

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**Periodismo televisivo e interculturalidad: análisis de la  
inclusión de minorías étnicas en los noticieros estelares en  
la televisión abierta nacional**

**Proyecto de Investigación**

**Nathalie Jiménez**  
**Periodismo Multimedios**

Trabajo de titulación presentado como requisito  
para la obtención del título de  
Licenciada en Periodismo Multimedios

Quito, 14 de mayo de 2018

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ  
COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORÁNEAS

**HOJA DE CALIFICACIÓN  
DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

Periodismo televisivo e interculturalidad: análisis de la inclusión de minorías étnicas en los noticieros estelares en la televisión abierta nacional

**Nathalie Jiménez**

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico:

Eric Samson, M.A Periodismo Digital

Tania Orbe, MSc. Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología

Firma del profesor:

---

Quito, 14 de mayo de 2018

## Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante:

---

Nombres y apellidos:

Daysi Nathalie Jiménez Chávez

Código:

00123480

Cédula de Identidad:

1726713991

Lugar y fecha:

Quito, 14 mayo de 2018

*DEDICATORIA*

*A mi familia, por ser fuente de amor  
y apoyo incondicional.*

*A todos los representantes de diversidades étnicas  
que buscan una voz en los medios de comunicación.*

*AGRADECIMIENTOS*

*A Pamela Cruz por  
su enseñanza, guía y entusiasmo.*

## RESUMEN

La Interculturalidad, integrada en la constitución en el año 2008, desarrolló una serie de estrategias sociales y de comunicación que buscaban la inclusión de pueblos indígenas y eliminar la discriminación hacia los mismos. A partir de este año, afroecuatorianos e indígenas se volvieron parte del panorama político, social y económico del país, ámbitos en los que antes estuvieron relegados. A pesar de la integración de estos grupos en la sociedad, los medios de comunicación no demuestran ser inclusivos con las diversidades étnicas. Los presentadores de noticieros son en su mayoría de raza blanca. Asimismo, a pesar de que la constitución establece que el 5% de la programación debe ser intercultural, los medios no lo cumplen. Debido a esta problemática, se desarrolló la siguiente investigación. El objetivo fue conocer qué influencia tiene la etnia en cuanto a oportunidades laborales en noticieros de televisión. La investigación se centró en el medio privado *Teleamazonas* y el medio público *Ecuador TV*. Los resultados arrojados demuestran que la etnia tiene una influencia directa, ya que estos grupos no participan en programas informativos debido a que su imagen ha sido folclorizada y se considera que deben ocupar solo las temáticas interculturales. Dentro de esto surgió otra conclusión al ver que los medios no están realmente conscientes de lo que este término implica.

**Palabras clave:**

Interculturalidad, etnias, discriminación racial, Ecuador.

- .

## ABSTRACT

The interculturality integrated into the constitution in 2008, developed a serie of social and communication strategies that sought the inclusion of ethnic minorities and eliminate discrimination against them. Starting this year, Afro-Ecuadorians and indigenous people became part of the political, social and economic landscape of the country, ambits where they were previously relegated. Despite the integration of these groups into society, the media haven't showed inclusive with ethnic minorities. News anchors are mostly white. Also, even though the constitution establishes that 5% of the programming must be intercultural, the media do not comply. Due to this problem, arise the next investigation. The objective was to know the influence that has the ethnic in terms of job opportunities in television news. The investigation focused on the private media *Teleamazonas* and the public media *Ecuador TV*. The results show that the ethnic group has a direct influence, since these groups do not participate in informative programs because their image has been folklorized and it is considered that they should occupy the intercultural themes. Within another conclusion is that the media were not really sure what this term implies.

***Key words:***

Interculturality, ethnic groups, racial discrimination, Ecuador.

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>8</b>
<b>JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>12</b>
<b>PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>13</b>
<b>OBJETIVOS.....</b>	<b>14</b>
<b>MARCO REFERENCIAL.....</b>	<b>15</b>
<b>MARCO LEGAL .....</b>	<b>22</b>
<b>DISEÑO METODOLÓGICO .....</b>	<b>25</b>
<b>CAPÍTULO 1 .....</b>	<b>27</b>
1.1 Mapa étnico del país.....	27
1.2 Etnias y sus roles históricos.....	29
<b>CAPÍTULO 2 .....</b>	<b>37</b>
2.1 Los media en el panorama mundial .....	37
2.2 Televisión pública y privada .....	40
2.3 Televisión pública y privada, e inclusión étnica.....	43
2.4 Representaciones y estereotipos .....	45
2.5 Productora Quechua .....	50
2.6 Afectaciones y violencia mediática.....	52
<b>CAPÍTULO 3 .....</b>	<b>56</b>
3.1. Observación etnográfica en Teleamazonas .....	57
3.1.1 A nivel de dirección. ....	57
3.1.2 Una mirada interna al equipo de noticias.....	59
3.1.3 Interculturalidad tras cámaras. ....	61
3.2 Ecuador Tv .....	63
3.3 Lectura etnográfica comparada.....	66
3.4 La reflexión en la academia .....	67
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>71</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>78</b>
<b>PRODUCTO .....</b>	<b>84</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>88</b>
Anexo A: Entrevistas .....	88
Anexo B: Guiones .....	99
Anexo C: Cronograma .....	128
Anexo D: Presupuestos.....	134

## INTRODUCCIÓN

En el Ecuador se habla institucionalmente de interculturalidad desde el 2008. En ese año se incluyó en la Constitución a la interculturalidad como un eje de la comunicación que es un derecho. En este mismo año se puso en marcha el Plan Plurinacional para eliminar la discriminación racial y la exclusión étnica.

Actualmente, hay 14 nacionalidades y 18 pueblos étnicos en el país, los cuales constituyen el 40% de la población. Dentro de estas etnias, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), la más numerosa es la de los indígenas con un 14%. Por otro lado, el segundo grupo más numeroso es el de los afroecuatorianos, con un 11%. De este número, el 80% sufren o han sufrido discriminación y el 20% ha sido incluido (Ferreira, 2010).

Históricamente, los afros o indígenas han estado relegados en primer lugar en el ámbito agrícola, también han sido parte en ámbitos deportivos. Pero muy poco han estado en ámbitos profesionales, académicos o mediáticos; por lo que se puede decir que la discriminación es un eje problemático en el país.

Hasta hace pocos años, por ejemplo, la Federación Ecuatoriana de Fútbol no tenía ningún tipo de sanción a acciones discriminatorias a los jugadores. El panorama político y social mantenía los mismos tintes.

Sin embargo, a partir de 1990 las comunidades indígenas tomaron un nuevo papel. Con el levantamiento político de este año, los indígenas en general pero sobre todo la mujer indígena “es vista por los medios de comunicación como actor o sujeto de decisión y participación dentro de los acontecimientos” (Cuesta, 2016, p. 4). De igual forma, con la reforma agraria, la cual asignó tierras a los indígenas y las convirtió en cooperativas, este

grupo minoritario se reposicionó como actor y contribuyente de la economía y comercio nacional. Asimismo, a partir de su constante intervención en protestas, su fuerza de midió desde otra perspectiva.

A pesar de la reciente participación que los indígenas y afros han tenido en ámbitos antes negados, en los medios de comunicación su participación ha sido escasa. Se incluyó a los indígenas en las columnas de diarios, pero no se los ha visto en escena. “En cuanto a la temporalidad, los indígenas aparecen en la prensa escrita a finales de los años 30” (Cabezas 2016, p. 25). Un estudio que realizó Andes en 2014 reveló que el tema de la inclusión y la pluriculturalidad queda pendiente. No sólo es el contenido; sino también, la presencia de estos grupos como parte de los noticieros de televisión.

Comúnmente su aparición en pantalla estaba ligada a programas cómicos, tenemos el ejemplo del programa ecuatoriano *Vivos* que tenían personajes como “Moti” y “El genio Matamba”.<sup>1</sup> Sin embargo, en los últimos años, personalidades de descendencia afroamericana han aparecido en pantalla como presentadores de televisión y representantes de su etnia. En el noticiero de *Teleamazonas*, llamado “24 Horas”, y en programas de entretenimiento o educativos de *Ecuador TV* se ha visto a las primeras personalidades de minorías étnicas.

En Ecuador, los dos canales con mayor *rating*, *Ecuavisa* y *TC Televisión*, no tienen en sus noticieros presentadores representante de alguna etnia. *Ecuavisa* lidera con un 13,2%, seguido por *TC* con un 0,8% de diferencia. El canal que se posiciona en el tercer puesto *RTS*, tampoco tiene presentadores afro ni indígenas (Obitel 2017).

---

<sup>1</sup> *Moti y el genio Matamba son personajes que pertenecen al programa nacional Vivos. Dentro de este espacio, ambos son representados en base a estereotipos y su actuación se vuelve una parodia dentro del contexto del indígena y el afro en Ecuador. “Lo que llamaba la atención de Moti era su manera de hablar y de tratar a las mujeres: “¡qué reeca!”, decía, al verlas pasar, y trataba de ponerles el poncho encima.” (El Universo, 2014).*

A pesar de la reciente representación de estas minorías en la televisión, siguen surgiendo incógnitas en cuanto a la poca participación que esto representa, teniendo en cuenta todos los noticieros de la televisión abierta. Además cabe recalcar que no hay representantes hombres de las diferentes etnias. Asimismo parecería que debido a los requisitos de pluriculturalidad que exige la Constitución a los medios, estos asumen que la simple presencia de representantes significa que se están ejerciendo esa comunicación intercultural.

Una investigación de Gema Tabares evidencia que la problemática radica en la subdivisión que hay entre medios. Hay más participación de minorías étnicas en medios comunitarios, pero no en los medios comerciales que son los que más audiencia tienen. “En efecto, el periodismo indígena no concibe la comunicación como un servicio comercializable mediante el cual generar ganancias financieras” (Tabares, 2012, p. 117).

Desde la academia se ha estudiado esto y el resultado es que efectivamente hay una deuda con estas minorías y con el plan pluricultural. Los medios de comunicación que tienen mayor apertura hacia minorías étnicas son los comunitarios.

Según Cabezas, no basta con tener representantes de etnias o con tocar temas de interculturalidad. La posibilidad de buscar nuevos representantes aparece cuando el periodista decide vincularse y conocer más sobre las demás culturas... Es una categoría que se refiere a la interacción. Comunicación entre distintas culturas que se relaciona al interés de una o ambas (2016, p. 13).

En este contexto, el autor de “Análisis de la participación de los afro ecuatorianos en la televisión ecuatoriana y propuesta del documental analítico sobre el racismo hacia los afro descendientes en los medios de comunicación del Ecuador dice: “Debido a la escases de obras o libros que hablen de los inicios de la televisión con gente de descendencia afro, este

es un tema relevante por concluir, el cuál necesita de este tipo de espacios para expresar y motivar a otros” (Prado, 2014, p.66).

A partir de esto, los estudios revelan que dentro del campo de la comunicación, las minorías étnicas han estado relegadas. No hay registro de su participación, hay escasas de obras y libros que hablen de los inicios de las minorías en la televisión. Por otro lado, en la televisión ecuatoriana lo poco que se ha transmitido de minorías han sido representaciones bajo estereotipos que no reflejan su cultura.

## JUSTIFICACIÓN

En justificación de este marco con Prado es evidente la necesidad de investigar sobre la participación de las minorías en el ámbito de la comunicación y, sobre todo, en los noticieros de *Teleamazonas*, *Ecuador Tv* y *Ecuavisa*. La falta de información académica es una de las razones por las cuales este tema se vuelve pertinente y eminentemente actual.

## **PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

Después de analizar este contexto en el cual las minorías étnicas no tienen un espacio en la televisión abierta nacional, la pregunta que surge es ¿Qué influencia tiene la etnia para que periodistas de televisión tengan las mismas oportunidades laborales como reporteros o presentadores de noticieros de televisión?

## OBJETIVOS

### **Objetivo general:**

Estudiar qué influencia tiene la etnia para que periodistas de televisión tengan las mismas oportunidades laborales como reporteros o presentadores de noticieros de la televisión abierta de Ecuador.

### **Objetivos específicos:**

Identificar qué tipos de etnias existen en Ecuador y cuáles han sido sus roles sociales, laborales y mediáticos.

Reconstruir la participación de minorías poblacionales en los últimos 10 años de la televisión y sus noticieros, poniendo énfasis en las emisoras *Teleamazonas*, *Ecuador TV* y *Ecuavisa*.

Diseñar una metodología que permita ver la igualdad o desigualdad de oportunidades laborales que tienen los periodistas que provienen de minorías étnicas frente a periodistas mestizos en tres canales de televisión abierta nacional.

## MARCO REFERENCIAL

En este trabajo, hay tres conceptos que atraviesan todas las secciones: interculturalidad, etnias y racismo. Desde que en el 2008 la Constitución reconoció a la interculturalidad, se abrió una puerta para que todas las culturas sean reconocidas como iguales. Sin embargo, los grupos hegemónicos mantienen la idea de considerar a su cultura como la única y la posicionan como mejor ante las demás. El ámbito de la comunicación no es la excepción en este caso. Por esta razón, desde el 2008 se reconoció el término de Interculturalidad dentro de la Constitución del país, noción sobre la que Hermida dice que

Entendiendo a la cultura como los usos y costumbre, creencias, conocimientos, interpretaciones, creaciones, producciones, lengua, y no solo las creaciones artísticas, falta mucho para que la cultura dominante acepte, en plano de igualdad, a las culturas anteriormente subyugadas (Herminda, 2015).

La interculturalidad es un término que escogí porque representa la convivencia e interacción entre distintas culturas. En el caso del Ecuador que es un país meramente intercultural, los principales grupos étnicos son: los mestizos, blancos, afrodescendientes e indígenas.

Dentro de estos grupos hay una subdivisión que contiene a 45 pueblos étnicos<sup>2</sup>, los cuales representan entre en 35 a 40% de la población (Foros Ecuador, 2017); sin embargo, la interculturalidad genera una relación horizontal entre estos grupos y ese no es el caso de Ecuador.

---

<sup>2</sup> Awa, Cañaris, Caranqui, Cayambis, Cayapas, Chachis, Cofán, Eperas, Encarnacionillos, Esmeraldas, Hambatus, Huancavilcas, Huaorani, Imbaburrios, Imbayas, Joma Coaque, Tolita, Vegas, Machalilla, Mantas, Minchaleños, Napo, Otavalos, Paltas, Panzaleos, Pastos, Puruhá, Quillacingas, Quitus, Quechuas Andes, Quechuas Amazónicos, Salasacas, Saraguros, Siona-Secoya, Shiriou, Shiwiar, Shuar, Tacalshapa, Tagaeri, Taro-menami, Tetete, Tsáchilas, Valdivia, Yungas y Záparo.

La interculturalidad es un término que promueve la integración, la igualdad y la convivencia. Según Impiña (1998), en su texto *Globalización e Interculturalidad*, la interculturalidad propone el reconocimiento de la diversidad cultural como un derecho.

Para él, cuando hay este reconocimiento empieza a generarse una actitud de valoración positiva en la que el enfoque intercultural no admite ser reducido a una tolerancia entre diferencias culturales sino una búsqueda dinámica de la integración de estas diferencias a nuestras vidas (1998). El autor dice “una universalización propia de la posmodernidad naciente que, si bien procura la unidad de criterios y de valores, lo debe hacer sin negar ni ignorar las diferencias peculiares de cada pueblo”(1998, p. 85)

Por otro lado, Puente (2016) dice que la definición de interculturalidad está basada en el acuerdo de la ley Orgánica de los Consejos Nacionales para la Igualdad. Para él, la interculturalidad busca el desarrollo de proyectos que respeten las particularidades étnicas. Esto incluye a los derechos públicos, administrativos, técnicos, operativos y financieros. Este desarrollo se logra con proyectos desarrollados por estas minorías, para estas minorías. Esto significa que la interculturalidad tiene como objetivo la participación de todos los diferentes grupos étnicos en estos ámbitos. Por último, Cabezas define a la interculturalidad como una categoría que hace referencia a la interacción entre culturas y etnias. Estas están relacionadas mediante intereses que puede beneficiar a una o a ambas.

Todos los autores coinciden en que la interculturalidad incluye a las etnias dentro de espacios sociales. Sin embargo, al vivir en un país multicultural, la palabra etnia ha adquirido distintas definiciones. Según Sánchez, “la manera más habitual y casi exclusiva de pensar lo étnico ha sido por referencia a la cultura y más precisamente desde las supuestas diferencias culturales” (Sánchez, 1998, p. 25). Él explica que lo étnico sólo puede ser comprendido referente al Estado y una confrontación hacia el mismo.

Sánchez sostiene que la etnia es un término alternativo a la raza, con una equivalencia de raza local. Un grupo étnico es un grupo que tiene una tradición cultural común y un sentido de identidad que existe como un subgrupo dentro de una sociedad con grupos más amplios (1998).

Por otro lado, según Grisales, la etnicidad tiene un papel activo dentro de la sociedad, el cual responde desde una forma marcada propia de ser. La etnia está “configurada por una cosmovisión que responde a tradiciones que existían y articulaban lo social mucho antes que el Estado se hiciera presente con reformas y medidas inclusivas” (Grisales, 2004, p.9). Esto quiere decir que la etnicidad tiene más antigüedad que el estado mismo y por esta razón, cada etnia tiene una carga de identidad muy fuerte, la cual está compuesta por sus costumbres, historia y cultura. Grisales sostiene que las relaciones étnicas están relacionadas al marco de explotación y de dependencia que tienen estas minorías hacia el grupo étnico predominante. De este modo, hay un sentimiento de injusticia que tienen los sometidos y explotados (minorías étnicas), lo cual genera cohesión y unidad para articular luchas de resistencia.

Desde otro punto de vista, En el texto de Pontón, “Intersecciones de género, clase, etnia y raza: un diálogo con Mara Viveros”. Viveros dice que la etnia representa las diferencias culturales; sin embargo, ella prefiere utilizar el término raza; así:

Yo hablo de raza, casi todo el mundo habla de etnicidad porque es una palabra que se ha vuelto políticamente correcta, pero yo creo que es importante nombrar la raza para combatir el racismo; si no se nombra, pensaríamos que todo el asunto es étnico (Pontón, 2017,p. 118).

Viveros explica que en el caso de Colombia, Perú y Ecuador, las regiones presentan una división muy notoria de sus razas y etnias. Las costas tiene a los afroamericanos, la selva a los indígenas y el interior es más andino. Pontón dice que para Viveros, la etnia o raza,

forma parte de la desigualdad social. La desigualdad está “Impregnada de poder porque son multidireccionales y tiene dimensiones de interiorización en América Latina” (2017, p. 120). A pesar de que no se puede generalizar que todas las élites son de piel clara, ni que todos los grupos subalternos son de piel oscura, en términos generales se lo hace, se asocia la clase con cierta tonalidad de piel o cierta etnia. La autora dice que así como el género tiene una dimensión performativa, la raza también lo tiene.

Desde mi punto de vista, y según la definición que se utilizará en esta investigación, la etnia es la representación de un grupo de personas que comparten las mismas costumbres y procedencia cultural e histórica, quienes, como menciona Viveros, han estado relegados por una discriminación debido a las construcciones sociales que relegan en base a diferencias culturales. La etnia está relacionada con el término raza, el que en esta investigación lo definiremos como conjunto de características físicas como color de piel, cabello o rasgos que distinguen a unos de otros. Estas características son herencia genética.

Las etnias están ligadas directamente a como lo mencionan previamente los autores, la discriminación racial. Según Madany, esta práctica racista en Ecuador no es cuestionada. Se la asume como natural y totalmente cotidiana, lo que hace que los blancos o mestizos, no se consideren a sí mismos como racistas. “En este sentido, la producción del discurso racista, que legitima ideológicamente una división jerárquica entre los seres humanos de acuerdo a sus diferencias fenotípicas, está íntimamente relacionada con la distribución y los conflictos del poder en una sociedad” (Madany, 200, p. 19)

La autora sostiene que la discriminación racial, o racismo, está directamente relacionada con el concepto de poder establecido por Foucault (1997). Esta concepción describe las relaciones de interacción y las determinaciones entre el poder, el discurso, el conocimiento y la representación. Los discursos son enunciaciones que definen como se representa el conocimiento sobre un tema específico, en un momento específico. Este

también está determinado por las relaciones de poder. Por lo que, “Los estudios de Foucault sobre las relaciones existentes entre el conocimiento y el poder han demostrado que el conocimiento, ya que siempre ha sido utilizado en el control de la conducta social, sólo existe profundamente involucrado con las relaciones del poder” (2000, p. 20). Esto quiere decir que la discriminación nace a partir de discursos establecidos por los grupos de poder. En este caso, el racismo nace por parte de la mayoría de la población ecuatoriana que es representada por los mestizos.

No obstante, Arboleda (2016) se inclina por la teoría de Essed (2010), la cual dice que el racismo en un proceso social compuesto por la micro y macro sociología. En el cual aspectos como la rutina y procedimientos, tienen un rol importante en el mantenimiento de diferencias sociales en las que los grupos dominantes como los blancos y mestizos mantienen una superioridad racial hacia negro e indígenas. También ella entiende a la discriminación racial como una ideología, estructura y proceso de desigualdades inherentes a la estructura social más amplia que se relaciona con factores biológicos y culturales que son atribuidos a quienes son de raza o etnia diferente. (Arboleda, 2016)

Desde un punto de vista micro, la opresión puede concebirse como una fuerza que crea estructuras de desigualdad racial y étnica, a través de prácticas localizadas (la opresión). La desigualdad racial solo puede mantenerse cuando actúan otras fuerzas que garanticen su observación e impidan, controlen o que quebranten la oposición (la represión). Desde este punto de vista, las macro estructuras de dominación se encuentran ya contextualizadas dentro de ideologías raciales implícita o explícitamente familiares a los sujetos que refuerzan a desigualdad racial mediante la represión. La uniformidad de las prácticas opresivas y represivas es coordinada ideológicamente por medio de la socialización y la constante activación a través de los medios de comunicación y otros canales de comunicación de imágenes, opiniones y versiones de la realidad que legitiman el estatus quo. (Essed, 2010, citado en Arboleda 2016, p. 146)

Sin embargo, Encalada discrepa de esta teoría del inicio del racismo. Ella considera más cercana la teoría de Witten (1999), la cual sostiene que el racismo se originó con la mentalidad occidental de la conquista. El paradigma racista empieza con la comercialización de esclavos africanos. Los portugueses los vendían en la península Ibérica. Asimismo, la conquista española en América Latina es un hecho que realzó la diversidad de grupos pero los dividió entre negros e indios

“Ambos hechos producen una homogenización de grupos humanos diversos, que son generalizados, divididos y nombrados como negros e indios desde un código único y simplificado de diseño europeo, que justifica una polaridad cultural, que racializa al otro, ubicándolo dentro de espacios naturales e imponiendo sanciones morales” (Encalada, 2011, p. 24)

La autora dice que durante el tiempo de la colonia hubo otro tipo de distinción, para los que no eran indios ni negros. “La raza surgió en la colonia, como necesidad de distinción entre gentes, basada en la religión y afincada en la sangre, no en la piel” (2001, p. 24). Ambas teorías que son de distintos autores coinciden en los puntos fundamentales. El racismo es la aplicación de poder de grupos hegemónicos que se clasifica en base a la dicotomía de superior o inferior.

“Para Wade, si bien el racismo se remonta a la época de la colonia, se ha mantenido hasta la actualidad, trasladándose primero desde lo que podría llamarse una legitimidad religiosa, basada en la herejía y la sangre, hacia una legitimidad científica basada en la raza” (2011, p. 25).

A pesar de estas ideologías, después del holocausto nazi, la lucha por los derechos y la declaración de la Unesco, acerca de que los seres humanos somos iguales, se produce una serie de estudios que determinan que sólo hay una raza humana. A partir de esto se desmantela en parte el racismo científico. Por lo que muchos sociólogos, biólogos y

genetistas, llegaron a la conclusión de que las razas no existen biológicamente, sino son sólo construcciones sociales (2011).

Aunque se definió que no existen razas y que todos los humanos somos iguales, la problemática aquí no termina. En el presente, la discriminación basada en la raza sigue siendo un obstáculo muy fuerte. Por este motivo en este estudio definiré al racismo como una ideología que incluye discursos y representaciones estigmáticas que sobrepone a una raza como superior a otra. Esta idea de superioridad, hace que el racismo relegue a varios grupos en ámbitos económicos, sociales, laborales y judiciales. Esta no es siempre una actitud personal ni hostil; sino, esta es el resultado de un colectivo inconsciente, que no se reconoce como racista.

## MARCO LEGAL

La discriminación a minorías étnicas es una problemática para la cual se han tomado varias medidas que buscan la inclusión y participación de etnias en espacios sociales, jurídicos, económicos, laborales y no sólo culturales. Para poder entender la inclusión de minorías dentro del espacio comunicacional es importante conocer qué dicen las leyes acerca de la discriminación, la inclusión y las etnias. Esto ayudará a comprender en qué situación se encuentran los medios y los periodistas de las diferentes etnias. Por esta razón en el 2008 se creó el Plan Plurinacional para Eliminar la Discriminación Racial y la Exclusión Étnica. Dentro del decreto, el artículo tres dice:

Artículo 3.-Adóptese una política laboral de acciones afirmativas para sectores sociales históricamente discriminados, con el fin de generar oportunidades de trabajo sin discriminación racial a todos los ciudadanos. En todas las instancias del Estado se procurará el acceso laboral de afros ecuatorianos e indígenas y montubios en un porcentaje no menor a la proporción de su población (p.8).

El Plan Plurinacional busca superar la exclusión y la discriminación de la que han sido víctimas ciertos grupos poblacionales en el Ecuador. Lo que quiere decir este artículo es que las oportunidades laborales tienen que estar abiertas a todos los grupos étnicos, sin excepción alguna. Esta es una forma de acción afirmativa que toma el estado para pagar la “deuda social e histórica con los sectores tradicionalmente excluidos. Por otro lado, el Código Integral Penal establece en la quinta sección con el artículo 176 a la discriminación como un delito.

La persona que salvo los casos previstos como políticas de acción afirmativa propague practique o incite a toda distinción, restricción, exclusión o preferencia en razón de nacionalidad, etnia, lugar de nacimiento, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología...con el objetivo de anular o menoscabar el

reconocimiento, goce o ejercicio de derechos en condiciones de igualdad, será sancionada con pena privativa de libertad de uno a tres años (CPI, 2014, p.79).

Asimismo, la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) tiene en su artículo 61, su reglamento acerca de los contenidos discriminatorios. En este establece que se entenderá como discriminatorio a todo tipo de mensaje difundido en cualquier medio de comunicación que contenga distinción, exclusión, o restricción basada en razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, entre otros aspectos que tengan por objetivo anula el reconocimiento y ejercicio previo de los derechos reconocidos por la constitución.

Por otro lado, el artículo 49 de atribuciones establece que el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información, en su punto número cinco “Establecer mecanismos para difundir las formas de comunicación propias de los distintos grupos sociales, étnicos y culturales”. Esto quiere decir que la participación de grupos étnicos dentro de la comunicación no es lo único que importa. El contenido debe ser inclusivo y las formas de comunicación también.

Esto tiene lógica debido a que el Ecuador al tener más de 45 pueblos étnicos, cada uno maneja visiones y lenguajes diferentes. En relación a este punto también está el número cuatro, el cual establece “Determinar mecanismos que permitan la variedad de programación, con orientación a programas educacionales y/o culturales”. A partir de este punto podemos ver que en los últimos años han surgido varios programas educativos culturales como “EDUCA<sup>3</sup>”.

Asimismo, el artículo 36 de la LOC introduce el término intercultural y plurinacional como un derecho. Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.- Los

---

<sup>3</sup> EDUCA es un proyecto de televisión. Su señal es transmitida por todos los canales de televisión y radio del país, ya sean públicos o privados; esto ha convertido a la señal de EDUCA en la de mayor alcance y cobertura. Educa busca poner en práctica el modelo de gestión de la señal educativa de televisión y radio con óptimos estándares de calidad, validados a través de la aceptación de las audiencias.

pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.

Art 36.-Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio.

Al igual que se mencionó antes, la inclusión étnica no basta con una figura como presentadora, o con contenidos que introduzcan al público a las minorías etnias; sino también; difundir los contenidos en sus propias lenguas. Si los medios de comunicación no cumplen con este deber, reciben una sanción administrativa por la Superintendencia de la Información Comunicación con una multa equivalente al 10% de la facturación promedio de los últimos tres meses, según las declaraciones presentadas al Servicio de Rentas Internas.

## DISEÑO METODOLÓGICO

Esta investigación es de carácter descriptivo porque tiene como finalidad conocer qué influencia tiene la etnia dentro de medios de comunicación para que periodistas de televisión tengan las mismas oportunidades laborales como reporteras o presentadores. Para responder a esta interrogante, se aplicó la metodología de la etnografía en canales de televisión abierta del país: *Teleamazonas*, *Ecuavisa* y *ECTV*<sup>4</sup>. Esta técnica fue la idónea en este tipo de investigación porque me permitió como investigadora visualizar de cerca la realidad de *Teleamazonas* y *Ecuador TV*. Estos canales fueron escogidos porque, por un lado, *Teleamazonas* tiene en su noticiero “24 horas”, edición vespertina, una presentadora de noticias de procedencia afroamericana. Por otra parte, el canal nacional *Ecuador TV*, también tiene periodistas mestizos y no mestizos, quienes forman parte del objeto de estudio de esta tesis.

La relación que tiene este trabajo etnográfico con la investigación es que en ambos lugares se pudo observar de cerca a representantes afro en su cultura laboral. El tiempo de observación fue de tres días, con el fin de registrar cómo es la participación de personas de etnias minoritarias en la producción y difusión del espacio informativo. De esta manera pude entender el rol que desempeñan dentro del canal y su rol personal al ser parte de una minoría históricamente discriminada. Para no dejar de lado a las minorías pertenecientes a pueblos indígenas, entrevisté a representantes de estos grupos que trabajen o se desempeñen dentro de medios de comunicación.

Además, llevé un diario de campo en donde se registró qué tipo de inclusión o exclusión hay para las minorías en los noticieros. En este sentido se tomó en cuenta el lenguaje, la temática y la apertura que hay hacia los distintos pueblos étnicos. Para cumplir

---

<sup>4</sup> Teleamazonas ocupa el cuarto lugar en el rating de televisión abierta con un 6.6%. quien lidera la lista es Ecuavisa con un 13.2%, seguido de TC Televisión con un 12.4%. El tercer lugar lo ocupa RTS con un 7.7%. En el informe de Obitel, no se menciona el Rating exacto de Ecuador TV; sin embargo forma parte del resultado de otros canales los cuales tiene un rating de 44,7%.

con los objetivos también entrevisté a personalidades afro ecuatorianas y de pueblos indígenas que forman parte de los medios de comunicación como son Bélgica Calderón, productora de *Ecuador Tv*, Helen Quiñonez, periodista de noticias de *Teleamazonas*, y Toa Maldonado, una productora. Por otro lado y para tener una investigación a fondo y equilibrada, se entrevistó a Humberto Panchana, director de noticias de “24 horas”, quien habló sobre el proceso de selección de Recursos Humanos y la Producción de noticias. Las entrevistas fueron semiestructuradas y se las realizó a nivel de dirección, laboral y personal.

# CAPÍTULO 1

## **Ecuador, un país multiétnico.**

En Ecuador la noción de interculturalidad ya es explícita en la Constitución. Sin embargo, falta mucho para que el ejercicio de la misma en el ámbito social, laboral y mediático, sea una realidad positiva para las minorías afro e indígenas. Es decir que a pesar de que la Constitución la establece como un derecho y deber, los grupos hegemónicos mantienen cierto distanciamiento, lo que evita que dichos derechos se ejerzan plenamente. Por una parte, a partir de la participación de representante de minorías étnicas como entes políticos, se les abrió la puerta en ámbitos que antes estaba negados como la jurisdicción, la educación y las artes.

Por esta la razón, en este primer capítulo el objetivo es identificar las diferentes tipos de etnias en el país y sus roles. Para cumplir con ese objetivo se identificará en la primera parte las etnias de la Costa, Sierra y Amazonía, también ciertos aspectos culturales y su ubicación. Luego se hará un recuento de su participación histórica y los roles que han desempeñado en el ámbito laboral, educativo, político y social. Por último, se hablará de las medidas afirmativas implantadas por el gobierno para contrarrestar la discriminación hacia estos grupos.

### **1.1 Mapa étnico del país**

En los últimos años, la identidad étnica ha adquirido fuerza y se la ha empezado a ver como uno de los puntos fuertes de Ecuador con relación a la cultura. No obstante, se sigue observando actos de un continuo rechazo y distancia con los grupos de minorías étnicas. Proyectos como el Plan Plurinacional desarrollado y puesto en marcha en el 2008, han buscado disminuir la discriminación racial hacia estas minorías. “El Ecuador proclamó

mediante su constitución de 2008, la voluntad de consolidar la unidad de la nación en el reconocimiento de la diversidad de sus regiones, pueblos, etnias y culturas, definiéndose como un Estado unitario, democrático, pluricultural y multiétnico” (Unesco, s/f, p. 6). Esta medida representa una ruptura a la concepción tradicional no solo de ciudadanos sino también de los gobiernos del país porque estos son quienes por años han aceptado acuerdos internacionales sin que en la práctica se tome realmente medidas efectivas. Por las razones mencionadas previamente, sigue existiendo una cultura racista en Ecuador. Con estas actitudes se desprestigia a las minorías, las sigue asimilando como culturas externas y no como parte de un estado pluricultural. Este deseo de inclusión puede ser una de las razones por las que se ha puesto la mirada en estos grupos. El problema radica en que visibilizarlos, no necesariamente significa incluirlos. Cabe recalcar que el Ecuador es un país con cuatro grupos étnicos, los cuales son: blancos, mestizos, afro descendiente e indígenas. Dentro de este grupo hay subdivisiones de una gran cantidad de pueblos étnicos.

Entre los grupos étnicos de la Costa están: Los Awá, este es un grupo de indígenas que habitan en la frontera entre Colombia y Ecuador .Desde el río Telembí en Nariño, hasta Carchi y Esmeraldas. Este grupo cuenta con 5.513 habitantes. También hay el grupo Chachi, quienes tienen 10.222 pobladores. Los Chachi habitan en la zona selvática del noroeste de Esmeraldas. Están los Tsáchilas, también conocidos como colorados, habitan en la provincia de Santo Domingo. Su idioma es el Tsáfiqui y tiene una población de 2.956. Por otro lado los Montubios representan al 25.8% del total de la población ecuatoriana. Son la mezcla de raza negra, cobriza y blanca. Habitan en el monte, como lo denota su nombre. Su característica es el sombrero de paja toquilla. Por último, en la Costa del Ecuador se encuentran los afroecuatorianos quienes representan al 11% de la población total del país. Esta etnia está ubicada principalmente en Esmeraldas, Guayas, Imbabura, El Oro y Manabí.

En la Sierra se encuentran los Kichua quienes tienen una población de 875.092. Los pueblos que pertenecen a esta etnia y nacionalidad son: Otavalo, Natabuela, Panzaleo, Chibuleo, Salasaka, Puruhá, Kañari, Saraguro, Waranca, Kichua Tungurahua, Salasaka, Kisapincha, Kitukara, Kayambi y Karanki. Estas nacionalidades se ubican en Imbabura, Pichincha, Tungurahua, Cotopaxi, Bolívar, Chimborazo, Azuay y Loja. Por otro lado, la Amazonia es la zona territorial con más grupos étnicos. Primero se encuentran los Achuares. Este grupo pertenece a la familia Jivaroana al igual que los Shuares. Habitan en las riberas del río Pastaza, Huasaga y también en las fronteras del Ecuador y Perú. En la antigüedad este grupo era reconocido y temido por su carácter guerrero. También, está la cultura Cofán. Cuentan con una población de 1044 habitantes, ellos son un pueblo amerindio que se asienta al noroccidente de la Amazonía, en la frontera entre Colombia y Ecuador. Los Huaorani son un pueblo que habita al noroccidente de la Amazonía ecuatoriana, este se divide en 13 subgrupos como: Toñampary, Tihueno, Zapino, Garzacochoa (río Yasuní); los cuales conforman una población total de 2416 personas. Siguiendo se encuentra el grupo étnico Secoya, ellos habitan las riberas de los ríos Eno, Napo, Aguarico y Cuyabeno. Su población es de 240 personas. Asimismo, el pueblo Shiwiar es una etnia que habla la lengua Jivaroana. Se ubican en el sureste de la provincia de Pastaza. Por último, los Shuar son un pueblo indígena amazónico más numeroso, cuenta con 80 000 individuos. Los Shuar habitan en la selva entre Perú y Ecuador. (Fors Ecuador, 2017)

## **1.2 Etnias y sus roles históricos**

Como es evidente, Ecuador es un país que alberga una gran cantidad de etnias diferentes. Por esta razón, se lo denomina un país multicultural y multiétnico. Sin embargo, el rol que han tenido estos grupos dentro de la sociedad no ha sido representativo ni influyente.

Las sociedades latinoamericanas se han caracterizado por una herencia común. Desde la colonia, se tipificaron a los seres humanos en castas, por ejemplo, blancos de españoles, criollos, indios, mestizos, mulatos, zambos y negros africanos, que luego fueron esclavizados. Esta división de los seres humanos determinó la diferencia en los modos de producción y reproducción social, económica y cultural (UNICEF, p. 7).

La sociedad ecuatoriana moderna mantiene sutilmente esta herencia. Persiste desigualdad, inequidad social y discriminación; los grupos más vulnerables han sido los indígenas y los afro descendientes. Sin embargo, en los últimos 40 años el país ha tenido cambios históricos y logros grandes cuando de inclusión y equidad se trata.

Estos avances han sido parte de procesos complejos históricos. Gran parte de este cambio se dio con el derecho al voto que se les otorgó a estos grupos en 1978 (Unicef). De igual forma, a nivel latinoamericano, la eliminación de discriminación ha formado parte de los principales temas a tratar. En 1969, entró en vigor la convención para Eliminación de todas formas de Discriminación Racial. Este fue uno de los antecedentes que llevaron a países como Ecuador a establecer nuevas normativas constitucionales que visibilizaron e incluyeron a pueblos y nacionalidades indígenas y afros.

En el ámbito político, el desarrollo de políticas económico-políticas neoliberales en Ecuador significó un ajuste estructural al interior del estado. Algunas de las características de los ajustes neoliberales se basan en la mínima intervención del estado en cuestiones económicas y fijar pautas para que todo ciudadano ejerza sus derechos. Estas políticas hacen gran énfasis en la justicia social a través del reconocimiento de la identidad étnica. En los años 80, los gobiernos de León Febres Cordero y de Rodrigo Borja mantuvieron esta línea neoliberal. Durante los siguientes gobiernos de Sixto Durán-Ballén, Fabián Alarcón, y Abdalá Búcara, se enfrentaron crisis económicas y sociales. Estas crisis a finales de los noventa, tuvieron como resultado movimientos indígenas, en donde estos grupos se volvieron protagonistas (Trejo, 2012). En 1998 con el reconocimiento de la diversidad étnica en la

constitución del Ecuador, con dicha constitución, las relaciones entre ciudadanos y grupos étnicos, adquieren un nuevo rol. Lo que hace que los movimientos étnicos como constructores de identidad se vuelvan una herramienta política. Este reconocimiento fue el antecedente de lo que la constitución del 2008 llamó pluriculturalidad.

En este contexto, los movimiento sociales emergentes como los indígenas y afroecuatorianos de las décadas del 80 y 90 tuvieron la obligación de construir un ámbito social distinto al ofrecido por el neoliberalismo el cual da cuenta de la instauración un nuevo sistema político y de nuevas prácticas económicas, sociales y culturales (2012, p. 19).

Por otro lado, en el 2008 con la Constitución implementada por el ex presidente de la República, Rafael Correa, se establecen leyes y políticas diseñadas específicamente para velar por los derechos de los afroecuatorianos. El organismo que dirige estas políticas es la Corporación de Desarrollo Afroecuatoriano (CODAE). Asimismo, el gobierno de ese periodo organizó constantemente eventos de socialización con ONG's y movimientos étnicos. La temática principal se basaba en formas de interactuar los movimientos sociales con el estado y sobre como implantar la interculturalidad en políticas públicas dirigidas a grupos relegados. Se creó otra cartera ministerial llamada Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana. Plan Plurinacional Contra la Discriminación Racial.

En 2007 el gobierno central a través de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades) desarrolló el Plan Nacional del Buen Vivir. De esta política se desprende el Plan Nacional de Desarrollo, componente afroecuatoriano, 2007-2010. En 2010 el gobierno presenta una campaña nacional denominada Campaña de Auto identificación Étnica Afro ecuatoriana ( 2012, p. 21).

Con estas dos políticas, el gobierno central institucionaliza la agenda afroecuatoriana la cual es dirigida principalmente por la Corporación de Desarrollo Afroecuatoriano

(CODAE). Para el año 2009, organizaciones de este grupo junto al apoyo de instituciones estatales promovieron el decreto ejecutivo #60. Este reconoce la existencia de prácticas y estructuras racistas en el país y decreta aplicación de medidas afirmativas en ámbitos laborales institucionales del estado.

Ambas constituciones (1998 y 2008) reconocen el término estado pluricultural multiétnico. Pero en 2008 las minorías étnicas empiezan a ser reconocidas como pueblos sujetos a derechos colectivos. Se empieza a visualizar a estos grupos como parte del estado y no como grupos externos. El rol de los pueblos indígenas ha tenido varias variantes y cambios. Desde finales de los 80, los indígenas empiezan a tener autonomía local a partir de los movimientos indígenas. Incluso en los medios, aparecen como entes de cambio y ya no como comunidades necesitadas. De la misma forma, las reformas agrarias que surgieron en el 2008 con el gobierno de Rafael Correa, posicionaron a los indígenas como dueños de tierras y por ende, personajes influyentes dentro de la economía al ser productores de agricultura. Se debilitó el poder de las élites sobre el campo. Como menciona Trejo:

Los principales objetivos del movimiento indígenas en el Ecuador, los cuales influirían enormemente en las poblaciones afro latinoamericanas se recogen en algunos objetivos:

Luchar por el derecho al territorio que ancestralmente les corresponde, a la autonomía y a la participación política, a tierras, el reconocimiento de las lenguas nativas, a la Ley Consuetudinaria de sus pueblos, y garantía a una educación bilingüe, al derecho particular a la protección del medio ambiente y, al disfrute de sus recursos naturales. (2012, p. 23)

A pesar de los avances sociales previamente mencionados, un informe de la Unesco demuestra que las condiciones de vida de las minorías étnicas, están muy por debajo de las que tiene mestizos y blancos. “Casi 9 de cada 10 hogares de Pueblos y Nacionalidades presenta déficit de servicios residenciales, es decir, falta al menos un servicio básico dentro

del hogar” (UNICEF, p.17). Estos grupos son quienes se encuentran encabezando las tablas de índice de pobreza. Antes de poder explicar porque estos grupos se encuentran en esta posición, es importante definir qué significa pobreza. Las personas que viven bajo condiciones de pobreza, son quienes carecen de recursos suficientes para cubrir un mínimo estándar de vida. Por otro lado, la extrema 5pobreza define a las personas que no tienen los recursos para cubrir sus necesidades básicas.

Las tablas de pobreza por ingreso la encabezan los indígenas con un 75% en el 2004 y un 69% en el 2009. En segundo lugar se encuentran los afroecuatorianos con un 57% en 2004 y un 45% en el año 2009. La pobreza por ingreso en la población mestiza estuvo en un 42% en el 2004 y para el 2009, el resultado fue de 34%. (Córdor, 2010). Asimismo, en cuanto a pobreza extrema primero se encuentran los indígenas con un 46%, los siguen los afroecuatorianos con un 22% y por último se encuentran los mestizos con un 13%. Tras conocer estos porcentajes se demuestra que los niveles de pobreza en Ecuador y de cada etnia, sí ha reducido. Sin embargo, se mantiene una gran brecha de niveles económicos entre los diferentes grupos étnicos.

Algunas posibles explicaciones a este déficit tan grande son que: la ubicación de los Pueblos y Nacionalidades étnicas se encuentran asentados en zonas rurales, en donde no hay cobertura de estos servicios. Otra explicación es que posiblemente no los necesita, como puede ser la razón de no tener agua potable. Este recurso vital lo puede obtener de fuentes naturales como ríos. Sin embargo, estas son sólo teorías que establece la UNICEF.

En la actualidad el 75,1% de los hogares donde la jefatura se auto identifica como indígena, la forma de tenencia de las viviendas se catalogan como propias, las misma que puede ser totalmente pagadas, regaladas, donadas, heredadas, por posesión o propia y la están pagando; en tanto que el 14,4% habita en viviendas arrendadas en anticresis o brindando servicios para poder habitar en ella. Finalmente un 10,5% de las viviendas son habitadas mediante la modalidad de

préstamo o han sido cedidas, por lo cual no pagan por su utilización. (Pijal, 2012, p. 6)

En el caso de los afroecuatorianos, 69.7% de sus viviendas son de tipo villa o casa, el 6.9 apartamentos y el 8.3% a cuartos en inquilinatos y el 5.8 en chozas. El punto desmotivador corresponde a que el 51.1% del total de las viviendas solo tiene una habitación (2004). Esto significa que hogares con tres, cuatro o cinco miembros, comparten el mismo cuarto.

Algo importante de mencionar es la situación educativa de estas minorías. En Ecuador, el promedio de analfabetismo es de 6.8%. Dentro del contexto de grupos étnicos, los indígenas presentan el mayor índice de analfabetismo con un 20,4%, los montubios van en segundo lugar con un 12.9%. En tercer puesto se encuentran los afroecuatorianos con un 7.6%, siguiente a este grupo se encuentran el grupo étnico mayoritario de mestizos con un 5,1. Por último, el grupo de blancos presentan un 3,7% de analfabetismo (Pijal, 2012).

En el caso específico de los indígenas, en el ámbito de la educación superior, el 4,9% de la población total de los indígenas alcanzan la educación superior. Esta es una cifra alarmante y significativa ya que sólo 3 de cada 100 indígenas alcanzan un título universitario. Por el lado de los afroecuatorianos, el 11% alcanza la educación superior (SISPAE, 2004). En cuanto a la vivienda, los niveles de pobreza son explícitos al ver que en indígenas:

En el ámbito laboral, las minorías étnicas también han sido discriminadas. A pesar de que la agenda nacional para la igualdad de nacionalidades y pueblos establece en sus derechos económicos y sociales “derecho al trabajo digno, en condiciones justas y equitativas” (CODAE, 2013, p. 56), no se evidencia el cumplimiento de este punto del plan. Primero, hay alto nivel de trabajo informal. En el 2009, 51.1% de la población tenía trabajo informal en el país. De este porcentaje, el 73.2% son indígenas. Esta es una cifra alarmante para José Córdor quien dice “Se puede inferir que la causa del alto nivel de ocupación de los indígenas en el empleo informal radica en su baja escolaridad” (Córdor, 2010, p. 34). Los

afros, mestizos y blancos, se encuentran por debajo de la media nacional en cuanto al trabajo informal. El problema del trabajo informal es que reduce la cobertura de seguridad social, lo que también es un derecho que no está siendo cumplido. El porcentaje de los ecuatorianos en el sector laboral formal, es de 31,3%. De esta cifra sólo el 9,4% pertenece a la población afro e indígena.

Aproximadamente, el 5,8% de los empleados indígenas están afiliados y tienen acceso a los servicios de seguridad social, mientras que los blancos y los mestizos se encuentran afiliados a la seguridad social en el 24,2% y 30,5% respectivamente. A su vez, el 20,2% de los afroecuatorianos están afiliados y/o cubiertos por la seguridad social. (Córdor, 2010, p. 35)

Al igual que las estadísticas de los sectores laborales, las estadísticas de ingreso promedio laboral por instrucción superior son desmotivadoras. La desigualdad de ingresos según etnia es muy grande. En el año 2009, según el censo que realizó el INEC, un mestizo con instrucción superior ganaba en promedio 652. Mientras que los afroecuatorianos con las mismas condiciones ganaba 595 y un indígena 510 (2010). La investigación de Córdor, demuestra que los indígenas y afroecuatorianos tienen ingresos menores al de un mestizo o blanco. Por lo mismo, se encuentran con mayores niveles de pobreza. Para la sociedad, esto representa una limitación ante la cobertura de las necesidades básicas. El origen son los bajos niveles y oportunidades que tienen estos grupos de educarse.

Tras conocer las cifras y estadísticas de la situación económica, educativa, laboral y de vivienda de las minorías étnicas del Ecuador, se evidencia las brechas de desigualdad y discriminación persisten. Si bien es cierto, ha habido cambios culturales y legales que promueven la inclusión social, pero culturalmente se mantiene una herencia de prejuicios que representan limitaciones en cuanto a la inclusión total. En contraste de esto, los movimientos indígenas y afroecuatorianos han impulsado una agenda política que espera reparar estos daños sociales mediante acciones afirmativas.

Proponemos que esta demanda se convierta en una condición necesaria para el logro pleno de la ciudadanía, el desarrollo y la superación del racismo. Concluiremos que las reparaciones son un andamiaje necesario para el goce de los derechos ciudadanos, en especial de los sociales, económicos y culturales (Antón, s/f, p. 155)

Según esto, las medidas afirmativas buscan disminuir las inequidades sociales que son producto de un recuento histórico de racismo estructural. “Se trata de medidas efectivas para equilibrar situaciones de inequidad, superar las circunstancias explotación que recaen sobre ellos” (Antón, p. 156). Las medidas de acciones afirmativas para las minorías étnicas, siempre han implicado una plataforma de demandas de reparación o de medidas concretas para mitigar los desequilibrios históricos. Estas medidas buscan superar, mejorar y enmendar: injusticias históricas, discriminación racial, la ineficacia de los medios de justicia y la omisión de las reivindicaciones económicas, culturales y sociales. Asimismo, la proyección de sus roles modélicos.

“Pero también la proyección de roles modélicos que entreguen los estímulos y móviles para reales y posibles que borren aquellos estereotipos y prejuicios que descaradamente atentan contra los grupos minoritarios, tales como pereza, vicios, patologías sociales, etc., que inclusive sirven como telón de fondo a series de TV y radio” (El Telégrafo, 2011).

En conclusión la discriminación y segregación a minorías étnicas han dado como resultado años de exclusión. Las limitaciones que tienen los pertenecientes a pueblos étnicos trascienden aspectos económicos, laborales, educativos y por más sociales. A partir de esto, el gobierno toma medidas afirmativas para contrarrestar los efectos de la discriminación. Sin embargo, estas medidas no bastan para lograr un estado equitativo y pluricultural en todo ámbito, por ejemplo el mediático. En el siguiente capítulo, se abordará la inclusión de personas de etnias minoritarias en los medios de comunicación.

## CAPÍTULO 2

### **La presencia de afroecuatorianos e indígenas en la televisión nacional.**

Para poder conocer cuál es la situación televisiva de las minorías étnicas en Ecuador, primero hay que conocer cuál es el rol de la televisión en el país, cuáles fueron sus orígenes y cómo ha logrado mantenerse hasta la actualidad. Una vez recreado este contexto, se reconstruye el rol de las etnias en cuanto a su representación dentro de la televisión y las afectaciones que hay hacia los mismos grupos.

Como marco, se hará un recorrido del panorama mediático internacional y nacional. Luego, se registrará el panorama de los medios en Ecuador. Mediante un análisis de contenido audiovisual se definirá cuál ha sido el papel que ha tenido la presencia de las etnias en los medios, las representaciones y estereotipos a esas poblaciones generadas desde los medios. Finalmente, se cierra este capítulo con estadísticas sobre la violencia a la que están expuestas las minorías en los medios.

### **2.1 Los medios en el panorama mundial**

En la actualidad, hay una gran diversidad de medios de comunicación. A escala mundial se clasifican en tradicionales, en línea y masivos en línea. En Ecuador, según la Ley de Comunicación, existen los medios públicos, privados y comunitarios que se mencionaron previamente. También, se los puede clasificar por cobertura nacional, regional y local. Sin embargo, todos estos mantienen las mismas normativas legales y también buscan la convergencia mediática. Debido a la innovación tecnológica, los medios tradicionales han tenido que adaptarse a la web y redes sociales (Bustamante, 2017).

A partir de la web, se busca mejorar la inmediatez e interactividad. Sin embargo, dado que en América Latina no todos tienen acceso a internet, la televisión, es uno de los medios tradicionales que se mantienen como la principal fuente de información para los ecuatorianos. No obstante, los medios tradicionales buscan la convergencia; por lo que canales de televisión y radios mantienen su sitio web y redes sociales actualizadas con su transmisión de programación diaria.

Uno de los medios de comunicación que fomentó la emisión de la información inmediata fue la televisión. La posibilidad de observar y escuchar en vivo y en directo los acontecimientos que iban marcando la cotidianidad y la historia de la humanidad o al menos el tener la percepción de que así era generaron un poder de atención que cambiaría el rumbo de la comunicación de forma global (Bustamante, 2017, p. 3).

Como menciona Bustamante, la televisión fue uno de los primeros medios en cambiar la estructura convencional. En la mayoría de países, el ingreso de la televisión fue lento. Al principio era un lujo que pocos podían tener. Después de un tiempo, se volvió un aparato indispensable dentro de los hogares. La televisión se colocaba en áreas sociales ya que reunían a las familias y amigos.

Ahora la televisión no es un lujo, según el Instituto Nacional de Censos y Estadísticas (INEC), en Ecuador, el 94% de la población cuenta con televisor en su hogar. El tiempo promedio que dedican a ver televisión es de 6,1 horas a la semana siendo las personas de la tercera edad, los que dedican mayor cantidad de su tiempo a esta actividad (2001). En cuanto a los medios escritos, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en su informe sobre los hábitos de lectura, solamente el 31% de la población lee periódicos y el 7% revistas (INEC, 2012). Como es evidente, la televisión tiene una cobertura casi total en el país, en base a esto podemos establecer que la televisión es el medio más importante en Ecuador.

La posibilidad de visualizar los hechos, sin esperar que alguien lo escriba en los periódicos o que lo cuenten en las radio convirtió a la televisión en un medio audiovisual que

“cambió la forma de recibir información y, con ello, de percibir el mundo” (2017, p. 12). Según Bustamante, de esta manera la televisión se posicionó como el medio con mayor influencia durante varias décadas. Hasta el presente, la televisión se mantiene como uno de los principales por la poca inversión de tiempo que requiere y el fácil acceso.

A pesar de que ahora el internet encabeza la lista cuando de inmediatez se trata, la televisión también se reconoce por esta cualidad informativa y de entretenimiento. En cuanto a los noticieros de Ecuador, la mayoría se transmiten tres veces diarias a excepción de Gama TV y Ecuavisa.

En el año 2015 con la aplicación de la Ley Orgánica de Comunicación se presentó programación de carácter educativo. “Sin embargo, de acuerdo con el registro de medios del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la Comunicación (Cordicom), los contenidos de tipo informativo, educativo y cultural representaron el 28%, cifra que se halla muy por debajo de lo que establece la Ley” (Obitel, 2017, p. 258).

En cuanto a noticieros, todos mantienen la misma estética; cuentan con presentadores que dirigen las noticias las cuales se presentan en breves cápsulas con resumen de la información más relevante del día. Las principales temáticas a tratar son las políticas, judiciales, económicas, sociales y deportivas. Estos no son los únicos programas informativos o educativos. Por lo general, todos abren espacios de discusión y diálogo con personajes reconocidos que tiene algún rol importante dentro de lo que ocurre en el país.

Por el lado de la programación de entretenimiento, esta ocupa el 40% de la programación total. Estas producciones nacionales han tenido gran éxito en cuanto al ranking. Los Hijos de Don Juan, de TC Televisión, ocupó el cuarto lugar entre las diez ficciones más vistas en 2015. Con un rating de 10,35, superó a las series nacionales Así Pasa (6° lugar) y 3 familias (8° lugar), de Ecuavisa, que también ingresaron a ese listado de títulos con los mayores índices de audiencia (Obitel, 2017, p. 280).

Por último, la televisión también es en donde hay mayor inversión publicitaria. Según el informe de Obitel, *Gama TV* registra la mayor inversión publicitaria con un 22,2%. Este es uno de los canales incautados por el gobierno. *RTS* registra el segundo lugar con un 19,3%. A pesar de que puede ser contradictorio, *Ecuavisa* quien domina el ranking de captación de audiencias, está en el cuarto lugar en cuanto a publicidad. Por último, el canal público tiene inversión publicitaria mayormente estatal y capta menos del 1% del total en cuanto a publicidad.

Para concluir, es evidente la importancia de la televisión no sólo en Latinoamérica, sino en el mundo entero. Representó la innovación, la cual cambio la forma de comunicar debido a su inmediatez. Por esta razón su influencia en las audiencias va más allá de lo que se podría pensar por lo que es utilizada como medio publicitario. La televisión es un arma de comunicación que no desaparecerá, a pesar de la fuerza que tiene la web.

## **2.2 Televisión pública y privada**

Para que haya democratización de información, la televisión abierta ecuatoriana cuenta con un canal público (*EC TV*), dos canales administrados por el Estado (*Gama TV* y *TC Televisión*) y cinco canales privados (*Teleamazonas*, *Ecuavisa*, *RTS*, *Televisión* y *Canal Uno*). En los años 60 se vio el inicio de la televisión comercial, la cual según Bustamante, “responde a un proceso de modernización” (2017, p. 14). Todos los canales cuentan con programación informativa, educativa y de entretenimiento.

En Ecuador, además de la televisión pública y privada se vio la necesidad de crear la televisión comunitaria. Los medios comunitarios están definidos en el artículo 85 de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) como aquellos cuya propiedad y dirección corresponde a colectivos u organizaciones sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades. Asimismo, la LOC establece una normativa que dispone una distribución

equitativa de frecuencias. Con esto, el 33% está destinado a ser para medios públicos, 33% para medios privados y 34% para los medios comunitarios. Debido a esto se realizó un concurso de redistribución de 1.472 frecuencias radiales y televisivas, el objetivo era encajar a los medios dentro de los porcentajes previamente mencionados.

A partir de este punto, los canales de televisión empiezan a competir por audiencias y una producción centralizada. Adicionalmente, nace la televisión pública. Se cree que la televisión pública nació con los primeros regímenes populistas. Según Bustamante, los medios públicos en Europa son una tradición; es decir, ha habido y habrán. A pesar de que su estructura tiende a ser de servicio público, no se eximan relaciones políticas. Sin embargo, expresa que en el caso de América Latina “la aparición de los medios públicos ligados hacia los gobiernos de turno han generado una dependencia difícil de romper y que ha desdibujado lo público fusionándolo con lo gubernamental” (2017, p. 21).

La propuesta de independencia entre lo gubernamental y lo público es el debate que se ha desarrollado con mayor fuerza en América Latina. Sin embargo, uno de los factores que mayor discrepancia ha causado es el que los medios de comunicación públicos se encuentren financiados o cofinanciados por el Estado, lo cual muestra una clara relación de dependencia económica que, finalmente, repercute en los contenidos que se transmiten, esta aseveración se ve reflejada con mayor claridad en los espacios noticiosos (2017, p. 25).

Sin embargo, hay quienes creen que es importante tener ambos tipos de televisión, la pública y privada. Un ejemplo de esto se evidencia con el Informe McBride que menciona Bustamante. Este informe clasifica como vital la democratización de la comunicación, por lo que los medios de comunicación deberían regirse bajo cinco ideas principales: la primera es promover la inclusión de la comunicación como derecho fundamental de los individuos y las colectividades. La segunda establece reducir los desequilibrios desigualdades y distorsiones que afectan a las estructuras y circulación de noticias. Siguiendo, alentar todos los esfuerzos

para promover estrategias globales de comunicación democrática en un mundo independiente pero respetando identidades culturales y derechos individuales. La cuarta establece impulsar la formulación de políticas nacionales de comunicación que vayan acorde con el marco de procesos de desarrollo. Por último, explorar las bases sobre las que deberían establecerse los órdenes de información.

Evidentemente, estos cinco puntos buscan fomentar equidad y democracia dentro de los medios de comunicación, sin embargo en Ecuador y América Latina en general, estos objetivos están lejos de ser alcanzados. Como se menciona antes hay varias propuestas que pretenden incluir a minorías étnicas dentro de los medios públicos y privados; sin embargo, no son suficientes para alcanzar una verdadera igualdad e inclusión.

En el texto de Escobar (2011) “En medio de un medio público” se evidenció desde una perspectiva interna el trabajo de los mismos. Ella dice que si el objetivo de la comunicación es crear vínculos con la sociedad mediante información de actualidad, es reiterativo establecer medios públicos. Sin embargo, acepta que a pesar de que abordan las mismas temáticas, estas se ven compradas según los intereses de financiamiento. Para ella la diferencia radica en que los medios públicos aseguran la universalidad e independencia. Sin embargo, la imagen de los medios públicos ha estado vinculada con la posición gubernamental. Este problema radica en que hay una confusión entre medios públicos, oficiales y estatales. En cuanto a contenido, el medio público se caracteriza por ser un democrático y pluralista. Sus contenidos priorizan los intereses de la gente, la sociedad, el público. Por otro lado, en los medios estatales los contenidos son referentes al estado. Por último, en los medios oficialistas prevalecen los contenidos con inclinaciones a un determinado movimiento político (2011). “Quizás por eso también hay quienes prejuzgan a un medio público y le atribuyen los calificativos de oficialista, estatal, aún antes de tener un mínimo conocimiento de sus objetivos, contenido y calidad”

(2011, p. 25). En base a esta confusión de los propios medios en cuanto a sus objetivos, la información democrática se ve en riesgo ya que no hay una verdadera independencia informática.

Para concluir, la clasificación televisiva ecuatoriana coincide con la clasificación internacional en cuanto a que ambas buscan la democratización de la comunicación. Sin embargo, la clasificación ecuatoriana busca tener una gama más amplia de medios por lo que se incluyó la televisión comunitaria. Por este lado, la televisión abierta ecuatoriana cuenta con un canal público, que es Ecuador TV, dos canales administrados por el Estado; *Gama TV* y *TC Televisión*<sup>5</sup>, y los cinco medios privados que lideran el rating; *Ecuavisa*, *RTS*, *Teleamazonas*, *Telecentro* y *Canal Uno*. A pesar de que no forma parte del estudio, cabe recalcar que el 24 de octubre del presente año se anunció un quiebre económico de los canales que eran administrados por el estado. Debido a esto, puede que dichos medios dejen de ser administrados por esta institución y pase a formar parte de los medios privados.

### **2.3 Televisión pública y privada, e inclusión étnica**

En Ecuador, el inicio de la televisión pública es evidente con el gobierno del ex presidente, Rafael Correa Delgado. Dentro de sus propuestas de campaña, se establecía la creación de medios públicos. La propuesta se concretó cuando en 2007 se integra la Empresa Pública Televisión y Radio Ecuador. Dentro de esta sociedad se encuentra Radio pública, El Telégrafo, Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica (ANDES) y Ecuador TV. Como menciona Bustamante, estas iniciativas surgen en base a la necesidad de acceder a una

---

<sup>5</sup> El 24 de octubre de 2017, Andrés Michela, el gerente de la Empresa de Medios Públicos anunció que los canales Gamavisión y TC Televisión registran pérdidas por cerca de 23 millones de dólares acumulados en los últimos diez años. Son 17 millones de dólares en pérdidas en Gamavisión desde 2008 y \$ 6 millones en *TC Televisión*. Fuente: El universo <https://www.eluniverso.com/noticias/2017/10/24/nota/6447976/gamavision-esta-quiebra-tc-television-dejo-ser-canal-rentable>

comunicación diferente. Que vaya más allá de estereotipos con ciertos estándares de belleza. Por lo general, los medios privados han puesto en pantalla a quienes estaban dentro de estos estándares, lo que no permitía que haya una verdadera identificación por parte del público.

Aspectos propios de las diferentes comunidades del Ecuador eran excluidos en los medios privados, en ellos jamás se había visto a un conductor de televisión de alguna cultura originaria del Ecuador, mientras en la televisión pública si se observa en pantalla a presentadores de diferentes etnias o se escucha en la radio programación en quichua (2017, p. 29)

En Ecuador Tv se observaron a los primeros representantes de minorías étnicas tras pantalla. También hubo inclusión lingüística, con lo que había programas con subtítulos quichua<sup>6</sup>. A partir de esto se abrió el panorama dentro de este espacio de la comunicación, pero su influencia no fue más allá de la inclusión de lenguaje de señas en noticieros de la televisión privada. En el caso de los primeros noticieros de Ecuador TV, era claro su propósito de incluir a personajes de distintos grupos étnicos del país y cambiar la estructura tradicional de los noticieros. Ya que los periodistas que conformaban el equipo de noticias eran representantes de minorías e incluso el noticiero contenía notas periodísticas en el lenguaje ancestral. Sin embargo, para el año 2015, el grupo de periodistas cambió. Los presentadores de noticias y el equipo de reporteros del noticiero, eran identidades de la comunicación con gran trayectoria que habían trabajado en medios privados. Por otro lado, la estructura del noticiero también se adecuó a la convencional que mantienen los noticieros comerciales de los medios privados (2017). Esto representa la evidente adaptación a estereotipos que este medio público adoptó.

Se intentó mantener el concepto de información inclusiva, por lo que se creó el noticiero informativo “Villaycuna”. Este programa fue pensado específicamente para la

---

<sup>6</sup> Desde el año 2014, Radio y Televisión pública del Ecuador adoptó varias medidas para el cumplimiento de la Ley Orgánica de Comunicación. Para hacer efectivo los mandatos constitucionales de permitir el derecho a la libertad de expresión, comunicación y de acceso a la información, Ecuador Tv incluyó dentro de su programación la traducción a quichua y de señas (RTVECUADOR, 2014).

población indígena. El presentador provenía de una comunidad en Cotacana, y la presentadora de Peguche. Este noticiero se transmitía a las 5:45 de la mañana y tenía una duración de 15 minutos. A pesar de que se cree que el horario estaba planificado según motivos de la cultura, evidentemente tiene una transmisión muy corta y en un horario que no es factible para la audiencia.

En el caso de *Teleamazonas*, la traducción a lenguaje de señas se implementó al igual que en los demás noticieros en el año 2012, la traducción simultánea se volvió reglamentaria por la CORDICOM ya que forma parte de la inclusión que se pretende brindar a 5510 personas con discapacidad de lenguaje (CORDICOM, 2015). Por otro lado, su representante afroecuatoriana, Helen Quiñones, entró al noticiero “24 Horas”, antes de que la ley de inclusión a minorías étnicas se implementara. Así lo aseguró el directo de Noticias del canal, Humberto Panchana, en una entrevista personal.

## **2.4 Representaciones y estereotipos**

Una de las razones por las que las minorías étnicas no tienen espacio dentro de los medios de comunicación, es la representación que se les ha dado en los mismos. Esta representación es la que crea estereotipos que los lleva al margen de la sociedad. “En el caso ecuatoriano, los medios de comunicación han desempeñado un papel central en la creación de imaginarios sociales y creencias sobre diversos grupos étnicos” (CORDICOM, 2016, p.64).

Las representaciones mediáticas de las minorías étnicas en Ecuador se dividen en dos momentos históricos. Según el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (CORDICOM), el primero es la etapa monocultural, que perduró hasta inicios de los años 90. Esta etapa estableció al mestizaje como la etnia hegemónica y era excluyente con los demás grupos étnicos del país, era promovida por todas las instituciones del país como centros educativos, iglesias y medios de comunicación. La segunda etapa es la

multicultural, esta surgió a partir de los levantamientos indígenas que se mencionan en el capítulo uno, también surgen bajo la formación de organizaciones afrodescendientes. En base a ambos cambios sociales el multiculturalista formó parte del estado constando en su Constitución como un deber y derecho a cumplir. En base a la siguiente etapa hubieron cambios y continuidades en relación al espacio mediático que se les atribuía.

Un ejemplo claro de continuidad que presenta la CORDICOM es la representación gráfica que tuvieron en el diario *El Comercio* y *El Universo*. En ambos diarios las imágenes adquirieron un papel representativo en cuanto al territorio donde habitan los afroecuatorianos. Las imágenes estaban cargadas de un contraste entre la población mestiza y la afroecuatoriana, en donde se resalta el estado de pobreza del territorio afro. Incluso los titulares que manejaron estos diarios en estas publicaciones hacen alusión a una segregación racial. En este caso, el diario *El Universo* tituló “Rodeados por el mar y la miseria”. Hay que tener en cuenta que las personas afrodescendientes radicadas en las ciudades principales van en busca de oportunidades laborales y estudiantiles. En este punto la exclusión social material y simbólica desplaza a estos grupos y cierra las puertas que puedan tener por la herencia discriminatoria.

La misma situación de exclusión se representa en los medios masivos al mostrar un solo lado de la historia. Si bien es cierto que estos grupos tienen desventajas económicas, la causa es la discriminación y marginalidad a la que están expuestos. Es decir, los medios de comunicación “Invisibilizan las causas históricas, sociales, políticas y económicas por las cuales se ha visto obligado a vivir en esas condiciones” (2016, p. 71).

Sobre esta representación, el investigador Jean Rahier señala que la frecuente reproducción de discursos mediáticos que asocian al pueblo afroecuatoriano con la marginalidad reforzó la lectura racista del mapa del territorio nacional, en la que los centros urbanos son asociados con la modernidad y la población blanca y blanca-mestiza, mientras que las áreas rurales son vistas como lugares caracterizados por una inferioridad racial, violencia, retraso de todo tipo, salvajismo, etc (2016, p. 71).

De igual forma, estas representaciones de un imaginario social y mediático que caracteriza a estas situaciones como propias del colectivo, se legitimó con la idea de que este grupo étnico está relacionado con la delincuencia. “En este último sentido, frecuentemente los medios de comunicación han relacionado al pueblo afroecuatoriano con la delincuencia, la criminalidad y la violencia” (2016, p.73). Por último, este informe de la CORDICOM demuestra como en diarios como Hoy, se manejaba un lenguaje excluyente. Incluso dentro de sus caricaturas, el contenido era denigrante.

Hay un tipo de raza que es proclive a la delincuencia, a cometer actos atroces (...) es la raza morena, que está tomándose los centros urbanos del país, formando estos cinturones de miseria muy proclives a la delincuencia por la ignorancia y a la audacia que tienen. Hoy, Quito 9 de septiembre, 1995 (2016, p. 74).

Bajo este punto, el texto cita a Ocles quien afirma que la prensa nacional ha sido de los medios más eficaces para difundir ideas con un alto odio racial hacia los afroecuatorianos, los medios no han respetado el derecho a la defensa ni el principio de inocencia. Pero ante todo priorizan la proveniencia étnica de los involucrados como el factor importante.

En una entrevista realizada por la CORDICOM en el año 2015 a personas afroecuatorianas, una de ellas dice:

Los medios de comunicación utilizan lo siguiente: ‘cogieron a dos afrodescendientes o a dos negros robando’ a nosotros sí, pero cuando cogen a los mestizos, que son a los que más cogen, dicen ‘dos ladrones, dos señores, dos jóvenes...’ Entonces tú que estás en tu casa, tú que estás escuchando ‘dos ladrones negros los cogieron...’, tú que sales de tú casa, de tú trabajo y lo ves que ahí viene (afroecuatoriano), ¿tú que dices? Chuta ahí viene un ladrón. ¡Claro! ¿Por dónde te vas? Te vas por otro lado (CORDICOM, 2015, p. 76)

Por otro lado, la representación indígena no ha estado relacionada con delincuencia, pero si comparte la misma relación de etnia y pobreza que se ha creado con la etnia afroecuatoriana. Como menciona Guerrero, los españoles que colonizaron las tierras ecuatorianas, construyeron un “monopolio de representaciones del indígena fuera de su propio mundo simbólico” (s/f). A partir de esto, la desigualdad se manifiesta en aspectos económicos, políticos, sociales y también simbólicos. El grupo hegemónico es el que acapara los medios para realizar una representación idealista sobre los indígenas.

En los albores de la colonización de América Latina, la construcción del imaginario del “canibalismo de indias”, permitió la “racialización del cuerpo indígena a través del tropo del canibalismo” (León, 2010: 41) y con ello la producción y reproducción de la diferencia colonial. A partir de entonces se empezó a gestar un proceso de colonización del imaginario indígena. Estereotipos como el de indio-salvaje, indio-vago, indio-sucio, se fueron instaurando en el imaginario colonial (Guerrero, s/f, p. 103).

Asimismo, libros y periódicos continuaron con dichos imaginarios en donde el indígena era la representación de un obstáculo para el progreso. También se mantuvo la idea de que personas provenientes de esta etnia eran un peligro y vergüenza para el occidente. Con la masificación de los medios de comunicación y el cine estas ideas estereotipadas tuvieron una rápida difusión. Debido a esto, la representación hegemónica fue legitimada aún más. “Todos estos elementos que hemos detallado anteriormente, en conjunto con los particulares procesos simbólicos que generan los medios de comunicación, han contribuido a la construcción de la cultura visual ecuatoriana” (Guerrero s/f, p.104). Según Guerrero, las producciones televisivas y cinematográficas han heredado la forma de representar a los indígenas. En los medios de comunicación, mayormente se representa a personas de esta etnia desde un punto discriminatorio, desde una perspectiva indigenista-racista. Los medios de comunicación difunden una imagen en tono de parodia con la cual los indígenas son

representados. Su forma de vestir y hablar forma parte de los estereotipos sobre estos grupos, tratados de modo burlón y despectivo. (2014)

El tratamiento del indígena puede ser englobado como estereotipado y discriminatorio. También se apela a la superficialidad que aplana cualquier peculiaridad o especificidad de estos grupos. La supremacía del blanco sobre el indígena queda sugerida y también la supeditación de su cultura al modelo occidental de desarrollo capitalista y sus símbolos. (MIES 2014, p. 34)

No obstante, en el país se reconoce la segunda etapa llamada “multicultural”. En este escenario se han roto las visiones convencionales sobre estereotipos creados por las hegemonías dominantes que en Ecuador la representan los mestizos. “Durante esta nueva etapa la esfera pública oficial ha sido modificada y, si bien perduran imágenes construidas en el pasado, estas conviven con nuevas representaciones y auto-representaciones” (2016, p. 86). Sin embargo, se debe tener en cuenta que dichas representaciones generadas por los mismos pueblos étnicos es escasa y con poca influencia.

En Ecuador, ha habido la intención del gobierno por reducir la discriminación racial y exclusión en los medios de comunicación. Por esta razón, en el 2009 se puso en marcha el plan plurinacional del que se habló previamente en esta investigación. Dicho plan, también incluye un diagnóstico del tratamiento comunicacional de la imagen de las minorías étnicas. A pesar que dicho plan y otras medidas para disminuir la discriminación en los medios de comunicación, la exclusión hacia personas de distintas etnias es un mal que persiste. Según la CORDICOM, en el censo poblacional de 2010 que realizó el INEC, los resultados sobre porcentajes laborales en medios de comunicación demuestran que sólo el 0.07 de la población económicamente activa afroecuatoriana trabaja en la rama de comunicación. Los resultados generales de trabajadores de comunicación por auto identificación étnica resaltan que: el 1,17% de afroecuatorianos trabajan en esta rama, los indígenas tienen un porcentaje del 2.78%, los blancos un 1.45%, los mulatos tiene un porcentaje de participación en medios

del 0.01%, los montubios un 2.96%, mientras que los mestizos lideran las estadísticas con un 87.61% (2016).

Las minorías étnicas son quienes tienen un menor porcentaje de participación en medios de comunicación. Como es evidente, estos grupos no tienen espacio para estar frente a las cámaras y eso ya representa un problema. Pero estos grupos también tienen limitaciones en cuanto a oportunidades a nivel de dirección y producción.

## 2.5 Productora Quechua

Para lograr un panorama completo sobre la inclusión de minorías étnicas en Ecuador, se entrevistó a Toa Maldonado, ella es miembro fundadora de la productora independiente APAK. Esta productora se fundó en el año 2006 con el objetivo de que sea una revista televisiva cultural. Según Maldonado, la iniciativa surgió al ver que los reportajes, documentales y programas que hablaba acerca de los Quechua no los reflejaban realmente.

Ella afirma que estos programas presentaban a las culturas y pueblo indígenas desde un punto muy exótico y folclorizado. Ella cuenta que años atrás, una investigadora inglesa se acercó a su mamá de forma muy cordial y crearon una linda amistad. Años atrás llega a la biblioteca de su madre el libro que distorsionó la historia de su vida, de su familia y de más mujeres de Otavalo. Asimismo, Maldonado veía imágenes de sus familiares en revistas que manejaban la información cultural y la volvían grotesca. “Se vio la necesidad de construir promover y difundir, material que hablará desde una introspectiva de lo que son los pueblos y nacionalidades” dice Maldonado.

Maldonado cuenta que en el año 2009 se conformó legalmente la Asociación de Productores Audiovisuales Kichwas<sup>7</sup> (APAK). Se esperaba recibir algún tipo de

---

<sup>7</sup> . m. Lengua amerindia que hablaban los antiguos quechuas y que en la actualidad se habla en el Perú, Bolivia y zonas de Colombia, el Ecuador, Chile y la Argentina. A pesar de que la Real Academia de la Lengua Española aclara que se escribe Quechua, se utilizará la palabra Kichwa debido a que es el nombre propio de la productora.

financiamiento por parte del Estado. Pero no hubo ningún tipo de apoyo y ellos se autofinanciaron con la producción de material audiovisual. Años después crearon el documental “Mindalae”, este documental ganó un premio internacional. Una vez producido el programa se la transmitió dentro de los pueblos indígenas y el resultado fue que los grupos se sintieron por primera vez representados. Actualmente la productora tiene un programa llamado “Bajo un Mismo Sol”, este programa maneja un lenguaje bilingüe español-quechua.

A pesar de la calidad de producción, video y sonido, las productoras privadas y públicas no están interesadas en comprarlo.

Lo intercultural no es un tema que se venda con facilidad, los medios buscan programas llamativos y de bajo costo. Una producción independiente e intercultural no tiene espacio. Siempre alagan el trabajo y su calidad pero su interés no va más allá, ni siquiera por cumplir el 5% (Maldonado, 2017).

Maldonado relata que el no tener a presentadoras que entran dentro de los estereotipos convencionales, sí representa un impedimento para entrar en la televisión pública y privada. Le sugieren que vuelve más exótico el programa; sin embargo, ese no es el objetivo de la productora. Algunos canales les ponen condiciones que eliminar el verdadero sentido intercultural y lo vuelven meramente comercial.

Evidentemente, la mayoría de personas que trabajan en medios de comunicación son mestizos, mientras que personas pertenecientes a pueblos étnicos no tienen mayor participación en los mismos. Las representaciones negativas que han adquirido en base a estereotipos tienen un fuerte impacto en ellos. Esto no permite que ellos tengan un desenvolvimiento libre y apertura total en los medios de comunicación. Sus proyectos y desenvolvimiento no son culminados por la restricción a sus derechos.

Tal como lo evidencia la investigación de Carlos de la Torre (2002) los procesos de estigmatización sobre el pueblo afroecuatoriano han generado situaciones de

exclusión social y espacial al asociarlos con la supuesta propensión a la delincuencia o a la prostitución o que los ubica exclusivamente en el sector rural o en la periferia marginal urbana, así mismo ha afectado sus oportunidades laborales y educativas el hecho de relacionarlos con una menor capacidad intelectual o con labores orientadas únicamente al servicio y el trabajo manual, como los son los oficios de guardaespaldas, guardias de seguridad, cargadores, empleadas domésticas, etc., desconociendo sus capacidades para el trabajo intelectual (CORDICOM, 2016, p. 104).

En base a esta reconstrucción histórica se reconoce la discriminación de la que han sido víctimas las minorías étnicas. En base a los ejemplos es fácil notar que la discriminación no siempre será explícita como un acto fuerte de violencia hacia el otro, sino esta puede estar en frases, creencias e incluso palabras.

## **2.6 Afectaciones y violencia mediática**

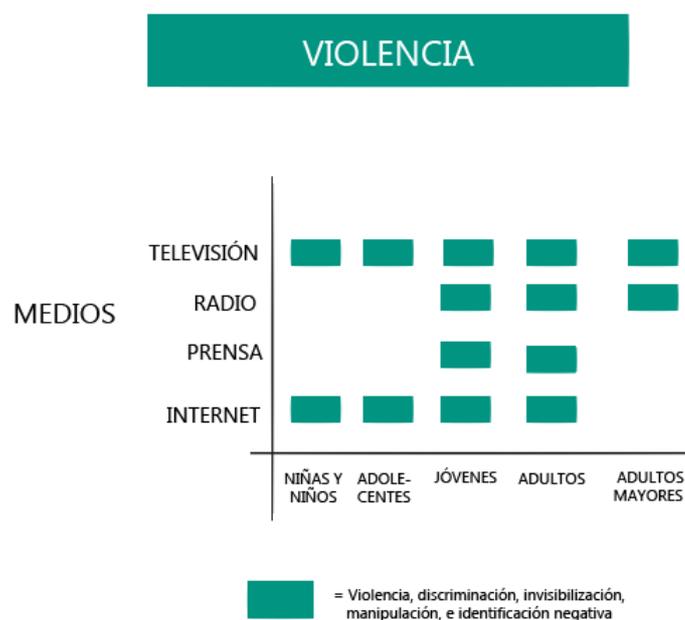
El gobierno junto al MIES realizó en el 2014 un informe en el cual se analizó los contenidos transmitidos por medios de comunicación que afectaron a las minorías poblacionales. Este estudio estableció cinco puntos en los que los medios de comunicación afectan directamente a las minorías. Dichos puntos son: discriminación, manipulación, identificación negativa y manipulación.

El estudio define la discriminación a cualquier acción que afecte a individuos o grupos ya sea por prejuicios étnicos como de edad, sexo e identidad de género, cultural, el idioma, la región e ideología. A la manipulación la entiende como el proceso que emplea recursos específicos, técnicos, semánticos o psicológicos para mal informar, o influir algún modo en la intención de la noticia. Dentro de este se encuentra la especulación, superficialidad y difamación. El informe detalla a la identificación negativa como una inclinación a dentar características negativas sobre la imagen de ciertos individuos o grupos.

Ejemplos de esto en medios de comunicación es la descontextualización y exposición de prejuicios. Por invisibilización se comprende a la sustracción de información a distintos grupos. La generalización y la omisión forman parte de las acciones que los medios cometen dentro de este punto.

Estos cinco puntos son las afectaciones negativas que sufren las minorías poblacionales dentro de los medios de comunicación. Estas acciones son las que contribuyen a la formación de imaginarios sociales errados en relación con estos grupos. A partir de este reconocimiento se conllevan relaciones violentas que no siempre son explícitas o son tomadas como actos normales. Según los estudios realizados por el MIES, la identificación negativa es la afectación más constante en los medios de comunicación. La discriminación y la invisibilización son la segunda afectación más alta.

**Gráfica 1.- Violencia en medios de comunicación**



Fuente: MIES 2014, elaboración propia.

El resultado presenta que las afectaciones son visibles en noticieros, publicidad y comedias nacionales. El estudio señala que la violencia hacia los indígenas es reconocida como reprobable pero no hay sensibilidad para censurar dichos contenidos (2014). El estudio aclara que si hay un progreso en cuanto a la reducción de invisibilización, sin embargo, este punto no carece de elementos violentos en cuanto a discriminación (2014). El alto índice de violencia televisiva es un factor influyente en las conductas violentas de los televidentes.

Los medios de comunicación refuerzan ideologías políticas, perspectivas predominantes de género, construyen identidades y destruyen otras, generan constructos sociales, representaciones de niño o anciano, normal o anormal, éxito o fracaso, adaptación social o inadaptación, entretenido o aburrido, lo socialmente aceptable y lo que no lo es, que en conjunto modelan la sociedad sobre la base de cánones que no necesariamente permiten una manifestación de las diversidades que compartimos (2014, p. 36).

Debido a que la televisión es el medio más influyente es comprensible que grupos sin un criterio totalmente formado o con prejuicios propios, adopten los conceptos discriminatorios y violentos de este medio y los hagan inconscientemente propios. El problema radica básicamente en la propagación de ideologías basadas en estereotipos falsos. Las medidas que tiene Ecuador para evitar la discriminación y violencia, no bastan cuando detrás hay una sociedad que invisibiliza a las minorías y a las afectaciones que tienen por parte de los medios de comunicación. Sin embargo, la intención está presente, por lo que en el siguiente capítulo se analizara la postura de ambos medios de comunicación que tienen presentadoras afroecuatorianas. De la misma forma, se tomará en cuenta testimonios de representantes étnicos que no necesariamente trabajan en medios audiovisuales.

Para concluir, la evidencia de discriminación a indígenas y afroecuatorianos, se presenta e los titulares, imágenes y hasta en el lenguaje que utilizan los presentadores en los medios de

comunicación. La televisión, al ser uno de los medios más influyentes, es el que necesita más control en cuanto a discriminación racial y de género. Por este tipo de representaciones distorsionadas, se han ido construyendo los imaginarios negativos o estereotipos sobre las minorías. La intención de las instituciones que regulan la comunicación es crear dentro de los medios espacios inclusivos, que generen más oportunidades laborales y que acaben con la violencia. Porque se debe recordar que para realizar un acto violento, no necesariamente se utiliza fuerza. La violencia puede presentarse en el lenguaje, las imágenes, el dialecto y la invisibilización.

## CAPÍTULO 3

### **Teleamazonas y Ecuador TV, ¿paradigmas étnicos?**

En capítulos anteriores se estudiaron a las etnias de Ecuador y cuáles han sido sus roles sociales, políticos y culturales. Se evidenció el cambio que han presentado estas culturas con el paso del tiempo hasta llegar a su desenvolvimiento en los medios de comunicación. Se mostró la discriminación y violencia a la que han estado expuestos dentro de los medios. Esta segregación parecía tener fin con el Plan Plurinacional para eliminar la discriminación racial y la exclusión étnica y cultural. Sin embargo, hay aspectos en la forma de manejar la comunicación que nos llevan a pensar que si bien no hay una discriminación explícita, se mantiene una discriminación implícita.

Este capítulo se centra en la interculturalidad a partir del ejercicio etnográfico. Este consiste en incorporarse al espacio informativo para observar y realizar entrevistas en profundidad. Todas las observaciones se las anotaron en un diario de campo, el mismo que sirvió para analizar la participación de las minorías étnicas dentro del espacio comunicativo de la televisión abierta. Como se mencionó en capítulos anteriores, los canales de televisión escogidos para realizar la etnografía fueron: *Teleamazonas* y *Ecuador TV*.

A *Teleamazonas* se lo escogió debido a que tiene como presentadora de noticias a una mujer afroecuatoriana y a Ecuador TV, se lo escogió debido a que es uno de los canales con mayor difusión intercultural en el país, además, es un medio público, por lo que forma parte directa de las iniciativas gubernamentales para tener un estado plurinacional y pluricultural.

### **3.1. Observación etnográfica en Teleamazonas**

#### **3.1.1 A nivel de dirección.**

El objetivo número tres consistía en Diseñar una metodología que permita ver la igualdad o desigualdad de oportunidades laborales que tienen los periodistas que provienen de minorías étnicas frente a periodistas mestizos en la televisión abierta nacional. Por esta razón en *Teleamazonas* se entrevistó al director de noticias, al personal de recursos humanos y a la presentadora del espacio de Comunidad, Helen Quiñonez, quien es la única presentadora de noticias afroecuatoriana dentro de lo que es televisión abierta. Al entrar en los estudios de *Teleamazonas* algo particular llamó mi atención, pancartas coloridas con las frases “más Respeto”, “más Democracia”, “más Protección” y “más Inclusión”, bordeaban una de las paredes.

Desde este punto se percibió un ambiente que busca ejercer correctamente estos derechos. En su panorama laboral diario, se encuentran estas frases para hacer énfasis en el cumplimiento de dichos derechos.

En un primer instante, se quiso analizar el ámbito laboral en cuanto a inclusión dentro del espacio informativo. Por este motivo, se entrevistó al director de Noticias de 24 Horas, Humberto Panchana. La primera pregunta de la entrevista figuró cómo se maneja la interculturalidad en 24 Horas en cuestión del contenido y del personal.

La información en sí merece igual tratamiento que el resto de temas, no tienen preferencia de ciertos temas, sino de acuerdo a coyuntura y propuestas. Las reuniones de producción nacional y la de comunidad delimitan sus propios temas. A lo mejor hay información que se analiza y se determina que es de carácter nacional, pero no damos prioridad a un solo tema. Sin embargo, el target de Teleamazonas ha sido y sigue siendo el tema político y económico, pero no se maneja exclusividad (Panchana, 2017).

En base a esta respuesta, se puede decir que el noticiero 24 horas, escoge su contenido en base a la relevancia que tenga y su importancia nacional y local. Acepta que los temas políticos y económicos son la fuente que consideran más importante según el interés de su público; sin embargo, ellos no vuelven a esta la información exclusiva. Asimismo, Panchana dice que la forma en la que 24 Horas busca tener inclusión cultural, viene de los mismos reporteros. En las mesas de asignación, tienen su red de corresponsales de todo el país, en donde está el espacio abierto para que propongan temáticas.

Él considera que el tema de la apertura a minorías étnicas en los medios está ligado a la obligación y no a la consciencia.

Yo creo que ahora estamos obligados más por ley que por cuestión de conciencia, la ley te dice que debes tener un mínimo de personas de minorías étnicas y un mínimo de personas con discapacidades. (Panchana, 2017).

Asimismo, ellos mantienen su propio manual de ética en donde se enfocan temáticas de lenguaje y actos para cuidar que no haya discriminación

Por otro lado, en el ámbito laboral, Humberto Panchana trabaja conjuntamente con el departamento de Recursos Humanos para determinar quién entra al equipo de 24 Horas. Él asegura que para entrar al noticiero como reportero o cualquier otro cargo los requisitos son los mismos. No hay ventaja ni desventaja, por lo mismo no aplican acciones afirmativas. Todos pasan por las mismas pruebas y filtros y por medio de esto se determinan las capacidades que vuelven a ciertas personas más idóneas para el puesto que otras.

A nivel de estructura, Panchana dice que contrataron a la afroecuatoriana Helen Quiñonez antes de que fuera parte de la ley tener a miembros de minorías étnicas. “Seguimos creyendo que es inclusivo y positivo para el noticiero en cuanto a captación de audiencias...hemos pensado tener más representantes pero no hay postulaciones”, expresó Panchana.

Con esta primera entrevista, se puede denotar que desde la dirección de noticias, hay una prioridad por coyuntura. Las temáticas de política y economía son su prioridad ya que representan importancia nacional; sin embargo, están abiertos a todos los temas. La Ley Orgánica de Comunicación establece que el 5% de la programación debe ser contenido intercultural. De lo que se puede notar, para *Teleamazonas* esto es sólo un requerimiento a cumplir porque tampoco le dedican el porcentaje que se debe en cuanto a su contenido. En el espacio informativo, no hay reporteros específicos para cumplir estos temas, todo parte desde las propuestas de sus reporteros. Sin embargo, no en todos los noticieros hay noticias interculturales.

### **3.1.2 Una mirada interna al equipo de noticias.**

Una vez hecha la primera entrevista, se solicitó entrevistar y observar a Helen Quiñonez en su espacio cotidiano; es decir, el set de noticias. La primera pregunta que se le hizo fue ¿Qué influencia cree que tiene la etnia en cuanto a oportunidades laborales dentro de la Televisión? La respuesta de la periodista fue que ella considera que no debería haber ningún tipo de influencia, debería ser equitativo. “Yo que soy negra, pienso que se debe dar las oportunidades a aquellos que están preparados, sean del grupo étnico que sean. Así es como personalmente me ha tocado” (Quiñonez, 2017).

Ella explica que dentro de *Teleamazonas*, su etnia no tuvo ningún tipo de influencia. “No estoy aquí porque la ley lo dice, sino porque apporto al igual que el resto de mis compañeros” (2017).

Quiñonez considera que los roles que desempeñaban los afroecuatorianos han cambiado, ella se toma como ejemplo al estar en la televisión. Dice que posiblemente es la única periodista afroecuatoriana que está en pantalla en el ámbito informativo; pero que en programas de entretenimiento, también hay presentadoras afro. Además, Quiñonez menciona

que detrás de cámaras hay más personas de minorías étnicas. Incluso dentro de la política ya hay personajes que los representan.

Contradictoriamente, Quiñonez acepta que ha sido difícil. “Nos ha tocado duro, porque somos parte de un grupo vulnerable. En mi caso soy mujer y soy afro, entonces toca estar muy bien preparada para tener oportunidades”. Por esta misma razón ella considera que falta participación de minorías dentro de los medios. Una de las razones por las que falta esta participación, son los estereotipos que se crearon alrededor de las minorías.

Yo pienso que Ecuador sigue siendo un país bastante racista, en algunos ámbitos, no sólo en Quito sino también en Esmeraldas, se ve mucha discriminación, hay espacios que las chicas negras no ocupan, como por ejemplo los puestos de los bancos o en ciertas instituciones (Quiñonez, 2017).

Por otro lado, Quiñonez dice que en ningún punto de su carrera tuvo que alejarse de su proveniencia cultural ni de sus valores étnicos para entrar en la televisión. Dentro del medio nunca ha sentido ningún tipo de discriminación.

Yo puedo decir que este es un canal inclusivo. Quizá yo soy la única que ustedes pueden ver, pero hay gente que está en producción en Quito y Guayaquil. Aquí ni siquiera hay bromas racistas ni apodos, todos me llaman por mi nombre. El nivel cultural e intelectual de todos los que trabajamos aquí, no permite ese tipo de cosas. Yo soy la única negra pero hay gente de la costa, de distintos lugares de la sierra, pero no hay exclusión ni ningún tipo de clasificación. (Quiñonez, 2017).

La discriminación es algo que está presente siempre, la reportera dice que en otro tipo de espacios es común oír comentarios racistas; sin embargo, forma parte de la personalidad de cada persona el cómo recibe los comentarios. Ella no se victimiza, aunque sabe que algunos están mal.

Yo siempre digo que no he sufrido ese tipo de cosas, pero a lo mejor no porque la sociedad no me haya discriminado sino porque mi mentalidad no me lo ha permitido, siempre he hecho de lado esas cosas así que ni las recuerdo (2017).

En relación con el contenido, Quiñonez dice que siempre busca enfocarse en Esmeraldas, pero siempre trata de ser equitativa, no se olvida de la gente que representa pero siempre busca visibilizar a todos :mujeres, niños, indígenas, montubios. Al preguntar a la periodista si considera que debería haber también una representante indígena ella contesta que sí, que le han dicho que si ha habido chicas que desean entrar al canal. Para ella no importa la etnia siempre y cuando tengan la preparación necesaria. Por último, al hablar de la representación étnica e intercultural, Quiñonez expresa que no es necesario tener la vestimenta típica para reconocerte como perteneciente a cierta cultura. Ella no usa turbante, no porque ha perdido sus valores culturales, sino porque forma parte de una nueva generación. Del mismo modo, no basta con vestirse de tal manera o que el medio requiera que luzcan de cierto modo para lograr interculturalidad.

Quiñonez hace énfasis en que el noticiero y el canal en general son inclusivos. Ella menciona que es la única negra; sin embargo, hay gente con culturas totalmente diferentes y eso no presenta una barrera para nadie. Ella siempre ha recibido un trato igualitario y lo mismo considera que pasa con el contenido. Cada persona tiene la apertura necesaria para proponer un tema. Por último se presenta una contradicción en cuanto a lo que dice el director de Noticias y lo que dice Quiñonez, ya que el uno expresa que no se han presentado postulaciones de minorías indígenas y Helen dice que sí ha oído de chicas que se postulan y espera que pronto se integre al equipo de Teleamazonas.

### **3.1.3 Interculturalidad tras cámaras.**

Una vez realizadas las entrevistas, la observación en estudio es fundamental para analizar el desenvolvimiento en pantalla y también la relación y comunicación que hay entre compañeros. Para esto, se escogió el noticiero de medio día, ya que dentro de este espacio, la

presentadora es Helen Quiñonez. La segunda emisión de 24 Horas, empieza a la 1:25, el programa lo abre la periodista, Gisella Bayona. Este noticiero se lo transmite conjuntamente con Guayaquil, la presentadora de esa ciudad es Liz Varalezo. Al lado izquierdo del estudio, se encuentra la traductora para sordomudos. En el estudio se encuentran alrededor de cinco personas, entre camarógrafos, staff y jefe de piso. Evidentemente en este primer espacio se dan las noticias de carácter nacional y sobre todo las noticias relacionadas con la política y economía del país. Los primeros tres bloques de noticias los lleva Bayona. Durante este tiempo el ambiente es callado. La presentadora no interactúa con las personas del set. Esta parte del noticiero concluye a la 1:55.

Enseguida continúa la sección de interculturalidad, Bayona se retira y entra Helen Quiñonez. La vestimenta de Quiñonez es moderno, un vestido de colores y tacones altos. Claramente, ella no tiene parámetros establecidos de vestimenta según su cultura. El ambiente cambia automáticamente. Quiñonez interactúa con el personal que se encuentra en el estudio. Mientras se preparan para salir al aire, las conversaciones fluyen y hasta hay risas entre ellos. Con este cambio drástico de ambiente, la relación intercultural étnica que se lleva se muestra cordial y amena. Una vez que empieza la transmisión el estudio remota su silencio habitual. Durante este bloque de comunidad, las noticias son más locales. Sin embargo, la periodista presenta el tema de Rio Verde en Esmeraldas. Es decir, con la presentadora Afro se retoma un tema externo. Además puntualmente es Esmeraldas, el lugar de procedencia de la presentadora. Este bloque termina a las 2:10, y con esto concluye el espacio informativo.

Se podría establecer ciertas diferencias entre los diferentes bloques. Primero, las presentadoras Bayona y Valarezo tienen un espacio de 30 minutos, mientras que Quiñonez tiene un espacio de 15 minutos. Segundo, las temáticas fuertes las presentan en el primero bloque, mientras que las noticias más light, las presenta Quiñonez. Tercero el cambio de ambiente marco un momento drásticamente dentro del estudio; sin embargo, esto puede

formar parte de la personalidad de las distintas presentadoras. Lo que si se debe resaltar ampliamente es que no hay ningún tipo de acción discriminatoria dentro del estudio. Además las tres presentadoras que ocupan el espacio del noticiero son mujeres.

En general, el ambiente dentro de *Teleamazonas* es cordial en cuanto a minorías y discriminación. No se presencié ningún tipo de exclusión ni violencia mediática. A pesar de que mencionaron que hay más personas pertenecientes a minorías étnicas, no se observó a más representantes. De todas formas, ya se sabía que en el ámbito laboral de los medios, los mestizos lideran con un 87.61% (CORDICOM, 2015).

### **3.2 Ecuador Tv**

A motivo del estudio se pensó realizar el mismo trabajo etnográfico dentro del medio Público, Ecuador TV. Sin embargo, al no tener dentro de su espacio informativo una representante de alguna minoría étnica, se prefirió entrevistar a Bélgica Calderón, ella es coordinadora de noticias en Ecuador TV y además productora del programa “Ecuador Piel de Ébano”. Esta periodista antes de ser productora, fue presentadora de televisión, por lo que se le hizo las mismas preguntas que a Helen Quiñonez. Con este marco se podrá realizar una comparación de sus experiencias desde un medio público y un privado.

A la pregunta de la influencia étnica en el ámbito laboral en los medios de comunicación, Calderón respondió.

La influencia de basa en nuestra cultura, hasta qué punto esta imagen vende. Como pueblo afroecuatoriano queremos dejar de lado el folclore y abrimos paso en los medios de comunicación. Realmente no nos sentimos representados dentro de la comunicación debido a las imágenes estereotipadas. Los medios están acostumbrados a representar a mujeres blancas o mestizas, entonces eso influye en que haya poca o casi nada de demanda de profesionales de minorías étnicas (Calderón, 2017).

Para Calderón, los roles de los afroecuatorianos sí han cambiado.

Los roles que teníamos antes, era ser un plano netamente secundario, éramos extras, objetos de burlas, estereotipos, como el negro es vago o la negra es un objeto sexual. Esos roles han ido desapareciendo gracias a un proceso evolutivo. Vemos hombres y mujeres afro incursionando en la política, en puestos gerenciales. Estos roles hay que mantenerlo y mejorarlo (2017).

Calderón considera que este cambio se dio en los últimos 10 años. A raíz del anterior gobierno, se palpó un cambio de 180 grados. Se abrió el espacio y estandartes para que las minorías puedan ocupar espacios, educarse y prepararse para ocupar altos cargos. En el tema de minorías, ella considera que fueron muy beneficiados en aspectos de vivienda, salud, y educación, se subió el nivel de vida que tenían las minorías. Con respecto a la participación de las minorías en los medios de comunicación, Calderón dice que desde el medio público si hay una participación considerable. Explica que Ecuador TV cubre en un 90% las diversidades étnicas.

A mi parecer, el medio público no lo hace por obligación ni por cumplir el 5%. Ecuador Tv considera que por ser un medio público, es un medio del pueblo y hay que darle la voz a todos aquellos que han sido invisibilizados. Los medios privados si lo hacen por cumplir leyes y evitar sanciones (Calderón 2017).

Calderón explica que dentro de la programación de Ecuador TV hay una gran variedad de programas infantiles que tiene actores y presentadores de todos los grupos étnicos del Ecuador. El objetivo es que mediante estas representaciones, las futuras generaciones eliminen los paradigmas convencionales y que su mente se abra a que no necesariamente alguien blanco o mestizo es bello, inteligente y trabajador. Para ella esta es la forma de educar a la población. Esta es una buena iniciativa pensando en la educación de los más pequeños pero en los espacios para adultos como los informativos, no se mantiene la misma ideología, ni en cuanto a su presencia ni contenido.

Calderón considera que en cuestión del contenido, los medios privados no cumple correctamente con el parámetro de 5% de contenido intercultural. Para ella, los medios

privados sólo condensan información de internet y libros obsoletos y creen que ya están cumpliendo con el requisito de interculturalidad. A pesar de que dice que hay que trabajar con estos medios, considera que se debe trabajar aún más con la ciudadanía. Si se crea verdadero contenido intercultural de calidad, el público va a consumir programación de calidad con esta característica.

Una de las preguntas que surgieron dentro de la investigación fue por qué Ecuador TV no tiene en su programación informativa a un presentador perteneciente a una minoría étnica, a lo que Bélgica Calderón respondió:

No quiero creer que estamos cayendo en lo mismo, en estos estereotipos de mujeres blancas mestizas con cirugías. Creo que estamos abriendo nuevos espacios; por ejemplo, Silvia Caicedo, que era una reportera de Ecuador TV , ahora es presentadora del noticiero en la comunidad. Pero también necesitamos que tengan cierto nivel de profesionalización superior. No podemos quedarnos como comunicadores o licenciados. Y tal vez los presentadores que estaban en Noticias 7, salieron del país a prepararse (2017).

En cuanto a la discriminación ella dice haberle percibido dentro y fuera del medio.

Siempre hemos percibido este tipo de cosas; sin embargo, yo considero que una ofensa se llega a consumir cuando el otro se siente en sí ofendido. En ese caso, nosotros los afros tenemos claro el tema de identidad no es necesario sentirse discriminada (Calderón, 2017).

Ella afirma no sentirse discriminada porque ya forma parte de su personalidad. A pesar de dicha afirmación Calderón cuenta que años atrás le contrataron en un programa para que haga el contenido Intercultural. Al momento que ella quiso dedicarse a otro tipo de temáticas hubo una barrera instantánea, debido a que le dijeron que a ella le contrataron para que realice el segmento intercultural. Aquí se estableció una pauta de que por ser afro, ella

sólo puede tratar estas temáticas. Este es sólo uno de los ejemplos de las limitaciones que tienen las personas pertenecientes a minorías étnicas.

### **3.3 Lectura etnográfica comparada**

Una vez terminada la entrevista se reconoció varios puntos en los que coinciden ambas periodistas. Al igual que la presentadora de Teleamazonas, Helen Quiñonez, Bélgica Calderón, asegura que se alisó en cabello por gusto propio, no fue un requerimiento para entrar en el medio. Quiñonez dice arrepentirse de haberlo hecho; mientras que, Caderón afirma haber recibido varios comentarios negativos, ya que el afro varios lo consideran representativo para la cultura a la que pertenece.

Ambas mencionan que se presenta doble esfuerzo, primero por ser negras y segundo por ser mujeres. Es decir, se evidencia una doble discriminación primero por etnia y segundo por género, lo que representa una masificación del problema en medios de comunicación. De igual forma, ambas reconocen que la discriminación ha estado presente durante su vida y carrera, pero ellas han aprendido a discernir los comentarios negativos e ignorarlos. Este punto se vuelve muy controversial debido a que no está bien aceptar este tipo de tratos y menos ignorarlos. El objetivo es que no haya discriminación, no que los afroecuatorianos o indígenas no se sientan ofendidos.

Desde mi punto de vista, esto puede representar la discriminación implícita de la que se habló anteriormente. Si bien es cierto, hay afroecuatorianas en medios pero se les otorga las noticias más leves y no forman parte del marco de noticias fuertes y menos del marco directivo. Por último ambas coinciden en que no es necesario mantener la vestimenta típica, ya que no se quiere caer en el folclor. La folclorización es una nueva forma de reproducir estereotipos.

El nivel de interculturalidad no se mide con un traje, ni con una danza. La comunicación intercultural va más allá. La interculturalidad se mide en el nivel de desarrollo de una noticia, la manera en la que se focaliza la información y se la muestra de una forma diversa, expresó Calderón.

### **3.4 La reflexión en la academia**

Para concluir este último capítulo se presenta a Luis Padilla, del Grupo de Pensamiento Afroecuatoriano y a Javier Arcentales, abogado experto en diversidad, equidad y derechos humanos. Ambos tuvieron una intervención en la conferencia internacional Periodismo en Debate. La temática de este año fue *Massmedia* para multiaudiencias y periodismo de nichos. Dentro de la conferencia se abrió un foro en donde se discutió sobre los retos de las diversidades étnicas en el ejercicio del periodismo. En el foro, la primera pregunta que se planteó fue ¿Las minorías se sienten representadas en los medios de comunicación?

Al representar un porcentaje bajo del total de la población ecuatoriana, es evidente que en los medios de comunicación y de información, no existe una representación por lo menos en esa proporción del pueblo afroecuatoriano, montubio ni indígena del país, respondió Padilla.

Padilla dice que en relación a las frecuencias y los intereses de las políticas de estado, supuestamente se quiere democratizar el acceso a la información. Sin embargo, no se enfocan en visibilizar a las minorías; sino por el contrario, se visualiza una especie de exclusión fáctica de hasta qué punto la información de las minorías vende y es mediática. En cuanto a cómo se sienten las minorías representadas, Arcentales dice que primero hay que replantear el término de minorías. Debido a que dicho término conlleva a pensar en “grupos pequeños a quienes se está haciendo un favor”. La propuesta de Arcentales es hablar desde el término de

diversidades étnicas, más no minorías. Una vez establecido este término él dice que no hay el suficiente acceso de estas diversidades hacia los medios de comunicación. En el tema de lo visual Arcentales aclara que “Desde lo visual y la imagen, la representación de las diversidades se basa aún en el prejuicio. La televisión reproduce frecuentemente la percepción de lo que es desde la cultura blanco-mestiza las demás culturas. La pantalla vende estereotipos o folclorización. Él concuerda con Bélgica Calderón acerca las imágenes y estereotipos que crea el folclore, los mismo de limita la información sobre estas culturas.

La segunda pregunta fue ¿consideran que los medios de comunicación deberían ser transmitidos en idiomas nativos? Ante esto, Arcentales responde que sí. “Yo creo que el reto de las diversidades es muy fuerte. Desde los medios de comunicación, cuando hablamos de las diversidades, no sólo se habla de sus derechos, sino también de los demás colectivos como lo son las personas sordomudas. También necesitan un idioma especial” expresó. Asimismo, Padilla dice que transmitir la programación en idiomas nativos, obviamente sería un aporte para la construcción intercultural y también forma parte de lo que debería ser el acceso a la información. Además del idioma, él considera importante incluir el dialecto.

La siguiente pregunta buscaba saber ¿Cómo tratar noticias interculturales sin caer en el folclore? Padilla dice que se cae constantemente en estereotipos. Dependiendo de la noticia, se cuestionan en donde situar esa noticia según la importancia, después qué importancia tiene para los auspiciantes del canal, para los televidentes y que tan rentable resulta esa noticia. Al tener eso en cuenta, no se debe estigmatizar las noticias, porque los pueblos no son solo música danza; sino también, un cien número de expresiones que se buscan difundir y crear más información para aportar al conocimiento. “Se debe educar los medios de información y alfabetizarlos, pero también la población debe tener la iniciativa de auto educarse para estar preparada recibir nuevo tipo de información” expresó Padilla. Por otro lado, Arcentales dice que desde el punto de vista jurídico, le preocupa la poca

comprensión que tienen los medios de comunicación para generar contenido intercultural. “Parecería que mostrar los paisajes y hablar sobre la historia de las culturas ya es interculturalidad, pero no lo es. Hace falta un cuestionamiento fuerte que proviene desde los marcos normativos establecidos”. Con esto Arcentales quiere decir que desde la constitución no está claro el concepto de Interculturalidad.

Incluso este marco institucional que nos habla de interculturalidad, va más allá del marco normativo y de estándares de derechos humanos, porque la interculturalidad la tenemos en la constitución como un racionamiento de culturas desde una posición de igualdad y de diálogo permanente. Sin embargo, esto supone un cambio de chip muy fuerte porque no hay quién defina que es realmente la interculturalidad (Arcentales, 2017).

Bajo este argumento se puede decir que no hay una forma de tratar las noticias interculturales porque no se tiene establecido parámetros de qué implica la interculturalidad. No obstante, lo que los medios deberían tratar, es el no reproducir estereotipos ni marginar a las culturas a ámbitos meramente artísticos.

Para concluir, se puede decir que la metodología utilizada fue la idónea, ya que permitió observar el espacio informativo de primera mano. Además ayudó a conocer más sobre el desenvolvimiento de las representantes dentro de los espacios comunicativos. Asimismo, las entrevistas ayudaron a profundizar la información sobre los roles de los afroecuatorianos en los medios de comunicación y la visión que tienen de ellos mismo dentro de este espacio.

Bajo esta metodología resaltaron aspectos importantes como la doble discriminación que han percibido ambas periodistas. En un primer instante por ser afroecuatorianas y segundo al ser mujeres. Se evidencia que la cultura no sólo mantiene una cultura racista sino también machista. Asimismo, resaltó un aspecto importante para la investigación, el cual es que las periodistas aceptan que están constantemente expuestas a discriminación y exclusión.

Sin embargo, desde pequeñas se les inculcó un método de defensa que las hace ignorar estos actos y no darle la relevancia que realmente tiene, no porque las ofenda, sino por la intolerancia que debería haber ante estos actos.

Por otro lado, tras realizar dichas entrevistas se evidenció que la etnia si influye al momento de tener oportunidades laborales dentro de los medios de comunicación. Esto se debe a que se busca una programación comercial que presenta rostros estereotipados. Un punto contradictorio que presenta este capítulo es la respuesta de ambas periodistas al preguntar si ha recibido algún tipo de discriminación dentro del medio. La presentadora del canal privado dijo no haber recibido ningún tipo de discriminación debido a su etnia; mientras que, la periodista del canal público, dijo que siempre están expuestas a esto y no sólo en el medio.

Por último, cabe recalcar que aunque ambas digan que su medio es inclusivo, hay aspectos que denotan discriminación implícita. Ejemplo de esto es que ambas están en el espacio de noticias menos fuertes, además su tiempo en pantalla es más corto que el de la presentadora que entra dentro de los estereotipos de belleza convencional.

## CONCLUSIONES

Ecuador es un país con una gran gama de diversidad étnica. Por esta razón, se han implementado varias medidas que buscan la inclusión étnica y eliminar la discriminación cultural. Sin embargo, estas medidas no han tenido mayor impacto en ámbitos políticos, económicos, sociales y comunicacionales, debido a una herencia cultural, que mantiene al racismo en actos inconscientes. El hecho de que no haya este reconocimiento personal de racismo, mantiene ciertos estereotipos y promueve una exclusión implícita en distintos ámbitos como por ejemplo los medios de comunicación. Los medios de comunicación y de información son el puente entre la cultura y las masas, por esta razón es importante que haya una participación igualitaria. Al ser de gran influencia en el país es primordial que haya las mismas oportunidades laborales. De esta forma habrá representantes de distintas minorías y se promoverá la inclusión de diversidades étnicas.

A medida que el estudio se fue desarrollando se determinó que la interculturalidad no representa sólo una interacción entre personas; sino también entre contenidos. A partir de esto miró a la interculturalidad como un requisito dentro de los medios de comunicación. Por esta razón, se volvió parte de la normativa legislativa el que todos los medios de comunicación tengan en un programación un 5% de contenido intercultural. Con las entrevistas que se realizó en esta información se evidenció que el cumplimiento de esta ley se lo tomó como una imposición, más no como un acto de conciencia. Entonces, los medios públicos consideran que los medios privados no cumplen correctamente con la ley. Pero al mismo tiempo, los medios privados consideran que cumplen con la normativa manteniendo su línea de producción.

A pesar de lo mencionado previamente, la investigación tomó un giro cuando el término de interculturalidad se vio cuestionado por el abogado Javier Arcentales, quién

resalta el hecho de que ni siquiera en la ley está correctamente definido lo que es interculturalidad y bajo que margen puede concebirse en medios de comunicación.

En el ámbito metodológico se utilizó el método etnográfico y la técnica de entrevistas. Esta metodología fue escogida debido a que resultaba la más práctica para obtener de primera mano información sobre las minorías étnicas dentro de los medios de comunicación. En este proceso, el escoger a *Teleamazonas* y *Ecuador TV*, representó un balance de información debido a que el uno es un medio público y el otro privado. Para completar la información se realizaron entrevistas a las distintas personalidades del medio. Con esto se profundizó la información y se amplió del panorama de conocimiento. Los pasos que se siguieron sí fueron efectivos ya que hubo una proximidad al representante y a su entorno. La observación representa una herramienta fundamental cuando se trata de ver más allá y de obtener información que las palabras no pueden expresar.

Bajo este orden, una vez realizada la investigación se definió que la etnia sí tiene una influencia directa dentro de los medios de comunicación. En un primer instante se evidencia que las representaciones que han tenido las minorías dentro de los medios de comunicación han sido perjudiciales. En torno a esta, se han creado estereotipos que no permiten visualizar a estas minorías más allá de los estigmas en los que se encuentran. A pesar que hay representantes de minorías, el papel que ocupan en los medios de información es muy bajo comparado proporcionalmente al porcentaje de población.

Para el marco referencial el término que se consideró que abordaba los demás temas fue la interculturalidad. En el año 2009, el término de interculturalidad fue reconocido ante la constitución con el propósito de que todas las culturas tengan las mismas oportunidades y sean reconocidos de igual forma ante la ley. Por esta razón, dicho término se lo centralizó ya que busca la interacción entre distintas culturas. En el caso de Ecuador, al ser un país mega diverso, la interculturalidad debería ser reflejada día a día. Sin embargo, para concebir un

país intercultural se debe mantener una relación horizontal, algo que en Ecuador no representa una realidad. En esta investigación se definió a la interculturalidad como la promulgación de integración, igualdad y la convivencia entre los 47 grupos étnicos que conforman el Ecuador.

Los grupos étnicos fueron delimitados según su cultura, procedencia, ubicación geográfica, lenguaje aspectos físicos determinados por la raza. A pesar de que estudios afirman que la raza no existe, dentro de la investigación se la definió con un grupo de rasgos físicos y de procedencia que definen a una persona perteneciente a un grupo específico. Dentro de la investigación fue pertinente mantener dicho término debido a que nacionalmente hay un alto índice de discriminación bajo este parámetro, el cual representa un obstáculo fuerte para quienes pertenecen a estos grupos.

La discriminación racial que se experimenta en Ecuador diariamente, dio como resultado un cien números de limitaciones en aspectos económicos, laborales, educativos y sociales. Sin embargo, las mismas limitaciones generaron inconformidad en estos grupos y empezaron manifestaciones. Estos eventos cambiaron los roles que ellos mantenían y los convirtió en entes políticos, con un gran fuerza. Se dejó la idea del indígena invisible ya que dio un salto a las pantallas como ejecutores de cambio. Asimismo, el anterior gobierno, abrió sus puertas y les dio refuerzos para continuar con estos movimientos. De esta forma se desarrollaron varios planes interculturales que los ubicaron como seres quienes debían exigir sus derechos. Así es como nace el Plan Plurinacional para eliminar la discriminación racial y la exclusión étnica y cultural, la misma que se aplicó en los medios. Asimismo, la reforma agraria establecida en el 2008, despropió a hacendados y otorgó tierras a los campesinos indígenas para que las trabajen. Esto reforzó su identidad y los volvió también entes económicos. Sin embargo, estas medidas no bastan para lograr un estado equitativo y pluricultural, menos en el ámbito mediático.

Como se mencionó previamente, la televisión representó un punto de cambio determinado por la innovación de la nueva forma de presentar la información. Sobre todo en América Latina, la televisión se volvió la principal fuente de noticias. A pesar del constante cambio y expectativas que trae consigo el internet. La televisión se ha mantenido como el medio de total cobertura, ya no que no todos tienen acceso a internet. Con esta afirmación, se vuelve evidente la importancia que tiene la televisión en cuestión de difusión de contenidos. En el capítulo número dos, se especifica con ejemplos directos formas en las que mediante titulares, imágenes y dialectos, las minorías han estado marginadas. De esta forma, la discriminación lleva a su lado la violencia, debido a que la promulgación de términos discriminatorios genera una actitud violenta hacia grupos minoritarios,

En base al anterior resultado, se analizó el papel de los canales públicos y privados en el proceso de lograr democratización de los medios de comunicación. Bajo este concepto, se explica que Ecuador forma parte de un caso especial al tener canales públicos, privados y comunitarios. A pesar de la gama de canales que se ofrece y de lo que se establece en la Ley Orgánica de Comunicación, los medios siguen presentando incongruencias dentro del panorama inclusivo y la incorporación de interculturalidad. Un ejemplo de esto es las políticas cambiantes de Ecuador TV. Al ser un canal público, los primeros años se presentaba dentro de su espacio informativo a representantes de distintas etnias, quienes no necesariamente encajaban dentro de los estereotipos convencionales. Sin embargo, en los últimos años, el personal que presenta las noticias cambió y ahora tienen al igual que los demás medios presentadores blanco-mestizos con gran trayectoria en otros medios de comunicación. Años después, se creó un noticiero específicamente Quechua. Este se transmitía muy temprano, lo que generó disgusto en el público ya que estaba en un horario sin mayor audiencia. Se quería que este tipo de programas se transmitieran también en horario estelar.

De igual forma. Toa Maldonado y su productora independiente es otro ejemplo de las producciones interculturales que no tienen mayor espacio dentro de los canales públicos y privados de carácter comercial. Debido a que los presentadores no encajan dentro de los estereotipos establecidos, estos programas no son tomados en cuenta para que formen parte de la programación ya que es contenido cultural y de alto costo. Por otro lado, el testimonio de Maldonado reflejó que las sugerencias hacia su programa es que lo vuelvan más exótico, de esta forma el programa se volvería comercial pero se perdería el verdadero sentido de la interculturalidad.

En el capítulo tres, se puso en marcha la metodología de etnografía y entrevistas. La selección de periodistas se basó en su procedencia étnica y los cargos que desarrollaron dentro de los medios de comunicación. Por el lado de la televisión privada, la entrevista a Helen Quiñonez permitió identificar que el canal *Teleamazonas* no tiene a un representante de una minoría étnica por cumplir con la ley. Quiñonez trabaja en el noticiero “24 Horas” desde antes de que lo estableciera el estado. De igual forma en *Ecuador TV*, Bélgica Calderón aseguró que su contenido intercultural va más allá de un cumplimiento obligatorio. Sin embargo, más allá de que lo hayan hecho por obligación o no hay que reconocer que están poniendo a nuevas figuras en pantalla. A diferencia de *Ecuavisa* quién a pesar de liderar el ranking, no tiene ni a un solo representante étnico frente a las cámaras.

Bajo el análisis de resultados se concluyó que existe una doble discriminación en los medios de comunicación, el primero por su etnia y el segundo por su género. Asimismo ambas presentadoras aceptan que hay discriminación; sin embargo, ellas han aprendido y se han acostumbrado a ignorar este tipo de actos. Aceptan que es usual pero depende de la otra persona el ofenderse o no.

Un punto importante de mencionar es la percepción que tienen de la discriminación en cada medio. Por parte del canal privado, Helen Quiñonez asegura que nunca ha recibido

ningún tipo de discriminación étnica dentro del medio de comunicación. Mientras que Bélgica Calderón, representante del canal público *Ecuador TV*, dice que si ha sido víctima de discriminación y no sólo en el medio. A pesar de que Calderón considera que su canal es totalmente inclusivo, no tiene una respuesta concreta al por qué dentro del espacio informativo no hay presentadoras representantes de diversidades étnicas. Además hay el antecedente de que ella acepta que ha habido discriminación.

Por último queda concluir uno de los aspectos más importantes que denotó esta investigación, el cual es la discriminación implícita que hay dentro de los medios. A pesar de que ambas periodistas consideran que no hay discriminación, hay puntos que dan la pauta a que los medios sí son discriminatorios. El primer ejemplo de esto se presenta en la contradicción que tuvo el argumento del director de noticias de Teleamazonas con el de Quiñonez. Humberto Panchana, aseguró que les gustaría tener a una representante indígena dentro del noticiero pero que no hay postulantes. No obstante, Quiñonez aseguró que ha escuchado de varias personas representantes indígenas que les gustaría formar parte del set de 24 Horas. Asimismo, a pesar de que asegura que su reportera está ahí por méritos laborales, él dijo que la presencia de Quiñonez es positiva en relación a la captación de audiencias. Esto significa que a nivel de dirección ellos consideran que la presencia de Quiñonez atrae público y por esta misma razón él dijo “hemos pensado tener más representantes”.

En capítulos anteriores se mencionó que la falta de comunicadores afro e indígena se debe a la poca representación e identificación que ha tenido. Por último caso, se espera que los actuales presentadores afro generen la expectativa y motiven a más personas pertenecientes a las diversidades étnicas a adquirir la preparación necesaria para pasar a pantalla.

El segundo punto que da a pensar que si hay discriminación es la selección de temáticas para cada periodista. Helen forma parte del noticiero de la Comunidad, al igual que

la reportera que mencionó Bélgica. Es decir, las temáticas más leves se las dan a las representantes de minorías, e incluso en el caso de Calderón, fue explícita la forma en la que le dijeron que no podía cubrir otra sección debido a que no habían temáticas interculturales.

En definitiva esta investigación deja claro el rol que ocuparon las minorías antes y el rol que ocupan ahora. Las preguntas que guiaron esta investigación si se pudieron responder, por lo que sí se cumplió con los objetivos establecidos. Sin embargo, esta investigación deja abierta la posibilidad de que futuros investigadores continúen con el análisis del desenvolvimiento de las minorías étnicas en los medios de comunicación. A pesar de que la metodología utilizada haya sido satisfactoria, puede que haya quedado preguntas abiertas en cuanto a la relación de género y etnia. Futuros investigadores tienen con esta investigación como base para guiar futuros estudios y responder dichas preguntas.

## REFERENCIAS

- Algunas connotaciones sobre la Acción Afirmativa. (4 de noviembre de 2011). *El Telégrafo*  
Recuperado de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/algunas-connotaciones-sobre-la-accion-afirmativa>
- Antón, J. (s/f). Afroecuatorianos, reparaciones y acciones afirmativas. Recuperado el 27 de septiembre de <http://www.bdigital.unal.edu.co/1237/6/05CAPI04.pdf>
- Arboleda, N. (2016). *Experiencias de racismo y discriminación en las trayectorias laborales e intelectuales de cinco académicas afrodescendientes en la Universidad del Valle. Una lectura interseccional*. (Tesis de maestría). Recuperado el 25 de septiembre de repositorio Universidad Andina Simón Bolívar de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5037/1/T1995-MEC-Arboleda-Experiencias.pdf>
- Bottaso, J. (2007), Minorías y democracia en Ecuador. Recuperado el 19 de septiembre de [http://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1222&context=abya\\_yala](http://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1222&context=abya_yala)
- Bustamante, S. (2017). *Análisis del framing de los servicios informativos de Ecuador TV, televisión pública*. (Tesis de Maestría). Recuperado el 30 de septiembre de repositorio Flacso de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/12755/2/TFLACSO-2017SCBC.pdf>
- Cabezas, J. (2016). *Perspectivas para una cobertura periodística intercultural*. (Tesis de maestría). Recuperado el 9 de septiembre de 2017 de de repositorio Universidad Andina Simón Bolívar <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2438/1/T0364-MEC-Cabezas-Perspectivas.pdf>
- Carrasco, H. (2005). “El discurso público de mapuche: comunicación intercultural mediatizada”. Recuperado el 7 de septiembre de 2017 de [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0071-17132005000100003&lng=en&nrm=iso&tlng=en](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0071-17132005000100003&lng=en&nrm=iso&tlng=en)

- CODAE, CODENPE y CODEPMO. (2013). *Agenda Nacional para la Igualdad de Nacionalidades y Pueblos*. Recuperado el 7 de octubre de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/09/Agenda-Nacional-para-la-Igualdad-de-Nacionalidades-y-Pueblo.pdf>
- Cóndor. (2010). *Discriminación salarial en el mercado laboral por etnia*. (Tesis de maestría). Recuperado el 2 de octubre de 2017 de repositorio Flacso <http://67.192.84.248:8080/bitstream/10469/3248/1/TFLACSO-2010JECp.pdf>
- Contenidos sobre pueblos indígenas y afro, una deuda pendiente en medios de comunicación de Ecuador. (11 de agosto 2014). *Agencia Andes*. Recuperado el 8 de octubre de 2017 <http://www.andes.info.ec/es/noticias/actualidad/1/contenidos-sobre-pueblos-indigenas-afro-deuda-pendiente-medios-comunicacion-ecuador>
- CORDICOM. (2015). *Las personas sordas conquistan el espacio en la televisión ecuatoriana*. Recuperado el 2 de octubre de 2017 de <http://www.cordicom.gob.ec/las-personas-sordas-conquistan-el-espacio-en-la-television-ecuatoriana/>
- CORDICOM. (2016). *Discriminación hacia el pueblo afroecuatoriano y su representación en los medios de comunicación*. Recuperado de [http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/03/guia\\_informativa\\_afroecuatorianos.pdf](http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/03/guia_informativa_afroecuatorianos.pdf)
- CORDICOM. (2016). *Discriminación y derechos de la comunicación, nuevos debates*. Recuperado el 7 de octubre de [http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/06/cuadernos\\_cordicom\\_1.pdf](http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/06/cuadernos_cordicom_1.pdf)
- Cruz, P. , Catañeda, P. , Ayala-Martin, A.(2017). *Una década de ficción televisiva en Iberoamérica . Análisis de diez años de Obitel (2007-2016)*; Ecuador: Obitel.
- Cuesta, H.(2016). *Participación y presencia de la mujer indígena durante el levantamiento de 1990, en el periódico El Comercio y en la difusión oficial de la Conaie*. Recuperado el 19 de

septiembre de repositorio Universidad Andina Simón Bolívar

<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5407/1/T2124-MC-Cuesta-Participacion.pdf>.

Ferreira, C. (2010). *El enfoque étnico frente al VII Censo de Población y VI de Vivienda en el*

*Ecuador*. INEC. Recuperado el 10 de octubre de 2017 de

<https://www.cepal.org/celade/noticias/paginas/5/37635/ECUADOR-CynthiaFerreira.pdf>

Foros Ecuador, (2017). *Grupos Étnicos del Ecuador, Lista de Etnias del Ecuador y sus*

*Características*. Recuperado el 22 de septiembre de 2017 de

<http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/81241-grupos->

[%C3%A9tnicos-del-ecuador-lista-de-etnias-del-ecuador-y-sus-caracter%C3%ADsticas](http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/81241-grupos-%C3%A9tnicos-del-ecuador-lista-de-etnias-del-ecuador-y-sus-caracter%C3%ADsticas)

Galarza, A. (2015). *La aplicación del Plan Plurinacional para eliminar la discriminación racial y la*

*exclusión étnica en la provincia de Bolívar*. (Tesis de maestría). Recuperado el 11 de

septiembre de Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar

<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4676/1/T1734-MELA-Galarza->

[La%20aplicacion.pdf](http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4676/1/T1734-MELA-Galarza-La%20aplicacion.pdf)

Grisales, R. (2004). *Estado y grupos étnicos: imaginarios diversos en una Guatemala heterogénea*.

(Tesis de maestría). Recuperado el 23 de septiembre de 2017 de Repositorio Flacso

<http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/1856/5/TFLACSO-03-2004RAGC.pdf>

Hermida, C. Interculturalidad y Racismo. (21 de diciembre de 2015). *El tiempo*. Recuperado el 15 de

septiembre de 2017 de

<http://www.eltiempo.com.ec/noticias/columnistas/1/395506/interculturalidad-y-racismo>

INEC.(2012). *Hábitos de lectura en Ecuador*. Recuperado el 15 de octubre de

[http://www.celibro.org.ec/web/img/cms/ESTUDIO%20HABITOS%20DE%20LECTURA%](http://www.celibro.org.ec/web/img/cms/ESTUDIO%20HABITOS%20DE%20LECTURA%20INEC.pdf)

[20INEC.pdf](http://www.celibro.org.ec/web/img/cms/ESTUDIO%20HABITOS%20DE%20LECTURA%20INEC.pdf)

Ipiña, E. (1998). *Globalización e Interculturalidad*. Recuperado de Repositorio Flacso

<http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/11785/1/REXTN-CH64-20-Ipina.pdf>

- Madany, M. (2000). *Los Afroecuatorianos: el racismo y el estigma en los medios de comunicación y la publicidad*. (Tesis de maestría). Recuperado el 9 de septiembre de 2017 de Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar  
<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2578/1/T0103-MELA-Madany-Los%20afroecuatorianos.pdf>
- Matinez, C. (2011). *Racismo en la administración de justicia en el Ecuador: el caso de Riobamba*. (Tesis de maestría) Recuperado el 20 de octubre de 2017 de Repositorio Flacso  
<http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/9288/2/TFLACSO-2012KMEF.pdf>
- MIES. (2014). *Igualdad, diversidad y discriminación en los medios de comunicación*. Recuperado el 14 de octubre de 2017 de <http://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/04/LIBRO-Igualdad-Medios-web-vale.pdf>
- Pijal, L.(2012). *Indicadores de nacionalidades y pueblos censo de población y vivienda 2010*. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/78682440/indicadores-de-nacionalidades-y-pueblos-censo-de-poblacion-y-vivienda-2010>
- Pontón, J. (2017). *Intersecciones de género, clase, etnia y raza: un diálogo con Mara Viveros*. Recuperado de Repositorio Flacso  
<http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/10290#.WdqSxDC23IU>
- Prado, L. (2014). *Análisis de la participación de los afro ecuatorianos en la televisión ecuatoriana y propuesta del documental analítico sobre el racismo hacia los afro descendientes en los medios de comunicación del Ecuador*. (Tesis de maestría) Recuperado el 9 de septiembre de 2017 de Repositorio Universidad de Guayaquil de  
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/7419>
- Puente, F. (2016). *Representación indígena y estado intercultural*. (Tesis de maestría) Recuperado de Repositorio Flacso  
<http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/10237/2/TFLACSO-2016FDPI.pdf>

RTVECUADOR. (2014). *Rendición de Cuentas*. Recuperado de

[http://www.rtvcuador.ec/transparencia/2015/m/Informe\\_Rendicion\\_Cuentas\\_2014.pdf](http://www.rtvcuador.ec/transparencia/2015/m/Informe_Rendicion_Cuentas_2014.pdf)

Sánchez, J.(1986). *Etnia, Estado y la forma*. Recuperado el 2 de octubre de 2017 de

<file:///C:/Users/usuario/AppData/Local/Temp/REXTN-ED12-03-Sanchez.pdf>

SISPAE. (2004). *Los afroecuatorianos en cifras*. Recuperado el 25 de octubre de 2017 de

[http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/pubsii/pubsii\\_0052.pdf](http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/pubsii/pubsii_0052.pdf)

Tabares, G. (2011). *Análisis socio-técnico del periodismo indígena de la Red de Comunicadores*

*Interculturales bilingües del Ecuador: rompiendo esquemas desde la cosmovisión de los*

*pueblos y nacionalidades indígenas*. (Tesis de maestría). Recuperado el 8 de septiembre de

2017 de Repositorio Flacso

<http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/8876/2/TFLACSO-2011GTM.pdf>

Tabares, G. (2012). *Periodismo Indígena La minga de pensamientos y acciones sobre la*

*comunicación indígena*. Recuperado el 11 de septiembre de 2017 de

<file:///C:/Users/usuario/Downloads/LFLACSO-Tabares-id127466.pdf>. Repositorio Flacso

Torres, E. (2007). La mirada engañada: dictadura audiovisual y contrapoder democrático.

*Comunicar*, 16. Recuperado el 10 de septiembre de 2017 de

<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=31&articulo=31-2008-94>

Trejo, C.(2012). *Posicionamiento político de las mujeres negras de la CONAMUNE desde la*

*diferencia étnica*. (Tesis de maestría). Recuperada el 14 de octubre de 2017 de Repositorio

Flacso <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/9450/2/TFLACSO->

[2012CNTA.pdf](http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/9450/2/TFLACSO-2012CNTA.pdf)

UNESCO.(2009). Plan Pluriacional. Recuperado de

<http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001879/187968s.pdf>

UNICEF. (2008). *Nacionalidades y Pueblos Indígena, y políticas interculturales en Ecuador*.

Recuperado de

[http://www.mdgfund.org/sites/default/files/nacionalidades\\_y\\_pueblos\\_indigenas\\_web\(1\).pdf](http://www.mdgfund.org/sites/default/files/nacionalidades_y_pueblos_indigenas_web(1).pdf)

Vivos y Revueltos, nuevo programa con viejos personajes. (10 de julio de 2004). *El Universo*.

Recuperado de

<https://www.eluniverso.com/2004/07/10/0001/1065/93F1DEDCC1E1417381FE2A823E86B>

[980.html](#)

Entrevistas

ET01- Humberto 13 noviembre de 2017

ET02- Helen 13 de noviembre de 2017

ET03- Toa 17 de noviembre de 2017

ET04- Bélgica 17 de noviembre de 2017

**PRODUCTO**

## Medios

## Se mantiene la barrera intercultural



En los últimos años, Ecuador ha demostrado fortalecer la identidad intercultural y la inclusión étnica. Sin embargo, los cambios han sido la excepción. Si las diversidades étnicas han aparecido en las columnas de los medios o en reportajes como protagonistas, no se los ha visto como protagonistas en espacios estelares.

Una de las razones es la imagen estereotipada y las representaciones que se han generado al respecto de los afroecuatorianos e indígenas.

En la televisión nacional, la única periodista que se encuentra en un espacio informativo es Helen Quiñones. Ella afirma que no ha sido nada fácil: primero por ser negra y segundo por ser mujer.

"Yo pienso que Ecuador sigue siendo un país bastante racista, en algunos ámbitos, no sólo en Quito

sino también en Esmeraldas, se ve mucha discriminación, hay espacios que las chicas negras no ocupan, como por ejemplo los puestos de los bancos o en ciertas instituciones", dice Quiñones.

El director de noticias de Teleamazonas, Humberto Panchana, considera que el tema de la apertura a minorías étnicas en los medios está ligado a la obligación y no a la conciencia.

"Yo creo que ahora estamos obligados más por ley que por cuestión de conciencia, la ley te dice que debes tener un número de personas de minorías étnicas y un número de personas con discapacidades".

Ecuador TV, al ser un canal público, pone énfasis en las temáticas interculturales. Antes, los presentadores de sus noticias eran eran representantes étnicos.

Sin embargo, ahora en su espacio informativo podemos ver que se maneja la misma línea estética.

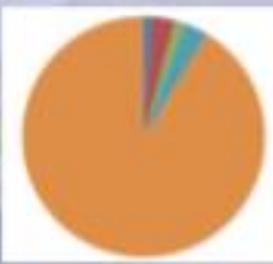
Al preguntarle a la productora de noticias del canal, Edgita Calderón, ella dijo que no quiere creer que están cayendo en los estereotipos de mujeres blancas con triguas.

"Creo que estamos abriendo nuevos espacios pero sí reconocemos que tenemos un nivel de profesionalización superior".

Katicenia Titoada, es de la comunidad Otavalo de Imbabura. Ella estudia periodismo y dice que la falta de presentaciones de diversidades étnicas en televisión se debe a la falta de representación en los mismos. "No nos vemos representados en la televisión, entonces no aspiramos a convertirnos en presentadores porque pensamos que no es para nosotros", explica.

### Porcentaje de participación étnica en medios de comunicación

Afroecuatorianos	1,37%
Mestizos	87,61%
Indígenas	2,78%
Montubios	2,96%
Blancos	1,48%
Mulatos	0,01%





La productora de noticias de Ecuador TV y Radio Pública cuenta el valor y roles de las minorías en los medios de comunicación. Actualmente ella produce el programa "Ecuador piel de ebano", Bélgica era la única mujer en el medio y la primera afroecuatoriana. Su trayectoria fue un camino de piedras pero su constancia la llevó hasta la cima.

**Al inicio Ecuador TV tenía en sus noticieros a representantes étnicos, ¿Por qué ahora los presentadores son mestizos?**

No quiero creer que estamos cayendo en los estereotipos convencionales. Considero que estamos dando nuevas oportunidades. Por ejemplo Sibeta Calacoto que era una de las reporteras de Ecuador TV ahora es presentadora de En la Comunidad. Además necesitamos que tengan un cierto nivel profesional, tal vez los presentadores que estaban en Noticias 7 de Ecuador TV ahora se están preparando.

**¿Por qué cambian los roles de las diversidades étnicas?**

La década ganada puede ser muy criticada. Sin embargo, a raíz de los diez años del antiguo gobierno, sí se pudo palpar un cambio. Se abrieron espacios para que las diversidades puedan ocupar estos espacios y tener acceso a la educación superior, cosa que antes era negada. En tema de diversidades étnicas hemos sido los más beneficiados.

**¿Considera que en medios de comunicación hay la suficiente participación de representaciones afro e indígenas?**

Desde los medios públicos sí hay una participación considerable, no la que quisiéramos pero sí considerable porque a mi parecer el medio público es el que no lo hace por cumplir con la ley, sino que por ser medio público, es un medio del pueblo y por lo mismo le da voz a todos los que han sido invisibilizados.

**¿Alguna vez sintió discriminación dentro del medio?**

Sí, en todo sentido, dentro y fuera del medio. Siempre ha habido discriminación. Recuerdo cuando me llamaron a la radio me dijeron: "Queremos una afroecuatoriana, que no se exprese como lo hacen los negros y que no actúe como actúan los negros".

*"Actualmente, se ha visto un cambio de 180 grados porque de pasar a ser un negro vago a una figura de autoridad es algo que hay que mantener y mejorar".*

—Bélgica Calderón

**¿Cambió algo físico por exigencia del medio?**

No, yo he cambiado por gusto personal. Sí he sido criticada por alisarme porque mantener el afro es un símbolo de identidad pero no debe ser un canon establecido.

**¿Es necesario que frente a la pantalla se observe a los presentadores étnicos con sus características típicas?**

No, el nivel de interculturalidad no se mide por un traje o una danza. La interculturalidad va más allá y se mide por el desarrollo de una noticia y su enfoque diverso.

## Marco legal



Para poder entender la inclusión de minorías dentro del espacio comunicacional, es importante conocer qué dicen las leyes acerca de la discriminación, la inclusión y las etnias.

### Plan Plurinacional para Eliminar la Discriminación Racial y la exclusión étnica

Artículo 3.- Adóptese una política laboral de acciones afirmativas para sectores sociales históricamente discriminados, con el fin de generar oportunidades de trabajo sin discriminación racial a todos los ciudadanos. En todas las instancias del Estado se procurará el acceso laboral de afro ecuatorianos e indígenas y montubios en un porcentaje no menor a la proporción de su población. (p.8)

### Código Integral Penal

Art 176.- La persona que salvo los casos previstos como políticas de acción afirmativa propague prácticas o incite a toda distinción, restricción, exclusión o preferencia en razón de nacionalidad, etnia, lugar de nacimiento, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología... con el objetivo de anular o menoscabar el reconocimiento, goce o ejercicio de derechos en condiciones de igualdad, será sancionada con pena privativa de libertad de uno a tres años (CPI, 2014, p.79).

## ¿Qué dice la Ley Orgánica de Comunicación?

Art. 14.- Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.- El Estado promoverá medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

Art 36. Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubios, por un espacio de 5% de su programación diaria. El no cumplimiento de este deber por parte de los medios de comunicación, será sancionada administrativamente por la Superintendencia de la Información y la Comunicación con la imposición de una multa equivalente al 10% de la

facturación promediada de los últimos tres meses presentada en sus declaraciones al Servicio de Rentas Internas.

Art 61.- Se entenderá como discriminatorio a todo tipo de mensaje difundido en cualquier medio de comunicación que contenga distinción, exclusión, o restricción basada en razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, entre otros aspectos que tengan por objetivo anular el reconocimiento y ejercicio previo de los derechos reconocidos por la constitución.

## ANEXOS

### Anexo A: Entrevistas

Helen Quiñonez – Presentadora de noticias en 24 Horas

#### **¿Qué influencia cree que tiene la etnia en cuanto a las oportunidades laborales?**

Pienso que no debería haber ningún tipo de influencia, pienso que debería ser algo equitativo para todos. Yo que soy negra o afro como decimos en Ecuador, pienso que se deberían dar oportunidades a todos los que están preparados, sea del grupo étnico que sea. Seamos negros, seamos indios o mestizos sin ningún tipo de condiciones. Si yo estoy preparada y soy negra que me den chance, y si no, no. Y creo que es la forma como se ha manejado o como me ha tocado a mí en la vida.

#### **¿En su caso no hubo ningún tipo de influencia?**

No ninguno, fue como un chance. No importa que sea negra y es más creo que así se ha manejado acá, no estoy aquí porque la constitución o ley lo dice; sino porque apporto de la manera que me imagino que aporta el resto de mis compañeros.

#### **¿Cree que los roles de los afroecuatorianos han cambiado en los últimos tiempos?**

Si han cambiado mucho. Ahora vemos a afro en otros ámbitos porque antes solo los veíamos en los deportes. Muestra de esto soy yo que estoy en televisión. Quizá yo soy la única que está al frente de la cámara en un noticiero pero seguro están en programas... en otro tipo de ámbito como entretenimiento. En la política también ha habido más chance, en los último 10 años hay que rescatar eso que la de la gente de la comunidad afroecuatoriana ha habido ministros y viceministros. O sea ha habido como otro ambiente en lo administrativo y político. Es porque la gente se ha preparado muchísimo porque nos toca doble. Somos parte de un grupo vulnerable. En mi caso soy mujer y soy afro entonces como que me toca estar muy bien preparada para tener este tipo de chances.

#### **¿Considera que hay la suficiente participación de diversidades étnicas en los medios de comunicación?**

Falta todavía, pero creo que el trabajo que estamos haciendo los que ya estamos en los medios es una puerta abierta que se va dejando. Aquí un vez necesitaban una chica y me

pidieron que ayude a buscar a alguien y me dijeron “pero que sea así como tú, trabajadora”. Entonces es una puerta, de pronto el chance que me dieron a mí luego cuando no esté vendrá alguien y más y dirá sí, está preparada, podemos contratarla porque los negros no son vagos o brutos como en algún instante se crearon esos paradigmas.

**¿A qué cree que se debe la falta?... A los mismos estereotipos?**

Sí exacto, son estereotipos que se van creando y que ya no son tantos como antes. Yo pienso que Ecuador sigue siendo un país bastante racista. Y en algunos ámbitos no solo en Quito sino también en el propio Esmeraldas en donde vivimos la mayoría de los negros se ven muchísimas cosas. Ahí hay espacios que los negros aún no han ocupado como las chicas en los bancos o en tal institución.

**¿En algún punto de su carrera tuvo que cambiar físico o personal para encajar dentro de estos estereotipos?**

No he tenido que ni siquiera alejarme de mi condición cultural, no de lo que siento, pienso o de mis valores étnicos ni sociales.

**¿Ha sentido algún tipo de discriminación en el medio?**

Aquí en el trabajo (Teleamazonas) no. Quizá en el medio no pero si diariamente. Este es un canal inclusivo yo lo puedo decir porque quizá soy la única que ustedes pueden ver pero están en producción, también en Guayaquil. Por ejemplo aquí ni siquiera hay apodos, todos me llaman por mi nombre. Ni siquiera hay chistes racistas, no sé si sea para que no me sienta mal o si de verdad, como yo lo pienso, el nivel cultural e intelectual que tienen los que trabajan acá, no permiten ese tipo de cosas.

Aquí trabajamos personas que somos de diferentes provincias del país. Yo soy la única negra pero hay más gente de la costa así como de la sierra pero yo creo que el nivel intelectual de quienes trabajamos aquí no permite que haya discriminación ni que nadie vaya clasificando a nadie.

**¿En algún otro medio sintió discriminación?**

O sea, yo sólo trabaje en otro medio e igual me dieron todo el chance del mundo, nunca pasó absolutamente nada. Quizá en el medio no pero en lo que uno va pasando sí. Por ejemplo a mí aquí en Quito me han dicho “Ay que linda la negrita, que bueno que ya esté con las coloraditas de Teleamazonas” y no está bien eso.

No me incomoda ni me afecta porque en mi casa desde niña me enseñaron eso. De que si no me ofende no me debo preocupar. Entonces pienso que no me victimizó y nunca me he victimizado entonces si alguien ha hecho un mal chiste o me ha discriminado, ni siquiera lo he notado. Por eso digo que yo no he sufrido ese tipo de cosas pero a lo mejor no porque la sociedad no me haya discriminado sino porque mi mentalidad no me lo ha permitido. Siempre he hecho de lado ese tipo de cosas, que ni siquiera las recuerdo.

**¿Usted como reportera de 24 horas intenta tratar temas inclusivos?**

Siempre soy así, sobre todo de Esmeraldas. Por ejemplo en Esmeraldas a veces no hay agua o a veces el tema de la minería siempre está afectando a la gente y siempre trato de proponer esos temas. O sea siempre intento ser muy equitativa. No me olvido de la gente que yo represento pero trato que los reportajes que yo hago puedan beneficiar a todos. Si tengo que ir a una comunidad indígena que también sufre por diferentes cosas también propongo. Intento visibilizar a todos: mujeres, niños.

Si me han dado la oportunidad muchísimas veces de ir a Esmeraldas y hacer los temas que están afectando.

Por ejemplo hace un tiempo atrás, la marimba fue declarada patrimonio y propuse tratar esta temática en Ecuador por dentro y me dijeron si de una.

Hay total apertura, este canal ha sido muy generoso conmigo, como debe ser con todo el mundo... no es que hay consideraciones solo para que no me afecte o no me duela.

**¿Considera que 24 Horas si cumple con los parámetros de interculturalidad?**

Siempre ellos que han hecho sentir que yo no estoy acá por la ley, sino por lo que yo puedo aportar y así mismo sucede con todos, si tú ves estamos representando lo que es este país.

**¿Cree que en 24 Horas debería haber también una representante indígena?**

Sí, me han contado que si han estado chicas acá. Pienso que si estás preparada así seas del grupo étnico que seas si debe haber.

**¿Cree que dentro de la representación étnica hace falta usar los trajes típicos?**

No. Yo pienso que si yo me vistiera con turbantes y en el canal me dicen no puedes salir así al aire, no estaría bien. Como somos de otra generación no es que pierdas los valores morales porque no los he perdido pero soy de otra generación... me alisé el pelo... de lo cual me arrepiento, pienso que no está mal.

Si viene una indígena con su traje y le dicen es que no puedes salir así...entonces para qué te traen. Pienso que no afecta, pero sí en cambio el canal te dice para cumplir con la ley, debes ponerte un turbante. Si no va con mi personalidad no es que ya esté perdiendo mis valores.

Toa Maldonado – Productora APAK

**¿Qué influencia cree que tiene la etnia en cuanto a las oportunidades laborales en los medios de comunicación?**

Si somos productores audiovisuales independientes, la idea es tratar de involucrarnos en este tipo de ámbitos. Nosotros hemos creado una asociación que busca promover, difundir y reconocer el tema identitario cultural pero para nosotros como asociación involucrarnos en otros espacios ha sido muy difícil.

Con mucha dificultad hemos logrado mantenernos estos 11 años que hemos venido trabajando y sobre todo conseguir espacios en donde pueda ser difundido nuestro programa. Pero si hablamos como personas individuales si he visto que hay muchos jóvenes que están participando en medios de comunicación. Sin embargo, vienen a ser empleados de una empresa y reciben dirección de alguien que busca la representación de un indígena pero no es la verdadera representación de los pueblos originarios; sino es algo que le dicen que debe decir.

**¿Considera que dentro de estos espacios es necesaria la representación física por medio de la vestimenta típica para que haya una representación cultural?**

Bueno yo creo que al pertenecer a un pueblo originario, si uno quiere aparecer en un medio, debe estar presentable y eso hay que respetar. Lo que si he visto en varios canales de televisión es este maquillaje excesivo que les ponen a las presentadoras y eso choca para los que pertenecemos a los pueblos.

El tema de la identidad es un tema muy complejo. Yo no entiendo que ser quichwua significa únicamente ponerme la ropa. Es porque reconozco, admiro, vivo el tema identitario cultural de manera muy diferente.

Entonces como nos presentamos en los medios de comunicación, en nuestro caso es muy diferente. A los y las presentadoras que tenemos, les pedimos que se sientan bien y cómodos con la ropa que están utilizando. Pero el tema de exhibirles y maquillarles o verles como un producto no nos parece correcto.

**¿Cree que los roles de los indígenas han cambiado en los últimos años o se mantienen bajo estereotipos?**

Yo admiro los espacios que los quicwuas o los runas han logrado hacer en este tiempo. Antes recordemos que el estereotipo del indígena era ser una persona analfabeta, que no habla bien

el español, que es sucio, ese tipo de cosas. Yo creo que en estos tiempos la imagen de los runas está como que mostrando su riqueza cultural en sus conocimientos y tradiciones, también en las capacidades que tenemos y así estos espacios se están ampliando y podemos participar en ellos.

**¿Ustedes como productores independientes, qué problemas han tenido para ingresar dentro de la televisión comercial?**

Desde algunos medios de comunicación lo que nos ha llegado es “la imagen de los indio debe ser exótico o muy folclorizado, de esa manera entran indígenas en medios de comunicación privados.

Recordemos lo que veíamos en telenovelas como Rosa la taxista o ciertas obras de teatro, como satirizando y burlándose del tema identitario, sexual, cotidiano de los runas. Entonces esto desentona muchísimo con lo que realmente somos y con la riqueza y valor que tenemos.

**¿Cuál cree que es la importancia de los espacios interculturales en la televisión nacional?**

Durante mucho tiempo no nos hemos conocido realmente, el idioma y la cultura era puertas adentro o casa adentro. Los medios de comunicación, desde nuestra perspectiva lo que han logrado hacer es como abrir estos espacios para el reconocimiento y para valorar el tema de las culturas y tradiciones. Entonces nos parece interesante que pueda presentarse de manera adecuada, desde una minospectiva y pueda facilitar el diálogo intercultural. Que no seamos ajenos en nuestros espacios; sino que no logremos entendernos y respetarnos.

Bélgica Calderón- Directora de noticias en Ecuador TV y Radio Pública

### **¿Qué influencia tiene la etnia en los medios públicos?**

La influencia se basa en nuestra cultura. Nosotros como pueblo afroecuatoriano queremos mostrar nuestra cultura dejando de lado el folclore y así abrimos paso en los medios de comunicación. Debido a que en la actualidad no nos hemos sentido representados como tal debido a la imagen estereotipada ha mostrado a una mujer blanca mestiza y eso no da la voz de un pueblo afroecuatoriano, de nuestra cultura ni tampoco muestra cuáles son nuestras costumbres.

Para poder nosotros dar a conocer a las próximas generaciones que es lo que nosotros hacemos o de dónde venimos se necesita una etno educación que nosotros queremos mostrar a través de los medios públicos.

### **¿Cree que han cambiado los roles de los afroecuatorianos en los últimos años?**

Los roles que teníamos antes era netamente ser un plano secundario. Éramos extras, objeto de burla, de estereotipos. Lo típico de e negro vago o la mujer negra solo era considerada como un objeto sexual. Entonces esos roles ya están desapareciendo, gracias al proceso evolutivo ahora vemos mujeres profesionales, hombre afrodescendientes ahora ya incursionando en la política. Los vemos también en puestos gerenciales y en lugares de toma de decisión. Eso es lo importante, estos roles hay que mantenerlos y si podemos mejorarlos.

Se ha visto un cambio de 360 grados en donde pasar de ser un negro vago a ser un empresario o autoridad tanto del legislativo como del ejecutivo, eso es algo muy importante.

### **¿A qué se debe este cambio de roles?**

Cabe recalcar que esto de los diez años de la década que tanto lo mencionaban para mí puede ser muy criticada pero a raíz de años que incursionó el antiguo gobierno, sí se pudo palpar un cambio, en el cual se abrió más espacios y estandartes para que esta gente pueda ocupar nuevos espacios, pueda prepararse y tener acceso a la educación superior, cosa que antes era negada. Entonces sí, puede ser muy criticada la década ganada como repito pero en temas de minorías, hemos sido los más beneficiados.

En el tema de salud, educación y acceso a servicios básicos del buen vivir ha mejorado un 100%. Desde incluso el tema de la vivienda, el acceso a un techo digno ha mejorado. Esto permite que estemos en otras condiciones y poder anhelar otras cosas y así poder subir nuestros estándares de satisfacción.

**¿Considera que en los medios de comunicación hay la suficiente participación de minorías?**

Yo puedo hablar desde el medio público y considero que si hay una participación considerable, no la que quisiéramos pero si considerable. A mi parecer, el medio público es el que no lo hace solo porque les toca cumplir el 5%; sino porque consideran que por ser medio público son un medio de la ciudadanía, del pueblo y tenemos que dar micrófono o dar voz a toda la gente que ha sido invisibilizada por mucho tiempo.

Por otro lado, los medios privados si, ellos responden a un interés de la cabeza, de interés económico; entonces ellos si lo están haciendo justamente por estas instituciones que se han creado como viene a ser la SECOM y la SUPERCOM. Ellos tienen parámetros para sancionar en el caso de que ellos no tengan contenido intercultural.

Entonces lo que ellos hacen es que condensan la información recolectada de internet o de libros muy obsoletos y sacan la información lo ponen en pastillas de 5 minutos y dicen ya estamos cumpliendo con ese 5%. Con ellos si hay que trabajar.

Pero también hay que trabajar con la ciudadanía. Si nosotros como medio público damos ese ejemplo, la ciudadanía va a empezar a consumir temas interculturales, va a saber un poco más de lo que abarca el Ecuador multiétnico plurinacional. Ahí van a dejar de consumir programas que han sido muy criticados en el tema de programación basura porque no son nada constructivos. Incluso las nuevas generaciones van a tener una nueva visión.

Como pueblo afroecuatoriano estamos implementando la etno educación que es algo muy importante. Que desde las escuelas, se pueda dar a conocer la historia de cada uno de los pueblos y las nacionalidades del país y eso implementar en los medios de comunicación para que los periodistas puedan estar capacitados de cómo manejar el tema intercultural.

**A inicios de Ecuador TV se veían a periodistas indígenas frente a pantalla pero ahora los presentadores de noticias encajan dentro de los estereotipos convencionales ¿A qué cree que se debe esto?**

No quiero creer que estamos cayendo en lo mismo, en los estereotipos de la mujer blanco-mestiza, rubia con cirugías plásticas, sino que estamos dando más espacios. Por ejemplo Silvia Caicedo que era reportera de Ecuador TV, ella ahora es presentadora del noticiero de la comunidad. Entonces si hay esos espacios, pero también necesitamos que tengan ese nivel de profesionalización superior. No podemos quedarnos como licenciados en comunicación; sino necesitamos prepararnos más.

Tal vez los comunicadores afroecuatorianos que estaban en los medios públicos viajaron a especializarse. El momento que regresan, regresan con una nueva visión y sabrán cómo manejar un medio público desde el tema intercultural.

**¿Alguna vez fue víctima de discriminación dentro del medio?**

Sí, en todo sentido, dentro y fuera del medio porque siempre hay personas desubicadas que llegan con egos de “Yo soy blanco soy sangres azul” y siempre hemos tenido este tipo de cosas. Lo importante es lo que yo considero: una ofensa se consume cuando el ofendido se siente en si ofendido. Para ofenderse se necesitan dos.

Pero en ese caso nosotros podemos tener muy claro posicionado nuestro tema de identidad, entonces n es necesario sentirse ofendido por temas discriminatorios. Yo no me siento discriminada porque son comentarios que van y vienen.

El tema de la discriminación viene por la ignorancia y falta de conocimiento entonces yo no puedo respetar al que está alado mío si yo no lo conozco. Cuando me conocen y saben de dónde vengo, que estoy haciendo pues empieza el respeto.

**¿Alguna vez tuvo que cambiar algo físico para entrar dentro de los estereotipos de los medios?**

No, no que he cambiado ha sido por gusto personal pero si he sido criticada. El mantener nuestro afro es un símbolo de identidad pero si no lo queremos no es un canon establecido. Simplemente alisé mi cabello por gusto propio pero no más.

**¿Usted cree que para que haya representación en los medios es necesario que salga el indígena con su traje o el negro con su afro?**

No es necesario. El nivel de interculturalidad no se mide con un traje ni danza. Es algo que va más allá. El nivel de desarrollo de una noticia o el desarrollo intelectual y también por la capacidad de cómo abstraer el contenido y la información desde ahí se mide la interculturalidad. Desde cómo focalizar la información que tenemos y canalizarla de una manera intercultural y diversa, no tiene que basarse en el traje.

Humberto Panchana- Director de noticias en Teleamazonas

**¿Cómo se maneja la interculturalidad dentro de 24 Horas en cuanto al contenido y al personal?**

Bueno la información en si merece igual tratamiento que el resto de temas. No te voy a decir que tenemos una preferencia sobre ciertos temas; sino de acuerdo a coyuntura y de acuerdo a propuestas que hacen los mismos reporteros en las reuniones. Tenemos la reunión de noticiero nacional y la reunión de comunidad que es aparte. Ellos manejan sus propios temas y ven hay que hacer y deciden que es lo que se hace. A lo mejor hay alguna información que nosotros analizamos y creemos que es de carácter nacional entonces decimos; no espera, no hagan ustedes lo haremos nosotros, pero no es que le demos prioridad a un solo tema.

Por otro lado, el target de Teleamazonas ha sido y sigue siendo el tema político y económico, a lo mejor dentro de eso que se maneje algo sí, pero como te digo no hay exclusividad de temáticas.

**¿De qué manera 24 Horas busca tener inclusión cultural?**

Te digo de todas las manifestaciones, nosotros recibimos propuestas de los propios reporteros en las reuniones de asignación. Además, tenemos nuestra red de corresponsales en todo el país, un corresponsal en cada provincia y ellos también nos proponen los temas.

Por ejemplo Helen propuso y se lo hizo con comunidad, el tema de contaminación por minería en Esmeraldas exclusivamente y se fue ella, hizo una serie de reportajes y lo sacó. Luego se hace seguimiento con el reportero cuando el caso amerita.

**¿Considera que en los medios hay la suficiente apertura para las minorías étnicas?**

Yo creo que ahora estamos más obligados por ley que por cuestión de conciencia. La ley te dice que debes tener un mínimo de personas de minorías étnicas como empleados y un mínimo de personas con discapacidades. Los requisitos son exactamente los mismos, no hay ventaja ni desventaja.

**¿En 24 Horas se aplican acciones afirmativas?**

Entiendo que es eso pero aquí no hay. Acción afirmativa es por ejemplo el proceso para asignar nuevos jueces. A nivel nacional en el sector público una acción afirmativa es cuando personas de minorías étnicas tiene 10 puntos más que un mestizo, lo cual ya es una ventaja.

Quien también goza de acciones afirmativas son las minorías sexuales. Ellos también tienen 10 puntos más pero aquí no hay acciones afirmativas. Simplemente el mismo proceso viene y se somete a una prueba con recursos humanos, entrevistas, más pruebas que les tomo yo y ahí se determina pero es por capacidades.

**¿En cuanto al lenguaje ustedes manejan algún manual para que el lenguaje sea inclusivo?**

Tenemos nuestro manual de ética pero más es enfocado al tema de las discapacidades. Antes decías “los discapacitados”, ahora no. Ahora te recomiendan que digas personas con cierto tipo de capacidad y eso sí yo me encargue de circular dentro de todo lo que es noticias. Cuidamos porque eso pasa por un proceso de revisión, tanto es texto como en videos.

**¿Qué opina de que 24 Horas sea el único noticiero que tenga en pantalla a una afroecuatoriana cuando ni siquiera el canal del estado lo tiene?**

No sé, no sé lo de otros medios pero yo hago monitoreo de ciertos medios, no de todos porque no me alcanza el tiempo. Dentro de noticias si, en realidad no hay, pero ahí está la ley, y la ley debe ser para todos.

Desde la Superintendencia de comunicación te dicen que la ley es para todos y no es aplicada en todos; sino con cierta exclusividad para ciertos medios. Igual sucede acá, pero eso es ya cuestión del ministerio de trabajo.

**¿Qué cambios hubo desde que tienen a una representante afroecuatoriana en pantalla?... Cómo lo tomó la audiencia?**

Nosotros lo hicimos antes de que lo establezca una ley, entonces pensamos que si era bastante inclusivo y positivo para el noticiero en cuanto a captación de audiencia. Nos ha ido bien y no solamente en la provincia de Esmeraldas, que estamos hablando de una sola persona; sino a nivel general.

**¿Han pensado incluir indígenas como presentadores dentro del noticiero?**

Claro que lo hemos pensado pero no hay. Lamentablemente no hay, o debe haber pero nunca la hemos tenido dentro de los candidatos. Como te digo al menos el proceso para personal nuevo, si lo he manejado yo con carpetas y todo a través de recursos humanos pero no hemos tenido.

## Anexo B: Guiones

**GUIÓN PROGRAMA TuquMulla****TEMA: Participación étnica en medios de comunicación****Fecha: Viernes 9 de Marzo de 2018****DURACIÓN: 50 MINUTOS**

<b>SEGMENT O</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>LOCUTORES</b>	<b>EFFECTOS</b>
<b>BIENVENIDA</b>	<b>1PromoTQ</b>	<b>25 seg</b>		<b>Promo1TQ</b>
	¡Hola amigos! ¿cómo están hoy?, bienvenidos a la primera emisión de Tuqu Mulla, un programa que te informará sobre las noticias más importantes de la semana y que además abrirá una ventana hacia diversos ámbitos de la cultura ecuatoriana. Mi nombre es Andrea Valencia y junto a Katic Tituaña y Nathalie Jiménez estaremos con ustedes hoy. ¿Cómo están chicas?	<b>21 seg</b>	<b>Andre V.</b>	
	Muy Bien Andre, lista para tener una tarde espectacular.	<b>4 seg</b>	<b>Katic T.</b>	

	<p>Yo igual chicas, muy bien y súper feliz de estar este viernes con ustedes, Vamos a tener una tarde espectacular. Amigos les quería contar que el tema de esta semana es la participación étnica en los medios de comunicación. ¿Qué les parece?</p> <p>El tema está buenísimo, pero... primero vamos con el informativo semanal ¿les parece?</p> <p><b>2Cortina Informativa</b></p>	<p><b>14 seg</b></p> <p><b>5 seg</b></p> <p><b>4 seg</b></p>	<p><b>Natý J.</b></p> <p><b>Katic</b></p>	<p><b>Cortina Musical</b></p>
<b>Informativo</b>	<p><b>EN LO POLÍTICO</b></p> <p>La Asamblea fue convocada el miércoles 28 de febrero para elegir a los integrantes del Consejo de Transición de Participación Ciudadana. Pero, antes de que empezara la sesión, Cesar Rohón solicitó que se incluya un punto para debatir una posible comparecencia de Serrano y la del fiscal Baca.</p> <p>La solicitud se la realizó debido a la difusión del audio en la que se escucha una conversación entre Serrano y Carlos Pólit, en la cual hablan de "bajar" al Fiscal de su cargo.</p> <p>Por otro lado, Homero Castanier, de Creo, pidió incluir un punto de debate para emitir una resolución que solicite la renuncia inmediata del presidente de la Asamblea Nacional. Sin embargo, en la sesión no se llegó a un acuerdo en cuanto a la renuncia de José Serrano.</p>	<p><b>41 seg</b></p>	<p><b>Andre</b></p>	







<p><b>Canción</b></p>	<p>interpretada en Marimba, por AR producciones. Recordemos que la marimba es un instrumento de percusión original de la provincia de Esmeraldas, además es un género considerado por la Unesco Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.</p> <p><b>5Sugar</b></p> <p>Como les dijimos, hay una gran sorpresa hoy para ustedes. Bélgica Calderón, productora del programa “Ecuador Piel de Ébano”, está vía teléfono con nosotras. Bélgica también es coordinadora de noticias en Ecuador TV y Radio pública. Ella es afroecuatoriana y nos va a compartir su experiencia al trabajar en diferentes medios.</p> <p>Te agradecemos Bélgica por aceptar esta entrevista vía teléfono. ¿Cómo estás?</p> <p>B: Muy bien gracias, muy buenas tardes a todos quienes nos están escuchando y gracias por el espacio y oportunidad de poder expresar toda la experiencia y trayectoria que he podido cursar en los medios públicos y también en un medio privado.</p>	<p><b>3.56 min</b></p> <p><b>21 seg</b></p>	<p><b>Katic</b></p> <p><b>Naty</b></p> <p><b>Bélgica</b></p>	<p><b>Canción Sugar</b></p>
-----------------------	--	---	--	-----------------------------



	<p>espacio?</p> <p>B: El tema es que al principio nos llamaron por el tema de Zona Franca. En Zona Franca nosotros concursamos para tener un espacio al aire y hacíamos sólo temas interculturales, justamente para cumplir con la “cuota” que pide que todas las instituciones de comunicación tengan un 5% de contenido intercultural.</p> <p>Personalmente no me gustaba ese término de que nos segmenten o como que nos estaban haciendo un favor. Entonces dije bueno, está bien, voy a empear con esto pero yo les voy a demostrar que si estoy en la capacidad de hacer otros contenidos. Yo estuve un año y medio exactamente trabajando sin sueldo, demostrando, quedándome hasta 12 o 1 de la noche haciendo contenidos, temas de reportajes. Cuando tú tienes ese anhelo de cumplir tu objetivo, te quedas, ahí no importa que no tengas ni para los pasajes.</p> <p>Luego acabe mi universidad y ellos me dijeron, Bélgica te vamos a contratar.</p> <p>Fue un premio pero de ahí yo les dije, no sólo puedo hacer contenido intercultural también puedo tratar temas de economía, política y me dijeron “Bueno, te vamos a poner a prueba”. Pase tres meses a prueba como asistente de noticiero y ahí se fue afianzando la aceptabilidad de</p>		<p><b>Bélgica</b></p>	
--	---	--	-----------------------	--



	<p>B: Considero que va de la mano, es una parte fundamental la academia. El tema de ahora de que nuestros ancestros están implementando la etno educación es muy importante. No lo tomo como logro pero si como un avance. El cual no debe quedarse en un nivel secundario sino en el nivel superior también.</p> <p>N: Justamente hablamos con Tania Orbe, ella es profesora en la Universidad San Francisco y ella nos va a comentar cual es la situación actual de las minorías étnicas en la educación de tercer nivel.</p> <p>K: En total tenemos 80 estudiantes, de esos 80 estudiantes los de diversidades étnicas realmente son contados con los dedos de la mano, tenemos 3. Tenemos una estudiante de Esmeraldas, afrodescendiente, tenemos un estudiante de Morona Santiago, shuar y una estudiante kichua de Otavalo pero nada más.</p> <p>N: ¿qué opina de que haya tan pocas representaciones étnicas estudiantiles en la Universidad?</p> <p>K: Es un hecho lamentable, pero la universidad se preocupa por incluir cada vez más a personas de diversidades étnicas, es más hay un</p>		<p><b>Bpelgica</b></p> <p><b>Naty</b></p> <p><b>Katic</b></p> <p><b>Naty</b></p>	
--	---	--	--	--







	<p>afroecuatoriana que esté en el programa de radio pero no queremos que hable como hablan los afroecuatorianos, no queremos que se exprese como se expresan los afroecuatorianos, ni tampoco que actúe como los afroecuatorianos.</p> <p>Entonces yo decía, ¿qué es lo que están pidiendo?, quieren una negra pero que no actúe como los negros.</p> <p>Era un poco inverosímil esto que me estaban pidiendo. Ellos solo querían tener la imagen de una afroecuatoriana pero que no actúe como afroecuatoriano. Ellos querían adaptarme a un nuevo sistema y me dijeron, “tienes que adoptar un lenguaje sofisticado, un lenguaje totalmente radial no comerte por ejemplo las S’s” las afroecuatorianas hablan montado o muy rápido y en cambio las afroecuatorianas de la sierra hablan muy tosco.</p> <p>Bueno me decían un montón de características y yo pensaba yo soy de parte y parte ¿cómo hago? ¿Cómo pueden quitarme mi identidad y decirme que quieren una afroecuatoriana pero que no parezca.</p> <p>Eso si fue ilógico, no lo asimilaba bien pero bueno ese fue un tema de la directora de la radio y dije qué es lo que me espera. Esto fue justo cuando yo estaba iniciando en la radio.</p>		<p><b>Bélgica</b></p>	
--	--	--	-----------------------	--

	<p>N: Realmente como mencioné antes es admirable el coraje que tuviste para seguir en los medios después de esta experiencia. Yo creo que no cualquiera se queda, es algo digno de admirar.</p> <p>B: Ay muchas gracias, lo importante es que uno no puede renunciar a los sueños que tiene. Uno tiene que cubrirse con una burbuja protectora para que esas cosas no le hagan daño.</p> <p>N: Gracias Bélgica nuevamente por esta entrevista, este espacio que nos has compartido, tu historia. Realmente nos aporta muchísimo como jóvenes porque lo que queremos es cambiar la mentalidad que se tiene ahorita porque parte de que los estereotipos estén en pantalla es porque eso es lo que quiere la gente y eso hay que cambiar. Esperamos que en una nueva oportunidad nos acompañes aquí en el estudio.</p> <p>B:Claro que sí, yo encantada siempre a su disposición, totalmente al servicio de ustedes y en lo que pueda ayudar y vean en Bélgica a una amiga más. Estoy totalmente abierta y disponible para ustedes entonces gracias por esta oportunidad y que no sea la última; sino la primera de muchas conversaciones que podamos tener a lo largo y resto de</p>		<p><b>Naty</b></p> <p><b>Bélgica</b></p> <p><b>Naty</b></p> <p><b>Bélgica</b></p>	<p><b>Canción</b></p>
--	--	--	---	-----------------------

	<p>nuestras vidas.</p> <p>K: Gracias Bélgica, un gusto tenerte con nosotras.</p> <p>Gracias nuevamente Bélgica, ha sido un gusto tenerte hoy con nosotras y esperamos que nos visites en el estudio próximamente. Ahora vamos con la canción de Wañucta Tonic y Mariela Condo – Somos</p> <p>Mariela Condo es indígena Puruhá, en esta ocasión fusiona los sonidos andinos con el rock moderno.</p> <p><b>6Wañukta Tonic</b></p>	<b>5.33 min</b>	<p><b>Katic</b></p> <p><b>Naty</b></p>	<b>Wañukta Tonic</b>
<b>Reportaje Ñuqanchik</b>	<p>Amigos por último les contamos que en Perú hay el primer noticiero 100% quichua, su nombre es Ñujanchik. Escuchemos más en el siguiente reportaje.</p> <p><b>Reportaje Ñuqanchik</b></p>	<b>11 seg</b>	<b>Andre</b>	
<b>Despedida</b>	<p>Sería bueno que en Ecuador se tomen las mismas medidas, ¿no creen? Esperemos que esto se vuelva pronto una realidad también en nuestro país.</p>	<b>6.28 min</b>	<b>Katic</b>	<b>Reportaje Ñuqanchik</b>
		<b>8 seg</b>		



## GUIÓN PROGRAMA TuquMulla TV

**TEMA: Participación étnica en medios de comunicación**

**Fecha: Sábado 24 de Marzo de 2018**

**DURACIÓN: 15 MINUTOS**

SEGMENTO	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	LOCUTORES	EFECTOS
<b>BIENVENIDA</b>	<b>1PromoTQ</b>	<b>25 seg</b>		<b>Promo1TQ</b>
	Hola amigos!! ¿cómo están hoy?, bienvenidos a la primera emisión de Tuqu Mulla Tv, un programa que te informará sobre las noticias más importantes de la semana y que además abrirá una ventana hacia diversos ámbitos de la cultura ecuatoriana. Mi nombre es Andrea Valencia y junto a Juanjo Muñoz estaremos con ustedes hoy. ¿Cómo estás Juanjo?	<b>21 seg</b>	<b>Andre V.</b>	
	Muy Bien Andre, listo para tener una mañana espectacular. Les cuento que el tema de hoy es la representación afroecuatoriana en los medios de comunicación pero también toparemos otros temas como su	<b>14 seg</b>	<b>Juanjo</b>	

	<p>participación en lo político y social.</p> <p>El tema está buenísimo! Pero para dar inicio al programa pasemos al informativo.</p> <p>Claro que si vamos con los titulares</p> <p><b>2Cortina Informativa</b></p>	<p><b>5 seg</b></p> <p><b>4 seg</b></p>	<p><b>Andre</b></p> <p><b>Juanjo</b></p>	<p><b>Cortina Musical</b></p>
<b>Informativo</b>	<p><b>El presidente del Perú Pedro Pablo Kuczynski renunció a su cargo.</b></p> <p><b>Lenin Moreno anunció la eliminación de la Secretaría Nacional de Inteligencia, Senain.</b></p> <p><b>Inició juicio político contra Fiscal Carlos Baca</b></p> <p>Ecuador fortalece relaciones comerciales con India</p> <p>Festival de cine intercultural para 1.500 estudiantes</p> <p><b>Barcelona ya pagó su deuda y no le restarán punto</b></p>		<p><b>Andre</b></p> <p><b>Juanjo</b></p> <p><b>Andre</b></p> <p><b>Juanjo</b></p> <p><b>Andre</b></p>	

<b>Informativo</b>	<p><b>Israel Brito comparte su voz en Aldeas SOS</b></p> <p><b>Cortina Musical</b> Bueno vamos a iniciar con el desarrollo de la información:</p>		<b>Juanjo</b>	
	<p><b>En lo internacional</b> <b>El presidente de Perú renunció a su cargo.</b> Pedro Pablo Kuczynski confirmó este miércoles que renunció a la presidencia de Perú. El anuncio se transmitió por televisión nacional cuando Kuczynski ya había dejado el Palacio de Gobierno.</p> <p>El ex mandatario mencionó que el Congreso destituyó y obligó a renunciar a varios ministros. Además, dice que se manipularon episodios de su vida personal, en referencia a sus supuestos nexos con la constructora brasileña Odebrecht. Este fue el principal detonante de su caída por estar en el centro de un escándalo internacional de corrupción.</p> <p>Martín Vizcarra fue posicionado como el nuevo jefe de estado.</p> <p><b>En lo legislativo</b> <b>Lenin Moreno anunció la eliminación de la Secretaría Nacional de Inteligencia, Senain.</b> Este lunes, el presidente dispuso iniciar el proceso de eliminación de esta entidad. La Senain fue creada en 2009 por el gobierno del ex mandatario Rafael Correa.</p>	43 seg	<b>Andre</b>	
		46 seg	<b>Juanjo</b>	

	<p>Moreno dijo que la desaparición de la Senain se debe a la implementación de nuevas medidas de austeridad y además, al clamor ético de la ciudadanía. La Senain ha sido cuestionada por realizar seguimientos a políticos y organizaciones sociales durante el periodo del anterior régimen.</p> <p>Esta entidad contaba hasta febrero del 2018 con 321 empleados. Según el diario el comercio, en enero pasado se publicó que el Estado destinaba USD 4,6 millones al año para sus salarios.</p> <p><b>En lo político</b></p> <p>El Consejo de Administración Legislativa (CAL) resolvió calificar el pedido de juicio político en contra del fiscal Carlos Baca Mancheno.</p> <p>El trámite pasará a la Comisión de Fiscalización para que se verifique el cumplimiento con la Constitución. El pasado miércoles se anunció que el pedido pasó los requisitos para su calificación El organismo fiscalizador tendrá 5 días para conocer esta resolución del CAL.</p> <p>El comité pedirá las pruebas de cargo y descargo por parte de las asambleístas que iniciaron el juicio político y también por parte del fiscal. Se necesitarán cinco días adicionales para que la mesa elabore un informe en el que recomiende o no seguir el juicio en el Pleno legislativo.</p> <p><b>En lo económico</b></p>	<p>45 seg</p> <p>42 seg</p> <p>47 seg</p>	<p>Andre</p> <p>Juanjo</p> <p>Andre</p>	
--	---	---	---	--

	<p>Pablo Campana Sáenz, ministro de Economía, agradeció durante el “Trade Promotion Event”, por las oportunidades que brinda el país a la India.</p> <p>En este evento organizado por la embajada de India el ministro ecuatoriano, aseguró que uno de los objetivos del Gobierno Nacional es consolidar un acuerdo de alcance parcial en beneficio de ambas naciones para este 2018.</p> <p>El encuentro tenía la finalidad de mostrar las oportunidades de negocios e inversión con el país asiático. Entre los asistentes estuvo el embajador de la India, Ravi Bangar; y el director ejecutivo de la Cámara de Comercio de Guayaquil, Juan Carlos Díaz Granados, entre otros conferencistas.</p> <p><b>En lo intercultural</b> El festival de cine intercultural recibió a 1.500 estudiantes. En la <b>Casa de la Cultura Ecuatoriana</b>, se inauguró este martes el Festival de Cine Intercultural 2018 Juntos y diversos, organizado por el Ministerio de Educación.</p> <p>1.500 estudiantes de las unidades educativas de Quito podrán conocer la vida y tradiciones de los pueblos afroecuatorianos, tsáchila, kichwa y la nacionalidad secoya.</p> <p>Las películas incluyen foros explicativos en donde los estudiantes reflexionarán sobre los valores ancestrales de varios pueblos y nacionalidades del país.</p> <p><b>En deportes</b> <b>Barcelona ya pagó su deuda y no le restarán puntos</b></p>	<p><b>39</b></p> <p><b>35</b></p> <p><b>4 seg</b></p>	<p><b>Juajo</b></p> <p><b>Andre</b></p> <p><b>Juanjo</b></p>	<p><b>Cortina Musical</b></p>
--	--	---	--	-------------------------------

	<p>El equipo canario canceló el 100% de la obligación que tenía con el club argentino Godoy Cruz por el préstamo del jugador Nicolás Olmedo.</p> <p>El monto total era de \$ 379 mil. Según Carlos Alfaro Moreno, presidente del club, el pago fue efectuado y ya no existe ninguna amenaza para el actual puntero del Campeonato Nacional. La deuda con Godoy Cruz es apenas uno de los compromisos económicos que protagoniza Barcelona en la FIFA.</p> <p><b>En Farándula</b>  <b>Israel Brito comparte su voz en Aldeas SOS</b>  Durante un mes y medio, el cantante ecuatoriano Israel Brito compartió con un grupo de niños, que junto a él, prestaron sus voces e ideas para dar forma y sonido a su nuevo éxito "<b>Eres tú</b>".  Este tema es el himno de la campaña social que desarrollan la fundación para prevenir la violencia intrafamiliar para los niños y adolescentes del país.  Brito es embajador de las Aldeas SOS Ecuador y compuso su nueva canción junto a los niños de la isla Luis Cervantes, en Esmeraldas.</p> <p>Y así concluimos con las noticias de esta semana</p> <p><b>CORTINA MUSICAL</b></p>			
--	--	--	--	--

<p><b>Entrevista a invitado de la semana</b></p>	<p>A continuación nos vamos con una nota sobre la periodista Helen Quiñonez y su participación en los medios.</p> <p>H: Bueno quiero contarles a todos que soy Esmeraldeña, actualmente tengo 31 años. Tengo 11 años de profesión, trabajo desde los 20. Yo inicié en un canal local en la provincia de Esmeraldas, Telemar.</p> <p>Siempre le cuento a la gente y a todos los chicos que pasan por aquí de pasantes o estudiantes que yo nací periodista, desde el vientre de mi madre. Siempre digo que es una profesión que yo amé desde niña y desde niña me proyecté que iba a hacer esto. Gracias a Dios, al esfuerzo de mi familia y a mi dedicación yo pude lograrlo. Yo estudié en la Universidad Luis Vargas Torres de Esmeraldas y tuve la oportunidad antes de terminar la carrera de ya trabajar. Inicié en este canal local como reportera y luego fui presentadora de noticias.</p> <p><b>¿Qué retos se te presentaron como afroecuatoriana en los medios?</b></p> <p>Creo que he tenido un camino limpio, se podría decir. Siempre es dura la trayectoria de todo el mundo. Hay que hacer muchísimos esfuerzos.</p>		<p><b>Juanjo</b></p> <p><b>Helen</b></p>	
--	---	--	--	--

	<p>Pero creo... no sé... no quiero sonar así como pesada o algo. Más bien quiero sonar como un ejemplo a seguir o de que son las cosas buenas que hay que hacer.</p> <p>Yo creo que por mi dedicación, siempre me he esforzado muchísimo, he cumplido horarios, he cumplido retos y he impuesto mis propios retos. Creo que eso ha hecho que yo tenga un camino absolutamente limpio.</p> <p>Yo vengo de una provincia multiétnica, o sea Esmeraldas pero igual hay racismo y discriminación en otros espacios pero favorablemente en el mío, nunca lo tuve.</p> <p><b>¿Tuviste que cambiar algo físico o personal como el acento para encajar en el medio?</b></p> <p>Bueno, al inicio en el canal local que estaba sí. Lo normal, los procesos que uno debe ir aprendiendo cuando sale de la universidad. Entonces sí de locución o de pequeños acentos que muchas veces aquellos que venimos de provincias tenemos marcado.</p> <p>Cuando yo llegué acá a Teleamazonas, el canal me ayudó con un profesor asimismo para yo no pierda mi acento sino porque al estar en un canal nacional nos enfrentamos a nuevos retos y sobre todo debemos ir cubriendo varias expectativas. Entonces fue para que mi lenguaje sea</p>			
--	---	--	--	--

	<p>un poco más neutro, no para que lo deje; ya que estamos transmitiendo tanto para la costa como para la sierra.</p> <p>Pero de ahí no he tenido que ni cambiar mi identidad ni pasar por encima de mis valores, ni éticos ni culturales para poder estar donde estoy.</p> <p><b>¿Qué sientes al ser la única presentadora afroecuatoriana en un medio comercial?</b></p> <p>Buenos siempre decimos, los espacios son para todos. Y como es la vida, a veces decimos la rama da de todos. Pienso que es así de pronto es la pasión de otros o la preparación de otros lo que los llevó a otros espacios. Yo siempre fui marcada por las noticias y noticieros. Entonces me he ido encaminando en ese sentido y estoy ahí.</p> <p>Pero también creo que el hecho de que yo esté aquí es una puerta que está abierta o se está abriendo para que los medios empiecen a darnos espacio a todos. No sólo porque somos, negros o indios sino que se abran las puertas a todos quienes tienen el talento, la preparación, el carisma y todo lo que se necesita para estar acá.</p> <p><b>¿Qué hace falta en el país para que haya comunicación</b></p>			
--	---	--	--	--

	<p><b>intercultural?</b></p> <p>Más oportunidades, más chances y también que la busquemos. Que nos arriesguemos a ir tocando más puertas. Cuando yo era niña y como siempre quize ser periodista yo le decía a mi mami y ella me decía que no porque ella tenía miedo. Bueno, yo lo interpreto ahora como que tenía miedo, ella me decía “sigue otra carrera, se doctora” , pero ella me decía que no habían periodistas negras, presentadoras negras y que de pronto yo no iba a encontrar trabajo.</p> <p>Quizá su miedo o todas las palabras que ella me decía en ese entonces no lograron frenar en mi mis deseos ni mis sueños y ahora ella está contenta.</p> <p>Cuando conversamos yo veo como que ella tenía miedo de que yo no pueda cumplir mis sueños o viva frustrada por conseguir un título y no haber tenido la posibilidad.</p> <p>Quiero decirles a los chicos que están estudiando que el periodismo es una carrera que necesita mucha pasión, que necesita mucha dedicación y que muchas veces sacrificamos muchas cosas entonces is tomamos la decisión de seguir esta carrera que lo hagamos con toda la responsabilidad que lo necesita incluido una preparación adecuada para</p>			
--	--	--	--	--



	<p>Recuerden seguirnos en nuestras redes sociales, estamos como Tuqumulla y ahí cuéntenos que quieren saber y a que invitados les gustaría que traigamos al estudio.</p> <p><b>DESPEDIDA</b></p>	<p><b>9 seg</b></p>		
--	--	---------------------	--	--

## Anexo C: Cronograma

## CRONOGRAMA DE INVESTIGACIÓN Y PRODUCCIÓN

SEMANA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
1 Agosto Selección de Tema a Investigar	28	29	30	31	1	2	3
		Selección de 2 posibles temas		Revisión de investigaciones relacionadas			
2 Septiembre Pregunta de investigación	4	5	6	7	8	9	10
		Redactar pregunta de investigación	Analizar por qué es pertinente mi tema de investigación	Redacción de definición del tema, pregunta guía justificación			Redacción de Estado del arte
3 Septiembre Entrega 1	11	12	13	14	15	16	17
		Revisión de tema, Pregunta guía y justificación	Redacción de objetivos de investigación	Entrega 1era revisión Tema, título, estado del arte, problema, pregunta guía y objetivos.			Corrección de entrega 1
4 Septiembre Revisión y corrección. Entrega1	18	19	20	21	22	23	24
		Marco Referencial de investigación		Escrito crítico de los principales conceptos			Corrección de Marco conceptual
5 Septiembre Marco Legal	25	26	27	28	29	30	1
		Escrito Contexto legal	Corrección de escrito legal	Redacción de Marco Legal	Envío de revisión a profesora		Corrección Marco legal
6	2	3	4	5	6	7	8

Octubre Entrega 2		2da entrega: contenido corregido en entrega 1  más redacción de marco conceptual y marco legal.	Receso  Académico	Introducción al diseño metodológico	Investigar ¿qué es metodología y qué técnicas hay?	Redactar Diseño metodológico de investigaci.	
7 Octubre Diseño Metodológico	9	10	11	12	13	14	15
	Presentar y corregir Diseño Metodológico a profesora		Corrección final de diseño metodológico				
8 Octubre Receso acadé.	16	17	18	19	20	21	22
	RECESO		ACADÉMICO		Avance Cap. 1		
9 Octubre Entrega 3	23	24	25	26	27	28	29
			Entrega de documento para 3era revisión.		Avance Cap. 1		
10 Noviembre Capítulo 1	30	31	1	2	3	4	5
	Redaccion de Capítulo 1		Redacción de Capítulo 1		Redcción de Capítulo 1		
11 Noviembre Capítulo 1 Capítulo 2	6	7	8	9	10	11	12
	Entrega de Capítulo 1		Revisión de Preguntas a entrevistados		Avance capítulo 2		
12 Noviembre Entrevistas	13	14	15	16	17	18	19
	Visita etnográfica Teleamazonas Entrevistas	Redacción de entrevista en capítulo 2		Asistencia Perdebate Entrevistas a invitados de Perdebate	Asistencia Perdebate	Asistencia Perdebate	
13 Noviembre Redac. y	20	21	22	23	24	25	26
	Redacción Capítulo2	Revisión Capítulo 2	Entrega de Capítulo2 más las	Redacción Capítulo 3		Redacción Capítulo3	Envío cap. 3 más 1, 2 y todas

Entrega			correcciones anteriores					las correcciones anteriores
14 Noviembre Revisión y Corrección	27	28	29	30	1	2	3	
	Corrección de capítulo 3			Corrección de Cap. 3				Redacción de artículo académico
15 Diciembre Artículo Académico	4	5	6	7	8	9	10	
	Revisión avance artículo académico		Redacción artículo académico	Entrega artículo académico terminado				
16 Diciembre Revisión Califica. Finales	11	12	13	14	15	16	17	
	Entrega versión final de trabajo de titulación y artículo académico		Revisión de calificaciones finales					
<b>Fin de primer periodo académico</b>								
1 Enero Presentación de Curso	1	16	17	18	19	20	21	
	Revisión de temas de trabajo de titulación			Revisión propuesta de productos				
2 Enero Presentación	22	23	24	25	26	27	28	
	Selección de formatos			Revisión de formatos similares al seleccionado				
3 Enero Febrero	29	30	31	1	2	3	4	
	Contactar fuentes			Selección de temática formato 3				

4 Febrero	5	6	7	8	9	10	11
	Listado de fuentes para formato 1 y 2		Revisión de Datos para lectura en programa Tuqumulla				
5 Febrero	12	13	14	15	16	17	18
	Avance redacción formato 3		Entrega y Evaluación de investigación inicial				
6 Febrero	19	20	21	22	23	24	25
	Locución de reportaje Ñuqanchik		Revisión de música para programa Tuqumulla		Selección de tema de la revista Enfoque		
7 Marzo	26	27	28	1	2	3	4
	Escritura de guión Tuqumulla		1era revision de guión		Redacción de contraportada de revista Enfoque		
8 Marzo	5	6	7	8	9	10	11
	Recolección de información de la revista enfoque		Grabación Programa Tuqumulla		Clase con Arturo Yepez Presupuesto y Cronograma		Redación de entrevista a Belgica Calderón para revista enfoque
9 Marzo	12	13	14	15	16	17	18
	Entrega 1 1er Producto		Entrega de correcciones 1er producto Programa Tuqumulla			Fotografías a Bélgica Calderón	
10 Marzo	19	20	21	22	23	24	25
	Actualización de cronograma		Contactar Kimberly Minda		Reserva de equipos		Grabación Informativo Tuqumulla

11 Marzo	26	27	28	29	30	31	1
	RECESO ACADÉMICO (R.A.)	R.A. Edición de informativo	R.A. Entrevista Helen Quiñonez Cancelada	R.A. Redacción segunda página de revista Enfoque	R.A.	R.A. Grabación de VoxPop	R.A.
12 Abril	2	3	4	5	6	7	8
	Edición de VoxPop			Entrevista Helen Quiñonez Cancelada	Tomar fotos para revista Enfoque		
13 Abril	9	10	11	12	13	14	15
	Presentación de Informativo 1era revisión de Enfoque		1era Entrega Formato 2	Corección de revista Enfoque	Entrevista Helen Quiñonez		
14 Abril	16	17	18	19	20	21	22
	Edición de entrevista Helen Quiñonez		Inicio Proceso de elaboración de versiones finales de productos	edición de Programa Completo			
15 Abril	23	24	25	26	27	28	29
	Presentación 1 de 2do formato		Edición programa completo	Presentación de 2do formato (Programa completo)	Última corrección Revista enfoque		
16 Mayo	30	1	2	3	4	5	6
	Transcribir Entrevistas	Realizar presupuesto	Entrega versión 2 de formatos 1 y 2	Presentación de Enfoque y Cronograma	Acabar tabla de presupuestos	Transcribir entrevistas	transcribir entrevistas
17 Mayo	7	8	9	10	11	12	13
	Versión definitiva	Presentación	Adecuar tesis a	Añadir Guiones a	Añadir cronogrma	Añadir presupusto	

	formatos y materiales de campo sin editar	presupuesto	formato de biblioteca (revisión)	tesis	a tesis	y entrevistas	
18 Mayo	14 Revisión Formato final en Biblioteca	15 Impresión de tesis	16 Entrega en Biblioteca	17	18 Evaluación individual	19 Presentación tesis y productos	

## Anexo D: Presupuestos

Programa Radial Tuqumulla						
Producción e investigación						
Nathalie Jiménez						
Investigación	Rubro	Cantidad	Unidad	V. Unitario	V. total	
Personal	Redactor	2	semanas	250	500	
	Tutor	50	horas	20	1000	
Equipo	grabadora	6	días	15	90	
Extras	Papel	2	resmas	5	10	
	internet	4	meses	60	240	Subtotal: 2.020
	Impresión	2	tesis final	20	40	IVA: 242
	Impresvistos			100	100	P. Intelectual: 271,48
	Transporte	10	viajes	4	40	Total: 2.533,88
Programa radial	RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL \$	
Personal	Locutor 1	3	horas	5	15	
	Locutor 2	3	horas	5	15	
	Productor	5	días	10	50	
	Control master	3	horas	5	15	
Equipo	Estudio de radio	3	horas	50	150	
	Grabadora	2	días	15	30	
Extra	Internet	5	horas	3	15	
	Transporte	3	días	15	45	SUBTOTAL: 423
	Impresión guión	28	hojas	0.8	23	IVA: 50.76
	Saldo Celular	30	min.	15	15	P. 56.86

	Imprevistos				50	INTELECTUAL	
						TOTAL:	530.62
<b>Programa de tv</b>	<b>RUBRO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>V.UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL</b>		
<b>Personal</b>	Camarógrafo1	6	horas	2.45	14.70		
	Camarógrafo 2	6	horas	2.45	14.70		
	Iluminación	6	horas	2.40	14.40		
	Sonido	6	horas	2.40	14.40		
	Presentador 1	3	horas	5	15		
	Presentador 2	3	horas	5	15		
	Productor	6	horas	5	30		
<b>Equipo</b>	2 Cámara Sony	1	día	120	240		
	2 mic. Lavalier	1	día	25	50		
	Estudio de TV	6	horas	100	100		
	2 Trípode	1	día	15	30		
	Telepropter	1	día	105	105		
<b>Extra</b>	Internet	4	horas	60 cent.	24		
	Transporte	6	viajes	3	18	SUBTOTAL:	673
	Guión	36	páginas	5 cen	18	IVA:	80,76
	Alimentación	7	almuerzos	4	28	P. INTELECTUAL	90.45
						TOTAL:	844.21
<b>Revista</b>	<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad</b>	<b>V. Unitario</b>	<b>V.Total</b>		
<b>Personal</b>	Redactor	20	horas	5	100		
	Editor	5	horas	5	25		
	Diseñador	10	horas	5	50		
<b>Equipo</b>	Computadora						
	Cámara de fotos	2	días	20	40		
	Grabadora	2	días	15	30		
<b>Extras</b>	Transporte	4	viajes	4 c/u	16	IVA:	33,36
	Baterías	1	paquete	5	5	P. INTELECTUAL	37.36

Impresión	2 revistas	6	12	<b>TOTAL:</b>	348,72
-----------	------------	---	----	---------------	--------

<b>Total proyecto:</b>	4.257, 43
------------------------	-----------

## Presupuesto Costos

Programa Radial Tuqumulla
Producción
Nathalie Jiménez

COLUMNA 1	RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Personal	Locutor 1	3	horas	0	0
	Locutor 2	3	horas	0	0
	Productor	5	días	0	0
	Control master	3	horas	0	0
Equipo	Estudio de radio	3	horas	0	0
	Grabadora	2	días	0	0
Extra	Internet	5	horas	3	15
	Transporte	3	días	15	45
	Impresión guión	28	hojas	0.8	23
	Saldo Celular	30	min.	15	15
	Imprevistos				50
				<b>SUBTOTAL:</b>	148
				<b>IVA:</b>	17.76
				<b>P. INTELECTUAL</b>	19.89

COLUMNA 2	RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	V.UNITARIO	V. TOTAL
Producción Programa TV Nathalie Jiménez	Personal				
	Camarógrafo1	6	horas	0	0
	Camarógrafo 2	6	horas	0	0
	Iluminación	6	horas	0	0
	Sonido	6	horas	0	0
	Presentador 1	3	horas	0	0
	Presentador 2	3	horas	0	0
Productor	6	horas	0	0	
Equipo	2 Cámara Sony	1	día	0	0
	2 mic. Lavalier	1	día	0	0
	Estudio de TV	6	horas	0	0
	2 Trípode	1	día	0	0
	Telepropter	1	día	0	0
Extra	Internet	4	horas	60 cent.	24
	Transporte	6	viajes	3	18
	Guión	36	páginas	5 cen	18
	Alimentación	7	almuerzos	4	28
	Baterías	1	Paquete	5	5
				<b>SUBTOTAL:</b>	<b>93</b>

IVA:	11.16
P. INTELLECTUAL	12.50
<b>TOTAL:</b>	<b>116.56</b>

Revista Enfoque
Producción
Nathalie Jiménez

Columna 1	Rubro	Cantidad	Unidad	V. Unitario	V.Total
Personal	Redactor	20	horas	0	0
	Editor	5	horas	0	0
	Diseñador	10	horas	0	0
Equipo	Computadora				
	Cámara de fotos	2	días	0	0
	Grabadora	2	días	0	0
Extras	Transporte	4	viajes	4 c/u	16
	Baterías	1	paquete	5	5
	Impresión	2	revistas	6	12
				<b>SUBTOTAL:</b>	<b>33</b>
				IVA:	3,96
				P. INTELLECTUAL	4,43
				<b>TOTAL:</b>	<b>41,39</b>

Columna 1	Rubro	Cantidad	Unidad	V. Unitario	V. total
Trabajo de investigación Investigación Nathalie Jiménez					
Personal	Redactor	400	horas	0	0
	Tutor	50	horas	0	0
Equipo	grabadora	6	días	0	0
Extras	Papel	2	resmas	5	10
	internet	4	meses	50	200
	Impresión	2	tesis final	20	40
	Impresvistos			100	100
	Transporte	10	viajes	4	40
	Subtotal:				390
	IVA:				46.8
	P. Intelectual:				52,41
	Total:				489,21