

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Más Quito, más niños viviendo el arte
Proyecto Integrador

María Cristina Pillajo Tamayo
Salomé Estefanía Puente Alarcón

Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Trabajo de titulación presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciado en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Quito, 15 de diciembre de 2017

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORÁNEAS

HOJA DE APROBACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Más Quito, más niños viviendo el arte

María Cristina Pillajo Tamayo

Salomé Estefanía Puente Alarcón

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico.

Gabriela Falconí, M.A

Firma del profesor

Quito, 15 de diciembre de 2017

© Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: _____

Nombre: María Cristina Pillajo Tamayo

Código de estudiante: 00115994

C. I.: 172294899-7

Firma del estudiante: _____

Nombre: Salomé Estefanía Puente Alarcón

Código de estudiante: 00116920

C. I.: 171763977-5

Lugar, Fecha: Quito, diciembre de 2017

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a todos los niños y las niñas que nos inspiran día a día con su inocencia y creatividad. Cada niño y niña es un mundo que se puede descubrir y potenciar a través del arte. El arte es una herramienta poderosa que permite una transformación integral en los seres humanos y la sociedad.

Así mismo, dedicamos este trabajo a todos los adultos que volvieron a ser niños y a experimentar el arte por medio de nuestros talleres y capacitaciones.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a nuestras familias por acercarnos al arte desde edades tempranas y por su apoyo incondicional durante todo este proceso. Adicionalmente, agradecemos al Proyecto Sensibilizarte, el arte como terapia de vida por abrirnos sus puertas y compartir con nosotras lecciones de vida y experiencias inolvidables.

Agradecemos a Pacari Chocolate, el Museo de Acuarela y Dibujo Muñoz Mariño, Pentasiete Kids Taller de Arte, la Fundación Quito Eterno y a la Iglesia de la Compañía de Jesús por creer en nuestro proyecto y diseñar espacios de arte y cultura para niños y adultos.

Por otro lado, agradecemos a los medios de comunicación y a nuestro vocero oficial, el maestro Miguel Betancourt por apoyar, involucrarse y difundir nuestra campaña.

Finalmente, agradecemos a la Universidad San Francisco de Quito y al Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas por crear un entorno que promueve el desarrollo holístico del ser humano, donde además de la academia, es fundamental la vinculación con la comunidad y el crecimiento personal.

RESUMEN

El presente trabajo realiza una revisión literaria a nivel internacional y nacional sobre la educación artística no formal para niños. Esta revisión presenta los enfoques de la educación no formal y de la educación artística, así como sus beneficios. Adicionalmente, se exponen casos de estudio y se evidencia la situación de la educación artística no formal para niños en Quito, Ecuador.

Más Quito, más niños viviendo el arte se consolida como una campaña de comunicación y mercadeo social, la cual a través capacitaciones, eventos, alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas, un activismo y gestión de medios tradicionales y digitales promueve los beneficios de la educación artística y difunde las distintas actividades artístico-culturales en espacios públicos y privados para niños en Quito. Se realizó una investigación cuantitativa que permite medir los resultados y el impacto de la campaña, y de la misma manera, se expone el alcance de la campaña a través de medios ATL, BTL y TTL.

Más Quito, más niños viviendo el arte espera despertar la curiosidad y el interés de las personas por la educación artística para niños, así como eliminar los mitos que existen sobre la accesibilidad al arte y, finalmente, fomentar una cultura activa y participativa en las actividades artístico-culturales que existen para niños en espacios públicos y privados.

Palabras clave: niños, educación artística, arte, cultura, ciudad, educación no formal, espacios públicos

ABSTRACT

The current work presents a global and local literature review about non-formal artistic education for children. This review includes the approaches of non-formal education and art education, as well as their benefits. Additionally, case studies are presented and the situation of non-formal artistic education for children in Quito, Ecuador is evidenced.

Más Quito, más niños viviendo el arte is a communication and social marketing campaign, which through workshops, events, strategic alliances with public and private entities, activism and mass media and social media management promotes the benefits of artistic education and the different cultural and artistic activities in public and private spaces offered for children in Quito. A final survey was held to measure the impact of the campaign. In the same way, the scope of the campaign was shown through the outcome of the free press and social media management.

Más Quito, más niños viviendo el arte hopes to awake the curiosity and interest of people for artistic education for children, as well as to eliminate the myths that exist around the accessibility to art and, finally, to promote an active participation in the cultural and artistic activities that exist for children in public and private spaces.

Key words: children, artistic education, art, culture, city, non-formal education, public spaces

TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTOS	5
RESUMEN.....	6
ABSTRACT	7
TABLA DE CONTENIDOS.....	8
ÍNDICE DE TABLAS	11
ÍNDICE DE FIGURAS	12
JUSTIFICACIÓN.....	13
INTRODUCCIÓN	15
METODOLOGÍA	17
MARCO TEÓRICO INTERNACIONAL	18
Educación artística	19
Enfoques de la educación artística	21
Funciones de la educación artística.....	23
Espacios creativos de calidad.....	26
Educación artística en la malla curricular	26
Educación no formal vs educación formal.....	27
Educación no formal en países en vías de desarrollo.....	31
Educación artística y ciudad.....	32
Educación artística y espacios públicos	32
Educación artística y comunidad.....	37
Casos de Estudio	40
Caso Project YES	40
Ejemplo 1: Youth Voices in the Community: Art and Community Youth Activism for the New Millennium.....	40
Ejemplo 2: Bus Art Anti-Violence Posters	41
Caso SPARC	42
Caso Tim Rollins and K.O.S.: A History	42
Caso Dibujo para el desarrollo artístico	43
Modelos internacionales.....	44
MARCO TEÓRICO NACIONAL	47
Legislación ecuatoriana para la educación, arte y cultura.....	49
Normativa del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito	51

Normativa del Ministerio de Cultura	53
La ciudad y los niños.....	54
Educación artística no formal para niños por instituciones públicas y privadas.....	58
Ministerio de Cultura y Patrimonio.....	58
Ministerio de Educación.....	59
Municipio del Distrito Metropolitano de Quito	60
Secretaria de Cultura	60
Patronato San José.....	61
Fundación Museos de la Ciudad	61
Bibliotecas	62
Bibliotecas Públicas en Quito	62
Bibliotecas Privadas en Quito	64
Centros Culturales	64
Casas Somos.....	65
Programas de educación artística independientes	67
Investigación Cuantitativa: Educación artística no formal para niños en Quito	68
CAMPAÑA DE MERCADEO SOCIAL.....	73
Tema de Campaña: “Más Quito, Más Niños Viviendo el Arte”	73
Objetivos Comunicacionales.....	73
Objetivo general	73
Objetivos específicos.....	73
Estrategia comunicacional.....	75
Logo de campaña	75
Nombre y slogan	75
Producto comunicacional	75
Voceros de campaña.....	76
Aliados estratégicos.....	76
Encuestas y Resultados	77
Diario de actividades, evidencias y piezas comunicacionales	82
Evento de lanzamiento	82
Evento de recaudación	83
Evento de cierre.....	85
BTL 1	86
BTL 2	88
BTL 3	89

Capacitación Pacari Administrativos junto a Sensibilizarte	90
Capacitación Pacari Administrativos junto a Ana Sofía Cabezas	91
Capacitación Museo de Acuarela y Dibujo Muñoz Mariño.....	92
Capacitación Pentasiete Kids Taller de Arte.....	94
Capacitación Universidad San Francisco de Quito	95
Activismo	97
Manejo y gestión de medios tradicionales	99
Manejo y gestión de medios digitales	101
Facebook	101
Instagram.....	103
Twitter	104
Cronograma.....	105
Presupuesto.....	110
Objetivos cumplidos y logros inesperados.....	112
CONCLUSIONES	114
RECOMENDACIONES	116
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	117
ÍNDICE DE ANEXOS.....	121
ANEXO A: Modelo de encuesta 1	122
ANEXO B: Modelo de encuesta inicial - pacari	123

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Conceptos antitéticos involucrados en las teorías del conocimiento - resumen. Basado en el libro Democracia y Educación de Dewey.....	28
Tabla 2. Objetivos cumplidos y logros inesperados.....	112

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Edad.....	69
Figura 2. Nivel de educación – Padres.....	69
Figura 3. Tipo de educación – Hijos.....	70
Figura 4. Promoción de las actividades artístico-culturales para niños.....	71
Figura 5. Instituciones que han organizado actividades artístico-culturales para niños.....	71
Figura 6. Edad colaboradores Pacari.....	78
Figura 7. Género colaboradores Pacari	78
Figura 8. Participación en actividades artístico-culturales.....	79
Figura 9. Promoción de las actividades artístico-culturales para niños.....	80
Figura 10. Importancia de actividades artístico-culturales para niños.....	80
Figura 11. Tipo de educación – niños.....	81
Figura 12. Participación en actividades artístico-culturales para niños.....	82
Figura 13. Presupuesto Mensual.....	82
Figura 14. Likes en <i>Facebook</i>	102
Figura 15. Alcance video vocero oficial Miguel Betancourt.....	102
Figura 16. Alcance evento Rutas de Leyenda.....	102
Figura 17. Alcance en <i>Instagram</i>	103
Figura 18. Demografía <i>Instagram</i>	103
Figura 19. Publicaciones en <i>Instagram</i>	104
Figura 20. <i>Twitter</i>	104

JUSTIFICACIÓN

La educación artística ayuda al individuo en su desarrollo físico, emocional, social e intelectual, sin embargo, se han podido identificar limitaciones a nivel internacional y local que existen sobre la cobertura de la educación artística en los sistemas educativos y espacios no formales. Estas limitaciones o problemas que surgen actualmente son la debilidad de los programas de formación del docente, la falta de investigación educativa relacionada con la complejidad del diseño de una malla curricular dentro de la educación formal, y finalmente, la conformación de visiones integradoras y transversales de la educación artística, lo que implica asumir visiones más integradoras (Aguirre, Jiménez & Pimentel, 2009).

Por otro lado, se diferencié la educación formal y no formal y se seleccionó la educación no formal como parte fundamental de nuestro tema por varias razones. Primero, la educación formal implica el trabajo con las mallas curriculares, escuelas, profesores y leyes de educación lo que representa trabajar la educación artística desde una política pública. Por otro lado, la educación no formal incluye los espacios públicos fuera de la educación formal y esto a su vez está vinculado con el tema ciudad y la integración de comunidades. El autoconocimiento, conocimiento de otras personas y la integración de comunidades son algunos de los puntos fuertes dentro de las funciones de la educación artística.

Finalmente, se ha pensado específicamente en los niños para este proyecto ya que múltiples estudios señalan la importancia de conectar el arte con los seres humanos desde edades tempranas, porque esto les permite tener una visión diferente del mundo con menos prejuicios y reglas sociales, y con más perspectivas críticas y auténticas. Los niños son quienes más necesitan recibir educación artística para potenciar su desarrollo. Al empezar

desde edades tempranas, los niños tienen la capacidad de convertirse en agentes de cambio que integren a toda la ciudad reduciendo los problemas de exclusión o marginalización, generando así beneficios personales y comunitarios.

La campaña Más Quito, más niños viviendo el arte se dirige a 75 familias de clase media de la ciudad de Quito. Los actores directos de la campaña son los colaboradores administrativos y operativos de Pacari Chocolate, ubicados en las oficinas administrativas de Pacari en el norte de Quito y en la planta de producción ubicada al sur de la ciudad. Por otra parte, los actores indirectos son los niños, quienes dependen de las decisiones de los adultos en cuanto al acceso a actividades artísticas no formales. Se realizó la alianza con Pacari Chocolate para ejecutar la campaña como un plan piloto con un número fijo de participantes y posteriormente poder evaluar los resultados y el impacto.

INTRODUCCIÓN

Se encontró que la educación artística es una rama fundamental de la educación formal y no formal. A través del arte, se puede cambiar procesos sociales, integrar comunidades con programas, talleres, ferias y manifestaciones artísticas. La UNESCO (2006) explica que la educación en artes es necesaria para el desarrollo de los niños y demuestra cómo el arte permite desarrollar la creatividad y genera una sociedad que se preocupe de la cultura. Tanto la cultura como las artes son componentes esenciales para el desarrollo de todo ser humano, ayuda en su desarrollo individual y social.

La educación artística para niños en Quito es un aspecto necesario a estudiar. En el país no se han encontrado investigaciones sobre este tema. Lo que se presenta a continuación recopila información sobre la promoción y difusión existente en el país sobre organizaciones públicas y privadas que en los últimos años han construido la base para el desarrollo de la cultura y el arte.

Por otra parte, se debe comprender que el arte cumple una función integradora en varios procesos sociales. Dentro de la ciudad, el arte permite que varios sectores puedan convivir y participar en conjunto para generar soluciones, crear nuevas ideas y promover alternativas diferentes para conflictos existentes. Los niños pueden ser parte de este proceso y es importante que ellos sean los protagonistas de programas y talleres de educación artística.

Como se menciona en el libro de Arte y Cultura en la primera infancia:

La relación empática con las cosas, el tener firmemente entrelazados los aspectos cognitivos con los expresivos, la facilidad de usar de modo transversal y con gran soltura varios lenguajes al mismo tiempo... la alegría y el esfuerzo de interpretar son actitudes

análogas, características comunes en los niños y en los artistas...; ambos son capaces de elaborar imágenes mentales no encerradas en rígidas categorías de pensamiento... [lo que los diferencia] es la tensión del artista para enseñar las fisuras, las contradicciones, el aspecto oculto de las cosas (Vecchi, 2004).

Después de analizar el estado de la educación artística no formal para niños en la ciudad de Quito, se crea la campaña Más Quito, Más Niños Viviendo el Arte. Esta campaña se desarrollará bajo la marca global “Más Quito” generada por los estudiantes de la clase de Desarrollo de Titulación de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas de la Universidad San Francisco de Quito.

La campaña capacitará a adultos y niños y fomentará la importancia y beneficios de la educación artística no formal tanto en el desarrollo cognitivo como psicopedagógico. En la ciudad, no existen estudios sobre el beneficio de la educación artística no formal, por esta razón, se considera necesario que se implemente una campaña piloto para demostrar el impacto positivo que tiene en la vida de los niños y posteriormente se promueva y difunda los programas artísticos-culturales para niños en la ciudad de Quito.

METODOLOGÍA

La metodología utilizada para este trabajo fue mixta, con investigación cualitativa y cuantitativa. Por un lado, se realizó una revisión literaria con los textos más importantes a nivel global y local. Esta revisión permitió comprender definiciones, terminologías, así como diferentes enfoques y realidades del tema.

Por otro lado, para el método cuantitativo se realizaron 3 encuestas. La primera encuesta se aplicó a 161 adultos de clase media de la ciudad de Quito y fue utilizada en el marco teórico nacional, lo cual permitió comprender el estado de la educación artística no formal para niños en Quito. Adicionalmente, se aplicó una encuesta inicial y otra al terminar la campaña con el personal de Pacari Chocolate para medir el impacto de los talleres y capacitaciones. Todas las encuestas fueron diseñadas para el personal de Pacari Chocolate que demográficamente serían descritas como personas adultas que tienen algún tipo de vínculo con niños entre 0 y 12 años.

En cuanto al método cualitativo se utilizaron entrevistas a expertos en el tema para complementar nuestro marco teórico nacional y durante la campaña se utilizó la observación participativa para conocer el entorno, así como, las actividades de educación artística no formal y los espacios de arte y cultura que existen para niños en Quito. La observación participativa expuso la participación y aceptación del arte en la vida de los niños, así mismo, evidenció el nivel de involucramiento de los adultos, que son quienes toman las decisiones y escogen las actividades para participar con los niños.

La revisión literaria, las encuestas, las entrevistas y la observación participativa aportaron para tener un entendimiento más profundo sobre el estado de la educación artística no formal para niños en la ciudad de Quito.

MARCO TEÓRICO INTERNACIONAL

En siglo XX, una gran cantidad de autores decidieron investigar sobre las artes como catalizadores de procesos sociales tanto colectivos como individuales. Desde esta época, ya se hablaba sobre la educación formal y su estructura inamovible la cual no permitía a los niños a expresar lo que sentían o deseaban.

Elliot Eisner, profesor de la Universidad de Stanford, comenzó con su carrera como docente en 1950. Él es uno de los primeros investigadores que se enfocó en Educación Artística. Durante toda su vida escribió 17 libros basados en educación en artes. Elliot mencionaba que esta nueva visión ayudaría a los niños para relacionarse mejor con la cultura y las piezas artísticas, desarrollar sus habilidades de liderazgo, identidad y confianza; adquirirían mayor conocimiento y serían creadores de nuevas soluciones. “Hargreaves (1991) amplió el análisis sobre los dibujos infantiles hacia los diversos campos artísticos, entre los que incluyó el desarrollo musical, la literatura (los niños como escritores), la escultura y el arte dramático” (OEI, 2014).

El arte no debe ser analizado dentro de la educación infantil de forma cerrada ya que las artes juegan un rol muy importante en el desarrollo de los niños, especialmente en sus primeros años de vida. A través de las artes se puede observar, conocer y descubrir conceptos, ideas y soluciones que beneficien no solo al individuo como beneficiario directo del proceso

de aprendizaje artístico, también se beneficia a toda la comunidad al crear seres humanos más conscientes de su entorno y de la realidad de otras personas.

Los años de la infancia son fundamentales para el desarrollo posterior de todas las personas. Si bien hay que reconocer la importancia de la herencia recibida, el papel del ambiente en su evolución epigenética es aún más fundamental. Es decir, las experiencias vividas por el niño no solo pueden contribuir a su maduración neurobiológica y a sus aprendizajes básicos en todas las dimensiones evolutivas, sino que también pueden colaborar en la activación o inhibición de de la programación genética inicial.

Actualmente, la educación artística formal es aplicada en países desarrollados, donde se enfatiza la importancia de las artes dentro del sistema educativo como en los programas implementados por Suecia y Dinamarca.

Educación artística

Al hablar de educación artística, se menciona dos términos importantes, la educación y el arte. La educación se ha convertido para los niños y jóvenes en una herramienta poderosa capaz de transformar realidades, mejorar situaciones e intervenir en contextos sociales, culturales y económicos. La educación tiene “la posibilidad de crear valores, habilidades y competencias para la autoexpresión y la comunicación” (Aguirre, Jiménez & Pimentel, 2009). Frente a la importancia de la educación se vuelve necesario buscar recursos y herramientas de calidad para que los niños puedan desarrollar al máximo sus habilidades cognitivas, la comunicación intercultural y de esta manera evidenciar un cambio social.

Por otro lado, el arte cumple “funciones productivas, expresivas, perceptivas, representativas, comunicativas, cognitivas e incluso trascendentes” (Aguirre, Jiménez & Pimentel, 2009). El arte a lo largo de la historia ha ido construyendo realidades que han permitido a los seres humanos entender el presente y visualizar el futuro. El arte dependiendo

de la ubicación y el contexto, presenta diferentes paisajes sociales y culturales que así como representan a una comunidad, representan al individuo.

La educación artística es una estrategia necesaria para el desarrollo de la sensibilidad, la creatividad y la visión estética de la vida que, junto con la dimensión ética, contribuye a la formación de ciudadanos cultos, tolerantes y solidarios. (Aguirre, Jiménez & Pimentel, 2009).

El arte afecta a la filosofía, la psicología, la sociología cultural y la antropología, entre otras ramas sociales. Por ser generadora de cambio debe ofrecer la capacidad de reflexión, compromiso y exploración a nivel personal y comunitario. La educación artística por su parte además de crear experiencias para los estudiantes, debe ser capaz de entender la importancia de tales experiencias con sus significados. La educación artística trabaja con un contexto cultural lo que le permite “aprender, recordar, representar o imaginar” su propia cultura. (Aguirre, Jiménez & Pimentel, 2009).

La experiencia estética permite establecer relaciones sensibles con las estructuras que establecen y conforman las personas con la realidad, con los otros y consigo mismas, en la medida en que permiten imaginar e inventar otras posibles formas de pensar y representar el futuro. Por ello, la educación estética resulta relevante en la construcción de formas colectivas de subjetividad en todos los escenarios enfocados al desarrollo del ser humano, teniendo como principales ejes: la constitución del sujeto (entendido como un movimiento permanente en relación a los otros), las relaciones y compromisos con la ética, la afectividad y la actividad creativa en contextos de enseñanza y aprendizaje (la educación artística implica, de esta manera, también compromisos, ya que no existe el aprendizaje sin promover cambios para la igualdad). (Aguirre, Jiménez & Pimentel, 2009).

El Profesor de Educación en Arte de la Universidad de Queen's, Rena Upitis, explica que las experiencias artísticas fuera de la escuela sirven para complementar el aprendizaje formal. Diferentes estudios han confirmado que los niños sin importar su nivel socioeconómico o habilidades, se ven beneficiados por las oportunidades que se brindan fuera de la escuela, las cuales incluyen programas comunitarios de arte, aprendizaje informal en arte, enseñanza

particular, y la influencia positiva del compromiso que los padres tienen con las actividades artísticas para sus hijos. (Upitis, 2011)

Desde la perspectiva de Upitis, arte es todo aquello que provoque pasión y tenga un significado más profundo para la persona. Es por esto que tocar la flauta, la cocina italiana, tallar madera, entre otras son actividades artísticas que están relacionadas con la educación artística. Estas actividades requieren pasión para que sean realizadas de forma natural sin que nadie este calificando u observando el trabajo realizado.

El libro *Educación artística para el desarrollo integral del niño* clasifica el arte en *fine and performing arts* incluyendo aquí la pintura, escultura, literatura, música, danza, canto, actuación, creación de producciones, y cine; *outdoor arts* como buceo, natación, equitación, patinaje, entre otros; y finalmente, *domestic arts* que involucra la cocina, carpintería, metalurgia, costura, etc. (Upitis, 2011) Esta clasificación de las artes mucho más extensa permite entender por qué ciertas actividades benefician el aprendizaje personal. Todas estas artes requieren un compromiso a nivel intelectual, social, emocional y físico. “El arte une cuerpo, corazón y mente de formas muy poderosas” (Upitis, 2011)

Enfoques de la educación artística

Ante la globalización, los avances de la tecnología y el crecimiento acelerado de diferentes economías; se ha visto la necesidad de implementar la educación artística como algo permanente dentro de los currículos educativos. El problema que existe ahora es que no están claros los objetivos y el contenido de la educación artística, frente a esta problemática se ha clasificado en diferentes enfoques:

- Educación por el arte y para el arte. - la educación por el arte sirve como un “vehículo de la expresión personal, como herramienta educativa en la transmisión de valores o como recurso para la enseñanza de otras materias donde las artes

pueden servir de mediador.” (Aguirre, Jiménez & Pimentel, 2009). Por otro lado, la educación para el arte cumple objetivos específicos e insustituibles en la formación del individuo. La educación por el arte tiene como finalidad la educación integral del ser humano dándole espacios de libertad de expresión, desarrollo de la capacidad crítica y tolerancia, mientras que la educación para el arte se interesa en el desarrollo técnico artístico como su fin.

- Expresión libre. - Lowenfeld desarrolló una teoría en la que se defiende la educación artística no intervencionista donde se potencia la imaginación y creatividad de los niños por medio de una expresión libre sin limitaciones de los profesores. Lowenfeld defiende que el niño es un creador innato y que la escuela debería potenciar estas facultades.
- La educación artística como una disciplina. - en oposición al enfoque de libre expresión, apareció la educación artística como una disciplina la cual considera que el niño necesita una guía y lineamientos para crear, por tanto, se necesita un modelo sistematizado. Este enfoque se convirtió en el núcleo de la educación artística dentro de las mallas curriculares con cuatro materias principales: producción artística, estética, historia del arte y crítica del arte, la misma que proveen conocimientos básicos del arte en cuanto a conceptos, teorías, técnicas, principios, entre otros.
- Educación artística y desarrollo cognitivo. - este enfoque habla de los diferentes tipos de inteligencia y devuelve el protagonismo al autor de la obra o creador y a sus procesos cognitivos para la creación de arte. “De este modo, la psicología cognitiva contribuye a adoptar nuevos enfoques atentos a las diversas formas de cognición y comprensión que pueden desarrollarse a través del trabajo artístico” (Aguirre, Jiménez & Pimentel, 2009).

- Modelos eclécticos y nuevos enfoques. - aún existen varios modelos que se han implementado y se han criticado, por lo que no existe un enfoque ideal para la educación artística. La educación artística está pasando a ser necesaria para la formación integral de las personas, esto se debe a los cambios en cuanto a tecnología, sociedad, cultura, así como la “influencia de un entorno basado en la comunicación visual y auditiva y las nuevas ideas sobre desarrollo cognitivo, creatividad o aprendizaje” (Aguirre, Jiménez & Pimentel, 2009).

Funciones de la educación artística

La educación artística enfrenta dos desafíos: el acceso y la excelencia. El acceso implica crear experiencias de aprendizaje del arte que estén disponibles para todos los niños. Mientras que el desafío respecto a la excelencia involucra experiencias de arte de alta calidad para niños en su diseño, distribución y propósito.

Debido a la falta de recursos y tiempo para el arte dentro de la educación formal, surgió la necesidad de crear programas de arte fuera de la escuela. Con este nuevo escenario, se realizó un estudio dentro de los Estados Unidos que incluyó entrevistas con los principales profesionales de arte, teóricos y administradores; visitas a programas de arte; y una revisión de la literatura publicada. El estudio reveló las principales características o valores que posee la educación artística de alta calidad.

El arte enseña a pensar ya que estimula el desarrollo de capacidades cognitivas como el pensamiento crítico, la creatividad y la reflexión para solucionar problemas, explorar diversos puntos de vista y crear conexiones. Con experiencias de arte de alta calidad, los estudiantes empiezan a esforzarse para buscar ideas más allá de lo obvio, así como aprender a criticar, explorar y recomponer. El arte usa metáforas y la imaginación para conectar y relacionar diferentes ideas y experiencias. Desarrollar la capacidad para crear conexiones en

niños y jóvenes los ayuda a ir más allá de sus contextos inmediatos o marcos de referencia, y esta se ha posicionado como una de las principales características del arte de alta calidad.

El arte permite percibir y discernir las sutiles características estéticas de las cosas, en las obras de arte y en el mundo en general. Desarrollar la conciencia estética de los estudiantes los ayuda a "ver" el mundo con mayor detalle y así les permite hacer juicios personales. El objetivo de la educación artística es ayudar a los estudiantes a decodificar la estética de los entornos que los rodean, a comprender sus mensajes e influencia cultural para que puedan juzgarlos y darles forma.

Junto con el desarrollo del discernimiento estético, otro propósito de la educación artística que tiene raíces tradicionales es ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades y técnicas artísticas. La mayoría de las personas entrevistadas mencionan este propósito y reconocen su legitimidad, pero nadie cree que la técnica de enseñanza debe ser un fin en sí mismo, o incluso un propósito primordial. Más bien, la técnica debe servir al propósito más amplio de la creación de significado al permitir que los estudiantes participen en una forma de arte: Los estudiantes aprenden los fundamentos del dibujo para pintar, los fundamentos del movimiento para bailar, etc. (trad. Tishman & Palley, 2010)

En su publicación, Tishman y Palley hablan de despertar en los niños y jóvenes la curiosidad y el deseo de investigar por medio de la educación artística, así como proveer herramientas que permitan el autoconocimiento y la exploración del mundo.

En otras palabras, los teóricos y educadores de arte comparten creencias fundamentales sobre la educación artística de alta calidad. Estas creencias o valores permiten de desarrollo del intelecto y de la personalidad de niños y jóvenes. La educación artística de alta calidad enseña a pensar creativamente y a crear conexiones entre diversas ideas y experiencias; a ver la realidad con la capacidad de discernir los juicios de valor y las diferentes percepciones del mundo; a trabajar con el arte desde su forma aprendiendo las diferentes técnicas; a investigar el mundo con diferentes herramientas y enfoques; y finalmente, la educación artística de alta calidad ayuda a los niños y jóvenes a entenderse a

ellos mismos y al resto con oportunidades de autoexpresión, experiencia personal y exploración de la humanidad compartida. (Tishman & Palley, 2010)

Por otro lado, Elliot Eisner quien fue uno de los profesores de Arte y Educación más reconocidos de *Stanford Graduate School of Education*, en su obra *The Arts and the Creation of Mind* (2002) menciona lo que el arte nos enseña y cómo lo hace.

Primero, el arte enseña a los niños a tener buen juicio respecto a las relaciones interpersonales. A diferencia de las mallas curriculares que se basan en respuestas correctas y reglas, en el arte el juicio prevalece sobre las reglas. Adicionalmente, enseña a los niños que los problemas pueden tener más de una solución, al igual que una pregunta puede tener más de dos respuestas.

En el arte existen varias perspectivas con lo cual hay diferentes formas de ver e interpretar el mundo. Así mismo, el arte enseña a los niños que en la resolución de problemas más complejos, pocas veces la respuesta está establecida y que pueden cambiar con las circunstancias y oportunidades. Con esto se evidencia que el aprendizaje en artes requiere la habilidad y la voluntad para afrontar las diferentes situaciones que se van presentando.

El arte demuestra que los límites de nuestro lenguaje no definen los límites de nuestra cognición. Ni las palabras ni los números son lo único que existe en el mundo actual. El arte expone cómo las pequeñas diferencias pueden tener efectos gigantes.

Una función extremadamente importante, es que el arte ayuda a los niños a decir lo que no puedo ser dicho. Cuando el niño explica lo que una obra de arte le hace sentir, debe desarrollar las capacidades poéticas y de comunicación para expresarse. El arte permite tener una experiencia que no se percibe desde ninguna otra fuente. A través de estas experiencias se descubre lo que somos capaces de sentir. Finalmente, la posición del arte en el currículo de la escuela simboliza para los niños lo que los adultos creen que es importante.

Espacios creativos de calidad

White y Lorenzi mencionan la importancia de la creatividad y el conflicto de la misma con la educación formal ya que esta está formada por la medición de resultados y un desempeño competitivo. Por este motivo, plantean la posibilidad de integrar a la creatividad en la educación no formal con un modelo multidimensional que incluye un espacio creativo con tres dimensiones: físico, social - emocional y crítico.

White y Lorenzi diseñaron un modelo de espacios creativos teórico y práctico que se puede adaptar en la educación formal y no formal en base a un análisis que realizaron en un entorno de educación no formal. Para el modelo se utilizó como marco de referencia las 5 *As actor, action, artefact, audience and affordances* y la clasificación de la creatividad en mini-C y big-C. Mini-C es aquella que se da durante el proceso de aprendizaje y prácticamente todos somos capaces de desarrollar. Dinámico, estimulante, inesperado, cómodo, abierto y ligero son las principales características que se necesitan de acuerdo modelo multidimensional de espacios creativos. (White & Lorenzi, 2016)

Las cualidades sensoriales en entornos de aprendizaje como la luz, el color y el sonido son influencias importantes en las percepciones de los jóvenes sobre su capacidad creativa. La apertura, el brillo y el uso mínimo de las barreras físicas también son destacados por Jankowska y Atlay (2008), que se refieren a lo que llaman el espacio-C, espacio de creatividad. (trad. White & Lorenzi, 2016)

Educación artística en la malla curricular

Al momento de plantear una renovación en la educación artística dentro de las mallas curriculares en países iberoamericanos, es posible enfrentar ciertas complicaciones como la dificultad para organizar y jerarquizar contenidos, así como la dificultad metodológica que permita diferencias entre la educación artística y la enseñanza de las artes y la dificultad de evaluación.

Por otro lado, es importante diferenciar entre artista educador o educador artístico, el

primero al estar involucrado de forma activa en la práctica, intentará enfocarse en la parte técnica y desarrollo de habilidades, mientras que el educador artístico tendrá un enfoque pedagógico hacia la parte cognitiva del estudiante.

Para integrar el arte o la educación artística con otras áreas de la malla curricular existen estrategias como: la conexión a través de recursos, en la cual el educador provee al estudiante de recursos que permiten aprender mejor una materia como una canción en inglés o una serie de imágenes de una cultura específica; conexión de temas e ideas, que permite al estudiante conectar temáticas en más de una materia, por ejemplo el estudio desde la historia del Renacimiento y el análisis de obras de arte elaboradas en este periodo; conexión a través de la resolución de problemas donde los estudiantes tiene que resolver un problema usando el arte, como organizar un concierto desde su planificación hasta la ejecución.

Educación no formal vs educación formal

La educación no formal aparece antes que la escritura cuando la educación no estaba institucionalizada y el aprendizaje era parte de la vida cotidiana. Cuando los conocimientos se volvieron más complejos y se los empezó a plasmar de forma escrita, apareció la educación formal. Sin embargo, la educación no formal se mantuvo; en la edad media como aprendizaje de oficios y en la época moderna como actividades extracurriculares para niños y jóvenes. La educación no formal forma parte de la vida de las personas y sus experiencias diarias.

Para Brubacher (1947) la educación no formal tiene su relevancia en las experiencias reales de las personas y sus programas están diseñados para ayudar a las personas a tratar sus problemas en tiempo real y los prepara para hacer frente los problemas del futuro (Romi & Schmida, 2009)

Por otro lado, Dewey defiende su teoría de la educación no formal, la cual se centra en tres áreas principales: el vínculo innato entre democracia y educación, la teoría del interés y la

teoría del aprendizaje por experiencia. Dewey propone eliminar barreras y fusionar la educación formal con la no formal ya que ambas se complementan. En la educación no formal se destaca el aprendizaje a largo plazo y la motivación interna que experimentan las personas al formar parte de estos programas. El siguiente cuadro comparativo presenta las principales diferencias entre la educación formal y no formal de acuerdo a Dewey en su obra *la Democracia y Educación*:

Table 1. Antithetical conceptions involved in theories of knowing – summary. Based on Dewey, *Democracy and Education*, 1916, Chapter 25.

Nonformal Education	Formal Education
Continuity	Dualism
Empirical	Higher rational Knowing
Activity	Passivity
Subjectivity	Objectivity
Emotion	Intellect
Intrinsic	Extrinsic
Experimental	Literary

Tabla 1. Conceptos antitéticos involucrados en las teorías del conocimiento - resumen. Basado en el libro *Democracia y Educación* de Dewey (1916).

Cremin, con su teoría mira la educación como un todo que ocurre a lo largo de la vida. Cremin atribuye igual peso educativo a cualquier institución social distinta a las escuelas, como la familia, librerías o museos. Con esto la educación no formal se convierte en una parte integral de la educación en general. Cremin describe esta educación como deliberada, sistemática, que se esfuerza por evocar o adquirir conocimientos, actitudes, valores, habilidades o sensibilidades.

Finalmente, Kahane suma un enfoque sociológico a la teoría de la educación no formal. Para Kahane la principal diferencia de la educación no formal es el código de comportamiento. Este código cuenta con una serie de reglas que regulan comportamientos y crean normas; en la educación no formal el código de comportamiento es un código de

informalidad que tiene un tipo de orden más fluido el cual genera un contexto que crea patrones de comportamiento auténticos y con significado. En el código de informalidad existe una participación voluntaria en actividades que son multidimensionales y la división de poder entre educador y estudiante está más equilibrada.

Según Kahane, el estado de liminalidad es una característica inherente de los entornos educativos no formales que, debido a sus componentes estructurales únicos, ayudan a sus participantes, especialmente a los más jóvenes, a superar su condición marginal y sus sentimientos de vivir en un vacío social. La educación no formal permite a estas personas a adquirir sentimientos de pertenencia a diferentes mundos. (trad. Romi & Schmida, 2009)

La educación formal es la educación tradicional institucionalizada en escuelas. Esta educación incluye una clase, un profesor, un ambiente cerrado, una malla curricular, exámenes y notas. En este tipo de educación se demanda la participación de estudiantes y padres o representantes legales.

Por otro lado, la educación no formal es mucho más amplia y su actividad se basa en un concepto educacional pedagógico. La educación no formal se desarrolla durante el tiempo libre de los consumidores que participan por decisión propia. Esta educación tiene como objetivo aumentar la participación social activa en beneficio de la comunidad y expresar las necesidades de las personas, especialmente las relacionadas con las actividades de ocio.

De acuerdo al artículo de Romi y Schmida *Non-formal education: a major educational force in the postmodern era* (2009) las variables para diferenciar la educación no formal son:

- Las características administrativas organizativas. Las actividades educativas no formales pueden ser actividades extracurriculares dentro de la escuela y actividades fuera de la escuela como movimientos juveniles, entornos recreativos u organizaciones comunales. Esta variable está relacionada con con las autoridades que supervisan los programas educativos y su rigidez.

- Las actividades en los niveles macro y micro. En el nivel macro, las actividades sirven como agentes de cambio del sistema educativo formal (Bekerman & Silberman-Keller, 2004; Jones, 1935; Lamm, 1975), mientras que en el nivel micro pueden elevar el autoestima, fortalecer el ego de los participantes y otorgarles experiencias individuales positivas (Heath, 2001).
- El enfoque pedagógico único que caracteriza las actividades educativas no formales. La educación no formal se concibe como un proceso de por vida, comenzando con la primera infancia y durando hasta la vejez. Los programas son adaptables y eclécticos en la elección de temas y métodos (Bekerman y Silberman-Keller, 2003; Edwards, 2005; Erave, 2000; Lave & Wenger, 1991; Romi & Teichman, 2001), y su flexibilidad permite cambios de acuerdo a las necesidades de los estudiantes. El proceso de aprendizaje no está restringido ni por el tiempo ni por la ubicación, y se lleva a cabo como un diálogo entre las partes participantes.
- Las orientaciones de las actividades, diferenciándose de las actividades ideológicas, siendo actividades con orientación más neutral y universal.

La postmodernidad ha marcado una tendencia de lo incierto donde la cosmovisión jerárquica y ordenada se ha quebrado y ahora las diferencias entre *high* y *low culture* son irrelevantes. Debido a la fragmentación y fragilidad de la sociedad actual, la educación tradicional ha sido cuestionada en cuanto a sus procesos y propósitos preestablecidos, así como los conceptos y estructuras de conocimiento jerárquicas.

Es por esto que la educación no formal está tomando fuerza, al ser una educación flexible y menos estructurada que brinda libertad a los niños y jóvenes para experimentar su independencia y descubrir su identidad personal. Los niños y adolescentes encuentran la educación no formal como un recurso para demostrar su autonomía y preferencias.

Educación no formal en países en vías de desarrollo

La educación no formal se divide en educación para-formal, educación popular, de desarrollo personal, entrenamiento profesional y vocacional, alfabetización con desarrollo de habilidades, programas suplementarios de educación no formal, y cuidado y educación de la primera infancia. (Hopper, 2016)

La educación no formal de desarrollo personal y para-formal se alinean con el tema de promoción a la educación no formal en arte y cultura para niños de 2 a 11 años en Quito. La categoría de desarrollo personal se define como los programas educativos que cubren prácticas de aprendizaje organizadas por instituciones culturales que promueven espacios de recreación durante el tiempo libre. Esta categoría se constituye como aprendizaje de largo plazo ya que satisface una necesidad utilizando el tiempo libre de las personas. Por otro lado, en las últimas décadas los ministerios de educación y otras organizaciones se han interesado por la educación para-formal ya que esta busca brindar apoyo en áreas que la educación formal trabaja ofreciendo una segunda oportunidad a los niños que por diversas situaciones no han podido acceder a la educación regular.

Coombs explicó que “un país en vías de desarrollo debe usar la educación no formal no sólo para ayudar a una pequeña parte de su población que tiene acceso a la educación formal, sino más específicamente para incrementar el nivel económico y social de la mayoría de los ciudadanos que nunca pudieron alfabetizarse” así la educación no formal tiene un impacto en el individuo y en la nación para su desarrollo económico.

Sin embargo, es interesante analizar el desarrollo y alcance de la educación no formal en países del hemisferio norte y del hemisferio sur. Mientras que en los países del sur las personas con un nivel socioeconómico bajo se sienten marginalizadas y no participan en actividades de educación no formal porque sienten que esto remarca su exclusión social; en

países del norte como Estados Unidos y países de Europa donde los niveles de acceso a la educación formal son más altos, la demanda para la educación no formal también es mayor. La educación no formal es vulnerable en países con bajos niveles de desarrollo socioeconómico ya que los ciudadanos consideran que está jugando un rol compensatorio para los pobres. (Hoppers, 2006)

Educación artística y ciudad

Generalmente se confunde a la educación con la escolarización. A través de la educación no formal se puede mejorar el acceso a actividades artísticas y culturales realizadas en las ciudades. De esta forma, la educación no formal cumple un rol no solo de aportar conocimientos a los ciudadanos pero también como vehículo para el intercambio de ideas y la creación de soluciones. La educación no formal según Coombs y Ahden (1975) es “toda actividad educativa organizada y sistemática realizada por fuera de la estructura del sistema formal, para impartir ciertos tipos de aprendizajes a ciertos subgrupos de la población, ya sean adultos o niños”.

Una de las definiciones más importantes sobre la educación no formal y la que será el punto de partida para enmarcar a la educación como pieza fundamental en el cambio de procesos sociales es: “La Educación No Formal consiste en las actividades educativas y de capacitación, estructuradas y sistemáticas, de corta duración relativa, que ofrecen agencias que buscan cambios de conducta concretos en poblaciones bastante diferenciadas” (Paulston, 1972).

Educación artística y espacios públicos

“La ciudad necesita de espacios con sentido, de espacios donde pueda leerse algo acerca de las identidades individuales y colectivas, de las relaciones entre unas y otras y de la historia que comparten” (Augé, 1996). Al conocer una de las problemáticas existentes en los

espacios públicos, se propone a través de nuevas formas al acceso de la educación no formal infantil, generar movimiento hacia actividades culturales que se llevan a cabo en la ciudad. Los niños son el futuro y crearán una mejor sociedad para vivir en comunidad donde los diferentes actores sociales puedan intercambiar ideas y generar soluciones, si acceden desde una edad temprana a la educación en artes. Esta forma de expresión en espacios públicos ayuda en la construcción de identidad y al sentido de pertenencia. “Los espacios públicos son entonces lugares donde los ciudadanos interactúan entre sí (...) el espacio público instaure, preserve, organiza la comunicación entre gente diferente” (Segovia & Dascal, 2000).

La ciudad es un espacio de libertad donde se permite la expresión en todas sus formas; es “el resultado del proceso de secularización que configura o concluye en la conquista de la autonomía moral del individuo” (Segovia & Dascal, 2000).. Para introducir el tema de educación en las artes dentro del subtema ciudad, es imperante conocer que el término “ciudad” surge de dos conceptos creados en la antigua Grecia. Como menciona Massimo Cacciari “hablar de ciudad en términos generales no tiene mucho sentido” ya que nace del término griego polis que se refiere a morada o sede donde el *genos* habita y construye tradiciones y costumbres (mores). Por otra parte, está el término *civitas*, que significa “aquello que se produce cuando diversas personas se someten a las mismas leyes, independientemente de su determinación étnica o religiosa” (Segovia & Dascal, 2000).

Actualmente, como se menciona en el libro *Habitats justos, diversos y sustentables* (2016) realizado previamente a la tercera conferencia sobre vivienda y desarrollo sostenible (Hábitat III);

El mundo está viviendo una era urbana de forma acelerada. Cada segundo, la población de las ciudades a nivel global se incrementa en dos personas. Hoy en día, casi el 55% de la población mundial vive en ciudades, es decir alrededor de 4 mil millones de

personas, de las cuales, caso 900 millones habitan en asentamientos marginales e informales.

Para 2050, se separa que la proporción de personas que viva en ciudades alcance el 70%.

Junto a los procesos sociales de la última década y a las diferentes definiciones existentes; podemos decir que la ciudad contemporánea es el espacio donde varios actores confluyen de forma natural, expresando su individualidad a un colectivo, creando manifestaciones de su identidad, exponiendo su realidad en conjunto con los demás, buscando la revitalización de los espacios públicos, que muchas veces han sido relegados, para encontrar lugares donde se generan sinergias para vivir en comunidad.

La ciudad permite que el ser humano se desenvuelva socialmente, y al mismo tiempo, como menciona Echeverría (2015) en su investigación sobre ciudad y urbanismo, es “un espacio que lleva a la reclusión de la intimidad e individualidad, siendo así un lugar que proyecta la vida interior del individuo moderno”.

En varias ciudades del subcontinente se ha logrado a través de procesos sociales, una construcción más participativa del hábitat, regularizando barrios y garantizando sus derechos a una vivienda digna, servicios básicos, entre otros. Tomando en cuenta los distintos efectos que han tenido dichos procesos, vale la pena reflexionar sobre cómo ha iniciado la ciudadanía en transformar ciudades, como se ha organizado, que se ha logrado y cuáles son los desafíos que persisten para mejorar la calidad de vida en las urbes de América Latina y el Caribe (Hábitat III, 2016).

La ciudad, al ser un espacio que permite que el individuo interactúe con el otro y manifieste sus ideas interiores, los espacios públicos son de vital importancia. El concepto de espacio público parte del antes mencionado polis, el cual, lleva a la necesidad de participación de todos quienes conforman la ciudad para la “producción de servicios, en las estructuras de movilidad que posibilitan los flujos de comunicación y conexión entre los individuos; en la

interacción con el ambiente natural, en la construcción del paisaje, en las formas y en el diseños de la vivienda” (Echeverría, 2015).

Como menciona Wright (1988), “la ciudad puede definirse como un asentamiento relativamente grande, denso y permanente de individuos socialmente heterogéneos”. Por lo tanto, para que estos individuos heterogéneos puedan desarrollarse libremente expresando sus diferencias es necesario contar con “espacios de encuentro y de contacto, tangibles (plazas) o intangibles (imaginarios), que permitan a los diversos actores reconstruir la unidad de la diversidad (la ciudad) y definir la ciudadanía (democracia)”. La ciudad actualmente permite que el ser humano comprenda su rol, su identidad dentro de espacios que le llevan al compartir e interactuar.

“La visión de la ciudad como vida urbana se suscita primero en el arte y muy particularmente en la narrativa” (Trachana, 2014). La narrativa que permite observar a la ciudad contemporánea como un espacio que no solo se basa en imagen como lugar habitable sino como un espacio donde se comparte con el otro, se descubre al otro y se permite destruir límites antes preestablecidos para construir “constelaciones”. Como menciona Angelique Trachana (2014), se genera una “ciudad de umbrales, de heterotopías, experiencias colectivas, convivencia característica en sus contradicciones, en sus problemáticas, pero también en su capacidad emancipadora que propicia la solidaridad más que la asimilación”.

Como menciona Carrión, el espacio público cumple dos funciones dentro de la ciudad: es un elemento que le da sentido y forma a la vida colectiva y por otra parte, es un elemento de la representación de la colectividad. El espacio público es necesario para que los individuos definen su existir a través de actividades de socialización y de esta forma se construya una sociedad a partir de las diferencias y similitudes. “La ciudad en América Latina ha cambiado notablemente este último tiempo al extremo de que se podría decir que

estamos viviendo en otra ciudad y en otra coyuntura urbana...que tiende a superar el tradicional concepto de ciudad construida como frontera a uno de ciudad abierta vinculada en red, y también permite pasar de la urbanización de la cantidad a la de la calidad” (Carrión, s.f).

Frente a la nueva ciudad ante la cual se vive y se comparte con otros; es necesario comprender uno de los problemas fundamentales existentes dentro de los espacios públicos: la segmentación existente entre clases sociales que lleva a crear espacios privados que en realidad conceptualmente son espacios públicos pero delimitados por un segmento de la sociedad. Esto se construye a partir de los procesos sociales que ha vivido el mundo a base de la globalización, generando como resultado la segmentación en cada esfera social material y de interacción. “Las sociedades modernas se convierten en sociedades individuales y delimitadas las unas respecto a las otras” (Ulrich, 1998).

Al estudiar el aclamado libro de Bauman *Sociedades Líquidas* se puede comprender, cómo el problema mencionado anteriormente, es uno de los factores que lleva a la crisis en las ciudades. Dentro de las cuales se crean estos espacios con barreras, que no permiten la libre expresión y desarrollo de los individuos en la ciudad, creados en base al miedo y la inseguridad existente.

La separación de la nueva élite de los compromisos del pasado con la clase social baja local, y la siguiente brecha espiritual/comunicativa entre los espacios vitales/vividos de quienes se han separado y quienes se han quedado atrás, representan, sin duda, la novedad más importante de carácter social, cultural y político asociada al paso del estado sólido de la modernidad al líquido (Bauman, 2007).

La ciudad entra en crisis, y el modelo de ciudad original donde las personas interactúan entre sí y se desarrollan a base de las experiencias y el compartir entre unos y otros, se ha desvanecido. Como menciona Gómez Aguilera (2004) la ciudad se observa como “el lugar del consumo y la producción masiva de las mercancías materiales e inmateriales, del

ocio de masas, y de la gestión y la administración pública y privada, antes que lugar de encuentro y comunicación, donde vivir con garantías un proyecto de ciudadanía compartida”.

Sin embargo, resurge un replanteamiento de los procesos sociales dentro de la ciudad donde se enmarca la recuperación de los espacios públicos como espacios de participación e interacción.

En esta circunstancia, coincidente con un tiempo de auge económico y de expansión y crisis urbana, también social, renace el interés por el arte público, una actividad relacionada con la revitalización y mejora de los centros y áreas urbanas, que el purismo y el funcionalismo del planeamiento contemporáneo habían deshumanizado y vaciado de significado. Desde las Administraciones, tanto en América, sobre todo, como en Europa, se intenta recuperar el valor de los espacios urbanos a través del arte, crear lugares para la ciudadanía, que amortigüen las agresiones del urbanismo duro moderno y aportan espacios vivibles (Gómez Aguilera, 2004).

Se pretende presentar en esta investigación al arte en conjunto con la educación no formal como un factor que cambie a largo plazo la crisis que se vive en la ciudad. El arte en espacios públicos permite generar conceptos, la interacción entre ciudadanos, el desarrollo de diversas formas de expresión y la creación de discursos “además de atender al entorno visual y urbano, contrae relación con el contexto social, cuya gramática lee e interpreta, con el propósito de cuestionar, subrayar y discutir situaciones o de dar respuestas estéticas eficaces a las necesidades de los ciudadanos” (Gómez Aguilera, 2004).

Educación artística y comunidad

El arte, cuando se relaciona con la comunidad, se transforma en un medio por el cual procesos sociales pueden cambiar de dirección y problemáticas que afectan a una comunidad pueden encontrar solución. El arte cumple un rol fundamental para la reflexión y análisis; genera en el ser humano un sentido de pertenencia, constituyendo una forma donde la comunidad puede expresar y comprender su identidad.

El arte además de la función de embellecimiento o decoración de la forma urbana, de sostén de la memoria colectiva, significación del espacio, al arte se le atribuye la

relevancia social, el propósito público, la armonía, el interés público en marcos políticos e intelectuales, o el espectáculo (Fernández, 2005).

Es necesario definir comunidad para comprender más el papel que cumple el arte dentro de la sociedad.

La comunidad no son todos los habitantes usuarios del espacio urbano sino solo una parte de ellos. Un grupo de ciudadanos unidos bien por la localización geográfica, el compromiso ante un problema o movimiento político específico o ante la identidad basada en la raza, el género, la opción sexual o la clase, con un nexo solidaridad y sobre todo activista, conscientes del pluralismo y diversidad que todo grupo recoge en sí en pro de una mejora común concreta. Es decir, una colectividad con capacidad de cooperación y con poder generador de respuestas ante el contexto, los problemas y las preocupaciones a las que enfrenta (Fernández, 2005).

El arte basado en la comunidad permite que la experiencia llevada a cabo no solo sea de recepción, sino de intercambio, de una comunicación bidireccional que lleva a la interacción entre el artista y el público. De la misma forma, la educación en artes para la comunidad permite la reflexión tanto de la audiencia como del artista. El diálogo existente entre estos dos actores crea participación, propone cambios y permite que todos los sectores de la sociedad formen parte de actividades en conjunto.

El arte, como se menciona en el libro *Engaging Classrooms and Communities* (Krensky y Lowe, 2009) permite que las personas descubran su identidad y sean libres para crear posibilidades para ellos y sus comunidades. La educación en artes basada en comunidades puede enmarcar actividades que partan desde la educación formal o no formal. Esta tiene la opción de ser parte de un currículo académico donde los estudiantes se involucran con su comunidad a través de programas de arte o puede desarrollarse propiamente en espacios comunitarios. Independientemente del lugar, como menciona Congdon, Blandy, Bolin (2001) las personas en estos espacios se encuentran reunidos por razones políticas, económicas, sociales, culturales y de educación, las cuales buscan debatir y crear un bien social.

Como se menciona en el libro *Engaging Classrooms and Communities*, los participantes y beneficiarios directos de CBAE descubren un poder de cambio tanto a nivel individual como colectivo, desarrollan habilidades que les permiten expandir el concepto personal de ellos y de la eficacia personal como actores de una sociedad que cuenta con ellos para realizar cambios.

Es interesante analizar cómo está establecido en nuestra sociedad el concepto de educación formal, el cual, se cree debe ser llevado dentro de aulas, donde existe generalmente comunicación unidireccional entre niños y profesores. Como se menciona en la introducción del libro *Making-Meaning*, se escucha en el día a día la frase “estudiar para el examen” o “es importante para el examen”. Todas estas concepciones que los estudiantes tienen en las aulas de clase reflejan un problema existente en la educación formal, al ser vista como una obligación mas no como una actividad divertida que genera aprendizaje. Como explica Marilyn Narey el aprendizaje es una forma de crear sentido a través de la experiencia. La educación existe para “crear significado”, el cual se convierte en un proceso multimodal que lleva a la utilización del arte como herramienta.

La educación no formal enfocada a arte y cultura puede tener lugar en museos y bibliotecas. “El arte es un lenguaje que comunica tanto como el discurso” (Narey, 2009). Vivimos en una sociedad donde el lenguaje es privilegiado como el sistema de comunicación dominante, dentro y fuera de clases. “Nosotros valoramos el orador sobre el bailarín y advertimos a los niños de futuros sombríos si no se convierten en lectores y escritores competentes”. Los museos y las bibliotecas son catalizadores de comunidades para que se integren en espacios públicos. Alrededor del mundo las bibliotecas y los museos están trabajando de una forma diferente creando un dialogo cívico participativo; creando un cambio positivo. Son lugares gratuitos que brindan conocimientos y como menciona Brown (2016)

sirven como lugares públicos de orientación.

El arte, dentro de la educación formal, se imparte sin considerarla como un catalizador que puede cambiar sociedades, creando significado a procesos importantes en la vida.

Encontramos varios ejemplos que permiten entender la importancia de las artes dentro de la educación y cómo el arte cambia los procesos, y por ende, sus significados.

Casos de Estudio

A continuación, se presentarán diferentes casos que reflejan cómo la educación en artes puede cambiar procesos sociales.

Caso Project YES

“Proyecto Yes” es un programa que brinda actividades de desarrollo comunitario y oportunidades de voluntariado. A través de proyectos basados en artes, permite crear talleres, actividades extra curriculares, generar redes y diseñar servicios para el beneficio de la comunidad. “En el taller del Proyecto YES, personas jóvenes construyen comunidades, identificando sus necesidades y bienes, escogiendo un tema social y medio ambiental del cual apropiarse, crean eventos artísticos los cuales envían un mensaje a la comunidad sobre esta problemática” (Página Oficial de Project YES).

Ejemplo 1: Youth Voices in the Community: Art and Community Youth Activism for the New Millennium

Un grupo de estudiantes de secundaria realizaron murales en dimensión 3D junto con el artista Leo Tanguma durante el 2001. Ellos crearon esta serie inspirada en personas fallecidas en el atentado terrorista del 11 de septiembre en Nueva York. Existieron 5 elementos esenciales que es necesario mencionar sobre el proyecto (Krensky y Lowe, 2009):

1. Junto con el artista Leo Tanguma se desarrolló conocimientos y habilidades artísticas en los niños.

2. Los niños desarrollaron habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y resolución de conflictos.
3. Los niños podían discutir de forma abierta sobre un tema de interés para ellos.
4. Los niños tuvieron la oportunidad de mostrarse como líderes de la comunidad al presentar su obra de arte.
5. Todos los participantes del proyecto tuvieron la oportunidad de reflexionar en conjunto sobre por realizado.

Este ejemplo, evidencia los cambios que el arte genera en el desarrollo de los niños.

Generalmente, los niños forman parte de un público que no es tomado en cuenta para cambios sociales, sin embargo, en este ejemplo observamos a los niños creando soluciones y manifestando sus ideas y perspectivas sobre un tema social importante. A través de este proyecto, los niños se mostraron ante su comunidad como líderes, desarrollaron su sentido de liderazgo y se sintieron parte de su comunidad al trabajar en grupo con el artista Teo Tanguma.

Ejemplo 2: Bus Art Anti-Violence Posters

Después del tiroteo en la secundaria Columbine en Colorado en 1999, un grupo de estudiantes de diversas escuelas secundarias crearon pósters en contra de la violencia con armas. Estos afiches fueron colocados en buses y paradas públicas por 6 semanas. David Underwood, diseñador gráfico, les ayudó con teorías del diseño y Sara Petty, artista visual, ayudó con asistencia técnica durante los talleres tanto de diseño como creación. Dos elementos esenciales de este proyecto que son necesarios mencionar:

1. Los niños observaron sus ideas plasmadas y fueron parte del cambio en su comunidad.
2. El proyecto ayudó a desarrollar empoderamiento en los niños y sentido de pertenencia al observar su obra de arte en varios buses de la comunidad.

Los niños aportaron a la resolución de un cambio en su comunidad con los pósters realizados. Con esta actividad manual y recreativa se identificaron con su comunidad y desarrollaron habilidades motoras.

Caso SPARC

SPARC, fundado en 1976, es un programa que permite, a través de las artes, crear memoria pública. SPARC crea un registro de la ciudad y sus acontecimientos, empoderando a los integrantes de la comunidad para que sean actores principales de procesos de cambio. Este programa nació en una época de conflicto donde sus proyectos motivaron e inspiraron. SPARC es una organización, que, en conjunto con colaboradores, crea proyectos artísticos para crear un cambio social a través de las artes.

Uno de los grandes proyectos que realizó SPARC fue la pared construida en la ciudad de Los Ángeles, la cual, es una de los más grandes monumentos que proponen la armonía interracial. Esta pared reunió a más de 435 artistas quienes plasmaron el recorrido histórico y etnográfico del Estado de California (Página Oficial SPARC, 2017).

Caso Tim Rollins and K.O.S.: A History

Uno de los casos más exitosos sobre Educación en artes basada en comunidades ocurrió en 1980, cuando Tim Rollins fue reclutado para impartir clases en una escuela en el sur de Bronx. Después de un tiempo trabajando en este lugar descubrió que había muchos potenciales artistas. En 1984, abrió junto con el apoyo del National Endowment for the Arts un estudio de arte con estudiantes. En este programa, se impartirían clases de escritura, lectura y a la par se brindarían clases de arte; talleres extra curriculares donde los participantes leerían una historia y los demás dibujarían a partir de lo que escuchaban. Los estudiantes crearon su propio nombre: KOS (Kids of Survival) “Niños de la Supervivencia”. En 1986, Tim y KOS tuvieron su primera exhibición en la galería Jay Gorney Modern Art (Frye Museum Página

Oficial).

En este programa los niños creaban pinturas en conjunto basados en técnicas que aprendían en los talleres. Este proyecto se extendió en varias ciudades de Estados Unidos. A partir de novelas que leían los estudiantes, pintaban cuadros en óleo y acuarela. La mayoría de los cuadros se encuentran en museos galardonados alrededor del mundo: el Museo de Arte Moderno en NYC, el Museo Hirshhorn en Washington y el Museo Tate en Londres. Este proyecto ayudó al sur del Bronx a re estructurarse y reconstruirse a través del arte.

Caso Dibujo para el desarrollo artístico

El dibujo, como lo explica Marilyn Narey (2009), permite que un concepto abstracto se vuelva tangible al observarlo y percibirlo con nuestros sentidos. Es una forma de comunicar lo que uno desea expresar, es por esto, que dibujar es una de las actividades favoritas de los niños. El dibujar es un sistema de símbolos donde se extraen conceptos complejos a partir de conceptos básicos. Con esta concepción del dibujo se crea un sistema identificable que posteriormente ayudará a los niños en edades escolares a desarrollar habilidades en matemáticas, lógica, escritura, lectura y desarrollo tecnológico.

Estos dibujos fueron realizados por niños en Canadá quienes a través de estos gráficos podían comprender nuevos procesos de creación, de una gama amplia de posibilidades para llegar a transmitir una idea o pensamiento. Este proceso de creación permite que los niños posteriormente generen varias soluciones para conflictos presentados en el día a día.

Lev Vygotsky consideraba que es necesario que los seres humanos se expresen mediante varias formas y así comunicar lo que deseamos, ya sea el arte, los símbolos, los números, las formas y los diagramas. A partir de esto, Marilyn Narey (2009) presenta como el dibujo, una de las habilidades que los niños realizan desde que son pequeños, permite que desarrollen un tipo de lenguaje para la creación de conceptos y significados. Se creó un

diagrama a base de la Teoría de Vygotsky que une al lenguaje y al pensamiento dando como resultado el pensamiento verbal que nos lleva a generar significado. Wink y Purtney (2002) explicaron al pensamiento verbal como “the linkage of multiple layers of language and thought as they transform themselves into greater mental abilities, the joining of thought and language to make meaning”.

Para hablar del significado como tal: Vygotsky habló de dos clases de significado. El primero como referencia y abstracción y el segundo como contextualización del sentido personal. “En el concepto espontáneo e donde ocurre el primer encuentro con la experiencia que el uso referencial del lenguaje juega un papel importante”. Y cuando los dibujos permiten comunicar y expresar a través del lenguaje el significado es donde el dibujo juega un papel importante porque se explica la conexión del pensamiento junto con el dibujo.

Si consideramos que el dibujo es un sistema de comunicación que apoya al significado y que podría operar de manera similar al lenguaje, y si reemplazamos la palabra 'lenguaje' por la palabra 'dibujo' en la hipótesis anterior, entonces podemos comenzar a entender cómo esta actividad podría funcionar a nivel referencial y ser un mediador entre el concepto espontáneo del niño y el concepto más complejo y científico del niño. Este proyecto no se basaba en sí en el dibujar, sino en el proceso que lleva esta actividad y los resultados que este tiene a través del dibujo. A través de esta ocupación las ideas de los niños, sus problemas y concepciones pueden ser procesados de una mejor forma.

Estos ejemplos nos permiten identificar el rol que tienen el arte en la educación de las personas. La educación en artes basada en comunidades lleva a grandes cambios sociales, en todos los casos es una herramienta para que niños, jóvenes y adultos se integren a su comunidad.

Modelos internacionales

The Culture White Paper es una publicación creada por el Departamento de Cultura, Media y Deportes del Reino Unido como una iniciativa para promover el arte y la cultura desde cuatro enfoques, los cuales se dividen en: cualquiera debe disfrutar de las oportunidades que la cultura ofrece, sin importar su pasado o condición económica y social; la riqueza de la cultura debe beneficiar a las comunidades de todo el país; el poder de la cultura puede aumentar o mejorar la posición del país a nivel internacional; y, la inversión en cultura como una forma de resiliencia y reforma. Esta iniciativa del Departamento de Cultura, Media y Deportes del Reino Unido es un modelo o ejemplo de programas implementados desde el gobierno para promover el arte y cultura en niños.

El gobierno entiende que una relación de por vida con la cultura debe comenzar cuando la gente es joven. Todas las escuelas financiadas por el estado deben proporcionar un currículo amplio y equilibrado que promueva el desarrollo espiritual, moral, cultural, mental y físico de los alumnos. Experimentar y entender la cultura es parte integral de la educación. El conocimiento de las grandes obras de arte, música, literatura y de sus creadores, es una parte importante de la educación de cada niño. Al igual que enseñar a tocar un instrumento musical, dibujar, pintar y hacer cosas, bailar y actuar. Todo ello puede conducir a pasiones de por vida y puede abrir puertas a carreras en los sectores culturales y creativos y en otros lugares. Sin este conocimiento y estas habilidades, muchos niños de contextos desfavorecidos están excluidos del compromiso significativo con su cultura y herencia. El plan de estudios nacional establece la expectativa de que los alumnos estudien arte y diseño, música, teatro, danza y diseño y tecnología. (trad. Departamento de Cultura, Media y Deportes del Reino Unido, 2016)

El Ministerio de Cultura de Dinamarca realizó varias publicaciones sobre el uso de arte y cultura dentro de la educación para niños y adolescentes. La publicación expone las principales razones por las que es importante introducir a los niños desde su edad temprana a temas relacionados con arte y cultura, así como enfatiza la necesidad de desarrollar contenido y una estrategia que agrupe a los niños por edades y necesidades específicas.

En la publicación se menciona la importancia del arte y la cultura dentro de las instituciones educativas, así como en los entornos familiares de los niños. El Ministerio

expone diferentes estrategias que incluyen el apoyo a los servicios culturales locales, desarrollo de catálogos o programas de mejoramiento, uso de una plataforma digital para la cultura y un nuevo portal para promover arte y cultura a la infancia y juventud.

Creative Workshops at the Royal Danish Theatre es uno de los programas implementados por el Ministerio de Cultura de Dinamarca donde los niños de todo el país participan en talleres largos y cortos en el *Royal Danish Theatre*, aquí los niños tienen la oportunidad de experimentar el arte de forma intensa. Miembros de la orquesta del teatro y del coro de la ópera mantienen talleres en los cuales los niños tocan instrumentos o participan en los repasos con cantantes profesionales. Una nueva iniciativa es que los niños aprendan entre otras cosas sobre los conciertos sinfónicos trabajando con temáticas, composición, y subsecuentemente organizando un mini concierto para ellos. La visita termina con los niños observando una parte del ensayo de la actual sinfonía en el gran escenario.

Finalmente, Paul Collard, Director de la Organización Creatividad Cultura y Educación menciona diversos casos y programas de educación artística que ha desarrollado en varios países, aconsejando a gobiernos, autoridades regionales y ciudades que trabajan con niños y adolescentes. Paul ha trabajado por más de 20 años en programas de educación artística que incluyen la cultura y creatividad como generadores de cambio económico y social. Con su experiencia y una perspectiva diferente de la educación, Paul Collard utiliza el arte en sus programas para encontrar el talento y maximizar la motivación en los niños, así como, cuestionar los paradigmas de la educación.

La creatividad no es algo que reemplaza las asignaturas, es algo que está junto a ellas, en el mundo moderno la colaboración es fundamental para el proceso creativo (...). Se trata de centrar esto en el corazón de la educación y no como un extra o un añadido (...). El artista dijo: “El problema es que los niños no están escuchando porque cuando escuchas oyes las letras y así las aprendes, en el primer día del programa lo que los niños hacen es escuchar, después salen a la estación del tren y escuchan todos los sonidos que hay en la estación y utilizan letras, inventan palabras para crear o reproducir los sonidos,

lo que vemos es la intensa concentración de los niños (Collard, 2015)

MARCO TEÓRICO NACIONAL

El arte cumple “funciones productivas, expresivas, perceptivas, representativas, comunicativas, cognitivas e incluso trascendentes” (Aguirre, Jiménez & Pimentel, 2009). Dependiendo de la ubicación y el contexto, el arte es capaz de presentar diferentes paisajes sociales y culturales que, así como representan a una comunidad, representan al individuo. Entre los principales enfoques de la educación artística se puede identificar: educación por el arte y para el arte, expresión libre, la educación artística como una disciplina, la educación artística y el desarrollo cognitivo, los modelos eclécticos y finalmente nuevos enfoques que han sido criticados o adoptados.

Como se evidenció anteriormente, la educación artística enfrenta dos desafíos: el acceso y la excelencia. El acceso tiene que ver con la disponibilidad y la participación en experiencias de aprendizaje del arte para todos los niños. Mientras que el desafío respecto a la excelencia involucra experiencias de arte de alta calidad para niños en su diseño, distribución y propósito. La calidad se traduce en las funciones que debe ofrecer la educación artística. El arte enseña a pensar estimulando las capacidades cognitivas (pensamiento crítico, creatividad y solución de problemas). El arte conecta y relaciona diferentes ideas y experiencias permitiendo que los niños creen conexiones.

En Ecuador, el Estado a través de su legislación ha garantizado el cumplimiento de los derechos de los niños incluyendo el disfrute en sus momentos de recreación, así como ha apoyado los distintos espacios de arte y cultura dentro del país. En el currículo de la Educación General Básica y el Bachillerato General Unificado se establecen los lineamientos y los ejes de la educación artística dentro de la educación formal pública y privada.

Por otro lado, el Estado a través de los gobiernos autónomos municipales ha impulsado los programas y talleres de arte y cultura como parte de la educación no formal para adultos, jóvenes y niños. Aunque existe el soporte legislativo y la creación de diversos programas a nivel público y privado se ha podido evidenciar la falta de participación de las personas en los mismos, así como la falta de estudios y análisis del impacto y alcance que estas iniciativas han tenido específicamente en los niños dentro del país.

El sector público es de gran interés para este proyecto ya que la mayoría de programas que ofrecen son gratuitos y están localizados en distintas zonas de la ciudad de Quito, sin embargo, la promoción de estos programas de arte y cultura para niños no poseen un estudio previo que permita encontrar la mejor forma de llegar a ese target. De la misma manera, es interesante conocer las iniciativas del sector público porque ellos trabajan directamente con el concepto del uso de los espacios públicos para integrar comunidades y formar seres humanos con múltiples habilidades y capacidades entre las cuales se incluyen las mencionadas por Tishman en su paper *Why teach the arts?*.

Por otro lado, tenemos los aportes del sector privado que llegan a una parte de la población y sus programas suelen tener un costo lo cual ya es un limitante. El sector privado ha logrado trabajar en conjunto con el sector público, especialmente en la promoción de sus actividades y esto también está vinculado con el impacto social que los programas privados buscan tener.

Con esto se puede decir que existen instituciones públicas y privadas que generan espacios de arte y cultura para los niños. No obstante, más adelante se comprobará que los mecanismos de difusión no están dando resultados positivos, con lo cual los niños se están perdiendo la oportunidad de acceder a programas de educación artística.

Legislación ecuatoriana para la educación, arte y cultura

En la Constitución del Ecuador el Estado está obligado a “promover con máxima prioridad el desarrollo integral de niños y adolescentes y asegurar el ejercicio pleno de sus derechos. En todos los casos se aplicará el principio del interés superior de los niños, y sus derechos prevalecerán sobre los de los demás” (Constitución, 2008).

Art. 49.- Los niños y adolescentes gozarán de los derechos comunes al ser humano, además de los específicos de su edad. El Estado les asegurará y garantizará el derecho a la vida, desde su concepción; a la integridad física y psíquica; a su identidad, nombre y ciudadanía; a la salud integral y nutrición; a la educación y cultura, al deporte y recreación; a la seguridad social, a tener una familia y disfrutar de la convivencia familiar y comunitaria; a la participación social, al respeto su libertad y dignidad, y a ser consultados en los asuntos que les afecten. El Estado garantizará su libertad de expresión y asociación, el funcionamiento libre de los consejos estudiantiles y demás formas asociativas, de conformidad con la ley (Constitución, 2008).

De la misma manera la Constitución del Ecuador en su Artículo 62 establece que:

La cultura es patrimonio del pueblo y constituye elemento esencial de su identidad. El Estado promoverá y estimulará la cultura, la creación, la formación artística y la investigación científica. Establecerá políticas permanentes para la conservación, restauración, protección y respeto del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza artística, histórica, lingüística y arqueológica de la nación, así como del conjunto de valores y manifestaciones diversas que configuran la identidad nacional, pluricultural y multiétnica. El Estado fomentará la interculturalidad, inspirará sus políticas e integrará sus instituciones según los principios de equidad e igualdad de las culturas.

En su Artículo 63 el Estado garantiza el ejercicio y participación de las personas, en igualdad de condiciones y oportunidades, en los bienes, servicios y manifestaciones de la cultura, así como adoptará medidas para que la sociedad, el sistema educativo, la empresa privada y los medios de comunicación puedan apoyar e incentivar la creatividad y las

actividades culturales en sus diversas manifestaciones. La Constitución del Ecuador es la carta magna que sirve como base y fundamento de la autoridad jurídica del Ecuador y sustenta la existencia del país. La Constitución habla sobre los niños, educación y cultura por lo que existe una legislación que regula estos aspectos.

La educación tiene una normativa que es necesaria para comprender cómo funciona la educación a nivel público y privado, así como para entender las prioridades que tiene el Estado en cuanto a educación. Con el conocimiento de las leyes, reglamentos y normativas relacionados con la educación se puede conocer en detalle quienes son los actores principales dentro del Estado que están a cargo de promover arte y cultura como parte de la educación, y así utilizar la base legal como herramienta de apoyo durante el desarrollo de este proyecto.

En la Ley Orgánica de Educación Intercultural se habla de arte únicamente el Artículo 36 cuando se especifica la relación con los gobiernos autónomos municipales, aquí uno de los incisos específica: “Dar mantenimiento de redes de bibliotecas, hemerotecas y centros de información, cultura y arte vinculadas con las necesidades del sistema educativo.”

Los Lineamientos Curriculares para el Bachillerato General Unificado delimita los parámetros de la educación artística dentro de la educación formal, más no como parte de la educación no formal.”A través de las actividades de creación, apreciación, historia del arte y estética, los estudiantes estarán explorando otros procesos esenciales que les servirán en distintas dimensiones de su crecimiento personal” (Ministerio de Educación, 2016). Para lograr una educación artística completa se incluyeron actividades de creación, apreciación, investigación de la historia del arte y actividades filosóficas como es la estética en el currículo. Con esto el eje curricular integrador del área es:”construir de la identidad mediante experiencias y procesos de percepción, desarrollo de pensamiento crítico y creación de

objetos o acciones artísticas, que promueven procesos de autoconocimiento, sensibilización al entorno, e innovación cotidiana”

El currículo de Educación Cultural y Artística incluye lo que se debería enseñar y el alcance de los aprendizajes esperados de una manera clara, pero también flexible, en el sentido de que existen infinitas posibilidades para desarrollar una misma habilidad, adquirir determinados conocimientos o desarrollar distintas actitudes. En este sentido, cada escuela y cada docente debe elegir cómo organizar la programación escolar para incluir los elementos que integran el currículo. No obstante, y a modo de orientación, es importante advertir que el área adopta un enfoque globalizado para cuyo desarrollo es aconsejable organizar la enseñanza en proyectos que integren de manera orgánica los distintos lenguajes artísticos y expresiones de la cultura y que permitan una conexión fluida entre lo que acontece en la escuela y el mundo exterior. En dichos proyectos se privilegian la experiencia y el juego como estrategias para posibilitar el aprendizaje y la toma de conciencia de las propias capacidades creativas y del disfrute como un paso previo al desarrollo de habilidades técnicas específicas (Ministerio de Educación, 2016).

Todas las instituciones públicas se han formado bajo un marco normativo que incluye leyes, reglamentos, decretos, resoluciones y acuerdos que garantizan el correcto funcionamiento del sector público. Bajo esta premisa se podrá encontrar que los Ministerios y municipios se rigen bajo la Constitución y las leyes pertinentes. Por tal motivo, se expondrá como ejemplo algunas normativas del Municipio de Quito y del Ministerio de Cultura que promueven el arte y la cultura para los ciudadanos.

Normativa del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito

El 6 de Julio del 2016, Mauricio Rodas lanzó a conocimiento de la ciudadanía la Resolución A 015 sobre la declaración de principios para la aplicación a nivel local de derechos culturales, la cual especifica los deberes que tiene el Municipio de Quito y la Secretaría de Cultura. Se declara en el Artículo 1 que todos los deberes y derechos sobre arte y cultura se basan en lo estipulado dentro de la Constitución del Ecuador, la UNESCO y la ONU. En el Artículo 2 se declara la importancia y el propósito de una Política Cultural donde se compromete a “garantizar el libre acceso a la cultura, la protección, promoción y

celebración de la diversidad cultural; la promoción de espacios para el diálogo y la convivencia; y la protección y difusión del patrimonio tangible e intangible” (2016).

El espacio público es un lugar para que todos los ciudadanos manifiesten su opinión y participen en conjunto, creando soluciones y desarrollando nuevas ideas para un cambio positivo. Es por esta razón que en el Artículo 7 de la Política Pública se menciona varios ejes transversales donde se especifica en el primer inciso que el espacio público “es el lugar de encuentro de los ciudadanos, el espacio democrático por naturaleza, el lugar en el que las personas ejercen sus derechos y expresan su cultura”; dentro de esta parte se menciona que la ley buscará que “se de uso cultural continuo de parques, plazas y jardines” y que “se promueva el uso del espacio público por parte de los artistas, para el beneficio de los ciudadanos”(2016).

En el segundo inciso se manifiesta que “en el Distrito Metropolitano de Quito se propiciará las experiencias culturales que contribuyan a la apreciación de la diversidad cultural, del patrimonio y de la identidad” (2016). Dentro de esta parte es necesario mencionar que estas experiencias procurarán:

- iii. Que el ciudadano sea el beneficiario del arte y la cultura, y que estas experiencias culturales sirvan para enriquecer su vida cotidiana.
- iv. Que los ciudadanos de todas las condiciones y edades sean tratados como sujetos competentes y sensibles, no como meros consumidores de cultura.
- v. Que se busque generar nuevas experiencias cambiando los formatos y los escenarios.
- vi. Que las actividades culturales sean sostenidas y se repitan de manera periódica, propendiendo a la consolidación de procesos.
- vii. Que el proceso creativo sea reconocido como herramienta efectiva de transformación y construcción colectiva (2016)

Por otra parte en el Artículo 8 se expresa la importancia de difundir las expresiones culturales individuales y colectivas, la creación de programas y procesos que integren a los ciudadanos y el apoyo a nuevos artistas y gestores:

Derecho que tiene toda persona a difundir sus propias expresiones culturales y a tener acceso a expresiones culturales diversas. Toda persona individual o colectivamente tiene el derecho de acceder y participar libremente, sin consideración de fronteras, la vida cultural a través de las actividades que libremente elijan. El Distrito Metropolitano de Quito buscará hacer efectivo el derecho al acceso y la participación en la vida cultural mediante la construcción de procesos y programas participativos, construidos por diversos curadores o gestores, que reflejen la diversidad y que muestren un equilibrio territorial en la oferta cultural de la ciudad. Se buscará mecanismos para detectar los nuevos movimientos culturales, el nuevo talento artístico y potenciarlo para que pueda llegar a su plenitud. El Distrito Metropolitano de Quito manifiesta su compromiso con la generación y ampliación de públicos y la participación cultural (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2016).

En el Artículo 11 por primera vez se habla específicamente de la Educación Artística no formal y el derecho que tiene todo individuo a tener un proceso de formación que observe al arte y cultura como ejes principales.

El derecho que tiene toda persona, individual o colectivamente, a una formación que, respondiendo a las necesidades educativas fundamentales, contribuyan al libre y pleno desarrollo de su identidad cultural. El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito impulsará el derecho a la formación cultural mediante procesos formativos formales e informales; la construcción de redes y equipos multidisciplinares; la realización de actividades curriculares y extracurriculares, la generación de talleres, laboratorios, simposios, encuentros con el propósito de generar obra artística nueva o reflexiones sobre la diversidad cultural y la identidad. se considera que la cultura y el arte tiene una capacidad innegable para transformar a las personas; y para construir sociedades sanas y participativas (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2016).

Es necesario mencionar que en el Artículo 14 el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito menciona que, en base a la libertad de expresión, los individuos o colectivos pueden expresar, comunicar e informar al público sobre diferentes actividades artístico-culturales.

El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito promoverá el ejercicio de este derecho mediante la difusión de una agenda cultural, del patrimonio, de la obra artística y cultural, de los creadores, de los archivos y de los documentos contemporáneos e históricos del distrito. Se buscará usar herramientas documentales, editoriales y audiovisuales, análogas y digitales, que resalten la diversidad cultural y el patrimonio material e inmaterial (2016).

Normativa del Ministerio de Cultura

El Ministerio de Cultura lanzó en diciembre del 2016, la Ley Orgánica de Cultura donde se expresa específicamente que las personas tienen el derecho de difundir sus expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. Esta ley es aplicable a todas las actividades que se encuentran vinculadas con el “acceso, fomento, producción, circulación y promoción de la creatividad, las artes, la innovación, la memoria social y el patrimonio cultural”. Es necesario mencionar que dentro del Artículo 1 es un derecho la formación en artes, cultura y patrimonio “todas las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones tienen derecho a la formación artística, cultural y patrimonial en el marco de un proceso educativo integral”.

Por otra parte, el Ministerio de Cultura en su Ley Orgánica menciona que el Sistema Integral de Información Cultural “tiene como objetivo sintetizar, difundir y poner en valor la información del ámbito cultural y patrimonial, generada por las entidades públicas, privadas o comunitarias, la comunidad artística y la ciudadanía en general” (2016). En base a esto, la comunicación que se maneja hacia los públicos debería llegar de forma correcta.

Dentro de la Ley Orgánica de Cultura también encontramos el Título IV el cual menciona al régimen sobre educación en artes, cultura y patrimonio; este régimen “comprende el conjunto transversal, articulado y correlacionado de normas, políticas, instrumentos, procesos, instituciones, entidades e individuos que participan de la educación formal y no formal en artes, cultura y patrimonio. Dentro de sus obligaciones se encuentra “Proponer metodologías pedagógicas para las modalidades de educación formal y no formal en artes, cultura, memoria social y patrimonio que favorezcan al diálogo intercultural” (2016).

La ciudad y los niños

La breve revisión de literatura que se ha presentado refleja a grandes trazos las tendencias hacia las que se han orientado los estudios sobre ciudad y niños en países

desarrollados (...) parece existir un consenso tácito en cuanto a la necesidad de transponer los aspectos meramente físicos de la experiencia urbana, para explorar sus elementos sociológicos. La agudez de los conflictos políticos, sociales y económicos que caracterizan a la región hace necesaria la incorporación de otras dimensiones en los estudios urbanos sobre la niñez (Carrión y Vainstoc, 1987)

En septiembre de 1985 se realizó el seminario internacional *La Ciudad y los Niños en América Latina* organizado por la Comisión de Desarrollo Urbano de CLACSO, el Instituto Interamericano del Niño y el Centro de Investigaciones CIUDAD con el patrocinio del PNUD-UNESCO y otras organizaciones. Los trabajos presentados dieron paso a un debate sobre la realidad urbana latinoamericana y la situación de los niños en ciudades en vías de desarrollo.

Se han realizado diversos estudios antropológicos y sociológicos sobre la ciudad y las personas, la política, la economía, las mujeres, entre otros, pero muy poco se ha analizado las experiencias que los niños han tenido en la ciudad y las diferentes percepciones que tienen de la misma. Los niños son víctimas de desastres naturales, de las crisis económicas que afectan a sus familias, son consumidores, participan en guerras y son migrantes rurales por lo que deberían pasar de ser actores pasivos a ser protagonistas activos de la realidad urbana. Es diferente como los niños viven el turismo, el arte, la delincuencia y otras actividades dentro de la ciudad; el entender cómo los niños perciben sus hogares permitiría tener otra variable válida para estudiar la esfera urbana.

En un estudio realizado en 1977, Lynch establece algunas pautas para que los niños puedan integrarse de mejor forma al entorno. Se menciona por ejemplo la utilización de calles abandonadas o espacios sobrantes para construir espacios de recreación infantil; los niños deberían vivir en espacios con una clara identidad social y espacial para que puedan enorgullecerse, mientras que los derechos y necesidades de los niños se vean reflejadas en políticas públicas para que la ciudad se abra a los niños. Los niños necesitan tranquilidad y

estímulo y deberían tener acceso a ambos a la mano. Los lugares públicos atractivos o con actividades deben ser accesibles para los niños y este acceso debe darse mediante la creación de nuevos horarios y tarifas en el transporte público así como en los diferentes atractivos. Los niños deben aprender a moverse en la ciudad con mayor confianza y seguridad; y las escuelas deben utilizar a la ciudad como un recurso educativo. Para los niños de escasos recursos con movilidad limitada la televisión es su única exposición frente a la sociedad, con lo cual los medios de comunicación deben estar conscientes del poder que tienen en la realidad que presentan a través de sus pantallas.

Los niños se orientan en el entorno dependiendo de sus experiencias las cuales se pueden clasificar en: orientación “en términos de recursos”, espacio percibido en función de los recursos de uso inmediato (cuando salen a buscar leña o plantas); orientación instrumental, cuando el espacio es percibido en función de las posibilidades de realizar actividades destinadas a satisfacer necesidades (cuando se van a trabajar en ciertos sectores específicos); orientación afectiva, espacio percibido en su capacidad de significar “territorialidad”, sentido de pertenencia (cuando el niño se identifica de un barrio o sector); orientación recreacional, espacio percibido en función de las posibilidades de esparcimiento (cuando los niños van al parque). Los niños tienen diversas formas de interpretar su entorno, sin embargo, los niños que experimentan una situación de pobreza están doblemente marginados. Ser pobre es vivir en la incertidumbre por lo que un niño pobre es sinónimo de “menos en alto riesgo” (Carrión y Vainstoc, 1987).

Curiosamente, son pocos los que ante la pregunta ¿Qué es lo que más te gustó de todo lo que hiciste ayer?, responde “ver televisión”. Esto permite presumir que los niños miran televisión porque no saben qué otra actividad realizar; lo que en buena medida se enlaza con que varios niños (aunque impreciso) pasan parte de la tarde solos porque sus padres trabajan y les dejan como consigna que no salgan a la calle. Consecuentemente un niño encerrado, que ni siquiera debe cumplir con obligaciones escolares, y a quien el medio social y la escuela no le despiertan otras iniciativas recurre (al igual que el adulto) al pasatiempo más accesible, la televisión (Carrión y Vainstoc, 1987).

La pobreza estructural de América Latina se ha reflejado en las zonas rurales y urbanas. Con esto se puede evidenciar que uno de los problemas que existe actualmente es que los niños de escasos recursos se ven limitados al uso de la televisión como mecanismo de distracción porque por diversos motivos no tienen acceso al transporte público o a una persona que los acompañe en actividades organizadas por diferentes organizaciones.

Para entender de mejor manera, lo antes mencionado se requiere analizar el contexto de América Latina. Se estima que el 40% del total de la población de América Latina tiene 14 años o menos (Carrión y Vainstoc, 1987) en comparación del 20% aproximado que existe en Europa. Esta región presenta altos índices de fecundidad a temprana edad sea por la falta de educación, la mala comunicación en pareja, el machismo, entre otros factores; a su vez existen altos índices de desunión familiar lo que coloca a la mujer como cabeza de hogar. Otro fenómeno que se ha identificado es que las familias tienen hijos para posteriormente promover el trabajo infantil y aumentar los ingresos familiares. Lo antes mencionado influye para que los niños reciban menos atención por parte de sus progenitores o las personas que están a su cargo. Estos problemas sociales exponen a los niños a sufrir alteraciones en su desarrollo físico, social, físico y afectivo.

En relación con los impulsos agresivos que notamos en los niños de ciudad anotaremos que algunos son espontáneos y eruptivos, otros son ya formaciones reactivas más complicadas, el niño no da muestra de afecto, da por descontada la decepción que es casi siempre permanente en su vida y reacciona a ella con irritación y rabia (Carrión y Vainstoc, 1987).

Los municipios gastan altas cantidades de dinero en cuidados de la ciudad, pero no es raro ver a un niño arrancando flores, destruyendo árboles, rayando paredes; descarga agresiva y no sólo actividad propiamente motora, si bien ambas cosas están relacionadas; la agresividad incontrolada que lesiona, plantas, animales, cosas y hasta otros niños, es una exteriorización simbólica de su insatisfacción y de su gran inseguridad respecto a su propio

valor. En este sentido se requiere que el adulto y la ciudad proporcionen al niño sólidas satisfacciones que refuercen el sentimiento de autoestima, pues de lo contrario, se los estará orientando por caminos del uso indebido de drogas, delincuencia y el irrespeto a los valores. (Carrión y Vainstoc, 1987).

De la misma manera se habla de las consecuencias o el impacto que existe en los niños cuando su ciudad no le garantiza protección y cuidado. En la obra de Carrión y Vainstoc se mencionan elementos importantes que inciden en la construcción del niño y la ciudad, como el uso de la televisión, los espacios públicos, la educación, el rol de los padres, entre otros. La obra pone en contexto la situación de los niños y su integración en las ciudades en vías de desarrollo.

Educación artística no formal para niños por instituciones públicas y privadas

La página web Quito Cultura ofrece información actualizada sobre los diferentes programas y actividades organizados por instituciones públicas y privadas. Hasta el momento es la página más completa que ha creado el Municipio de Quito ya que abarca las diferentes disciplinas del arte, cursos, talleres, actividades culturales y lo más importante, una sección dedicada para niños. En la página web se exponen los actuales y próximos talleres para niños proporcionando descripción del evento, lugar, fecha, costo y datos de contacto. Es una herramienta completa para informar a los ciudadanos, sin embargo, más adelante se podrá evidenciar que no existe el impacto deseado.

Ministerio de Cultura y Patrimonio

El Ministerio de Cultura y Patrimonio no cuenta con actividades permanentes específicas para niños bajo la dirección de sus instituciones. La mayoría de talleres artísticos que se han realizado alrededor del país no presentan estadísticas o informes de asistencia que demuestren cuántos niños y niñas han sido parte de los programas. “Ecuador, luego de diez

años de Revolución Ciudadana, no cuenta con indicadores básicos del sector cultura. No se conoce el impacto de las propias inversiones en cultura del Gobierno en la economía nacional. Tampoco se conoce si los recursos económicos que se entregan, a través de los fondos concursables, dinamizan el sector cultural o se desvían hacia otros sectores” (Salgado, 2016).

Recién en el año 2007 se creó el “Ministerio de Cultura” que luego cambió de nombre a “Ministerio de Cultura y Patrimonio”. Durante 10 años se “olvidó en la ley, la promoción y difusión de las actividades culturales. Es un verdadero calvario para los grupos y artistas nacionales tener acceso a los grandes medios de comunicación -estaciones de televisión, por ejemplo- para la difusión de sus propuestas artísticas. Ni a los canales públicos, peor a los privados”; hace 4 meses se estipuló en la Ley Orgánica de Cultura que la comunicación e información de las expresiones artísticas deben ser apoyadas por empresas y medios públicos y privados.

Ministerio de Educación

El ministerio de educación tiene como misión garantizar el acceso y calidad de la educación inicial, básica y bachillerato a los y las habitantes del territorio nacional, mediante la formación integral, holística e inclusiva de niños, niñas, jóvenes y adultos, tomando en cuenta la interculturalidad, la plurinacionalidad, las lenguas ancestrales y género desde un enfoque de derechos y deberes para fortalecer el desarrollo social, económico y cultural, el ejercicio de la ciudadanía y la unidad en la diversidad de la sociedad ecuatoriana.

A su cargo está el Plan Decenal de Educación que es un instrumento de gestión estratégica diseñado para implementar un conjunto de acciones pedagógicas, técnicas, administrativas y financieras que guían los procesos de modernización del sistema educativo, definiendo la política pública del sistema educativo para los próximos 10 años. Su objetivo es

mejorar la calidad educativa y lograr una mayor equidad garantizando el acceso y la permanencia de los estudiantes en el sistema educativo. El plan permite conocer los grandes objetivos nacionales en torno a la educación y los resultados después de los 10 años.

Actualmente se sigue trabajando en el Plan Decenal de Educación 2016 - 2025.

Sistema educativo nacional integral e integrado, coordinado, descentralizado y flexible, que satisface las necesidades de aprendizaje individual y social, que contribuye a fortalecer la identidad cultural, a fomentar la unidad en la diversidad, a consolidar una sociedad con conciencia intercultural, que fortalezca el país pluricultural y multiétnico, con una visión universal, reflexiva, crítica, participativa, solidaria y democrática; con conocimientos, habilidades y valores que aseguren condiciones de competitividad, productividad y desarrollo técnico y científico para mejorar las calidad de vida de los ecuatorianos y alcanzar un desarrollo sustentable en el país (Plan Decenal de Educación, 2006).

El Ministerio de Educación apoya y promueve la educación artística dentro de la educación formal por lo que ha creado diferentes ejes y materias relacionadas con arte y cultura para que sean enseñados dentro de los centros educativos. Más allá de eso promueve actividades artístico- culturales que sean diseñadas y ejecutadas dentro de las escuelas y colegios. Con esto, nuestro proyecto sería un refuerzo a la iniciativa que plantea en Ministerio de Educación.

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito

El Municipio de Quito cuenta con 9 administraciones zonales, 11 empresas metropolitanas y 12 secretarías, dentro de las cuales se encuentra la Secretaría de Cultura y Secretaría de Coordinación Territorial y Patrimonio, la única que cuenta con un programa enfocado específicamente en educación artística no formal para niños.

Secretaria de Cultura

La secretaria de Cultura cuenta con 5 programas para fomentar la cultura en la ciudad, sin embargo, ninguno de sus programas coloca a los niños y niñas como actores principales.

Uno de los programas que incluyó a los niños en sus eventos fue el Verano de la Artes en Quito que tenía una sección específica con talleres para niños. Los niños que asistieron se llevaron una experiencia enriquecedora, sin embargo, la difusión de este espacio falló ya que no acudieron el número esperado de niños.

Bajo la dependencia de la Secretaría de Cultura se encuentra la Red Metropolitana de Cultura, la cual se rige en base a la Política Cultural y a la Ley Orgánica de Cultura. El único espacio que mantiene talleres dirigidos a niños es el Parque Urbano Cumanda, en donde se imparten talleres de arte y lectura para niños entre 6 a 12 años. Este conjunto de instituciones que la conforman son:

- Centro Cultural Benjamín Carrión
- Parque Urbano Cumandá
- La Casa de las Bandas
- La Banda Municipal
- El Teatro Capitol
- El Centro Cultural Metropolitano
- La Casa de las Artes de la Ronda
- El Centro Cultural Itchimbia
- La Fundación de museos de la ciudad y sus dependencias
- La Fundación Teatro Nacional Sucre y sus dependencias
- Otras Instituciones de carácter cultural que existan actualmente o se creen.

Patronato San José

Una de las dependencias del Municipio de Quito es El Patronato San José, el cual crea programas enfocados a poblaciones vulnerables como niños, jóvenes y personas con discapacidades. El Patronato San José cuenta con el programa GUAGUAS, dentro de este programa 2800 niños de la ciudad de Quito reciben atención en sus primeros años de vida y se trabaja con ellos en actividades lúdicas. Es importante mencionar que es el único programa enfocado a niños del Patronato y solo recibe a pequeños entre 1 a 3 años.

Fundación Museos de la Ciudad

La Fundación Museos de la Ciudad es una organización con una finalidad social, sin fines de lucro, que tiene como función y responsabilidad principal participar en la educación ciudadana y contribuir en la promoción, desarrollo y gestión cultural en el Distrito Metropolitano de Quito, y por encargo del Municipio: la administración de los Museos de la Ciudad y de otras instancias y responsabilidades que se presenten.

“La Fundación tiene como objetivo institucional básico contribuir con la educación ciudadana, educación en valores, promoción, desarrollo y gestión cultural en el Distrito Metropolitano de Quito” (Fundación Museos de la Ciudad, 2017)

El Museo Interactivo de Ciencia, Yaku Parque Museo del Agua, Museo de la Ciudad y Centro de Arte Contemporáneo son parte de esta fundación y juntos buscan promover sus actividades bajo la concepción del Consejo Internacional de Museos, ICOM, 2004:

Para esto es necesario conocer que un museo es una institución permanente, no lucrativa, al servicio de la sociedad y su desarrollo que: adquiere, conserva, investiga, comunica, interpreta, difunde y exhibe el Patrimonio y la Memoria histórica, artística, cultural y natural, tangible e intangible de los pueblos y su entorno. A la vez que propicia la apropiación, el estudio, la educación y el deleite (Fundación Museos de la Ciudad, 2017).

Bibliotecas

Quito tiene varias bibliotecas dentro de la ciudad tanto públicas como privadas, todas están al alcance de la ciudadanía para compartir conocimientos e información. Las bibliotecas se encuentran ubicadas a lo largo de toda la ciudad para brindar un servicio accesible al público. En la Red de Bibliotecas Públicas y las bibliotecas privadas se realizan varios talleres enfocados a niños.

Bibliotecas Públicas en Quito

La Alcaldía de Quito creó una Red Metropolitana de Bibliotecas la cual está bajo la dependencia de la Secretaría de Cultura. Esta red está formada por nueve bibliotecas que se

encuentran en la ciudad: Centro Histórico, San Marcos, Quito Sur, Conocoto, Pintag, El Ejido, Tumbaco, Calderón, Llano Grande. La Alcaldía busca que la información sea de libre acceso, los conocimientos lleguen a todos los sectores de la sociedad y se genere, a partir de estos dos parámetros, conocimientos. Más de 75 mil libros están divididos en las diferentes bibliotecas alrededor de Quito.

El programa Lectura Sin Fronteras reúne a niños de diferentes escuelas fiscales y municipales y los lleva a varias bibliotecas para que conozcan el sistema y descubran que la información siempre está a su alcance. Por otra parte, el programa Lecturas Libres y Necesarias invita a varios niños de la ciudad a trabajar en sus deberes escolares dentro de las bibliotecas de la ciudad y el programa Lecturas Compartidas se lo realiza solo en la Biblioteca Gonzales Suárez ubicada en el Centro Cultural Metropolitano, donde padres leen a sus hijos y comparten actividades lúdicas.

Dentro de la Biblioteca Pablo Palacios, más del 40% de libros son de recreación y el 60% de libros son académicos. Esta biblioteca, ubicada en la Amazonas y Atahualpa, tiene programas infantiles como "Cuentos Vivos" donde se invita a niños a escuchar cuentos. Ellos cuentan con una serie de actividades permanentes artísticas, de investigación y lectura. Esta biblioteca tiene seis salas, una de ellas es infantil, donde se encuentran libros específicos para edades de 3 a 12 años; otra de las salas, llamada de pre-lectura está enfocada para los más pequeños, donde juegan y descubren lo importante de la lectura.

Durante el mes de enero, Soledad Fernández de Córdova, Coordinadora de la Red Metropolitana, mencionó que 6292 personas visitaron la Biblioteca Municipal González Suárez, 686 niños y jóvenes visitaron la Sala Infantil y 557 personas visitaron la Sala de Artes. Durante febrero, 5356 personas la visitaron, 888 niños y jóvenes asistieron a la Sala

infantil y 508 personas visitaron la Sala de Artes. En los primeros dos meses del año 2017, 8592 personas visitaron las bibliotecas. Específicamente, la Red Metropolitana de Bibliotecas no tiene estadísticas del número de niños asisten a sus bibliotecas.

Bibliotecas Privadas en Quito

En Quito existen varias bibliotecas de instituciones privadas como la Biblioteca de la Universidad Católica, la Biblioteca de la Universidad San Francisco de Quito, la Biblioteca de la FLACSO, Biblioteca de La Casa de la Cultura, Biblioteca Simón Bolívar, y la nueva Biblioteca Lupini, enfocada a niños. Es necesario mencionarla ya que es una de las pocas bibliotecas enfocadas solo a niños, la cual, nace de la importancia de la lectura en la temprana infancia del individuo. Como menciona Daniela Bramwell (2017), la lectura es uno de los predictores de su futuro académico, tendrá un impacto en sus oportunidades laborales y proyectos a largo plazo. Las bibliotecas privadas en Quito, tampoco cuentan con un número específico o con estadísticas reales de su público infantil.

Centros Culturales

El Sistema de Museos y Centros Culturales Quito SMQ es una organización que proporciona un marco de trabajo, promoción y apoyo conjunto entre los Museos y Centros Culturales de Quito, sean estos estatales, públicos, privados, militares, religiosos o universitarios. Al momento el SMQ consta más de 60 instituciones.

El SMQ tiene las siguientes creencias:

- Creemos en la colaboración con el ámbito cultural de la ciudad, pues a través de la cultura se fortalecen personas, comunidades e instituciones, generando mayor calidad de vida para todos.
- Creemos que los museos y centros culturales nos hacen bien; enriquecen nuestras vidas, nos inspiran y nos hacen crecer.
- Creemos que las experiencias vividas en los museos y en los centros culturales duran toda la vida y generan en nosotros nuevos significados en todos los ámbitos.

- Creemos que la colaboración es importante para avanzar en el ámbito de los museos y los centros culturales; nos fortalecemos a través de nuestra relación entre nosotros, con la gente, con comunidades y organizaciones.
- Creemos que la fuerza del trabajo conjunto tiene su base en nuestra diversidad, alrededor del amplio rango de personas, museos y centros culturales que nos unamos en iniciativas comunes (SMQ, s/f)

El SMQ propone mejorar la gestión y los servicios de museos y centros culturales, incentivar intercambios y capacidades entre instituciones, una propuesta de comunicación y marketing y la innovación y gestión de públicos. Este sistema agrupa museos y centros culturales y tienen sus objetivos definidos, sin embargo, no se menciona la importancia de los niños como actores principales en estos espacios y las diferentes iniciativas que se realizarán para incluir a los niños en los diferentes procesos artístico-culturales.

Casas Somos

La Secretaría de Coordinación Territorial y Patrimonio maneja un programa de inclusión y participación ciudadana llamado CASAS SOMOS, antiguamente conocidos como CDCs. Este modelo de proyecto se lo implantó en la ciudad de Quito en base a diferentes programas de Desarrollo Comunitario que existen en México. Como menciona la Secretaría de Desarrollo Social de México,

El desarrollo comunitario es un proceso integral que implica la responsabilidad compartida de los gobiernos federal, estatal y municipal, así como de organizaciones de la sociedad civil y de la propia ciudadanía; además requiere la conjunción de recursos humanos, materiales, técnicos y financieros tanto de los barrios y colonias, como de instituciones o grupos externos.

Los CDCs son lugares para que las personas de toda la ciudad, independientemente a la clase social a la que pertenecen, se integren con su comunidad para crear identidad, unión y participación. Los ejes fundamentales de los Centros son la organización y participación comunitaria, la salud comunitaria, la educación, las competencias laborales, el desarrollo personal, la cultura, el deporte y la recreación. Hasta el 2014 con 5 Centros de Desarrollo

Comunitario, 34.206 niños se beneficiaron del programa. Actualmente, como menciona Ligia Merizalde (2017) coordinadora de Casas Somos, con este proyecto se busca fortalecer el tejido social, el desarrollo integral de la población.

Casas Somos se maneja bajo 3 derechos, la inclusión, el diálogo intercultural y la participación. Se desea que la ciudadanía busque encuentre soluciones y beneficios a partir de las diferencias, que se genere un espacio de diálogo entre todos los sectores de la sociedad.

Existen más de 220.000 beneficiarios en los 2300 talleres que se brindan. Desde el 2016, 1,6 millones fueron invertidos en este programa que encuentra a los talleres como una herramienta para que se produzcan cambios positivos a partir de la cohesión de los ciudadanos. Como se menciona en el artículo publicado en el diario El Comercio, Las Casas Somos es el lugar donde Mateo, de seis años, aprendió Robótica y descubrió que cuando sea grande quiere ser médico y hacer prótesis para los amputados. Donde Josué dejó las calles y las drogas para asombrar a todo quien lo ve con sus giros interminables sobre su cabeza al ritmo del *breakdance*.

Durante el 2016, 27.540 personas de la Administración Zonal La Delicia, 9.720 personas de la Administración Zonal Eugenio Espejo, 27.540 personas de la Administración Zonal Eloy Alfaro y 7.560 personas de la Administración Zonal Quitumbe se beneficiaron del programa. Actualmente, Casas Somos no tiene estadísticas específicas de cuántos niños asisten a sus talleres; como menciona Ligia Merizalde, tienen un mirada amplia y a través de sus talleres garantizan que la programación llegue a todas las edades. El objetivo principal es empoderar a los ciudadanos para que sean individuos integrales.

Los programas realizados en Casas Somos son proyectos propuestos por los integrantes de cada comunidad, el municipio solo trabaja como facilitador y los participantes

son quienes deciden y organizan los talleres se llevarán a cabo. El arte no es el eje principal de los talleres, sin embargo, varios se basan en artes. A todos los talleres no se los observa como actividades que lleguen a ser el fin o el enfoque del proyecto, se los ve como catalizadores para que las personas sean individuos más íntegros y completos.

Programas de educación artística independientes

Arteeducarte es una fundación independiente y privada que promueve la educación artística con el objetivo de promover el mejoramiento de vida y el desarrollo de la comunidad a través del arte. Arteeducarte se creó en el 2000 para estimular la creatividad y expresión de los niños en escuelas desfavorecidas del país. El proyecto trabaja con temas como ciudadanía, comunidad, migración, interculturalidad, memoria, diversidad, multiculturalidad, patrimonio, medio ambiente, género, sexualidad, equidad, inclusión, valores, identidad, educación para la paz, salud, entre otros. En 16 años el programa ha beneficiado a más de 13.000 estudiantes y alrededor de 65 artistas han participado en sus procesos.

Actualmente, el programa beneficia a casi 1.000 niños al año. Arteeducarte influye de forma integral en los niños que se ven beneficiados porque llega a las aulas con la idea de habitar el aula y conectar con el mundo real. Adicionalmente, ofrece programas de formación docente continua. Arteeducarte apoya proyectos sociales y la educación artística que promueve la nueva malla curricular.

Arteeducarte tiene como auspiciantes empresas privadas entre las cuales se destaca Unacem, Tesalia, Universidad Andina Simón Bolívar, Norma, Pacari, Ediecuadorial, Urbano, Chef en Casa y Grupo Revestisa. También tiene el auspicio del Municipio de Quito y del United Aliens Artists Foundation.

Los proyectos que desarrolla Arteeducarte están guiados por artistas que tienen conocimientos pedagógicos y buscan relacionar un tema específico con actividades artísticas.

Por ejemplo, la artista María Dolores Ortiz selecciona como tema la identidad y desarrolla el proyecto *Piel-relieve / variación 1: Me nombro* con el cual propone explorar el movimiento del cuerpo estableciendo vínculos con el lenguaje corporal y la propia identidad a través de nuestro nombre. Aquí las texturas, los juegos sensoriales y el movimiento del cuerpo juegan un papel fundamental. Los objetivos de este proyecto fueron fortalecer la autoestima de los niños a través del conocimiento y valoración del propio cuerpo; profundizar en la identificación con el propio nombre para afirmar la identidad; estimular el autocuidado a través de entender el cuerpo como un territorio protegido y definido desde el cual podemos abrirnos a la comunicación, poner límites y describir la diversidad humana, cultural y natural a través de la representación y análisis de los grupos sociales y étnicos que forman parte del aula y por extensión de su contexto, con el fin de reconocerlas como componentes de un país diverso (Arteducarte, 2016)

Investigación Cuantitativa: Educación artística no formal para niños en Quito

Con el fin de obtener una primera muestra se realizaron 156 encuestas a los padres de familia para evaluar los diferentes indicadores relacionados con la promoción de la educación artística no formal para niños en Quito, así como, los indicadores demográficos. Las primeras preguntas fueron sobre edad, género y nivel de educación de los padres. En la edad se encontró que un 5% tiene entre 18 y 23 años, seguido de un 29% que tiene entre 24 y 33 años, mientras que el 44% de los encuestados tienen entre 34 y 43; y un 22% tiene de 44 a 53 años.

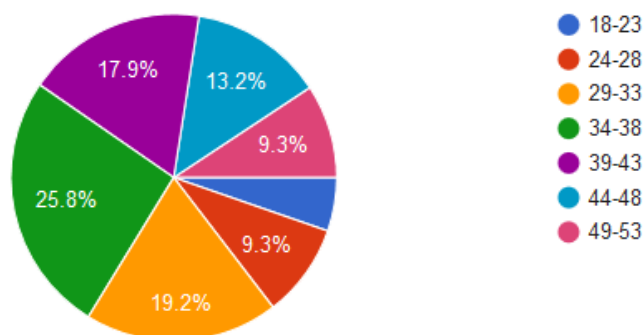


Figura 1. Edad

En cuanto al género un 65% se identificó como femenino y un 35% como masculino. Referente al nivel de educación apenas un 2% respondió que asistió únicamente a la escuela seguido de un 12% que su máximo nivel de educación es el colegio. Un 85% de nuestra muestra tiene educación de tercer nivel sea pregrado o posgrado.

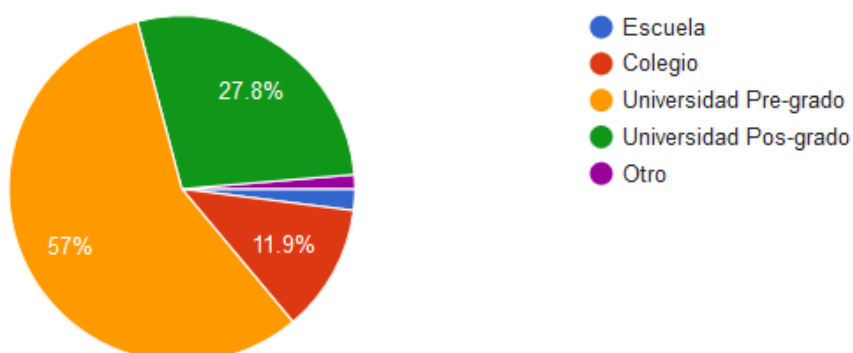


Figura 2. Nivel de educación – Padres

Un 58% de nuestra muestra tiene 1 hijo de 3 a 12 años mientras que un 31% tiene 2 hijos y un 2% tiene 3 hijos con ese rango de edad. De la misma manera, se preguntó sobre el tipo de educación que reciben sus hijos. Un 87% recibe educación particular o privada, mientras que un 9% recibe educación pública, 1% municipal y un 4% otro tipo de educación.

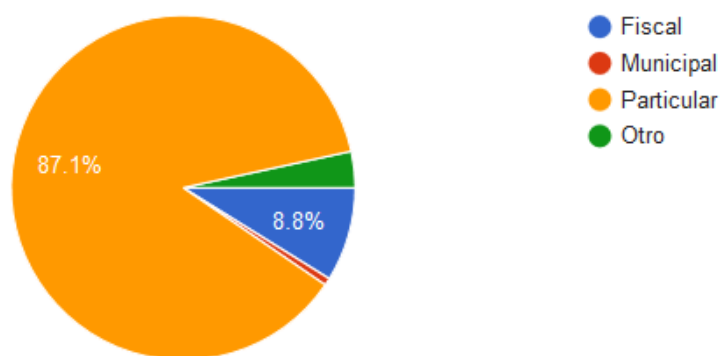


Figura 3. Tipo de educación – Hijos

El 55% de los padres afirmaron que sus hijos no han participado en actividades extracurriculares de arte y cultura, mientras que un 45% afirmó que si lo han hecho. Entre las actividades que los niños han participado se encuentran la danza, pintura, teatro, origami, música, deportes, talleres y ferias, entre otros.

Finalmente, las preguntas más importantes fueron sobre la forma en que se enteran de las actividades extracurriculares en arte y cultura que existe para niños en Quito y las organizaciones que llevan a cabo estas actividades. Ambas preguntas tenían la posibilidad de seleccionar varias opciones. Cuando se preguntó, cómo se enteran de las actividades extracurriculares en arte y cultura para niños un 23% respondió que no se han enterado de actividades extracurriculares en arte y cultura para niños. El valor más alto fue un 39% que se entera de las actividades por medio de las redes sociales, seguido del 34% que se entera por familiares y amigos. Algo que nos llamó la atención fue que apenas un 23% conoce los programas en arte y cultura para niños por medios tradicionales como son la radio, televisión y prensa escrita. Los valores más bajos se encontraron en las agendas culturales públicas, privadas y de ONG's y fundaciones. Apenas un 15% se entera de actividades en arte y cultura para sus hijos por medio de agendas culturales públicas tomando en cuenta que estas agendas incluyen programas y alternativas en museos, bibliotecas, centros culturales, tanto públicos y privados, promueven el uso de espacios públicos y en varias ocasiones las propuestas que

presentan son gratuitas. Por otro lado, apenas un 17% se entera de diferentes actividades en agendas culturales de instituciones privadas y apenas el 1% se entera de las actividades en arte y cultura para sus hijos por medio de agendas culturales de ONG's y fundaciones.



Figura 4. Promoción de las actividades artístico-culturales para niños

La otra pregunta se realizó para conocer qué tipo de instituciones organizan los eventos de arte y cultura en los que los niños entre 3 y 12 años han participado. Un 79% informó que son instituciones privadas las que organizan los programas de arte y cultura en los que sus hijos participan, mientras que un 33% mencionó haber participado en eventos organizados por instituciones públicas. Finalmente, apenas un 12% de los eventos han sido organizados por fundaciones y ONGs.

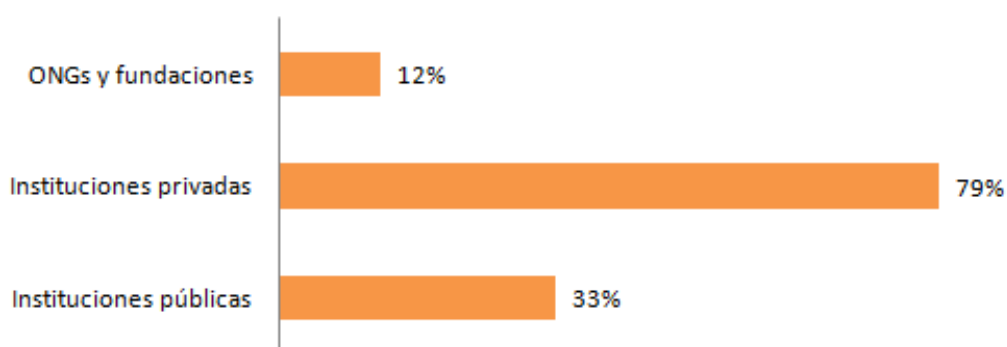


Figura 5. Instituciones que han organizado actividades artístico-culturales para niños

De acuerdo a los datos arrojados por la encuesta, la muestra en su mayoría responde a un nivel socioeconómico medio por el nivel de educación de los padres y el tipo de educación

que los hijos reciben. No hay mayor influencia del género o el número de hijos. Lo que también se puede evidenciar es el interés de los padres por hacer que sus hijos participen en actividades extracurriculares de arte y cultura.

La difusión de estos eventos es un tema que llama la atención ya que las agendas culturales no tienen el alcance e impacto esperado y la principal fuente de información sobre actividades en arte y cultura para niños se da a través de las redes sociales. Adicionalmente, se evidenció que la mayoría de los padres ha hecho que sus hijos participen en actividades artístico-culturales organizadas por instituciones privadas y esto a pesar de ser positivo también es un tema que llama la atención ya que las actividades organizadas por instituciones públicas y todos sus esfuerzos solo están llegando a una pequeña parte de la población. Un 23% indicó que no se ha enterado de actividades artísticas, lo cual priva la posibilidad que sus hijos participen en las mismas.

Esta encuesta es la primera aproximación a la realidad ecuatoriana para evaluar cómo está funcionando la promoción de la educación artística no formal para niños en Quito. En base a esta investigación se puede buscar los espacios donde nuestro proyecto tendría mayor impacto para realizar un estudio más profundo que también involucre a los niños.

CAMPAÑA DE MERCADEO SOCIAL

Tema de Campaña: “Más Quito, Más Niños Viviendo el Arte”

Después de analizar el estado de la educación artística no formal para niños en la ciudad, se crea la campaña “Más Quito, Más Niños Viviendo el Arte”. Esta campaña busca la promoción de eventos artísticos culturales para niños en la ciudad y se desarrolla bajo la marca global “Más Quito” generada por los estudiantes de la clase de Desarrollo de Titulación de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas de la Universidad San Francisco de Quito.

La campaña capacitará a niños y adultos y fomentará la importancia de la educación artística no formal. En la ciudad, no existen estudios sobre el beneficio de la educación artística no formal; por esta razón, se consideró necesario implementar una campaña piloto para demostrar el impacto positivo que tiene en la vida de los niños.

Objetivos Comunicacionales

Objetivo general

Promocionar la educación artística no formal para niños a través de la vinculación de los colaboradores de la empresa Pacari Chocolate con la campaña “Más Quito, Más Niños Viviendo el Arte” con un impacto en el 60% de los padres y sus hijos durante octubre y noviembre del 2017.

Objetivos específicos

- a) Realizar un plan de medios de comunicación para la difusión de la campaña “Más Quito, Más Niños Viviendo el Arte” en diez medios de comunicación en un plazo de 2 meses.
- b) Desarrollar e implementar la campaña “Más Quito, Más Niños Viviendo el Arte” en *Facebook* e *Instagram* dirigida a padres e hijos de la ciudad de Quito consiguiendo más de 500 *likes* y 50 impresiones semanales durante noviembre y diciembre.
- c) Trabajar con 2 *influencers* para el apoyo de la Campaña “Más Quito, Más Niños Viviendo el Arte”. Ellos serán parte de la campaña en redes sociales y medios de comunicación desde noviembre hasta diciembre 2017.
- d) Promocionar la campaña “Más Quito, Más Niños Viviendo el Arte” a través de 2 videos difundidos en redes sociales con un alcance de 200 *views* cada uno.
- e) Recaudar \$400 a través de la venta del 100% de los productos comunicacionales desarrollados por artistas ecuatorianos durante octubre y noviembre.
- f) Realizar un evento de recaudación en conjunto con la campaña “Más Quito Por Las Artes” llevado a cabo durante el mes de noviembre.
- g) Efectuar un activismo como parte de la campaña “Más Quito, Más Niños Viviendo el Arte” con la presencia de 2 medios de comunicación en conjunto con la campaña “Más Quito Por Las Artes”.
- h) Desarrollar un proyecto piloto dirigido a los colaboradores de la empresa Pacari Chocolate que incluya 4 capacitaciones y un BTL sobre la importancia de la educación no formal a través de eventos artísticos culturales de la ciudad.

Estrategia comunicacional

Para cumplir los objetivos de la campaña “Más Quito, Más niños viviendo el arte”, el proyecto tiene como base 3 fases de campaña, enfocadas a dos públicos en particular. El primer público son los colaboradores de Pacari Chocolate, tanto su sección administrativa como de fábrica. El segundo público son los padres e hijos entre 0 a 12 años de la ciudad de Quito. Para realizar este plan piloto, se utilizaron herramientas comunicacionales enfocadas a cada público como redes sociales, medios tradicionales y digitales, BTLs, capacitaciones, activismos y eventos sociales.

Logo de campaña



Nombre y slogan

“Más Quito, Más niños viviendo el arte” se crea a partir del desconocimiento de varios padres sobre eventos artísticos culturales en la ciudad de Quito. A través de la campaña, se presenta a los padres herramientas para conocer actividades artísticas enfocadas a niños en la ciudad. Por otra parte, se explica a los padres la importancia del arte en la vida del ser humano, de esta forma se busca concientizar sobre los beneficios del arte para crear mejor aceptación a los eventos artísticos.

Producto comunicacional

El producto comunicacional de la campaña “Más Quito, Más niños viviendo el arte” es una agenda creada por el Proyecto Sensibilizarte. Este proyecto tiene como finalidad transformar la vida de los niños con capacidades diferentes a través de arte terapia. La agenda tiene como portada uno de las pinturas realizadas por personas del proyecto Sensibilizarte y como contraportada se encuentra la historia de cada uno de los autores y creadores de la misma. Se eligió este producto ya que su venta beneficia directamente a nuestro aliado estratégico y su precio (\$5) es accesible a todo público.

Voceros de campaña

Al ser una campaña que promueve el arte y la cultura, los voceros de la campaña son actores fundamentales en diferentes ramas artístico-culturales. El maestro Miguel Betancourt, es el vocero oficial de “Más Quito, Más Niños Viviendo el Arte”. Él es un artista contemporáneo ecuatoriano con amplia trayectoria quien ha recorrido todos los continentes compartiendo su arte al mundo. Por otra parte, Pancho Viñachi se unió en la difusión del proyecto. Él es actor, director, comediante y guionista ecuatoriano, ha participado en varias producciones nacionales y es parte del elenco de la reconocida serie de *YouTube Enchufe Tv*.

Además, contamos con la participación de Camila Terán y Joaquín Terán; ellos son reconocidos cantantes ecuatorianos quienes a lo largo de su vida crecieron con influencia musical, actualmente cada uno formó su propia banda, Camila y la Máquina de Luz y Nuevo Bravo. Camila y Joaquín aman el arte y consideran que es una herramienta fundamental para convertirnos en seres humanos más sensibles hacia lo que nos rodea.

Aliados estratégicos

La campaña tuvo la oportunidad de realizar alianzas con Pacari Chocolate, Proyecto Sensibilizarte, Museo de Acuarela y Dibujo Muñoz Mariño, Pentasiete Kids Taller de Arte y Quito Eterno.

Pacari Chocolate es una empresa familiar creada por Santiago Peralta y Carla Barboto en el 2002, a través de los años revolucionaron la industria del cacao en el país y en Latinoamérica. Durante dos meses, se brindó capacitaciones a los colaboradores de la empresa, tanto en la parte administrativa como la sección de fábrica, sobre la importancia del arte en la vida de los niños.

También, los colaboradores recibieron información sobre los beneficios de asistir a eventos artístico culturales en su ciudad. Durante estas capacitaciones se creó alianzas con el Museo de Acuarela y Dibujo Muñoz Mariño. Ellos brindaron una capacitación sobre acuarela y los beneficios de esta a niveles tanto cognitivos como afectivos. Por otra parte, se generó una alianza con la Pentasiete Kids Taller de Arte, ellos brindaron otra capacitación sobre la importancia del arte en los primeros años de vida. A través de juegos, dinámicas y talleres los colaboradores de Pacari Chocolate descubrieron más sobre el arte y su importancia.

Otro aliado estratégico fue el Proyecto Sensibilizarte que tiene como objetivo transformar la vida de personas con capacidades diferentes a través del arte terapia. Junto a Sensibilizarte, se vendió el producto comunicacional, es decir las agendas mencionadas anteriormente y se recaudó un monto de \$1,850 que beneficia directamente al proyecto.

Finalmente, Quito Eterno fue el aliado estratégico en el evento de recaudación. “Más Quito, Más Niños Viviendo el Arte, la campaña “Más Quito por las artes” y la organización Quito Eterno, se unieron para realizar recorridos teatralizados en el centro histórico.

Encuestas y Resultados

Para conocer más indicadores sobre los colaboradores de Pacari Chocolate y su relación e interés a los eventos artístico-culturales de la ciudad, se realizó una encuesta física con 16 preguntas; 47 colaboradores de la empresa la respondieron.

Las tres primeras preguntas se relacionan con la edad, el género y la educación que los padres han recibido. La edad del 43% de los colaboradores de Pacari que tienen una relación cercana con niños ya sean padres o tíos es de 31 a 40 años, seguido por un 34% que tiene de 21 a 30 años, mientras que el 21% de los colaboradores tiene entre 41 a 50 años y finalmente, el 2% tiene entre 51 y 60 años.

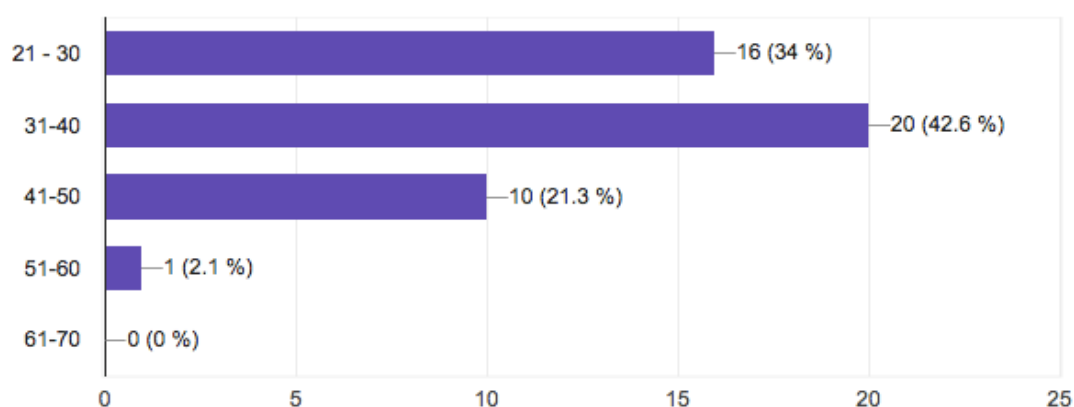


Figura 6. Edad colaboradores Pacari

Con respecto al género, el 32 % de las personas encuestadas se definió como masculino y el 68% se representan bajo el género femenino. En cuanto a la educación que han recibido, el 50% de los colaboradores asistieron al colegio, el 26% a la universidad y el 24% asistió solo a la escuela.

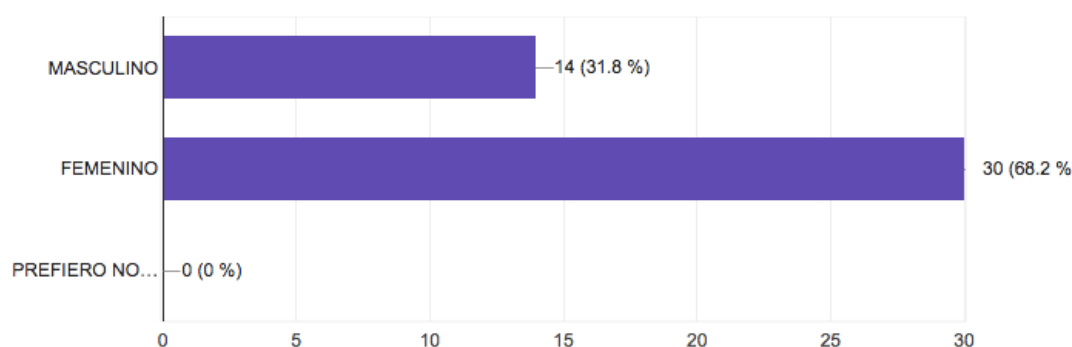


Figura 7. Género colaboradores Pacari

Por otra parte, se preguntó si los padres habían participado en actividades artístico-culturales cuando eran niños. El 59% mencionó que si había participado y el 41% mencionó que no lo había realizado. Entre las actividades que han llevado a cabo son: danza, pintura en óleo, escultura, canto, música, teatro, danza, carpintería.

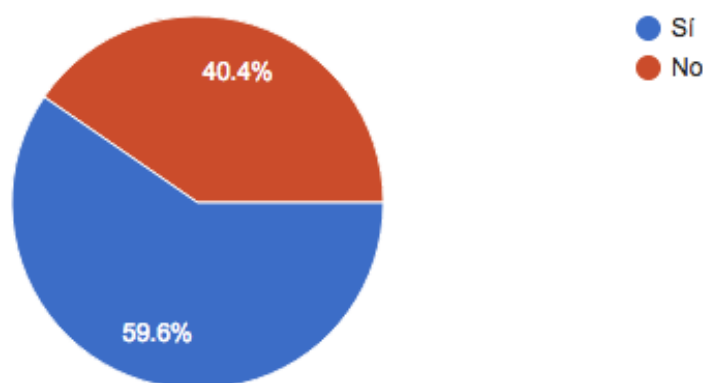


Figura 8. Participación en actividades artístico-culturales

Cuando se preguntó, cómo se enteran de las actividades extracurriculares en arte y cultura para niños el 50% de los encuestados mencionaron que su herramienta son las redes sociales; por otra parte, la mayoría de personas, es decir el 62%, se entera por familiares y amigos. Los medios tradicionales son una herramienta importante ya que el 52% se informa sobre los eventos artísticos a través de esta clase de medios. El 21% se informa gracias a las agendas culturales públicas, el 9,5% a través de agendas culturales privadas y el 7% utiliza agendas culturales de ONGs. Solo un 2% de los colaboradores no se entera de los eventos artístico-culturales de la ciudad.

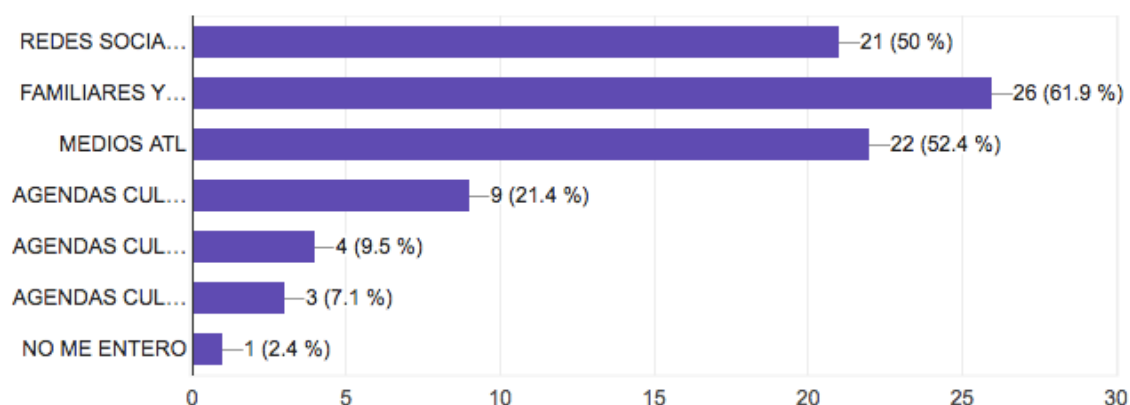


Figura 9. Promoción de las actividades artístico-culturales para niños.

Es importante mencionar que el 87% de los colaboradores de Pacari consideran que la educación artística es importante en la vida de los niños, el 11% considera que es medianamente importante y el 2% considera que no es importante.

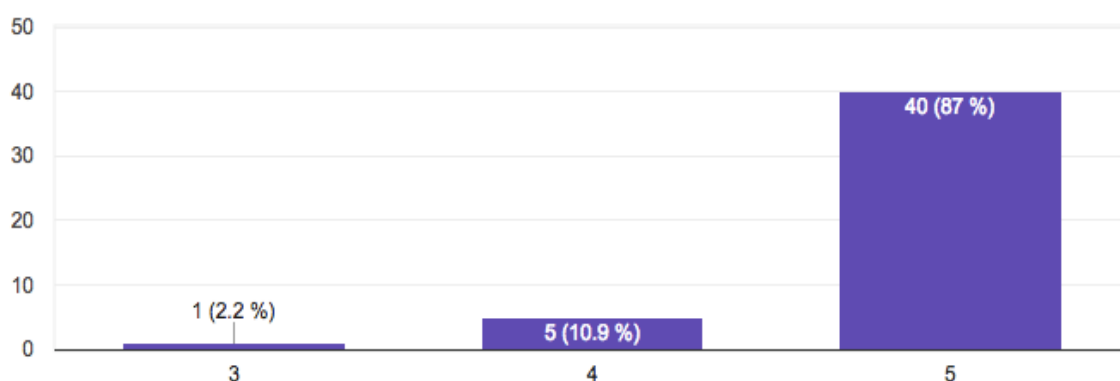


Figura 10. Importancia de actividades artístico-culturales para niños

Cuando preguntamos a los colaboradores de Pacari cuáles son los limitantes para participar en actividades relacionadas con arte, se menciona que la falta de recursos económicos es un factor fundamental para no asistir a esta clase de eventos en la ciudad, al igual que el tiempo y la falta de espacios públicos destinados a niños. El 65% de los hijos de

los colaboradores de Pacari asisten a escuelas fiscales, el 28% a escuelas particulares, el 4% recibe educación en el hogar y el 2% educación municipal.

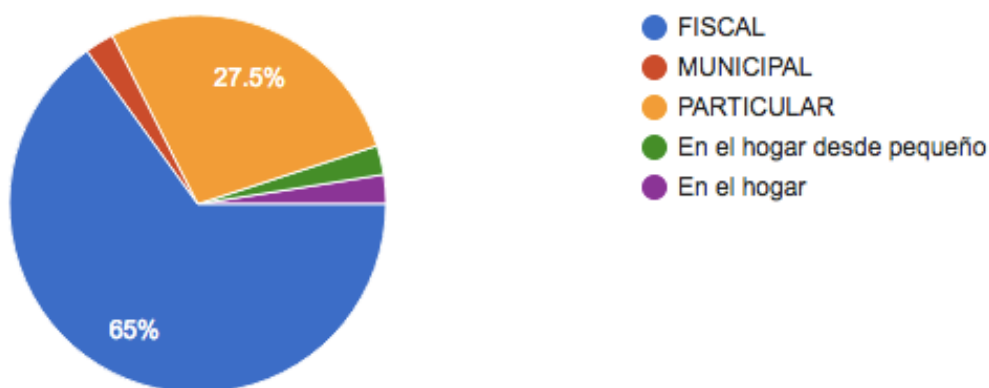


Figura 11. Tipo de educación - niños

El 49% de los hijos de los colaboradores de Pacari han participado en actividades relacionadas con arte como danza, pintura, manualidades, cerámica, canto y teatro. Mientras que el 51% no han participado de actividades artísticas.

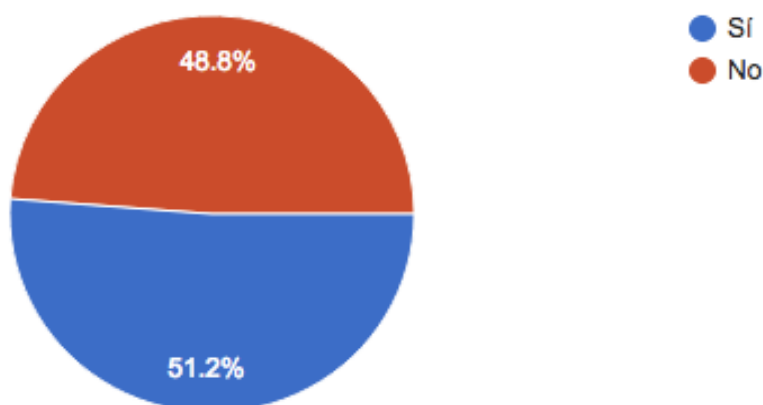


Figura 12. Participación en actividades artístico-culturales para niños

Finalmente, el 43% de los colaboradores de Pacari mencionaron que estarían dispuestos a invertir entre \$10 a \$15 en eventos artístico-culturales para niños en la ciudad de Quito, el 27% mencionó que podría invertir entre \$5 a \$10 y el 30% invertiría entre \$0 a

\$5.

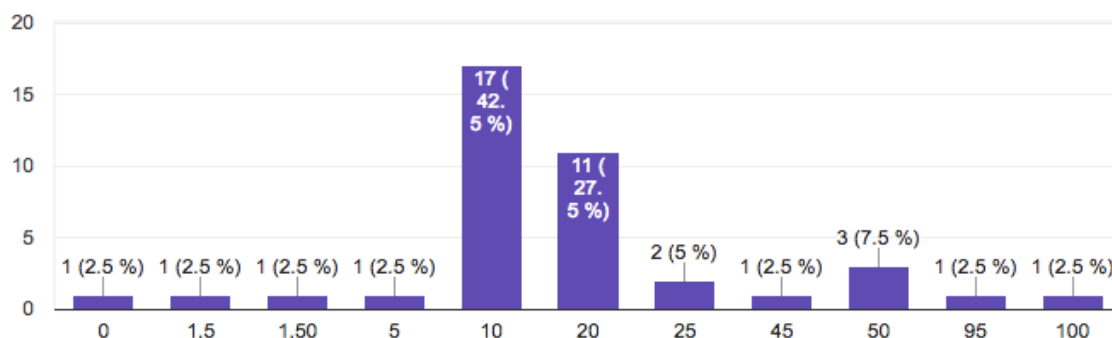


Figura 13. Presupuesto mensual

Esto demuestra que existe interés en actividades artístico culturales para niños en la ciudad de Quito, sin embargo, se considera que no existen los recursos económicos suficientes, a pesar de la existencia de muchas actividades relacionadas con arte para niños en la ciudad que tienen un costo mínimo o son gratuitas.

Diario de actividades, evidencias y piezas comunicacionales

Evento de lanzamiento

El evento de lanzamiento tuvo como finalidad presentar a los colaboradores de Pacari Chocolate la campaña “Más Quito, Más niños viviendo el arte”. Se lo realizó en las instalaciones administrativas de la empresa y se compartió con ellos todas las fases de la campaña. Además, se explicó los beneficios que tiene el asistir a eventos artístico-culturales en la ciudad.

Por otra parte, se entregó encuestas a los colaboradores de Pacari Chocolate para conocer su opinión sobre su participación en eventos relacionados al arte y observar a través de la campaña resultados específicos finales.

Fotografías



Evento de recaudación

En el evento de recaudación, se realizó una alianza con Quito Eterno. Ellos son una organización cultural que “a través de herramientas escénicas e investigativas, propone una construcción de ciudadanía desde la reflexión histórica y patrimonial” (Página Web Oficial Quito Eterno). Durante 15 años, la organización ha realizado varias actividades en la ciudad como obras de teatro con temática histórica, talleres y capacitaciones.

Junto a ellos, se realizaron recorridos teatralizados en el centro histórico durante fiestas de Quito el día jueves 30 de noviembre y viernes 1 de diciembre con un total de 96 asistentes durante los dos días del evento. El recorrido lo ejecutaban actores de Quito Eterno, vestidos como personajes tradicionales de la ciudad; ellos presentaron leyendas quiteñas y realizaron un tour en la Iglesia de la Compañía y en los exteriores de la Iglesia de San Francisco de Quito.

Piezas Comunicacionales

RUTAS DE LEYENDA
 RECORRIDOS TEATRALIZADOS POR FIESTAS DE QUITO

JUEVES 30 DE NOVIEMBRE
 VIERNES 1 DE DICIEMBRE
 19H00

A TRAVÉS DEL TEATRO, DAMOS VIDA A PERSONAJES DE ANTAÑO QUE VIVEN EN LA MEMORIA DE QUITENOS Y QUITENAS PARA REMEMORAR EL QUITO DE NUESTROS ABUELOS.

VALOR: \$10

MÁS QUITO POR LAS ARTES | SENSIBILIZARTE El Arte como Terapia de Vida | QUITO 15 EL ETERNO | NIÑOS VIVIENDO EL ARTE

Fotografías



Evento de cierre

El evento de cierre se llevó a cabo en las instalaciones administrativas de la empresa Pacari Chocolate. Se considera fundamental realizar un evento que concluya y manifieste todo lo realizado para que el público del plan piloto, se encuentre informado de la campaña en la que participó. Al evento asistieron los colaboradores administrativos de Pacari y se compartió con ellos las conclusiones de toda la campaña; se explicó al detalle la importancia de su participación en el proyecto.

Fotografías



BTL 1

El primer BTL se lo realizó en el Centro Comercial Ñaquito en el mes de octubre desde las 10am hasta las 8pm. Se creó una caja dispensadora de arte, la cual tenía como objetivo motivar a los padres a participar en eventos artístico-culturales en la ciudad. Esta caja fue creada a partir de las encuestas realizadas, donde encontramos que el 90% de los padres no asisten a actividades artístico-culturales, por lo que con un artefacto común, como lo es una máquina dispensadora, se presentó a los padres los beneficios del arte.

La caja era del tamaño de una refrigeradora, decorada con varios colores. Esta caja tenía un espacio por el cual expulsaba varios materiales artísticos que podían ser utilizados por los niños y sus padres. Para obtener los materiales se realizaron dos preguntas: ¿Usted, a cuántos eventos relacionados con arte ha llevado a su hijo? y ¿A cuántos eventos de arte tus padres te han llevado?

En base a estas preguntas, los niños y sus padres recibían materiales como pinturas o temperas para crear en conjunto una obra de arte. Si los padres respondían que no habían asistido a eventos de arte o sus hijos manifestaban que sus padres no los han llevado a eventos

artístico-culturales, se vendaba los ojos a los padres y los niños les guiaban al momento de hacer su obra de arte.

Esto se realizó como una metáfora porque excluir de la vida los eventos artísticos culturales; no asistir a talleres, museos, galerías o exposiciones, es como vivir vendado los ojos a realidades nuevas y diferentes. Se considera que el arte transforma la vida y el asistir a eventos relacionados con arte puede abrir un mundo de posibilidades. Muchos padres no habían pintado desde que son pequeños y se sorprendían al observar la creatividad de sus hijos. Se realizaron más de 30 obras de arte durante el día.

Fotografías





BTL 2

El segundo BTL lo realizamos en la parte administrativa de Pacari Chocolate junto con los colaboradores y sus hijos. Utilizamos la caja dispensadora de arte para motivarlos durante todo el proceso del plan piloto del proyecto. Ellos se acercaban a la caja dispensadora de arte y de acuerdo a su respuesta, la caja expulsaba varios materiales. Ellos y sus hijos realizaron cuadros llenos de color con témpera y acuarela. El BTL tuvo éxito ya que los padres se cuestionaron sobre las actividades que asisten con sus hijos; a través de su respuesta identificaron su desinterés a eventos artísticos en la ciudad.

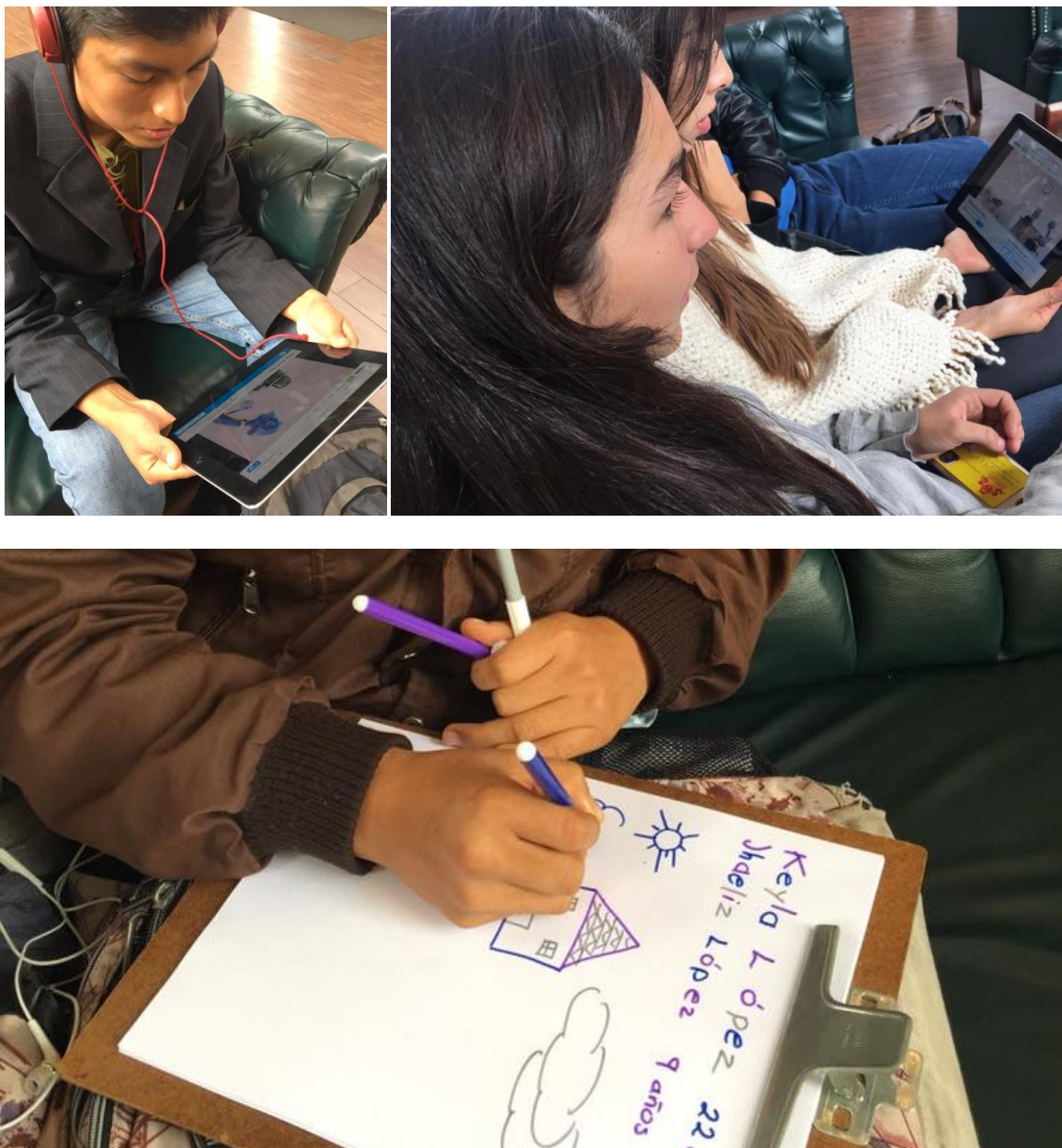
Fotografías



BTL 3

El tercer BTL lo realizamos a jóvenes y profesores que concurren el hall principal del edificio Hayek de la Universidad San Francisco de Quito. Se presentó el cortometraje animado Alike, creado por Daniel Martinez Lara y Rafa Cano Méndez, ganadores de un Premio Goya al mejor cortometraje de animación, el cual expresa de una forma dulce y llamativa, la importancia del arte en la vida del ser humano. Los estudiantes y profesores observaban el video, y posterior a esto, pintaban un cuadro expresando la importancia del arte.

Fotografías



Capacitación Pacari Administrativos junto a Sensibilizarte

Junto a Ana Lucia Vásconez fundadora del proyecto Sensibilizarte, brindamos la primera capacitación en la parte administrativa de Pacari Chocolate. En esta ocasión, ella expuso la importancia del arte como terapia de vida y como ejemplo, explicó el beneficio del proyecto Sensibilizarte en la vida de muchas personas.

Por otra parte, Ana Lucía realizó un taller donde los colaboradores de Pacari Chocolate debían dibujar en conjunto varios rostros en un tiempo determinado. Comenzaban

dibujando una parte del rostro en una hoja a4, y rotaban su dibujo entre todos los presentes. Cada persona aumentaba un trazo en el dibujo y al final, se obtenían varios rostros únicos y diferentes.

Fotografías



Capacitación Pacari Administrativos junto a Ana Sofía Cabezas

Ana Sofía Cabezas, profesora de la Universidad San Francisco de Quito, brindó la segunda capacitación a la parte administrativa de Pacari Chocolate. Al evento asistieron los padres y sus hijos para conocer más sobre los beneficios que el arte puede traer a su vida.

Ana Sofía expuso la importancia del arte desde los primeros años de la infancia. Además, ella brindó un taller en el cual el total de asistentes se dividió en grupos, recibiendo material para trabajar. Ellos contaban con Spaguetti, un marshmallow, cinta adhesiva y una cuerda para elaborar una torre solo con estos elementos en un tiempo determinado. Todos hicieron su mejor trabajo, diseñando torres llenas de creatividad.

Fotografías



Capacitación Museo de Acuarela y Dibujo Muñoz Mariño

El Museo de Acuarela y Dibujo Muñoz Mariño se unió a la campaña “Más Quito, Más niños viviendo el arte” a través de una capacitación dirigida a los colaboradores de la sección de fábrica de Pacari Chocolate. En esta capacitación, se habló sobre la acuarela y los beneficios de pintar y expresarse a través del dibujo. Se realizaron cuadros colectivos en acuarela entre todos los colaboradores y simultáneamente, se expuso los beneficios del arte en el día a día.

Al finalizar de pintar, se hizo una presentación de los cuadros a todos los colaboradores de la empresa. Esta capacitación se la realizó para los 75 colaboradores que trabajan en la fábrica, por lo que se dividió en dos grupos para que todos disfruten de forma personalizada del taller; las dos capacitaciones se llevaron a cabo el mismo día.

Fotografías





Capacitación Pentasiete Kids Taller de Arte

Se realizó la cuarta capacitación en la fábrica de Pacari Chocolate con la coordinadora de Pentasiete Kids Taller de Arte. En esta capacitación, se habló sobre el arte a lo largo de la infancia y los beneficios de crear piezas artísticas con instrumentos que tenemos en la casa. Ella mencionó que se puede construir un pequeño rincón del arte en la comodidad del hogar, colocando todo tipo de materiales como lápices de colores o creando plastilina con elementos que siempre se utilizan como harina, agua y sal.

En esta capacitación también estuvieron los hijos de los colaboradores y junto a ellos se realizó cuadros colectivos con crayones de colores. Para este taller, se dividieron en grupos y colorearon lo que ellos deseaban. Adicionalmente, se realizó una actividad entre padres e hijo donde debían dibujar el rostro de su hijo y viceversa, sin regresar a ver al papel, solo podían observar los ojos de su hijo.

Fotografías



Capacitación Universidad San Francisco de Quito

Se deseó compartir a la comunidad universitaria nuestra campaña “Más Quito, Más niños viviendo el arte”, por esta razón, compartimos al personal de limpieza de la Universidad San Francisco de Quito los beneficios que tiene el arteterapia en la vida del ser humano. Andrea Albarracín, artista contemporánea y estudiante de sicología, explicó los beneficios del arte y cómo puede funcionar como terapia en los niños y adultos.

Por otra parte, Andrea realizó un taller de movimientos corporales fusionado con acuarela. Comenzó con movimientos de relajación al cuerpo y luego les pedía que todos griten, salten y realicen movimientos con sus brazos y piernas. A partir de estos movimientos, debían tomar un pincel y pintar lo que ellos deseen. La mayoría de los trazos que realizaron eran semejantes a los movimientos corporales que hicieron al comenzar la actividad.

Finalmente, Andrea recomendó a todos involucrarse en actividades gratuitas relacionadas con arte realizadas por el municipio de Quito, las cuales se pueden encontrar en la agenda cultural de la ciudad.

Fotografías





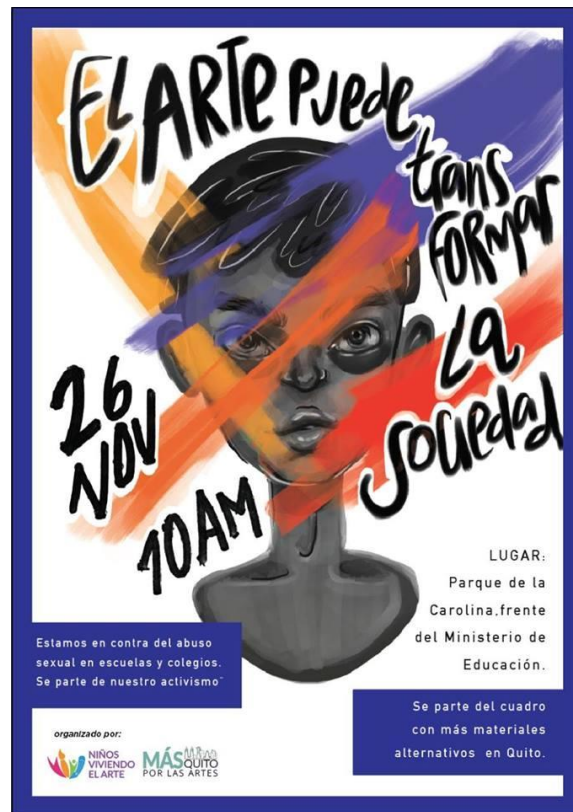
Activismo

Se realizó un activismo afuera del Ministerio de Educación, el cual tenía como finalidad protestar sobre los casos de abuso sexual infantil que se han publicado en medios de comunicación los últimos meses. Esta es una realidad que sucede a diario en varias escuelas y colegios, sin embargo, el ministerio no ha tomado las medidas necesarias para tratar esta problemática.

Ante esta realidad, decidimos expresarnos a través del arte. Pintamos 36 metros cuadrados de tela junto a padres e hijos en el Parque La Carolina. Varias familias llegaron a pintar frases o imágenes en contra del abuso sexual infantil. Los padres manifestaban su disgusto ante esta temática ya que muchos de sus hijos lo han vivido durante su infancia.

Por otra parte, al lugar asistieron dos medios de comunicación, Diario La Hora y Radio Pichincha Universal, quienes apoyaron en la difusión de la campaña.

Piezas Comunicacionales



Fotografías



Manejo y gestión de medios tradicionales

Con el objetivo de difundir información de la campaña, así como, sus actividades y eventos se ejecutó un plan de medios durante dos meses mientras la campaña se desarrollaba. El objetivo inicial fue conseguir un espacio en 10 medios de comunicación, sin embargo, gracias al contenido de la campaña y los eventos organizados se logró llegar a 15 medios tradicionales entre: prensa, televisión y radio. El medio más frecuentado fue la radio por el tiempo de planificación, alcance y espacio para entrevistas.

Para el plan de medios, primero se identificó los medios ideales para nuestra campaña de acuerdo a su programación, contenido y audiencia. Posteriormente, se levantó una base de datos y en conjunto con Michelle Cevallos de la clase de Relaciones Públicas I de la Universidad San Francisco de Quito se gestionó el envío de boletines y el acercamiento con los distintos medios de comunicación.

Por el activismo y el evento de recaudación de fondos en algunas entrevistas se contó con la compañía de Arlette Castro, vocera de Más Quito por las artes y Adrián Gutiérrez, encargado de Comunicación en Quito Eterno.

Todos los espacios y notas en los medios de comunicación tuvieron una connotación positiva, e informaba a la comunidad sobre la campaña y sus objetivos, así como, el activismo y el evento de recaudación de fondos.

Clipping de medios

Medio	Contacto	Tema	Fecha 2017	Horario	Tipo	Tamaño	Costo
Radio Católica	Nelson Maldonado	Campaña	07 Nov	17h30	Positiva	20 min	\$280
Radio Majestad	Bernardo Abad	Campaña	08 Nov	19h00	Positiva	15 min	\$1.670
FM Mundo	Nicole Cueva	Activismo y evento con Quito Eterno	22 Nov	8h30	Positiva	10 min	\$700
La Hora	Priscila González	Activismo – abuso sexual infantil	27 Nov	7h00	Positiva	4.500 caracteres	\$1.500
Telesucesos	Luis F. Eras	Activismo y evento con Quito Eterno	24 Nov	9h15	Positiva	5 min	\$3.000
Ecuador Tv	Adrián Gutiérrez	Evento con Quito Eterno	01 Dic	10h00	Positiva	40 seg	\$2.500
Radio La Red	Patricio Díaz	Activismo y evento con Quito Eterno	24 Nov	16h30	Positiva	15 min	\$280
Radio Distrito	Isabel Escobar	Campaña	09 Nov	14h30	Positiva	12 min	\$350
R. Francisco Stereo	Iliana Cervantes	Activismo y evento con Quito Eterno	23 Nov	17h30	Positiva	23 min	\$693
Radio CCE	Beatriz Fuentes	Activismo y evento con Quito Eterno	28 Nov	10h30	Positiva	20 min	\$240
R. Pichincha Universal	Camila Villacrés	Activismo – abuso sexual infantil	07 Dic	12h45	Positiva	5 min	\$175
Radio Hot 106	Paolo Muñoz	Activismo y evento con Quito Eterno	27 Nov	21h00	Positiva	15 min	\$510
Radio Onda Azul	Nathaly Valencia	Campaña	28 Nov	18h30	Positiva	30 min	\$300
Radio Cristal	Ricardo Romero	Evento con Quito Eterno	01 Dic	9h00	Positiva	10 min	\$250
Radio Gitana	Silvia Cueva	Evento con Quito Eterno	01 Dic	10h15	Positiva	10 min	\$150
Total							\$12.598

Manejo y gestión de medios digitales

Más Quito, más niños viviendo el arte además de los medios tradicionales utilizó las redes sociales como parte de la estrategia comunicacional. Con la finalidad de llegar al público objetivo, difundir información de la campaña, así como los eventos de arte y cultura en la ciudad, se utilizó *Facebook*, *Instagram* y *Twitter*. Durante el plazo de dos meses y medios se generó contenido y se compartió información de páginas relacionadas al tema de campaña, logrando así mayor interacción con la comunidad.

Facebook

La *fanpage* de *Facebook*, Más Quito, más niños viviendo el arte, tuvo mayor acogida logrando 783 *likes* y un alcance total a 50.559 personas. Esta red social se utilizó para compartir información de la campaña como las capacitaciones, videos informativos, BTLs, entrevistas en medios de comunicación. De la misma manera, fue un canal efectivo para promocionar el activismo que se realizó junto con la campaña Más Quito por las artes, y el evento de recaudación de fondos organizado junto con Quito Eterno.



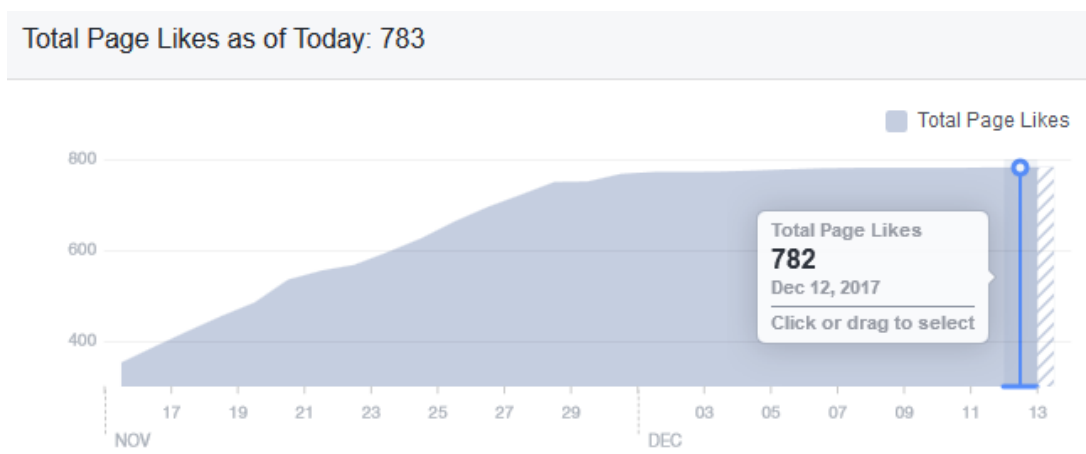


Figura 14. Likes en Facebook

En la Figura 14 se puede visualizar el número de *likes* en *Facebook* y el incremento exponencial durante el último mes. Por otro lado la Figura 15 permite observar el alcance que obtuvo el video de Miguel Betancourt, vocero oficial de la campaña. El video tuvo un alcance orgánico a 4.300 personas, además de 354 reacciones, 47 comentarios y ser compartido 43 veces.

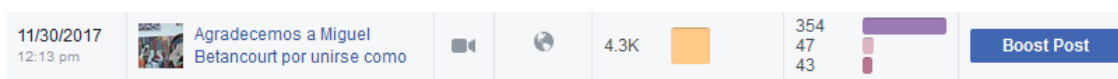


Figura 15. Alcance video vocero oficial Miguel Betancourt

La figura 15 se puede comparar con la Figura 16, está última es una publicación sobre el evento de recaudación de fondos, Rutas de Leyenda, la misma que llegó a 10.800 personas de las cuales 1.763 recibieron la publicación de forma orgánica y 9.082 como anuncio pagado. La Figura 16 muestra que esta publicación tuvo 161 reacciones, 21 comentarios y fue compartida 65 veces.

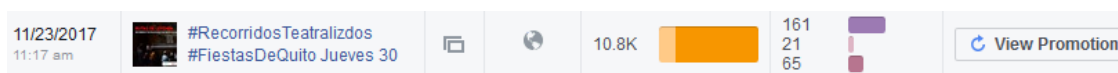


Figura 16. Alcance evento Rutas de Leyenda

Instagram

Más Quito, más niños viviendo el arte tuvo presencia en *Instagram* logrando 120 seguidores y 79 publicaciones. En la semana del 4 al 10 de diciembre de 2017, se incrementó 2 seguidores, además se publicó 2 veces y se obtuvo 13 visitas al perfil. En cuanto a la demografía de *Instagram*, en la Figura 18 se puede apreciar que el 24% de nuestros seguidores son hombres, mientras que el 76% son mujeres. Por otro lado, la mayor parte de los seguidores están concentrados en Quito.

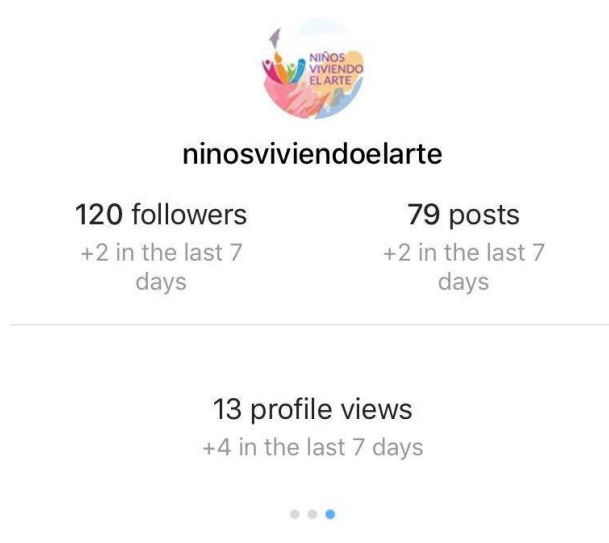


Figura 17. Alcance en *Instagram*

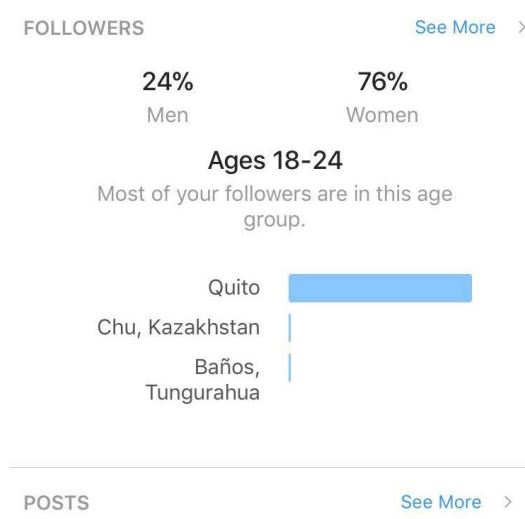


Figura 18. Demografía *Instagram*

La Figura 19 presenta las distintas publicaciones utilizadas para esta red social. En *Instagram* se procuró utilizar contenido llamativo y se compartió información de la campaña, beneficios del arte para niños, eventos de arte y cultura en la ciudad, así como, información sobre las

entrevistas y se invitó a los seguidores a participar en los eventos organizados por la campaña y sus distintos aliados. En *Instagram* no se pautó o pagó por publicidad.

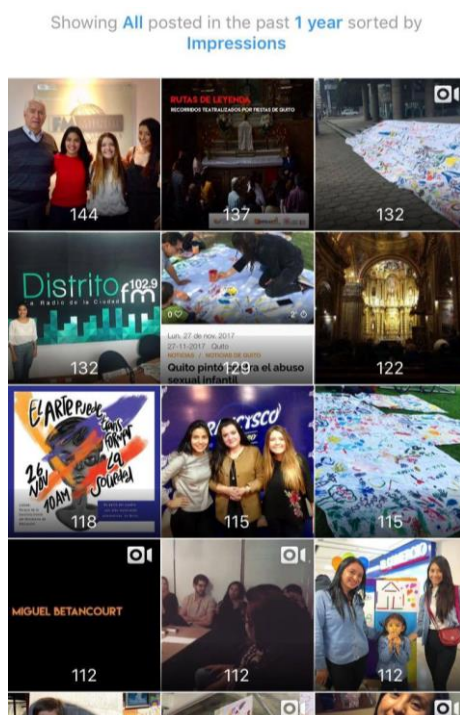


Figura 19. Publicaciones en *Instagram*

Twitter

La campaña consiguió 20 seguidores en *Twitter* y tuvo un total de 122 publicaciones. Además, durante el último mes se consiguió 109 impresiones diarias, llegando a un total de 2.600 impresiones. En *Twitter* no se pautó, ni se pagó por publicidad. Páginas como YAKU, MIC o el Museo de la Ciudad compartieron nuestra información.



Figura 20. Twitter

Cronograma

Cronograma de la Campaña Más Quito Más Niños Viviendo El Arte																							
Actividad	Detalle																			Responsables			
		Septiembre					Octubre					Noviembre					Dic.		Nosotras		Otros		
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	EP	CP			
PÚBLICO OBJETIVO Y FUNDACIÓN	Gestión para definir fundación y público objetivo con el cual se realizará la campaña.																				x	x	
	Reunión con organizaciones y fundaciones.																				x	x	AC
	Elaboración y firma de convenios																				x		
LOGO	Recibir logo de marca paraguas																				x	x	
	Escoger color y nombre complementario para la campaña																				x	x	
	Creación de la línea gráfica de la campaña																				x		
	Planificación material impreso																				x		
COMUNICACIÓN DIGITAL / REDES SOCIALES	Desarrollo e implementación del plan de redes (<i>Facebook, Twitter e Instagram</i>)																					x	
	Cronograma.																					x	
	Presupuesto																					x	
	Contenido y gestión de redes sociales																					x	
PLAN DE MEDIOS	Elaboración del plan de medios con fase expectativa relacionada evento de lanzamiento y BTL de la campaña																				x		
	BBD																				x		

Cronograma de la Campaña Más Quito Más Niños Viviendo El Arte

Actividad	Detalle																					Responsables			
		Septiembre					Octubre					Noviembre					Dic.		Nosotras		Otros				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	EP	CP					
CUÑA	Elaboración de la cuña informativa																			x					
CAPACITACIÓN 1	Contactar y confirmar capacitador																		x	x					
	Material necesario																		x						
	Coordinar hora, fecha, lugar y contenido																		x						
	Ejecución capacitación junto con SENSIBILIZARTE																		x	x					
PLAN DE MEDIOS	Elaboración del plan de medios con énfasis en evento de recaudación de fondos y activismo.																			x					
	BBD																			x					
	Kit de medios																			x					
	Boletín de prensa																			x					
	Clipping de medios																			x					
BTL ESPACIO PÚBLICO	Presupuesto																		x						
	Actividades																		x	x					
	Agenda del evento																		x	x					
	Participantes																		x	x					
	Primer BTL en espacio público																		x	x					
EVENTO RECAUDACIÓN DE FONDOS	Logística del evento (hora, fecha, lugar, presupuesto agenda del evento, convenios)																		x	x	AC				
	Auspicios																		x	x	AC				
	Difusión del evento																								

Cronograma de la Campaña Más Quito Más Niños Viviendo El Arte

Actividad	Detalle																Responsables				
		Septiembre					Octubre					Noviembre					Dic.		Nosotras		Otros
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	EP	CP	
EVENTO R.F.	Ejecución del evento de recaudación de fondos en alianza con Quito Eterno																		x	x	AC
BTL PACARI	Presupuesto																		x		
	Actividades																			x	
	Agenda del evento																			x	
	Participantes																			x	
	Ejecución del BTL en PACARI																			x	
CAPACITACIÓN UNIVERSIDAD	Contactar y confirmar capacitador																		x		
	Material necesario																		x		
	Coordinar hora, fecha, lugar y contenido																		x		
	Ejecución capacitación con el personal de limpieza																		x		
CAPACITACIÓN 2	Contactar y confirmar capacitador																		x		
	Material necesario																			x	
	Coordinar hora, fecha, lugar y contenido																		x		
	Ejecución capacitación junto con docente de la USFQ, Sofía Cabezas																		x	x	
ACTIVISMO	El cuadro más grande de Quito contra el abuso sexual infantil																		x	x	AC
BTL USFQ	Presupuesto																		x		
	Actividades																		x	x	
	Agenda del evento																		x	x	

Presupuesto

Detalle	Egresos
Recibir logo de marca paraguas	\$ 5,00
Pautaje - Video y página Facebook	\$ 45,00
Pautaje - Rutas de Leyenda en Facebook	\$ 70,00
Pautaje - Evento activismo en Facebook	\$ 30,00
Movilización a entrevistas	\$ 25,00
Impresión encuestas iniciales	\$ 2,50
Materiales para el evento de lanzamiento	\$ 20,00
Material para el evento de capacitación 1- Pacari	\$ 35,00
Material para elaboración de la caja – BTL espacio público	\$ 20,00
Material para realizar actividades – BTL espacio público	\$ 40,00
Impresión de agendas artístico-culturales – BTL espacio público	\$ 80,00
Logística del evento recaudación de fondos – Rutas de Leyenda	\$ 411,75
Ganancias Más Quito por las Artes – Rutas de Leyenda	\$ 274,13
Material actividades – BTL Pacari	\$ 35,00
<i>Snack</i> para personal administrativo – BTL Pacari	\$ 40,00
Materiales actividades de capacitación 2 – Pacari	\$ 40,00
<i>Snack</i> para personal de limpieza – Capacitación USFQ	\$ 40,00
Material necesario para capacitación – Capacitación USFQ	\$ 30,00
Pinturas y pinceles – Activismo	\$ 35,00
Tela 36 metro cuadrados – Activismo	\$ 70,00
Materiales – BTL USFQ	\$ 10,00
Material (acuarela, pinceles, cartulinas) de capacitación 3 – Pacari	\$ 40,00
Material (marcadores, pinturas, cartulinas, cinta adhesiva) de capacitación 4 – Pacari	\$ 50,00
Impresión encuestas finales	\$ 2,50
TOTAL	\$ 1.450,88

Detalle	Ingresos
Venta producto comunicacional (374unidades - \$5c/u)	\$ 1.870,00
Venta de entradas (96unidades - \$10c/c)	\$ 960,00
TOTAL	\$ 2.830,00

Detalle	Auspicios
Auspicio Iglesia de la Compañía de Jesús (96pax - \$2,20c/u)	\$ 211,20
Capacitación Museo de Acuarela y Dibujo Muñoz M. (60pax - \$15c/u)	\$ 900,00
Capacitación Pentasiete Kids Taller de Arte (60pax - \$20c/u)	\$ 1.200,00
TOTAL	\$ 2.311,20

Detalle	Free Press
Cobertura 15 medios de comunicación (1 prensa, 2 TV, 12 radios)	\$ 12.598,00
TOTAL	\$ 12.598,00

Total				
Egresos	Ingresos		Auspicios	Free Press
	Ingresos campaña	Fondos para Sensibilizarte		
\$ 1.450,88	\$ 960,00	\$ 1.870,00	\$ 2.311,20	\$ 12.598,00

Balance Final	
Ingresos	\$ 960,00
Egresos	\$ 1.450,88
	\$ -490,88

Objetivos cumplidos y logros inesperados

Objetivos	Resultados
Realizar un plan de medios de comunicación para la difusión de la campaña “Más Quito, Más Niños Viviendo el Arte” en diez medios de comunicación en un plazo de 2 meses.	<ul style="list-style-type: none"> - 15 medios de comunicación en un plazo de dos meses. - 2 canales de televisión, 1 periódico y 12 radios
Desarrollar e implementar la campaña “Más Quito, Más Niños Viviendo el Arte” en <i>Facebook e Instagram</i> dirigida a padres e hijos de la ciudad de Quito consiguiendo más de 500 <i>likes</i> y 50 impresiones semanales durante Noviembre y Diciembre.	<ul style="list-style-type: none"> - Facebook: 783likes 50.559 alcance total 4.275 alcance en videos - Instagram: 120 seguidores 79 post - Twitter: 16 seguidores
Trabajar con 2 <i>influencers</i> para el apoyo de la Campaña “Más Quito, Más Niños Viviendo el Arte”. Ellos serán parte de la campaña en redes sociales y medios de comunicación desde noviembre hasta diciembre 2017.	<ul style="list-style-type: none"> - Vocero Principal: Miguel Betancourt - Voceros Secundarios: Pancho Viñachi Camila Terán Joaquín Terán
Promocionar la campaña “Más Quito, Más Niños Viviendo el Arte” a través de 2 videos difundidos en redes sociales con un alcance de 200 <i>views</i> cada uno.	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de 11 videos estilo PlayGround con un alcance entre 500 y 4.275 personas
Recaudar \$400 a través de la venta del 100% de los productos comunicacionales desarrollados por artistas ecuatorianos durante octubre y noviembre.	<ul style="list-style-type: none"> - Recaudación de \$1870,00 a través de la venta del 100% de los productos comunicacionales - Apoyo y venta directa a Puente & Asociados, Asociación de Trabajadores de Coca Cola y Corpomedic.

Objetivos	Resultados
Realizar un evento de recaudación en conjunto con la campaña “Más Quito Por Las Artes” llevado a cabo durante el mes de noviembre.	<ul style="list-style-type: none"> - Alianza con Quito Eterno y ejecución de recorridos teatralizados en Fiestas de Quito, cobertura total de gastos y balance positivo. - Auspicio de la Iglesia de la Compañía de Jesús
Efectuar un activismo como parte de la campaña “Más Quito, Más Niños Viviendo el Arte” con la presencia de 2 medios de comunicación en conjunto con la campaña “Más Quito Por Las Artes”.	<ul style="list-style-type: none"> - Lienzo de 36 metros cuadrados. Obra colectiva contra el abuso sexual infantil frente al Ministerio de Educación. - Cobertura de 2 medios de comunicación (Diario La Hora y Radio Pichincha Universal)
Desarrollar un proyecto piloto dirigido a los colaboradores de la empresa Pacari Chocolate que incluya 4 capacitaciones y un BTL sobre la importancia de la educación no formal a través de eventos artísticos culturales de la ciudad.	<ul style="list-style-type: none"> - Ejecución de 4 capacitaciones sobre beneficio del arte para niños, uso de espacios públicos y privados y la difusión de actividades artístico – culturales en la capital. - Capacitación 1: Proyecto Sensibilizarte - Capacitación 2: USFQ - Capacitación 3: Museo de Acuarela y Dibujo Muñoz Mariño - Capacitación 4: Pentasiete Kids Taller de Arte. Gestión de becas para niños en el 2018 - Capacitación 5: Personal de limpieza de la USFQ

Tabla 2. Objetivos cumplidos y logros inesperados

CONCLUSIONES

La mayoría de actividades artístico-culturales no formales para niños en Quito no cuentan con buena promoción y difusión hacia el público. Como se encontró en las encuestas, la mayoría de padres no conocen actividades artísticas dirigidas a niños en la ciudad. La comunicación que se maneja por parte de las instituciones públicas es muy limitada, no se realizan campañas para informar sobre las diferentes actividades artísticas no formales en Quito. Adicionalmente, se encontró que los padres no participan en actividades arte y cultura con sus hijos porque consideran que el factor económico y la movilidad son un limitante.

Las diferentes entidades culturales en el país, del sector público, no mantienen estadísticas, informes o análisis sobre el número de niños y niñas que asisten a sus talleres. Esto se debe a que todo el sector cultural está empezando a construir su estructura y funcionamiento.

De la misma manera, tampoco se habla de los niños y su participación activa dentro de ciudades que se encuentran en países en vías de desarrollo. Muchas veces los entornos no garantizan la seguridad o protección de los niños por lo que los mismos desvían su atención e intereses de acuerdo a la realidad a la que están expuestos que puede relacionarse con violencia o abandono.

La promoción de la educación artística no formal para niños en Quito busca promover los espacios (públicos) fuera de la escuela donde los niños se sientan seguros y puedan desarrollar sus habilidades físicas, sociales, emocionales y psicológicas con el uso del arte como un instrumento. Todo esto despertará la curiosidad de los niños, su creatividad y capacidad crítica del entorno que lo rodea.

Con la revisión literaria y la investigación cuantitativa y cualitativa se sentaron las bases para crear la campaña Más Quito, más niños viviendo el arte. Esta campaña trabajó con un grupo específico, el personal de Pacari Chocolate, con la finalidad de dar a conocer los beneficios del arte en la vida de los niños, así como, las distintas actividades artístico-culturales en los espacios públicos y privados.

Además, se utilizaron estrategias de comunicación y marketing social, logrando alianzas con organizaciones sin fines de lucro, entidades públicas y privadas. Más Quito, más niños viviendo el arte cumplió los objetivos propuestos con los distintos públicos, logró un mayor alcance a través de redes sociales y la gestión de *free pres*. De la misma manera, se pueden destacar los logros inesperados que comprometen a la campaña a seguir trabajando en el futuro y a buscar espacios de arte y cultura accesibles para los niños y niñas de la capital.

RECOMENDACIONES

Es necesario promocionar las agendas culturales que actualmente existen hacia los quiteños ya que estas incluyen programas artístico-culturales para niños desarrollados por instituciones públicas y privadas.

Se debe fomentar la participación de los niños en programas de arte y cultura dirigidos por artistas, maestros, gestores culturales y organizadores de eventos que tengan conocimiento pedagógico ya que estos usarán el arte como una herramienta para comunicar otros mensajes con mayor impacto social

Los espacios públicos deben ser considerados como espacios para todos los actores sociales e integrantes de la sociedad. Los espacios públicos son lugares donde se interactúa con nuevas personas, se genera identidad, apropiación de espacios y libertad para presentar soluciones a problemáticas existentes compartidas por todos los miembros de una ciudad. Por tal motivo, los espacios públicos deben ser accesibles para los niños y asegurar la seguridad y protección de los mismos.

Los padres han reconocido la importancia de la educación artística para la formación de sus hijos por lo que se les recomienda involucrarse de forma activa en los diferentes talleres y programas que se brindan actualmente.

La educación artística permite que los niños desarrollen habilidades de liderazgo, sean partícipes de cambios sociales y se involucren en realidades que se presentan lejanos a ellos. La educación artística permite que los niños sean capaces crear nuevas soluciones a nuevos problemas. Se recomienda tomar en cuenta a los niños como participantes activos de la ciudad y su sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, I., Jiménez, L., & Pimentel, L. (2009). Educación artística, cultura y ciudadanía. Metas Educativas 2021. OEI – Fundación Santillana. Madrid
- Arteducarte. (2016). Los primeros proyectos de aula cierran el 2016. Las biografías comunitarias comienzan a escribirse. Quito
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Quito
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2011). Ley Orgánica de Educación Intercultural. Quito
- Augé, M. (1996). Los No Lugares: Espacios de anonimato. Recuperado desde: <http://www.elcultural.com/revista/arte/Los-no-lugares-de-Marc-Auge/27111>
- Bauman, Z. (2007). Tiempos Líquidos: Vivir en una época de incertidumbres. Bogotá: Editorial Planeta Colombia.
- Bramwell, D. (2015). Página Oficial USFQ. Publicaciones USFQ Aula Magna. Recuperado de https://www.usfq.edu.ec/publicaciones/para_el_aula/Documents/para_el_aula_14/pea_014_0022.pdf
- Brembeck, C. (1973). New Strategies for educational development. Nueva York.
- Carrión, F. (Sin Fecha). Espacio público, punto de partida para la alteridad. Quito: FLACSO.
- Carrión, D. y Vainstoc, A (comp). (1987). La ciudad y los niños en América Latina. Quito: Ciudad
- Collard, P. (2015). El impacto psicológico y social de las artes. [Archivo de Video]. Madrid: Fundación Botín. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=tgyHeVwUZKY>
- Coombs y Ahmed. (1975). La lucha contra la pobreza rural; el aporte de la Educación No Formal. Madrid: Tecnos.
- Department of Culture, Media & Sport. (2016). The Culture White Paper. UK. The Williams Lea Group. Recuperado de <https://www.gov.uk/government/publications/culture-white-paper>
- Echeverría, J. (2015). Ciudad y urbanismo, una aporía contemporánea. Cuestiones Urbanas, 2, p.13.
- Eisner, E. (2002). The Arts and the Creation of Mind, In Chapter 4, What the Arts Teach and How It Shows. pp. 70-92. Yale University Press.

- Ericsson. (2012). The Future of Learning, Networked Society. [Archivo de Video]. Recuperado de <https://www.ericsson.com/networked-society/trends-and-insights/future-of-learning>
- FRYE Museum. (2017). Página Oficial. Recuperado desde: <http://fryemuseum.org/exhibition/3315/>
- Fundación Museos de la Ciudad. (2017). Quienes somos. Recuperado de <http://www.fundacionmuseosquito.gob.ec/index.php/nosotros>
- Gomez Aguilera, F. (2004). Arte, Ciudadanía y espacio público. Recuperado desde: http://www.ub.edu/escult/Water/N05/W05_3.pdf
- Hoppers, W. (2006). Non-formal education and basic education reform: a conceptual review. IIEP UNESCO. Paris
- Informe de Gestión. Centros de Desarrollo Comunitario. Recuperado desde: http://www.quito.gob.ec/documents/rendicion_cuentas/AZMS/Políticas_publicas/InformeGestion2014CentrosDeDesarrolloComunitario.pdf
- Institute of Museums and Library Services. (2016). Strengthening networks, sparking change: museums and libraries as community catalysts. Recuperado desde: <https://www.imls.gov/sites/default/files/publications/documents/community-catalyst-report-january-2017.pdf>
- Krenksy, B. y Lowe, Seana. (2009). Engaging classrooms and communities through art. London: AltaMira Press.
- Lynch, K. (1977). Growing up in cities. Paris. UNESCO
- Massimo, C. (2010). Polis y Civitas: La Raíz Ética y la concepción móvil de ciudad. Barcelona: Editorial Gustavo Giliz.
- Ministerio de Educación. (2016). Área de educación cultura y artística. Subnivel superior de educación general básica y nivel de bachillerato. Quito
- Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador (2006). Plan decenal de educación en el Ecuador. Recuperado de: http://www.oei.es/quipu/ecuador/Plan_Decenal.pdf
- Ministry of Culture Denmark. (2014). Strategy for pre-school children's encounter with art and culture. Copenhagen. Recuperado de <http://english.kum.dk/current-themes/childrens-and-youths-encounter-with-art-and-culture/>
- Ministry of Culture Denmark. (2014). Strategy for schoolchildren's encounter with art and culture. Copenhagen. Recuperado de <http://english.kum.dk/current-themes/childrens-and-youths-encounter-with-art-and-culture/>

- Narey, M. (2009). *Making Meaning: Constructing Multimodal Perspectives of Language, Literacy, and Learning through Arts-based Early Childhood Education*. Pennsylvania: Springer Science+Business Media
- Página Oficial Patronato de Quito. Desarrollo Infantil. Recuperado desde:
<http://www.patronato.quito.gob.ec/programas/desarrollo-infantil.html>
- Página Oficial Patronato de Quito. Sección Noticias Guaguas.
<https://www.patronato.quito.gob.ec/noticias/124-guaguas-centros-del-patronato-cuentan-con-personal-profesional-y-capacitado.html>
- Reggio, E. (2004). Asesora del Centro Internacional «Reggio Children».
- Resolución A015 sobre la declaración de principios para la aplicación a nivel local de derechos culturales. (2016). Recuperado desde:
http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Resoluciones%20de%20Alcald%20C3%A0Da/Año%202016/RA-2016015%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20DECLARACIÓN%20DE%20PRINCIPIOS%20-%20DERECHOS%20CULTURALES.pdf
- Salgado, P. (2016). La nueva Ley de Cultura y la enseñanza de las artes. Recuperado desde:
<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/la-nueva-ley-de-cultura-y-la-ensenanza-de-las-artes>
- Secretaría de Desarrollo Social Paseo de la Reforma 116. Col. Juárez, CP 06600 México, DF. Recuperado desde: http://www.inapam.gob.mx/work/models/SEDESOL/Resource/1592/1/images/modelo_operacion.pdf
- SINAB, Sistema Nacional de Bibliotecas. Página Oficial.
- Tishman, S. & Palley, B. (2010) *Why Teach the Arts: Views from the Field*. Min-Ad: Israel Studies in Musicology Online. Vol. 8 Issue 1/2, p10
- Toro, M. (2014). Los Chigualeros, 30 años de Una Tradición Musical. Recuperado desde:
<http://www.eluniverso.com/vida-estilo/2014/10/14/nota/4102066/chigualeros-30-anos-tradicion-musical>
- Upitis, R. (2011). *Arts Education for the Development of the Whole Child*. Queen's University, Kingston, Ontario.
- Paulston, R. G. (1972) *Non-formal Education, an Annotated International Bibliography of the Non-School Sector*. New York, Praeger
- Perry, F., et al. (2016). *Hábitats justos, diversos y sustentables*. Quito: Friedrich Ebert Stiftung.

- Romi, S., & Schmida, M. (2009). Non-formal education: A major educational force in the postmodern era. *Cambridge Journal of Education*, 39(2), 258–273.
- Segovia, O. & Dascal, G. (2000) *Espacio público, participación y ciudadanía*. LOM Ediciones, Santiago de Chile
- Trachana, A. (2014). *La ciudad híbrida, la mediación de las TIC en la experiencia de la ciudad*. Madrid
- Tishman, S. & Palley, B. (2010) *Why Teach the Arts: Views from the Field*. Min-Ad: Israel Studies in Musicology Online. Vol. 8 Issue 1/2, p10
- UNESCO (2006). *Road Map for Arts Education. The World Conference on Arts Education: Building Creative Capacities for the 21st Century*. Lisbon
- Upitis, R. (2011). *Arts Education for the Development of the Whole Child*. Queen's University, Kingston, Ontario
- White, I. & Lorenzi, F. (2016) The development of a model of creative space and its potential for transfer from non-formal to formal education. *International Review of Education*. doi:10.1007/s11159-016-9603-4

ÍNDICE DE ANEXOS

- Anexo A. Modelo de encuesta 1
- Anexo B. Modelo de encuesta inicial – Pacari

ANEXO A: MODELO DE ENCUESTA 1

Encuesta de educación artística no formal para niños en Quito

La presente encuesta está dirigida hacia los padres de familia con el fin de identificar diferentes indicadores relacionados con la promoción de la educación artística no formal para niños en Quito. Esto solo le tomará dos minutos y es anónima.

Edad

18-23

24-28

29-33

34-38

39-43

44-48

49-53

Género

Masculino Femenino Prefiero no decirlo

¿Qué tipo de educación ha recibido?

Escuela

Colegio

Universidad Pre-grado

Universidad Pos-grado

Otros: _____

¿Qué entiende usted por educación artística?

¿Cuántos hijos tiene que tengan entre 3 y 12 años?

1 2 3 4 5 Otros: _____

¿Qué tipo de educación reciben sus hijos?

Fiscal Municipal Particular Otros: _____

¿Sus hijos han participado en actividades extra-curriculares relacionadas con arte y cultura?

Sí No

Si respondió Sí en la pregunta anterior, indique cuáles actividades.

¿Cómo se ha enterado de las actividades extra-curriculares relacionadas con arte y cultura? Puede escoger más de una opción.

Redes sociales

Por familiares y amigos

Por medios de comunicación tradicionales (radio, prensa, televisión)

Por agendas culturales de instituciones públicas (ministerio, municipio, otros)

Por agendas culturales de instituciones privadas

Por agendas culturales de ONGs y fundaciones

¿Quién ha organizado estas actividades extra-curriculares relacionadas con arte y cultura? Pueden escoger más de una opción.

Instituciones públicas

Instituciones privadas

ONGs y fundaciones

ANEXO B: MODELO DE ENCUESTA INICIAL - PACARI

Encuesta sobre la promoción de la educación artística no formal para niños en Quito

La presente encuesta está dirigida hacia el personal de Pacari con el fin de identificar indicadores relacionados con la promoción de la educación artística no formal para niños en Quito. La encuesta le tomará dos minutos y es anónima.

Edad

21-30 31-40 41-50 51-60 61-70

Género

Masculino Femenino Prefiero no decirlo

1. ¿Qué tipo de educación ha recibido?

Escuela
 Colegio
 Universidad Pregrado
 Universidad Posgrado
 Otros: _____

2. ¿Qué entiende usted por educación artística?

3. En su niñez (0 a 12 años), ¿participó en actividades extra-curriculares relacionadas con arte y cultura?

Sí. ¿Qué actividades?

No

4. Del 1 al 5 qué tan importante considera la educación artística para los niños. Siendo 1 poco importante y 5 muy importante

5. ¿Usted, cuáles considera que son las oportunidades y limitantes que encuentra en la actualidad para que los niños participen en actividades extra-curriculares relacionadas con arte y cultura?

Oportunidades:

Limitantes:

6. ¿Tiene o ha tenido una relación cercana con niños entre 0 y 12 años (pueden ser hijos, hermanos, primos, sobrinos, etc)?

Sí. Especifique el tipo de relación _____

No (Fin de la encuesta)

7. ¿Si respondió que sí, qué tipo de educación reciben?

Fiscal Municipal Particular Otros:

8. ¿Han participado en actividades extra-curriculares relacionadas con arte y cultura?

Sí No

9. Si respondió Sí en la pregunta anterior, indique cuáles actividades.

10. ¿Usted, cómo se entera de las actividades extra-curriculares relacionadas con arte y cultura para niños? Puede escoger más de una opción.

- Redes sociales
- Por familiares y amigos
- Por medios de comunicación tradicionales (radio, prensa, televisión)
- Por agendas culturales de instituciones públicas (ministerio, municipio, otros)
- Por agendas culturales de instituciones privadas
- Por agendas culturales de ONGs y fundaciones

11. Cuánto estaría dispuesto a invertir mensualmente en actividades extra-curriculares relacionadas con arte y cultura para niños

_____ \$ ¿Por qué?
