

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

Mercado en Nayón: La Arquitectura como Motor Económico

Proyecto de Investigación

Daniela Sofía Herrera Salazar

Arquitectura

Trabajo de titulación presentado como requisito
para la obtención del título de
Arquitecto

Quito, 22 de mayo de 2018

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
COLEGIO DE ARQUITECTURA Y DISEÑO INTERIOR

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

Mercado en Nayón: La Arquitectura como Motor Económico

Daniela Sofía Herrera Salazar

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

Pablo Dávalos , Arquitecto

Firma del profesor

Quito, 22 de mayo de 2018

Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: _____

Nombres y apellidos: Daniela Sofía Herrera Salazar

Código: 00111753

Cédula de Identidad: 1718836214

Lugar y fecha: Quito, 22 de mayo de 2018

RESUMEN

Este proyecto arquitectónico tiene como finalidad reactivar la economía del pueblo de Nayón. Este es un valle que desde sus inicios se centró en el negocio de la venta de productos proveniente de cultivos, ya sean agrícolas o florícolas. Por años esta fue la rama económica más activa y rentable del pueblo, sin embargo, a medida que el pueblo se fue desarrollando, este ha olvidado a los negocios agrícolas. Actualmente la gastronomía se ha convertido en el negocio más común y característico del pueblo, siendo esta una actividad económica importante en el desarrollo de la población. Por lo expuesto anteriormente, he decidido crear un mercado que trabaje conjuntamente con los centros gastronómicos y que esté vinculado directamente a tierras donde se cultiven los productos a comercializar.

Palabras clave: Economía, cultivos, mercado, gastronomía.

ABSTRACT

This architectural project aims to reactivate the economy of the town of Nayón. This is a valley that since its beginnings was focused on the business of selling products from crops. For years this was the most active and profitable economic branch of the town, however, as the town developed, it has forgotten the agricultural businesses. Currently gastronomy has become the most common and characteristic business of the town, being this an important economic activity in the development of the population. Because of the above, I have decided to create a market that works together with the gastronomic centers and that is directly linked to lands where the products to be sold are grown.

Key words: Economy, crops, market, gastronomy.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción.....	11
Marco Teórico.....	12
Análisis de Precedentes.....	24
Análisis del Lugar de Intervención.....	36
Programa Arquitectónico.....	43
Partido Arquitectónico.....	44
Planimetría e Imágenes del Proyecto.....	45
Conclusiones.....	59
Referencias Bibliográficas.....	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Elaboración Propia. Población Económica	14
Tabla 2. Elaboración propia.Programa Arquitectónico.	43

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Elaboración Propia. Número de Habitantes por Año	13
Figura 2: Elaboración Propia. Población por Género.....	13
Figura 3. Elaboración Propia. Población por Edad.....	14
Figura 4. Elaboración Propia. Rama de Actividad Económica	15
Figura 5. Elaboración Propia. Ramas de Actividades Económicas.....	16
Figura 6. Elaboración Propia. Categoría de Ocupación	16
Figura 7. Elaboración Propia. Tipo de Vivienda	17
Figura 8. Elaboración Propia. Estado de Vivienda en Nayón.....	17
Figura 9. Elaboración Propia. Vivienda en Nayón.....	18
Figura 10. Elaboración Propia. Figura Fondo de Nayón.....	18
Figura 11. Elaboración Propia. Uso de Suelo en Nayón.....	19
Figura 12. Elaboración Propia. Vivienda en Nayón.....	19
Figura 13. Elaboración Propia. Invernaderos y Comercios en Nayón.....	20
Figura 14 . Elaboración Propia. Uso Mixto e Instituciones en Nayón.....	20
Figura 15. Elaboración Propia. Llenos y Vacíos den Nayón	21
Figura 16. Elaboración propia. Cultivos Exteriores en Nayón.....	22
Figura 17. Elaboración Propia. Áreas Verdes Privadas en Nayón.....	22
Figura 18. Elaboración Propia. Terrenos Abandonados en Nayón	23
Figura 19. Elaboración Propia. Proyecto Plaza de Mercado de Nuevo Gramalote	24
Figura 20. Elaboración Propia. Proyecto de Plaza de Mercado de Nuevo Gramalote.	24
Figura 21. Elaboración Propia. Agricultura Urbana	25
Figura 22.Elaboración Propia. Análisis de Corte	26
Figura 23. Elaboración Propia. Análisis de Corte	26
Figura 24.Elaboración Propia. Análisis de Distribución de Espacios.....	27
Figura 25. Elaboración Propia. Análisis de Sostenibilidad	27
Figura 26. Elaboración Propia. Proyecto Bodegas y Viñas Vik.....	28
Figura 27. Elaboración Propia. Contexto	28
Figura 28. Elaboración Propia. Análisis de Trabajo en Corte.....	29
Figura 29. Elaboración Propia. Análisis de Trabajo en Corte.....	29
Figura 30. Elaboración Propia. Iluminación Natural	30
Figura 31. Elaboración Propia. Pasarelas de Ingresos	30
Figura 32. Elaboración Propia. Distribución de Espacios.....	31

Figura 33. Elaboración Propia. Proyecto Plaza Rotary.....	31
Figura 34. Elaboración Propia. Circulaciones.....	32
Figura 35. Elaboración Propia. Proyecto Mercado 9 de Octubre	32
Figura 36. Elaboración Propia. Circulaciones.....	33
Figura 37. Elaboración Propia. Comparación de Distribución y Circulación entre Plaza Rotary y Mercado 9 de Octubre	33
Figura 38. Elaboración Propia. Comparación de Módulos entre Plaza Rotary y Mercado 9 de Octubre	34
Figura 39. Elaboración Propia. Quebradas en Nayón	36
Figura 40. Elaboración Propia. Tierras de Cultivos Antiguamente	37
Figura 41. Elaboración Propia. Análisis de Rama Económica	37
Figura 42. Elaboración Propia. Cultivos Actuales	38
Figura 43. Elaboración Propia. Tierras Abandonadas en Nayón	38
Figura 44. Elaboración Propia. Eje de Movimiento en Nayón	39
Figura 45. Elaboración Propia. Legumbres y Restaurantes en Nayón.....	40
Figura 46. Elaboración Propia. Restaurantes Abiertos por Año en Nayón.....	40
Figura 47 . Elaboración Propia. Solución al Problema Urbano en Nayón.....	41
Figura 48. Elaboración Propia. Orden de Programa	43
Figura 49. Elaboración Propia. Partido Arquitectónico	44
Figura 50. Elaboración Propia. Implantación.....	45
Figura 51. Elaboración Propia. Planta Baja N. 0.00m	46
Figura 52. Elaboración Propia. Planta Alta Primera N. +4.10m	47
Figura 53. Elaboración Propia. Planta Subsuelo Primera N. -3.30m.....	48
Figura 54. Elaboración Propia. Planta Subsuelo Segunda N. -6.60m.....	49
Figura 55. Elaboración Propia. Planta Subsuelo Tercera N. -9.90m	50
Figura 56. Elaboración Propia. Planta Subsuelo Cuarta N-13.20m.....	51
Figura 57. Elaboración Propia. Cortes Longitudinales	52
Figura 58. Elaboración Propia. Cortes Transversales.....	53
Figura 59 . Elaboración Propia. Corte Fugado	54
Figura 60. Elaboración Propia. Fachadas Norte y Sur	55
Figura 61. Elaboración Propia. Fachadas Este y Oeste	56
Figura 62. Elaboración Propia. Vista Exterior 1	57
Figura 63. Elaboración Propia. Vista Exterior 2	57
Figura 64. Elaboración Propia. Vista Interior 1	58

Figura 65. Elaboración Propia. Vista Interior 258

INTRODUCCIÓN

Nayón es un pueblo que por sus características ya sean climáticas o topográficas, tiene tierras con gran capacidad y oportunidad de cultivos. A lo largo del tiempo este ha sido conocido como el pueblo ideal para la compra y venta de plantas ornamentales convirtiéndose esta en la rama económica más activa. La fertilidad de las tierras también permite una gama alta de cultivos de carácter agrícola, sin embargo, los terrenos destinados a este tipo de cultivos han sido abandonados. A pesar de la falta de cultivos agrícolas, la venta de legumbres, frutas y verduras es muy común en el pueblo de Nayón. Actualmente existen 27 legumbrerías en el valle que lamentablemente pese a que es un negocio con gran potencial, no está siendo aprovechado y manejado de manera acertada. La falta de espacios físicos adecuados para dicho negocio, su falta de estrategia económica y la dependencia que tienen a las distribuidoras mayoristas son las razones principales que hacen que este negocio sea poco rentable en Nayón. En la actualidad la rama económica más común del pueblo es la gastronomía, la gran demanda de frutas y verduras que ese negocio exige hace que se dé la oportunidad perfecta para potencializar el negocio de venta y cultivo de carácter agrícola. Por lo tanto, se decide crear un mercado principalmente agrícola que trabaje de manera asociativa con lo locales gastronómicos del pueblo. Se pretende reubicar las 27 legumbrerías actuales y ofrecer más puestos de venta para potencializar el negocio y aumentar las ganancias. Además, se decide devolverle la finalidad productiva al terreno donde se asienta el proyecto creando cultivos para que el mercado se auto sustente y así evite depender de distribuidoras mayoristas y por lo tanto causando que la ganancia sea mayor.

MARCO TEÓRICO

Economía de Cooperación

Se entiende como Economía de cooperación a aquellas unidades económicas enfocadas a la producción, distribución, consumo y acumulación, que trabajan de manera asociativa, relacionándose entre ellas y a sus integrantes (Universités Nueva Civilización). Los negocios que funcionan de esta manera pretenden favorecer la cooperación entre ellos en lugar de la competencia creando así una economía solidaria mediante procesos de participación equitativa, responsabilidades compartidas, toma de decisión en conjunto, fijación de precios y respeto a la autonomía de cada una.

Mercado Representante de Cultura

Desde las civilizaciones antiguas, el mercado ha sido considerado un elemento esencial para la configuración del espacio urbano. Este era considerado el lugar de intercambio de bienes físicos usando en sus inicios el trueque y hoy en día el intercambio es a base de una economía de papel y moneda (Begoña Uribe, 2015). Con el pasar de los años este tipo de edificación ha dejado de ser únicamente el espacio de intercambio material pero también intercambio cultural. Los mercados de hoy en día son el espacio perfecto para conocer a fondo las costumbres, hábitos culinarios, fortalezas, identidades y tradiciones del lugar en donde est  asentado.

Datos de Nayón

La parroquia de Nayón forma parte del municipio de Quito, el pueblo está ubicado en el lado occidental del Valle Interandino de Tumbaco. Hacia el norte se encuentra la Parroquia de Z mbiza, hacia el sur el Rio Machángara, hacia el este el Rio San Pedro y hacia el oeste el

Cerro Miraflores y Monteserrín. La parte más baja del Pueblo se encuentra a 2200 m mientras que la más alta está a 2900 m, obteniendo una altura promedio de 2580 m. Su temperatura media es de 23 grados Centígrados, donde la mayor cantidad de lluvia se registra durante los meses de Octubre a Mayo, mientras que de Junio a Agosto son meses muy secos (Tellez, G. 2013)

Densidad Poblacional en Nayón

AÑO	HAB.	TASA DE CRECIMIENTO 2001-2010
1950	1.491	
1962	2.079	
1974	3.181	
1982	4.616	
1990	5.767	4.0
2001	9.693	
2010	15.635	

Figura 1. Elaboración Propia. Indicador: Población Unidad: Número de habitantes por año en Nayón. Fuente: Tellez, G. (2013). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Nayón. Extraído desde web <http://181.112.151.230:8081/attachments/download/578/PDOT%20NAYON%202012.pdf>

En los últimos 10 años se ha registrado una tasa de crecimiento del 10% anual en la población. El último censo estimó una población total de 15. 635 habitantes en Nayón, de los cuales 49% corresponde a la población masculina y un 51% a población femenina. Esto demuestra una tendencia importante hacia la densificación y un crecimiento que responde más allá del incremento de la natalidad a una inmigración de personas.



Figura 2. Elaboración Propia. Indicador: Población por Género en Nayón. Fuente: Tellez, G. (2013). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Nayón. Extraído desde web <http://181.112.151.230:8081/attachments/download/578/PDOT%20NAYON%202012.pdf>

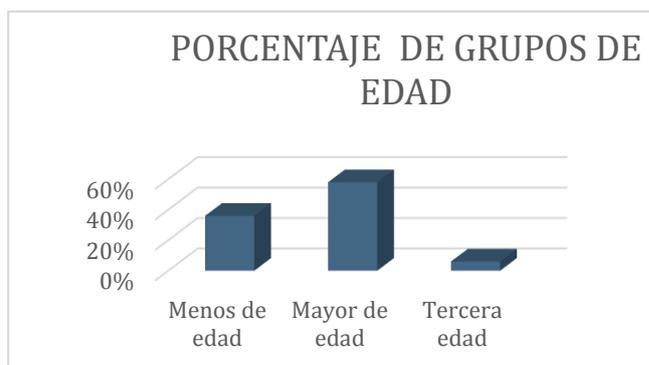


Figura 3. Elaboración Propia. Indicador: Población por Edad en Nayón. Fuente: Tellez, G. (2013). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Nayón. Extraído desde web <http://181.112.151.230:8081/attachments/download/578/PDOT%20NAYON%202012.pdf>

Las estadísticas que se muestran en la figura dos demuestran una paridad entre la población de hombres y mujeres. En la figura tres nos da una referencia de edad entre los habitantes, ya sean de género masculino o femenino. Se puede observar como la mayoría de la población es mayor de edad y por lo tanto están en capacidad de laborar. Así mismo se puede ver cómo menos del 10 % de la población corresponde a personas de la tercera edad, de las cuales la mayoría continúan trabajando diariamente. Por otro lado, el 36% de la población en Nayón es menor de edad, siendo estos el rango de personas del pueblo que no están en capacidad de laborar.

Actividad Económica en Nayón

PEA- Población Económica Activa
 PEI- Población Económica Inactiva
 PET- Población Económica en Edad de Trabajar

AÑO	PEA	PEI	PET
2001	1563	1547	3282
2010	1808	1292	3100

Menor de Edad	5642	36%
Mayor de Edad	9021	58%
Tercera Edad	972	6%

Tabla 1. Elaboración Propia. Indicador: Población Económica en Nayón. Fuente: Tellez, G. (2013). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Nayón. Extraído desde web <http://181.112.151.230:8081/attachments/download/578/PDOT%20NAYON%202012.pdf>

El 64% de la población de Nayón está en capacidad para trabajar, sin embargo, una gran cantidad de este porcentaje busca oportunidades de trabajo en otros sectores de la ciudad, dejando en su mayor parte plazas laborables disponibles para trabajadores temporales provenientes de parroquias externas. A continuación, en la figura 5 se puede observar que las áreas más rentables en el campo laboral de la parroquia son la construcción y venta florícola. Esto se refleja en la cantidad de población relacionada con la misma con un porcentaje mayor al 20%, comercio al por mayor y por menor con un 18% de trabajadores y en tercer lugar está la agricultura con un 9% de trabajadores.

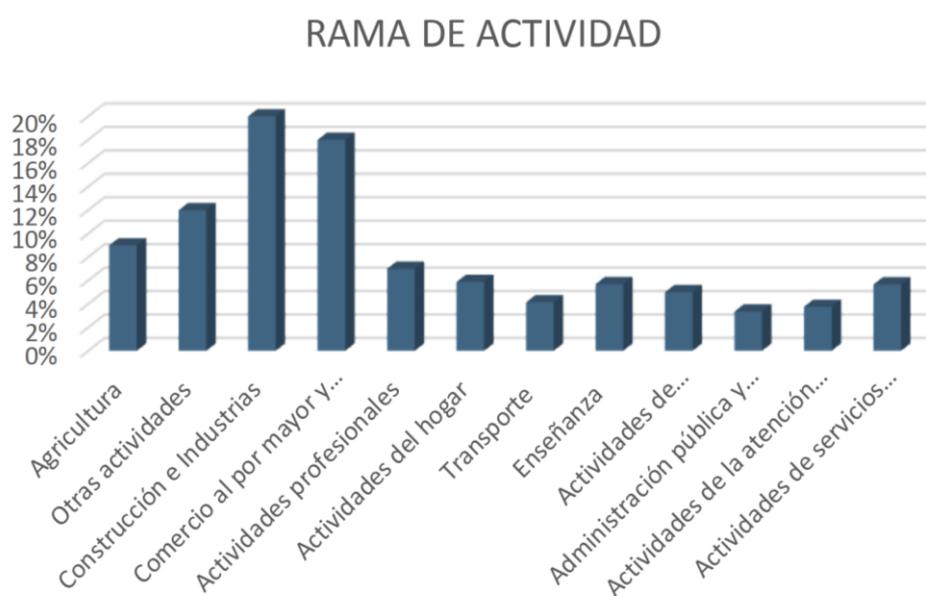


Figura 4. Elaboración Propia. Indicador: Rama de Actividad Económica en Nayón. Fuente: Tellez, G. (2013). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Nayón. Extraído desde web <http://181.112.151.230:8081/attachments/download/578/PDOT%20NAYON%202012.pdf>

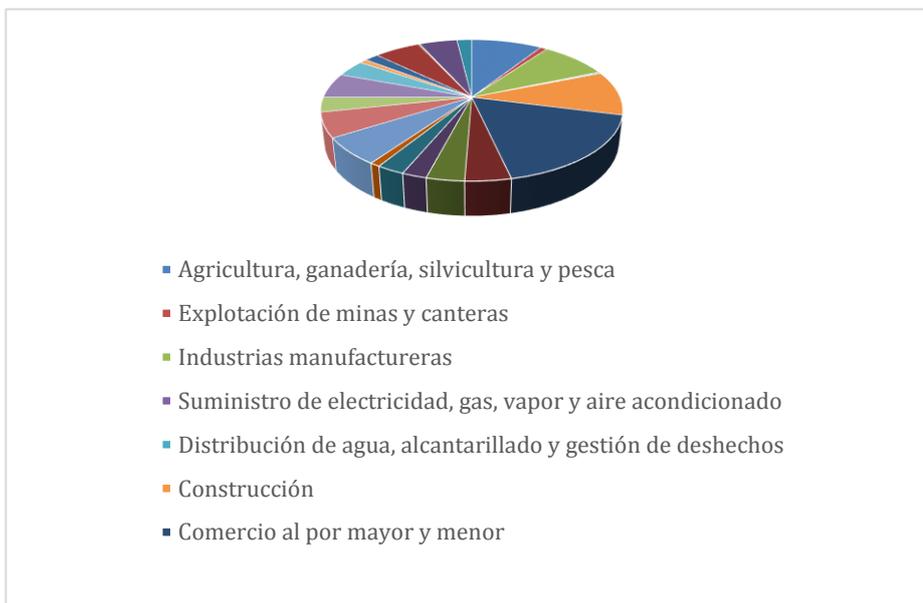


Figura 5. Elaboración Propia. Indicador: Ramas de Actividades Económicas en Nayón. Fuente: Tellez, G. (2013). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Nayón. Extraído desde web <http://181.112.151.230:8081/attachments/download/578/PDOT%20NAYON%202012.pdf>

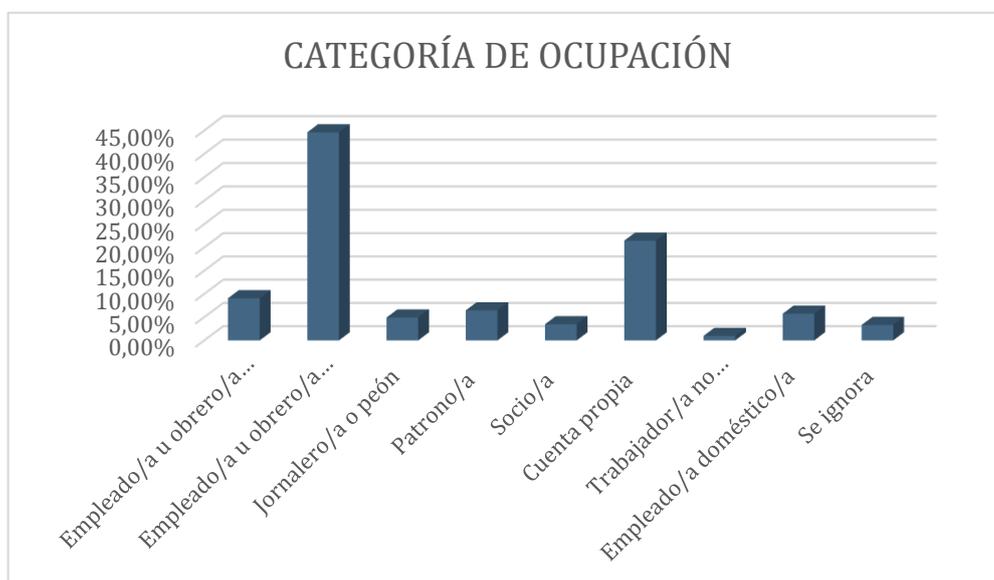


Figura 6. Elaboración Propia. Indicador: Categoría de Ocupación en Nayón. Fuente: Tellez, G. (2013). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Nayón. Extraído desde web <http://181.112.151.230:8081/attachments/download/578/PDOT%20NAYON%202012.pdf>

En la figura siete se puede observar como el 43% de la población en Nayón es un empleado u obrero privado, por lo tanto, podemos deducir que la mayor parte de personas con capacidades laborales en Nayón tienen un negocio propio.

Vivienda en Nayón

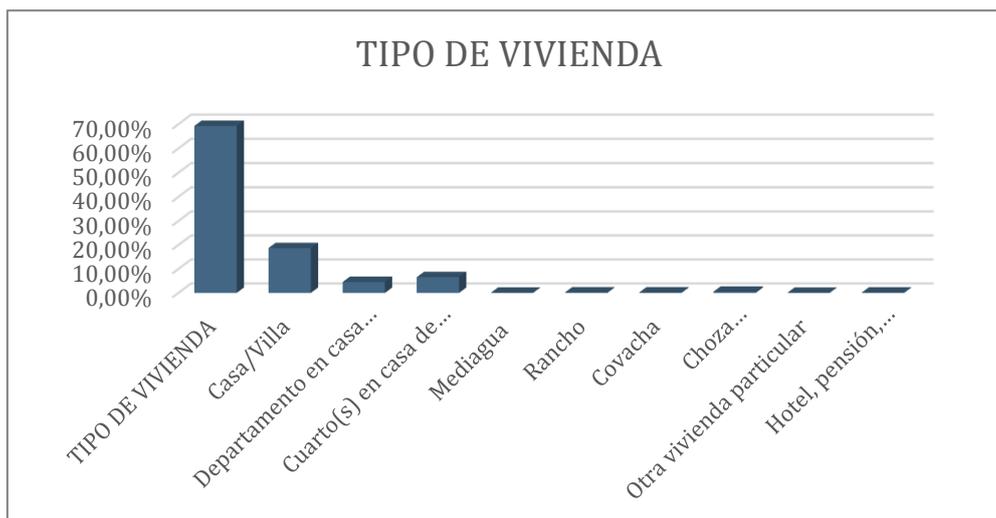


Figura 7. Elaboración Propia. Indicador: Tipo de Vivienda en Nayón. Fuente: Tellez, G. (2013). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Nayón. Extraído desde web <http://181.112.151.230:8081/attachments/download/578/PDOT%20NAYON%202012.pdf>

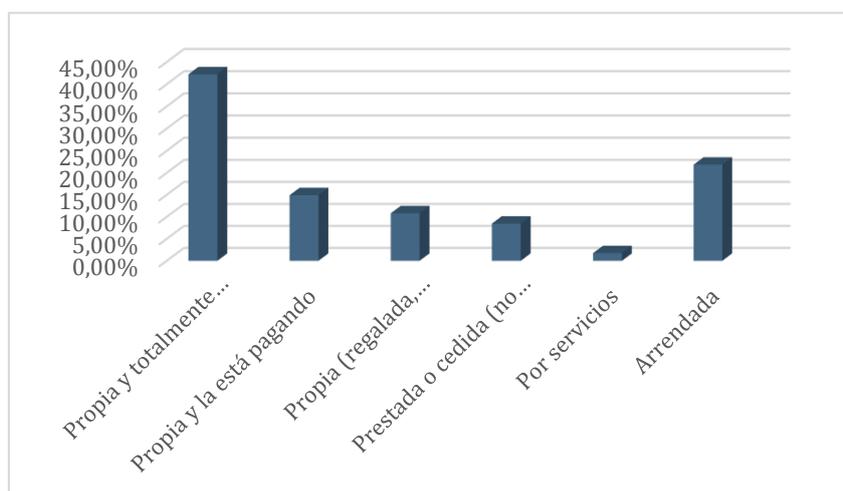


Figura 8. Elaboración Propia. Indicador: Estado de Vivienda en Nayón. Fuente: Tellez, G. (2013). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Nayón. Extraído desde web <http://181.112.151.230:8081/attachments/download/578/PDOT%20NAYON%202012.pdf>

Como se puede observar en las figuras ocho y nueve la tipología de vivienda más común en la parroquia de Nayón es la casa o villa, contemplando un 62% de la totalidad de área construida en el pueblo. Sin embargo, mucha de esta vivienda esta subdividida en una serie de pequeños apartamentos compuestos principalmente por un solo espacio indeterminado entre zona privada y zona pública. De los 15.635 habitantes de Nayón un

42,21% son propietarios de su propia vivienda mientras que el 21,86% son arrendatarios. Entre los propietarios de vivienda podemos descomponer en varias categorías, los que cuentan con vivienda propia y productiva de cultivos, los que cuentan con vivienda propia subdividida en departamentos y con vivienda propia.

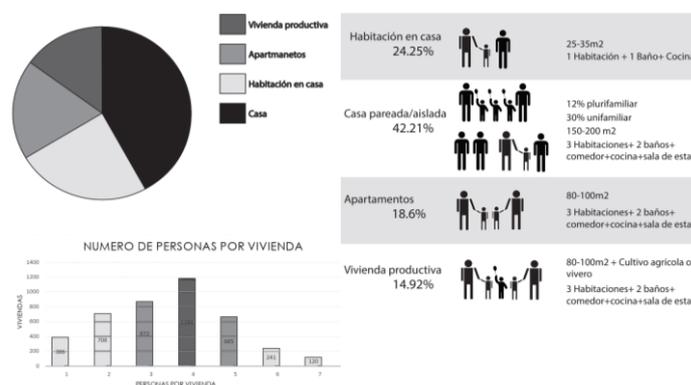


Figura 9. Elaboración Propia. Indicador: Vivienda en Nayón. Fuente: Tellez, G. (2013). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Nayón. Extraído desde web <http://181.112.151.230:8081/attachments/download/578/PDOT%20NAYON%202012.pdf>

Análisis Urbano



Figura 10. Elaboración Propia. Indicador: Figura Fondo de Nayón.

Uso de Suelo

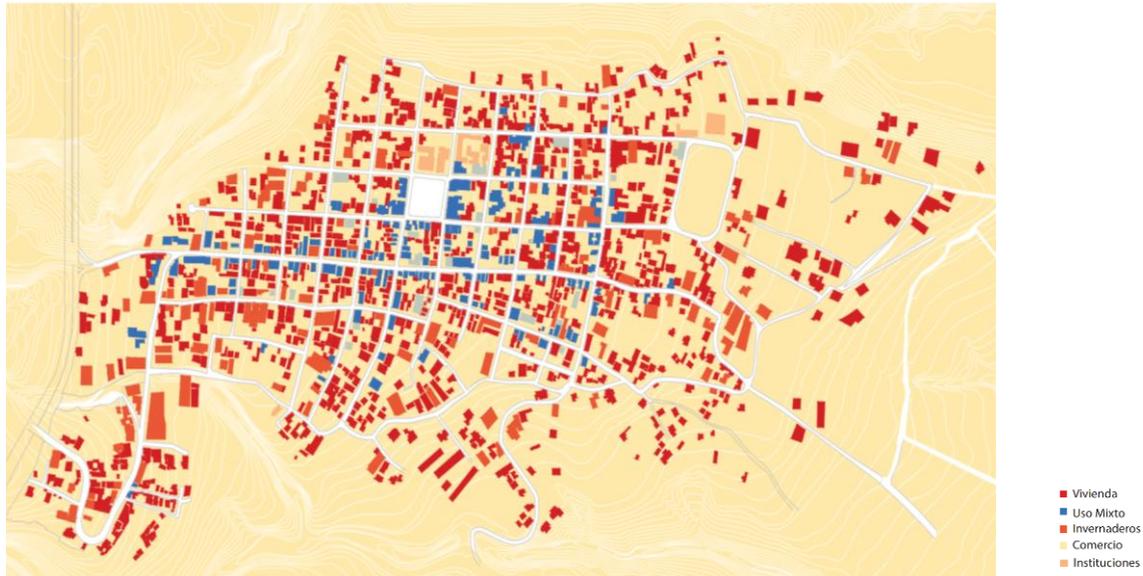


Figura 11. Elaboración Propia. Indicador: Uso de Suelo en Nayón.

Como se puede observar en la figura once la mayoría de edificios en el Pueblo de Nayón son de vivienda. La mayor parte de edificaciones de uso mixto están concentradas a lo largo de la calle Quito y alrededor del parque del pueblo, siendo este el eje con mayor movimiento en Nayón. A partir de este eje se empiezan a desarrollar las edificaciones de vivienda y lotes de cultivos.

Vivienda



Figura 12. Elaboración Propia. Indicador: Vivienda en Nayón.

En la figura doce se demuestra un crecimiento que tiende a parecer orgánico ya que evidencia una desorganización y una serie de espacios inadecuados productos de la

falta de un establecimiento tipológico en la forma de ocupación de las manzanas y de una mala distribución y parcelamiento de las tierras.

Invernadero y Comercio



Figura 13. Elaboración Propia. Indicador: Invernaderos y Comercios en Nayón.

En la figura trece se observa que no hay una directa correspondencia entre la ubicación de los invernaderos y el uso de las calles principales, por el contrario, estos presentan una forma dispersa la cual evita concentrar la actividad en un sector específico y distribuye la actividad a lo largo de área urbana. En el caso de los comercios se puede observar como estos están distribuidos en su mayor parte en el centro del pueblo, pero sin ningún orden específico.

Uso Mixto e Instituciones



Figura 14. Elaboración Propia. Indicador: Uso Mixto e Instituciones en Nayón.

En la figura catorce se observa que la mayor parte de uso mixto se encuentra disperso a lo largo de las calles principales. La mayor concentración se encuentra a lo largo de la calle Quito, la cual a su vez es la que contiene más flujo peatonal y vehicular. También se puede observar que la tendencia de dispersión a lo largo de las calles secundarias es dirigida hacia el parque central de Nayón.

Llenos y Vacíos



Figura 15. Elaboración Propia. Indicador: Llenos y Vacíos en Nayón.

Después de un análisis de llenos y vacíos se aprecia como Nayón es una parroquia que creció básicamente en construcción gris y por ende careciendo de zonas verdes públicas. La figura quince manifiesta una densificación mayor hacia el centro que refleja la idea de crecimiento centralizado. Sin embargo, el perímetro fruto de una mala planificación urbana se encuentra en estados de abandono y sin uso y potencial.

Cultivos Exteriores



Figura 16. Elaboración Propia. Indicador: Cultivos Exteriores en Nayón.

En la figura diez y seis se puede observar como dentro del centro de Nayón existen espacios verdes pero privados. La mayoría de estos corresponden a cultivos florícolas y agrícolas. Aquellos lotes seleccionados son aquellos que actualmente están recibiendo mantenimiento y que actualmente están activos.

Áreas Verdes Privadas



Figura 17. Elaboración Propia. Indicador: Áreas Verdes Privadas en Nayón.

Al analizar los terrenos vacíos de la parroquia se ve un alto porcentaje de espacio inhabitable grises dentro de las manzanas, como parqueaderos privados, patios grises y

bodegas. Por otro lado, se puede observar como existen muy pocas áreas verdes privadas en comparación a las áreas grises inhabitables.

Terrenos Abandonados



Figura 18. Elaboración Propia. Indicador: Terrenos Abandonados en Nayón.

En la parroquia de Nayón existen varios terrenos que están desmantenidos, convirtiéndose en terrenos llenos de escombros, hierba mala y vacíos que dañan la sanidad y belleza del pueblo. Se puede apreciar como estos en su mayoría se encuentran limitando con las quebradas. En muchos de ellos se nota que su uso final corresponde a sembríos.

ANÁLISIS DE PRECEDENTES

Plaza de Mercado de Nuevo Gramalote

Arquitectos: Jheny Nieto y Rodrigo Chain

Ubicación: Gramalote, Colombia

Año: 2014



Figura 19. Indicador: Proyecto Plaza de Mercado de Nuevo Gramalote. Fuente: Bayona, D. (19 de mayo de 2017). Finalistas del concurso “Mercado el ermitaño” en Independencia Lima// Unku/ Fruna. Extraído desde web https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/871484/finalistas-concurso-mercado-el-ermitano-en-independencia-lima-unku-fruna?ad_source=myarchdaily&ad_medium=bookmark-show&ad_content=current-user

El pueblo Gramalote fue relocalizado después de ser destruido en el 2010 por fuertes lluvias y deslizamientos de tierra lo cuales fueron debilitando al pueblo, atentando contra la seguridad de sus habitantes. Por lo tanto, se propone una serie de equipamientos para el nuevo pueblo incluyendo la plaza de mercado la cual se lo manejara como promotor económico principal del pueblo.



Figura 20. Indicador: Proyecto Plaza de Mercado de Nuevo Gramalote. Fuente: Bayona, D. (19 de mayo de 2017). Finalistas del concurso “Mercado el ermitaño” en Independencia Lima// Unku/ Fruna. Extraído desde web https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/871484/finalistas-concurso-mercado-el-ermitano-en-independencia-lima-unku-fruna?ad_source=myarchdaily&ad_medium=bookmark-show&ad_content=current-user

La Plaza de Mercado del nuevo pueblo de Gramalote está pensado para transformarse en un espacio de intercambio de cultura, agricultura y volverse un escenario y mirador de la naturaleza que Gramalote ofrece. El proyecto está conformado por una serie de plataformas que descienden junto con la topografía del terreno. En la plataforma más baja del proyecto se conforma un espacio en la cual funciona una plaza campesina, plazoleta de comida, bazares, eventos entre otras actividades típicas del pueblo.

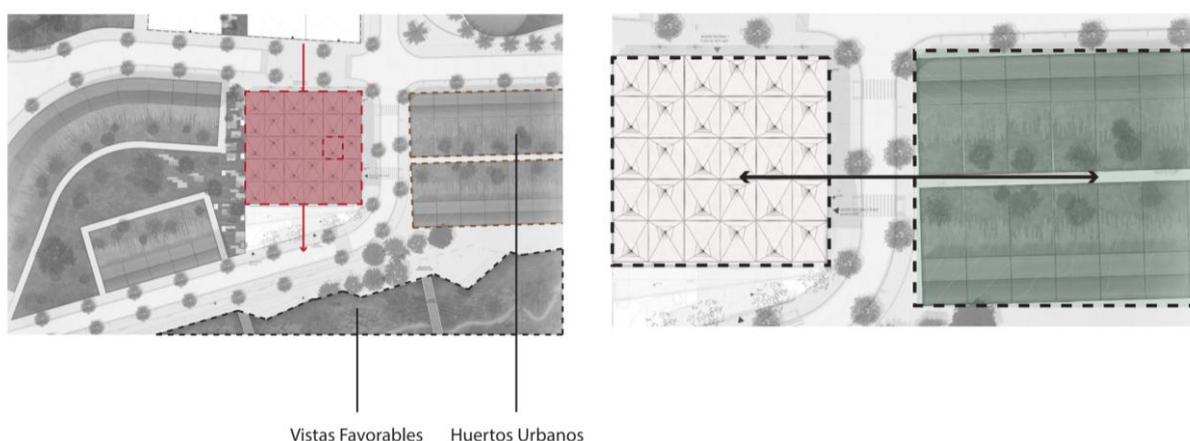


Figura 21. Elaboración Propia. Indicador: Agricultura Urbana. Fuente: Bayona, D. (19 de mayo de 2017). Finalistas del concurso "Mercado el ermitaño" en Independencia Lima// Unku/ Fruna. Extraído desde web https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/871484/finalistas-concurso-mercado-el-ermitano-en-independencia-lima-unku-fruna?ad_source=myarchdaily&ad_medium=bookmark-show&ad_content=current-user

Con la creación de huertos urbanos se trata de promover trabajos e intercambio económico en la comunidad. La plaza trabaja como punto de acopio de los cultivos que a su vez abastecen a los habitantes del pueblo. A continuación, en las figuras veinte y dos y veinte y tres se muestra el análisis del trabajo en corte del proyecto, se llega a la conclusión de que para evitar excavaciones y rellenos los arquitectos proponen plataformas que respetan la topografía natural del lugar. Al adaptarse al terreno logran crear diferentes visuales a lo largo de todo el recorrido, por lo tanto, estas plataformas se convierten en un espacio de intercambio y a su vez en los miradores del paisaje del pueblo. Los arquitectos utilizan como

elemento arquitectónico conector del proyecto a la losa del techo y circulación en rampa, la cual recorre las diferentes plataformas de una manera continua.

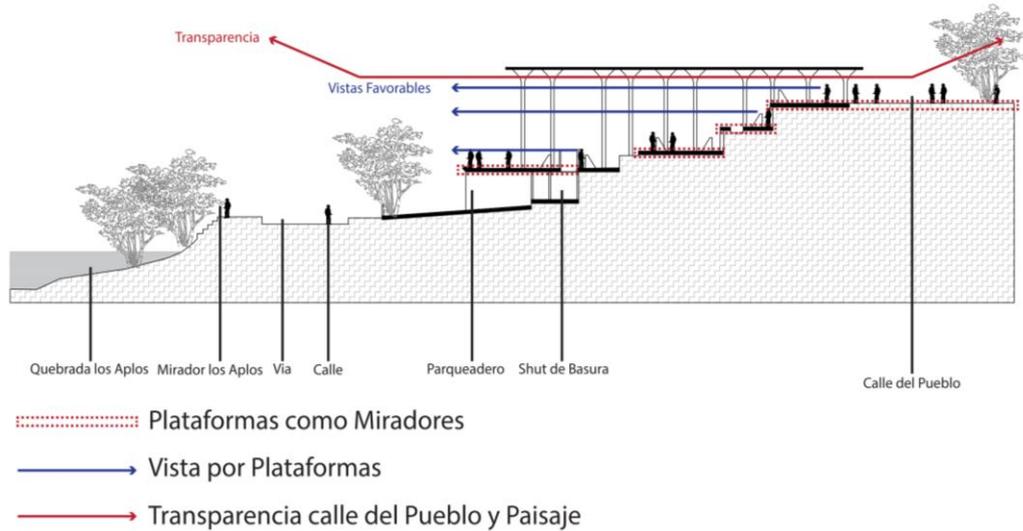


Figura 22. Elaboración Propia. Indicador: Análisis de Corte. Fuente: Bayona, D. (19 de mayo de 2017). Finalistas del concurso “Mercado el ermitaño” en Independencia Lima// Unku/ Fruna. Extraído desde web https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/871484/finalistas-concurso-mercado-el-ermitano-en-independencia-lima-unku-fruna?ad_source=myarchdaily&ad_medium=bookmark-show&ad_content=current-user

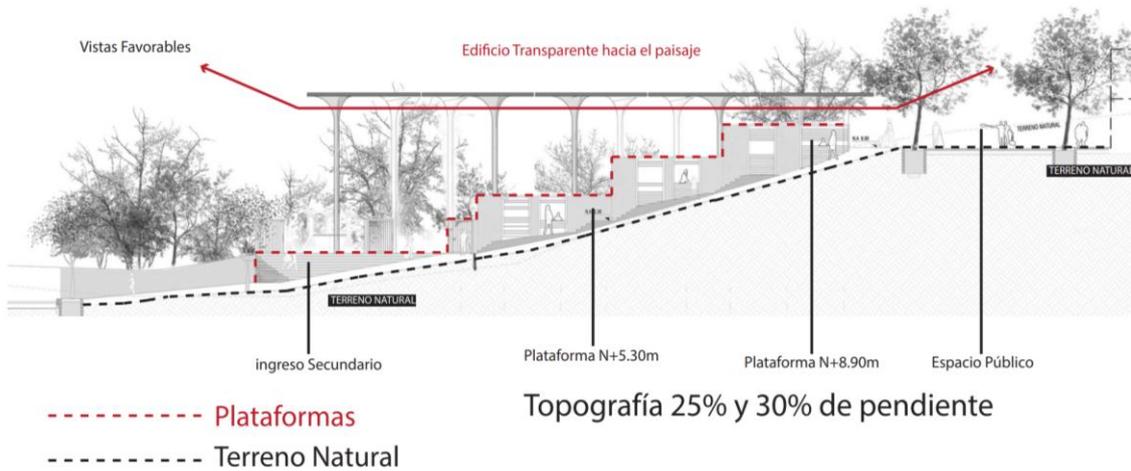


Figura 23. Elaboración Propia. Indicador: Análisis de Corte. Fuente: Bayona, D. (19 de mayo de 2017). Finalistas del concurso “Mercado el ermitaño” en Independencia Lima// Unku/ Fruna. Extraído desde web https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/871484/finalistas-concurso-mercado-el-ermitano-en-independencia-lima-unku-fruna?ad_source=myarchdaily&ad_medium=bookmark-show&ad_content=current-user

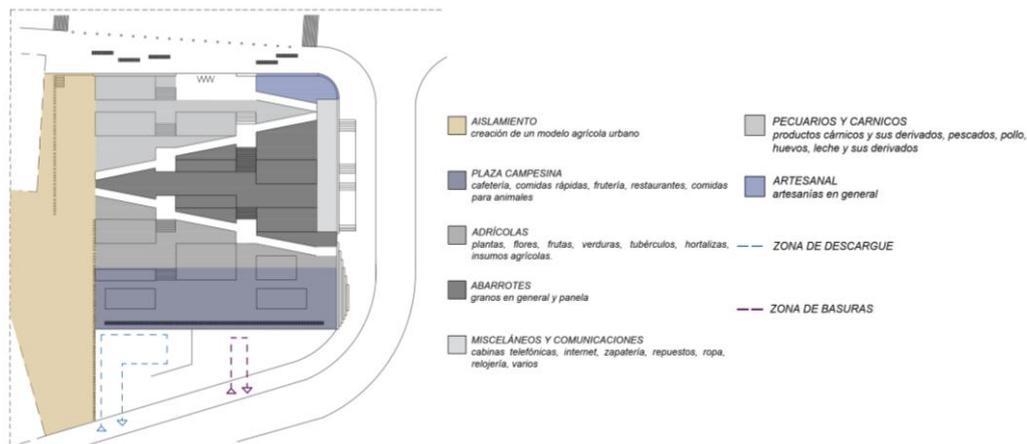


Figura 24. Elaboración Propia. Indicador: Análisis de Distribución de Espacios. Fuente: Bayona, D. (19 de mayo de 2017). Finalistas del concurso "Mercado el ermitaño" en Independencia Lima// Unku/ Fruna. Extraído desde web https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/871484/finalistas-concurso-mercado-el-ermitano-en-independencia-lima-unku-fruna?ad_source=myarchdaily&ad_medium=bookmark-show&ad_content=current-user

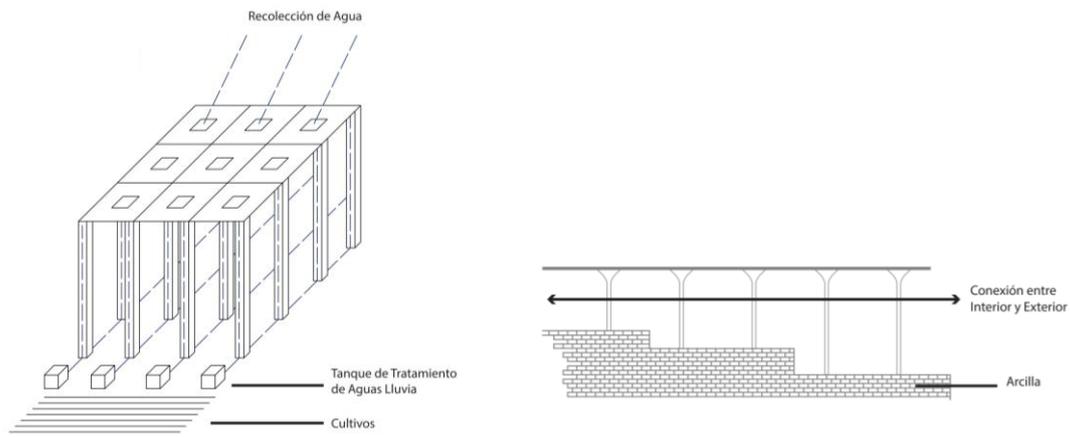


Figura 25. Elaboración Propia. Indicador: Análisis de Sostenibilidad. Fuente: Bayona, D. (19 de mayo de 2017). Finalistas del concurso "Mercado el ermitaño" en Independencia Lima// Unku/ Fruna. Extraído desde web https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/871484/finalistas-concurso-mercado-el-ermitano-en-independencia-lima-unku-fruna?ad_source=myarchdaily&ad_medium=bookmark-show&ad_content=current-user

En la figura veinte y cinco se observa el método de reutilización a través de la cubierta del proyecto. La recolecta de aguas lluvia funciona como una recolecta tipo embudo. El agua es recolectada por la cubierta y trasladada por canales hasta un tanque de tratamiento. El agua recolectada se utiliza para el riego de cultivos. Por otro lado, se puede observar el trabajo en fachada como ventilación natural. La fachada esta trabajada con piezas de arcilla procedentes de la industria nativa de la región. Al ser fachadas abiertas permiten la ventilación natural, que también permiten ver el interior de la plaza, pero a su vez delimitan el proyecto.

Bodega y Viña Vik

Arquitectos: Smiljan Radic y Loreto Lyon

Ubicación: Millahue, Chile

Año: 2014



Figura 26. Indicador: Proyecto Bodega y Viñas Vik. Fuente: Duque, K. (28 de Julio de 2014). Bodegas Viña Vik/ Smiljan Radic. Extraído desde web <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/624628/bodega-vina-vik-smiljan-radic>

La Viña Vik es un complejo de producción que se mezcla con el turismo a través de un hotel y un pabellón. Los huéspedes del proyecto pueden disfrutar del pabellón de cristal para deleitarse de sus eventos culinarios y degustaciones de diferentes vinos producidos en el proyecto. Así mismo el visitante recorre las diferentes áreas y actividades del complejo mientras aprecia el diseño, naturaleza y la plaza escultórica de Marcela Correa. La bodega Vik es un edificio con un enfoque artístico y estético que pretende perderse con la naturaleza que lo rodea, logrando así que el edificio sea extremadamente sensorial. Por otro lado, el

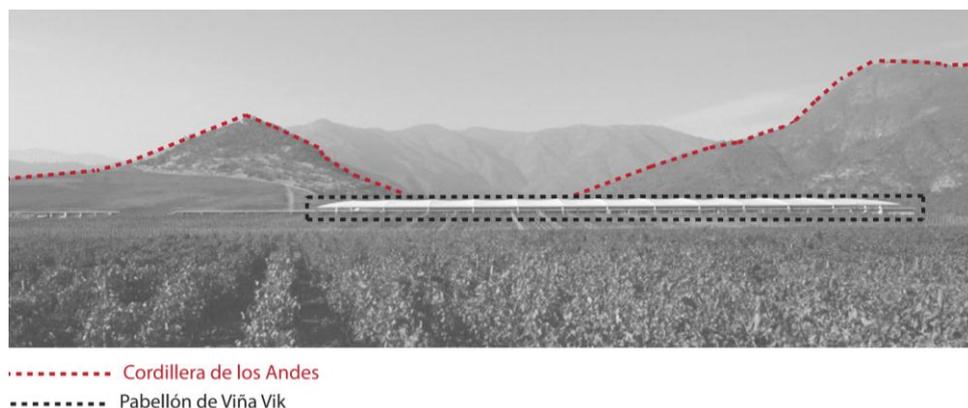


Figura 27. Elaboración Propia. Indicador: Contexto. Fuente: Duque, K. (28 de Julio de 2014). Bodegas Viña Vik/ Smiljan Radic. Extraído desde web <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/624628/bodega-vina-vik-smiljan-radic>

enfoque espacial del complejo es buscar una experiencia visual que gire en torno a la experiencia del vino.

El Proyecto está ubicado entre las montañas y los valles de la Cordillera de los Andes, la cual se eleva a la distancia haciendo que la edificación del proyecto sea la única construcción del área. Al estar rodeado de montañas los arquitectos tratan de tener un impacto mínimo sobre el paisaje.

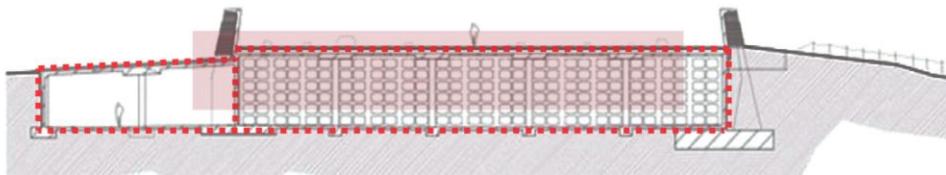


Figura 28. Elaboración Propia. Indicador: Análisis de Trabajo en Corte. Fuente: Duque, K. (28 de Julio de 2014). Bodegas Viña Vik/ Smiljan Radic. Extraído desde web <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/624628/bodega-vina-vik-smiljan-radic>

La mayor parte del edificio de procesamiento del vino se encuentra bajo tierra. Esto se da para obtener el enfriamiento natural del vino durante el proceso de elaboración y el lenguaje del edificio con el entorno natural. Los arquitectos deciden no crear un edificio en altura que obstruya el paisaje y rompa con el entorno natural. En el terreno lo único que se eleva en altura son las montañas de la Cordillera de los Andes, por lo tanto, el edificio debe respetar la monumentalidad del paisaje y evitar que compita con ello.



Figura 29. Elaboración Propia. Indicador: Análisis de Trabajo en Corte. Fuente: Duque, K. (28 de Julio de 2014). Bodegas Viña Vik/ Smiljan Radic. Extraído desde web <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/624628/bodega-vina-vik-smiljan-radic>

El elemento arquitectónico principal es el pabellón y su techo de lona, los cuales son los únicos elementos vistos desde el exterior del proyecto. El pabellón viene a ser el espacio

turístico principal del complejo el cual contiene espacios para el encuentro social, cultural y gastronómico donde los visitantes pueden disfrutar de diferentes degustaciones de vino, los cuales son elaborados en las bodegas del proyecto. El pabellón se conecta con la parte productiva a través de bodegas que guían al recorrido para que el visitante pueda observar las diferentes etapas del proceso de la elaboración del vino.

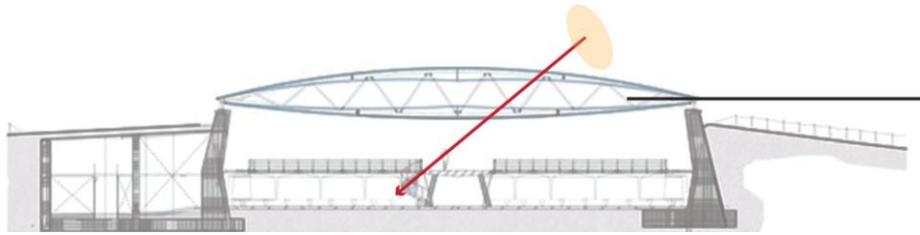


Figura 30. Elaboración Propia. Indicador: Iluminación Natural. Fuente: Duque, K. (28 de Julio de 2014). Bodegas Viña Vik/ Smiljan Radic. Extraído desde web <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/624628/bodega-vina-vik-smiljan-radic>

El techo se lo maneja con una lona de tela transparente extendida que permite que la luz natural penetre hasta la bodega y así que el edificio pueda operar sin luz artificial. Así mismo la lona permite el paso de viento, evitando el uso de sistemas de acondicionamiento artificiales y aprovechando de esta manera la ventilación natural.

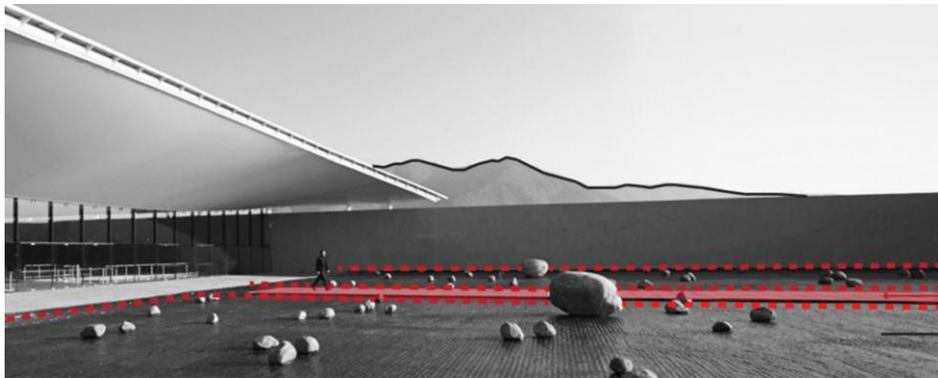


Figura 31. Indicador: Pasarelas de Ingreso. Fuente: Duque, K. (28 de Julio de 2014). Bodegas Viña Vik/ Smiljan Radic. Extraído desde web <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/624628/bodega-vina-vik-smiljan-radic>

El ingreso está conformado por pasarelas que cortan la plaza para que el visitante pueda recorrer entre el paisaje lleno de agua. Por otro lado, la plaza permite que los visitantes entren en el paisaje lleno de agua y se encuentren rodeados de una obra escultórica.

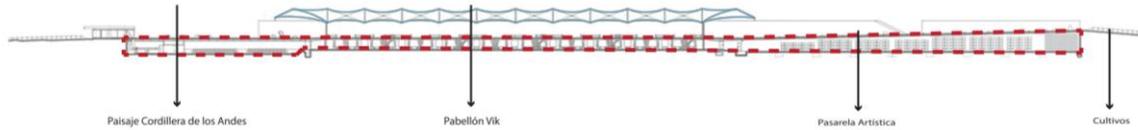


Figura 32. Elaboración Propia. Indicador: Distribución de espacios. Fuente: Duque, K. (28 de Julio de 2014). Bodegas Viña Vik/ Smiljan Radic. Extraído desde web <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/624628/bodega-vina-vik-smiljan-radic>

Plaza Rotary

Arquitectos: Boris Albornoz Arquitectura

Ubicación: Cuenca, Ecuador

Año: 2009



Figura 33. Indicador: Proyecto Plaza Rotary. Fuente: Valencia, N. (28 de octubre de 2016). Conoce el proyecto ganador del premio latinoamericano de Arquitectura Rogelio Salmons. Extraído desde web <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/797836/conoce-el-proyecto-ganador-del-premio-latinoamericano-de-arquitectura-rogelio-salmons>

La Plaza Rotary está ubicada en el centro histórico de la ciudad de Cuenca en Ecuador. Este proyecto trabaja conjuntamente con diferentes plazas comerciales y el Mercado 9 de Octubre. La finalidad del proyecto es mejorar la calidad del espacio público de la antigua Plaza Rotary puesto a que este no contaba con las circulaciones, orden, estructura, dimensiones de exhibición y ventas necesarias para el desarrollo de una actividad comercial. El proyecto empieza con un extensivo estudio de proporción para definir los puestos de venta y exhibición y las dimensiones ideales que estas deben tener para el desarrollo del área económico y comercial de la zona. Una vez estudiado esto deciden ordenar las circulaciones y distribución de puestos de venta para lograr optimizar el espacio de la plaza y así otorgando un orden comercial y un espacio público adecuado para la zona.



Figura 34. Elaboración Propia. Indicador: Circulaciones. Fuente: Valencia, N. (28 de octubre de 2016). Conoce el proyecto ganador del premio latinoamericano de Arquitectura Rogelio Salmona. Extraído desde web <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/797836/conoce-el-proyecto-ganador-del-premio-latinoamericano-de-arquitectura-rogelio-salmona>

Mercado 9 de Octubre

Arquitectos: Boris Albornoz Arquitectura

Ubicación: Cuenca, Ecuador

Año: 2009



Figura 35. Indicador: Proyecto Mercado 9 de Octubre. Fuente: Valencia, N. (28 de octubre de 2016). Conoce el proyecto ganador del premio latinoamericano de Arquitectura Rogelio Salmona. Extraído desde web <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/797836/conoce-el-proyecto-ganador-del-premio-latinoamericano-de-arquitectura-rogelio-salmona>

El Mercado 9 de Octubre está situado en el centro histórico de la ciudad de Cuenca en Ecuador. Este proyecto trabaja conjuntamente con diferentes plazas comerciales entre esas la Plaza Rotary. El proyecto consiste en la restauración del edificio original el cual fue construido a principios de los años 30 del siglo pasado. Este edificio es considerado una joya dentro de la arquitectura cuencana ya que este expresa en su diseño características de la época

en la ciudad. El arquitecto rehabilita al edificio en el interior, sin embargo, mantiene intacta a la fachada del edificio viejo. En su interior se mejoran las condiciones espaciales del lugar para así mejorar la calidad de venta y ambiente del mercado. El edificio originalmente tenía solo un nivel, pero con la intervención se agregan dos niveles más con el fin de ampliar el área general del mercado y abastecer con más puestos de venta. Con esta intervención se logra liberar la plaza cívica y mejorar la calidad del espacio público de la misma.

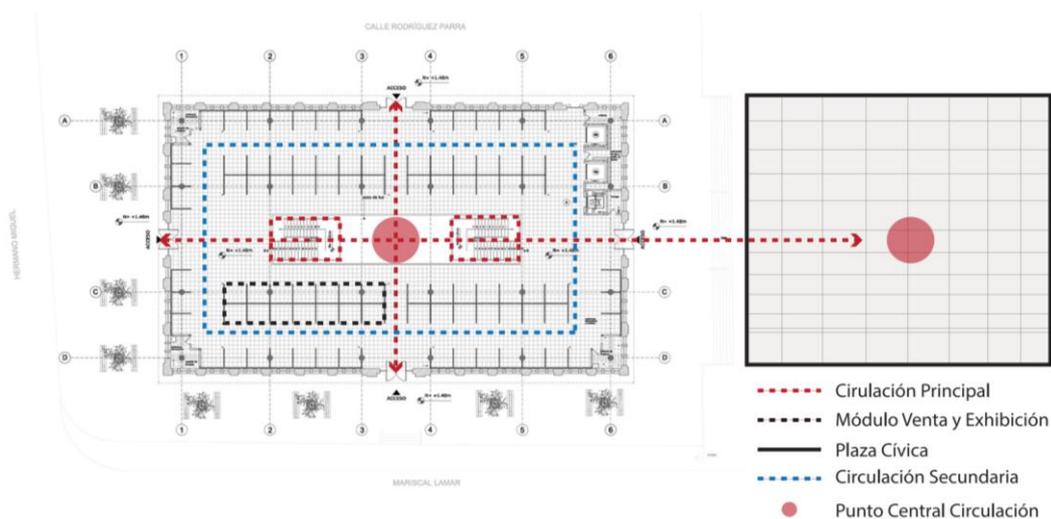


Figura 36. Elaboración Propia. Indicador: Circulaciones. Fuente: Valencia, N. (28 de octubre de 2016). Conoce el proyecto ganador del premio latinoamericano de Arquitectura Rogelio Salmona. Extraído desde web <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/797836/conoce-el-proyecto-ganador-del-premio-latinoamericano-de-arquitectura-rogelio-salmona>

Plaza Rotary y Mercado 9 de Octubre

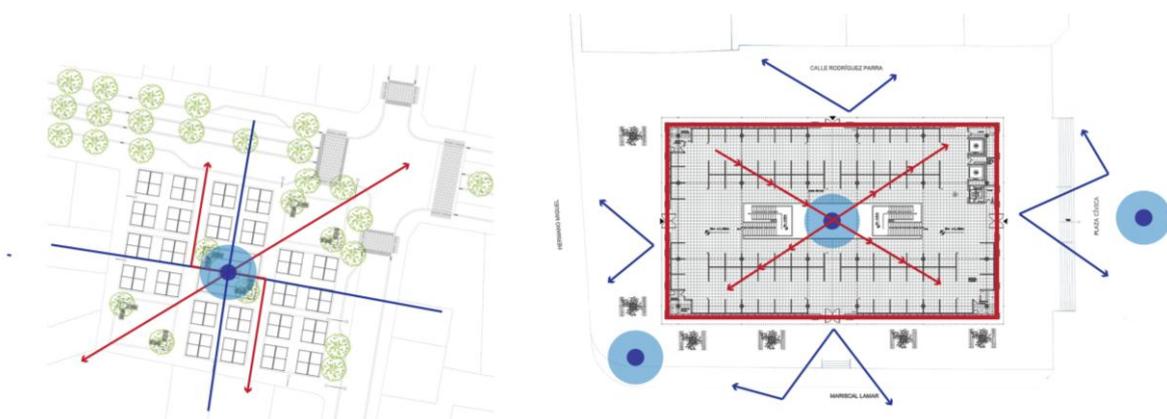


Figura 37. Elaboración Propia. Indicador: Comparación de Distribución y Circulación entre Plaza Rotary y Mercado 9 de Octubre. Fuente: Valencia, N. (28 de octubre de 2016). Conoce el proyecto ganador del premio latinoamericano de Arquitectura Rogelio Salmona. Extraído desde web <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/797836/conoce-el-proyecto-ganador-del-premio-latinoamericano-de-arquitectura-rogelio-salmona>

La Plaza Rotary tiene una modalidad de abrirse desde su interior hacia afuera logrando así que exista una conexión directa entre las plazoletas y el mercado comercial. Esta modalidad le permite al mercado volverse más público y accesible puesto a que no existe una barrera perimetral que lo separe del espacio público. Como consecuencia se logra obtener una lectura clara y directa entre las plazoletas y los espacios de venta del mercado.

El Mercado 9 de Octubre tiene una modalidad de cerrarse hacia su interior, esto quiere decir que tiene una barrera que viene a ser un perímetro que separa al mercado con el espacio público de la plaza cívica. Como consecuencia al mercado se lo percibe como un edificio más privado que funciona de manera separada del espacio público, pero sin embargo se relaciona a través de sus ingresos y mobiliario urbano.

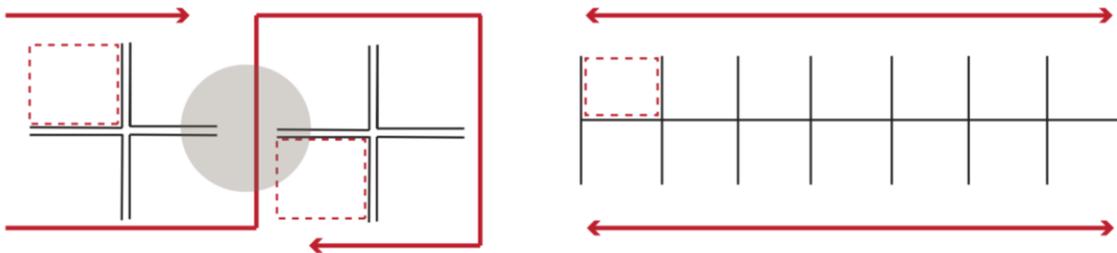


Figura 38. Elaboración Propia. Indicador: Comparación de Módulos entre Plaza Rotary y Mercado 9 de Octubre. Fuente: Valencia, N. (28 de octubre de 2016). Conoce el proyecto ganador del premio latinoamericano de Arquitectura Rogelio Salmona. Extraído desde web <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/797836/conoce-el-proyecto-ganador-del-premio-latinoamericano-de-arquitectura-rogelio-salmona>

La Plaza Rotary ofrece 96 puestos de venta y su orden se maneja con módulos de 4 puestos cada uno de 3m x 3m. El módulo al estar conformado así logra tener una mejor circulación y visibilidad de los puntos de venta. El área total del puesto de venta es de 9m² mientras que el área total del módulo es de 36m² (Valencia, N. 2016).

El Mercado 9 de Octubre ofrece 92 puestos de venta en cada piso y se maneja con 3 tipo de módulos. El módulo tipo A esta conformado por 14 puestos de venta cada uno de 3m x 3m. El módulo tipo B es conformado por 12 puestos de venta cada uno de 3m x 3m. El

módulo tipo C está conformado por 7 puestos cada uno de 3m x 3m y por último el módulo tipo D contiene 3 puestos de venta cada uno de 3m x 3m. El área total del puesto de venta es de 9m² mientras que el área total del módulo tipo A es de 126m², módulo tipo B 108 m², modulo tipo C es de 63 m² y el módulo tipo D es de 27m² (Valencia, N. 2016).

ANÁLISIS DEL LUGAR DE INTERVENCIÓN

Topografía del Sector



Figura 39. Elaboración Propia. Indicador: Quebradas en Nayón.

Nayón es un Pueblo que se encuentra delimitado por dos quebradas, Quebrada Hautunhuaico y Quebrada Zambiza, ambas son zonas que hasta el día de hoy conservan flora y fauna nativa del sector. Esta condición topográfica y el favorable clima que el pueblo tiene, han permitido desarrollar una rama económica muy rentable que gira en torno a los cultivos. Por lo tanto, la fertilidad de la zona y el entorno natural que esta ofrece se convirtieron en la identidad y esencia del valle de Nayón.

Tierras de Cultivos



Figura 40. Elaboración Propia. Indicador: Tierras de Cultivos Antiguamente.

Como se puede observar en la figura treinta y nueve, antiguamente una gran parte de los terrenos del pueblo eran usados para cultivos, ya sean de carácter florícola o agrícola. Debido a esto la venta de árboles frutales y ornamentales se volvió una rama económica muy activa y rentable en el pueblo de Nayón. La figura cuarenta nos indica que aproximadamente el 30% de la población en Nayón se dedica a comercios afines a la venta de productos resultantes de cultivos.

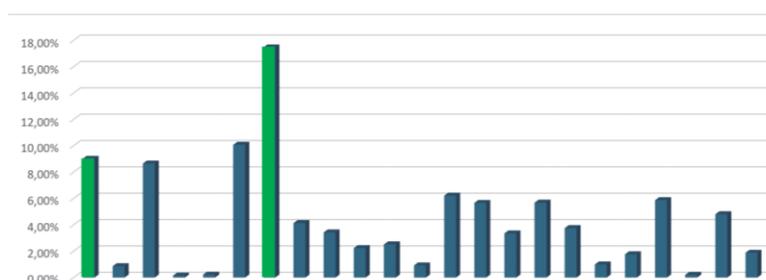


Figura 41. Elaboración Propia. Indicador: Análisis de Ramas Económicas.



Figura 42. Elaboración Propia. Indicador: Cultivos actuales.

A medida que se fue desarrollando el pueblo, este empezó a crecer concéntricamente, provocando que los terrenos y cultivos que se ubicaban en el límite con la quebrada sean abandonados. A partir de esto la mayor parte de los cultivos agrícolas desaparecen, quedando como restantes en su mayor parte cultivos más enfocados al comercio de plantas ornamentales, ubicándose en pequeños predios en la zona poblada de Nayón, estos se volvieron micro cultivos de venta de árboles ornamentales importados en su mayoría.

Tierras Abandonadas



Figura 43. Elaboración Propia. Indicador: Tierras Abandonadas en Nayón.

En la figura cuarenta y dos se puede observar como actualmente existe una gran cantidad de tierras abandonadas que colindan con las quebradas del sector. Esto ha causado una clara separación entre la zona urbana y su entorno natural, específicamente en sus quebradas. En un momento estas tierras eran un vínculo entre el área de protección ecológica y urbana, sin embargo, hoy en día estas son una barrera entre ambas partes debido a que se volvieron botaderos del pueblo, acumulando basura, escombros y maleza. Esto poco a poco no solo han causado esta desvinculación, pero también están contaminando y matando a las quebradas delimitadoras del pueblo, ocasionando que este pierda su esencia e identidad.

Situación Actual en Nayón

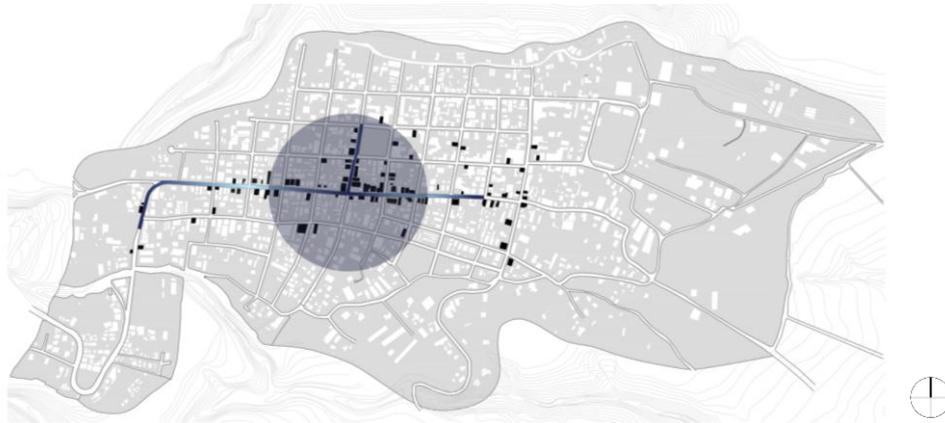


Figura 44. Elaboración Propia. Indicador: Eje de Movimiento en Nayón.

En la figura cuarenta y tres se puede observar como Nayón empezó a crecer concéntricamente y de una manera no planificada provocando que la vida, movimiento y comercio del pueblo se concentre en un solo eje que va a lo largo de las calles Quito y Antonio José de Sucre. Esta condición ha creado problemas de salubridad, circulación ya sea vehicular o peatonal y desorden en general. Como se puede observar en la figura cuarenta y cuatro mucho de estos comercios que se encuentran a lo largo del eje se enfocan a la venta de

comida ya sea verduras, legumbres, frutas o comida preparada. Muchos de estos comercios podrían trabajar y manejarse como una economía cooperativa, sin embargo, estos trabajan individualmente creando una competencia desleal y poco eficiente entre ellos.



Figura 45. Elaboración Propia. Indicador: Legumbres y Restaurantes en Nayón.

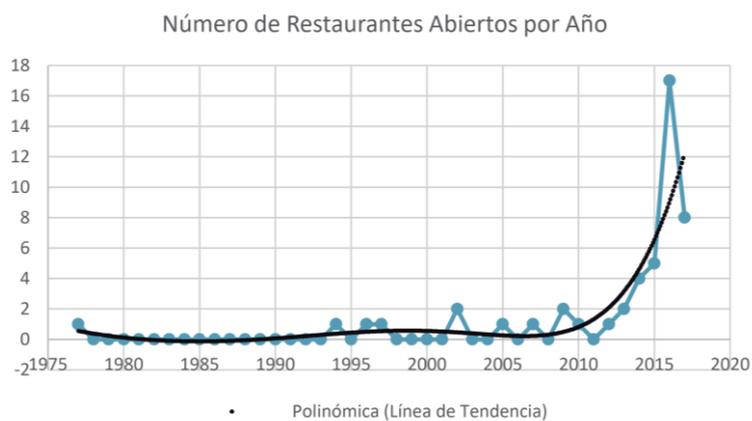


Figura 46. Elaboración Propia. Indicador: Restaurantes Abiertos por Año en Nayón.

En los últimos 3 años el comercio enfocado a la venta de comida preparada ha crecido de manera notable. En la actualidad esta rama económica se ha vuelto la más activa y común en el pueblo haciendo que Nayón se vuelva un atractivo para la gente externa al valle por su

gran diversidad gastronómica. La alta cantidad de demanda de frutas y verduras que exigen estos comercios podrían ser abastecidos por las mismas legumbres, sin embargo, eso no pasa en Nayón hoy en día. Debido a que el pueblo ha dejado de sembrar alimento agrícola las legumbres se han visto obligadas a depender de distribuidoras mayoristas externas al valle de Nayón, causando que la eficiencia y ganancia del negocio sea poco rentable. Actualmente existen 27 legumbres dispersas a lo largo del eje de movimiento, al estar ubicadas una a lado de otra y no tener una economía cooperativa, causa que la rentabilidad del negocio sea desfavorable. Por otro lado, el espacio físico en el que se encuentran no cumple con los requisitos de salubridad que un negocio como estos necesita, provocando que la calidad del alimento en venta sea inadecuada. Debido a estos problemas los comercios gastronómicos del pueblo han optado por no trabajar de manera asociativa con las legumbres de Nayón haciendo que ellos también dependan de las distribuidoras mayoristas.

Solución al problema

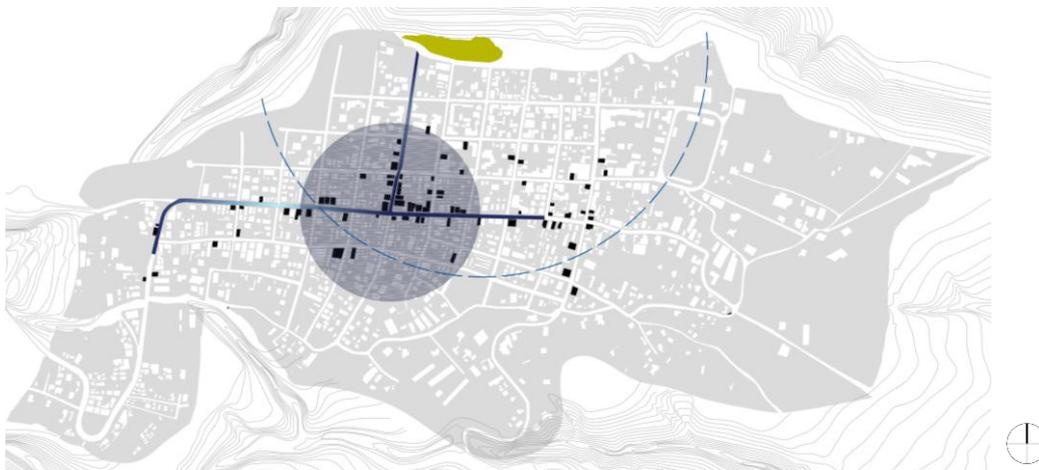


Figura 47. Elaboración Propia. Indicador: Solución al Problema Urbano en Nayón.

Se desea desarrollar de mejor manera la economía del pueblo potenciando la venta de frutas verduras y legumbres creando una economía asociativa entre el negocio de legumbrerías y restaurantes en el pueblo de Nayón. Para esto se desea reubicar las 27 legumbrerías actuales en un mercado que se va a ubicar en uno de los lotes que actualmente está abandonado y colinda con las quebradas. Al ubicarse en ese terreno se desea reactivar la zona que actualmente está olvidada y volver a vincular la zona urbanizada con su entorno natural. Por otro lado, se desea devolver la finalidad productiva que en algún momento tuvieron esas tierras creando una zona de cultivos que va a autoabastecer al mercado.

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

	PROGRAMA	ÁREAS M2
CULTIVOS	HUERTOS	
	ÁREA ALMACENAMIENTO HERRAMIENTAS	10
	ÁREA ALMACENAMIENTO MATERIA PRIMA	40
	ÁREA DE SELECCIÓN MATERIA PRIMA	15
	ÁREA LAVADO MATERIA PRIMA	15
	ÁREA EMPAQUE PARA DISTRIBUCIÓN	20
	INSTALACIÓN DE DESECHOS	25
	BAÑOS	20
	TOTAL ÁREA CULTIVOS	145
MERCADO AGRICOLA	PUESTOS VENTA MATERIA PRIMA	800
	BAÑOS	40
	INSTALACIÓN DE DESECHOS	30
	BODEGAS	240
	TOTAL ÁREA MERCADO AGRICOLA	1110
PLANTA PRODUCCIÓN	ÁREA ALMACENAMIENTO FRUTA	30
	ÁREA ALMACENAMIENTO ADITIVOS Y ENVASES	35
	ÁREA PROCESAMIENTO MERMELADA	150
	ÁREA ALMACENAMIENTO PRODUCTO TERMINADO	30
	VESTUARIOS PERSONAL DE TRABAJO	20
	ÁREAS ASEO PERSONAL TRABAJO	30
	ÁREAS LOCKERS PERSONAL TRABAJO	20
	ÁREAS DE DESINFECCIÓN UTENSILLOS DE TRABAJO	20
	INSTALACIÓN DE DESECHOS	30
	TOTAL ÁREA PLANTA PRODUCCIÓN	365
MERCADO PRODUCTO	PUESTOS VENTA PRODUCTO ELABORADO	400
	BAÑOS	40
	BODEGAS	120
	INSTALACIÓN DE DESECHOS	30
	TOTAL ÁREA MERCADO PRODUCTO ELABORADO	590
PLAZA CAMPESINA	PUESTOS DE VENTA	200
	COMEDOR	400
	BODEGAS	60
	BAÑOS	20
	INSTALACIÓN DE DESECHOS	30
	TOTAL ÁREA PLAZA CAMPESINA	710
ADMINISTRACIÓN	VESTIBULO	75
	SECRETARÍA	15
	SALA DE REUNIONES	75
	OFICINAS	150
	TOTAL ÁREA ADMINISTRATIVA	315
CAPACITACIÓN	AULAS CAPACITACIÓN	150
	LABORATORIOS	80
	BAÑOS	20
	BODEGAS	30
	INSTALACIÓN DE DESECHOS	20
	TOTAL ÁREA CAPACITACIÓN	300
	ZONA DESCARGUE	120
	ZONA DE BASURA	50
	CIRCULACIÓN	20%
	PAREDES Y ESTRUCTURA	5%
	TOTAL	4605

Tabla 2. Elaboración Propia. Indicador: Programa.

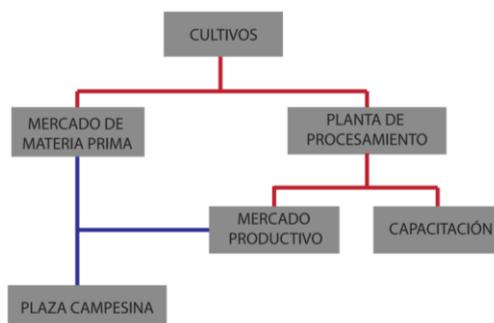
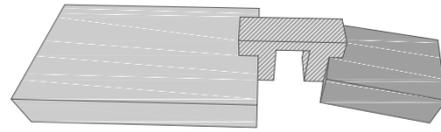


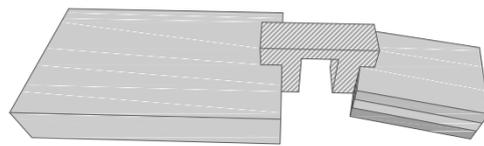
Figura 48. Elaboración Propia. Indicador: Orden de Programa.

PARTIDO ARQUITECTÓNICO



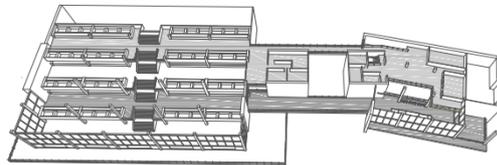
Volumetría

- Público
- ▨ Servicios y Circulación Vertical
- Semi Público

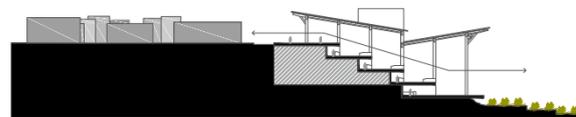


Público y Privado

- Público
- Semi Público
- Privado



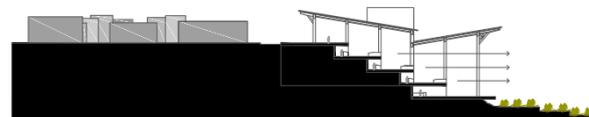
Conecciones entre Volúmenes



Transición entre Costruido y Natural



Continuidad en Plataformas



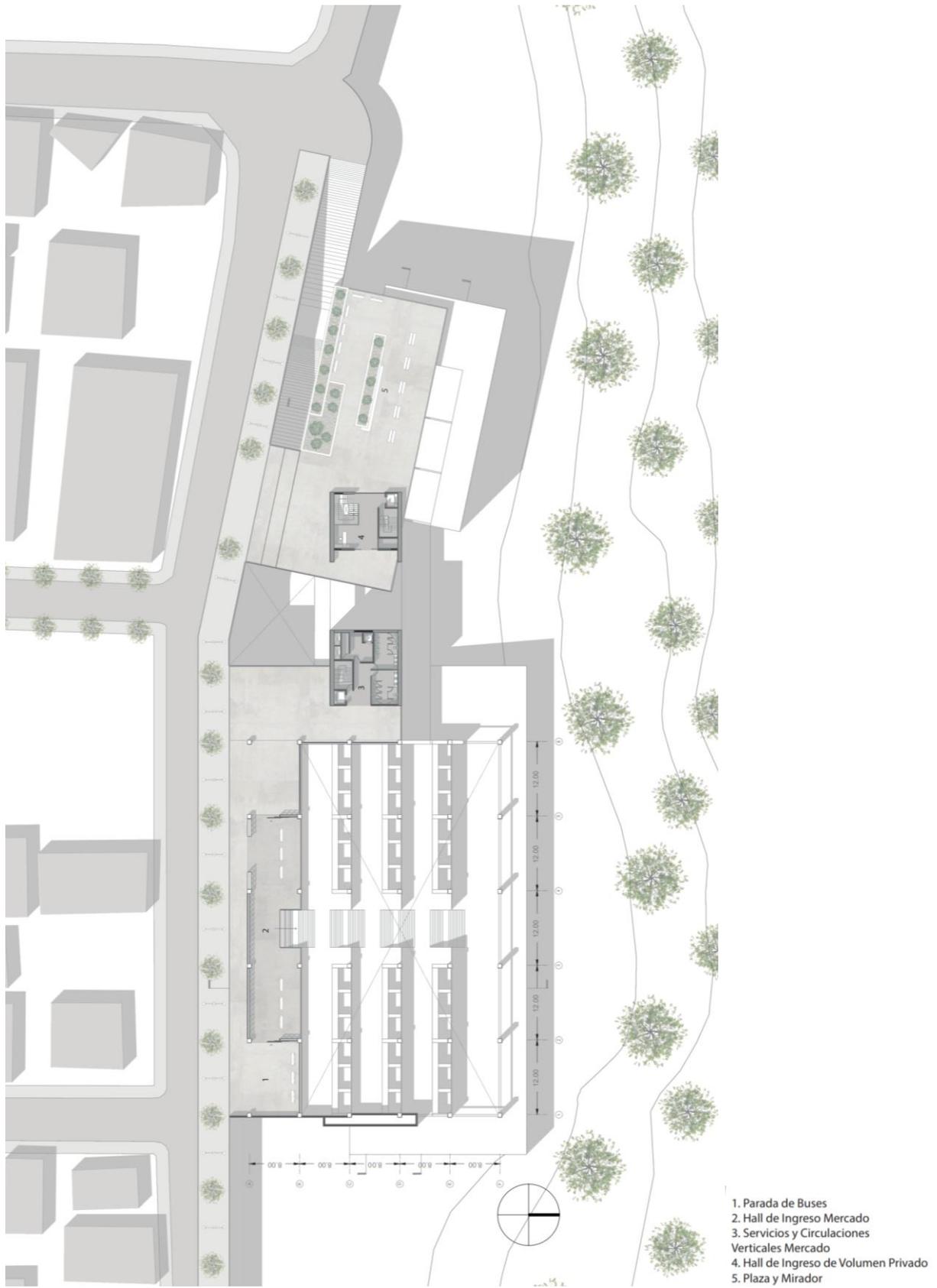
Vistas a Entorno Natural

PLANIMETRÍA E IMÁGENES DEL PROYECTO



Figura 50. Elaboración Propia. Indicador: Implantación.





1. Parada de Buses
2. Hall de Ingreso Mercado
3. Servicios y Circulaciones Verticales Mercado
4. Hall de Ingreso de Volumen Privado
5. Plaza y Mirador

Figura 51. Elaboración Propia. Indicador: Planta Baja N. 0.00m.

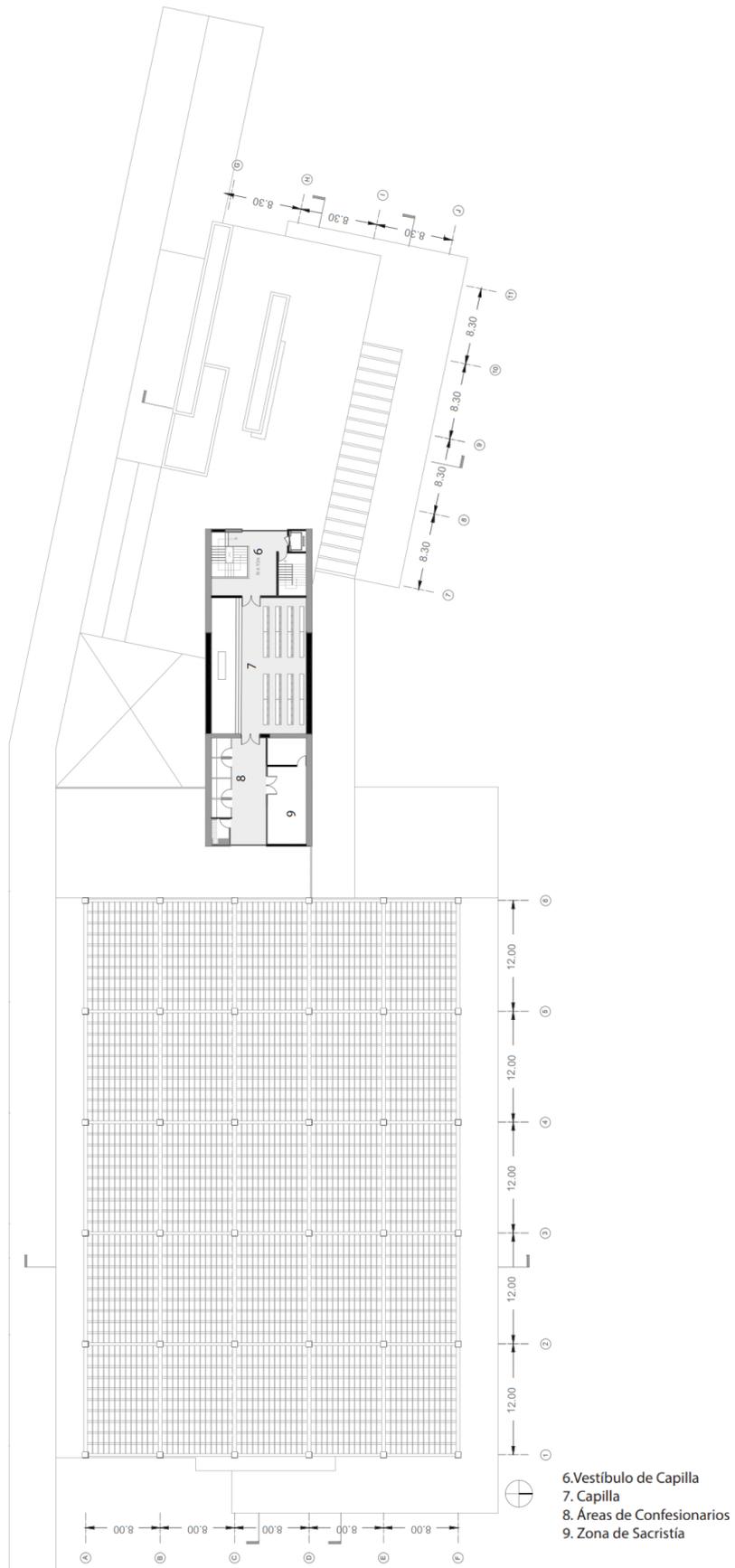


Figura 52. Elaboración Propia. Indicador: Planta Alta Primera N. +4.10m.

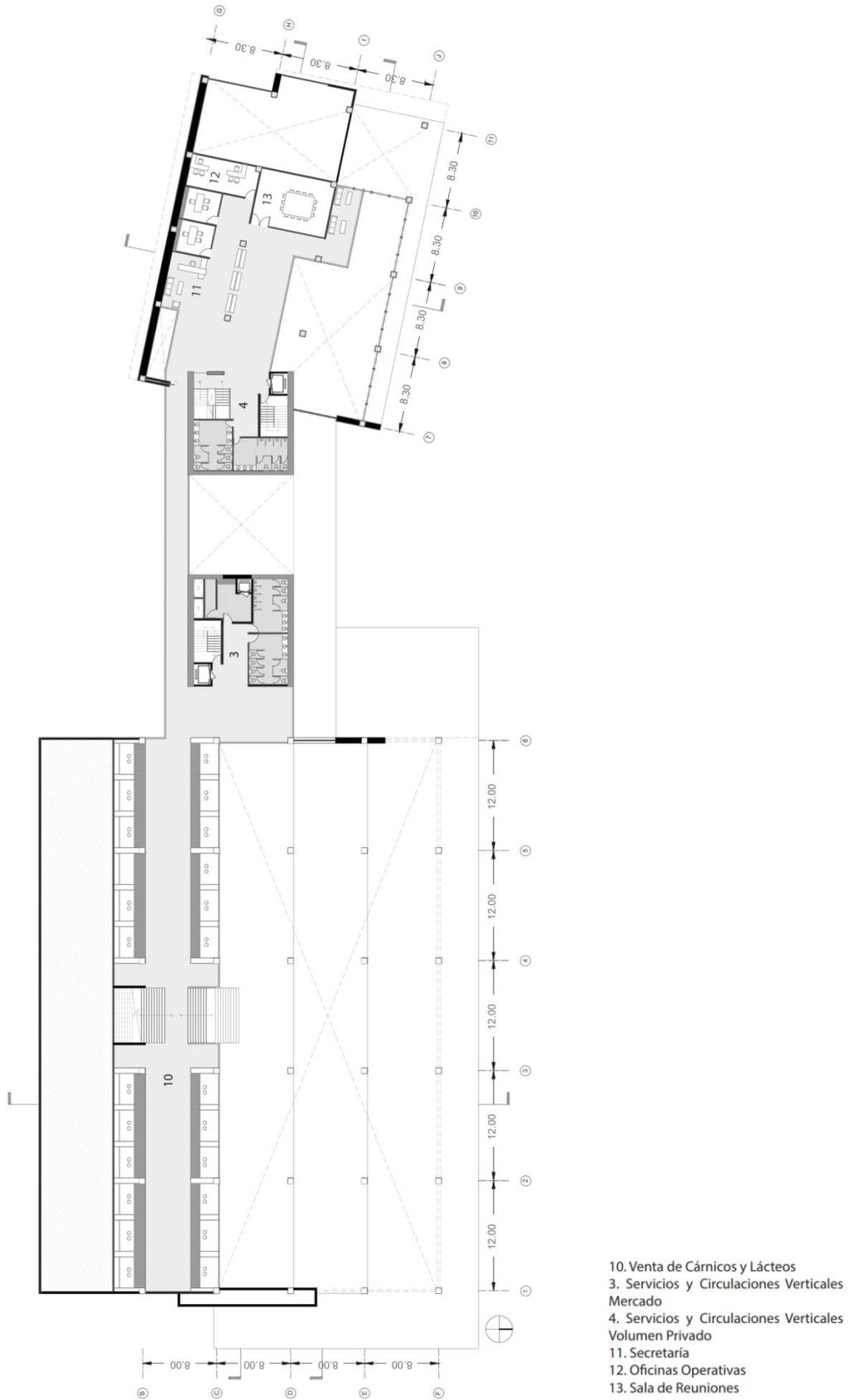


Figura 53. Elaboración Propia. Indicador: Planta Subsuelo Primera N.- 3.30m.

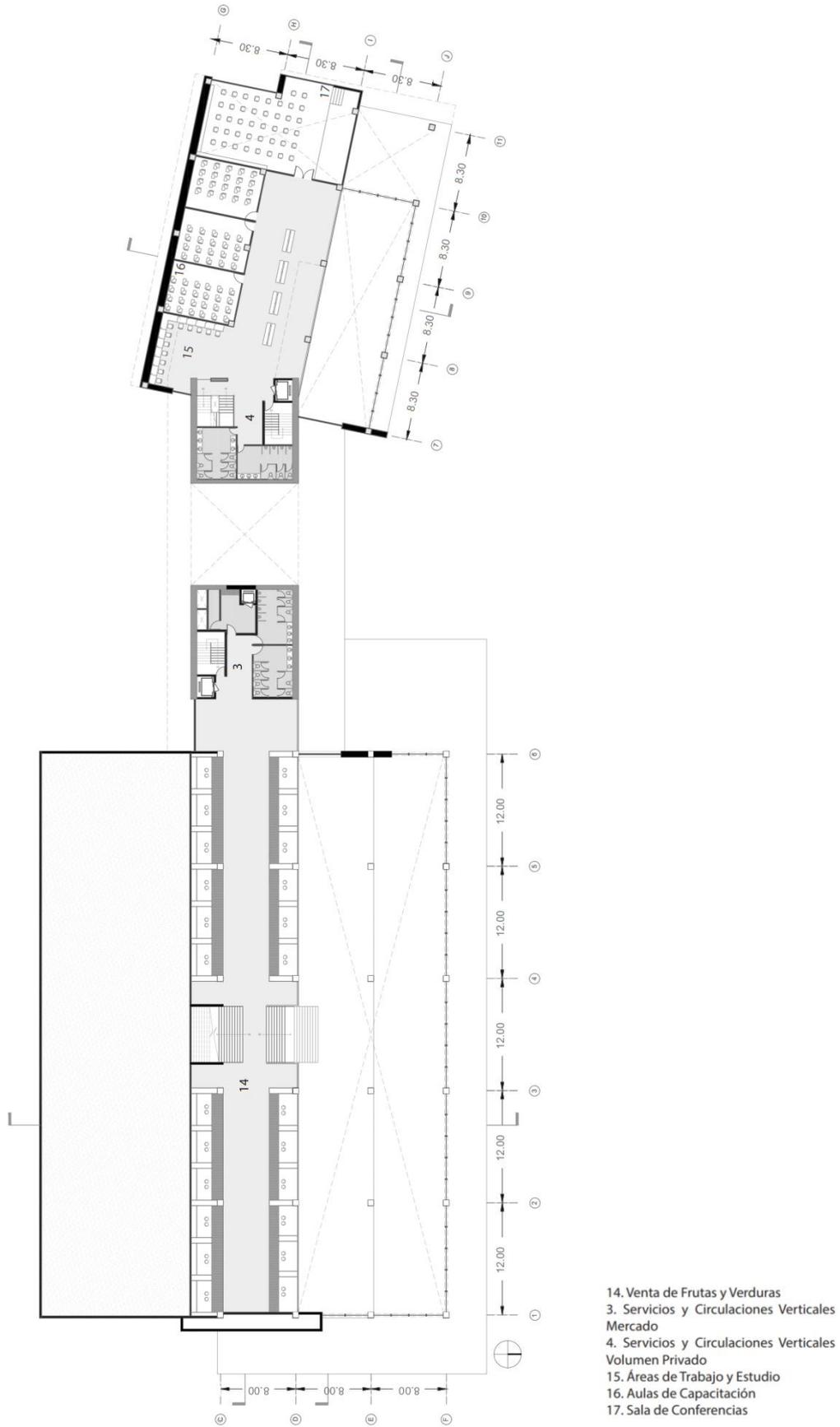


Figura 54. Elaboración Propia. Indicador: Planta Subsuelo Segunda N.- 6.60m.

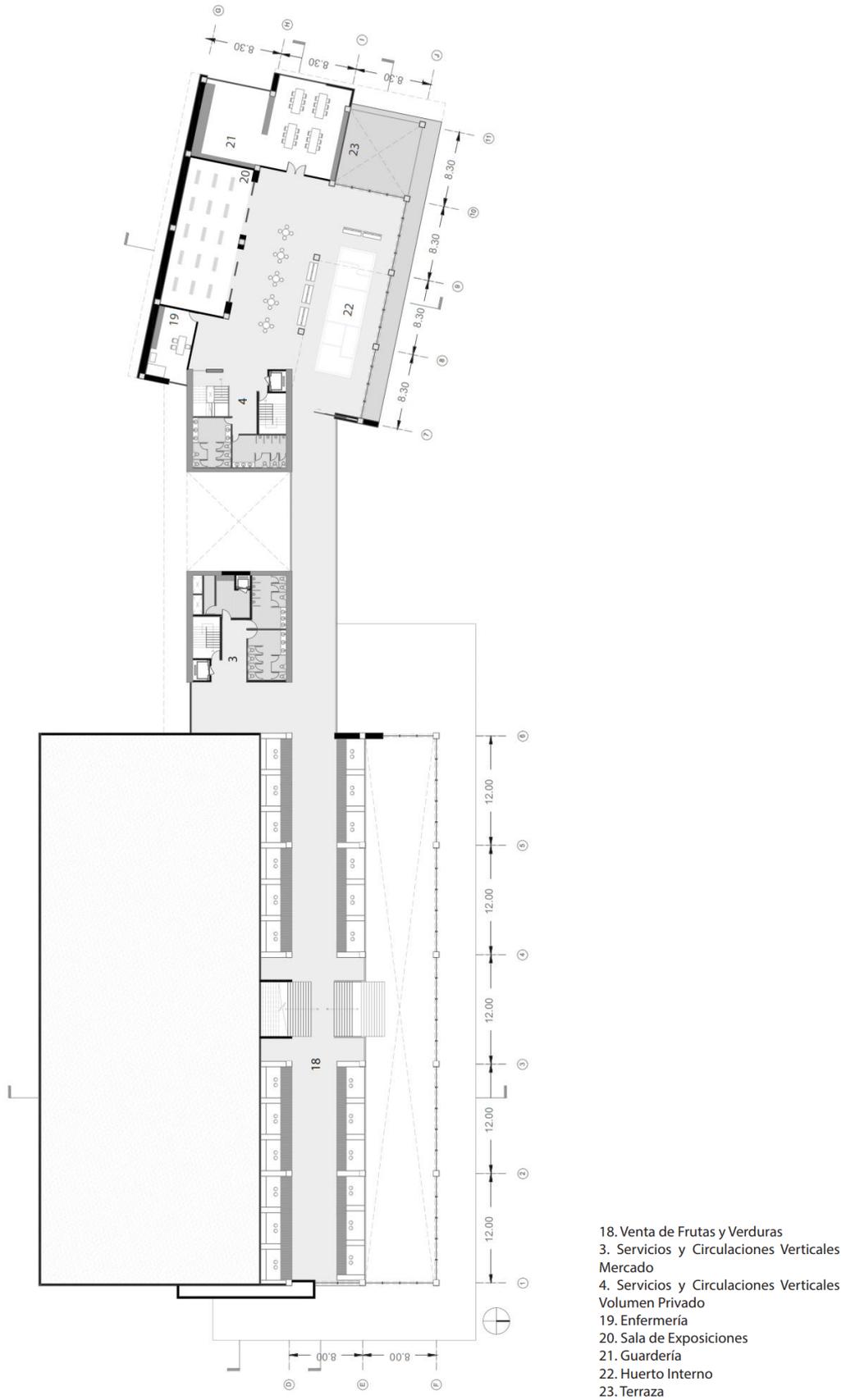


Figura 55. Elaboración Propia. Indicador: Planta Subsuelo Tercera N.- 9.90m.

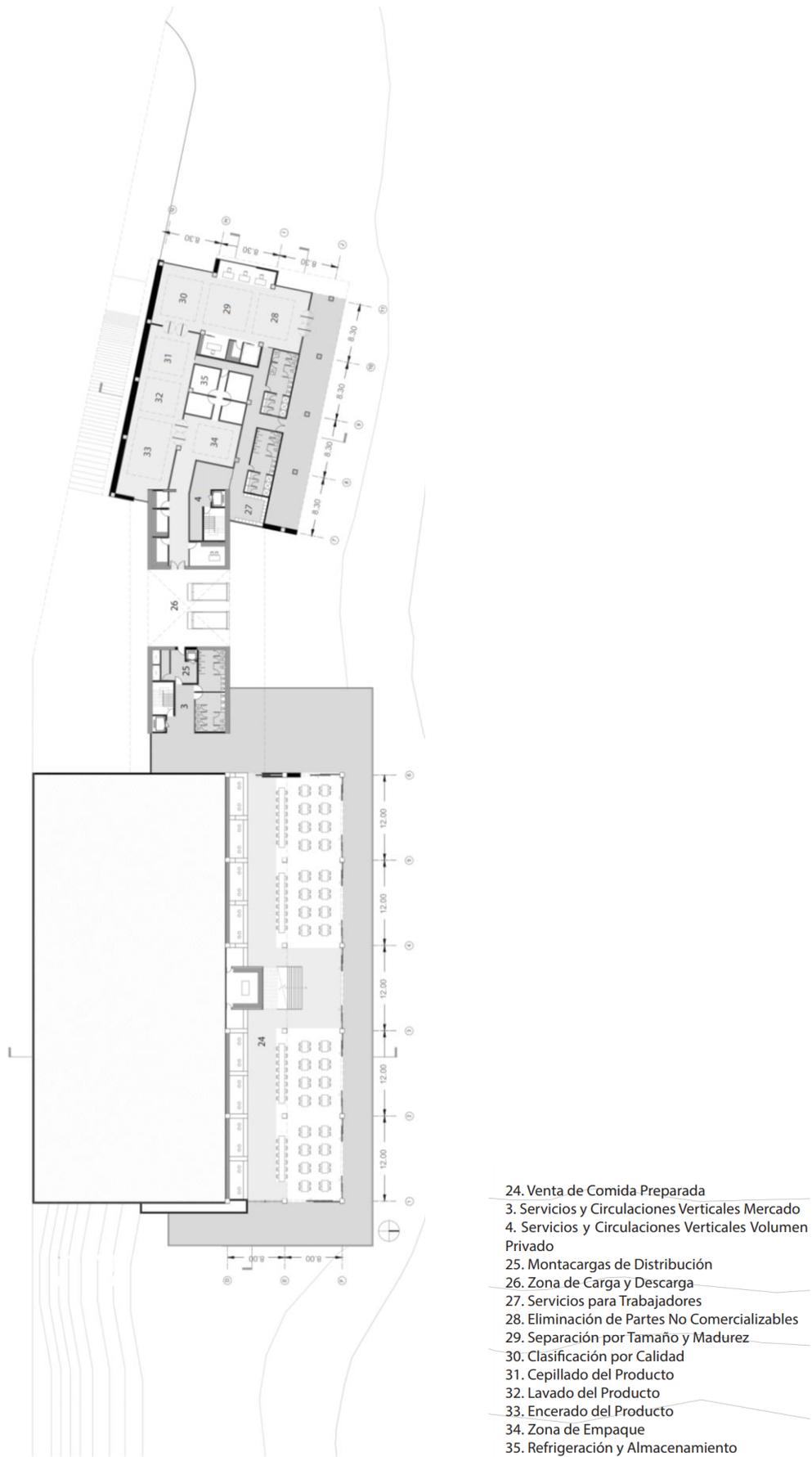


Figura 56. Elaboración Propia. Indicador: Planta Subsuelo Cuarta N.- 13.20m.



Figura 57. Elaboración Propia. Indicador: Cortes Longitudinales.



Figura 58. Elaboración Propia. Indicador: Cortes Transversales.

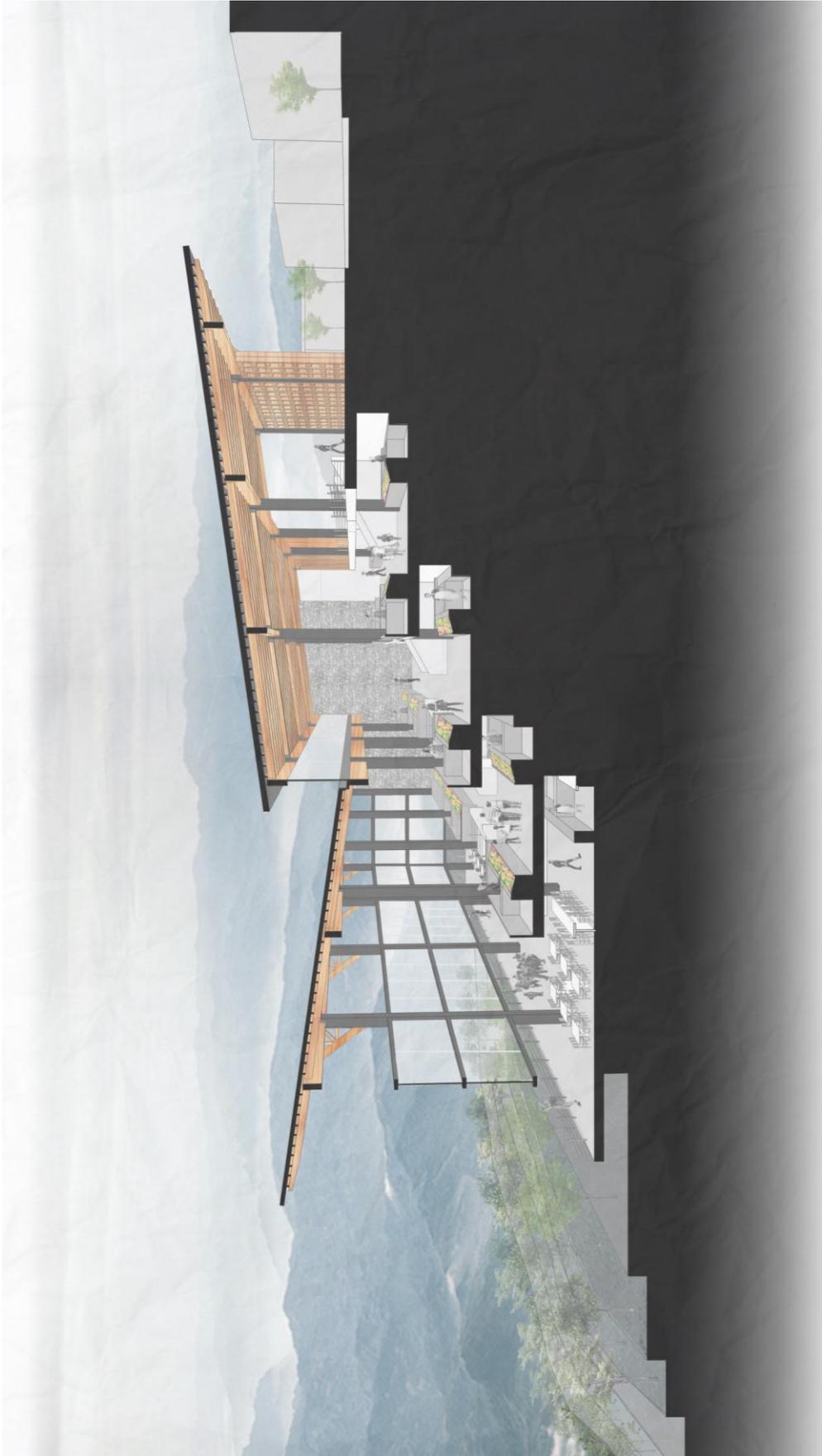


Figura 59. Elaboración Propia. Indicador: Corte Fugado.



Figura 60. Elaboración Propia. Indicador: Fachadas Norte y Sur.



Figura 61. Elaboración Propia. Indicador: Fachadas Este y Oeste.



Figura 62. Elaboración Propia. Indicador: Vista Exterior 1.



Figura 63. Elaboración Propia. Indicador: Vista Exterior 2.



Figura 64. Elaboración Propia. Indicador: Vista Interior 1.



Figura 65. Elaboración Propia. Indicador: Vista Interior 2.

CONCLUSIONES

La manera más eficiente para solucionar la economía del pueblo de Nayón es haciendo que las legumbres y negocios gastronómicos trabajen como una economía de cooperación. Esto va a generar una economía solidaria dentro del pueblo que permitirá fortalecer la riqueza económica interna de Nayón.

El auge de la conciencia ecológica contemporánea exige nuevas formas de procesamiento y comercialización. Es por esta razón que los cultivos además de autoabastecer al mercado, demuestran la conciencia ecológica del diseño del edificio.

Al ubicar al mercado en los terrenos que actualmente están abandonados se logra crear otra vez un vínculo entre la zona urbanizada del pueblo y su entorno natural, específicamente con las quebradas.

El terreno elegido trabaja linealmente con el eje con más movimiento del pueblo de Nayón ya que las calles transversales que llegan al terreno se conectan directamente con el parque de Nayón y la parte más transitada peatonal y de comercios de la calle Quito.

Para realmente potencializar esta rama económica es necesario capacitar a los habitantes de Nayón sobre la misma para que aprendan sobre los potenciales de su pueblo y como explotarlos de manera adecuada y eficaz. Debido a esto se decide crear un volumen secundario diferente al volumen del mercado, que abarca espacios cuyo programa es enfocado a la capacitación y apreciación del negocio de cultivos, producción, distribución y venta de productos agrícolas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bayona, D. (19 de mayo de 2017). Finalistas del concurso “Mercado el ermitaño” en Independencia Lima// Unku/ Fruna. Extraído desde web
https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/871484/finalistas-concurso-mercado-el-ermitano-en-independencia-lima-unku-fruna?ad_source=myarchdaily&ad_medium=bookmark-show&ad_content=current-user
- Duque, K. (28 de Julio de 2014). Bodegas Viña Vik/ Smiljan Radic. Extraído desde web
<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/624628/bodega-vina-vik-smiljan-radic>
- Empresa Municipal de la Vivienda y Suelo (EMVS). (2016). Programas de Vivienda. Extraído desde web
<https://www.emvs.es/Vivienda/Programas/Paginas/Programas.aspx>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2010). Fascículo Provincial de Pichincha. Extraído desde web
http://www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculo_nacional_final.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2015). Proyecciones Número de Habitantes. Extraído desde web
http://www.inec.gob.ec/proyecciones_poblacionales/presentacion.pdf
- Jan Gehl. (2010). Cities for People. (pp. 3). Buenos Aires. Ediciones Infinito.
- Monsalvez, A. (6 de diciembre de 2016). De la Economía Cooperativa a la Economía Asociativa. Extraído desde web <http://gestionsolidaria.com/2016/12/06/de-la-economia-cooperativa-a-la-economia-asociativa/>
- Stockins, I. (9 de abril del 2016). Plate. TAKUYAHOSOKAI. Extraído desde web
https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/785244/plate-takuyahosokai?ad_source=myarchdaily&ad_medium=bookmark-show&ad_content=current-user
- Tellez, G. (2013) Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Nayón. Extraído desde web
<http://181.112.151.230:8081/attachments/download/578/PDOT%20NAYON%202012.pdf>
- Univérsitas Nueva Civilización. Diccionario de Economía comprensiva y Economía Solidaria. Extraído desde web <http://www.uvirtual.net/es/node/386>
- Uribe, B. (31 de agosto de 2015). Mercados. Extraído desde web
https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/772700/archivo-mercados?ad_source=myarchdaily&ad_medium=bookmark-show&ad_content=current-user

Valencia, N. (28 de octubre de 2016). Conoce el proyecto ganador del premio latinoamericano de Arquitectura Rogelio Salmona. Extraído desde web <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/797836/conoce-el-proyecto-ganador-del-premio-latinoamericano-de-arquitectura-rogelio-salmona>

Valencia, N. (20 de junio de 2014). Primer Lugar de Concurso de Anteproyecto. Plaza de Mercado de nuevo Gramalote/Colombia. Extraído desde web <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-371754/primer-lugar-en-concurso-de-anteproyecto-plaza-de-mercado-de-nuevo-gramalote-colombia>