

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**Cómo el diseño puede aportar en la búsqueda de la  
identidad musical ecuatoriana**

**Proyecto Integral**

**Arianna Longo Figueroa**

**Diseño Comunicacional**

Trabajo de titulación presentado como requisito  
para la obtención del título de  
Licenciada en Diseño Comunicacional

Quito, 9 de diciembre de 2016

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ  
COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORÁNEAS

**HOJA DE CALIFICACIÓN  
DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Cómo el diseño puede aportar en la búsqueda de la identidad musical  
ecuatoriana**

**Arianna Longo Figueroa**

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

Cristian Mogrovejo, MFA

Firma del profesor

---

Quito, 9 de diciembre de 2016



## Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: \_\_\_\_\_

Nombres y apellidos: Arianna Longo Figueroa

Código: 00112820

Cédula de Identidad: 172262814-4

Lugar y fecha: Quito, Diciembre de 2016

## Resumen

El objetivo principal de este trabajo ha sido crear un producto ecuatoriano, que refleje la fusión entre lo ancestral y lo moderno con la finalidad de evidenciar nuestras múltiples identidades mediante la música. El propósito de este trabajo será incentivar a los jóvenes ecuatorianos a que consuman productos nacionales con la finalidad de que nuestras raíces no desaparezcan. A su vez, se buscará dar una nueva perspectiva sobre la música nacional sin dejar que esta caiga en el folclorismo. Este trabajo consta de un marco teórico referente a las industrias culturales, una investigación teórica referente a la historia de la música del Ecuador, e investigaciones cuantitativas y cualitativas. Finalmente, se buscará utilizar al diseño comunicacional como una herramienta para brindar soluciones a problemas sociales y culturales.

Palabras claves: Fusión – Música - Industrias Culturales - Folclorismo - Ecuador - Diseño Comunicacional

## **Abstract**

The main objective of this work has been to create an Ecuadorian product that reflects the fusion between the ancestral world and the modern world with the purpose of reflecting our multiple identities through music. The purpose of this work is to encourage young Ecuadorians to consume national products and to do not let our roots disappear. At the same time, this project will seek to give a new perspective on national music without letting it fall into folklore. This work consists of a theoretical framework related to cultural industries, a theoretical research concerning the history of Ecuadorian music and a quantitative as well as a qualitative research. Finally, this project will seek to use communicational design as a tool to provide solutions to social and cultural problems.

*Key words:* Fusion – Music – Cultural Industries – Folklore - Ecuador – Communicational Design

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. Introducción</b> .....	<b>8</b>
<b>2. Marco Teórico</b> .....	<b>9</b>
<b>3. ¿Cómo ha pensado el ser humano acerca de la identidad en general a través de la historia?</b> .....	<b>14</b>
<b>4. ¿Qué significa hecho en Ecuador?</b> .....	<b>15</b>
<b>6. Problemática</b> .....	<b>17</b>
<b>7. Investigación Teórica</b> .....	<b>18</b>
<b>8. Investigación Cuantitativa</b> .....	<b>22</b>
<b>9. Investigación Cualitativa</b> .....	<b>23</b>
<b>10. Resultados</b> .....	<b>30</b>
<b>11. Solución</b> .....	<b>31</b>
<b>12. Objetivos</b> .....	<b>32</b>
<b>13. Estrategias</b> .....	<b>32</b>
<b>14. Conceptos</b> .....	<b>33</b>
<b>15. Estilos</b> .....	<b>37</b>
<b>16. Prototipos</b> .....	<b>39</b>
<b>17. Proceso de diseño</b> .....	<b>44</b>
<b>18. Producto final</b> .....	<b>49</b>
<b>19. Conclusiones y Recomendaciones</b> .....	<b>53</b>
<b>20. Bibliografía</b> .....	<b>55</b>
<b>21. Anexos</b> .....	<b>58</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1: Álbum de prueba cultural.....</b>	<b>27</b>
<b>Figura 2: Espíritus Andinos.....</b>	<b>40</b>
<b>Figura 3: Arte y exilio de Josep Renau.....</b>	<b>40</b>
<b>Figura 4: ¿Por qué está esta gente preocupada?.....</b>	<b>40</b>
<b>Figura 5: Portada Capital Cities .....</b>	<b>41</b>
<b>Figura 6: Portada The Beatles.....</b>	<b>41</b>
<b>Figura 7: Cover Colibria .....</b>	<b>42</b>
<b>Figura 8: Problemática, temas y autores e investigación cualitativa .....</b>	<b>44</b>
<b>Figura 9: Conceptos, estilos y solución .....</b>	<b>45</b>
<b>Figura 10: Solución .....</b>	<b>46</b>
<b>Figura 11: Partidos y marca.....</b>	<b>47</b>
<b>Figura 12: Objetos/prototipo y estrategias de comunicación .....</b>	<b>48</b>
<b>Figura 13: Prototipo final: Exterior.....</b>	<b>49</b>
<b>Figura 14: Prototipo final: Interior .....</b>	<b>50</b>
<b>Figura 15: Prototipo final: Instrumentos.....</b>	<b>51</b>
<b>Figura 16: Prototipo final: Uso.....</b>	<b>52</b>

## 1. Introducción

El presente trabajo intenta descubrir el significado de “Hecho en Ecuador” desde el ámbito musical. Para entender esto, es necesario realizar un estudio sobre la historia del Ecuador desde el colonialismo, las industrias culturales, la historia de la música ecuatoriana, el estudio de instrumentos ancestrales y sus simbologías. Además, es necesario investigar la escena de las bandas independientes del Ecuador, se intentará indagar sobre la influencia de la música en nuestra manera de actuar.

La identidad nacional en el ámbito musical ecuatoriano se asienta en un terreno ambiguo. Con el paso del tiempo nos hemos dado cuenta que la identidad que poseemos está muy lejos de ser homogénea. Estamos influenciados por diferentes partes del mundo, tenemos raíces indígenas, africanas y europeas, somos realmente una mezcla. Sin embargo, no podemos negar lo que también somos, seres con un pasado ancestral con fuertes creencias.

Las maracas, las flautas de pan, entre otros, son instrumentos que no solo emiten hermosos sonidos, sino también nos transportan hacia un mundo desconocido, un mundo donde nos conectamos con la naturaleza, con nuestros ancestros y con nuestra esencia. Son estos sonidos utilizados por nuestros antepasados los que conforman el ahora.

Artistas jóvenes ecuatorianos intentan revivir estos sonidos ancestrales para crear obras inigualables que acercan a los jóvenes de hoy a sus raíces ecuatorianas. También es importante que los ecuatorianos podamos disfrutar de los productos hechos en nuestro país.

El objetivo de este trabajo será utilizar al diseño como herramienta para brindar soluciones respecto al tema de lo hecho en Ecuador, al igual que fomentar el consumo

de productos nacionales e informar a la población sobre estos nuevos productos culturales elaborados en nuestro país.

## 2. Marco Teórico

Para la conceptualización del proyecto se utilizará diferentes puntos de vista acerca de las industrias culturales y del impacto que puedan tener éstas en la escena musical. Se estudiarán autores de las industrias culturales como Néstor Canclini con el texto *Culturas Híbridas*, Ulrich Beck con el texto *¿Qué es la globalización?*, Frederic Jameson con el texto *Teoría de la Posmodernidad* apoyado con el texto de Abdón Ubidia *Modernidad y posmodernidad (Posmodernidad)*.

### 2.1 Culturas Híbridas

Néstor Canclini, en su texto sobre Culturas Híbridas nos habla sobre la hibridación en Latinoamérica. Para hablar de esta fusión Canclini (1990) recorre unos pasos hacia el pasado donde menciona a la modernización y como los modernizadores, en un inicio, querían construir objetos puros, es decir, que no se mezclen entre si (Canclini, 1990, p. 17). Buscaron alienarlas para conservarlas contra las influencias extranjeras, la industrialización y la masificación urbana, se creía que los libros iban a ser sustituidos por los medios audiovisuales de comunicación.

En la actualidad, existe una forma diferente de ver el mundo, ya no se cree que lo tradicional va a desaparecer por la industrialización, si no, que ahora pueden coexistir estas dos.

Hoy concebimos a América Latina como una articulación más compleja de tradiciones y modernidades (diversas, desiguales), un continente heterogéneo formado por países donde, en cada uno, coexisten múltiples lógicas de desarrollo (Canclini, 1990, p.23).

En cambio, en el lado popular existe una preocupación mayor hacia la transformación y no a la extinción. Nos habla también de la oposición de los países latinoamericanos por aceptar nuestra posmodernidad (el pastiche y el bricolaje), esta oposición fue dada por el mismo estado, ellos argumentan que no puede existir una posmodernidad si ni siquiera la modernidad ha llegado a estas tierras (Canclini, 1990, p. 19). Esta idea fue dada alrededor del año 1920, cuando más de la mitad de la población era analfabeta y existía una restricción de la modernización para las minorías.

Estos desajustes que ocurrían entre modernización y modernismo, beneficiaban a las élites ya que podían conservar y preservar su hegemonía. A pesar de que fue difícil llevar a una modernización, se entendió que este largo proceso fue necesario para entender los beneficios de la libre elección individual. La ampliación del mercado favoreció al cultivo experimental artístico. Las industrias culturales se volvieron fuertes, la gente prefería los discos y la televisión a los conciertos en peñas folclóricas (Canclini, 1990, p. 85). Este cambio a lo moderno fue administrado por las empresas privadas, mientras que, lo tradicional pasó a ser administrado por el Estado (Canclini, 1990, p. 85).

Mediante una doble separación: por una parte, entre lo tradicional administrado por el Estado y lo moderno auspiciado por empresas privadas; por otra, la división entre lo culto moderno o experimental para las élites promovido por un tipo de empresas y lo masivo organizado por otro tipo de empresas (Canclini, 1990, pp. 85-86).



Así, se puede ver como la innovación queda en las manos de la sociedad civil que tiene la posibilidad económica para sustentarla, mientras que el Estado busca la masificación y lo material para promover las industrias culturales.

Esto lo podemos relacionar con la industria musical, ya que existe claramente una hibridación que ha ido tomando fuerza con el paso de los años. Según Canclini (1990), hay que tomar en cuenta que la música ecuatoriana nunca fue pura, solo existen fragmentos que son propios de la música ecuatoriana, el resto son mezclas. Por otro lado, es interesante que en la actualidad el gobierno intenta revivir a la música ecuatoriana exigiendo que las radios deban transmitir música nacional cada cierto tiempo, lo cual es interesante. Pero, ¿A qué se considera música nacional ecuatoriana?, si hay una clara diferencia que llega a ser hasta cierto punto una forma de distinción social. Como lo menciona el texto, que habla de las hegemonías de las élites, hoy en día aún existe una barrera marcada entre la música popular y “cultura”.

## **2.2 La globalización y sus efectos**

En su texto *¿Qué es globalización?* Ulrich Beck (1998) menciona el término “Contenedor de la sociedad”, el cual, explica que la homogeneidad interna es creación del control estatal y que para crear convergencia es necesario la fabricación de símbolos culturales y formas de vida. Por otro lado, habla sobre la globalización como una des-localización y una re-localización. Así mismo, nos da el significado de Global que quiere decir “conectado a tierra”, “en muchos lugares a la vez” y a su vez es un sinónimo de translocal. También pone como ejemplo de cómo compañías como Coca Cola o Sony no buscan construir empresas en cada uno de los países, sino que buscan conectarse individualmente con cada cultura (Beck, 1998, p.76).

El capitalismo mundial, protegido contra las crisis del mercado, necesita particularmente de la multiplicidad y contradicción locales para, mediante las necesarias innovaciones en materia de productos y de marketing, salir airoso de la competencia mundial (Beck, 1998, p. 76).

Mediante esto, se puede ver que cuanto más existe la globalización, más se explota la idea de la localización. Debido a que con la globalización solo existen copias y reproducciones, el mercado necesita sobresalir, y esto solo se lo puede lograr mediante elementos propios de cada nación que difieran de los demás.

Beck menciona la Glocalización de Robertson, en la cual, empieza a hablar sobre los matrimonios biculturales donde en el año de 1994 uno de cada siete miembros en el matrimonio eran extranjeros y por ende sus hijos también iban a tener nacionalidad extranjera (Beck, 1998, p. 78). Aquí empieza la duda de: ¿A quiénes pertenecen? Así Robertson nos dice que lo local y lo global conviven y lo local debe entenderse como un aspecto de lo global (Beck, 1998, p. 79), nos pone también como ejemplo divergencias que conviven en nuestra época, como los carnavales africanos en Londres o la salchicha blanca en Hawái, mostrando como la globalización produce lazos forzosos.

Ahora mencionando la influencia de la globalización en el ámbito musical, vemos que ahora poseemos un mayor acceso a referencias musicales. YouTube, Soundcloud, Spotify, entre otros programas y canales son espacios que ayudan a los músicos ecuatorianos a encontrar referencias que eleven lo local. Así mismo, la piratería, aunque desvaloriza el trabajo de los músicos, trajo consigo un mundo abierto, al igual que el acceso a un sin número de productos culturales que antes lo local no brindaba.

### 2.3 La posmodernidad y sus efectos en el Ecuador

Frederic Jameson nos habla en su texto de *La teoría de la Posmodernidad*, cómo el posmodernismo da paso para que las fronteras desaparezcan entre la cultura alta y la cultura de la masas. En el texto Jameson señala que la posmodernidad aparece como producto de la presión del capitalismo hacia la cultura.

(...) la frenética urgencia económica de producir frescas oleadas de artículos con aspecto cada vez más novedoso (desde ropa hasta aviones), con tasas crecientes de productividad, asigna ahora la innovación y experimentación estéticas una función y una posición estructurales cada vez más esenciales (Jameson, 1998, p. 27).

En este caso Jameson pone ejemplo a la arquitectura y cómo esta dependerá del patrocinio de empresas multinacionales en donde la cultura popular triunfará incorporando la propia esencia del arte, es decir lo kitsch, el fetichismo y la llamada paraliteratura. A su vez, Jameson pone en comparación a dos obras de arte, la primera son los zapatos de campesino de Van Gogh como alegoría a la modernidad y la segunda son los zapatos polvo de diamante de Warhol como alegoría a la posmodernidad. En este caso dice que lo que diferencia a la posmodernidad de la modernidad es la ausencia de la profundidad, es decir que se vuelve superficial (Jameson, 1998, p. 31). Así lo posmoderno se vuelve trivial, una cultura donde solo existe la imagen o el simulacro, de esta manera, se da un debilitamiento de la historicidad (Jameson, 1998, p. 28). De este modo, existe una ruptura de la temporalidad, en donde el presente, futuro y pasado son incapaces de unificarse causando así una pérdida de la realidad.

Al texto de la Posmodernidad de Jameson se lo puede apoyar con el texto escrito por Abdón Ubidia con su artículo *Modernidad y posmodernidad (Posmodernidad)*, en el cual nos explica como la posmodernidad carece de una definición satisfactoria. En términos de arte Ubidia resalta la frase realizada por

Umberto Eco que dice que el arte ha muerto, pues ya no se valora la obra en sí, sino solo su interpretación, además critica a los artistas en su búsqueda por la innovación y originalidad, ya que dice que ellos son los que agotan esos caminos que han abierto (Ubidia, 1997, pp. 58-59). Entonces Ubidia dice que todo en el arte moderno ya se ha realizado, desde el urinario de Duchamp hasta los performances y los happenings, y como consecuencia ha dejado un sentido de indiferencia.

### **3. ¿Cómo ha pensado el ser humano acerca de la identidad en general a través de la historia?**

Según Castro- Gómez (1996) en su libro *Crítica de la razón latinoamericana*, la identidad latinoamericana enfrenta procesos de modernización. La modernidad no conforma una escena única y homogénea. Se puede decir que lo moderno en Latinoamérica nunca ha reemplazado lo tradicional, que hasta resulta imposible saber dónde comienza lo uno y termina lo otro (Castro-Gómez, 1996, p. 32). Así mismo el autor en el texto nos habla de la forma pesimista en que los latinoamericanos critican la reproductividad de las industrias culturales, pero nos dice que lejos de atrofiar permiten un enriquecimiento de la experiencia perceptiva (Castro-Gómez, 1996, p. 34).

Las tecnologías modernas y los medios de comunicación no son el instrumento fatal de una alienación totalitaria —como piensan Morandé 8 y los filósofos de la liberación—,9 pues el consumo de los símbolos modernos no significa necesariamente pasividad acrítica, sino creación de sentido (Castro-Gómez, p. 35).

De esta manera, ahora las masas en vez de sentirse lejanas con los objetos, sentían las cosas más cercanas y sagradas. En consecuencia, lejos de ser considerados objetos solo para la clase alta, ahora son para todos.

Por otro lado, los rostros y los personajes de las telenovelas influyen de manera significativa a la identidad latinoamericana (Castro-Gómez, 1996, p. 36). Por medio de lo kitsch, se escenifica la lucha por el reconocimiento social, por ende, nos encontramos atrapados en el mito romántico del pueblo. Así, lo popular es creado por los medios de comunicación (Castro-Gómez, 1996, p. 37).

#### **4. ¿Qué significa hecho en Ecuador?**

Quise comenzar enfocando mi investigación hacia la forma pesimista que tienen algunos ecuatorianos con el significado de hecho en Ecuador. El Ecuador es un país multicultural con varias regiones, las cuales se caracterizan por su biodiversidad en flora y fauna. Tenemos la suerte de solo a pocas horas encontrar diferentes climas, paisajes y comida. Sin embargo, algunas veces preferimos irnos al exterior a consumir productos extranjeros. En vez de vacacionar en nuestras playas ecuatorianas preferimos irnos a las playas del Caribe o hacer compras en Estados Unidos. Está claro que esto no es el caso de todos los ecuatorianos, ya que también un factor influyente en esto es el estatus económico.

Por otro lado, a lo “Hecho en Ecuador” se lo ha relacionado meramente con el folclorismo, un recurso que ha sido explotado por tanto tiempo y que se nos ha hecho difícil salir de ello. La palabra folklore es un conjunto de costumbres, creencias, artesanías, canciones, y entre otras de carácter tradicional y popular (Real Academia de la Lengua [RAE], 2016). Entonces, muchos de los productos culturales en el Ecuador se esperan que mantengan rasgos populares para así poder llamarlos como productos hechos en Ecuador. Sin embargo, existe un estancamiento entre el Ecuador del pasado y el Ecuador moderno. Para poder entender este estancamiento es necesario recorrer hacia

el pasado ecuatoriano para poder entender desde el historicismo, comportamientos sociales actuales.

Según Enrique Ayala (2008) en el libro *Resumen de Historia del Ecuador*, en el año de 1531 los indígenas ecuatorianos fueron conquistados por españoles. Liderados por Sebastián de Benalcázar, llegan a la ciudad de Quito donde se ordena destruir toda la arquitectura ancestral y los objetos simbólicos religiosos de los indígenas incas y se aprovechan de ellos para que no exista una resistencia indígena. Mediante sublevaciones los indígenas trataron de conservar sus costumbres, tierras, fiestas, idioma y otras formas de identidad (Ayala, 2008, p.14). Así empieza la colonia, donde los indígenas fueron sometidos a un sistema servil y de evangelización. Los españoles dominaron todo el territorio y utilizaron a los indígenas como sus fieles servidores, se apropiaron de sus tierras, de sus riquezas y de sus mujeres. Así es como el mestizaje pasa a ser parte de la identidad ecuatoriana. Desde el principio se menospreciaba a la raza indígena y el ser blanco era muestra de devoción y fortaleza. “Los blancos, especialmente los españoles de origen peninsular (miembros de la burocracia civil y eclesiástica, encomenderos, obrajeros y comerciantes) estaban en la cúspide de la pirámide social” (Ayala, 2008, p.16). Tarde o temprano los mestizos buscarían como “blanquearse” para acceder a un mejor nivel de vida y para no ser socialmente discriminados.

Esto llevó a que poco a poco todas nuestros mundos se mezclen y que algunas de nuestras creencias iniciales se olviden, y debido a esto, en cierto modo sintamos vergüenza hacia lo indígena. En la actualidad, esto no es solo un factor que interfiera en nuestra manera de ser, la globalización es lo que influye a que esta mezcla se siga dando. La manera de vestir es una mezcla entre lo tradicional y lo occidental, las festividades también lo son cómo por ejemplo el hecho de que ahora celebremos el día

de los difuntos y Halloween. La música también, es completamente influenciada por el exterior.

## 6. Problemática

Ciertos sectores de la música ecuatoriana pueden caer en la etiqueta del folclorismo, limitando el crecimiento y evolución de esta sociedad globalizada en la que vivimos. Pienso que no es necesario abandonar rotundamente el folclor, si no seguir utilizando nuestros sonidos ancestrales pero fusionarlos con sonidos actuales.

Entre las industrias musicales, me voy a enfocar en analizar a la escena independiente para obtener datos más específicos sobre la música nacional. Además, en mi opinión la gestión independiente es una escena mucho más transparente y asequible que las demás industrias. Es importante también rescatar el auge que esta teniendo la escena independiente en la actualidad; una ola de talentos jóvenes ecuatorianos han encontrado una gran recepción a nivel nacional e internacional.

Por otro lado, el ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador parece también interesado en brindar apoyo a estas nuevas bandas musicales que no poseen los recursos económicos producir su propio material. Un ejemplo de esto es la nueva propuesta realizada bajo la supervisión de Daniel Pasquel en donde se trata de volver a reinterpretar canciones realizadas por bandas antiguas como *Promesas Temporales*, *Rocola Bacalao*, *Sudakaya*, *Tanque*, *Can Can* o *Biorn Borg* con el nuevo estilo de talentos jóvenes.

Algunos de los artistas principales en la música independiente son los *Swing Original Monks*, una banda fusión que mezclan el reggae, rock, dance, bomba, cumbia y folclor ecuatoriano. La banda esta conformada por Natalia Madrigal (Colombia),

Gabriel Baumann (Alemania- Ecuador), Álvaro Bandia (Venezuela), Ian Grienfield (Estados Unidos- Ecuador), Sebastián Washer (Austria), Gonzalo Fernández, Santiago Jiménez, Daniel Behan y Stefan Viteri (Ecuador).

Otro artista de la música independiente es *Nicola Cruz*. *Nicola Cruz* es Dj, productor y músico franco- ecuatoriano amante de la cosmología indígena y los ritmos ancestrales. Sus canciones son una mezcla entre el pasado y el presente donde intenta unir la música electrónica con el folklor andino. Entre sus canciones podemos escuchar instrumentos como el tambor, las maracas, los sonidos de la naturaleza fusionados con la guitarra electrónica, la percusión y el sintetizador. Otros artistas son *Guadarraya*, *Da Pawn*, *La máquina Camaleón*, *Paola Navarrete*, *Alkaloides*, *Guanaco*, *Can Can*, *Rocola Bacalao*, entre otros.

## 7. Investigación Teórica

De esta forma en la investigación teórica se va a analizar a cuatro textos en los cuales discutiremos las raíces de la música ecuatoriana y cómo se percibe en la actualidad como música nacional. El primer texto utilizado como fuente teórica es *La historia de la música del Ecuador* (2005), un escrito realizado por Mario Godoy Aguirre. El segundo texto es *La música nacional: Identidad, mestizaje y migración en el Ecuador* (2013) de Ketty Wong, el cual es un estudio realizado sobre las diferencias clasistas para definir la música nacional ecuatoriana. El tercer texto es *La religiosidad popular latinoamericana* (1986), un escrito realizado por Enrique Dussel sobre un estudio de las diferentes religiones latinoamericanas.

### 7.1 La historia de la música del Ecuador



La arqueomusicología de acuerdo con Julio Mendivil, la define como la ciencia que estudia la información de la música del pasado para utilizarla en el presente. En los instrumentos encontrados vale recalcar el espectro sonoro, las escalas, el timbre, la frecuencia, etc., pero también vale rescatar su dimensión simbólica. La primera fuente simbólica fue la voz. Con la voz se podía imitar a las aves y así nació el silbo. También se utilizaba al cuerpo humano, el cual poseía adornos como conchas, uñas, pepas, dientes de animales, entre otros para emitir sonidos al brincar o bailar. Ahí es como se crearon los idiófonos. Luego, estos instrumentos fueron utilizados para hacer alabanzas a la madre tierra, ya que es ella quien brinda los materiales como la cerámica para confeccionar estos instrumentos musicales. “Estos adornos, o decoraciones, para el indígena, son todo un universo conceptual y simbólico, muy rico, donde se plasma la memoria colectiva, y se reconocen las relaciones con los antepasados, dioses y vecinos” (Godoy, 2005, p. 42). Dicho esto, en el pensamiento de los músicos andinos, los instrumentos musicales se dividen entre macho y hembra. Los machos son los instrumentos con sonido agresivo, movimientos rápidos y con intenciones oscuras como los bombos o tambores, mientras que las hembras son instrumentos con sonido tranquilo, ingenuo, maternal como las flautas.

Así mismo cada instrumento tiene su uso mágico diferente. Los instrumentos musicales sirven de diferentes maneras para proteger o castigar a las personas del pueblo. El rondín o armónica es utilizado para atraer mujeres. Las dulzainas realizadas con huesos humanos atraen la muerte. El tamboril, el rondador de carrizo, rondín y la garrocha son utilizados para atraer a las solteras y a los amigos. Los sonajeros, campanas y chichiles sirven para ahuyentar espíritus malignos y atraer a espíritus del bien.

## 7.2 Música Nacional

En el texto de Ketty Wong (2013) ella nos cuenta que mientras que otros países identifican a su música popular con el nombre de su país por ejemplo: música brasileña, música paraguaya, música argentina, etc., en Ecuador nosotros llamamos a nuestra música popular: “Música Nacional”. La definición de Música Nacional varía según el nivel socioeconómico, la etnia, la raza y es generacional. Para esto, Wong habla en su libro sobre la identidad nacional ecuatoriana y hace énfasis en la dominación blanca-mestiza que ignora su herencia indígena y africana y que pone barreras sociales para distanciarse de los grupos étnicos que ocupan un estrato social bajo (Wong, 2013, p.21).

(...) Karem Roitman (2009) indica que el mestizaje ha sido estudiado en principio como un proceso de blanqueamiento, en el cual e indígena busca transformarse en blanco para subir la escala social y ganar acceso a los privilegios negados a la población indígena (Wong, 2013, p. 22).

La Música Nacional está dividida en música nacional de las élites y música nacional del pueblo. El Pasillo Antaño, según las élites, es el símbolo de música nacional, mientras que para el pueblo la Música Rocolera o Chichera es la Música Nacional.

Por otro lado existe el dilema de que nuestra Música Nacional es simplemente una copia del extranjero, Wong da ejemplos con el pasillo colombiano, el foxtrot americano y la tecno cumbia peruana, géneros musicales adoptados que según muchas personas carecen de autenticidad. Sin embargo, la salsa de Cali también es una adaptación de la salsa de Cuba, Puerto Rico y Nueva York, pero esta se convierte en una expresión de modernidad y cosmopolitismo (Wong, 2013, p. 27).

De este modo, Wong llega a la conclusión de que cada individuo dependiendo de factores como generaciones, etnicidades y clases sociales, va a tener diferente concepciones de lo que es música nacional.

### **7.3 Religiosidad popular latinoamericana**

En el texto de Enrique Dussel (1986) comienza con una descripción de lo que significa cultura. “Cultura es tanto la totalidad de objetos (cultura material) en el mundo como totalidad de sentido (cultura espiritual), siendo portada por sujetos (individuales, grupos, clases, bloques sociales, etc.)” (Dussel, 1986, p.103). De esta manera, hace una comparación con cultura “popular”, la cual es una cultura específica, en la que se pueden encontrar las clases oprimidas como los obreros y campesinos; y las tribus y etnias. Así la religiosidad popular es producto de la cultura popular, en donde el mismo pueblo controla la religiosidad.

Por ello podríamos concluir indicando que la religiosidad popular son las creencias subjetivas populares, símbolos y ritos, junto a comportamientos o prácticas objetivas con sentido, producto de historia centenaria- que no puede confundirse con la religión oficial sacerdotal-(Dussel, 1986, p.105).

En este caso se podría decir que la religiosidad popular no está limitada por alguna institución del poder, sino que el protagonista es el sujeto más no la institución. A pesar de que con la conquista española se impuso el cristianismo, el pueblo indígena construyó su propia religión, un sistema de creencias y prácticas que van ligados con el trabajo y vida cotidiana del pueblo.

La religiosidad popular también, cumple un papel de dominación en donde todas las prácticas de la vida cotidiana de un individuo se ven influenciadas por la religión. “Las apariciones, los espantos, los gritos y los silbidos de las ánimas, obligan todavía a

la práctica del sortilegio, a mostrar la empuñadura en cruz del cuchillo, a santiguarse con fervor siempre creciente” (Dussel, 1986, p. 107). De esta manera, se puede ver que el hombre vive en un “espacio mítico”, en donde todo es sagrado y todo acto tiene sus normas y consecuencias.

La música en la religiosidad popular cumple un papel importante como fuente de expresión. Se utilizan tambores, maracas, guitarras, marimbas como instrumentos de expresión. Para cada ocasión existe un ritmo, el ritmo del año, del mes, de la semana, y en cada ritmo se fusiona lo sagrado con el rito.

## **8. Investigación Cuantitativa**

### **8.1 Datos estadísticos culturales**

Desde el año 2000 pocas bandas han logrado internacionalizar su trabajo y en la actualidad el músico intenta asegurar sus ingresos con conciertos, ya que la venta de discos en la actualidad no es rentable. Muchos músicos optaron por construir sus propios estudios de grabación en donde cada hora de grabación cuesta USD 20. Según la revista Líderes, el SRI (Servicio de Rentas Internas) de las 59 empresas de música solo 31 reportan datos a nivel de ingresos. Se fabrican en promedio 30.000 discos en el país, el 50% de estos discos son de música chicha, el resto son rock, vallenatos, salsa y baladas (Gómez y Montero, 2013).

En el Ecuador hay 5.000 músicos según la Dirección de Emprendimiento e Industria Fonográfica, pero solo constan en los registros de la Federación Nacional de Artistas Profesionales del Ecuador 1.057 músicos y 192 intérpretes (Gómez y Montero, 2013).

Según la revista Líderes, por el momento existen 2.220 tiendas informales de

música y 24 tiendas formales según el IEPI (Gómez y Montero, 2013). Muchas de las bandas prefieren vender su música por internet, como es el caso de la banda de música independiente *MUNN* que vende su disco en las redes sociales a USD 7,00.

## **9. Investigación Cualitativa**

Después de aprender sobre la música ecuatoriana, se realizó una serie de observaciones, entrevistas y pruebas culturales. Las investigaciones cualitativas se van a dividir en dos partes: el folclorismo y la escena independiente ecuatoriana. Por un lado están las observaciones e investigación sobre los instrumentos ancestrales y por otro lado están las entrevistas y pruebas culturales sobre la escena independiente ecuatoriana.

A su vez asistiré a conciertos de música independiente con los siguientes objetivos: primero conocer a esta escena más a fondo, segundo ver si existe o no una fusión de sonidos ancestrales y tercero ver cómo lo aplican.

### **9.1 Los instrumentos ancestrales del Ecuador**

La observación consistió en visitar distintos sitios donde se podían encontrar instrumentos ancestrales y ver cuáles son los más importantes y los más utilizados.

Visité “El Mercado Artesanal de La Mariscal” en la ciudad de Quito y también visité “El Mercado de los Ponchos” en Otavalo. Los instrumentos eran los mismos en ambos lados, los principales eran las Quenas, los Rondadores, las Maracas y la Huancara.

En el caso del “Mercado de los Ponchos”, los instrumentos eran más elaborados, había puestos especializados de instrumentos ancestrales con un precio más económico en comparación con “El Mercado Artesanal de La Mariscal” en el cual la calidad de los

instrumentos no era tan buena como los de Otavalo a pesar de que su precio era considerablemente más alto.

Una vez determinados los instrumentos folclóricos más utilizados, se realizó una investigación acerca de su historia, su simbología, características e instrucciones de uso, con ayuda del texto *Música Patrimonial del Ecuador* de Juan Mullo Sandoval, *Historia de la Música del Ecuador* de Mario Godoy y el diario El Telégrafo.

Existen cuatro clasificaciones según el mundo sonoro indígena de los Andes ecuatorianos: El primero es Pareado, es decir macho o hembra. El segundo es de atracción o ahuyentadores. El tercero es de alegría o tristeza. Y el cuarto es de protección o ataque (Godoy. 1988, p. 43).

La Huancara es macho por su sonido grave (Godoy, 1988, p.43). El modo de utilizarlo es usando el palillo con que se golpea al parche. Se utiliza en la mano derecha, quedando la izquierda libre para interpretar otro instrumento.

La Quena denominada como instrumento macho es un instrumento de viento elaborado para burlarse de los españoles haciendo parecer su sonido a la flauta española. La primera Quena fue elaborada con un fémur, en la actualidad se la realiza con caña de bambú (El Telégrafo, 2012). La técnica más utilizada para tocar la Quena es dejarla quieta respecto a la cabeza, lo cual permite tocar más rápido y jugar con los dedos sobre ella.

El Charango es hembra por su sonido dulce, incluso por su forma. El Charango proviene de Carchi. Su forma de tocar es rasgando utilizando los cinco dedos de la mano derecha; y el índice, medio y anular de la mano izquierda (El Telégrafo, 2012).

El Rondador puede ser macho (por su sonido grave) y hembra (por su sonido agudo) (Godoy. 1988, p. 43). Pertenece al grupo de los aerófonos dentro de las llamadas flautas de pan. El Rondador es realizado con carrizo fino, lo cual en la actualidad es

difícil de conseguir por lo que se usa el mismo canuto que se utiliza para la fabricación de las zamponas (Mullo, 2009, p.193).

Las Maracas de origen esmeraldeño son unos idiófonos de sacudimiento, realizadas con la corteza de calabazas secas y rellenos con pepas de achira (Godoy, 1988, p. 54). Las Maracas se usan sosteniéndolas del mango inferior y sacudiéndolas para que de este modo, las pepas de achira se golpeen entre sí y contra sus paredes.

## **9.2 La escena independiente ecuatoriana**

Es importante resaltar que explorar la escena independiente ecuatoriana fue una experiencia muy enriquecedora, no solo por el hecho de conocer los nuevos talentos ecuatorianos, sino porque es una escena donde el arte, la cultura y el diseño son elementos importantes que conforman todo el conjunto de la escena independiente. Con el propósito de conocer a fondo a la escena independiente ecuatoriana me aventuré a un viaje de estilos y sonidos. Durante seis meses viví la escena independiente ecuatoriana, escuchando a las bandas del momento, asistiendo a conciertos y conociendo a los músicos. Además, tuve la oportunidad de entrevistar a Juan Pablo Viteri de Radio Cocoa.

Radio Cocoa es una radio online independiente del Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas de la Universidad San Francisco de Quito. Además de ser una plataforma tecnológica para los estudiantes, también son productores de contenido periodístico, artístico y temas de la actualidad (Radio COCOA).

## **9.3 Concierto Cornetto Fest**

En la observación mi objetivo fue ir a conciertos de música independiente. El primero que fui fue al Cornetto Music Fest. Este fue el primer concierto organizado por

una empresa privada que apoyaba la escena independiente ecuatoriana. En este concierto se presentaron bandas como: *Los Valverdes*, *Les Rats*, *Da Pawn*, *Guanaco*, *Sunshine and the makenzi sound*, *Bueyes de Madera*, *Munn*, *Alkaloides*, *Swing Original Monks*, *Rocola Bacalo* y *Babasónicos*. Lo sorprendente de este festival es que el target era medio-alto/alto, de jóvenes entre los 14 y 21 años. A pesar de que algunos de ellos no conocían la letra de las canciones, estuvieron dispuestos a escucharlos y aprenderse sus letras.

#### **9.4 Entrevista Radio Cocoa**

Mi siguiente paso fue realizar una entrevista cualitativa a Juan Pablo Viteri, profesor de comunicación en la Universidad San Francisco de Quito y encargado en el desarrollo de Radio Cocoa, una radio de música independiente. Esta entrevista fue un punto clave en mi investigación, ya que gracias a su punto de vista pude tener una visión diferente sobre la identidad musical ecuatoriana. Juan Pablo Viteri piensa que para hablar sobre la música nacional hay que hablar sobre la identidad ecuatoriana. Él cree que los ecuatorianos tenemos un discurso pesimista sobre nuestra identidad, ya que el decir que no tenemos una identidad se convierte en problema y en costumbre. Por el contrario, él nos afirma que poseemos múltiples identidades con fuertes visiones.

También nos cuenta que solo existen fragmentos que son propios de la música ecuatoriana y que el resto son mezclas. Así mismo, nos cuenta que como latinoamericanos siempre vamos a sentir un apego hacia los ritmos latinos y esto es lo que va hacer que una canción se haga comercial. Por esta razón, Juan Pablo Viteri piensa que las bandas más exitosas serán las que incorporen estos sonidos exóticos y locales. En este caso, hace referencia a los *Swing Original Monks* como una banda bien ejecutada que se hacen llamar una fanesca musical, es decir una mezcla de todo. Viteri



también hace un análisis de las bandas latinoamericanas que han tenido éxito comercial y destaca a Café Tacuba como una de las bandas con más proyección internacional y dice que su éxito recae en el uso de ese componente híbrido al igual que Calle 13.

Para finalizar, también nos habla de cómo el internet y la cyber piratería ha hecho que la música sea expansiva. Antes, nos cuenta Viteri, la música latinoamericana estaba limitada a cadenas transnacionales y a las tiendas de discos. Ahora con el internet todos pueden subir su música a YouTube, Soundcloud, etc. Además ahora los artistas tienen más referentes musicales. Nos cuenta a su vez que existe en la escena musical una ola creativa de jóvenes ecuatorianos.

## **9.5 Entrevista a la banda**

Quise tener una perspectiva de una banda o artista musical. Por esta razón entrevisté a Cayetano Sánchez, integrante de la banda de Indie Rock Lola's Riot. Cayetano nos cuenta que su banda empezó haciendo covers y que recientemente están sacando sus propias canciones. Son una banda que cantan en inglés porque quieren llegar hacia un público internacional. La gente ya no se conforma, la gente siempre está buscando sonidos nuevos, nos afirma Cayetano Sánchez.

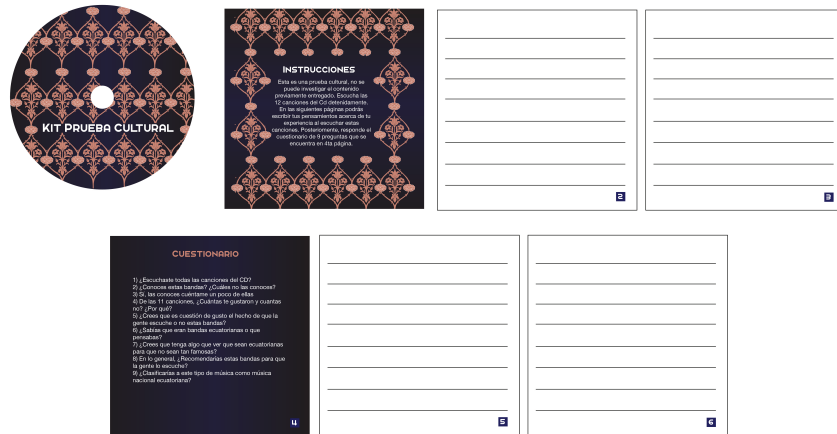
La perspectiva de Cayetano me ayudó a darme cuenta que, como él nos decía, los músicos latinoamericanos tienen muchas veces miedo de salir al exterior porque encuentran a su idioma como un limitante. Él piensa que el público ecuatoriano no apoya mucho al talento nacional a diferencia de otros países y que suelen ser muy críticos al momento de escuchar bandas nuevas que no sean pop.

## **9.6 Ejercicio de investigación**

Una vez analizado: Las bandas independientes, asistir a conciertos, entrevistar a profesionales y a las bandas. Me pareció importante estudiar al público habitual y al público potencial. Para las pruebas culturales, escogí 12 canciones de las bandas independiente del momento. Para esto, elaboré un álbum de Prueba Cultural en el que venía un cd con las canciones, una página de instrucciones, dos páginas reflexivas para utilizar al momento de escuchar las canciones, una hoja de cuestionario y dos páginas para responder el cuestionario. El álbum fue entregado a 5 personas de edades entre 18 a 23 años de distintas universidades del Ecuador. Las preguntas eran las siguientes: 1) ¿Escuchaste todas las canciones de la playlist? 2) ¿Conoces estas bandas? ¿Cuáles no las conoces? 3) Si las conoces cuéntame un poco de ellas. 4) De las 11 canciones, ¿Cuántas te gustaron y cuántas no? ¿Por qué?

5) ¿Crees que es cuestión de gusto el hecho de que la gente escuche o no estas bandas? 6) ¿Sabías que eran bandas ecuatorianas o qué pensabas? 7) ¿Crees que tenga algo que ver que sean ecuatorianas para que no sean tan famosas? 8) En lo general, ¿Recomendarías estas bandas para que la gente lo escuche? 9) Hazme un pequeño resumen de tu opinión de cada banda escuchada en la playlist: ¿Qué te gusto más?: Su ritmo, su letra, la interpretación de los instrumentos. Se realizó estas pruebas culturales a 5 individuos al azar para saber su opinión acerca de las canciones.

Las preguntas fueron seleccionadas con el propósito de conocer el alcance que tienen estas bandas en la actualidad. Además, para conocer su potencial con el público objetivo.



Fuente: Imagen propia

Estas pruebas culturales me ayudaron para saber cuánto los jóvenes ecuatorianos conocían de estas bandas nuevas. Pude concluir que más del 50 por ciento de las personas que realizaron las pruebas culturales sí conocían a estas bandas y sabían que eran talento ecuatoriano. Muchas de ellas pensaban que era cuestión de gusto más que si provenían o no del Ecuador. En el caso de Natalia Moreira, ella no conocía de estas bandas y pensaba que eran extranjeras por la forma que cantaban. Ella decía que muchas de estas canciones no eran su estilo, pero sin embargo pensaba que si fueran más conocidas la gente podría adquirir el gusto. Natalia, por su lado, piensa que no se aprecia el talento nacional.

Juan Andrés Sarmiento, otra persona que no conocía mucho de las bandas pensaba igual, que era cuestión de gustos y también pensaba que algunas de estas bandas eran extranjeras por la forma en la que cantan. Las demás personas que sí conocían estas bandas, piensan sin embargo que estas bandas cada vez se están haciendo más conocidas y al tener un gran potencial dan paso para que cada vez más personas las escuchen.

## 10. Resultados

Al investigar sobre nuestra cultura ancestral me pareció importante rescatar estos instrumentos, que con el paso de los años, están pasando desapercibidos. Nuestros antepasados daban mucha importancia a estos instrumentos y más que un instrumento musical, tenían fuertes simbologías. Muchos de sus dioses provenían de la naturaleza. El dios Sol, la Pachamama, son ejemplos de dioses que nuestros antepasados tanto respetaban y alababan.

A pesar de no tener la tecnología, mediante el estudio de la naturaleza se logra realizar instrumentos con sonidos parecidos a los elementos del entorno. Me parece que es importante no olvidar estas grandes invenciones que hicieron nuestro antepasados, ya que son frutos de muchos de los instrumentos que tenemos hoy.

Por otro lado, no podemos olvidar que vivimos en una sociedad globalizada y que no se puede vivir en el pasado. Por esta razón, fue importante investigar a la escena independiente ecuatoriana. En primer lugar, al ir a los conciertos me di cuenta que el público que asistía era muy joven, y algunas de estas bandas ya han estado en la escena por mucho tiempo por dar un ejemplo: *Rocola Bacalao*, y a pesar de que no conocían sus canciones estaban dispuestos a conocerlas.

Por otro lado, la entrevista con Juan Pablo Viteri, fue esencial en vista de que él nos habla de la música desde la identidad ecuatoriana. La identidad ecuatoriana, desde nuestros principios ha sido cuestionada. Existe esta preocupación en la sociedad sobre la falta de una identidad homogénea y muchas personas opinan que varios de los problemas que viven los ecuatorianos radican en la falta de identidad. En esta parte, Juan Pablo Viteri nos dice que el Ecuador posee múltiples identidades y esto debería ser utilizado como un punto a favor de los ecuatorianos en el ámbito musical (Viteri, 2015).

De esta manera, se puede concluir que el Ecuador es conformado por la mezcla de culturas y esto se ha ahondado a consecuencia de la tecnología y la globalización. Somos una mezcla musical. Hay que aprender a vivir con el presente y los nuevos ritmos desarrollados, pero no hay que olvidar de esos ritmos exóticos (autóctonos) que nos hacen quienes somos. Nuestras raíces siguen siendo importantes para nosotros. Nuestra fuerte conexión con la naturaleza y con nuestros antepasados es algo que nos va a seguir toda la vida. Las bandas en la actualidad están combinando estos sonidos ancestrales con los instrumentos modernos para lograr que su música llegue a la mayor cantidad de gente que sea posible.

## **11. Solución**

Ciertos sectores de la música ecuatoriana pueden caer en la etiqueta del folclorismo, limitando el crecimiento y evolución de esta sociedad globalizada en la que vivimos. Pienso que no es necesario abandonar rotundamente el folclor, sino seguir utilizando nuestros sonidos ancestrales pero fusionarlos con sonidos actuales.

La solución es crear un producto que refleje la fusión entre los sonidos ancestrales y los sonidos actuales. Mediante la utilización de instrumentos ancestrales y la fusión de la escena independiente ecuatoriana, se realizará un producto que combine estos dos mundos. Este producto será un Kit de música ancestral, el mismo que contará con un empaque donde se puedan encontrar diferentes instrumentos ancestrales, además contará con un folleto informativo sobre cada instrumentos y las bandas de la escena independiente que utilicen el instrumento ancestral.

## **12. Objetivos**

### **12.1 Objetivo principal**

- Crear un producto ecuatoriano que refleje la fusión entre lo ancestral y lo moderno con la finalidad de reflejar nuestras múltiples identidades mediante la música.

### **12.2 Objetivos secundarios**

- Dar a conocer bandas de la escena independiente ecuatoriana.
- Incentivar a los jóvenes ecuatorianos a que no pierdan nuestras raíces musicales.
- Dar información sobre el uso y la historia de cada instrumento ancestral.
- Dar una nueva perspectiva sobre la música nacional sin dejar que caiga en el folclorismo.
- Incentivar el consumo de productos hechos en Ecuador.

## **13. Estrategias**

### **13.1 Valores de marca**

- Innovación
- Funcionalidad
- Didáctico
- Empatía

## 14. Conceptos

Para la definición de conceptos que se va a utilizar en este trabajo, primero es importante tomar en cuenta los objetivos que se quieren alcanzar con la realización de este producto. En la parte estética, lo más importante es mostrar esa mezcla de lo ancestral y lo moderno, a lo cual se lo puede relacionar con los conceptos de superposición y anteposición. Por otro lado, el razonamiento de nuestras múltiples identidades y de que no somos un conjunto de varias culturas se lo puede describir mediante las Leyes de la Gestalt.

La funcionalidad va a estar determinada por el concepto de análisis de tendencias y la innovación. El Design Thinking será utilizado como una estrategia de comunicación para comprobar si es que el producto elaborado va a ser funcional y va a llegar al público objetivo.

### 14.1 La superposición y anteposición

La superposición consiste en una figura oculte parcialmente a otra. Los requisitos para la percepción adecuada de las figuras son: Primero que tienen que verse como si estuvieran separadas, segundo deben percibirse como si estuvieran en diferentes planos espaciales, tercero tiene que tener un sentido de profundidad (Pozzo, 2011). La anteposición es la colocación de una persona o cosa por delante de otra en el espacio (Word Reference).

Se utiliza el concepto de la superposición y la anteposición ya que son de suma importancia para recalcar la fusión entre los sonidos ancestrales y los sonidos actuales.

Los conceptos no solo resaltan la idea principal de la función del objeto, sino también se utilizan estos conceptos para estética visual del kit de música ancestral.

## **14.2 Leyes de la Gestalt**

Las leyes de la percepción son leyes anunciadas por los psicólogos de la Gestalt, quienes en un laboratorio observaron que el cerebro organiza las percepciones de acuerdo a unas leyes, a estas leyes le llamaron leyes de la percepción. Las leyes de la percepción van acompañadas por la frase de W. Kohler “El todo es diferente a la suma de las partes” (Leone, 1998). Si una parte es retirada del todo, pierde el sentido y posiblemente ya no obtiene el mismo valor. La ley general de la figura y fondo, esta ley nos dice que no hay figura sin un fondo. En algunos casos como es el caso de los perfiles de las personas, el conjunto esta compuesto por estímulos de igual intensidad (Leone, 1998). La ley general de la buena forma, en esta ley entran la perspectiva, el volumen, la profundidad, etc. Esta ley involucra otras leyes como la ley de la continuidad y ley de cierre.

Las leyes de la Gestalt, se utilizan para la elaboración de estrategias conceptuales del kit de música ancestral. Las leyes de la percepción en el contexto de las imágenes utiliza al fondo y a la figura para las cosas tiene sentido como un todo y que si una parte es retirada, pierde el sentido y ya no se obtiene el mismo valor. Lo mismo pasa con la idea de la identidad mixta, en donde cada parte de las identidades ecuatorianas es de igual importancia. Así mismo se utilizará este concepto como estética visual en la elaboración del producto, en donde el fondo se compaginará con la figura.

## **14.3 Análisis de tendencias: Smart packaging**



Llamado también Packaging interactivo o Packaging activo. Es una tendencia en el mundo de la publicidad y marketing en donde se diseña el empaque como parte de experiencia para el que compra. Algunos de los elementos que poseerá el Packaging en un futuro será, por ejemplo, registrar los datos de uso de los consumidores y enviar el feedback de manera inmediata (MarketingDirecto, 2016). Otro elemento que se utiliza en el diseño de empaques son las “etiquetas inteligentes”, en donde el cliente podrá escanear códigos para obtener información como guías nutricionales o la identificación de productos con alérgenos (MarketingDirecto, 2016). De esta manera, los empaques dejarán de ser simples empaques y pasarán a ser herramientas que conecten al público con el producto.

El Smart Packaging se ve reflejado por la funcionalidad del producto. Dentro del kit se encontrará folletos informativos con cada instrumento. En estos folletos se podrá encontrar la historia de cada instrumentos, se describirá cómo utilizar cada instrumento y también se señalará los músicos independientes que utilizan estos instrumentos. Esta información irá acompañada por códigos “qr”, en donde el público podrá visualizar videos de las bandas en los que utilizan los instrumentos y también mediante el video el público podrá aprender a tocar los instrumentos ancestrales.

#### **14.4 Innovación: Proyecto *Jazz the Roots***

Es necesario hablar del Proyecto de *Jazz the Roots* elaborado por la agencia ecuatoriana Hormiga porque es un gran ejemplo de un proyecto que mezcla el diseño con la música como una herramienta de comunicación.

A finales del 2013 la agencia Hormiga tuvo la oportunidad de trabajar para Jazz de Roots con el nuevo proyecto de su disco. Hormiga es un espacio multidisciplinario en donde se juntan artistas de diferentes áreas para proporcionar soluciones integrales

en el área de la comunicación y el diseño (Hormiga). La innovación en este disco se da porque se utilizan una de las metodologías del diseño que es la metodología participativa, en donde se involucraron a los músicos, diseñadores y artistas. Por otro lado, el público también forma parte del proceso del disco, pues ellos son quienes tienen que acabar con su diseño al poder pintarlo (Hormiga, 2015).

El cd es utilizado como un lienzo en blanco en donde el público que compra el cd tiene la oportunidad de terminarlo mediante el uso de acuarelas y pinceles. Para el lanzamiento del nuevo disco se armó un show de artes visuales llamado La Máquina del futuro con los materiales y las sensaciones que se utilizaron para crear el arte del disco (Hormiga, 2015).

#### **14.4 Innovación: Proyecto transmedia *MUNN***

Otra innovación en el ámbito musical ecuatoriano es el proyecto Transmedia *Munn*. Es importante involucrar a los clientes o fans en el producto que se quiere lanzar y esto fue lo que justamente hizo *Munn*.

Como lanzamiento de su nuevo trabajo *Aquí/ Ahora*, Munn realizó un proyecto transmedia. Es decir es un proyecto interdisciplinario donde intervienen múltiples plataformas tecnológicas. En el proceso se involucraron varios músicos, artistas visuales, cineastas, diseñadoras de vestuarios e ingenieros de sonidos provenientes de la agencia ecuatoriana Hormiga y Alquimia Audiovisual. El proyecto consta de un concierto, un videoclip promocional de *Aquí/ Ahora*, un video 360° (una experiencia en realidad virtual) en donde con el uso del mouse se puede girar en 360 grados la imagen y el desarrollo de una página web. En este trabajo se utiliza también la metodología participativa, en donde los músicos fueron parte del proceso del lanzamiento de su nueva canción.

## **14.5 Metodologías: Design Thinking**

La metodología de Design Thinking consiste en generar empatía con el cliente o una comunidad que va a investigar. Esta metodología permite trabajar en equipo para encontrar soluciones de manera abierta y sin la generación de ideas preconcebidas. Un concepto que maneja el Design Thinking es el de desaprender, lo que quiere decir con romper ideas que hemos aprendido desde pequeños y romper con esos modelos ya prediseñados por la sociedad (Romero, 2016).

El Design Thinking crea esta mirada del etnógrafo en donde el diseñador es quien observa o a veces participa en conjunto con la comunidad que investiga. Además, el Design Thinking se centra en empatizar con el grupo de personas, generar en conjunto ideas creativas y confrontar al grupo de personas con prototipos de posibles soluciones. Es también considerado como un laboratorio de prueba y ensayo en donde no siempre todas las ideas funcionarán, pero esto es exactamente hacia donde quiere llegar el Design thinking, no a un resultado final, sino más bien al proceso de aprendizaje (Romero, 2016).

Un ejemplo de la utilización de Design Thinking es Apple. Jonathan Ive, diseñador de Apple, se entrenó con esta visión del Design Thinking. Gracias a él se entendió que es importante la empatía con el usuario final y el impacto positivo de un negocio. Otras empresas que trabajan con el Design Thinking son Bimbo, Samsung, Itaú, Sura y Herdez (Romero, 2016).

## **15. Estilos**

### **15.1 El arte indígena**

El arte tuvo sus cambios cuando apareció la escuela de las Bellas Artes, y estas se limitaron exclusivamente para la clase alta quienes decidieron que el arte estaría ligado al buen gusto, mientras que el arte de los pobres se lo denominó “Arte popular”.

De esta manera, el arte ancestral indígena se despreció por ser incomprendido, más aun en el periodo de la colonia, puesto que la iglesia Católica denominó al arte indígena como demoníaco por estar inscrito dentro de las prácticas del chamanismo (Ribadeneira, 2015). Sin embargo, algunos artesanos indígenas camuflaban elementos indígenas adentro de las iglesias como es el caso de la iglesia de Santa Clara ubicada en Boyacá, Colombia. En la actualidad el arte indígena esta asociado a la interacción simbólica y en muchos casos se utiliza alucinógenos para la creación de las imágenes en el arte indígena (Ribadeneira, 2015).

Por otro lado, el arte indígena va asociado con imágenes sobre los abusos que cometió la conquista. Un ejemplo de artistas en la actualidad indigenistas ecuatorianos es el caso de Luis Portilla. Él hace un estudio de las culturas regionales y las plasma en sus obras. En 2014, exhibió sus obras en galería Miguel Hidalgo, en la capital mexicana, en donde se enfoca en el ancestralismo regional (Barros, 2015). En sus obras Portilla trata de rescatar trazos y simbologías de las viejas culturas ancestrales ecuatorianas, pero las combina con el arte actual.

## **15.2 La técnica del collage**

El collage es una técnica que da sus comienzos en el siglo XX con la aparición del cubismo. El collage consiste en disponer y pegar trozos de distintos materiales sobre una superficie plana. Estos materiales pueden ser fotografía, dibujos, telas, papel y otros objetos cotidianos. Aunque esta técnica ha sido utilizada desde antes del siglo XX, recién se le otorga su importancia en este siglo cuando los artistas deciden introducir

elementos reales a una superficie plana (Bernárdez, 2013). Picasso y Braque fueron quienes empezaron a introducir trozos de papel impreso y etiquetas comerciales en sus pinturas (Gómez Haro, 2016, p. 3). Luego, el movimiento Dadá se encargó de profundizar esta técnica. De esta manera, los dadaístas y surrealistas comparten la idea de yuxtaponer objetos del inconsciente que muchas veces resultan inconexas (Gómez Haro, 2016, p. 3).

El collage ha sido utilizado como una de las mayores expresiones de la psique. En la actualidad el collage da paso a técnicas como el fotomontaje y el ensamblaje. Por otro lado, el collage ha servido como terapia para personas con problemas mentales, y este método consiste en recortar, yuxtaponer y pegar imágenes que han sido seleccionadas con anterioridad y de esta manera, se logra transmitir cualquier tipo de emociones (Gómez Haro, 2016, p. 3)

## **16. Prototipos**

### **16.1 Partido estético**

Cromática: La cromática que se plantea utilizar será basada en el arte indigenista y la cosmología indígena, colores utilizados en la naturaleza donde predominen los cyan, violetas y colores tierra.

Para demostrar esto, esta el siguiente gráfico de Eder Blum Pari, artista peruano.



Fuente: Artelista. (2 de abril de 2011) Espíritus Andinos. [Pintura] Recuperado de [www.artelista.com](http://www.artelista.com)

Estilo gráfico: Se utilizará la técnica del collage y la superposición y anteposición para la realización del kit y también de los folletos informativos.

Figura 3: Arte y exilio



Fuente: Instituto Cervantes. Josep Renau fotomontador. [Fotografía] Recuperado de [http://toulouse.cervantes.es/FichasCultura/Ficha49776\\_43\\_1.htm](http://toulouse.cervantes.es/FichasCultura/Ficha49776_43_1.htm)

Figura 4: ¿Por qué está esta gente tan preocupada?



Fuente: Serie Fata Morgana. [Fotografía] Recuperado de <http://blogs.ua.es/joseprenau/>

## 16.2 Partido simbólico:

Será importante la utilización de las leyes de la Gestalt como la ley de la figura y fondo. Por otro lado, la simbología del arte indígena y de sus elementos serán utilizados en el diseño del logotipo del producto y en el estilo visual del producto y de los folletos.

**Figura 5: Portada Capital Cities**



**Fuente:** Webb, E. DELUXE ALBUM OUT NOW. Recuperado de <http://capitalcitiesmusic.com/>

**Figura 4: Portada The Beatles**



**Fuente:** Hutchinson, P. (2015). The Sgt. Pepper's Album Cover: Faces in the Crowd. Recuperado de <http://performingsongwriter.com/sgt-peppers-album-cover/>

A continuación se utilizará ejemplos en la música de cómo se ha aplicado distintas técnicas como el collage.

La portada de la banda Capital Cities es una interesante combinación de imágenes en espacios irreales. Se utilizan imágenes superpuestas y recortes como es el caso de la ballena con alas. Por otro lado, la portada de los Beatles es una obra en donde se pueden ver personajes recortados puestos dentro de la composición. Muchos de estos elementos tienen una fuerte simbología.



Fuente: Gaxiola, M. (2015). Colibría, el Nuevo single de Nicola Cruz. [Fotografía] Recuperado de <http://www.indierocks.mx/musica/noticias/colibría-el-nuevo-sencillo-de-nicola-cruz/#close>

Nicola Cruz, cantante ecuatoriano, utiliza los elementos de figura y fondo y también utiliza elementos de la cosmovisión indígena en la nueva imagen de su cover Colibría. El cuerpo de la persona es fusionado con el fondo, se utiliza también las transparencias para crear esta fusión.

### 16.3 Partido funcional:

- o Kit de música ancestral

Para crear un diseño efectivo y creativo en nuestro producto final se va a utilizar el Design Thinking. Como ya se ha hablado el Design Thinking consiste en generar empatía con el público que va dirigido el producto. En este caso el Kit de música ancestral está dirigido tanto a músicos como al público joven ecuatoriano.

Es importante conocer la escena en donde se desenvuelve dicho público. En el caso de los músicos es importante conocer su opinión sobre la funcionalidad del Kit de música ancestral. El Kit de música ancestral consistirá en un producto portable donde en su interior estén los instrumentos ancestrales. El producto deberá ser liviano y fácil de transportar.



- o Instrumentos ancestrales

Gracias al estudio acerca de los instrumentos ancestrales, se podrá determinar qué instrumento estará dentro del Kit de música ancestral. El material de los instrumentos tendrá que retratar el indigenismo, pero a su vez, deberá tener un estilo actual para llamar la atención a un público joven.

- o Folleto

A su vez el kit estará acompañado por un folleto informativo sobre la historia el uso del instrumento, las canciones y bandas que utilizan dicho instrumento. En el interior del folleto se utilizarán los códigos “qr” para que el público pueda visualizar mediante videos como se utiliza cada instrumento y se podrán ver videos de las bandas ecuatorianas que utilizan estos instrumentos.

# 17. Proceso de diseño

Figura 6: Problemática, temas y autores e investigación cualitativa



Figura 7: Conceptos, estilos y solución

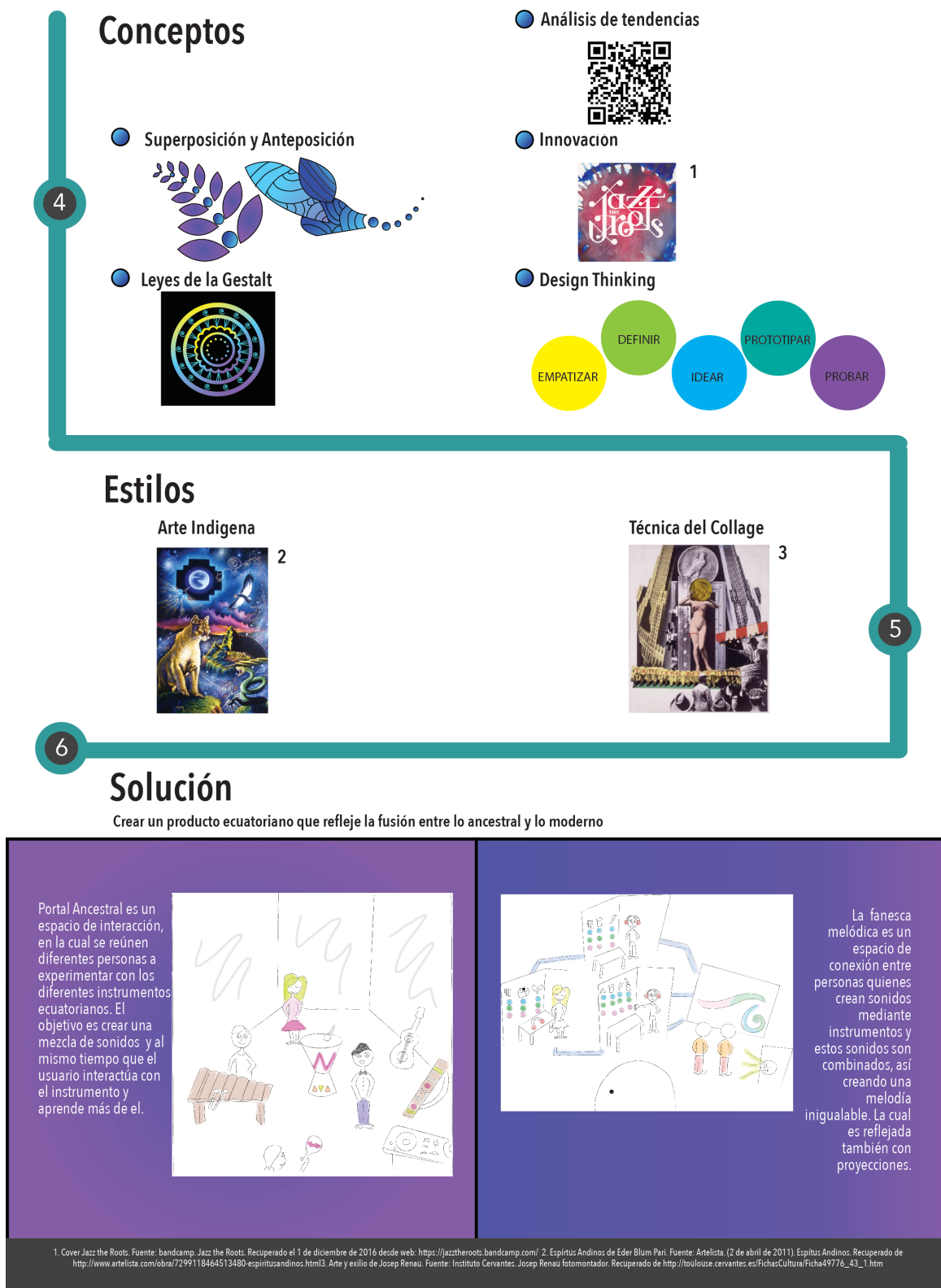
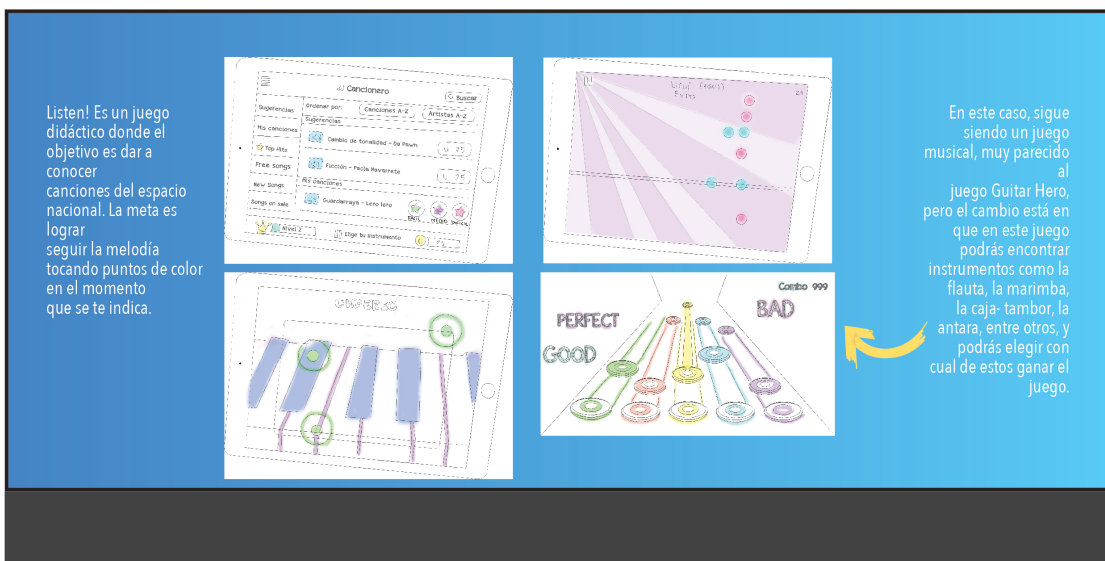
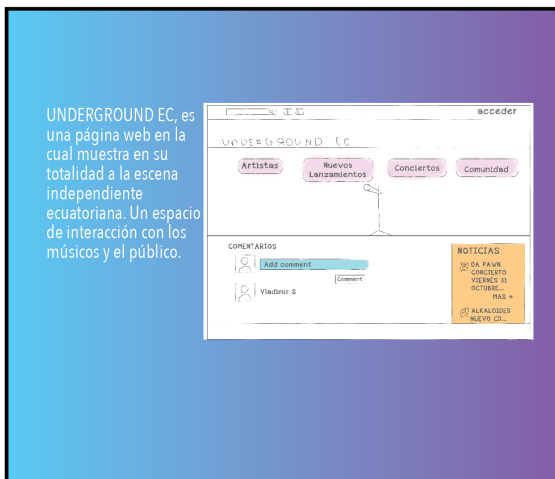


Figura 8: Solución



## Partidos

### Estético

- Cromática: Colores utilizados en la naturaleza donde predominen los cian, violetas y colores tierra.
- Estilo gráfico: Técnica del collage y la superposición y anteposición.

### Simbólico

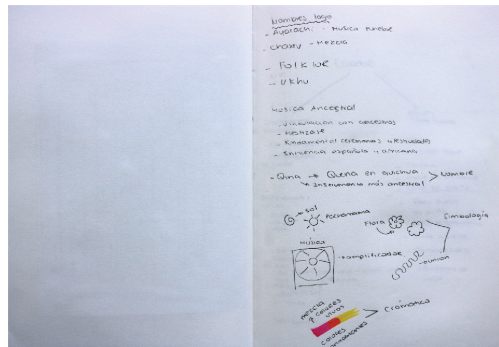
- Leyes de la Gestalt como la ley de la figura y fondo.
- Simbología del arte indígena.
- Collage.

### Funcional

- Kit de música ancestral
- Instrumentos ancestrales
- Folleto

## Marca

### Lluvia de ideas



### Configuración del logo/ Área libre



### Especificaciones de color/ variaciones de color



Logo Full Color

Qina



Logo B/N

Qina

Figura 10: Objeto/ prototipo y estrategia de comunicación



## 18. Producto final

Figura 11: Prototipo final: Exterior

6

### Prototipo final

Exterior





Figura 12: Prototipo final: Interior

6

## Prototipo final

Interior



Fuente: Imagen propia



Figura 15: Prototipo final: Instrumentos

6

## Prototipo final

Instrumentos



Figura 16: Prototipo final: Uso

6

## Prototipo final

Uso



Fuente: Imagen propia

## 19. Conclusiones y Recomendaciones

En conclusión, diseñar no es solo crear un afiche, hacer un volante o crear un logotipo; el diseño abarca mucho más, y eso es algo lo que aprendí a lo largo de estos tres años de mi vida. Tuve mis dudas acerca de Diseño porque mi meta siempre fue aportar algo a la sociedad y en varias ocasiones me pregunté: ¿Qué estoy haciendo?, ¿Qué estoy estudiando?, ¿Cuál va a ser mi futuro?, ¿Dónde voy a trabajar?. Preguntas que posiblemente cada ser humano, en alguna etapa de nuestra carrera nos hemos planteado y son preguntas que nos han hecho sentir un gran temor.

Esto ocurre porque los seres humanos tendemos a tener una especie de miedo hacia lo desconocido. Sabemos que el futuro es incierto y a pesar de que lo planeemos, nunca va a ser tal como lo hemos imaginado.

Al final de mi carrera pude concluir que el Diseño Comunicacional puede ser utilizado como una herramienta que brinde soluciones a problemas sociales, los mismos que pueden ser realmente necesarios para el bienestar de un individuo.

El Diseño Comunicacional y la música son ramas que van de la mano. En mi caso, quise convertir al diseño como un vehículo para llegar a un público. Cada banda, cada género tienen su tipo de público objetivo al que se pretenden transmitir valores, emociones y carácter. Esto es lo que hace el diseño: Da un significado a los objetos, los vuelve funcionales y estéticos.

Qina es un kit de música ancestral que a través de una forma didáctica, quien lo adquiere tiene la posibilidad de aprender a utilizar y combinar instrumentos ancestrales. Al ser una mochila para llevar estos instrumentos ayuda a que sean fáciles de transportar y sean livianos. Qina es el reflejo de un estudio sobre la identidad musical del Ecuador. Es una solución frente a un problema de no saber cuál es nuestra identidad. Y es la aceptación de esas mezclas que nos hacen ser ecuatorianos.

Finalmente, puedo decir que fue una experiencia muy enriquecedora estar rodeada de música. Enriqueció mucho mi parte creativa e intelectual, me hubiera gustado estudiar un poco más sobre los instrumentos ecuatorianos, pero al ser un tema tan extenso, solo pude investigar una pequeña parte de la gran variedad de instrumentos que tenemos.

Me parece que este tema del estudio de nuestros instrumentos ancestrales puede ser de gran ayuda para entender mejor nuestras raíces, y despejar dudas acerca de quienes somos y a dónde vamos.

## 20. Bibliografía

- Anónimo. (2016). Smart packaging: del trozo de cartón a la experiencia interconectada. Recuperado el 25 de marzo 2016 de <http://www.marketingdirecto.com/marketing-general/marketing/smart-packaging-del-trozo-de-carton-a-experiencia-interconectada/>
- Anónimo. (2011) Superposición Recuperado el 6 de marzo 2016 de <http://www.arts4x.com/spa/d/superposici%C3%B3n/superposici%C3%B3n.htm>
- Ayala, E. (2008). Resumen de historia del Ecuador. Corporación Editorial Nacional: Quito.
- Barros, C. (2015). Simbología ancestral ecuatoriana de Luis Portilla cautivó en México. El Universo. Recuperado el 1 de mayo 2016 de <http://www.eluniverso.com/vida-estilo/2015/01/09/nota/4410486/simbologia-ancestral-ecuatoriana-cautivo-exposicion-mexico>
- Baudrillard, J. (1978). Cultura y Simulacro. Barcelona, España: Editorial Kairós.
- Beck, U. (1998). ¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización. Barcelona, España: Paidós.
- Bernárdez, C. (2013). Capítulo 2. El collage. Recuperado el 1 de mayo 2016 de [http://www.educathyssen.org/capitulo\\_2\\_el\\_collage](http://www.educathyssen.org/capitulo_2_el_collage)
- Camus, A (1995) El mito de Sísifo. Madrid: Alianza. Canclini, N. Culturas Híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Barcelona: Grijalbo.
- Duseel, Enrique. (Ed.). (1988). Religiosidad popular en América Latina. Hipótesis fundamentales. Alemania: Centro de Estudios Latinoamericanos de la Universidad Católica de Eichstätt,

- El Telégrafo (2012). El charango es un instrumento versátil que se toca con todos los dedos. Recuperado el 2 de diciembre 2016 de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/tele-mix/1/el-charango-es-un-instrumento-versatil-que-se-toca-con-todos-los-dedos>
- El Telégrafo (2012). La quena, instrumento folclórico que aviva las costumbres de un pueblo. Recuperado el 2 de diciembre 2016 de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/espectaculos/22/la-quena-instrumento-folclorico-que-aviva-las-costumbres-de-un-pueblo>
- Godoy, M. (2012). Historia de la música del Ecuador. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Gómez Haro, G. (2016). El taller de collage en Santa Martha: Una puerta a la libertad. Artes de México y del mundo. Recuperado el 21 de septiembre de <http://www.jstor.org/stable/24316326>
- Gómez, L., y Montero, X. (2013). A la industria musical todavía le falta ritmo. Líderes. Hormiga. Proyectos. Recuperado el 25 de marzo 2016 de <http://hormiga.com.ec/>
- Leone, G. (2009). Leyes de la Gestalt. Recuperado el 6 de marzo 2016 de <http://www.guillermoleone.com.ar/leyes.htm>
- Mullo Sandoval, J. (2009). Música patrimonial del Ecuador. Quito: Fondo Editorial Ministerio de Cultura.
- Real Academia de la Lengua [RAE] (2016). Folklore. versión electrónica ]. Recuperado el 1 de diciembre 2016 de <http://dle.rae.es/?id=I9k9xD7>
- Ribadeneria, R. (2015). Lo maravilloso del arte indígena. Credencial Historia No. 307.
- Romero, E. Design Thinking – una visión global. Recuperado el 6 de marzo 2016 de <http://estebanromero.com/2013/05/design-thinking-una-vision-global/>

Wong, K. (2013) Introducción. La música nacional. Identidad, mestizaje y migración en el Ecuador.

Word Reference (2016). Anteposición. Diccionario de la lengua española [versión electrónica ]. Recuperado de <http://www.wordreference.com/definicion/anteposici%C3%B3n>

## 21. Anexos

### ANEXO A: ENTREVISTAS

- Nombre: Karen Marin
  - Edad: 22 años
  - Carrera: Arquitectura

- **Cuestionario Después de escuchar la playlist**

- **¿Escuchaste todas las canciones de la playlist?**  
No, ya las había escuchado.
- **¿Conoces estas bandas? ¿Cuáles no las conoces?**  
Sí.
- **Sí, las conoces cuéntame un poco de ellas**  
Básicamente todas estas bandas se mueven de forma independiente, las más “viejas” son Rocola, Guardarraya y Guanaco que hasta ahora siguen en la escena. Las demás me parece que no tienen más de 5 años, pero de igual manera han estado tocando bastante en este tiempo.
- **De las 11 canciones, ¿Cuántas te gustaron y cuántas no? ¿Por qué?**  
Todas me gustan menos la de Van fan culo (su sonido no me convence). Las demás me gustan por su propuesta y sus ritmos.
- **¿Crees que es cuestión de gusto el hecho de que la gente escuche o no estas bandas?**  
Sí, ¿sino porque escuchar algo que no te gusta?
- **¿Sabías que eran bandas ecuatorianas o que pensabas?**  
Sí.
- **¿Crees que tenga algo que ver que sean ecuatorianas para que no sean tan famosas?**
- **En lo general, ¿Recomendarías estas bandas para que la gente lo escuche?**  
Siempre lo hago.
- **Hazme un pequeño resumen de tu opinión de cada banda escuchada en la playlist**  
Alkaloides: Su ritmo y los instrumentos, la letra no es muy buena.  
Da Pawn: Todo, su ritmo “suave” en especial.  
Estereo Humanzee: La utilización y su ritmo, la letra no tanto.  
Guanaco: Principalmente su letra, su ritmo me gusta a pesar de no gustarme el género.  
La máquina: Una de mis bandas favoritas. Me gusta todo, su ritmo me hace acuerdo a una mezcla de Pink Floyd-The Doors. Su letra es espectacular y sus shows muy buenos. ¡Sí!  
Munn: La voz, el ritmo y la atmósfera que crean.  
Paola: El ritmo y la voz. Pero principalmente la voz. LA VOZ.  
Rocola: El uso de sus instrumentos, los vientos. Sus letras son casi un himno. Su ritmo vuelve loca a la gente.  
Monks: Su ritmo que te hace bailar, la letra como en Tucán y su música.  
Van fan culo: no le tengo mucho gusto a esto aun.  
La tri: su nueva propuesta de rock en el país. La letra.  
Guardarraya: otra de mis bandas favoritas. Sus ritmos andinos y movidos, el uso de la guitarra y la voz de Álvaro. Sus letras como en “despedida”. De las mejores bandas del país.



Nombre: Juan Andres Sarmiento

Edad: 21 años

Carrera: Ingeniería en Marketing

### Cuestionario Después de escuchar la playlist

- **¿Escuchaste todas las canciones de la playlist?**  
Si
- **¿Conoces estas bandas? ¿Cuáles no las conoces?**  
No conozco todas las bandas, pero la que es conocida es la banda Guanaco.
- **Sí, las conoces cuéntame un poco de ellas**  
Guanaco es una banda que se ha hecho reconocida a nivel nacional, y también internacional, por su letra y sus canciones, tienen mensajes diferentes.
- **De las 11 canciones, ¿Cuántas te gustaron y cuantas no? ¿Por qué?**  
Me gustaron 2 canciones (Guanaco-Alkaloides) me gusto el ritmo de las canciones, las demás no me gustaron porque me parecieron que no tenían esa energía y esa conexión que una canción debe dar a una persona.
- **¿Crees que es cuestión de gusto el hecho de que la gente escuche o no estas bandas?**  
Yo pienso que si es cuestión de gustos, ya que el ritmo y la letra es lo que a uno le atrae, si no tiene una de estas 2 cosas, la persona no se va a sentir atraída.
- **¿Sabías que eran bandas ecuatorianas o que pensabas?**  
Si sabía de algunas que eran bandas ecuatorianas, sin embargo algunas bandas no parecen ser, por la forma en la que cantan.
- **¿Crees que tenga algo que ver que sean ecuatorianas para que no sean tan famosas?**  
No pienso eso, ya que algunos músicos ecuatorianos han llegado a ser muy reconocidos por su talento, pienso que es cuestión de cómo hagan música más no de qué país sea.
- **En lo general, ¿Recomendarías estas bandas para que la gente lo escuche?**  
Si, pero solo algunas, porque algunas bandas no me llamaron la atención, salvo un vídeo que aparecían haciendo freestyle en la bicicleta.
- **Hazme un pequeño resumen de tu opinión de cada banda escuchada en la playlist**
- Que te gusto más:
  - Su ritmo?
  - Su letra?
  - La utilización de los instrumentos?
- Su ritmo (alkaloides)
- Su ritmo y letra (Guanaco)

Nombre: Natalia Moreira  
 Edad: 21 años  
 Carrera: Arquitectura

### Cuestionario Después de escuchar la playlist

- **¿Escuchaste todas las canciones de la playlist?**  
Si
- **¿Conoces estas bandas? ¿Cuáles no las conoces?**  
Ninguna
- **Sí, las conoces cuéntame un poco de ellas**
- **De las 11 canciones, ¿Cuántas te gustaron y cuantas no? ¿Por qué?**  
Me gustaron unas 4 canciones las otras sentí que no eran mi estilo.
- **¿Crees que es cuestión de gusto el hecho de que la gente escuche o no estas bandas?**  
No, siento que si serian mas reconocidas las personas si escucharían.
- **¿Sabías que eran bandas ecuatorianas o que pensabas?**  
No, no sabia. Pensaba que eran de otros países.
- **¿Crees que tenga algo que ver que sean ecuatorianas para que no sean tan famosas?**  
Si, yo creo que en Ecuador no se valora la música nacional, siempre se prefiere música que proviene de otros países.
- **En lo general, ¿Recomendarías estas bandas para que la gente lo escuche?**  
Si, si las recomendaría.
- **Hazme un pequeño resumen de tu opinión de cada banda escuchada en la playlist**
- Que te gusto más:
  - Su ritmo?
  - Su letra?
  - La utilización de los instrumentos?
    - Alkaloides = su ritmo
    - Da Pawn = su ritmo
    - Estereo Humanzee = su letra
    - Guanaco = su ritmo y la utilización de instrumentos
    - Guardarraya = su ritmo y utilización de instrumentos
    - La maquina camaleón = no me gusto
    - MUNN = su letra
    - Paola Navarrete = letra
    - Rocola bacalao = utilización de instrumentos
    - Swing = ritmo
    - Tripulación de osos = utilización de instrumentos
    - Van fan culo = letra

Nombre: Francisco Barrera  
 Edad: 21 años  
 Carrera: Arquitectura /Músico

Cuestionario Después de escuchar la playlist

- **¿Escuchaste todas las canciones de la playlist?**  
 si
- **¿Conoces estas bandas? ¿Cuáles no las conoces?**  
 Si, todas
- **Sí, las conoces cuéntame un poco de ellas**  
 La que mas me gusta es La Maquina Camaleon, van mucho tiempo en la escena, no se exactamente cuanto. Tocaron en el Quitofest, en el Cornetto Fest, y también recientemente se fueron a tocar en festivales en Colombia.
- **De las 11 canciones, ¿Cuántas te gustaron y cuantas no? ¿Por qué?**  
 Me gustan las 11 pero el estilo que me gusta mas es: Alkaloides, La Maquina Camaleon, Tripulacion de Osos, Da Pawn, Munn y Paola Navarrete, las demás son buenas pero su estilo no es de mi preferencia.
- **¿Crees que es cuestión de gusto el hecho de que la gente escuche o no estas bandas?**  
 Si, porque se mueven y manejan sus medios independientemente, si a alguien les gusta esas **bandas es porque escucharon y porque siguieron sus conciertos en vivo.**
- **¿Sabías que eran bandas ecuatorianas o que pensabas?**  
 Si, la calidad musical en el país cada vez se eleva, y a parte la cultura esta creciendo cada vez mas.
- **¿Crees que tenga algo que ver que sean ecuatorianas para que no sean tan famosas?**  
 No, de hecho creo que es por como se movilizan en los medios, y tocadas y eventos.
- **En lo general, ¿Recomendarías estas bandas para que la gente lo escuche?**  
 Si, por su puesto
- **Hazme un pequeño resumen de tu opinión de cada banda escuchada en la playlist**
- Que te gusto más:
  - Su ritmo?
  - Su letra?
  - La utilización de los instrumentos?
- En lo general, su ritmo, su letra y la utilización de los instrumentos se ponen en conjunto en el estilo de cada banda. Y todo se define en eso, el estilo es único de cada banda y todas son buenas en sus diferentes estilos.