

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Administración y Economía

**Desarrollo Humano a través del Turismo Sostenible:
Caso Puyango
Proyecto de Investigación**

Cristopher Antonio Narváez Núñez
Economía

Trabajo de titulación presentado como requisito
para la obtención del título de
Economista

Quito, 18 de diciembre de 2017

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
COLEGIO DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Desarrollo Humano a través del Turismo Sostenible:
Caso Puyango**

Cristopher Antonio Narváez Núñez

Calificación

Nombre del profesor, Título académico Pablo Beltrán, PH.D.

Firma del profesor

Quito, 18 de diciembre de 2017

Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante:

Nombres y apellidos: Cristopher Antonio Narváez Núñez

Código: 00116664

Cédula de identidad: 1716115348

Lugar y fecha: Quito, 18 de diciembre de 2017

AGRADECIMIENTOS

A mis padres, José Antonio y Nidia, quienes con su apoyo y amor incondicional me han sabido motivar y guiar durante todo el camino de mi vida. A mis abuelitos, Napoleón y Jenny, quienes me han enseñado a ser perseverante y a cumplir todos mis sueños y objetivos. A mis hermanos, Mateo y Martín, quienes siempre me alegran mis días y me impulsan a ser cada vez mejor. A Pablo Beltrán por su guía, confianza y ayuda durante la elaboración de este trabajo; y por último pero no menos importante, a mis amigos, quienes me han ofrecido su cariño y amistad sincera durante toda mi carrera universitaria y han hecho que esta etapa de mi vida sea una de las mejores.

RESUMEN

El siguiente trabajo tiene como objetivo determinar si la potencialización del turismo sostenible en el Bosque Petrificado de Puyango puede constituirse en la base de desarrollo humano y en la herramienta de disminución de pobreza de la comunidad. Para lograrlo, se realizó un análisis cuantitativo-cualitativo y comparativo entre el Bosque Petrificado de Puyango y Parque Nacional Torres del Paine. En general lo que se realizó fue una evaluación del estado actual de tres indicadores sociales de bienestar (nivel de pobreza en función de los ingresos, educación y trabajo) en la comunidad de Puyango, y posteriormente se analizó cómo estos indicadores podrían variar si se potencializara turismo sostenible en la zona, tomando como principal referencia el caso del Parque Nacional Torres del Paine, mismo que se ha caracterizado por tener como eje de desarrollo humano al turismo sostenible.

Palabras clave: Turismo Sostenible, Bosque Petrificado de Puyango, Parque Nacional Torres del Paine, Desarrollo Humano, Bienestar Social.

ABSTRACT

The following paper aims to determinate if the potentialization of sustainable tourism in the Petrified Forest of Puyango can become the basis of human development and in the tool of poverty reduction in the community. To achieve this, a quantitative–qualitative and comparative analysis was carried out between the Petrified Forest of Puyango and Torres del Paine National Park. In general, I made an evaluation of the actual state of three well-being indicators (level of poverty, education and labor) in the community of Puyango, afterwards I analyzed how these indicators could vary if the sustainable tourism were potentialized in the area, taking as main reference the case of the Torres del Paine National Park, which has been characterized by having sustainable tourism as its axis of human development.

Keywords: Sustainable Tourism, Petrified Forest of Puyango, Torres del Paine National Park, Human Development, Social Welfare.

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	11
2. REVISIÓN DE LITERATURA.....	12
2.1. DESARROLLO HUMANO Y BIENESTAR SOCIAL	12
2.2. TURISMO SOSTENIBLE COMO BASE DEL DESARROLLO	13
2.3. BOSQUE PETRIFICADO PUYANGO.....	14
3. METODOLOGÍA	16
3.1. MÉTODO CUANTITATIVO-CUALITATIVO Y COMPARATIVO PARA EL CASO DE ESTUDIO	16
4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	19
4.1. CASO DE ESTUDIO: PARQUE NACIONAL TORRES DEL PAINE – CHILE.....	19
4.1.1. CRECIMIENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN CHILE Y ELECCIÓN DEL AÑO BASE	19
4.1.2. ANÁLISIS DE INDICADORES SOCIALES EN REGIÓN DE MAGALLANES Y LA ANTÁRTIDA CHILENA ANTES Y DESPUÉS DEL AÑO BASE	22
4.1.3. ANÁLISIS DE INDICADORES SOCIALES EN LAS COMUNAS DE NATALES Y TORRES DEL PAINE ANTES Y DESPUÉS DEL AÑO BASE	33
4.2. CASO DE ESTUDIO: BOSQUE PETRIFICADO DE PUYANGO – ECUADOR.....	40
4.2.1. ANÁLISIS DE INDICADORES SOCIALES EN LA COMUNIDAD DE PUYANGO	44
4.2.2. ANÁLISIS DE LA VARIACIÓN EN LOS INDICADORES SOCIALES DE LA COMUNIDAD DE PUYANGO SI SE POTENCIALIZA EL TURISMO SOSTENIBLE EN LA ZONA.....	57
5. CONCLUSIONES.....	62
6. BIBLIOGRAFÍA.....	64
7. ANEXOS.....	70
7.1. ANEXO #1: FORMATO DE LA ENCUESTA DE ESTRATIFICACIÓN DEL NIVEL SOCIOECONÓMICO	70
7.2. ANEXO #2: PRODUCTO INTERNO BRUTO DEL ECUADOR POR INDUSTRIAS (EN MILLONES DE DÓLARES CONSTANTES).....	74
7.3. ANEXO #3: CAMPAÑA “VIAJA PRIMERO ECUADOR”	75

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA #1: TRABAJADORES POR RAMA DE ACTIVIDAD DE LA REGIÓN DE MAGALLANES Y ANTÁRTIDA CHILENA	25
TABLA #2: ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES POR DEPENDENCIA DE LA REGIÓN DE MAGALLANES Y LA ANTÁRTIDA CHILENA	28
TABLA #3: PRODUCTO INTERNO BRUTO DE LA REGIÓN DE MAGALLANES Y ANTÁRTIDA CHILENA (EN MILES DE MILLONES DE PESOS).....	32
TABLA #4: ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN PORCENTAJES DEL PIB DE LA REGIÓN DE MAGALLANES Y ANTÁRTIDA CHILENA	32
TABLA #5: EMPRESAS POR RAMA DE ACTIVIDAD PARA LA COMUNA DE NATALES	34
TABLA #6: TRABAJADORES POR RAMA DE ACTIVIDAD DE LA COMUNA DE NATALES	35
TABLA #7: ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES POR DEPENDENCIA DE LA COMUNA DE NATALES .	37

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA #1: UBICACIÓN Y LÍMITES DEL BOSQUE PETRIFICADO DE PUYANGO.....	15
FIGURA #2: VISITANTES DE CHILE EN EL TIEMPO	19
FIGURA #3: VISITANTES DE LA REGIÓN DE MAGALLANES Y LA ANTÁRTIDA CHILENA EN EL TIEMPO	20
FIGURA #4: VISITANTES DEL PARQUE NACIONAL TORRES DEL PAINE EN EL TIEMPO.....	21
FIGURA #5: TASA DE PARTICIPACIÓN LABORAL DE LA REGIÓN DE MAGALLANES Y ANTÁRTIDA CHILENA.....	23
FIGURA #6: TASA DE PARTICIPACIÓN LABORAL POR SEXO DE LA REGIÓN DE MAGALLANES Y ANTÁRTIDA CHILENA	23
FIGURA #7: TASA DE OCUPACIÓN DE LA REGIÓN DE MAGALLANES Y ANTÁRTIDA CHILENA	24
FIGURA #8: TASA DE DESOCUPACIÓN DE LA REGIÓN DE MAGALLANES Y ANTÁRTIDA CHILENA	24
FIGURA #9: AÑOS PROMEDIO DE ESCOLARIDAD DE PERSONAS DE 15 AÑOS O MÁS DE LA REGIÓN DE MAGALLANES Y ANTÁRTIDA CHILENA	26
FIGURA #10: AÑOS PROMEDIO DE ESCOLARIDAD DEL JEFE DE HOGAR DE LA REGIÓN DE MAGALLANES Y ANTÁRTIDA CHILENA	27
FIGURA #11: TASA NETA DE ASISTENCIA DE LA REGIÓN DE MAGALLANES Y LA ANTÁRTIDA CHILENA.....	28
FIGURA #12: PERSONAS EN SITUACIÓN DE POBREZA POR INGRESOS DE LA REGIÓN DE MAGALLANES Y ANTÁRTIDA CHILENA	29
FIGURA #13: HOGARES EN SITUACIÓN DE POBREZA POR INGRESOS DE LA REGIÓN DE MAGALLANES Y ANTÁRTIDA CHILENA	30
FIGURA #14: PORCENTAJE DEL TURISMO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO DE CHILE	31
FIGURA #15: NÚMERO DE MATRÍCULAS EN LA COMUNA DE NATALES.....	36
FIGURA #16: PERSONAS EN SITUACIÓN DE POBREZA POR INGRESOS DE LA COMUNA DE NATALES....	38
FIGURA #17: PRODUCTO INTERNO BRUTO DEL ECUADOR (EN MILLONES DE DÓLARES CONSTANTES)	40
FIGURA #18: PORCENTAJE DEL TURISMO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO DEL ECUADOR.....	41
FIGURA #19: OCUPACIÓN DE LOS JEFES DE HOGAR DE LA COMUNIDAD DE PUYANGO.....	45
FIGURA #20: NÚMERO DE PERSONAS DE LOS HOGARES DE LA COMUNIDAD DE PUYANGO Y CUÁNTAS DE ELLAS PERCIBEN UN SALARIO	46
FIGURA #21: ÚLTIMO NIVEL DE ESTUDIO DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS EN LA COMUNIDAD DE PUYANGO	47
FIGURA #22: INGRESO TOTAL DE LOS HOGARES DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS EN LA COMUNIDAD DE PUYANGO	48

FIGURA #23: PORCENTAJES DE ENCUESTADOS EN LA COMUNIDAD DE PUYANGO CON CASA PROPIA, ARRENDADA O PRESTADA	48
FIGURA #24: TIPO DE VIVIENDA DE LOS ENCUESTADOS DE LA COMUNIDAD DE PUYANGO	49
FIGURA #25: MATERIAL PREDOMINANTE DE LAS PAREDES Y PISOS DE LAS VIVIENDAS DE LOS ENCUESTADOS EN LA COMUNIDAD DE PUYANGO	50
FIGURA #26: NÚMERO DE CUARTOS EXCLUSIVOS PARA DORMIR Y DE BAÑOS CON DUCHA EN LAS VIVIENDA DE LOS ENCUESTADOS EN LA COMUNIDAD DE PUYANGO.....	51
FIGURA #27: TIPO DE SERVICIO HIGIÉNICO DE LOS HOGARES DE LOS ENCUESTADOS EN LA COMUNIDAD DE PUYANGO.....	51
FIGURA #28:PORCENTAJE DE PERSONAS ENCUESTADAS EN LA COMUNIDAD DE PUYANGO QUE TIENEN UNA COCINA CON HORNO Y UNA REFRIGERADORA	52
FIGURA #29: PORCENTAJE DE PERSONAS ENCUESTADAS EN LA COMUNIDAD DE PUYANGO QUE TIENEN TELÉFONO, COMPUTADORA E INTERNET	53
FIGURA #30: PERCEPCIÓN DE LOS ENCUESTADOS EN LA COMUNIDAD DE PUYANGO SOBRE LA CANTIDAD DE DINERO QUE ENTRA A SUS HOGARES	54
FIGURA #31: PERCEPCIÓN DE LOS ENCUESTADOS EN LA COMUNIDAD DE PUYANGO SOBRE SUS TRABAJOS.....	55
FIGURA #32: RAZONES POR LAS CUALES LOS ENCUESTADOS DE LA COMUNIDAD DE PUYANGO NO CONSIDERAN QUE VIVEN BIEN	55
FIGURA #33: PERCEPCIÓN DE LA POBREZA DE LOS ENCUESTADOS EN LA COMUNIDAD DE PUYANGO	56
FIGURA #34: PERCEPCIÓN DE LOS ENCUESTADOS DE LA COMUNIDAD DE PUYANGO SOBRE LA ACTUAL ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD.....	57
FIGURA #35: CÍRCULO DE POBREZA DE LA COMUNIDAD	60
FIGURA #36: PERCEPCIÓN DE LOS ENCUESTADOS SOBRE LOS BENEFICIOS DEL PROYECTO PRIMATES DEL SUR PARA LA COMUNIDAD DE PUYANGO	61

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las políticas económicas de los países ya no tienden a concentrarse meramente en el crecimiento económico sino más bien se centran en el desarrollo humano. Esto se debe en su gran mayoría a que varios estudios han comprobado que “un mayor desarrollo humano genera más crecimiento a medida que una población más sana y educada contribuye a mejorar el desempeño económico” (Ranis y Stewart, 2002); es decir que al promover el desarrollo humano se está apoyando tanto al crecimiento del PIB como también al aumento del bienestar de la sociedad, pues se busca mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Ahora bien, existe evidencia empírica de que el turismo sostenible puede convertirse en una herramienta de desarrollo humano; es por esto que el objetivo principal de este trabajo de titulación es determinar si la potencialización del turismo sostenible en el Bosque Petrificado de Puyango puede constituirse en la base de desarrollo humano y en la herramienta de disminución de pobreza de la comunidad.

Para llevar a cabo este objetivo se realizará un análisis cuantitativo-cualitativo y comparativo entre el Bosque Petrificado de Puyango y Parque Nacional Torres del Paine. En general lo que se pretende es ver cómo están en la actualidad tres indicadores sociales de bienestar (nivel de pobreza en función de los ingresos, educación y trabajo) en la comunidad de Puyango y posteriormente analizar cómo estos indicadores podrían variar si se potencializara el turismo sostenible en la zona, para ello se tomará como principal referencia el caso del Parque Nacional Torres del Paine ya que éste se ha caracterizado por tener como eje de desarrollo humano de la comunidad al turismo sostenible.

Este trabajo de titulación estará estructurado de la siguiente manera: la sección 2, estudiará la revisión de literatura relacionada con el tema de investigación; la sección 3, examinará a profundidad la metodología a utilizar en la sección de análisis; la sección 4, analizará y discutirá el caso de estudio chileno (Parque Nacional Torres del Paine) y el caso de estudio ecuatoriano (Bosque Petrificado de Puyango); y finalmente, en la sección 5 se mencionarán las principales conclusiones y recomendaciones del trabajo de titulación.

2. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Desarrollo Humano y Bienestar Social

Usualmente las personas tienden a confundirse entre los conceptos de crecimiento económico y desarrollo humano; sin embargo, cada uno de estos conceptos se centra en fundamentos diferentes. Por un lado, de acuerdo con el Banco Mundial, el crecimiento económico de una nación se refiere a la variación porcentual de la producción final de una economía, medida por el producto interno bruto, en un tiempo determinado (Soubbotina & Sheram, 2000); en otras palabras, el crecimiento económico se basa principalmente en la acumulación de riqueza y capital de una nación. Por otro lado, el concepto de desarrollo humano implica algo más profundo que el concepto del crecimiento económico ya que este engloba la construcción de un entorno donde los seres humanos pueden potenciar sus capacidades y oportunidades, alcanzando una vida prolongada, saludable y creativa, concordante con sus intereses y necesidades (PNUD, 1990).

El Ecuador es un país que apoya el desarrollo humano, incluso dentro de su Constitución se estipula que el Estado debe “planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al Buen Vivir” (Constitución de la República del Ecuador, 2008); asimismo dentro del Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2020 se sostiene que el centro de desarrollo es el ser humano y no el mercado por lo que se busca una “sociedad en la que las personas puedan satisfacer sus necesidades y alcanzar una vida y muerte dignas, con equidad y justicia social, libres de todo tipo de violencia y discriminación, logrando armonía individual, social y con la naturaleza” (SENPLADES, 2017).

Ahora bien, se debe mencionar que dentro de una nación se puede promover el desarrollo humano en dos dimensiones distintas: la primera que se caracteriza por mejorar directamente las capacidades humanas; y la segunda que apoya a la creación de nuevas condiciones para el desarrollo humano (Beltrán, 2017). Un claro ejemplo de la primera dimensión es cuando el Estado busca mejorar la calidad de vida de sus habitantes dándoles mayor acceso a la educación, a la salud, a un sistema de justicia justo, a los servicios básicos, entre otros; en cambio ejemplos para la segunda dimensión pueden ser la creación de condiciones para la protección y sostenibilidad ambiental, el cumplimiento de los derechos humanos, la igualdad de género, entre otras.

Por otro lado, el bienestar social se lo define como el conjunto de factores (o indicadores) que una persona necesita para gozar de una mejor calidad de vida (Pena, 2009). Adicionalmente, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) sostiene que el bienestar de una sociedad no se lo logra solo con el crecimiento económico de una nación sino que se lo alcanza impulsando el desarrollo humano (PNUD, 2015). En lo que respecta a la medición del bienestar social existen tres enfoques muy importantes: el enfoque económico; el enfoque de las funciones de utilidad; y el enfoque a través de indicadores sociales; sin embargo, el enfoque más utilizado es el tercero dado que integra de manera específica los factores que permiten mejorar la calidad de vida de las personas (Pena, 2009). Finalmente, se debe señalar que los principales indicadores sociales para determinar el nivel de bienestar de un grupo o comunidad determinada son: distribución y consumo; protección y servicios sociales; vivienda, transporte y medio ambiente; trabajo; salud; educación; cultura y ocio; y relaciones y participación social (Beltrán, 2017).

2.2. Turismo Sostenible Como Base del Desarrollo

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (en adelante OMT), el turismo sostenible puede ser definido como aquel “turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (2016). Es decir que el turismo sostenible busca por un lado constituirse en la base de desarrollo humano de una comunidad y por otro lado, busca conservar y proteger los recursos naturales, culturales y éticos de dicha comunidad.

Dentro del marco del desarrollo del turismo la OMT pone de manifiesto que los principios de turismo sostenible son: mejorar la calidad de vida de la población, incrementar la calidad de la estancia del visitante, mantener la calidad del medio ambiente, e incrementar la rentabilidad económica de la actividad turística (SEGITTUR, 2014). Lo anterior pone en evidencia nuevamente que la OMT vincula al turismo sostenible con el desarrollo humano de una comunidad.

Adicionalmente, varios autores concuerdan en que el turismo se ha constituido en un instrumento eficaz para el desarrollo económico de las comunidades por su “capacidad natural de generar empleo, producir divisas, propiciar el rescate y la modernización de la infraestructura de servicio local, revalorizar los recursos autóctonos, equilibrar la balanza de pago e impulsar

el nacimiento de otras actividades productivas” (Hurtado, 2017). Asimismo, según la OMT, el turismo se ha convertido en una de las principales actividades económicas de muchos países y en la actividad de más rápido crecimiento en creación de empleos e ingresos de divisas (Linares y Morales, 2014). También es importante señalar que el turismo al ser una actividad económica transversal, influye en el desarrollo de otros sectores económicos que participan de forma directa o indirecta con el mismo.

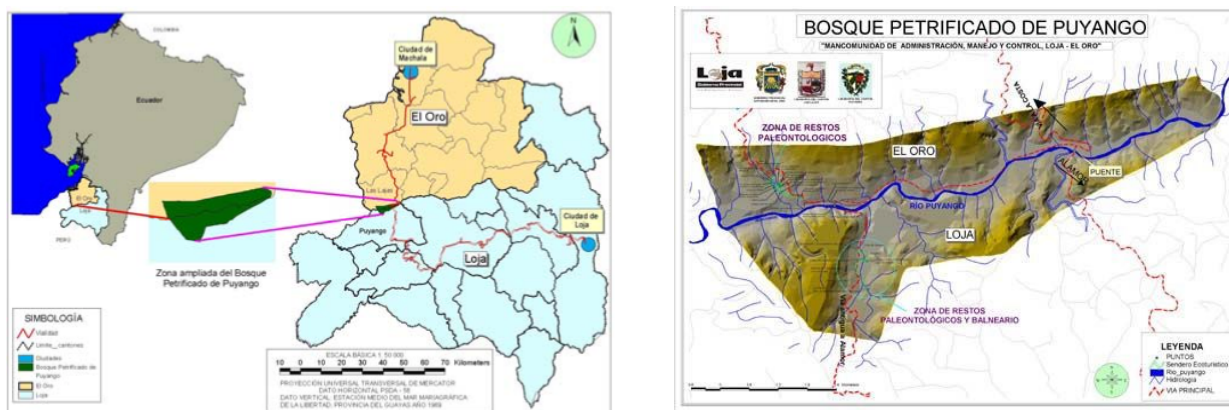
Por otro lado, se debe mencionar que el turismo sostenible además de ser impulsor del desarrollo humano también es una herramienta de reducción de pobreza. De acuerdo con la Oficina Internacional del Trabajo (OIT), el turismo atenúa los niveles de pobreza de un país ya que éste constituye una “fuente importante de desarrollo y empleo, especialmente para quienes tienen un acceso limitado al mercado de trabajo, como es el caso de mujeres, jóvenes, trabajadores migrantes y poblaciones rurales” (Weinz y Servoz, 2011). De la misma manera, según la OMT, el turismo puede ayudar a la reducción de la pobreza ya que éste al generar una fuente de entrada de divisas fomenta la inversión de infraestructura en la comunidad, permitiendo que los habitantes tengan mayor acceso a la educación, a los sistemas de salud, a los servicios básicos, y a los sistemas de justicia (OMT, 2003).

Existen varios proyectos de turismo como herramientas de reducción de pobreza que se han llevado a cabo en América Latina. Concretamente en Perú (Casas, Soler y Pastor; 2012), (Pastor, Jurado y Soler-Domingo, 2011); Brasil (Guerreiro, 2007); México (Chacón, Pérez-Silva y Medina, 2014), (Juárez y Ramírez, 2007); Nicaragua (Barrera, Pérez y Lorío, 2010); El Salvador (López- Guzmán, y Sánchez, 2009); y Panamá (Banco Mundial, 2012). Esta gran diversidad de proyectos se han originado principalmente por la preocupación de los países por reducir sus niveles de pobreza y mejorar la calidad de vida de sus habitantes y dado que el turismo sostenible ayuda al cumplimiento de estos dos objetivos lo han ocupado como una de sus herramientas.

2.3. Bosque Petrificado Puyango

El Bosque Petrificado de Puyango se ubica en el suroccidente del Ecuador, entre el cantón Las Lajas de la provincia de El Oro y el cantón Alamor de la provincia de Loja. Asimismo, el bosque está atravesado por el río Puyango que marca el límite provincial entre Loja y El Oro. La figura #1 muestra la ubicación geográfica y los límites de Puyango.

Figura #1: Ubicación y Límites del Bosque Petrificado de Puyango



Fuentes: (Miranda y Miranda, 2013) y (Salazar, 2010)

El Bosque Petrificado de Puyango posee una superficie de 2.658 hectáreas de bosque seco tropical, situado entre 250 y 500 metros de altura sobre el nivel del mar y con una temperatura promedio de 23 grados centígrados (Miranda y Miranda, 2013). El principal atractivo del bosque de Puyango son los troncos de árboles fosilizados que se encuentran en las quebradas de los Sábalos y Chirimoyos; estos árboles tienen una edad aproximada de 100 millones de años y de acuerdo con los estudios realizados por el Doctor Robert E. Shoemaker, Paleobotánico de la Universidad Towson State, estos árboles son “la mayor colección de madera petrificada del mundo” (Wood, 2015). De la misma manera el Bosque Petrificado de Puyango se caracteriza por ser “el único bosque petrificado a nivel mundial que comparte su hábitat con un bosque vivo” (Calero, 2012); es decir que dentro del bosque de Puyango se puede encontrar tanto árboles fosilizados como árboles vivos. Por otro lado, el bosque de Puyango también se caracteriza por la alta biodiversidad que posee tanto en fauna como flora.

En lo que respecta a la historia de Puyango, se dice que inicialmente fue habitado por comunidades aborígenes que se dedicaban principalmente a la agricultura. Otro punto histórico importante es el 29 de mayo de 1861, cuando Puyango pasó a formar parte de la parroquia San Jacinto de Alamor, la misma que primeramente pertenecía al cantón Paltas y posteriormente al cantón Celica. No obstante, durante la segunda presidencia de José María Velasco Ibarra, Puyango pasó a ser un cantón independiente de la provincia de Loja (Miranda y Miranda, 2013).

Adicionalmente, gracias al Decreto Ejecutivo N.3819, publicado en el Registro Oficial N.901 del 25 de marzo de 1988, el Bosque Petrificado de Puyango fue declarado Patrimonio Nacional y Cultural del Ecuador. Asimismo, debido al Decreto Ejecutivo N. 2710, publicado en el Registro Oficial N.5 del 7 de junio del 2002, la administración del Bosque Petrificado de

Puyango quedó bajo la responsabilidad de los Consejos Provinciales de El Oro y Loja, y los Municipios de Puyango y las Lajas (Miranda y Miranda, 2013).

3. METODOLOGÍA

Con el objetivo de analizar que el turismo sostenible en Puyango puede constituirse en la base de desarrollo humano de la comunidad y como herramienta de reducción de pobreza se ha elegido un diseño multimetodológico, cuantitativo-cualitativo y comparativo. A continuación se presentan evidencias que justifican la utilización y aceptación de la integración de estos dos métodos.

De acuerdo con la economista del Banco Mundial Judy Baker, en la actualidad cada vez hay más aceptación para la integración de los análisis cuantitativos y cualitativos ya que se a visto en distintos proyectos de desarrollo que este enfoque permite satisfacer de mejor manera las necesidades de un proyecto, al igual que permite responder correctamente las distintas preguntas o problemas de investigación (2000). Asimismo de acuerdo con la bioanálista Eliana Saldarriaga, la integración de los análisis cuantitativos y cualitativos permite utilizar estos dos enfoques en conjunto para tener un conocimiento y una visión más amplia de la realidad; que mejora la comprensión de los fenómenos y los problemas políticos, económicos y sociales (2013).

Adicionalmente de acuerdo con la investigación de Paula del Rio, al abordar estudios de pobreza y calidad de vida *“desde una mirada compleja que reflexione acerca de sus múltiples dimensiones y determinaciones se debe combinar los enfoques cualitativos con los cuantitativos”* (2007). Esto se debe principalmente a que cuando se integra estos enfoques se tiene una mayor visión del problema de investigación ya que: por una parte, la investigación cuantitativa permite la evaluación a través de indicadores, lo que brinda un panorama de la magnitud y amplitud del problema; mientras que por otra parte, la investigación cualitativa *“abre la posibilidad de una mirada profunda de las representaciones sociales que conducen a una mejor comprensión del problema”* (Del Rio, 2007).

3.1.Método Cuantitativo-Cualitativo y Comparativo para el Caso de Estudio

Para este estudio, como ya se mencionó en la introducción, se realizará un análisis comparativo

entre el Bosque Petrificado de Puyango y una unidad de análisis representativa. Se ha escogido al Parque Nacional Torres del Paine, ubicado en Chile, como dicha unidad de análisis ya que con el pasar del tiempo se ha evidenciado que la potencialización del turismo sostenible en este Parque Nacional se ha convertido en el eje de desarrollo humano tanto para la región de Magallanes como también para la comuna de Natales y Torres del Paine.

En primer lugar se analizará a profundidad el caso del Parque Nacional Torres del Paine. Para ello se estudiará la evolución del turismo en esta región y se identificará un año base en el tiempo que marque una diferencia importante en el crecimiento del turismo de dicho parque nacional. Seguidamente, se examinará el comportamiento de tres indicadores sociales (nivel de pobreza en función de los ingresos, educación y trabajo) antes y después del año base seleccionado, para evidenciar el desarrollo humano tanto en la región de Magallanes como también para las comunas de Natales y Torres del Paine gracias al turismo sostenible. Adicionalmente, se debe señalar que para la evaluación de este caso se emplearán un análisis cuantitativo-cualitativo; ya que por un lado, se emplearán los datos y estadísticas a nivel regional sobre el flujo de turistas, los niveles de pobreza, ingresos, educación y trabajo proporcionados por Instituto Nacional de Estadísticas Chileno, el Ministerio de Desarrollo Social y el Servicio Nacional de Turismo; y por otro lado, se evaluarán los planes estratégicos (tanto nacionales y regionales) que buscan potencializar el turismo sostenible en Chile.

Posteriormente, se analizará el caso del Bosque Petrificado de Puyango. No obstante, se debe señalar que este análisis se lo dividirá en dos partes sobresalientes.

En la primera parte se evaluará el estado actual de los tres indicadores sociales de análisis (nivel de pobreza en función de los ingresos, educación y trabajo) en la comunidad; con el fin de determinar un punto de partida antes de la potencialización del turismo sostenible como mecanismo de desarrollo humano en la región de estudio. Ahora bien, se debe mencionar que para llevar a cabo la evaluación de dichos indicadores sociales se tomará en cuenta por un lado, los resultados de las Encuestas de Estratificación del Nivel Socioeconómico realizadas en la comunidad de Puyango en el pasado verano del presente año por un grupo de investigación liderado por Pablo Beltrán, profesor-investigador de la Universidad San Francisco de Quito (el Anexo #1, muestra el formato de dicha encuesta de estratificación); y por otro lado, se tomarán en cuenta los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos Ecuatoriano para el cantón Puyango.

Adicionalmente, profundizando en el tema de la Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico realizada en Puyango, se debe mencionar que ésta sigue el mismo formato de las encuestas del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos Ecuatoriano por lo que es válida y confiable. Por otro lado, se debe señalar que esta encuesta tomó como referencia las preguntas de percepción de bienestar de la investigación de la economista Mariana Naranjo sobre la “Percepción de los Ecuatorianos sobre el Bienestar, sus Prácticas de Supervivencia y sus Determinantes”. Ahora bien, la Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico realizada en Puyango iba dirigida a los jefes del hogar de la parroquia de “La Libertad”. Tomando en cuenta que el total de los jefes del hogar de la parroquia “La Libertad” es de 208 personas de acuerdo con el CENSO 2010, se calculó que se debían encuestar a 135 jefes del hogar. A continuación se muestra esta operación:

Fórmula:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{[E^2 * (N - 1)] + z^2 * p * q}$$

En donde:

n =	135 Tamaño de la muestra
N =	208 Tamaño de la población - Jefes de Hogar de la Parroquia La Libertad de acuerdo con el CENSO 2010
z =	1,96 Variable aleatoria(depense del nivel de confianza 95%(z= 1.96) Es la proporción de individuos que poseen en la población la
p =	0,5 característica de estudio.
q =	0,5 característica de estudio.
E =	0,05 Error muestral(Se a considerado 5% de error)

La segunda parte de análisis del Bosque Petrificado de Puyango consistirá en proyectar la variación de dichos indicadores sociales si se potencializa el turismo sostenible en la zona del Bosque Petrificado de Puyango; para ello se tomará como principal referencia el caso del Parque Nacional Torres del Paine. Finalmente se debe mencionar que de estos dos análisis se esperará concluir que dicha potencialización del turismo sostenible puede constituirse en la base de desarrollo humano de la comunidad de Puyango.

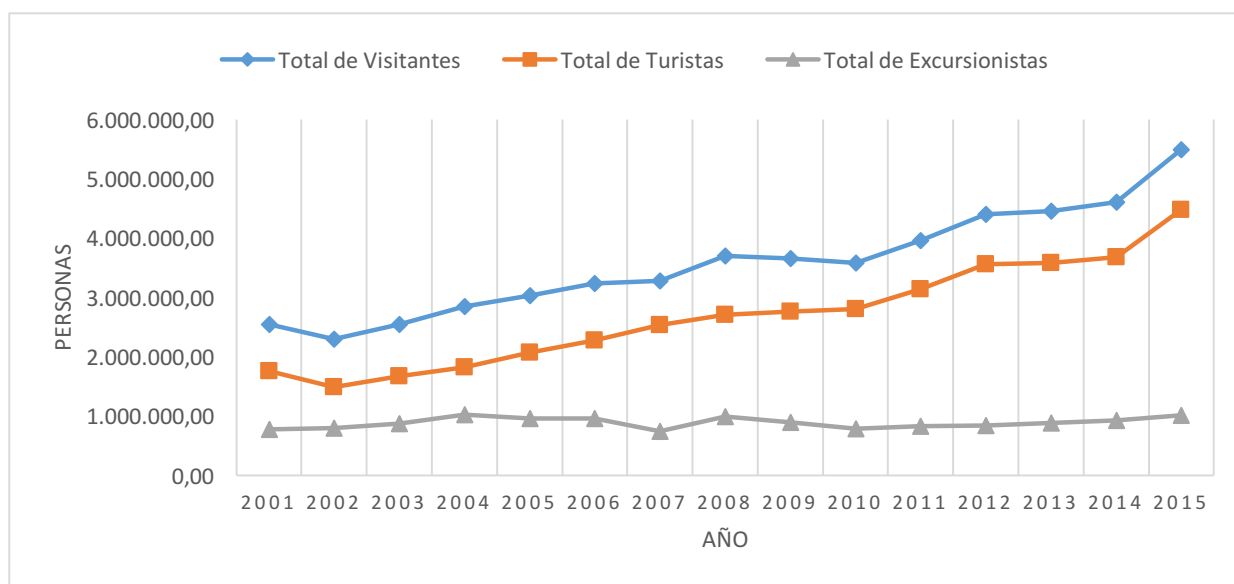
4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

4.1. Caso de Estudio: Parque Nacional Torres del Paine – Chile

4.1.1. Crecimiento del Turismo Sostenible en Chile y Elección del Año Base

El turismo es una de las industrias de mayor crecimiento a nivel mundial y en las dos últimas décadas se ha constituido en una de las herramientas esenciales para el desarrollo y crecimiento económico de muchos países en vías de desarrollo. El caso de Chile no es la excepción ya que el turismo actualmente constituye uno de los principales pilares de desarrollo humano para el país. De acuerdo con las estadísticas de la Asociación Chilena de Turismo (Achet) en el 2015 esta industria creció, en promedio, 15 veces más que la actividad económica en general y representó el 3,2% del Producto Interno Bruto del país (Villalobos, 2016); estas cifras se han mantenido para el 2016 y para el primer semestre del 2017. A continuación se presenta la figura #2 que muestra crecimiento de visitantes en Chile desde el 2001 hasta el 2015.

Figura #2: Visitantes de Chile en el Tiempo

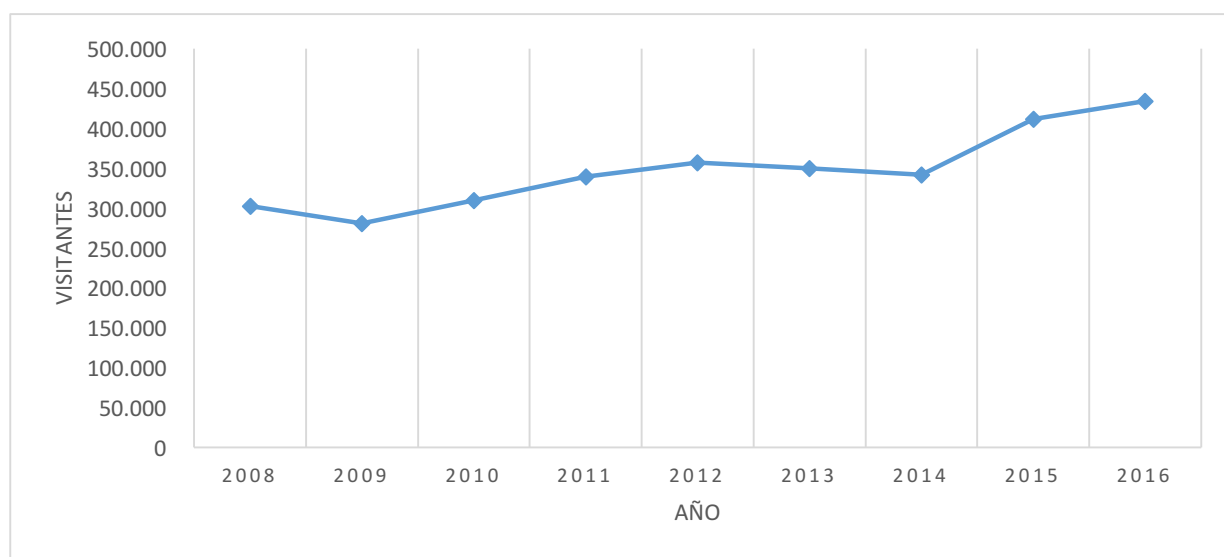


Fuente: Servicio Nacional del Turismo – Chile : <https://www.sernatur.cl/estadisticas/>
Elaboración Propia

Como se puede observar en la figura anterior, Chile con el pasar de los años ha recibido un mayor número de visitantes, que incluyen tanto turistas como excursionistas. Sin embargo, se debe mencionar que desde el 2012 el número de entradas de turistas ha crecido significativamente, esto se debe en su gran mayoría a que desde ese año el Gobierno Chileno puso en marcha varios planes estratégicos que buscan potencializar el turismo sostenible en las quince regiones geográficas del país; estos planes se encuentran registrados en la *Estrategia Nacional de Turismo 2012 – 2020*.

La región de Magallanes y de la Antártica Chilena es una de las regiones más cotizadas por los turistas pues cuenta con un sinnúmero de atractivos turísticos, entre estos: el mundialmente reconocido Parque Nacional Torres del Paine, los canales de la patagónicos, los canales de fueguinos, el Parque Nacional Bernardo O'Higgins, el Estrecho de Magallanes, el Parque Nacional Cabo de Hornos, entre otros. La región de Magallanes sigue la misma tendencia de crecimiento de turistas en el tiempo que el país en general, a continuación se muestran estos datos.

Figura #3: Visitantes de la Región de Magallanes y la Antártida Chilena en el Tiempo



Fuente: Servicio Nacional del Turismo – Chile: <https://www.sernatur.cl/estadisticas/>
Elaboración Propia

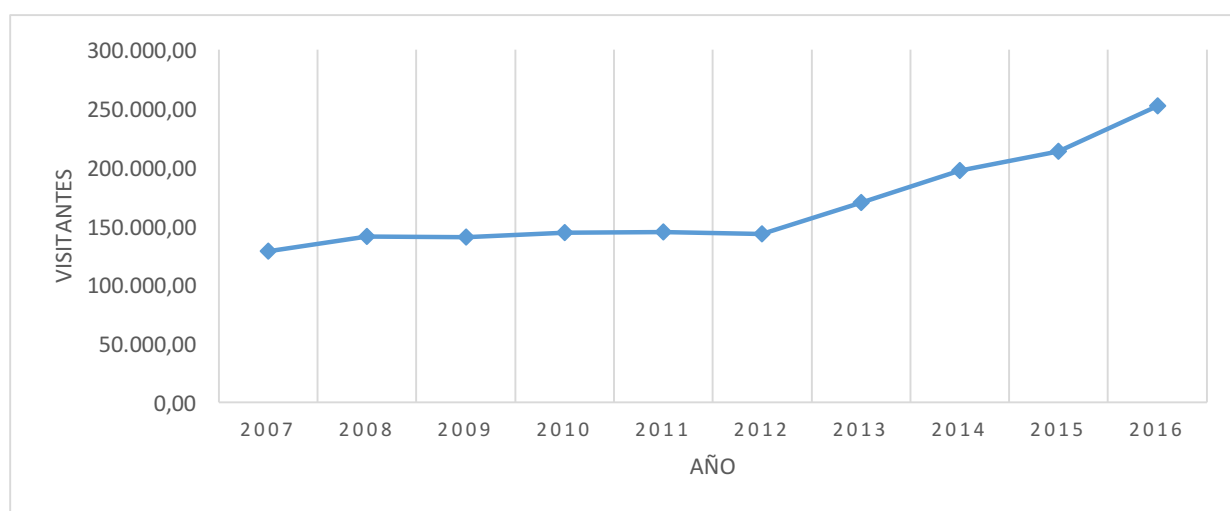
Por otro lado, se debe señalar que tanto los planes registrados en la *Estrategia Nacional de Turismo 2012 – 2020* para la región de Magallanes como también el *Plan de Acción Región de Magallanes y la Antártida Chilena Sector Turismo 2014- 2018* han buscado como tarea primordial el desarrollo de una mejor oferta de servicios e infraestructura turística en Magallanes, teniendo como base un plan estratégico, más agresivo en promoción y publicidad, y que fomente el desarrollo sustentable y sostenible de la actividad turística, de tal forma que se cuide y proteja el patrimonio natural y cultural chileno (SERNATUR, 2014a). Lo anterior es evidencia de que desde el 2014 la región de Magallanes ha recibido una mayor cantidad de turistas cada año.

En lo que respecta al Parque Nacional Torres del Paine se puede decir que éste está ubicado en la provincia de Última Esperanza (la misma que forma parte de las cuatro provincias

de la Región de Magallanes), específicamente en la comuna Torres del Paine; tiene una superficie aproximada de 242.242 hectáreas y cuenta con una gran variedad de entornos naturales como montañas, valles, ríos, lagos y glaciales. En 1978, este parque nacional chileno pasó “a formar parte de la Red Mundial de Reservas de la Biosfera, a través del Programa MAB de la UNESCO” (Meynard, 2014). Asimismo, el Parque Nacional Torres del Paine ha sido reconocido por la Revista National Geographic como uno de los lugares más hermosos del mundo (González, 2013); y en el 2013 de acuerdo con VirtualTourist.com, del TripAdvisor Media Group, fue votado por más de cinco millones de personas para convertirse en la Octava Maravilla del Mundo (SERNATUR, 2013).

Adicionalmente, se debe recalcar que cada año el número de turistas que ingresan al Parque Nacional Torres del Paine ha ido incrementado y de acuerdo con varios estudios realizados dicho parque nacional cuenta con la tasa de crecimiento de visitantes más alta de todas las áreas protegidas de Chile (Araya, 2010). A continuación se presenta el flujo de turistas que ingresaron al Parque Nacional Torres del Paine desde 2007 hasta el 2016.

Figura #4: Visitantes del Parque Nacional Torres del Paine en el Tiempo



Fuente: Corporación Nacional Forestal – Chile: <http://www.conaf.cl/parques-nacionales/visitantes/estadisticas-de-visitacion/>
Elaboración Propia

Como se puede observar en la figura anterior desde el año 2012 el flujo de turistas aumentó significativamente; pasando de 143.253 turistas en el 2012 a 170.032 turistas para el 2013, es decir, un aumento del 18,69%. Este incremento se dio en su gran mayoría por los planes estratégicos nacionales y regionales anteriormente mencionados.

Ahora bien, tras el estudio del crecimiento del turismo tanto a nivel nacional, regional y del área específica de análisis se establece que el año base para la evaluación de indicadores sociales será el 2012, ya que como se observó desde ese año se marcó un incremento significativo en el flujo de entrada de turistas a Chile y al Parque Nacional Torres del Paine. Si bien es cierto que el crecimiento de turistas para la región de Magallanes empezó en el 2014, el área específica de análisis sigue el mismo patrón de crecimiento del turismo que el país en general lo que podría interpretarse que las políticas nacionales de potencialización del turismo son más efectivas y directas en el Parque Nacional Torres del Paine que las políticas a nivel regional.

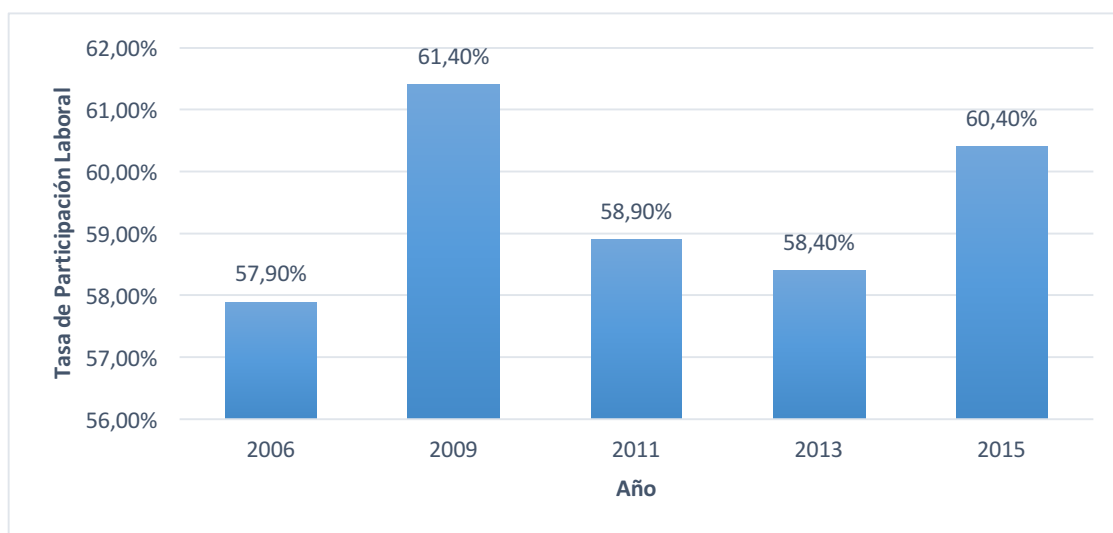
En los dos incisos siguientes se evaluará el cambio de los indicadores sociales: nivel de pobreza en función de los ingresos, educación y trabajo; antes y después del año base seleccionado para evidenciar el desarrollo humano tanto en la región de Magallanes como también para las comunas de Natales y de Torres del Paine gracias al turismo sostenible.

4.1.2. Análisis de Indicadores Sociales en Región de Magallanes y la Antártida Chilena antes y después del Año Base

En primer lugar se analizará el indicador social del trabajo, para ello se tomarán en cuenta: por un lado, los resultados de las Encuestas de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) para los años 2006, 2009, 2011, 2013 y 2015; y por otro lado, las bases de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) y del Servicios de Impuestos Interno (Sii).

Tomando en cuenta que la tasa de participación es el porcentaje que representa a la población mayor de 15 años que pertenece a la fuerza laboral (INE, 2016). La figura #5 muestra dicha tasa para la región de Magallanes en el tiempo. Como se puede observar antes del año base la tasa de participación laboral fue del 58,90%, posterior al 2012, esta tasa redujo al 58,40%; sin embargo, para el 2015 la tasa de participación subió al 60,40%, es decir, tuvo un aumento del 2,55% aproximadamente a comparación con el año 2011.

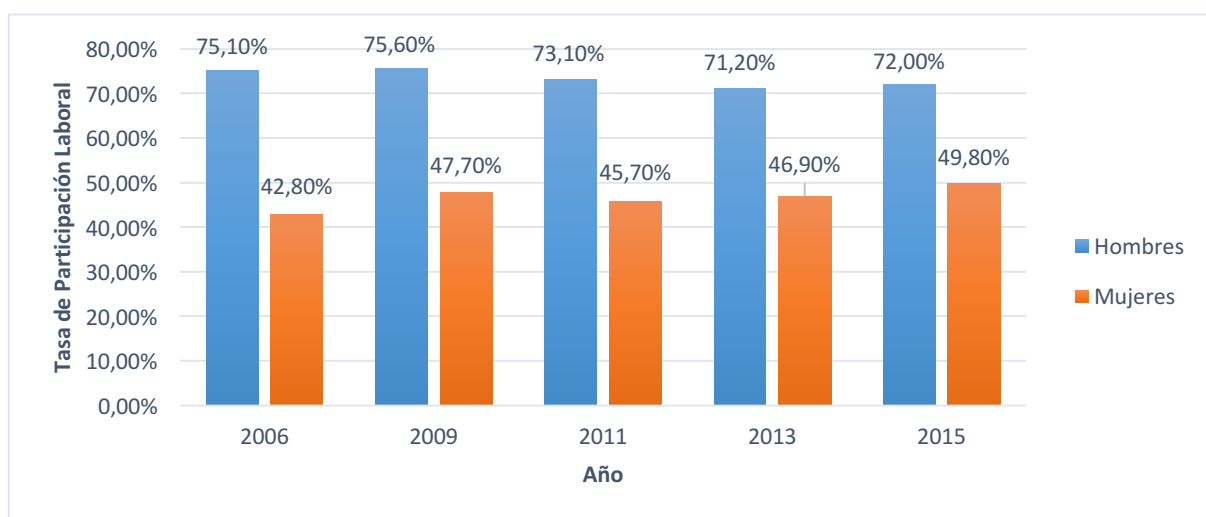
Figura #5: Tasa de Participación Laboral de la Región de Magallanes y Antártida Chilena



Fuente: Ministerio de Desarrollo Social – Chile: http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/casen/casen_obj.php
Elaboración Propia

Adicionalmente, la figura #6 muestra las tasas de participación laboral por sexo de la región en el tiempo. Analizando detenidamente estos resultados se puede determinar dos descubrimientos importantes. En primer lugar se observa que la participación laboral de las mujeres ha aumentado un 8,97% después del año base, puesto que pasó de una tasa de 45,70% en el 2011 a una tasa del 49,8% en el 2015. No obstante, esto no ocurre en el caso de la participación laboral masculina, ya que como se puede observar esta tasa fue del 73,10% antes del año base y se redujo a una tasa del 72% para el 2015.

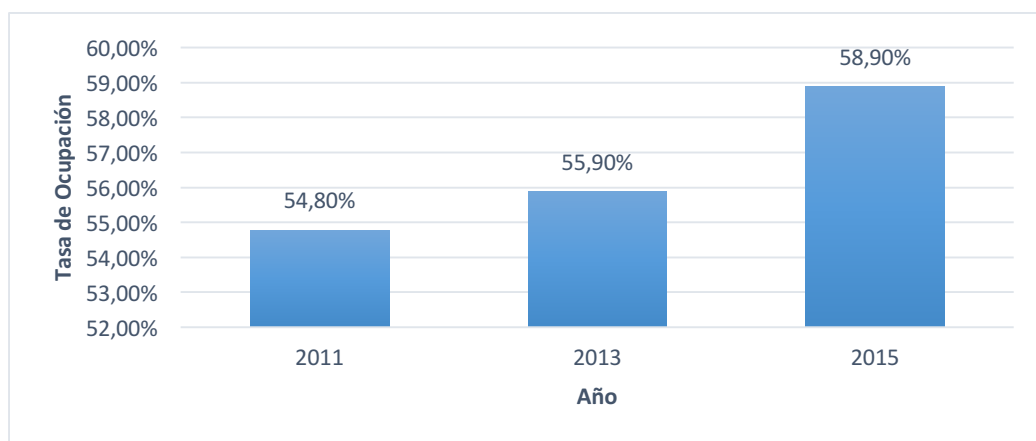
Figura #6: Tasa de Participación Laboral por Sexo de la Región de Magallanes y Antártida Chilena



Fuente: Ministerio de Desarrollo Social – Chile: http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/casen/casen_obj.php
Elaboración Propia

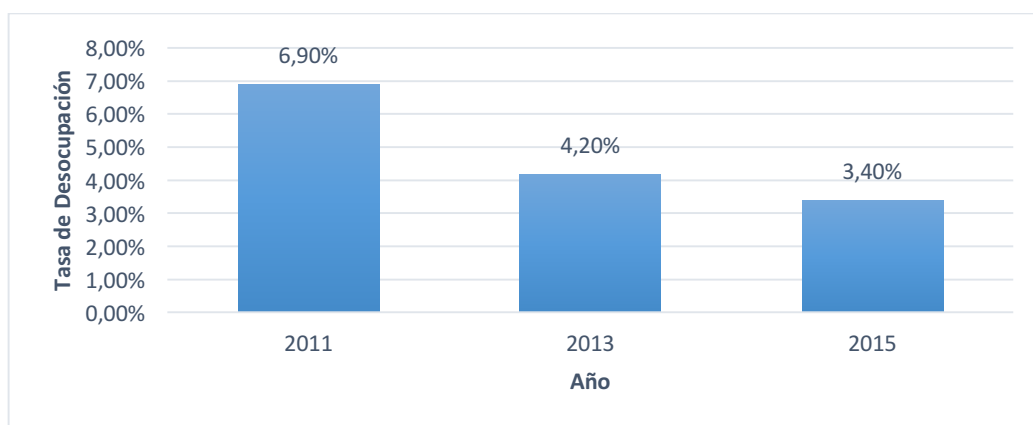
Por otro lado, la figura #7 muestra la tasa de ocupación de la región de Magallanes en el tiempo. Como se puede observar esta tasa aumentó después del año base, pues pasó de 54,80% en el 2011 al 58,90% en el 2015 (es decir tuvo un incremento del 7,48% aproximadamente). Por el contrario, la figura #8 muestra la tasa de desocupación de la región en el tiempo y como se puede ver dicha tasa disminuyó significativamente después del año base, ya que pasó de 6,90% en el 2011 a 3,40% en el 2015 (es decir tuvo un descenso del 50,7% aproximadamente).

Figura #7: Tasa de Ocupación de la Región de Magallanes y Antártida Chilena



Fuente: Ministerio de Desarrollo Social – Chile: http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/casen/casen_obj.php
Elaboración Propia

Figura #8: Tasa de Desocupación de la Región de Magallanes y Antártida Chilena



Fuente: Ministerio de Desarrollo Social – Chile: http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/casen/casen_obj.php
Elaboración Propia

Ahora bien, la tabla #1 muestra el número de trabajadores por rama de actividad desde el 2009 hasta el 2015:

Tabla #1: Trabajadores por Rama de Actividad de la Región de Magallanes y Antártida Chilena

Rama	Año	2009	2011	2013	2015
	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura		5398,00	5099,00	5558,00
Pesca		3527,00	3790,00	4476,00	4042,00
Explotación de minas y canteras		1539,00	2212,00	3029,00	3629,00
Industrias manufactureras no metálicas		5882,00	5067,00	5649,00	5498,00
Industrias manufactureras metálicas		803,00	767,00	1328,00	1330,00
Suministro de electricidad, gas y agua		284,00	279,00	163,00	147,00
Construcción		9730,00	14384,00	12597,00	8394,00
Comercio al por mayor y menor, repuestos, vehículos, automotores/enseres domésticos		11395,00	11691,00	12486,00	12961,00
Hoteles y restaurantes		4153,00	4414,00	4596,00	4888,00
Transporte, almacenamiento y comunicaciones		3987,00	3929,00	3868,00	4474,00
Intermediación financiera		1503,00	297,00	285,00	335,00
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler		5873,00	6582,00	6117,00	6352,00
Adm. pública y defensa, planes de seg. social afiliación obligatoria		1056,00	1023,00	1057,00	1085,00
Enseñanza		1742,00	1855,00	2435,00	2713,00
Servicios sociales y de salud		2224,00	2507,00	2708,00	2917,00
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales		1071,00	1556,00	1263,00	1247,00
Consejo de administración de edificios y condominios		0,00	8,00	9,00	0,00
Organizaciones y órganos extraterritoriales		0,00	0,00	1,00	0,00
Sin información		0,00	2,00	1,00	1,00
Total		60167,00	65462,00	67626,00	65317,00

Fuentes: Servicios de Impuestos Internos – Chile: http://www.sii.cl/estadisticas/empresas_region.htm
Elaboración Propia

Como se puede observar, el número de trabajadores disminuyó aproximadamente un 0,22% en la región después del año base, pues pasaron de 65462,00 trabajadores en el 2011 a 65317,00 trabajadores en el 2015. Esta reducción se dio principalmente por la contracción del empleo en el sector de la construcción; como se puede ver en el 2011 el número de trabajadores en este sector fue de 14384,00 mientras que para el 2015 este número disminuyó a 8394,00 (es decir, en esta rama hubo una contracción de empleo del 41,64% aproximadamente).

En lo que respecta al empleo turístico (rama de hoteles y restaurantes) se puede observar que ha ido incrementado después del 2012, ya que pasó de 4414,00 trabajadores en el 2011 a 4888,00 trabajadores en el 2015 (es decir, un aumento del 10,74% aproximadamente).

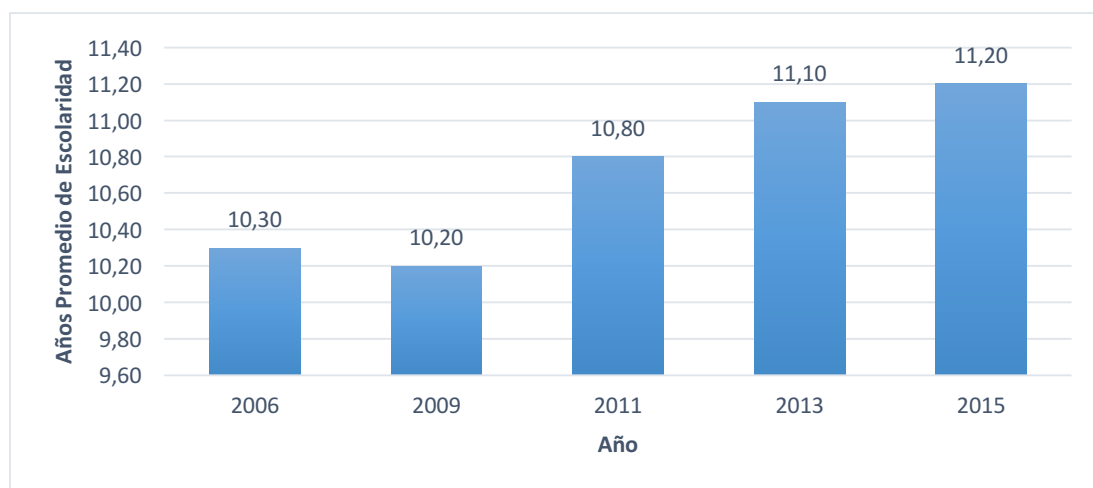
Adicionalmente, es importante señalar que el trabajo turístico ha ido ganando un mayor porcentaje del empleo total de la región de Magallanes con el pasar de los años (SERNATUR, 2014). Un claro ejemplo de lo anterior se observa en la tabla #1, pues para el 2011 el empleo turístico fue el 6,74% del total de trabajadores de la región mientras que para el 2015 (es decir luego del año base) este porcentaje aumentó a 7,48%.

Estos cuatro análisis relacionados con el indicador social de trabajo, muestran que cada vez hay un mayor número de personas participando en el mercado laboral de la región, por lo que se puede intuir que tras el año base se ha ido mejorando la calidad de vida de un mayor número de personas. Ahora bien, parte de esta mejora social se dio por la potencialización del turismo sostenible en la región, ya que como se observó en el último análisis después del 2012 aumentaron significativamente las plazas de trabajo de empleo turístico.

En segundo lugar se analizará el indicador social de la educación, para ello se tomarán en cuenta: por un lado, los resultados de las Encuestas de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) para los años 2006, 2009, 2011, 2013 y 2015; y por otro lado, las bases de datos del Ministerio de Educación Chileno (MINEDUC).

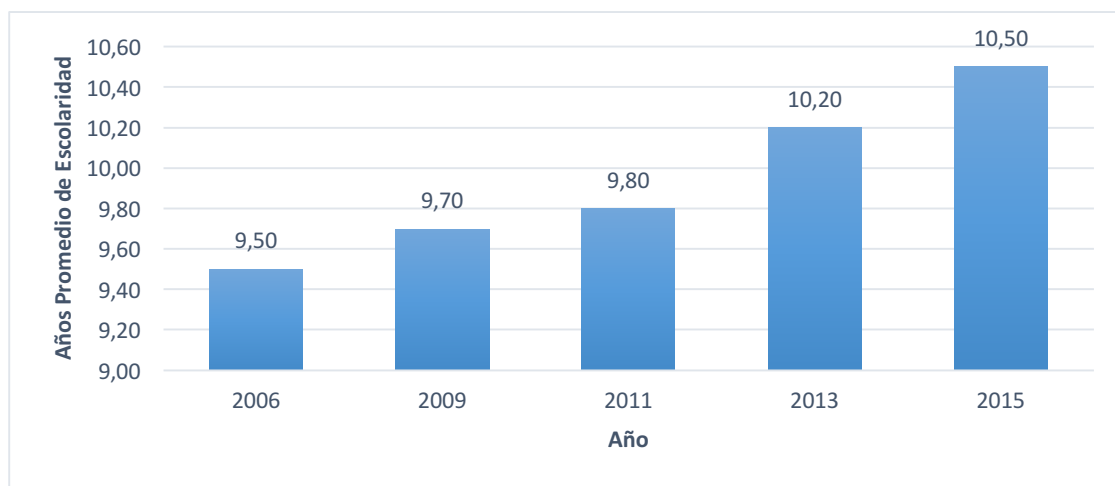
La figura #9 muestra los años promedio de escolaridad de las personas mayores de 15 años de la región de Magallanes. Como se puede observar este indicador social ha ido aumentando progresivamente en el tiempo. En lo que respecta a la comparación antes y después del año base seleccionado, se puede decir que los años promedio de escolaridad aumentaron un 3,50% después del 2012, ya que pasaron de 10,80 en el 2011 a 11,20 en el 2015.

Figura #9: Años Promedio de Escolaridad de Personas de 15 años o más de la Región de Magallanes y Antártida Chilena



Por su parte la figura #10 muestra los años promedio de escolaridad del jefe del hogar de la región. Al igual que el análisis anterior, se puede observar que este indicador social ha ido aumentando conforme ha pasado el tiempo. En lo que respecta a la comparación antes y después del 2012, se puede apreciar que los años promedio de escolaridad del jefe del hogar aumentaron aproximadamente un 7,14%, pues pasaron de 9,80% en el 2011 a 10,50% en el 2015.

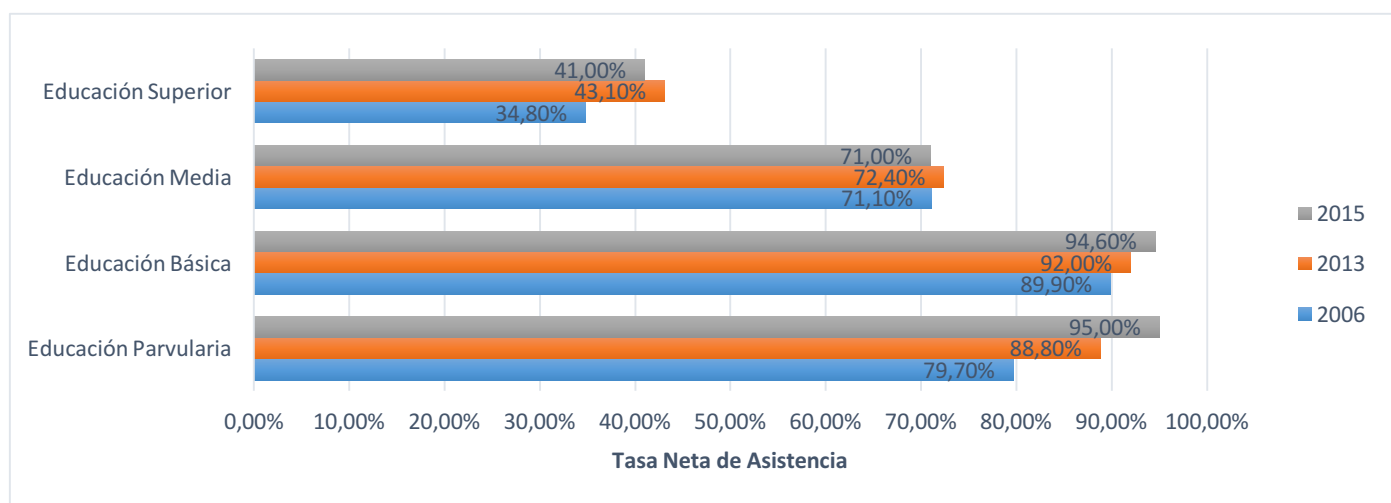
Figura #10: Años Promedio de Escolaridad del Jefe de Hogar de la Región de Magallanes y Antártida Chilena



Fuente: Ministerio de Desarrollo Social – Chile: http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/casen/casen_obj.php
Elaboración Propia

En lo que respecta la tasa neta de asistencia, la figura #11 muestra dicha tasa para la educación parvularia, básica, media y superior.

Figura #11: Tasa Neta de Asistencia de la Región de Magallanes y la Antártida Chilena



Fuente: Ministerio de Desarrollo Social – Chile: http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/casen/casen_obj.php
Elaboración Propia

Como se puede observar en la figura anterior, después del año base seleccionado la tasa de asistencia aumentó tanto para la educación parvularia, básica y superior. El mayor aumento se registró para la educación parvularia, pues pasó de una tasa de asistencia de 79,70% en el 2006 a una tasa del 95,00% para el 2015 (es decir incrementó un 19,20% aproximadamente). En lo que respecta a la tasa de asistencia de educación media, se puede ver que esta disminuyó un 0,14% aproximadamente luego del 2012, ya que pasó de una una de asistencia de 71,10% en el 2006 a una tasa del 71,00% para el 2015.

Tabla #2: Establecimientos Educativos por Dependencia de la Región de Magallanes y la Antártida Chilena

Dependencia	Año	2012	2014
Corporación Municipal		41	41
Municipal DAEM		13	13
Particular Subvencionado		32	33
Particular Pagado		5	5
Corporación de Administración Delegada		0	0
Total		91	92

Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile
Elaboración Propia

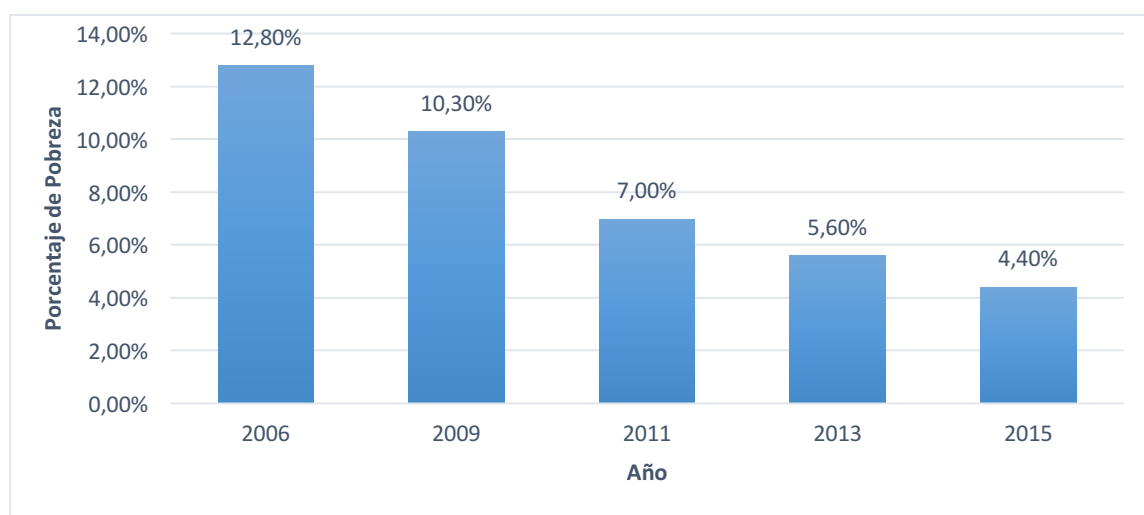
La tabla #2 muestra el número de establecimientos educativos por dependencia para el 2012 y el 2014. Como se puede observar para el 2014 se aumentó un establecimiento particular subvencionado, por lo que los establecimientos educativos pasaron de 91 en el 2012 a 92 en el 2014.

Estos cuatro análisis relacionados con el indicador social de educación, muestran que cada vez los habitantes de la región tienen un mayor acceso a la educación y por ende tienen una mayor formación profesional; por lo que se puede intuir que tras el año base se ha ido mejorando el desarrollo humano y la calidad de vida de un mayor número de personas. Esta mejora social se debe principalmente a los planes educativos emprendidos por el Ministerio de Educación Chileno en el 2012 y 2015 para la región de Magallanes (Gobierno de Chile, 2016). Sin embargo, la potencialización del turismo sostenible también ha influenciado en la mejora educativa ya que de acuerdo con el *Diagnóstico Político Regional de Turismo 2012* y la *Estrategia Regional de Desarrollo Magallanes y Antártida Chilena 2020*, el turismo al constituirse en una de las principales actividades económicas de la región y al convertirse en una fuente de entrada de divisas que estimulan la inversión de infraestructura en Magallanes ha permitido que los habitantes tengan un mayor acceso a la educación, a la salud, y a los servicios

básicos (SUBDERE, 2016).

Finalmente se analizará el indicador social relacionado con el nivel de pobreza en función de los ingresos. Para ello se tomará en cuenta los resultados de las CASEN (para los años 2006, 2009, 2011, 2013 y 2015) y las bases de datos del Ministerio de Desarrollo Social de Chile.

Figura #12: Personas en Situación de Pobreza por Ingresos de la Región de Magallanes y Antártida Chilena



Fuente: Ministerio de Desarrollo Social – Chile:

http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/casen/casen_obj.php Elaboración Propia

La figura #12 muestra las variaciones de los porcentajes de personas en situación de pobreza por ingresos de la región de Magallanes en el tiempo. Como se puede observar conforme pasan los años este indicador social ha ido disminuyendo progresivamente; pasando del 12,8% en el 2006 al 4,40% en el 2015. En lo que respecta a la comparación antes y después del año base seleccionado (es decir el año 2012) se puede observar que el porcentaje de personas en situación de pobreza por ingresos disminuyó un 37,14% aproximadamente, ya que pasó del 7,00% en el 2011 al 4,40% en el 2015.

Por su parte la figura #13 muestra la variaciones de los porcentajes de hogares en situación de pobreza por ingresos de la región. Al igual que el análisis anterior, se puede observar que este indicador social ha ido disminuyendo conforme ha pasado el tiempo; y en lo que respecta a la comparación antes y después del 2012, se puede observar que el porcentaje de hogares en situación de pobreza por ingresos disminuyó un 39,68% aproximadamente, ya que pasó del 6,30% en el 2011 al 3,80% en el 2015.

Figura #13: Hogares en Situación de Pobreza por Ingresos de la Región de Magallanes y Antártida Chilena



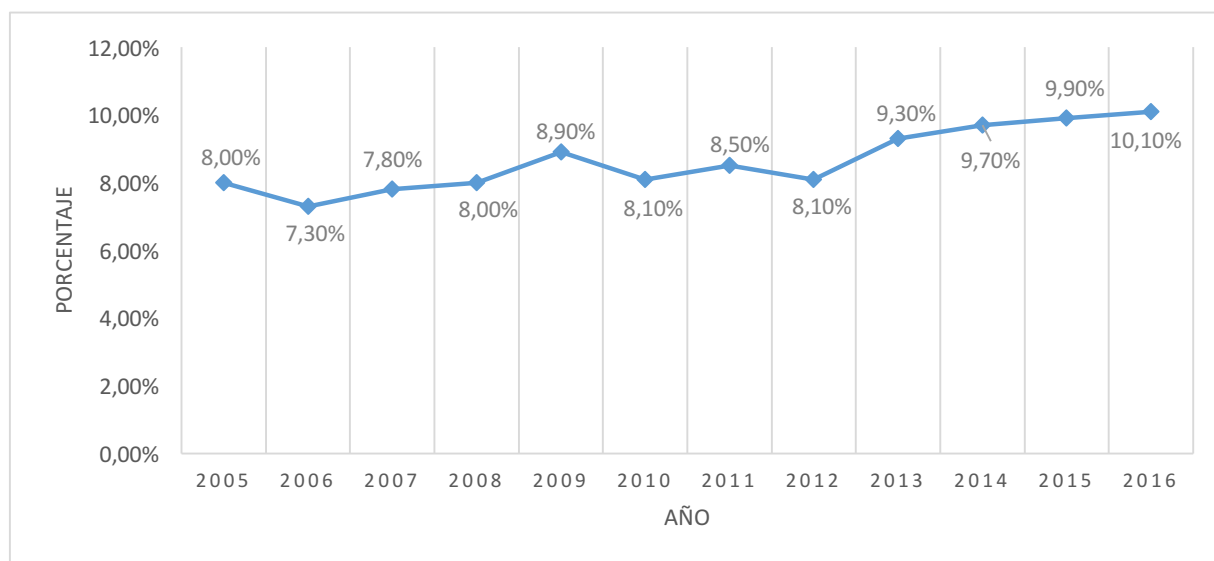
Fuente: Ministerio de Desarrollo Social – Chile: http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/casen/casen_obj.php
Elaboración Propia

Ahora bien, resulta difícil afirmar que la disminución de la pobreza por ingresos tanto de las personas como de los hogares de la región de Magallanes se debe exclusivamente a la potencialización del turismo sostenible, pues pueden existir otros factores que pudieron haber contribuido a dicha disminución, además, dicho indicador social desde el año 2006 (es decir antes del año base) muestra una tendencia decreciente. No obstante, el turismo sostenible sí pudo haber jugado un papel relevante en la disminución de la pobreza en Magallanes, ya que de acuerdo con lo mencionado en la revisión de literatura el turismo sostenible atenúa los niveles de pobreza de un país (o región) porque éste constituye una fuente importante de empleo, de desarrollo y de entrada de divisas que estimulan la inversión de infraestructura en la comunidad.

Lo anterior sí se pudo evidenciar en los análisis anteriores ya que como se observó en el análisis del indicador social del trabajo después del 2012 el empleo turístico aumentó significativamente, es decir en otras palabras, tras iniciar la potencialización del turismo sostenible en Magallanes se aumentó el número de plazas de trabajo en la región lo que permitió mejorar el desarrollo humano y contribuir a la disminución de los niveles de pobreza de la población. Asimismo, en el análisis del indicador social de educación se evidenció que el desarrollo del turismo sostenible ayudó a que la población tenga mayor acceso a la educación principalmente porque el turismo constituye una fuente de entrada de divisas que estimula la inversión en infraestructura.

Adicionalmente, el rol del turismo sostenible en la atenuación de la pobreza de la región de Magallanes también se puede explicar a través del porcentaje que ocupa éste del Producto Interno Bruto de Chile.

Figura #14: Porcentaje del Turismo del Producto Interno Bruto de Chile



Fuente: Knoema- https://knoema.com/atlas/Chile/topics/Tourism/Travel-and-Tourism-Total-Contribution-to-GDP/Contribution-of-travel-and-tourism-to-GDP-percent-of-GDP?origin=knoema.es&_ga=2.198740263.964849274.1509906604-21018676.1509816838
Elaboración Propia

Como se puede observar en la figura #14 con el pasar de los años el turismo ha contribuido cada vez más al Producto Interno Bruto de Chile. Antes del 2012, el turismo contribuía al PIB en 8,50%, mientras que para el 2016 este porcentaje subió a 10,10%. Este aumento de participación en el PIB muestra que el turismo constituye una de las principales actividades económicas del país.

Por otro lado, la tabla #3 muestra el PIB por actividad económica de la región de Magallanes para los años 2013, 2014 y 2015; mientras que la tabla #4 muestra los valores de dichas actividades económicas en porcentajes del PIB para los mismos años.

**Tabla #3: Producto Interno Bruto de la Región de Magallanes y Antártida Chilena
(en miles de millones de pesos)**

Actividad Económica	2013	2014	2015
Agropecuario-silvícola	23,439	37,806	37,735
Pesca	14,789	39,608	41,867
Minería	149,756	162,954	76,339
Industria manufacturera	241,379	279,478	306,180
Electricidad, gas, agua y gestión de desechos	36,821	38,428	38,306
Construcción	126,316	120,663	149,812
Comercio, restaurantes y hoteles	110,122	122,278	138,039
Transporte, información y comunicaciones	115,197	119,511	138,563
Servicios financieros y empresariales	175,775	187,764	204,628
Servicios de vivienda e inmobiliarios	101,175	109,590	121,900
Servicios personales	143,358	160,806	175,048
Administración pública	160,050	173,148	188,437
Producto Interno Bruto	1.398,177	1.552,034	1.616,854

Fuente: Banco Central de Chile -http://si3.bcentral.cl/Siete/secure/cuadros/arboles.aspx?idCuadro=CCNN2013_PIB_REGIONAL
Elaboración Propia

**Tabla #4: Actividades Económicas en Porcentajes del PIB de la Región de Magallanes y
Antártida Chilena**

Actividad Económica	2013	2014	2015
Agropecuario-silvícola	1,7%	2,4%	2,3%
Pesca	1,1%	2,6%	2,6%
Minería	10,7%	10,5%	4,7%
Industria manufacturera	17,3%	18,0%	18,9%
Electricidad, gas, agua y gestión de desechos	2,6%	2,5%	2,4%
Construcción	9,0%	7,8%	9,3%
Comercio, restaurantes y hoteles	7,9%	7,9%	8,5%
Transporte, información y comunicaciones	8,2%	7,7%	8,6%
Servicios financieros y empresariales	12,6%	12,1%	12,7%
Servicios de vivienda e inmobiliarios	7,2%	7,1%	7,5%
Servicios personales	10,3%	10,4%	10,8%
Administración pública	11,4%	11,2%	11,7%
Producto Interno Bruto	100%	100%	100%

Fuente: Banco Central de Chile -http://si3.bcentral.cl/Siete/secure/cuadros/arboles.aspx?idCuadro=CCNN2013_PIB_REGIONAL
Elaboración Propia

Como se puede observar el PIB de la región de Magallanes aumentó un 15,64% aproximadamente entre los años 2013 a 2015. Este incremento se dio en su gran mayoría por el aumento en las actividades económicas relacionadas con: la industria manufacturera; los servicios personales; los servicios financieros y empresariales, la administración pública; y el comercio, restaurantes y hoteles.

En lo que respecta a la actividad económica de *comercio, restaurantes y hoteles* se puede observar que ésta ha incrementado un 25,35% aproximadamente en este periodo, ya que pasó de contribuir al PIB 110.122 (miles de millones de pesos) en el 2013 a contribuir 138.039 (miles

de millones de pesos) en el 2015. Adicionalmente, es importante señalar que esta actividad económica ha ido ganando un mayor porcentaje del PIB total de la región, pues como se observa en la tabla #4 en el 2013 la rama de comercio, restaurantes y hoteles fue el 7,9% del PIB regional mientras que para el 2015 este porcentaje aumentó a 8,5%. Lo anterior permite inferir que la actividad turística se ha vuelto cada vez más relevante en la economía de Magallanes.

Ahora bien, tomando en cuenta los análisis anteriores se puede decir que el turismo sostenible en Magallanes sí ha ayudado, en cierta manera, a la atenuación de los niveles de pobreza de la población (figura # 12 y figura #13), ya que con el pasar de los años dicho turismo no solo ha contribuido en mayor porcentaje a la economía nacional sino también a la economía de la región de Magallanes y la Antártida Chilena en específico.

4.1.3. Análisis de Indicadores Sociales en las Comunas de Natales y Torres del Paine antes y después del Año Base

- ***Comuna de Natales***

Se debe mencionar que se desea hacer el análisis de esta comuna, ya que la misma es la puerta de entrada del Parque Nacional Torres del Paine. Además, muchos autores consideran que el desarrollo humano y crecimiento económico de la comuna de Natales se debe en un gran porcentaje al turismo de dicho Parque Nacional (Martínez, 2015).

En primer lugar se analizará el indicador social del trabajo, para ello se tomará en cuenta el reporte estadístico comunal realizado por la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (BCN) y las bases de datos del Servicio de Impuestos Internos (SII).

La tabla #5 muestra el número de empresas por rama de actividad para los años 2009, 2011 y 2013.

Tabla #5: Empresas por Rama de Actividad para la Comuna de Natales

Rama \ Año	2009	2011	2013
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	104	102	96
Pesca	89	71	82
Explotación de minas y canteras	7	9	13
Industrias manufactureras no metálicas	65	72	87
Industrias manufactureras metálicas	13	12	20
Suministro de electricidad, gas y agua	0	1	1
Construcción	85	94	109
Comercio al por mayor y menor, repuestos, vehículos, automotores/enseres domésticos	567	607	637
Hoteles y restaurantes	209	193	188
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	257	275	267
Intermediación financiera	6	6	9
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	62	67	74
Adm. pública y defensa, planes de seg. social afiliación obligatoria	2	2	2
Enseñanza	6	8	7
Servicios sociales y de salud	7	9	9
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	62	69	85
Consejo de administración de edificios y condominios	0	0	1
Organizaciones y órganos extraterritoriales	0	0	0
Sin información	0	0	0
Total	1.541	1.597	1.687

Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile - <https://reportescomunales.bcn.cl/2015/index.php/Natales>
Elaboración Propia

Como se puede apreciar, el número de empresas en la comuna de Natales ha incrementado después del año base, pues pasaron de 1597 empresas en el 2011 a 1687 empresas en el 2013 (es decir un aumento del 5,68% aproximadamente). Las empresas de “comercio al por mayor y menor, repuestos, vehículos, automotores/enseres domésticos” son las que más aumentaron después del 2012, ya que pasaron de 607 empresas en el 2011 a 637 empresas en el 2013.

Ahora bien, la tabla #6 muestra el número de trabajadores por rama de actividad para los años 2009, 2011 y 2013.

Tabla #6: Trabajadores por Rama de Actividad de la Comuna de Natales

Rama \ Año	2009	2011	2013
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	188	192	195
Pesca	309	312	336
Explotación de minas y canteras	21	16	69
Industrias manufactureras no metálicas	394	419	458
Industrias manufactureras metálicas	33	27	78
Suministro de electricidad, gas y agua	0	2	1
Construcción	319	368	659
Comercio al por mayor y menor, repuestos, vehículos, automotores/enseres domésticos	1.413	1.592	2.087
Hoteles y restaurantes	793	969	952
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	424	376	384
Intermediación financiera	13	24	11
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	141	158	267
Adm. pública y defensa, planes de seg. social afiliación obligatoria	155	78	82
Enseñanza	456	505	606
Servicios sociales y de salud	13	9	13
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	58	67	42
Consejo de administración de edificios y condominios	0	0	1
Organizaciones y órganos extraterritoriales	0	0	0
Sin información	0	0	0
Total	4.730	5.114	6.241

Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile - <https://reportescomunales.bcn.cl/2015/index.php/Natales>
Elaboración Propia

Como se puede observar, el número de trabajadores aumentó aproximadamente un 22,04% en la comuna después del año base, pues pasaron de 5114 trabajadores en el 2011 a 6241 trabajadores en el 2013. En lo que respecta al empleo turístico (rama de hoteles y restaurantes), éste disminuyó un 1,75% aproximadamente ya que pasaron de 969 empleados en el 2011 a 952 empleados en el 2013.

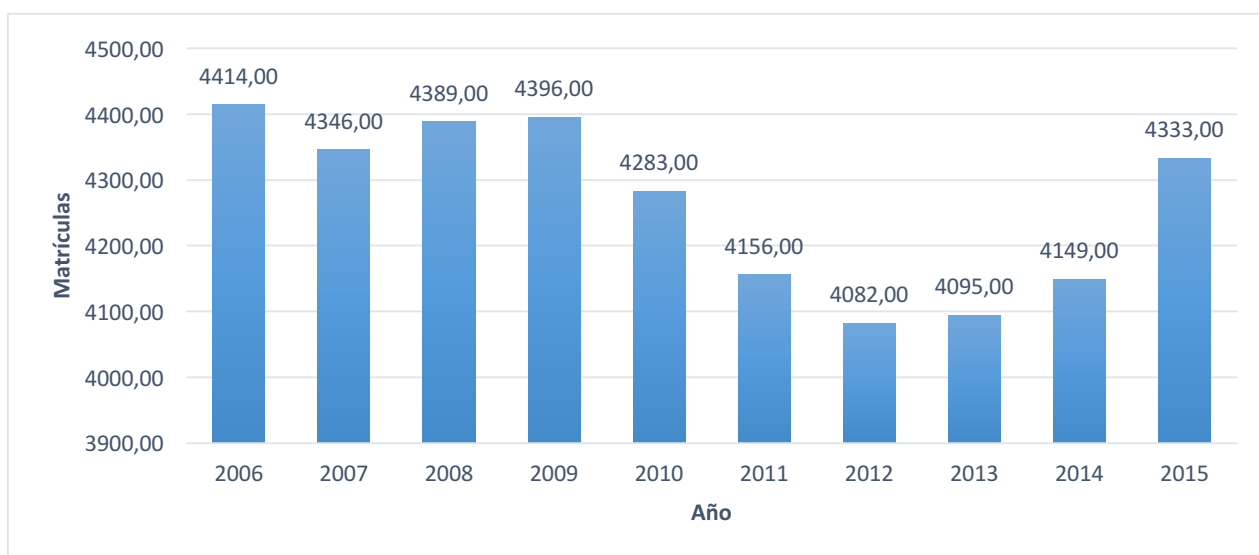
No obstante, para el 2015 el trabajo turístico aumentó 10,29% aproximadamente respecto al 2013, porque se registraron 1050 plazas de trabajo en la rama de hoteles y restaurantes (SERNATUR, 2016). El aumento del empleo turístico en la comuna se dio principalmente porque las municipalidades de las comunas de Natales y Torres del Paine se han unido para trabajar en conjunto en la potencialización del turismo sostenible de la zona

(Municipalidad Torres de Paine, 2017). Adicionalmente, debido al aumento del empleo turístico y al crecimiento del turismo sostenible en la zona, el Gobierno Chileno a finales del 2016 reinauguró el Aeródromo Teniente Julio Gallardo en Puerto Natales (capital de la comuna de Natales); por lo que se espera que en el presente año se incremente, aun más, el flujo de turistas en la comuna de Natales (Musquiz, 2017).

Estos análisis relacionados con el indicador social de trabajo, muestran que cada vez hay un mayor número de personas participando en el mercado laboral de la comuna, por lo que se puede intuir que tras el año base se ha ido mejorando la calidad de vida de un mayor número de personas. Ahora bien, parte de esta mejora social se dio por la potencialización del turismo sostenible en la región, ya que como se observó en el último análisis después del año base aumentaron significativamente tanto las plazas de empleo en general como también de empleo turístico en específico.

En segundo lugar se analizará el indicador social de la educación, para ello se tomarán en cuenta los resultados de las CASEN, las bases de datos del Ministerio de Educación Chileno (MINEDUC) y el reporte estadístico comunal realizado por la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (BCN).

Figura #15: Número de Matriculas en la Comuna de Natales



Fuente: Ministerio de Educación de Chile - <http://junarsemantics.s3.amazonaws.com/mineduc/BigData/Visualizaciones/VZ2/index.html#>
 Ministerio de Desarrollo Social – Chile: http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/casen/casen_obj.php
 Elaboración Propia

La figura #15 muestra el número de personas matriculadas en algún organismo educativo de la comuna de Natales desde el 2006 hasta el 2015. Como se puede observar el

número de matrículas disminuyó significativamente durante el periodo del 2009 hasta el 2012; sin embargo, después del año base de estudio la matriculación ha mostrado una tendencia creciente. En general se puede observar que el número de matrículas ha aumentado un 4,26% aproximadamente después del 2012, ya que pasó de 4156 matrículas en el 2011 a 4333 matrículas en el 2015.

Tabla #7: Establecimientos Educativos por Dependencia de la Comuna de Natales

Dependencia \ Año	2012	2014
Corporación Municipal	11	11
Municipal DAEM	0	0
Particular Subvencionado	5	5
Particular Pagado	0	0
Corporación de Administración Delegada	0	0
Total	16	16

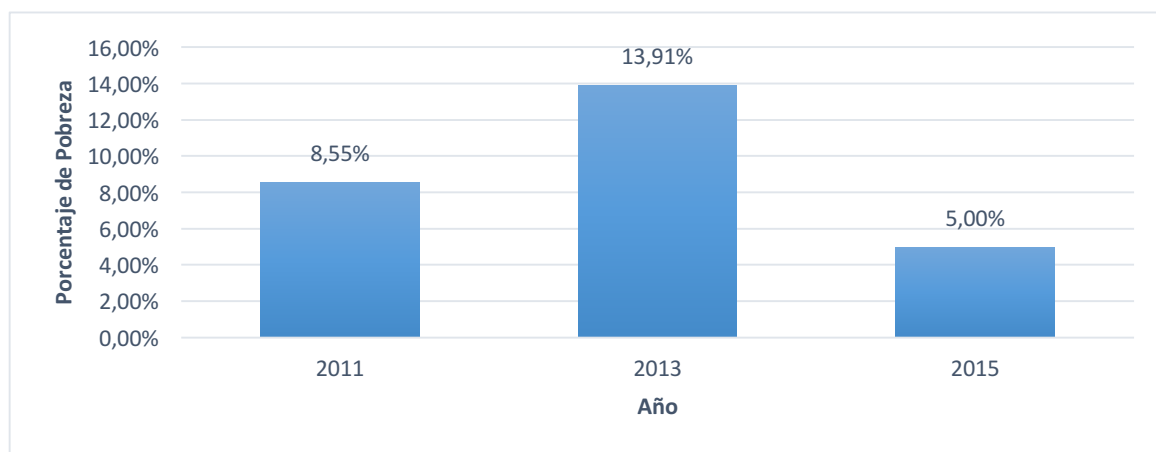
Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile
Elaboración Propia

Por otro lado, la tabla #7 muestra el número de establecimientos educativos por dependencia para el 2012 y el 2014. Como se puede observar el número de establecimientos ha permanecido constante entre el 2012 al 2014. Adicionalmente, de acuerdo con las bases del Ministerio de Educación Chileno, para el 2017 el número de establecimientos educativos no ha aumentado y siguen siendo 11 establecimientos municipales y 5 establecimientos particulares subvencionados (MINEDUC, 2017).

Estos dos análisis relacionados con el indicador social de educación, muestran que cada vez existen más habitantes de la comuna que se matriculan en algún establecimiento educativo, es decir en otras palabras los habitantes acceden cada vez más a la educación y por ende tienen una mayor formación profesional; por lo que se puede intuir que tras el año base se ha ido mejorando el desarrollo humano y la calidad de vida de un mayor número de personas. Esta mejora social se debe principalmente a los planes educativos emprendidos por la Municipalidad de Natales, en especial el *Plan de Desarrollo Comunal PLACEDO*, y también los planes de educación emprendidos en la región por el Ministerio de Educación Chileno (Municipalidad de Natales, 2015). No obstante, al igual que en el análisis de la Región de Magallanes y la Antártida Chilena, se debe mencionar que el turismo sostenible también pudo haber influenciado en dicha mejora educativa ya que el turismo al ser una de las principales actividades económicas de la comuna y fuente de entrada de divisas que estimulan la inversión de infraestructura en Natales puede haber permitido que las personas tengan un mayor acceso al sistema educativo.

Finalmente se analizará el indicador social relacionado con el nivel de pobreza en función de los ingresos. Para ello se tomará en cuenta los resultados de las CASEN (para los años 2011, 2013 y 2015) y el reporte estadístico comunal realizado por la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (BCN).

Figura #16: Personas en Situación de Pobreza por Ingresos de la Comuna de Natales



Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile - <https://reportescomunales.bcn.cl/2015/index.php/Natales> ;
 Ministerio de Desarrollo Social – Chile: http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/casen/casen_obj.php
 Elaboración Propia

La figura #16 muestra las variaciones de los porcentajes de personas en situación de pobreza por ingresos de la comuna de Natales. Como se puede observar este porcentaje disminuyó un 41,52% aproximadamente después del año base (es decir el año 2012), pues pasó de 8,55% en el 2011 a 5,00% en el 2015.

Nuevamente, resulta difícil afirmar que la disminución de la pobreza por ingresos en Natales se debe exclusivamente por la potencialización del turismo sostenible en la comuna, pues existen otros factores que pudieron haber contribuido a dicha disminución. Sin embargo, tomando en cuenta lo mencionado en el análisis de la Región de Magallanes y la Antártida Chilena, el turismo sostenible sí pudo haber influenciado en la disminución de la pobreza en Natales ya que éste atenúa los niveles de pobreza de la comunidad porque constituye una fuente importante de empleo, de desarrollo y de entrada de divisas que estimulan la inversión de infraestructura.

Lo anterior sí se pudo evidenciar en los análisis anteriores ya que como se observó en el análisis del indicador social del trabajo, en la actualidad el trabajo turístico ha aumentado significativamente por la unión de las municipalidades de la Natales y Torres del Paine a favor de la potencialización del turismo sostenible en la zona; esto ha permitido mejorar el desarrollo

humano y contribuir a la disminución de los niveles de pobreza de la población. De la misma manera, en el análisis del indicador social de educación se evidenció que el desarrollo del turismo sostenible ayudó a que la población tenga mayor acceso a la educación principalmente porque el turismo constituye una fuente de entrada de divisas que estimula la inversión en infraestructura.

- ***Comuna Torres del Paine***

La comuna Torres del Paine cuenta actualmente con 735 habitantes y es una de las comunas más pequeñas de Chile; no obstante, esta comuna tiene uno de los Parques Nacionales más visitados por todo el mundo por su gran atractivo turístico natural.

De acuerdo con el reporte estadístico de la Biblioteca Nacional del Congreso Chileno (BCN), las dos actividades económicas más importantes de esta comuna son: el turismo y las actividades relacionadas con la agricultura, ganadería, caza y silvicultura (2015).

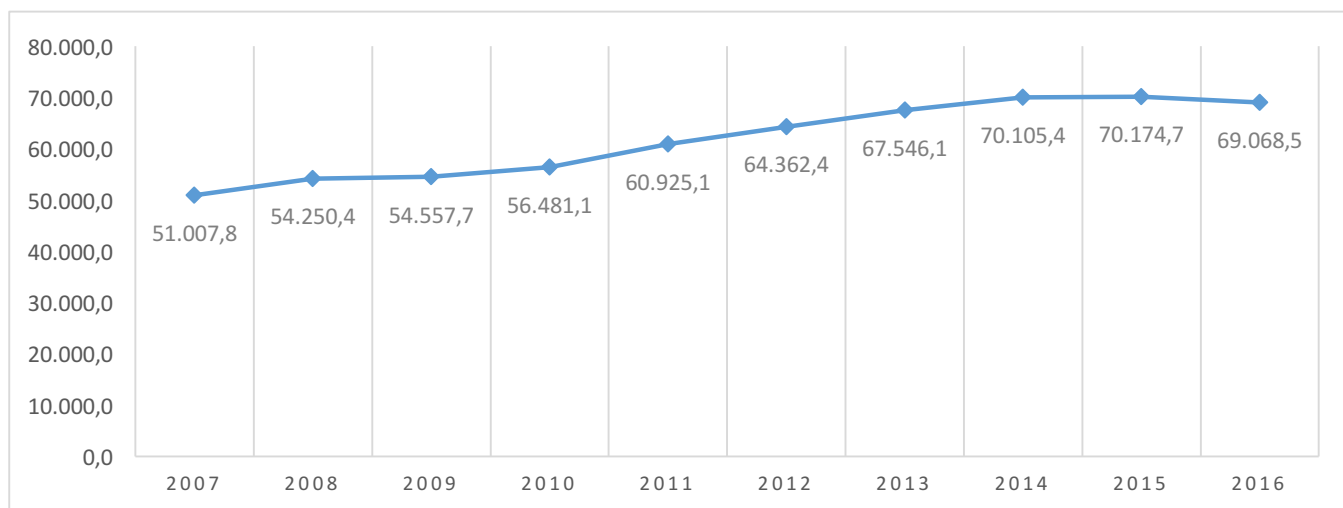
Ahora bien, según con la Corporación Nacional Forestal (CONAF), el turismo del Parque Nacional Torres del Paine ha adquirido una mayor importancia en la economía de la comuna con el pasar de los años, especialmente después del 2012 (año caracterizado por iniciar la potencialización del turismo sostenible en la región de Magallanes). Esto se debe a que son cada vez más turistas los que ingresan al Parque Nacional (ver Figura #4), lo que ha traído consigo un mayor desarrollo humano para la comunidad principalmente por la creación de empleos y por la fuente de entrada de divisas (2017). Adicionalmente, como ya se mencionó en el análisis de la comuna de Natales, la unión de las municipalidades de la Natales y Torres del Paine a favor del turismo sostenible ha contribuido al aumento significativo del trabajo turístico en ambas comunas.

Finalmente, en lo que respecta al indicador social de la educación se debe señalar que tanto el número de establecimientos educativos como el número de matrículas ha permanecido relativamente constante en el tiempo. Esto se debe en su gran mayoría a que el pequeño tamaño de la población de la comuna de Torres del Paine no ha variado significativamente con el pasar de los años (BCN, 2015).

4.2.Caso de Estudio: Bosque Petrificado de Puyango – Ecuador

El Ecuador es un país en vías de desarrollo caracterizado por su gente, cultura y tradiciones. Así también, es reconocido mundialmente por ser uno de los países con más biodiversidad, tanto en flora como fauna. En lo que respecta a su economía, el Ecuador al igual que varios países en Latinoamérica ha mostrado un crecimiento positivo en estos últimos años. La figura #17 muestra la evolución del Producto Interno Bruto Ecuatoriano desde el 2007 hasta el 2016.

Figura #17: Producto Interno Bruto del Ecuador (en millones de dólares constantes)



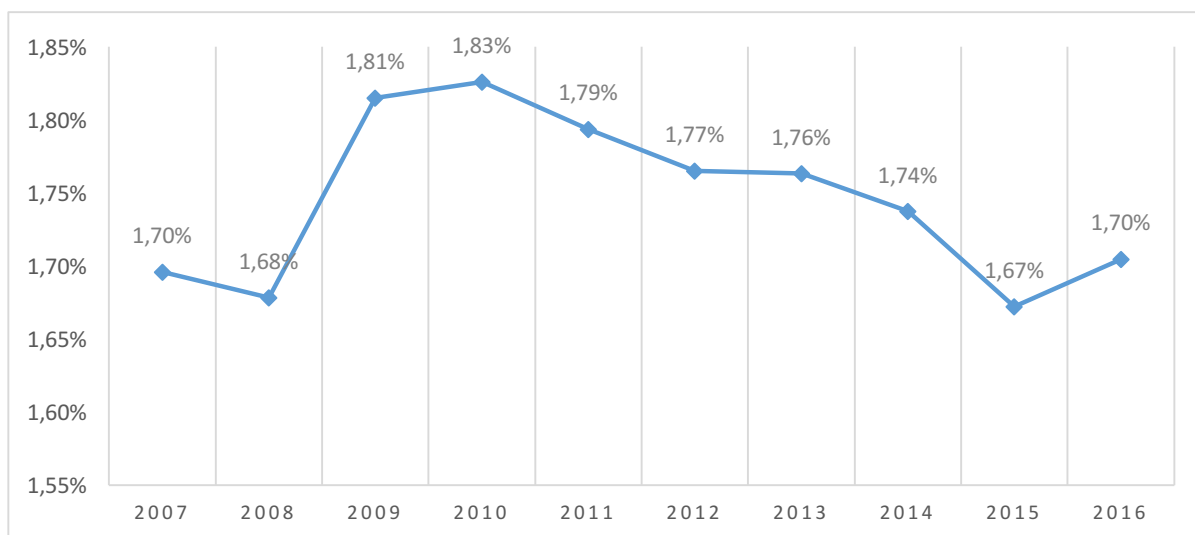
Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE) - <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/763>
Elaboración Propia

Como se puede observar la economía ecuatoriana creció aproximadamente un 35,41% en estos últimos 10 años, pues pasó de una producción de bienes y servicios de 51007,777 millones de dólares en el 2007 a una producción de 69068,458 millones de dólares en el 2016 en términos reales. Este crecimiento se dio en su gran mayoría por el aumento en las actividades económicas relacionadas con: agricultura, ganadería, caza y silvicultura; petróleo y minas; manufacturas; construcción; y enseñanza y servicios sociales y de salud. En el Anexo #2 se presentan los valores del PIB por industria (a precios constantes) desde el 2007 hasta el 2016.

Por otro lado, de acuerdo con los datos del Banco Central del Ecuador la actividad económica de *alojamiento y servicios de comida* (es decir la actividad turística) ha incrementado un 36,13% aproximadamente en estos últimos 10 años, ya que en el 2007 dicha actividad aportó al PIB Nacional 864,979 millones de dólares, mientras que para el 2016 aportó 1177,453 millones de dólares en términos reales (BCE, 2016). Por lo anterior, un descubrimiento interesante es que en estos últimos 10 años la actividad económica turística creció 0,72% más que la economía ecuatoriana total.

Adicionalmente, como se puede apreciar en la figura #18, esta actividad económica ganó un mayor porcentaje de la economía nacional durante el 2008 hasta el 2010; sin embargo, a partir de este año la actividad turística ha ido perdiendo participación del PIB Nacional puesto que para el 2010 la rama de alojamiento y servicios de comida fue el 1,83% de PIB, mientras que para el 2016 este porcentaje disminuyó a 1,70%.

Figura #18: Porcentaje del Turismo del Producto Interno Bruto del Ecuador



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE) - <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/763>
Elaboración Propia

Siguiendo esta línea de análisis, se debe mencionar que en estos últimos 10 años el Gobierno del Ecuador ha realizado varios planes de turismo para promover esta actividad económica en algunas provincias del país. A continuación se analizarán tres de los planes turísticos más representativos.

El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador con visión al 2020 o mejor conocido como PLANDETUR se implementó a finales del 2007 por el Ministerio del Turismo (Mintur) y finalizó en el 2014. PLANDETUR tuvo el objetivo de “(c)onsolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país” (PLANDETUR, 2007). Adicionalmente, este plan turístico se enfocó en 10 líneas de turismo: ecoturismo y turismo de naturaleza; turismo de deportes y aventura; turismo cultural; turismo de cruceros; agroturismo; turismo comunitario; turismo de convenciones y congresos; turismo de salud; parques temáticos; y turismo de sol y playa. Ahora bien, el PLANDETUR fue diseñado para todo el Ecuador; sin embargo, las regiones que tuvieron más importancia fueron: Galápagos,

Sierra Norte, Amazonía Norte y Costa Centro.

Por otro lado, se debe señalar que a principios del 2010 se implementó otro plan de turismo conocido como el Plan Integral de Marketing Turístico (PIMTE) y tuvo la finalidad de apoyar PLANDETUR. El objetivo específico del PIMTE fue aumentar la oferta de turismo de calidad y la promoción internacional del Ecuador, así también, buscó posicionar al país como un destino comprometido con el turismo sostenible y mejorar la competitividad turística del Ecuador (PIMTE, 2009). Este plan turístico promocionó en su gran mayoría las Islas Galápagos, la Avenida de los Volcanes, la Ruta Spondylus y las rutas del Capac Ñan, del Libertador, del Agua y del Tren.

En lo que respecta a los resultados de estos dos planes turísticos, de acuerdo con los datos del Ministerio de Turismo y la Dirección Nacional de Migración durante el periodo de vigencia del PLANDETUR y del PIMTE, el ingreso de visitas de extranjeros al Ecuador crecieron un 45,7%, pues pasaron de 937.487 visitas en el 2007 a 1.366.269 visitas en el 2013 (El Comercio, 2014).

Adicionalmente, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), la población económicamente activa del sector turístico (o sector de alojamiento y servicio de comida) creció aproximadamente 26,72% durante el 2009 al 2013, ya que pasaron de 281.759 personas en el 2009 a 357.053 personas en el 2013. Este aumento, según el estudio sectorial realizado por la Unidad de Investigación Económica y de Mercados EKOS, se dio en su gran mayoría por los planes estratégicos realizados por el Ministerio de Turismo (Puebla y Maldonado, 2014). Asimismo, dicho estudio sectorial también menciona que el aumento del sector de alojamiento y servicio de comida al PIB Nacional entre 2009 y 2013 (ver Anexo2), también se dio por los planes emprendidos por el Mintur en este periodo (en los que consta el PLANDETUR y el PIMTE).

Tras la finalización del PLANDETUR y el PIMTE, el Ministerio del Turismo emprendió la campaña “Viaja primero Ecuador”, a principios del 2014. Esta campaña consiste básicamente en una estrategia comunicacional encaminada a estimular el turismo interno con el apoyo de los empresarios turísticos y no turísticos. “Viaja primero Ecuador” fue diseñado para “generar en los ecuatorianos el sentido de pertenencia y orgullo por su país en el aspecto turístico, para que busquen opciones de viaje interno, visiten y conozcan PRIMERO LO NUESTRO” (Mintur, 2014). Este plan del Mintur sigue vigente en la actualidad y realizan sus

promociones a través su pagina web (<http://www.viajaprimeroecuador.com.ec>) como también por comerciales de televisión, revistas y cuñas de radio. Esta campaña promociona los distintos atractivos turísticos del Ecuador tanto de la Costa como de la Sierra, Amazonía y las Islas Galápagos (el Anexo #3 muestra algunas promociones de esta campaña).

Tras 3 años de la campaña “Viaja primero Ecuador” se ha visto algunos resultados favorables tanto para el sector turístico ecuatoriano como también para la economía nacional. Al igual que los planes de turismo anteriores, esta campaña ha atraído una mayor cantidad de extranjeros con el pasar de los años, según los datos del INEC en el 2015 se registraron 1.544.463 entradas de extranjeros al Ecuador (es decir un aumento del 13,04% en comparación con el 2013); sin embargo, se espera que esta cifra aumente para el presente año, dado que durante el primer semestre del 2017 ya han llegado 914.477 visitantes extranjeros al Ecuador (registrando un aumento del 9,3% en comparación con el primer semestre del 2016).

Por otro lado, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Empleo y Desempleo (ENEMDU) del INEC, en la actualidad existen cerca de 507.182 personas laborando formalmente en el sector turístico, lo que representa un aumento del 42,05% en comparación con el empleo turístico del 2013. Adicionalmente, esta cifra también representa el “6,5% del total de empleados de la economía nacional y ubica a las actividades turísticas entre las 6 industrias económicas de mayor contribución al empleo nacional” (Mintur, 2017). Finalmente, se debe señalar que de acuerdo con el Ministerio de Turismo, el incremento del trabajo turístico se dio en su gran mayoría por la campaña “Viaja primero Ecuador” que ha potencializado el turismo en el país y ha incentivado a la creación de un mayor número de empresas dedicadas a las distintas actividades turística a nivel nacional (Mintur, 2017).

Ahora bien, se debe mencionar que hasta el momento ninguno de los planes (o campañas) turísticas llevadas a cabo por el Ministerio de Turismo de Ecuador han promocionado de manera directa la provincia de El Oro pese a su gran potencial turístico.

El Oro se caracteriza por poseer 14 cantones muy diversos (Arenillas, Atahualpa, Balsas, Chilla, El Guabo, Huaquillas, Las Lajas, Machala, Marcabelí, Pasaje, Piñas, Portovelo, Santa Rosa y Zaruma) y por tener varios atractivos turísticos naturales como: el Archipiélago de Jambelí, la Laguna de Chillacocha, la Cascada de Manuel, la Reserva Ecológica de Arenillas, la Reserva Ecológica Buenaventura, la Cascada la Moquillada y el Bosque Petrificado de Puyango (Prefectura de la Provincia de El Oro, 2013). Este último atractivo natural es el más

sobresaliente de la provincia puesto que, como se mencionó en la sección de Revisión de Literatura, el Bosque Petrificado de Puyango es el único bosque petrificado a nivel mundial que comparte su hábitat con un bosque vivo; además que este bosque guarda la mayor colección de madera petrificada del mundo. Adicionalmente, Puyango también se caracteriza porque posee una gran variedad de aves e insectos, así como también varias clases de plantas.

No obstante, al igual que su provincia, el Bosque Petrificado de Puyango no ha sido explotado ni promocionado de manera directa en los planes turísticos del Mintur, por lo que este atractivo natural “virgen” tiene un gran potencial que se lo podría utilizar como herramienta de desarrollo humano de la comunidad tal como se lo hizo en Chile en el Parque Nacional Torres del Paine.

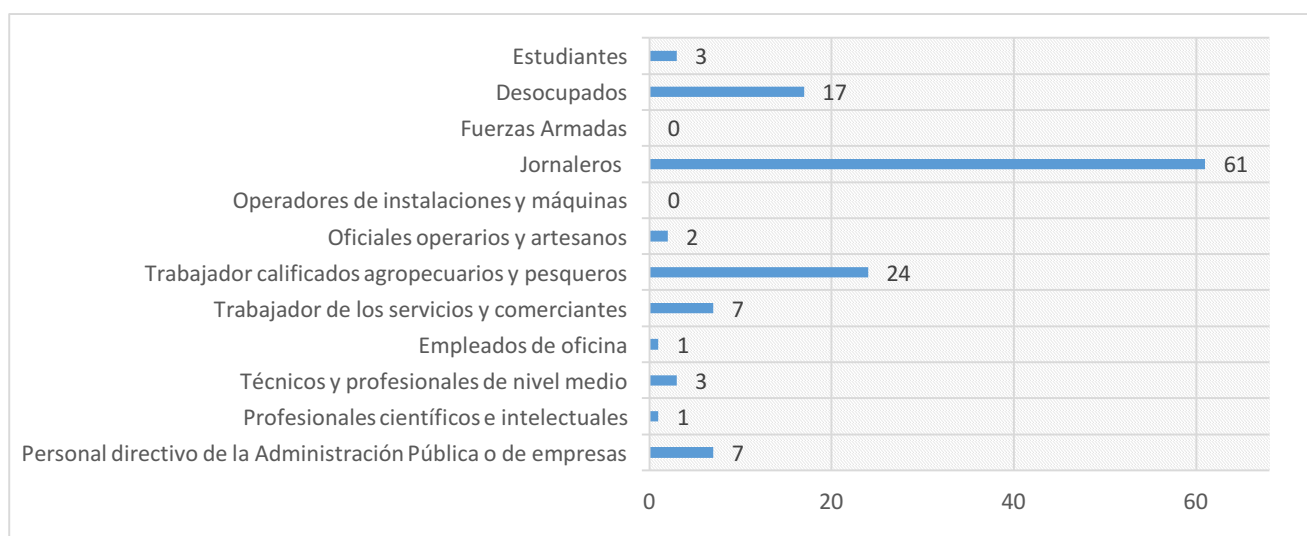
Sin embargo, antes de analizar como podría ayudar la potencialización del turismo sostenible en el desarrollo de la comunidad de Puyango, se debe evaluar cómo están los tres indicadores sociales de análisis (trabajo, educación y nivel de pobreza) en la actualidad. Para ello se tomarán en cuenta los resultados de las Encuestas de Estratificación del Nivel Socioeconómico realizadas en la comunidad por el grupo de investigación de la Universidad Técnica de Machala en cooperación con la Universidad San Francisco de Quito.

4.2.1. Análisis de Indicadores Sociales en la Comunidad de Puyango

Como se mencionó en la sección de Metodología, la Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico (ver Anexo #1) se debía realizar a una muestra de 135 jefes del hogar; no obstante, el grupo de investigación sólo pudo encuestar 126 jefes del hogar de la comunidad de Puyango.

Ahora bien, en primer lugar se analizará el indicador social del trabajo, para ello se tomará en cuenta los resultados de la segunda, cuarta y quinta pregunta de la encuesta realizada en la comunidad.

La figura #19, muestra la ocupación de los jefes de hogar de las 126 personas encuestadas. Como se puede observar la mayoría de los jefes de hogar son jornaleros (48,41% de los encuestados); trabajadores agropecuarios y pesqueros (19,05% de los encuestados); o desocupados (13,49% de los encuestados). Adicionalmente, en la actualidad, solo hay un jefe del hogar dedicado a un trabajo de oficina, y otro dedicado a actividades científicas e intelectuales.

Figura #19: Ocupación de los Jefes de Hogar de la Comunidad de Puyango

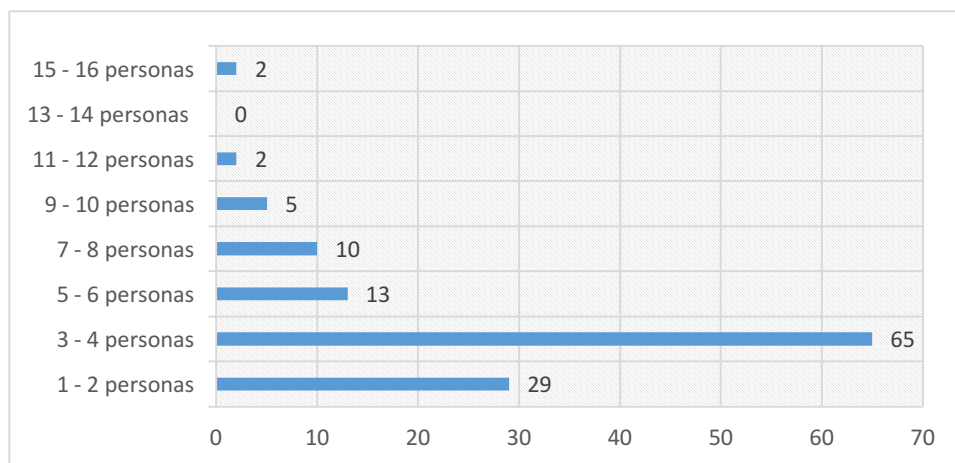
Fuente: Resultados de la Encuestas de Estratificación del Nivel Socioeconómico realizada en Puyango
Elaboración Propia

Por otro lado, de acuerdo con los resultados de la quinta pregunta de la encuesta (*¿cuántas personas del hogar están afiliados al seguro del IESS (general, voluntario o campesino) y/o seguro del ISSFA o ISSPOL?*), solo 81 personas de los hogares de los encuestados están aseguradas al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), los demás trabajan sin seguro de jubilación. Adicionalmente, se debe agregar que ninguno de los encuestados respondió que ellos, o sus familiares, estaban asegurados al Instituto de Seguridad de las Fuerzas Armadas del Ecuador (ISSFA) o al Instituto de Seguridad Social de la Policía Nacional (ISSPOL).

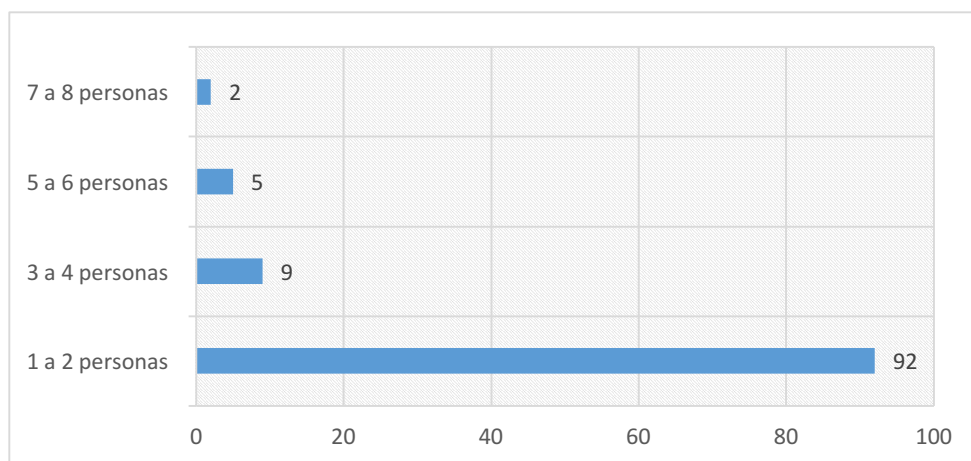
En lo que respecta a la primera y segunda pregunta de la encuesta (*¿cuántas personas pertenecen a este hogar?* y *¿cuántas personas del hogar trabajan percibiendo un salario?* respectivamente) se obtuvieron los siguientes resultados:

Figura #20: Número de Personas de los Hogares de la Comunidad de Puyango y Cuántas de Ellas Perciben un Salario

Panel A: Número de Personas de los Hogares de la Comunidad de Puyango



Panel B: Número de Personas de los Hogares de la Comunidad de Puyango que Perciben un Salario

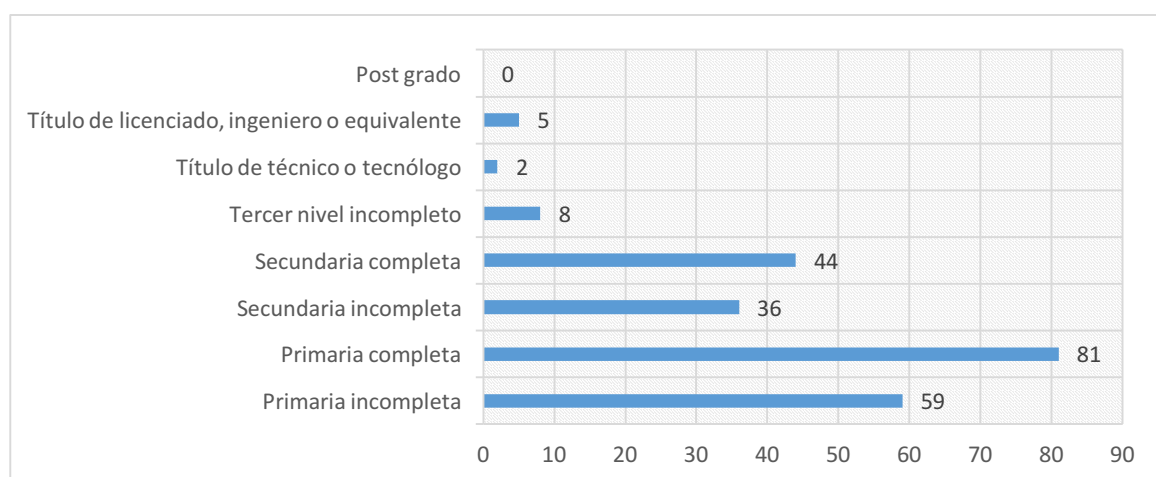


Fuente: Resultados de la Encuestas de Estratificación del Nivel Socioeconómico realizada en Puyango
Elaboración Propia

Como se puede observar en la figura #20, panel A, el 23,0% de los encuestados (29 personas de la muestra) tienen un hogar conformado por 1 o 2 personas; por otro lado, el 51,6% de los encuestados (65 personas de la muestra) tienen un hogar conformado por 3 o 4 personas; y el 25% de los encuestados (32 personas de la muestra) tienen un hogar conformado por más de 4 miembros. Ahora bien, como se observa el panel B de la figura, el 73,02% de los encuestados (92 personas de la muestra) respondió que 1 o 2 miembros de sus hogares percibían un salario; asimismo, el 7,14% de los encuestados (9 personas de la muestra) contestó que en sus hogares 3 o 4 miembros tenían un salario; y solo 1,59% de los encuestados (2 personas de la muestra) respondió que 7 o 8 miembros de sus hogares percibían un salario.

Ahora bien, en segundo lugar se analizará el indicador social de educación, para ello se tomará en cuenta los resultados de la sexta pregunta de la encuesta realizada en la comunidad.

Figura #21: Último Nivel de Estudio de los Miembros del Hogar de las Personas Encuestadas en la Comunidad de Puyango



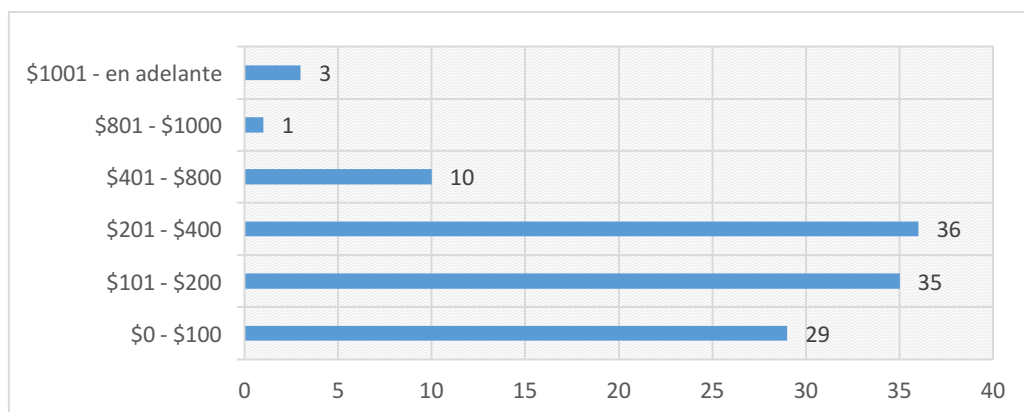
Fuente: Resultados de la Encuestas de Estratificación del Nivel Socioeconómico realizada en Puyango
Elaboración Propia

La figura #21 muestra los resultados de la sexta pregunta de la encuesta (*¿cuál es último nivel de estudios de los miembros del hogar?*). Como se puede observar el mayor grado de educación de los miembros del hogar de las personas encuestadas es la educación primaria completa, seguido por educación primaria incompleta y educación secundaria completa. Adicionalmente, en la actualidad, solo se registraron 5 personas con un título de licenciado, ingeniero o equivalente, y 2 personas con un título de técnico o tecnólogo.

En tercer lugar se analizará el indicador social de la pobreza, para ello se tomarán en cuenta los resultados de la tercera pregunta y las secciones de *posesión de bienes*, *características de la vivienda* y *acceso a la tecnología* de la encuesta realizada en la comunidad.

La figura #22 muestra los resultados de la tercera pregunta de la encuesta (*¿sumando todos los ingresos de los miembros del hogar, aproximadamente a cuánto asciende el ingreso mensual familiar total actual?*). Como se puede observar la mayoría de los hogares de las personas encuestadas tienen un ingreso total mensual entre \$201 a \$400. Ahora bien, viendo estos resultados, se puede decir que más de la mitad de las familias de los encuestados viven con un ingreso mensual menor al salario básico unificado (\$375) que rige en el Ecuador en la actualidad. Finalmente, se puede mencionar que sólo tres hogares de los encuestados tienen un ingreso total mensual superior a los mil dólares.

Figura #22: Ingreso Total de los Hogares de las Personas Encuestadas en la Comunidad de Puyango

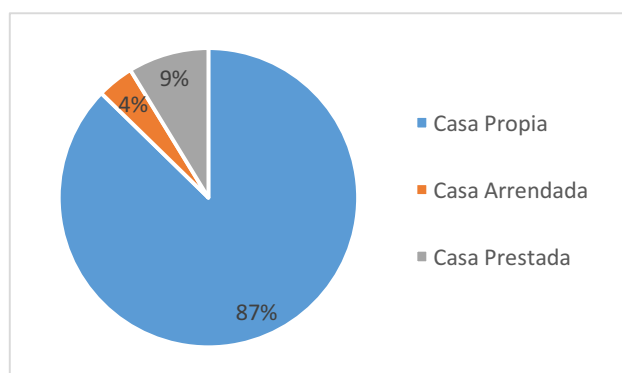


Fuente: Resultados de la Encuestas de Estratificación del Nivel Socioeconómico realizada en Puyango
Elaboración Propia

Siguiendo esta línea de análisis, se debe mencionar que el Reporte de Pobreza y Desigualdad (Junio 2017) del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) muestra que “la línea de pobreza del Ecuador se ubicó en US\$ 85,58 mensuales por persona, mientras que la línea de pobreza extrema en US\$48,23 mensuales per cápita” (INEC, 2017). Ahora bien, bajo este umbral de pobreza y tomando en cuenta que el 74,6% de los hogares de los encuestados están conformados por 1 a 4 miembros (ver figura #20 panel A) y que el 50,79% de los encuestados declaró tener un ingreso total mensual menor de \$200 (ver figura #22); se podría pensar que entre el 40% al 50% de los encuestados, aproximadamente, podrían estar en una situación de pobreza.

Por otro lado, respecto a la séptima pregunta de la encuesta (*¿la casa donde vive es propia, arrendada o prestada?*) se obtuvieron los siguientes resultados:

Figura #23: Porcentajes de Encuestados en la Comunidad de Puyango con Casa Propia, Arrendada o Prestada

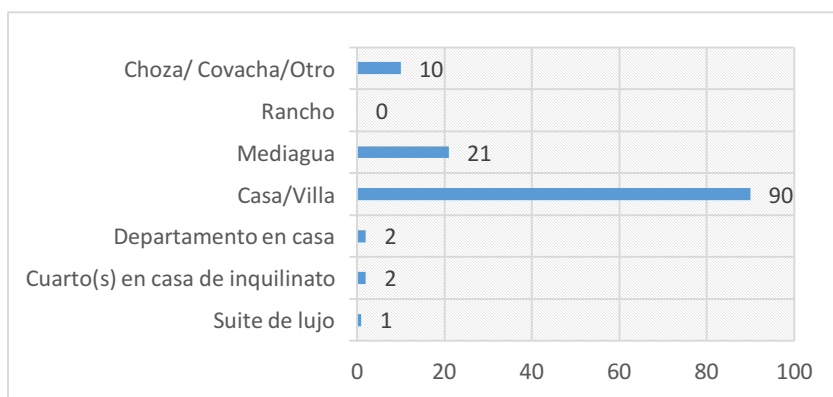


Fuente: Resultados de la Encuestas de Estratificación del Nivel Socioeconómico realizada en Puyango
Elaboración Propia

Como se puede observar en la figura anterior, el 87% de los encuestados (110 personas de la muestra) actualmente viven en una casa propia, mientras que el 4% (5 personas de la muestra) vive en una casa arrendada y un 9% (11 personas de la muestra) vive en una casa prestada.

Ahora bien tomando en cuenta los resultados de las preguntas de la sección de *características de la vivienda* de la encuesta realizada, se obtuvieron los siguientes resultados.

Figura #24: Tipo de Vivienda de los Encuestados de la Comunidad de Puyango



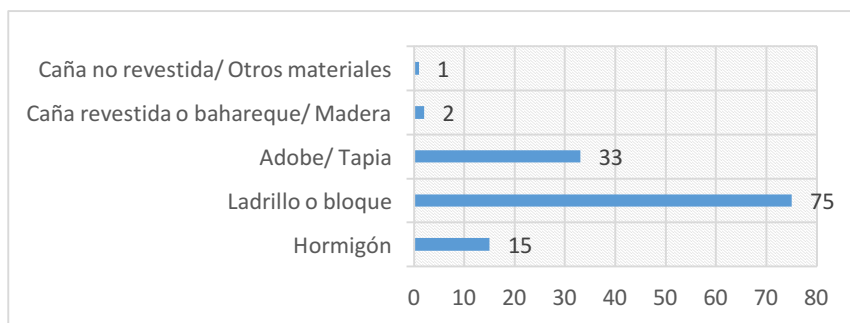
Fuente: Resultados de la Encuestas de Estratificación del Nivel Socioeconómico realizada en Puyango
Elaboración Propia

Como se puede apreciar en el figura #24, 90 de las personas encuestadas (es decir el 71,43% de la muestra) viven actualmente en una casa/villa. Seguidos por 21 personas (es decir el 16,67% de la muestra) que viven en una medioagua y 10 personas (es decir 7,94% de la muestra) que viven en una choza/covacha.

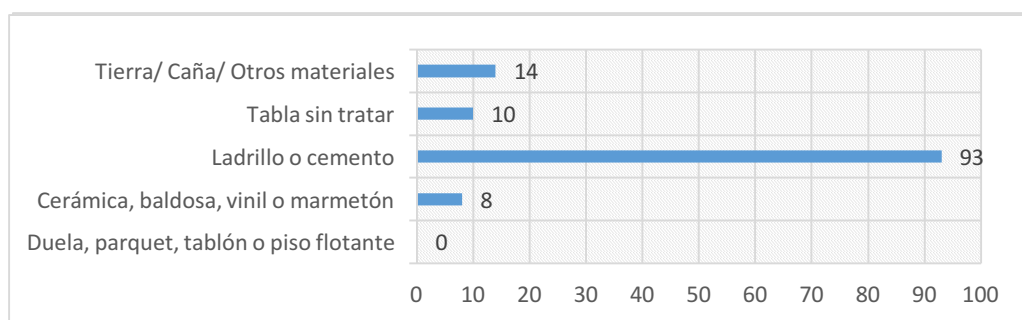
Por otro lado, la figura #25 muestra los resultados de las preguntas 11 y 12 de la encuesta. Como se puede observar, el material predominante de las paredes exteriores de las viviendas de los encuestados es el ladrillo o bloque; seguido por el adobe y tapia, y el hormigón. En lo que respecta al material predominante de los pisos de las viviendas, la mayoría de las personas respondieron que sus pisos eran de ladrillo o cemento.

Figura #25: Material Predominante de las Paredes y Pisos de las Viviendas de los Encuestados en la Comunidad de Puyango

Panel A: Material Predominante de las Paredes Exteriores de la Vivienda de los Encuestados



Panel B: Material Predominante del Piso de la Vivienda de los Encuestados

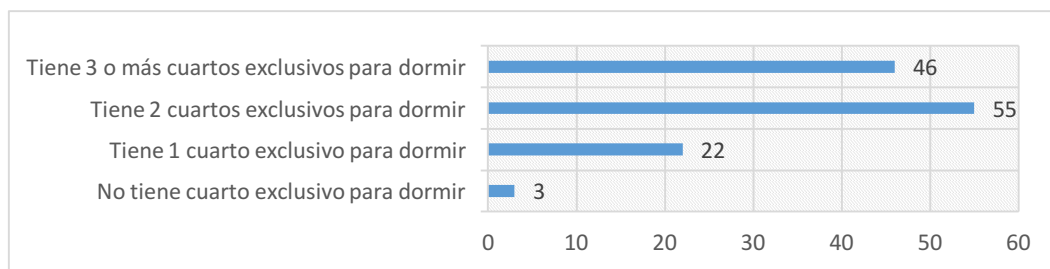


*Fuente: Resultados de la Encuestas de Estratificación del Nivel Socioeconómico realizada en Puyango
Elaboración Propia*

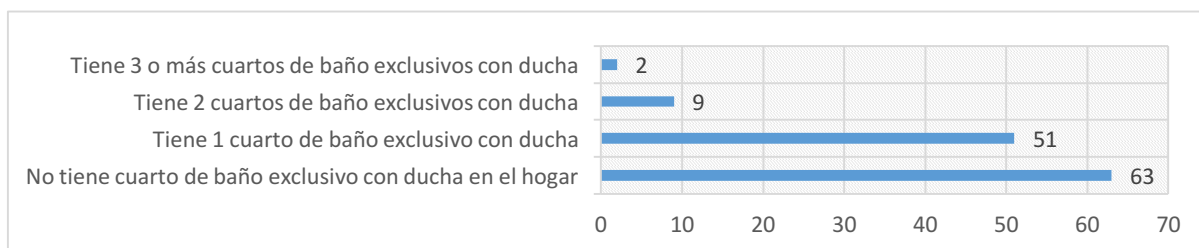
Adicionalmente, la figura #26 muestra los resultados de las preguntas 13 y 14 de la encuesta. Como se puede observar 101 personas (es decir el 80,16% de la muestra) respondieron tener más de 2 cuartos exclusivos para dormir, mientras que solo 3 personas contestaron no tener cuartos exclusivos para descansar. Por otro lado, 51 encuestados (es decir el 40,48% de la muestra) respondieron tener sólo un baño con ducha en sus hogares, mientras que 63 personas (es decir el 50% de la muestra) contestaron no tener un baño con ducha en sus viviendas.

Figura #26: Número de Cuartos Exclusivos para Dormir y de Baños con Ducha en las Vivienda de los Encuestados en la Comunidad de Puyango

Panel A: Número de Cuartos Exclusivos para Dormir en la Vivienda de los Encuestados



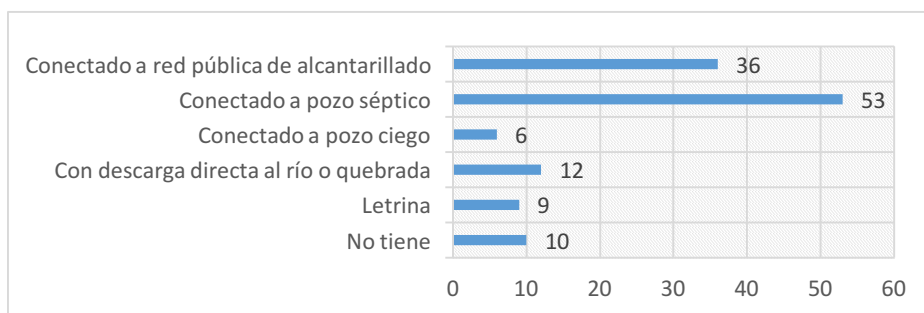
Panel B: Número de Baños con Ducha en la Vivienda de los Encuestados



*Fuente: Resultados de la Encuestas de Estratificación del Nivel Socioeconómico realizada en Puyango
Elaboración Propia*

La figura #27 muestra los resultados de la pregunta 15 de la encuesta (*¿qué tipo de servicio higiénico tiene en su hogar?*).

Figura #27: Tipo de Servicio Higiénico de los Hogares de los Encuestados en la Comunidad de Puyango



*Fuente: Resultados de la Encuestas de Estratificación del Nivel Socioeconómico realizada en Puyango
Elaboración Propia*

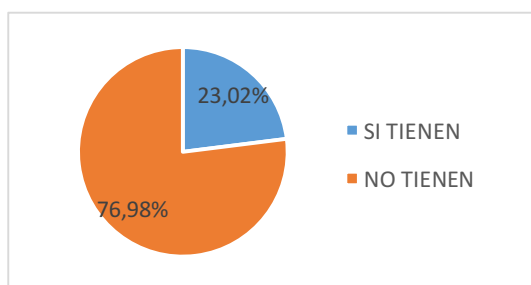
Como se puede apreciar en la figura anterior solo el 28,57% de los encuestados (36 personas de la muestra) cuenta con servicio de alcantarillado. Un 63,49% de los encuestados (80 personas de la muestra) tienen un servicio higiénico conectado a un pozo séptico, a un pozo ciego, con descarga directa al río (o quebrada) o tienen una letrina. Y un 7,94% de los

encuestados (10 personas de la muestra) señalaron no tener un servicio higiénico en sus hogares.

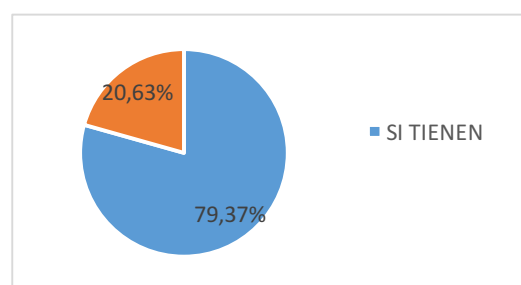
Ahora bien tomando en cuenta los resultados de las preguntas de las secciones *posesión de bienes y acceso a la tecnología* de la encuesta realizada se obtuvieron los siguientes resultados.

Figura #28: Porcentaje de Personas Encuestadas en la Comunidad de Puyango que tienen una Cocina con Horno y una Refrigeradora

Panel A: Porcentaje de Personas que Tienen una Cocina con Horno



Panel B: Porcentaje de Personas que Tienen una Refrigeradora

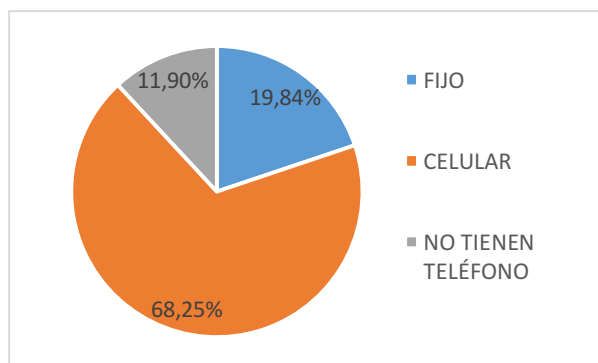


Fuente: Resultados de la Encuestas de Estratificación del Nivel Socioeconómico realizada en Puyango
Elaboración Propia

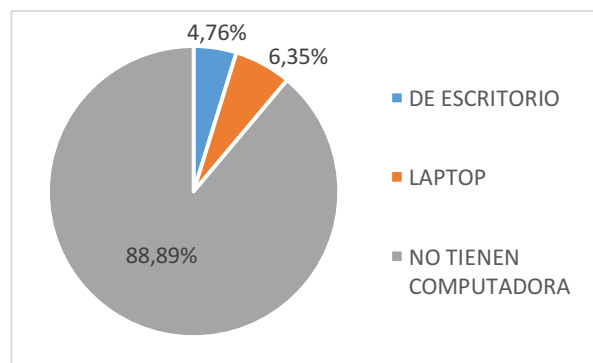
Como se observa en la figura #28, solo un 23,02% de los encuestados (29 personas de la muestra) tiene una cocina con horno en sus casa. Asimismo, de las personas encuestadas el 79,37% (es decir 100 personas de la muestra) respondieron tener una refrigeradora en sus hogares.

Figura #29: Porcentaje de Personas Encuestadas en la Comunidad de Puyango que tienen Teléfono, Computadora e Internet

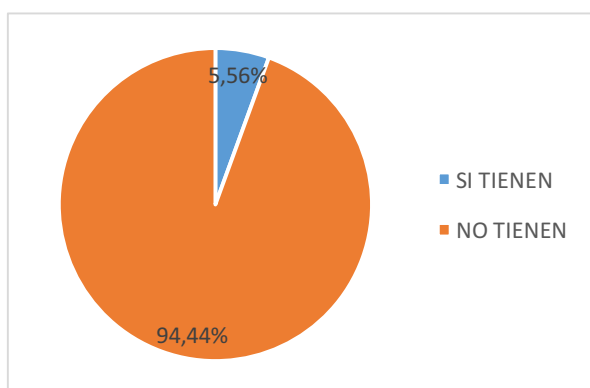
Panel A: Porcentaje de Personas que tienen Teléfono



Panel B: Porcentaje de Personas que tienen Computadora



Panel C: Porcentaje de Personas que tienen Internet



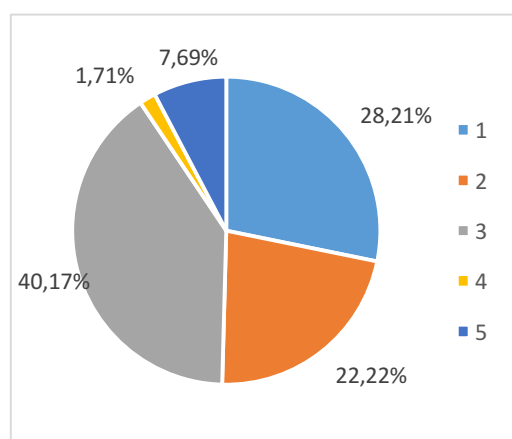
Fuente: Resultados de la Encuestas de Estratificación del Nivel Socioeconómico realizada en Puyango
Elaboración Propia

En lo que respecta al acceso a la tecnología, como se puede observar en la figura #29, panel A, el 88,10% de los encuestados (111 personas de la muestra) tienen alguna clase de teléfono (fijo o celular). Por otro lado, como se puede apreciar en el panel B, solo el 11,11% de los encuestados (14 personas de la muestra) tienen alguna clase de computadora (de escritorio o laptop). Finalmente, el panel C muestra que solo el 5,56% de los encuestados (7 personas de la muestra) tienen un servicio de internet.

Por otro lado, para profundizar el análisis de los indicadores sociales de estudio (trabajo, educación y pobreza) se procederá a evaluar la percepción de bienestar de las personas encuestadas en la comunidad de Puyango. Para ello se tomarán en cuenta los resultados de las preguntas 19, 20, 21, 22, 23 de la encuesta realizada.

En primer lugar se evaluará la pregunta 19, en la cual los encuestados debían calificar del 1 al 5 cómo se sentían en varios aspectos de su vida (privacidad, condición física, bienestar mental, trabajo, entre otros). A continuación se analizarán los aspectos de vida relacionados con los indicadores sociales de estudio.

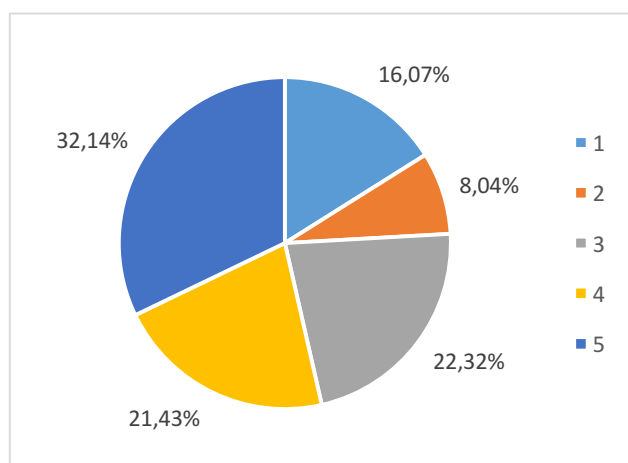
Figura #30: Percepción de los Encuestados en la Comunidad de Puyango sobre la cantidad de Dinero que Entra a sus Hogares



Fuente: Resultados de la Encuestas de Estratificación del Nivel Socioeconómico realizada en Puyango
Elaboración Propia

Como se puede observar en la figura anterior el 28,21% de los encuestados (33 personas de la muestra) calificaron a la cantidad de dinero que entra a sus hogares con la puntuación más baja (1 sobre 5); es decir estos encuestados de cierta forma consideran que el flujo de ingresos de sus casas no es suficiente para satisfacer por completo sus necesidades. Adicionalmente, el 40,17% de los encuestados (47 personas de la muestra) calificaron a la cantidad de dinero que entra a sus hogares con una puntuación intermedia (3 sobre 5); y solo el 7,69% de los encuestados (9 personas de la muestra) calificaron dicha cantidad con la puntuación más alta (5 sobre 5); en otras palabras, estas personas de cierta forma consideran que el flujo de ingresos de sus casas son óptimos (o buenos) para satisfacer sus necesidades.

Figura #31: Percepción de los Encuestados en la Comunidad de Puyango sobre sus Trabajos

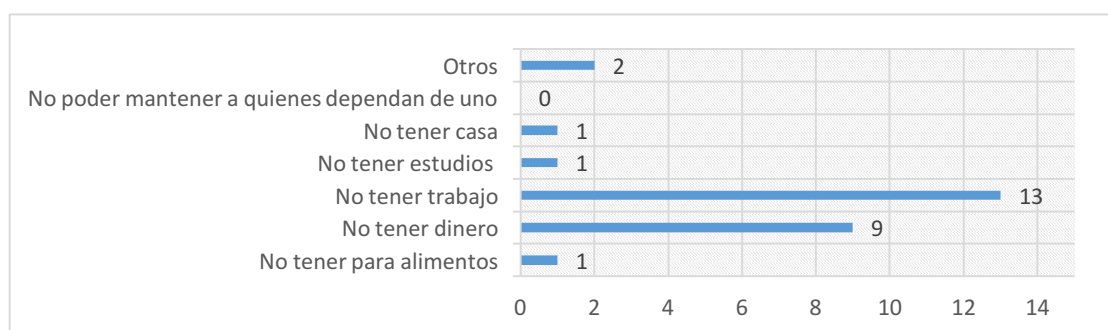


Fuente: Resultados de la Encuestas de Estratificación del Nivel Socioeconómico realizada en Puyango
Elaboración Propia

Como se puede apreciar en la figura anterior el 16,07% de los encuestados (18 personas de la muestra) calificaron a su trabajo con la puntuación más baja (1 sobre 5); es decir estos encuestados de cierta forma no están 100% contentos o a gusto en sus trabajos actuales. Adicionalmente, el 22,32% de los encuestados (25 personas de la muestra) calificaron a su trabajo con una puntuación intermedia (3 sobre 5); y el 32,14% de los encuestados (36 personas de la muestra) calificaron a su trabajo con la puntuación más alta (5 sobre 5); en otras palabras, estas personas de cierta forma se sienten felices y tranquilas en sus puestos laborales.

Por otro lado, respecto a la pregunta veinte de la encuesta (*¿usted considera que su hogar vive bien ?*), el 78,6% de los encuestados (99 personas de la muestra) respondió que sí consideran que sus familias viven bien, mientras que el 21,4% de los encuestados (27 personas de la muestra) contestaron que sus hogares no viven bien y las razones para ello se muestran en la figura #32.

Figura #32: Razones por las cuales los Encuestados de la Comunidad de Puyango no Consideran que Viven Bien



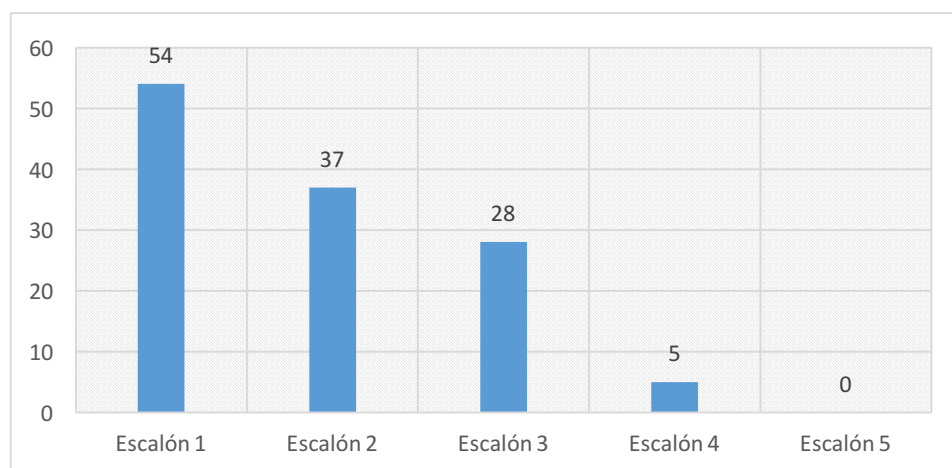
Fuente: Resultados de la Encuestas de Estratificación del Nivel Socioeconómico realizada en Puyango
Elaboración Propia

Como se puede observar en la figura anterior, de las 27 personas que no consideran que viven bien, el 48,15% de ellas piensan que la razón principal es porque no tienen trabajo mientras que el 33,33% de estas personas creen que la razón es porque no tienen dinero.

Adicionalmente, respecto a la pregunta 22 de la encuesta, el 39,7% de los encuestados (50 personas de la muestra) consideran que sus ingresos familiares mensuales solo alcanza para cubrir los gastos mínimos de sus hogares. Por otro lado, el 29,4% de los encuestados (37 personas de la muestra) en cambio consideran que sus ingresos mensuales no alcanzan ni para cubrir los gastos mínimos de sus familias; por el contrario, el 8,7% de los encuestados (11 personas de la muestra) consideran que sus ingresos mensuales cubren más allá de sus gastos mínimos. Por último, se debe señalar que el 22,2% de los encuestados (28 personas de la muestra) contestaron que no tienen ingresos monetarios estables. Lo anterior, guarda cierto sentido con el análisis de la línea de pobreza presentado anteriormente, ya que se había dicho que se podría considerar que entre el 40% al 50% de los encuestados, aproximadamente, podrían estar en una situación de pobreza debido al análisis de sus ingresos y el umbral de pobreza; y aquí se observa que casi el 30% de los encuestados no tienen dinero suficiente para cubrir sus gastos mínimos y por ende no pueden cubrir sus necesidades básicas, también se observa que casi el 40% de los hogares encuestados tiene el dinero justo para cubrir sus necesidades básicas.

Finalmente, en lo que respecta a la pregunta 23 de la encuesta (*imagínesse una escalera de 5 escalones, siendo 1 el más pobre y 5 el más rico. ¿En que escalón se ubica usted actualmente?*), se obtuvieron los siguientes resultados:

Figura #33: Percepción de la Pobreza de los Encuestados en la Comunidad de Puyango



Fuente: Resultados de la Encuestas de Estratificación del Nivel Socioeconómico realizada en Puyango
Elaboración Propia

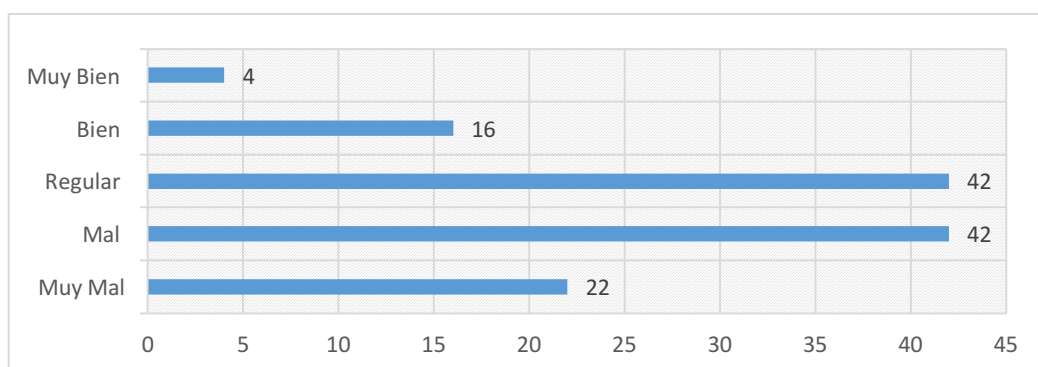
Como se puede observar en la figura anterior, el 43,55% de los encuestados (54 personas de la muestra) consideran que se encuentran en el escalón más pobre de la escalera. El 22,58% de los encuestados (28 personas de la muestra) consideran que están en un status medio (ni pobre ni rico) y es por esto que se ubican en el tercer escalón. Por ultimo, ninguno de los encuestados se considera rico. Lo anterior también, guarda sentido con el análisis de la línea de pobreza presentado anteriormente, ya que se observa que casi el 44% de los encuestados se considera pobre y al analizar el umbral de pobreza del INEC y los ingresos mensuales de los hogares se determinó que entre el 40% al 50% de los encuestados podrían estar en una situación de pobreza.

4.2.2. Análisis de la Variación en los Indicadores Sociales de la Comunidad de Puyango si se Potencializa el Turismo Sostenible en la Zona

A continuación se procederá a analizar la variación de los indicadores sociales de estudio (trabajo, educación y pobreza) si se potencializara el turismo sostenible en la zona de Puyango; para ello, como ya se ha mencionado anteriormente, se usará el caso del Parque Nacional Torres del Paine como principal referencia.

No obstante, antes de realizar este análisis se evaluará la percepción de los habitantes de Puyango sobre la actual actividad turística en la zona. De acuerdo con la pregunta 25 de la encuesta (*¿usted cómo percibe actualmente la actividad turística en su parroquia?*) se obtuvieron los siguientes resultados:

Figura #34: Percepción de los Encuestados de la Comunidad de Puyango sobre la Actual Actividad Turística en la Comunidad



Fuente: Resultados de la Encuestas de Estratificación del Nivel Socioeconómico realizada en Puyango
Elaboración Propia

Como se puede observar en la figura #34, el 50,79% de los encuestados (64 personas de

la muestra) consideran que en la actualidad la actividad turística en Puyango es mala o muy mala. Por el contrario, el 15,87% de los encuestados (20 personas de la muestra) consideran que el turismo en la zona está bien o muy bien. Finalmente, el 33,33% de los encuestados (42 personas de la muestra) creen que el turismo de la comunidad es regular.

Observando estos resultados se podría decir que la gran mayoría de los habitantes de la comunidad consideran que la actividad turística en la zona del Bosque Petrificado de Puyango no es la adecuada para este gran atractivo natural. Lo anterior también se evidenció al principio del estudio de este caso cuando se analizó los tres planes más relevantes realizados por el Ministerio de Turismo del Ecuador, mismos que hasta la actualidad no han promocionado ni explotado de manera directa este bosque petrificado; por lo que, como ya se mencionó, este atractivo natural “virgen” tiene un gran potencial que se lo podría utilizar como herramienta de desarrollo humano y de atenuación de los niveles de pobreza de la comunidad, tal como se lo hizo en Chile en el Parque Nacional Torres del Paine.

Ahora bien, en primer lugar se analizará la variación del indicador social del trabajo si se potencializa el turismo sostenible en el Bosque Petrificado de Puyango.

Como se observó en el inciso anterior, en la actualidad, la mayoría de los encuestados en Puyango eran jornaleros; trabajadores agropecuarios y pesqueros; o estaban desocupados (o desempleados). Solo el 5,56% de los encuestados (7 personas de la muestra) se dedicaban al sector de servicios (que incluye el sector turístico de la zona); se podría inferir que este bajo porcentaje se debe a que, como ya se mencionó, existe muy poco incentivo de turismo en la comunidad. No obstante, si se potencializara el turismo sostenible en Bosque Petrificado de Puyango, lo que se esperaría fuera un aumento significativo en el empleo turístico de la zona, tal como se observó en el análisis del caso chileno del Parque Nacional Torres del Paine donde esta rama de empleo creció aproximadamente 10% luego de la potencialización del turismo.

Adicionalmente, la activación del turismo en la zona del Puyango también contribuiría al crecimiento de las otras ramas de empleo como: comercio, construcción, agricultura, silvicultura y pesca, educación, entre otras. Esto se evidenció en el análisis de la comunas de Natales y Torres del Paine para el caso chileno, y se debe a que el turismo al ser una actividad económica transversal, influye en el desarrollo de otros sectores económicos que participan de forma directa o indirecta con el mismo.

Siguiendo esta línea de análisis se debe señalar que debido al aumento del empleo en la

zona de Puyango, gracias al turismo sostenible, se esperaría que la tasa de desocupación de la comunidad disminuya con el pasar del tiempo tal como se observó en el análisis de la Región de Magallanes y la Antártida Chilena.

Finalmente, como el caso chileno, se podría intuir que el aumento del empleo debido a la potencialización del turismo sostenible hará que se mejore la calidad de vida de un mayor número de personas de la comunidad, ya que estas tendrán mayores ingresos para cubrir (o satisfacer) las necesidades de sus familias.

En segundo lugar se analizará la variación del indicador social de la educación si se potencializa el turismo sostenible en el Bosque Petrificado de Puyango.

Como se observó en el inciso anterior, el mayor grado de educación promedio de los miembros del hogar de la comunidad de Puyango era la educación primaria completa e incompleta. Ahora bien, se podría decir que este grado de educación podría aumentar, de cierta forma, por la potencialización del turismo en la zona, ya que tomando en cuenta lo observado en el caso del Parque Nacional Torres del Paine, si el turismo se convierte en una de las principales actividades económicas de Puyango, éste sería una gran fuente de entrada de divisas para la comunidad permitiendo de esta forma la inversión de infraestructura en la misma, lo cual se traduce en que una mayor número de personas de la población podría tener acceso a los servicios básicos, educativos y de salud.

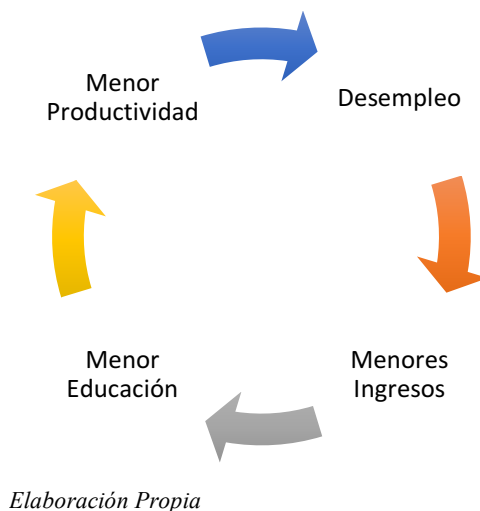
Por lo anterior, también se esperaría que las tasas de matriculación aumenten con el pasar del tiempo en la comunidad de Puyango, tal como se apreció en el análisis de la comuna de Natales en el caso chileno, donde la tasa de matriculación de esta comuna aumentó 4,26% luego de la potencialización del turismo.

En tercer lugar se analizará la variación del indicador social de la pobreza si se potencializa el turismo sostenible en el Bosque Petrificado de Puyango.

Como se observó en el inciso anterior, el 43,55% de los encuestados (54 personas de la muestra) consideran que están en una situación de pobreza, asimismo, el 21,4% de los encuestados (27 personas de la muestra) creen que sus familias no viven bien, principalmente, porque no tienen un empleo o porque no tienen suficiente dinero para satisfacer las necesidades de sus hogares. Adicionalmente, profundizando en el tema del desempleo en la comunidad, como se observa en la figura #35, éste puede desencadenar un fuerte círculo de pobreza ya que

provoca una reducción en los ingresos de las familias, lo cual ocasiona una disminución en el nivel de educación de los miembros del hogar; este último aspecto a su vez puede generar una reducción en la productividad de las personas, la misma que contribuye al aumento del desempleo y a la continuación del círculo de pobreza de la comunidad.

Figura #35: Círculo de Pobreza de la Comunidad



Ahora bien, como se evidenció en el estudio del caso del Parque Nacional Torres del Paine, al promover el turismo en la comunidad se contribuye, en cierta forma, a la atenuación de los niveles de pobreza de la población, ya que éste constituye una fuente importante de empleo, de desarrollo y de entrada de divisas que estimulan la inversión de infraestructura en la comunidad. Por lo anterior se puede inferir que tras la potencialización del turismo en el Bosque Petrificado de Puyango se esperaría que los niveles de pobreza en la comunidad disminuyan, o dicho de otra manera se esperaría que se rompa con el círculo de la pobreza de la comunidad, ya que en primer lugar la población tendrá mayores oportunidades de empleo (como ya se mencionó anteriormente) y por ende tendrán mayores ingresos familiares; los mismos que les permitirán satisfacer las necesidades básicas de sus hogares como también les permitirá comprar nuevos bienes para sus familias (como: cocinas con horno, refrigeradoras, muebles, etc.). Así también, la población tendrá mayor acceso a la educación, a los sistemas de salud y de justicia, y a los servicios básicos (como alcantarillado, agua potables, luz).

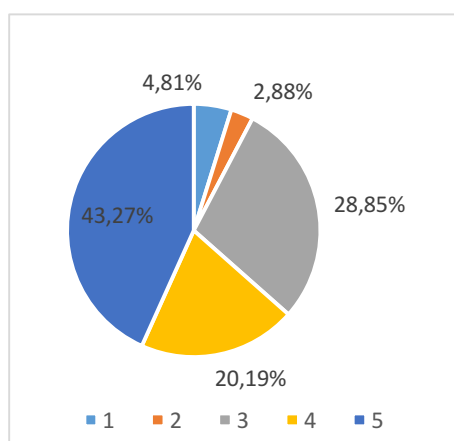
Por otro lado, la activación del turismo en Puyango también ayudaría a que la población tenga mayor acceso (o encuentro) con la tecnología, la innovación y emprendimiento.

Para finalizar esta sección, se analizará la percepción de los habitantes de Puyango sobre los beneficios que pueden traer el “Proyecto Primates del Sur”; el mismo que tiene como

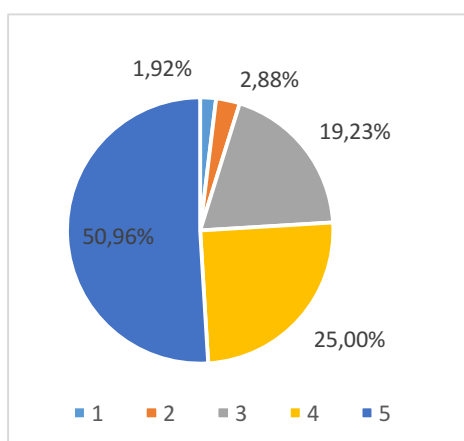
objetivo “(d)esarrollar una estrategia integral para la implementación del turismo de primates en el Bosque Protector Puyango y hacer de esta actividad una fuente alternativa y sostenible de ingresos para la comunidad local” (Universidad Técnica de Machala, 2016). Para ello se tomarán en cuenta los resultados de la pregunta 27 de la encuesta realizada en Puyango; en ésta los encuestados debían calificar del 1 a 5 distintos aportes que dicho proyecto podría traer a la comunidad.

Figura #36: Percepción de los Encuestados sobre los Beneficios del Proyecto Primates del Sur para la Comunidad de Puyango

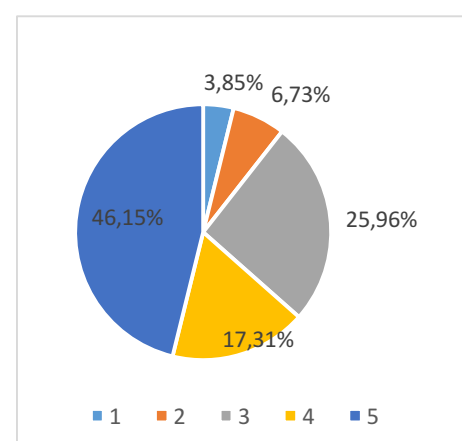
Panel A: Mayores Ingresos Económicos



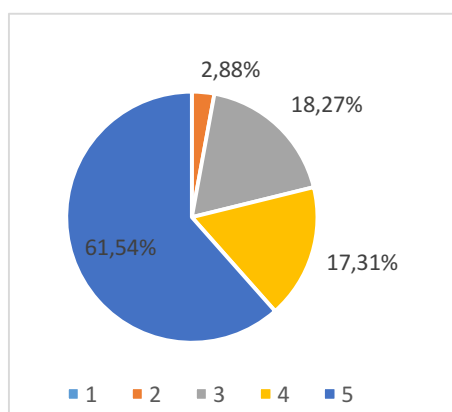
Panel B: Publicidad de la Comunidad



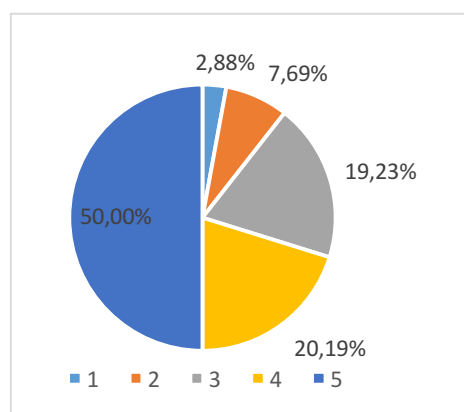
Panel C: El GAD Atenderá Mejor las Necesidades de la Comunidad



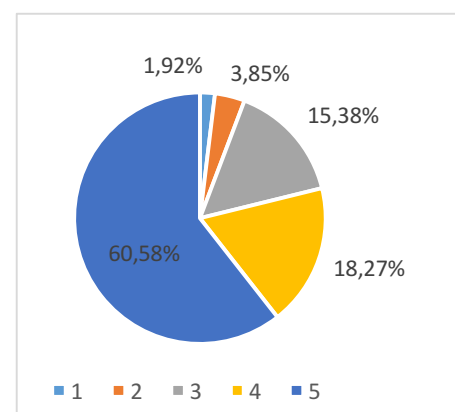
Panel D: Nuevas Experiencias para los Niños de la Comunidad Gracias a la Llegada de Turistas



Panel E: Unión de la Comunidad



Panel F: Mejor Protección de los Monos que Viven en el Ecuador



Fuente: Resultados de la Encuestas de Estratificación del Nivel Socioeconómico realizada en Puyango
Elaboración Propia

Como se puede observar en la figura #36, panel A, el 43,27% de los encuestados (45 personas de la muestra) consideran que el Proyecto Primates del Sur traerá mayores ingresos económicos a la comunidad. Por otro lado, el panel B muestra que el 50,96% de los encuestados (53 personas de la muestra) creen que dicho proyecto turístico será una buena publicidad para

Puyango. Adicionalmente, el panel C señala que el 46,15% de los encuestados (48 personas de la muestra) consideran que el proyecto hará que el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de El Oro atienda de mejor manera las necesidades de la comunidad. Asimismo, el panel D muestra que el 61,54% de los encuestados (64 personas de la muestra) creen que la llegada de turistas hará que sus niños aprendan nuevas experiencias. De la misma manera, el panel E señala que el 50,00% de los encuestados (52 personas de la muestra) consideran que el proyecto turístico en discusión hará que la comunidad se una más. Por último, el panel F muestra que el 60,58% de los encuestados (63 personas de la muestra) creen que el Proyecto Primates del Sur dará mejor protección a la gran mayoría de monos que viven en el Ecuador.

5. CONCLUSIONES

Como se ha podido observar a lo largo de este trabajo de investigación, la potencialización del turismo sostenible sí puede convertirse en la base de desarrollo humano y en una herramienta de disminución de pobreza de la comunidad.

Un caso específico de lo anterior se evidenció en el análisis del Parque Nacional Torres del Paine, ubicado en Chile, ya que la potencialización de turismo en dicho Parque Nacional ha mejorado significativamente los tres indicadores sociales de estudio (trabajo, educación y nivel de pobreza) tanto para la Región de Magallanes como también para las comunas de Natales y Torres del Paine

En lo que respecta al caso del Bosque Petrificado de Puyango se observó que hasta la actualidad ninguno de los planes realizados por el Ministerio del Turismo han promocionado de manera directa este bosque petrificado pese a su gran potencial turístico.

Por otro lado, tras el análisis del estado actual de los tres indicadores sociales de estudio en la comunidad de Puyango se pudo observar que gran parte de la muestra encuestada sobrevive con un ingreso mensual menor al salario básico unificado (\$375) que rige en el Ecuador, así también se observó que la mayoría de las familias de los encuestados tienen una educación promedio de 7 años (primaria terminada), y finalmente se observó que casi la mitad de las personas encuestadas consideran que están en una situación de pobreza.

Ahora bien, tras analizar la situación de estos indicadores sociales si se potencializara el turismo sostenible en el Bosque Petrificado de Puyango, se evidenció que se obtendría

mejoras significativas tanto en el bienestar como en el desarrollo humano de la comunidad ya que: por un lado, la población tendría mayores oportunidades de empleo y por ende poseería mayores ingresos familiares que permitirán satisfacer de mejor manera las necesidades de sus hogares; y por otro lado, la población tendría mayor acceso a la educación, a los sistemas de salud y de justicia, y a los servicios básicos (como alcantarillado, agua potable, luz, entre otros).

Finalmente, en cuanto a recomendaciones para la potencialización del turismo sostenible en el Bosque Petrificado de Puyango se podría decir, que tomando como referencia el caso del Parque Nacional Torres del Paine, las políticas nacionales de potencialización del turismo son más efectivas y directas que las políticas a nivel regional o provincial. Adicionalmente, tomando en cuenta que el actual Presidente de la República del Ecuador, Lenín Moreno, considera que el turismo es el nuevo eje de desarrollo para el país después de la era petrolera (Presidencia de la República del Ecuador, 2017), se debe mencionar que para poder potencializar el turismo sostenible en la zona de Puyango es necesario que se lance una promoción directa del Bosque Petrificado de Puyango a través de algún plan (o campaña) del Ministerio del Turismo del Ecuador, ya que de esta manera todo el Ecuador y el mundo podrá conocer esta joya natural turística que guarda la mayor colección de madera petrificada a nivel mundial.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Araya, P. (2010). El turismo, un servicio ecosistémico vinculado a la conservación ambiental y el desarrollo local. El caso de la Reserva de Biosfera Torres del Paine, Chile. *Reservas de la Biosfera: Su Contribución a la Provisión de Servicios de los Ecosistemas, Experiencias Exitosas en Iberoamérica*. ISBN: 978-956-332-417-4.
- Baker, J. (2000). *Evaluación del impacto de los proyectos de desarrollo en la pobreza*. Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento- Banco Mundial. ISBN: 0-8213-4697-0
- Barrera, O., Pérez, F. y Lorío, G. (2010). Turismo Rural Comunitario Como Alternativa de Reducción de la Pobreza Rural en Centroamérica. *Reducción de la pobreza rural a través del sector servicio: El caso del turismo rural comunitario en Nicaragua*. Universidad Centroamericana. ISBN: 978-99924-0-953-4
- Banco Mundial, (2012). El Turismo, Clave para Reducir la Pobreza en Zonas Rurales de Panamá. *Banco Mundial*. Extraído el 15 de septiembre de 2017 desde: <http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2012/11/22/tourism-is-key-to-fight-poverty-in-Panama>
- BCE (Banco Central del Ecuador). (2016). Cuentas Nacional – Producto Interno Bruto. *BCE*. Extraído el 18 de noviembre de 2017 desde: <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/763>
- Beltrán, P. (2017). *Desarrollo del Potencial Turístico en la Zona de Puyango para la Reducción de la Pobreza en la Comunidad*. Universidad San Francisco de Quito.
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (2016). *Reporte Estadístico de la Comuna de Torres del Paine*. Extraído el 5 de noviembre de 2017 desde: http://reportescomunales.bcn.cl/2015/index.php/Torres_del_Paine#toc
- Calero, J. (2012). Bosque Petrificado Puyango, donde el pasado se detuvo. *Ecuador a colores*. Edición Nº 2. Extraído el 30 de septiembre de 2017 desde: http://www.ecuadoracolors.com/ed2012_feb/pages/nac_p03.html
- Casas, A., Soler, A. y Pastor, V. (2012). *El Turismo Comunitario Como Instrumento De Erradicación De La Pobreza: Potencialidades Para Su Desarrollo En Cuzco (Perú)*. ISSN: 139-7861
- CONAF (Corporación Nacional Forestal – Chile). (2017). Parque Nacional Torres del Paine. *CONAF*. Extraído el 5 de noviembre de 2017 desde: <http://www.conaf.cl/?s=a®ion=magallanes&parques=parque-nacional-torres-del-paine>

- Constitución de la República del Ecuador (2008). Título I: Elementos Constitutivos del Estados.
Capítulo I: Principios Fundamentales. Artículo 3, numeral 5.
- Chacón, T., Pérez-Silva, I. y Medina, M. (2014). *Actividad Turística en Chichiriviche en el Marco de la Sostenibilidad para el Desarrollo Endógeno*. Universidad de Carabobo.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2010). Indicadores de pobreza y pobreza extrema utilizadas para el monitoreo de los ODM en América Latina. *Naciones Unidas*. Extraído el 25 de octubre de 2017 desde: <https://www.cepal.org/cgi-bin/getprod.asp?xml=/MDG/noticias/paginas/1/40211/P40211.xml&xsl=/MDG/tpl/pl18f.xsl&base=/MDG/tpl/top-bottom.xsl>
- Del Rio, P. (2007). La Integración de Métodos Cualitativos y Cuantitativos en un Estudio de Pobreza y Calidad de Vida. *VI Congreso Chileno de Antropología*. Colegio de Antropólogos de Chile A. G, Valdivia.
- El Comercio. (2014). Las visitas de extranjeros al Ecuador crecieron 45,7% en seis años. *El Comercio*. Extraído el 26 de noviembre de 2017 desde: <http://www.elcomercio.com/actualidad/turistas-extranjeros-ecuador-jovenes-oicio-vacaciones-ingreso-infografia.html>
- El Telégrafo. (2017). Ecuador cuenta con una Política Nacional de Turismo. *El Telégrafo*. Extraído el 18 de noviembre de 2017 desde: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/2/presidente-moreno-participo-en-la-presentacion-de-la-politica-nacional-de-turismo>
- Gobierno de Chile. (2016). Cuenta Pública 2016, Región de Magallanes y Antártida Chilena. Extraído el 4 de noviembre de 2017 desde: http://www.gob.cl/cuenta-publica/2017/regional/2017_regional_12.pdf
- González, A. (2013). Torres del Paine: El quinto lugar más hermoso del mundo. *24 Horas*. Extraído el 21 de octubre de 2017 desde: <http://www.24horas.cl/nacional/torres-del-paine-el-quinto-lugar-mas-hermoso-del-mundo-693056>
- Guerreiro, E. (2007). *O Turismo como agente de desenvolvimento social e a comunidade Guarani nas Ruínas Jesuíticas de São Miguel das Missões*. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. ISSN: 1695-7121.
- Hurtado, A. (2017). *El Turismo Sostenible: Base Para El Desarrollo Endógeno De La Región Pariana*. Revista Arbitraria del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales. ISSN: 2244-8330

- INE (Instituto Nacional de Estadísticas – Chile). (2016). Glosario Boletín Regional de Empleo. *Instituto Nacional de Estadísticas*. Extraído el 10 de noviembre de 2017 desde: http://www.inebiobio.cl/archivos/files/pdf/empleo/GLOSARIO_EMPLEO.pdf
- Juárez, J. y Ramírez P. (2007). *Turismo rural como complemento al desarrollo territorial rural en zonas indígenas de México*. Universidad de Barcelona. ISSN: 1138-9788.
- Knoema. (2016). Chile - Travel & Tourism Total Contribution to GDP. *World Data Atlas*. Extraído el 5 de noviembre de 2017 desde: https://knoema.com/atlas/Chile/topics/Tourism/Travel-and-Tourism-Total-Contribution-to-GDP/Contribution-of-travel-and-tourism-to-GDP-percent-of-GDP?origin=knoema.es&_ga=2.198740263.964849274.1509906604-21018676.1509816838
- Linares, H. y Morales, G. (2014). *Del Desarrollo Turístico Sostenible al Desarrollo Local. Su Comportamiento Complejo*. Universidad de La Laguna- España. ISSN: 1695-7121
- López- Gúzman T. y Sánchez, S. M. (2009). *Turismo Comunitario y Generación de Riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de Caso en el Salvador*. Universidad Complutense Madrid. ISSN: 1885-8031
- Martínez, R. (2015). El efecto “Torres del Paine” ha impulsado el desarrollo urbano de Puerto Natales. *Plataforma Urbana*. Extraído el 20 de septiembre de 2017 desde: <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2015/02/22/el-efecto-torres-del-paine-ha-impulsado-el-desarrollo-urbano-de-puerto-natales/>
- Meynard, M. 2014. Reserva de la Biosfera Torres del Paine: ¿cómo conciliar la conservación de la biodiversidad, el desarrollo turístico y el mantenimiento de la identidad ganadera?. *Interdisciplinary Mountain Research*. Extraído el 30 de septiembre de 2017 desde: http://www.mountainresearch.at/images/Publikationen/Chilebuch/11-p.230-249_Meynard-Vivar.pdf
- MINEDUC (Ministerio de Educación – Chile). (2017). *Búsqueda Avanzada de Establecimientos Educativos por Región y Comuna*. Extraído el 5 de noviembre de 2017 desde: http://www.mime.mineduc.cl/mime-web/mvc/mime/busqueda_avanzada
- Mintur (Ministerio del Turismo del Ecuador). (2017). En primeros siete meses de 2017, incrementó la llegada de turistas en 9,3%. *Mintur*. Extraído el 26 de noviembre de 2017 desde: <http://www.turismo.gob.ec/en-primeros-siete-meses-de-2017-incremento-la-llegada-de-turistas-en-93/>
- . (2014). Campaña “Viaja primero Ecuador”. *Mintur*. Extraído el 21 de noviembre de 2017 desde: <http://www.turismo.gob.ec/campana-viaja-primero-ecuador/>

- (2009). Plan Integral de Marketing Turístico 2010 – 2012. *Mintur*. Extraído el 21 de noviembre de 2017 desde: [http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/anny/Plan%20Integral%20de%20Marketing%20Tur%C3%ADstico%20de%20Ecuador%20\(PIMTE%202014\).pdf](http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/anny/Plan%20Integral%20de%20Marketing%20Tur%C3%ADstico%20de%20Ecuador%20(PIMTE%202014).pdf)
- Miranda, C. y Miranda, K. (2013). *Diseño De Un Modelo De Gestión De Marketing Turístico Comunitario Para La Reserva Natural Del Bosque Petrificado De Puyango, De La Provincia De El Oro, Para Mejorar La Calidad De Vida De Sus Habitantes, Período 2012- 2013*. Trabajo de Titulación. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Municipalidad de Natales. (2015). *Informe del Plan de Desarrollo Comunal PLACEDO 2011-2015*. Extraído el 5 de noviembre de 2017 desde: <http://www.muninatales.cl/wp-content/uploads/2016/12/archivo2.pdf>
- Municipalidad Torres del Paine. (2017). “El Turismo Y La Ganadería Unen A Torres Del Payne Con Puerto Natales”. *Municipalidad Torres del Paine*. Extraído el 5 de noviembre de 2017 desde: <http://www.torresdelpayne.cl/28767/>
- Musquiz, L. (2017). Aerolíneas esperan llevar 23 turistas a Puerto Natales en Verano. *Economía y Negocios*. Extraído el 5 de noviembre de 2017 desde: <http://www.economiaynegocios.cl/noticias/noticias.asp?id=335508>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2016). Sustainable Development of Tourism. *OMT*. Extraído el 10 de septiembre de 2017 desde: <http://sdt.unwto.org/content/about-us-5>
- (2003). *Turismo y Atenuación de la Pobreza*. OMT. Madrid, España. ISBN: 92-844-0600-5.
- Pastor, J., Jurado, C. y Soler-Domingo, A. (2011). *Desarrollo Rural A Través Del Turismo Comunitario. Análisis Del Valle Y Cañón De Colca*. Gestión Turística. ISSN:0717-1811
- Pena, B. (2009). *La Medición del Bienestar Social: Una Revisión Crítica*. *Estudios de Economía Aplicada*. Universidad de Alcalá. ISSN 1697-5731
- PLANDETUR. (2007). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador con visión al 2020*. Ministerio del Turismo del Ecuador. Extraído el 21 de noviembre de 2017 desde: <http://www.undp.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>
- PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). (2015). El bienestar no se alcanza solo con el crecimiento económico. *PNUD*. Extraído el 10 de septiembre de 2017 desde: <http://www.undp.org/content/undp/es/home/presscenter/pressreleases/2015/05/21/el-bienestar-no-se-alcanza-solo-con-el-crecimiento-econ-mico-dice-el-pnud.html>

- . (1990). *Desarrollo Humano Informe 1990*. Santa Fe de Bogotá: Tercer Mundo Editores. ISBN: 958-601-282-2.
- Presidencia de la República del Ecuador. (2017). Lenín Moreno: “El turismo es eje de nuestro desarrollo en la era pospetrolera”. *Presidencia de la República del Ecuador*. Extraído el 1 de diciembre de 2017 desde: <http://www.presidencia.gob.ec/lenin-moreno-el-turismo-es-eje-de-nuestro-desarrollo-en-la-era-pospetrolera/>
- Prefectura de la Provincia de El Oro. (2013). El Oro: Turismo, Cultura y Multiregional- Guía Turística. *Prefectura de la Provincia de El Oro*. Extraído el 21 de noviembre de 2017 desde: <https://issuu.com/eloroturistico/docs/revistaturisticaeloro>
- Puebla, A. y Maldonado, F. (2014). Proyecciones 2014 para el sector turístico. *Unidad de Investigación Económica y de Mercados EKOS*. Extraído el 26 de noviembre de 2017 desde: http://www.labarra.ec/pageflip/edicion_11/pdf/LB11-271895.pdf
- Ranis, G. y Stewart, F. (2002). Crecimiento económico y desarrollo humano en América Latina. *Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL*. Extraído el 09 de septiembre de 2017 desde: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/10848-crecimiento-economico-desarrollo-humano-america-latina>
- Salazar, S. (2010). “*Propuesta De Un Plan De Comunicación Para Promocionar, Localmente, Al Bosque Petrificado Puyango, Ubicado En Las Provincias Ecuatorianas De El Oro Y Loja, Como Una Novedosa Alternativa Turística*”. Trabajo de Titulación. Universidad de las Américas.
- Saldarriaga, E. (2013). *Integración de métodos cuantitativos y cualitativos en epidemiología: una necesidad imperante*. Revista CES Salud Pública Volumen 4 №1. ISSN: 2145-9932.
- SEGITTUR (Secretaría de Estado de Turismo – España). (2014). *Foro Internacional Sobre El Desarrollo Sostenible del Turismo e Innovación*. Extraído el 08 de septiembre de 2017 desde: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/informe_sobre_sostenibilidad_turistica_es.pdf
- SERNATUR (Servicio Nacional de Turismo – Chile). (2016). *Informe de Gestión 2016: Programa de Turismo Municipal*. Extraído el 5 de noviembre de 2017 desde: <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2017/04/Informe-de-Gestión-2016-Turismo-Municipal-2016.pdf>
- . (2014a). *Plan de Acción Región de Magallanes y la Antártida Chilena, Sector Turismo 2014 – 2018*. Extraído el 30 de septiembre de 2017 desde: <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2015/08/Plan-de-Acción-Magallanes.pdf>

- . (2014b). *Estimación del Empleo en Turismo Año 2013*. Extraído el 30 de octubre de 2017 desde: <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2016/11/Empleo-Año-2013.pdf>
- . (2013). Torres del Paine se convierte en la 8va Maravilla del Mundo. *SERNATUR*. Extraído el 21 de octubre de 2017 desde: <https://www.sernatur.cl/torres-del-paine-se-convierte-en-la-8va-maravilla-del-mundo/>
- SENPLADES (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Ecuador) (2017). *Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2020*.
- Soubbotina, T. & Sheram, K. (2000). Beyond Economic Growth: Meeting the Challenges of Global Development. *The World Bank*. Extraído el 09 de septiembre de 2017 desde: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/15789/806610PUB0Be yo00Box379809B00PULBIC0.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- SUBDERE (Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo). (2016). *Estrategia Regional de Desarrollo Magallanes y Antártida Chilena 2020*. Extraído el 5 de noviembre de 2017 desde: <http://www.subdere.gov.cl/sites/default/files/documentos/erd-magallanes20201.pdf>
- Villalobos, F. (2016). El turismo como potencial para el crecimiento de Chile: ¿estamos preparados?. *Emol*. Extraído el 15 de octubre de 2017 desde: <http://www.emol.com/noticias/Economia/2016/09/06/820582/El-turismo-como-potencial-para-el-crecimiento-economico-Realmente-queremos-al-amigo-cuando-es-forastero.html>
- Weinz, W. y Servoz, L. (2011). Reducción de la Pobreza Mediante el Turismo. *Oficina Internacional del Trabajo (OIT)*. Extraído el 12 de septiembre de 2017 desde: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/publication/wcms_163475.pdf
- Wood, P. (2015). Robert E. Shoemaker, retired Towson University professor. *The Baltimore Sun*. Extraído el 1 de octubre de 2017 desde: <http://www.baltimoresun.com/news/obituaries/bs-md-ob-robert-shoemaker-20150104-story.html>

7. ANEXOS

7.1. Anexo #1: Formato de la Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico.

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO-TECNICA DE MACHALA
PROYECTO PRIMATES DEL SUR

Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico

Estudiante:

Lugar:

Carrera:

Fecha:

Actividad económica del hogar	
1 ¿Cuántas personas pertenecen a este hogar?	
Coloque el valor en números	
2 ¿Cuántas personas del hogar trabajan percibiendo un salario?	
Coloque el valor en números	
3 ¿Sumando todos los ingresos de los miembros del hogar, aproximadamente a cuánto asciende el ingreso mensual familiar total actual?	
Coloque el valor en unidades monetarias (US dólares):	
4 ¿Cuál es la ocupación del Jefe del hogar?	
1. Personal directivo de la Administración Pública o de empresas	
2. Profesionales científicos e intelectuales	
3. Técnicos y profesionales de nivel medio	
4. Empleados de oficina	
5. Trabajador de los servicios y comerciantes	
6. Trabajador calificados agropecuarios y pesqueros	
7. Oficiales operarios y artesanos	
8. Operadores de instalaciones y máquinas	
9. Jornaleros	
10. Fuerzas Armadas	
11. Desocupados	
12. Estudiantes	
5 ¿Cuántas personas del hogar están afiliados al seguro del IESS (general, voluntario o campesino) y/o seguro del ISSFA o ISSPOL? (coloque 1 número frente a cada opción)	
1. IESS	
2. ISFA	
3. ISSPOL	
Nivel de educación	
6 ¿Cuál es último nivel de estudios de los miembros del hogar? (coloque un número frente a cada opción)	
1. Primaria incompleta	
2. Primaria completa	
3. Secundaria incompleta	
4. Secundaria completa	
5. Tercer nivel incompleto	
6. Título de técnico o tecnólogo	
7. Título de licenciado, ingeniero o equivalente	
8. Post grado	

Posesión de bienes	
7 La casa donde vive es:	
1. Propia	
2. Arrendada	
3. Prestada	
8 ¿Tiene cocina con horno?	
1. Sí	
2. No	
9 ¿Tiene refrigeradora?	
1. Sí	
2. No	
Características de la vivienda	
10 ¿Cuál es el tipo de vivienda?	
1. Suite de lujo	
2. Cuarto(s) en casa de inquilinato	
3. Departamento en casa	
4. Casa/Villa	
5. Mediagua	
6. Rancho	
7. Choza/ Covacha/Otro	
11 El material predominante de las paredes exteriores de la vivienda es de:	
1. Hormigón	
2. Ladrillo o bloque	
3. Adobe/ Tapia	
4. Caña revestida o bahareque/ Madera	
5. Caña no revestida/ Otros materiales	
12 El material predominante del piso de la vivienda es de:	
1. Duela, parquet, tablón o piso flotante	
2. Cerámica, baldosa, vinil o marmetón	
3. Ladrillo o cemento	
4. Tabla sin tratar	
5. Tierra/ Caña/ Otros materiales	
13 ¿Cuántos cuartos tiene esta vivienda de uso exclusivo para dormir?	
1. No tiene cuarto exclusivo para dormir	
2. Tiene 1 cuarto exclusivo para dormir	
3. Tiene 2 cuartos exclusivos para dormir	
4. Tiene 3 o más cuartos exclusivos para dormir	
14 ¿Cuántos cuartos de baño con ducha de uso exclusivo tiene este hogar?	
1. No tiene cuarto de baño exclusivo con ducha en el hogar	
2. Tiene 1 cuarto de baño exclusivo con ducha	
3. Tiene 2 cuartos de baño exclusivos con ducha	
4. Tiene 3 o más cuartos de baño exclusivos con ducha	
15 El tipo de servicio higiénico con que cuenta este hogar es:	

1. No tiene	
2. Letrina	
3. Con descarga directa al río o quebrada	
4. Conectado a pozo ciego	
5. Conectado a pozo séptico	
6. Conectado a red pública de alcantarillado	

Acceso a tecnología

16 ¿Cuentan en el hogar con teléfono? (coloque un número frente a cada opción)

1. Fijjo	
2. Celular	

17 ¿Tienen computadora en el hogar? (coloque un número frente a cada opción)

1. De escritorio	
2. Laptop	

18 ¿Tiene la vivienda servicio de internet?

1. Sí	
2. No	

Percepción de bienestar al encuestado

19 ¿Qué tan bien se siente usted en cuanto a los siguientes aspectos de su vida? (escala del 15, 1 mínimo, 5 máximo)

1. La privacidad que tiene donde vive	
2. La cantidad de dinero que entra al hogar	
3. Su condición física	
4. Su bienestar mental o emocional	
5. Su relación de pareja	
6. La cantidad de diversión que tiene en su vida	
7. La vida familiar	
8. Su trabajo	
9. El respeto y dignidad con que le tratan	
10. Con el entorno social en que se desenvuelve	

20 ¿Usted considera que su hogar vive bien ?

1. SI	
2. No	

Salte a la pregunta 22

Pase a la pregunta 21

21 ¿Por qué considera usted, que su hogar esta en esta situación?

1. No tener para alimentos	
2. No tener dinero	
3. No tener trabajo	
4. No tener estudios	
5. No tener casa	
6. No poder mantener a quienes dependan de uno	
7. Otros	
Señale cuáles:	

22 ¿Considera que el ingreso familiar mensual disponible en su familia:	
1. Cubre más que los gastos mínimos?	
2. Sólo alcanza para cubrir lo mínimo?	
3. No alcanza para cubrir los gastos mínimos?	
4. No tengo ingresos monetarios estables?	
23 Por favor, imagínese una escalera de 5 escalones, siendo 1 el más pobre y 5 el más rico. ¿En cuál escalón se ubicaría usted actualmente?	
Coloque el valor numérico entre 1 y 5	
24 ¿Cuál es el monto de Ingreso Mínimo que usted estima necesita su familia para satisfacer plenamente sus necesidades ?	
Coloque el valor en unidades monetarias (US dólares):	\$

Nota para el entrevistador: si la persona encuestada declara ingresos **actuales** superiores al ingreso deseado (contestado en la pregunta 3), realizar contra pregunta para validar la respuesta de las preguntas 3 y 23. (Ojo importante poner atención a esta validación)

Explorando los beneficios del proyecto

25 Usted cómo percibe actualmente la actividad turística en su parroquia?	
1. Muy mal	
2. Mal	
3. Regular	
4. Bien	
5. Muy bien	
26 Cree usted que el proyecto de primates del Sur dará buenos resultado en su parroquia?	
1. Si	
2. No	
27 Junto a cada alternativa califique entre 1 y 5 el aporte que usted cree que el proyecto va a traer a la comunidad. (Escala de 1-5; 1 es mínimo y 5 máximo)	
1. Mayores ingresos económicos	
2. La comunidad se va a dar a conocer afuera	
3. El GAD atenderá mejor las necesidades de la comunidad	
4. La llegada de turistas hará que nuestros niños aprendan nuevas experiencias	
5. La comunidad va a unirse más	
6. Podremos proteger mejor los monos que viven alrededor	

Continúe
Termine

7.2. Anexo #2: Producto Interno Bruto del Ecuador por Industrias (en millones de dólares constantes)

Periodo / Industrias	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	Acuicultura y pesca de camarón	Pesca (excepto camarón)	Petróleo y minas	Refinación de Petróleo	Manufactura (excepto refinación de petróleo)	Suministro de electricidad y agua	Construcción	Comercio	Alojamiento y servicios de comida	Transporte
2007	4.174,7	223,0	374,4	5.970,1	926,8	6.077,1	585,6	4.016,7	5.356,0	865,0	3.231,2
2008	4.208,9	231,7	411,1	5.970,9	1.007,6	6.634,6	761,5	4.372,0	5.932,6	910,4	3.408,9
2009	4.331,9	239,1	363,8	5.950,3	1.049,9	6.533,6	685,2	4.495,0	5.700,4	990,2	3.631,8
2010	4.361,0	257,6	352,8	5.957,6	897,6	6.867,9	921,9	4.649,1	5.896,1	1.031,3	3.709,3
2011	4.689,2	313,7	363,3	6.125,4	995,5	7.266,0	1.171,6	5.465,1	6.238,4	1.092,8	3.914,3
2012	4.667,6	336,5	403,7	6.283,2	1.089,1	7.510,1	1.381,8	6.132,3	6.529,9	1.136,1	4.152,4
2013	4.967,2	367,1	435,5	6.463,2	812,7	7.972,2	1.541,3	6.586,8	6.972,8	1.190,9	4.576,6
2014	5.258,2	514,0	434,9	6.889,1	536,4	8.266,6	1.642,0	6.893,5	7.216,4	1.217,9	4.695,3
2015	5.366,1	609,5	412,1	6.746,9	501,4	8.230,4	1.790,6	6.838,7	7.165,3	1.173,4	4.911,3
2016	5.327,9	678,5	424,4	6.877,8	623,5	8.021,2	1.907,8	6.483,3	6.852,6	1.177,5	4.816,2

Periodo / Industrias	Correo y Comunicaciones	Actividades de servicios financieros	Actividades profesionales, técnicas y administrativas	Enseñanza y Servicios sociales y de salud	Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria	Servicio doméstico	Otros Servicios (2)	TOTAL VALOR AGREGADO BRUTO	OTROS ELEMENTOS DEL PIB	PIB
2007	1.241,4	1.303,0	3.241,5	3.932,1	2.784,2	148,6	4.059,5	48.510,9	2.496,9	51.007,8
2008	1.501,2	1.385,9	3.463,9	4.157,0	2.839,2	147,6	4.159,1	51.504,0	2.746,4	54.250,4
2009	1.622,2	1.419,3	3.360,1	4.479,3	3.165,3	171,8	4.162,2	52.351,5	2.206,2	54.557,7
2010	1.829,8	1.561,4	3.491,8	4.801,7	3.330,2	183,8	4.169,9	54.270,7	2.210,4	56.481,1
2011	2.051,3	1.772,7	3.764,4	5.023,0	3.677,8	177,3	4.331,5	58.433,1	2.492,0	60.925,1
2012	2.232,4	2.065,6	4.024,2	5.364,7	3.914,8	174,9	4.345,1	61.744,5	2.617,9	64.362,4
2013	2.378,0	2.023,4	4.255,0	5.486,4	4.223,9	178,1	4.491,0	64.922,1	2.624,0	67.546,1
2014	2.502,7	2.242,6	4.445,1	5.732,9	4.361,6	186,6	4.603,5	67.639,2	2.466,1	70.105,4
2015	2.475,6	2.227,8	4.388,3	5.962,9	4.555,5	182,0	4.650,6	68.188,7	1.986,0	70.174,7
2016	2.353,5	2.178,4	4.282,1	6.009,1	4.584,8	204,0	4.460,3	67.263,0	1.805,5	69.068,5

Fuente: Banco Central del Ecuador - <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/763>

7.3. Anexo #3: Campaña “Viaja Primero Ecuador”

Costa

Vamos de Feriado

www.viajaprimeroecuador.com.ec #ViajaPrimeroEcuador

Ecoturismo en la Hostería San Antonio-Bucay

Gastronomía Aventura Naturaleza Cultura

San Antonio-Bucay

#ViajaPrimeroEcuador

Duración:
• 2 días, 1 noche

Detalle:
• Visita Hostería San Antonio en Bucay, actividades como caminatas, cabalgatas, ciclismo y buggies.
• Visita a la ciudad de Baboahua
• Visita al cañón Guarandí, Virgen del Guayco, el Salimerto.

Precios:
\$300 por persona en habitación doble incluido impuestos

Incluye:
• 2 días de excursión,
• 1 noche de hospedaje en hotel que cuenta con amplias y confortables habitaciones con TV cable, baño privado, ascensor, cafetería y restaurante en alimentación.
• Incluye: 2 desayunos, almuerzo y 1 cena.
• Pago de todas las entradas a sitios a visitar y transporte de turismo.

No Incluye:
• No incluye gastos personales o servicios no especificados en el tour.

Contacto
Mundoturismo
• Teléfono: 3214825 / info@mundoturismo.com.ec

Andes

Vamos de Feriado

www.viajaprimeroecuador.com.ec #ViajaPrimeroEcuador

Quilotoa Baños

Gastronomía Aventura Naturaleza Cultura

Quilotoa Baños

#ViajaPrimeroEcuador

Duración:
• 2 días, 1 noche

Detalle:
• Visita a la laguna del Quilotoa
• Opcional paseo en bote o kayak. Ascenso a pie o terno de caballo a la laguna (opcional)
• Visita a la comunidad Shaili con su moderno mirador, el cual ha sido premiado como una de las mejores construcciones turísticas de América en el año 2015. Traslado a Baños, almuerzo, alojamiento.
• Visita a Baños, zona de las cascadas, Peñón del Diablo, Manto de la Novia e borde de tarahita.
• Almuerzo.
• Retorno a Quito.

Precios:
\$335 por persona en habitación doble. Incluye impuestos

Incluye:
• 01 noche de alojamiento en hotel Atlasmay o similar (piscina, hidromasaje, observatorio buffet)
• Transporte turístico privado durante todo el recorrido (desde y hasta Quito)
• Guía-Chofer especializado en turismo
• Alimentación de acuerdo a itinerario
• Entradas a la comunidad de Quilotoa y Shaili
• Entradas al Peñón del Diablo, tarahita del Manto de la Novia
• Visitas descritas en itinerario
• Retorno a Quito

No Incluye:
• Propinas y gastos extra no especificados
• Cena del primer día

Contacto
Mascita Turismo
• Teléfono: 387 0925

Amazonia

Vamos de Feriado

www.viajaprimeroecuador.com.ec #ViajaPrimeroEcuador

Yasuni 2x1 Yarina Ecolodge

Gastronomía Aventura Naturaleza Cultura

Yasuni

#ViajaPrimeroEcuador

Duración:
• 3 días, 2 noches.

Detalle:
• Caminata bosque de la Reserva Ecológica Yarina.
• Visita a familia Quichua.
• Pesca de peces, bodeguero cebanera, elaboración de chocolates.
• Observación de aves desde un Mirador - Torre.
• Almuerzo típicos de la zona.

Precios:
\$185 por persona
Habitación doble.
Incl. Impcos.

Incluye:
• Alimentación completa.
• Transporte fluvial Coca - Yarina - Coca.
• Alojamiento en cabañas simples y triples.
• Actividades programadas diarias con visitas.
• Guía calificados del parque nacional Yasuni.

No Incluye:
• Boleto aéreo ni semetre hacia y desde El Coca.
• Consumos de Bar.
• Propinas.

Contacto
Yarari
• Teléfono: (02) 250 4037

Galapagos

Vamos de Feriado

www.viajaprimeroecuador.com.ec #ViajaPrimeroEcuador

Galapagos todo incluido

Gastronomía Aventura Naturaleza Cultura

Galapagos

#ViajaPrimeroEcuador

Duración:
• 4 días, 3 noches

Detalle:
• Día 1. Traslado aeropuerto – hotel / Estación
• Día 2. Playa de Tortuga Brava / visita a la parte alta
• Día 3. Tour
• Día 4. Traslado hotel – aeropuerto

Precios:
\$630 por persona en habitación doble incluido impuestos

Incluye:
• Boleto aéreo Guayaquil – Galapagos – Guayaquil
• Traslado aeropuerto – Hotel – aeropuerto
• 3 noches de alojamiento en habitaciones dobles o triples.
• Desayunos, almuerzo y cena menú
• Visitas diarias (Ecuador con Itinerario)
• Contorno seguro de viaje
• Impuestos y servicios hoteleros

No Incluye:
• Entrada al Parque Nacional Galapagos \$8
• Traslado fiscal \$20
• Gastos extra no especificados en el programa.

Contacto
Tecnoreps Mayorista de Turismo
Tel: 94330460 ext.818

Fuente: Ministerio del Turismo - https://issuu.com/ecuadortravelinvestigacion/docs/paquetes_costa
https://issuu.com/ecuadortravelinvestigacion/docs/andes_paquetes
https://issuu.com/ecuadortravelinvestigacion/docs/paquetes_amazonia
https://issuu.com/ecuadortravelinvestigacion/docs/muestra_gal_pagos