

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Arte Contemporáneas

Liliidae

Emprendimiento

Natalia Paulina Palacios Plaza

Artes Contemporáneas

Trabajo de Titulación de grado presentado como requisito
para la obtención del título de Licenciada en Artes Contemporáneas
con mención en Diseño de Modas

Quito, 18 de mayo de 2017

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido. Por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: _____

Nombre: Natalia Paulina Palacios Plaza

Código de estudiante: 00116485

C. I.: 1716044019

Lugar y fecha: Quito, 18 de mayo 2017

Dedicatoria

Dedico este proyecto a mi familia, quienes me han apoyado a lo largo de este camino, a mis padres por darme su consejos, amor, comprensión, ayuda en los momentos más difíciles, pero sobre todo por los valores y principios que me han inculcado para ser quien soy y así poder cumplir mis metas. En especial a mi mamá quien me ha acompañado desde el inicio del proceso, por su paciencia y su predisposición a ayudarme siempre.

A mis amigos con quienes he compartido buenos momentos, experiencias inolvidable y agradecerles por la ayuda que me han brindado cuando ha sido necesaria. A mis profesores quienes me han ayudado a formar como profesional, me han motivado, han sido participes este proceso de crecimiento y me han preparado para la siguiente etapa. Sobre todo me gustaría agradecer a Dios por permitir cumple mis metas y llegar a este momento tan importante en mi vida.

Resumen

La industria de la moda y la industria textil son de los mayor contaminantes ambientales y las que mayor críticas reciben por el trato a las personas que trabajan en ellas. Por este motivo dentro se ha creado un movimiento que busca crear productos de moda bajo un concepto y prácticas de diseño ético y sostenible. El objetivo principal de estas prácticas es reducir el impacto ambiental de la moda al elaborar productos con materia prima que sea orgánica, reciclada o reutilizada. Además de la creación de ética laboral justa para los trabajadores. Con la premisa de estas nuevas prácticas he buscado la forma de producir la colección “Liliidae” dando un trato justo a las personas que colaboraron en la elaboración de la misma tratando de crear la menor cantidad posible de desperdicios, recurriendo a las técnicas reciclaje y re-utilización de prendas que han sido desechadas para la elaboración de los apliques de esta colección.

Abstract

The fashion industry and the textile industry are the biggest environmental pollutants and the ones that receive the most criticism for the conditions of its employees. As a reaction to this criticism people that work or are interested in fashion have created a movement that seeks to create fashion products under a concept and practices of ethical and sustainable design. The main objective of these practices is to reduce the environmental impact of the fashion industry by producing products with organic raw, recycled or reused materials. And create an environment of fair and ethical work. With the appearance of these new practices I have search for a way to produce the collection "Liliidae" giving a fair treatment to the people who have collaborated in the making process, trying to make the least possible amount of waste, resorting to the techniques of recycling and re -use of garments that have been discarded for the creation of the details included in this collection.

Tabla de contenido

Dedicatoria.....	4
Resumen.....	5
Abstract.....	6
1. Justificación y relevancia del proyecto.....	8
1.1 Antecedentes.....	9
1.2 Diseño ético.....	12
1.3 Moda sostenible.....	12
1.4 Reciclar, reutilizar, rediseñar.....	14
1.5 Conceptualización de la colección.....	14
2. Fundamentación conceptual y creativa.....	15
2.1 Descripción y moodboard del cliente.....	15
2.2 Moodboard de inspiración.....	17
2.3 Moodboard de tendencias.....	18
2.4 Silueta.....	19
2.5 Paleta de color.....	20
2.6 Textiles.....	21
3. Proceso.....	22
3.1 Bocetos.....	22
2.2 Ilustraciones.....	36
2.3 Fichas técnicas.....	51
2.4 Confección.....	67
4. Conclusiones.....	74
5. Bibliografía.....	75

1. Justificación y relevancia del proyecto

La industria de la moda es una de las industrias más grandes a nivel mundial, reconocida por su historia, influencia y la cantidad plazas de empleos que genera, pero sobre todo por su impacto ambiental. Desde finales del siglo 19 la industria de la moda ha sido duramente criticada por sus políticas y condiciones laborales, especialmente en las fábricas textiles. Las condiciones laborales en la que muchas mujeres trabajaban no solo afectaban gravemente su salud, dejándolas con problemas vertebrales y visuales, sino que incluso era una forma de esclavitud. En muchos casos varias de las mujeres que trabajaban en estas fábricas eran mujeres que emigraban del campo a la ciudad y sus dos únicas opciones de trabajo era el trabajo doméstico, que era igual de duro y odiado, o en la industria textil. En 1913 se establecen los primeros sindicatos en donde se determinaron normas para un ambiente laboral adecuado, pero no todas las fábricas implementaron esto.¹ Otro de los aspectos en que la industria de la moda es criticada es en su impacto ambiental, después de la industria petrolera es la industria que más contamina el medio ambiente y genera más basura. La forma en que se obtienen las fibras y los tejidos no es la adecuada ya que tienen grandes consecuencias para el medio ambiente. En cada etapa del ciclo de la producción de indumentaria, desde el cultivo de las fibras hasta los diferentes canales de distribución de las prendas terminadas, tiene consecuencias dañinas, y el constante y rápido cambio de los ciclos de la moda son parte del problema.²

Ante las críticas recibidas varias personas dentro y fuera de la industria han buscado una solución factible para mejorar el trato laboral y reducir el impacto ambiental, entre ellos varios movimientos y campañas ambientales que demuestran la importancia del trato justo. Es en este punto en el que entran en juego el diseño ético y la moda sustentable con sus propuestas.

¹ Wilson, E. (2003) *Adorned in dreams fashion and modernity*. Chapter four: the fashion industry. Rutgers University Press, New Brunswick, New Jersey, USA.

² Gordon, J. y Hill, C. (2015). *Sustainable fashion past, present and future*. Bloomsbury Academic. New York, USA.

1.1 Antecedentes

La industria de la moda goza en satisfacerse a sí misma, todos los años, con varios acontecimientos, eventos de gran glamour y alfombras rojas que mueven grandes cantidades de dinero y que permiten que, como comunidad, nos lavemos las manos ante la sociedad y la sostenibilidad del planeta.³ Por este motivo es que se suele ver a la moda como frívola y creyendo que su único propósito es la búsqueda del beneficio propio, sin considerar las posibles consecuencias globales. Dentro de las causas/ antecedentes por las que moda es criticada hay tres puntos principales: la parte social, laboral y ambiental.

Antecedentes sociales

Varios estudios han demostrado que el impacto que tiene la moda va ligado del capitalismo, el consumismo y la forma en que la sociedad está estructurada. En la actualidad el consumidor se guía por lo que se promociona en las redes sociales, revistas y la televisión, creando una tendencia de obtener prendas al precio más bajo. La moda rápida se guía por los ciclos de cambio en donde lo viejo es reemplazado de manera casi inmediata. Llevando al consumismo incontrolado en donde los precios bajos y la baja calidad son los que imperan. Por lo tanto, la industria de la moda debe cumplir con las exigencias de un mercado acostumbrado al consumismo para evitar la pérdida de clientes. La obsolescencia programada es la consecuencia de este modelo de consumo, en donde el consumidor muestra su falta de conocimiento de los aspectos ambientales y al mismo tiempo genera grandes cantidades de desechos. Varios análisis han demostrado que un estadounidense tira a la basura alrededor de 31kg de ropa y de tejidos al año, de los cuales el 85% va destinado a los vertederos, en Reino Unido se desechan 900 000 millones de prendas al año. Y las prendas que se destinan a estos vertederos normalmente se envían al continente Africano, el cual ha devastado sus

³ Sass Brown. (2010) Eco Fashion: Moda con conciencia ecológica y social. Blume. China.

débiles industrias textiles; como es el caso de países como Túnez en donde pilas de ropa de segunda mano ha cambiado drásticamente su paisaje.

Se ha registrado que los millennials son los que reciben con mayor impacto la información por lo que recurrentemente adquieren sus prendas de la temporada a precios bajos, que en poco tiempo se convierten desperdicio por su baja calidad. Suelen adquirir estas prendas en las grandes cadenas que bajan la calidad de sus productos para ofrecerlas a un precio bajo y competitivo. En varias ocasiones estos consumidores van a estas cadenas de moda rápida ya que pueden conseguir prendas a un precio más bajo que un café en Starbucks.⁴

Antecedentes laborales

Las condiciones en las que trabajan las personas en las fábricas de producción masiva en muchas ocasiones han sido consideradas peligrosas para las vidas humanas, y varios desastres en donde debido a estas malas condiciones varias personas han perdido la vida. Casos como este son el Triangle Shirt-waist fire en donde 125 mujeres que trabajan en la fábrica murieron quemadas vivas. Caso más reciente en Bangladesh en el año 2013 el edificio Rana Plaza colapsó dejando a 1138 fallecidos y varias personas afectadas.⁵ Casos como estos se han escuchado en reiteradas ocasiones por las malas condiciones en las que se encuentran las fábricas, recurrentemente en fábricas que operan de forma clandestina y se encuentran en países sub desarrollados. Además de daños en la estructura de las fábricas, los salarios bajos, en ocasiones 1 ctv. por prenda, y la mano de obra infantil son otras de las causas por las que grandes marcas han sido criticadas y atacadas en busca de mejores condiciones para sus trabajadores. Estos son algunas de las razones por las que las grandes tiendas ofertan sus productos a precios muy bajos. La situación aquí es que en realidad no estamos pagando el precio justo por una camiseta que pagamos \$5.

⁴Brown, A. (2016). Eco Warrior Princess. 8 ways to embrace sustainable fashion without going broke. Recuperado el 1 de octubre de 2016 de: <http://ecowarriorprincess.net/2016/09/8-ways-to-sustainable-fashion-without-going-broke/>

⁵ Chua, J. (2016). Ecouterre. GAP, VF Corp. Publish List of Suppliers Factories . Recuperado el 03 de octubre 2016, de: <http://www.ecouterre.com/gap-vf-corp-publish-list-of-supplier-factories/>

Antecedentes ambientales

El impacto ambiental de la industria de la moda es tan significativo que en el 2015 la revista Forbes reportó que el 10% de las emisiones de carbono son de esta industria después de la petrolera, siendo la segunda industria más contaminante. Es una cifra alarmante, al igual que únicamente occidente representa el 5% de la población mundial y consumimos la cuarta parte de la energía del planeta. La mayor cantidad de contaminación ambiental que se genera es la plantación, obtención y tintura de fibras.

Para obtención de las fibras naturales en la mayoría de sus procesos se utilizan grandes cantidades de agua, como es el caso del algodón, la fibra natural más utilizada. Se necesitan 20 000 litros de agua para producir únicamente 1kg, lo que equivale a la producción de una camiseta y un jean. Un estudio realizado ha logrado monetizar el valor que le cuesta al medio ambiente producir una camiseta, llegando a la conclusión \$3,40 por el uso de agua, fertilizantes, energía y tomando en cuenta toda la cadena de distribución.⁶ En la caso de la lana la ventaja es que al ser una fibra natural no requiere de demasiado tiempo para descomponerse, pero emana metano que contribuye a las emisiones de dióxido de carbono y por ende el calentamiento global. Por otro lado, la producción de las fibras sintéticas emite gases como el óxido nitroso que es 300 veces más dañino que el dióxido de carbono, además de que el tiempo de descomposición de estas fibras es de alrededor de 200 años.

Durante los procesos de producción de las prendas el teñidos de los tejidos es uno de los procesos que utiliza grandes cantidades de agua y químicos, causando altos niveles de contaminación ambiental. El problema reside en que en varias fábricas no se toman las medidas preventivas para evitar la contaminación del agua y de las fuentes cercanas, lo afecta a la salud humana y vegetal.

⁶Chua, J.(2017). Ecouterre. Every cotton t-shirt costs the environment \$3.40, says study. Recuperado el 02 de febrero de 2017, de: <http://www.ecouterre.com/every-cotton-t-shirt-costs-the-environment-3-40/>

La industria textil al ser una industria de tal magnitud emplea a una sexta parte de la población mundial. Después de la agricultura, esta industria ocupa la mayor cantidad de agua que ningún otro. Emite agentes químicos, utiliza enormes cantidades de energía, convirtiéndola uno de los principales responsables del calentamiento global. De acuerdo a Camilla Norrback: *“La industria textil concentrada en la química que impera hoy en día no sólo es nociva para el medio ambiente, sino que también crea ropa que, en realidad, resulta perjudicial para la piel del que se la pone y contribuye a la creación de una sociedad desfasada e insostenible.”*

1.2 Diseño ético

A consecuencia de las antecedentes se han buscado soluciones y realizado propuestas para disminuir el impacto de la industria, entre ellos se encuentra el diseño ético y la moda sustentable. Cada una con propuestas justas que benefician tanto a los trabajadores, los empresarios, los consumidores y sobre todo el medio ambiente. Por lo tanto somos una generación más consciente de los diversos cambios a los que nos enfrentamos, por lo que es cada vez más importante cambiar el modo en que vivimos y trabajamos por la supervivencia de la especie.⁷

1.3 Moda sostenible

Se dice que “la moda es el reflejo de su tiempo” y así es, ya que es capaz de mostrar y representar mediante la visual la forma el pensamiento e idiosincrasia de la población. Al ser una generación más consiente de nuestras acciones la moda sustentable es una reacción a las condiciones sociales y ecológicas existentes.

Sostenibilidad se refiere al sistema ecológico que está diseñado para mantener el balance, lo que significa que no se puede tomar más del ecosistema de lo que se puede renovar. Sustentable en ocasiones suele reemplazarse con “ecológico”, “orgánico” o “verde”. Aunque la ausencia de

⁷ Sass Brown. (2010) Eco Fashion: Moda con conciencia ecológica y social. Blume. China.

estándares ambientales en la publicidad del mundo de la moda puede generar confusiones.⁸ La sostenibilidad es la conservación de la vida a través del equilibrio ecológico: humano, vegetal, animal y planetario. Es un sistema que se sostiene y que no extrae más del medio ambiente de lo que luego devuelve; intentando así no agotar los recursos, sino que se sostiene por sí mismo.

En el mundo de la moda el diseño sostenible se refiere a crear y producir de manera que no contamine a través del proceso de manufactura y sin agotar los recursos no renovables, tanto los planetarios como los humanos (Brown.2010). Dentro de lo que refiere a moda sustentable hay varias formas que entran dentro de esta categoría: reutilizar, reciclar prendas y textiles, la producción de textiles de forma orgánica, moda lenta, uso de prendas de segunda mano y la ropa vintage.

Los términos ecológico y sostenibilidad suelen relacionarse como conceptos contemporáneos, pero sus inicios tienen origen en siglos pasados. Se han encontrado vestigios que desde 1800 a muchas de las prendas se les daba un segundo uso o segunda vida, en varias ocasiones solían convertirse en prendas diferentes o se utilizaban partes dentro de una prenda nueva. Muchas veces se hacía esto porque se apreciaba el tejido, además de ser de buena calidad, ser durables y porque se encontraban en buenas condiciones. Un siglo después aparece el movimiento “ecológico” en la moda se da a partir de los años 1960 y 1970 con la aparición del estilo hippie, por su look natural y despreocupado en donde predominan los colores tierra. Con ellos también parece lo reciclado de las prendas en donde se destaca Martin Margiela por deconstruir las prendas y volver a construirlas de una manera completamente diferente en donde se pierde la prenda original. Margiela hasta el día de hoy es reconocido como uno de los mejores diseñadores de reciclaje por la creación de prendas únicas y exclusivas.

⁸ Gordon, J. y Hill, C. (2015). Sustainable fashion past, present and future. Bloomsbury Academic. New York, USA.

1.4 Reciclar, reutilizar y rediseñar

Cuando diseñadores trabajan con estas técnicas las prendas creadas tienen un valor intangible, por el cariño y afecto que se dedica a cada una de las prendas que se realizan a partir de prendas de segunda mano o recicladas. Tienen el valor añadido de dejar que estas prendas se conviertan en parte de la gran basura que hace día a día la industria de la moda. El atractivo de las prendas recicladas y rediseñadas, además de ayudar con el medio ambiente, es la sensación de historia y experiencias vividas que acarrearán consigo, ya sea porque pertenecieron a alguien más o por los procesos que tuvieron que pasar para crearlas.

El reutilizar una prenda se refiere a la acción de utilizar partes de una prenda con la intención de formar parte de una nueva. Y el rediseño tiene origen en la cultura de reparar y arreglar uno mismo las prendas que han sido heredadas, que de lo contrario estas prendas serían inservibles. Cortándolas, troceándolas y embelleciéndolas con la finalidad de crear ropa, en general, más atractiva que la original. Es la acción de cambiar el diseño original de la prenda. En el universo de la moda rápida imperan las prendas de baja calidad, por lo que el rediseño es la expresión más moderna de la moda lenta, en la que cada prenda se debe concebir y crear artesanalmente de manera artesanal partiendo de cero.

1.5 Conceptualización de la colección

“Liliidae” está inspirada en las formas y estéticas de las orquídeas blancas *phalaenopsis* y *cathleya* que pertenecen a la subclase *liliidae* y la familia *orchidaceae*.

Para esta colección me he basado en la idea de crear las prendas bajo el concepto de una confección y creación ética, tanto en el trato, condiciones laborales y evitando la menor cantidad de desperdicios. Esto lo he realizado dando uso a los pedazos de tela restantes del proceso de confección para la elaboración de las flores de tela. También me he basado en el reciclado y

reutilizado de las prendas, tras la búsqueda de prendas en ventas de garaje y mercados de pulgas he conseguido prendas de las cuales he utilizado partes de los mismos para la creación de los apliques

2. Fundamentación conceptual y creativa

2.1 Descripción y moodboard del cliente

En el Ecuador tenemos como tradición que en el momento que se gradúan del colegio se realiza una fiesta formal, la cual tiene un código de vestimenta que los graduados deben seguir. Los hombres deben utilizar esmoquin y las mujeres vestido largo en color blanco y sus derivados, con un estilo similar a los vestidos de novias. Esta celebración lleva meses de preparación, por lo tanto el vestido de las mujeres debe ser el indicado para la ocasión. Mis clientes para esta colección son mujeres jóvenes de 17 a 19 que se están por culminar la secundaria y buscan un vestido especial para esta celebración. Estas mujeres jóvenes pertenecen a una clase social media - alta. Les gusta compartir con sus amigos y familia, salir de fiesta, comer en restaurantes de moda, ir al cine, hacer ejercicio y están pendientes de lo que ocurre en las redes sociales.



H&M

ZARA

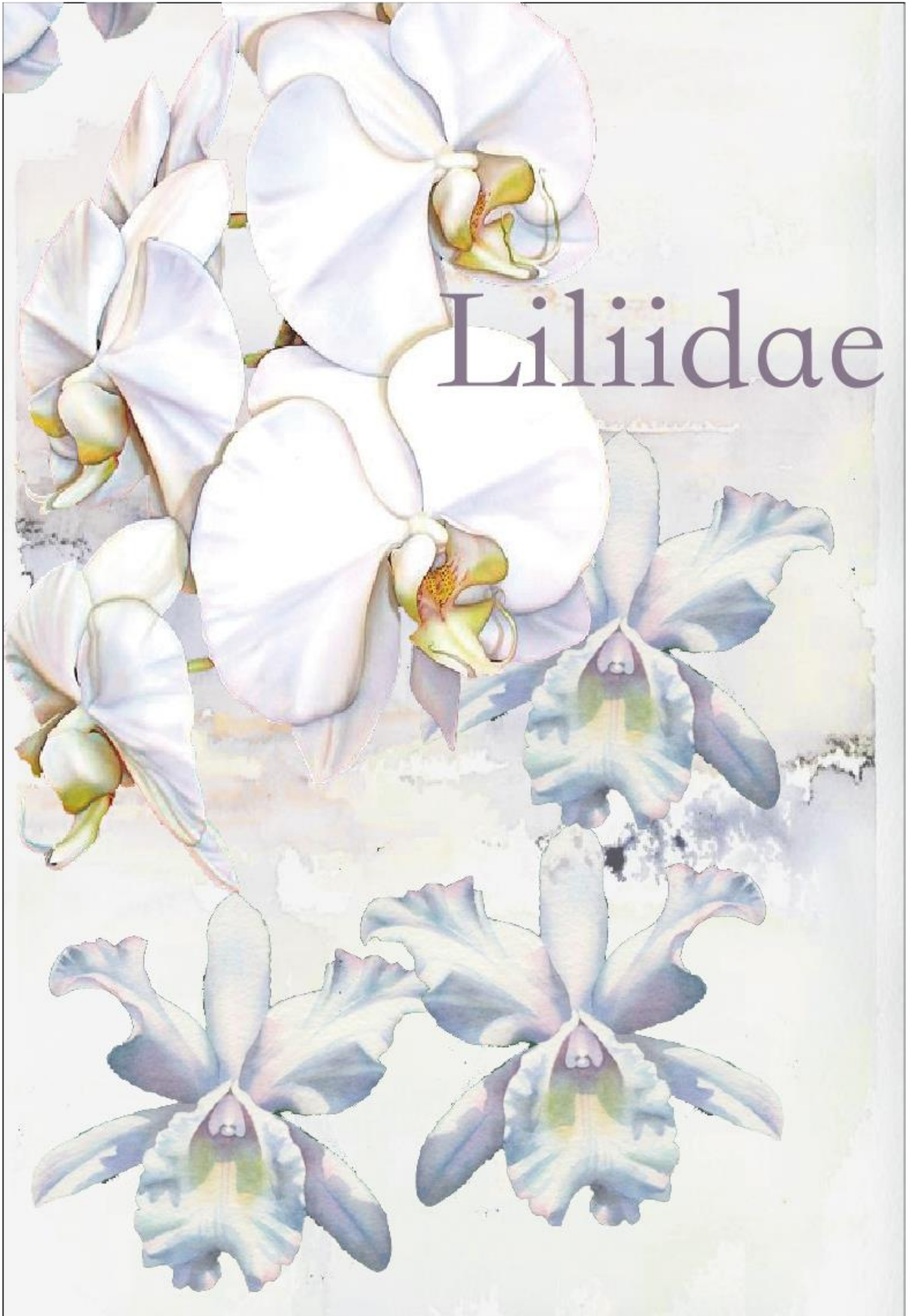


FOREVER 21

MANGO

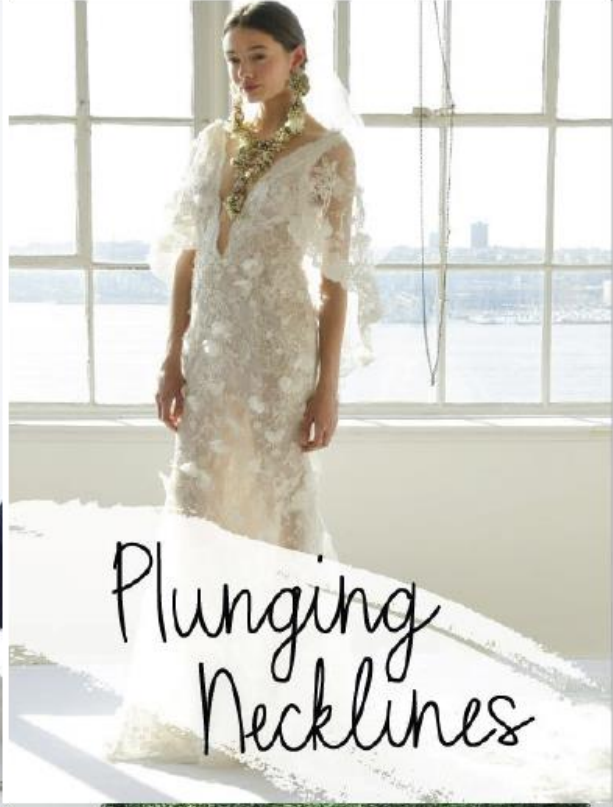


2.2 Moodboard de inspiración



2.3 Moodboard de tendencias

Tendencias



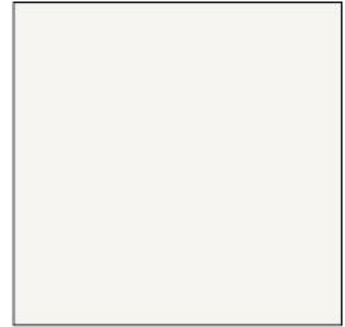
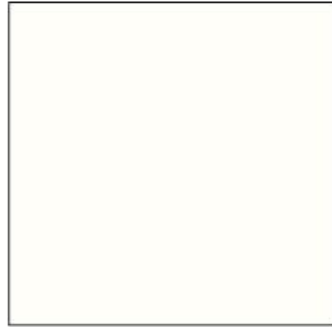
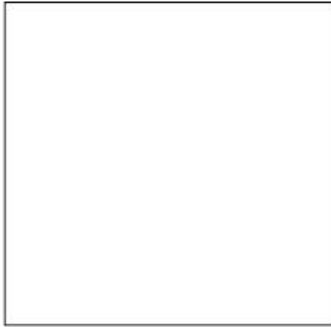
2.4 Silueta

Silueta



2.5 Paleta de color

Paleta de color



Apliques y detalles



Flores pequeñas

Flores medianas
y grandes

Guarda



Greca I

Greca II

Greca III



2.6 Textiles

Textiles

Brocado I



Brocado II



Tafetán Stech



Podesua



Georgette



Organza



Humo



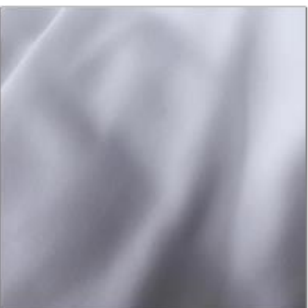
Guipur I



Guipur II



Kiana



Andor

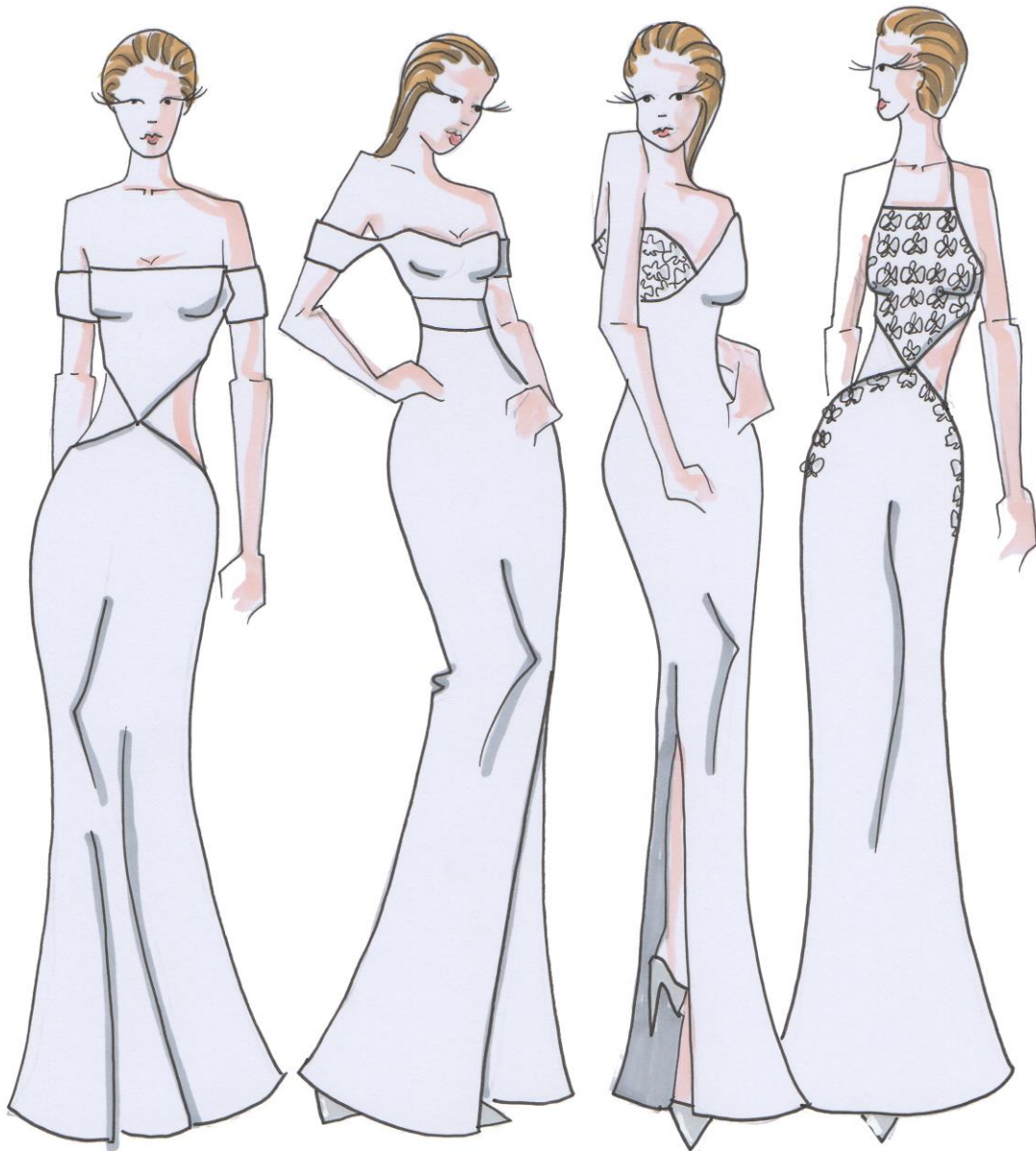


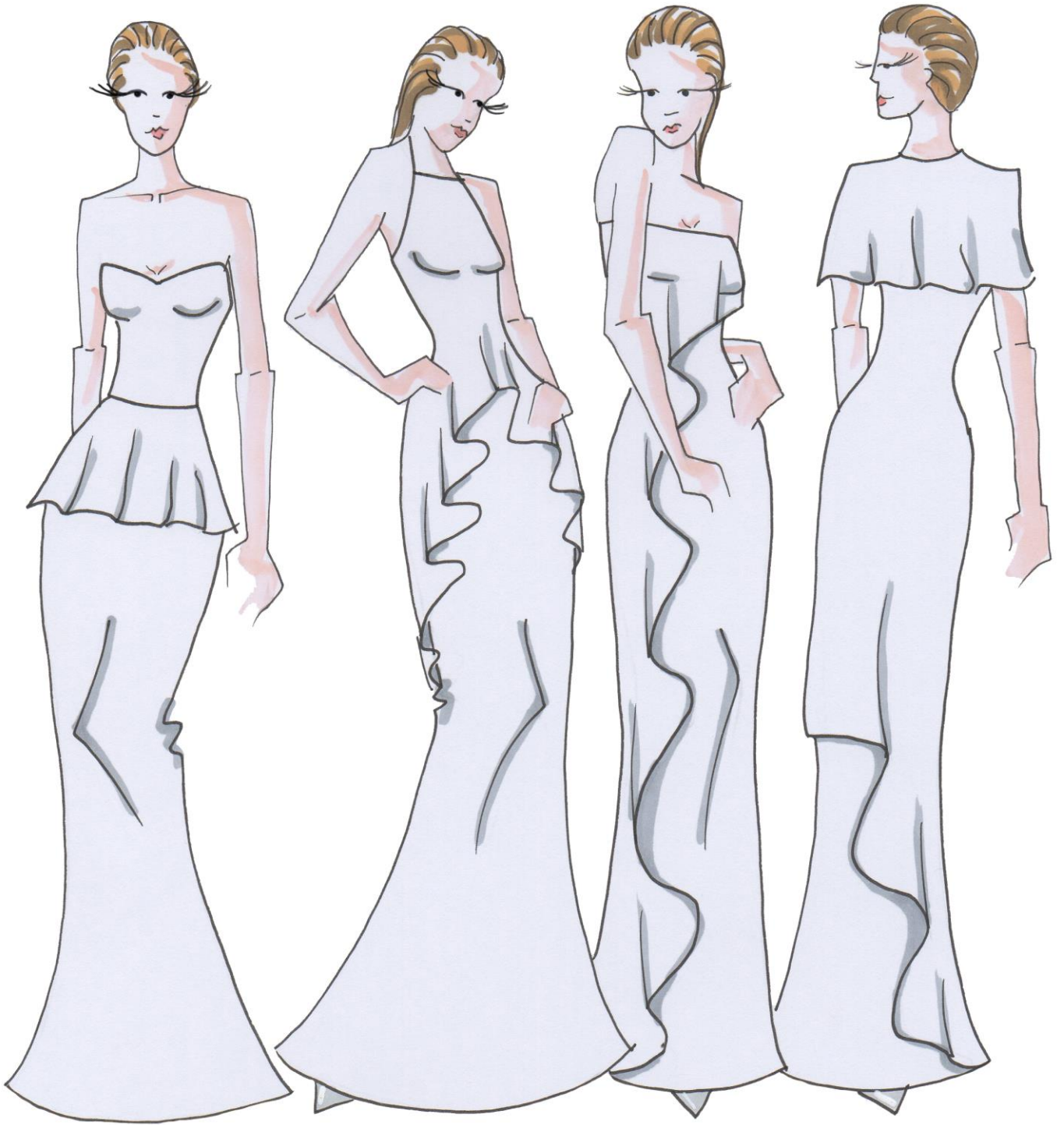
Crinolina

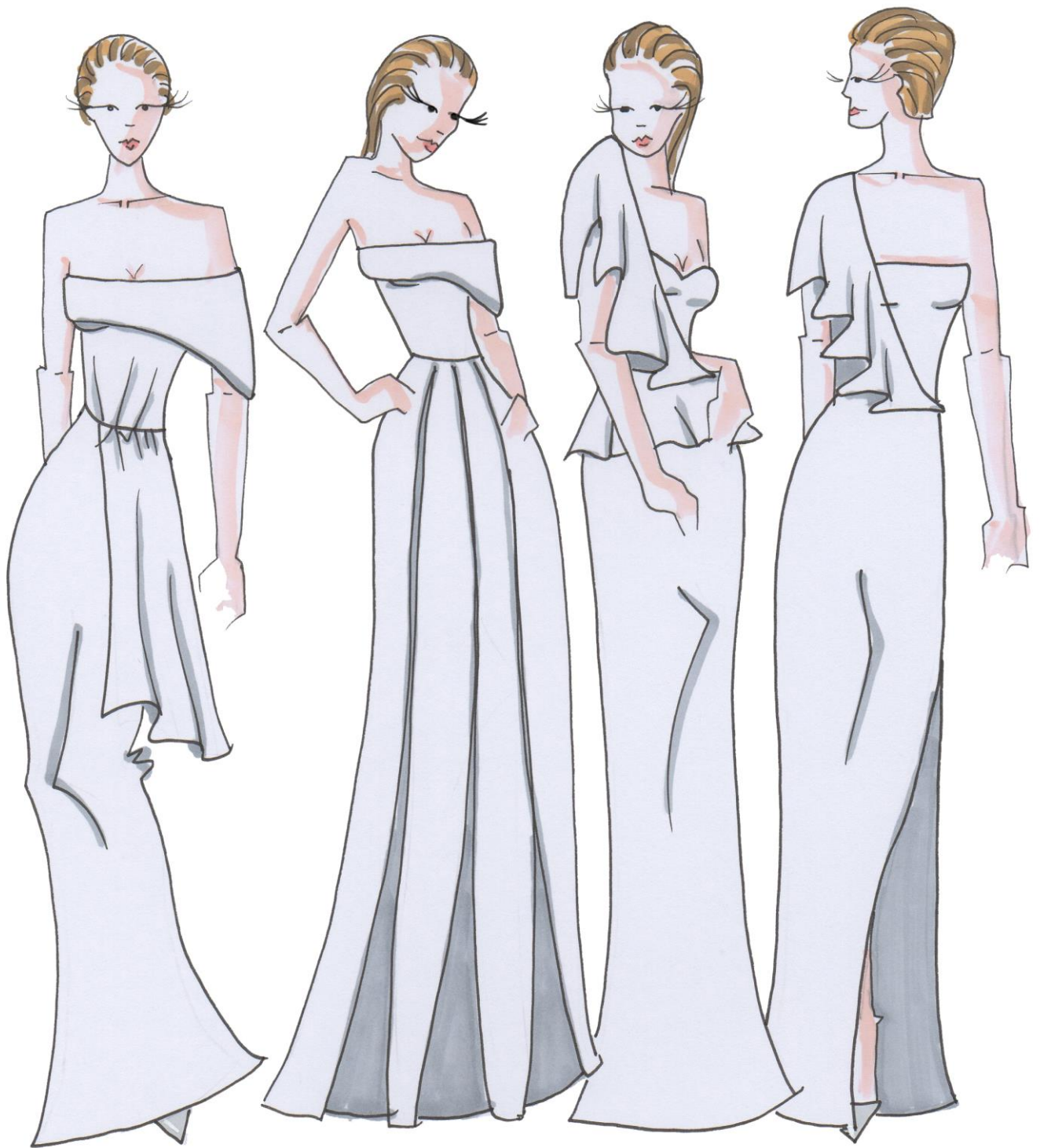


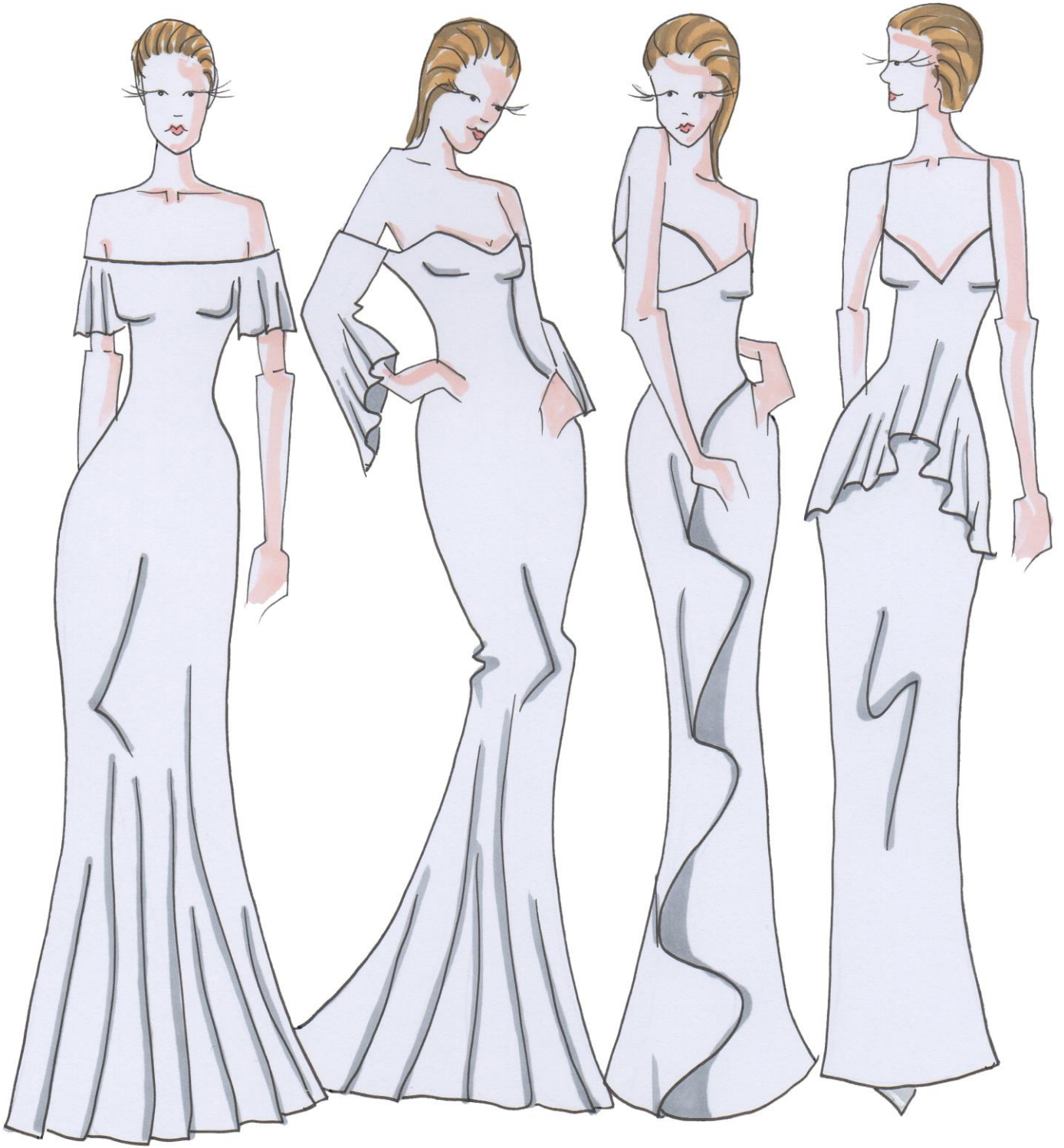
3. Proceso

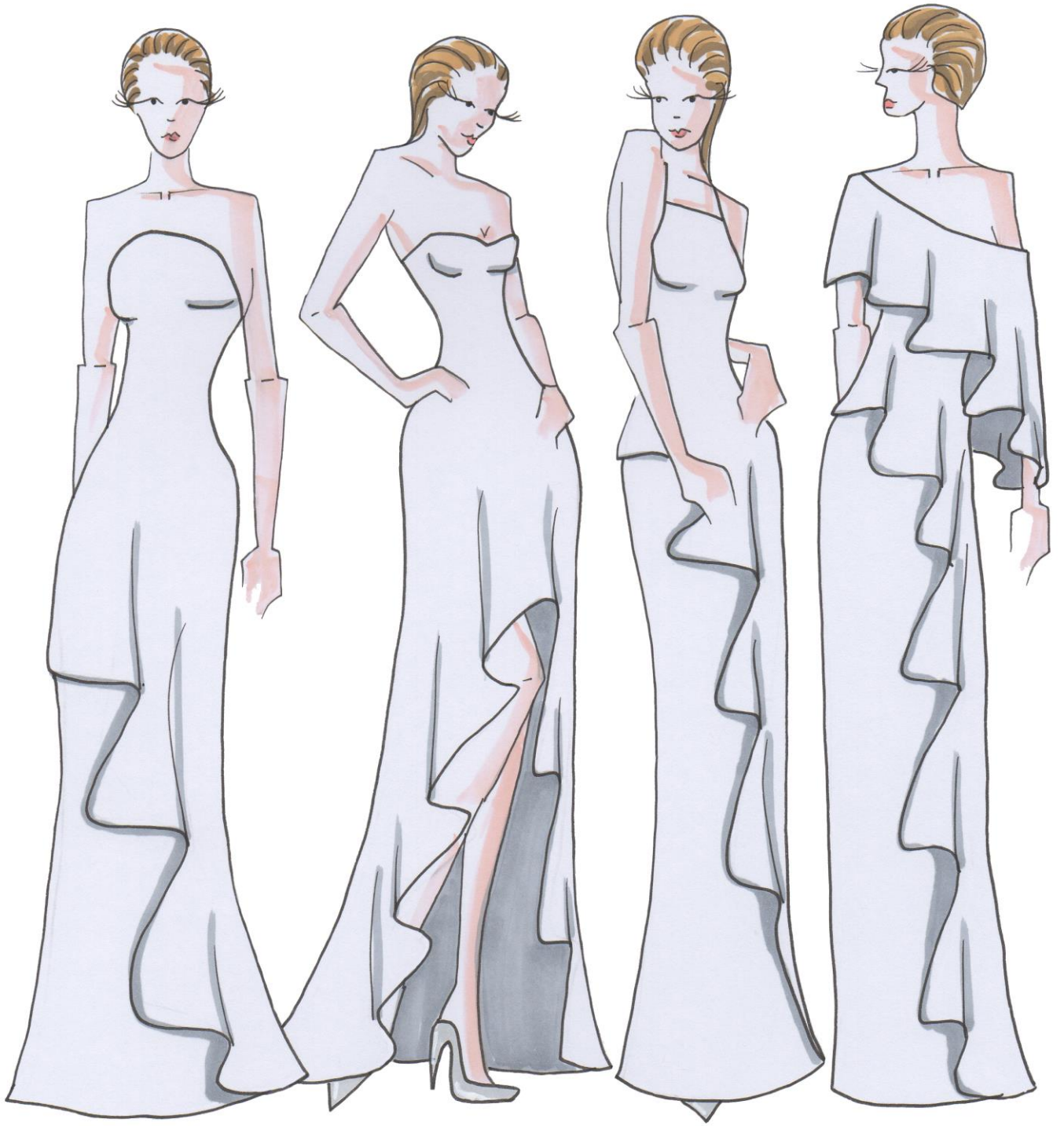
3.1 Bocetos

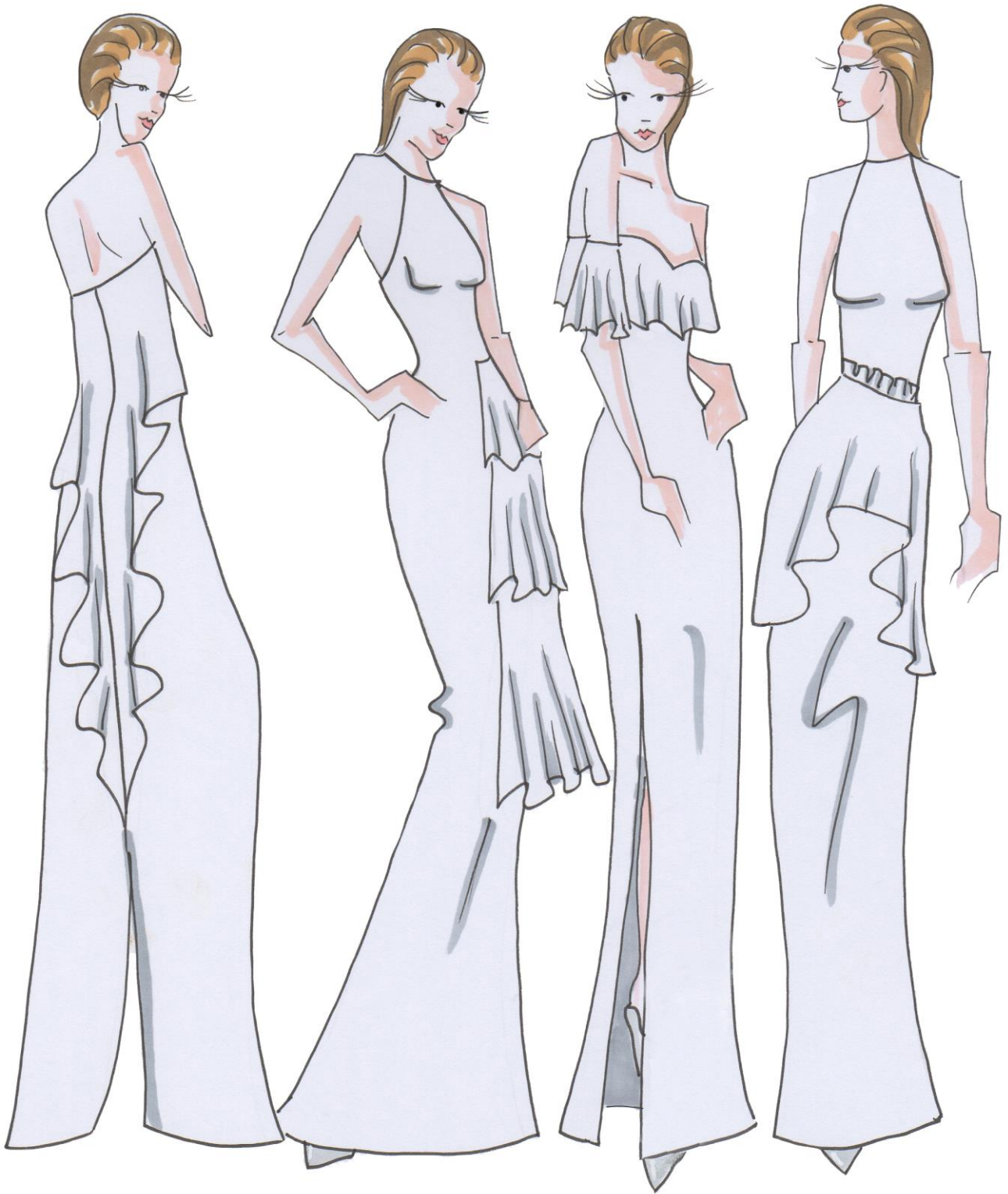


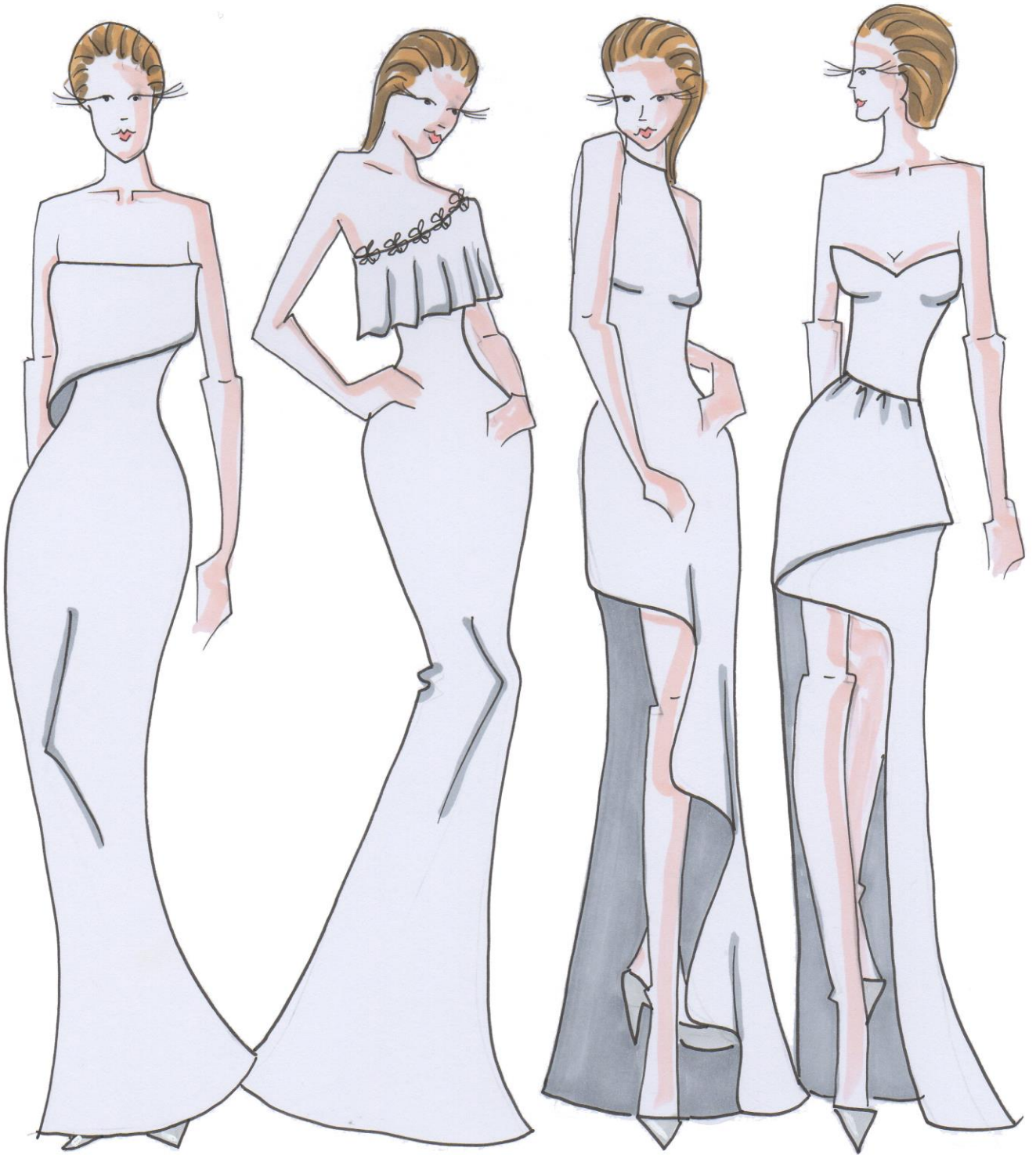


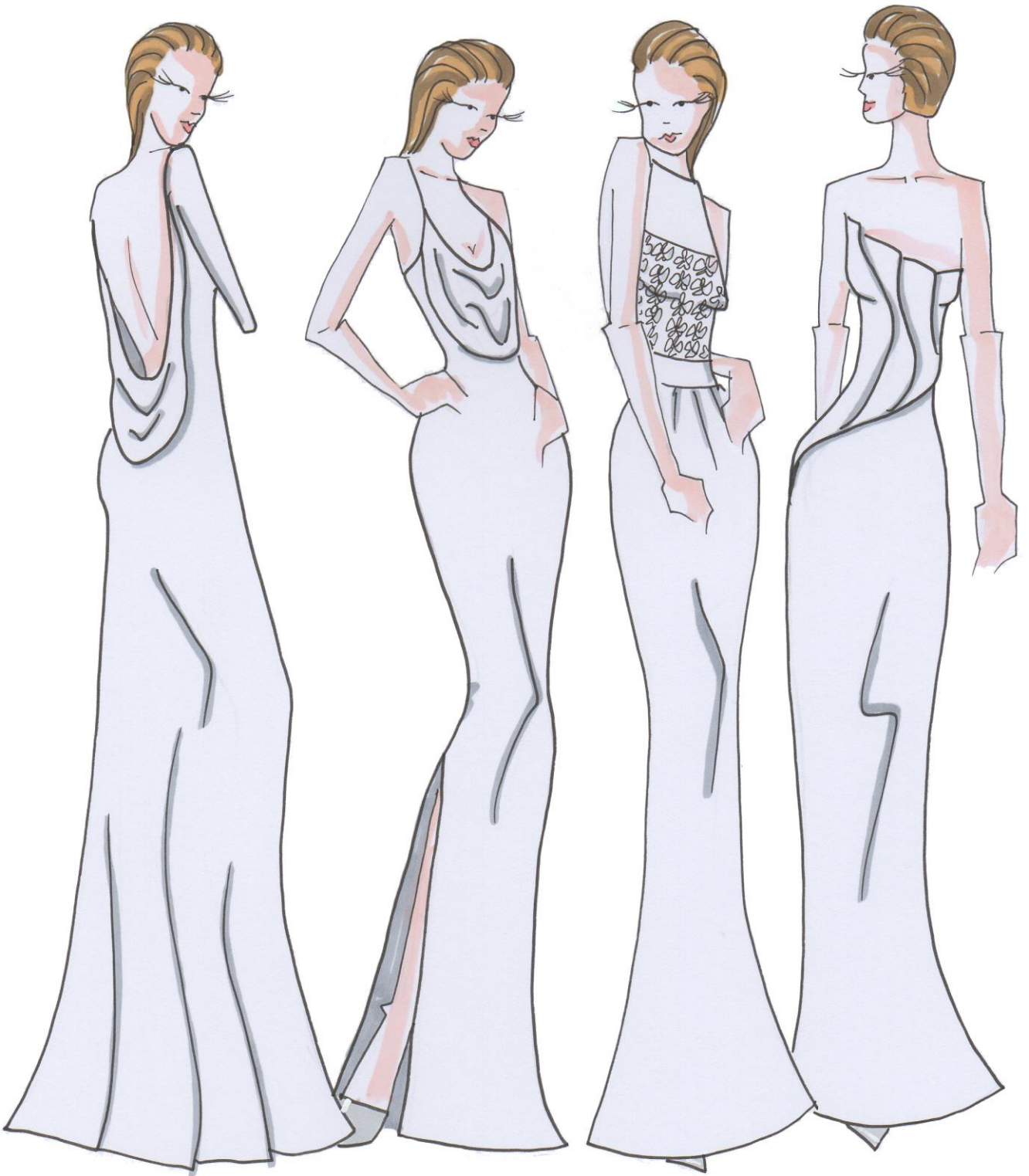


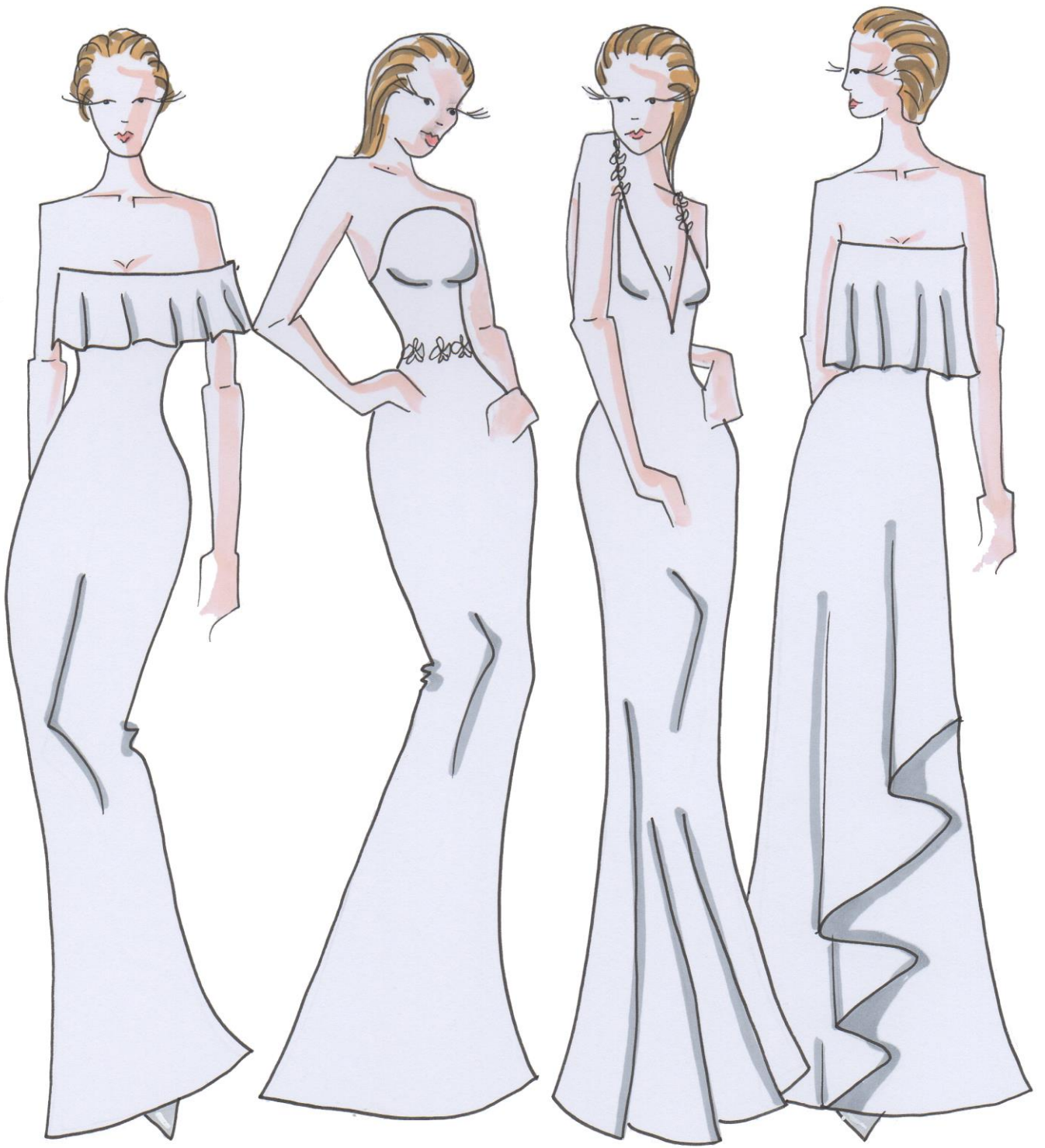


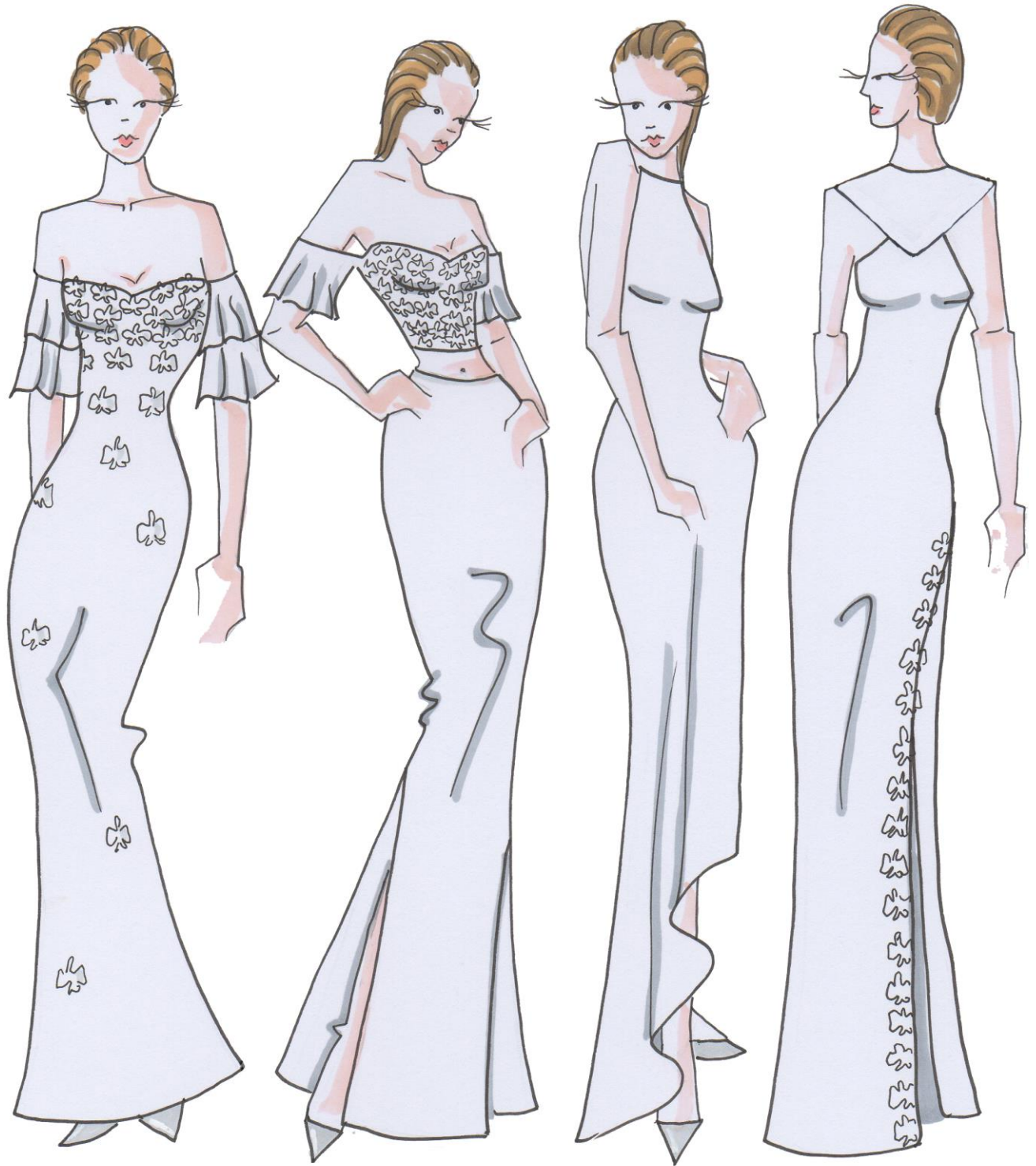


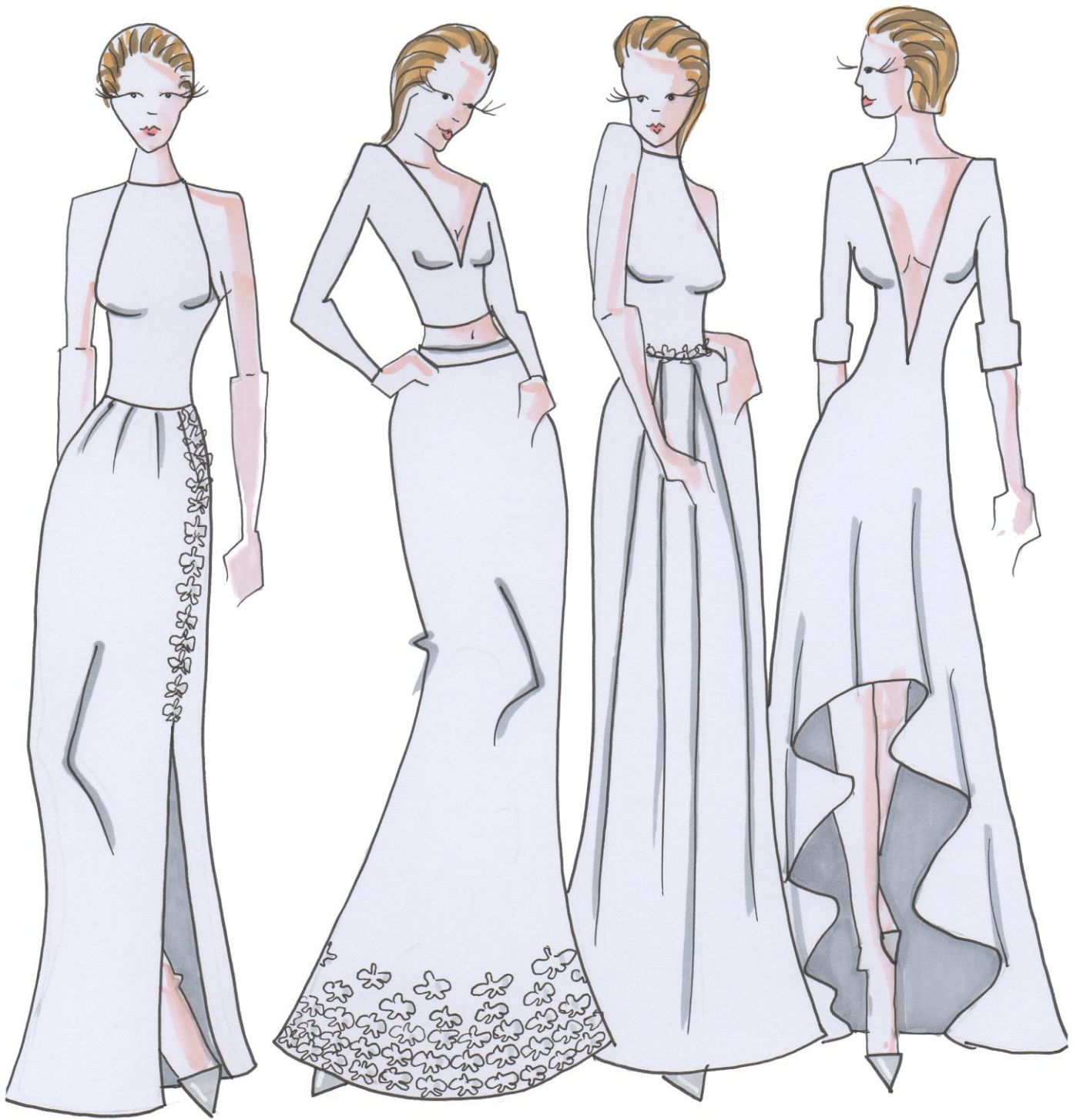


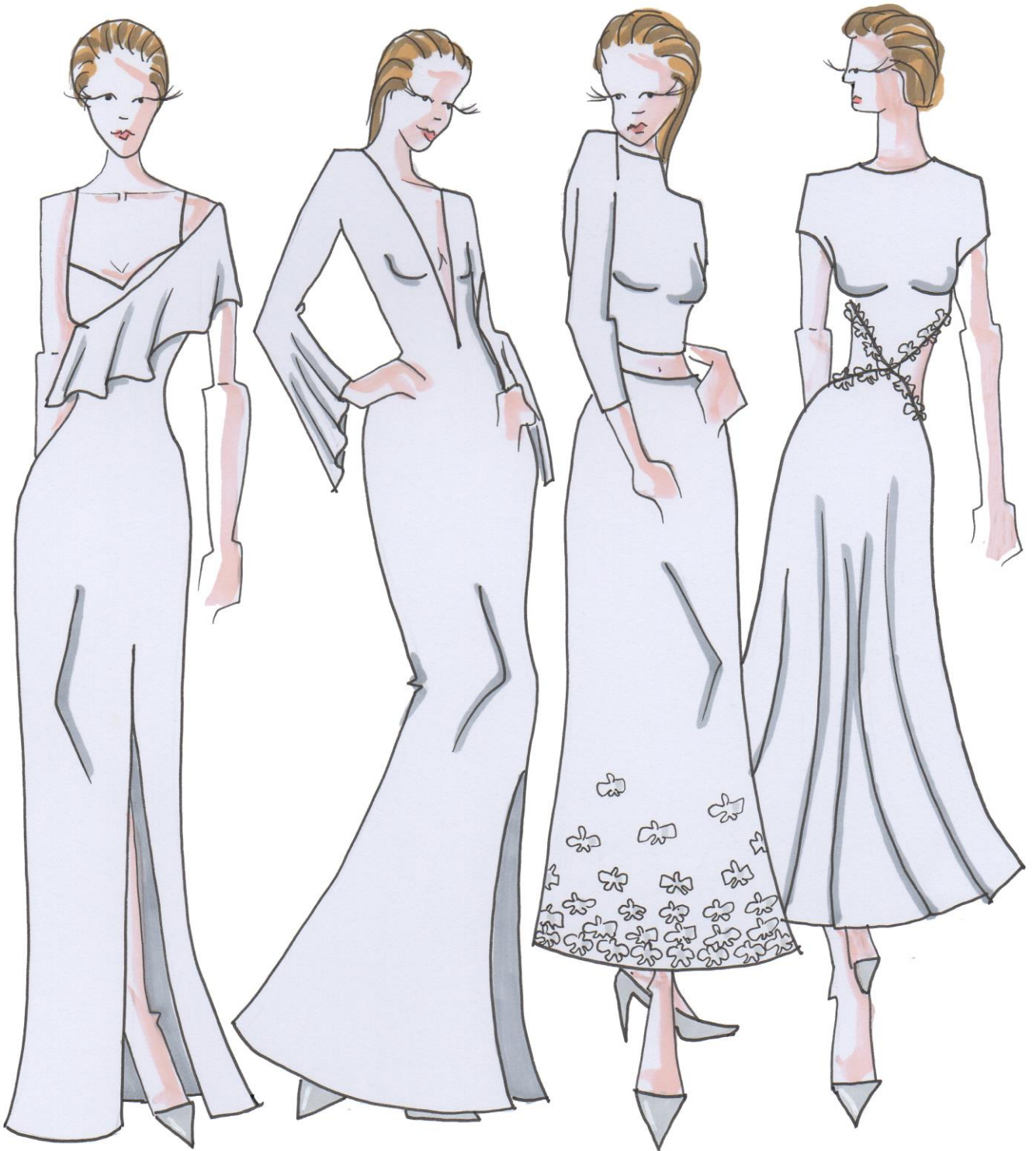


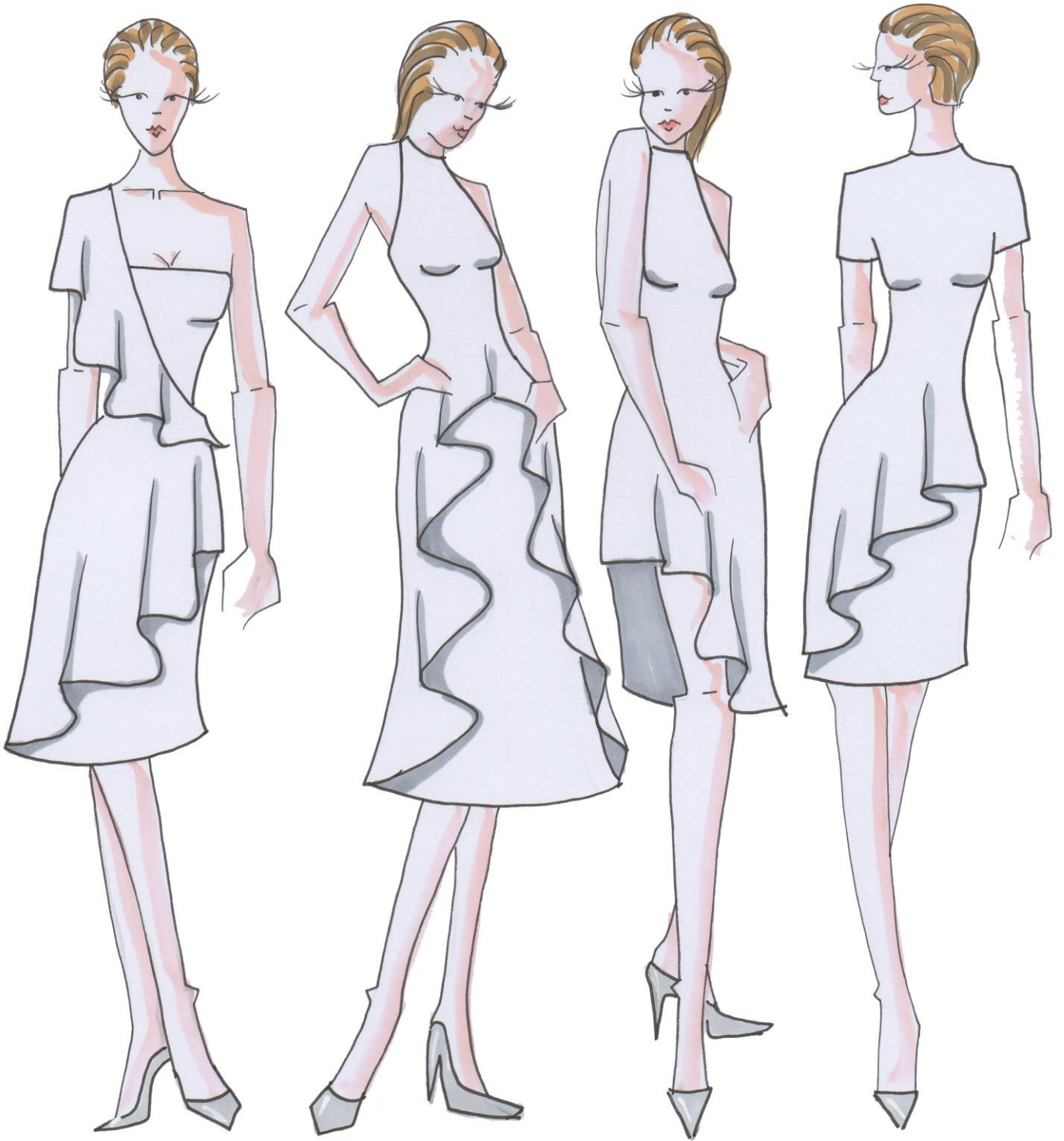


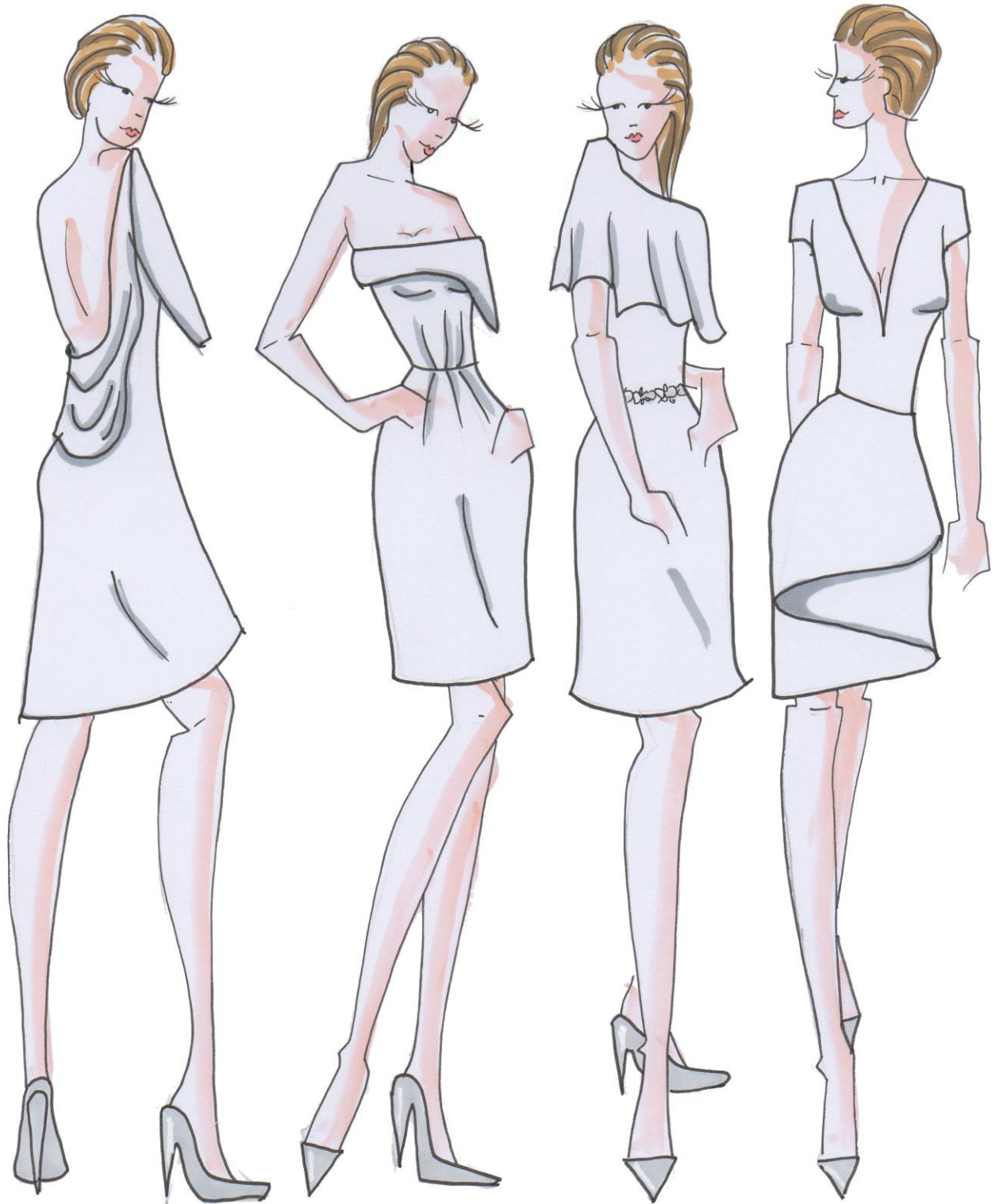












3.2 Ilustraciones





























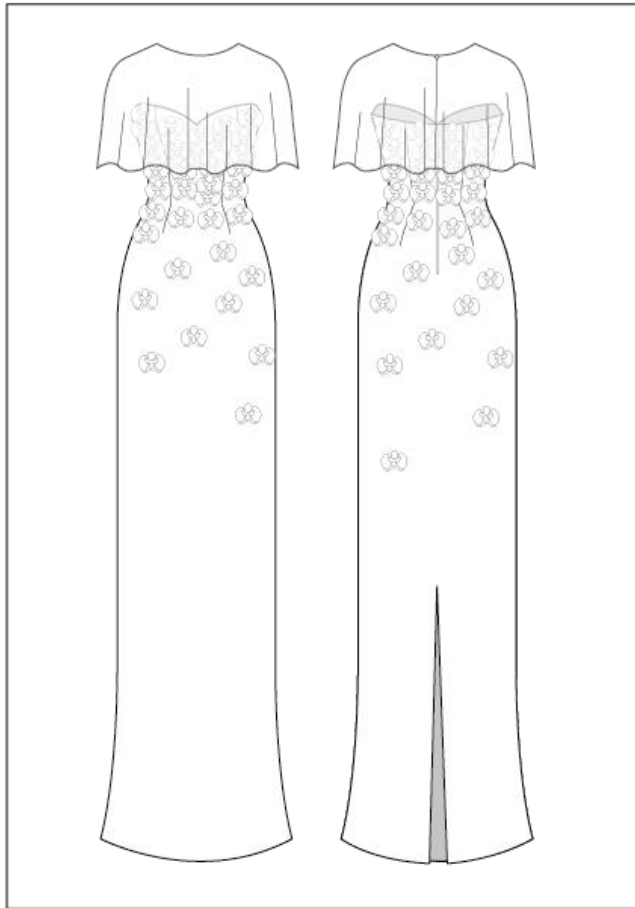


3.3 Fichas técnicas

Liliidae

Código: 0001

Temporada: Primavera / Verano 2017



Puntos de Medida (cm)

Vestido

- | | | | |
|---------------------------|-------|-------|----------|
| 1. As:20 | Tp:40 | Td:42 | Lt: 1,50 |
| 2. Es:38 | Ei:36 | | |
| 3. H:11 | | | |
| 4. Ab:26 | Sb:18 | Ps:88 | Pi: 86 |
| 5. Cb:92 | | | |
| 6. Ccin:72 | | | |
| 7. Ccad:96 | | | |
| 8. Cuello:36 | | | |
| 9. Abertura posterior: 50 | | | |

Capa

- | |
|---------------|
| 1. Cuello: 36 |
| 2. Lt: 38 |

Insumos

Podesua



Andor



Organza



Flores medianas y grandes

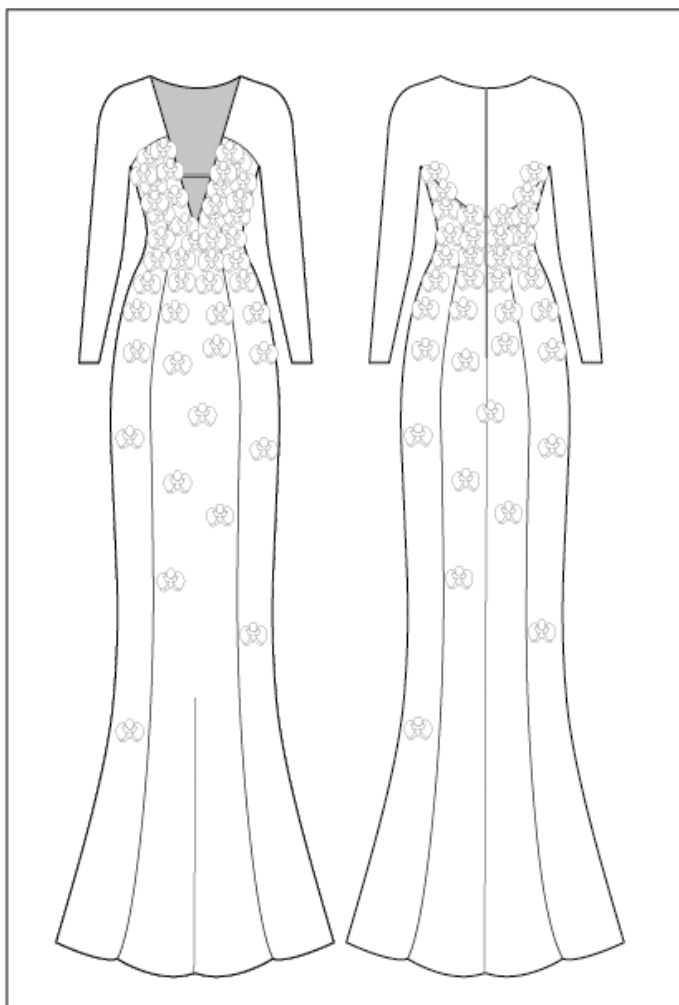


Material	Cantidad (m)	Costo (\$)
Podesua	1,50	13,50
Organza	0,50	2,00
Andor	1,50	6,75
Flores	200	100,00
Copas	2	3,00
Cierre	1- 40cm	0,45
Botones	1	0,15
Gafete	1	0,10
Mano de obra	1	150,00
Costo total		275,95

Liliidae

Código: 0002

Temporada: Primavera / Verano 2017



Puntos de Medida (cm)

Vestido

- | | | | |
|--------------------------|-------|-------|----------|
| 1. As:20 | Tp:40 | Td:42 | Lt: 1,50 |
| 2. Es:38 | Ei:36 | | |
| 3. H:11 | Ml:60 | Cb:32 | Pñ:18 |
| 4. Ab:26 | Sb:18 | Ps:88 | Pi: 86 |
| 5. Cb:92 | | | |
| 6. Ccin:72 | | | |
| 7. Ccad:96 | | | |
| 8. Cuello:36 | | | |
| 9. Escote delantero: 36 | | | |
| 10. Escote posterior: 35 | | | |

Insumos

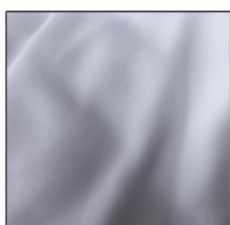
Brocado



Humo



Kiana



Flores pequeñas

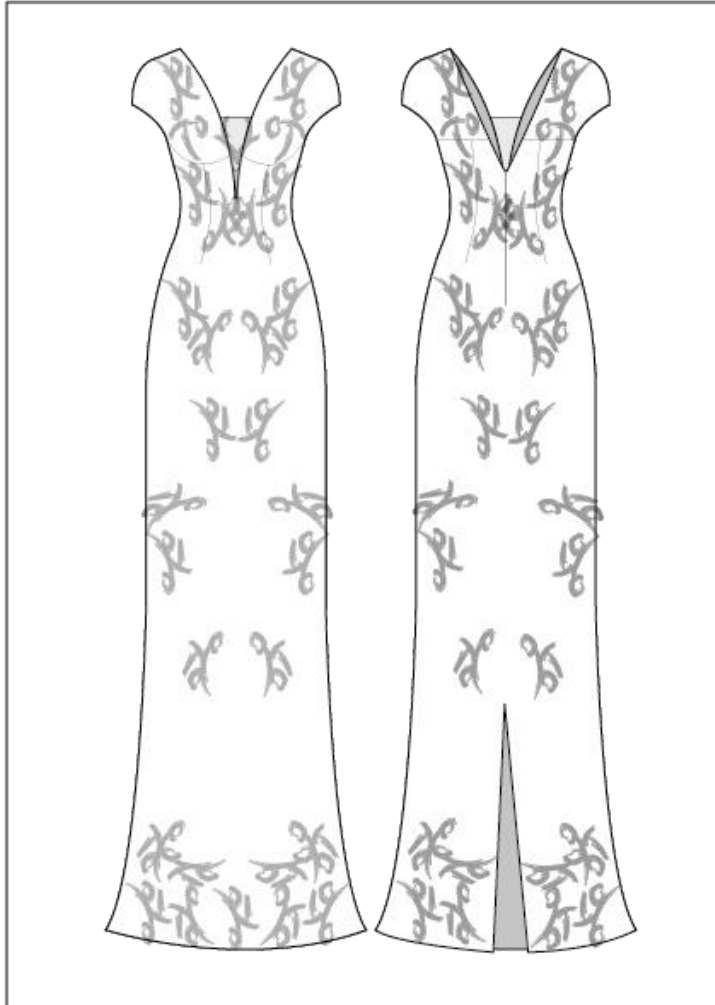


Material	Cantidad (m)	Costo (\$)
Tela brocada	2,25	33,75
Tela humo	0,50	3,00
Kiana	2,25	6,30
Flores	200	100,00
Copas	2	3,00
Cierre	1- 50cm	0,50
Gafetes	1	0,10
Mano de obra	1	150,00

Liliidae

Código: 0003

Temporada: Primavera / Verano 2017



Puntos de Medida (cm)

Vestido

1. As: 20 Tp: 40 Td: 42 Lt: 1,50
 2. Es: 38 Ei: 36
 3. H: 11
 4. Ab: 26 Sb: 18 Ps: 88 Pi: 86
 5. Cb: 92
 6. Ccin: 72
 7. Ccad: 96
 8. Cuello: 36
 9. Escote delantero: 36
 A: Escote posterior: 30
 11. Abertura posterior: 50

Insumos

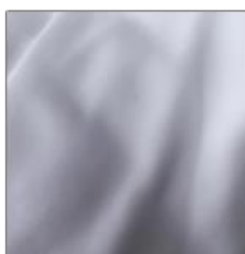
Guipur I



Tafetán Stech



Kiana

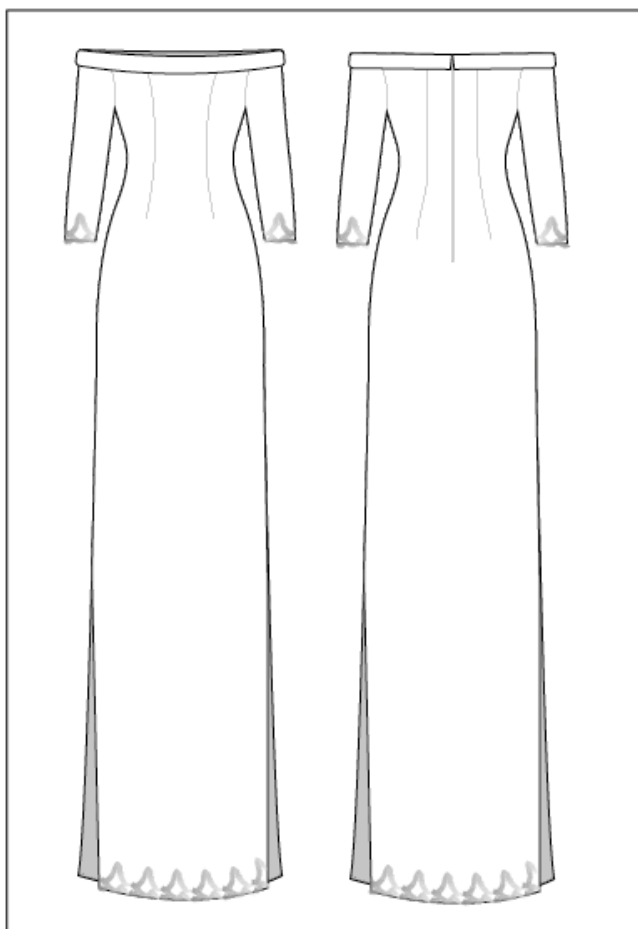


Material	Cantidad (m)	Costo (\$)
Tafetán stretch	1,75	15,75
Guipur I	1,75	52,5
Kiana	1,75	4,90
Copas	2	3,00
Cierre	1 - 30	0,40
Gafete	1	0,10
Mano de obra	1	120,00
Costo total		196,65

Liliidae

Código: 0004

Temporada: Primavera / Verano 2017



Puntos de Medida

Vestido

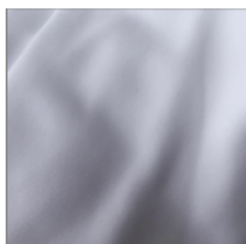
- | | | | |
|----------------------------|--------|--------|----------|
| 1. As: 20 | Tp: 40 | Td: 42 | Lt: 1,50 |
| 2. Es: 38 | Ei: 36 | | |
| 3. H: 11 | M: 45 | Cb: 32 | Pñ: 22 |
| 4. Ab: 26 | Sb: 18 | Ps: 88 | Pi: 86 |
| 5. Cb: 92 | | | |
| 6. Ccin: 72 | | | |
| 7. Ccad: 96 | | | |
| 8. Cuello: 36 | | | |
| 9. Aberturas laterales: 72 | | | |
| 10. Ancho tira: 6 | | | |

Insumos

Podesua



Kiana



Guarda

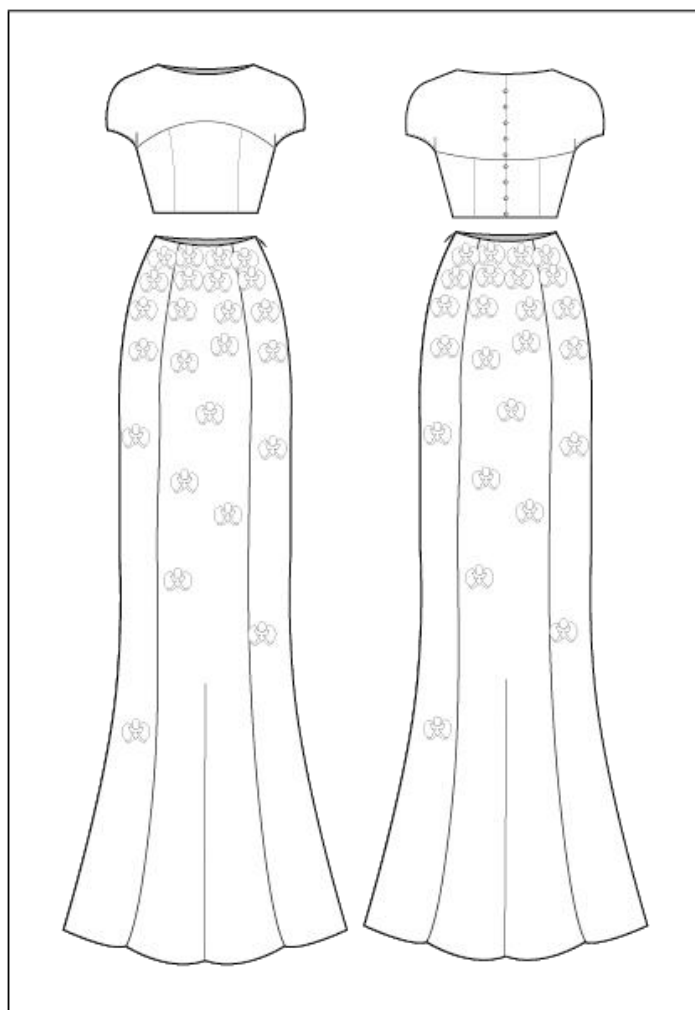


Material	Cantidad (m)	Costo (\$)
Podesua	1,50	13,5
Kiana	1,50	4,20
Guarda	1, 10	16,5
Copas	2	3,00
Cierre	1 - 50 cm	0,50
Gafetes	1	0,10
Mano de obra	1	120,00
Costo total		157,8

Liliidae

Código: 0005

Temporada: Primavera / Verano 2017



Puntos de Medida

Top

1. As: 20	Tp: 40	Td: 42
2. Es: 38	Ei: 36	
3. H:11	Me: 15	Cbr: 32
4. Ab: 26	Sb: 18	
5. Cb: 92		
6. Ccin: 72		
7. Cead: 96		
8. Cuello: 36		

Falda

1. Cb: 92
2. Ccin: 72
3. Cead: 96
4. Ac: 22
5. Lt: 1,10

Insumos

Podesua



Humo



Andor



Flores medianas y grandes

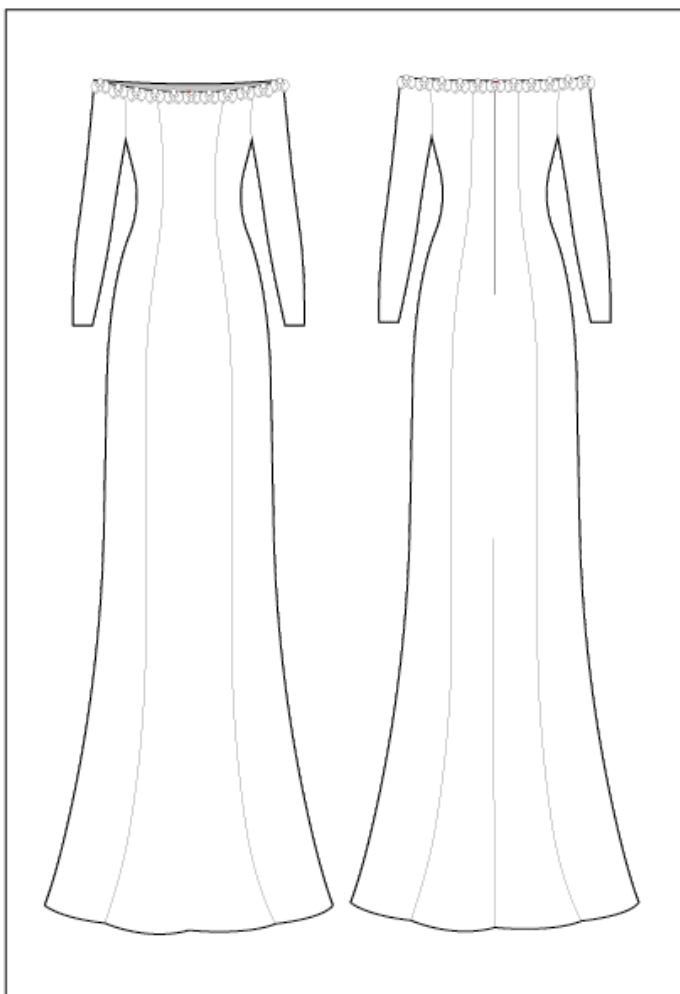


Material	Cantidad (m)	Costo (\$)
Podesua	1,75	15,75
Tela humo	0,25	1,50
Andor	1,75	7,90
Flores	150	75,00
Botones	7	1,05
Cierre	1 - 20 cm	0,35
Gafete	1	0,10
Mano de obra	1	150,00
Costo total		251,65

Liliidae

Código: 0006

Temporada: Primavera / Verano 2017



Puntos de Medida

Vestido

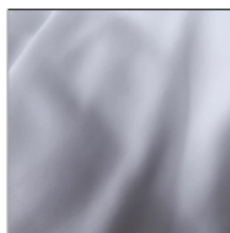
- | | | | |
|---------------|--------|--------|----------|
| 1. As: 20 | Tp: 40 | Td: 42 | Lt: 1,50 |
| 2. Es: 38 | Ei: 36 | | |
| 3. H: 11 | MI: 60 | Cb: 32 | Pñ: 18 |
| 4. Ab: 26 | Sb: 18 | Ps: 88 | Pi: 86 |
| 5. Cb: 92 | | | |
| 6. Ccin: 72 | | | |
| 7. Ccad: 96 | | | |
| 8. Cuello: 36 | | | |

Insumos

Brocado



Kiana



Flores pequeñas

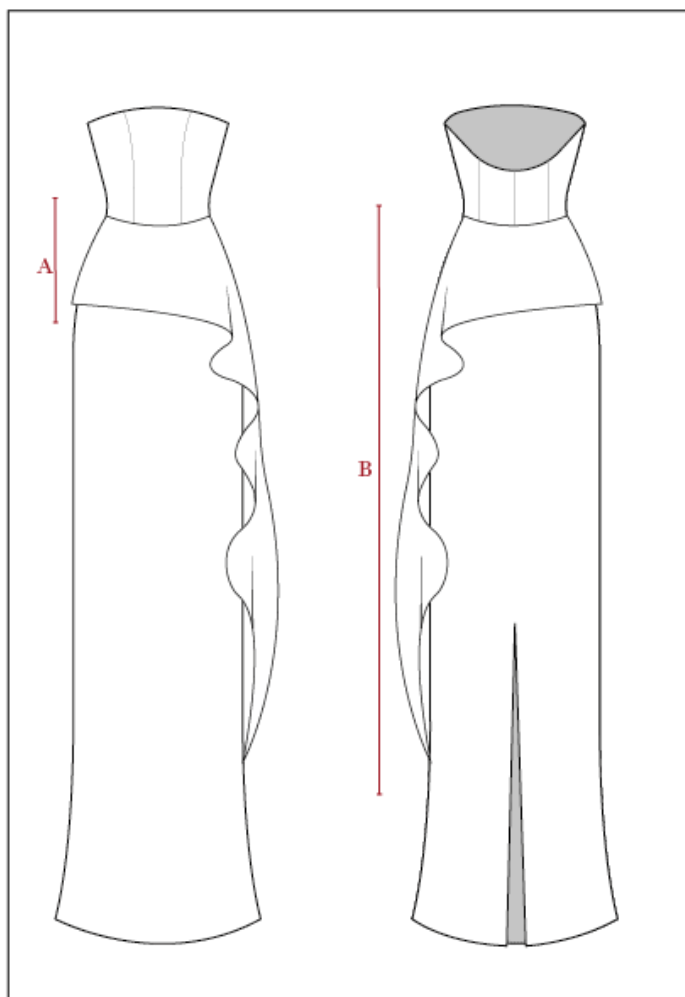


Material	Cantidad (m)	Costo (\$)
Tela brocada	1,75	18,75
Kiana	1,75	4,90
Apliques	30	15,00
Copas	2	3,00
Cierre	1 - 50 cm	0,50
Gafete	1	0,10
Mano de obra	1	100
Costo total		142,25

Liliidae

Código: 0007

Temporada: Primavera / Verano 2017



Puntos de Medida

Vestido

1. As: 20 Tp: 40 Td: 42 Lt: 1,50
 2. Es: 38 Ei: 36
 3. H: 12
 4. Ab: 26 Sb: 18 Ps: 88 Pi: 86
 5. Cb: 92
 6. Ccin: 72
 7. Ccad: 96
 8. Cuello: 36
 9. Abertura posterior: 50

Sobrepuesto

A: 30

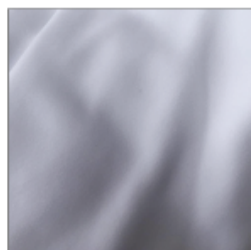
B: 1,50

Insumos

Tafetán Stech



Kiana



Greca II

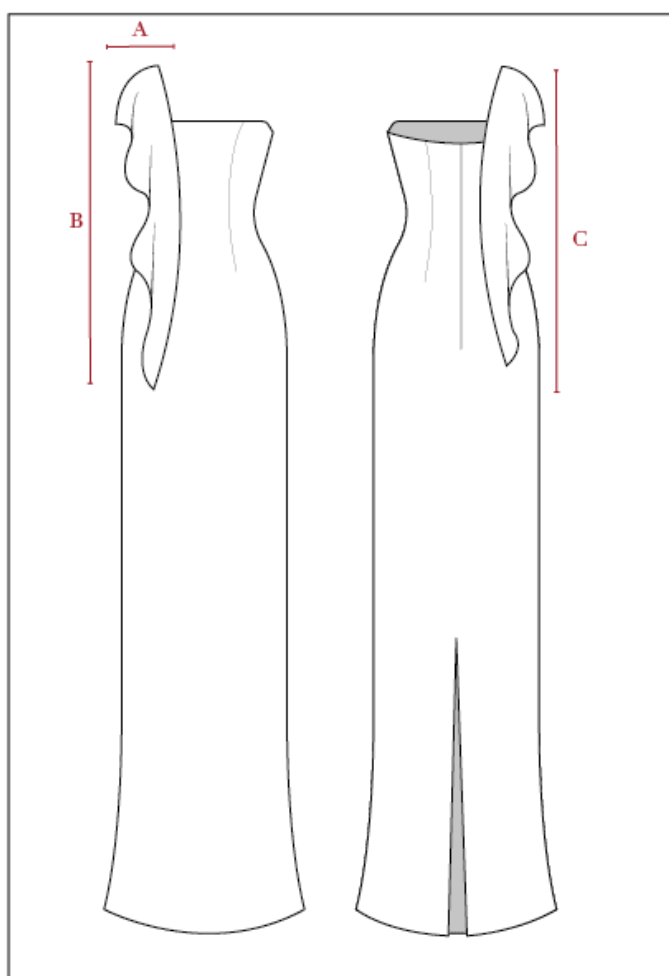


Materlal	Cantidad (m)	Costo (\$)
Tafetán strech	2,50	22,5
Kiana	1,50	4,20
Greca	0,72	8,00
Copas	2	3,00
Cierre	1 - 40 cm	0,45
Gafete	1	0,10
Mano de obra	1	100,00
Costo total		138,25

Liliidae

Código: 0008

Temporada: Primavera / Verano 2017



Puntos de Medida

Vestido

- | | | | |
|---------------------------|--------|--------|----------|
| 1. As: 20 | Tp: 40 | Td: 42 | Lt: 1,50 |
| 2. Es: 38 | Ei: 36 | | |
| 3. H: 12 | | | |
| 4. Ab: 26 | Sb: 18 | Ps: 88 | Pi: 86 |
| 5. Cb: 92 | | | |
| 6. Ccin: 72 | | | |
| 7. Ccad: 96 | | | |
| 8. Cuello: 36 | | | |
| 9. Abertura posterior: 88 | | | |

Sobrepuesto

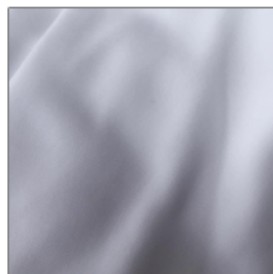
- A. 20
- B. 49
- C. 55

Insumos

Tafetán Stech



Kiana

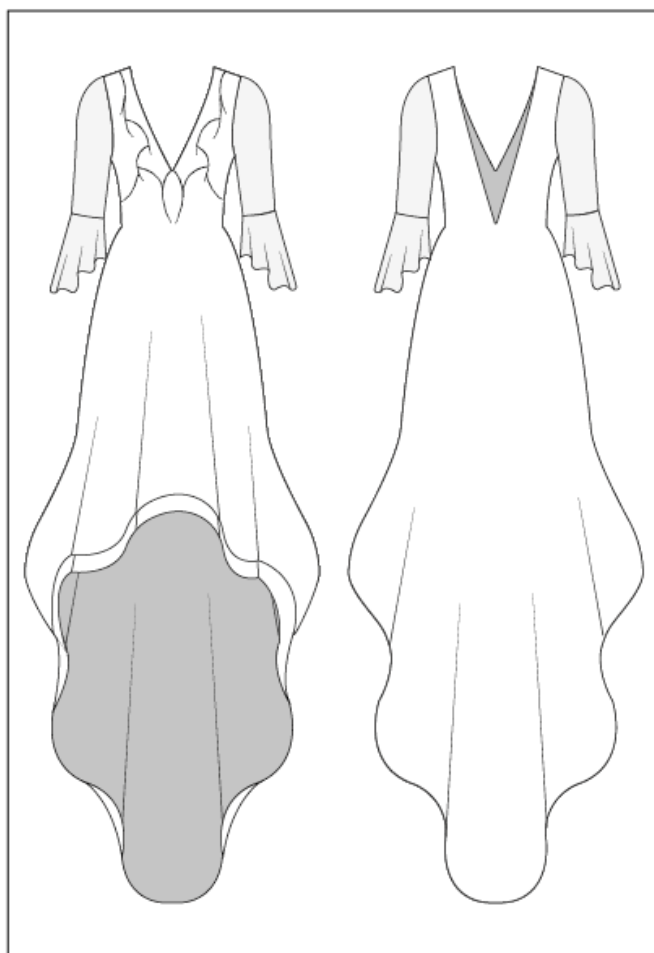


Material	Cantidad (m)	Costo (\$)
Tafetán strech	2,25	20,25
Kiana	1,50	4,20
Mullos	2,05	8,00
Copas	2	3,00
Cierre	1 - 40 cm	0,45
Gafete	1	0,10
Mano de obra	1	100
Costo total		136

Liliidae

Código: 0009

Temporada: Primavera / Verano 2017



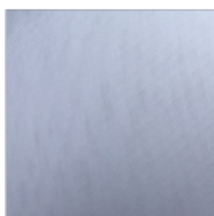
Puntos de Medida

Vestido

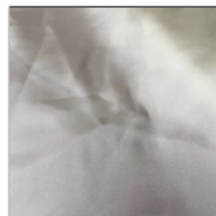
- | | | | |
|--------------------------|-------|--------|----------|
| 1. As:20 | Tp:40 | Td:42 | Lt: 1,50 |
| 2. Es:38 | Ei:36 | | |
| 3. H:12 | Ml:55 | Cbr:32 | |
| 4. Ab:26 | Sb:18 | | |
| 5. Cb:92 | | | |
| 6. Ccin:72 | | | |
| 7. Ccad:96 | | | |
| 8. Cuello:36 | | | |
| 9. Escote delantero: 34 | | | |
| 10. Escote posterior: 45 | | | |

Insumos

Georgette



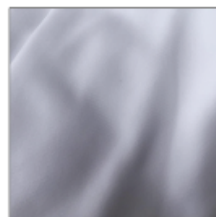
Satín



Guipur II



Kiana

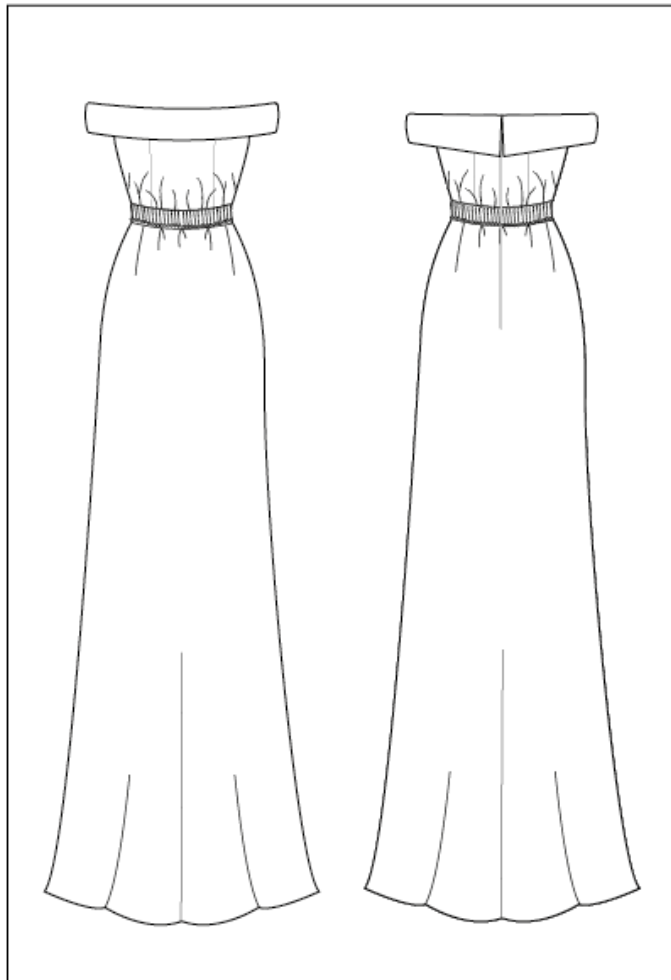


Material	Cantidad (m)	Costo (\$)
Georgette	4,50	40,50
Satín	2,50	7,50
Kiana	0,65	1,82
Tul	0,75	1,12
Guipur	0,25	12,5
Cierre	1 - 20 cm	0,35
Gafete	1	0,10
Mano de obra	1	120
Costo total		163,89

Liliidae

Código: 0010

Temporada: Primavera / Verano 2017



Puntos de Medida

Vestido

- | | | | |
|-------------------|--------|-------|----------|
| 1. As:20 | Tp:40 | Td:42 | Lt: 1,50 |
| 2. Es:38 | Ei:36 | | |
| 3. H:1 | Cbr:32 | | |
| 4. Ab:26 | Sb:18 | | |
| 5. Cb:92 | | | |
| 6. Ccin:72 | | | |
| 7. Ccad:96 | | | |
| 8. Cuello:36 | | | |
| 9. Ancho tira: 13 | | | |

Insumos

Organza



Georgette



Guipur II



Andor

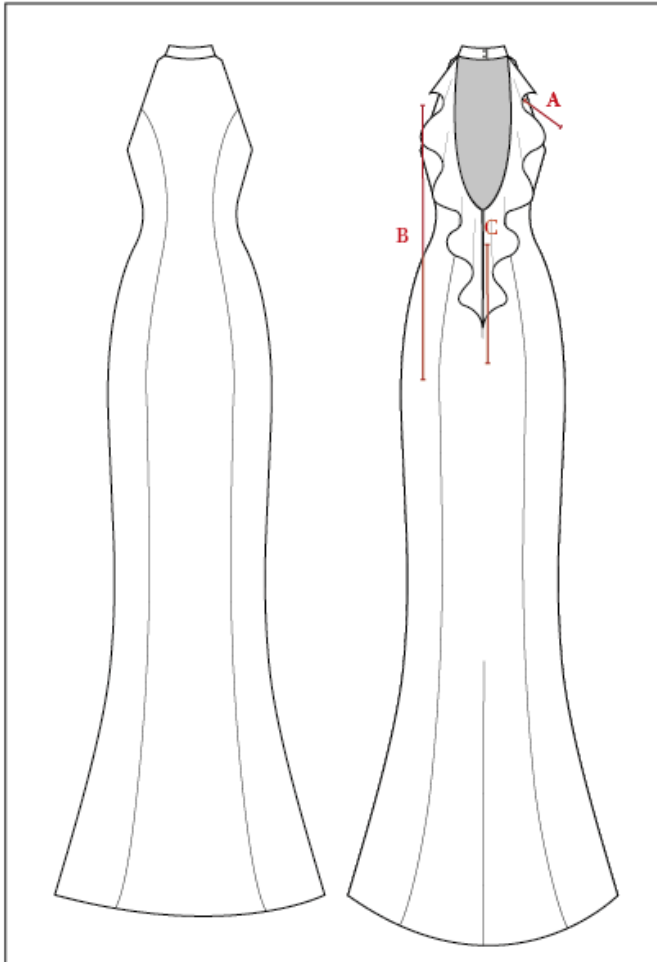


Material	Cantidad (m)	Costo (\$)
Organza	3,50	7,00
Georgette	3,50	31,5
Andor	3,50	15,75
Guipur II	0,25	12,5
Cierre	1 - 50 cm	0,50
Gafete	1	0,10
Mano de obra	1	120
Costo total		187,35

Liliidae

Código: 0011

Temporada: Primavera / Verano 2017



Puntos de Medida

Vestido

1. As: 20 Tp: 40 Td: 42 Ld: 1,50
 Lp: 1,65
 2. Es: 38 Ei: 36
 3. H: 12 Cbr: 32
 4. Ab: 26 Sb: 18
 5. Cb: 92
 6. Ccin: 72
 7. Ccad: 96
 8. Cuello: 36 An: 2,5
 9. Escote posterior: 32

Sobrepuesto

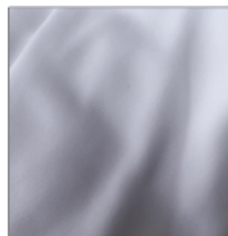
- A. 15
 B. 65
 C. 35

Insumos

Podesua



Kiana



Greca III

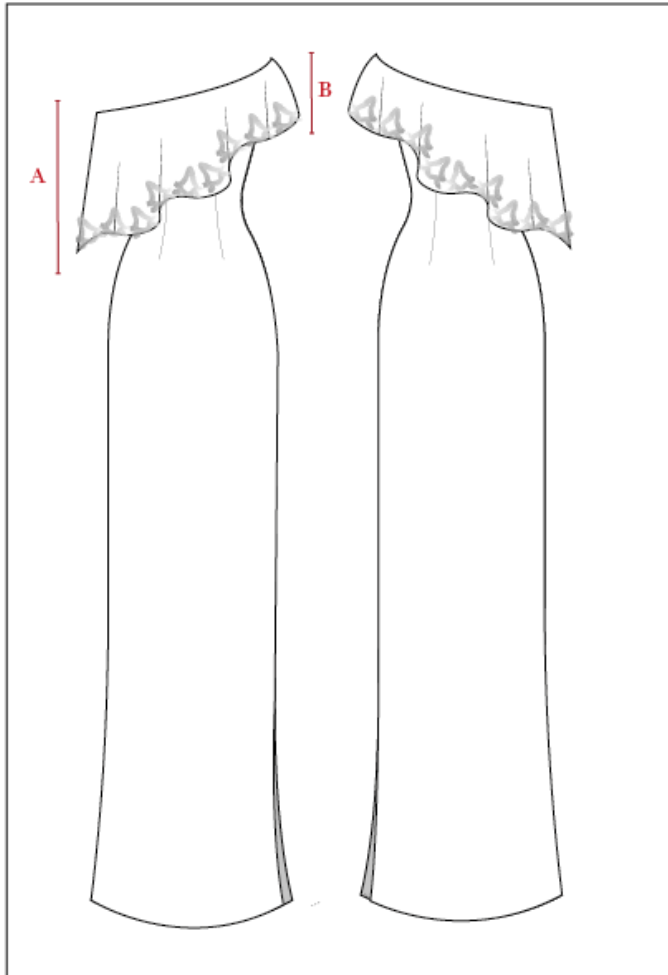


Material	Cantidad (m)	Costo (\$)
Podesua	3	27,00
Kiana	2,25	6,30
Greca	0,76	2,28
Copas	2	3,00
Cierre	1 - 40 cm	0,45
Gafete	3	0,30
Mano de obra	1	100
Costo total		139,33

Liliidae

Código: 0012

Temporada: Primavera / Verano 2017



Puntos de Medida

Vestido

1. As: 20 Tp: 40 Td: 42 Lt: 1,50
 2. Es: 38 Ei: 36
 3. H: 11
 4. Ab: 26 Sb: 18
 5. Cb: 92
 6. Ccin: 72
 7. Ccad: 96
 8. Cuello: 36
 10. Abertura lateral: 48

Sobrepuesto

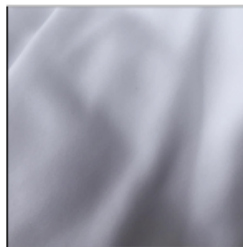
- A. 30
 B. 15

Insumos

Tafetán Stech



Kiana



Guarda

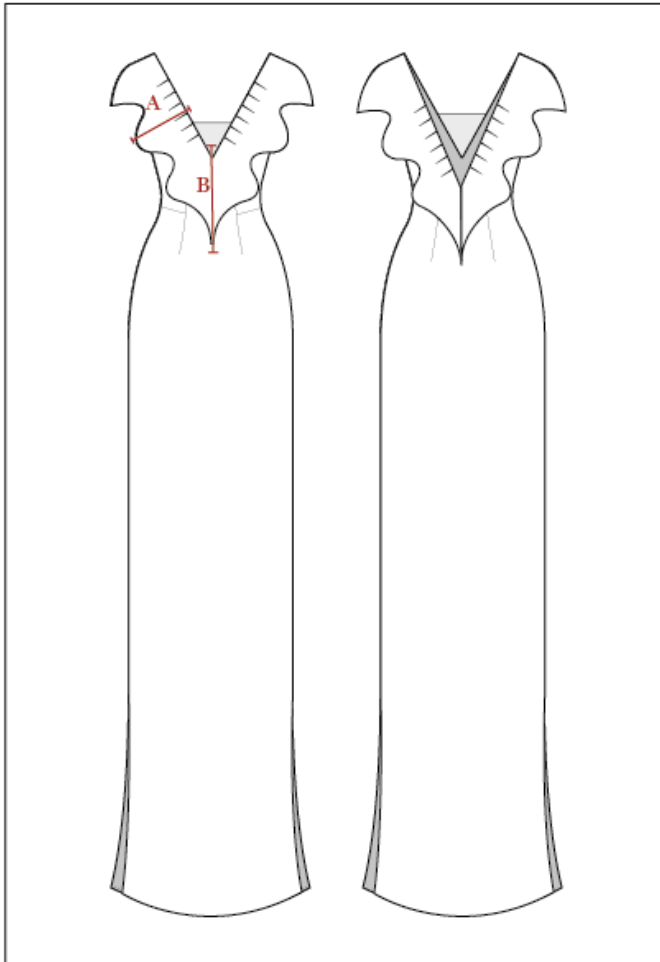


Material	Cantidad (m)	Costo (\$)
Tafetán stretch	2,50	22,50
Kiana	1,50	4,20
Guarda	2,60	37,50
Copas	2	3,00
Cierre	1 - 40 cm	0,45
Gafete	1	0,10
Mano de obra	1	100
Costo total		167,75

Liliidae

Código: 0013

Temporada: Primavera / Verano 2017



Puntos de Medida

Vestido

1. As: 20 Tp: 40 Td: 42 Lt: 1,50
 2. Es: 38 Ei: 36
 3. H: 12
 4. Ab: 26 Sb: 18
 5. Cb: 92
 6. Ccin: 72
 7. Ccad: 96
 8. Cuello: 36
 9. EsD: 33 EsP: 35
 10. Aberturas: 50

Sobrepuesto

- A. 18
 B. 26

Insumos

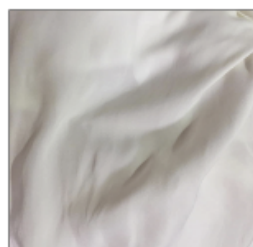
Podesua



Tul



Andor

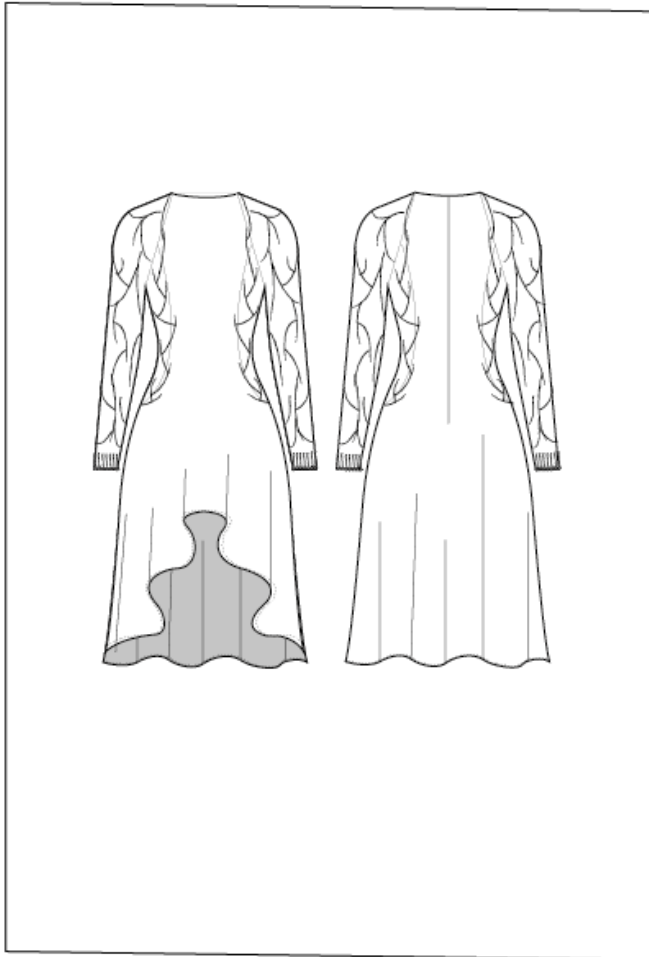


Material	Cantidad (m)	Costo (\$)
Podesua	2,75	20,25
Tul	0,10	0,15
Andor	1,50	6,75
Cierre	1 - 30 cm	0,40
Gafete	1	0,10
Mano de obra	1	100
Costo total		127,65

Liliidae

Código: 0014

Temporada: Primavera / Verano 2017



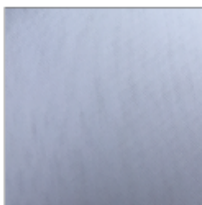
Puntos de Medida

Vestido

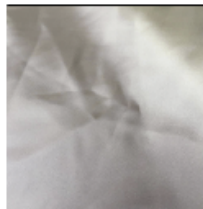
1. As:20	Tp:40	Td:42	Lt: 85
2. Es:38	Ei:36		
3. H:12	Ml:60	Cbr:32	
4. Ab:26	Sb:18		
5. Cb:92			
6. Ccin:72			
7. Ccad:96			
8. Cuello:36			

Insumos

Georgette



Satín



Guipur II



Kiana

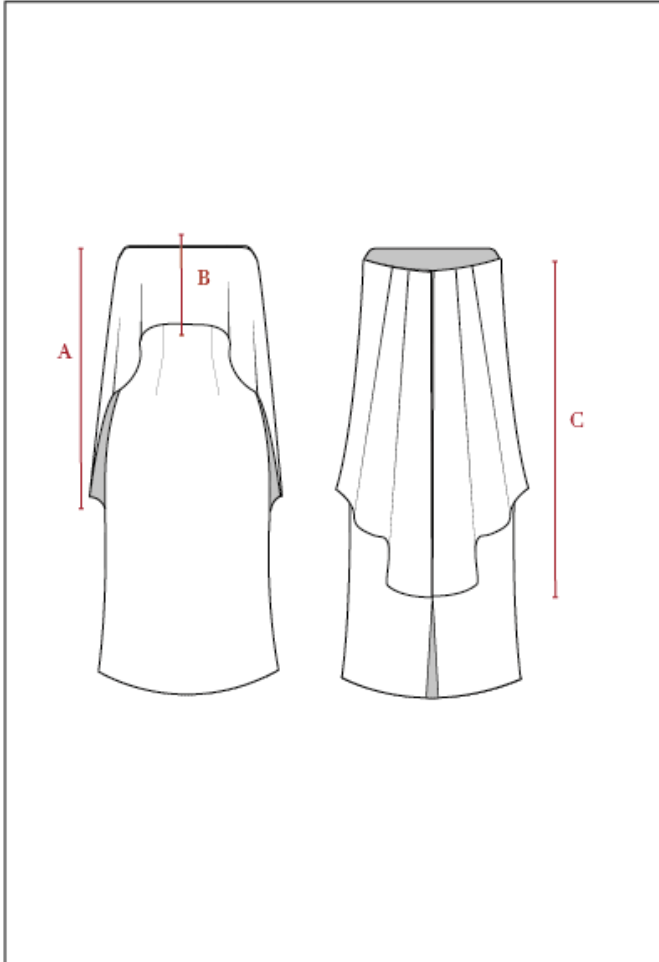


Material	Cantidad (m)	Costo (\$)
Georgette	2,25	20,25
Satín	1,75	3,5
Kiana	0,65	1,82
Guipur II	0,8	40,00
Cierre	1 - 50cm	0,50
Gafete	1	0,10
Mano de obra	1	150
Costo total		214,35

Liliidae

Código: 0015

Temporada: Primavera / Verano 2017



Puntos de Medida

Vestido

1. As: 20 Tp: 40 Td: 42 Lt: 85
 2. Es: 38 Ei: 36
 4. Ab: 26 Sb: 18
 5. Cb: 92
 6. Ccin: 72
 7. Ccad: 96

Sobrepuesto

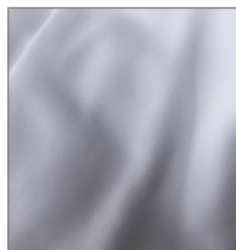
- A. 46
 B. 16
 C. 58

Insumos

Tafetán Stech



Kiana



Greca I

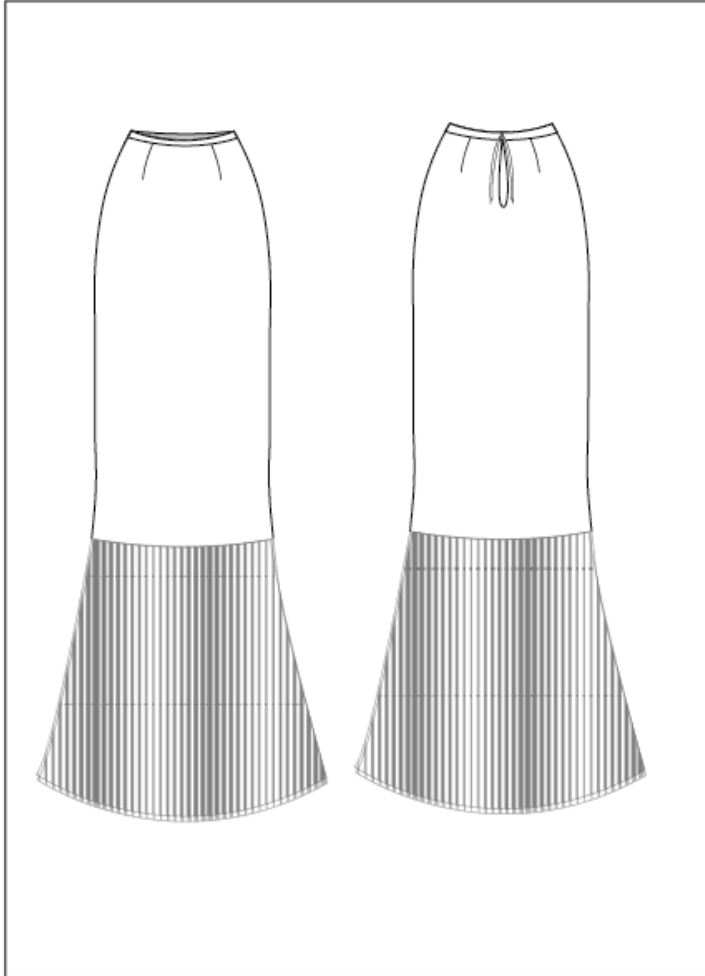


Material	Cantidad (m)	Costo (\$)
Tafetán strech	2	18,00
Kiana	1	2,80
Greca	0,72	8,00
Copas	2	3,00
Cierre	1 - 40 cm	0,45
Gafete	1,00	0,10
Mano de obra	1	100,00
Costo total		132,35

Liliidae

Código: 0016

Temporada: Primavera / Verano 2017



Puntos de Medida

Fuste

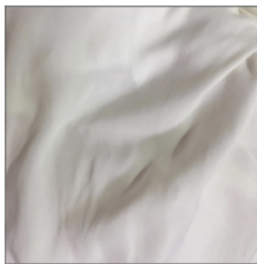
1. Lt: 1,45

2. Ccin: 72

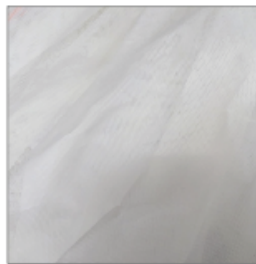
3. Ccad: 96

Insumos

Andor



Crinolina



Material	Cantidad (m)	Costo (\$)
Andor	0,60	2,70
Crinolina	0,50	0,75
Cinta	1	0,10
Mano de obra	1	5
Costo total		8,55

3.4 Confección

El proceso de confección se llevó a cabo en diferentes etapas:

1. Búsqueda de prendas aptas para el reciclado y rediseñado
2. Desarmar las prendas para separar las partes útiles y en buen estado de las prendas
3. Patronaje
4. Confección
5. Acabados:
 1. Todas las flores de los vestidos fueron elaboradas de los vestidos reciclados y de los retazos sobrantes de las telas complementarias. Esos retazos fueron cortados en laser para un mejor acabado y economización de tiempo. Después cada una de las partes de las flores se las unió a mano y se les colocó mullos en el centro. Una vez terminadas las flores se las cosió a mano en los vestidos.
 2. A las grecas se les añadió mullos y piedras
 3. A la guarda también se la bordó con mullos y se la colocó a mano en cada vestido
 4. El guipur primero se lo colocó sobre la prenda y se cosió con puntada sig. zag para asegurarla, para después vaciarla y simular que fuera parte de la misma tela.

1. Búsqueda de prendas para reciclar y rediseñar

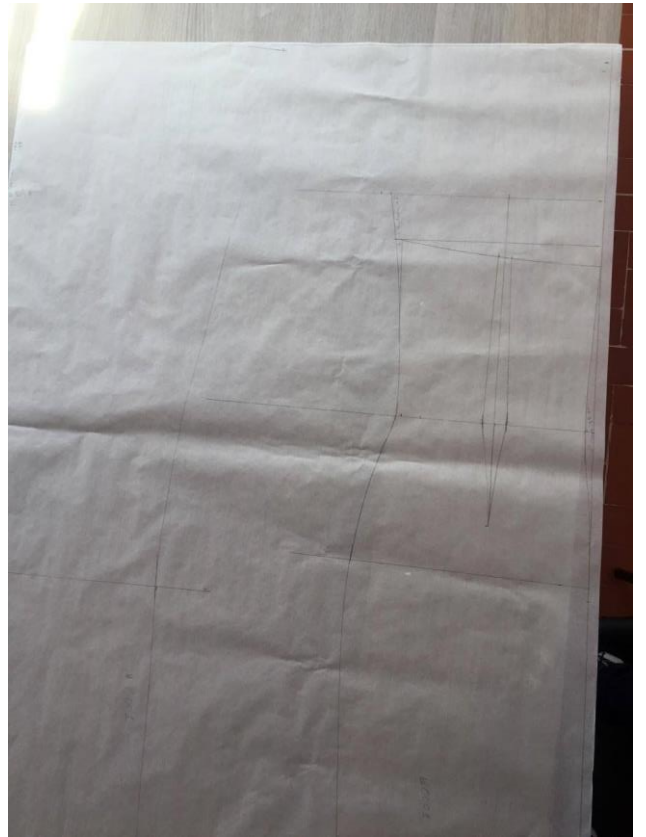
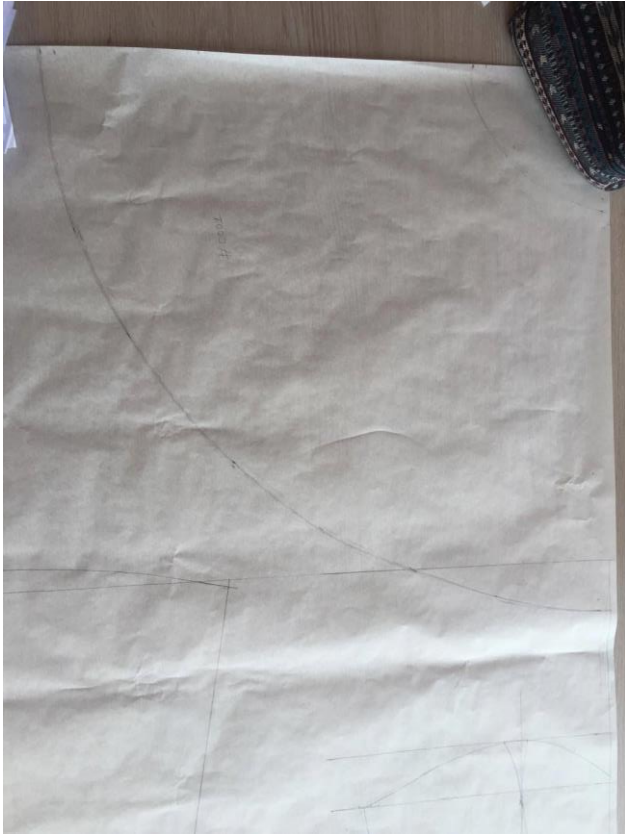
Prendas a reutilizar



2. Desarmar las prendas



3. Patronaje





4. Confección

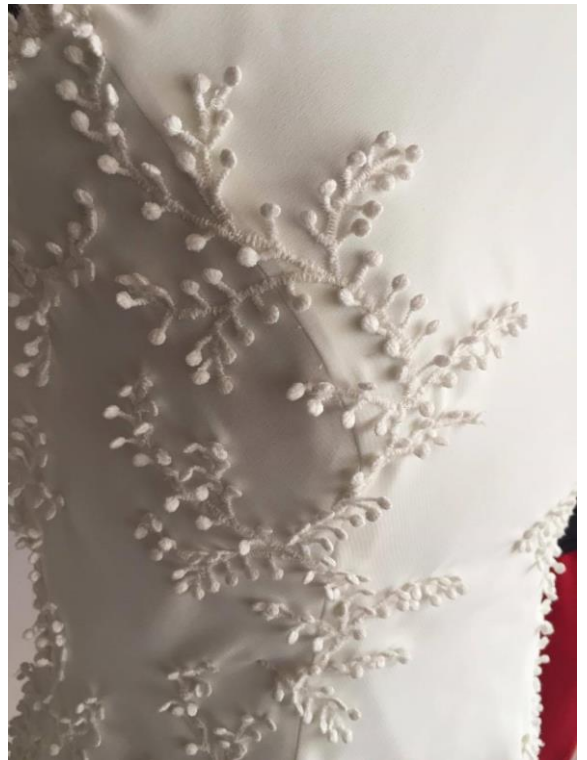




5. Acabados







4. Conclusiones

Después de realizar una colección enfocada en el diseño ético y sostenible enfocada al universo de gala en donde los acabado y calidad de las prendas es importante; me di cuenta que son conceptos que deben ser entendidos y aplicados conscientemente. Debido a que en varias ocasiones se cree que al reciclar estas nuevas prendas no tendrán el mismo aspecto y calidad que una prenda elaborada con nuevas telas. Por este motivo es importante el conocimiento y experimentación con los materiales para entender las reacciones a los distintos procesos y así crear prendas de calidad, nuevas y elegantes que no se pueda distinguir entre el material reciclado y el nuevo. Además el poder reconocer el valor de las prendas que reciclé me ayudó a planificar la compra de materiales, ya que en varias ocasiones no se puede utilizar todo el material de la prenda porque está desgastada o está manchada. Por este motivo es necesario complementar con nuevas telas que sean producidas bajo estrictos estándares de calidad.

Para “Liliidae” el trabajo a mano fue un aspecto importante para la elaboración de los acabados de las prendas y los apliques, siendo los factores que le dan un valor agregado y hacen que se diferencien en un mercado tan competitivo. A las personas involucradas en la confección de la colección se las pagó de acuerdo al número de horas empleados en la elaboración de cada vestido, ya que el tiempo empleado y las habilidades son elementos esenciales para el resultado final.

Finalmente, una de las lecciones más importante que me deja este proyecto es la valoración y entendimiento de cada una de las prendas que como consumidores de moda compramos en las grandes y pequeñas cadenas y el impacto que tiene en la sociedad y el medio ambiente. Después de esta colección tendré mayor conciencia en el los procesos de obtención de los materiales y la importancia que tiene la ética de trabajo para cumplir mis objetivos. Además es importante enfatizar en el consumidor la importancia que tiene trabajo manual y el tiempo empleado para la confección de una prenda y que así puedan valorar el trabajo de las personas que las realizaron y entender el porqué del precio de la venta.

5. Bibliografía

Gordon, J. y Hill, C. (2015). Sustainable fashion past, present and future. Bloomsbury Academic. New York, USA.

Sass Brown. (2010) Eco Fashion: Moda con conciencia ecológica y social. Blume. China.

Wilson, E. (2003) Adorned in Dreams, Fashion and modernity. Rutgers University Press, New Brunswick, New Jersey, USA.

Brown, A. (2016). Eco Warrior Princess. 8 ways to embrace sustainable fashion without going broke. Recuperado el 1 de octubre de 2016 de: <http://ecowarriorprincess.net/2016/09/8-ways-to-sustainable-fashion-without-going-broke/>

Chua, J. (2016). Ecouterre. GAP, VF Corp.Publish List of Suppliers Factories. Recuperado el 03 de octubre 2016, de: <http://www.ecouterre.com/gap-vf-corp-publish-list-of-supplier-factories/>

Chua, J. (2017). Ecouterre. Every cotton t-shirt costs the environment \$3.40, says study. Recuperado el 02 de febrero de 2017, de: <http://www.ecouterre.com/every-cotton-t-shirt-costs-the-environment-3-40/>