los objetivos planteados. En primera instancia se debía conocer a detalle un tema principal, en este caso “El Cuerpo”, y estudiarlo profundamente para tener la capacidad de desarrollar un Estudio sobre el mismo. Como siguiente parámetro estuvo encontrar una problemática de interés social en la cual su actor principal sea el cuerpo, y gracias a las habilidades adquiridas a lo largo de la Carrera de Diseño Comunicacional, se pueda plantear el desarrollo de un soporte que ayude a disminuir su impacto en el entorno.

Según la Constitución del Ecuador nadie podrá ser discriminado por ninguna distinción personal o colectiva, temporal o permanente dentro del campo laboral

...Los procesos de selección, contratación y promoción laboral se basarán en requisitos de habilidades, destrezas, formación, méritos y capacidades. Se prohíbe el uso de criterios e instrumentos discriminatorios que afecten la privacidad, la dignidad e integridad de las personas.

El Estado impulsará la formación y capacitación para mejorar el acceso y calidad del empleo y las iniciativas de trabajo autónomo. El Estado velará por el respeto a los derechos laborales de las trabajadoras y trabajadores ecuatorianos... (Asamblea Nacional, 2014, Art. 329)

La discriminación laboral es un problema existente dentro de nuestro país y por este motivo se encuentran abiertas las puertas para emprendedores que desean disminuir su impacto

mediante Productos de Diseño. Dentro de los instrumentos discriminatorios mencionados en este artículo de la Constitución, se encuentra al aspecto físico, campo en el cual podemos colocar a las personas que han decidido tatuarse en zonas visibles del cuerpo. Así se ha determinado una categoría a la que pertenece este tipo de discriminación.

Es por esto que se decidió realizar dentro de un Proyecto de Diseño, una serie de productos que se enfoquen en disminuir las dificultades que varias personas en la ciudad de Quito viven al momento de encontrarse en la búsqueda de empleo y se consideró realizar productos que tengan visibilidad y uso dentro del Sector Laboral Ejecutivo, donde pudimos comprobar que se presenta mayormente este tipo de discriminación, luego de las entrevistas y estudios bibliográficos realizados.

Importancia del Estudio

Se consideró de relevancia social el desarrollo de este proyecto, debido al constante crecimiento en la adquisición de tatuajes en los jóvenes de Quito, los cuales pueden enfrentarse a este problema de aceptación laboral ya que tanto las personas tatuadas como los empleadores cuentan con poca información acerca de la discriminación laboral. De igual manera, podemos considerar que, si no se realizan estudios al respecto pueden desencadenarse problemas más grandes como es el caso de Guatemala, país donde existe una gran cantidad de personas tatuadas desempleadas, por lo que se ha incrementado considerablemente el índice de pobreza.

...Las personas tatuadas al no ser contratadas por ser consideradas delincuentes generan un alto índice de pobreza en el país lo que conlleva al incremento de la carencia de recursos humanos, y se manifiesta con ello una crisis económica bastante difícil de ser superada.

(Aguilar, 2009)

El desarrollo de la investigación fue viable gracias a que los recursos necesarios fueron la interacción con personas involucradas en el tema, respaldada por el análisis de factores relevantes alrededor del tema y estudios realizados anteriormente. Se pudo comprobar que no existe una gran cantidad de investigaciones específicas alrededor de esta problemática, por lo que fue necesario apoyarse en textos que mantienen una relación directa y hablan de temas como la Discriminación Laboral por Aspecto Físico, Cambios Corporales, Género, y estudios acerca de Tatuajes en la ciudad de Quito y otras ciudades.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1. ¿Cuál es la definición de cuerpo y cuál ha sido su rol en la historia?
2. ¿Cómo se han visto las transformaciones corporales históricamente en las diferentes culturas? Con un enfoque en el estudio de los tatuajes.
3. ¿Existe discriminación laboral hacia personas tatuadas en la ciudad de Quito?

OBJETIVOS

Objetivos Generales

Comprender el papel del “Cuerpo” en la historia, como herramienta de producción, como medio de comunicación, y su rol dentro de la historia del arte. Al inicio de este proyecto se decidió como parámetro encontrar una problemática que gire alrededor de un tema central, en este caso El Cuerpo. Es por esto que, como primer objetivo, es precisamente conocer lo más relevante acerca de este tema, y a partir de este conocimiento, poder desarrollar objetivamente los productos de Diseño.

Conocer la historia de los tatuajes, el rol que desempeñan sobre quienes los obtienen, y los imaginarios existentes en la sociedad alrededor de los mismos. Ya que, en este proceso era indispensable escoger un tema específico para encontrar una problemática social existente y que a partir de esto, se pueda desarrollar un Producto de Diseño que disminuya su impacto. En este punto se decidió tomar como punto de estudio a los tatuajes, siendo un tema de interés personal, buscando una posible problemática alrededor de los imaginarios que existen en los habitantes de Quito.

Conocer los casos existentes de Discriminación Laboral hacia personas tatuadas, leyes existentes, problemática y posibles soluciones a la misma. Como una posible problemática alrededor de este tema, se deseó conocer a fondo sobre la discriminación laboral que pueda existir en Sectores Laborales hacia personas que poseen tatuajes. Y a partir de esto pensar en un Producto de Diseño que pueda solucionar esta problemática.

Objetivo Específico

Aplicando los conceptos académicos, se busca desarrollar un Producto de Diseño que solucione sistemáticamente la problemática social planteada. Desarrollar un producto de

Diseño a partir de la correcta aplicación de Métodos de Investigación, y que tenga factibilidad de implementación. En este caso el objetivo específico es la creación de un Producto de Diseño que sea un soporte y ayuda para disminuir gradualmente la discriminación laboral hacia personas que poseen tatuajes.

MARCO TEÓRICO

Definición del Cuerpo como herramienta de producción, como herramienta de comunicación, y su rol en la historia del arte

A lo largo de la historia las personas han sentido gran interés por cambiar el estado natural de su cuerpo. Desde la vestimenta, hasta transformaciones que buscan aspectos similares de animales. Se puede considerar que estos cambios buscan mejorar al ser humano, aunque también han ido muy de la mano las cuestiones artísticas y expresivas.

Actualmente se pueden apreciar varios tipos de transformaciones corporales que cada día se hacen más comunes de las cuales iremos hablando a lo largo de este trabajo, en orden de poder responder las siguientes interrogantes: ¿Cuál es el concepto de cuerpo? ¿Cómo el ser humano utiliza su cuerpo como un medio de comunicación? Y ¿Cuál ha sido el objetivo de las personas para convertir al cuerpo en un objeto de transformaciones artísticas?

Definir al cuerpo no es algo tan sencillo como mencionar de lo que biológicamente está compuesto. Existen varias formas de desarrollar el concepto de cuerpo y lo que éste es considerado para el ser humano. A través de la historia, diversas definiciones y conceptos han surgido alrededor de El Cuerpo, sin llegar a un claro acuerdo. En este trabajo nos concentraremos en dos aspectos importantes para definir el concepto de cuerpo. Analizaremos cómo su importancia en la producción a lo largo de la historia y cómo el cuerpo ha estado presente en el arte desde el inicio de los tiempos.

Se dice que el cuerpo desde la prehistoria humana era simplemente una herramienta de supervivencia, el ser humano no tenía ninguna preocupación además de subsistir, y dentro de su objetivo primario solamente tenía un contacto con la naturaleza. Por lo que, natural y

biológicamente el cambio empezó por sí solo a desarrollar transformaciones propias, y de ésta manera adquirir nuevas destrezas y facultades para llegar a dominar su territorio.

Con este desarrollo natural, y con el pasar de los años, llegamos a otra etapa primordial en la que el ser humano tuvo un concepto diferente del cuerpo. Con el inicio de la escritura, la ley y el Estado se desarrolló también uno de los más atroces desmerecimientos que se le dio al cuerpo, la esclavitud, en el que los poderosos de un territorio utilizaban al cuerpo para un bienestar personal, aprovechándose de las leyes que lo permitían. Después de esto, aparece una nueva etapa en la que el ser humano hace al “cuerpo material” de menos, con el apareamiento del cristianismo, una religión constituida como correcta y con la aceptación de una gran mayoría, el cuerpo es considerado digno de someter ya que es el vehículo del alma y contiene el pecado de las personas.

En una etapa siguiente, en la Europa Occidental de los siglos centrales de la Edad Media (entre los siglos IX al XV, el cuerpo empieza a tomar importancia para el ser humano gracias al feudalismo, se empieza a valorar el cuerpo por las posesiones terrenales que las personas consiguen gracias a su trabajo, y si bien es cierto, sus tierras y los productos que salían de la misma pertenecían a un cuerpo superior que era el Rey, se diferenciaba de la esclavitud por que las personas eran consideradas como un valor que éste poseía y era responsabilidad de éste reconocer el trabajo de sus vasallos entregándoles un feudo, que consistían en tierras como parte del beneficio.

Posteriormente, hasta el siglo XVII, cuando se integra el capitalismo a la sociedad, el papel que desempeña el cuerpo empieza a ser considerado más importante, brindando libertad a las personas. Diferenciándose de la esclavitud y de la etapa del feudalismo, las personas trabajadoras podían gozar de un beneficio individual y podían ser dueños de lo que generaba su trabajo. Es importante destacar la importancia del cuerpo en la producción de recursos a

lo largo de la historia, ya que gracias a las diferentes maneras de utilizarlo se ha podido generar un desarrollo común, y gracias al proceso por el que ha pasado el cuerpo hemos podido alcanzar el desarrollo del que actualmente somos parte.

Después de ver cómo el cuerpo ha sido considerado en el sistema de producción, para comprender el motivo principal de éste trabajo, procederemos a analizar cómo es considerado el cuerpo dentro del arte.

El cuerpo humano siempre ha estado presente en el arte y lo podemos apreciar desde la época de la prehistoria, cuando el ser humano elaboraba pinturas rupestres principalmente haciendo representaciones de la caza. Así fue hasta una nueva etapa en la que empezó a elaborar piezas de artesanías, representando de una manera estética las actividades que realizaba, y principalmente elaborando piezas de representaciones femeninas que al parecer servían como una admiración a la fecundidad, como son las conocidas Venus, que consisten en figuras de mujeres sin un rostro apreciable y con exageraciones en partes del cuerpo relacionadas a la maternidad.

En cuanto al arte dentro de las civilizaciones, se puede apreciar la dedicación por representar al cuerpo de distintas maneras, destacando el arte egipcio y mesopotámico, en el que sus piezas fueron más complejas y profesionales, desarrollaron de mejor manera la escultura y pintura buscando la inmortalización del ser, en éstas dos se puede notar un arte muy realista que intenta plasmar la figura del ser humano tal y como ellos la observaban. Por otro lado, en África se encontraban figuras humanas menos antropomórficas, con exageraciones en sus extremidades y cuerpo, utilizaban diferentes materiales para sus objetos y representaban principalmente ceremonias.

Dentro del Arte Clásico, se puede apreciar que el cuerpo fue tomado mucho más en cuenta por la importancia estética y proporciones corporales. En Grecia, dentro de la escultura se desarrolló una evolución artística basada en el cuerpo humano y su armonía buscando la perfección del ser humano físicamente. Posteriormente en Roma, basados en el arte Griego, se centró de igual manera en la figura humana pero sin eliminar detalles que eran considerados como imperfecciones. En estos dos países, también fue importante el desarrollo de la pintura, literatura y el teatro, en el que también era muy tomado en cuenta el cuerpo humano.

Después de la caída del Imperio Romano de Occidente, se inició la Era Medieval, en la cual, con la aparición del cristianismo, el arte tuvo un giro bastante brusco en cuanto a la representación del cuerpo, ya que se intentaba representar primordialmente el contacto del ser humano con lo espiritual, desarrollando así pinturas con escenas religiosas y mostrando imágenes más allá de lo real.

Por otro lado, en el continente asiático, con la expansión del budismo se buscaba una armonía de proporciones en la figura humana, y usando como figura principal a Buda. Se destacaron por realizar sus obras utilizando distintos medios como el grabado sobre madera impregnada de tinta sobre papel y cerámica intervenida con esmaltes, historias pintadas en largos rollos de papel con textos relatando las diversas escenas, así como también la realización de murales.

Dentro de la edad moderna, con grandes sucesos como el descubrimiento de América y la invención de la imprenta, la cultura tuvo un avance muy grande ya que podía ser difundida con mayor facilidad. Así pues, el arte y la representación del cuerpo humano también tuvieron un cambio drástico, se representaba al cuerpo más cercano a los aspectos naturales y de su entorno, dejando de lado el aspecto religioso y haciendo que las obras expresen el

sentimentalismo del artista, utilizando métodos ornamentales y decorativos, siendo cuidadosos en detalles de profundidad y realismo utilizando proporciones matemáticas.

Y finalmente, en el Arte Contemporáneo, se destacó el Realismo, que colocaba a las personas dentro de la sociedad, realizando actividades comunes dentro de la era industrial, basándose así en campesinos y obreros principalmente. Dentro del Arte Contemporáneo, existió un crecimiento de manifestaciones artísticas que intentaban representar principalmente al cuerpo humano como parte principal del arte, éste es el caso del Impresionismo, que buscaba plasmar un momento del hombre dentro de la naturaleza sin seguir normas del arte académico. En el Romanticismo, por otro lado, se plasmaba al cuerpo como medio de representación de los sentimientos.

Otro aspecto que podemos destacar acerca del cuerpo y su importancia dentro de esta etapa del Arte Contemporánea, es la relevancia que éste tuvo dentro de la fotografía, el teatro y el cine ya que se pudo manifestar cuestiones políticas, religiosas y sociales con mayor facilidad y difundirlas globalmente.

Al hablar del cuerpo como un medio de comunicación, podemos empezar por lo más básico en cuanto a este concepto, el cuerpo aún en su desnudez y sin movimientos puede comunicar, dentro de los modelos culturales de cada persona lo que podemos definir como belleza, fortaleza, entre otros conceptos que definen a cada individuo. Así pues, dentro de sus maneras más básicas de comunicación, el cuerpo también es capaz de transmitir las actitudes, emociones y sentimientos de cada individuo por medio de lo que conocemos como expresiones. Y dentro de todo esto, ¿cuál es la importancia del arte dentro de la comunicación del ser humano? Es importante analizar las diferentes maneras de comunicación corporales que realizamos utilizando como medio a nuestro cuerpo.

El hombre, por necesidad biológica, busca la comunicación con su entorno y a través del tiempo se fue desarrollando la mejor manera en la que éste se pueda comunicar con lo que ahora conocemos como lenguaje. Es importante analizar que el cuerpo en sí, puede expresar y comunicarse sin necesidad de un lenguaje tan solo con su propia fisionomía. Para comunicar algo, se necesita que exista un receptor de cierto mensaje que no debe ser necesariamente verbal sino, puede abarcar cualquier manera utilizada por el hombre para comunicar. Así pues, con el simple hecho de que una persona observe al cuerpo de un individuo, puede recibir lo que, dependiendo de sus circunstancias sociales, considere como agradable o desagradable, fuerte o débil, y cualquier apreciación que éste reciba. Otra manera de comunicación corporal es la de una persona, dependiendo de sus movimientos o gestos, pueda transmitir emociones o hacer notables su estado anímico.

Dentro de movimientos involuntarios con los que el cuerpo comunica mensajes, podemos encontrar a cosas tan simples como la postura corporal, el olfato, la piel, y en general cualquier elemento de nuestro cuerpo que transmita cualquier tipo de sensación. Existen también varios factores externos que influyen en el trabajo que desarrolla el cuerpo por comunicar, éstos pueden ser naturales como ecosistemas en los que se encuentra la persona, o elaborados como vestuarios o accesorios.

Por medio de éstos se puede expresar características más específicas de una persona, al utilizar implementos o frecuentar lugares específicos, el cuerpo puede transmitir el deseo a formar parte de algún determinado grupo de personas que posea características similares.

¿Pero cuál es el propósito del ser humano por comunicar mensajes a través del cuerpo? El conjunto de signos que el cuerpo de una persona transmite dentro de una sociedad y también los que se hacen con un propósito específico, son fundamentalmente con el objetivo de

proyectar lo que, dependiendo de pensamientos personales, se considera una buena imagen, y a su vez proporcionar seguridad en el individuo para comunicar confianza y provocar suficiente credibilidad en la persona y sus actos para desenvolverse dentro de la situación en la que se encuentre.

Transformaciones Corporales

Después de haber analizado todos éstos términos y conceptos, podremos analizar más profundamente cual ha sido el objetivo de varias personas por convertir su cuerpo en un medio de expresiones artísticas por medio de transformaciones corporales extremas. Si bien es cierto, el ser humano está en una constante búsqueda de superación personal a través del mejoramiento corporal, intelectual y social. Podemos basarnos en el concepto de transhumanismo para poder comprender de mejor manera éste deseo natural del ser humano, el cual está de acuerdo en aplicar los nuevos métodos tecnológicos y conocimientos científicos en busca de mejorar las capacidades tanto físicas como mentales del ser humano individual, eliminando así sensaciones no deseadas como el sufrimiento, envejecimiento y las enfermedades.

“Muchos transhumanistas aplican esta filosofía a su propia vida, desde la adopción de dietas y ejercicio para mejorar la salud y aumentar la expectativa de vida o inscribiéndose en programas de criocongelación, o invirtiendo en desarrollo tecnológico. También creando arte transhumanista o utilizando nuevas drogas de uso clínico para ajustar los parámetros de carácter y personalidad; aplicando nuevas técnicas psicológicas de auto ayuda, para poder vivir vidas más fructíferas y responsables.

El mejoramiento de la mente es un objetivo común de los transhumanistas y es conocido como optimismo dinámico, el cual es una actitud ante la vida en la cual todo aquello que se

desea puede, en general, ser alcanzado, pero solo a través del esfuerzo y elecciones inteligentes” (Bostrom, A History of Transhumanist Thought, 2005)

Partiendo de éste término, podemos comprender que existen personas que creen en la superación corporal como una vía de mejorar un estilo de vida o mejorar la apreciación personal de cada persona para sentirse superior a su estado natural con el que nació.

Desde un punto de vista histórico, podemos encontrar personas alrededor del mundo que realizan prácticas antiguas por cuestiones culturales desde hace cientos de años. Entre ellas podemos encontrar el alargamiento de cuellos en las mujeres en Tailandia, la costumbre de los pies vendados de las mujeres en China, platos en los labios en Etiopía, la escarificación en tribus africanas, entre otras, que tienen como propósito el marcar permanentemente a las personas dentro de su sociedad por cuestiones religiosas y estéticas.

Al hablar de transformaciones netamente corporales y con propósito de mejorar estéticamente, podemos reconocer varios métodos actuales que han sido adoptados por personas y son cada vez más comunes. Dentro de las transformaciones podemos tomar como referencia a la artista Orlan, que con su llamado “arte quirúrgico” ella es sometida a deformaciones faciales y corporales. Su primer performance quirúrgico fue en 1978 en el cual reconstruyó su rostro con partes diferentes de personajes socialmente aceptados. Y así, ha tenido una infinidad de intervenciones que cuentan con rigurosos detalles como parte de un ritual, ella permanece despierta durante la intervención, lee fragmentos de algunos autores y en ocasiones los médicos han vestido indumentaria diseñada por ella misma. “Mi cuerpo es el espacio donde trabajo, es mi software”, “Con la manipulación genética la metamorfosis será una realidad” (...) “A veces percibo vislumbres del horror que conlleva la normalidad. Todos estos inocentes que nos encontramos por la calle están agobiados por el terror de su

propia vulgaridad. Harían lo que fuera con tal de ser únicos.” dice Orlan. (Orlan, Official Website, 2012)

Como otro ejemplo dentro del plano artístico actual, podemos reconocer a Rick Genest, quién es un modelo mundialmente reconocido, por hacer uso de su cuerpo como un lienzo para plasmar la imagen de un cadáver. Él tanto como Orlan, ha sido convocado a pasarelas de diseñadores mundialmente famosos como Thierry Mugler y Davidelfin, saben que pueden manejar su cuerpo de una manera artística rompiendo barreras y realizando cambios a su estructura corporal.

Entonces, actualmente podemos decir que el interés de las personas por realizar cambios en su cuerpo, se debe a la autoridad que cada uno tiene sobre él y el deseo de expresarse a través de un cambio y buscando lo que personalmente considera ayudará a una mejoría humana, podemos decir que de acuerdo a la búsqueda de satisfacción personal constante de las personas, el realizar intervenciones en su cuerpo se debe a la búsqueda de cumplimiento de los pensamientos e ideales personales.

Podemos concluir que el cuerpo como tal, ha sido representado de diversas maneras y en diferentes conceptos. Como analizamos desde un punto de vista de desarrollo y artístico, podemos reconocer que, en ambos ha sido parte de una evolución constante debido a las instancias culturas y sociales que han existido en el mundo.

Tuvo un valor indispensable en cuanto al desarrollo económico y de producción, aun cuando por beneficios personales de los poderosos, existieron épocas en que el cuerpo del ser humano fue desvalorizado, tuvo también el cambio de visión por la religión. Y en la actualidad podemos ver que el cuerpo es tomado en cuenta por las personas y los beneficios individuales que éste recibe por su trabajo. Dentro del arte, en su mayoría, el cuerpo fue base fundamental

y se intentó representarlo dependiendo las creencias religiosas, poder político y utilizando los medios que estaban al alcance dependiendo la época en la que se realizaban las obras.

Podemos notar que artísticamente, algunas personas deciden realizarse intervenciones en las que pueden comunicar mensajes de su deseo por una mejoría en su persona, utilizando como medio a la estética de su cuerpo. En la personalidad de los individuos se encuentra la búsqueda de mejoramiento en el ser, por lo que el humano está en constante cambio dentro de su corporeidad y de su capacidad intelectual.

Culturales e Históricas.

Se hablará de varias técnicas tradicionales de culturas alrededor de las modificaciones corporales y sus razones, tomando en cuenta la definición de belleza corporal dentro de un campo cultural diverso. Por otro lado, hablaremos de la independencia que las personas tienen en cuanto a las decisiones que se toman interfiriendo con la forma natural del cuerpo, principalmente cómo se ha desarrollado la idea de decisión sobre el cuerpo analizando a las culturas anteriores y actuales. Y finalmente, hablaremos más detenidamente acerca de una de las intervenciones más comunes dentro de la cultura quiteña, una transformación permanente, los tatuajes.

Como ya se mencionó anteriormente, desde un punto histórico hemos encontrado que varias culturas alrededor del mundo han realizado prácticas en las que primordialmente se utiliza al cuerpo como un modo de identificación cultural y mejoría estética a través de cambios extremos dentro de su corporeidad. En la mayoría de estas culturas, los cambios vienen acompañados de rituales y significados espirituales que en la actualidad todavía están presentes.

Varias culturas africanas han utilizado el método de escarificación en los hombres como una muestra de superioridad en cuanto a virilidad y valor, así como también una muestra de haber

sido partícipes de guerras. Por otro lado, en las mujeres, las escarificaciones son consideradas como un elemento de belleza y tienen también una finalidad erótica. En varias de estas tribus o etnias africanas, se realizan escarificaciones que convergen en los órganos sexuales y tiene fines principalmente estéticos y eróticos. Así mismo, las escarificaciones son utilizadas como método de diferenciación entre tribus y por creencias que esto ahuyentará a los malos espíritus. En la actualidad, los mbororo forman parte de la etnia más representativa dentro de las culturas que todavía practican el método de escarificación, a diferencia de otros grupos en los que se puede observar este tipo de transformaciones solamente en sus integrantes de más edad. En otras tribus, se considera al cocodrilo como un animal digno de adorar, es por esto que también optan por este proceso en el que su piel queda con una apariencia similar a la piel de este animal. El proceso de escarificación se da por medio de cortes con bambú sobre la piel y añadiendo varios elementos como ceniza, para producir una hinchazón durante el proceso de cicatrizamiento, en muchas de estas prácticas, las personas que son sometidas son víctimas de un desangramiento intenso y se calcula que alrededor de 4 personas al año se mueren durante la práctica.

Dentro de esta visión de transformaciones corporales con un fin estético, podemos encontrar también el caso de las mujeres de los pies vendados en China. Dentro de la historia, se conoce que con el objetivo de realzar la gracia de los movimientos de las bailarinas del palacio del emperador Li Yu, empezó la costumbre de realizar esta técnica, de la corte se extendió a las clases altas y en el siglo XVI se popularizó por todo el territorio chino y en todas las clases sociales. Con el pasar de los años, el significado de realzar los movimientos de la mujer, se transformó a todo lo contrario, que era restringirlos, adaptándolos a los valores femeninos propuestos por Confucio, en los que designaba a la mujer a la vida doméstica y la maternidad. Pero a pesar de haber cambiado el concepto dentro del movimiento, la estética y la belleza

dentro de este proceso siguieron vigentes, considerando así al “pie de loto” como la parte más erótica del cuerpo de la mujer. Para éste proceso, las encargadas eran las madres de las niñas, que de una forma astral se consideraba estaban listas para iniciar con ésta práctica con la finalidad de a lo largo de los años conseguir pies pequeños, puntiagudos, arqueados, y simétricos.

En otra instancia, podemos encontrar también a las mujeres que realizan el alargamiento de cuello, son las llamadas Mujeres Jirafa de Tailandia que realizan esta práctica con motivos estéticos pese a las grandes dificultades de salud que éstas pueden causar. En una tribu llamada Padaung, las mujeres colocan anillos alrededor de sus gargantas desde una temprana edad y en un periodo de cada dos años durante una ceremonia aumentan el número de anillos. Cuando una mujer ha alcanzado alargar su cuello en dos o tres veces su largo normal, no podrá sustituir ni quitarse los anillos ya que sufriría una muerte instantánea. Se dice que los inicios de estas prácticas se dieron por un motivo de protección ante los animales que atacan a sus presas mordiéndolas en el cuello, posteriormente empezó a tener una connotación estética y estaba relacionado también con el sistema monógamo matriarcal de la tribu, en la que las mujeres que cometían algún acto de adulterio eran obligadas a deshacerse de sus collares.

Finalmente, dentro de este acercamiento a costumbres tribales que consideran la realización de transformaciones corporales, encontramos a las mujeres de Magnolia de la tribu Mursi, que optan por realizarse perforaciones en sus lóbulos y labios para estirarlos hasta que puedan insertar platos de cerámica de hasta 22cm. de diámetro. Las niñas son perforadas cuando llegan a la edad de 15 años y conforme pasa el tiempo, ellas son las que deciden hasta que diámetro de plato desean utilizar, muchas veces es necesario quitar los incisivos inferiores de las mujeres para poder continuar con el desarrollo de la práctica. Los platos

suelen ser de arcilla o madera y varían de colores dependiendo del tratamiento que se haya dado al mismo. En cuanto a las razones por las que se desarrollan estas prácticas, ni los mismos integrantes de la tribu pueden decirnos a ciencia cierta su origen. Algunas de las teorías son que deseaban hacer a las mujeres menos bellas para de esta manera evitar el tráfico de esclavos, por otro lado, existe la teoría de que el tamaño del plato estaba relacionado con la dote de la mujer, pero ninguna de estas es una teoría comprobada.

Poder de decisión sobre mi cuerpo

Es importante también analizar el poder de decisión que una persona o un determinado grupo tiene sobre su cuerpo y quiénes son los responsables de realizar transformaciones que puedan ir en contra de lo considerado normalmente estético o saludable, esto es un tema controversial que se ha dado con los años y ha terminado en la discriminación de aquellos que piensan diferente. Uno de los casos de discriminación se lo puede encontrar dentro del campo laboral en que personas pueden no ser aceptadas en determinados puestos de trabajo debido a su apariencia física. Y es por esto que se debe analizar quién o quiénes son los encargados de decidir sobre lo que está bien o mal dentro de la apariencia corporal de una persona.

Después de conocer más acerca de todo tipo de transformación ancestral con diferentes significados dependiendo la cultura que la realice, hemos podido coincidir que las personas que lo realizan son obligadas a ser parte de las mismas costumbres, por el simple hecho de pertenecer a un determinado grupo.

De igual forma, cada tribu es libre de hacer con sus cuerpos lo que ellas crean conveniente de acuerdo a sus tradiciones o creencias, éste es el caso de las tribus africanas que realizan las escarificaciones, algunas organizaciones han intentado intervenir e intentar erradicar estos

procesos debido a las complicaciones de salud que presenta dentro de las personas, pero solamente han logrado crear conciencia dentro de estas tribus acerca de las consecuencias para evitar más muertes a causa de ésta práctica.

Así mismo, la práctica del vendaje de los pies, fue prohibida en 1911 y duramente perseguida por el gobierno comunista ya que fue considerado como algo insano y un obstáculo para la modernización del país. Pese a que esta práctica fue el símbolo más característico de la identidad femenina en la China tradicional y llegó a convertirse en el símbolo de belleza y erotismo femenino.

De una manera similar, en la tradición de las Mujeres Jirafa, las niñas que hayan nacido un miércoles de luna llena, eran obligadas a ser parte de esta tradición de estiramiento de cuello por medio de argollas de oro. Para concluir este análisis de decisión dentro del cuerpo de una persona, podemos hablar de la mujer Murci, en el que, a diferencia de las otras culturas, cada mujer es responsable de aceptar o no la intervención dentro de esta práctica.

Desde un punto de vista más actual, se puede considerar que dentro de nuestra sociedad, la decisión de que un joven opte por realizar una transformación dentro de su cuerpo iba muy de la mano con la aceptación de sus padres y las reglas impuestas por la misma sociedad. Dentro de una cultura ligada fuertemente a la religión y siendo siempre muy conservadora, las normas a seguir eran muy estrictas y no se podía hablar de una independencia en cuanto a las decisiones, y es así como la imagen de una persona debía ser siempre aceptada por las normas que existían. En épocas anteriores, era mucho más definido el hecho de que una persona no tenía una completa autoridad sobre sí mismo hasta cumplir con la mayoría de edad, y esto se veía reflejado en las decisiones que los jóvenes tomaban ya que debían estar controladas por sus padres. Con el pasar de los años, se ha podido identificar que las personas cada vez se vuelven más independientes a más temprana edad. Conclusión que podemos

deducir, es por tener acceso a diferentes culturas por medio de la tecnología, lo que hace sencillo la idea de adoptar nuevas normas, convirtiéndolos así en personas más abiertas culturalmente y sin prejuicios al momento de aceptar diferentes formas de pensar.

Cuerpo y Género – Estereotipos de Género y Estereotipo de mujeres tatuadas

Alrededor de nuestro tema principal el Cuerpo, han existido varias posiciones sobre las cuales se diferencia al cuerpo del hombre con el de la mujer, sin llegar a tomarlos en cuenta como iguales, más allá de una posición biológica. Lo que nos encamina a intentar comprender el papel del Género en nuestra sociedad, y cómo este ha desencadenado la creación de estereotipos de género. Y para mayor interés con respecto al Proyecto, la creación de estereotipos de mujeres tatuadas.

Según Judith Butler, la autora con mayor reconocimiento actualmente sobre feminismo y a quien hemos tomado como referencia para este capítulo, el género se construye socialmente y a partir de esto se da inicio a la creación de imaginarios y estereotipos (Butler, 1990, p.68), dentro de los cuales ella da énfasis al término "Queer" y a la misma Teoría Queer.

Queer es un término para designar a quienes no son heterosexuales, y su uso fue inicialmente ofensivo. Teoría Queer es una suma de ideas sobre el género y la sexualidad de todos, afirma también que los géneros, las identidades sexuales y las orientaciones sexuales, son el resultado de una construcción social ficticia. La Teoría Queer no reconoce a las categorías universales y fijas, como "varón", "mujer", "heterosexual", "homosexual", "bisexual", "transexual", ya que las considera determinadas por una cultura en la que la heterosexualidad es obligatoria. (Butler; 1990, p.223)

Cuando hablamos de estereotipos de género nos referimos, según Butler, a los pensamientos estandarizados y naturalizados que se manifiestan en los discursos de determinado grupo. El

estereotipo aparece como una “creencia, una opinión, una representación relativa a un grupo y sus miembros” (Amossy y Pierrot, 2001, p. 39). Es decir, es la imagen colectiva y el conjunto de rasgos, que se atribuye a un determinado grupo, y que tiene un fuerte impacto en su identidad social. En este caso, la “femineidad” como tal, se da por los rasgos que se le han atribuido de la distribución social de los roles entre los sexos. Dentro de esta femineidad, y desde una posición patriarcal, se refiere que las mujeres son el sexo débil y dependiente del hombre, considerando a rasgos biológicos y capacidades intelectuales.

Así mismo, gracias a la investigación Cualitativa que se presenta posteriormente se pudo comprobar que en la ciudad de Quito existen imaginarios existentes “no tan positivos” hacia las mujeres tatuadas. En un gran porcentaje, las personas que no son tatuadas tienen la idea de que los tatuajes en una mujer están relacionados a su sexualidad, son menos femeninas que las mujeres sin tatuajes, no las consideran un buen ejemplo para niños, y creen que sus tatuajes están relacionados con un menor desempeño intelectual.

Haciendo referencia nuevamente al libro “Bodies that matter” de Judith Butler, existe una transformación positiva para el término Queer que creemos podría ser un ejemplo para la resignificación de los estereotipos hacia personas tatuadas. "El término queer operó como una práctica Lingüística cuyo propósito fue avergonzar al sujeto que nombra o, antes bien, producir un sujeto a través de esa interpelación humillante. La palabra “queer” adquiere su fuerza precisamente de la invocación repetida que terminó vinculándola con la acusación, la patologización y el insulto." (Butler, 1993, p.320) Este término se originó en un colectivo homofóbico que buscaba denigrar a las personas que no eran heterosexuales, y lo interesante del tema es la resignificación que sufrió el término hasta ser semánticamente positivo.

El proceso anterior es un claro ejemplo de que existe la posibilidad de transformar imaginarios negativos en conceptos o métodos de identificación cultural. En nuestro caso,

mediante productos de diseño esperamos que las personas tatuadas busquen posicionar su gusto no convencional o normativo, de una manera positiva.

Tatuajes: Proceso histórico y en la actualidad

Los tatuajes dentro de su contexto histórico, dan sus primeras apariciones en tiempos neolíticos, en los cuales no se sabe a ciencia cierta su propósito. Posteriormente en varias culturas como la egipcia, se conoce que los tatuajes tenían una finalidad artística y con significados de rituales o solamente simbólicos. Dentro de otras culturas como en Grecia y Roma, se utilizaba a los tatuajes como un modo de diferenciar a los criminales. Se puede hablar de una infinidad de culturas en las que los tatuajes han estado presentes, dentro de las cuales han existido una gran cantidad de motivos para llevarlos a cabo. Dentro de estos podemos encontrar que muchos han considerado a los tatuajes con un fuerte sentido comunal y jerarquía, así como también en el caso de la cultura egipcia, se tatuaba a las mujeres dentro de un concepto mágico y protector, o también para demostrar que pertenecían a algún hombre. Otro de los motivos principales por las que culturas como indígenas americanos y tribus africanas han optado por impregnar tinta en su piel y quedar de una forma marcados permanentemente, ha sido para demostrar el paso de la pubertad de los jóvenes a la adultez, siendo así parte fundamental dentro de los rituales en sus culturas. Por otro lado, en culturas asiáticas como Japón, también se utilizaba al tatuaje como una forma de distinción de los delincuentes, hasta que poco a poco se transformó hacia una manera estética y de belleza, convirtiéndose así en la cultura más representativa del tatuaje como arte.

Hay que considerar todas las razones dentro del contexto cultural en la práctica de los tatuajes, ya que actualmente se puede diferenciar que las personas que adquieren un tatuaje,

están guiadas por principios bastante similares, solamente con cambios mínimos. Dentro de nuestra sociedad, se puede hablar que la práctica de los tatuajes tiene un contexto bastante diverso, ya que se puede diferenciar todos estos motivos antes mencionados. Éste es el caso de las tribus urbanas, que han utilizado a los tatuajes como una manera de diferenciación social dentro de sus diferentes modos de pensar tanto políticos como musicales, entre otros. Por otro lado, al igual que en Grecia, Roma y Egipto, los tatuajes actualmente también son utilizados para dar una distinción a las personas que han ingresado a determinadas prisiones. Y finalmente, la razón más común e importante por la que personas optan por realizar este tipo de transformación corporal, es por una cuestión estética que va de la mano con lo artístico. La práctica de los tatuajes con el pasar de los años sigue presente dentro de una sociedad tan diversa con un significado de igual manera muy extenso que varía dentro de las personas que lo realizan.

PROBLEMÁTICA

Prejuicios y Discriminación en Quito

Considerando que históricamente los tatuajes han sido parte de grupos sociales relacionados con valores negativos, actualmente aún se observa esta práctica desde un punto de vista en el cual la colocan como pertenecientes a grupos marginales, violentas, etc. Entonces, podemos deducir que en la actualidad se siguen percibiendo estos valores al momento de contratar a alguien para que se desempeñe laboralmente, o para formar un criterio determinado hacia este grupo de personas, haciendo que este concepto equivocado permanezca presente dentro del pensamiento de la sociedad.

Está claro que cualquier persona tiene el poder de discriminar a otro o es vulnerable a ser discriminado por alguien más, por otro lado, existe una extensa cantidad de razones que nos diferencian los unos a los otros, ya sean diferencias étnicas, raciales, género, económicas, apariencia, etc. que a la larga se convierten en motivos por los cuales se generan actos discriminatorios. En teoría, existe igualdad para todos los ciudadanos y dentro de la Constitución en nuestro país, se encuentra prohibido cualquier acto de discriminación, y en nuestro caso, mostrando un completo interés sobre el campo laboral y posterior al estudio del estado del arte, podemos comprobar que la práctica demuestra lo contrario ya que es muy común encontrar casos de discriminación laboral en nuestro país por tres aspectos principales, género, raza y apariencia, en ese orden específico y siendo el último aspecto en el cual centraremos nuestra investigación.

Dentro de este tipo rechazo, existen dos momentos en los cuales la discriminación es más notoria. El primero es al momento de las entrevistas laborales y la aceptación al momento de emplear o no a las personas que aplican a determinados trabajos. Y el segundo, en el caso de

que hayan sido empleados, existe discriminación dentro del campo laboral por parte de los empleadores, impidiendo un desenvolvimiento efectivo de estas personas y de esta forma creando brechas salariales con el resto de trabajadores.

Por otro lado, y enfocándonos en las principales ideas y discursos sobre las personas tatuadas y las implicaciones en los procesos de selección laboral en Quito, debemos analizar que debido a la poca aceptación que muestran una gran cantidad de empleadores hacia este grupo específico, se ha generado un desvío de empleos para estas personas, viéndose obligados a formar parte de grupos de trabajo en los que poseer tatuajes no sea un motivo para sufrir discriminación laboral, como consecuencia de estos imaginarios equivocados que existen alrededor de la práctica del tatuaje.

Dentro del grupo humano que consideramos indispensable analizar por su relación directa con el tema, se encuentran los empleadores, personas tatuadas y tatuadores. Esperando que exista una apertura de varias personas representantes de cada grupo, se puede afirmar que no existirá ningún problema para la obtención de información con cada uno para poder realizar las entrevistas. Por otro lado, las herramientas que se utilizarán para el desarrollo de la metodología son de fácil acceso, permitiendo que tampoco existan problemas dentro de la parte de elementos necesarios para la metodología.

Posterior a la revisión de fuentes realizada, se ha podido observar que en el Ecuador la “Discriminación Laboral por Tatuajes” no se ha investigado específicamente para un propósito académico y en busca de un análisis de sus problemas y consecuencias. Si bien es cierto hemos podido encontrar varios blogs o pequeñas campañas que analizan el tema de una manera bien superficial, no se ha tomado este tema con la seriedad respectiva o se ha profundizado para dar a conocer que es una problemática social que cada vez se vuelve más grave y que desencadena en diferentes otros problemas tanto sociales como económicos.

Por otro lado, en el Ecuador sí se han estudiado algunos temas de nuestro interés por separado. Como, por ejemplo, la corporeidad, los tatuajes y la discriminación laboral. Estos estudios académicos nos han servido de ayuda para poder revisar estos temas de una manera individual y poder conectarlos eficazmente para poder determinar las conexiones entre cada tema y las consecuencias generadas alrededor nuestra problemática planteada.

Adicionalmente se puede observar la misma situación en un campo latinoamericano, donde existen estudios de los temas relacionados de una manera individual y no de nuestro tema específicamente. Con excepción de la tesis antes mencionada de Yanick, realizada en Guatemala en el año 2009 donde se puede observar que este tema ya se ha convertido en un problema social debido al alto índice de violencia que existe en el país y la asociación de los tatuajes con grupos delictivos y los estereotipos creados debido a las condiciones del país; motivo por el cual existe un problema económico que se ve reflejado en la pobreza debido a la discriminación que existe hacia personas tatuadas.

Debido a la poca información que se ha encontrado de este tema en específico, se ha decidido abordar el desarrollo de la investigación partiendo de tres conceptos importantes dentro de este estudio, colocándolos en un mismo nivel de relevancia ya que juntos abarcan completamente el tema a tratar. Dentro de cada uno de los términos y con una metodología similar al Estudio del Arte, nos apoyaremos en estudios realizados previamente principalmente en la ciudad de Quito, expandiéndonos hacia un nivel nacional, para finalmente ver estudios que se hayan realizado dentro de un nivel continental. De esta forma podremos conocer cuáles son los diferentes análisis que se han realizado alrededor de estos términos y cuáles son las fuentes sobre las que nos conviene apoyarnos para obtener información relevante y de interés para cumplir con el propósito de la investigación.

Los conceptos por los cuales se iniciará el proceso de investigación tienen que ver directamente con el tema general al que deseamos analizar “Relación entre personas tatuadas y entornos laborales”. Dentro de cada uno de estos conceptos abarcaremos temas importantes que nos servirán para finalmente realizar un análisis en el que se pueda determinar cuáles son las principales ideas sobre personas tatuadas y qué implicaciones representan en procesos laborales en Quito.

Tatuajes: Dentro de este tópico, podemos resaltar que se debe fomentar la desaparición de estigmas sociales que estereotipan a las personas tatuadas y las asocian con violencia, marginalidad, tribus urbanas, y los coloca en la gran masa que no busca identificarse con estos grupos. Por otro lado, es importante analizar las causas para poseer un tatuaje y como desenvuelven esta práctica en su vida cotidiana sin formar parte de grupos sociales reducidos que se encuentren ligados a la violencia, como se ha determinado la relación del tatuaje con la misma. Y paralelamente a esto, considero importante destacar la investigación *El tatuaje en Quito: Normalización de una práctica transgresora*, ya que analiza las ideas que poseen este grupo de personas relacionadas a estos grupos sociales reducidos. “Sin embargo, a su tiempo, el aporte que significó los estudios desde “tribus urbanas” y grupos carcelarios, en cuanto a un primer vistazo y reconocimiento del tatuaje como una dinámica urbana, es fundamental para el desarrollo de la discusión sobre este tipo de modificaciones corporales.” (Sánchez, 2011, p.8). Adicionalmente, podemos también sustentar nuestra información sobre diferentes estudios que se han realizado a nivel nacional acerca de nuestro trabajo, los mismos que han sido analizados en el proceso de Estudio del Arte.

Discriminación Laboral: Ventajosamente, dentro de este tópico existen diversos análisis que se centran principalmente en la discriminación laboral por género, que, dentro de nuestro

tema de estudio, es el problema de más interés actualmente en el país y a nivel global. Adicionalmente, se puede utilizar información importante que hemos encontrado en estudios realizados dentro de nuestro país y gracias a las investigaciones dentro de este tópico podemos observar y aclarar nuestras dudas acerca de las consecuencias de un aislamiento de un determinado grupo, ya sea por género, apariencia o etnicidad. Es importante destacar que se busca principalmente desarrollar una investigación más a fondo acerca de la apariencia dentro de los campos laborales, ya que es en esta categoría donde podemos colocar a las personas tatuadas y las diversas muestras de discriminación que puedan recibir. En este determinado caso, podemos apoyarnos en la investigación realizada en Chile, donde se amplía de mejor manera a este tipo de discriminación, "...es importante definir qué es lo que se entiende por presencia física, esto va más allá de la apariencia o de las facciones de una persona, además se discrimina por el peso, facciones, ropa, altura, deformaciones físicas, hasta por manierismos que podría presentar una persona, y que en conjunto nos pueden dar una buena o mala impresión del individuo..." (Carmona, 2005, p. 47).

Cuerpo: Como último concepto es indispensable analizar al cuerpo ya que es la parte física y tangible sobre la cual se está definiendo nuestra investigación. Es importante que el análisis se encuentre enfocado hacia las transformaciones corporales o cualquier tipo de cambios que las personas deciden realizar sobre su corporeidad, adicionalmente, los motivos y posibles consecuencias de dichos cambios. Para el estudio de esta parte podemos apoyarnos sobre varios estudios, pero principalmente utilizando información relevante dentro de Cuerpos en re-construcción: Un estudio sobre la práctica de la cirugía estética en la ciudad de Ambato, en donde se analizan varios conceptos alrededor del cuerpo y las características de muchos imaginarios impuestos que tenemos acerca de la belleza y los propósitos por los cuales las

personas deciden realizar cambios sobre su cuerpo. La belleza es una construcción social, anclada en un contexto socio-histórico específico (Vigarello, 2005). Las partes del cuerpo consideradas bellas y los modos de embellecimiento –maquillaje, corsé, tatuaje, pintarse el pelo, cirugías estéticas- han ido cambiando en función del tiempo y del espacio. (Herrera, 2012, p.21).

En el proceso de realización de la metodología se ha pensado aprovechar de mejor manera la recopilación de datos importantes que podamos conseguir de las distintas personas implicadas en este proceso de investigación, para esto, se tomó en cuenta dos aspectos importantes que nos ayudarán a optimizar la obtención el tipo de información que se pudieron conseguir de cada uno de los participantes. Para esto, primeramente, se ha definido realizar las entrevistas tanto para tatuadores, empleadores y tatuados en el lugar en el cual se sientan más cómodos para hablar del tema, dependiendo el caso de cada uno de los tres grupos.

En el caso de los empleadores se ha dividió al grupo en tres categorías, aquellos que rechazan a las personas tatuadas en su campo laboral, aquellos que no lo hacen, y aquellos que no presentan una posición definida respecto al tema. Adicionalmente, se pensó que el mejor lugar para realizar las entrevistas sea en cada uno de los distintos lugares de trabajo, de manera que ellos sientan una comodidad para hablar del tema y al mismo tiempo se pueda analizar los distintos ambientes de trabajo en los cuales se desenvuelven, y saber la relación que mantiene este factor con las principales ideas y discursos que mantienen sobre las personas tatuadas.

Se decidió realizar las entrevistas a las personas tatuadas y a los tatuadores en un momento clave para las primeras mencionadas, en este caso, el instante en que una persona está siendo tatuada en algún lugar de su cuerpo que pueda presentar complicaciones al momento de

aplicar para determinados trabajos. De esta forma, consideramos que el lugar en el cual se realizaron las entrevistas será el apropiado tanto para el tatuador, como para la persona que está formando parte de esta práctica. Y es un momento apropiado para poder conversar con los dos grupos y obtener información relevante acerca de las distintas consecuencias, principalmente en el campo laboral, que se obtienen por haber obtenido un tatuaje en algún lugar visible de su cuerpo.

Adicionalmente, se decidió tomar como método de recopilación de información a la grabación en audio de las entrevistas, considerando que tomar notas de la entrevista de cierta forma impide que la fluidez de la conversación sea la misma, sin permitir un desarrollo completo de las ideas por exponer. Así mismo, consideramos que otro factor importante para realizar la recopilación por medio del audio, se debe a que las personas se sentirán menos preocupadas en cuanto al lenguaje corporal que ellos utilizan y no se sentirán preocupados por mantener una buena imagen, postura, sonrisa, etc. para salir bien en el caso de que se utilice un video, por ejemplo.

Dentro de las entrevistas se procuró no realizar muchas preguntas al inicio, sino por el contrario, dejar que el entrevistado nos dé sus ideas fundamentales después de escuchar una generalidad del tema, "Imaginario de personas tatuadas dentro del campo laboral", y expongan todo lo que consideren relevante respecto a este tema. Si bien es cierto, el inicio de la entrevista será muy general, será de gran ayuda para comprender cuales son las principales ideas y relaciones que las personas tienen con dos términos principales dentro de nuestra investigación, trabajo y tatuajes.

A continuación, se explicará más profundamente el tema a investigar y los acercamientos previos que se han conseguido gracias a la recopilación de datos bibliográficos. Se consideró importante no presentar ninguna posición frente al hecho de si es, o no, aceptable la inclusión

laboral de una persona tatuada, de esta forma los entrevistados tendrán la oportunidad de exponer toda la información necesaria desde una perspectiva muy personal y no con un fin académico o social.

Los resultados obtenidos durante el proceso metodológico de análisis bibliográfico y entrevistas; han sido seleccionados objetivamente para poder explicar de mejor manera estos imaginarios existentes en la ciudad de Quito acerca de las personas tatuadas y cómo esto puede representar una complicación al momento en el cual deciden desarrollarse laboralmente en ciertos sectores laborales de la ciudad. Utilizando estos resultados y con la finalidad de cumplir con el objetivo de entender una problemática que pueda ser solucionada por medio de un Producto de Diseño, se ha logrado enfocar la problemático en los siguientes campos.

Un cambio generacional.

Una de las personas entrevistadas, con 23 años de edad dijo: “...Cuando yo contrate a alguien no voy a cuestionar si está tatuado, voy a cuestionar lo que tiene tatuado...” Esta fue la frase más relevante que puede describir acerca de cómo se ha concebido el tatuaje y el cambio de perspectiva con la que se observa a esta práctica, dependiendo de la generación a la cual pertenece cada persona. En este punto, es importante considerar que las diferencias raciales, de género o socio-económicas, no representan una influencia sobre lo que las diferentes generaciones opinan acerca de este tipo de transformaciones.

Dentro de los resultados obtenidos acerca de los imaginarios que existen acerca de las personas que obtienen tatuajes, o de los mismos en general, es importante destacar que se ha comprobado mediante las preguntas realizadas a nuestro grupo de estudio, que todos han coincidido al afirmar que las perspectivas alrededor del tema han presentado cambios

relevantes y positivos conforme avanza el tiempo y esta práctica se vuelve cada vez más común.

Es de gran ayuda mencionar la opinión que “Murdock”, tatuador colombiano residente en Ecuador con una experiencia de más de 20 años, tiene acerca de los cambios de perspectiva a nivel generacional, donde opina que personas adultas si cuestionan la práctica del tatuaje de una manera discriminatoria, a diferencia de las nuevas generaciones que lo ven cada vez más como una actividad que se ha venido naturalizando. Como un ejemplo, Murdock cuenta que mientras manejaba se vio involucrado en una riña frente a otro conductor y al momento en que intervino gente para buscar una solución, se percató que las personas que lo apoyaban eran solamente jóvenes y escuchó decir a una persona adulta que a él no lo ayudarían porque tiene tatuajes.

Por otro lado, dentro de estos cambios de perspectiva definidos por el factor de la edad, podemos decir que, en las nuevas generaciones aparte de existir una mayor aceptación hacia los tatuajes, también existe más tolerancia hacia cualquier tipo de actividad que no ha sido aceptada en primera instancia. Esto posiblemente se deba a la accesibilidad que las nuevas generaciones tienen a información global de cualquier tipo gracias a los nuevos métodos de comunicación que previamente no existían, lo cual condicionaban a la gente a saber solamente lo que existe en un universo cercano al propio.

Significado y valor.

En un tema que representa información importante acerca de transformaciones o cambios, es indispensable dar énfasis a los motivos por los cuales se generan los mismos. En este caso, hablando concretamente de los tatuajes y varios factores involucrados, se ha considerado importante destacar al significado y el valor de los mismos, siendo el significado el factor más importante dentro de la decisión de adquirir un tatuaje, ya que representa el motivo por el

cual se ha de realizar esta práctica. Y el valor representa cuanto una persona siente apego sentimental hacia el tatuaje obtenido. Por otro lado, se desea plantear la relación entre estos dos conceptos y la importancia que el aspecto laboral tuvo al momento de decidir la realización del tatuaje. Para esto se tomarán dos casos de personas tatuadas a las cuales se realizó la entrevista, los mismos que son de distinto grupo de edad y se desempeñan en diferentes campos laborales.

El significado y valor del tatuaje, en el primer caso, son considerados de gran importancia ya que él procura que exista una relación de su tatuaje inclusive con la persona que lo realiza, es decir, si su tatuaje representa fortaleza debe hacerlo una persona que considere fuerte emocionalmente cuando desempeña su trabajo de tatuador. Todos sus tatuajes tienen un valor hacia personas importantes dentro de su vida, y considera que incluso si estas personas se alejan de él, los tatuajes seguirán manteniendo el mismo significado, lo que nos puede decir que el valor de cada uno de estos tatuajes representará partes importantes en su vida, cada uno a su manera. La importancia del ámbito laboral relacionada con sus tatuajes es un caso particular, ya que se desenvuelve como jefe de ventas en la oficina de Adidas y fue condicionado a seguir en su puesto de trabajo siempre y cuando no obtenga tatuajes en el cuello, cara o manos. Este es un aspecto interesante que brinda un acercamiento a confirmar la existencia de discriminación laboral en Quito a personas tatuadas, puesto que en los últimos años Adidas ha apoyado enormemente a “culturas underground” en las que el tatuaje es representado como un agregado naturalizado en las personas pertenecientes a estas culturas.

El segundo caso es un hombre de 38 años con quien pudimos tener una conversación mientras se realizaba su primer tatuaje, considerando que es una edad avanzada para esta práctica. El motivo para obtener este tatuaje se debe a la reciente muerte de su hermano con

quien mantuvo una relación muy cercana, este tatuaje tiene un alto valor porque representa a alguien especial en su vida. Sobre este caso es curioso que se trata de una persona que discriminaba laboralmente a personas tatuadas, teniendo un cargo importante en un broker de seguros. Pero afirma que en el momento en que falleció su hermano, no encontró otra manera de sentirlo cerca. De igual manera, indica que tuvo que considerarlo varias veces previo a tatuarse, justamente por las posibles complicaciones que tendría en su trabajo, aunque finalmente decidió que poseer tatuajes no mantendría ninguna relación con su desarrollo laboral dentro de la empresa.

El qué dirán y el qué dicen.

“En la modernidad tardía el tatuaje ha sido constantemente enfocado y analizado desde las Ciencias Sociales con una mirada de práctica marginal, violenta, étnica, etc. Esto ha logrado que el tema sea manoseado y en lugar de aclarar el análisis se ha empantanado en una retórica conceptual que lo margina como: proceso social cuasi decadente, que hacía imaginar a los sujetos que integran esta práctica como outsiders dentro de una comunidad determinada.” (Sánchez, 2011, p.8). Esta puede ser la principal causa por la cual las personas brindan una importancia hacia lo que la sociedad piense acerca de personas con tatuajes, generando conflictos discriminatorios para estas personas.

Si bien es cierto, los tatuajes han sido una práctica dentro de grupos delictivos, es importante conocer el giro que este ha tenido en los últimos años en los que se ha decidido dirigir la perspectiva del tatuaje hacia un ámbito artístico, que conceptual y estéticamente representan un arte gráfico para quienes lo realizan y quienes lo practican. Es por esto que se puede decir que adicionalmente al manoseo de información respecto al tema, que ha creado construcciones sociales alrededor del tatuaje y su asociación con lo delictivo, la ignorancia y

poca información que existe respecto al tema es también una de las principales causas para que se genere este tipo de discriminación.

Debido a existen estos imaginarios que generan una representación negativa de los tatuajes, permitiendo que las personas tatuadas o aquellas que desean adquirir tatuajes, lo piensen dos veces para evitar ser criticados socialmente. Por otro lado, posterior a los resultados obtenidos de las encuestas, se pudo concluir que este problema de discriminación se presenta principalmente en trabajos o puestos de trabajo en los cuales se deba mantener un acercamiento personal con el cliente determinado, debido a que dentro de los trabajos una de las principales preocupaciones es la comunicación y existe una búsqueda por satisfacer las necesidades del cliente, inclusive en los aspectos que socialmente son considerados correctos.

Accesibilidad a la transformación.

Paralelamente a los cambios de perspectiva de los imaginarios existentes acerca de las personas tatuadas, se ha dado también un giro alrededor de quienes adquieren tatuajes, considerando que las personas que poseen tatuajes son grupos totalmente ajenos al mundo delictivo y tienen la posibilidad de adquirir tatuajes gracias a su posición económica. Esto gracias a que se ha generado una cadena de consumo en la que los tatuajes tienen un valor directamente proporcional con su calidad.

“...Ahora todos los de las películas, todos los futbolistas tienen tatuajes, Messi y otros...” fueron las palabras de Murdock, uno de los tatuadores más reconocidos en la ciudad, refiriéndose a quiénes son las personas que actualmente adquieren tatuajes y funcionan como referentes para que el tatuaje cada vez más sea aceptado en la juventud y las nuevas generaciones, alejando la relación que mantiene con la vida delictiva.

Como un dato adicional es importante mencionar que, debido a los costos de los tatuajes, no todos pueden adquirir un tatuaje de gran calidad. Dentro de los precios mencionados por el tatuador de 38 años, realizó una comparación con Estados Unidos, donde una sleeve, brazo cubierto completamente, puede llegar a costar hasta \$18.000, y en Ecuador puede costar \$2.000, que sigue siendo un valor elevado.

Lo que realmente importa.

Hablando de una manera más concreta acerca de la relación entre lo laboral y la apariencia de una persona, se puede concluir que finalmente, y en acuerdo con las personas entrevistadas, el hecho de poseer tatuajes no debe ser un determinante para adquirir o no un trabajo en cualquier sector laboral, se debe alejar la idea de que los tatuajes son parte de un grupo social delictivo y esto pueda influir dentro del desenvolvimiento laboral.

Ventajosamente, gracias a los resultados obtenidos alrededor de los cambios de perspectiva generacionales y la mayor tolerancia que existe hacia cosas nuevas, podemos asegurar que en un futuro este conflicto discriminatorio desaparecerá y no representará un problema hacia personas tatuadas. Así mismo, esto permite que las personas que se tatúan, sientan seguridad acerca de las diferentes decisiones y gustos que mantienen, estando seguras de que no existirán críticas y menos aún complicaciones en un mundo tan importante como lo es el laboral.

Investigación Cuantitativa – 2da Fase

Dado que se realizó el Trabajo de Investigación en dos momentos distintos, por diversos motivos, en la segunda instancia se realizó una serie de encuestas adicionales que arrojaron los siguientes resultados, con muchas similitudes a la primera fase de investigación. Para esta etapa de investigación se propuso realizar una serie de encuestas, como método de

investigación, a personas con las siguientes características: Viven en la ciudad de Quito, Empleadores y Empleados, Que poseen y no poseen tatuajes, Hombres y Mujeres, entre 23 y 48 años. El proceso de las encuestas fue principalmente en persona para obtener más retroalimentación y datos que nos podrían servir para las conclusiones. El resto de encuestas se las realizó vía web.

Las preguntas y resultados fueron los siguientes:

PREGUNTAS A EMPLEADORES Y EMPLEADOS O ASPIRANTES:

- Sexo:
 - o 48 hombres
 - o 52 mujeres
- Edad:
 - o Entre 23 y 48 años, considerando que se encuentran activos en edad para desenvolverse dentro del campo laboral.
- Carrera / Profesión:

En esta pregunta se unificaron a Estudiantes y Empleadores, y se agrupó a todas las respuestas en los siguientes grupos, de acuerdo a su tipo de Carrera/Profesión.

 - o Medicina
 - o Jurisprudencia
 - o Publicidad
 - o Artes
 - o Turismo
 - o Educación

- Contabilidad
 - Comunicación
 - Ventas
 - Ingeniería
 - Informática
 - Administración
 - Gerencia

- Encuestados:
 - Empleadores: 59
 - Empleados y Aspirantes: 41

- Tatuajes:
 - Si: 23
 - No: 77

- 5 adjetivos calificativos o características de un HOMBRE con tatuajes:
 - Vagos
 - Delincuentes
 - Drogas
 - Pandillas
 - Jóvenes
 - Alternativos
 - Cheveres
 - Coloridos
 - Rebeldes

- Únicos
 - Decididos
 - Libres
 - Valientes

- 5 adjetivos calificativos o características de una MUJER con tatuajes:
 - Promiscua
 - Fácil
 - Bonita
 - Sexy
 - Vaga
 - Libre
 - Soltera
 - Decidida
 - Atrevida
 - Jóvenes
 - Inmaduras

- Persona con tatuajes transmite:
 - Más Confianza: 5
 - Menos confianza: 56
 - No es determinante: 39

- ¿Cree que deberían existir políticas laborales con respecto a personas tatuadas?

Detalle.

- SI: 13

- NO: 87
 - Detalle: En su gran mayoría, las personas consideran que no debe existir leyes que condicionen a los tatuajes a ser expuestos o no. Y dentro de las personas que consideran que deberían existir leyes, coincidieron en que las leyes deberían incluirse para que los tatuajes no sean mostrados.
- ¿Considera Ud. que los tatuajes pueden ser un factor determinante para diferentes profesiones?
 - Si: 21
 - No: 79
- Una persona tatuada, ¿Debe mostrar sus tatuajes en su lugar de trabajo?
 - SI: 8
 - NO: 38
 - DEPENDE DE CADA UNO: 32
 - DEPENDE DE LA PROFESIÓN: 22
- Indique 4 Carreras / Profesiones, donde considere que los tatuajes SI sean aceptados.
 - Diseñador Gráfico
 - Artes
 - Fotógrafo
 - Cantantes
 - Bartenders
 - Trabajos Artesanales
 - Futbolistas
 - Actores

- Deportes
- Indique 4 Carreras / Profesiones, donde considere que los tatuajes NO sean aceptados.
 - Medicina
 - Abogados
 - Secretarias
 - Relaciones Públicas
 - Religión
 - Periodistas
 - Administración
 - Contabilidad
 - Gerencia
 - Ingeniería

PREGUNTAS A EMPLEADORES:

- ¿Contrataría a una persona con tatuajes?
 - Si: 24
 - No:35
- ¿Dependería el tamaño y lugar de sus tatuajes? ¿Por qué?
 - Si: 39
 - No: 20
 - ¿Por qué? Dentro del grupo de empleadores, la mayoría de sus respuestas coincidieron en que el tamaño y lugar de los tatuajes son factores determinantes para tomar una decisión de contrato al personal. Principalmente porque consideran que los tatuajes no son bien vistos socialmente.

PREGUNTAS A EMPLEADOS O ASPIRANTES:

- ¿Has sufrido algún tipo de discriminación laboral por los tatuajes que posees?
 - o Si: 27
 - o No: 14

Resultados: Gracias a estos resultados, hemos podido concretar varias conclusiones que nos ayudarán dentro del Proceso de Diseño para entregar a personas tatuadas, un producto que las permita mostrar abiertamente y en cualquier campo laboral su gusto por los tatuajes.

Primeramente, se procuró que el Universo sobre el cual trabajaríamos las encuestas, sea lo más equitativo posible en cuestión de género y su posición de Empleado o Empleador, y una característica que se debe tomar en cuenta, es que, dentro de nuestro grupo de investigación un 77% de personas que NO poseen tatuajes.

Estereotipos: Partiendo del concepto de Judith Butler, en el que los estereotipos son las ideas existentes sobre un determinado grupo, podemos encontrar que existen varios imaginarios a considerar sobre las personas tatuadas dentro del medio laboral. Como primer paso se solicitó que los encuestados mencionen 5 características de Hombres y Mujeres tatuadas, de los cuales en su mayoría se vieron enfocados en aspectos negativos como: Relacionados a delincuencia, determinantes de una baja capacidad intelectual, mala influencia para niños y jóvenes, relacionados al consumo de drogas, y en el caso de mujeres se pudo comprobar que existen imaginarios relacionados a que su sexualidad es más promiscua y carecen de femineidad.

Por otro lado, pudimos comprobar que aquellos quienes poseen tatuajes, dirigen sus respuestas más hacia una igualdad entre quienes poseen tatuajes y ellos mismos. Es decir, existe un mayor grado de tolerancia y comprensión de que los tatuajes no son determinantes ni tienen relación con aspectos sociales o intelectuales.

Esto nos refleja que las personas que no poseen tatuajes, son más propensas a discriminar y crear imaginarios sobre un grupo distinto.

Situación Laboral: Fue posible rescatar varias conclusiones con respecto a los tatuajes en el entorno laboral. Una de ellas es que en campos laborales que están más relacionados hacia arte, cine, publicidad, entre otros, existe una mayor aceptación a los tatuajes, que en relación a profesiones que están direccionadas hacia la medicina, leyes, administración, relaciones humanas, entre otras similares.

Adicionalmente se puede observar que, dentro de las personas encuestadas, quienes se encuentran en contra de los tatuajes pertenecen al grupo de Empleadores y que superan los 30 años de edad. De estas personas, en su gran mayoría consideran que los tatuajes no se deberían ser expuestos en el lugar de trabajo (dependiendo del tipo de profesión). Esto es contrastado nuevamente con las respuestas que nos entregaron las personas tatuadas, quienes se muestran indiferentes hacia la exposición de tatuajes en el medio laboral, ya que consideran que eso es una decisión personal.

Con respecto a si consideran que se debe crear una ley sobre tatuajes en medio laboral, la gran mayoría dijo que no, ya que se encuentra vigente la ley de que nadie podrá ser discriminado por ninguna distinción personal o colectiva, temporal o permanente dentro del campo laboral y los procesos de selección, contratación y promoción laboral se basarán en requisitos de habilidades, destrezas, formación, méritos y capacidades.

Discriminación: De las personas tatuadas que respondieron a la encuesta, un 66% respondió que sí ha sufrido algún tipo de discriminación en procesos laborales. Lo que nos demuestra que los resultados anteriores nos han reflejado una realidad existente en la ciudad de Quito. En este caso, la discriminación que se encuentra presenta en el medio laboral, apunta

directamente al estereotipo en el que los tatuajes tienen una relación directa con el desempeño intelectual de las personas.

EXPERIENCIA

Como parte del proceso de investigación he decidido adquirir un tatuaje para de esa forma poder formar parte de este grupo de personas que han optado por realizar una intervención dentro de su cuerpo. Al ser esta una decisión sumamente complicada ya que es algo que quedará impregnado en mi cuerpo durante toda la vida, debí analizar varios aspectos antes de realizar la intervención. Como una de las personas a las que tome como referencia para que pueda tatuarme me lo dijo: “un tatuaje siempre tiene una historia, y no solamente antes de adquirirlo, de cierto modo se escribe una historia diferente de un tatuaje después de ya tenerlo como parte de tu cuerpo”.

Dentro de los objetivos de la experiencia que realizaré para dar paso a la investigación cualitativa, el principal objetivo es experimentar personalmente el proceso de realización de un tatuaje. De esta forma analizar los diferentes elementos, sensaciones y motivos durante el proceso de adquirir el mismo ya que no es suficiente el solamente conversar con algún tatuador o alguien que ha adquirido un tatuaje, porque no se puede experimentar las mismas sensaciones durante todo este proceso.

En la problemática que yo planteo, está presente el hecho de que muchas personas estigmatizadas por poseer tatuajes en partes del cuerpo muy visibles, ya que la mayoría de personas que no posee un tatuaje, asocia a estos elementos como una representación de subculturas involucradas en aspectos ajenos a su entorno. En mi caso, yo adquiriré un tatuaje en el brazo, contando así con la experiencia de que el tatuaje sea visible la mayor parte del tiempo.

Primeramente, todo inició con buscar un concepto y un significado de valor para adquirir el tatuaje, con la ayuda del tatuador. Para esta parte del desarrollo, se buscaron elementos que

tengan algún significado importante, aunque este no es el caso de todas las personas ya que en una ocasión tuve la oportunidad de ver como una persona que se encontraba dentro del local, adquirió un tatuaje considerablemente grande en su brazo y este diseño no poseía ningún valor dentro de su vida.

Una vez decididos por la idea y el concepto claro, empezó la parte que yo considero fue la más difícil durante todo el desarrollo: Conseguir el diseño. Si bien es cierto, analicé mucho los trabajos realizados por el tatuador, para poder observar la manera y estilo sobre los que él trabaja, nunca consideré que él tiene una estética definida dentro de su arte y por más excelente tatuador y dibujante que él sea, es muy difícil alejarlo de su estilo y hacer que realice el diseño de algo diferente a lo que él hace habitualmente. Por otro lado, otra complicación que se presentó con él, fue la falta de profesionalismo y seriedad dentro de los tiempos establecidos para la entrega de los diseños y el cronograma especificado para realizar el tatuaje, pese a que él debía recibir la mitad del valor total de los tatuajes antes de empezar con el diseño.

Es por esto, que tuve la oportunidad de conocer a diferentes tatuadores y visitar varios locales de tatuajes ya que después de esta mala experiencia decidí recurrir a otra persona. En este punto, tuve la oportunidad de diferenciar que cada persona trabaja con su propio y estilo y diferente concepción de realizar el diseño y todos solicitan fotos de referencia. Dentro de este proceso de elegir a la persona adecuada, pude presenciar otros hechos curiosos, uno de estos fue que uno de los tatuadores, se refirió a la idea de la estética como incorrecta y criticando de una manera poco profesional. Y por otro lado, uno de ellos consideraba que podía realizar cualquier tipo de trabajo y de manera excelente, siempre y cuando sea el cliente quien lleva el diseño.

Después de haber tenido malas experiencias con todas las personas, tomé la decisión de no apresurarme a adquirir el tatuaje y considerar al proceso de la experiencia como negativo. Por lo que acudí al primer tatuador para solicitar la devolución del dinero, y es en ese momento cuando toda la historia de la experiencia tomo un giro diferente. Dentro de los primeros diseños que él me enseñó al inicio, ninguno era lo que se había solicitado, pero al regresar por el dinero, el tatuador había preparado un diseño nuevo que era exactamente lo que buscaba en un inicio. Por lo que decidí junto a la persona que me acompaña en este proceso a tatuarme el nuevo diseño.

Dentro de todo esto, cada tatuador también tiene sus diferentes parámetros. Por un lado, existieron tatuadores en los que consideraban que el lugar del tatuaje no representaba ningún cambio dentro de la estética ni del precio. Por otro lado, existieron también las opiniones en las que la posición del tatuaje era de suma importancia, por un valor de estética tanto como económico, ya que algunos consideraban que mientras más visible sea el tatuaje, ellos recargarían menos en la paga, ya que por medio del tatuado, ellos pueden demostrar su trabajo. Por mi parte, decidí adquirir el tatuaje en el brazo derecho con la idea de con el tiempo añadir más diseños.

Finalmente, después de haber realizado la búsqueda del diseño y su significado, la persona encargada de realizar el diseño y el tatuaje, el lugar en el que tatuaría, y finalmente la fecha en la que esté completamente decidido, inició el proceso final que fue la obtención del tatuaje. Gracias a esto, pude aclarar todas las dudas que yo tenía acerca del desarrollo de un tatuaje, y así pude descartar varias de las cosas que se escuchan comúnmente cuando se habla de los tatuajes.

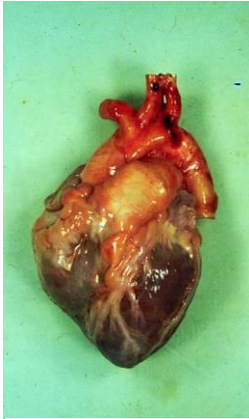
La primera sensación fue curiosidad por saber cuáles serían los elementos que el utilizaría para el tatuaje, por lo que estuve satisfecho ya que pude notar que todo estaba

cuidadosamente seleccionado. Posterior a esto, la primera línea que recibí me hizo saber que por ningún motivo podía retractarme de lo decidido, y pese al dolor que se siente estaba muy satisfecho con la decisión que había tomado, de igual manera pude diferenciar que existen partes del cuerpo en las que es casi imperceptible el dolor, por otro lado, también existen zonas en las que el dolor puede llegar a ser un tanto insoportable.

El tiempo del trabajo duró alrededor de dos horas y media y durante todo el proceso fue interesante mantener una serie de conversaciones con el tatuador, experiencias personales, laborales y experiencias dentro de lo que consiste el tatuaje. Un caso curioso dentro del proceso fue el hecho de ver los colores y no saber cómo en realidad iba a ser el trabajo final, e igual no conocía si el trabajo que él estaba realizando estaba bien.

Después de todo este proceso, me siento satisfecho con el tatuaje recibido y puedo ahora conocer todas las variantes y necesidades que implica el tatuarse y conociendo ya todo lo que implica esto, en la siguiente vez que lo haga puedo evitar las partes negativas ya que conozco mucho más acerca del tema por medio de la experiencia. Y como última característica del desarrollo, puedo comprobar que el realizarse un tatuaje es un gran motivo por el que las personas querrán saber el significado y se sentirán atraídas cada vez más hacia este tipo de intervenciones.

Soporte Gráfico



Referencia Tatuaje 1



Referencia Tatuaje 2

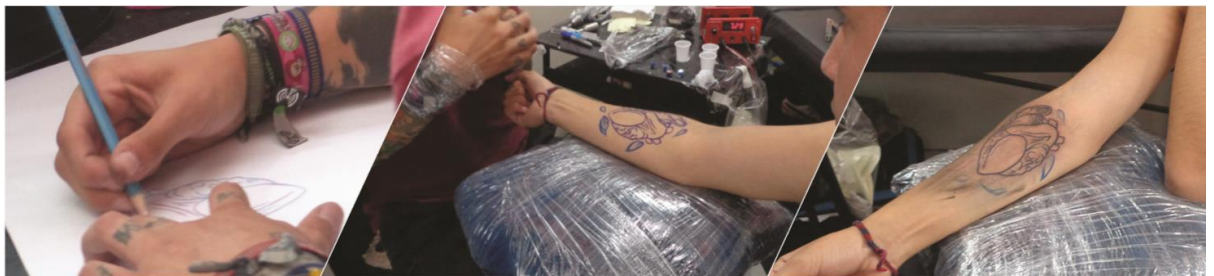


Referencia Tatuaje 3



Primeros Bocetos

Diseño Final



Proceso



Resultado

RESOLUCIÓN

Posterior al análisis de los resultados obtenidos gracias a las entrevistas realizadas y al soporte bibliográfico, se pudieron obtener varias conclusiones alrededor de la discriminación laboral en Quito hacia personas que poseen tatuajes en zonas visibles del cuerpo y cuáles son los imaginarios que existen al momento de la selección en diversos campos laborales.

Primeramente, se puede observar un cambio positivo hacia estos imaginarios ya que se puede observar que con el pasar de los años existirá una mayor tolerancia y menos rechazo hacia estas personas, lo cual permitirá que no existan brechas de desempleo y, por otro lado, no existan limitaciones dentro de una práctica que cada vez se ha vuelto más común.

Por otro lado, se pudo comprender que los motivos de las personas por poseer tatuajes, actualmente si se han visto condicionados por la existencia de este tipo de discriminación y se puede deducir que muchas veces no se ha permitido que personas se desenvuelvan de una manera deseada ya que se encuentran con limitaciones generadas gracias a construcciones sociales, o por ignorancia y rechazo a cosas nuevas debido a la desinformación existente.

Si bien es cierto que es complicado poder cambiar la perspectiva de todo aquel que discrimine a personas tatuadas, se considera relevante que es posible analizar hacia dónde va este tipo de discriminación, y positivamente se ha visto un cambio que lo direcciona a que en el futuro sea eliminado, gracias también a la popularización del mismo y a que varios referentes públicos que los adquieren, permiten la naturalización del mismo.

Por lo tanto, posterior al desarrollo de esta investigación se ha podido comprobar que en la actualidad los imaginarios y discursos existentes acerca de los tatuajes, se encuentran definidos a construcciones sociales y se ven relacionados con aspectos sociales considerados marginales y delictivos, pero con el pasar de los años se pueden observar que presentan un

cambio y cada vez son más aceptados. De igual forma, es evidente que estas ideas presentan complicaciones para las personas que actualmente poseen tatuajes, pero ventajosamente gracias a propuestas inclusive legales, y considerando que cualquier tipo de discriminación representa valores sociales negativos, es cada vez menor.

Cumpliendo con los objetivos generales previamente planteados para demostrar la existencia de una problemática acerca de este controversial tema, se ha demostrado que existe abierto un campo en el cual se puede intervenir con un Producto de Diseño para solucionar esta problemática. Es por esto que se dará paso a la conceptualización del producto final que permita cumplir con el objetivo principal, partiendo desde el diseño y estructuración de una marca que sea capaz de solucionar sistemáticamente la problemática social planteada y que posea factibilidad de implementación.

PRODUCTO DE DISEÑO

Propuesta de Diseño

Es un proyecto diseñado para aquellas personas que poseen tatuajes y están dispuestas a exhibirlo de maneras diversas. Creamos diseños exclusivos para cada persona basándonos en el concepto, significado y estética de los tatuajes de la persona para que éstos nuevos diseños tengan el mismo valor y puedan sentirse únicos y con un sentimiento propio.

Se busca la integración de estos diseños en elementos de uso diario de las personas, brindando así la opción de “tatuaje en objetos” que podrán ser utilizados como una forma de expresión que comunican el mismo mensaje y contienen el mismo valor que un tatuaje.

Como apoyo para contrastar a la problemática se busca llegar de manera directa a personas exitosas laboralmente que posean tatuajes y utilizar sus diseños para personalizar objetos que sean de uso diario. La cartera de productos cuenta con elementos que son utilizados y representativos para el público objetivo.

Dentro de este perfil de personas, se ha podido constatar que se sienten obligados a esconder su gusto por los tatuajes por el hecho de desenvolverse en un medio tradicional y conservador. En este caso el objetivo es crear elementos que permitan exponer de una manera abierta sus tatuajes, por medio de los diseños que se crearán basándose en el concepto, estética y significado de los mismos, dando así la oportunidad de poseer elementos que, con el mismo valor e importancia de sus tatuajes, reflejen una parte importante de su vida y que posea un diseño personalizado.

Se planea llegar a estos referentes ya que por medio de ellos se creará un impacto positivo para la aceptación de aquellas personas que muchas veces han sido discriminadas laboralmente por poseer tatuajes.

Adicionalmente la cartera de productos cuenta con 3 líneas diferentes de productos basados en los estilos de tatuajes más utilizados.

Público Objetivo

Como pudimos observar anteriormente en la cadena de consumo de los tatuajes, esta gran aceptación en tiempos modernos hacia tatuajes de buena calidad, da paso a su valoración como trabajo artístico permitiendo que los tatuadores puedan incrementar el precio de las piezas.

Este gran cambio que se ha generado, se pudo notar que se debe principalmente a que en personas famosas dentro del medio artístico, deportivo y de farándula, el uso de tatuajes ha incrementado. Y justamente a estas personas las podemos colocar en la posición de Referentes para la población de Quito, esto gracias a que por la globalización estos referentes mundiales, se vuelven modelos a seguir para aquellos que disfrutan de actividades relacionadas con ellos, y muchas veces incluso para personas que no tienen características en común.

Partiendo de la idea en la cual se establece que las personas referentes influyen en las decisiones de las personas que se encuentran jerárquicamente en un rango inferior, así como en los imaginarios que cada uno de ellos establece, se decidió pensar en que el público objetivo de nuestro Producto de Diseño será enfocado principalmente hacia las personas referentes de los medios laborales.

Este método de utilizar a personas referentes para cumplir un objetivo sobre una población determinada, se puede ver reflejada en las estrategias de marketing realizadas por grandes empresas como Adidas, Red Bull o Nike, por mencionar algunas. Estas empresas utilizan la imagen de los miembros más exitosos en un determinado campo, ya sea deportivo, musical,

o varios otros, con el propósito de generar un impacto de consumo sobre los consumidores, ya que estos se sentirán atraídos por los productos al ver que personas a quienes admiran o "son superiores" a ellos también lo hacen.

En nuestro caso, se puede considerar que aquellos a quienes nosotros llamamos referentes, son las personas que han logrado conseguir un éxito laboral en sus distintas áreas, generalmente ocupando rangos altos en cada uno de sus empleos.

Es por esto que se ha decidido realizar productos con la finalidad de llegar a estas personas exitosas, y para esto se propone crear una cartera de productos que sea atractiva para estos consumidores y que sea usada principalmente en los ambientes de trabajo de los mismos. Esto con el objetivo de crear un impacto positivo sobre las personas tatuadas, ya que al momento en el que estos referentes utilicen algún producto realizado por nosotros, quedará marcado el mensaje que "Los tatuajes no tienen relación alguna con el desenvolvimiento laboral de una persona.

Esperando que este mensaje se transmita desde las personas en altos rangos hasta rangos inferiores. Principalmente para que exista una concientización en aquellos quienes aún tienen el concepto de que una persona tatuada se encuentra relacionada con aspectos negativos.

MARCA

Logotipo

Sin Recelo es una marca diseñada para aquellas personas que poseen tatuajes y quisieran “tatuarse” sus objetos cotidianos de trabajo.

Para la elaboración de la estructura de marca, se tomó en cuenta utilizar una tipografía que sea estéticamente relacionada con esta práctica y que se la pueda relacionar con los diferentes estilos de tatuajes. Dentro de los elementos que formarían al isotipo, se utilizaron formas que puedan funcionar en conjunto con los elementos de las diferentes estéticas.

Se desarrolló monocromático para tener facilidad en su uso y para que exista la oportunidad de colocarlo junto a los diferentes diseños sin crear ruido visual, se lo recomienda utilizar de color blanco sobre colores que lo contrasten, preferiblemente oscuros. Sin embargo, en caso de no ser posible, se debe utilizar al logotipo en color negro.



Logotipo Sin Recelo

Sub marcas

A lo largo de la historia, se han creado escuelas o estilos de tatuajes con los que muchas personas se identifican. Cada estilo de tatuaje posee una estética diferente, valores y significados distintos. Actualmente, las personas que deciden obtener un tatuaje se inclinan principalmente a un aproximado de 6 estilos, los cuales se han convertido en los más populares.

Adicionalmente al servicio de personalización de objetos basados en tatuajes obtenidos por los clientes, se ha decidido tomar como referencia a los 3 estilos más importantes dentro del mundo de los tatuajes para crear diseños exclusivos que se procederán a plasmar en la cartera de productos de SR.



Marca OLD SCHOOL



Referencias OLD SCHOOL



Marca BIOMECÁNICO



Referencias BIOMECÁNICO



Marca TRIBAL



Referencias TRIBAL



Marca SR-Fem



Referencias SR-Fem

Old School

El estilo se caracteriza por líneas negras gruesas, colores en tonos de rojo amarillo, morado y grises. En su mayoría colores planos debido a que se popularizó en sus inicios con los marinos estadounidenses en la guerra y por lo tanto, al momento de adquirir los tatuajes, ellos no contaban con mucho tiempo para su realización.

- *Cromática:* La cromática utilizada para este logotipo fueron seleccionados a partir de los tonos más utilizados a inicios de este estilo, tonos de amarillo, rojos y negro eran los más utilizados por la facilidad de obtener estas tintas.
- *Tipografía:* Para el uso de esta tipografía se utilizó como referencia a tatuajes de este estilo. Se buscó utilizar una tipografía que tenga legibilidad y se lo asocie con tatuajes Old School.
- *Isotipo:* El uso de una golondrina es gracias a la importancia de este ícono para las personas que utilizaban este estilo en sus tatuajes. Para los marineros, la golondrina significó lealtad y amor gracias a que un grupo de marinos trabajaba en el barco llamado 'Swallow' (golondrina) y decidieron tatuarse una golondrina en el pecho en honor al barco. Además, por cada 5.000 millas náuticas que recorrían, se tatuaban una pequeña golondrina que creían, les proporcionaba buena suerte.

La creencia de que las golondrinas proporcionaban buena suerte viene desde el antiguo Egipto, donde era un animal muy admirado pues se creía que guardaba las almas de aquél que moría. Más allá de los marineros estadounidenses, el tatuaje de las golondrinas tiene otra historia de lealtad y amor, puesto que este pájaro es una muestra de fidelidad. Una vez que encuentra a su pareja perfecta no se separa de ella en toda su vida.

Bio mecánico

Los tatuajes biomecánicos son aquellos que presentan imágenes de piezas mecánicas o robóticas, que se unen a la parte biológica del persona que lo posee, es decir una mezcla entre el cuerpo humano y las máquinas. Siendo este un factor que muestra una clara representación de la relación cada vez más fuerte y “simbiótica” entre el hombre y la tecnología.

En este estilo de tatuajes se destaca el uso de un esqueleto-máquina, por debajo de la piel de una persona. Para conseguir una pieza exitosa, el tatuador debe tener un manejo experimentado de mezcla de colores y sombras.

- *Cromática:* En este logotipo, la cromática está directamente relacionada a los colores más utilizados en este estilo. que generalmente se utilizan para representar al término de tecnología. Pese a que existen una extensa variedad de colores en este estilo, como en todos los estilos de tatuajes.
- *Tipografía:* Se utilizó una tipografía que simbolice la parte mecánica de este estilo, en la que se encuentran esquinas marcadas, y líneas rectas.
- *Isotipo:* En este caso no existe un isotipo por separado, pero se pueden utilizar partes de la tipografía por separado para formar varios isotipos en la marca.

Tribal

Los tatuajes tribales son parte del estilo más utilizado por las personas en diferentes zonas del cuerpo dependiendo su significado y tamaño.

Según las estadísticas de búsqueda de los principales buscadores, casi un tercio de las búsquedas de tatuajes incluyen la palabra “tribal”.

La palabra “tribal” cubre un amplio espectro de posibilidades de diseño que abarca desde, los tatuajes tradicionales de las culturas indígenas y aborígenes, hasta diseños actuales y modernos que no tienen en realidad ninguna inspiración “tradicional”.

- *Cromática:* Ya que la mayoría de trabajos tribales son monocromáticos, se decidió tomar el color negro como tono único.
- *Tipografía:* La tipografía está relacionada directamente a las formas más comunes dentro de estilo, líneas curvas con esquinas marcadas que entre ellas forman figuras orgánicas y simétricas.
- *Isotipo:* El isotipo se lo formó a partir de las formas básicas en los tatuajes tribales más comunes y se los utilizó para complementar a la tipografía.

SR-Fem

Para realizar la marca de la parte femenina de SR, he decidido apoyarme en un gran proyecto existente, que incluye a mujeres tatuadas. Women with Tattoos es un proyecto sobre la auto-expresión. Es una invitación para conocer a mujeres de todos los ámbitos de la vida que se sienten atraídas por los tatuajes. Hoy en día, las mujeres tatuadas superan en número a los hombres tatuados en América, pero es posible que no lo encuentres obvio, por la manera en que nuestra cultura históricamente los ha considerado: como objetos alternativos de deseo, como promiscuos y "fáciles" o como carentes de sabor o fibra moral.

Eleni Stefanou está en una misión para fotografiar y entrevistar a 100 mujeres. Al hacerlo, ella pretende revelar la belleza y la profundidad cultural que rara vez se explora en revistas de tatuajes y medios de comunicación. (Stefanou, Women with Tattoos, 2016)

Para poder realizar la parte gráfica de esta marca, tome como referencia a los tatuajes con más tendencia dentro de las fotografías presentadas, y partiendo de estos tatuajes, se obtuvo el logotipo final.

Es importante considerar que existe una gran cantidad de tatuajes y diversos estilos, por lo que no se decidió realizar el diseño la marca, tomando en cuenta al estilo más predominante y a los tatuajes más reconocidos por la autora.

- *Cromática:* Monocromático, tomando en cuenta que la mayoría de tatuajes que seleccionamos son realizados en escalas de grises.
- *Tipografía:* Para el uso de esta tipografía se utilizó como referencia a las tipografías marca principal SR.
- *Isotipo:* Dentro de los tatuajes seleccionados, las mandalas y las flores fueron elementos predominantes, por lo que se decidió el uso de estos elementos en conjunto con la tipografía, para formar el logotipo final.

PRODUCTOS

Dentro de la cartera de productos que la marca SR ofrece, podemos encontrar objetos tanto para hombres como para mujeres, los mismos que podrán ser intervenidos con los diseños seleccionados dentro de las sub marcas que tenemos o a través de la personalización de los objetos basándose en los tatuajes que el consumidor tenga.

La cartera de productos fue pensada en elementos de uso diario de nuestro público objetivo y que resulten atractivos tanto para quien lo utiliza, como para las personas con las que frecuenta en su ambiente laboral. Esto con el propósito de que los productos jueguen un papel importante al momento de transmitir el mensaje que se desea comunicar.

Otra característica importante de todos los elementos seleccionados, es que son de uso personal y esto realza el valor de los tatuajes ya que son precisamente únicos y tienen un valor de pertenencia muy importante para las personas que los adquieren.

Un adicional que se debe mencionar debido a la importancia en la cartera de productos, es que la persona interesada tiene la posibilidad de escoger productos adicionales a nuestra cartera de productos, y SR se encargará de gestionar la producción de los mismos dependiendo la factibilidad del objeto que se desee intervenir.

Cartera de Productos

Corbata:

Se ha propuesto realizar una corbata personalizada para los hombres ya que es uno de los elementos más utilizados por los hombres que se desenvuelven laboralmente en un Sector de Trabajo Ejecutivo, sector donde las estadísticas muestran que existe mayor discriminación hacia personas tatuadas.

La corbata es un producto muy característico para los hombres y se ha considerado intervenir de una manera en la que pueda ser reversible, es decir, se pueda utilizar cualquiera de los dos lados, dependiendo de cuando la persona lo considere necesario.

Es importante reconocer que al momento en que un hombre utiliza una corbata normal, dependiendo de los movimientos de la persona, en varias ocasiones se puede ver la parte posterior de la misma. De esta forma también será muy útil el producto de SR ya que el lado intervenido que tiene como propósito comunicar el mensaje, estará visible pese a que la corbata sea utilizada a la inversa.



Corbata

Leva:

Otra prenda utilizada por hombres que forman parte de nuestro público objetivo es la leva, que en este caso se decidió intervenirla internamente en lo que se conoce como “forro”.

Se decidió intervenirlo en esta parte de la prenda debido a que es de gran visibilidad cuando los hombres no la están utilizando, que generalmente es dentro de su entorno laboral, y en estas ocasiones el forro es visible constantemente ya que se lo puede observar cuando la leva está colgada, cuando se encuentra en los espaldares de las sillas, cuando el hombre la sostiene en sus brazos, y más ocasiones.

La propuesta de realizar la intervención del diseño solamente en una parte de la prenda, es porque se quiere mantener esa relación entre lo laboral y los tatuajes, que en este caso la parte exterior representa al hombre dentro de su campo laboral, y la parte interna representa a una parte de él, que se complementan para transmitir el mensaje.



Leva SR

Cartera:

Dentro de los elementos más utilizados por las mujeres, sin duda podemos encontrar a las carteras y es por esto que se ha considerado será importante contar con este elemento para transmitir el mensaje deseado.

Gracias a la gran variedad de modelos y diseños que existen para carteras, dentro de nuestra cartera de productos se considera que esta será muy importante para producir un producto que sobresalga sobre el resto de modelos.



Cartera SR

Tacos:

En el caso de las mujeres se decidió escoger una prenda representativa y de la cual ellas se preocupan mucho al momento de usarla. Por otro lado, los zapatos utilizados por las mujeres en el Sector Ejecutivo, en su gran mayoría son tacos.

Para la intervención de este elemento se brinda dos espacios que pueden contar con el diseño escogido. El diseño ha sido incluido en la parte interna del zapato, ya que decidimos conservar el estilo formal de esta prenda, y el uso de las partes internas de cada producto.



Tacos SR

Jarro:

Este es un elemento que puede ser utilizado tanto por hombres como por mujeres y se ha considerado que tendrá gran popularidad dentro de nuestros productos ya que gracias al incremento de uso de café en las oficinas, funcionará perfectamente para permanecer presente en este Sector Laboral.

Otro aspecto importante de este elemento, es que, al momento de adquirir un jarro, las personas no tendrán que compartirlo con otras personas, como suele suceder en oficinas ya que la vajilla generalmente es de uso común. Esto se lo puede comparar directamente con la importancia de los tatuajes para una persona, ya que son únicos y personales.



Jarro SR

Packaging

Para la producción del packaging se pensó en algunos factores que aportarían a transmitir el mensaje y se procuró aplicarlos de manera que el producto final sea de la calidad deseada.

Primeramente, se pensó en el material y se consideró que debe tener una textura similar a la de la piel de una persona, acercándonos así a la idea de transmitir un producto relacionado a los tatuajes.

Como segundo elemento se tomó en cuenta el color del packaging, ya que si bien es cierto que se quiere acercar a representar a la piel, no se podía colocar una tonalidad determinada ya que se podría generar un conflicto de segregación racial, cuando uno de los ejes principales del proyecto es eliminar un tipo de discriminación.

Tercero, la funcionalidad, cada uno de los packagings fueron pensados para que permitan contener de una manera eficiente cada uno de los productos.

Y finalmente la estética, cada uno de los packagings contarán con un diseño personalizado en la tapa superior, contrastado con el color blanco de la tapa inferior que sería genérico para cada elemento.



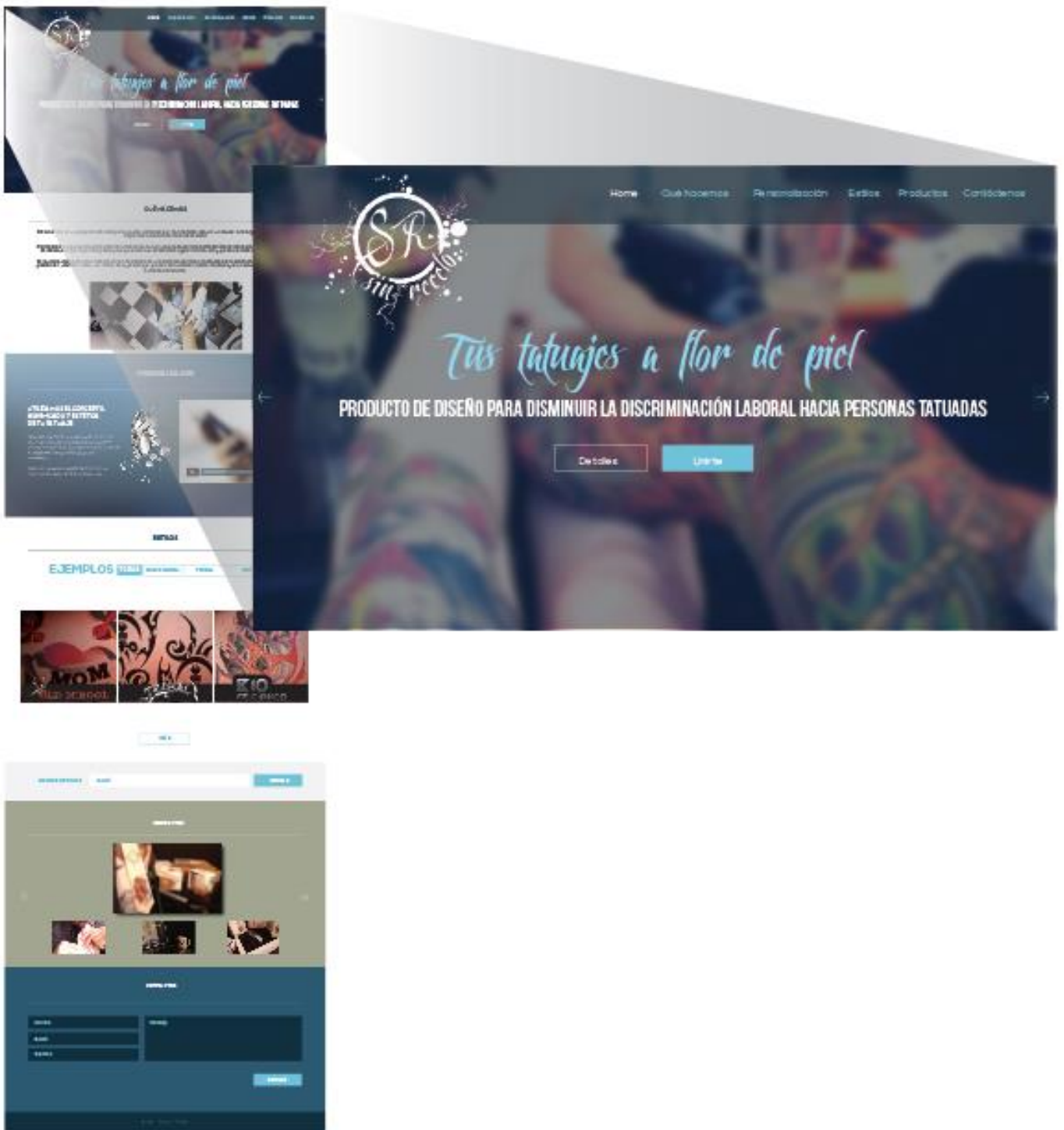
Packaging de los Productos

Web

Mapa de Sitio

Home

- Qué hacemos
- Personalización
- Estilos
 - Old School
 - Tribal
 - Bio mecánico
 - SR-Fem
- Productos
 - Hombre
 - Corbata
 - Leva
 - Jarro
 - Mujer
 - Cartera / Bolso
 - Zapatos
- Contáctenos



Web SR

Sesión Fotográfica

Como parte del proyecto se decidió realizar una sesión fotográfica enfocada en comunicar un mensaje de conciencia sobre algunos de los estereotipos más comunes, que existen alrededor de las mujeres tatuadas en la ciudad de Quito. Se escogieron 3 estereotipos que se consideraron los más comunes, dentro de los resultados que arrojaron las encuestas realizadas.



Fotografía Estereotipo 1



Fotografía Estereotipo 2



Fotografía Estereotipo 3

Fotos Comerciales



Fotografía Comercial 1



Fotografia Comercial 2



Fotografía Comercial 3

IMPLEMENTACIÓN

Para que un producto tenga facilidad de implementación se debe pensar en todo el proceso de adquisición del mismo. Analizando las mejores formas en cuanto a comunicación con el cliente final, responsabilidades de la marca en el proceso, facilidad de gestión, comodidad del cliente, y calidad del producto.

En este caso se ha pensado utilizar como herramienta de comunicación al portal web previamente expuesto, siendo esta la forma de comunicación que más se utiliza en la actualidad, y pensando en la facilidad de uso para el consumidor y la efectividad que el sitio tenga dependiendo de su diseño.

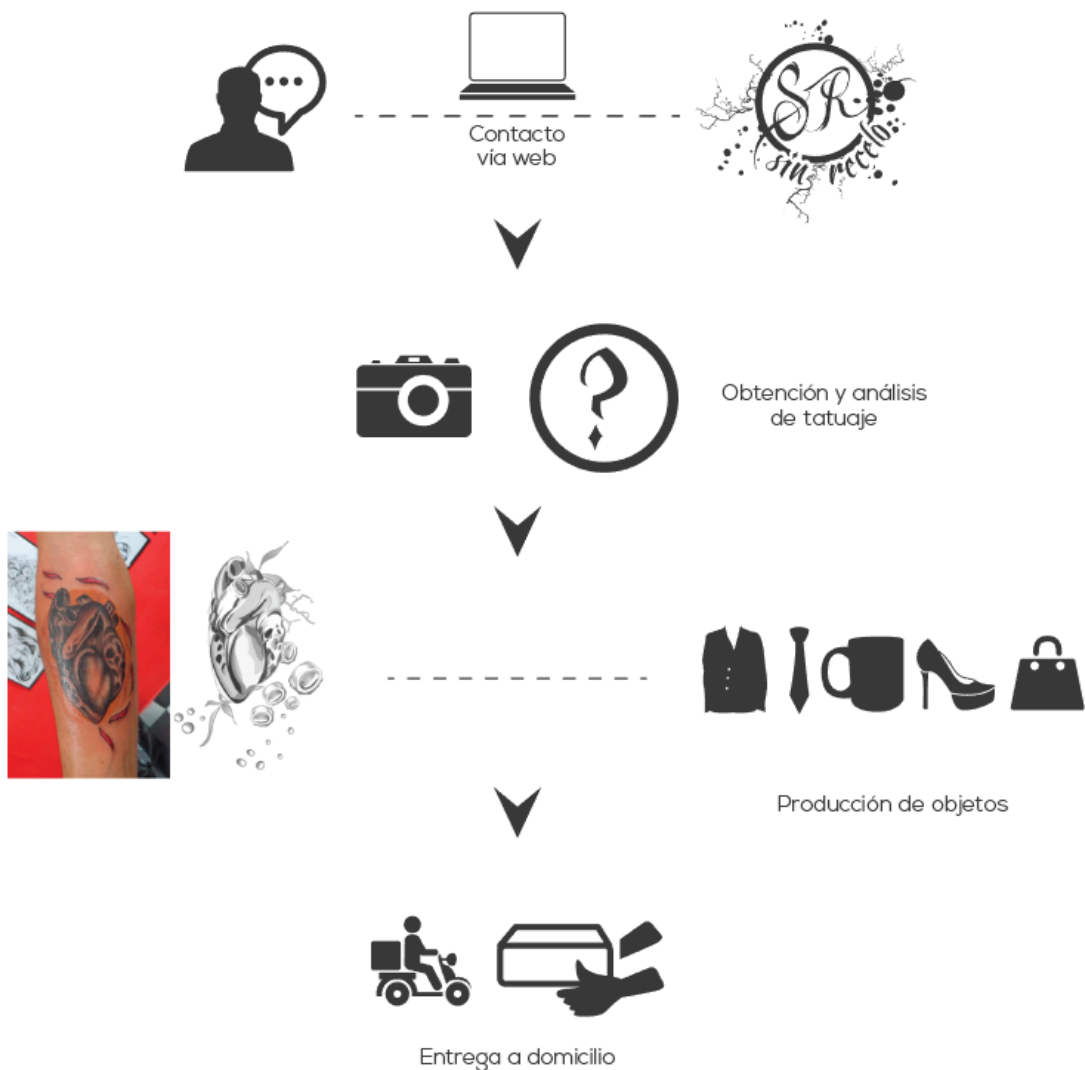
Como siguiente paso dentro del proceso de adquisición de un producto de la marca SR, esta se encarga de visitar al interesado para poder recopilar información relevante acerca del tatuaje sobre el que se realizarán los productos. Esta información será indispensable para poder crear un diseño acorde a las características alrededor del significado e importancia del tatuaje para el cliente.

Posteriormente SR será encargado de enviar un diseño apropiado para que el cliente lo revise y apruebe para que se pueda utilizar el mismo dentro de la producción de los objetos. En esta parte del proceso es importante recalcar que SR mantiene una cartera de productos limitada considerando que son apropiados para el público objetivo, pero existe una apertura para gestionar la producción de nuevos productos en caso de ser requerido por el cliente.

Una vez seleccionados los productos sobre los cuales se realizarán las intervenciones, se procederá a la producción de los mismos de acuerdo a las normas de calidad necesarias para generar un producto que llene las expectativas del cliente, tomando en cuenta que al ser

productos personalizados, estos deben contener un valor especial para la persona que lo adquiere.

Finalmente se procede a realizar la entrega a domicilio, asegurando que el producto llegue en perfecto estado y de esta forma realizando el proceso de compra lo más sencillo posible para los consumidores, generando una experiencia cómoda y eficaz para ellos.



Infografía de la Implementación

CONCLUSIONES

Al finalizar todo el proceso de investigación y desarrollo de una propuesta de diseño que buscaba cumplir con las metas propuestas a lo largo del proyecto, podemos concluir que gracias a los conocimientos aplicados y a la correcta implementación de las herramientas obtenidas, se ha conseguido un Producto de Diseño final que si se lo llegaría a cumplir conforme se ha planteado, podrá servir como un elemento de soporte para disminuir la Discriminación Laboral a personas tatuadas en la ciudad de Quito.

Gracias a toda la investigación realizada previo a la propuesta de diseño, se pudieron determinar varios conceptos que ayudarían a la correcta creación de una marca efectiva al momento de proponerse a cumplir con los objetivos, demostrando así que previo a cualquier proceso creativo, se debe realizar una etapa de investigación, tal como se propone en el Proceso de Diseño.

Cabe recalcar que lo propuesto anteriormente es un plan de implementación de la marca SR y toda su cartera de productos, tomando en cuenta que, gracias a todo el estudio realizado, la propuesta planteada es muy completa y está lo suficientemente estructurada como para ser tomada en cuenta al momento en que se decida realizar la creación formal de la marca.

Por otro lado, si se decide continuar con el desarrollo de la marca de una manera oficial, existe también la apertura a implementar nuevas ideas, conceptos, consejos, etc. que se vayan encontrando a lo largo de ese camino. Ya que, si bien es cierto, la propuesta se encuentra al momento finalizada, siempre existirán factores determinantes que puedan generar cambios en cuanto al desarrollo de la misma, así como ideas de personas que deseen aportar al mismo. Finalmente, como recomendaciones hacia estudiantes que deseen realizar un proyecto similar, puedo mencionar que la base fundamental de todo Producto de Diseño, es el correcto

desarrollo de la investigación mediante los procesos metodológicos. Y una vez que se inicia con el proceso de creación del producto, lo más importante es escuchar consejos de las personas que se encuentren más cercanas al ambiente donde se desea implementar el producto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, Y. (2009). Existe discriminación laboral de las personas que no son contratadas por poseer tatuajes en el cuerpo. Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales.
- Álvarez, M. (2011). El acoso laboral como forma de perpetuación de la discriminación por género: problemas legales y estrategias para la protección. Tesis Flacso, Sede Ecuador.
- Amato, V. (2005). An exploration of teacher understanding and use of brain research in the instruction of young adolescents. Dissertation (M.S.), Texas Woman's University, Texas. AAT 1425943.
- American Educational Research Association. (2007). Brain, neuroscience and learning special interest group. Obtenido el 18 de agosto 2009 de <http://www.tc.umn.edu/~athe0007/BNEsig/>
- Amossy, Ruth y Pierrot, Anne Herschberg: Estereotipos y clichés, Buenos Aires, Eudeba, 2001.
- Andrade, J. (2013). La producción de las corporalidades en la Plaza Foch: Separación Social. Tesis Flacso, Sede Ecuador.
- Ansari, D. & Coch, D. (2006). Bridges over troubled waters: Education and cognitive neuroscience. *Trends in Cognitive Sciences*, 10(4), 146-151.
- Battro, A., M., Fischer, K.W. & Lena, P.J. (Eds). (2008). The educated brain: Essays in neuroeducation. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Begley, S. (2005). Beware of the cognitive brain paparazzi lurking in brain science labs. *Wall Street Journal*, Science section, (Mar 18). Obtenido el 14 de septiembre 2009 de http://agelessmarketing.typepad.com/ageless_marketing/2005/03/beware_of_cogni.html

Berninger, V.W. & Corina, D. (1998). Making cognitive neuroscience educationally relevant: Creating bidirectional collaborations between educational psychology and cognitive neuroscience. *Educational Psychology Review*, 10(3), 343-354.

Busso, M. (2003). Un Análisis Extendido de la Discriminación Laboral por Género en Argentina. Maestría en Economía, Facultad de Ciencias Económicas Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

Buttler, J. (1993). *Bodies that matter*.

Buttler, J. (1993). *Gender Trouble*.

Carmona, K. ;Véliz H. (2005). Discriminación Laboral (Aspectos doctrinarios y situación en Chile). Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Chiriboga, M. (2002) El tatuaje como picto-escritura corporal: Identidades basadas en la sensibilidad. Tesis Universidad Andina "Simón Bolívar", Sede Ecuador.

Cóndor, J. (2010). Discriminación Salarial en el mercado laboral por etnia. Tesis Flacso, Sede Ecuador.

Creswell, J. (2003). *Research designs: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

Duque, L. (2010). Diseño de un plan de asesorías para disminuir la discriminación laboral en las empresas ecuatorianas, desde el punto de vista de un estudio jurídico. Universidad ed Guayaquil.

Hambly, Wilfrid Dyson (1925). *The History of Tattooing and Its Significance: With Some Account of Other Forms of Corporal Marking*. London: H. F.& G. Witherby (reissued: Detroit 1974).

- Herbst-Damm, K.L. & Kulik, J.A. (2005). Volunteer support, marital status, and the survival times of terminally ill patients. *Health Psychology*, 24, 225-229. doi: 10.1037/0278-6133.24.2.225
- Herrera, P. (2012). *Cuerpos en re-construcción: Un estudio sobre la práctica de la cirugía estética en la ciudad de Ambato*. Tesis Flacso, Sede Ecuador.
- Hirschfeld Guillermo. *Refundar el capitalismo: Una misión imposible*. Hispanic American Center for Economic Research. Consultado el 11 de Octubre de 2016.
- KarelKosik. "Dialéctica de lo Concreto". México. Editorial Grijalbo. 1967.
- Le Breton D. *Antropología del cuerpo y Modernidad*, Buenos Aires, Nueva Visión, 2002.
- Madrigal, A. (2005). *Representación Social del Tatuaje en Jóvenes Tatuados entre 18 y 25 Años de Edad*. Tesis Universidad Fidélitas, Escuela de Psicología.
- Martínez, S. (2009). *Estimación de la subestimación: brecha salarial por género entre profesionales en Ecuador*. Tesis Flacso, Sede Ecuador.
- Mouratian, P. (2009). *Buenas Prácticas en La Comunicación Pública*, Informes INADI. *Discriminación en el acceso al trabajo*. Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo.
- Muñoz Carrión A. "Comunicación Corporal – kinésica, proxémica". Universidad Complutense de Madrid
- Neuman, W. (2005). *Social research methods: Quantitative and qualitative approaches* (6th ed.). Boston: Allyn & Bacon.
- Nick Bostrom Official Website. 16 sept. 2015 [last update] <http://www.nickbostrom.com>
- Orlan Official Website. 9 Ago. 2012 [last update] <http://www.orlan.net/biography>
- Polit, A.A. & González, B.B. (2011). *Educación en Ecuador*. En P. Pérez (Ed.), *La educación en el mundo* (pp.101-132). Barcelona, España: ExpoEditor.

Revista Vistazo. N. 890. Septiembre 16/04 Pags. 94 y 95.

Rick Genest. 27 Mar. 2012 [last update]

http://rickgenest.com/index.php?option=com_content&view=article&id=59&Itemid=113

Rubin, Arnold (ed.) (1988). *Marcas de las Civilizaciones: Transformaciones artísticas del cuerpo humano*, Los Angeles: UCLA Museum of Cultural History.

Sánchez, J. (2011). *El tatuaje en Quito: Normatización de una práctica transgresora*. Tesis Flacso, Sede Ecuador.

Sanders, Clinton R. (1989). *Cambiando al cuerpo: el Arte y Cultura del Tatuaje*. Philadelphia: Temple University Press.

Sanhueza, C., Bravo, R., Giusti, O. (2012). *La belleza y su efecto en el mercado laboral: Un caso de evidencia para Chile*. Centro de Investigación Techo. <http://www.techo.org/wp-content/uploads/2013/02/Belleza.pdf>

Santana Mahmut, S. "De la Fragmentación del cuerpo: de Platón al Carnal Art".

Steven P. Schacht, Lisa Underwood (2004) (en inglés). *The drag queen anthology: the absolutely fabulous but flawlessly customary world of female impersonators*. Routledge.

Trosman C., Orlan: *El Arte Carnal y la ruptura del concepto social de cuerpo*, Revista Topía 29 Abr. 2006 [lastupdate], <http://www.topia.com.ar/articulos/orlan-el-arte-carnal-y-la-ruptura-del-concepto-social-de-cuerpo>

Women with tattoos. 8 marzo 2016 [last update] <http://www.womenwithtattoos.com.uk>