

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**Los Millennials y La Política
Campaña de Mercadeo Social
“Más Quito, Más Jóvenes y Política”
Proyecto Integrador**

**Pablo David Calderón Mosquera
Michelle Pamela Custode Salgado**

Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Trabajo de titulación presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciado en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Quito, 15 de diciembre de 2017

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES
CONTEMPORÁNEAS

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Los Millennials y La Política
Campaña de Mercadeo Social
“Más Quito, Más Jóvenes y Política”**

**Pablo David Calderón Mosquera
Michelle Pamela Custode Salgado**

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

Gabriela Falconí, M.A.

Firma del profesor

Quito, 15 de diciembre de 2017

Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: _____

Nombres y apellidos: Pablo David Calderón Mosquera

Código: 00122083

Cédula de Identidad: 1717129611

Firma del estudiante: _____

Nombres y apellidos: Michelle Pamela Custode Salgado

Código: 00109750

Cédula de Identidad: 1718728825

Lugar y fecha: Quito, 15 diciembre de 2017

Agradecimientos

Pablo Calderón Mosquera

En primer lugar, doy gracias a Dios por permitirme cumplir esta meta tan importante para mí. Agradezco también a mi familia, mis padres Pablo y Gina, y mi hermano Mateo por su apoyo incondicional a lo largo de mi carrera universitaria, por estar siempre dispuestos a colaborarme y respaldarme en cada una de las decisiones que he tomado. A mis abuelitas, Alicia y Vilma, tíos y primos, por estar siempre presentes y acompañarme en cada una de las actividades que han sido importantes dentro de mi carrera. A mis abuelitos, que, aunque ya no están presentes físicamente, sé que estarán orgullosos. Agradezco mis amigos, que con su apoyo, amistad y cariño han hecho que este tiempo en la universidad sea agradable y divertido. Quiero agradecer a aquellos profesores de la Universidad que con sus enseñanzas y apoyo marcaron mi vida académica y personal. Finalmente, agradezco a todas las personas que brindaron su apoyo y se involucraron con este proyecto, a David, a los estudiantes del Colegio Johannes Kepler, Alfredo, Germán, Andrés, Pili, Alexandra, Paola y a muchas otras personas. Estén seguros de que todo lo vivido y aprendido a lo largo de estos 4 años de carrera lo llevo en mi corazón.

Michelle Custode Salgado

Gracias a Dios por permitirme cumplir una meta más en mi vida. Gracias a mis padres y a mi familia por haberme forjado como la persona que soy ahora y por el apoyo incondicional, muchos de mis logros se los debo a ellos, entre los que se incluye este. A mis profesores de distintas materias que con su comprensión y talento ayudaron a que crezca cada día de manera personal y profesional. Y por supuesto, agradecer a todas las personas que nos acompañaron y nos brindaron su total apertura y colaboración para poder desarrollar este proyecto.

RESUMEN

En la actualidad la población juvenil se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo de la sociedad global. Tal es la magnitud que, entre otros ámbitos, han logrado revolucionar el mercado mundial y gracias a esto ahora las empresas buscan nuevas formas de impactar y llamar la atención de este grupo. Desde hace algunos años, varios expertos se han referido a la importancia que tienen los jóvenes en diferentes aspectos de la sociedad, siendo uno de ellos la política. La investigación realizada en la primera parte del trabajo evidencia que si bien a nivel internacional se han realizado esfuerzos por fomentar la participación juvenil dentro de la política, en el Ecuador aún existe una carencia de espacios de opinión y participación política juvenil. Además, se pudo determinar que existe un desinterés por parte de los jóvenes hacia la política ecuatoriana, producido por temas como: corrupción, discursos tradicionales, falta de representación política juvenil, entre otros. En los últimos tiempos, varios han sido los actores políticos que se han referido a la importancia de que los jóvenes ecuatorianos participen de la política y de fomentar nuevos liderazgos. Debido a la carencia de estos espacios y el desinterés de los jóvenes hacia la política, surge la campaña social “Más Quito, Más Jóvenes y Política, que busca motivar a los jóvenes a participar políticamente y fomentar en ellos un mayor interés hacia la política. La campaña inició con actividades dirigidas a jóvenes de la ciudad de Quito, entre estas están: capacitaciones dictadas por expertos, activaciones, eventos informativos, manejo de redes sociales.

Palabras clave: política, jóvenes, Ecuador, participación política, opinión juvenil, millennials, educación, participación.

ABSTRACT

Nowadays, the youth population has become a fundamental pillar for the development of the global society. Such is the importance of this group of people, that among other areas, they have managed to change the global market, and because of them, companies are looking for new ways to impact and draw the attention of this group. For many years, several experts have talked about the importance of young people in different aspects of society, and one of those aspects, politics. The research made in the first part of this work, shows that efforts have been made to encourage youth participation in politics internationally, but in Ecuador there is still a lack of opinion spaces and youth political participation. In addition, the research showed that young people have no interest towards Ecuadorian politics, produced by issues such as corruption, traditional discourses, lack of youth political representation, among others. Recently, several politicians have referred to the importance of the participation of the young Ecuadorians, and also the importance of promoting new leaderships. Due to the lack of these opinion spaces, and the lack of interest of young people towards politics, the social campaign "Más Quito, Más Jóvenes y Política" was created, which seeks to motivate young people to participate in politics and promote more interest in this topic. The campaign began with activities for young people in the city of Quito, which are: training given by experts in this topic, informative events, and social networks.

Keywords: politics, youth, Ecuador, political participation, youth opinion, millennials, education, participation.

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS	9
ÍNDICE DE FIGURAS	10
JUSTIFICACIÓN	11
INTRODUCCIÓN	12
MARCO TEÓRICO INTERNACIONAL	15
Objetivos de la Investigación	15
Antecedentes	16
La política	16
Los millennials	19
Marco Teórico.....	21
La política y los jóvenes en los años 60s´ 70s´ 80s´	21
Jóvenes y política en la actualidad	24
Perspectivas de la relación entre los millennials y la política.....	25
Desinterés de los jóvenes hacia la política	28
Transformando el concepto tradicional de la política	30
Los millennials y su importancia en la política.	32
MARCO TEÓRICO NACIONAL	36
Antecedentes	36
Los jóvenes y la política en el pasado	36
La tecnología en la actualidad	38
Marco Teórico.....	40
Entrevistas	43
Encuestas	51
CAMPAÑA SOCIAL “MÁS QUITO, MÁS JÓVENES Y POLÍTICA”	55
Justificación	55
Nombre de la campaña.....	56
Logotipo y slogan	56
Público objetivo	56
Fundación beneficiada	56
Objetivos.....	57
Objetivo general.....	57
Objetivos específicos	57
Línea de base	58
Análisis de resultados	60
Actividades	67

Capacitaciones	68
Capacitación 1	68
Capacitación 2	70
Capacitación 3	72
Capacitación 4	74
Actividades BTL – Below the line	76
Primer BTL.....	76
Segundo BTL.....	77
Tercer BTL	78
Cuarto BTL.....	79
Activismo.....	80
Venta de producto comunicacional	81
Evento de Recaudación de Fondos.....	83
Cuña de radio.....	85
Videos comunicacionales.....	85
Medios de comunicación	86
Redes sociales	88
Evento de cierre de campaña.....	91
Actividades por objetivo	94
Objetivos específicos	94
Análisis de resultados post campaña	95
Rendición de cuentas	99
CONCLUSIONES	100
RECOMENDACIONES.....	102
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	104
ANEXO A: INFORME GENERAL ENCUESTA INVESTIGACIÓN PREVIA	110
ANEXO B: PIEZAS COMUNICACIONALES	113
ANEXO C: MEDIOS DE COMUNICACIÓN	117
ANEXO D: CARTA AL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA.....	120
ANEXO E: CONFIRMACIÓN DE RECEPCIÓN DE LA CARTA EN LA PRESIDENCIA...122	
ANEXO F: ACUERDO ENSEÑA ECUADOR	123

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla #1. Costos elaboración producto comunicacional.....	82
Tabla #2. Fondos totales venta producto comunicacional.....	82
Tabla #3. Costos obra de teatro	84
Tabla #4. Fondos recaudados obra de teatro	84
Tabla #5. Fondos totales obra de teatro	84
Tabla #6. Radios	87
Tabla #7. Prensa escrita.....	87
Tabla #8. Ingresos y gastos campaña	99

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura #1. Logotipo.....	83
Figura #2. Jóvenes y padrón electoral en Ecuador	88
Figura#3. Infografía	89
Figura #4. Estadísticas Facebook.....	90
Figura #5. Estadísticas evento Facebook.....	90
Figura #6. Cuenta de Instagram	91

JUSTIFICACIÓN

Este estudio adquiere es de importancia debido a que en la actualidad la política y los jóvenes no han logrado un acercamiento mutuo que contribuya a formar actores sociales y estos a su vez puedan generar un cambio, tanto en el proceso político y electoral, como en la comunicación política y la manera de gobernar en sí. Los jóvenes están cansados de mantener la misma metodología que se ha venido ejecutando todos los años, las formas tradicionales, los discursos, las estrategias políticas, etc., que se ven asociados con las viejas prácticas donde todos hablan el mismo idioma y no logran la integración que se requiere para lograr una serie de factores que ayuden al cambio de propuestas y perspectivas entre uno y otro.

Esta generación es intuitiva y tiene un alto grado de influencia hacia los demás, de igual manera su lógica y la toma de decisiones es distinta a la tradicional, ellos prefieren que se les hable de una forma puntual, diferente y desestructurada. Por ello este estudio pretende demostrar cómo verdaderamente los jóvenes son importantes al momento de incorporar diferentes estrategias que ayuden a tener otras perspectivas relevantes para el crecimiento y la práctica de la política.

En base a este análisis será necesario conceptualizar el término política, ya que la definición de esta ciencia lamentablemente se ha deteriorado debido a fraudes, corrupción, nepotismo, al mal manejo del sistema, etc. Así mismo se intentará demostrar la relevancia de crear nuevos modelos de identificación e integración con los jóvenes. Este proceso de comunicación nueva y creativa no existe o se ve afectado debido a que la comunicación actual no rompe esquemas que puedan otorgar la importancia de formar parte de un cambio político con la ayuda de la ciudadanía joven, ya que a muchos de ellos no les interesa este tema y por lo general se ven influenciados bajo un pensamiento común.

INTRODUCCIÓN

La política desde sus orígenes ha jugado un papel fundamental en la vida tanto individual como comunitaria de los seres humanos. Esta ha sido la principal gestora de cambios históricos que se han dado tanto en países como en ciudades generando, en algunos casos, considerables transformaciones y progresos, así como estancamientos y problemas sociales relevantes en otros. Sin embargo, de cualquier manera, queda claro que la política es necesaria para el desarrollo de las personas puesto que es como un “instrumento” que, a través de distintas organizaciones e instituciones, plantea leyes, normas, deberes y derechos que promueven la convivencia y el desarrollo tanto personal como colectivo de las grandes sociedades.

Por otro lado, es importante entender que la política se ha ido transformando y modificando con el pasar del tiempo, esto como consecuencia de los avances desarrollados a nivel del pensamiento humano y a nivel de la sociedad como un todo. Constantemente se relaciona a la política y su desarrollo con personas preparadas, en la mayoría de los casos, en torno a todos los temas relacionados con la misma. Además, la experiencia en el ámbito político ha sido un factor decisivo en muchos casos para elegir y designar funcionarios en cargos públicos. Las figuras políticas tradicionales solían ser personas de edad avanzada, que en la mayoría de los casos tenía cierta relación con su experiencia dentro de este ámbito. Esto ha ido cambiando con el tiempo, debido a que los jóvenes se han ido adentrando en entornos más sociológicos, siendo uno de ellos, la política. Hoy en día, se ha podido observar que los millennials han empezado a adquirir un rol fundamental en muchos ámbitos de la vida cotidiana, esto se debe en gran medida a que han llegado a conformar una gran parte de la población mundial que a su vez sigue aumentando según cifras oficiales.

A esto es importante agregar que diversos fenómenos como la globalización, el avance tecnológico y la facilidad de acceso a la información, han permitido que este grupo de

jóvenes generen un mayor conocimiento y una mayor capacidad tanto de decisión como de acción frente a temas que quizás años atrás no les generaban el mismo impacto. Sin embargo, es evidente que existe una gran diferencia entre los Millennials y las generaciones anteriores a estos. Esto se da debido a que, si bien es cierto, los jóvenes tienen acceso a mayor información y por consiguiente poseen conocimientos más amplios, se va reflejando en ellos una tendencia marcada a no involucrarse profundamente en ningún tema. Este estado de apatía se da tanto en el entorno personal del individuo, como en diferentes ámbitos relacionados con la sociedad entre los cuales, sin lugar a duda, se encuentra la política.

Los millennials en la actualidad se han convertido en objeto de estudio permanente por ser los primeros “nativos digitales” además de la capacidad de influencia que han logrado desarrollar en la sociedad. El término millennials, en el ámbito académico, se remonta al libro *Millennials Rising: The Next Generation*, publicado en el año 2000, cuyos autores fueron Neil Howe y William Strauss, de ahí que el término como tal se atribuye a estos demógrafos quienes por primera vez hablaron de esta generación. Esta es una de las generaciones que más peso demográfico han alcanzado lo que a su vez ha generado mayor influencia a nivel mundial. Según Antoni Gutiérrez Rubí, esta generación representa el 30% de la población total de América Latina (2016), lo que nos da a entender que, en el futuro, con el crecimiento poblacional serán los millennials quienes tomen decisiones trascendentales para el futuro económico, político y social no solo de América Latina sino a nivel mundial.

En el Ecuador, por ejemplo, según las cifras del último censo oficial realizado en el 2010, la edad promedio es de 28 años y se puede evidenciar que alrededor de 5 millones de personas rodeaban edades entre los 15 y 34 años. Esto demuestra que en aquella época uno de cada tres ecuatorianos pertenecía a la generación millennial y que por ende el país está atravesando una época donde se ha registrado la mayor tasa juventud como parte de la población ecuatoriana.

Pero la importancia del estudio de esta generación no radica solamente en el hecho de ser

importantes por la cantidad de millennials que existen o existirán en el futuro alrededor del mundo. Su capacidad de influencia es lo que ha llamado la atención de varias corporaciones a nivel mundial y ha hecho que estas enfoquen sus estudios y observaciones en esta nueva generación que está revolucionando el mercado y la sociedad en general.

MARCO TEÓRICO INTERNACIONAL

Objetivos de la investigación

Objetivo General

- Investigar, recopilar y analizar información relacionada con la política y la participación política de los jóvenes a nivel global.

Objetivos Específicos

- Entender el significado de la palabra política, sus elementos y puntos de vista desarrollados entorno a la misma.
- Investigar y analizar el pensamiento de los jóvenes, que es lo que influye en el mismo y como esta generación ha evolucionado y llegado a jugar un rol fundamental en el desarrollo de la sociedad.
- Comprender las motivaciones de los jóvenes para participar, o no, en cuestiones políticas, sus ideas, opiniones, e intereses.

Antecedentes

La política

El origen de la política se lo puede encontrar en el hombre mismo y en los diferentes procesos de socialización que este ha llevado a cabo. El ser humano por naturaleza es un ser social y por lo tanto es fundamental para él vivir en comunidad con los demás. Respecto a esto, Hannah Arendt en su obra, *la condición humana*, afirma que: “Ninguna clase de vida humana, ni siquiera la del ermitaño en la agreste naturaleza, resulta posible sin un mundo que directa o indirectamente testimonia la presencia de otros seres humanos” (1993: p. 37). Por lo tanto, se muestra una condición, en todas las actividades humanas, para tener en cuenta que los seres humanos viven juntos con los otros

Desde que las cuevas fueron el principal refugio de los primeros hombres, estos ya vivieron en compañía de sus semejantes. Por ello, se puede decir que la primera “sociedad” se dio en aquella época y tomó como núcleo fundamental a la familia. Esta no necesariamente estaba constituida por padre, madre e hijos, pero es a partir de esta época que en la sociedad “aparece la necesidad de encargar a una persona de dirigir y organizar a las otras; es decir, la necesidad de un gobierno” (Subgerencia Cultural del Banco de la República, 2015). Consecuentemente, se empiezan a formar agrupaciones más grandes de personas que buscaban proteger y organizar a cada uno de sus miembros. Es en estas poblaciones donde se empiezan a destacar las dinastías y los linajes que se consideran ya como un sistema político en el que el jefe designaba, antes de morir, a su sucesor en el poder. Posteriormente, estas dinastías pasaron a convertirse en monarquías con el apareamiento de las grandes ciudades.

La Antigua Grecia, juega un rol fundamental dentro del desarrollo de la política. Es en esta sociedad donde se originaron diferentes conceptos relacionados a la política, entre los cuales está la democracia. El pensamiento griego defendía el hecho de ver a los hombres como ciudadanos libres dentro de la sociedad. Se puede afirmar que el término: libertad sigue

marcando una vital importancia en lo que corresponde a la política. Por lo tanto, es primordial tener el compromiso de igualdad y saber respetar condiciones de convivencia, procurando restablecer el equilibrio entre unión y diversidad. Otro aspecto importante en la vida del ser humano, son los asuntos públicos, los cuales deben ser expuestos a la ciudadanía, para generar una sociedad responsable buscando siempre que la gente participe de la democracia. Esto puede verse demostrado como una herramienta de la transparencia, algo en lo que la política actual ha fallado en gran medida y por lo que muchas personas han dejado de identificarse con la misma.

Es así como el concepto de política en la actualidad se ve deteriorado y sin mucha credibilidad, puesto que ha sufrido alteraciones conforme ha pasado el tiempo. El término política debe ser reconsiderado y comprendido para poder tener un pensamiento crítico a lo que engloba toda esta ciencia, ya que, depende de esta para procurar alcanzar ciertos objetivos. Aristóteles otorga un significado a la política, pues este filósofo señala que “aunque sea el mismo el bien del individuo (ÉTICA) y el de la ciudad (POLÍTICA), es evidente que es mucho más grande y más perfecto alcanzar y salvaguardar el de la ciudad” (Aristóteles, 1970).

Por lo tanto, siguiendo este pensamiento se puede afirmar que a la política se la puede asociar como objetivos progresistas y positivos, que buscan atender las necesidades que enfrenta uno como individuo y a la vez como sociedad. La comunidad necesita unirse para lograr un bien común, pero a la vez, como parte de este aspecto, el ser valorado individualmente como tal, equivale al importante concepto de la ética que uno tiene como persona, para reflexionar acerca del bien y el mal sobre los comportamientos y las opiniones ejercidas.

Otro concepto importante es el que Hannah Arendt, filósofa política, busca transmitir en su libro: *¿Qué es política?* pues ella, afirma que “la política trata del estar juntos los unos con los otros de los diversos. Los hombres se organizan políticamente según determinadas comunidades esenciales” (1997). Según ella, es justamente, así como el ser humano tiende a

agruparse por sus características semejantes, dando como resultado la convivencia y la contribución para el desarrollo de sus ciudades. La cercanía entre seres tiene un papel fundamental al momento de relacionarla con la política, ya que la construcción de la democracia es mediante el respeto mutuo y la interacción que existe entre unos y otros. Sin embargo, la historia nos ha enseñado que, a pesar de las guerras, los gobiernos tiranos, o conflictos internos, el ser humano siempre busca superar todas las diferencias y vivir en convivencia.

A partir de los conceptos ya planteados, existe otro planteamiento considerable, que es: la diferencia que existe entre filosofía política y ciencia política. Para marcar esta diferencia el autor, Della Porta, establece que “La Ciencia política se diferencia de la *filosofía política* en cuanto a que excluye del propio ámbito de estudio el juicio moral y se centra en el análisis de la realidad empírica” (2008, p12). Sin embargo, esto no es lo que ocurre normalmente con la política debido a que, en el marco de las relaciones interpersonales los juicios morales y de valores, estos se atribuyen exclusivamente a un análisis filosófico. Además, considerando que por definición la ciencia política debería estar exenta de este análisis filosófico, esto no se da ya que el análisis de la realidad empírica está inundado de juicios con base en la moral.

La política, puede ser vista también como una ciencia rigurosa que cuenta con su propio marco legal. Por lo general este siempre es tomado en cuenta respecto en parte para mantener viva la política dentro de la sociedad, así como también el control respecto a la ciudadanía y su rol. Respecto a este tema Anthony Giddens, sociólogo inglés, en su libro *Historia de la Teoría Política*, se refiere al marco legal de la política como “formas básicas de actividad social que siguen la mayoría de los miembros de una determinada sociedad” (2011, p23). Por lo que se puede evidenciar que, para mantener el orden, se debe establecer un marco social acorde a las particularidades y necesidades de cada ciudad o país, ilustrando acciones para la resolución de conflictos y a la vez consecuencias en el caso de transgredir las leyes o normas establecidas.

El objetivo de los gobiernos está enfocado sólidamente hacia un propósito: lograr mantener el control y organización de la sociedad mediante normativas que permitan un desarrollo cultural, económico y social de los estados. Con este sistema se busca tomar decisiones adecuadas y establecer condiciones de vida que regulan el comportamiento y la seguridad de cada individuo dentro del estado. Es por esto por lo que, sin gobierno y sin comunidad no existiría la posibilidad de supervivencia como seres humanos.

Los Millennials

En la actualidad, no existe una definición concreta de los millennials. Sin embargo, es importante mencionar que quienes pertenecen a esta generación son jóvenes nacidos entre los años 1980 y el 2000. Se han dado varias definiciones para este grupo etario, pero hasta la fecha son más conocidos como millennials porque su proceso de entrar en la vida adulta ocurrió durante el cambio de milenio. La mayoría de los académicos e investigadores sociales coinciden en que los millennials podría considerarse los primeros jóvenes nacidos en el entorno global de las sociedades de la información.

Esta interconexión de la información es vista por algunos autores como algo negativo y que sin duda influye en el pensamiento de este grupo de jóvenes. A pesar de que, gracias a la globalización y la tecnología, la sociedad ha alcanzado un desarrollo acelerado en los últimos tiempos, esta no posee un criterio claro y evidente que le permita decidir su camino con certeza. Zygmunt Bauman, es uno de los autores que señala el lado negativo del acceso a la gran cantidad de información pues esto promueve que la toma de decisiones se tambalee y exista una mayor incertidumbre. Al referirse a la globalización, en el texto *Tiempos líquidos*, Bauman afirma que:

Remite a una sociedad que se sabe incompleta con toda franqueza y, por tanto, ansía ocuparse de las propias posibilidades, todavía no intuitas ni mucho menos

exploradas; pero señala también una sociedad impotente como nunca para decidir su curso con un mínimo grado de certeza, y para mantener el rumbo escogido una vez tomada la decisión (2009: p. 15).

Según un informe global desarrollado por Deloitte, “para el 2025 los millennials representarán el 75% de la fuerza laboral mundial” (2014). Por lo que las futuras decisiones y acciones que estos tomen, sin duda alguna influirán en el futuro de la sociedad y su desarrollo en sí. Son vistos como personas preocupadas principalmente de su imagen, reputación y futuro. Respecto a los millennials, Antoni Gutiérrez-Rubí, asesor de comunicación y consultor político afirma:

Han tenido 110% más poder de compra que sus padres, pero ahora empiezan a sentir en sus vidas la dureza del desempleo, a pesar de su gran preparación académica. No les gustan los modelos tradicionales, tienen una alergia espasmódica a las jerarquías impuestas, y viven con una mentalidad abierta a «vivir la vida» más allá de ganar dinero, simplemente (19 de abril de 2014).

Esta nueva mentalidad ha hecho que los millennials cambien la forma en la que las grandes empresas ofrecen productos y servicios a sus diferentes públicos objetivos. Sin duda, este pensamiento ha cambiado la dinámica de la economía mundial y sus diferentes sectores pues el dinero ya no es su principal fuente de motivación como sucedía con generaciones anteriores a ellos. Kevin Roose, autor del libro “Young Money: Inside the Hidden World of Wall Street’s Post-Crash Recruits” afirma: “La gente que retrato en el libro son jóvenes financieros, pero envidian a sus amigos que trabajan en Facebook o Google en Silicon Valley”, el periodista también destaca que “esta nueva generación se mueve antes por prestigio que por dinero. Y no quieren hacer algo que algunos entienden como perverso y codicioso” (cit. en García, 4 de abril de 2014).

Marco Teórico

El Secretario General de las Naciones Unidas, Ban Ki-moon, afirma que “necesitamos la participación de los jóvenes más que nunca. Su energía e idealismo pueden ayudar a recuperar el terreno perdido”(Ban Ki-moon, 2006). Los cambios que se requieren a nivel político son un trabajo conjunto entre los ciudadanos y sus gobernantes, quienes deben promover que la ejecución de estos cambios perdure en el tiempo para que todo el trabajo tenga sentido de alguna forma. Siguiendo este pensamiento, se puede destacar que también el crecimiento político debe estar asociado a los jóvenes puesto que ellos son el futuro de una nación y tanto su participación como su pensamiento respecto a este tema es importante para las diferentes propuestas de cambio que se puedan plantear.

La política y los jóvenes en los años 60s´ 70s´ 80s´

La juventud en los años 60s-70s protestaba y se anunciaba de diferentes maneras para que los gobiernos respeten sus derechos y que de igual forma, ellos puedan exponer sus comportamientos o diferencias desde sus propios rituales. Estos grupos son unidos por su rebeldía, provocaban resultados de marchas que sin lugar a duda eran formas de participación política dando como resultado beneficios positivos o negativos pero que marcaban relevancia trascendental a la lucha por procurar la justicia de su pueblo y no dejarse manipular por gobiernos tiranos que no daban credibilidad a las nuevas generaciones y no respetaban a la sociedad en la que formaban parte.

Un gran ejemplo de esto puede ser lo que pasó en la década de los 60' donde los movimientos juveniles continuaban formando grupos representativos que ayuden a la razón y a la ética de la política y también al progreso lineal continuo hacia una sociedad positiva. Según Marilina Carballude, una frase que revolucionó a la juventud en esta época fue:

“La revolución hay que hacerla y no hablarla”, este fue, sin duda, no solo un simple lema por el que los jóvenes de la década del '60 se sintieron representados, sino que ha sido una frase que concentró un espíritu plasmado de elementos utópicos en el campo de las ideologías y una conciencia referida al cambio radical y a la lucha, a la cohesión por un fin. Constituyó una unión que se planteó también en el ámbito del lenguaje y sus significaciones, se habló de "generación", de "juventud", como un nuevo tipo de subjetividad que buscaba, precisamente, afianzarse a partir de sus propios valores, sus propias creencias, sus sentidos históricos y sus significados culturales (cit. en Carballude, 2017).

Es evidente como la autora Marilina Carballude indica en su artículo, la rebelión política y cultural de la década del 60, como la revolución genera en los jóvenes las ganas de involucrarse contra la política desde su manera puntual y sólida de participación con la contracultura para restablecer valores culturales e ideologías que rompan con los esquemas normales que ellos no están de acuerdo con aceptar.

Otra declaración fundamental es la de Daniel Cohn Bendit político con preferencia anarquista que formó parte de las manifestaciones en Francia en el año 1968 explica lo siguiente:

Vivimos una época embriagadora y angustiosa. Muchos de nosotros seguimos preguntándonos qué nos empujó a levantarnos y a pelear a principios de los años 70. Creo que teníamos la voluntad de modificar el curso de nuestra vida, de participar en la historia que se estaba escribiendo y semejante ambición selló nuestro destino arrojándonos a un activismo político tan rico en experiencias muy intensas como cargado de peligros y de riesgos difíciles de estimar. El gusto por la vida, el sentido de la historia, ésa fue la clave de nuestro desafío (cit. en Solé Blanch, 2005).

Así mismo en los años 70' la participación juvenil se notaba a grandes rasgos, cuando los jóvenes y estudiantes apoyaban a las rebeliones como una generación unida a crear nuevas aspiraciones y lograr objetivos sólidos para atraer a la juventud que rechazaba en ese entonces la democracia. Esta generación manifestaba activismo por el cambio, demostraba lo importante que son para el futuro de su país como ciudadanos responsables de adoptar nuevas formas de oposición y de mantener la justicia ante la toma de decisiones que pueden afectar a la ciudadanía.

Por otro lado, en 1980 también hubo involucramiento y participación por parte de los jóvenes con la política. En el libro jóvenes y democracia se manifiesta el siguiente enunciado:

En la segunda mitad de los años setenta y en los años ochenta, en cambio, se produjo un fuerte reflujo en la participación juvenil, la que además se transformó fuertemente, dando lugar a un protagonismo creciente de grupos marginales urbanos; en los años noventa, en cambio, se asistió al empuje de formas participativas promovidas por el Estado, a través de canales institucionales especialmente creados (y controlados) y de la promoción de microemprendimientos; y en lo que va del siglo XXI, estamos asistiendo al retorno del protagonismo de los movimientos estudiantiles (universitarios y secundarios) (Tórrez, 2003).

Entonces debido a los sucesos históricos, se puede confirmar como la generación de jóvenes, han manifestado su política, sus desacuerdos y su papel de ciudadano bajo protestas, fundando periódicos, creando comités de defensa, etc. Para generar ruido hacia el gobierno y la democracia debido a que sin importar nada, ellos crearon movimientos que cambiaron radicalmente el pasado y que ahora forman parte de la historia como participantes activos con

la política teniendo en cuenta que su participación fue el núcleo de movimientos revolucionarios implementando diferenciación étnica y social.

Jóvenes y política en la actualidad

Algunos jóvenes en la actualidad han logrado seguir con su contribución al desarrollo de las ciudades y sociedades formando grupos resistentes, valorizados y recordados por demandar sus derechos, proteger lo que les pertenece y seguir creando políticas públicas para la juventud. En la actualidad aún se puede presenciar la participación de estos jóvenes en la política, como un gran ejemplo de esto se puede citar:

La Coordinadora Departamental de Organizaciones y Movimientos Juveniles y Autónomos (CDOMJ) de la ciudad de La Paz, Estado Plurinacional de Bolivia, es un colectivo juvenil que se constituye a partir del año 2000, llegando a consolidarse en noviembre de 2003. En su seno se aglutina a más de 30 organizaciones juveniles que realizan actividades culturales, políticas, etc. (CDOMJ, 2003).

Este ejemplo nos demuestra como los jóvenes realizan una hermandad para lograr cambiar objetivos que ayuden a su país. Con la resistencia y perseverancia de estos grupos se ha logrado una revalorización integrada al neoliberalismo. Esta generación realiza crítica constructiva para la formación de nuevos movimientos juveniles que ayuden al reconocimiento de las raíces, idealización, concentración de decisiones entre otros aspectos relevantes que significan una forma puntual de participación, lo cual va generando militancia juvenil.

Existe dos grupos militantes juveniles conformados por estudiantes que han logrado una inclusión entre la política y ellos. A través de este medio se realizan proyectos con el gobierno, para tratar temas que involucran a toda la sociedad. Con el apoyo e interés de estos jóvenes se ha provocado una revolución en el desarrollo personal, físico, moral, y social.

La Coordinadora, con todos sus defectos, representaba a jóvenes que tenían por delante tareas como el fortalecimiento de la democracia y de sus instituciones y llevar a los represores a los tribunales, había una historia por delante para escribir. La Cámpora y el Gobierno reescriben la historia.” Para José Antonio Díaz “La Cámpora fue una idea de (Néstor) Kirchner: tener un semillero de cuadros que pudieran ocupar funciones dentro del Estado (Beltrán, 2017).

Ahora bien, los Millennials que nacieron en el año de 1990 han evidenciado grandes cambios culturales, económicos, políticos, sociales, etc. El autor José Natanson hace referencia a lo que sucedió y sucede en el siglo XXI con la juventud el menciona lo siguiente:

Se trata, en todo caso, de una generación que conserva de la dictadura recuerdos directos muy vagos, o ninguno, y que comparte el hecho de haber crecido en un contexto democrático, de creciente respeto por los derechos humanos, revalorización del pluralismo y paz. Y a la que al mismo tiempo le tocó atravesar un proceso de transformación económica y social severísimo, que no sólo incluyó el quiebre de la sociedad integrada y la reforma neoliberal de los '90 sino también la aparición de la cuestión de la inseguridad, la crisis de la ciudad, el malestar institucional. Una generación que creció en plena consolidación de la “sociedad del riesgo” (al desempleo, la pérdida de vivienda, un robo), atormentada por la hiperinflación y la precariedad laboral, saltando de crisis en crisis (Natanson, 2012).

Perspectivas de la relación entre los millennials y la política

Dada la importancia de los millennials, en parte por su densidad poblacional global, es necesario buscar nuevas herramientas y canales para no dejar a un lado a esta generación. Para esto es importante analizar algunas perspectivas planteadas por varios académicos y analistas respecto a cómo se han desarrollado los millennials con respecto a la política. Este aspecto es importante debido a que mientras más se relacionen con la política los diferentes

sistemas que esta genera alrededor del mundo y mientras más se sientan escuchados y valorados, los resultados para lograr una transformación profunda de la concepción de la política como tal en los jóvenes serán positivos. Uno de los problemas dentro de la “relación” entre la política y los millennials es como la primera logra impactar en ellos. Según Carlos Correa, director y socio de una consultora internacional que ofrece servicios de comunicación estratégica, refiriéndose a la población mexicana afirma:

Los millennials son el sector de la población que concentra la mayor frustración hacia la clase política, y una de las principales razones de ello es la clara diferencia en el código de comunicación de los políticos tradicionales y el diseño de sus mensajes dirigidos a los votantes de 20 a 35 (cit. en Tomasini, 2016).

Por esto, se puede evidenciar que la estrategia dentro de este tipo de comunicación juega un papel fundamental al momento de involucrarse con los diferentes grupos existentes en la sociedad y más aún con la juventud. La comunicación política actual carece de estrategia, investigación y planificación lo que ha dado como resultado que el discurso político actual no sea capaz de lograr marcar diferencia con lo que se ha venido escuchando año tras año y que en parte se da por el tinte tradicionalista que ha tenido la política durante todo su desarrollo. En la actualidad, los jóvenes esperan encontrar siempre un factor diferenciador, que les llame la atención y que a su vez les genere atracción. De esta manera se podrá obtener una respuesta sea positiva o negativa pero que ayude al desarrollo tanto de leyes, como del pueblo, del representante, en fin, todo el sistema de poder.

Otra experta que comparte este pensamiento acerca de la falta de interacción entre los políticos y los jóvenes es Greta Ríos, directora de la Organización mexicana Ollin, Jóvenes en Movimiento, que desde el año 2012 han dirigido el estudio del Índice Nacional de Participación en su país. Este estudio mide el grado de involucramiento que tienen los jóvenes en la sociedad como tal. Debido a su conocimiento, Greta defiende el hecho de que

los partidos políticos no están otorgando espacio a la participación juvenil, pues ella afirma contundentemente: “los partidos políticos y los candidatos independientes no están volteando a ver a los jóvenes, no tienen candidatos jóvenes, no tienen agenda de juventud y no les interesa el voto joven” (Cit. en Aquinos, 2016).

Según ella esto es lo que se debe ir cambiando, por lo que es necesario promover herramientas y espacios de participación juvenil. Para ello es necesaria una transformación en el pensamiento de los políticos tradicionales, quienes deben entender que la juventud, con el paso del tiempo, se ha ido adentrando en el tema de la política y que los millennials forman parte de la sociedad. Esto sin duda permitirá promover un buen funcionamiento y desarrollo de estos grupos anteriormente mencionados como actores políticos a través de una adecuada comunicación atenta a escuchar opiniones, intereses, preocupaciones, sugerencias, quejas, entre otros.

Por otro lado, el autor Uribe Millizen afirma que “los Millennials están desilusionados con la política actual. A eso sumémosle el fuerte sentimiento de no representación que sienten hacia líderes y partidos políticos” (Uribe,2016). Es notorio que suceda este tipo de desinterés y falta de identidad, debido a que los Millennials se sienten decepcionados de la política, porque ellos lo que siempre buscan es transparencia en cualquier ámbito de la vida y esto no se puede evidenciar en la política de la actualidad. Esto con referencia a muchos casos de corrupción que se han dado y se siguen dando alrededor del mundo. Cada vez que ocurre un problema con el gobierno de su propio país, los jóvenes opinan negativamente, en vez de buscar la forma de crear una solución donde ellos puedan sentirse responsables y procuren la atención de los políticos para la resolución de problemas.

Desinterés de los jóvenes hacia la política

El hecho de tener fácil acceso a la información, las nuevas tecnologías y un mundo totalmente globalizado, ha otorgado de cierta forma un conocimiento más amplio y un mayor “poder” al ser humano en diferentes aspectos. En este punto es importante tomar el pensamiento de Zygmunt Bauman como un referente, pues él habla acerca de una crisis ética de la posmodernidad que se deriva como resultado de la magnitud de poder que el ser humano posee. El hecho de vivir en sociedad implica estar rodeados de otros individuos por ende todas las acciones que realicemos influyen en el resto a si no podemos ver efectos cercanos de las mismas. Y como, en algunos casos, no se pueden evidenciar las consecuencias del accionar humano, es difícil medir la calidad de los actos en base a un “modelo”. Esta incertidumbre se puede dar porque las reglas establecidas para una convivencia “adecuada” con los otros según Bauman “no fueron hechas a la medida de nuestro poder actual” (2011: p. 25). Esto puede estar relacionado con el tema de la política como tal ya que las “reglas” no fueron hechas para el poder y conocimiento desarrollados actualmente. Lo que sin duda genera que las acciones y pensamientos, al no poder encajar dentro de un marco de buenas o malas, genere una incertidumbre y un conflicto interno en este caso específico, en los jóvenes.

El autor Sernaqué al momento de referirse a los Millennials, dice que “el gran desafío de los jóvenes es relacionarse con una sociedad y un modelo económico que los seduce a consumir y a participar de las modernizaciones, pero al mismo tiempo los rechaza y los excluye” (Sernaqué, 2016). Cada vez más la juventud es descartada por las campañas políticas y el gobierno, los ciudadanos jóvenes buscan la manera de adentrarse más con la política, pero no hay quien los escuche ni ponga confianza en ellos, estamos en una sociedad cerrada a solo difundir mensajes por los políticos sin previamente ser analizados y

combinados con diferentes segmentos o targets para buscar un beneficio mutuo y dar prioridad a lo que la gente quiere decir sin importar a qué grupo etario representa.

En el artículo participación juvenil y política pública: un modelo para armar, el autor Martín Hopenhayn afirma que:

La perspectiva de la política pública, coloca a los jóvenes en un lugar de desconfianza. Esto, porque la brecha entre ... más formación y menos fuentes de ingresos, genera frustración de expectativas y, con ello, distancia respecto de toda autoridad que los jóvenes vinculen con la reproducción del statu quo. Por lo mismo, el discurso público tendrá que interpelar a los jóvenes evitando tanto la infantilización como la estigmatización, reconociéndoles el estatuto de libertad moral e identidad propia, y sabiendo que la expectativa juvenil es acortar la brecha entre capacidades adquiridas y posibilidades disponibles, entre autonomía asumida y autonomía postergada (Hopenhayn, 2004: p14).

Los Millennials necesitan generar confianza hacia la política y esta a su vez debe presentar esquemas de seguridad hacia los enfoques y realidades que establecen los jóvenes como primordiales para conseguir mayor proyección hacia un futuro prometedor. Se señala también que es importante el hecho de buscar cumplir con la equidad de oportunidades sociales, escolares, acceso al poder, etc. Esta reflexión lleva a su vez a pensar en nuevos escenarios beneficios para el sustento individual y colectivo del joven ciudadano.

Otra perspectiva que se puede resaltar, siguiendo con lo que se ha venido analizando previamente, es lo que el autor Fernando Fuentes destaca en su artículo: *El perfil político y social de los Millennials de A. Latina*. En este, Fuentes cita a Gutiérrez-Rubí quien afirma:

La desconfianza en la política es especialmente alta entre los jóvenes, lo que hace que su nivel de compromiso formal (militancia en partidos y participación en procesos electorales) sea muy pobre. Esta limitada presencia en las dinámicas

institucionales no significa, sin embargo, que los jóvenes no estén explorando algunas vías alternativas para expresarse políticamente, fundamentalmente movilizaciones sociales y herramientas y plataformas tecnológicas. (cit. en Fuentes, 26 de diciembre 2016).

La “hipocresía” de la política ha generado problemas en gran parte de la población y por ende en los Millennials. Pues son ellos los que exigen cambios y transparencia al momento de ser dirigidos por su representante y partido político. Es así como con la falta de seriedad y rendición de cuentas la política ha ocasionado despertar cierto rechazo por parte de los jóvenes y estos a su vez lo demuestra al no querer formar parte de las diferentes instancias que representa la política en la sociedad. Pero sus necesidades y protestas van más allá del simple hecho de observar lo que sucede, puesto que este grupo social difunde sus perspectivas a través de las herramientas que ellos ya conocen, el internet y las redes sociales, pero que no logran causar gran impacto dado el tradicionalismo anteriormente mencionado del ámbito político

Transformando el concepto tradicional de la política

El objetivo es generar una renovación del pensamiento político tradicional y una perspectiva más eficiente entre los millennials y sus antecesores que ayude a respaldar, promover y sustentar el cambio necesario. Por otro lado, no basta únicamente comunicarse y entenderse con los millennials, pues se debe promover el hecho de que estos, poco a poco, empiecen a tomar responsabilidades en el ámbito político. Esto se puede dar, por ejemplo, a través de su participación en campañas políticas, mesas de participación ciudadana, adhesión a los diferentes partidos políticos, procesos electorales, etc. De esta forma los jóvenes podrán conocer y experimentar los diferentes ámbitos en los que se desarrolla la política y de esta forma generar un sentido de responsabilidad y pertenencia hacia la misma.

Además, es importante conocer lo que le preocupa a la juventud del siglo XXI.

Respecto a esto, en el artículo *jóvenes y política* del autor Mario Ruiz, se menciona que “los jóvenes tienen motivos para preocuparse por asuntos que atañen a personas de más edad: algún día ellos también se harán viejos; pero el mayor sólo se interesa en políticas juveniles por puro altruismo” (Ruiz, 2016). Si bien son una gran cantidad de jóvenes los que buscan generar un cambio para el desarrollo de la sociedad y de las ciudades como tal, su preocupación va más allá del estado en el que se encuentran actualmente. Ellos buscan un futuro agradable, productivo y satisfactorio para su crecimiento como adulto y como anciano, esta generación da prioridad a canalizar y crear mejores estrategias para formar una sociedad con bases sólidas que perduren y crezcan positivamente con el pasar de los años. Pero es aquí donde puede inmiscuirse la variable del engaño y la corrupción ya que la política muestra preocupación por los jóvenes, pero lo hace de una forma desinteresada, incluso lo hace a costa del interés propio. Hay que recalcar que la mejor forma de “hacer política” puede ser de una manera segmentada, dando respuestas y oportunidades a todas las etapas que uno va desarrollando como ser humano.

En libro *jóvenes y política en el alto* se explica que “la libertad y la responsabilidad son los valores más importantes de la política para los jóvenes” (Samanamud, 2007: p14). Entonces estas podrían ser vistas como unas de las condiciones que se deben ejercer para que la política mantenga un buen concepto y sea vista también como un ejemplo. Esto también dando prioridad a la libertad ya que los jóvenes siempre están reclamando este derecho y que mejor si un gobierno o partido político no ejerce prejuicios y establece condiciones de vida que no perjudiquen a ningún ser humano. Por otra parte, la responsabilidad es primordial ya que todo el país está en manos de una persona y el futuro de la nación es responsabilidad de la misma. Los jóvenes no quieren más promesas sin cumplir, ellos quieren ver acciones de cambio, de progreso y transformación en todos los ámbitos.

Los millennials y su importancia en la política.

El programa de las Naciones Unidas para el desarrollo, indica un principio básico para la conexión entre Millennials y política este es:

El apoyo a la participación política de los jóvenes debe extenderse a lo largo del ciclo electoral. El desarrollo de capacidades de candidatos jóvenes, por ejemplo, ha probado ser más efectivo cuando hay un esfuerzo continuo en vez de un evento aislado tres meses antes de una elección. No obstante, indica también, que los jóvenes que participan activamente en sus comunidades desde el comienzo tienen más probabilidades de convertirse en ciudadanos y votantes comprometidos. también han mostrado ser beneficiosas las intervenciones para jóvenes que son guiadas por los mismos jóvenes tanto como sea posible (PNUD, 2012: p. 38).

Entonces, en base a este aspecto se puede y se debe promover a la juventud a participar en la creación y administración de planes efectivos para colaborar con propuestas lideradas por millennials y a facilitar la inclusión de la juventud en los diferentes procesos políticos y sociales. Las cifras que representan los millennials en los diferentes continentes son altas y esto lo demuestra el libro *Millennials en Latinoamérica* del consultor político español Antoni Gutiérrez, quien afirma:

La primera razón de involucrarse con este grupo etario es por su peso demográfico. Los Millennials representan el 26% de la población mundial alrededor de 1.800 millones, de los cuales más de 80 millones están en EE.UU. y 50 millones en Europa. En cuanto a Latinoamérica, el porcentaje es aún mayor: el 30% de la población de la región es Millennials (Gutiérrez, 2016).

Por lo tanto, el porcentaje que simboliza a la juventud debe ser tomado en cuenta como mencionaba el autor principalmente por su “peso” a nivel de la población mundial y no

se debe descuidarse pues con el pasar del tiempo, su densidad poblacional aumentará considerablemente y ellos pasarán a ser los actores principales del escenario político, económico y social de la aldea global en la que habitamos.

Algunos puntos cruciales que buscan los jóvenes con la política lo especifican Jordi Casanovas, en su documento *Razones y tópicos de las políticas de juventud*.

El primer aspecto es la vivienda, fomentar el alquiler, los pisos compartidos y las residencias para jóvenes trabajadores y estudiantes; en empleo, habrá que fomentar el desarrollo de sus capacidades creativas en los llamados “nuevos yacimientos de ocupación” y en el autoempleo, sin olvidarnos de penalizar aquellas prácticas de explotación y precariedad que no tienen necesariamente que confundirse con la temporalidad en el trabajo, la cual sí se adapta a la versatilidad que piden muchos jóvenes para combinar empleo y formación (Casanovas, 2014: p6).

Por consiguiente, los Millennials están preocupados por su bienestar y todo lo que este conlleva, por lo tanto, una forma de involucrarse con los jóvenes es dando precedencia hacia sus necesidades básicas, para que ellos puedan sobresalir personalmente, apoyen más a la política y se sientan identificados con sus líderes al darse cuenta de que estos están dispuestos a producir alternativas verdaderas que duren a través de los años para ayudar al desenvolvimiento de la juventud.

Joseph Krauskopf, propone un manejo equilibrado y estructurado de la democracia. en este caso habla de las políticas de juventud en Latinoamérica. El autor afirmaba que este manejo debe ir acorde con la visión de los Millennials y debe ser representado de la siguiente manera:

Ser el marco articulador de las políticas y la legislación nacional, para propiciar y concretar en un Plan de Acción el abordaje de las personas jóvenes de manera integral, estratégica y palpable. El Plan de acción traduce la Política a la acción.

Como se llevará a cabo, quienes serán los responsables y los recursos asignados. El plan de Acción es elaborado participativamente de acuerdo con la orientación política y filosófica de la Política de Juventud aprobada. Su elaboración establece nuevos desafíos en el campo de los conocimientos y formación de capacidades para desarrollar propuestas transversales de políticas públicas de juventud (Krauskpof, 2004: p17).

Este plan de acción promueve a la juventud a expresarse libremente para analizar previamente la toma de decisiones, cambios y hasta para variar las reglas de control hacia una nación. Así este proyecto de desarrollo tiene como objetivo escuchar y tomar en cuenta a las ideas, opiniones y comportamientos de los millennials para con esto lograr una variación a los conocimientos y propuestas que regularmente son enfocados hacia los diferentes grupos segmentados. El progreso nacional que debería buscar la juventud debe ser considerado en todo los derechos sociales, civiles, económicos, culturales y su vez políticos. Con esto se logrará disminuir prejuicios y adicionar acciones múltiples para la conexión de gobierno y pueblo.

De tal manera sería fundamental acompañar el desarrollo de políticas y programas, con la sanción de una ley de Juventud, convencidos del avance que este acto significaría, en la medida en que aportaría un mayor anclaje y estabilidad a instituciones y programas y, especialmente, de la importancia de que este proceso atravesase una instancia de concertación política y social que dote de mayor legitimidad y continuidad a las políticas de juventud, permitiendo que en el debate se expresen los distintos sectores involucrados de una u otra manera en los temas de juventud. De este modo, se construiría una auténtica política pública. (Krauskpof, 2004: p19)

Por lo mencionado anteriormente, se debe comprender y a su vez comprometer a los jóvenes a que se involucren en el plano político. Esto permitirá promover el desarrollo de la sociedad debido a que se estará tomando en cuenta a todos los actores políticos posibles y donde liderarán ellos mismos. Esto dará relevancia a la consolidación de nuevos marcos políticos, que sean coherentes y que proporcionen un respaldo a los nuevos mecanismos que se pueden proponer como parte de esta transformación.

MARCO TEÓRICO NACIONAL

Antecedentes

Los jóvenes y la política en el pasado

Según un enfoque propuesto por la ONU hace varios años, es importante entender a los jóvenes como “actores estratégicos del desarrollo”. Con este enfoque se busca presentarlos como actores importantes para el desarrollo de la sociedad, más allá de que sean vistos como un grupo vulnerable que requiere de políticas que los respalden en diferentes aspectos sociales. (cit. en Ayala, 2011: p. 126). Es decir, este enfoque intenta superar la típica visión de los jóvenes como el futuro de la sociedad, afirmando, más bien, que son el presente y que, por tanto, es fundamental atender apropiadamente la problemática juvenil, potencializando la capacidad estratégica de este grupo en el desarrollo a través de políticas orientadas no solo a la asistencia sectorial sino a capitalizar las oportunidades que representan los jóvenes actualmente.

El sujeto joven de Ecuador como actor político e histórico aparece en el debate en los años sesenta, a partir de la influencia de la revolución cubana de 1959, en donde se presenta un espíritu de liberación y la necesidad de participar en un proceso de transformación social (Vásquez, 2001). En este contexto, surge la Unión Revolucionaria de Juventudes Ecuatorianas (URJE) que en 1965 se convierte en el movimiento Vencer o Morir. (Rodríguez, 2014). Una característica positiva que tiene la juventud ecuatoriana es que siempre busca alcanzar su objetivo y en este caso fue el deseo de generar nuevos mecanismos donde ellos puedan acceder a la política. Es así como, con impulso del Partido Comunista, nace el movimiento URJE, Unión Revolucionaria De juventudes ecuatorianas, que realiza su primera Convención constitutiva en Quito, en agosto de 1960. Allí, delegados de organizaciones estudiantiles y populares dan cuerpo a un movimiento juvenil, con características propias (Cerbino, 2007).

Sin embargo, el apareamiento “oficial” de los jóvenes dentro de la política ecuatoriana data desde los años 80. Esto se dio a raíz del enfoque mencionado anteriormente, promovido por la ONU que sitúa a los jóvenes como un grupo importante para el desarrollo de la sociedad. Es gracias a este que en el Ecuador se empezaron a desarrollar políticas públicas en el pasado, Oswaldo Hurtado quién según Marcelo Jaramillo, permitió la participación de jóvenes ecuatorianos y de otros países para diseñar una propuesta integral de política para jóvenes. (cit. en Ayala, 2011: p. 137). A pesar de esto, es importante mencionar como estos en cuestiones que les parecían incorrectas, se ocuparon de organizar protestas en contra del gobierno para ampliar sus integrantes y generar ruido en la ciudadanía. Un importante momento en las luchas populares y de amplia participación juvenil, fue la movilización contra el alza de pasajes en 1982 bajo este mismo gobierno de Hurtado. Esta jornada de protesta popular se llevó a cabo en la ciudad de Quito, por más de cuatro días. Adicionalmente, en aquella época empiezan a surgir públicamente dos movimientos insurgentes, Alfaro Vive Carajo (AVC) y Montoneras Patria Libre (MPL) (Romero, 2008).

Posteriormente la propuesta en un inicio promovida por Hurtado se vio entorpecida debido a que el gobierno de León Febres Cordero promovió una política represiva que persiguió a los jóvenes con la “justificación” de combatir a la agrupación de Alfaro Vive. La persecución se dio principalmente a través de los Escuadrones Volantes y las Brigadas Antipandillas (Ayala, 2011: p. 137). Debido a esto se puede afirmar que el país si estuvo caracterizado por una activa participación de los jóvenes en la política que principalmente, se desarrolló en torno a la creación de movimientos y grupos de manifestaciones que les ayuden a ser escuchados y sobre todo a crear alianzas que permitan defender sus derechos.

Todo este proceso de agruparse, ser reconocidos y provocar revuelta en el Ecuador produjo el surgimiento de fuertes movimientos juveniles que estaban dispuestos a representar al Ecuador y ocasionar resoluciones significativas que ayuden al crecimiento de un futuro

justo y constituido por personas jóvenes en la política. Estas congregaciones daban otro sentido a la democracia ya que, sin ellas, sin su influencia y sin su ejemplo no hubiera existido la importancia de salir a reclamar sus derechos y los casos de injusticia que muchas veces no eran protestados.

La tecnología en la actualidad

El impacto que ha tenido la tecnología en los millennials ha sido considerable, al ser la primera generación de nativos digitales, se puede decir que estos utilizan la tecnología y el internet en casi todas sus actividades cotidianas. Esto sin duda ha generado un cambio en el modo de vida de esta población ecuatoriana. En un estudio realizado por Antoni Gutiérrez Rubí y la Fundación Telefónica en el Ecuador, “los jóvenes ecuatorianos encuestados sostuvieron que la tecnología ha cambiado por completo su forma de acceder a las noticias (85,6 %), su educación (84,5 %), su tiempo libre (77,5 %), su vida social (73,8 %), así como también otros aspectos de sus vidas” (2016).

Los millennials pueden generar una influencia en los diferentes ámbitos en los que se desarrolla la política ya sea con su participación, sus ideas, su perspectiva y su enfoque hacia nuevas políticas públicas. En el siglo XXI los jóvenes son la nueva estrategia de crear una política diferente u organizaciones que ayuden a desarrollar cambios fuertes en el manejo del gobierno y que, a su vez, se pueda lograr un entorno positivo logrando pluralismo y respeto ante todo ser humano. Es así como los jóvenes en el Ecuador ocupan un espacio fundamental para el desarrollo del país, en las estadísticas del Censo realizadas en el año 2010 en el Ecuador la población comprendida entre 15 y 29 años representa el 27,01% del total del país. De este porcentaje, el 49,58% son hombres y el 50,42% son mujeres. En función de la distribución geográfica, la mayor población joven se encuentra en la Costa (51,81%), seguido de la Sierra (42,76%), Amazonia (5,26) y Galápagos (0,17%) (Jóvenes y participación

sociopolítica en el Ecuador, 2010). Las cifras de los Millennials ecuatorianos es alta para ser un país pequeño, la revolución de un país joven está en las estrategias y medios que aporten los de esta categoría, para así garantizar nuevos criterios por parte de los políticos, es sumamente importante ver la presencia, opinión y participación de estos jóvenes con temas políticos, debido a que conforme pasan los años ellos muestran menos interés respecto a los gobiernos y al manejo que brinda este mismo. Es un desafío conocer los intereses y pensamientos de los Millennials sin embargo se debe analizar profundamente este grupo para mejorar la sociedad, economía y claro está la política.

Marco Teórico

El Fondo de Población de Naciones Unidas en el año 2010, menciona que la población cuya edad está comprendida entre 18 y 29 años continuará siendo el más amplio durante los próximos 25 años. Esto significa que estamos en presencia de la “mayor generación joven de toda la historia demográfica del país” ya que dos tercios de la población tienen menos de 30 años.

Por lo tanto, el presente del Ecuador está en las manos de los jóvenes ya que son ellos los responsables de un cambio para el país. Ahora bien, también se debe conocer que tanto están los jóvenes interesados con la política, ya que en la actualidad este grupo no quiere formar parte de este tema, ni participar en él. Entonces, en efecto, ante la pregunta: ¿En qué medida los jóvenes están interesados por las cuestiones políticas?, los resultados de la *Primera Encuesta Nacional sobre Jóvenes y Participación Política en Ecuador*, el 15,2% de los jóvenes encuestados a nivel nacional confiesan estar muy interesados por la política, un 29,2% declara tener cierto interés por la política, otro 41,2% menciona que le interesa un poco, mientras que el 14,2% señala que no tiene ningún interés en las cuestiones políticas. La desagregación regional muestra que los jóvenes de la Costa rural son los que más se interesan por la política (50,5% si se tiene en cuenta los que responden algo y muy interesado) mientras que los de la Amazonía rural son los que menor interés manifiestan (30,5%) (Ramírez, 2011). En las cifras presentadas 2011, los millennials tienen un porcentaje alto con respecto a su desinterés en la política, sea cual sea la razón, ellos no quieren formar parte de esta. Y esto produce un efecto negativo hacia el desarrollo de un pueblo o nación, puesto que ahora, los políticos, los discursos, la comunicación y las estrategias políticas deben ser analizadas viéndolas desde otro enfoque, para así poder tener varias perspectivas que ayuden al mejoramiento de un gobierno.

Por otro lado, se debe conocer el grado de comunicación que representa la política en los jóvenes y los espacios donde este grupo habla, se informa y comunica sobre esta ciencia. Puesto que se debe tomar en consideración los lugares, a quienes comunican y con qué frecuencia hablan sobre este tema. El 60,5% de los jóvenes señalan que nunca conversan o muy rara vez sobre política. Solo el 12% responde que hablan de manera asidua (“siempre” y “con frecuencia”) sobre todo con los amigos (15,2%), el padre (13,3%) o la pareja (12,6%). De esta forma, el espacio de la familia y el del trabajo no aparece como lugares privilegiados para hablar de política (Ramírez, 2011). En los datos presentados, los jóvenes no conversan sobre la democracia y esto equivale al 60% lo cual es más de la mitad y fabrica una consecuencia importante que hay que tomar en cuenta, porque si los Millennials no hablan entre ellos sobre este tema esto quiere decir que no prestan interés a las novedades políticas, ni están al tanto de lo que pasa en su país, ni quieren producir influencia hacia otro con respecto a los acuerdos o desacuerdos que ellos tengan.

En cuanto a los jóvenes y a su participación según el estudio realizado por la SENPLADES (2010), se puede analizar lo siguiente, tomando como referencia la primera encuesta de participación ciudadana realizada por el INEC en 2008, del total de la población comprendida entre 17 y 24 años, el 12,3% afirma haber participado en los últimos años en alguna protesta, levantamiento, marcha o manifestación frente a un 87,7% que afirma no haber participado. Si contrastamos estos resultados con el promedio de la población total (9,3%), se evidencia que la población juvenil participa en mayor grado de las movilizaciones sociales. (cit. en Informe Jóvenes Ecuatorianos en cifras, 2010). Es notorio cómo los Millennials sí muestran atractivo a lo que son las manifestaciones, sí salen a las calles a defender sus derechos, esto sí se considera participación política, ya que se organizan a través de nuevas formas para protestar y más aún si se refiere a temas sociales específicamente. Es importante generar variaciones en los espacios públicos como a la vez en la organización social, para así generar un cambio que

promueva la participación de movimientos sociales, estudiantiles y grupos subalternos. No obstante, de igual manera, hay que identificar como es la participación de los jóvenes acorde a su nivel socioeconómico, debido a que un joven tiene el pensamiento crítico diferente con respecto a otro joven que tenga menores o mayores ingresos, por lo que: la clase alta es la que más participa en acciones de protesta con un 3,2%, seguido de la clase media con un 2,9% y de la clase baja con un 1,8%.

Sucede lo mismo con el nivel de instrucción: las personas que más se involucran en protestas políticas son aquellas que se encuentran cursando sus estudios secundarios/universitarios y que poseen un nivel socioeconómico alto (SENPLADES, 2010). De acuerdo con la cita expuesta anteriormente, las personas con un estatus alto proporcionan más activismo en manifestaciones esto debido a que ellos han tenido un mayor grado de educación, de igual manera los profesionales y directivos están más involucrados a las marchas, puesto que su panorama político tiene mucha más conciencia a lo que es la corrupción, explotación, abuso, injusticia, etc. El resultado de estas marchas puede llegar a ser tanto negativo como positivo a su vez, todo depende del grado de manifestación, acuerdos y representación. Esta forma de participación equivale a corregir o reformar las carencias que tiene todo gobierno, así como también a restablecer los procesos institucionales para que funcionen de una mejor manera y estén al servicio de la sociedad.

En este punto conviene resaltar lo que el autor Fernando Fuentes destaca en su artículo: *El perfil político y social de los Millennials de A. Latina*. En este, Fuentes cita a Gutiérrez-Rubí quien afirma:

La desconfianza en la política es especialmente alta entre los jóvenes, lo que hace que su nivel de compromiso formal (militancia en partidos y participación en procesos electorales) sea muy pobre. Esta limitada presencia en las dinámicas institucionales no significa, sin embargo, que los jóvenes no estén explorando

algunas vías alternativas para expresarse políticamente, fundamentalmente movilizaciones sociales y herramientas y plataformas tecnológicas. (cit. en Fuentes, 26 de diciembre 2016).

Tanto las cifras presentadas anteriormente y el pensamiento de Gutiérrez Rubí respecto a la participación de los jóvenes en la política coinciden en que los millennials están buscando nuevas formas de expresión ante este tema. Para ellos ya no es necesario el hecho de participar o pertenecer a un partido o movimiento, sino que buscan medios, que estén alineados a su modo de vida, que les permitan participar y expresarse activamente respecto a este tema. A pesar de esto, es importante tener en cuenta que quizá los nuevos mecanismos que los jóvenes utilizan no logran causar gran impacto dado el tradicionalismo anteriormente mencionado arraigado en el ámbito político.

De hecho, es evidente que hoy en día se genera un sentimiento de optimismo en los jóvenes al hablar de tecnología y su incidencia dentro del plano político. Esto se pudo evidenciar por ejemplo en el estudio presentado por Gutiérrez Rubí y Telefónica ya que el 46% de los encuestados afirmaron que la tecnología generó un gran impacto en su relación con la política (2016). Entre otras cosas, los millennials utilizan las redes sociales para debatir temas relacionados, así como vigilar las acciones realizadas por sus representantes y denunciar o mostrar rechazo. En el mismo estudio cerca del 80% de los jóvenes expresaron que un mayor desarrollo tecnológico permitiría una mayor participación política de estos.

Entrevistas

Ahora bien, continuando con este enfoque, el siguiente análisis fue recopilado por medio de entrevistas personales a jóvenes de diferentes edades y sectores para saber cuál es su opinión y pensamiento respecto a la política en el Ecuador en el año 2017 y las respuestas fueron las siguientes. Con respecto a la pregunta ¿Qué es para ti la política? Una joven

universitaria respondió: "la política es un estilo de vida (...) y debería ser un recurso para las personas que no esperan nada a cambio, (...) esta práctica debe ser ejercida por personas que quieren ver un cambio y trabajar responsablemente para la sociedad. Otra respuesta fue: la política se basa en ayudar al ser humano para su desarrollo a nivel social y personal (...) fue creada para restablecer cambios favorables a un país con procesos y estrategias que ayuden a un bien común pero que al mismo tiempo no perjudique a otro (...) donde se vea unión y resoluciones manejadas con honestidad.

Entre otros conceptos sobre la ciencia política uno de los Millennials del sector Norte, declara que es un mecanismo de satisfacer necesidades para todas las personas (...) pero que su poder a provocado engaños como a la vez falta de disciplina por parte de los partidos políticos (...) y sobre todo la política debería ser rendición de cuentas ante un pueblo que no le queda otra opción que confiar en sus líderes. Llama la atención que al momento de preguntar sobre este tema los jóvenes se expresan de una manera insatisfactoria y que a pesar de esto sus respuestas dan un enfoque positivo de lo que ellos consideran que es la política desde sus principios, sin embargo, al mismo tiempo hablan contradictoriamente debido a que no tienen un buen concepto sobre la democracia ya que viven en un país donde existe mucha corrupción y mal manejo del estado.

Las palabras y valores más destacados que representa la política para los Millennials fueron relacionados a la libertad, derecho, equilibrio, responsabilidad, unión. Otro participante de 29 años dice: Se supondría que debería ser progreso, bien común, desarrollo, acuerdos, oportunidades, (...) pero que con el paso del tiempo solo se ha podido observar lo contrario dejando de lado todos los valores importantes que necesita la política para generar una democracia ideal. Un joven del sector Norte de Quito menciona: Los valores de la política es tener igualdad y comprensión entre todos para poder expresarnos libremente (...)

es también colectividad y alianzas de vida que mejoren las diferentes problemáticas que padecen grupos sociales y pueblos.

En cambio, uno de los Millennials del sector del Valle menciona, no encuentro ni un valor destacado a la política (...) yo diría que lo que describe a la democracia es la corrupción, ineficacia y egoísmo. (...) los derechos ya no son los mismo y se ha perdido la libertad como ser humano. De hecho, los Millennials ven a la política todavía como fuente principal de generar un cambio pero que se necesita de fuertes transformaciones para consolidar su concepto y a la vez su práctica. La política en el Ecuador es protagonizada por gente con falta de especialización y profesionalismo por lo que muchas de las veces el manejo de esta ciencia lo único que logra es crear barreras, injusticia y grandes desacuerdos entre el pueblo y gobernantes de cualquier modo no existe un pensamiento claro sobre este tema primero por la falta de interés, segundo por las consecuencias negativas que esta ha provocado y tercero porque no ocurre algo extraordinario que acabe con el descontento de la realidad actual relacionado al sistema político.

Con respecto a la pregunta ¿Te sientes identificado con tus líderes políticos? todos los jóvenes respondieron con un no rotundo. La explicación que nos brinda un participante del valle es debido a las ideologías y los principios que tienen las personas que están actualmente en el mandato (...) no son las más acertadas para gobernar. Otra respuesta de un chico universitario fue: no por la forma de realizar la práctica de la política (...) la doctrina es llevada al extremo donde se perjudica a otro grupo por querer ejercer el objetivo deseado. Un millennial de 17 años menciona que ni siquiera deberían ser llamados líderes las personas que roban (...) los líderes políticos deben tener credibilidad y firmeza. En el Ecuador los jóvenes no se sienten representados por su gobierno, ellos ven a estos líderes desde un rol más superficial donde el único interés es adquirir más poder. Los principios, los valores, las técnicas, la comunicación, etc. Se ven afectados debido a la falta de una figura representativa

condicionada a gobernar con parámetros que definan lo que es el liderazgo y no solo lanzarse a manejar un país sin previamente adquirir una serie de conductas y conceptos que brinden asesoramiento y que ayuden a derrotar imperios de corrupción, para con esto lograr menos perversión por parte de los políticos.

(Majluf, 1997) El líder global es el actor principal en el cambio organizacional. El liderazgo ejecutivo es el factor decisivo en la iniciación e implementación del cambio en una organización. El Líder global debe alentar el cambio estructural y generar mecanismos para crear, manejar y mantener los esfuerzos de cambio. La formación de un equipo eficaz, visible y dinámico puede ser un paso importante para sobrellevar los problemas y limitaciones del líder individual.

¿Has participado actualmente en algo relacionado a la política?

Para la mayoría de los Millennials ecuatorianos la participación con su política se ha visto expresada mediante las redes sociales, como, por ejemplo: con sus ideas, argumentos, fotos, etc. Un chico universitario de Quito, afirma que su participación no es directa, sin embargo si es activista a comentar y compartir lo que ocurre en su entorno, en el internet (...) pero mi participación no es la correcta, porque todos lanzan el mismo mensaje de siempre (...) generalmente las publicaciones han sido agresivas u ofensivas a las personas que no piensan igual que tu (...) esto no es algo constructivo y yo quisiera ver una política diferente, donde se aporten ideas y que no se responda de la misma forma que estamos acostumbrados. Otro millennial de 26 años afirma que la participación no es simplemente el hecho de votar o estar compartiendo publicaciones, (...) se debe tener una relación con la política para que nuestros pensamiento e ideas se vean reflejados en comunicación con los demás y creando nuevas iniciativas. Los partidos políticos deberían crear un espacio para la participación juvenil.

En relación con lo anteriormente señalado varios Millennials sienten la necesidad de participar con lo que pasa entorno a su país, pero el único medio accesible y fácil al que ellos acuden son las redes sociales, sin embargo, estos planteamientos quedan solo comentados en una página web. No existe la dinámica de participación físicamente que demuestre las reacciones positivas o negativas ante el gobierno, realizando un acto público individual o en grupos que trate de dar una nueva variación a las típicas y tradicionales formas de participar.

La última pregunta realizada en las entrevistas fue: ¿Qué crees que le falta a la política para crear más participación de los jóvenes? Una joven del sector Norte, nos dice que lo que falta son espacios, para que los jóvenes puedan interactuar (...) primero también educar porque la política tiene una mala imagen, está mal posicionada, dentro de los jóvenes (...) se debe cambiar el concepto de política (...) y otorgar más atención a las opiniones de las personas. Otro Millennial de 29 años, dice que justamente como la política se ha ido desvalorizando y desgastando los jóvenes llegan a odiarla a perder la confianza (...) y se puede crear más participación creando una nueva conciencia de unión, aporte, donde la palabra "gobernar" sea también practicada por parte del pueblo.

Entonces ¿Porque realizar espacios de opinión e integración entre jóvenes y política es importante para la comunidad? Puesto que la mayoría de los Millennials que han participado en redes sociales no consideran que son realmente escuchados y ellos piden que se genere más espacios, planes, movimientos, etc. para ser siempre tomados en cuenta y eso pasa todo el tiempo ante cualquier circunstancia. Así mismo estos espacios serían positivos para lo que significa la libre expresión, formando una inclusión de jóvenes de diferentes sectores, edades, interés, nivel socioeconómico, etc. para conformar grupos organizados que demuestren interés ante cualquier decisión o regla que ejecute el gobierno, para así posicionar diferentes argumentos que representen a la sociedad y que obviamente sean considerados con

gran importancia para los acuerdos futuros siempre teniendo en cuenta el respeto, la comprensión y la libertad.

En síntesis, se observa una necesidad de profundizar los estudios sobre el sujeto juvenil y su relación con la matriz sociopolítica del país. Si bien hay un incipiente interés por aportar críticamente a la construcción de políticas públicas y sociales, el sujeto joven universitario no ha generado en Ecuador una línea de investigación sistemática que lo relacione con el proyecto de sociedad y con el rol que juega en los procesos de cambio y crítica al orden social instituido. (Rodríguez, 134)

En el siglo XXI es fundamental invertir en los Millennials puesto que es una tarea necesaria observar, analizar e interactuar con ellos para generar interés y crecimiento en temas sociales, políticos y económicos. A partir de esta perspectiva este grupo social tiene sus diferentes necesidades y se debe poner asunto a los programas y políticas públicas oportunas que puedan ser creadas especialmente para este grupo. De igual manera se puede impulsar a las organizaciones e implementar nuevos mecanismos orientados a descubrir y desarrollar el potencial que demuestra cada joven, para así marcar un proceso que se adapte a las particularidades de la generación millennial.

Es importante mencionar las protestas contra el gobierno ecuatoriano que iniciaron a partir de mes de junio del 2014, cuando se publicó en el registro oficial la Ley de Comunicaciones que a criterio de los medios y de la ciudadanía en general es una ley que coarta la libertad de expresión. A partir de esa fecha y debido a las drásticas medidas económicas dispuestas por el gobierno prácticamente las manifestaciones de inconformidad y reclamo no ha dejado de realizarse. Las leyes emitidas respecto al impuesto, a la plusvalía, el impuesto a las herencias, el incremento en los aranceles, a los productos importados, las salvaguardas a las importaciones fueron algunos de los causales que mantienen al país en permanente expectativa y zozobra sobre su futuro.

Y, por último, el aparente fraude electoral denunciado por el partido opositor al gobierno, de alguna manera puede convertirse en el detonante de manifestaciones más severas con el riesgo de enfrentamientos entre los ciudadanos, puesto que ellos no consideran que los resultados sean los pertinentes y adecuados para el país. Con el interés de conocer el pensamiento que se genera en los Millennials ecuatorianos por lo que sucede actualmente en nuestro país se realizó de igual manera entrevistas a los jóvenes ciudadanos que formaron parte de las protestas la pregunta fue: ¿Cuál es tu opinión sobre el gobierno actual y sobre el pueblo ecuatoriano que se encuentra en contra? Se obtuvo el comentario de una Millennial del sector de Cumbayá que nos dijo; no estamos de acuerdo con lo que está pasando actualmente en el Ecuador, lo que los estudiantes queremos, es ver justicia, que no hagan fraude, porque esta corrupción, indigna (...) y que sí Lenín es presidente está bien, pero que lo haga con responsabilidad y sea transparente en toda su gestión. Otra opinión al respecto fue la de un chico de 26 años, del Norte de Quito, como joven ecuatoriano no dejaré que las autoridades hagan con nuestros votos lo que se les dé la gana (...) mi pueblo y mi futuro están en juego (...) no quiero a Lenín como mi presidente, él no tiene el respaldo del pueblo y tampoco tiene suficiente criterio profesional y adecuado para gobernar mi país.

De igual manera escuchamos la posición de otro joven que vivió años atrás en Venezuela y él dice: esto es un golpe a la democracia ecuatoriana, está sucediendo de principio a fin lo que pasó en Venezuela (...) Lenin y su asamblea no quiere obedecer la voluntad popular y quiere quedarse con una dictadura completa (...) solo espero que toda esta gente salga adelante y no tenga que hacer filas interminables para adquirir su papel higiénico. Los comentarios expresados por los jóvenes fueron en el momento de las manifestaciones, ellos defienden a su país y a los recursos que generaron sus padres, porque no quieren que el gobierno les quite lo que les pertenece. Hubo marchas alrededor de las diferentes ciudades del Ecuador y adquirimos otra entrevista por el sector del centro Norte de Quito una chica

que está cursando sus primeros años de universidad nos declara, no estoy de acuerdo con lo que Lenin quiere hacer con nuestro país, como estudiante y ciudadana de esta patria quiero que tengamos libertad de expresión, quiero que no seamos opresores del (...) si trabajamos es para nosotros, no para darle a las personas que él quiere mantener, estoy en desacuerdo y voy a luchar por nuestra libertad y para exigir justicia. Tras toda esta historia de manifestaciones por los medios de comunicación y su libre expresión, tras las marchas por los impuestos, que no se logró resultados satisfactorios, a pesar de todo:

Lo que sí puedo asegurarles sobre nosotros los jóvenes ecuatorianos es que no nos rendiremos ante un gobierno que solo produce pobreza, o un gobierno que sea banquero, sea cual sea el motivo de protesta que sea ejecutado como respuesta a la libertad, yo personalmente saldré a las calles a gritar con rebeldía lo que significa justicia (Custode, 2017).

Entonces sí, a pesar de que esta generación esta todo el tiempo ante el internet, otros en diferentes cuestiones de la vida, los jóvenes, cuando se trata de querer un bien común, luchar por sus principios y generar un cambio, sí están dispuestos a involucrarse con la política, por ejemplo: adquieren más conocimiento sobre esta ciencia, desarrollan mejor sus argumentos, participan en encuestas, crecen como libertadores de su patria, realizan más comunicación de boca a boca, entonces, todo este activismo que se demuestra cuando existe apoyo, buenas bases, un equipo de trabajo bien elaborado y buenas ideas y más factores potenciales, se demuestra con ello que sí puede existir interés hacía la política pero que se necesita de un fuerte movimiento social, grupo de internet, participación directa, asociaciones, organizaciones, etc. para que sean escuchados y valorados.

Encuestas

Para tener cifras concretas respecto al pensamiento de los millennials respecto a este tema, se realizó una encuesta a 100 jóvenes de la ciudad de Quito, los encuestados estuvieron dentro de un rango de edad de 16 a 28 años. El objetivo de la encuesta fue conocer a fondo algunas razones del desinterés que existe por parte de los jóvenes hacia la política y además identificar los ámbitos en base a los cuales se podría plantear una solución a este problema.

Dado que han pasado 10 años desde que el actual gobierno asumió el poder, es importante recalcar que la primera pregunta realizada en la encuesta nos puede dar una idea de porque los jóvenes no se han involucrado en la política ecuatoriana. La pregunta fue ¿Crees que el gobierno ha generado espacios para que los jóvenes se involucren en la política ecuatoriana?, a esta pregunta el 79% de los encuestados respondieron que no por lo que podemos evidenciar que este puede ser uno de los factores por los cuales los jóvenes no han podido participar ni sentirse parte de la política en el país a pesar de que, la participación de este grupo etario esté garantizada constitucionalmente. En el artículo 39 La Constitución Ecuatoriana señala que:

El Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público (2008).

A pesar de la pregunta anterior, también podemos analizar el desinterés desde otra perspectiva, pues los encuestados al ser consultados si la falta de interés en la política por parte de los jóvenes se da porque estos no están interesados en participar de la misma o porque los gobiernos demuestran falta de interés en la participación juvenil, respondieron en un 59% que esto se debe a que los jóvenes simplemente no están interesados en participar en

la política. Una de las principales razones que consideran los encuestados es que en un 87% ellos creen que debería haber un cambio en el discurso político para que este pueda atraer más la atención de los jóvenes.

Esto va alineado a lo que muchos académicos afirman respecto a este tema porque se cree que el tradicionalismo político no logra impactar en los jóvenes y es por esto por lo que ellos se sienten desinteresados del tema. Según los resultados obtenidos, entre las razones por las cuales la política no es atractiva para los jóvenes están los discursos tradicionales (65%), la corrupción (63%) y la falta de representación política juvenil (59%). Este último punto, es importante porque la falta de actores políticos jóvenes a nivel general, también puede ser un factor importante en el hecho de que esta generación se sienta o no bien representada en ámbito político.

Se debe tener presente que la corrupción que se da en la política no solo a nivel nacional sino mundial, influye mucho en que las personas de todas las edades se sientan defraudadas y hasta molestas respecto a este tema. Esto se demuestra en los resultados obtenidos por parte de los encuestados, ya que al ser consultados que tema consideran que requiere mayor atención para el desarrollo político de la sociedad, el 36% escogió a la corrupción. Es por esto por lo que, si de verdad se quisiera lograr un cambio, se debería empezar por temas como este que es al que la mayoría de las personas preocupa y que está presente constantemente en los diferentes escenarios que envuelven a la política.

Respecto al interés como tal de los jóvenes en la política ecuatoriana podemos ver que los resultados confirman lo planteado anteriormente. Al ser consultados, en un rango del 1 al 5, por su nivel de interés en la política del país, el 34% de los encuestados respondieron que les interesa en un rango de 3 lo que vendría a equivaler a un medianamente interesados, mientras que solo el 25% respondieron estar muy interesados. Como dato adicional en este punto es importante mencionar que en la *Primera Encuesta Nacional sobre Jóvenes y*

Participación Política en Ecuador desarrollada en el 2011 por la Facultad de Ciencias Sociales (FLACSO) los resultados mostraron niveles bajos tanto de interés como de participación. El 44, % de los encuestados mostraron estar algo o muy interesados en la política ecuatoriana, mientras que el 55,4% admitieron un desinterés total por la misma.

Un resultado interesante que se obtuvo de la encuesta realizada es que los jóvenes definen al voto como una forma de expresión respecto a la política con un 43% seguido de las redes sociales con un 39%. En un inicio se podría pensar que las redes sociales hubieran ocupado el primer puesto por la influencia y el modo de vida de los millennials, pero se puede evidenciar que aún en el Ecuador, dentro del grupo encuestado, todavía existe una ligera diferencia entre la importancia del voto como símbolo de expresión respecto a las redes sociales.

Cerca de finalizar la encuesta, los encuestados fueron consultados si se involucrarían en un movimiento que promueva la participación política de los jóvenes en el país. A esta pregunta la mayoría (67%) respondieron que sí. Esto da una idea de por dónde se podría empezar a promover la participación política, si bien es cierto no se puso ningún tipo de condiciones en la pregunta, se buscaría a nivel general se empiece a promover una participación de esta generación en los diferentes ámbitos políticos.

Como último punto, al presentar una cifra que demuestra que los jóvenes representarán el 75% de la fuerza laboral mundial para el 2025, el 55% de los encuestados consideraron que es muy importante que se empiecen a proponer y desarrollar programas que permitan generar participación de este grupo dentro de la política. Esto nos demuestra que, si bien existe una poca participación o militancia de los millennials, no significa que ellos no estén en búsqueda de formas alternativas que les permitan expresarse políticamente. Respecto a este tema, Jesús Sanz Moral, afirma que:

Si bien es cierto que las y los jóvenes no participan en los procesos electorales o en las dinámicas institucionales de representación, se muestran especialmente activos en las movilizaciones sociales. Los y las jóvenes preferirían [...] formas de participación directas, desestructuradas, puntuales y esporádicas (cit. en Gutiérrez Rubí, 2016: p. 97).

Por lo que es evidente que puede verse otra forma de entender la relación entre los millennials y la política, en ella influyen el acceso a la información, el apasionamiento y el poder de crítica. Estos hacen que tanto la movilización como el activismo jueguen un rol fundamental en la relación que los millennials van desarrollando con la política. Esto sin duda ha motivado a muchos entendidos del tema a hablar de un “renacimiento” en la política desde una nueva perspectiva en América Latina. La directora del Laboratorio de Innovación de Quito, Carolina Pozo, afirma respecto a este tema: “yo creo que ahora Latinoamérica está viviendo esta nueva ola de gente joven que quiere entrar en política de una manera disruptiva” (cit. en Gutiérrez Rubí, 2016: p. 97). En el Anexo A se adjuntan los resultados obtenidos de las encuestas mencionadas anteriormente.

CAMPAÑA SOCIAL

“MÁS QUITO, MÁS JÓVENES Y POLÍTICA”

Justificación

Luego de haber revisado investigaciones realizadas en cuanto a la participación política de los jóvenes, escuchar a varios expertos en el tema mencionar la importancia que tiene este aspecto dentro de la política, la importancia que están teniendo los jóvenes debido a que no solo representan una gran parte de la población mundial sino que hoy en día están jugando un rol fundamental en el desarrollo de las sociedades y los mercados mundiales. Por esta y otras razones Se decidió escoger a los jóvenes como grupo objetivo de la campaña, luego de realizar una encuesta y obtener opiniones gracias a entrevistas y grupos focales realizados, como parte de la investigación previa en la cual se evidenció la necesidad de que los jóvenes participen activamente de la política.

Es por eso por lo que se decidió realizar esta campaña de marketing social que promueva un mayor interés de los jóvenes hacia la política y los motive a participar activamente de la misma con el propósito de generar un cambio de pensamiento en los jóvenes y motivarlos a informarse más acerca de los diferentes ámbitos políticos de nuestro país. La campaña se enfocó en capacitar al grupo de estudio escogido en temas fundamentales relacionados con la política, la participación juvenil dentro de la misma y la importancia que esta tiene. Además, se realizaron actividades que permitieron dar a conocer la campaña a la comunidad en general mediante visitas y difusión de la campaña en medios de comunicación, eventos donde la ciudadanía pudo participar e informarse, actividades BTL de la campaña, entre algunas otras todas relacionadas al tema principal de la campaña.

Nombre de la campaña

Considerando que el público objetivo estaba dentro de la ciudad de Quito y estaba enfocada a los jóvenes, se decidió que el nombre adecuado para la campaña sería “Más Quito, Más Jóvenes y Política”

Logotipo y slogan

Figura #1. Logotipo



El Slogan utilizado para la campaña fue “Juntos construimos nuestro futuro”

Público objetivo

El público objetivo escogido para la realización de las diferentes actividades de la campaña fueron los jóvenes de 18 años en adelante. El grupo de estudio con el que se trabajó a lo largo de toda la campaña en las capacitaciones y otras actividades fueron los alumnos de sexto curso del Colegio Johannes Kepler.

Fundación beneficiada

Al ser una campaña social, se dio una alianza con la Fundación Enseña Ecuador. Esta fue creada en agosto del 2013 y en el mes de octubre del mismo año pasó a formar parte de la red mundial *Teach For All* conformada por otras 45 organizaciones alrededor del mundo. Enseña Ecuador busca brindar una educación de excelencia a niños y jóvenes de sectores vulnerables de la ciudad de Quito. Esto lo hace a través de un programa de liderazgo, mediante el cual profesionales de diferentes ramas pueden postularse para contribuir con el

objetivo de la fundación impartiendo clases, de acuerdo a su área de estudio, en diferentes escuelas de la ciudad, ubicando a la educación como un eje prioritario de su impacto profesional.

Objetivos

Objetivo general

- Crear y desarrollar una campaña de mercadeo social que con diferentes actividades realizadas durante dos meses, promueva un mayor interés de los jóvenes hacia la política llegando a al menos 200 personas.

Objetivos específicos

1. Lograr un mayor interés de los estudiantes del Colegio Johannes Kepler hacia la política mediante 4 capacitaciones dictadas por expertos en el tema.
2. Crear y administrar redes sociales informativas que permitan dar a conocer la campaña a la comunidad ecuatoriana.
3. Involucrar a los estudiantes de la Universidad San Francisco de Quito mediante una actividad BTL a través de la cual se dé a conocer la campaña.
4. Recaudar fondos para la Fundación Enseña Ecuador mediante un evento de recaudación de fondos en el cuál se obtenga una ganancia mínima de \$500.
5. Visitar al menos diez medios de comunicación de la ciudad para dar a conocer la campaña y que esta tenga un mayor alcance.

Línea de base

(Modelo de encuesta realizada previo a las capacitaciones)

Género

a. Masculino b. Femenino

1. Del 1 al 5 califica tu nivel de conocimiento con respecto a la política

1	2	3	4	5
Bajo				Alto

2. Del 1 al 5, califica tu nivel de interés por la política de nuestro país

1	2	3	4	5
Ningún interés		Me da igual		Muy interesado

3. ¿Crees que los políticos de tu país te representan?

a. Si b. No

4. Consideras que la falta de interés en la política por parte de los jóvenes se da porque:

Los jóvenes no están interesados en participar en política

Los políticos o instituciones no están interesados en la participación juvenil

5. ¿Crees que el gobierno ha generado espacios para que los jóvenes se involucren en la política ecuatoriana?

a. Si b. No

6. ¿Piensas tú que es importante conocer más a fondo la política ecuatoriana?

a. Si b. No

7. En época de elecciones, ¿tu voto se ve influenciado por alguna de estas opciones?

Familiares

Amigos

Noticias

Ideologías

Otro _____

Ninguno

8. ¿Sabías que existen más formas de participar en política que a través del voto o partidos políticos?

a. Sí Cuáles _____

b. No

9. ESCOGE 1 de los siguientes temas que tú consideras que requieren mayor atención para el desarrollo político de la sociedad:

Corrupción

Violencia intrafamiliar

Discriminación

Políticas medioambientales

Inseguridad

Políticas económicas

Maltrato animal

10. ¿Te involucrarías en un movimiento, sin ideología política, que promueva la participación política de los jóvenes en nuestro país?

a. Si b. No

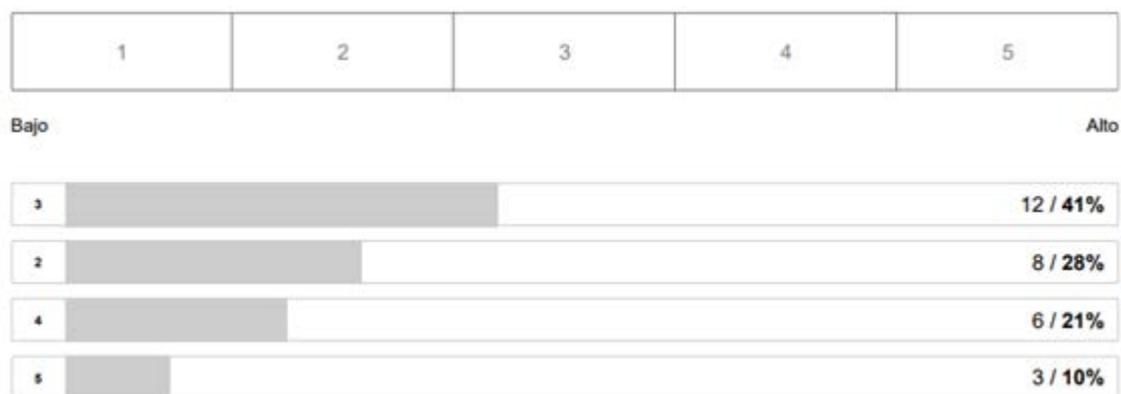
Análisis de resultados

Después de analizar la información adquirida en el marco teórico, acerca de la política y sus diferentes características y considerar importante a los jóvenes como parte integral a la participación ciudadana, se quiso evaluar más a fondo cual es la posición y percepción de este grupo con respecto a la política. Por ende, trabajamos con un grupo piloto y escogimos a los estudiantes de tercero de bachillerato del colegio Johannes Kepler, se seleccionó a esta muestra, ya que los estudiantes después de graduarse empiezan una nueva etapa, donde tener una mejor idea sobre política les ayudará a tener menos interrogantes y poder actuar y decidir por cuenta propia. Entonces, para diagnosticar el conocimiento, el interés, las opiniones, etc. de los jóvenes se realizó una encuesta al grupo elegido donde se analizaron preguntas relevantes para poder sacar conclusiones que ayuden a comprender que es lo que piensan los jóvenes sobre la política.

Resultados totales de la muestra seleccionada: 29 de 29.

Pregunta # 1

Del 1 al 5 califica tu nivel de conocimiento con respecto a la política.

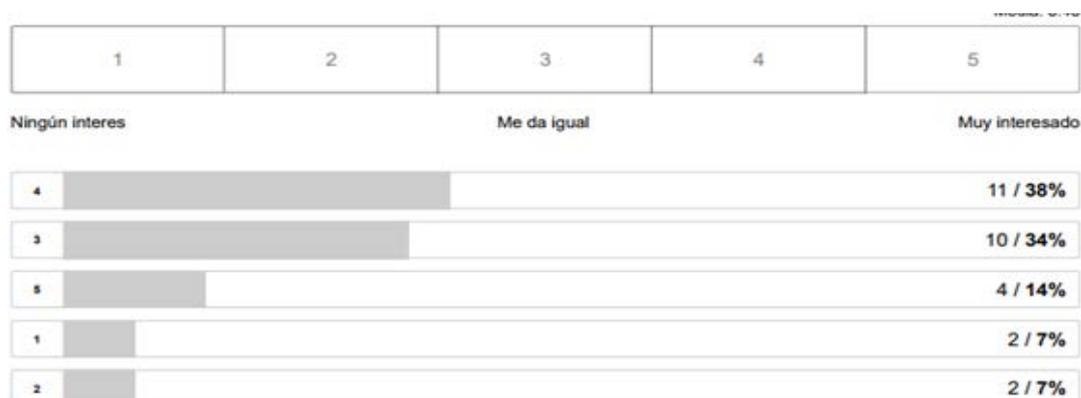


La primera pregunta se desarrolló con la intención de averiguar si los jóvenes conocen sobre política y los resultados fueron que solo el 10% de los encuestados, que equivale a 3 estudiantes dice conocer sobre política en un nivel alto y esto más los otros datos son alarmantes, debido a que el otro valor notorio del 41% seleccionó la opción tres, la cual

significa, que les da igual saber sobre este tema. Por último, con un porcentaje del 28% dice que no conoce nada sobre política. Por ende, el análisis da como conclusiones que los jóvenes demuestran indiferencia y apatía con respecto a conocer este tema. Por lo que, la ejecución de la campaña les proporcionará otra posición, para que ellos puedan tener más información, puedan aclarar sus dudas y así tener un mejor conocimiento hacía la política, la cual es primordial para todo ser humano.

Pregunta # 2

Del 1 al 5 califica tu nivel de interés por la política de nuestro país.



El siguiente gráfico evalúa el grado de interés que dan los jóvenes hacia la política ecuatoriana y el valor más alto es del 38% u 11 de los 29 encuestados que respondieron estar interesados en lo que pasa en el Ecuador y su gestión de gobierno, no obstante, le sigue el 34% que respondió a que les da igual lo cual significa desinterés a la política de su propio país. Estas estadísticas confirman que los chicos y chicas que están ya por terminar el colegio tienen en cuenta y aprecian este tema, pero que también existe la contraparte la cual no le da consideración. Esto deja a la política ecuatoriana en segundo plano y con falta de seguidores jóvenes.

Pregunta # 3

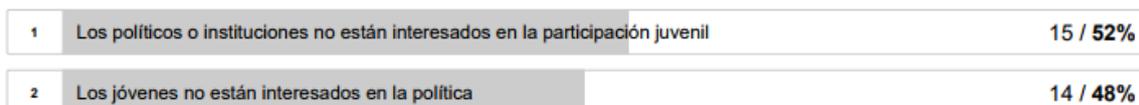
¿Crees que los políticos de tu país te representan?



Después de que Ecuador ha pasado por una serie de malos gobiernos y corrupciones, se deseó examinar si los "millennial" sienten que los políticos representan a su país y los porcentajes son: el 72% no considera a los políticos ecuatorianos como líderes y esto corresponde a más de la mitad de los jóvenes, lo cual es significativo, ya que no se sienten identificados y esto produce un panorama político adverso. El dato restante del 28% lo cual equivale a 8 estudiantes manifiesta que sí existe representación. Es importante volver aclarar que de los 29 jóvenes a quienes les realizamos la encuesta 21 de ellos expresa que los políticos no ejecutan bien su trabajo y eso implica a no proporcionar representación positiva.

Pregunta # 4

Consideras que la falta de interés en la política por parte de los jóvenes se da porque:



Es muy notorio ver que la mitad de los jóvenes encuestados respondió que los políticos o instituciones no están interesados en la participación juvenil y esto puede darse debido a que los partidos políticos no llaman la atención de los "millennials" con nuevas estrategias, dejando así a este grupo relevante de lado. Pero, también está el 48% un valor de igual forma alto a lo que corresponde la falta de interés de los jóvenes hacia la política y esto produce que no haya apego ni ganas de conocer más sobre el tema. Por eso es valioso unir mediante diferentes procesos y tácticas a los jóvenes y a la política para poder desarrollar mejores líderes del mañana.

Pregunta # 5

¿Crees que el gobierno ha generado espacios para que los jóvenes se involucren en la política ecuatoriana?



Con el 83% de respuestas se evidencia que los jóvenes no creen que existan espacios o programas donde ellos puedan conocer más a fondo las formas de involucramiento hacia la política, entonces, ellos no encuentran, ni saben de actividades o canales para adentrarse a este tema, es así como aparece la problemática de no saber cómo llegar a los jóvenes para cautivar y enriquecer sus conocimientos y participación ciudadana. Y se debe mencionar, que es primordial llamar la atención y brindar espacios para que ellos puedan y quieran formar parte del cambio político.

Pregunta # 6

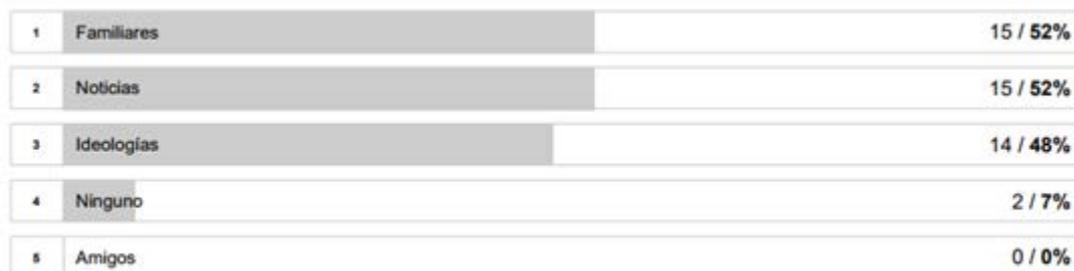
Piensas tú que es importante conocer más a fondo la política ecuatoriana.



Se confirma que los 25 de 29 encuestados respondieron sí a lo que se denomina conocer más a profundidad la política ecuatoriana, porque ellos afirman que saber, adquirir más información y asesorarse sobre este tema, es esencial y valioso para poder tener menos interrogantes. Esto les ayudará a tener más empoderamiento sobre lo que sucede con la política de su país para poder tomar mejores decisiones y apoyar de manera positiva al desarrollo político. Por eso, la campaña es favorable para los jóvenes, ya que son ellos el futuro del Ecuador y deben estar siempre al tanto de la política para no dejarla en el abandono.

Pregunta # 7

¿En época de elecciones? ¿Tu voto se ve influenciado por alguna de estas opciones?



Cuando ocurren elecciones para presidentes o consultas, el porcentaje de voto influenciado corresponde a los siguientes datos: el 52% de influencia pertenece para noticias y familiares. Esto revela que los jóvenes son de fácil manipulación para decidir en la política ya sea, por las noticias que presencian y como se sabe estos mensajes pueden ser fiables o no. También influencia la familia, preferencias e inclinación hacia algún partido político. Ahora bien, la otra cifra, con el 14% es para la variable de ideologías, ya sea de ellos mismos o de igual manera transmitida por otra persona. Se justifica entonces, que el voto no es por decisión propia y esto ocasiona de igual manera, la falta de interés e indagación al tema político.

Pregunta # 8

¿Sabías que existen más formas de participar en política que a través del voto o partido políticos?



La participación ciudadana de los jóvenes no se ha incrementado en el Ecuador, por eso, se preguntó si ellos conocen acerca de otros mecanismos para estar siempre activo en la política ecuatoriana. Las estadísticas declaran que los "millennial" no saben que existen más métodos donde ellos puedan involucrarse para favorecer al desarrollo y ayudar a los políticos a dar mejores reformas y cambios que beneficie a todo el Ecuador porque su estadística es del

59%. Ahora, 41% de los jóvenes exponen que sí hay sistemas de participación sin embargo, con el paso del tiempo no se ha visto buenos resultados que hayan generado frutos positivos para el crecimiento de la participación de juvenil.

Pregunta # 9

Escoge 1 de los siguientes temas que tú consideras que requieren mayor atención para el desarrollo político de la sociedad.



Ya que la política está en todo y lo jóvenes dan mayor atención a las causas sociales o asuntos relevantes en todo el mundo, la pregunta se la hizo con el objetivo de ver qué temas son trascendentales para ellos. El 55% responde a la corrupción y esto se puede analizar debido a tanto dinero mal invertido y robado en el Ecuador. La segunda opción escogida con el 31% es para políticas económicas es notorio que se preocupen y se interesen a un buen manejo en cuanto a la economía del país. Las siguientes dos categorías es para el maltrato animal con el 24% y políticas medioambientales con el 21%. Aunque son temas polémicos la inseguridad, la discriminación y la violencia intrafamiliar muy pocos fueron los jóvenes que decidieron escoger estas problemáticas, para dar más relieve a la economía del país.

Pregunta # 10

Te involucrarías en un movimiento, sin ideología política, que promueva la participación política de los jóvenes en nuestro país.



La última pregunta es para saber si los jóvenes quisieran formar parte de un movimiento juvenil que promueva la importancia de conocer y participar en la política. El 55% contestó que sí quiere involucrarse en esta actividad, lo cual es satisfactorio, ya que se dan cuenta que es hora de generar un cambio significativo o crear estrategias que ayuden a la política ecuatoriana, pero también es notoria la cifra del 45% que corresponde a los que no quieren estar en ningún grupo de participación juvenil demostrando todavía su desinterés.

Actividades

Para que la campaña cumpla con los objetivos establecidos previamente se realizaron las siguientes actividades durante dos meses y medio, tiempo de duración de la campaña:

1. Firma de acuerdo con el Colegio Johannes Kepler
2. Firma de acuerdo con la Fundación Enseña Ecuador
3. Cuatro capacitaciones dirigidas al grupo de estudio, los alumnos de sexto curso del Colegio Johannes Kepler, dictadas por expertos en el tema.
4. Edición del video promocional de la campaña
5. Actividades BTL's, en la Universidad San Francisco de Quito, en el Colegio San Luis Gonzaga y en el Colegio Johannes Kepler.
6. Difusión de la campaña y las actividades en medios de comunicación de la ciudad de Quito
7. Organización y ejecución de un evento de recaudación de fondos realizado el 1 de diciembre del 2017
8. Venta de un producto comunicacional de la campaña.
9. Evento de cierre de campaña en el Colegio Johannes Kepler.
10. Entrega de petición al Presidente de la República del Ecuador, Lenín Moreno, para que se promuevan más espacios de participación y opinión juvenil respecto a la política.

Capacitaciones

Se realizaron cuatro capacitaciones como parte de las actividades de la campaña y del acuerdo establecido con el Colegio Johannes Kepler. Estas capacitaciones fueron dictadas en las instalaciones del colegio, a los alumnos de sexto curso. Para brindar las capacitaciones se buscó el apoyo de expertos en cada uno de los temas a tratar, quienes se encargaron de preparar los temas y la forma de transmitirlos a los estudiantes. Como parte de la organización de las capacitaciones se coordinó con la vicerrectora y coordinación académica la fecha con una semana de anticipación para cada capacitación.

A continuación, se la información de cada una de las capacitaciones, los temas tratados y un breve resumen de los capacitadores:

Capacitación 1

Capacitador: Alfredo Dávalos López

Tema: “Qué es la política”

Debido a la relevancia del tema propuesto para la primera capacitación, se decidió buscar un experto que a más de conocer el tema, supiera cómo llegar al público al que estaban dirigidas las capacitaciones que eran los jóvenes de sexto curso del Colegio Johannes Kepler. Para lo cual se contactó con Alfredo Dávalos, quién brindó su apoyo a la campaña y estuvo a cargo de la primera capacitación.

Alfredo es consultor político con más de 21 años de experiencia en campañas políticas, gubernamentales, institucionales y de ONG'S; es el Presidente de la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (ALACOP), Director en Ecuador del Instituto de Comunicación Política (ICP) y también Director del Programa Internacional en Consultoría Política y Gestión de Gobierno de la Universidad San Francisco de Quito.

La capacitación de Alfredo buscó generar un primer acercamiento por parte de los estudiantes hacia la política, entender la importancia que esta tiene para el desarrollo de los

países y algunos elementos y actores que la componen y que son parte fundamental de la política. La capacitación llamó la atención de los estudiantes quienes se mostraron interesados en el tema, pues al final se hizo una corta ronda de preguntas donde participaron algunos de ellos con dudas que tenían.



Capacitación 2

Capacitador: Germán Maldonado

Tema: “La importancia de la política”

Después del primer acercamiento hacia el concepto de política, la segunda capacitación buscó comunicar la importancia que tiene la política para el ser humano y para la comunidad. La persona seleccionada para esta capacitación, luego de mostrar su apoyo a la campaña desde el inicio de la misma fue Germán Maldonado.

Germán cuenta con más de 13 años de experiencia en el campo de la educación, es Coordinador del Área de Filosofía y Coordinador del Seminario Socrático Ser y Cosmos en la USFQ. Dentro de su formación académica, Germán es Magister en Filosofía por la Pontificia Universidad Javeriana, Colombia; Licenciado en Literatura y Educación por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y actualmente está realizando su Doctorado en Humanidades y Artes en la Universidad Nacional de Rosario, Argentina.

Esta capacitación logró captar la atención de los estudiantes del colegio pues Germán utilizó un lenguaje amigable y entendible para su público, tocando temas como la política y el desarrollo del ser humano, individual y colectivamente; la vida en sociedad; y la importancia de la participación política.



Capacitación 3

Capacitador: Andrés González

Tema: “La Corrupción”

Luego de realizar las encuestas a los estudiantes del Colegio Johannes Kepler, se pudo observar que uno de los temas que mayor preocupación genera a los jóvenes es la corrupción y esta preocupación puede haber aumentado dada la situación generada por los casos de corrupción en nuestro país. Es por esto que, la tercera capacitación trató acerca de este tema y el encargado de dictar esta fue Andrés González.

Andrés cuenta con más de 10 años de experiencia en el campo de la educación. Obtuvo su PhD. en Ciencia Política y Relaciones Internacionales por la Ludwig-Maximilians-Universität München de Alemania. Actualmente es Profesor de Relaciones Internacionales y Ciencia Política, y Director del Proyecto Modelo ONU de la USFQ y de la Escuela de Formación Política para Jóvenes.

Debido a que Andrés también trabaja y tiene contacto con estudiantes colegiales por su labor en la Escuela de Formación Política para Jóvenes, esta capacitación generó mucho interés en los alumnos del Colegio Johannes Kepler. En esta se trataron temas como: la definición de la corrupción, que pasa con la corrupción a nivel mundial, las formas de corrupción existentes, entre algunos otros temas. Se contó con una participación activa de los estudiantes quienes respondieron preguntas planteadas por Andrés y aclararon algunas dudas que tuvieron durante la capacitación.



Capacitación 4

Capacitadora: María del Pilar Jarrín

Tema: “La Importancia de la Participación Política Juvenil”

Luego de las 3 capacitaciones, se vio la necesidad de cerrar este ciclo con un mensaje final para los jóvenes, en el que se transmita la importancia que tiene su participación dentro de la política. Es por esto por lo que se decidió contar la presencia de María del Pilar Jarrín, quien también estuvo apoyando la campaña desde su fase inicial de investigación.

María del Pilar es Máster en Comunicación Corporativa y Planeación Estratégica por la Universidad Pontificia de Salamanca, además fue estudiante del Programa Internacional en Consultoría Política y Gestión de Gobierno de la USFQ. Actualmente es profesora a tiempo parcial de la Carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas de la USFQ y Directora Regional de Cuentas en una reconocida agencia de comunicación corporativa.

Esta capacitación fue mucho más práctica pues la capacitadora realizó una actividad en la que motivó a la participación activa de los estudiantes con opiniones, ideas y propuestas respecto a los diferentes temas que se iban tratando. Entre estos estuvieron la necesidad de informarse y estar al día de los hechos políticos de nuestro país; ir definiendo, si es de interés, el mecanismo por el cual se puede dar la participación juvenil en la política y la importancia de que los jóvenes participen activamente de la política.



Actividades BTL – Below the line

Primer BTL

Lugar: Hall Principal Universidad San Francisco

Fecha: 8 de noviembre de 2017.

¿Cómo?: la idea fue echa estratégicamente para saber que piensan hoy en día los jóvenes y cuáles son estas opiniones. Entonces, la convocatoria fue con la pregunta ¿Qué dirías tú como presidente?, y la metodología consistía en que los participantes estén en un pódium para dar referencia al salón amarillo, por consiguiente, se adecuo todo el espacio de forma que los jóvenes se sientan cómodos y puedan expresarse libremente. Ahora bien, las preguntas más seleccionadas fueron: ¿Como presidente a qué áreas usted atribuiría mayor interés y financiamiento?, ¿Cuál cree que es la situación más difícil para un presidente?, ¿Qué tipo de leyes implementaría para su nación y porque motivo? y la última ¿Qué le dirías a los jóvenes para que se interesen más en la política ecuatoriana? Toda esta actividad fue ejecutada con la intención de crear un ambiente amigable y respetado, y por supuesto para adquirir respuestas de los mismos jóvenes con respecto a la política.

¿Por qué?: Este BTL fue llevado a cabo con el objetivo de potenciar el liderazgo de los jóvenes, incrementar la participación a la política, conocer sus argumentos y opiniones y, por ende, dar importancia a la política.



Segundo BTL

Lugar: Área comunal edificio Los Naranjos (sector UDLA)

Fecha: 18 de noviembre de 2017.

¿Cómo?: El lugar fue escogido debido a que después de realizar la primera actividad en la USFQ, se decidió conocer los pensamientos de chicos que pertenecen a otra universidad entonces, después de averiguar sectores en donde exista concentración de estudiantes, dimos con el edificio Los Naranjos, aquí viven bastantes estudiantes de diferentes ciudades y viendo que teníamos apertura se escogió ese lugar. La iniciativa fue creada en base a 4 países latinoamericanos los cuales fueron: Chile, Argentina, Venezuela y Colombia.

La simulación del BTL fue en base a una reunión para discutir temas relevantes que comparten cada uno de estos países. Entonces, se designaba a los primeros dos presidentes, y se les preguntaba: ¿Qué opina de la situación actual que está viviendo el Ecuador?, ¿Qué haría usted para incrementar la educación de excelencia en escuelas rurales? ¿Qué les diría a los jóvenes que no están interesados en la política?, entre otras. En base a estas preguntas se pudo realizar debates, sugerencias y estrategias, que los jóvenes dieron como resoluciones.

¿Por qué?: El principal objetivo de esto fue, incrementar la comunicación sobre política, para que los jóvenes observen que es relevante hablar sobre este tema, consultar y opinar, no solo con la política de su país sino más bien, siempre estar al tanto de lo que sucede en otros países vecinos, para así tener un pensamiento crítico y objetivo para no quedar en desventaja o ignorancia.



Tercer BTL

Lugar: Colegio Johannes Kepler

Fecha: 21 de noviembre de 2017

¿Cómo?: Luego de la última capacitación, se realizó una actividad en la que los estudiantes debían tomar el papel de algún organismo gubernamental. La idea fue invitar a los estudiantes a pensar como si fueran parte de un organismo del gobierno sea este un ministerio, una secretaría, un municipio, etc. Se les solicitó pensar en propuestas que cubran algunas necesidades de los jóvenes y justificarlas con algunos datos que conozcan. Luego del tiempo que tuvieron para plantear sus en propuestas, cada grupo las presentó a sus compañeros con su justificación.

¿Por qué?: El objetivo de la actividad era generar en los estudiantes un mayor acercamiento a las instituciones escogidas por ellos mismo, que tengan en cuenta de qué es lo que está encargadas cada una de ellas y motivarlos a pensar en propuestas que pudieran cubrir ciertas necesidades de los jóvenes ecuatorianos. Lo interesante es que no solamente debían pensar en la propuesta sino también justificarla, de manera que sea una propuesta más concreta y tenga una razón de ser.



Cuarto BTL

Lugar: Colegio San Luis Gonzaga

Fecha: 25 de noviembre de 2017 – Día de los deportes.

¿Cómo?: Se realizó esta dinámica como parte informativa de la campaña y se escogió el día de los deportes, ya que todos los estudiantes están reunidos en un mismo espacio y fue más fácil difundir información acerca de la campaña. En este lugar se habló sobre la trascendencia que tiene la política, también se comunicó sobre la labor social que se estaba realizando como parte del proyecto y cuál es el objetivo de campaña, para así incrementar los seguidores y promocionar más los productos comunicacionales, lo cual resultó positivo, ya que algunos de los chicos quisieron donar a la fundación apoyándonos con la compra del producto.

¿Por qué?: Este conversatorio fue echo para transmitir mensajes de la importancia que tiene la política, en sí sobre cualquier cosa que esté relacionada. Para dar paso al interés, ya que lo fundamental era fomentar este tema entre los participantes y por suerte, darles a conocer sobre la campaña y todo lo que se ha venido haciendo y lo que se iba a realizar.



Activismo

Luego de realizar la investigación previa a la campaña y las encuestas realizadas a los alumnos de sexto curso del Colegio Johannes Kepler, la mayoría de los encuestados consideran que el gobierno no ha generado espacios para que los jóvenes se involucren en la política ecuatoriana. En una encuesta realizada a jóvenes de diferentes sectores de la ciudad de Quito, de 106 personas consultadas acerca de este tema, el 79% (84 personas) respondieron que No se han generado espacios de participación juvenil, y tan solo el 21% (22 personas) respondieron que Si se lo ha hecho. En esta misma pregunta, en la encuesta realizada al grupo de estudio de la campaña, los estudiantes de sexto curso del Colegio Johannes Kepler respondieron que No con un 83% (24 estudiantes) y solo el 17% (5 estudiantes) afirman que Si se han generado espacios.

Es importante destacar que, desde el inicio de su período como Presidente Constitucional de la República del Ecuador, el Licenciado Lenín Moreno Garcés en varias de sus intervenciones públicas se ha referido a la importancia que tiene la participación política de los jóvenes para el desarrollo de nuestro país. Una de ellas fue su intervención en la Asamblea General de la ONU el pasado 20 de septiembre del presente año, en ella el Presidente afirmó “la democracia se fortalece generando y promoviendo los espacios para que los jóvenes puedan participar en la política. Tenemos, estamos en la obligación de generar nuevos liderazgos para que nos tomen la posta” (20 de septiembre de 2017, Elcomercio.com). Es por esto que se decidió redactar una carta al Presidente De La República del Ecuador, solicitando la creación y promoción de espacios de participación y opinión juvenil, así como espacios en donde los jóvenes puedan consultar e informarse de aspectos y hechos que ocurren diariamente en la política de nuestro país. Esta carta fue entregada el miércoles 13 de diciembre de 2017 en la oficina de Gestión Documental de la Presidencia.

Venta de producto comunicacional

Para la venta del producto primero se realizó una investigación de artículos que sean útiles para los jóvenes, después de analizar algunas opciones y constatar que el producto debía ser factible, atractivo y fácil de vender, se escogió la alternativa de vender diferentes estilos de cactus. ¿Pero porque este producto comunicacional?, porque determinamos que vender un ser vivo para que la gente se ocupe de él, lo cuide y le preste atención dará como recordación, nuestra campaña, puesto que en la taza donde se colocó la planta, se pegó una calcomanía de la campaña, es decir: Más Quito, Más Jóvenes y Política con su logo, con esto cada vez que ellos observen la planta y cuiden de ella, les vendrá a la mente la importancia que también tienen los jóvenes y la política.

Claro está que este producto fue hecho para dos propósitos, el primero venderlo para lograr adquirir dinero que fue entregado a la fundación Enseña Ecuador, con este recurso económico les apoyamos a dar una mejor educación a los niños de las escuelas rurales, por ejemplo, con materiales, libros, etc. Ya que todo lo recaudado fue destinado para ellos. Y como segundo propósito fue dejar una huella en las personas que nos apoyaron con la compra, ya que formaron parte de la campaña.



En total se elaboraron 75 cactus los cuales fueron vendidos en su totalidad, la estrategia utilizada para las ventas fue personalizada es decir cada uno de los miembros de la campaña debía establecer un contacto directo con los posibles clientes y cerrar la venta.

También se dio a conocer la venta de los productos entre las autoridades del colegio, miembros de la comunidad universitaria y la fundación. Cada cactus representó un costo de \$ 1.66 luego de contar el costo de la planta, la taza y las piedras decorativas que se utilizaron para elaborar el producto comunicacional.

Tabla #1. Costos elaboración producto comunicacional

Cactus			
Producto	Costo Unitario	Cantidad	Costo Total
Cactus	0,60 ctvs.	75	\$ 45
Tazas	0,90 ctvs.	75	\$ 67,50
Piedras decorativas	0,16 ctvs.	75	\$ 12
TOTAL	\$ 1,66	75	\$ 124,50

Tabla #2. Fondos totales venta producto comunicacional

Total Recaudado	Total Costo	Fondos Totales
375	124,5	250,5

Luego de recuperar la inversión realizada para elaborar los cactus, se obtuvo un total de \$250,50 de la venta de los mismos como producto comunicacional de la campaña, fondos entregados a la Fundación Enseña Ecuador.

Evento de Recaudación de Fondos

Como parte de la campaña se organizó un evento de recaudación de fondos los cuales fueron destinados a la labor de la Fundación Enseña Ecuador. Para el evento se decidió organizar una obra de teatro de comedia a realizarse en el Teatro Casa Blanca de la Universidad San Francisco de Quito.

“El Juan Fran de la Foch en la USFQ” se lo llevó a cabo el viernes 1 de diciembre de 2017 a las 19h30. La organización del evento inició con un mes de anticipación y la venta de las entradas inició dos semanas antes del evento. Después de realizar un análisis, se decidió que la obra sería realizada por el comediante Alfredo Campo con su personaje el Juan Fran de la Foch, para lo cual se realizó el contacto con él y se acordó la fecha del evento. La obra que presentó es su último trabajo y se titula “La Eterna Edad Del Burro” en la que analiza aspectos de la adolescencia y todo lo que rodea a los jóvenes, por lo que también se encontró una relación con el público objetivo al que fue dirigida la campaña.

Otra parte fundamental del evento fueron los auspiciantes, se hicieron las gestiones y contactos necesarios para contar con empresas e instituciones de prestigio quienes fueron auspiciantes del evento, algunas de ellas colaboraron con productos y otras con premios para sortearlos entre los asistentes. Los auspiciantes del evento fueron: BIRM, Splendor Mineral Water, Big Joe Burger Factory, Majestad FM, Top Ten Burgers & Fries, Cereales Andinos, Hostería Kumbha Mela Mindo, Ch Farina, Artecacao, EMS Revolution Fitness Center, El Sitio Grill & Café y Centro Integral.

Se adecuaron las instalaciones del teatro para tener un aforo de 180 personas contando con una excelente visibilidad desde cualquier parte del público. Teniendo en cuenta el espacio se imprimieron 175 entradas y cada una tenía un valor de \$15. Como estrategia de ventas, se obsequiaron 4 entradas a personajes públicos para que nos ayuden compartiendo el

evento en sus redes sociales debido a la gran cantidad de seguidores que tienen, estos fueron: Israel Brito, Karol Noboa, Edwin Ernesto Terán y Wilson Merino.

En total se vendieron 150 entradas, es decir el 85% de la taquilla prevista para ese día.

A continuación, se detallan los costos del evento y posteriormente los fondos totales obtenidos.

Tabla #3. Costos obra de teatro

Detalle	Costo Unitario	Cantidad	Costo Total
Honorarios Juan Fran	-		\$ 1000
Personal USFQ	\$ 25	3	\$ 75
Impresión Entradas	-	175	\$ 75
Publicidad Facebook	-	1	\$ 30
		TOTAL	\$ 1180

Tabla #4. Fondos recaudados obra de teatro

No. Entradas Vendidas	Precio	Total Recaudado
150	\$ 15	\$ 2250

Tabla #5. Fondos totales obra de teatro

Total Recaudado	Total Costo	Fondos Totales
\$ 2250	\$ 1180	\$ 1070

Luego de cubrir los costos totales generados por el evento, se obtuvo un total de \$1070.

Cuña de radio

Se busco que la cuña de radio sea realizada de forma explicativa e informativa, pues es valioso comunicar las estadísticas de los estudios realizados previamente, además de dar a conocer la campaña como tal. La duración de la cuña es de un minuto y en esta se transmite el objetivo principal de la campaña, estadísticas y cifras que justifican el objetivo y el slogan de la campaña. El texto de la campaña es el siguiente:

Para el 2025 los jóvenes representarán el 75% de la fuerza laboral mundial y serán ellos quienes tomen las futuras decisiones a nivel global. En el caso del Ecuador, los resultados de la Primera Encuesta Nacional Sobre Jóvenes y Participación Política evidenciaron que apenas 15,2% de los encuestados afirman estar muy interesados por la política y el 60,5% señalan que no conversan, o lo hacen muy rara vez, sobre política con su familia, amigos o compañeros. Para hacer frente a esta problemática, surge la campaña social de concienciación, Más Quito, Más Jóvenes y Política, que busca promover la importancia que tiene la participación política de los jóvenes y generar en ellos un mayor interés hacia la política ecuatoriana debido a que su futuro y el del país está en sus manos. Más Quito, más Jóvenes y Política, Juntos Construimos Nuestro Futuro. Se anexa el audio original en el CD.

Videos comunicacionales

Para la campaña se realizaron dos videos comunicacionales. El primer vídeo fue realizado en base a estadísticas globales y locales respecto de los jóvenes y la participación política. Se evidenció que estas cifras y estadísticas fueron claves para la creación de la campaña, además el video informa el objetivo principal de la campaña y lo que esta busca generar en los jóvenes. Para el video se utilizaron tomas de actividades propias de la campaña como las activaciones BTL y las capacitaciones realizadas en el Colegio Johannes Kepler.

El segundo video fue realizado de manera que se presente un resumen de las actividades realizadas a lo largo de toda la campaña. En este video se muestran las activaciones realizadas, eventos, capacitaciones, visitas a medios de comunicación. Lo que se busca es generar una recordación entre el espectador de manera que se posicione el objetivo de la campaña en cada persona que observa el video. Se anexan los dos videos realizados en el CD.

Medios de comunicación

Medios visitados

Con el fin de cumplir el objetivo de difundir la campaña y darla a conocer la sociedad quiteña y ecuatoriana, se logró comunicar la campaña a través de 11 medios de comunicación, dentro de los cuales se visitaron 10 radios ubicadas en la ciudad de Quito y se logró una publicación de una nota informativa en un diario. Es importante mencionar que en cada medio visitado los locutores en el caso de las radios aportaban a las entrevistas mencionando que este es un tema relevante para la sociedad, más aún dada la situación actual que está viviendo el país con los casos de corrupción, problemas políticos, entre algunos otros.

Fue importante el primer acercamiento ya que para cualquier persona o institución, más aún si son medios de comunicación, el escuchar la palabra política puede generar en ciertos casos algún rechazo, por lo que desde el inicio en los contactos se explicaba que esta fue una campaña social y que no se promovía ninguna ideología así como tampoco algún partido político, lo que se buscó transmitir siempre fue el mensaje de concienciación a la sociedad.

A continuación, se detallan los medios en los cuales se difundió información de la campaña y detalles de cada uno de los mismos.

Tabla #6. Radios

Radio	Programa	Presentador	Horario
Majestad FM	Locos Por La Radio	Ivis Vega, José Paz, Vanessa Cuenca	08h00 a 11h00
Distrito FM	Distrito Magazine	Israel Brito	11h00 a 13h00
FM mundo	Mundo de Cabeza	Karol Noboa	16h00 a 18h00
Radio La Rumbera	Música Sin Límites	Celso Ortiz Espinosa	12h00 a 15h00
Radio Canela	Vagos con Suerte	Jalal DuBois y Rodrigo Padilla	14h00 a 16h00
Radio CCE	Zona Cultura	Laura Ríos	07h00 a 09h00
Radio Cobertura	Variedades	Juan Cevallos, Mario Morales	10h00 a 12h00
Radio Centro	NotiHoy Plus	Giselle Jácome	19h00 a 19h30
Hot 106	Hinchada de Fuego	Juanse Pinto	12h30 a 14h00
Radio La Red	Fútbol FM	Domingo Valencia	15h30 a 18h00

Tabla #7. Prensa escrita

Medio	Sección	Fecha
Diario Metro	Eventos	1 de diciembre de 2017

Redes sociales

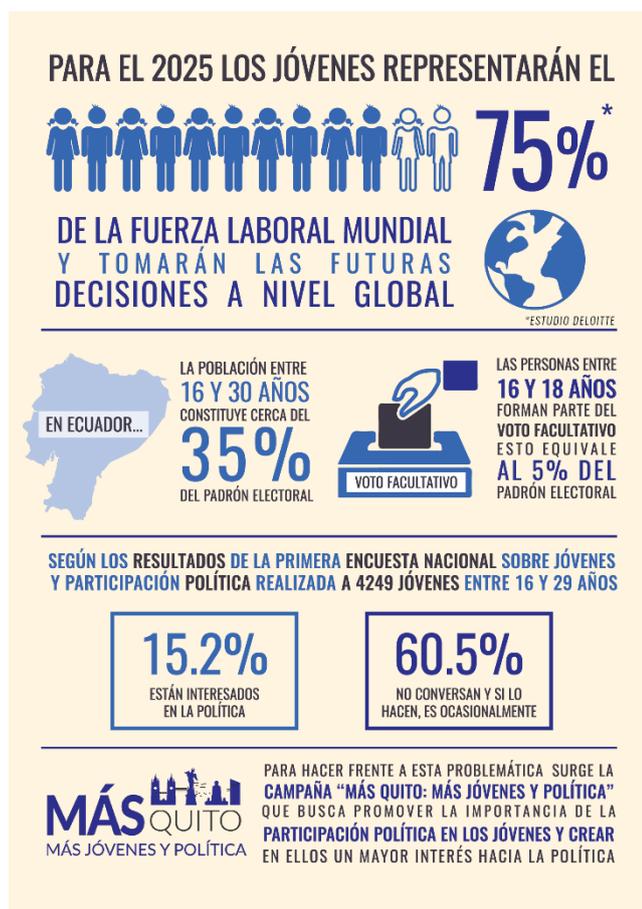
La difusión de la campaña se llevó a cabo a través a dos redes sociales: Facebook e Instagram. Y en ellas se comunicó muchísimas cosas sobre lo que se llevó a cabo a lo largo de toda la campaña. La cuenta de Facebook se la abrió con el nombre; Más Quito Más Jóvenes y Política, mientras que la de Instagram fue con el nombre; Más jóvenes y política.

En estas redes sociales se difundió contenido acerca de: participación ciudadana, estadísticas, entrevistas, temas de jóvenes y política, etc. También se fue compartiendo videos sobre las capacitaciones que realizamos con el grupo de muestra del colegio Johannes Kepler, así mismo logramos tener el apoyo de reconocidos artistas ecuatorianos quienes motivaron a nuestros seguidores de la página a estar pendientes de las próximas actividades, también contamos con el apoyo de la reina de Ambato, todos los personajes comentaron sobre la política, los jóvenes y promocionaron la campaña. Es decir, en las dos redes sociales se incorporaron todos los sucesos que se iban desarrollando en el proyecto. Adicionalmente, se crearon diseños llamativos que permitan dar a conocer cifras importantes acerca de los jóvenes y la política en el Ecuador, entre ellas estuvieron.

Figura #2. Jóvenes y padrón electoral en Ecuador



Figura #3. Infografía



Los datos para la infografía fueron tomados de un estudio de Deloitte mencionado en el marco teórico, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, y la Primera Encuesta Nacional Sobre Jóvenes y Participación Política en Ecuador. En la cuenta de Facebook se obtuvo un total de 560 me gusta de la página y 563 seguidores de la misma. Es importante mencionar que el evento de recaudación de fondos también se lo comunicó por este medio, en el evento creado en esta red social tuvimos 245 interesados, el evento tuvo aproximadamente 1070 visualizaciones y un alcance de 17700 personas gracias a la pauta, las personas que compartieron el evento y la gente que interactuó con el mismo. El evento obtuvo un alcance orgánico de 4mil personas. En la página oficial de Instagram se obtuvo 79 seguidores, en esta red se promovió el uso de hashtags relevantes como #politica, #jovenes, #ecuador y el hashtag oficial de la campaña que fue #masjovenespolitica.

A continuación, se presenta las estadísticas del alcance de los contenidos y la interacción de los mismos.

Figura #4. Estadísticas Facebook



Figura #5. Estadísticas evento Facebook

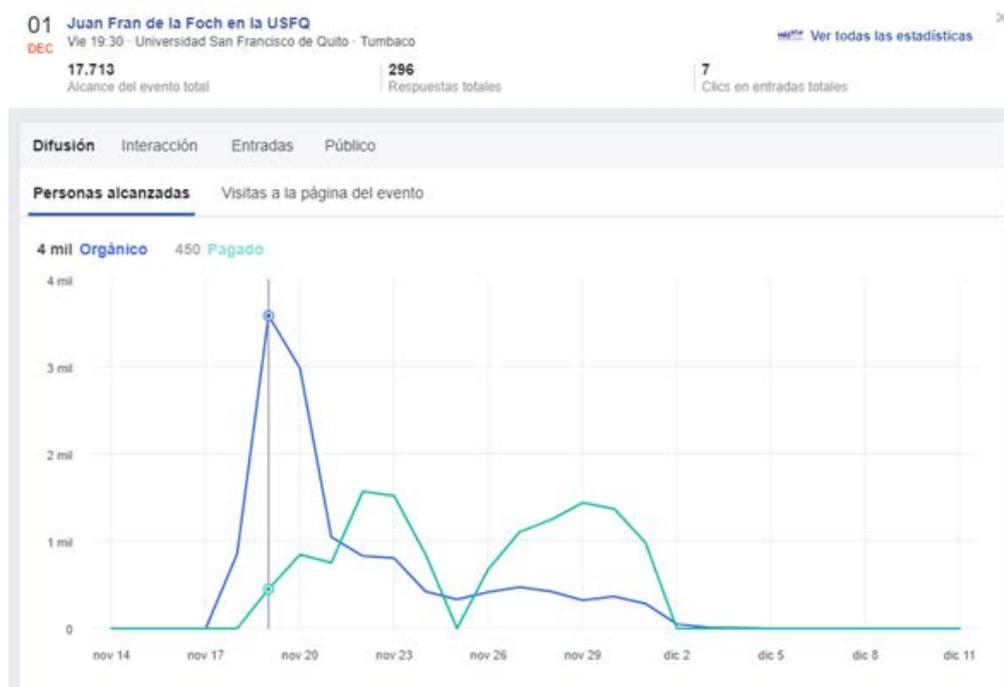


Figura #6. Cuenta de Instagram



Evento de cierre de campaña

El evento de cierre de campaña se lo realizó en el Colegio Johannes Kepler como una forma de agradecer a los estudiantes del colegio por la apertura brindada a lo largo de toda la campaña. Para este evento se decidió crear una alianza con la Gira Estudiantil “Break Party” de la Radio EXA FM que, durante el período escolar, visita colegios con algún mensaje de responsabilidad. Este año el mensaje que se estuvo promoviendo fue de erradicación del bullying escolar.

El evento que se desarrolló durante el primer recreo en el colegio contó con varias actividades entre ellas la presentación de un grupo de jóvenes que practicaron acrobacias

aéreas, actividades donde los jóvenes podían llevarse premios de los auspiciantes y se cerró con la presentación del reconocido artista guayaquileño “Gianpiero”, quien interpretó su más reciente canción Tengo la Noche con la cual está realizando una gira de medios alrededor de nuestro país. Sin duda fue un éxito, pues además de todas las actividades realizadas, el animador transmitió mensajes de porque es importante que los jóvenes participen activamente de la política y que deben informarse más acerca de la misma.





Actividades por objetivo

Objetivos específicos

1. Lograr un mayor interés de los estudiantes del Colegio Johannes Kepler hacia la política mediante 4 capacitaciones dictadas por expertos en el tema.
 - Organización de las 4 capacitaciones que contaron con expertos en cada uno de los temas tratados.
2. Crear y administrar redes sociales informativas que permitan dar a conocer la campaña a la comunidad ecuatoriana con al menos 250 seguidores en total.
 - Se logró construir una comunidad de 563 seguidores en la página oficial de Facebook y 73 seguidores en la cuenta de Instagram
3. Involucrar a los estudiantes de la Universidad San Francisco de Quito mediante una actividad BTL a través de la cual se dé a conocer la campaña.
 - Se realizó el BTL “Qué dirías como presidente” en el que participaron alrededor de 25 estudiantes y se dio a conocer la campaña a cerca de 50 estudiantes quienes pasaban por el lugar.
4. Recaudar fondos para la Fundación Enseña Ecuador mediante un evento de recaudación de fondos en el cuál se obtenga una ganancia mínima de \$500.
 - Al evento de recaudación de fondos asistieron 150 personas lo que generó una ganancia de \$1070 dólares, fondos recaudados para la Fundación Enseña Ecuador.
5. Visitar al menos diez medios de comunicación de la ciudad para dar a conocer la campaña y que esta tenga un mayor alcance.
 - Se logró difundir la campaña en 11 medios de comunicación, 10 radios de Quito y 1 de prensa escrita.

Análisis de resultados post campaña

Con el objetivo de poder evidenciar un cambio de pensamiento y los logros de la campaña se llevó a cabo una encuesta final que repite algunas de las preguntas más relevantes de la primera encuesta con el fin de comparar resultados previos y nuevos para ver en qué cambió el pensamiento de los jóvenes después de hacer las capacitaciones y las actividades con respecto a política.

Pregunta # 1

Del 1 al 5 califica tu nivel de conocimiento con respecto a la política.



El 48% de jóvenes dice conocer más sobre la política y se puede observar también que el 14% expuso que tiene un alto grado de conocimiento. Entonces, se evidencia que las charlas sobre diferentes temas relacionados a la política dieron frutos positivos, ya que la variable 3 la cual significa que les da igual se disminuyó para incrementar los porcentajes de conocimiento alto, por conclusión cuando se brindó información y conceptos que sean novedosos e innovadores, con especialistas en el tema que brinden una dinámica diferente para poder llegar a la juventud se logró el conocimiento satisfactorio sobre política.

Pregunta # 2

Del 1 al 5 califica tu nivel de interés por la política de nuestro país.



La gráfica demuestra que el interés de los jóvenes hacia la política se incrementó, ya que los valores son altos, entonces, el 45% y el 28% que equivalen sumados a 21 jóvenes respondieron estar interesados y muy interesados sobre la política. Por ende, se puede afirmar que estos encuestados vieron la importancia de estar más al tanto sobre lo que pasa con la política.

Pregunta # 3

Consideras que la falta de interés en la política por parte de los jóvenes se da porque:



Es curioso que en este gráfico los resultados sean exactamente iguales a la primera encuesta, por ende se puede apreciar que todavía los "millennial" tienen como percepción, que los políticos no están interesados en los jóvenes, ni hacen nada para incluirlos y que también los jóvenes no cambian la mala conducta que llevan acerca de no participar ni darle la suficiente importancia a la política. Por ende, tanto los partidos políticos, como los jóvenes están dormidos y no realizan un cambio efectivo.

Pregunta # 4

¿Crees que el gobierno ha generado espacios para que los jóvenes se involucren en la política ecuatoriana?



Las cifras relacionadas a esta pregunta varían de una forma no tan aleatoria, porque en el primer análisis los jóvenes manifiestan que el gobierno no ha generado ideas para unir más a la juventud con la política, debido a que después de que ellos fueron parte de talleres y charlas se dieron cuenta que esto no organizan los partidos políticos del país. Por consiguiente el 79% expone que no hay espacios para poderse involucrar y participar más con la política.

Pregunta # 5

Piensas tú que es importante conocer más a fondo la política ecuatoriana.



Es satisfactorio observar que en esta pregunta sí existe un cambio considerable y positivo con respecto a conocer más a fondo la política ecuatoriana, la cifra es del 100% la cual refleja que todos los jóvenes saben y afirman que es importante apreciar, conocer, mostrar interés e involucrarse hacia este tema. Porque son ellos los futuros líderes que deban tomar decisiones que por un mal conocimiento puedan perjudicar al país o puedan ocasionar lo contrario que es proporcionar resultados favorables que sean estratégicos para la sociedad.

Pregunta # 6

¿Sabías que existen más formas de participar en política que a través del voto o partido políticos?



El porcentaje del 59% afirma haber más opciones de participar en política, esto prueba que no solo el voto o los partidos políticos son formas de hacer política, sino que se pueden generar e implementar nuevos métodos que beneficien tanto a la política como a los jóvenes que quieren lograr un cambio y ser parte favorable del desarrollo de su país. Y el 41% dice que no saben, ni conocen más formas de participar en la política ecuatoriana.

Pregunta # 7

Te involucrarías en un movimiento, sin ideología política, que promueva la participación política de los jóvenes en nuestro país.



En esta estadística se evalúa que surgió un cambio de pensamiento y posición, ya que más de la mitad de los jóvenes escogió la opción de pertenecer a un movimiento que promueva la participación juvenil, ya que en las cifras previas daban un alto porcentaje a la opción de no estar relacionado con nada de esa política. Entonces, como diagnóstico y conclusión los jóvenes sí estarían de acuerdo y apoyarían a los movimientos juveniles y se involucrarían en estos.

Rendición de cuentas

Tabla #8. Ingresos y gastos campaña

Concepto	Ingresos	Gastos
Obra Teatro	\$2.250,00	\$1.180,00
Cactus	\$375,00	\$124,50
BTLs		\$30,00
Diseño		\$50,00
Entradas Cine		\$36,00
Carteles		\$15,00
Evento Final		\$80,00
Publicidad FB		\$27,17
Gastos Varios		\$32,33
TOTAL	\$2.625,00	\$1.575,00
TOTAL RECAUDADO		\$1.050,00

CONCLUSIONES

Al investigar e indagar a profundidad sobre las dos categorías que representan nuestra campaña, se debe recalcar que para el marco teórico global se analizó y se desarrolló todo lo equivalente a lo que es la política y a las diferentes características de los "millennial". Para el marco teórico nacional, se expuso acerca de cómo es la participación política de los "millennial" en el Ecuador.

Ahora bien, con todo lo recopilado y ver la problemática que se estaba desarrollando, se dio como resolución la ejecución de la campaña, donde fue satisfactorio aprender de cada fase que se fue completando, ya que cada uno de los objetivos predispuestos fueron realizados y superados de una manera correcta y responsable. Así mismo, el hecho de involucrarte con la comunidad, de pertenecer al grupo con él se estas realizando el proyecto, da como beneficio el crecimiento personal que uno va adquiriendo con la madurez y con el paso del tiempo.

El hecho de realizar una campaña de mercadeo social es enriquecedor en muchos sentidos, primero; porque se puede generar cambios significativos, así sea a un grupo pequeño de la población, segundo; porque aprendes de los desafíos que tiene el mundo cuando uno trata de formar seres de bien, tercero; porque tienes la oportunidad de relacionarte y conocer personas que marcan tu vida de una forma positiva y por último, porque uno mismo se vuelve más humilde y más recíproco al ponerse en los zapatos de las personas a quienes se está ayudando. Estas vivencias y experiencias que se obtienen, solo se logran cuando estás dispuesto a dar todo de ti para proporcionar un cambio en la sociedad.

Con esta campaña se experimentó todo lo descrito anteriormente, porque se logró cumplir el objetivo de que los jóvenes aprendan, conozcan y se interesen en la política para cambiar su forma desinteresada de vivir en un mundo de injusticia y corrupción, con esto, se generó el llamado de atención que necesitaban los jóvenes para darse cuenta de que nosotros

los "millennials" podemos generar y lograr cambios grandes e importantes para el beneficio de nuestro país y para la sociedad.

RECOMENDACIONES

Es importante evidenciar que la participación política de los jóvenes debe ser incrementada en muchos aspectos, tanto la política como los jóvenes son temas relevantes que hoy en día se han dejado de lado y son muy pocas las personas que han generado cambios significativos que ayuden a la participación política de los jóvenes, es por esto que se debe implementar en las universidades y en los colegios mecanismo que fomenten las ideas de aprender y estar al tanto constantemente de la política ecuatoriana, para así generar jóvenes con pensamientos críticos que puedan dar soluciones a problemáticas que pueda afectar a su país. También es fundamental que lo partidos políticos cambien sus estrategias de comunicación y manejo de estado, con procesos novedosos que incorporen a los jóvenes respetando siempre sus ideologías y opiniones, para así formar una política nueva y beneficiosa para muchas personas y áreas del Ecuador.

Por consiguiente, se pueden generar espacios para que los jóvenes reciban charlas informativas, se puede crear concursos de debates, eventos políticos enfocados exclusivamente en este grupo importante, se puede también desarrollar partidos políticos en los cuales se evidencie la presencia de jóvenes participando justamente en política, en fin son algunas las estrategias que se pueden ir implementando para lograr un cambio efectivo, positivo y drástico sobre la posición y percepción de los jóvenes hacia la política.

De igual manera, es momento de que los jóvenes realicen campañas de participación en la política y que los medios de comunicación muestren interés, para así poder llegar a tener más personas que quieran formar parte del cambio, con esto se logrará romper barreras y dar apertura a nuevas metodologías por parte de los políticos, no obstante se debe estar siempre buscando las maneras de llamar la atención de los jóvenes con muchas ideas cautivadoras que promuevan y faciliten la integración de este target con la política, los resultados serían

positivos, ya que los "millennial" estarían más interesados y no mostrarían esa falta de quemeimportismo que se ha venido desarrollando con el paso del tiempo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aquino, E. (5 de noviembre de 2016). ¿Cómo involucrar a los jóvenes en la política?: *Animal Político*. Recuperado el 2 de marzo de 2017 desde:
<http://www.animalpolitico.com/2016/11/jovenes-politica-organizacion-ollin>
- Arendt, H. (1997). *¿Qué es la política?* Barcelona: Paidós Ibérica.
- (2009). *La condición humana*. Buenos Aires: Paidós.
- Aristóteles, (1970). *Ética a Nicómaco*. Madrid: Gredos.
- Avilés, R. (25 de marzo de 2017). Entrevista personal.
- Ayala, P. (2011). *Políticas públicas sobre juventud en Ecuador desde 1980*. Quito: Procesos.
- Ban Ki-moon, (5 de enero de 1999). *La juventud y las Naciones Unidas*. Recuperado el 28 de febrero 2017 desde: <http://www.cinu.mx/minisitio/UNjuventud/>
- Bauman, Z. (2009). *Tiempos líquidos. Vivir en una época de incertidumbre*. Barcelona: Tusquets.
- (2011). *Ética posmoderna. En busca de una moralidad en el mundo contemporáneo*. México: Siglo XXI.
- Beltrán, M. (13 de octubre de 2013). Militancia juvenil: de la Coordinadora a La Cámpora. *Diario Perfil*. Extraído el 17 de marzo de 2017 desde
<http://www.perfil.com/elobservador/militancia-juvenil-de-la-coordinadora-a-la-campora-1013-0096.phtml>

Borja, M. (3 de marzo de 2017). Entrevista personal.

Carballude, M. (2005). *Rebelión cultural y política de los '60*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Recuperado el 16 de marzo de 2017 desde <http://temakel.net/node/197>

Casanovas, J. (2002). Razones y tópicos de las políticas de juventud. Qué quieren ser las políticas afirmativas. *Revista de Estudios de Juventud*, 52. pp. 11-22

Castañeda, G. (23 de marzo de 2017). Entrevista personal.

Cerbino, M. (2007). *Capítulo Ecuador: Organizaciones juveniles en dos ciudades del Ecuador: Quito y Guayaquil*. Doctorado. FLACSO

Constitución de la República del Ecuador. Artículo 39. Registro Oficial No. 449 de 20 de octubre de 2008.

Coordinadora Departamental de Organizaciones, Movimientos Juveniles y Autónomos de La Paz. (2003). Contribuciones escritas / Informe elaborado por parte de la “CDOMJ” para el Resumen que elabora la Oficina del Alto Comisionado de Derechos Humanos para el Examen Periódico Universal de la República Bolivariana de Venezuela. Extraído el 17 de marzo de 2017 desde <http://lib.ohchr.org/HRBodies/UPR/Documents/session12/VE/CDOMJA-CoordinadoraDepartamentalOrgMovJuveniles-spa.pdf>

Custode, M. (2017). Opinión personal.

Dávalos, J. (22 de marzo de 2017). Entrevista personal.

Della Porta, Donatella (2004). *Fundamento de la ciencia política*. Italia: Il Mulino.

Deloitte. (enero 2014). *The Deloitte Millennial Survey, Executive Summary*.

Fuentes, A. (23 de marzo de 2017). Entrevista personal.

Fuentes, F. (2016). Libro revela el perfil político y social de los millennials de A.L *Diario La Tercera*. Extraído el 1 de marzo de 2017 desde <http://diario.latercera.com/2016/12/26/01/contenido/mundo/8-229812-9-libro-revela-el-perfil-politico-y-social-de-los-millennials-de-a-latina.shtml>

García, D. (4 de marzo de 2017). Entrevista personal.

Giddens, A. (2011). *Política y sociología en Max Weber*. España: Alianza Editorial.

Gutiérrez, A. (2016). *Lanzamiento del estudio: Millennials en Latinoamérica*. Recuperado el 1 de marzo de 2017 desde <http://www.gutierrez-rubi.es/2016/12/09/lanzamiento-del-estudio-millennials-en-latinoamerica>

----- (2016). *Millennials en Latinoamérica, una perspectiva desde Ecuador*. Quito: Fundación Telefónica.

Hernández, A. (2006). *Participación socio-política de los jóvenes españoles: medios trayectorias*. España: UPC.

Instituto de Pensamiento Político de Alianza País. (2010). *Jóvenes y participación socio-política en el Ecuador*. Extraído el 29 de marzo de 2017 desde <http://www.alianzapais.com.ec/images/documentos/ipp/2015-03-26-Jovenes-participacion-Ecuador.pdf>

Krauskopf, D. (2004). *La construcción de políticas de juventud en América Latina*. Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

Latorre, A. (21 de marzo de 2017). Entrevista personal.

Majluf, A. (1997). *Estrategias para el liderazgo competitivo*. Buenos Aires: Granica S.A.

Naranjo, E. (22 de marzo de 2017). Entrevista personal.

Natanson, J. (s/f.). *El lugar de La Cámpora*. Recuperado el 16 de marzo de 2017 desde <http://jovenesenmovimiento.celaju.net/wp-content/uploads/2012/09/la-campora.pdf>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. *Mejorando la participación política de la juventud*. (2013). p.28. Extraído el 5 de marzo de 2017 desde http://iknowpolitics.org/sites/default/files/sp_un-youth_guide-lr.pdf

Ramírez, F. (2011). *Primera Encuesta Nacional sobre Jóvenes y Participación Política en Ecuador*. Quito: FLACSO. Recuperado el 1 de abril de 2017 desde www.juventudconvoz.org/documentacion/send/8-participacion-de-la-juventud/6-primera-enuesta-nacional-sobre-jovenes-y-participacion-politica-en-ecuador

Rodríguez, M. (2014). *Jóvenes y transformaciones políticas en Ecuador el complejo camino hacia la sociedad del buen vivir*. doctorado. FLACSO.

Rodríguez, L. (4 de marzo de 2017). Entrevista personal.

Romero, P. (2006) *Juventud, participación y ciudadanía reflexiones para la construcción del movimiento juvenil*. Quito: CAAP

RTVE, UPIAN & YAMI2. (2016). *Estudio Generation What*. Extraído el 2 de abril de 2017 desde <http://generation-what.rtve.es/europe/map/they-re-all-corrupt>

- Ruiz, M. (2017). Jóvenes y política: ¿Quién ignora a quién? *ABC.es*. Extraído el 3 de marzo de 2017 desde <http://www.abc.es/espana/20140701/abci-jovenes-prioridad-olvidada-201406272008.html>
- Salvador, N. (21 de marzo de 2017). Entrevista personal.
- Samanamud, J. (2007). *Jóvenes y política en el alto: la subjetividad de los otros*. Bolivia: Fundación PIEB.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES. (2011). *Tendencias de la participación ciudadana en el Ecuador*. 2da ed. Extraído el 28 de marzo de 2017 desde http://www.sciencespo.fr/opalc/sites/sciencespo.fr.opalc/files/tendencias_dela_participacion_ciudadana_Ecuador.pdf
- Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). *Origen de la política en el mundo*. Recuperado el 3 de marzo de 2017 desde www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/politica/origen_de_la_politica_en_el_mundo
- Solé Blanch, J. (2005). *Antropología de la educación y pedagogía de la juventud. Procesos de enculturación*. Universitat Rovira i Virgili. Recuperado el 17 de marzo de 2017 desde <http://www.tdx.cat/handle/10803/8914>
- Tomasini, C. (18 de mayo de 2016) ¿Cómo pueden enamorar los políticos a los millennials? *Alto Nivel*. Recuperado el 1 de marzo de 2017 desde <http://www.altonivel.com.mx/como-pueden-enamorar-los-politicos-a-los-millennials>
- Tórrez, Y. (2003). *Jóvenes en democracia: La cultura política de la juventud*. La Paz: PIEB.

Uribe, M. (15 de noviembre de 2016). La política y los Millennials. *Diario Hoy República Dominicana*. Recuperado el 2 de marzo de 2017 desde <http://hoy.com.do/la-politica-y-los-millennials/>

Vásquez, S. (2001) *Participación juvenil en Ecuador. Un tema para seguir interrogándonos*. Quito: RIAS.

Villegas, E. (s/f). Jóvenes y participación política. Madrid: Instituto de la Juventud.
Recuperado el 28 de febrero de 2017 desde
<http://www.injuve.es/sites/default/files/capitulo%2013.pdf>

Zamora, P. (25 de marzo de 2017). Entrevista personal.

ANEXO A: INFORME GENERAL ENCUESTA INVESTIGACIÓN PREVIA

4/4/2017

Informe general - Política y jóvenes

Edad

108 de 108 personas han respondido esta pregunta



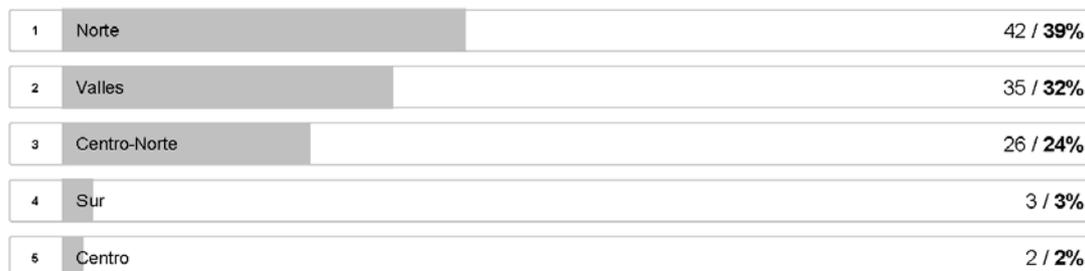
Género

108 de 108 personas han respondido esta pregunta



¿En qué sector de la ciudad vives?

108 de 108 personas han respondido esta pregunta



¿Crees que el gobierno ha generado espacios para que los jóvenes se involucren en la política ecuatoriana?

106 de 108 personas han respondido esta pregunta



Consideras que la falta de interés en la política por parte de los jóvenes, se da porque:

108 de 108 personas han respondido esta pregunta



¿Crees que debe haber un cambio en el discurso político para que los jóvenes participen más en este tema?

107 de 108 personas han respondido esta pregunta

4/4/2017

Informe general - Política y jóvenes

1	SI	93 / 87%
2	No	14 / 13%

¿Cuáles consideras tú que son las razones por las cuales la política no es atractiva para los jóvenes? (Selecciona 3)

107 de 108 personas han respondido esta pregunta

1	Discursos tradicionales	70 / 65%
2	Corrupción	67 / 63%
3	Falta de representación política juvenil	63 / 59%
4	Falta de preparación de los políticos	40 / 37%
5	Inclinación por otros temas sociales (animales, medioambiente, discriminación)	36 / 34%
6	Other	2 / 2%

Escoge 1 de los siguientes temas que tú consideras que requieren mayor atención para el desarrollo político de la sociedad

107 de 108 personas han respondido esta pregunta

1	Corrupción	39 / 36%
2	Violencia (intrafamiliar, de género, psicológica)	16 / 15%
3	Discriminación (etnias, nivel socioeconómico, de género)	15 / 14%
4	Políticas medioambientales	12 / 11%
5	Inseguridad	11 / 10%
6	Políticas económicas	10 / 9%
7	Maltrato animal	3 / 3%
8	Other	1 / 1%

¿Cuál de estas opciones definiría de mejor forma tu manera de expresarte respecto a la política?

107 de 108 personas han respondido esta pregunta

1	Movimientos sociales	50 / 47%
2	Voto	46 / 43%
3	Redes sociales	42 / 39%
4	Marchas o movilizaciones	34 / 32%

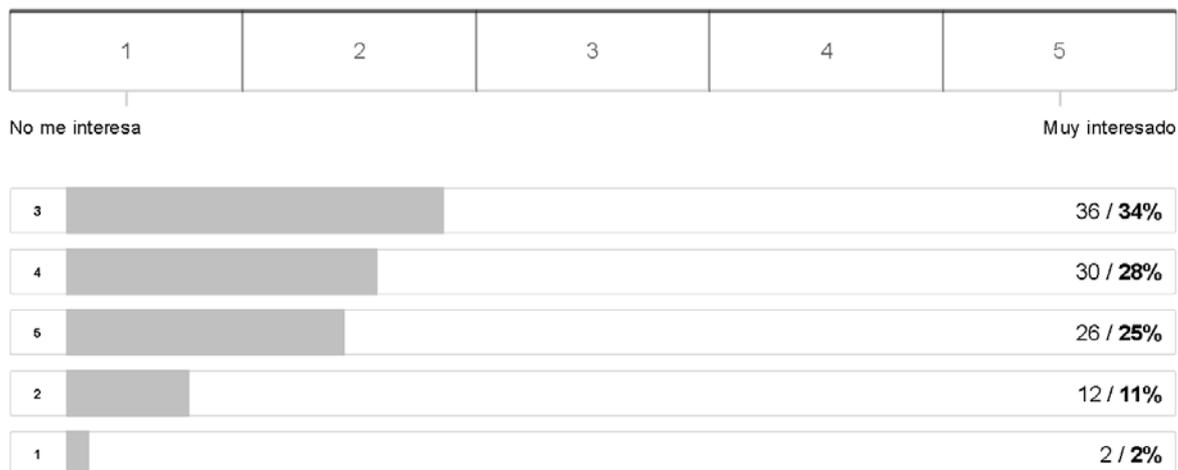
4/4/2017

Informe general - Política y jóvenes

Del 1 al 5, califica tu nivel de interés por la política de nuestro país

106 de 108 personas han respondido esta pregunta

Media: 3.62



¿Te involucrarías en un movimiento que promueva la participación política de los jóvenes en nuestro país?

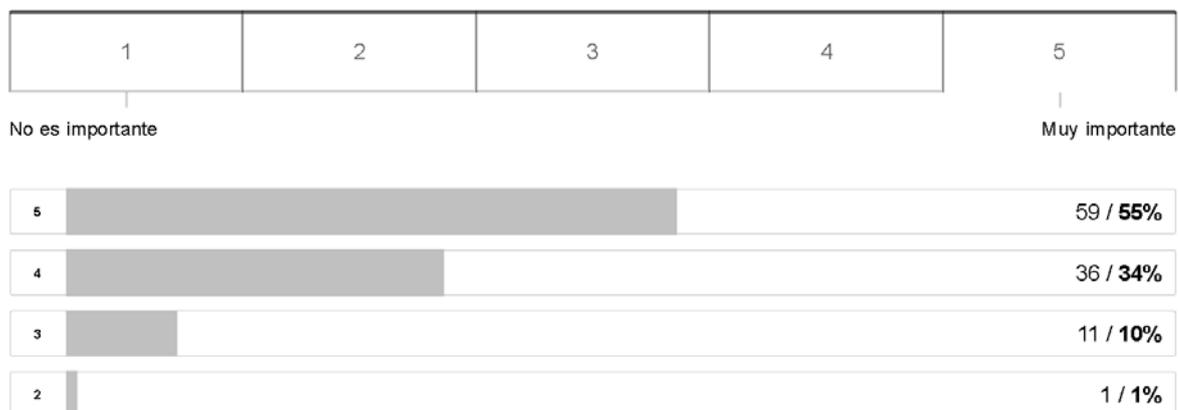
107 de 108 personas han respondido esta pregunta



Sabiendo que para el 2025 los jóvenes representarán el 75% de la fuerza laboral mundial ¿En qué medida consideras que es importante que se empiecen a desarrollar programas que permitan generar una participación activa de este grupo dentro de la política?

107 de 108 personas han respondido esta pregunta

Media: 4.43



ANEXO B.: PIEZAS COMUNICACIONALES

Arte para sortear una orden de consumo en Big Joe Burger Factory, restaurante que auspició nuestra campaña



Arte para anunciar ganadoras del concurso

Ya tenemos Ganadores!

Gracias a todos por participar
El sorteo se realizó entre todos quienes cumplieron
todos los pasos del concurso

Las ganadoras son:

Giss Jaramillo
Stefany Elizabeth Tumipamba



Arte de invitación al BTL realizado en la Universidad



Diseño sticker oficial de la campaña



Afiche del evento de recaudación de fondos

MÁS JÓVENES Y POLÍTICA
presenta

JUAN FRAN DE LA FOCH



ENTRADAS A LA VENTA AQUÍ

TEATRO CASA BLANCA – UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

VIERNES 1 DE DICIEMBRE DE 2017 | 19H30

PRECIO: \$15 DÓLARES

Todos los fondos recaudados serán destinados a la labor de la Fundación Enseña Ecuador

Auspician: 

Presentado por: 

Diseño de portada del evento de Facebook

MÁS JÓVENES Y POLÍTICA presenta:

JUAN FRAN DE LA FOCH



TEATRO CASA BLANCA – UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

VIERNES 1 DE DICIEMBRE DE 2017 | 19H30

PRECIO: \$15 DÓLARES

Todos los fondos recaudados serán destinados a la labor de la Fundación Enseña Ecuador

Auspician: 

Presentado por: 

Diseño de la entrada al evento de recaudación de fondos



Afiche de invitación al evento de cierre de campaña



ANEXO C: MEDIOS DE COMUNICACIÓN





BREVES

Zoco Navideño es en Paseo San Francisco

El Zoco impulsa el emprendimiento emergente del país, en materia de moda, arte, diseño y gastronomía. En esta ocasión, El Zoco de Navidad se realiza en el subsuelo del Paseo San Francisco, en los Salones del Quorum hasta el domingo 3 de diciembre, de 10h30 a 20h30. Contaremos con 90 expositores, entretenimiento y distracciones para niños, música y más.

Una residencia para los adultos mayores

En Quito existe una residencia para el adulto mayor, con el fin de mejorar la cultura del envejecimiento a través de actividades únicas dedicadas a este sector de la sociedad. Se busca siempre las mejores alianzas para que nuestros adultos mayores realicen actividades distintas todos los días. A partir de la necesidad de apoyar a los abuelitos, LA VIE ESTE BELLE - SENIOR CLUB, ha sido creado con el objetivo de satisfacer las diferentes necesidades de los adultos mayores. Este centro queda en Nayón. Su celular: 0985684980. **METRO**



Campaña para generar el interés en el ámbito político entre los jóvenes. **INTERNET**

Campaña busca interés juvenil en la política

En 2025 los jóvenes representarán el 75% de la fuerza laboral mundial. En Ecuador, los resultados de la Primera Encuesta Nacional Sobre Jóvenes y Participación Política evidenciaron que apenas el 15,2% de los encuestados están interesados en la política.

Para hacer frente a esta problemática, surge la campaña social de concienciación, Más Quito, Más

Jóvenes y Política, que busca promover la importancia que tiene la participación política de los jóvenes.

Como parte de la campaña este viernes 1 de diciembre en el teatro Casa Blanca de la USFQ se presentará la obra de Juan Fran de la Foch: La eterna edad del burro. Los fondos irán a la fundación Enseña Ecuador, que educa a los sectores más vulnerables.



Hostal de lujo en Quito

ANEXO D: CARTA AL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

Quito, 13 de diciembre de 2017

Licenciado

Lenín Moreno Garcés

Presidente Constitucional de la República del Ecuador

Presente

De nuestra consideración:

Estimado Señor Presidente, reciba un cordial saludo y nuestros sentimientos de respeto y admiración, por parte de los estudiantes del Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas (COCOA) de la Universidad San Francisco de Quito. El motivo de la presente es informarle que actualmente nos encontramos llevando a cabo una campaña social de concienciación denominada **“Más Quito, Más Jóvenes y Política”**, la misma que busca generar un mayor interés, y en consecuencia una mayor participación, de los jóvenes en la política. Según resultados de la **Primera Encuesta Nacional Sobre Jóvenes y Participación Política en Ecuador** el 15,2% de los encuestados afirmaron estar muy interesados por la política y el 60,5% señalan que no conversan, o lo hacen muy rara vez, sobre política con su familia, amigos o compañeros; lo cual evidencia que en la actualidad la juventud no se interesa ni participa activamente en el ámbito político de nuestro país.

En marzo del presente año, como parte de nuestra investigación, realizamos una encuesta a 108 jóvenes de la ciudad de Quito en la que consultamos algunos temas relacionados con la participación política juvenil. Una de las preguntas de la encuesta fue: **“¿Crees que el gobierno ha generado espacios para que los jóvenes se involucren en la política ecuatoriana?”**, esta pregunta fue contestada por 106 personas de las cuales **el 79%** (84 personas) respondieron que **NO**, y tan solo **el 21%** (22 personas) respondieron que **SI**. Las cifras mencionadas anteriormente, además de las opiniones obtenidas de entrevistas realizadas a jóvenes estudiantes, fue lo que nos impulsó a crear esta campaña social con el objetivo de promover e incentivar un mayor interés de los jóvenes hacia la política; y motivarlos a participar activamente en la misma.

A lo largo de nuestra campaña hemos venido realizando actividades como capacitaciones dictadas por expertos en temas como: Qué es política, La Importancia de la Política, La Importancia de la Participación Política Juvenil, entre algunos otros

temas; estas capacitaciones han sido impartidas a estudiantes de último año de bachillerato en una Unidad Educativa en la ciudad de Quito, grupo objetivo de nuestra investigación con el que estamos trabajando. Además, se han realizado activaciones para dar a conocer la campaña al público en general, eventos donde la ciudadanía puede participar e involucrarse, hemos difundido el mensaje y objetivo de nuestra campaña

social en varios medios de comunicación masiva que nos han brindado la oportunidad y el espacio correspondiente.

Estamos convencidos, así como Usted, de que la participación política juvenil es un pilar fundamental para el desarrollo de una política proactiva y transparente, que además permite el fortalecimiento de la democracia en un país como el nuestro. Como muy bien lo ha mencionado Usted en algunas ocasiones, y específicamente en su intervención en la Asamblea General de la ONU el pasado 20 de septiembre del presente año, “la democracia se fortalece generando y promoviendo los espacios para que los jóvenes puedan participar en la política. Tenemos, estamos en la obligación de generar nuevos liderazgos para que nos tomen la posta”.

Eso es lo que buscamos con nuestra campaña, que se promuevan espacios de participación y opinión juvenil, así como espacios en donde los jóvenes puedan consultar e informarse de aspectos y hechos que ocurren diariamente en la política de nuestro país. Es por eso que queremos solicitarle a Usted, como alguien que cree que la participación de los jóvenes en la política es vital para nuestro país, la promoción, y de ser el caso la creación de diferentes espacios donde nosotros los jóvenes podamos participar; actividades como charlas informativas, capacitaciones abiertas al público, actividades que llamen el interés de los jóvenes y fomenten su participación, entre algunas otras que se podrían plantear. Estamos convencidos de que esta iniciativa tendría una mayor convocatoria y presencia si desde el Gobierno Central se promueven este tipo de espacios y oportunidades; y de esta manera los jóvenes evidenciarían que realmente se están tomando acciones concretas para facilitar su participación política. Estamos conscientes de que esta participación no requiere tener una afiliación a un partido político o desempeñar un cargo público, pues se la va construyendo y desarrollando por parte de todos los ciudadanos, leyendo, informándose, participando en espacios de opinión pública, siendo parte de veedurías, entre otras posibilidades.

Sin más, en espera de una respuesta favorable y agradeciéndole por su atención a esta solicitud, y deseándole muchos éxitos en la gestión que su gobierno realiza en beneficio de todos los ecuatorianos; nos despedimos.

Atentamente,

Pablo David Calderón Mosquera

Campana “Más Quito, Más Jóvenes y Política”

Teléfono: 0989736989

Email: pcalderon@estud.usfq.edu.ec

Michelle Pamela Custode Salgado

Campana “Más Quito, Más Jóvenes y Política”

Teléfono: 0996766646

Email: michelle.custode@estud.usfq.edu.ec

ANEXO E: CONFIRMACIÓN DE RECEPCIÓN DE LA CARTA EN LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

Fecha de Registro:	2017-12-13 (GMT-5)	Tipo de Documento:	Externo
Asunto:	Solicita la promoción y creación de espacios de participación política juvenil	No. Referencia:	S/N
Documento:	Ver Documento	Estado del Documento:	En Trámite
De:	(Ciu.) Sr. Pablo David Calderón Mosquera ,		
Para:	(Serv.) Lenín Boltaire Moreno Garcés, Presidente Constitucional de la República del Ecuador, Presidencia de la República		
Resumen:	Solicita la promoción y creación de espacios de participación política juvenil		
Descripción de anexos:	SIN ANEXOS		
Etiquetas:	SGPR: Este documento no tiene etiquetas definido.		

ANEXO F: ACUERDO ENSEÑA ECUADOR

ACUERDO

Participan libre y voluntariamente en el presente acuerdo por una parte la Organización "Enseña Ecuador" representada por su Director, el Señor Juan Carlos Pérez con C.I. 1712384682; y por otra parte los señores, Pablo Calderón con C.I. 1717129611 y Michelle Custode con C.I. 1718728825, estudiantes de la Universidad San Francisco de Quito.

ANTECEDENTES

Los señores Pablo Calderón y Michelle Custode están llevando a cabo la ejecución de su proyecto de titulación denominado "Más Quito, Más Jóvenes y Política". Dicho proyecto consiste en la creación y ejecución de una campaña de comunicación cuyo objetivo principal es promover un mayor interés y una mayor participación de los jóvenes en la política ecuatoriana y sus diferentes ámbitos. Es importante destacar que **la campaña no está alineada con ninguna ideología y tampoco con algún partido político.**

Como un requisito del proyecto, los estudiantes deben realizar actividades de recaudación de fondos a través de la organización y ejecución de un evento y la venta de un producto comunicacional. Se busca con esto que los fondos recaudados contribuyan con el trabajo de una fundación o institución sin fines de lucro, cuya gestión contribuya al desarrollo de la sociedad ecuatoriana.

Los estudiantes Pablo Calderón y Michelle Custode, mantuvieron contacto con la Organización "Enseña Ecuador" con el objetivo de que los fondos recaudados durante la campaña sean destinados a dicha organización, debido a que su gestión está alineada con el objetivo de la campaña además de que puede aportar de manera significativa al desarrollo de la misma.

La duración de la campaña será de tres meses, desde inicios de octubre hasta finales de diciembre del presente año. La campaña tendrá un nombre y un logo para poder promocionarla dentro de la comunidad, en medios de comunicación y en redes sociales. Como parte de la recaudación de fondos durante el proyecto se realizarán las siguientes actividades:

- Venta de un producto comunicacional durante la ejecución de la campaña.
- Organización y ejecución de un evento de recaudación de fondos. La difusión del evento se realizará a través de medios de comunicación y redes sociales, en los cuales se mencionará que los fondos recaudados serán destinados a la Organización.

ACUERDO

Con estos antecedentes, "Enseña Ecuador" se compromete a participar y apoyar la realización de las diferentes actividades de recaudación de fondos durante la campaña "Más Quito, Más Jóvenes y Política". Además, "Enseña Ecuador" autoriza a los señores Pablo Calderón y Michelle Custode a utilizar el nombre y el logo de la Organización en la difusión de su proyecto de titulación dentro de la universidad y en otros ámbitos donde se ejecuten actividades relacionadas con la campaña.

Por su parte los señores Pablo Calderón y Michelle Custode se comprometen a informar y coordinar oportunamente con "Enseña Ecuador" la ejecución las actividades de recaudación de fondos que forman parte de la campaña "Más Quito, Más Jóvenes y Política". Además, se comprometen a presentar un informe final con los resultados de la recaudación de fondos a la Organización.

La duración del presente convenio será de tres meses a partir de la firma del mismo.

Para constancia, firman las partes por duplicado en la ciudad de Quito, el 18 de octubre de 2017.

Juan Carlos Pérez
DIRECTOR EJECUTIVO "ENSEÑA ECUADOR"
C.I. 1712384682

Pablo Calderón
ESTUDIANTE USFQ
C.I. 1717129611

Michelle Custode
ESTUDIANTE USFQ
C.I. 1718728825