

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**Aplicación: Sonidos Híbridos**  
**Proyecto de Investigación**

**Luis Alejandro Herrera Folleco**

**Diseño Gráfico Comunicacional**

Trabajo de titulación presentado como requisito  
para la obtención del título de  
Diseñador Gráfico Comunicacional

Quito, 17 de mayo de 2017

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ  
COLEGIO COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORANEAS

**HOJA DE CALIFICACIÓN  
DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Proyecto de Investigación**

**Luis Alejandro Herrera Folleco**

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

María Muñoz Hidalgo, MSC

Firma del profesor

---

Quito, 17de mayo de 2017

## Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: \_\_\_\_\_

Nombres y apellidos: Luis Alejandro Herrera Folleco

Código: 00115296

Cédula de Identidad: 1719861336

Lugar y fecha: Quito, mayo de 2017

## RESUMEN

La música en el Ecuador ha sido dividida en estereotipos culturales planteados por dos grupos sociales. En el primer grupo se encuentra la clase socioeconómica alta, que se siente identificada con el pasillo, y por el otro lado está la clase popular que reconoce a los ritmos de la *chicha*, *rockola* y *tecnocumbia* como parte de su identidad ecuatoriana, estos datos se tomaron de una encuesta realizada durante la investigación cuantitativa a individuos de edades comprendidas entre los 18 a 65 años de edad, de todos los sexos y todas las etnias, en el sector de Quito. Es por estas divisiones ideológicas que en nuestro país no se reconoce una música general que nos identifique como ecuatorianos. A partir de estos dos gustos musicales, nos estamos olvidando que en el Ecuador del siglo XXI, algunos artistas locales experimentan con la música popular occidental y la fusionan con nuestros ritmos latinoamericanos. Por medio de esta investigación se trata de crear una plataforma sobre la difusión de los diferentes contenidos que generan algunos compositores locales, al mismo tiempo facilitar, conocer y sobre todo informar lo que cada uno de los artistas favoritos, realiza dentro y fuera del país. Otro de los objetivos de la plataforma es que los diferentes usuarios puedan también saber más de sus artistas como por ejemplo: pagina web, bibliografía, ingresar a su Sound Cloud, Spotify, redes sociales etc. Todo esto gracias al Diseño, la interactividad y el UX experience.

## ABSTRACT

Music in Ecuador has been divided in cultural stereotypes made for two social groups. In the first group we can find the socioeconomic upper class that feels identified with pasillo. On the other hand, we can find the lower socioeconomic class that recognizes rhythms like *chicha*, *rockola y tecnocumbia* as part of their Ecuadorian identity. This data was taken from a poll that was taken through quantitative research to people from ages 18-65 years old from all genders and ethnographic groups in Quito. Because of this ideological division in our country, we do not recognize a general defined music to identify us as Ecuadorians. From these two different types of musical tastes, we tend to forget that in 21<sup>st</sup> century Ecuador some local Ecuadorian artists experiment with popular occidental music and mix it with our Latinamerican rhythm. Through this research we try to create a platform about the different diffusion contents that generate in some local composers, and at the same time make it easier, know, and above all inform what every favorite artist makes inside and outside Ecuador. Another objective in this platform is that the different users can also know about their artists like for example: their web page, bibliography, have access to sound cloud, Spotify, social media, etc. All this thanks to Design, interaction, and UX Experience.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>Introducción .....</b>	<b>7</b>
<b>Marco Teórico .....</b>	<b>8</b>
<b>Problemática .....</b>	<b>42</b>
<b>Objetivos .....</b>	<b>14</b>
<b>Metodología.....</b>	<b>15</b>
<b>Investigación .....</b>	<b>16</b>
<b>Géneros musicales populares.....</b>	<b>17</b>
<b>Entrevistas.....</b>	<b>42</b>
<b>Investigación Cualitativa .....</b>	<b>20</b>
<b>Procesos de Diseño .....</b>	<b>21</b>
<b>Experimentación.....</b>	<b>23</b>
<b>Sistema Producto.....</b>	<b>25</b>
<b>User Journey.....</b>	<b>26</b>
<b>Aplicación.....</b>	<b>28</b>
<b>Aplicación Informativa .....</b>	<b>30</b>
<b>Aplicación Redes Sociales.....</b>	<b>32</b>
<b>Bussines Model Canvas .....</b>	<b>37</b>
<b>Reflexión .....</b>	<b>38</b>
<b>Recomendaciones.....</b>	<b>39</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>40</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>41</b>

## INTRODUCCIÓN

Según Guerrero “cuando se habla de cultura se hace referencia a la totalidad de prácticas, a toda la producción simbólica o material, resultante de la praxis humana realizada en sociedad dentro de un proceso histórico concreto” (Arias, 2002). Cuando hablamos de cultura, nos referimos a una construcción de la sociedad. Los seres humanos somos quienes construimos este elemento de “cultura” a través de la historia de nuestra propia cotidianidad (Arias, 2002). Es importante mencionar nuestra cotidianidad como seres que formamos parte de una cultura que nos identifica y nos diferencia de otras culturas. Los seres humanos estamos en constante cambio dentro de nuestra realidad, y nuestra cultura puede cambiar mientras crecemos y vivimos otras experiencias.

El origen de la palabra cultura viene del latín *colere*, lo cual traducido al español significa cultivar, ya que hace alusión al momento que la población rural por medio de la actividad agrícola, se convirtió en sedentaria; y les tocó establecerse en un lugar determinado. (Arias, 2002).

En cuanto a la historia y los diferentes conceptos de la humanidad acerca de la cultura es importante estudiar tres épocas culturales; y además es importante destacar el pensamiento de filósofos como Nietzsche quien habla sobre los conceptos alineados al concepto cultural dentro de una sociedad. En este estudio de la cultura se vive cinco momentos, el mundo Greco romano, La cultura de la Edad Media, el Renacimiento, la cultura según la ilustración y la cultura como voluntad creadora (Arias, 2002). Esto nos aproximará a tener en cuenta la ideología de las diferentes culturas y la forma en que cada una vivía dentro de la sociedad.

## **Marco teórico**

### **Cultura**

La cultura en el mundo Greco romano dice que la idea de cultura viene antes de que esta se establezca y se define como lo que ahora llamamos cultura. Los griegos dicen que la cultura se genera a través de la razón, lo que diferencia de los animales y plantas. Visto desde un punto aristotélico, la cultura se comprende de diferentes elementos. Por medio de los romanos, se establece lo que es un ciudadano libre, y surge el concepto de civilización lo cual va ligado con cultura y solo se la puede formar dentro de una existencia en el interior de los hombres (Arias, 2002).

En la época medieval, la cultura estaba sujeta a aspectos religiosos hasta el surgimiento del Renacimiento. El hombre “*humanitas*,” por medio de sus sentimientos y experiencias vividas de su propia época empieza a desarrollar su cultura. Fue en este periodo, donde países como España, Alemania e Inglaterra comienzan a tomar la idea de cultura con el mismo término de civilización, y así llevaron la misma connotación que se tenía desde el pasado. Pero gracias a las distintas ciencias y a la forma de reflexionar, la palabra cultura va consiguiendo libertad, ya que por medio del conocimiento se ven realidades humanas (Arias, 2002).

### **La Cultura desde la ilustración**

Desde el punto de vista de la ilustración, la cultura se ve que cultiva el espíritu humano y se empieza a construir a través de la sociedad burguesa, lo cual termina gracias a la revolución francesa y ahí se ve a la cultura como una totalidad. Las investigaciones de Guerrero dicen que es en esta época “es donde la cultura se asemeja con relación a diversos aspectos, como las costumbres, el lenguaje, el pensamiento, el genio, el carácter, la familia y la sociedad civil” (Arias, 2002). Por medio de todo esto, la cultura solo es posible si una sociedad es civilizada y posee un espíritu propio (Arias, 2002). La palabra cultura, comienza a desarrollarse, a través de la sociedad burguesa, manifestando su propia cultura basada en valores, herencias, tradiciones y costumbres. La cultura hace referencia al espíritu en esta

época, y por ende determina los valores, el buen gusto y los modales propuesta por la burguesía. También se comienza a generar un nuevo sentido de la cultura como: la cultura de las artes, de las ciencias y de las letras (Arias, 2002).

## **Nietzsche y su pensamiento**

La cultura según Nietzsche es propuesta como “un instrumento y acto de voluntad creadora de un pueblo”(Arias, 2002). Para Nietzsche es importante el sentido de unidad, y que un pueblo es un pueblo cuando actúa en conjunto. Por esto, gracias a la cultura se generan distintos conocimientos; la cultura también forma una parte importante de la ciencia, la filosofía, y las artes. Por medio de las distintas épocas, nos damos cuenta que la cultura ha estado siempre presente, pero no se dio hasta que los seres humanos empezaron a adquirir conocimiento que la palabra se desarrolló y vino ideológicamente sometida en un concepto religioso. También se desarrolló en la teología el saber y en las ciencias naturales. Cada cultura tiene diferentes formas de conceptualizar, ya que la civilización y cada individuo forma parte de la misma, por medio de pensamientos, valores, e incluso hasta el carácter. Como dice Nietzsche, la cultura solo se genera cuando la conformamos en un conjunto; no existe cultura en un solo individuo (Arias, 2002). Formamos parte de una sociedad civilizada que se adapta y cambia culturalmente. Además, la política de un país ayuda a determinar la forma de entender a la cultura, y a raíz de la cultura se pueden ir adoptando leyes. Por ejemplo, en los Estados Unidos no se puede tomar alcohol hasta los 21 años, ya que por razones históricas culturales como la prohibición del alcohol, se adoptó esta ley por medio de la legislación y las normas constitucionales del país.

## **Identidad desde la música**

Cuando hablamos de identidad, se hace referencia a una cultura, pero si hablamos de la identificación en sí, estamos diciendo que hay un origen y se puede reconocer, porque posee un sentido y características únicas de un cierto grupo de individuos. Según Hall, el concepto de una identidad, jamás está unificada ya que se encuentran divididas en diferentes posiciones, prácticas y discursos (Arias, 2002). Estas tres palabras son importantes ya que se refiere a que la identidad está sujeta a cambios constantes. Dentro de la identidad de la persona puede estar su forma de hablar, la historia, el país de origen, sus gustos musicales, etc. Es así como nos damos cuenta que las identidades se constituyen a través de un discurso

que nos distingue; esto hace que cada uno seamos diferentes y es solo así que se puede generar una identidad (Hall & Gay, 2006).

La música forma parte de la identidad ya que puede por medio de sonidos se puede contar una historia de los orígenes de una civilización y cultura. Por ejemplo con la Samba de Brasil forma parte de la identificación colectiva de ese país ya que en el mundo, Brasil se destaca por la Samba, y se hace esta conexión musical. ¿Qué pasa cuando la música creada en algún lugar es adoptada en otro país?, ¿Qué pasa cuando un género musical de las culturas populares es tomada por la alta sociedad? Es por esto que es importante mencionar a Hall sobre la música popular: “la cuestión no es cómo uno determina la obra musical o una interpretación, sino cómo se la produce, cómo crea y construye una experiencia musical, tanto estética la cual podemos comprender si asumimos una identidad subjetiva como colectiva” (Hall & Gay, 2006).

Muchas veces identificamos a una persona por la música que escucha. Por ejemplo, regresando a las clases sociales, en la clase alta y en las populares, por medio de su estética y sonido se puede determinar a qué grupo va dirigido. Cada grupo también vive su propia experiencia musical con el estilo de música que les gusta. Es por esto que a la música como identidad se ve no como una transformación, y es a la vez una historia que hace referencia a la ética y estética (Hall & Gay, 2006).

A cada país le identifica un ritmo musical o un género, al igual que un tipo de instrumento o canciones populares que identifican la música nacional de un país. Por ejemplo, la flauta andina está ligada internacionalmente a países andinos como Ecuador, Perú y Bolivia y está ligada a la cultura indígena. Estos ritmos andinos se pueden identificar en varias partes del mundo como música de la región andina por medio de sus instrumentos y estilo. Además, según Wong, los ecuatorianos nos referimos a nuestra música como “música nacional” que identifica a un pueblo colectivo. En diferencia con países como Brasil, su música se la identifica como música brasileña y en Argentina se llama música argentina. En nuestro país, las clases populares también toman el nombre de música nacional para cierto tipo de canciones. La élite ecuatoriana la llama de forma discriminatoria y clasista como *música chichera*, y *música rocolera* para diferenciarla. Aquí se marca una división, que según Ketty Wong, éstas canciones representan el sentido de ser ecuatoriano que a diferencia de las élites que ven al pasillo como identificación de nuestra música. La definición de música también se

relaciona con el estado económico que posee un grupo, ya que esto marca la forma de pensar, su identidad personal, y las generaciones que definen su identificación (Wong, 2013).

Otro aspecto importante en el Ecuador es el mestizaje. El Ecuador es un país pluricultural; esto se ve cuando el gobierno transmite sus diferentes versiones del himno nacional en algunos idiomas natales, en variedad de programas de televisión como por ejemplo, de los niños indígenas que reciben su educación en su idioma natal, entre muchos otros ejemplos. Pero esto no implica que no sean aceptados por las clases altas, al igual que la población afroecuatoriana. Wong dice que “La música nacional de las élites representa simbólicamente la ideología del mestizaje cómo blanqueamiento. Las canciones en este estilo musical son editadas para ocultar las raíces indígenas y acentuar, la herencia española a través de la estilización de las letras, los arreglos musicales y la forma de cantar” (Wong, 2013). Para los grupos sociales de clase media alta y alta, es la representación de música nacional, mientras que la música chichera tiene el calificativo de música de pueblo. Debido a esto, es importante mencionar los estereotipos y las etiquetas sobre la música desde un aspecto negativo, ya que a la música chichera y *rocolera* para las élites, puede tener una connotación negativa y despectiva. Por esto se ve claramente cómo se califica despectivamente la identidad indígena. Los ecuatorianos nos identificamos como un pueblo alegre, hospitalario, acogedor y muchas veces nacionalista, pero más que nada decimos que nos sentimos orgullosos de lo que somos y de nuestro país. Sin embargo, nos sentimos avergonzados y con una identidad devaluada y un complejo de inferioridad (Wong, 2013).

Roitman indica que el mestizaje, como un discurso de identidad híbrida es un constructor extenso que permite mucha variedad dentro de él en cuanto a música. Esto hace referencia a nuestros ritmos andinos que para las élites no son consideradas aceptables como para identificar adecuadamente al país. A pesar de la variedad de instrumentos que tenemos y ritmos de las diferentes regiones de nuestro país como la bomba, la música instrumental, la música folklórica, etc. Es importante analizar que existen estilos de música alternas que mezclan ritmos andinos y folklórico a modo de música experimental, innovadora y única. Hoy en día se toma diferentes instrumentos y se mezclan con diferentes ritmos musicales para generar un estilo novedoso. Las diferentes generaciones de músicos ecuatorianos han adoptado y mezclado ritmos como el jazz con ritmos andinos, o el caso del metal con ritmos afroamericanos, o la música electrónica con la *chicha* o hip hop con pasillos ecuatorianos. Por ejemplo, la banda ecuatoriana Esto es Eso hace música en Estados Unidos y fusiona el género hip hop con música andina con su canción *Light it Up* del 2008.

Los medios de comunicación según Wong nos transmiten una idea y un discurso de complejo de inferioridad y baja autoestima, ya que muchas veces preferimos los productos que se hacen en el extranjero más que de nuestro propio país. Debido a esto, se creó la campaña del gobierno, llamada “Elige siempre lo nuestro” transmitidos por medio de los diferentes mensajes publicitarios. También se creó otra campaña “Dile sí al producto nacional,” se ve claramente cómo se trata de difundir el mensaje, y que la gente consuma la música producida en el país (Wong, 2013). Pero, cuando hablamos de lo hecho en Ecuador estamos diciendo que el producto es poco confiable desde un punto de vista, o no es bueno, o simplemente tenemos en cuanto a música un sistema de ideologías divididas, esto según las encuestas que se realizó con algunas personas en el sector de Quito. Por este motivo se necesita generar un cambio en la forma de pensar sobre lo hecho en nuestro país. En cuanto a música es bueno tener en cuenta que cada vez hay más gente que consume los distintos tipos de música. Esto es un problema de autoestima porque muchas veces queremos ocultar nuestras raíces, ya que la música no solo es el pasillo o música chichera. Estamos dejando de lado la música afroecuatoriana, o la música andina, incluso a bandas que mezclan con música de otros países, y un sin fin de propuestas que se puede hacer para encontrar un sentido a nuestra música. Nuestra música es diversa, y cada vez se está experimentando con otros ritmos extranjeros fusionando propuestas creativas. La clase alta y media alta dice que la música ecuatoriana no tiene un sentido ya que no posee identidad nacional, porque nuestra música no complementa la forma de pensar de otros, así se va dividiendo una jerarquía de ritmos, ya que como se explicó vivimos con dos ideologías totalmente diferentes.(Wong, 2013).

## **Géneros musicales**

La música de clase popular en su mayoría hace referencia al sufrimiento por los amores perdidos o difíciles de tener, como se muestra en las canciones de algunos de los artistas locales, como es el caso de las letras de Gerardo Morán comparadas con las letras de Julio Jaramillo, que tiene un tratado diferente, ya que su música represente al pasillo.

Otro aspecto importante es el hecho que la música como producto ecuatoriano tiene dos divisiones: uno es a partir del siglo XX por medio del pasillo y la otra que se divide con la gente del pueblo que es la música chichera y la *tecnocumbia*. Estos dos tipos de música representan en la modernidad un sentido de transformaciones sociales, marcadas por lo político y económico. Por medio de la revolución Liberal donde las élites buscan encontrar un

símbolo que los identifica, y que refleje el nuevo esquema social en Ecuador, la música popular ecuatoriana de la *tecnocumbia* aparece mediante la crisis económica del país en los años noventa. Se genera por medio de la migración un impulso y desarrollo de la industria musical la cual es alternativa. En los dos casos es el contenido de la letra y las emociones que expresan los cantantes, y no el origen del género y estilo de las músicas, lo que resulta que las canciones sean de nuestro país (Wong, 2013).

Para concluir, quiero decir que no solo en el momento en que la gente escucha música marca un esquema de identificación, sino que se puede ver también al momento de cómo expresan sus ideas al sentir los diferentes tipos de música mediante sus gestos corporales.

## **Problemática**

La música en el Ecuador ha sido dividida en estereotipos culturales planteados por dos grupos sociales. En el primer grupo se encuentra la clase socioeconómica alta, que se siente identificada con el pasillo, y por el otro lado está la clase popular que reconoce a los ritmos de la *chicha*, *rockola* y *tecnocumbia* como parte de su identidad ecuatoriana. Es por estas divisiones ideológicas que en nuestro país no se logre reconocer una música general que nos identifique como ecuatorianos.

## **Objetivos**

### **Objetivos generales**

- Social: Mostrar propuestas musicales en nuestro país, y dar a los artistas un espacio para que puedan difundir sus propuestas musicales.
- Académico: investigar por medio de las diferentes herramientas, las formas de pensar de los individuos sobre las concepciones musicales por parte de los músicos locales.
- Personal : Poder demostrar, que los ritmos ecuatorianos no se rigen solo al pasillo y a la música popular, sino también a la experimentación de nuevos ritmos musicales por medio de la fusión de estilos.

### **Objetivos específicos**

- Social: Hacer que la gente conozca las nuevas formas de generar música dentro del país.
- Académico: Investigar y conceptualizar la música desde las nuevas formas de pensamiento de los autores musicales, como de los historiadores, por medio de un análisis e historia musical.
- Personal: Investigar las plataformas informativas y los diferentes medios, donde se transmite información.
- Explorar posibles espacios de difusión para la música local.

## **Metodología**

A través de las encuestas tomando como base una muestra de 50 individuos comprendidos en edades de 18 a 25 años, tanto género masculino como femenino, de nivel socioeconómico medio y alto, pude evidenciar que la mayoría aceptan que existe un género musical el cual nos identifica como ecuatorianos. Lo interesante es que los jóvenes a pesar de su edad se sienten identificados en su gran mayoría con el pasillo, música que como bien se dijo es de otra generación.. En su gran mayoría estas personas, escuchan ritmos populares occidentales, tanto hip hop, rock, reggae, jazz etc. Todos los encuestados han escuchado música de las clases populares, pero la evidencia es clara el dónde la han escuchado, pues la mayoría respondió que estos ritmos suenan en los medios de transporte públicos. En gran parte, los encuestados sí han escuchado esta hibridación de ritmos tanto de Ecuador como los universales, y están conscientes de que estos ritmos propios pueden hacer algo interesante con las mezclas de afuera. Algo que me llamó la atención fue que la gran mayoría de los jóvenes dijo que la música de las clases populares no tiene sentido. Siendo este un factor, que forma parte de la otra cara de la moneda, que se está desvalorizando y perdiendo a través de nuevas generaciones.

## Investigación

A partir de la investigación que se realizó, se comprobó dos clases de ritmos musicales, que pueden llegar a generar cierto agrado o desagrado, al igual que formas de pensar y referirse a ciertos ritmos musicales que escuchan los ecuatorianos en los dos distintos grupos sociales y lugares. Así mismo esta división me lleva a las siguientes preguntas de investigación: ¿Cuál es la parte representativa de nosotros como ecuatorianos en cuanto a un género o un ritmo musical?, ¿Cómo se definen los términos de la música desde un punto identitario partiendo desde nuestra época más contemporánea? (Cruz, 2013).

A partir de este estudio, se toma en cuenta dos contextos musicales como la representación de la música en el Ecuador, una es el pasillo y la otra es la *tecnocumbia*, *chichera* o *rockleras*. El pasillo, un género mestizo adoptado por los distintos intérpretes ecuatorianos, entre los años 1920 y 1950, llevado a las distintas audiencias del país, lo convirtieron en un símbolo representativo del Ecuador, tanto por su ritmo, como por el contenido de su letra. Y por otro lado tenemos este ritmo musical, el cual se popularizó en los años noventa ya que según Ketty Wong surgió este fenómeno, a partir de las constantes migraciones de los ecuatorianos, siendo así que las clases populares de nuestro país se sienten identificados más con esta clase de música, que con los pasillos.

Por medio de mi investigación y el estudio en los distintos ritmos en cuanto a producir música, los videos más vistos por las clases populares y el pasillo se evidenció dos formas estéticas en cuanto a mostrar el contenido musical, me refiero a solo la parte del manejo del video más no a las letras tanto del pasillo, como la música popular. Quiero comenzar por el pasillo, casi siempre los cantantes como los Hermanos Yépez, o las Hermanas Toral y los Hermanos Miño Naranjo y algunos más, presentan a la música más formal desde su forma de vestir, su forma de cantar y su forma de actuar y dirigirse al público. Si bien es cierto somos un país muy sentimentalista en cuanto a producir letras musicales, ejemplo de ello, tenemos letras de la música del señor Julio Jaramillo, con un gran contenido romántico. Por medio del pasillo también una gran mayoría de jóvenes toman como parte de su símbolo el sentirse identificados como ecuatorianos. La música de las clases populares en cambio presenta otra

estética, otro ambiente, otro modo de dirigirse al público, es por esto que también las élites ven de diferente forma a esta música (Gibson 2002).

## **Géneros musicales populares latinoamericanos y occidentales**

En esta etapa, la música chichera llamada despectivamente así por las élites, en mi investigación me di cuenta que su estética y su letra es totalmente diferente ya que este tipo de música en casi la mayoría de sus contenidos están dirigidos a los migrantes y su separación con la familia, pero lo que más llamó mi atención es que casi todos sus integrantes son mujeres y todas están con poca ropa, con el propósito de ganar más audiencia de esa manera. Otro tipo de música es la *rockolera*. Para los que no consumen este género musical, afirman que tienen significados sentimentalistas tales como: el despecho, los problemas amorosos, o están asociados con el alcohol. Por este motivo, se logró conversar con distintos grupos de personas ajenas al género, y observar como a la *rockola* se la encuentra titulada en YouTube.

En el momento de realizar la investigación de campo, a un grupo de personas hice escuchar la música *rockolera*, cuando comenzaron a escuchar esta música la mayoría supieron decir que esto les recuerda a sus ex amores y les daba ganas de tomar en un tono burlesco, siendo esta música incitadora al trago, cuando exploré este género musical, me encontré con títulos en YouTube como: “Las corta venas”, “Las de despecho” y en casi todos sus videos, habían botellas de alcohol y los mismos cantantes interactuaban bebiendo con sus amigos que salían en sus videos. Cuando exploré el género de la tecnocumbia, en el Ecuador y la forma de cómo las artistas en su gran mayoría mujeres se mostraban ante el público me di cuenta como en su gran mayoría las integrantes de los distintos grupos se presentaban en trajes muy sensuales y provocativos. A partir de analizar estos tres géneros me di cuenta el hecho de que cada uno de ellos, tiene características diferentes ante su público y cada ritmo que se presenta es diferente, tanto líricamente, instrumentalmente y se puede tener diferentes discursos sobre cada uno de estos ritmos al igual que constatar, como la gente reacciona y define el significado musical tomando en cuenta las dos clases sociales marcadas en nuestro país.

En el Ecuador, algunos artistas están experimentando y fusionando ritmos musicales tanto locales como extranjeros. Me refiero a fusionar, los ritmos locales con las herencias musicales de Latinoamérica con otro tipo de sonidos que forman parte de la cultura

occidental, como es el caso del rock, la música electrónica, jazz, etc. Al momento de generar nuevas melodías, algunos de los compositores nacionales se encuentran con componentes creativos, innovadores y únicos. Es por esto que a partir de las entrevistas realizadas en el 2015, a algunos de estos artistas que rompen el esquema ideológico de la música representativa local, se logró obtener una forma nueva de sentir lo que los ecuatorianos llamamos música representativa.

## **Entrevistas**

Es importante analizar el punto de vista de los músicos a través de sus proyectos, los cuales tienen que ver como ya lo he mencionado con mezclas de algunos de los ritmos musicales populares, y el pasillo. Estos músicos mezclan géneros universales como: Rock, Hip Hop, Electrónica, Jazz etc. El primer proyecto es del Dj Zionoiz, el cual mezcla instrumentos como: la marimba, la bomba, maracas, y en algunas de sus formas de hacer música también usa componentes andinos. Cuando escuchamos la música del compositor, nos damos cuenta que por medio de su mezcla suenan los ritmos electrónicos combinados con los instrumentos andinos como es el caso del rondador.

Bueno yo creo que hay esta necesidad en el caso de los ecuatorianos y músicos de nuestro país, de buscar un sonido propio, creo que en eso se basa todo. Digamos en el heavy metal tenemos a los países nórdicos donde hay miles de bandas buenas, para el reggae tenemos Jamaica, para el hip-hop tenemos Nueva York, para estos estilos de música, ya hay el lugar donde se realiza y se desempeña esto. Entonces creo, que todos estos nuevos proyectos se basan en la revolución y en buscar nuevos sonidos que den una identidad propia a través de la implementación de nuevas tecnologías actuales, y bueno, de sonidos locales (Caicedo, 2015).

La segunda banda la cuál entreviste fue la agrupación “Curare” esta es una banda que hace metal andino quiteño, lo interesante de la banda es la mezcla de los ritmos andinos usados en el folklore ecuatoriano con los ritmos graves que se generan a través del metal, es importante ya que este grupo fusiona y explora ritmos ecuatorianos como el: andino y afroecuatoriano. Por medio de su música como “Morenita” “Taita Imbabura” y otros nos damos cuenta que la banda se siente identificada con la cultura de los ecuatorianos. Juan Pablo Rosales nos cuenta como se creó Curare

Fue algo natural que sucedió, para tener conciencia de dónde nacimos y orgullo de nuestra tierra. Entonces fue el cariño que le tenemos a la música de acá lo que nos hizo pensar en la posibilidad de, si chévere nosotros somos rockeros, nos encanta el rock y el metal, pero cuando vamos a plantear nuestra propuesta artística, y buscar dentro de este contexto global y

la industria cultural, un sonido característico para nosotros y fue el que encontramos en la música tradicional con los instrumentos de acá(Caicedo, 2015).

Es importante tomar en cuenta que por medio de sus nuevas propuestas estos músicos, transforman estos ritmos universales y los vuelven desde un punto de vista más locales, apoderándose de los mismos por medio del ritmo afro, quichua, al igual que los instrumentos andinos latinoamericanos. La banda trata de que la gente también concientice sobre nuestra cultura y se pueda transformar a través de su nueva propuesta musical. Ellos ven este proceso de mestizaje por medio de su música de otra forma, ya que sienten la necesidad de mantenerla viva (Cepeda, 2010).

Como tercera y última entrevista, se pensó en la propuesta musical de Fernando Cilio, el cual mezcla ritmos de jazz con sonidos un poco más autóctonos como es el caso de, la bomba, el pasillo, el San Juanito, Raymi. El sintió, al igual que los otros músicos esta necesidad de crear un sonido propio, característico que le hagan ver desde otro punto de vista a la música ecuatoriana, al igual que la mezcla de este ritmo que es el jazz.

Es así que por medio de las entrevistas, a los músicos y sus distintas formas de apreciar la música en el Ecuador, se evidencia una nueva estética y un nuevo concepto de lo que es identidad musical en el Ecuador. Estos ritmos son nuevos, y como se dijo están ahí para quedarse de una u otra forma por medio de sus estéticas, experimentaciones o incluso genera conciencia en el sentido de ver a la música contemporánea rompiendo los esquemas tradicionales del sentido de lo que es propio musicalmente hablando en el país. Están cada vez más aceptados estos ritmos universales, no se trata de perder esa parte que nos identifica como ecuatorianos, ya sea con ritmos o instrumentos los cuales forman parte de nuestra cultura (White,2011).

Logré evidenciar la influencia y el factor socioeconómico, el lugar y el contexto en el cual se escucha o se habla sobre la música que nos identifica como ecuatorianos. A través de mi investigación cualitativa y cuantitativa, comprobé que el lugar o espacio y el factor socioeconómico están conectados entre si en el contexto musical. Lo que trato de decir es que si yo voy a poner música *chichera* en un lugar donde esta casi siempre en su mayoría poblada de gente de élite, voy a verme diferente a ellos. Esto lo comprobé a través de una experiencia, la cual fue poner música *chichera* en la Universidad San Francisco de Quito, siendo esta una de las universidades, más prestigiosas del país y reconocida no solo por su nivel académico, sino también por su costo.

Al momento que mencioné sobre el factor económico dentro de este espacio educativo, se hace referencia a muchos estereotipos culturales, como por ejemplo: la clase social, el lugar, la descendencia familiar etc. A partir de lo mencionado, quise saber como la gente reaccionaba dentro de ese espacio privado y estereotipado ante la manifestación de ritmos que están catalogados populares culturalmente en el país. Para esto se tomó en cuenta las reacciones de los y las individuos, los gestos y expresiones, que se generaban durante el ejercicio investigativo.

### **Investigación Cualitativa**

Me di cuenta, como era claro la reacción de la gente ante la puesta en escena de la música y el performance que se hizo, el cual era poner música chichera a todo volumen dentro de la Universidad para ver la reacción de la gente, al igual que se puso objetos representativos como es imágenes religiosas combinando con flores, una mesa colorida, objetos chinos reuniendo aspectos que se lo denomina como Kitsch y al mismo tiempo se han estereotipados como clase popular por las características mencionadas. Es así que pude ver como por medio de gestos la gente despreciaba o se burlaba de cierta forma de lo que sucedía, esto quiere decir que no fue el lugar para poner este tipo de música en un espacio, donde la mayoría son gente de clase media.

## Procesos de Diseño

A partir de la investigación sobre el amplio tema de la música, los ritmos, los instrumentos, géneros como identidad representativa de los ecuatorianos, me he planteado distintos tipos de preguntas, las cuales me han llevado a explorar el campo de los sonidos musicales desde un punto de vista que va más allá de lo estético, cultural o incluso el factor económico. El Ecuador es un país que ha sido influenciado por muchos ritmos musicales occidentales a nuestra música se la puede identificar desde varios puntos de vista, nos vemos influenciados por sonidos y que gracias a algunos artistas musicales, podemos encontrar melodías, que rompen con los esquemas de lo autóctono, , haciendo de estos ritmos una hibridación y generando un nuevo concepto y un sonido propio de la música contemporánea ecuatoriana del siglo XXI.

A la música ecuatoriana a partir de mi investigación, la identifiqué desde tres puntos de análisis, el lugar dónde se aprecia diferentes ritmos musicales, las clases sociales que hace referencia al factor económico y la estética musical esto se refiere a como se muestra el contenido musical a las diferentes audiencias en nuestro país. La principal crítica que tienen las elites sobre la música ecuatoriana que representa a la clase popular como es el caso de la *tecnocumbia* es el hecho que no es original y que son adaptaciones de países como Perú, al igual que poseen mezcla de la cumbia mexicana y la techno banda. Expresan estos grupos que carecen de autenticidad y solo es una copia de los ritmos de otros países occidentales, incluso algunos artistas locales como es el caso de el grupo Veneno, utiliza letras de artistas como

Ana Kholer . También dicen que los compositores de estos ritmos no son creativos al momento de hacer música y son pocos profesionales, caso contrario del pasillo, aunque este ritmo también no se originó solo en nuestro país, ya que fue traído de Colombia y se ha adoptado como propio (Wong,2013).

En mi investigación, al momento de hacer las encuestas a una muestra de cincuenta personas, de edades comprendidas entre los 15 a 30 años, con el objetivo principal de saber ¿Cuál es la música que los representan? Y ¿Qué opinan de estos nuevos ritmos musicales influenciados por algunos países occidentales populares y los ritmos clásicos? En los resultados, la gran mayoría, supo contestar que no se sienten identificados con el pasillo y la música popular, tomando en cuenta la época en la que nos encontramos y la edad de los encuestados. Pero a partir de esta investigación, los individuos reconocen estos ritmos, pero no se identifican nacionalmente con ninguno de estos.

## Experimentación

Algunos músicos están probando formas interesantes de hacer música en el Ecuador apropiándose de géneros musicales como es el caso del Jazz con Fercho Cilio, Hip Hop con los Nin, Electrónica, como Nicola Cruz, Rock con Curare a partir de sus propios proyectos. Estos ritmos para los autores musicales ecuatorianos casi siempre han sido adoptados y adaptados en el repertorio nacional (Wong 2013). Pero viendo desde otro punto ¿Qué pasa cuando estos ritmos se lo mezcla con sonidos, melodías, instrumentos que de alguna u otra manera se los puede identificar como ecuatorianos?. La audiencia que escuchó estas nuevas formas de hacer música tomando como base los ritmos latinoamericanos del san Juanito, la banda de pueblo, la *tecnocumbia*, la música que recoge instrumentos andinos como es el rondador, flautas de viento, de pan, tambores, etc., y uniéndolos con los géneros populares occidentales ya sea el Hip Hop, rock, electrónica, dubstep al igual que clásicos como es el jazz, reaccionaron favorablemente y se interesaron en estas nuevas formas de generar música local, a partir de las propuestas de cada uno de los músicos.

Es por esto que la mejor manera para que la audiencia pueda identificar estos ritmos nuevos contemporáneos, hechos por gente joven, es hacer una plataforma informativa en la cual, la gente pueda descubrir a cada uno de estos artistas que cada vez son más, y están explorando al igual que los mismos usuarios. Hay que recordar que el fenómeno aquí, surge a partir de la diferencia de clases y sus ideologías, es por esto que pienso que a la música de nuestro país, no se le va a ver como algo representativo y autóctono, por lo ya mencionado, lo interesante está en la mezcla de esta nueva forma de poner en escena estos ritmos, el

objetivo principal de mi trabajo, es crear y ayudar a fomentar una nueva forma de ver, oír y sentir la música que están creando los artistas locales, a través de los sonidos en los que trabajan. Es importante también tener en cuenta el método y el sistema por el cual se va a generar estas nuevas expresiones musicales, como por ejemplo el ¿Cómo se va difundir?, ¿Por qué medios de comunicación se va a difundir?, al igual que las aplicaciones que ofrecen los diferentes dispositivos electrónicos, los usuarios se informan y exploran pero esto no sería posible sin un medio informativo y explicativo.

## Sistema producto

Gracias al diseño, la interactividad y el papel que desempeñamos nosotros como comunicadores el principal objetivo es que los usuarios exploren y entiendan desde otra forma el contenido musical el cual se generará a través de una plataforma que sea interactiva, pero que a la vez también pueda comunicar ese mensaje que quiere transmitir cada uno de los artistas. La interactividad, el *responsive design* la estructura y la programación juegan un papel muy importante, ya que a través de la información interna y la gráfica que se presentará en el prototipo el usuario podrá explorar de diferente manera con los contenidos musicales e información de los eventos que muestra la plataforma, así tendrá una experiencia diferente ya que se pensó en hacer algo concreto, directo y entendible por medio de dos menús, que son el musical y el informativo al igual que la difusión del contenido que se presentará en el sistema de la aplicación.

## User Journey

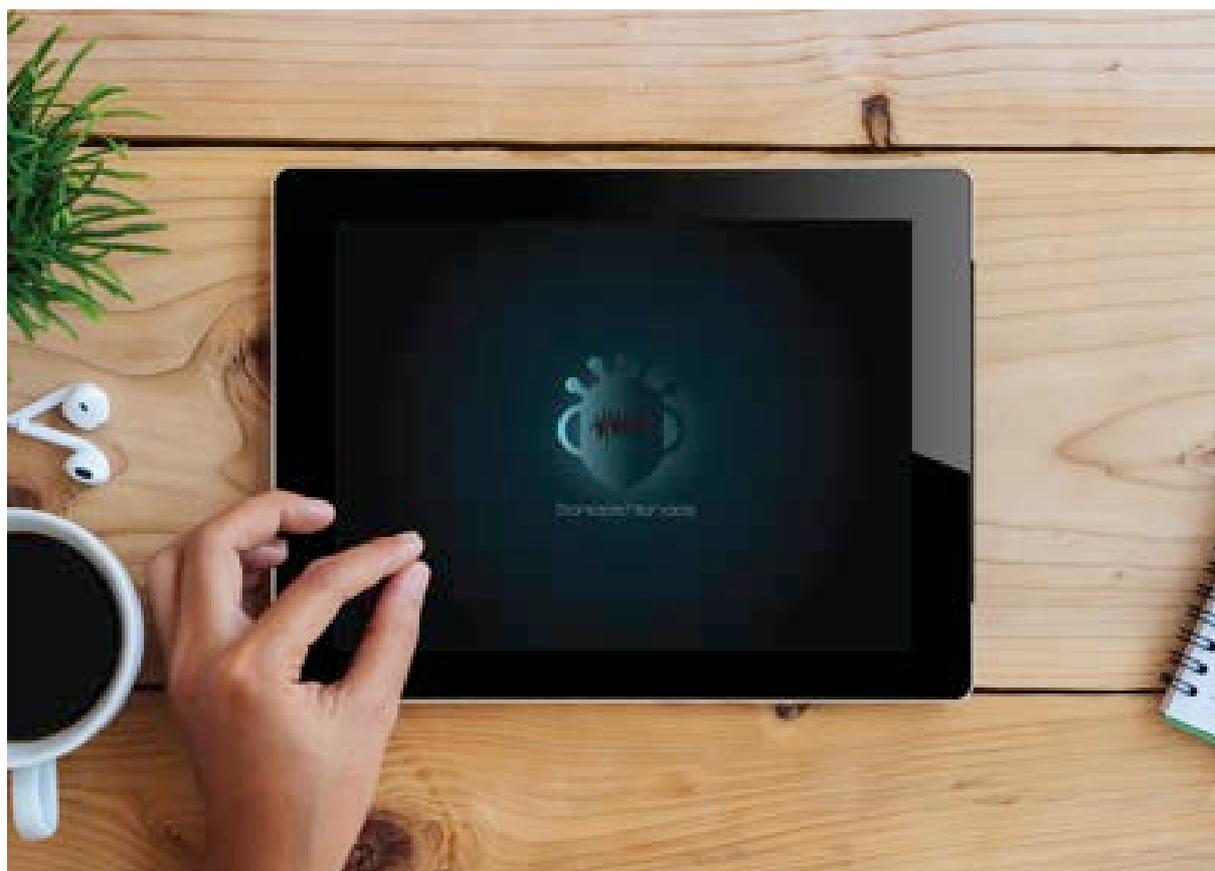


En todo mi ensayo hablé sobre las clases sociales, a partir de la música, la división del pasillo y la otra parte que es la música popular, la cual algunos de los encuestados en mi investigación lo ven con cierto tipo de burla y connotaciones despectivas.

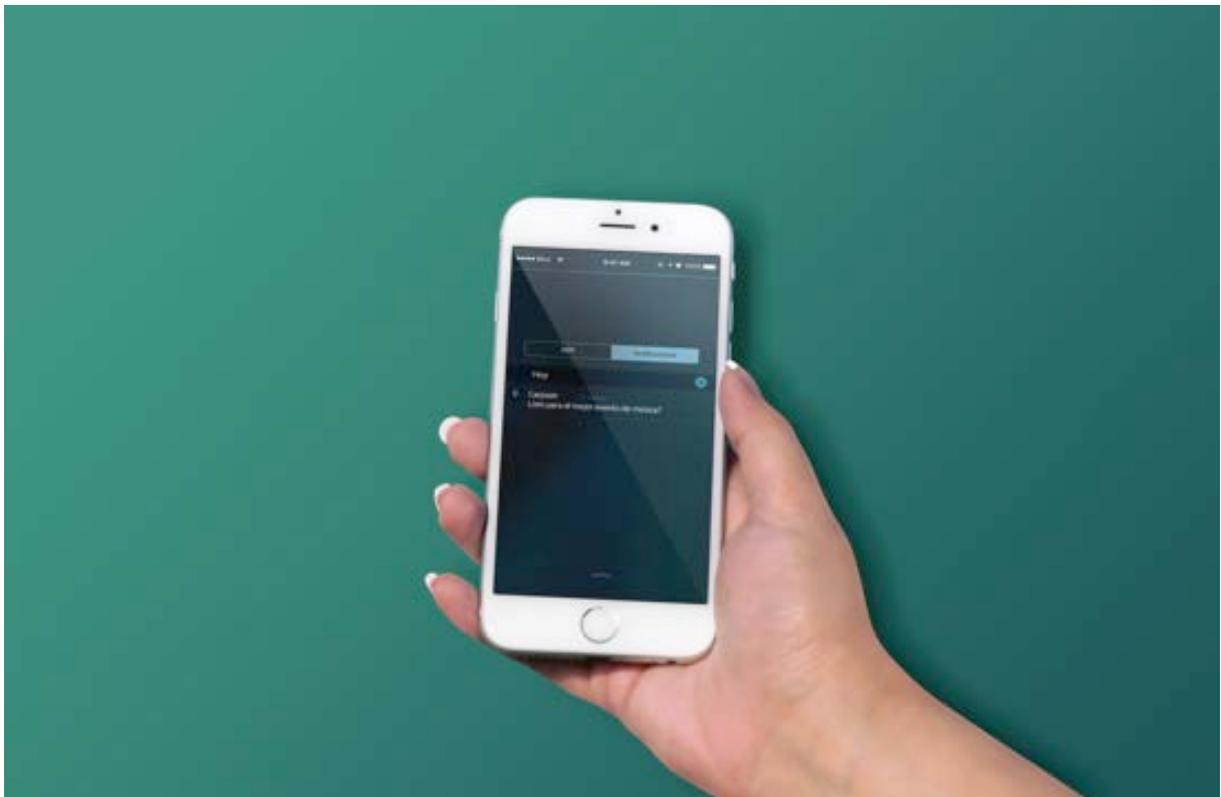
Desde el diseño, la imagen y el sonido, el artista será representado, por categorías al igual del tipo de música que genera por medio de factores como la tipografía, color, logos, y todo lo que engloba la marca, estéticamente podremos apreciar quién es el creador de la diferente música. Gracias a las diferentes tecnologías, la comunicación es más rápida y eficiente y más ahora que la globalización forma parte de nosotros en mundo donde solo con un *click*, podemos estar conectados. Algunos artistas musicales en el país se encargan de romper esas barreras y esos valores tradicionales, de nuestra sociedad ecuatoriana a través de la música que hacen. Es por esto que a través de un diseño innovador dentro de una aplicación, por medio de la información que se generará en este contenido y la experiencia de usuario dentro de la App, las empresas y las audiencias puedan conocer los nuevos ritmos, al igual que informarse y asistir a eventos, por medio de la app. A través de la innovación, también se pretende que la plataforma tenga una marca la cual acoja a todos estos artistas, que exploran, esta nueva forma de generar sonidos y apropiarse de ritmos que ya han existido, como es el caso de la *tecnochicha*, o la *cumbia digital*, y traerlos al ámbito local.

En base a la investigación que he realizado, la solución a esto es que por medio de una aplicación, o más conocida como una *App*, los diferentes usuarios pueden conocer, e informarse sobre esta nueva manera de hacer música, bandas, el presente, pasado, y futuro de cada uno de los artistas que formarán parte de la aplicación con autores del país, y al mismo tiempo que los autores ecuatorianos se pueden inspirar también en lo que generan los músicos de otros lugares del mundo, ya que hay que recordar que uno de los objetivos de este sistema es que también salga fuera del país. Por medio de esta aplicación los músicos ecuatorianos se harán conocer en el mundo de la música, los usuarios podrán escuchar la música de los artistas las veinticuatro horas, la aplicación será gratuita y todos lo que quieran escuchar lo podrán hacer de manera rápida y al mismo tiempo se informarán sobre el artista, o la banda como por ejemplo el lugar de origen, género musical etc. En cuanto género los usuarios

podrán encontrar la música de su preferencia ya que por medio de las secciones de la Aplicación se clasificará al gusto de cada receptor.



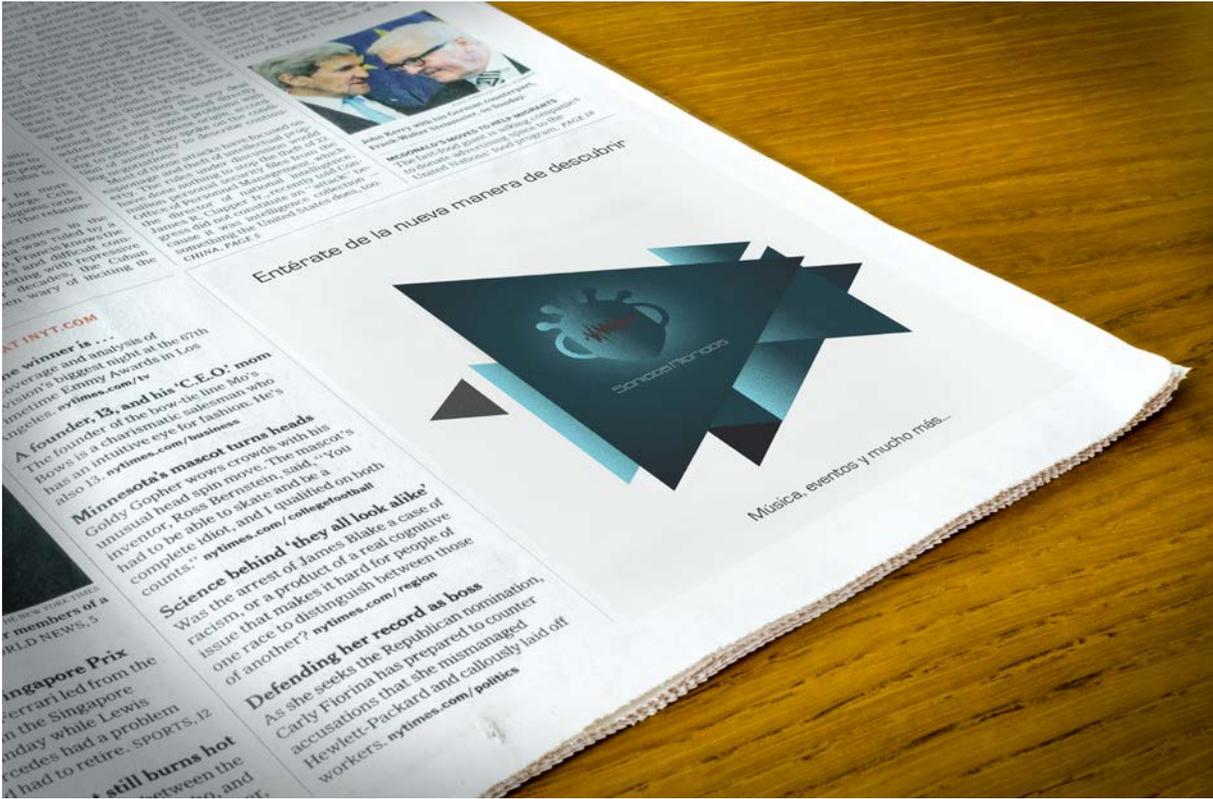
**Aplicación Sonidos Híbridos**





## Aplicación Sonidos Híbridos Informativo

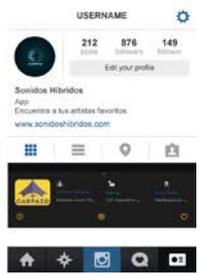
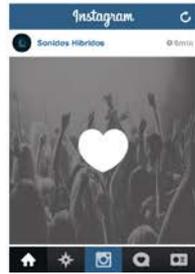






## Aplicación Sonidos Híbridos Redes sociales

Instagram



The image shows a screenshot of a Twitter profile page for 'Sonidos Híbridos'. The profile bio states: 'Es una App que se desarrolló para satisfacer las necesidades del usuario en cuanto a información sobre artistas.' It lists the location as 'Quito, Ecuador' and the website as 'www.sonidoshibridos.com'. The profile has 34.7K tweets, 685 following, 889 followers, 247 favorites, and 2 lists.

The main content area displays a series of tweets from the user 'Every Interaction @EveryInteract'. The first tweet is a pinned tweet that says: 'Y tu ya escuchaste lo nuevo #UIO #NICO Recuerda seguir a este artista #música también [www.nikolacruz.com/nikola/](http://www.nikolacruz.com/nikola/) #sonidoshibridos #UIO'. It includes a video thumbnail of a man with a beard and a hat.

Other tweets include: 'Practice makes perfect! What a great idea...' with a link to a Gizmodo article; '@Shazam.ing something visual sounds like a silly idea [bit.ly/1eD4cBn](http://bit.ly/1eD4cBn) but it's actually quite genius. Faster than typing a URL!'; 'Bravo London for a record-breaking funding quarter [tcrn.ch/1EN6brY](http://tcrn.ch/1EN6brY)'; 'Why not Google?' with a link to a Marco.org article; '2014 Internet Trends report- Kleiner Perkins Caufield Byers <http://bit.ly/1ckuCL>'; and 'Great videos exposing the Google Material System Design process [bit.ly/1G6jzyB](http://bit.ly/1G6jzyB) terrible use of Roboto Mono typeface'.

The right sidebar shows 'Who to follow' with users like 'AppleInsider', 'Creode', and 'Epiphany Search'. It also features 'United Kingdom Trends' such as '#Glastonburied', '#ASKLevi', and '#Volunteersweek'.

Twitter

## Facebook

The image shows a screenshot of the Facebook profile page for 'Sonidos Híbridos'. The page layout includes a top navigation bar with the Facebook logo, the name 'SONIDOS HÍBRIDOS', and search and navigation icons. Below the navigation bar is a large cover photo of a crowd at a concert with the text 'Sonidos Híbridos' overlaid. To the right of the cover photo is a sidebar with notification counts for 'THIS WEEK', 'UNREAD', 'Notifications', and 'Messages', all showing zero. Below the cover photo are tabs for 'Timeline', 'About', 'Welcome', 'FWB', and 'More'. The main content area is divided into two columns. The left column contains a 'Sobre mi página' section with a description, the website 'www.sonidoshibridos.com', an 'ABOUT' section with location 'Quito, Ecuador' and phone number '0987442814', an 'APPS' section with links to YouTube, Sound cloud, and Ticket Show, and a 'PHOTOS' section with a grid of event posters including 'quitolifest 2015', 'ROCK STOCK', 'sónar 2016', 'VICIO A CRUZ', 'GUANACO', and 'LOS HIN'. The right column contains a timeline of posts. The first post is a status update from 'Sonidos Híbridos' dated February 12, 2017, with the text 'Y tú ¿Ya descargaste la App?? no te olvides que Sonidos Híbridos es parte de una de las mejores aplicaciones dentro y fuera del país ayuda a compartir, y gana fabulosos premios.' The second post is an event announcement for 'El carpapazo' on September 3, 2017, with details like 'Viernes, 9:30 p.m.', 'Entradas desde \$5', '125 disponibles', and 'Food Trucks'. The third post is another status update from 'Sonidos Híbridos' dated May 12, 2017, with the text 'Gracias por visitar nuestra fan page, si tienes más dudas o deseas conocer sobre Sonidos Híbridos no dejes de visitarnos en las redes sociales.'

Así como estos artistas rompen la barrera de lo original del sentido de que esto es lo “nuestro “y así suena el pasillo, pasacalle, salsa, electrónica, mezclan con sonidos y dejan fluir la creatividad por medio de las innovaciones en el resultado final del sonido musical. A través del diseño y los diferentes recursos que nos ofrecen, se pretende ir de la mano con este nuevo concepto, dando a cada artista colores específicos para que el usuario pueda entender de mejor manera cromática la navegación de la app. Por medio de los diferentes significados que se le da a la música nacional ya sean pragmáticos o de valor sentimental, al igual que los diferentes signos que pueden ser tomados desde diversos pensamientos de la cultura ecuatoriana como son religiosos , los símbolos patrios, los colores del ecuador, los diferentes territorios como son la costa, la sierra, el oriente o la región insular, instrumentos musicales, deportes etc, se pretende obtener una iconografía la cual será parte del sistema de la aplicación como por ejemplo que la parte de eventos sea representado por medio de un animal a través del estudio de la semántica, pragmática y sintáctica. Generando un diseño por medio de una marca la cual los grupos puedan identificar , y una aplicación interactiva, y entendible.

Por medio de la experiencia que se brindará al usuario, la información que se obtenga dentro de la aplicación y el privilegio de escuchar la música de los artistas musicales. Otro aspecto que hay que tomar en cuenta es la parte estética de la aplicación que será el valor visual, que se mostrará al usuario y la experiencia que tendrá con la marca, me refiero a experiencia ya que se lo va caracterizar, por sus colores, los cuales me gustaría explorar en la diversidad de frutas que tenemos en nuestro país tanto cálidos como fríos al igual que los patrones repetitivos que se encuentran en los tejidos de lana que hacen los *otavaleños* , y que me parecen interesantes como para marcar una nueva forma creativa para la marca de mi aplicación que es Sonidos híbridos , ya que con esto se trata de recoger aspectos simbólicos y estéticos que aparecen en cada uno de los elementos mencionados, las tipografías san serif

lato representa un papel importante dentro del diseño ya que se quiere, obtener una diagramación ordenada, entendible y jerarquizada dentro del espacio informativo. En cuanto a la parte funcional, ya hablé un poco que la aplicación va hacer interactiva, pero a lo que me refiero más a fondo es que las imágenes, los sonidos que tendrá la aplicación, los textos puedan ir vinculadas a donde el usuario quiera navegar, que sea fácil de usar y entendible, haciendo que las personas que exploren en la aplicación no se confundan y mucho menos se aburran.

Por medio del diseño y de la misma aplicación me quiero enfocar a usuarios que van en edades comprendidas entre los 18 a los 22 años de edad, ya que pueden aceptar esta nueva forma de hacer música, lo digo porque dentro del contexto ideológico de cada uno de ellos, la aceptación podría ser favorable y aceptada, siendo generadores de un consumo de música nueva. Al igual que por medio del diseño los usuarios podrán compartir, informarse, asistir a los eventos de este nuevo genero musical, al igual que escuchar y poder dar sus opiniones por medio de comentarios que se creará en la plataforma informativa. Llegando a explotar y conocer la música de los interpretes y sus distintos géneros que se están experimentado.

# Business Model Canvas

Business Model Canvas

Diseñado para: Sonidos Híbridos

Diseñado por: Alejandro Herrera

Fecha: 17/05/2017

<p><b>Socios clave</b> </p> <p>¿Quiénes son nuestros socios clave? Empresas de eventos, Food Trucks, Ticket Show</p> <p>¿Quiénes son nuestros proveedores clave? Sound Cloud, Spotify, Redes Sociales.</p> <p>¿Cuáles son los recursos clave que estamos adquiriendo de nuestros socios? Prestigio, trascendencia, lealtad</p> <p>¿Cuáles son las actividades clave que los socios realizan? Eventos, social media, música, comida, transporte, negocios</p> <p><b>Motivación para los asociados</b></p> <p>Optimización y economía Reducción del riesgo y la incertidumbre</p>	<p><b>Actividad clave</b> </p> <p>¿Qué actividades clave nuestras propuestas de valores requieren? Difusión</p> <p>¿Nuestros canales de distribución? Redes Sociales, BTI, ATL, Sistema dentro de la plataforma</p> <p>¿Relación con el cliente? Directa</p> <p>¿Flujos de ingresos? Publicidad</p> <p><b>Categorías</b></p> <p>Solución de problemas Plataforma / red</p> <p><b>Recursos clave</b> </p> <p>¿Qué actividades clave nuestras propuestas de valores requieren? ¿Nuestra distribución de canales? ¿Relación con el cliente? Flujos de ingresos</p> <p><b>Tipos de recursos</b></p> <p>Físico Intelectual (patentes de marca, derechos de autor, datos) Humano Financiero</p>	<p><b>Propuestas de Valor</b> </p> <p>¿Qué valor entregamos al cliente? Confianza, seguridad, estabilidad, seriedad</p> <p>¿Uno de los problemas de nuestros clientes está ayudando a resolver? Falta de información</p> <p>¿Cuáles son las necesidades de nuestros clientes? Falta de conocimiento sobre los eventos Falta de conocimiento sobre artistas nacionales</p> <p><b>Características</b></p> <p>Novedad Personalización Diseño Marca / estado Precio Accesibilidad Conveniencia / usabilidad</p>	<p><b>Relación con los clientes</b> </p> <p>¿Qué tipo de relación cada uno de nuestros segmentos de clientes espera que establezcamos y mantengamos con ellos? Renovaciones, cumplimiento y los buenos términos mes a mes del cliente del contrato.</p> <p>¿Cómo se integran con el resto de nuestro modelo de negocio? Cuan costosos son</p> <p><b>Ejemplos</b></p> <p>Asistente personal Autoservicio Comunidades Co-creación</p> <p><b>Canales</b> </p> <p>¿A través de qué canales nuestro segmento de clientes quiere ser investigado? Focus Groups, encuestas, entrevistas, realización de pruebas con el sistema</p> <p>¿Cómo los estamos alcanzando ahora? Desarrollo de Pruebas ¿Cómo se integran nuestros canales? En la plataforma (APP) ¿Cuáles funcionan mejor? El sistema de Prueba con el usuario</p>	<p><b>Segmentos de clientes</b> </p> <p>¿Para quién estamos creando valor? Músicos</p> <p>¿Quiénes son nuestros clientes más importantes? Músicos, empresas dedicadas a eventos, food trucks, redes sociales, medios de difusión de los diferentes artistas.</p> <p>Mercado de masas Nicho de mercado Segmentario Plataforma comunicativa</p>						
<p><b>Estructura de costos</b> </p> <p>¿Cuál es el costo más importante inherente a nuestro modelo de negocio? Las ganancias que se obtendrán dentro de la empresa y hacer que ganen nuestros clientes</p> <p>¿Cuáles son las actividades más caras?</p>		<p><b>Fuentes de ingresos</b> </p> <p><b>Flujos de ingresos</b></p> <p>¿Por qué pagan actualmente? Por publicidad, información, expansión de sus marcas</p> <table style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Tipos</th> <th style="text-align: left;">Precios fijos</th> <th style="text-align: left;">Precios dinámico</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cuota de suscripción Honorarios de comitaje Publicidad</td> <td>Precio de lista Segmento de clientes Dependiente del volumen</td> <td>Negociación negociación</td> </tr> </tbody> </table>			Tipos	Precios fijos	Precios dinámico	Cuota de suscripción Honorarios de comitaje Publicidad	Precio de lista Segmento de clientes Dependiente del volumen	Negociación negociación
Tipos	Precios fijos	Precios dinámico								
Cuota de suscripción Honorarios de comitaje Publicidad	Precio de lista Segmento de clientes Dependiente del volumen	Negociación negociación								

## **Reflexión**

Algo importante es que la audiencia ecuatoriana de las nuevas generaciones que consumo música híbrida producida en el Ecuador, esta cada vez aumentando. Muchos de los artistas son reconocidos localmente, ya no se habla del compositor ecuatoriano Nicola Cruz solo en nuestro territorio, los artistas a partir de estas nuevas formas de experimentación musical se hacen reconocer internacionalmente. Otro ejemplo es Curare, grupo de metal ecuatoriano, que tiene cada vez más seguidores y siempre llenan conciertos en los diferentes escenarios. Es así que por medio de la hibridación musical nuestros artistas, viven un momento musical importante.

## **Recomendaciones**

Por medio de la investigación no quiero decir que se trata de desvalorizar la música ecuatoriana, a través de mi investigación, se pudo llegar a identificar distintos puntos de vista de los consumidores musicales de distintos géneros. Quiero demostrar que por medio de la experimentación de artistas locales con la fusión de ritmos se puede generar una nueva forma de pensar y tener un concepto diferente sobre la música de nuestro país. Es así que por medio de la aplicación se pretende comunicar, conocer y explotar al máximo el talento ecuatoriano.

## CONCLUSIONES

A partir de la investigación cualitativa realizada dentro de la universidad y las diferentes entrevistas que se hizo a los diferentes músicos, se pudo comprobar que, en nuestro país, está surgiendo una nueva forma de pensar sobre el contexto musical. Las nuevas generaciones piensan en la música con otro significado, los estereotipos que están marcados en épocas anteriores por las clases si, siguen pero cada vez son menores, el músico por medio de la estructura musical rompe esa línea divisoria entre lo que es música ecuatoriana. Pero dentro de eso surgen nuevas ideas, hechas por artistas locales, que rompen con el paradigma ideológico musical ecuatoriano, no obteniendo nuevos ritmos únicos sino combinando conceptos musicales populares del occidente con los populares ecuatorianos como por ejemplo *la electro chicha*, o el *longo metal*, *el Andesdepp Ecuador* y muchas más, mediante los ritmos, composición, el *sampleo* y la estilización de los diversos géneros musicales. Es así que nace la idea de esta App la cual generará este nuevo concepto y difundirá lo que hoy llamamos los sonidos híbridos

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, P. G. (2002). *La cultura*. Quito: Abya-Yala.
- Arias, P. G. (2002). *La cultura*. Quito: Abya-Yala.
- Caicedo, H. (9 de Noviembre de 2015). Zionoiz. (J. J. Herrera, Entrevistador)
- Cando, E. (20 de Noviembre de 2015). Curare. (J. J. Herrera, Entrevistador)
- Cepeda, M. (2010). *Musical Imagination: U.S. - Colombian Identity and the Latin Music Boom*. New York: NYU Press.
- Cilio, F. (7 de Diciembre de 2015). Signos Andinos. (J. J. Herrera, Entrevistador)
- Cruz, K. W. (2013). *LA MÚSICA NACIONAL, IDENTIDAD, MESTIZAJE Y MIGRACIÓN EN EL ECUADOR*. (P. J. Vera, Ed.)
- Cruz, K. W. (2013). *La Música Nacional. Identidad, Mestizaje y Migración en el Ecuador*. Quito: Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- Gibson, J. C. (2002). *Sound Tracks: Popular Music, Identity and Place*. Londres: Routledge.
- Hall, S., & Gay, P. d. (2006). *Cuestiones de identidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Wong, K. (2013). *La musica nacional: identidad, mestizaje y migracion en el Ecuador*. Quito, Ecuador: Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- Rosales, J. P. (20 de Noviembre de 2015). Curare. (J. J. Herrera, Entrevistador)
- White, B. W. (2011). *Music and Globalization: Critical Encounters*. Bloomington: Indiana University Press.

