

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**La conservación ambiental,
un tema que debe ser difundido masivamente**

Proyecto de Investigación

Ana Lucía Castañeda Reyes
Producción de televisión y medios digitales

Trabajo de titulación presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciatura en Producción de televisión y medios digitales

Quito, 10 de mayo del 2017

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORÁNEAS

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

La conservación ambiental, un tema que debe ser difundido masivamente.

Ana Lucía Castañeda Reyes

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

Mario Troya, M.A

Firma del profesor

Quito, 10 de mayo de 2017

Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: _____

Nombres y apellidos: Ana Lucía Castañeda Reyes

Código: 000118653

Cédula de Identidad: 171787568-4

Lugar y fecha: Quito, mayo 10 de 2017

Agradecimientos

Agradezco a mis padres Jaime y Myriam principalmente, por apoyarme constantemente con su amor y acciones en función de obtener mi título universitario. A mis hermanos Jaime y Gonzalo porque con su ejemplo me motivan a avanzar día a día. A mi querido Pedro, por su apoyo, compañía y amor que alimentan mis deseos de conseguir más metas. A mi amiga Gabriela Mena por su paciencia y su cariño al acompañarme en este proceso. A mis profesores a lo largo de la carrera por compartir sus enseñanzas sin límites y a todos quienes con su cariño hacen que el camino sea más llevadero.

RESUMEN

“La conservación ambiental: Un tema que debe ser difundido masivamente”, es una investigación sobre la relación del ser humano con su entorno natural, denotando la importancia de difundir los efectos que tienen ciertas acciones cotidianas sobre el equilibrio del ecosistema a través de una serie de televisión llamada “Boomerang” con 12 capítulos por temporada, está dirigido a niños y adolescentes. Este proyecto de tesis contiene investigación y libro de producción del capítulo piloto.

Palabras clave: Difusión, ecosistema, iniciativa, ciencia, experimento, audiovisual.

ABSTRACT

"Environmental conservation: an issue that must be massively diffused", is an investigation about the relationship of the human being with his natural environment, denoting the importance of diffusing the effects that certain daily actions have on the equilibrium of the ecosystem through a series of television called "Boomerang" with 12 chapters per season, is directed to children and adolescents. This thesis project contains research and production book of the pilot chapter.

Keywords: Diffusion, ecosystem, initiative, science, experiment, audiovisual.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción.....	10
Definiciones.....	11
Desarrollo	12
Objetivos Generales.....	12
Objetivo Específico.....	12
Antecedentes	12
Justificación.....	15
Marco Teórico.....	21
Propuesta del proyecto audiovisual	25
Ficha Técnica	25
Log Line	25
Lista de créditos.....	25
Sinopsis	26
Perfil de Personajes.....	26
Estilo Visual.....	31
Referencias.....	32
Presupuesto Capitulo Piloto	34
Conclusiones	40
Referencias bibliográficas	41
Anexo A: GUION CAPITULO PILOTO.....	43
Anexo B: LISTA DE PLANOS CAPITULO PILOTO.....	54
Anexo C: CRONOGRAMA RODAJE CAPITULO PILOTO	59
Anexo D: CESION DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN	64

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Razón principal por la cual los hogares no clasificaron los residuos por Ciudades Principales (%) (INEC, 2014)	17
Gráfico 2 Hogares que tuvieron conocimiento al menos de una campaña relativa a la protección ambiental. (INEC, 2014).	19

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Ana Hernández	27
Imagen 2 Peinado Trenza	27
Imagen 3 Malena Costa	27
Imagen 4 Accesorios Victoria	28
Imagen 5 Propuesta Vestuario	28
Imagen 6 Referencia “corazón” de la computadora Vicky, lo único visible	29
Imagen 7 Referencia de Paúl, amigo de Victoria.	30
Imagen 8 Referencia mesa en “L”	32
Imagen 9 Logo programa de TV Arcandina, Ecuador.	32
Imagen 10 Logo programa de TV “El mundo de Beakman”	33
Imagen 11 Logo programa Bill Nye, the science guy	33

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador la escasa difusión a través de medios audiovisuales sobre el reciclaje y la sostenibilidad ha creado una sociedad que desconoce la importancia de su aporte individual para el equilibrio del ambiente, por lo que a través de la serie audiovisual *Boomerang*, aborda el tema de conservación ambiental realizando experimentos que demuestren la problemática desde algo más palpable.

Con la intención de crear conciencia en los niños se prepara una temporada de 12 capítulos con temas relacionados al calentamiento global, cambio climático, efecto invernadero y huella ecológica, los conceptos serán explicados a detalle con la ayuda de collage de imágenes, demostraciones, experimentos en vivo, ilustraciones, además de generar “trivias” que ponen a prueba los conocimientos de quienes miran el programa.

En ocasiones los efectos del cambio climático son subestimados por quienes consideran que no son una realidad o que faltan muchísimos años para que haya repercusiones serias, pero es hoy que debemos tomar medidas que afectarán nuestro presente y futuro.

DEFINICIONES

Difusión: Acción y efecto de Difundir (Difusión, 2017)

Iniciativa: Acción de adelantarse a los demás en hablar u obrar. Tomar la iniciativa.

(Iniciativa, 2017)

Ecosistema: Comunidad de los seres vivos cuyos procesos vitales se relacionan entre sí y se desarrollan en función de los factores físicos de un mismo ambiente. (Ecosistema, 2017)

Ciencia: Conjunto de conocimientos obtenidos mediante la observación y el razonamiento, sistemáticamente estructurados y de los que se deducen principios y leyes generales con capacidad predictiva y comprobables experimentalmente. (Ciencia, 2017)

Experimento: Acción y efecto de experimentar. (Experimento, 2017)

Serie de Televisión: Es una obra audiovisual que se difunde en emisiones televisuales, manteniendo cada una de ellas una unidad argumental en sí misma y con continuidad, al menos temática, entre los diferentes episodios que la integran. (Serie TV, 2017)

DESARROLLO

Objetivos Generales

- Presentar experimentos que estén relacionados con el cuidado del medio ambiente.
- Crear contenidos de interés alrededor de la conservación del medio ambiente dirigido a niños y adolescentes.
- Relacionar a niños y jóvenes con la ciencia de una manera fácil de entender.

Objetivo Específico

Generar contenido audiovisual relacionado a la conservación ambiental y generar conciencia en niños y adolescentes.

Antecedentes

Es a raíz de la revolución industrial que se suscitaron una serie de transformaciones en el ámbito social y económico, por ejemplo el trabajo manual se reemplazó por la industria y la manufactura, esto trajo consigo aspectos positivos y otros negativos.

La Revolución industrial permitió que las actividades diarias se facilitaran para la sociedad con la intención de mejorar la calidad de vida; Sin embargo, el consumo masivo de productos, el uso de combustibles fósiles para autos, fábricas, producción de electricidad, además de la tala y quema de bosques son algunos de los factores que perjudican el ambiente y con los que estamos muy relacionados. El impacto que generan los gases emanados es cada vez más dañino para la sociedad. Debido a este problema, se ha convertido una necesidad el generar campañas para la concientización sobre el cuidado ambiental. En tal sentido, el presente trabajo plantea que es de gran importancia la creación de contenido audiovisual que proponga alternativas sostenibles para actuar desde las capacidades individuales en la vida

cotidiana. Esto con la visión a largo plazo de proporcionar nuevos comportamientos, incentivados por conocimiento del efecto de las acciones en el ambiente.

Si miramos los cambios ocurridos en el tiempo, podremos notar el impacto que la especie humana ha generado en el planeta. Por ejemplo, a partir de la segunda revolución industrial (1860-1914), se sustituyó el uso del hierro por el acero; el uso del vapor por la electricidad y por los derivados del petróleo, además de la aparición de máquinas automatizadas que lograban hacer trabajos específicos. A lo largo de la historia, la acción del hombre sobre los procesos naturales se ha ido materializando en lo que podría llamarse un medio ambiente fabricado, que se superpone al medio ambiente. La interrelación del hombre con el entorno natural es un todo, a razón de esto ha buscado constantemente instrumentos y formas de establecer relaciones con la naturaleza que ha ido utilizando y adaptando a sus necesidades. Estos cambios permanentes de la naturaleza afectan al mismo tiempo al ser humano, causando cambios en su condición de vida y en las relaciones con sus semejantes. Es necesario considerar el medio ambiente como parte integral del desarrollo, la dimensión ambiental tiene implicaciones socioeconómicas y políticas que exigen reexaminar los conceptos de desarrollo-medio ambiente y su interrelación mutua (Red Eurosur, 2012).

El crecimiento de la población ha hecho que las personas habiten lugares que antes eran propiedad de la fauna y flora del mundo. En 1830, la población mundial llegó a los 1 000 millones de habitantes, desde aquel entonces el crecimiento poblacional ha ido en aumento acelerado. Según Worldometers (2016), una web que publica estadísticas del mundo en tiempo real, la población mundial actual supera los 7 468 877 de habitantes, lo que requiere mayor organización y responsabilidad para mantener el equilibrio con el ambiente, y por ende mayores fuentes de información para encaminar este objetivo con ideas sostenibles.

En 1972, se celebró en Estocolmo, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano, esta fue la primera reunión mundial organizada por la ONU a la que

asistieron varios países del mundo. La intención era llamar la atención de los gobiernos sobre el deterioro del ambiente y los cruciales problemas que en aquel entonces atravesaban. Se logró adoptar una declaración en la que se decretó que “la protección y mejora del medio ambiente humano es una cuestión fundamental que afecta al bienestar de los pueblos y al desarrollo económico del mundo entero, un deseo urgente de los pueblos de todo el mundo y un deber de todos los Gobiernos” (Proyecto Salón Hogar, 2016).

En la actualidad, se ha determinado una lista de los países más contaminantes liderada por China, seguida por Estados Unidos, India, Rusia, Japón, entre otros... esto con el objetivo de identificar las emisiones de cada país y solicitar a través del protocolo de Kioto de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, la reducción de emisiones de gases tipo invernadero a los países firmantes; Sin embargo, las últimas elecciones en Estados Unidos dieron como ganador a Donald Trump, quien señaló su deseo de separarse del acuerdo y ser más flexible con la industria automotriz de su país en relación a las normas medioambientalistas. Esta posición ha generado gran preocupación a la comunidad de países firmantes, pero en contrapuesta la Unión Europea abre sus puertas para que todos quienes estén interesados en temas de sostenibilidad se acerquen y se mantenga latente el objetivo de reducir las emisiones de gases.

Con esta revisión, podemos concluir que han sido en gran medida los Estados quienes han liderado las acciones a tomar en relación a la preservación del medio ambiente, no podemos definir a ciencia cierta cuales han sido los intereses de por medio, pero si podemos asegurar que la conservación ambiental es una realidad necesaria, que debe ser difundida y asimilada por las personas que somos los que más injerencia tenemos con el ecosistema. El poder del cambio viene desde el conocimiento, por lo cual es importante que la sociedad conozca alternativas y entienda desde la ciencia sobre cuáles son los efectos nocivos que generan

ciertas acciones del hombre, siendo los medios de comunicación la herramienta para difundir un mensaje con mayor alcance.

Justificación

Este proyecto nace de la necesidad de apoyar las iniciativas ecológicas que cada día tienen más cabida en los intereses de la sociedad. Resulta una interrogante “si el crecimiento de la población y el consumo de esta, es superior a la producción de riquezas” (Meysan, 2010). En la actualidad, la necesidad de generar fuentes sostenibles para el desarrollo es una preocupación de muchos, por lo general de organizaciones o fundaciones comprometidas con la causa; pero qué sucede con el resto de habitantes: padres, madres, hijos, ancianos que se benefician de las bondades del ecosistema y que en la mayoría de casos desconocen el impacto que pueden generar algunas acciones diarias, como por ejemplo el desperdicio de agua. El proyecto tiene como objetivo presentar opciones útiles para aportar a la conservación del ambiente, en muchas ocasiones los pequeños cambios logran grandes resultados. Es importante dar a conocer a las personas el impacto que genera su interacción con el ecosistema a través de experimentos que ejemplifiquen las reacciones del calentamiento global, efecto invernadero, entre otros fenómenos.

Desde hace siglos el desarrollo y el progreso de la humanidad ha estado atado a la idea de la comodidad y de la búsqueda del conocimiento para dominar la Tierra generando riqueza económica y material, sacrificando los recursos naturales desmedidamente. La relación entre las personas y el medio ambiente, se ha visto afectada y abandonada hasta cierto punto, muchas son las personas que desconocen qué es el calentamiento global, el efecto invernadero o que el impacto de dejar el agua abierta durante un minuto que representa 12 litros de desperdicio del líquido, mientras que las estadísticas proporcionadas por la ONU, en el año 2002, nos aseguran que 258 millones de africanos no tenían posibilidad de acceder al agua potable, prácticamente todos sus ríos y lagos están contaminados por la sobreexplotación

humana, sobre todo por razones económicas (Nuevatribuna.es, 2011). El planeta tierra es un todo, el hombre depende tanto del planeta, como el planeta depende del hombre, es importante asumir una responsabilidad frente al cuidado ambiental y utilizar herramientas de difusión para compartir estrategias que aporten a la estabilidad natural.

En la actualidad la responsabilidad por la conservación ambiental no es únicamente de las industrias, sino de la comunidad en general que debe tomar en cuenta que los cambios empiezan por uno mismo y que son las pequeñas acciones las que generan grandes resultados.

En el ámbito nacional, el INEC, Instituto Nacional de Estadística y Censos, comprendiendo la importancia de la conservación, ha levantado datos relacionados al impacto ambiental desde los hogares ecuatorianos y los hábitos asociados al consumo de agua, consumo de energía, residuos habituales, disposición final de los desechos peligrosos, pautas de consumo responsable, transporte, movilidad y conciencia ambiental; además de determinar cuáles fueron los hábitos ambientales de los hogares en: clasificación de residuos y desechos, prácticas de ahorro de agua y energía, prácticas de buen uso del transporte y actitud ambiental (INEC, 2014)

La información fue proporcionada por el jefe de hogar o su cónyuge. En el 2014 fueron 30 365 personas entrevistadas, de las ciudades con mayor cantidad de habitantes, como: Guayaquil, Quito, Cuenca, Ambato, Machala; Sin embargo, el propósito del INEC es únicamente difundir las estadísticas actualizadas a nivel nacional con el fin de que estas sean utilizadas por los usuarios (universidades, estudiantes, etc.) Y otras entidades, tales como: Ministerio del Ambiente, Secretaría del Ambiente de Quito, entre otras; además ofrecer una herramienta útil para la toma de decisiones en el planteamiento y ejecución de proyectos en el área ambiental (INEC, 2014).

Los resultados obtenidos en relación al por qué las personas, en las principales ciudades, no separan y/o clasifican los residuos se deben a diferentes motivos, los mismos que se reflejan en la figura de la siguiente hoja.

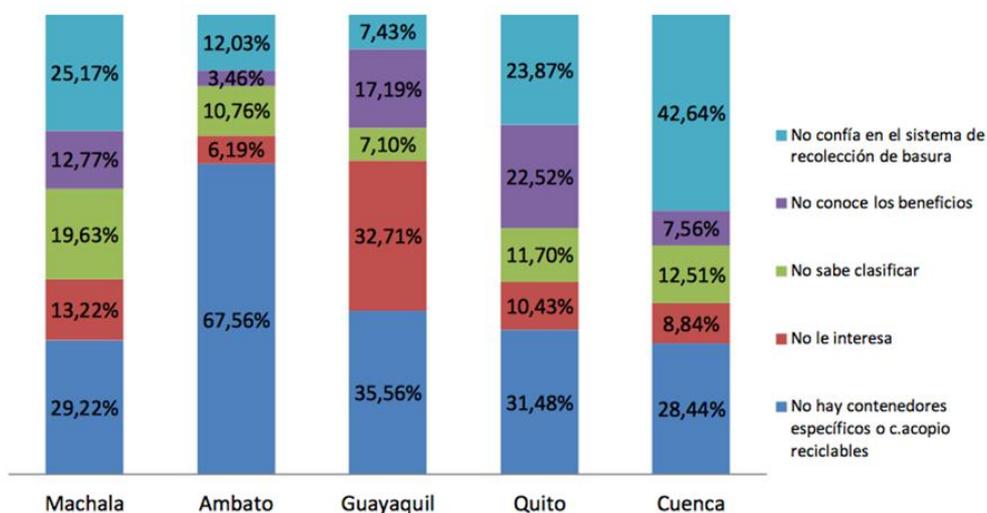


Figura 9. Razón principal por la cual los hogares no clasificaron los residuos por Ciudades Principales (%)

Gráfico 1. Razón principal por la cual los hogares no clasificaron los residuos por Ciudades Principales (%) (INEC, 2014)

Los resultados demuestran en general que, a más de no confiar en el sistema de recolección de basura de sus diferentes ciudades, la falta de información es un factor para evitar la separación de los residuos. Estos indicadores marcan pautas para que el proyecto sepa por donde dirigirse, conocer cuáles son las necesidades básicas de las personas y así poder compartir información útil, práctica y dinámica desde una plataforma web de libre acceso y/o televisión, para así evitar que la falta de conocimiento genere falta de interés.

Esta investigación pretende crear videos audiovisuales de hasta quince minutos para representar cómo las acciones de las personas crean impacto en el medio ambiente, pudiendo estas ser positivas o negativas, de acuerdo con el INEC en el Ecuador, el 94% de la población cuenta con televisor en su hogar, seguido por el 23% de individuos de 6 y 18 años que ahora se va a la Web y dejan la televisión, a esto le sigue el uso de teléfono celular (13%) (Ekos

Negocios, 2014). Considerando estas cifras, y con la intención de llegar a la mayor cantidad de personas, el audiovisual es ideal, ya que entre algunas bondades como herramienta, es compatible con estas plataformas.

En el ámbito nacional, el Ministerio de Educación en Ecuador (MinEduc) promueve un espacio en la televisión llamado Educa TV, según la Gerente del Proyecto Teleducación del Ministerio de Educación, Mónica Maruri, “el objetivo de Educa-televisión para aprender, es utilizar la franja de televisión educativa con contenidos interesantes que contribuyan al aprendizaje de niños y jóvenes de una manera divertida”. La señal de EDUCA, se encuentra al aire desde el 1 de octubre del 2012 siendo parte del proyecto TeleEducación del MinEduc. La programación se transmite en más de cien canales de cobertura nacional y regional. Tal como lo dispone la Ley de Radiodifusión y Televisión ecuatoriana de “destinar una hora de televisión con contenidos educativos” (Ministerio de Educación, 2015). La difusión de la conservación ambiental no ha sido un tema principal y/o constante, pocos capítulos dentro de esta franja de programación han mencionado algo al respecto, a pesar de ser un proyecto de gran acogida en la sociedad. La televisión ecuatoriana en la actualidad, no difunde información de manera constante sobre estrategias para la conservación del ambiente, lo que genera desinformación y poco interés de la ciudadanía sobre el tema.

En contenido web en general y redes sociales, se encuentra información respecto al calentamiento global y el efecto invernadero por parte de instituciones, organismos, ecologistas, organizaciones no gubernamentales, comunidad de científicos, etc..., que dedican su tiempo a analizar las causas del deterioro ambiental, generando la información amplia, profunda y técnica que sustente el entendimiento de la problemática, mientras que por parte de la comunidad es reducido el porcentaje de personas interesadas en leer artículos extensos para entender que sucede con el medio ambiente, esto debido a la falta de tiempo en algunos

casos, pero también del conocimiento para poder comprender esta información de corte científico-académico, por lo que prefieren recibir cápsulas de información en soportes más amigables y sencillos como por ejemplo lo puede ser el material audiovisual. Este recurso tiene la ventaja de poder adaptarse y en una corta duración presentar información de interés, concreta y útil. De allí, que es indispensable generar material que resuma de manera cercana las causas y efectos que tienen el deterioro ambiental.

Como muestra de lo expuesto, según el INEC en el año 2014, solamente un cuarto de los hogares afirmaron haber tenido conocimiento de una campaña ambiental, lo que refuerza la necesidad de generar más contenidos para difusión masiva, porque para obtener resultados es necesario promover prácticas ambientales a través de campañas relacionadas a la sostenibilidad.

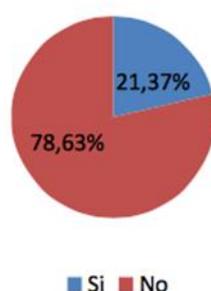


Figura 33. Hogares que tuvieron conocimiento al menos de una campaña relativa a la protección del ambiente

Gráfico 2 Hogares que tuvieron conocimiento al menos de una campaña relativa a la protección ambiental. (INEC, 2014).

Conforme a lo expuesto, se considera que la falta de difusión de estrategias y acciones que reduzcan el impacto nocivo del hombre sobre la naturaleza es un problema, pero tiene solución. La información recolectada por el INEC permite conocer la realidad del país en relación a la conservación ambiental de una manera concreta; Sin embargo, la mayoría de las personas no hacen una investigación a fondo para encontrar respuestas o soluciones sobre qué hacer para disminuir el impacto personal sobre el ambiente, por este motivo es necesario llegar a conocer estos datos de una manera simplificada, dinámica y enfocada a la prevención

del deterioro del planeta a través de acciones responsables. El audiovisual es una herramienta útil para difundir el mensaje a través de televisores, computadores, y “tablets”, que hoy en día son accesibles para la mayoría de personas.

Por lo que a través de este proyecto, se pretende dar cabida a valiosa información en beneficio al medio ambiente, además de conocer los impactos que generamos con nuestras acciones cotidianas. Es necesario acercar la relación hombre-medio ambiente para que las personas conozcan cómo funciona el ecosistema y la importancia de convivir en armonía. Las acciones por más pequeñas que parezcan, ocasionan una reacción, por lo que siendo éstas bien encaminadas pueden generar cambios muy valiosos en el medio ambiente. La campaña que este proyecto impulsa tiene como objetivo involucrar a la sociedad a ser parte activa para la conservación del medio ambiente, desde acciones individuales. Con la ayuda de experimentos y demostraciones en vivo se pretende educar principalmente a los niños sobre cómo funciona el planeta tierra y a los riesgos que podemos disminuir si tomamos acciones responsables en nuestro día a día,

La importancia de generar contenidos educativos de fácil comprensión relacionados al tema central, es tan importante como el escoger el mejor medio comunicacional para difundir el mensaje. En la actualidad vivimos en una sociedad en la que podemos acceder desde computadoras, teléfonos inteligentes, tablets, entre otros artefactos a contenido ilimitado a través del internet y sus diversas páginas web, por lo que se convierte en una herramienta funcional. Esta plataforma tiene gran acogida entre la sociedad (en todos los rangos de edades) y sirve de medio para comunicar. Es momento de concientizar acerca de los perjuicios que genera un accionar desproporcionado y despreocupado hacia los cuidados del planeta. Es necesario comprender, además, desde un punto de vista científico sobre los efectos que se producen frente a una acción irresponsable con el cuidado ambiental. Es menester lograr insertar comportamientos beneficiosos para el medio ambiente por parte de la

personas, ya que no es posible alcanzar metas y objetivos del desarrollo sin explicar la amplitud ambiental y su injerencia en la existencia del mundo como lo conocemos.

Marco Teórico

Dado que este trabajo tiene como objetivo el presentar acciones que reduzcan el deterioro del medio ambiente, resulta fundamental dar cuenta de la definición de que es el calentamiento global y el efecto invernadero, argumentando los hechos desde el ámbito de la ciencia. Además conocer la importancia de utilizar las redes sociales como medio difusor y promotor de mejores prácticas ambientales en la sociedad.

La ciencia no puede ser explicada literalmente, tratar de hacerlo sería como describir qué es la música y cómo hacerla, pero podemos pensar a la ciencia como un método socrático basado en ver, analizar y experimentar, “los conocimientos científicos no son aislados; la ciencia no es un conjunto de conocimientos independientes sino que están interrelacionados entre sí” (Romero, 1991). En el programa Boomerang utilizaremos el método científico que no es más que la forma en que se utilizan ideas e información para resolver problemas y contestar preguntas. En primera instancia debemos plantear un problema o pregunta, segundo se propone una hipótesis que es una suposición acerca de un tema específico, el siguiente paso es demostrar nuestra hipótesis a través de la experimentación y así poder generar una conclusión final de cuáles fueron los resultados obtenidos.

El alcance de la ciencia sobre temas ambientales es completa, incluyendo al hombre como parte de ese ecosistema. La intención es lograr comprobar de una manera más cercana a la realidad, como el desequilibrio ambiental, provocado por ciertas acciones del hombre, puede ser reenfocado con nuevas sugerencias para reaccionar frente un mismo hecho.

En su libro “El planeta Tierra en peligro: calentamiento global, cambio climático y solución”, publicado en el 2010, el profesor en geografía e historia, José Amestoy Alonso, recopila información seleccionada y además comparte sus reflexiones en profundidad sobre el

tema del deterioro ambiental. En relación a la contaminación atmosférica, señala que siempre ha existido niveles de contaminación debido a la descomposición de la materia vegetal y animal, además de los incendios de bosques que han emitido gases y partículas, pero que solo en las últimas décadas, y como resultado significativo de los avances técnicos, la contaminación atmosférica ha llegado a constituir una seria preocupación (Amestoy, 2010).

La revista National Geographic, dedicada a una línea cercana al periodismo científico, en uno de sus artículos “¿Qué es el calentamiento global?” explica que la emisión de gases provocados por los humanos ha causado la mayor parte del calentamiento, en beneficio a potenciar la vida moderna. Estos gases son conocidos como “gases de invernadero” y sus niveles hoy en día son más altos que en los últimos 65 000 años.

Los científicos conocen el efecto invernadero desde 1824, cuando Joseph Fourier calculó que la Tierra sería más fría si no hubiera atmósfera. Este efecto invernadero es lo que hace que el clima en la Tierra sea apto para la vida. Sin él, la superficie de la Tierra sería unos 60 grados Fahrenheit más fría. En 1895, el químico suizo Svante Arrhenius descubrió que los humanos podrían aumentar el efecto invernadero produciendo dióxido de carbono, un gas de invernadero. (National Geographic, 2015). La importancia de prevenir el desgaste de la capa de ozono es imperante, son las acciones del hombre gran influencia para el equilibrio ambiental.

Las encuestas antes proporcionadas por el INEC, dan constancia de la falta de difusión sobre el tema en nuestro país. Es importante mencionar que existen soluciones para mitigar y adaptarse al calentamiento global y cambio climático, pero es necesario actuar con celeridad y a tiempo; para ello, los gobiernos de las distintas naciones que ya se han puesto a trabajar no deben ser intimidados por grupos de presión, multinacionales e intereses creados en torno a la combustión de fuentes de energía fósiles. Deben actuar ya, sin miedos, sin temores,

cambiando dichas fuentes de energía por energías renovables que no emitan dióxido de carbono (Amestoy, 2010).

Para el desarrollo de este trabajo, se considera que la presión que una sociedad bien informada pueda ejercer a largo plazo, es valiosa, por ejemplo: puede generar que las industrias busquen alternativas más sostenibles si quieren permanecer en el mercado; Sin embargo, según la Encuesta de Percepción de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, 2014, solo un 8% de las empresas en el país ha medido su impacto ambiental (Revista Líderes, 2014).

El cambio es necesario y debe realizarse lo antes posible. Es de gran ayuda que los gobiernos e industrias se alineen a estos propósitos, pero no debemos esperar a que éstos actúen para empezar a generar cambios individuales desde la sociedad. El impacto que tienen algunos hábitos adquiridos, o ciertas acciones que la gente hace casi mecánicamente hace que muchas veces no se den cuenta del impacto ambiental, que aunque parezca casi imperceptible, pero que al multiplicarlo por los millones de personas que habitan en el planeta, sus consecuencias adquieren una magnitud alarmante. El cambio comienza activando la conciencia de las personas respecto del tema, y una estrategia efectiva sin duda es la divulgación de información en un espacio accesible, donde todos puedan conocer y aprender cómo combinar el desarrollo económico con desarrollo social y la conservación sostenible del medio ambiente.

En la actualidad, se considera a las redes sociales de internet como ventanas a cualquier tema, además de ser flexible con los formatos que pueden en ellas presentarse. El video es una herramienta con capacidad de generar “engagement” entre los consumidores y resulta más eficaz al momento de presentar un tema. Otro aspecto que se considera relevante, es el tiempo de duración del video, en una época en la que el usuario ha ido reduciendo su

intervalo de atención entre información e información, tiene bastante sentido que los videos cortos resulten más atractivos de revisar.

La plataforma de Facebook nace el 2004 como un hobby de Mark *Zuckerberg*, en aquél momento estudiante de Harvard, la idea fue lograr conexión entre los estudiantes pero con el paso del tiempo y las expectativas que alrededor se proyectaban, la red se extendió a nivel mundial y hoy en día alrededor de 172 millones de personas visitan Facebook diariamente, siendo 850 millones el total de los usuarios. Se estimada que hasta el momento, alrededor de 4,7 billones de minutos han sido invertido por los usuarios en la red (Woratek, 2012). Al ser un portal que permite compartir información de cualquier índole, de manera gratuita, se genera la posibilidad de utilizar este medio para intercambiar información de interés común, ya que no existen restricciones para generar y compartir contenidos relacionados al tema.

La importancia de generar contenidos audiovisuales en relación a la conservación ambiental, ha sido evidente desde que se descubrió que las fuentes de energía que estábamos utilizando no son renovables y que su utilización genera gran impacto en el medio natural. En la actualidad, el uso de redes sociales de manera gratuita ha ampliado la posibilidad de llegar al receptor del mensaje de manera directa y de manera constante. Conociendo los pros y los contras de la conservación ambiental, considera que es obligación de todos el esforzarnos por disminuir el impacto del hombre sobre la naturaleza.

PROPUESTA DEL PROYECTO AUDIOVISUAL

Ficha Técnica

- **Título:** Boomerang
- **Capítulos:** 10 episodios
- **Duración:** 10 - 15 min
- **Tiempo de producción:** 5 semanas desarrollo/ 3 semanas pre-producción/ 4 semanas de producción/ 5 semanas de post-producción
Total 17 Semanas /4 meses y una semana
- **Formato:** FULL HD
- **Género:** Educativo, entretenimiento
- **Plataforma:** Televisión/Web

Log Line

Boomerang expone los efectos que tienen las acciones de las personas sobre el medio ambiente con la ayuda de experimentos para comprobar su impacto.

Lista de créditos

Actriz principal: Victoria Valladares.

Investigación y dirección: Ana Castañeda

Asistencia de dirección: Camilo Banegas

Guión: Ana Castañeda & Camilo Banegas

Jefe de Producción: Daniela Piedra

Asistente de Producción: Alex Velásquez

Dirección de Fotografía: Esperanza Maldonado

Asistente de Fotografía: Santiago Navarro

Gaffer: David Ibarra

Jefe de Sonido: Bryan Carrascal

Diseño Gráfico y Animación: Pedro Vásquez

Dirección de Arte: Josette Vargas

Asistente de Arte: Sara Vargas

Agradecimientos:

Mario Troya – Gabriela Mena – Luis Paredes – Fabián Varela – Emilia Mendieta – Patricio Enríquez – Howard Taikeff - Al grupo de Guardias de Seguridad de la USFQ.

Sinopsis

Victoria siente la necesidad de crear su propio Vlog y compartir experimentos que demuestren los efectos del cambio climático sobre la tierra; Sin embargo, el escepticismo de su amigo Paúl desafía a Victoria a realizar experimentos cada vez más complejos.

Perfil de Personajes

VICTORIA

Dimensión Física

Victoria es una adolescente de 15 años, de contextura delgada, cabello largo color café oscuro que prefiere llevarlo hecho trenzas mientras está en el laboratorio.

Victoria se siente cómoda con un par de pantalones Jean, camisetas holgadas y zapatos bajos, necesita estar cómoda para poder manipular los experimentos en su laboratorio.

Victoria es muy precavida así que siempre tiene a la mano un par de guantes y gafas para realizar sus experimentos.

Dimensión Sicológica y Sociológica

Victoria es la mayor de 3 hermanos, su padre es un distinguido biólogo y su madre una ama de casa muy amorosa, desde muy pequeña Victoria a acompañado a su padre al campo y es así como su interés en la biología se despertó.

Victoria recuerda que cuando era más pequeña, las estaciones del clima eran más ordenadas en el Ecuador o que se podía acceder al hielo del Volcán Cotopaxi desde menos altura, todas las experiencias que ella ha ido viviendo hacen que ahora quiero armar su propio canal informativo para prevenir el deterioro acelerado del planeta.

Victoria ha sacado lo mejor de sus padres, por el lado de su padre ama la ciencia y entender los diversos fenómenos, pero por el lado de su madre nace el deseo de compartir este mensaje haciendo el rol de defensora del planeta con un toque maternal.

Victoria es encantada de ser la hermana mayor, ya que sabe que sus hermanos deben seguir su ejemplo y cree que todos los amigos que comparten en su programa son como hermanos a quienes comparte su mensaje.

Referencias Visuales Victoria



Imagen 2 Ana Hernández



Imagen 1 Peinado Trenza



Imagen 3 Malena Costa



**Imagen 5 Accesorios
Victoria**

VICKY COMPUTADORA

Dimensión Física

Vicky es una computadora omnipresente en el estudio de Victoria, existe una pequeña caja con un foco Amarillo en el escritorio principal, esto es el corazón de Vicky y es lo único visible.

Vicky es de color negro porque en su interior se rebelan imágenes, el foco Amarillo titila cada vez que Vicky emite un comentario.

Dimensión Sicológica y Sociológica

Vicky es la computadora y amiga de Victoria, juntas investigan sobre muchos temas.

Vicky no tiene sentimientos, aunque en ocasiones para molestar a Victoria finje que los tiene.



**Imagen 4 Propuesta
Vestuario**

Referencias Visuales Vicky

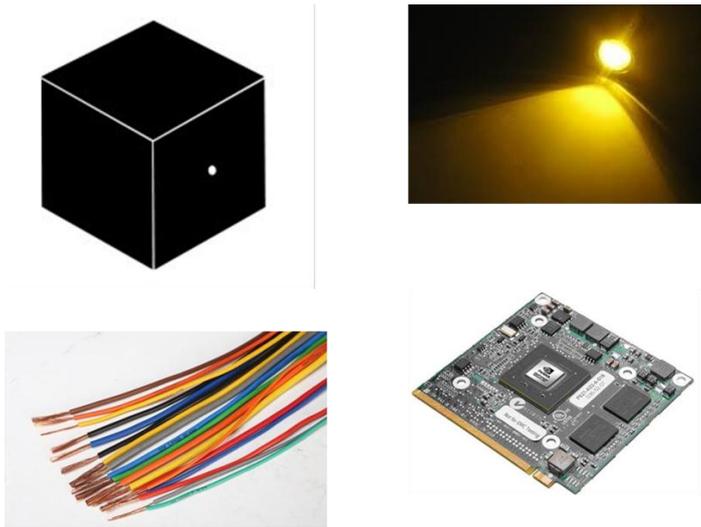


Imagen 6 Referencia “corazón” de la computadora Vicky, lo único visible

PAÚL AMIGO

Dimensión Física

Paúl es un joven de 16 años, contextura media, pelo negro, siempre lleva consigo su celular con el que se comunica constantemente con Victoria.

Dimensión Sicológica y Sociológica

Paúl es un amigo del colegio de Victoria, está enamorado de ella y por eso en la mayoría de casos le lleva la contra, porque no sabe cómo decirle sobre sus sentimientos.

Paúl está de acuerdo con que se debe cuidar el medio ambiente, pero cree que es una exageración considerar que el planeta corre riesgo de desaparecer si continuamos con los mismos hábitos.

Paúl tiene muchos amigos y siempre está viajando por muchos lugares.

Referencias Visuales Paúl



Imagen 7 Referencia de Paúl, amigo de Victoria.

Estilo Visual



Boomerang es el nombre del Vlog¹ de Victoria que es transmitido desde un laboratorio en su casa, por lo que visualmente es necesario generar la sensación de limpieza y orden pero al mismo momento retratar el refugio de una chica de 16 años a quien le encanta la ciencia. La **iluminación** juega un rol importante para crear contraste con los objetos que hay alrededor. El propósito es mantener un ambiente casual con la protagonista, que a pesar de ser un programa científico es un programa fácil de entender.

En cuanto a **encuadres** utilizamos los planos generales para contextualizar el ambiente y presentar el laboratorio, mientras que planos medios y primeros planos nos permiten entrar en intimidad con Victoria cuando chatea con su amigo Paúl y por último los planos detalle sirven para graficar los experimentos a los niños de manera muy clara y objetiva.

Los movimientos de cámara empleados están pensados para hacer un Dolly out al inicio del programa cuando sólo se puede ver el detalle de un experimento hasta que se conoce que la dueña de ese experimento es una chica, este movimiento genera misterio antes de conocer al protagonista y al finalizar el programa de un plano de su rostro nos vamos alejando de ella, generando un cierre.

¹ “Los videoblogs, **vlog** o vilog son **un** subtipo de blogs que consisten en una galería de clips de vídeo, ordenada cronológicamente. Pueden versar sobre cualquier tema, al igual que sucede con los blogs, y su autor puede autorizar a que se añadan comentarios u otros vídeos dentro de la misma galería”. (Viché, 2011).

El set está diseñado con una mesa en forma de “L”, para que a un extremo realice experimentos mientras que en el otro extremo comparte información, por lo que se realizó paneos laterales de cámara y así descubrir todo el espacio del laboratorio y permitir de manera natural que el espectador conozca el mundo Boomerang y se sienta parte de él.

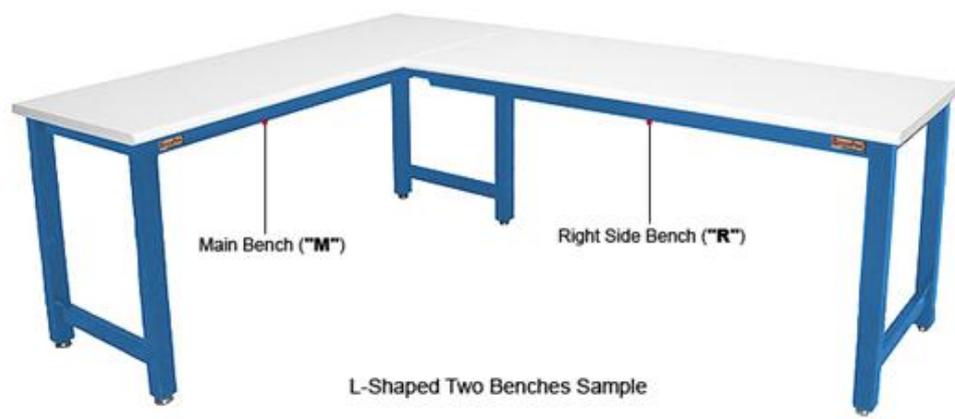


Imagen 8 Referencia mesa en “L”

Referencias

Nacional

Arcandina

Esta producción nacional salió al aire en 1996 con el objetivo de promover y movilizar a los niños, niñas y adolescentes del Ecuador a conservar el medio ambiente. El proyecto promovió que los niños se reúnan en las diferentes ciudades del país y compartan experiencias.



Imagen 9 Logo programa de TV Arcandina, Ecuador.

Internacional

Mundo de Beakman

Este programa de televisión hace en los 90's conducido por un científico excéntrico que realiza experimentos y demostraciones para ilustrar los efectos de la ciencia, él cuenta con la ayuda de una asistente y una rata que en ocasiones se niega a ayudarlo hasta que le ofrecen comida y trabaja. Este programa ejemplifica cómo sociabilizar la ciencia de manera clara y atractiva.



Imagen 10 Logo programa de TV “El mundo de Beakman”

Bill Nye The Science Guy

Se transmitió en Estados Unidos durante 1993 a 1998 con el objetivo de enseñar un tema específico de la ciencia a una audiencia preadolescente. El material audiovisual que se recopiló es utilizado en escuelas como material educativo. Este programa demuestra que se puede hablar de temas científicos a público en general, siempre y cuando se utilicen los recursos correctos.

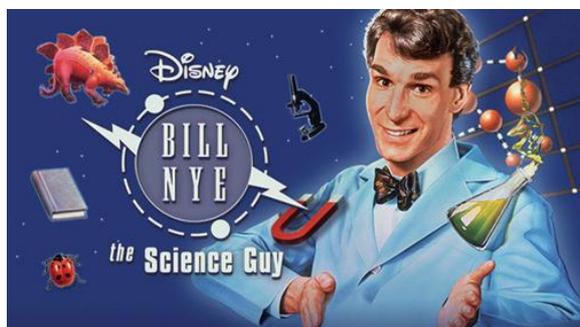


Imagen 11 Logo programa Bill Nye, the science guy.

Presupuesto Capitulo Piloto

FORMATO DE PRESUPUESTO PARA PRODUCCIÓN Y POSPRODUCCIÓN TIPO A Y TIPO B						
<i>Estos ítems son de referencia el postulante podra aumentar o quitar según las necesidades del proyecto.</i>						
NOMBRE DEL PROYECTO: BOOMERANG PRODUCTOR: DANIELA PIEDRA CO PRODUCTOR: SARA VARGAS DIRECTOR: ANA CASTAÑEDA REYES FORMATO RODAJE: FULL HD FORMATO PROYECCIÓN: TELEVISION SEMANAS DE RODAJE: 3 días PRESUPUESTO TOTAL: \$35,806.47						
COD.	Item	Unidad	Cantidad	Precio/ U	Subtotal	Total
1	GASTOS GENERALES					
1.1	SEGUROS, ASPECTOS JURÍDICOS Y FINANCIEROS					0.00
1.1.1	Asesoría legal y gastos legales	Seleccionar	0	-	-	
1.1.3	Gastos de timbre y notaría	Seleccionar	0	-	-	
1.1.4	Gastos de gravámenes financieros, transacciones, transferencias bancarias y otras	Seleccionar	0	-	-	
1.1.5	Seguros de responsabilidad civil	Seleccionar	0	-	-	
1.1.6	Seguros de equipos	Seleccionar	0	-	-	
1.1.7	Pólizas de cumplimiento	Seleccionar	0	-	-	
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>						
1.2	GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE OFICINA					485.00
1.2.1	Arriendo oficina	Meses	1	200	200	
1.2.2	Servicios públicos (luz, agua, gas)	Meses	1	20	20	
1.2.3	Telefonía móvil	Paquete	1	20	20	
1.2.4	Gastos de conexión a internet	Meses	1	35	35	
1.2.5	Insumos de oficina	Meses	1	50	50	
1.2.6	Alquiler equipo de oficina	Meses	1	150	150	
1.2.7	Gastos de correo y mensajería local e internacional	Paquete	1	10	10	
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>						
1.3	PERSONAL ADMINISTRATIVO Y SERVICIOS					300.00
1.3.1	Secretaria(s)	Seleccionar	0	-	-	
1.3.2	Mensajero (s)	Seleccionar	0	-	-	
1.3.3	Contador(es) y asistente contable	Paquete	1	300	300	
1.3.4	Aseo y cafetería	Seleccionar	0	-	-	
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>						
	SUBTOTAL 1 GASTOS GENERALES					785.00
	IMPREVISTOS 5%					39.25
	SUBTOTAL 2 GASTOS GENERALES					824.25
	IVA 12%					98.91
	TOTAL GASTOS GENERALES					923.16
2	DESARROLLO					
2.1	GUIÓN					650.00
2.1.1	Adquisición de derechos de adaptación de obras literarias	Seleccionar	0	-	-	
2.1.2	Adquisición de derechos de guión	Seleccionar	0	-	-	
2.1.3	Honorarios de guionistas	Paquete	1	500	500	
2.1.4	Asesorías/ Script doctor	Seleccionar	0	-	-	
2.1.5	Derechos sobre el guión	Seleccionar	0	-	-	
2.1.6	Guión Técnico	Seleccionar	0	-	-	
2.1.7	Guión dibujado (Storyboard)	Seleccionar	0	-	-	
2.1.8	Registro en el IEPI	Seleccionar	1	100	100	
2.1.9	Traducciones	Seleccionar	0	-	-	
2.1.10	Fotocopias guion / encuadernación	Paquete	1	50	50	
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>						
2.2	PRODUCTORES					900.00
2.2.1	Productor(es) ejecutivo(s)	Días	45	20	900	
2.2.2	Asistente productor(es) ejecutivo(s)	Seleccionar			-	
2.2.3	Jefe de desarrollo	Seleccionar			-	
2.2.4	Tarifa productora	Seleccionar			-	
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>						

2.3	GESTIÓN (Levantamiento de fondos)				400.00
2.3.1	Diseño de proyecto	Paquete	1	180	180
2.3.2	Elaboración piezas audiovisuales para la consecución de patrocinio/teaser	Paquete	1	150	150
2.3.3	Elaboración e impresión portafolio y piezas gráficas	Paquete	1	70	70
2.3.4	Gastos de representación, presentaciones a inversionistas	Seleccionar	0	-	-
2.3.5	Inscripciones a festivales y mercados	Seleccionar	0	-	-
2.3.6	Envíos	Seleccionar	0	-	-
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>					
2.4	LOGÍSTICA				250.00
2.4.1	Transporte personas terrestre	Paquete	0	-	-
2.4.2	Transporte personas aéreo	Seleccionar	0	-	-
2.4.3	Transporte personas fluvial	Seleccionar	0	-	-
2.4.4	Alimentación	Paquete	1	250	250
2.4.5	Alojamiento	Seleccionar	0	-	-
2.4.6	Gastos de viaje	Seleccionar	0	-	-
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>					
	SUBTOTAL 1 DESARROLLO				2200.00
	IMPREVISTOS 5%				110.00
	SUBTOTAL 2 DESARROLLO				2310.00
	IVA 12%				277.20
	TOTAL DESARROLLO				2587.20
3	PREPRODUCCIÓN				
3.1	PRODUCTORES				2700.00
3.1.1	Gerente de producción	Días	45	35	1,575
3.1.2	Productor de línea	Seleccionar	0	-	-
3.1.3	Asistente(s) de producción	Días	45	25	1,125
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>					
3.2	PRODUCCIÓN DE CAMPO				300.00
3.2.1	Productor de campo	Días	15	20	300
3.2.2	Asistente(s) de producción de campo	Seleccionar			-
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>					
3.3	DIRECCIÓN Y CABEZAS DE EQUIPO				3550.00
3.3.1	Director	Días	45	40	1,800
3.3.2	Director de fotografía	Días	20	35	700
3.3.3	Director de arte	Días	30	35	1,050
3.3.4	Sonidista	Seleccionar			-
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>					
3.4	CASTING				700.00
3.4.1	Director de casting	Días	20	35	700
3.4.2	Asistente de casting	Seleccionar	0	-	-
3.4.3	Alquiler locaciones para casting	Seleccionar	0	-	-
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>					
3.5	ENSAYOS				50.00
3.5.1	Pruebas maquillaje, vestuario y escenografía	Paquete	1	50	50
3.5.2	Alquiler locaciones para ensayo	Seleccionar	0	-	-
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>					
3.6	PRUEBAS CÁMARA				0.00
3.6.1	Pruebas cámara	Seleccionar	0	-	-
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>					
3.7	LOGÍSTICA				500.00
3.7.1	Transporte personas y carga terrestre	Paquete	1	100	100
3.7.2	Transporte personas y carga aéreo	Seleccionar	0	-	-
3.7.3	Transporte personas y carga fluvial	Seleccionar	0	-	-
3.7.4	Alimentación	Paquete	1	400	400
3.7.5	Alojamiento	Seleccionar	0	-	-
3.7.6	Gastos de viaje	Seleccionar	0	-	-
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>					
	SUBTOTAL 1 PREPRODUCCIÓN				7800.00
	IMPREVISTOS 5%				390.00
	SUBTOTAL 2 PREPRODUCCIÓN				8190.00
	IVA 12%				982.80
	TOTAL PREPRODUCCIÓN				9172.80

4 PRODUCCIÓN					
4.1	PERSONAL DIRECCIÓN				1030.00
4.1.1	Director(es)	Días	3	120	360
4.1.2	Asistente de dirección	Días	3	60	180
4.1.3	Otros asistentes de dirección	Seleccionar	0	-	-
4.1.4	Continuista (Script)	Días	3	50	150
4.1.5	Foto fija	Seleccionar	0	-	-
4.1.6	Detrás de cámaras	Paquete	1	250	250
4.1.7	Practicantes	Días	3	30	90
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>					
4.2	PERSONAL PRODUCCIÓN				465.00
4.2.1	Coordinador de Producción	Días	3	100	300
4.2.2	Asistente coordinador de producción	Días	3	55	165
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>					
4.3	PERSONAL PRODUCCIÓN DE CAMPO				40.00
4.3.1	Productor de campo	Días	1	40	40
4.3.2	Asistente de producción de campo	Seleccionar	0	-	-
4.3.3	Otros asistentes de producción de campo	Seleccionar	0	-	-
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>					
4.4	ELENCO				390.00
4.4.1	Protagonísticos	Días	3	130	390
4.4.2	Secundarios	Seleccionar	0	-	-
4.4.3	Figurantes	Seleccionar	0	-	-
4.4.4	Extras	Seleccionar	0	-	-
4.4.5	Dobles	Seleccionar	0	-	-
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>					
4.5	PERSONAL DEPARTAMENTO DE FOTOGRAFÍA				1410.00
4.5.1	Director de fotografía	Días	3	120	360
4.5.2	Operador de cámara	Días	3	120	360
4.5.3	Asistente de cámara I (foquista)	Días	3	55	165
4.5.4	Asistente de cámara II	Seleccionar	0	-	-
4.5.5	Asistente de cámara III (Video assist)	Seleccionar	0	-	-
4.5.6	Técnico de imagen digital (DIT)	Seleccionar	0	-	-
4.5.7	Luminotécnico (Gaffer)	Días	3	120	360
4.5.8	Asistente de luces I	Días	3	55	165
4.5.9	Asistente de luces II	Seleccionar	0	-	-
4.5.10	Otros asistentes de luces	Seleccionar	0	-	-
4.5.11	Maquinista	Seleccionar	0	-	-
4.5.12	Electricista	Seleccionar	0	-	-
4.5.13	Operador <i>Steady Cam</i>	Seleccionar	0	-	-
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>					
4.6	PERSONAL DEPARTAMENTO DE ARTE				2090.00
4.6.1	Director de arte	Días	5	120	600
4.6.2	Asistente de arte I	Días	5	55	275
4.6.3	Otros asistentes de arte	Seleccionar	0	-	-
4.6.4	Productor de arte	Seleccionar	0	-	-
4.6.5	Coordinador de efectos especiales	Seleccionar	0	-	-
4.6.6	Escenógrafo	Seleccionar	0	-	-
4.6.7	Equipo de elaboración de escenografías	Paquete	1	200	200
4.6.8	Ambientador	Seleccionar	0	-	-
4.6.9	Asistente(s) de ambientación	Seleccionar	0	-	-
4.6.10	Utilero	Días	5	55	275
4.6.11	Asistente(s) de utilería	Seleccionar	0	-	-
4.6.12	Diseñador de vestuario	Paquete	1	200	200
4.6.13	Vestuarista	Días	3	100	300
4.6.14	Asistente(s) de vestuario	Seleccionar	0	-	-
4.6.15	Maquillador	Días	3	80	240
4.6.16	Asistente(s) de maquillaje	Seleccionar	0	-	-
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>					
4.7	PERSONAL DEPARTAMENTO DE SONIDO				525.00
4.7.1	Sonidista	Días	3	120	360
4.7.2	Asistente de sonido	Días	3	55	165
4.7.3	Microfonista	Seleccionar	0	-	-
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>					

4.8	EQUIPO DE RODAJE, ACCESORIOS Y MATERIALES				4220.00
4.8.1	Alquiler Cámara y accesorios	Días	3	800	2,400
4.8.2	Alquiler óptica y accesorios	Días	3	250	750
4.8.3	Alquiler paquete de luces y <i>grip</i>	Días	3	250	750
4.8.4	Alquiler otros equipos (grúas, <i>jibs</i> , <i>dollies</i> , cabezas, <i>camera car</i> , monturas vehículos, otros)	Días	3	50	150
4.8.5	Alquiler planta o generador	Seleccionar	0	-	-
4.8.6	Material virgen (latas)	Seleccionar	0	-	-
4.8.7	Discos duros u otros medios de almacenamiento	Paquete	1	120	120
4.8.8	Compras misceláneas de rodaje, accesorios y materiales	Paquete	1	50	50
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>					
4.9	MATERIALES DE ARTE, ESCENOGRAFÍA, UTILERÍA, MAQUILLAJE Y VESTUARIO				130.00
4.9.1	FX (efectos especiales en escena: disparos, explosiones, juegos pirotécnicos, vehículos, etc.)	Paquete	1	130	130
4.9.2	Compras y alquileres ambientación (incluye vehículos en escena)	Seleccionar	0	-	-
4.9.3	Compras y alquileres escenografía	Seleccionar	0	-	-
4.9.4	Compras y alquileres utilería	Seleccionar	0	-	-
4.9.5	Compras y alquileres vestuario	Seleccionar	0	-	-
4.9.6	Compras y alquileres maquillaje	Seleccionar	0	-	-
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>					
4.10	MATERIALES DE SONIDO				650.00
4.10.1	Alquiler paquete de sonido	Paquete	1	650	650
4.10.2	Compras misceláneas de sonido	Seleccionar	0	-	-
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>					
4.11	LOCACIONES				425.00
4.11.1	Alquiler de locaciones	Días	3	125	375
4.11.2	Reparación y daños en locaciones	Paquete	1	50	50
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>					
4.12	LOGÍSTICA				140.00
4.12.1	Transporte personas y carga terrestre	Días	3	30	90
4.12.2	Transporte personas y carga aéreo nacional	Seleccionar	0	-	-
4.12.3	Radios	Semanas	0	-	-
4.12.4	Enfermería y primeros auxilios	Paquete	1	50	50
4.12.5	Seguridad	Seleccionar	0	-	-
4.12.6	Alimentación recesos cortos	Seleccionar	0	-	-
4.12.7	Alojamiento equipo de rodaje y actores	Seleccionar	0	-	-
4.12.8	Lavandería equipo de rodaje y actores	Seleccionar	0	-	-
4.12.9	Cafetería	Seleccionar	0	-	-
4.12.10	Aseo, baños portátiles	Seleccionar	0	-	-
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>					
4.13	CATERING				1320.00
4.13.1	Servicio de catering	Días	3	400	1,200
4.13.2	Snacks	Días	3	25	75
4.13.3	Bebidas	Días	3	15	45
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>					
4.14	VEHÍCULOS EN ESCENA				0.00
4.14.1	Auto uno	Seleccionar	0	-	-
4.14.2	Auto dos	Seleccionar	0	-	-
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>					
4.15	MATERIAL DE RODAJE				75.00
4.15.1	Película virgen 35mm	Seleccionar	0	-	-
4.15.2	Película virgen 16mm	Seleccionar	0	-	-
4.15.3	Discos duros	Seleccionar	0	-	-
4.15.4	Tajeta GT cámara 7D	Días	3	25	75
4.15.5	Cassettes making off	Seleccionar	0	-	-
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>					

4.16	VIAJES / ESTADIA				0.00
4.16.1	Viajes equipo de producción	Seleccionar	0	-	-
4.16.2	Estadía equipo de producción	Seleccionar	0	-	-
4.16.3	Viajes Elenco	Seleccionar	0	-	-
4.16.4	Estadía Elenco	Seleccionar	0	-	-
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>					
4.17	POLIZAS				0.00
4.17.1	Seguro personal técnico	Seleccionar	0	-	-
4.17.2	Seguro elenco	Seleccionar	0	-	-
4.17.3	Seguro equipos	Seleccionar	0	-	-
4.17.4	Pólizas de auspicios y fondos	Seleccionar	0	-	-
4.18	OTROS PROFESIONALES				900
4.18.1	Contador	Paquete	1	400	400
4.18.2	Abogado	Paquete	1	500	500
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>					
	SUBTOTAL 1 PRODUCCIÓN				13810.00
	IMPREVISTOS 5%				690.50
	SUBTOTAL 2 PRODUCCIÓN				14500.50
	IVA 12%				1740.06
	TOTAL PRODUCCIÓN				16240.56
5	POSTPRODUCCIÓN				
5.1	EDICIÓN				2850.00
5.1.1	Edición o montaje	Paquete	1	850	850
5.1.2	Asistente de edición I	Paquete	1	500	500
5.1.3	Otros asistentes de edición	Seleccionar	0	-	-
5.1.4	Alquiler de equipos de edición	Paquete	1	1,500	1,500
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>					
5.2	LABORATORIO				0.00
5.2.1	Coordinador de postproducción	Seleccionar	0	-	-
5.2.2	Revelado negativo 16, 35 mm.	Seleccionar	0	-	-
5.2.3	Telecine o transfer	Seleccionar	0	-	-
5.2.4	Digitalización o escaner en alta resolución	Seleccionar	0	-	-
5.2.5	Restauración y limpieza	Seleccionar	0	-	-
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>					
5.3	FINALIZACIÓN				500.00
5.3.1	Conformación	Seleccionar	0	-	-
5.3.2	Corte de negativo	Seleccionar	0	-	-
5.3.3	Etalonaje o dosificado	Seleccionar	0	-	-
5.3.4	Interpositivo, Internegativo	Seleccionar	0	-	-
5.3.5	Colorización	Paquete	1	300	300
5.3.6	Esterescopía	Seleccionar	0	-	-
5.3.7	Subtitulación (subtitulación, subtitulación DCP, <i>spotting list</i> , traducciones)	Seleccionar	0	-	-
5.3.8	Composición (diseño de títulos y créditos)	Paquete	1	200	200
5.3.9	Efectos visuales	Seleccionar	0	-	-
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>					
5.4	DELIVERY (incluye película y tráiler)				1000.00
5.4.1	Data to film	Seleccionar	0	-	-
5.4.2	Copia 0 y posteriores	Seleccionar	0	-	-
5.4.3	Codificación DCP - DCI	Seleccionar	0	-	-
5.4.4	Master DCP	Paquete	1	1,000	1,000
5.4.5	Archivo master (HDCamSR u otros)	Seleccionar	0	-	-
5.4.6	Delivery formatos varios	Seleccionar	0	-	-
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>					
5.5	SONIDO (incluye película y tráiler)				850.00
5.5.1	Montaje/edición de sonido	Paquete	1	650	650
5.5.2	Grabación y edición <i>foley</i> (incluye artista y sala)	Paquete	1	200	200
5.5.3	Doblaje	Seleccionar	0	-	-
5.5.4	Mezcla final y codificación (mezclador)	Seleccionar	0	-	-
5.5.5	Mezcla final y codificación (sala de Mezcla)	Seleccionar	0	-	-
5.5.6	Licencia codificación	Seleccionar	0	-	-
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>					

5.6	MÚSICA					200.00
5.6.1	Derechos música original (composición y producción temas originales y música incidental)	Seleccionar	1	200	200	
5.6.2	Estudio de grabación (alquiler, honorarios personal de estudio, otros)	Seleccionar	0	-	-	
5.6.3	Honorarios músicos (intérpretes)	Seleccionar	0	-	-	
5.6.4	Derechos temas musicales existentes	Seleccionar	0	-	-	
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>						
5.7	TRAILER					350.00
5.7.1	Elaboración trailer	Paquete	1	350	350	
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>						
5.8	LOGÍSTICA					0.00
5.8.1	Transporte personas aéreo nacional o internacional	Seleccionar	0	-	-	
5.8.2	Gastos de envío	Seleccionar	0	-	-	
5.8.3	Alojamiento nacional o internacional	Seleccionar	0	-	-	
5.8.4	Gastos de viaje	Seleccionar	0	-	-	
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>						
	SUBTOTAL 1 POSTPRODUCCIÓN					5750.00
	IMPREVISTOS 5%					287.50
	SUBTOTAL 2 POSTPRODUCCIÓN					6037.50
	IVA 14%					845.25
	TOTAL POSTPRODUCCIÓN					6882.75

GASTOS GENERALES	923.16
TOTAL DESARROLLO:	\$2,587.20
TOTAL PREPRODUCCIÓN:	\$9,172.80
TOTAL PRODUCCIÓN:	\$16,240.56
TOTAL POSTPRODUCCIÓN:	\$6,882.75
GRAN TOTAL:	\$35,806.47

CONCLUSIONES

En este proyecto a parte de la realización, producción, dirección, coordinación de áreas, que son los temas que aborda la carrera de producción de televisión, tuve la oportunidad de realizar la investigación previa al proyecto audiovisual, permitiéndome incursionar en temas de conservación medioambiental. En lo personal considero mi profesión como un abanico de posibilidades, cada vez que uno aborda un tema debe convertirse en “experto” de ese tema, ya que sólo así se puede sustentar y justificar un producto audiovisual de impacto.

En este caso, la investigación duró alrededor de diez meses y fueron algunos cambios que se realizaron para obtener la propuesta final, en sí la idea principal trató sobre el reciclaje y cómo podemos reutilizar los objetos; Sin embargo, lo enriquecedor de investigar un tema es darse cuenta del real potencial y no limitarse, en este caso del tema del reciclaje se transformó a una propuesta que desde la ciencia explica las consecuencias de una manera más palpable y comprobada a través de métodos de investigación.

El tema de conservación ambiental expuesta en un video puede resultar un poco aburrido si no se lo dirige de la manera correcta, por esa razón considere a los niños un público accesible y con quienes se puede proponer juegos e ilustraciones, además de experimentos en vivo para atraer su atención.

Para la producción del video conté con la gentil colaboración de estudiantes, todos relacionados a la producción de televisión, lo cual facilitó el trabajo ya que cada uno se encargó de su área asignada. El trabajo en equipo es importante si se quiere conseguir objetivos, al igual que la predisposición, ya que un rodaje está sujeto a cambios y no por ello el equipo puede desintegrarse.

En lo personal, considero que es importante seguir generando material relacionado a la conservación medioambiental, es un tema de actualidad y que nos interesa a todos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amestoy, J. (2010). *El planeta tierra en peligro*. España: Club Universitario.
- Ciencia. (2017). Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=9AwuYaT>
- Difusión. (27 de 04 de 2017). Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=DkYpJmy>
- Ecosistema. (2017). Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=ELjRufE>
- Ekos Negocios. (22 de 02 de 2014). *ekosnegocios*. Obtenido de <http://ekosnegocios.com/negocios/especiales/documentos/TVpagada.pdf>
- Experimento. (2017). Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=HIwnywu>
- INEC. (2014). *Módulo de Información Ambiental en Hogares 2014*. Quito: Postdata. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas_Ambientales/Hogares_2014/Documento_tecnico_Modulo_Ambiental_Hogares_2014.pdf
- Iniciativa. (2017). Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=LcMBTa2>
- La gran enciclopedia ilustrada del proyecto, "Salón Hogar". (04 de 12 de 2016). *Proyecto Salón Hogar*. Recuperado el 07 de 12 de 2016, de https://www.salonhogar.net/Salones/Historia/4-6/Ser_humano_medioambiente/Indice.htm
- Meysan, T. (22 de 04 de 2010). *Voltairenet.org*. Obtenido de <http://www.voltairenet.org/article165128.html>
- Ministerio de Educación. (25 de 10 de 2015). *Educacion.gob*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/educa-televison-para-aprender-estrena-nuevos-programas/>
- National Geographic. (03 de 07 de 2015). Obtenido de <http://www.nationalgeographic.es/medio-ambiente/calentamiento-global/calentamiento-global-definicion>
- Nuevatribuna.es. (10 de 02 de 2011). *Publico.es*. Obtenido de <http://www.nuevatribuna.es/articulo/medio-ambiente/frica-se-muere-de-sed/20110214043122040041.html>
- Red Eurosur. (23 de 04 de 2012). *Eurosur.org*. Recuperado el 7 de 06 de 2016, de http://www.eurosur.org/medio_ambiente/bif7.htm

Revista Líderes. (17 de 09 de 2014). *Líderes*. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/empresas-integran-responsabilidad-social-corporativa.html>

Romero, S. (1991). *La ciencia: su metodo y su historia*. Mexico D.F: UNAM.

Serie TV. (2017). Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/serie.php>

Viché, N. (23 de 08 de 2011). *Padres en la red*. Obtenido de <https://padresenlared.wordpress.com/2011/08/23/%C2%BFque-es-un-videoblog/>

Woratek. (12 de 03 de 2012). Obtenido de Woratek:

<http://www.woratek.com/2012/03/07/uso-diario-internet-infografia/>

Worldometers. (01 de 12 de 2016). *Worldometers*. Obtenido de

<http://www.worldometers.info/es/>

ANEXO A: GUION CAPITULO PILOTO

VIDEO	AUDIO
Intro del programa.	<u>INTRO</u> Música
Victoria está en su laboratorio (Estudio USFQ). Delante de ella se encuentra su mesa de trabajo que está decorada con varios instrumentos.	
Victoria termina de realizar un experimento que le sale mal.	<u>VIKI</u> (off) Sonido de computadora. (Como R2D2)
	<u>VICTORIA</u> (mientras sigue tratando de arreglar el problema) Tranquila VIKI, estoy bien. Hola a todos... Soy Victoria y esta es mi súper computadora VIKI...Estaba tratando de realizar un experimento que me ayude a entender el calentamiento Global... Creo que estoy cerca de lograrlo. Tú que piensas Viki?
	<u>VIKI</u> (off) Sonido de computadora (incrédula)
Victoria mira nuevamente los ingredientes que están sobre su mesa y recibe un mensaje de su amigo Paul. Toma su teléfono y lo lee.	<u>PAUL</u> (mensaje) ¡Hola V! Nos vamos de picnic con los chicos. ¿Quieres venir?
Victoria le contesta.	<u>VICTORIA</u> (mensaje) ¡Hola P! Estoy tratando de entender el Calentamiento Global.
	<u>PAUL</u> ¿Calentamiento Global? qué tonterías dices V.
Victoria se enoja.	<u>VICTORIA</u> Mi amigo Paul cree que me estoy inventando que el planeta se está calentando cada vez aún más... ¿A veces no les pasa que están caminado por el parque y tienen mucho calor? ¿O cuando juegan en el recreo en sus colegios?
	<u>VIKI</u> (off)

VIDEO	AUDIO
<p>Viki realiza un escaneo de su base de datos.</p> <p>La súpercomputadora Viki comienza a encender y apagar sus luces.</p> <p>Victoria recibe otro mensaje de Paul.</p>	<p>Sonido de computadora</p> <p><u>VICTORIA</u> Tú no lo sientes porque siempre estás aquí protegida del calor... Bueno, les decía que estoy estudiando el Calentamiento Global y necesito encontrar varios experimentos que puedan demostrar que realmente existe y no que es algo inventado como piensa mi amigo Paul... Aunque creo que alguna vez ya hice algo relacionado con el Calentamiento Global...¿quieren que les enseñe? Viki, ¿pudieras buscar en tu base de datos esos experimentos?</p> <p><u>VIKI</u> (off) Sonido de computadora (Error o no encontrado)</p> <p><u>VICTORIA</u> (alarmada) !!!Quééé!!! ¿Se borraron?</p> <p><u>VIKI</u> (off) Sonido de computadora (Desilusión)</p> <p><u>VICTORIA</u> ¿Entonces cómo vamos a enseñarle a nuestros amigos que el Calentamiento Global es real?</p> <p><u>VIKI</u> (off) Sonido de computadora (Búsqueda)</p> <p><u>PAUL</u> (mensaje) V, deja de inventarte temas y ven a disfrutar del buen clima.</p>

VIDEO	AUDIO
<p>Paul le envía un archivo de vídeo a Victoria mostrando el buen clima. (Vídeo muestra el cielo azul y despejado o el césped bien cortado de un parque).</p> <p>Collage de imágenes que explican qué es El Calentamiento Global.</p>	<p><u>VICTORIA</u> (con el ceño fruncido) Inventarme temas... Por eso hay que hacer los experimentos para pobrar que el planeta sí se está calentando... ¿Viki encontraste algo?</p> <p><u>VIKI</u> (off) Sonido de computadora (Desilusión)</p> <p><u>VICTORIA</u> Entonces creemos un vídeo para que Paul entienda qué es el Calentamiento Global.</p> <p><u>VIKI</u> (off) Sonido de computadora (Búsqueda)</p> <p><u>COLLAGE</u> (off) El Calentamiento Global es el aumento de la temperatura en la atmósfera y en los océanos de nuestro planeta. Este aumento, es provocado por causas naturales y por causas no naturales. Las causas naturales son aquellos procesos de la naturaleza, que sin la intervención de los seres humanos, influyen en el Calentamiento Global. Entre ellas se encuentran: La actividad solar, el vapor de agua y los ciclos climáticos. Por su parte las causas no naturales son aquellas causadas por la influencia del hombre. Entre ellas tenemos a: Liberación de gases tóxicos como el CO2, la deforestación y los vertederos de basura. Todos estos procesos sueltan gases dañinos que se almacenan en la atmósfera provocando el Efecto Invernadero.</p>

VIDEO	AUDIO
<p>De regreso al laboratorio.</p> <p>Animación Tema del día: Calentamiento Global. Experimento 1</p> <p>Victoria se encuentra preparada para realizar el experimento.</p> <p>Victoria realiza y explica los pasos del experimento.</p> <p>Animación: Resultado del experimento con voz en off de Victoria.</p> <p>De vuelta al laboratorio con la mesa de trabajo despejada.</p> <p>Viki comienza a emitir sonidos mientras realiza su análisis.</p> <p>Victoria recibe un mensaje de texto de Viki que dice: Experimento guardado. Trivia creada</p> <p>Victoria ejecuta la trivia desde su celular.</p>	<p><u>VICTORIA</u> ¿Qué les pareció? ¿Preocupante no es cierto? ¿Creen que Paul cuando vea este vídeo quiera reconocer que el Calentamiento Global es real? Sí el vídeo no lo convence, seguramente este experimento que se me acaba de ocurrir sí. Pero primero hay que proteger nuestros ojos y manos.</p> <p><u>VICTORIA</u> Necesitaremos: Dos globos que representarán dos planetas Tierra, un poco de agua fría y otro poco caliente que representarán los mares y océanos, y una vela que representará al sol.</p> <p><u>EXPERIMENTO</u> Voz en off y sonido directo</p> <p><u>VICTORIA</u> Una vez realizado el experimento le pedimos a Viki que lo guarde en su base de datos.</p> <p><u>VIKI</u> (off) Sonido de computadora.</p> <p><u>VICTORIA</u> Casi se me olvida... Viki cada vez que guarda un experimento crea automáticamente una trivia para ayudarme a recordar datos importantes. ¿Quieren practicar conmigo?</p>

VIDEO	AUDIO
Animación Trivia.	<p><u>VICTORIA</u> (off) ¿Cuál de las siguientes fotos es una de las causas NO NATURALES del Calentamiento Global?</p> <p>A) Foto del Sol</p> <p>B) Foto de un volcán soltando humo</p> <p>C) Foto de un tubo de escape de un auto.</p> <p><u>TRIVIA</u> Música</p>
<p>Animación Trivia.</p> <p>De vuelta al Laboratorio.</p> <p>Victoria recibe un mensaje de Paul.</p> <p>Victoria revisa el mensaje de Paul.</p>	<p><u>VICTORIA</u> (off) ¿Cuál de las siguientes fotos es una de las causas NO NATURALES del Calentamiento Global?</p> <p>A) Foto del Sol</p> <p>B) Foto de un volcán soltando humo</p> <p>C) Foto de un tubo de escape de un auto.</p> <p>Y la respuesta es... ¡C!</p> <p><u>TRIVIA</u> Música</p> <p><u>VICTORIA</u> Ya hemos completado el experimento que demuestra lo peligroso que puede ser el Calentamiento Global para nuestro planeta. Hace un rato le envié los resultados a Paul para...</p> <p><u>VICTORIA</u> Hablando de Paul...</p> <p><u>PAUL</u> (mensaje) ¡Ya sé como reducir el Calentamiento Global!</p>

VIDEO	AUDIO
<p>Victoria se emociona al leer el mensaje.</p> <p>Victoria recibe otro mensaje de Paul.</p> <p>Victoria desaprueba el mensaje de su amigo.</p> <p>Victoria piensa por unos segundos.</p>	<p><u>VICTORIA</u> ¡VIKI hemos triunfado! Hemos convencido a Paul de que...</p> <p><u>PAUL</u> (mensaje) ¡Con una limonada bien fría!</p> <p><u>VICTORIA</u> (asertiva) Si Paul supiera que este tema es mucho más serio de lo que él se imagina, no estaría tan tranquilo tomando limonada.</p> <p><u>VIKI</u> (off) Sonido de computadora</p> <p><u>VICTORIA</u> (enojada) ¿Cómo sabes que te gustaría ir a tomar una limonada si nunca la has probado?</p> <p><u>VIKI</u> (off) Sonido de computadora (Tristeza)</p> <p><u>VICTORIA</u> (asertiva) ¡VIKI tenemos que hacer algo con Paul!</p> <p><u>VICTORIA</u> (emocionada) ¡Ya lo tengo!</p> <p><u>VIKI</u> (off) Sonido de computadora</p> <p><u>VICTORIA</u> Hagamos otro vídeo, pero esta vez sobre lo terrible que es el Efecto Invernadero. Eso lo convencerá seguramente.</p> <p><u>VIKI</u> (off) Sonido de computadora (Búsqueda)</p>

VIDEO	AUDIO
<p>Collage de imágenes que explican qué es El Efecto Invernadero.</p> <p>De regreso al laboratorio.</p> <p>Paul manda una foto. Es un vaso de limonada con hielo. Victoria se queda varios segundos viendo la imagen de como los hielos se derriten.</p> <p>Animación Tema del día: Calentamiento Global. Experimento 2.</p> <p>Victoria se encuentra preparada para realizar el experimento.</p> <p>Victoria realiza y explica los pasos del experimento.</p> <p>Animación: Resultado del experimento con voz en off de Victoria.</p> <p>De vuelta al laboratorio.</p>	<p><u>COLLAGE</u> (off) Texto efecto invernadero.</p> <p><u>VICTORIA</u> Este tema me preocupa cada vez más VIKI...</p> <p><u>VIKI</u> (off) Sonido de computadora.</p> <p><u>VICTORIA</u> Sé que a ti también te preocupa... Lo que no entiendo es cómo no hacemos algo para evitar el daño que le causamos al planeta... ¡Pero no podemos darnos por vencidas!</p> <p><u>VIKI</u> (off) Sonido de computadora.</p> <p><u>VICTORIA</u> Tenemos que pensar en un experimento que convenza a Paul...</p> <p><u>VICTORIA</u> ¡Se me acaba de ocurrir otro experimento! Este seguro lo convence.</p> <p><u>VICTORIA</u> Recuerden usar guantes y gafas...Para nuestro segundo experimento necesitaremos: Un recipiente, un poco de agua, una vela y una botella.</p> <p><u>VICTORIA</u> VIKI guarda los datos de este segundo experimento por favor.</p>

VIDEO	AUDIO
<p>Viki comienza a emitir sonidos mientras realiza su análisis.</p> <p>Victoria recibe un mensaje de texto de Viki que dice: Experimento guardado. Trivia creada.</p> <p>Victoria ejecuta la trivia desde su celular. Animación Trivia 2.</p>	<p><u>VIKI</u> (off) Sonido de computadora.</p> <p><u>VICTORIA</u> Veamos cual es la trivia que nos tiene preparada VIKI sobre este experimento.</p> <p><u>VICTORIA</u> (off) ¿Cuál de los siguientes gases NO es uno de los causantes del Efecto Invernadero? o Capas de la atmosfera.</p> <p>A) CO B) CO2 C) O2</p> <p><u>TRIVIA</u> Música</p>
<p>Animación Trivia 2.</p> <p>De vuelta al Laboratorio.</p> <p>Victoria recibe un mensaje de Paul.</p>	<p><u>VICTORIA</u> (off) ¿Cuál de los siguientes gases NO es uno de los causantes del Efecto Invernadero? o Capas de la atmósfera.</p> <p>A) CO B) CO2 C) O2</p> <p>Y la respuesta es... ¡C!</p> <p><u>VICTORIA</u> El oxígeno no puede ser un gas de efecto invernadero. El oxígeno es el responsable de la vida.</p> <p><u>PAUL</u> (mensaje) ¡V! Acabo de ver el resultado que me enviaste... ¿No crees que estás exagerando?</p>

VIDEO	AUDIO
<p>Collage de imágenes que explican los efectos y consecuencias del Calentamiento Global.</p> <p>De regreso al laboratorio.</p> <p>Victoria recibe un mensaje de Paul.</p> <p>Paul manda un mensaje con una foto de una planta/ árbol.</p>	<p><u>VICTORIA</u> (mensaje) ¿Necesitas más evidencia?</p> <p><u>VICTORIA</u> VIKI Paul sigue sin entender. Tenemos que demostrarle lo que va a pasar si no hace nada.</p> <p><u>VIKI</u> (off) Sonido de computadora.</p> <p><u>VICTORIA</u> Si vemos las consecuencias de lo que nos pasará a todos nosotros, entonces hasta Paul podrá tomar consciencia de que el planeta debe ser cuidado. VIKI hagamos un último vídeo.</p> <p><u>COLLAGE</u> (off) Texto efectos y consecuencias.</p> <p><u>VICTORIA</u> Tranquila VIKI... No dejaremos que nuestro planeta acabe de esa manera. Todavía estamos a tiempo para hacerle frente al Calentamiento Global.</p> <p><u>PAUL</u> (mensaje) Bueno aunque sea cierto aún no nos afecta. Por lo menos no aquí.</p> <p><u>VICTORIA</u> ¡Claro que nos afecta! Solo que no pasa tan rápido como para notarlo.</p> <p><u>VIKI</u> (off) Sonido de computadora.</p> <p><u>VICTORIA</u> ¡Yo sí podría demostrarlo con un experimento! ¿Se te ocurre alguno?</p> <p><u>VIKI</u> (off) Sonido de computadora.</p>

VIDEO	AUDIO
<p>Victoria revisa nuevamente la foto enviada por Paul.</p> <p>Animación Tema del día: Calentamiento Global. Experimento 3.</p> <p>Victoria se encuentra preparada para realizar el experimento.</p> <p>Victoria realiza y explica los pasos del experimento. Animación: Resultado del experimento con voz en off de Victoria.</p> <p>De vuelta al laboratorio.</p> <p>Collage de imágenes: resumen.</p>	<p><u>VICTORIA</u> Si se quedara ahí por suficiente tiempo pudiera ver cómo el el Calentamiento Global afectaría a todo lo que le rodea... Es obvio... VIKI prepárate para nuestro último experimento.</p> <p><u>VICTORIA</u> Para nuestro tercer experimento necesitaremos: Dos plantas, plástico y una lámpara que emita mucho calor.</p> <p><u>VICTORIA</u> Como hemos podido demostrar durante todo nuestro programa el Calentamiento Global es una terrible amenaza ... ¿VIKI pudieras realizar un análisis completo con todos los datos que hemos obtenido de los experimentos?</p> <p><u>VIKI</u> (off) Sonido de computadora.</p> <p><u>VICTORIA</u> (mensaje) Por fin tengo claro qué es el Calentamiento Global y cómo nos afecta.</p> <p><u>PAUL</u> (mensaje) No sólo me convenciste, sino que ahora me preocupaste. ¿qué puedo hacer para reducirlo?</p> <p><u>VICTORIA</u> Si VIKI, ¿qué podemos hacer?</p> <p><u>VIKI</u> (off) Sonido de computadora.</p>

VIDEO	AUDIO
<p>Victoria recibe un mensaje de texto de Viki que dice: Error. Datos insuficientes de Huella Ecológica.</p> <p>Cierre del programa.</p>	<p><u>VICTORIA</u> (mensaje) Nos hace falta investigar más sobre la Huella Ecológica.</p> <p><u>PAUL</u> (mensaje) Creo que por hoy tuve bastante con lo del Calentamiento Global.</p> <p><u>VICTORIA</u> Paül, sólo esta vez tiene razón. Mejor nos vemos otro día para descubrir cómo cada uno de nosotros podemos disminuir el impacto al planeta.</p> <p><u>CIERRE</u> Música</p>

ANEXO B: LISTA DE PLANOS CAPITULO PILOTO

ESCENA	PLANO	VALOR	DETALLE	GUION
Animación Intro				
ESC 1	a	PP a PM Frontal	Tilt+Travelling out (cambio de foco) Objetos del laboratorio en primer término	Sale mal experiment-- -Tranquila Vicky--- Hola a todos--- Tú que piensas Viki?
	x	PP	Plano fijo frontal	Sonido de computadora
	b	PP	Travelling in. Rostro Victoria mensajes en pantalla.	Victoria mira los ingredients---el recreo en sus colegios?
	c	PP	Rostro Victoria	Tú no lo sientes porque siempre--tu base de datos esos experimentos?
		PP	Plano fijo frontal	Sonido de computadora
	d	PP	Rostro Victoria mensajes en pantalla	¡¡¡Quééé!!!--¿Viki encontraste algo?
		PP	Plano fijo frontal	Sonido de computadora
	e	PP	Rostro Victoria	Entonces creemos... que es el Calentamiento Global
Collage de imágenes que explican el calentamiento global				
ESC 2	a	PMfrontal	Paneo-seguimiento a Victoria de mesa compu a mesa experimentos	¿Qué les pareció?-- proteger ojos y manos.
Animación Tema del día: Calentamiento Global. Experimento 1				
	b	PD Lateral	Mano de victoria coge los materiales "nombre de objetos" (ej. Globos) texto en pantalla	Para el primer experimento necesitaremos-- representará al Sol.
	c	PD Frontal	Varios planos detalle de los pasos del experimento	Victoria realiza y explica el experimento 1

Animación: Resultado del experimento con voz en off de Victoria				
ESC 3	a	PM Frontal	Paneo-seguimiento a Victoria de mesa experimentos a mesa compu	Una vez realizado-- pedimos a Viki que lo guarde en su base de datos.
		PP	Plano fijo frontal	Sonido de computadora
	b	PM Frontal	Plano fijo "Experimento guardado. Trivia creada" texto en pantalla	Casi se me olvida-- ¿Quieren practicar conmigo?
Animación Trivia FOTOS: pregunta				
CORTE COMERCIAL 1 – BLOQUE 2-				
Animación Trivia FOTOS: respuesta				
ESC 4	a	PP	Travelling in. Rostro Victoria mensajes en pantalla	Ya hemos completado--no estaría tan tranquilo tomando limonada
		PP	Plano fijo frontal	Sonido de computadora
	b	PM Frontal	Plano fijo	¿Cómo sabes que-- VIKI tenemos que hacer algo--Eso lo convencerá seguramente.
Collage de imágenes que explican el Efecto invernadero				
ESC 5	a	PM Frontal	Plano fijo	Este tema me preocupa cada vez más--¡Pero no podemos darnos por vencidas!
		PP	Plano fijo frontal	Sonido de computadora
	b	PP	Rostro Victoria mensajes en pantalla	Tenemos que--viendo la imagen--Este seguro lo convence

Animación Tema del día: Calentamiento Global. Experimento 2				
	c	PM Frontal	Plano fijo en mesa experimentos	Recuerden usar guantes y gafas--Para nuestro 2do experimento necesitaremos
	d	PD Lateral	Mano de victoria coge los materiales "nombre de objetos" (ej. Vela) texto en pantalla	Un recipiente, un poco de agua, una vela y una botella.
	e	PD Frontal	Varios planos detalle de los pasos del experimento	Victoria realiza y explica el experimento 2
Animación: Resultado del experimento con voz en off de Victoria				
ESC 6	a	PM Frontal	Paneo-seguimiento a Victoria de mesa experimentos a mesa compu	VIKI guarda los datos de este segundo experimento por favor.
	b	PM Frontal	Plano fijo "Experimento guardado. Trivia creada" texto en pantalla	Veamos cual es la trivia--sobre este experimento.
Animación Trivia TEXTO: Pregunta				
CORTE COMERCIAL 2- BLOQUE 3				
Animación Trivia TEXTO: Respuesta				
ESC 7	a	PP	Rostro Victoria mensajes en pantalla	Claro oxígeno no puede--lo que va a pasar si no hace nada.
		PP	Plano fijo frontal	Sonido de computadora
	b	PM Frontal	Plano fijo	Si vemos las consecuencias--VIKI hagamos un último vídeo.

Collage de imágenes que explican los efectos y consecuencias del Calentamiento Global.				
ESC 8	a	PP	Rostro Victoria mensajes en pantalla	Tranquila VIKI...--tan rápido como para notarlo.
		PP	Plano fijo frontal	Sonido de computadora
	b	PM Frontal	Plano fijo	¡Yo si podría demostrarlo-- prepárate para nuestro último experimento.
Animación Tema del día: Calentamiento Global. Experimento 3				
	c	PM Frontal	Plano fijo en mesa experimentos	Para nuestro tercer experimento necesitaremos:
	d	PD Lateral	Mano de victoria coge los materiales "nombre de objetos" (ej. lámpara) texto en pantalla	Dos plantas, plástico y una lámpara que emita mucho calor.
	e	PD Frontal	Varios planos detalle de los pasos del experimento	Victoria realiza y explica el experimento 3
Animación: Resultado del experimento con voz en off de Victoria				
ESC 9	a	PM Frontal	Plano fijo	Como hemos podido demostrar durante-- obtenido de los experimentos?
Collage de imágenes: Resumen				
	b	PP	Rostro Victoria mensajes en pantalla	Por fin tengo claro-- Paúl, sólo esta vez tiene razón.
	c	PP a PM Frontal	Travelling out: se ve el laboratorio	Mejor nos vemos otro día--disminuir el impacto al planeta. Adiós!

Animación cierre del programa				

ANEXO C: CRONOGRAMA RODAJE CAPITULO PILOTO

ESC	PLANO	VALOR	DETALLE	GUION	DURACION
ESC 1	a	PP a PM Frontal	Tilt+Travelling out (cambio de foco) Objetos del laboratorio en primer término	Sale mal experimento-- Tranquila VIKI-- Hola a todos--Tú que piensas Viki?	45
ESC 3	b	PP a PM Frontal	Plano fijo "Experimento guardado. Trivia creada" texto en pantalla	Casi se me olvida-- ¿Quieren practicar conmigo?	15
ESC 4	b	PP a PM Frontal	Plano fijo	¿Cómo sabes que-- -VIKI tenemos que hacer algo--Eso lo convencerá seguramente.	10
ESC 5	a	PP a PM Frontal	Plano fijo	Este tema me preocupa cada vez más--¡Pero no podemos darnos por vencidas!	15
ESC 6	b	PP a PM Frontal	Plano fijo "Experimento guardado. Trivia creada" texto en pantalla	Veamos cual es la trivia--sobre este experimento.	15
ESC 7	b	PP a PM Frontal	Plano fijo	Si vemos las consecuencias-- VIKI hagamos un último vídeo.15	15
ESC 8	b	PP a PM Frontal	Plano fijo	¡Yo si podría demostrarlo-- preparate para nuestro último experimento.	15

ESC 9	a	PP a PM Frontal	Plano fijo	Como hemos podido demostrar durante--obtenido de los experimentos?	15
ALMUERZO					60
ESC 2	a	PM Frontal	Paneo-seguimiento a Victoria de mesa compu a mesa experimentos	¿Qué les pareció?--proteger ojos y manos.	30
ESC 3	a	PM Frontal	Paneo-seguimiento a Victoria de mesa experimentos a mesa compu	Una vez realizado-- pedimos a Viki que lo guarde en su base de datos.	15
ESC 6	a	PM Frontal	Paneo-seguimiento a Victoria de mesa experimentos a mesa compu	VIKI guarda los datos de este segundo experimento por favor.	15
ESC 5	c	PM Frontal	Plano fijo en mesa experimentos	Recuerden usar guantes y gafas-- Para nuestro 2do experimento necesitaremos	15
ESC 8	c	PM Frontal	Plano fijo en mesa experimentos	Para nuestro tercer experimento necesitaremos:	15
ESC 1	b	PP	Travelling in. Rostro Victoria mensajes en pantalla	Victoria mira los ingredientes--el recreo en sus colegios?	45
ESC 4	a	PP	Travelling in.	Ya hemos completado--no	15

			Rostro Victoria mensajes en pantalla	estaría tan tranquilo tomando limonada	
ESC 1	c	PP	Rostro Victoria	Tú no lo sientes porque siempre-- tu base de datos esos experimentos?	45
ESC 1	e	PP	Rostro Victoria	Entonces creemos... que es el Calentamiento Global	15´
ESC 1	d	PP	Rostro Victoria mensajes en pantalla	¡¡¡Quééé!!!--¿Viki encontraste algo?	15
ESC 5	b	PP	Rostro Victoria mensajes en pantalla	Tenemos que-- viendo la imagen-- Este seguro lo convence	15
ESC 7	a	PP	Rostro Victoria mensajes en pantalla	Claro oxígeno no puede--lo que va a pasar si no hace nada.	15
ESC 8	a	PP	Rostro Victoria mensajes en pantalla	Tranquila VIKI...-- tan rápido como para notarlo.	15
ESC 9	b	PP	Rostro Victoria mensajes en pantalla	Por fin tengo claro--Paúl, sólo esta vez tiene razón.	15
ESC 9	c	PP a PM Frontal	Travelling out: se ve el laboratorio	Mejor nos vemos otro día--disminuir el impacto al planeta. Adiós!	15

BREAK- ALIMENTACION					45
ESC 2	b	PD Lateral	Mano de victoria coge los materiales "nombre de objetos" (ej. Globos) texto en pantalla	Para el primer experimento necesitaremos-- representará al Sol.	30
ESC 5	d	PD Lateral	Mano de victoria coge los materiales "nombre de objetos" (ej. Vela) texto en pantalla	Un recipiente, un poco de agua, una vela y una botella.	15
ESC 8	d	PD Lateral	Mano de victoria coge los materiales "nombre de objetos" (ej. lámpara) texto en pantalla	Dos plantas, plástico y una lámpara que emita mucho calor.	15
ESC 2	c	PD Frontal	Varios planos detalle de los pasos del experimento	Victoria realiza y explica el experimento 1	30
ESC 5	e	PD Frontal	Varios planos detalle de los pasos del experimento	Victoria realiza y explica el experimento 2	15
ESC 8	e	PD Frontal	Varios planos detalle de los pasos del experimento	Victoria realiza y explica el experimento 3	15
ESC 1	x	PP	Plano fijo frontal	Sonido de computadora	10
ESC 1		PP	Plano fijo frontal	Sonido de computadora	10

ESC 1		PP	Plano fijo frontal	Sonido de computadora	10
ESC 3		PP	Plano fijo frontal	Sonido de computadora	10
ESC 4		PP	Plano fijo frontal	Sonido de computadora	10
ESC 5		PP	Plano fijo frontal	Sonido de computadora	10
ESC 7		PP	Plano fijo frontal	Sonido de computadora	10
ESC 8		PP	Plano fijo frontal	Sonido de computadora	10

Total horas aprox. 11 horas

Horario aprox. 10h00 – 21h00

ANEXO D: CESION DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN

CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN (Actores, Figurantes y Extras)

1. A TRAVÉS DEL PRESENTE DOCUMENTO EL ABAJO FIRMANTE, EN ADELANTE CESIONARIO CEDE DE MANERA IRREVOCABLE A FAVOR DEL COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORÁNEAS DE LA UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO Y DEL/LA ESTUDIANTE _____, SUS LICENCIATARIOS, SUCESORES Y CESIONARIOS, A QUIENES EN ADELANTE SE DENOMINARÁN COLECTIVAMENTE “EL PRODUCTOR”, EL DERECHO ILIMITADO DE USO DE LAS IMÁGENES DE VIDEO Y AUDIO CAPTADAS A SU PERSONA, CON EL OBJETIVO DE FILMAR, GRABAR, FOTOGRAFIAR IMÁGENES Y SONIDOS PARA LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL CON TÍTULO DE TRABAJO _____ (EN ADELANTE LA PRODUCCIÓN), CON EL DERECHO ILIMITADO PARA USAR, EXHIBIR Y/O EXPLOTAR, Y LICENCIAR A OTROS PARA QUE USEN, TRANSMITAN, EXHIBAN Y/O EXPLOTEN LA PRODUCCIÓN, EN TODO O EN PARTE, A TRAVÉS DEL UNIVERSO Y DE MANERA PERPETUA, Y EN CUALQUIER MANERA Y EN CUALQUIER TIPO DE MEDIO CONOCIDO O DISEÑADO AHORA O EN EL FUTURO.
2. EL CESIONARIO RECONOCE TAMBIÉN EL DERECHO DEL PRODUCTOR A CAMBIAR, EDITAR, MODIFICAR, Y REVISAR EN CUALQUIER MOMENTO LA PRODUCCIÓN EN TODO O EN PARTE, Y A COMBINAR LA MISMA, EN TODO O EN PARTE, CON OTROS MATERIALES O TRABAJOS.
3. EL PRODUCTOR SE COMPROMETE A PONER EL NOMBRE DEL CESIONARIO DENTRO DE LA SECUENCIA DE CRÉDITOS QUE CONSIDERE PERTINENTE BAJO EL NOMBRE O SEUDÓNIMO DE _____

FECHA: _____

FIRMA: _____

NOMBRE: _____

DIRECCIÓN: _____

TELÉFONO: _____