

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Lo que sucede tras pantallas: análisis del consumo de noticias de  
Venezuela en redes sociales por los inmigrantes venezolanos en  
Ecuador

Proyecto de investigación

María Gabriela Endara Flores

Periodismo Multimedios

Trabajo de titulación presentado como requisito para la obtención del título de  
Licenciada en Periodismo Multimedios

Quito, 10 de diciembre de 2018

## HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Lo que sucede tras pantallas: análisis del consumo de noticias de  
Venezuela en redes sociales por los inmigrantes venezolanos en  
Ecuador

María Gabriela Endara Flores

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico: Eric Samson, MA. Periodismo Digital

Tania Orbe, MSc Comunicación de la Ciencia

Firma del profesor: \_\_\_\_\_

Firma del profesor: \_\_\_\_\_

Quito, 10 de diciembre de 2018

## Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: \_\_\_\_\_

Nombres y apellidos: María Gabriela Endara Flores

Código: 00127000

Cédula de Identidad: 1720594389

Lugar y fecha: Quito, 10 de diciembre de 2018

*DEDICATORIA*

*A mi familia, y especialmente a mi mamá y mi papá, porque a pesar de la distancia estuvieron apoyándome en el proceso y han creído siempre en mí.*

*AGRADECIMIENTOS*

*A Pamela Cruz, Eric Samson y Tania Orbe, porque sin sus consejos, su paciencia y motivación no lo hubiera logrado.*

*A Dani, David, e Isa por estar en las buenas y en las malas.*

*To Miles, because you always bring out the best in me. Thanks for all the support and motivation.*

## **Resumen**

Esta investigación analiza el consumo de noticias de Venezuela en redes sociales por los migrantes venezolanos en Ecuador. El objetivo de este trabajo es investigar cómo los venezolanos consumen las noticias de su país en redes sociales, una vez que emigran al Ecuador. Toda esta investigación se basó desde la perspectiva de la libertad de expresión.

Para obtener los resultados esperados, se utilizó la etnografía virtual, perspectiva metodológica que nos permitió observar la interacción en Twitter por parte de los usuarios de esta red social en dos medios específicos: *La Patilla* y *El Nacional*. De igual forma, esta misma técnica nos permitió conocer la evolución del movimiento en Twitter cuando el gobierno venezolano cerró la señal de transmisión de CNN en español en los canales televisivos pagados. La conclusión principal a la que llegamos fue que, aunque muchas veces la migración venezolana es vista desde una perspectiva política o económica, con una connotación negativa, esta puede ser en realidad positiva si lo analizamos desde un punto de vista comunicacional. Es gracias a ellos que la libertad de información en Venezuela se está cumpliendo en cierta medida, pues mantienen informados a sus compatriotas que permanecen dentro de su país.

### **Palabras clave:**

*Redes sociales, migración, medios digitales, venezolanos, consumo informativo, libertad de información*

**Abstract**

*This research deals with the consumption of news from Venezuela on social networks by Venezuelan migrants in Ecuador. The objective that guided this work is to investigate how Venezuelans consume the news of their country in social networks, once they emigrate to Ecuador. All this research was based on the perspective of freedom of expression.*

*To obtain the expected results, we used virtual ethnography, a methodological perspective that allowed us to observe the interaction on Twitter by the users of this social network in two specific media: La Patilla and El Nacional. In the same way, this same technique allowed us to know how the movement was on Twitter when the Venezuelan government closed the CNN broadcast signal in Spanish on paid television channels. The main conclusion we reached was that, although Venezuelan migration is often viewed from a political or economic perspective, with a negative connotation, this can be positive if we analyze it from a communicational point of view. It is thanks to them that the freedom of information in Venezuela is being fulfilled to a certain extent, because they keep informing those who remain within their country.*

**Keywords:** *Social networks, migration, digital media, Venezuelans, information consumption, freedom of information*

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	9
OBJETIVO GENERAL.....	14
OBJETIVO ESPECÍFICO .....	14
<b>MARCO TEÓRICO: MIGRACIÓN VENEZOLANA EN ECUADOR Y CONSUMO DE FUENTES NOTICIOSAS EN REDES SOCIALES .....</b>	<b>16</b>
<b>MARCO LEGAL: ENTRE LA DECLARACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS Y LAS NORMATIVAS NACIONALES DE ECUADOR Y VENEZUELA.....</b>	<b>19</b>
<b>DISEÑO METODOLÓGICO .....</b>	<b>22</b>
<b>CAPÍTULO I: ECUADOR COMO PAÍS DE TRÁNSITO DE LOS VENEZOLANOS DESDE LA PERSPECTIVA MEDIÁTICA.....</b>	<b>25</b>
1.1 <i>LA MIGRACIÓN VENEZOLANA EN CIFRAS</i> .....	26
1.2 <i>PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LOS MIGRANTES VENEZOLANOS Y PRINCIPALES ACTIVIDADES OCUPACIONALES EN ECUADOR.....</i>	28
1.3 <i>CONSUMO DE INFORMACIÓN .....</i>	30
<b>CAPÍTULO II: EL CONSUMO DE REDES SOCIALES A PARTIR DE LAS SANCIONES A MEDIOS NOTICIOSOS INTERNACIONALES COMO CNN EN ESPAÑOL.....</b>	<b>33</b>
2.1 <i>ESCENARIO MEDIÁTICO TRAS LA SALIDA DE CNN.....</i>	33
2.2 <i>¿CÓMO REACCIONARON LOS VENEZOLANOS ANTE ESTE HECHO?.....</i>	35
2.3 <i>POR CENSURA A MEDIOS, VENEZOLANOS CONSUMEN NOTICIAS EN REDES .....</i>	38
2.4 <i>CONSUMO INFORMATIVO EN TWITTER: OBSERVACIÓN A LA PATILLA Y EL NACIONAL .....</i>	41
2.5 <i>NUEVOS CONSUMOS EN EL PAÍS DE DESTINO .....</i>	44
<b>CAPÍTULO III: PAPER.....</b>	<b>46</b>
<b>“LO QUE SUCEDE TRAS PANTALLAS: ANÁLISIS DEL CONSUMO NOTICIOSO EN TWITTER POR VENEZOLANOS EN ECUADOR”.....</b>	<b>46</b>
LO QUE SUCEDE TRAS PANTALLAS: ANÁLISIS DEL CONSUMO NOTICIOSO EN TWITTER POR VENEZOLANOS EN ECUADOR.....	46
RESUMEN.....	46
PALABRAS CLAVE: REDES SOCIALES, MIGRACIÓN, MEDIOS DIGITALES, VENEZOLANOS, CONSUMO INFORMATIVO, LIBERTAD DE INFORMACIÓN.....	47
INTRODUCCIÓN.....	48
MÉTODOS.....	52
RESULTADOS .....	53
<i>¿Cómo fue el flujo de información cuando se dio la salida de CNN? .....</i>	58
<i>Nuevos consumos: noticias ecuatorianas.....</i>	60
DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....	61
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>63</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>66</b>
<b>PRODUCTOS COMUNICACIONALES.....</b>	<b>75</b>
TRES REPORTAJES DE RADIO DE 5 MINUTOS:.....	76
<i>Guión Reportaje 1: ¿Cómo se consumen las noticias en Venezuela?.....</i>	76
<i>Guión reportaje 2: La xenofobia en Ecuador durante la crisis migratoria venezolana.....</i>	79
<i>Guión Reportaje 3: La importancia de las redes sociales para los venezolanos en el extranjero..</i>	82
PÁGINA WEB INFORMATIVA: .....	85
<b>ANEXOS .....</b>	<b>94</b>
ANEXOS A: UTILIZADOS PARA LA INVESTIGACIÓN ACADÉMICA .....	95
ANEXO A.1: <i>Cuestionario para entrevistas.....</i>	95
ANEXO A.2: <i>Información sobre los entrevistados (informantes físicos).....</i>	95

<i>ANEXO A.3: Diario de campo</i> .....	107
ANEXOS B: UTILIZADOS PARA LOS PRODUCTOS COMUNICACIONALES.....	113
<i>ANEXO B. 1 : Entrevistas</i> .....	113
ANEXOS C: PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO.....	123
<i>ANEXO C.1 : Calendario académico</i> .....	123
<i>ANEXO C.2 : Presupuesto</i> .....	135



## Introducción

La crisis actual en Venezuela ha causado una de las olas migratorias más grandes de la historia reciente en el continente americano. La polarización política, las condiciones de vida precarias, los salarios bajos y la inseguridad son solamente unas cuantas razones que han motivado a 657.4 miles de venezolanos, según datos de la Organización Internacional de las Migraciones, a dejar su país en busca de un mejor futuro (Benalcázar, 2018).

Desde la instauración del gobierno de Nicolás Maduro, que se dio en 2013, se habla de que varios derechos humanos han sido vulnerados en Venezuela (Ruíz, 2017). Entre ellos, la libertad de expresión y la libertad de información, derechos básicos para el buen funcionamiento de una democracia. Estos han sido transgredidos de distintas formas tales como las agresiones a periodistas, las restricciones, las sanciones y los cierres de algunos medios (Nalvarte, 2016). La transgresión de estos derechos no sólo ha impactado en la vida de aquellos que se quedan en ese país sino, también, en la de los que se han ido a países como Estados Unidos, Argentina, Chile, Perú y Ecuador.

De acuerdo con las cifras provisionales del Ministerio del Interior, entre 2017 y 2018, 422.347 mil venezolanos llegaron al país, de los cuales tan sólo 71.188 se quedaron (*Andes*, 2018). Esto se debería a que algunos de ellos han optado por, simplemente, hacer tránsito para después trasladarse a los países mencionados anteriormente. Sin embargo, hay quienes han preferido pedir refugio en Ecuador y se han quedado a trabajar formal o informalmente (*El Universo*, 2018). Tanto su llegada a Ecuador como la situación de Venezuela son hechos que se han registrado en medios y

redes sociales de ambos países, como Facebook, Twitter e Instagram, desde donde los inmigrantes venezolanos están consumiendo información noticiosa.

En Venezuela desde que la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos (o Ley Resorte) fue reformada en el 2010, varios medios tradicionales cerraron o fueron sancionados por irrumpir lo establecido en la ley. De acuerdo con un estudio de Luisa Torrealba (2017), la Resorte ha sido un instrumento coercitivo “debido a sus contradicciones conceptuales” (pp. 14) y a la “dependencia de los organismos reguladores al poder ejecutivo” (pp. 14). Sólo en el 2017, al menos 49 medios habrían sido cerrados según el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Prensa en Venezuela (SNTPV), de los cuales “46 son emisoras y 3 son canales de televisión” (*Agencia EFE*, 2017). No obstante, las sanciones no sólo se dieron a medios nacionales, sino también a medios internacionales como la cadena televisiva estadounidense *CNN*. En febrero del 2017, las compañías de televisión por suscripción decidieron dejar de transmitir este canal tras la solicitud de suspensión preventiva ordenada por la Conatel (Meza, 2017). Esta sanción se habría dado después de que el canal transmitiera el programa “Pasaportes para el terror”, en el cual “un exfuncionario destacado en la Embajada venezolana en Irak denuncia la venta de pasaportes del país sudamericano a musulmanes sospechosos de tener lazos con el terrorismo” (Meza, 2017).

Desde la reforma de esta ley, los medios de comunicación tradicionales se vieron restringidos circular libremente la información, por lo que los venezolanos se convirtieron en activos consumidores de noticias en las redes sociales y los medios digitales en general (Knight Center, 2018). En parte, esto explicaría por qué son los mayores consumidores de datos en América Latina (Pardo, 2016). Y es que muchos medios de oposición al gobierno han optado por utilizar canales en *streaming*, como

Periscope de Twitter, por ejemplo, o portales web dedicados al video, como *Pitazo TV*, en los cuales pueden transmitir contenido sin ser sancionados.

De igual forma, se han creado medios alternativos como una aplicación para teléfonos inteligentes con la cual sus usuarios pueden permanecer continuamente informados sobre los eventos más relevantes de su país (Pardo, 2014). "Los medios de comunicación tradicionales están siendo controlados directa o indirectamente por el Estado, por lo que uno de los pocos lugares que le queda a la disidencia para informarse son las redes sociales", dijo Ricardo González, profesor de computación de la Universidad Simón Bolívar a la *BBC* (Pardo, 2016). Ese tipo de consumo informativo en redes sociales no se limita a Venezuela sino que incluye a quienes han emigrado.

Alrededor de la migración venezolana, en nuestro país se han realizado tesis que se enfocan en distintos temas. Entre estas está la tesis de Daniela Díaz (2016), "Principio de igualdad y no discriminación de los derechos humanos de las mujeres inmigrantes venezolanas profesionales en Quito- Ecuador, 2014-2015", en la cual la autora analiza los casos de xenofobia y sexismo a los que se enfrentaron las mujeres venezolanas una vez que llegaron al Ecuador. A través de este análisis, Díaz descubre que las mujeres venezolanas, a pesar de provenir de un estatus medio y tener una profesión, han visto sus derechos de trabajo violentados de la misma forma que una mujer migrante sin profesión de clase baja. Estos procesos de discriminación estarían formados por la construcción cultural del sexismo y la xenofobia, por lo que Díaz concluye que sería sustancial que el Estado ecuatoriano protegiera a estas mujeres, así como sus derechos.

Otra tesis fue realizada por Silvia Parra, "Voces venezolanas en la diáspora: reconstrucción del discurso de representaciones transnacionales en notas periodísticas de blogs digitales" (2017), en la cual se hace un estudio exploratorio de las

representaciones transnacionales en distintos medios y más específicamente en blogs, durante la diáspora venezolana. Dentro de este estudio, Parra hizo una revisión de sitios web hechos por venezolanos en los cuales se denota este contacto que existe todavía entre ellos y su país.

Por otro lado, en cuanto al ámbito político, también se realizó una tesis en la cual su autor, Ricardo Villarroel (2003) analiza el cambio de discurso sobre la democracia y la crisis política en Venezuela desde 1998, año en el que Hugo Chávez se convirtió en presidente de ese país. Los problemas políticos y económicos a causa de la corrupción y una economía derivada del petróleo, que comenzaron en los años 80, llevaron a Chávez junto a su partido (MVR) a proponer una revolución política y social que cambiara el viejo régimen y enrumbaría mejor al país. El cambio de Constitución en 1999 fue, según Villarroel, lo que hizo que se desarticule el viejo régimen y se ponga fin al modelo de democracia representativa. De acuerdo con el autor, a partir de este período post- democrático comenzó esta inestabilidad y enfrentamiento constante entre oposición y gobierno, pues los intereses de los otros partidos se vieron afectados por el modelo impuesto por Hugo Chávez.

Por último, se han realizado también estudios como el de Luisa Torrealba, mencionado anteriormente, sobre la ley Resorte que, según la autora, se trata de un instrumento limitante para los medios de comunicación y, por lo tanto, de la libertad de expresión.

A partir de lo anterior, es notorio que se ha estudiado la inmigración venezolana, la crisis política y el consumo y acceso a la información de Venezuela, pero no se ha hecho ningún estudio sobre la utilización de información noticiosa en redes sociales por parte de los venezolanos en Ecuador. En ese escenario, este trabajo se pregunta sobre

¿cómo los venezolanos consumen las noticias de su país en redes sociales una vez que han emigrado al Ecuador?

## **Objetivo general**

Aunque en Venezuela las restricciones y sanciones mediáticas han sido cada vez más evidentes, no sólo a medios nacionales sino también a medios internacionales como CNN en español, los periodistas de ese país han buscado nuevas plataformas para mantener a las personas informadas, como por ejemplo Youtube, Twitter, Instagram o Facebook. De igual forma, el estatus de inmigrantes, para aquellos que ya se encuentran fuera de Venezuela, no los priva de informarse de lo que sucede en su país. Los siguientes objetivos fueron escogidos en base a este contexto sociopolítico y la realidad migratoria de los venezolanos en el Ecuador.

## **Objetivo específico**

En ese escenario, el objetivo general de este trabajo es: Investigar cómo los venezolanos consumen las noticias sobre su país en redes sociales una vez que han emigrado al Ecuador desde la perspectiva de la libertad de expresión.

De ese propósito, se desprenden los siguientes objetivos específicos:

- 1) Reconstruir el escenario comunicacional de la inmigración venezolana en Ecuador en el que se da el consumo de noticias en redes sociales por parte de los inmigrantes de ese país sudamericano.
- 2) Diseñar una metodología que permita el análisis del consumo de noticias de Venezuela en la red Twitter por parte de inmigrantes venezolanos.

- 3) Registrar los resultados de la investigación en un artículo académico sobre el consumo de noticias de Venezuela por parte de inmigrantes venezolanos en Ecuador a través de Twitter.

Esta investigación se realizará tomando en cuenta que en Venezuela la libertad de expresión se ha visto vulnerada de distintas formas. Como vimos anteriormente, varios medios nacionales han sido sancionados o cerrados por incumplir con lo establecido en la ley Resorte. No obstante, también hubo sanciones para medios internacionales como CNN en español. Por esta razón, los venezolanos que aún se encuentran en su país, así como los que han tenido que migrar hacia otros países han encontrado nuevas alternativas para informarse, como por ejemplo las redes sociales.

## **Marco teórico: Migración venezolana en Ecuador y consumo de fuentes noticiosas en redes sociales**

Este trabajo busca investigar cómo los migrantes venezolanos consumen las noticias de su país una vez que han llegado al Ecuador. Con el fin de comprender dicha utilización, es necesario que definamos ciertos términos que son importantes como: migración, consumo informativo y redes sociales.

La migración es definida por el glosario de la migración de la OIM (Organización Internacional para las Migraciones) como el “movimiento de población hacia el territorio de otro Estado o dentro del mismo que abarca todo movimiento de personas sea cual fuere su tamaño, su composición o sus causas; incluye migración de refugiados, personas desplazadas, personas desarraigadas, migrantes económicos”. No obstante, este término también puede ser definido como uno o varios movimientos poblacionales que están en el corazón de nuestra historia global (Marín, 2016). En este caso específico, estaríamos hablando de un fenómeno que está relacionado con el desarrollo de las culturas y el avance de la humanidad.

Sin embargo, Cecilia Imaz Bayona ve la migración más como un fenómeno consecuente de las desigualdades económicas, principalmente, “pero también se presentan por motivos sociales, políticos y culturales, de acuerdo a determinadas coyunturas o a tradiciones en la migración” (pp. 15, 2013).

Si bien todas estas definiciones son acertadas, según el contexto migratorio que se escoja, la más cercana a la migración venezolana es la definición propuesta por la teoría neoclásica:



Las migraciones son el resultado de decisiones individuales, tomadas por actores racionales que buscan aumentar su bienestar al trasladarse a lugares donde, la recompensa por su trabajo, es mayor que la que obtienen en su país, en una medida suficientemente alta como para compensar los costes tangibles e intangibles que se derivan del desplazamiento. Se trata, por lo tanto, de un acto individual, espontáneo y voluntario, basado en la comparación entre la situación actual del actor y la ganancia neta esperada que se deriva del desplazamiento, resultado de un cálculo coste-beneficio (Arango, 2003).

En efecto, la migración de los ciudadanos venezolanos hacia otros países de América se debería en gran parte a la búsqueda de mejores condiciones de vida, pues la inestabilidad económica al igual que el desequilibrio político y social de su país, son grandes. A pesar de esto, ellos no se han deslindado por completo de su país, pues siguen comunicándose con sus allegados por redes sociales así como también siguen consumiendo información noticiosa de su país.

Por otro lado, el consumo informativo puede ser definido como “acción de buscar y recuperar datos e información con la finalidad de dar respuesta a una necesidad o interés informativo” (Martínez, 2003).

Sin embargo, el consumo informativo en la actualidad puede ser analizado por la exposición que tiene un individuo con su círculo íntimo, es decir “cómo comparte, verifica o discute la información consumida con un determinado círculo de confianza” (Ventura, 2011). En efecto, el consumo informativo en internet se mide por la interacción con el usuario y lo que los medios buscan es que el consumo sea “compartido”. El éxito de una noticia es medido, entonces, por su circulación por las redes y esto “depende de su capacidad para generar recomendación social” (Noguera, 2012). Por lo tanto, el contenido varía según las exigencias del público al cual va dirigido y en consecuencia el consumo informativo es definido por lo que el consumidor determina (Soengas, 2013).

Esto nos lleva entonces a definir también a las redes sociales como fuentes de información noticiosa. Las redes sociales son lugares en internet que permiten a un individuo interactuar con una o varias personas, “publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional”(Celaya *En Hütt*, 2012). Por lo tanto, estas constituyen herramientas poderosas para la comunicación. El surgimiento de las redes sociales se debería principalmente a una necesidad del público joven de consumir información e interactuar más rápida y fácilmente (Cortés, 2016).

De acuerdo con José Luis Bonaño (2015), no sería sino a partir del surgimiento de la web 2.0 que

La utilización de las tecnologías digitales cambió la manera de relacionarse en Internet. Fue entonces cuando blogs, comunidades colaborativas, contenidos creados colectivamente, servicios de alojamiento de vídeos y, principalmente, las redes sociales convirtieron la web en un ambiente más interactivo y participativo. (Bonaño, 2015).

En efecto, la interactividad y facilidad que les proporcionan las redes sociales a los venezolanos, sobre todo cuando están fuera de su país, ha llevado a que consuman mayormente noticias ahí. Sin embargo, los medios de comunicación serían también quienes moldean el conocimiento de la realidad:

En este proceso de construcción de las noticias, los medios tienen un papel clave, puesto que difunden información e ideas acerca de las alternativas políticas existentes en forma accesible para grandes audiencias, e inciden en la naturaleza de la deliberación democrática (Califano, 2015).

Las redes sociales son el único espacio donde los venezolanos todavía pueden consumir y difundir información sin censura, contrariamente a lo que sucede en los medios tradicionales de su país. La información difundida por estos medios es igual o más valiosa para aquellos que emigraron.

## **Marco legal: Entre la Declaración de los Derechos Humanos y las normativas nacionales de Ecuador y Venezuela**

En este trabajo importa el ejercicio del derecho a la libertad de información de los venezolanos en Ecuador. Esta libertad fue establecida como un Derecho Humano por el artículo 19 de la Declaración Universal de Derechos Humanos (1948) y reconocido en la resolución 59 de la Asamblea General de las Naciones Unidas, aprobada en 1946. La misma dicta que “toda la información en poder de los gobiernos y las instituciones gubernamentales es, en principio, pública y solo podrá ser retenida si existen razones legítimas para no divulgarla, como suelen ser la privacidad y la seguridad” (UNESCO). De igual forma, en la Convención Americana de Derechos Humanos (CADH), el artículo 13, referente a la libertad de pensamiento y expresión, establece que

Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección. (CADH)

Por su lado, la Ley Resorte de Venezuela estipula en el Artículo 3, numerales 2 y 3 que entre los objetivos generales de esta ley están:

Art.3.-2. Garantizar el respeto a la libertad de expresión e información, sin censura, dentro de los límites propios de un Estado democrático y social de Derecho y de Justicia y con las responsabilidades que acarrea el ejercicio de dicha libertad, conforme con la Constitución de la República, los tratados internacionales ratificados por la República Bolivariana de Venezuela en materia de derechos humanos y la ley.

Art.3.-3. Promover el efectivo ejercicio y respeto de los derechos humanos, en particular, los que conciernen a la protección del honor, vida privada, intimidad,

propia imagen, confidencialidad y reputación y al acceso a una información oportuna, veraz e imparcial, sin censura. (Ley Resorte, 2011)

En cambio, de acuerdo con la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), establecida en el Ecuador en el 2013, se establece que

Art. 29.-Todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo.

Esta libertad solo puede limitarse fundadamente mediante el establecimiento previo y explícito de causas contempladas en la ley, la Constitución o un instrumento internacional de derechos humanos, y solo en la medida que esto sea indispensable para el ejercicio de otros derechos fundamentales o el mantenimiento del orden constituido.

Toda conducta que constituya una restricción ilegal a la libertad de información, será sancionada administrativamente de la misma manera que esta Ley lo hace en los casos de censura previa por autoridades públicas y en los medios de comunicación, sin perjuicio de las otras acciones legales a las que haya lugar. (LOC, 2013)

Sin embargo, la misma ley permite al presidente de la República en el artículo 77, suspender el derecho a la libertad de información y censurar previamente a los medios de comunicación en caso de que se instaure el estado de excepción. No obstante, esta declaratoria “solo puede suspender el derecho a la libertad de información y establecer la censura previa de los medios de comunicación, y no podrán establecerse restricciones de ningún tipo a los demás derechos de la comunicación establecidos en esta Ley y en la Constitución” (LOC, 2013). De igual forma, este artículo establece que “los funcionarios estatales serán responsables administrativa, civil y penalmente por las afectaciones a los derechos de la comunicación que no se hallen expresamente autorizadas en virtud del estado de excepción” (LOC, 2013).

Si bien la Ley Resorte en Venezuela y la LOC en Ecuador incluyen artículos que

promueven la libertad de expresión e información, ambas han sido criticadas a nivel mundial por la censura que generan en los medios de comunicación de Venezuela y Ecuador. En esta investigación interesa conocer alrededor del consumo de información por parte de inmigrantes venezolanos en Ecuador si se está cumpliendo este derecho que ha sido limitado en Venezuela.

## Diseño metodológico

La perspectiva metodológica que guía este trabajo es la etnografía virtual, porque es un método de investigación social que permite registrar, analizar y desarrollar conocimientos sobre un grupo de personas en particular (Murillo, 2010). Más específicamente, esta puede ser definida como un proceso que consiste en examinar la interacción entre dos o más personas gracias a uno o varios sitios web y en investigar “cómo se configuran los límites y las conexiones, especialmente, entre lo ‘virtual’ y lo ‘real’” (Hine, 2004). Por lo tanto, es una metodología que se caracteriza por el análisis de las interacciones que se dan entre lo virtual y lo social (Domínguez, 2012). En efecto, este es un método que permite analizar específicamente el intercambio de información entre dos o más individuos así como el manejo y consumo de información por medio de la web.

Los actores del tema social propuesto son los migrantes venezolanos que han llegado al Ecuador y que consumen información noticiosa en redes sociales, como Twitter, Instagram o Facebook para mantenerse informados sobre la situación de su país.

Este trabajo se centró en Twitter que es la red social más utilizada en Venezuela, de acuerdo con un estudio de *Tendencias Digitales* realizado en 2017. Dentro de esta red social analizamos el consumo de noticias de dos medios digitales específicos: La Patilla (6.8 millones de seguidores) y El Nacional (4.5 millones de seguidores), los medios con más seguidores en Twitter según el estudio de *Medianálisis* realizado en enero del 2018 en Venezuela.

En esos medios se aplicó una técnica etnográfica: la observación que se efectuó en las cuentas de Twitter de los medios digitales escogidos y se analizó solamente la información sobre el momento en el cual se cerró la señal de transmisión de CNN en español en los canales televisivos pagados. Para lograr esto, se verificaron entonces los comentarios los “Me Gusta” y los “Retweets” de las publicaciones difundidas en un período específico: febrero y marzo del 2017, puesto que fue en febrero de ese año que las compañías de televisión por suscripción dejaron de transmitir este canal tras la solicitud de suspensión preventiva ordenada por la Conatel. También se filtró información con “Hashtags” #CNNfueraDeVenezuela, utilizado mayoritariamente por los seguidores de Maduro, y #CNNEecensurado, utilizado mayoritariamente por quienes estuvieron contra del corte de señal de *CNN*.

A partir de estos datos, realizamos también entrevistas a profundidad a tres informantes fuera de pantalla que son parte de la población venezolana inmigrante en el Ecuador. Utilizamos tres criterios específicos para escoger a estas personas: la edad, que sean usuarios de Twitter y que sepan sobre el consumo de noticias. Los informantes escogidos fueron Fredianis Rodulfo (17 años), Silvia Parra (23 años) e Isalin Acuña (39 años). Dos de estas informantes estarían dentro de la población millennial que utilizan constantemente Twitter, la tercera no se encuentra de esta franja etaria dentro de los millenials, pero sí utiliza las redes sociales. Sin embargo, al momento de realizarse las entrevistas, nos dimos cuenta de que el consumo de noticias en redes sociales no tiene que ver con la edad de los usuarios, sino con sus necesidades comunicacionales.

Además, se utilizó un diario de campo en el que se registraron los resultados de la observación de la actividad de los usuarios de Twitter, en los dos medios escogidos (El Nacional y la Patilla). En este diario reporté todas las observaciones de los hashtags

(#VenezolanosenEcuador y #CNNfueraDeVenezuela) y los medios digitales escogidos.

Esta revisión se hizo con las publicaciones realizadas en febrero y marzo del 2017.



## **Capítulo I: Ecuador como país de tránsito de los venezolanos desde la perspectiva mediática**

La salida de venezolanos ha sido registrada por los medios de comunicación venezolanos y ecuatorianos. En el caso de Ecuador, lo han hecho por radio, prensa, televisión e Internet. De igual manera, esta realidad ha sido recopilada por los mismos tipos de medios en Venezuela. Sin embargo, es importante recalcar que el medio que más se ha utilizado, sobre todo en el país de origen de los migrantes analizados, es el internet. Esto se debería tanto a las restricciones en torno a la información que existen en ese país como a la facilidad de acceso a este medio desde cualquier parte del mundo.

En el caso de los medios ecuatorianos, tanto en los medios digitales como en los impresos se han podido leer títulos como: “Más venezolanos llegan al Ecuador por el puente de Rumichaca” (Benalcázar en *El Comercio*, 2018), “Ecuador es un país de paso para mayoría de venezolanos” (*El Universo*, 2018) o “Migrantes venezolanos le apuestan todo a Ecuador para continuar con sus vidas profesionales” (Andes, 2018). Podemos entonces darnos cuenta de que se cubren varios temas respecto a su ingreso al país, a sus ocupaciones, a sus metas, a sus historias de vida, entre otros temas. Esta información es, sin duda, consumida por los inmigrantes venezolanos, pero es importante tomar en cuenta que esto no significa que dejen de consumir noticias de su país. Como explica Adela Pellegrino (pp. 57, 2013/2014) la facilidad de acceso a la información “permite que los migrantes mantengan sus lazos y vínculos con los países de origen, ayudando a mantener sus identidades originales, al tiempo que se integran a

los lugares de recepción”. En efecto, de acuerdo con Silvia Parra, quien realizó los migrantes venezolanos se van, pero no se van del todo (Guaraney<sup>1</sup>, 2017).

En este capítulo registraremos, primero, la migración venezolana en cifras. En seguida definiremos el perfil socio demográfico de los migrantes venezolanos y las principales actividades en las que se ocupan una vez que llegan al Ecuador. Con esa información, tendremos datos para conocer en qué forma consume información el grupo analizado, todo esto como parte de la reconstrucción del escenario comunicacional de la inmigración venezolana en Ecuador.

### *1.1 La migración venezolana en cifras*

Según la OIM (Organización Internacional de Migraciones), hasta el 2017, 657 mil venezolanos migraron fuera de su país en busca de mejores oportunidades y, sobre todo, en busca de una mejor vida fuera de la crisis que atraviesa su país. Uno de los destinos ha sido Ecuador.

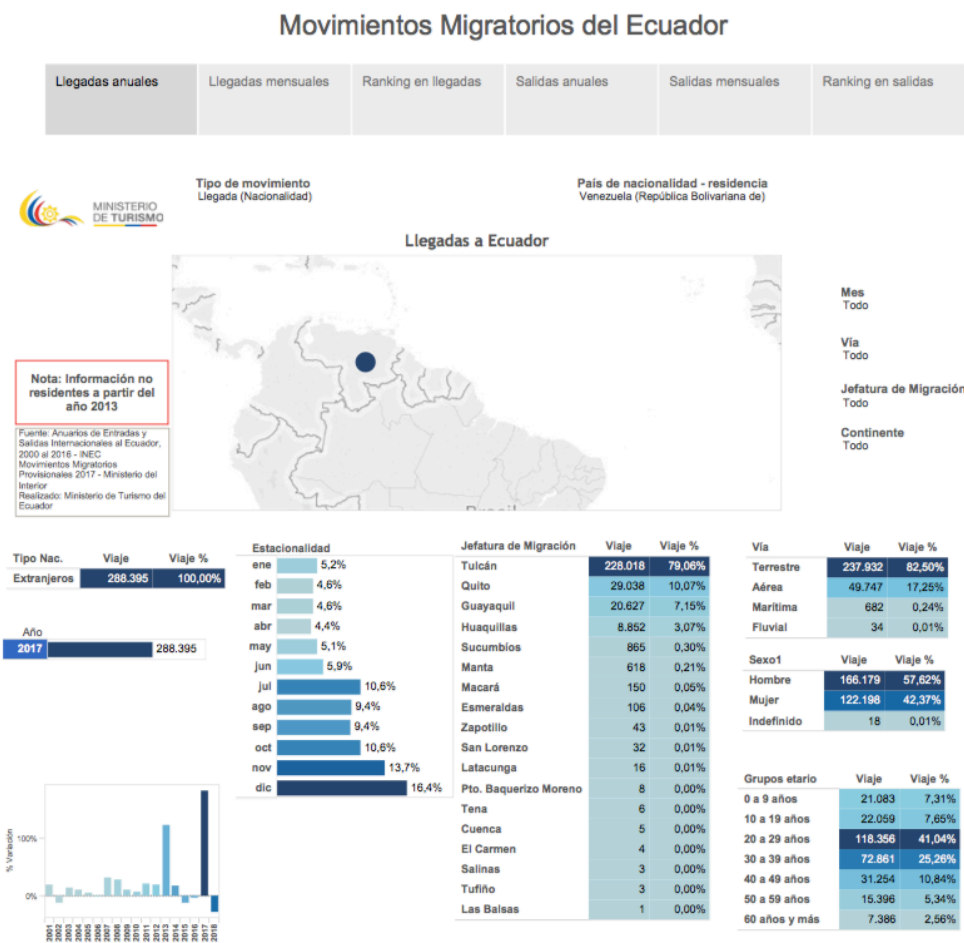
De acuerdo con las cifras provisionales del Ministerio del Interior, entre 2017 y 2018, 422.347 mil venezolanos llegaron al país y la mayor parte de ellos viajaron por vía terrestre. Sólo en 2017, 156.622 de los venezolanos que ingresaron, salieron por la frontera sur del país para dirigirse a otros países latinoamericanos como Perú o Chile, y 71.188 se quedaron en el Ecuador (*Andes*, 2018).

De acuerdo con las mismas cifras provisionales del Ministerio del Interior, la mayoría de los venezolanos que ingresaron al país en el 2017 están entre los 20 y 29 años. Dentro del total de inmigrantes de Venezuela en este mismo año, habrían ingresado más hombres que mujeres (166 179 contra 122 198 respectivamente).

---

<sup>1</sup> Revista realizada por Silvia Parra como trabajo de titulación

Gráfico 1: *Estadísticas de los movimientos migratorios del Ecuador por país de nacionalidad (venezolanos) en 2017*



Fuente: Ministerio de Turismo

De acuerdo con estas cifras, podemos ver que el 82.50% de los venezolanos que ingresaron al Ecuador en 2017 lo hicieron por vía terrestre. El mes en el que más llegadas se registraron fue en diciembre. La mayoría se concentraron en Tulcán, Quito y Guayaquil. Una gran parte de los inmigrantes de este país se encuentran entre los 20 y 29 años, pero también hay una gran cantidad de personas que están entre los 30 y 39 años (Ministerio de Turismo, 2017).

Por lo tanto, en esas franjas etarias seleccionamos los informantes para realizar esta investigación.

### *1.2 Perfil sociodemográfico de los migrantes venezolanos y principales actividades ocupacionales en Ecuador*

Los flujos migratorios entre Ecuador y Venezuela pueden ser comprendidos por los contextos políticos, económicos y sociales en los que estos se desarrollan y la interrelación con el desarrollo de ambos países (Casasnovas, 2013). En los años 80, comienza a haber una inestabilidad económica y política en el Ecuador que lleva a los ecuatorianos a emigrar a países como Venezuela. Este flujo migratorio no hizo sino aumentar en los años 90. “Hacia Venezuela se estima que habían migrado de manera oficial hacia el año de 1981 unas 21.09129 personas y para el año de 1990 se registran unas 23.370 personas provenientes de Ecuador hacia el país caribeño” (Casasnovas, 2013). En cambio ahora, y sobre todo a partir de 2016, son los venezolanos que ingresan masivamente al Ecuador debido, igualmente, a un contexto social, político y económico bastante complejos.

La migración era algo que “se presentaba de manera muy esporádica” para los venezolanos, pues “consideraban que su nivel de vida no estaba en riesgo” (Guardia en, Freitez, 2011). Sin embargo eso fue cambiando con el pasar de los años al ver que en su país los conflictos políticos y sociales internos iban en aumento al igual que la violencia. Entre las razones principales de las primeras migraciones de este siglo, estaba entonces la de la inseguridad personal (Freitez, 2011).

La mayoría de inmigrantes venezolanos que llega a Ecuador posee un título universitario y como indicamos anteriormente, la mayoría de inmigrantes de este país ubicado al norte del continente sudamericano, son jóvenes que van desde los 20 hasta los 29 años. Muchos de ellos aceptan trabajos que nada tienen que ver con su profesión y muchas veces reciben pagos mínimos. En efecto, en Venezuela existe una fuga de cerebros debido a las duras condiciones de vida que existen en ese país (Díaz, 2016). Estos trabajos generalmente informales son aceptados para poder enviar remesas, de alguna forma, a sus familias que permanecen en Venezuela, para poder sobrevivir o para seguir costando su viaje hacia su lugar de destino. Este es el caso de, Helen Sifontes, que a pesar de ser contadora tuvo que trabajar de repostera con su marido para que ella y su familia pudieran subsistir (*Andes*, 2018).

“Hace un año un dólar valía cerca de 4.200 bolívares” (CNN, 2018), hoy un dólar equivale a 68.915,00 bolívares (Exchange-rates, 2018). Por lo tanto, es importante recalcar que lo que más atrae a los venezolanos a venir al Ecuador es el dólar, pues es una moneda que se mantiene fuerte en el mercado mundial. Además, la canasta básica en Venezuela está actualmente en 35.392.706,24 bolívares, lo que equivaldría a 142,4 salarios mínimo de ese país para cubrir sólo un mes de comida (El Nacional, 2018).

No obstante, hay quienes sí han podido ejercer su profesión como por ejemplo María Torres, “una venezolana especialista en medicina interna radicada en la provincia de Santa Elena desde enero de 2016, quien ejerce su profesión actualmente en el Centro de Especialidades La Libertad, perteneciente al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS)” (*Andes*, 2018)

Otros, como Daniel Regalado, se han dedicado a ayudar a sus compatriotas venezolanos en Ecuador. Regalado es el director de la Asociación Civil de Venezolanos en Ecuador. Su trabajo consiste en dar asistencia a aquellos que quieren ingresar al país ya sea para conseguir una visa, para regularizar su estatus en Ecuador o para ayudarlos a enrumbarse hacia otros destinos (García, 2017).

Así como en Colombia, muchas personas en el Ecuador piensan que los venezolanos son pobres, desempleados o delincuentes. Sin embargo, “esta nueva ola migratoria también está compuesta por profesionales, empresarios, inversionistas y emprendedores”, que llegan a los países latinoamericanos (Saavedra, 2018).

Miles de ecuatorianos fueron acogidos en Venezuela en los años 80 debido a la crisis económica del Ecuador. Sin embargo, la historia cambió, y son ahora los venezolanos quienes migran a nuestro país en busca de una mayor estabilidad en distintos ámbitos. Muchos de ellos, atraídos por el dólar, buscan enviar remesas a sus familiares que habitan todavía en su país. Otros trabajan para emprender nuevos viajes, pero también hay venezolanos, que simplemente buscan un lugar en el cuál puedan sentirse más seguros, más estables.

### *1.3 Consumo de información*

Una de las principales fuentes de comunicación para los venezolanos es Whatsapp<sup>2</sup>. Se han formado grupos específicamente para ellos en distintas ciudades del Ecuador (García, 2017). También se han creado portales web informativos por comunidades venezolanas establecidas en el país como por ejemplo [www.venezuelenecuador.com](http://www.venezuelenecuador.com),

---

<sup>2</sup> Whatsapp es una aplicación para teléfonos inteligentes que permite enviar y recibir mensajes de texto y llamadas.

donde todos aquellos que desean venir al Ecuador o estén ya instalados acá, conozcan los trámites que deben realizar, se informen y estén al tanto de las experiencias de los que ya están instalados aquí, entre otras cosas.

Sin embargo, es notable que ellos siguen utilizando redes como Instagram, Facebook y Twitter para mantener el contacto con sus familias que se encuentran en Venezuela y para mantenerse informados sobre la situación de su país, pues existen varias páginas en Facebook exclusivamente para ellos como “Venezuela en Ecuador por la libertad o Venezolanos en Ecuador” que cuentan con 6.5 mil seguidores y 36 mil likes respectivamente. Estas mismas páginas también las pueden encontrar en Facebook con contenido informativo muy similar. De igual forma Twitter se maneja mucho el hashtag #VenezolanosenEcuador con el cual pueden encontrar diversa información relevante para sus viajes o su llegada al país.

Cuando suceden eventos significativos en su país, los venezolanos también pueden utilizar los hashtags como herramienta de búsqueda para informarse o comentar sobre lo que está pasando. Por ejemplo, una vez que la señal de transmisión de *CNN* en Español fue cortada en Venezuela, tanto los ciudadanos que se encontraban ahí como aquellos que ya habían migrado hacia otros lugares del mundo, pudieron informarse y comentar sobre la situación a través de hashtags como #CNNFueraDeVenezuela (hashtag utilizado por aquellos que apoyan al gobierno de Maduro) o #CNNEecensurado (hashtag utilizado por quienes están del lado de la oposición al gobierno o que apoyaban a CNN).

Sin embargo, en el caso de que quieran encontrar información noticiosa más completa, los venezolanos generalmente ingresan a las cuentas de medios como *El Nacional* (más

de 4 millones de seguidores) y *La Patilla* ( casi 7 millones de seguidores), los dos medios más utilizados en Twitter, en Venezuela, según un estudio de *Medianálisis* realizado en enero del 2018.

Ya sea que utilicen cuentas con fines específicos, que utilicen hashtags con sus temas de interés, o que consuman noticias en los medios noticiosos más consultados como *La Patilla* y *El Nacional*, o medios internacionales como *CNN* y *NTN24*, las redes sociales, como Twitter , se han convertido en una herramienta sustancial para los venezolanos, pues es desde ahí que consumen todo tipo de información (El Comercio, 2018).



## **Capítulo II: El consumo de redes sociales a partir de las sanciones a medios noticiosos internacionales como *CNN en español***

Los inmigrantes venezolanos consumen todo tipo de contenido, personal e informativo, en redes sociales, como se registró en el capítulo anterior. Desde anuncios de trabajo y alojamiento hasta información sobre los lugares a los que deben acudir al momento de pisar el suelo ecuatoriano y noticias de lo que sucede día a día en su país. No obstante, en este capítulo, solo nos concentraremos en el consumo informativo de los medios noticiosos en las redes sociales. El objetivo de esta sección es analizar el consumo de las noticias por parte de los inmigrantes venezolanos en Ecuador, en dos tipos de medios desde que se dejó de transmitir la señal de CNN en los canales de televisión por cable en Venezuela: *El Nacional*, que es un medio tradicional, pero ahora tiene su versión electrónica, y *La Patilla* que es un medio reciente nacido en la web.

### *2.1 Escenario mediático tras la salida de CNN*

Después de la transmisión de una investigación sobre “la presunta emisión fraudulenta de pasaportes y visas venezolanas” (CNN, 2017), la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) de Venezuela ordenó a las compañías de cable que no permitan que CNN sigan transmitiendo su señal televisiva. De acuerdo con Nicolás Maduro, actual presidente de ese país, este canal conspiraba, junto con Donald Trump, para influir en la política de Venezuela. Por otro lado, según un comunicado emitido por la Conatel, CNN estaba transmitiendo noticias que atentaban “contra la paz y la estabilidad democrática” de su país y difamaban y distorsionaban la verdad (BBC, 2017). A partir de esto, el medio en cuestión emitió un comunicado en el cual se señaló

que creen en la importancia de la libertad de prensa para poder promover la democracia en un país. Indicó también que:

El Gobierno de Venezuela sacó nuestra señal de televisión del aire, negando a los venezolanos el acceso a la información y las noticias de nuestra cadena de televisión, en la que han confiado durante veinte años.

*CNN en Español* continuará cumpliendo su compromiso con el público de Venezuela, ofreciendo nuestra señal de televisión gratuitamente en YouTube y enlaces a nuestras noticias en CNNEspañol.com, para que así tenga acceso a información que no está disponible de ninguna otra manera.

Esto ocurre días después de que transmitiéramos nuestra investigación ‘Pasaportes en la sombra’ (*CNN*, 2017)

En efecto, el canal televisivo tomó sus propias medidas para seguir informando a la población venezolana y para esto, como muchos otros medios de Venezuela, mudó su contenido a la web, y más específicamente a *Youtube*, pues, en teoría, se trata del único lugar en el que las noticias circulan sin restricciones en ese país. No obstante, pocos días después de que se dejara de transmitir la señal de ese canal televisivo, el *Conatel* indicó que también se estaba tramitando con *Youtube* para que la señal de *CNN* tampoco sea transmitida por esa vía (*El Nacional*, 2017).

El hecho fue completamente rechazado por medios venezolanos como *El Nacional*, organismos nacionales representantes del gremio periodístico, como el Instituto Prensa y Sociedad de Venezuela (IPYS) o el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Prensa, pero también fue repudiado por organismos internacionales de Derechos Humanos como la Organización de Estados Americanos (OEA). El secretario general de esta última institución, Luis Almagro, dijo que “la censura y el hostigamiento a la labor de la prensa están convirtiendo el ejercicio periodístico venezolano en una declaración teórica” e hizo un llamado a la defensa de la libertad de información como instrumento para proteger la democracia (IPYS, 2017).

En efecto, este suceso, como comentó Silvia Parra en la entrevista que realizamos, “al igual que otros que han pasado en Venezuela”, rectificó que se vive en una dictadura en ese país y eso afectó mucho a las personas. Por esta razón, las muestras de apoyo a CNN no sólo se dieron por parte de los medios, de políticos de oposición, de organismos internacionales y de periodistas, sino también por parte de los ciudadanos.

## 2.2 ¿Cómo reaccionaron los venezolanos ante este hecho?

A partir de este suceso explicado en el punto anterior, cientos de ciudadanos y periodistas en Venezuela se plantaron frente a las oficinas de *Conatel* para protestar (IPYS, 2017). Lo que exigían al gobierno era que se restituya la señal de *CNN* en español y que no bloqueen su transmisión por internet. Sin embargo, también hubo contra marchas que apoyaban el corte de señal del canal televisivo, por parte de aquellos que apoyan al gobierno de Nicolás Maduro (AFP, 2017).

En redes sociales también se vio una gran manifestación por parte de los usuarios que empleaban hashtags como #CNNfueraDeVenezuela, utilizado mayoritariamente por quienes apoyaban a Nicolás Maduro y la salida del canal televisivo de Venezuela, o #CNNEEcensurado, utilizado por quienes estaban en contra de lo sucedido con este canal.

Entre los comentarios de oposición a *CNN*, se leían tweets como “#CNNEFueraDeVenezuela ya basta de tanta falsedad y tanto odio. ¡FUERA de nuestra Patria! @CNNEE @CNN vayan con su veneno a otro lado” o “Aquí en

Venezuela hay un pueblo leal y hacemos respetar nuestra Patria #BastaDeInjerencia #cnnfuera de venezuela. @NicolasMaduro .@TareckPSUV”.

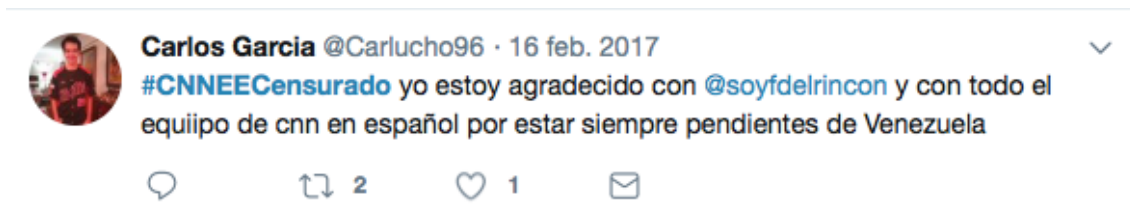
Por otro lado, los tweets en contra de la decisión tomada por el gobierno fueron realizados no sólo con el hashtag analizado en esta investigación, pues algunos, como el presidente de *El Nacional* (Miguel Hotoero) y políticos de oposición al gobierno de Nicolás Maduro, como Leopoldo López, no utilizaron ningún hashtag. Por otro lado, el corte de señal de CNN también fue rechazado por artistas, como Ricardo Montaner. Tanto él, como otros usuarios de Twitter comenzaron a utilizar el hashtag #CNNEcensurado.

En todos estos tweets se demostraba completamente el rechazo a este suceso porque, de acuerdo con ellos, el gobierno estaría atentando contra la libertad de información y la libertad de prensa. En estos tweets también se invitaba a las personas a meterse al link de este canal vía *Youtube* para que pudieran seguir sintonizados.

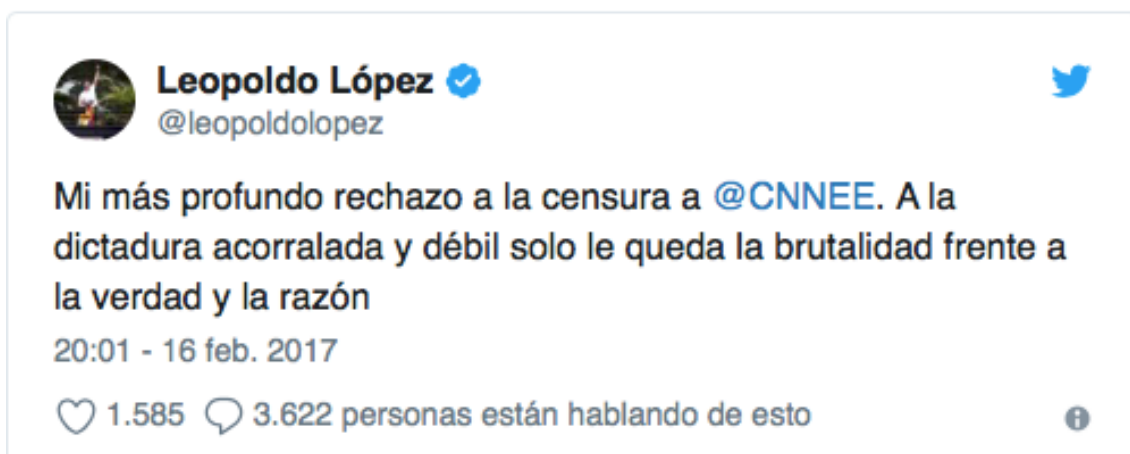
#### Captura de pantalla 1: ciudadano común



## Captura de pantalla 2: ciudadano común

Captura de pantalla 3: presidente editor del diario *El Nacional*

## Captura de pantalla 4: Leopoldo López, político de oposición al gobierno



### Captura de pantalla 5: Ricardo Montaner, cantante venezolano



Aunque los venezolanos siguen consumiendo la información impartida por *CNN* en español vía *Youtube*, también consumen medios como *La Patilla* y *El Nacional*, que también han sufrido sanciones y amenazas, al igual que muchos otros medios venezolanos, por supuestamente publicar contenido opositor al gobierno. No obstante, ambos se encuentran entre los medios más consultados en *Twitter* por los venezolanos.

Como vimos anteriormente, pese a que hubo protestas en Venezuela por lo sucedido con *CNN*, la actividad en redes como *Twitter* tuvieron también un impacto importante.

#### 2.3 Por censura a medios, venezolanos consumen noticias en redes

Como vimos anteriormente, algunos medios tradicionales han tenido que mudar su contenido a los medios digitales debido, sobre todo, a las sanciones impuestas por el gobierno de Venezuela y los entes reguladores de la comunicación en ese país como la

Ley Resorte o la Conatel. “La situación de los medios tradicionales ha provocado que muchos periodistas abandonen sus redacciones, bien sea por haber sido despedidos al no acatar órdenes de censura, o por una decisión voluntaria, y están migrando hacia medios que comienzan a desarrollarse en las plataformas digitales”, dijo Marianela Balbi, directora ejecutiva del Instituto Prensa y Sociedad Venezuela (Analítica, 2015). Por ejemplo, medios como La Patilla y El Nacional, que también han sido sancionados y han tenido amenazas del gobierno, utilizan plataformas como Twitter para compartir su contenido (CNN, 2017).

En el caso específico de CNN, la transmisión de las noticias a Venezuela se realiza mediante un link que redirige a los usuarios a Youtube. Una vez que la señal de CNN en Español fue cortada en ese país, varios usuarios de Twitter, y más específicamente aquellos que apoyaban a CNN, comenzaron a compartir este link, según pudimos analizar en el diario de campo, para que las personas que quisieran seguir consumiendo la información de este medio lo hicieran libremente.

Captura de pantalla 6: Carlos Montero, periodista ex presentador de CNN en Español



Con este mismo diario en el que analizamos la actividad referente al cierre de CNN con los hashtags mencionados anteriormente (#CNNFueraDeVenezuela y #CNNEEcensurado), pudimos darnos cuenta que el link fue compartido desde el 15

de febrero de 2017, fecha en la cual el gobierno anunció el corte de señal de este medio, hasta un mes después.

Según las personas que entrevistamos, esto ha causado que hoy en día, sin importar la edad, que la mayoría de venezolanos consuman noticias en las redes sociales. Fredianis Rodulfo, de 17 años, explicó que la mayoría de venezolanos en general consume las noticias en internet

Mi familia no compra tanto el periódico, mi familia siempre está [informada] es por medio de internet. [...] Aparte de que todas las noticias que se ven en la mayoría de los periódicos no son noticias tan de la situación sino, son noticias que no tienen mucha importancia (Fredianis Rodulfo, 2018)

De igual forma, Isalín Acuña explicó que ella, también, cuando estaba en Venezuela se informaba a través de las redes sociales y así lo sigue haciendo. “Bueno, cuando el internet funcionaba [...] por las redes sociales como Youtube o el Twitter, nosotros nos manteníamos informados”, explicó. En el caso de la televisión, la postura es distinta, “que tu digas voy a encender la tele porque voy a informarme, no lo hay, lamentablemente no lo hay”.

Isalín es una activa consumidora de noticias en La Patilla, indicó que los sigue en todas las redes sociales, “muchas noticias las leo por la patilla”, dijo durante la entrevista.

El Nacional, era un periódico, valga la redundancia, nacional que anteriormente daba flojera leerlo porque tenía muchas páginas. Ahora no, eso se redujo a unas tres páginas. Sin embargo, nosotros los seguimos por las redes sociales, pero no hay esa calidad informativa porque tienen miedo a ser clausurados como Radio Caracas Televisión, [...] un canal nacional que lo veía todo el mundo y ellos empezaron a sacar la verdad, a decir cosas en contra del gobierno y un día les quitaron la señal (Acuña, 2018).



Por otro lado, hay quienes se han ingeniado nuevos métodos para llegar al público que no tiene acceso a internet, como por ejemplo El Bus TV, un “noticiero independiente y ambulante” realizado en los buses privados de Caracas.

Hoy a un venezolano que por falta de acceso a internet y redes sociales —o por ser víctima de ese bloqueo informativo— no consume información reportada de forma independiente, la realidad que le muestran los medios estatales o privados afines al gobierno es posiblemente muy distinta a la que le muestran sus ojos al ver las calles (Jiménez, 2017)

Sólo de esta manera las personas que no pueden conocer las noticias, más allá de las presentadas por los medios noticiosos estatales, pueden tener visiones distintas sobre lo que sucede en su país.

De acuerdo con lo que vimos antes, es evidente que el consumo informativo de los venezolanos, actualmente, se realiza más por las redes sociales, ya sea que se encuentren dentro o fuera de Venezuela. No obstante, según las tres entrevistadas, los medios nacionales no informan realmente sobre la realidad del país, porque como dijo Isalín, “en los canales nacionales en Venezuela, todo es color de rosa”, por lo que los venezolanos tienen que recurrir a los medios internacionales o informarse a través de aquellos que se encuentran fuera de su país.

#### *2.4 Consumo informativo en Twitter: observación a La Patilla y El Nacional*

Para realizar esta investigación, decidimos analizar *La Patilla* y *El Nacional*, los dos medios noticiosos más utilizados en Twitter en Venezuela (Medianálisis, 2018). Sin embargo, al finalizar la observación etnográfica en ambos medios, sobre la información que daba cuenta del consumo de noticias sobre Venezuela (considerando la información sobre CNN), pudimos darnos cuenta de que la participación no era muy grande por

parte de los usuarios de Twitter. La mayoría de tweets recibían entre 3 y 10 likes, y 0 a 4 comentarios, porque eran noticias generalmente irrelevantes a la situación de Venezuela, pero cuando se trataba de hechos políticos, generalmente los consumidores de estos medios interactuaban más con el contenido. En cuanto a la información sobre el corte de señal de CNN en Venezuela, no se encontró mucha información profunda en estos medios. Los artículos carecían de análisis y se basaban sólo en información básica de lo que había ocurrido.

Además, durante los dos periodos observados, los dos medios no utilizaban hashtags, lo cual podría estar perjudicando a ambos en temas de consumo, pues no están utilizando todas las herramientas a su disposición en las redes sociales.

Es evidente que Twitter sí es una red social bastante consultada por los venezolanos para informarse, pero parece ser que la información más completa no la obtienen de las cuentas de los medios nacionales, sino de los medios internacionales como CNN o NTN24.

Las entrevistas a profundidad nos confirmaron que, al no existir una verdadera libertad de expresión en Venezuela, los medios informativos de ese país cuidan mucho su contenido por miedo a que les suceda lo mismo que a otros medios que han sido cerrados, como explicaron Fredianis e Isalín en sus entrevistas respectivas.

Por su lado, Silvia dijo que “no hay cómo confiar en los medios comunicacionales por un tema de censura, por un tema de que no son imparciales”. Según ella, para tener una

información más completa de lo que sucede en su país, ella, como migrante, se remite a periodistas que tratan el tema, pero que se encuentran fuera de Venezuela

Si quiero saber ya un poco más la noticia estructurada y completa, yo me remito mucho a ciertos periodistas de la región que tratan muchos temas de Venezuela, pero siempre consciente de que lo hacen desde afuera al fin y al cabo. Entonces esto es un poco feo porque la única forma de llegar a esta información es o a través de tus familiares o a través de periodistas que no están allá (Parra, 2018).

De igual forma, Isalín indicó que sigue medios internacionales, como CNN, porque le gusta mucho el programa de Fernando del Rincón. Indicó que “de una u otra manera”, consumiendo las noticias de CNN, y más específicamente viendo el programa de este periodista, ella se mantenía un poco más informada cuando estaba en su país. “Fernando del Rincón, a mí me encanta él como periodista. Pienso yo que su periodismo es de calidad y uno sabía ahí las cosas que pasaban”, dijo.

Esto nos lleva a pensar que por eso no encontramos mucha información realmente profunda o donde se hagan análisis o investigaciones en los dos medios analizados. Sin embargo, es difícil para los venezolanos comprender la realidad de un país donde no se sabe realmente lo que está pasando más allá de los rumores, del periodismo ciudadano, cuya información puede ser muchas veces de dudosa procedencia. Como explicaron Silvia e Isalín, es mucho más confiable redirigirse a los periodistas como Fernando del Rincón, que les pueden dar un análisis más completo de la realidad de su país.

La familia de Silvia, por ejemplo, tiene un grupo de Whatsapp en el cual se comparten noticias sobre lo que ocurre en Venezuela constantemente. De acuerdo con la periodista venezolana, muchas veces sus tías mandan noticias que encuentran en Twitter y Facebook, pero ella está segura de que esas noticias son falsas. No obstante explicó que

este tipo de reacciones se deben a “esta desesperación de querer saber y no tienen cómo” (Parra, 2018).

Esto provoca que para aquellos que están fuera, se vuelve también complicado saber lo que ocurre, pues tienen que completar parte por parte la información que obtienen de varios lados.

Los que están dentro de Venezuela, se sumergen como en una burbuja entonces se vuelven completamente impermeables de lo que está pasando. [...]ellos no ven noticias porque están tan agobiados, están tan cansados de estar sumergidos en esta realidad completamente catastrófica que tú no tienes esta realidad de lo que está pasando, que tu simplemente no tienes por donde tener una información directa, ni por ellos que se meten en esta burbuja, ni por los que están afuera porque no están en Venezuela (Parra, 2018).

Sin embargo las tres entrevistadas coincidieron en el hecho de que muchas veces los que se encuentran fuera de Venezuela, son quienes obtienen la información más rápido y más fácilmente por encontrarse en países donde no existen problemas de libertad de información. Entonces son ellos quienes muchas veces comparten una mayor cantidad de información más relevante para quienes están dentro de Venezuela.

### *2.5 Nuevos consumos en el país de destino*

Gracias a las entrevistas en profundidad, pudimos darnos cuenta que más allá de que los venezolanos sigan consumiendo noticias de su país una vez que migraron, ellos también comienzan a consumir las noticias del país que los acoge.

Silvia, en calidad de periodista, ve a los medios ecuatorianos como medios imparciales, pues cree que no están colaborando con la inserción de los venezolanos en el país. De acuerdo con ella, sin querer, podrían estar promoviendo la xenofobia al utilizar títulos que pueden crear estereotipos sobre los venezolanos.

Yo si siento lastimosamente que en Ecuador el tema de los venezolanos es un tema que se ha vuelto muy personal, entonces la cobertura no es la más imparcial. Entonces a mi como consumidor de la noticia, como venezolana al fin y al cabo, no me hace consumir las noticias de Venezuela en los medios de Ecuador (Parra, 2018).

Sin embargo, Isalín cuenta que un diario ecuatoriano que consume frecuentemente es el Comercio porque se ha dado cuenta de que es un diario que tiene mucha credibilidad acá en Ecuador.

Yo no he visto un canal ecuatoriano. Me entero de las cosas que pasan acá en Ecuador por las redes sociales o porque me meto en la página de El Comercio, o sea de los periódicos de acá y leo. O sea de verdad que yo lloré, yo soy muy llorona, cuando los tres trabajadores de El Comercio murieron. Tú sabes que tú te metes en google y te salen las noticias relevantes y ahí leo (Acuña, 2018)

Sin embargo, dijo que las noticias de su país casi no las consume actualmente porque al igual que Fredianis, coincide en que son deprimentes.

La situación informativa de Venezuela es complicada a causa de la evidente falta de libertad de expresión e información. Sin embargo, los venezolanos que se encuentran dentro de su país se han dado modos para mantenerse informados, y, así mismo, los medios han encontrado maneras de mantener informados a los ciudadanos. La principal solución para ambos fue utilizar las redes sociales como canal informativo, pero lo que más destaca es este esfuerzo de aquellos que se encuentran fuera de Venezuela, para mantener informados a quienes permanecen ahí.

## Capítulo III: Paper

### **“Lo que sucede tras pantallas: análisis del consumo noticioso en Twitter por venezolanos en Ecuador”**

En este capítulo, se elaboró un paper con los resultados de la investigación. Este fue estructurado de acuerdo con el método IMRYD (Introducción, Métodos, Resultados y Discusión). A continuación se registra el paper que lleva por título “Lo que sucede tras pantallas: análisis del consumo noticioso en Twitter por venezolanos en Ecuador” con tres secciones en las que se dará cuenta del flujo de información cuando se dio la salida de CNN.

#### **Lo que sucede tras pantallas: análisis del consumo noticioso en Twitter por venezolanos en Ecuador**

What happens behind screens: analysis of news consumption on Twitter by Venezuelans in Ecuador

Por M. Gabriela Endara<sup>3</sup>, mendaraf@estud.usfq.edu.ec

#### **Resumen**

Alrededor de 657 mil venezolanos han migrado a distintos países latinoamericanos con un fin: escapar de la realidad por la que atraviesa su país. La situación económica, social y política de Venezuela es complicada, y varios derechos humanos han sido violados. Entre ellos, la libertad de expresión, derecho fundamental para mantener la democracia de un país. Esto se debe principalmente a la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos (o Ley Resorte), que según un estudio de Luisa Torrealba, ha sido un instrumento coercitivo debido a sus “contradicciones

---

<sup>3</sup> estudiante de periodismo multimedia en la Universidad San Francisco de Quito

conceptuales” (pp.14, 2017). Por esta razón, la mayoría de venezolanos, dentro y fuera de su país, consumen información noticiosa en las redes sociales.

El objetivo de este trabajo fue investigar cómo los venezolanos consumen las noticias de su país en redes sociales, una vez que emigran al Ecuador. Toda esta investigación se basó desde la perspectiva de la libertad de expresión.

Para obtener los resultados, se utilizó la etnografía virtual, perspectiva metodológica que nos permitió observar la interacción en Twitter por parte de los usuarios de esta red social en dos medios específicos, La Patilla y El Nacional, y de dos hashtags utilizados cuando el gobierno venezolano cerró la señal de transmisión de CNN en Español en los canales televisivos pagados. Por último, en base a los resultados de la observación, se realizaron entrevistas a tres venezolanas que migraron al Ecuador: Fredianis Rodulfo (17 años), Silvia Parra (23 años) e Isalin Acuña (39 años).

**Palabras clave: Redes sociales, migración, medios digitales, venezolanos, consumo informativo, libertad de información**

**Abstract:**

*Around 657 thousand Venezuelans have migrated to different Latin American countries with one goal: to escape from the reality that their country is going through. Venezuela's economic, social and political situation is complicated, and several human rights have been violated. Among them, freedom of expression, fundamental right to maintain the democracy of a country. This is mainly due to the Law of Social Responsibility in Radio, Television and Electronic Media (or Resorte Law), which according to a study by Luisa Torrealba, has been a coercive instrument due to its*

*"conceptual contradictions" (pp.14, 2017). For this reason, the majority of Venezuelans, inside and outside their country, consume news information on social networks.*

*The objective of this work was to investigate how Venezuelans consume the news of their country in social networks, once they emigrate to Ecuador. All this research was based on the perspective of freedom of expression. To obtain the results, we used virtual ethnography, a methodological perspective that allowed us to observe the interaction on Twitter by the users of this social network in two specific media, La Patilla and El Nacional, and two hashtags used when the Venezuelan government closed the CNN broadcast signal in Spanish on paid television channels. Finally, based on the results of the observation, interviews were conducted with three Venezuelans who migrated to Ecuador: Fredianis Rodulfo (17 years old), Silvia Parra (23 years old) and Isalín Acuña (39 years old).*

**Keywords:** *Social networks, migration, digital media, Venezuelans, information consumption, freedom of information*

## **Introducción**

Según la Organización Internacional de las Migraciones, aproximadamente 657 mil venezolanos se vieron obligados a dejar su país a causa de la crisis política, social y económica actual que vive Venezuela. Se trata de una de las olas migratorias más grandes que ha tenido el continente americano en la última década. Muchos de ellos, al igual que muchos otros migrantes de distintos lugares del mundo, “buscan aumentar su bienestar al trasladarse a lugares donde, la recompensa por su trabajo es mayor que la



que obtienen en su país” (Arango, 2003), pero sobre todo buscan un lugar en el cual puedan vivir en seguridad. Actualmente en el Ecuador, de acuerdo con las cifras provisionales del Ministerio del Interior, entre 2017 y 2018, 422.347 mil venezolanos llegaron al país y tan sólo 71.188 se quedaron (*Andes*, 2018).

Los migrantes venezolanos en Ecuador han demostrado ser activos consumidores de las redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram, desde donde los inmigrantes venezolanos están consumiendo información noticiosa. Cuando hablamos de consumo informativo, hablamos de la “acción de buscar y recuperar datos e información con la finalidad de dar respuesta a una necesidad o interés informativo” (Martínez, 2003). Sin embargo, el consumo informativo en la actualidad puede ser analizado por la exposición que tiene un individuo con su círculo íntimo, es decir “cómo comparte, verifica o discute la información consumida con un determinado círculo de confianza” (Ventura, 2011). En efecto, el consumo informativo en internet se mide por la interacción con el usuario y lo que los medios buscan es que el consumo sea “compartido”.

Desde que la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos (o Ley Resorte) fue reformada en el 2010, varios medios tradicionales cerraron o fueron sancionados por no cumplir con lo que establecía la ley. Los medios de comunicación tradicionales venezolanos, se vieron restringidos de circular libremente la información y decidieron mudar su contenido a la web par que el contenido noticioso fuera mucho más fácil y rápido de compartir, pero sobre todo para que puedan transmitir contenido sin ser sancionados. En parte, esto explicaría por qué son los mayores consumidores de datos en América Latina (Pardo, 2016).

En efecto, desde que la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos (o Ley Resorte) fue reformada en Venezuela, la violación de uno de los derechos básicos para la democracia fue violado: la libertad de información. Este derecho comprende:

La libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección. (CADH)

Las sanciones, cierres y censuras no solamente se han realizado a medios nacionales, sino también a medios internacionales como CNN. La solución a este problema para muchos medios fue, migrar su contenido informativo a las redes sociales como *Youtube*, Facebook, Instagram o Twitter ya que, desde ahí, las personas pueden acceder de manera más fácil y rápida a la información.

En nuestro país, no se han realizado estudios en torno a la migración venezolana y el consumo informativo de los mismos. Sin embargo, se han realizado tesis que se enfocan en distintos temas. Entre estas está la tesis de Daniela Díaz (2016), “Principio de igualdad y no discriminación de los derechos humanos de las mujeres inmigrantes venezolanas profesionales en Quito- Ecuador, 2014-2015”, en la cual la autora analiza los casos de xenofobia y sexismo a los que se enfrentaron las mujeres venezolanas una vez que llegaron al Ecuador. A través de este análisis, Díaz descubre que las mujeres venezolanas, a pesar de provenir de un estatus medio y tener una profesión, han visto sus derechos de trabajo violentados de la misma forma que una mujer migrante sin profesión de clase baja. Estos procesos de discriminación estarían formados por la construcción cultural del sexismo y la xenofobia, por lo que Díaz

concluye que sería sustancial que el Estado ecuatoriano protegiera a estas mujeres, así como sus derechos.

Otra tesis fue realizada por Silvia Parra, “Voces venezolanas en la diáspora: reconstrucción del discurso de representaciones transnacionales en notas periodísticas de blogs digitales” (2017), en la cual se hace un estudio exploratorio de las representaciones transnacionales en distintos medios y más específicamente en blogs, durante la diáspora venezolana. Dentro de este estudio, Parra hizo una revisión de sitios web hechos por venezolanos en los cuales se denota este contacto que existe todavía entre ellos y su país.

Por otro lado, en cuanto al ámbito político, también se realizó una tesis en la cual su autor, Ricardo Villarroel (2003) analiza el cambio de discurso sobre la democracia y la crisis política en Venezuela desde 1998, año en el que Hugo Chávez se convirtió en presidente de ese país. Los problemas políticos y económicos a causa de la corrupción y una economía derivada del petróleo, que comenzaron en los años 80, llevaron a Chávez junto a su partido (MVR) a proponer una revolución política y social que cambiara el viejo régimen y enrumbaría mejor al país. El cambio de Constitución en 1999 fue, según Villarroel, lo que hizo que se desarticule el viejo régimen y se ponga fin al modelo de democracia representativa. De acuerdo con el autor, a partir de este período post- democrático comenzó esta inestabilidad y enfrentamiento constante entre oposición y gobierno, pues los intereses de los otros partidos se vieron afectados por el modelo impuesto por Hugo Chávez.

Por último, se han realizado también estudios como el de Luisa Torrealba, *Impacto de las leyes de comunicación de Ecuador y Venezuela en el ejercicio de la libertad de expresión, a partir de 6 casos emblemáticos* (2017), sobre la ley Resorte

que, según la autora, se trata de un instrumento limitante para los medios de comunicación y, por lo tanto, de la libertad de expresión.

Como pudimos ver, se ha estudiado la inmigración venezolana, la crisis política y el consumo y acceso a la información de Venezuela, pero no se ha hecho ningún estudio sobre la utilización de información noticiosa en redes sociales por parte de los venezolanos en Ecuador.

Dicho esto, el objetivo principal que guio este trabajo fue: Investigar cómo los venezolanos consumen las noticias sobre su país en redes sociales una vez que han emigrado al Ecuador desde la perspectiva de la libertad de expresión.

## **Métodos**

Como método de investigación social escogimos la etnografía virtual, porque nos permitió registrar, analizar y desarrollar conocimientos sobre un grupo de personas en particular (Murillo, 2010). En este caso, escogimos investigar a los inmigrantes venezolanos en Ecuador y su consumo en redes sociales de las noticias de su país.

Este proceso investigativo consistió entonces en observar dos medios digitales en Twitter: *La Patilla* y *El Nacional*, en donde se analizó solamente la información que daba cuenta del consumo noticioso sobre Venezuela considerando la información sobre el momento en el cual se cerró la señal de transmisión de CNN en español en los canales televisivos pagados. Sin embargo, para esto último, también se utilizaron dos hashtags para filtrar la información: #CNNFueraDeVenezuela (utilizado mayoritariamente por los que apoyan el gobierno de Nicolás Maduro, actual presidente

de Venezuela) y #CNNEEcensurado (utilizado mayoritariamente por quienes apoyaban a CNN), que permitieron dar cuenta de lo que sucedió en ese caso. Toda la información de esta observación se registró en un diario de campo. Esta revisión se hizo con los posts realizados en febrero y marzo del 2017.

En base a estos datos, realizamos también entrevistas a profundidad a tres informantes fuera de pantalla que son parte de la población venezolana inmigrante en el Ecuador. Tres criterios específicos fueron utilizados para escoger a estas personas: la edad, que sean usuarios de Twitter y que sepan sobre el consumo de noticias. Los informantes escogidos fueron Fredianis Rodulfo (17 años), Silvia Parra (23 años) e Isalin Acuña (39 años). A partir de esto, nos enfocamos en investigar “cómo se configuran los límites y las conexiones, especialmente, entre lo ‘virtual’ y lo ‘real’” (Hine, 2004). Las preguntas para las entrevistas fueron semi – estructuradas. Al momento de realizar las entrevistas, nos dimos cuenta de que el consumo de noticias en redes sociales no tiene que ver con la edad de los usuarios, sino con sus necesidades comunicacionales.

## **Resultados**

### *Inmigrantes venezolanos, activos consumidores de los medios venezolanos*

Los inmigrantes venezolanos consumen todo tipo de contenido en las redes sociales, desde personal, como anuncios de trabajo y alojamiento, hasta informativo como las noticias de lo que sucede en la actualidad de su país. No obstante, en esta investigación nos concentramos sólo en el consumo informativo de los medios noticiosos en las redes sociales.

Una de las principales fuentes de comunicación para los venezolanos es Whatsapp<sup>4</sup>, aplicación en la cual se han formado grupos específicamente para ellos en distintas ciudades del Ecuador (García, 2017). También se han creado portales web informativos por comunidades venezolanas establecidas en el país como por ejemplo venezuelenecuador.com, donde se ofrece información sobre los trámites que deben realizar una vez que están en Ecuador, se informen sobre la actualidad y estén al tanto de las experiencias de los que ya están instalados aquí, entre otras cosas.

Sin embargo, es notable que los venezolanos siguen utilizando redes como Instagram, Whatsapp, Facebook y Twitter para mantener el contacto con sus familias que se encuentran en Venezuela, y también para mantenerse informados sobre la situación de su país. Los venezolanos generalmente ingresan a las cuentas de medios como *El Nacional* (más de 4 millones de seguidores) y *La Patilla* ( casi 7 millones de seguidores), los dos medios más utilizados en Twitter, en Venezuela, según un estudio de *Medianálisis* realizado en enero del 2018, para encontrar información relevante sobre su país.

Isalín Acuña, una de las entrevistadas para realizar esta investigación, es una activa consumidora de noticias en La Patilla. Indicó que sigue este medio en todas las redes sociales, “muchas noticias las leo por la patilla”, dijo durante la entrevista.

El Nacional, era un periódico, valga la redundancia, nacional que anteriormente daba flojera leerlo porque tenía muchas páginas. Ahora no, eso se redujo a unas tres páginas. Sin embargo, nosotros los seguimos por las redes sociales, pero no hay esa calidad informativa porque tienen miedo a ser clausurados como Radio Caracas Televisión, [...] un canal nacional que lo veía todo el mundo y ellos empezaron a sacar la verdad, a decir cosas en contra del gobierno y un día les quitaron la señal (Acuña, 2018).

---

<sup>4</sup> Whatsapp es una aplicación para teléfonos inteligentes que permite enviar y recibir mensajes de texto y llamadas.

Sin embargo, cuando suceden eventos significativos en su país, los venezolanos prefieren los medios internacionales como CNN. Así lo confirmaron Silvia e Isalín.

Por su lado, Isalín indicó que sigue medios internacionales, como CNN, porque le gusta mucho el programa de Fernando del Rincón. Indicó que “de una u otra manera”, consumiendo las noticias de CNN, y más específicamente viendo el programa de este periodista, ella se mantenía un poco más informada cuando estaba en su país. “Fernando del Rincón, a mí me encanta él como periodista. Pienso yo que su periodismo es de calidad y uno sabía ahí las cosas que pasaban”, dijo.

En cuanto a Silvia, opina que “no hay cómo confiar en los medios comunicacionales por un tema de censura, por un tema de que no son imparciales”, por lo que ella, para tener una información más completa de lo que sucede en su país, se remite igualmente a periodistas que tratan el tema, pero que se encuentran fuera de Venezuela, como del Rincón.

Si quiero saber ya un poco más la noticia estructurada y completa, yo me remito mucho a ciertos periodistas de la región que tratan muchos temas de Venezuela, pero siempre consciente de que lo hacen desde afuera al fin y al cabo. Entonces esto es un poco feo porque la única forma de llegar a esta información es o a través de tus familiares o a través de periodistas que no están allá (Parra, 2018).

Una de las herramientas utilizadas por estos medios, a diferencia de los dos medios anteriores, es el hashtag. Se trata de una herramienta que facilita la búsqueda, crea tendencias y permite a los usuarios consumidores opinar sobre un tema en específico. Por ejemplo, una vez que la señal de transmisión de *CNN* en Español fue cortada en Venezuela, tanto los ciudadanos que se encontraban ahí como aquellos que ya habían migrado hacia otros lugares del mundo, pudieron informarse y comentar sobre la

situación a través de hashtags como #CNNFueraDeVenezuela (hashtag utilizado por aquellos que apoyan al gobierno de Maduro) o #CNNEcensurado (hashtag utilizado por quienes están del lado de la oposición al gobierno o que apoyaban a CNN).

Ya sea que utilicen cuentas con fines específicos, que utilicen hashtags con sus temas de interés, o que consuman noticias en los medios noticiosos más consultados como *La Patilla* y *El Nacional* o medios internacionales como *CNN* y *NTN24*, las redes sociales, como Twitter, se han convertido entonces en una herramienta sustancial para los venezolanos, pues es desde ahí que consumen todo tipo de información (El Comercio, 2018). Sin embargo, es aún más importante recalcar que ahora todos consumen las noticias en redes sociales, como indicó Freadianis Rodulfo

    Mi familia no compra tanto el periódico, mi familia siempre está es por medio de internet. Ahora todo el mundo está es centrado en el internet. Aparte de que todas las noticias que se ven en la mayoría de los periódicos no son noticias tan de la situación sino, son noticias que no tienen mucha importancia (Rodulfo, 2018).

Muchos pensarán que los venezolanos consumen información noticiosa en redes sociales porque es algo común en la mayoría de países en las últimas décadas. Sin embargo, la verdad es que algunos medios tradicionales han tenido que mudar su contenido a los medios digitales debido, sobre todo, a las sanciones impuestas por el gobierno de Venezuela y los entes reguladores de la comunicación en ese país como la Ley Resorte o la Conatel. Marianela Balbi, directora ejecutiva del Instituto Prensa y Sociedad Venezuela, opina que

    La situación de los medios tradicionales ha provocado que muchos periodistas abandonen sus redacciones, bien sea por haber sido despedidos al no acatar órdenes de censura, o por una decisión voluntaria, y están migrando hacia medios que comienzan a desarrollarse en las plataformas digitales. (Analítica, 2015).



Por ejemplo, medios como *La Patilla* y *El Nacional*, que también han sido sancionados y han tenido amenazas del gobierno, utilizan plataformas como Twitter para compartir su contenido (CNN, 2017). Sin embargo, estas sanciones y cierres también se han realizado a medios internacionales como CNN en Español o NTN24.

En el caso específico de *CNN*, lo que sucedió fue que en febrero del 2017 las compañías de televisión por suscripción dejaron de transmitir la señal de este medio tras la solicitud de suspensión preventiva ordenada por la *Conatel* (Meza, 2017). Esta sanción se habría dado después de que *CNN* transmitiera el programa “Pasaportes para el terror”, en el cual “un exfuncionario destacado en la Embajada venezolana en Irak denuncia la venta de pasaportes del país sudamericano a musulmanes sospechosos de tener lazos con el terrorismo” (Meza, 2017).

Por esta razón, *CNN* decidió continuar transmitiendo su información a Venezuela mediante un link que redirige a los usuarios a *Youtube*. Varios usuarios de *Twitter*, y más específicamente aquellos que apoyaban a *CNN*, comenzaron a compartir este link cuando sucedió el corte de señal, según pudimos analizar en el diario de campo. De esta forma, las personas que quisieran seguir consumiendo la información de este medio lo han hecho libremente a pesar de las amenazas del gobierno de bloquear la señal también por *Youtube*.

Por lo tanto, podemos decir que el gran consumo en redes sociales por parte de los venezolanos se da en base a las restricciones y sanciones que se han realizado por el gobierno a los medios nacionales e internacionales.

**¿Cómo fue el flujo de información cuando se dio la salida de CNN?**

El hecho de que la señal de CNN deje de ser transmitida en los canales televisivos de Venezuela, como comentó Silvia Parra en la entrevista que realizamos, fue algo que rectificó que se vive en una dictadura en ese país y eso afectó mucho a las personas. Por esta razón, las muestras de apoyo a CNN no sólo se dieron por parte de los medios, de políticos de oposición, de organismos internacionales y de periodistas, sino también por parte de los ciudadanos.

A partir de este suceso, cientos de ciudadanos y periodistas en Venezuela se plantaron frente a las oficinas de Conatel para protestar (IPYS, 2017). Lo que exigían al gobierno era que se restituya la señal de CNN en español y que no bloqueen su transmisión por internet. Sin embargo, también hubo contra marchas que apoyaban el corte de señal del canal televisivo, por parte de aquellos que apoyan al gobierno de Nicolás Maduro (AFP, 2017).

El hecho fue completamente rechazado por medios venezolanos como *El Nacional*, organismos nacionales representantes del gremio periodístico, como el Instituto Prensa y Sociedad de Venezuela (IPYS) o el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Prensa, pero también fue repudiado por organismos internacionales de Derechos Humanos como la Organización de Estados Americanos (OEA). El secretario general de esta última institución, Luis Almagro, dijo que “la censura y el hostigamiento a la labor de la prensa están convirtiendo el ejercicio periodístico venezolano en una declaración teórica” e hizo un llamado a la defensa de la libertad de información como instrumento para proteger la democracia (IPYS, 2017).

En redes sociales también se vio una gran manifestación por parte de los usuarios que utilizaban hashtags como #CNNfueraDeVenezuela, utilizado mayoritariamente por quienes apoyaban la salida del canal televisivo de Venezuela, o #CNNEecensurado, utilizado por quienes apoyaban a CNN. Entre los comentarios de oposición a este medio, se leían tweets como “#CNNFueraDeVenezuela ya basta de tanta falsedad y tanto odio. ¡FUERA de nuestra Patria! @CNNEE @CNN vayan con su veneno a otro lado”, “Aquí en Venezuela hay un pueblo leal y hacemos respetar nuestra Patria #BastaDeInjerencia #cnnfueraDeVenezuela .@NicolasMaduro [.@TareckPSUV](#)”, o "Son los máximos creadores de psicóticos del mundo. Además de promovedores de guerras contra países humanistas #CNNFueraDeVenezuela".

Por otro lado, en los tweets en contra de la decisión tomada por el gobierno se demostraba completamente el rechazo a este suceso porque, de acuerdo con todos los que lo utilizaron, el gobierno habría atentado contra la libertad de información y la libertad de prensa. Incluso, pudimos darnos cuenta de que, algunos de ellos también invitaban a las personas a meterse al link de este canal para que pudieran seguir sintonizados vía *Youtube*. No obstante, es importante recalcar que durante la investigación me di cuenta de que, junto al hashtag analizado, surgió otro hashtag muy similar: #CNNEecensurado. Ambos tuvieron el mismo propósito. Los tweets en contra del corte de señal de CNN no sólo por los ciudadanos venezolanos, sino también por artistas como Ricardo Montaner, el presidente de *El Nacional*, Miguel Hotero, y políticos de oposición al gobierno de Nicolás Maduro, como Leopoldo López.

Con el diario, en el que analicé la actividad referente al cierre de CNN con los hashtags mencionados anteriormente (#CNNFueraDeVenezuela y #CNNEEcensurado) , pude darme cuenta que el link para visualizar *CNN* desde *Youtube* y posteriormente, desde una página de CNN, fue compartido desde el 15 de febrero de 2017, fecha en la cual el gobierno anunció el corte de señal de este medio, hasta un mes después.

Estos links fueron generalmente compartidos junto con el hashtag #CNNEEcensurado y mensajes que demostraban descontento por este hecho, como por ejemplo: “@RafaelRomoCNN #CNNEEcensurado en sintonía desde Venezuela por <http://cnnespanol.cnn.com/cnnvenezuela/> . El canal de @YouTube d @CNNEE no está transmitiendo”. Quienes se encargaron de compartir estos links también fueron algunos de los reporteros y colaboradores de CNN en español, como por ejemplo Alejandra Oraa y Stephanie Carrillo.

### **Nuevos consumos: noticias ecuatorianas**

Las entrevistas en profundidad nos permitieron darnos cuenta de que, además de seguir consumiendo las noticias de su país, los migrantes venezolanos también comienzan a consumir las noticias del país que los acoge.

Silvia, en calidad de periodista, ve a los medios ecuatorianos como medios imparciales, pues cree que no están colaborando con la inserción de los venezolanos en el país. De acuerdo con ella, sin querer, podrían estar promoviendo la xenofobia al utilizar títulos que pueden crear estereotipos sobre los venezolanos.

Yo si siento lastimosamente que en Ecuador el tema de los venezolanos es un tema que se ha vuelto muy personal, entonces la cobertura no es la más imparcial. Entonces a mi como consumidor de la noticia, como venezolana al fin

y al cabo, no me hace consumir las noticias de Venezuela en los medios de Ecuador (Parra, 2018).

Sin embargo, Isalín cuenta que un diario ecuatoriano que consume frecuentemente es el Comercio porque se ha dado cuenta de que es un diario que tiene mucha credibilidad acá en Ecuador.

Yo no he visto un canal ecuatoriano. Me entero de las cosas que pasan acá en Ecuador por las redes sociales o porque me meto en la página de El Comercio, o sea de los periódicos de acá y leo. O sea de verdad que yo lloré, yo soy muy llorona, cuando los tres trabajadores de El Comercio murieron. Tú sabes que tú te metes en google y te salen las noticias relevantes y ahí leo (Acuña, 2018)

Sin embargo, dijo que actualmente casi no consume las noticias de su país porque, al igual que Fredianis, coincide en que son deprimentes.

Si bien, de acuerdo a estos testimonios, es evidente que los migrantes venezolanos en Ecuador están consumiendo las noticias del país que los acoge, parece ser que no todos se sienten a gusto con el contenido que los medios ecuatorianos proporcionan.

### **Discusión y conclusiones**

Como planteamos en un inicio, hablar de consumo informativo, es hablar de la “acción de buscar y recuperar datos e información con la finalidad de dar respuesta a una necesidad o interés informativo” (Martínez, 2003). Sin embargo, de acuerdo con los resultados de esta investigación, podemos decir que se trata de un concepto bastante limitado, pues el consumo informativo actualmente implica más que una acción de buscar y recuperar. Los consumidores de información venezolanos demostraron que consumir información implica también analizar y compartir con quienes te rodean, y más allá de eso ser capaz de verificar lo que es verdadero y falso.

No obstante, el consumo informativo en redes sociales, analizado por la exposición que tiene un individuo con su círculo íntimo, es decir “cómo comparte, verifica o discute la información consumida con un determinado círculo de confianza” (Ventura, 2011), es un concepto que sí estuvo bien definido en mi marco teórico. Durante toda la

investigación pude darme cuenta de que los migrantes venezolanos, en su calidad de consumidores de redes sociales, comparten, verifican y discuten de la información consumida.

La situación informativa de Venezuela es complicada a causa de la evidente falta de libertad de expresión e información. Sin embargo, los venezolanos que se encuentran dentro de su país se han dado modos para mantenerse informados, y, así mismo, los medios han encontrado maneras de mantener informados a los ciudadanos. La principal solución para ambos fue utilizar las redes sociales como canal informativo. No obstante, lo que más destaca es este esfuerzo de aquellos que se encuentran fuera de Venezuela, para mantener informados a quienes permanecen ahí, porque al hacer esto, son ellos quienes mantienen de alguna forma la libertad de expresión en su país.

## Conclusiones y recomendaciones

Este trabajo tiene relación con la comunicación en redes sociales y la migración venezolana. En este escenario me planteé la siguiente pregunta: ¿cómo los venezolanos consumen las noticias de su país en redes sociales una vez que han emigrado al Ecuador?

Para responderla, realicé una etnografía virtual, que se dividió en tres capítulos en los cuales se investigó la perspectiva mediática de los venezolanos en el Ecuador, el consumo de redes sociales a partir de las sanciones a medios noticiosos internacionales como CNN en español y se realizó un paper en el cual se hizo un análisis completo del consumo noticioso en Twitter por los venezolanos en el Ecuador, de acuerdo a los resultados obtenidos en el diario de campo y las entrevistas a profundidad.

La conclusión principal a la que pude llegar, en base a los resultados de la investigación, fue que los migrantes venezolanos son quienes obtienen la información más rápido y más fácilmente por encontrarse en países donde no existen problemas de libertad de información. A partir de esto, las entrevistas de las tres personas dieron cuenta de que la migración no solo tiene una connotación negativa, y no sólo puede ni debe ser vista desde el punto de vista económico o político. La migración venezolana es positiva en el sentido comunicacional, porque son ellos quienes están ayudando a informar a aquellos que siguen dentro de su país. Por lo tanto, están ayudando en cierta medida a que se cumpla la libertad de información en Venezuela.

Por otro lado, pude darme cuenta también de que además de que los venezolanos, tanto los que migran como los que se encuentran dentro de su país, mantienen el consumo noticioso en redes sociales a causa de la falta de información que existe. Los medios nacionales no dan una información completa y analítica por miedo a ser sancionados o cerrados por el gobierno. Además, es importante recalcar que, dentro de las redes sociales interactúan más con los contenidos políticos lo que evidencia su preocupación por el tema y el consumo de noticias relevantes para su país, a pesar de lo “agobiados” que están con todo lo que sucede, como explicó una de las informantes clave, Silvia. No obstante, es importante recalcar que aun así, el gobierno ha encontrado maneras para impedir que los ciudadanos venezolanos puedan informarse lo menos posible. Como explicó Isalín, para que no puedan permanecer mucho tiempo navegando en internet, les cortan la luz.

Por último, los resultados nos demostraron que existe un nuevo tipo de consumo. Como indicaron Silvia e Isalín, la información que consumen dentro y fuera de Venezuela no se da solamente a través de los medios, sino que muchas veces los ciudadanos de este país prefieren informarse a través de los periodistas, como Fernando del Rincón de CNN en español, que se encuentran fuera del país. Por lo tanto, el corte de señal de CNN en Venezuela sí causó un impacto. Según Silvia, fue como ratificar que en su país hay una dictadura, aunque el gobierno lo siga negando.

En base a todo esto, y a lo conversado con las tres entrevistadas, mis recomendaciones son primero: que los medios ecuatorianos deberían repensar la forma en la que se está cubriendo la migración venezolana en el país, pues son ellos quienes tienen gran influencia en la población ecuatoriana y pueden cambiar la perspectiva que las personas



tienen sobre la migración. Pienso que la migración no sólo debe ser vista desde el punto de vista económico y que se debe tener cuidado con los términos utilizados para referirse a quienes migran. Segundo, creo que los medios digitales venezolanos deben utilizar mejor las herramientas que les brindan las redes sociales para que la búsqueda de información sea más eficiente y les beneficie no sólo a los consumidores, sino también a ellos. Por último, debería existir una plataforma con la cual todos los migrantes, puedan informarse de acuerdo a sus necesidades específicas, es decir, la página debería incluir información sobre alojamiento, transporte, trámites, direcciones, entre otros datos que puedan ayudar a satisfacer sus necesidades.

## Bibliografía

*Agencia EFE.* (27/08/2017). Sindicato de prensa venezolano tiene registro de 49 medios cerrados en 2017. Recuperado el 12/04/2018 en:  
<https://www.efe.com/efe/espana/sociedad/sindicato-de-prensa-venezolano-tiene-registro-49-medios-cerrados-en-2017/10004-3362458>

*Andes.* (11/03/2018). Migrantes venezolanos le apuestan todo a Ecuador para continuar con sus vidas profesionales. Recuperado el 06/04/2018 de  
<https://www.andes.info.ec/es/noticias/actualidad/15/historias-de-migrantes-venezolanos-que-le-apostaron-todo-a-ecuador-para-continuar-sus-vidas-profesionales-para-lunes-12-de-marzo>

Arango, J. (02/ 2003). La Explicación teórica de las migraciones: Luz y sombra Migración y Desarrollo. *Red Internacional de Migración y Desarrollo*. Número 1: Zacatecas. Recuperado el 01/03/2018 de:  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=66000102>

Benalcázar, W. (21/01/2018). “Más venezolanos llegan al Ecuador por el puente de Rumichaca”. En *El Comercio*. Recuperado el 25/02/2018 de:  
<http://www.elcomercio.com/actualidad/arribo-venezolanos-ecuador-puente-rumichaca.html>

Bonaño, J.L. (2015). Las Redes Sociales como fuente de información. Universidad de Sevilla. Trabajo de fin de grado \* No publicado. Recuperado el 01/03/2018 de:  
<https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/25633/tfgper7.pdf?sequence=1>

Califano, B. (2015) Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político. Revista mexicana de opinión pública. Volumen (19), pp. 61-79. Recuperado el 01/03/2018 de  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1870730015000046>

Casasnovas, Z. (2013). *Relaciones sociales de género en contextos laborales de migrantes ecuatorianos y venezolanos durante el período 1980-2010 en los países de Ecuador y Venezuela*. Instituto de Altos Estudios Nacionales. Tesis de maestría \* No publicada. Recuperado el 12/04/2018 de:  
<http://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/3940/1/Tesis-Zaphiro%20Casasnovas-Compilado.pdf>

Gillespie, Patrick. (02/03/2018). Maduro aumenta el salario mínimo en Venezuela un 58%, pero vale menos que hace un año. *CNN*. Recuperado el 07/05/2018 de:  
<http://cnnespanol.cnn.com/2018/03/02/maduro-aumenta-el-salario-minimo-en-venezuela-en-un-58-pero-vale-menos-que-hace-un-ano/>

*CNN*. (15/02/2017). El Gobierno de Venezuela retira la señal de CNN en español del aire. Recuperado el 12/04/2018 de:  
<http://cnnespanol.cnn.com/2017/02/15/gobierno-de-venezuela-retira-senal-de-cnn-en-espanol/#0>

Convención Americana de Derechos Humanos (Pacto de San José), San José, Costa

Rica 7 al 22 de noviembre de 1969. Recuperado el 18/04/2018 de:

[http://www.oas.org/dil/esp/tratados\\_B-](http://www.oas.org/dil/esp/tratados_B-)

[32\\_Convencion\\_Americana\\_sobre\\_Derechos\\_Humanos.htm](http://www.oas.org/dil/esp/tratados_B-32_Convencion_Americana_sobre_Derechos_Humanos.htm)

Cortés, R. (2016). Consumo de medios noticiosos en redes sociales virtuales (RSV) entre estudiantes universitarios. *Revista Razón y palabra*. Universidad de Yucatán.

Díaz, D. (2016). *Principio de igualdad y no discriminación de los derechos humanos de las mujeres inmigrantes venezolanas profesionales en Quito- Ecuador, 2014-2015*. Tesis de maestría no publicada. Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Recuperado el 01/02/2018 de:  
<http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/5384>

Dominguez, D., Álvarez, J.F. (2012). Redes sociales y espacios universitarios. Conocimiento e innovación abierta en el espacio iberoamericano del conocimiento. *Universities and Knowledge Society Journal*, (9), pp.51-64. Recuperado el 10/02/2018 de:  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78023415005>

*El Comercio*. (13/02/2018). Las redes sociales, clave en el éxodo de ciudadanos venezolanos. Recuperado el 18/04/2018 de:

<http://www.elcomercio.com/actualidad/redes-sociales-clave-exodo-venezolanos.html>

*El Nacional*. (16/02/2017). Conatel bloqueará CNN de Internet. Recuperado el 12/04/2018 de: [http://www.el-nacional.com/noticias/politica/conatel-bloqueara-cnn-internet\\_81249](http://www.el-nacional.com/noticias/politica/conatel-bloqueara-cnn-internet_81249)

*El Nacional*. (13/01/2018). *La inmigración venezolana a Ecuador*. Recuperado el 01/02/2018 de: [http://www.el-nacional.com/noticias/latinoamerica/inmigracion-venezolana-ecuador\\_218672](http://www.el-nacional.com/noticias/latinoamerica/inmigracion-venezolana-ecuador_218672)

El Universo. (19/02/2018). “Ecuador es un país de paso para mayoría de venezolanos”. Recuperado el 05/03/2018 de: <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/02/19/nota/6630208/ecuador-es-pais-paso-mayoria-venezolanos>

Exchange-Rates. (2018). Convertir dólares estadounidenses a Bolívars Venezolanos. Recuperado de: <https://es.exchange-rates.org/Rate/USD/VEF>

Freitzel, A. (2011). La emigración desde Venezuela durante la última década. *Temas de Coyuntura*. Recuperado el 18/04/2018 de: [http://w2.ucab.edu.ve/tl\\_files/IIES/recursos/Temas%20de%20Coyuntura%2063/1.La\\_emigracion\\_Venezuela\\_Freitez..pdf](http://w2.ucab.edu.ve/tl_files/IIES/recursos/Temas%20de%20Coyuntura%2063/1.La_emigracion_Venezuela_Freitez..pdf)

García, A., Carvajal, A.M., Quizhpe, M., Benalcázar, W. (01/08/2017). La mayoría de venezolanos que llegó al país es profesional. *El Comercio*. Recuperado el 05/04/2018 de <http://www.elcomercio.com/actualidad/venezolanos-profesional-migracion-quito-manta.html>

Hernández, A. (13/06/2016). “¿Existe libertad de prensa en Venezuela?”. *El Confidencial*. Recuperado el 09/03/2018 de [:https://www.elconfidencial.com/mundo/2016-06-13/existe-libertad-de-prensa-en-venezuela\\_1213940/](https://www.elconfidencial.com/mundo/2016-06-13/existe-libertad-de-prensa-en-venezuela_1213940/)

Hine, C. (2004). *Etnografía virtual*. Recuperado el 16/03/2018 de <https://seminariosocioantropologia.files.wordpress.com/2014/03/hine-christine-etnografia-virtual-uoc.pdf>

Hütt, H. (2012). *Las redes Sociales: Una nueva herramienta de difusión*. Reflexiones. Volumen (91), pp. 121-128. Recuperado el 20/03/2018 de: <http://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>

Imaz Bayona, C. (2013). *Migración*. Ciudad de México, México. Universidad Nacional Autónoma de México, Dirección General de Divulgación de la Ciencia Academia Mexicana de las Ciencias. Recuperado de: [http://viveconciencia.com/2018/docs/libros\\_agenda/007\\_Migracion.pdf](http://viveconciencia.com/2018/docs/libros_agenda/007_Migracion.pdf)

Jiménez, S. (31/05/2017). #ElBusTV, la ingeniosa forma para combatir la censura en Venezuela. *CNN en Español*. Recuperado el 19/04/2018 de:

<http://cnnespanol.cnn.com/2017/05/31/elbustv-la-ingeniosa-forma-para-combatir-la-censura-en-venezuela/>

Ley Orgánica de comunicación. Asamblea Nacional del Ecuador, Quito, Ecuador, 14 de junio del 2013. Recuperado el 18/04/2018 de:

<https://www.eluniverso.com/sites/default/files/archivos/2013/06/tercercomunicacion.pdf>

Marín, M., Ramoneda, M. Y Serra, M. (2016). Globalización y movimientos

migratorios. Editorial UOC: Barcelona. Recuperado el 20/02/2018 de:

[https://books.google.com.ec/books?id=CVPeDQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=CVPeDQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Martínez, G. (2003). *El consumo de información: una primera aproximación al concepto*. Recuperado el 11/04/2018 de:

[http://eprints.rclis.org/9085/1/El\\_consumo\\_de\\_información\\_una\\_primera\\_aproximación\\_al\\_concepto.pdf](http://eprints.rclis.org/9085/1/El_consumo_de_información_una_primera_aproximación_al_concepto.pdf)

Ministerio del Interior. (2013- 2017). *Flujo de venezolanos por unidad de control y tipo de residencia. Subsecretaría de migración*. Recuperado el 09/04/2018 de

<http://www.ministeriointerior.gob.ec/wp-content/uploads/2018/02/FLUJO-DE-VENEZOLANOS-2013-2017-POR-PUERTOS.pdf>

Ministerio de Turismo. (s/f). Movimientos migratorios del Ecuador. Recuperado el 09/04/2018 de : <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/19-turismo-en-cifras/inteligencia-de-mercados/2-movimientos-migratorios-del-ecuador>

Meza, A. (16/02/2017). El Gobierno de Venezuela corta la señal de CNN en español. *El País*. Recuperado el 20/02/2018 de:

[https://elpais.com/internacional/2017/02/15/america/1487198723\\_576646.html](https://elpais.com/internacional/2017/02/15/america/1487198723_576646.html)

Nalvarte, P. Et Ruíz, Y. (03/06/2016). *Aumentan agresiones a la prensa y restricciones al acceso a la información con agudización de la crisis en Venezuela*. Knight

Center: Periodismo para las Américas. Recuperado de:

<https://knightcenter.utexas.edu/es/blog/00-17161-aumentan-agresiones-la-prensa-y-restricciones-al-acceso-la-informacion-con-agudizacion>

Nalvarte, P. (10/06/2016). *Consumo de noticias en redes sociales crece en Venezuela ante restricciones a los medios tradicionales*. Knight Center: Periodismo para

las Américas. Recuperado de : <https://knightcenter.utexas.edu/es/blog/00-17189-consumo-de-noticias-en-redes-sociales-crece-en-venezuela-ante-restricciones-los-medios>

Noguera, J.M. (2012). *Redes y periodismo: Cuando las noticias se socializan*. Tic cero:

Barcelona. Recuperado el 18/04/2018 de :

<http://www.digitaliapublishing.com.ezbiblio.usfq.edu.ec/a/20527/redes-y-periodismo>

Organización Internacional de la Migración (OIM). Recuperado en:

[https://migrationdataportal.org/?i=stock\\_abs\\_&t=2017&cm49=862](https://migrationdataportal.org/?i=stock_abs_&t=2017&cm49=862)



Pardo, D. (21/02/2014). *Venezuela cuenta lo que pasa con videos de Youtube*. BBC

Mundo. Recuperado de:

[http://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/02/140221\\_venezuela\\_crisis\\_protestas\\_youtube\\_dp.shtml](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/02/140221_venezuela_crisis_protestas_youtube_dp.shtml)

Pardo, D. (29/02/2016). *Cómo Venezuela se convirtió en el mayor consumidor de datos*

móviles en América Latina. BBC Mundo Recuperado de:

[http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/02/160226\\_venezuela\\_tecnologia\\_datos\\_dp](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/02/160226_venezuela_tecnologia_datos_dp)

Pellegrino, A. (2003). *La migración internacional en América Latina y el Caribe:*

tendencias y perfiles de los migrantes. Naciones Unidas Comisión Económica

para América Latina y el Caribe (CEPAL). Recuperado el 20/02/ 2018 de :

<https://ideas.repec.org/p/ecr/col045/7172.html>

Pellegrino, A. (2013/2014). *Migraciones: Una mirada desde los censos*. *Nuestro*

*tiempo*. Comisión del Bicentenario: Montevideo. Recuperado el 18/04/2018 de:

<http://www.bibliotecadelbicentenario.gub.uy/innovaportal/file/62969/1/nuestro-tiempo-12.pdf>

Ruíz Parra, C. (21/06/2017). *Ex negociador de paz de Colombia: Maduro viola carta*

democrática y derechos humanos en Venezuela. *El Nuevo Herald*. Recuperado

el 11/ 04/2018 de: [http://www.elnuevoherald.com/noticias/sur-de-la-](http://www.elnuevoherald.com/noticias/sur-de-la-florida/article157367969.html)

[florida/article157367969.html](http://www.elnuevoherald.com/noticias/sur-de-la-florida/article157367969.html)

Saavedra, M. (01/04/2018). Una mirada positiva a la migración venezolana. *El*

*Espectador*. Recuperado el 18/04/2018 de:

<https://www.elespectador.com/noticias/el-mundo/una-mirada-positiva-la-migracion-venezolana-articulo-747615>

Ley de responsabilidad social en radio, televisión y medios electrónicos. Caracas,

República Bolivariana de Venezuela, 7 de febrero del 2011. Recuperado el

18/04/2018 de: <http://www.conatel.gob.ve/files/lehrs06022014.pdf>

Torrealba Mesa, T. (30/10/2017). *Impacto de las leyes de comunicación de Ecuador y*

*Venezuela en el ejercicio de la libertad de expresión, a partir de 6 casos*

*emblemáticos*. TSAFIQUI: Revista de investigación científica N° 9. Recuperado

de: <https://revistas.ute.edu.ec/index.php/tsafiqui/article/view/348/342>

Ventura, B. (12/2011). Consumo informativo en terceras pantallas: El uso de nuevos

dispositivos de información en la sociedad española. *Revista Latina de*

*Comunicación Social*- Universidad de la Laguna. Recuperado el 12/04/2018 de:

<https://es.slideshare.net/azathyel/consumo-informativo-en-terceras-pantallas-el-uso-de-nuevos-dispositivos-de-informacin-en-la-sociedad-espaola>

## **PRODUCTOS COMUNICACIONALES**

### Tres reportajes de radio de 5 minutos:

#### Guion Reportaje 1: ¿Cómo se consumen las noticias en Venezuela?

##### Encabezado:

Desde que la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos (o Ley Resorte) fue reformada en Venezuela en el 2010, varios medios tradicionales cerraron o fueron sancionados por irrumpir lo establecido en la ley. Las sanciones no sólo se dieron a medios nacionales, sino también a medios internacionales como la cadena televisiva estadounidense *CNN* y el canal colombiano *NTN24*. Desde la reforma de esta ley, los medios de comunicación tradicionales se vieron restringidos de circular la información libremente. Escuchemos cómo se informan los ciudadanos en Venezuela en el siguiente reportaje realizado por María Gabriela Endara, estudiante de periodismo en la Universidad San Francisco de Quito.

Tiempo total	Duración	Audio
2s	2s	Fade in de música
28s	26s	Locutora: Los venezolanos se convirtieron en activos consumidores de noticias en las redes sociales y los medios digitales debido a las censuras que sufren los periodistas y los medios de comunicación en Venezuela. Muchos medios de oposición al gobierno han optado por utilizar canales en <i>streaming</i> , como Periscope de Twitter, por ejemplo, o portales web dedicados al video, como el <i>Pitazo TV</i> , en los cuales pueden transmitir contenido sin ser sancionados.
30s	3s	Música de fondo permanece por 3 segundos más y luego se hace fade out.
47s	17s	Tanto Silvia Parra como Isalín Acuña, dos venezolanas que habitan actualmente en Ecuador, coinciden en que los medios internacionales, las

		personas que se encuentran fuera de Venezuela y las redes sociales son fuentes sustanciales de información para quienes siguen viviendo dentro de su país
1min 9s	22s	Byte Silvia sobre cómo se informan
1min 25s	16s	byte Isalín Redes Sociales
1min 44s	19s	Acuña, que llegó a Ecuador a inicios del 2018, dice que el uso de las redes sociales y el consumo de noticias de medios como CNN o NTN24, se debe a que el gobierno venezolano se encarga de que sólo se transmitan noticias que presentan una realidad que, para ella, es falsa.
2min 5s	21s	Byte Isalín - todo es color de rosa
2min 18s	13s	De igual forma, Parra, quien salió de Venezuela hace aproximadamente 9 años, opina que en Venezuela las personas no pueden informarse libremente. Según ella, el corte de señal de CNN causó un gran impacto.
2 min 47s	28s	Byte Silvia sobre la salida de CNN
3min 3s	14s	David Rangel trabajó en una radio en Venezuela y asegura que quienes denuncian lo que sucede en su país y no cumplen con los lineamientos impuestos por el gobierno son sancionados e incluso agredidos, como fue su caso.
3min 35s	32s	Byte David Rangel
4min	25s	El martes 2 de octubre del 2018, la Asamblea Nacional de Venezuela aprobó un acuerdo sobre la violación continuada a la libertad de expresión.

		Olivia Lozano, diputada de la Asamblea Nacional por Voluntad Popular y vicepresidenta de la comisión de medios de comunicación del parlamento, denunció el acoso "sistemático" a los periodistas y a los medios de comunicación, por parte del Gobierno de Nicolás Maduro
4min 32s	32s	Byte Olivia Lozano
5min 3s	32s	Fade in música de fondo Los cierres de medios así como las sanciones y agresiones a periodistas son preocupantes para la organización Reporteros Sin Fronteras. Según el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Prensa, más de 1300 periodistas han salido de Venezuela por las difíciles y riesgosas condiciones que implica ejercer la profesión en su país. A pesar de esto, varios gremios periodísticos siguen denunciado los actos de censura del gobierno venezolano y luchando por que la prensa pueda seguir informando a la ciudadanía.
5min 8s	5s	Fade out música de fondo

**Guión reportaje 2: La xenofobia en Ecuador durante la crisis migratoria venezolana**

Encabezado:

Según la Oficina de la ONU para la Coordinación de Asuntos Humanitarios, hasta junio del 2018 se calculaba que más de 2,3 millones de venezolanos se desplazaron de Venezuela a causa de la crisis económica, política y social en su país. Ellos migran en busca de mejores oportunidades en otros Estados latinoamericanos como Ecuador, Perú, Chile, Colombia y Brasil, pero esto no ha sido tarea fácil para la mayoría. Escuchemos más en el siguiente reportaje realizado por María Gabriela Endara, estudiante de periodismo en la Universidad San Francisco de Quito.

<b>Tiempo total</b>	<b>Duración</b>	<b>Audio</b>
5s	5s	Fade in música de fondo
40s	35s	Locutora: La falta de medicinas, la escasez de alimentos, la inseguridad y la hiperinflación, son algunas de las causas del mayor movimiento migratorio en la historia reciente de América Latina. Comenzar de nuevo, no siempre ha sido fácil para los migrantes venezolanos a pesar de que muchas personas de distintos países en donde han sido acogidos se han solidarizado con ellos. Además de las trabas burocráticas que, por un tiempo, dificultaron su ingreso a Estados como Perú o Ecuador, algunos migrantes venezolanos también han sufrido de tratos discriminatorios en los países que los acogen.
43	3s	Fade out música de fondo y Fade in de ambiental
58s	15s	Locutora: Nicolás Maduro, actual presidente de Venezuela, se pronunció ante estos hechos durante una cadena nacional y anunció el plan “vuelta a la patria”,

		<p>que ha dado la oportunidad a los venezolanos de regresar a su país desde diversas partes de América del Sur.</p> <p>Fade out ambiental</p>
1min 26s	28s	Byte Nicolás Maduro
1min 44s	18s	<p>Locutora: Por su lado, el secretario de Comunicación de Venezuela, Jorge Rodríguez, dijo en un informe que demandarán y hasta pedirán una indemnización, de ser necesario, a los gobiernos de Colombia, Ecuador y Perú por el maltrato y la xenofobia de la que han sido víctimas varios ciudadanos de su país.</p>
2min 1s	16s	Byte Rodríguez
2min 20s	19s	<p>Locutora: Daniel Regalado, presidente de la Asociación Civil de Venezolanos en Ecuador, asegura que si bien es cierto que existen casos de xenofobia y de explotación laboral en el Ecuador, el plan de regreso a la patria instaurado por el gobierno de Nicolás Maduro sólo es una estrategia política más para quedar bien internacionalmente.</p>
2min 43s	22s	Byte Regalado sobre regreso a la patria
2min 56s	13s	<p>Locutora: Regalado también opina que el hecho de que las personas no estén suficientemente informadas sobre lo que pasa en su país, genera estas conductas discriminatorias de los que han sido víctimas sus conciudadanos.</p>
3min 21s	24s	Byte Regalado sobre información



3min 36s	15s	<p>Fade in ambiental</p> <p>Locutora: Lizette Esteves, profesora de periodismo de la Universidad San Francisco de Quito, cree que los medios deben tratar el tema de la migración desde diferentes perspectivas, pues sólo de esa forma las personas podrán comprender mejor la crisis migratoria y lo que esta implica.</p>
4min 2s	25s	Fade out ambiental y entra Byte Esteves
4min 16s	14s	<p>Locutora: Al igual que Esteves y Regalado, Silvia Parra, periodista venezolana residente en Ecuador, dice que es necesario que la prensa de todas las herramientas para que las audiencias puedan entender la realidad migratoria de la mejor manera posible.</p>
4min 34s	18s	Byte Silvia
		<p>Fade in música</p> <p>Locutora: Si bien la prensa tiene un rol importante en estos casos, hay quienes piensan que además deberían realizarse campañas de integración y que el gobierno también debería tomar las acciones necesarias para combatir la discriminación.</p>
4min 51s	17s	Fade out música

**Guión Reportaje 3: La importancia de las redes sociales para los venezolanos en el extranjero**

**Encabezado:**

Varios medios tradicionales comenzaron a ser censurados y cerrados por el gobierno de Venezuela desde hace más de una década. Por esta razón, las redes sociales se convirtieron en una fuente sustancial de información y comunicación para los ciudadanos de este país latinoamericano. Escuchemos más sobre la importancia de las redes sociales para los venezolanos en el siguiente reportaje realizado por María Gabriela Endara, estudiante de periodismo en la Universidad San Francisco de Quito.

<b>Tiempo total</b>	<b>Duración</b>	<b>Audio</b>
6s	6s	Música de entrada
29s	23s	Aunque muchas veces el gobierno de Venezuela ha amenazado con regular el uso de redes sociales para sancionar los delitos de odio, los ciudadanos de ese país utilizan medios como Whatsapp, Youtube, Twitter, Facebook e Instagram para comunicarse o informarse constantemente. Esto se debería principalmente a las censuras que ha impuesto el gobierno a todos los medios que intentan desacreditarlos.
32s	3s	Permanece música de fondo durante 3 segundos y luego fade out de la misma.
44s	12s	Jorge Escalona, quien vivió en Ecuador durante algunos meses, dice que las redes sociales son muy importantes para ellos porque es su principal medio de comunicación sobre todo al momento de salir de su país.
1min 1s	16s	Byte Escalona


1min 10s	9s	Para Ruben Gonzáles, los grupos de Whatsapp, y especialmente las redes sociales son importantes porque es ahí donde encuentran más información.
1min 25s	16s	Byte Rubén Gonzáles
1min 39s	13s	Isalín Acuña, otra migrante venezolana que habita en Ecuador desde hace casi un año, indica que dentro y fuera Venezuela todos recurren a las redes sociales para informarse debido a la falta de noticias de interés público.
1min 54s	15s	Byte Isalín sobre Redes Sociales
2min 6s	11s	Como explica Acuña, si bien es cierto que el uso de redes sociales es bastante alto, el gobierno se ha ingeniado maneras para que las personas se mantengan desinformadas.
2min 28s	22s	Daniel Regalado de la Asociación de Venezolanos en Ecuador, asegura que estos apagones y las censuras implementadas por el gobierno han afectado también a la página web con la que trabaja su asociación. En esta página el principal objetivo es informar sobre lo que tienen que hacer los ciudadanos venezolanos desde que salen de su país, hasta que llegan a su destino.
2min 51s	23s	Byte Regalado
3min 9s	18s	Locutora: Aunque existan canales de información que son muy utilizados por los migrantes venezolanos en redes sociales, Lizette Esteves, profesora de periodismo en la Universidad San Francisco de Quito, considera que es de suma importancia que el gobierno ecuatoriano también mantenga informados a los migrantes constantemente.

3min 24s	14s	Byte Lizette
3min 47s	23s	La censura no ha impedido que las personas en Venezuela dejen de informarse, y aunque las redes sociales son un medio importante para ellos, también están llenas de información falsa. Esto constituye una amenaza durante la crisis migratoria, por lo que Christian Espinoza, experto en periodismo digital, y Esteves consideran que es de suma importancia que los medios de comunicación hagan fact checking.
4min 10s	22s	Byte Christian Espinosa
4min 30s	20s	Byte Lizette
4min 51s	21s	Fade in música de fondo  Muchos medios tradicionales se pasaron a la web para seguir informando a la ciudadanía, por lo que acudir a las redes sociales no fue sino una reacción a las sanciones, cierres y agresiones constantes a los periodicos y radios en Venezuela.
4min 54s	3s	Fade out música de fondo

## Página web informativa:

Link: [www.lavacainformativa.squarespace.com](http://www.lavacainformativa.squarespace.com)


## Inicio:




MÁS +  Q

---


INICIO   LA VIDA EN ECUADOR   EL ÉXODO EN CIFRAS   NOTICIAS   TRÁMITES




Destacado



¿Cuántos venezolanos están subempleados en el Ecuador?  
14 dic. 2018




Los venezolanos prefieren trabajar en el sector informal para no ser explotados  
14 dic. 2018




Los migrantes sí pueden denunciar la explotación laboral  
12 dic. 2018


Destacado



La importancia de las redes



La crisis informativa en Venezuela



Xenofobia en Ecuador durante la

**SUSCRÍBETE**

Regístrate con tu dirección de correo electrónico para recibir noticias y actualizaciones.

Nombre

Apellido

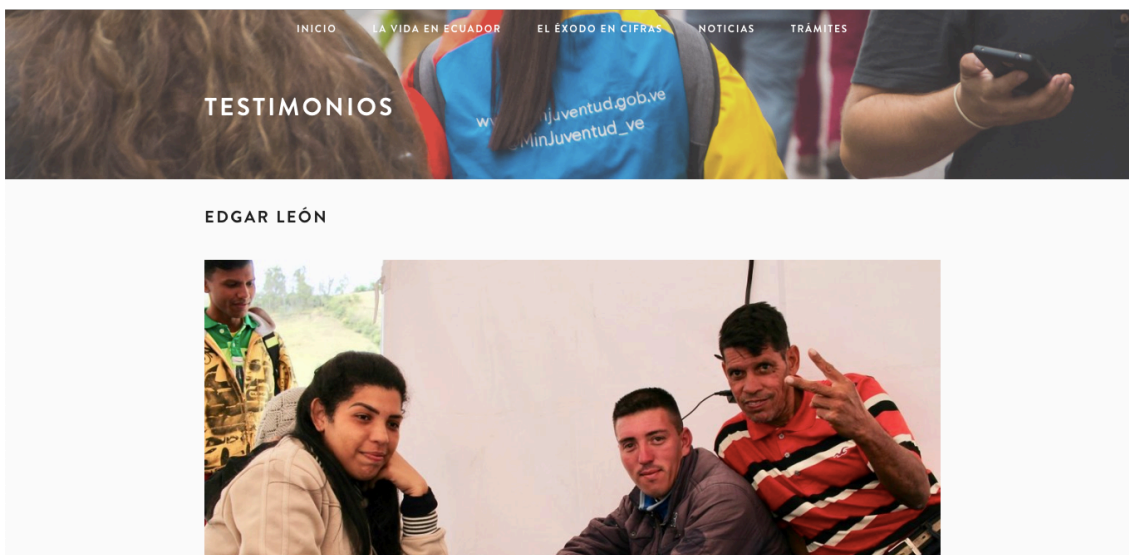
Correo Electrónico

**REGISTRARSE**

Respetamos tu privacidad.

**SUSCRÍBETE**

## La vida en Ecuador. Testimonios:



## La vida en Ecuador. Albergues:



## La vida en Ecuador. Transporte:



## La vida en Ecuador. Datos importantes de Ecuador:



## El éxodo en cifras:







## Noticias. Sector laboral:

INICIO LA VIDA EN ECUADOR EL ÉXODO EN CIFRAS NOTICIAS TRÁMITES

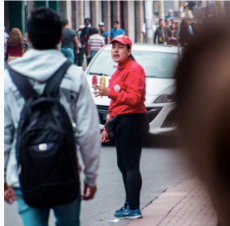
### SECTOR LABORAL



¿Cuántos venezolanos están subempleados en el Ecuador?



Los venezolanos prefieren trabajar en el sector informal para no ser explotados



Los migrantes sí pueden denunciar la explotación laboral

<https://lavacainformativa.squarespace.com/ambito-laboral/2018/12/14/cuantos-venezolanos-estan-subempleados-en-el-ecuador>

## Noticias. Políticas migratorias:

INICIO LA VIDA EN ECUADOR EL ÉXODO EN CIFRAS NOTICIAS TRÁMITES

### POLÍTICAS MIGRATORIAS



**PAÍSES LATINOAMERICANOS SE COMPROMETEN A REGULARIZAR A MIGRANTES VENEZOLANOS**

Ocho países latinoamericanos se comprometieron el viernes 23 de noviembre del 2018, en Quito, a buscar mecanismos para regularizar a los migrantes venezolanos. Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Paraguay, Perú y Uruguay firmaron el denominado Plan de Acción regional.

(Nota de El Comercio)

[VER MÁS](#)

## Noticias. Coberturas de la migración venezolana:

INICIO LA VIDA EN ECUADOR EL ÉXODO EN CIFRAS NOTICIAS TRÁMITES

### COBERTURAS DE LA MIGRACIÓN VENEZOLANA

#### VENEZUELA A LA FUGA

El proyecto transnacional #VenezuelaAlafuga, en el que participaron periodistas de Venezuela, Colombia, Brasil, Perú, Chile, Argentina y México, se narran historias del desarraigo a través de una serie de reportajes en diversos formatos.



Este gran reportaje fue liderado por EfectoCocuyo (Venezuela) y El Tiempo(Colombia) y en alianza con Ojo-publico.com, Ipys y Consejo de Redacción.

Este gran reportaje obtuvo dos premios en 2018: **Digital Media Awards 2018** en la categoría Visualización de Datos y el Premio Gabriel García Márquez en la categoría Cobertura.

## Noticias. Desafíos informativos de la crisis humanitaria venezolana:

INICIO LA VIDA EN ECUADOR EL ÉXODO EN CIFRAS NOTICIAS TRÁMITES

### DESAFÍOS INFORMATIVOS DE LA CRISIS HUMANITARIA VENEZOLANA



#### LA IMPORTANCIA DE LAS REDES SOCIALES PARA LOS VENEZOLANOS

Varios medios tradicionales comenzaron a ser censurados y cerrados por el gobierno de Venezuela desde hace más de una década. Por esta razón, las redes sociales se convirtieron en una fuente sustancial de información y comunicación para los ciudadanos de este país latinoamericano. Averigua por qué las redes sociales son tan importantes para los venezolanos en el siguiente reportaje.

▶


Importancia de las redes sociales en Venezuela  
Por María Gabriela Endara

## Trámites:

INICIO LA VIDA EN ECUADOR EL ÉXODO EN CIFRAS NOTICIAS TRÁMITES


### TRÁMITES

Encuentra aquí toda la información sobre los trámites que tendrás que realizar antes o después de haber llegado al Ecuador.




**SOLICITUD DE VISA TEMPORAL UNASUR**

La *Visa Temporal de UNASUR* (Unión de Naciones Suramericanas) fue



**APOSTILLAR DOCUMENTOS**

¿Se puede apostillar un documento venezolano en Ecuador? ¿Qué es la



**SOLICITUD DE VISA MERCOSUR**

La visa temporal Mercosur permite regular la situación migratoria y la

## Más. Preguntanos:

INICIO LA VIDA EN ECUADOR EL ÉXODO EN CIFRAS NOTICIAS TRÁMITES

### PREGÚNTANOS

¿QUISIERAS TENER MÁS INFORMACIÓN SOBRE ALGÚN TRÁMITE?

Haz click aquí para preguntarnos

---

¿QUIERES QUE VERIFIQUEMOS ALGUNA INFORMACIÓN QUE RECIBISTE POR WHATSAPP O ESTÁ CIRCULANDO EN LAS REDES?

Haz click aquí para enviar la información que quisieras que verifiquemos


## Más. Contactos:

INICIO LA VIDA EN ECUADOR EL ÉXODO EN CIFRAS NOTICIAS TRÁMITES

### CONTACTOS

Encuentra aquí toda la información de las principales instituciones gubernamentales y no gubernamentales que se encuentran en el país y que podrían ser de tu interés


---



Ministerio  
de **Relaciones Exteriores  
y Movilidad Humana**

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES Y  
MOVILIDAD HUMANA

El Ministerio de Relaciones Exteriores y



MINISTERIO  
DEL INTERIOR

MINISTERIO DEL INTERIOR

El ministerio del interior cuenta con una unidad de control migratorio. Esta unidad se encarga de monitorear las entradas y salidas del Ecuador de ciudadanos nacionales y extranjeros.

## Más. Eventos:

INICIO LA VIDA EN ECUADOR EL ÉXODO EN CIFRAS NOTICIAS TRÁMITES

DIC.  
22  
A 23 DIC.

### LA MEJOR RUMBA DE FIN DE AÑO

sáb., 22 de dic. de 2018, 7:00 p. m. – dom., 23 de dic. de 2018, 3:00 a. m.



Eventos 2 sem  
ESTE 22 DE DICIEMBRE  
ES LA RUMBA VENEZOLANA  
EN QUITO

TU RUMBA VENEZUELA PRESENTA  
TU RUMBA Venezuela

## Más. Sobre el proyecto:

INICIO LA VIDA EN ECUADOR EL ÉXODO EN CIFRAS NOTICIAS TRÁMITES

LA VACA INFORMATIVA



NOTICIAS DEL ÉXODO VENEZOLANO

### SOBRE EL PROYECTO

*La Vaca Informativa* es un medio digital dedicado especialmente a los migrantes venezolanos que se quedan o están de paso en el Ecuador.

El nombre de este medio nació de la expresión "hacer una vaca" que, tanto en Venezuela como en Ecuador, se utiliza para referirse al hecho de que un grupo de personas recolecte dinero para un fin común.

El objetivo de esta página no es recolectar dinero, sino recopilar toda la información posible para que cualquier venezolano que decida venir a Ecuador, o ya se encuentre aquí, tenga a su disposición datos útiles que puedan facilitar su estadía en el país.

Les invitamos a que todos sean partícipes y hagamos de esta página una *Vaca Informativa*.

## **ANEXOS**

## ANEXOS A: Utilizados para la investigación académica

### ANEXO A.1: Cuestionario para entrevistas

1. ¿Cómo te llamas? ¿Qué edad tienes? ¿Cuándo llegaste al Ecuador?
2. ¿Por qué decidiste venir al Ecuador? ¿Planeas quedarte aquí?
3. ¿Cómo te informas sobre lo que sucede en tu país ahora que ya estás en el Ecuador?
4. ¿Utilizas medios de Venezuela para informarte o medios de Ecuador?
5. ¿Qué medios te proporcionan mejor información?
6. ¿Cómo fue cuando prohibieron que CNN siguiera transmitiendo noticias en tu país? ¿Eso afectó de alguna forma la manera en la que te informas?

### ANEXO A.2: Información sobre los entrevistados (informantes físicos)

Nombre	Edad	Profesión	Año de llegada al Ecuador	Ideas principales
Fredianis Rodulfo	17 años	(ninguna)	2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personas de todas las edades consumen las redes sociales</li> <li>• “Las noticias crudas como tal las veíamos, o las veía yo, más que todo por internet lo que es Facebook, Twitter o Instagram porque en la televisión como tal no</li> </ul>

				<p>dejaban pasar ningún tipo de esas noticias pues. Y en el noticiero, que en realidad pasaba la realidad, lo prohibieron y no dejaron que ese canal lo volvieran a pasar”.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Se entera de las noticias por lo que compartían sus amigos.</li><li>• “Cada ciudadano graba y lo publica, pero también hay que tener mucho cuidado con eso porque yo no puedo dar mi opinión sobre la situación de Venezuela estando en Venezuela porque si el gobierno de Venezuela lo lee, me pueden meter presa”.</li><li>• “Mi familia no compra tanto el periódico, mi familia siempre está es por medio de internet. Ahora todo el mundo está es centrado en el internet. Aparte de que todas las noticias que se ven en la mayoría de los periódicos no son noticias tan de la situación sino, son noticias que no tienen mucha importancia”.</li></ul>
--	--	--	--	--



				<ul style="list-style-type: none"> <li>• “El internet a la final [tiene] algunas [noticias que] son mentira y otras que son verdades. Verdades crudas, que duelen”.</li> <li>• “He visto que aquí en el Ecuador aquí pasan noticias ecuatorianas a cada rato, pero también pasan noticias de allá cuando surge algún cambio o alguna cosa de esas”</li> <li>• “Yo creo que ahorita en general todos consumen medios digitales [...]Ahorita todo lo que sea digital todo el mundo está enfrascado en eso”.</li> <li>• Explicó también que a ella no le gusta ver mucho las noticias de su país porque le deprime.</li> </ul>
Silvia Parra	23 años	Periodista	2009	<p><u>En cuanto a cómo se consume la información dentro y fuera de Venezuela:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se informa con medios internacionales</li> <li>• “Veo noticias internacionales. De ley, fijo. O sea, noticias nacionales venezolanas, eso no hay. Los</li> </ul>

				<p>venezolanos que están en Venezuela y se están informando de las cosas que están pasando en su país, tienen que acudir de ley a los medios internacionales y las redes sociales.”</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• “No hay cómo confiar en los medios comunicacionales por un tema de censura, por un tema de que no son imparciales, son todos del gobierno, el gobierno no les permite publicar.”</li><li>• Se informa también directamente con su familia que está allá a través de un grupo de Whatsapp cuando se trata de temas muy coyunturales como las marchas por ejemplo</li><li>• “Si quiero saber ya un poco más la noticia estructurada y completa, yo me remito mucho a ciertos periodistas de la región que tratan muchos temas de Venezuela, pero siempre consciente de que lo hacen desde afuera al fin y al cabo. Entonces esto es un poco feo</li></ul>
--	--	--	--	---

porque la única forma de llegar a esta información es o a través de tus familiares o a través de periodistas que no están allá.

¿Qué tipos de medios internacionales consumes?

- NTN24, CNN, algunos medios colombianos, en twitter sigue a ciertos políticos opositores que no están censurados porque generalmente ya están afuera de Venezuela
- “Los que están dentro de Venezuela, se sumergen como en una burbuja entonces se vuelven completamente impermeables de lo que está pasando. [...]ellos no ven noticias porque están tan agobiados, están tan cansados de estar sumergidos en esta realidad completamente catastrófica que tú no tienes esta realidad de lo que está

				<p>pasando que tu simplemente no tienes por donde tener una información directa, ni por ellos que se meten en esta burbuja, ni por los que están afuera porque no están en Venezuela”.</p>
--	--	--	--	--

¿Qué significó para ustedes el cierre de señal de CNN en su país?

- “Causó un impacto fuerte sobre todo en la mente de las personas. [...] Ese suceso al igual que otros que han pasado en Venezuela han rectificado que se vive en una dictadura [...] es como decir abiertamente que esto no es una democracia y que te lo digan en tu cara, pero que al mismo tiempo ellos no sean capaces de aceptar que esto no es una democracia. Entonces es una cosa como súper

				<p>cínica”</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Rectificó el hecho de que las personas ven la señal de CNN en youtube para los venezolanos. Ella hace lo mismo que sus compatriotas en Venezuela, ya que tiene que ver las noticias de su país desde internet. Desde Youtube.</li><li>• “Dentro de Venezuela esto también pasó, entonces los venezolanos están completamente aislados y están obviamente a la merced de noticias de redes sociales que no pasan por el filtro periodístico que no se sabe qué funciona y qué no”</li><li>• Me contó que sus tías en el grupo de Whatsapp mandan noticias que encuentran en twitter y Facebook que ella (Silvia) está segura de que</li></ul>
--	--	--	--	---

				<p>esas noticias son falsas</p> <p>“pero es esta desesperación de querer saber y no tienen cómo”.</p> <p><u>Sobre los medios ecuatorianos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Yo si siento lastimosamente que en Ecuador el tema de los venezolanos es un tema que se ha vuelto muy personal, entonces la cobertura no es la más imparcial. Entonces a mi como consumidor de la noticia, como venezolana al fin y al cabo, no me hace consumir las noticias de Venezuela en los medios de Ecuador”</li> </ul>
Isalin Acuña	39 años	Ingeniera en sistemas e ingeniera industrial	2018	<p><u>¿Cómo funciona el consumo informativo en Venezuela?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Mira, allá no hay libertad de expresión [...] primero se entera la gente que está fuera del país y luego nosotros [los que están adentro de Venezuela]”</li> <li>• “En los canales nacionales en Venezuela, todo es color de</li> </ul>

				<p>rosa”</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• “ Y ningún medio de comunicación te dice ‘mira la gente se está muriendo de hambre, hay una crisis humanitaria’. O sea, la gente que tiene VIH, la gente que tiene cáncer se están muriendo en los hospitales. Las morgues en los hospitales en Venezuela no sirven, los cadáveres se están explotando. Entonces son una serie de cosas que no se publican porque sencillamente le afecta al gobierno y no les interesa”</li><li>• “Bueno, cuando el internet funciona [...] tú de repente por las redes sociales como Youtube o el Twitter, nosotros nos mantenemos informados, pero como que [el gobierno se dice a sí mismo] mucha información les estamos dando, ‘vamos a cortar la luz’”</li></ul>
--	--	--	--	--

				<ul style="list-style-type: none"><li>• “Yo los sigo a ellos [La Patilla] en todas las redes sociales y muchas noticias las leo por la patilla. El Nacional, era un periódico, valga la redundancia, nacional que anteriormente daba flojera leerlo porque tenía muchas páginas. Ahora no, eso se redujo a unas tres páginas. Sin embargo, nosotros los seguimos por las redes sociales, pero no hay esa calidad informativa porque tienen miedo a ser clausurados como Radio Caracas Televisión, [...] un canal nacional que lo veía todo el mundo y ellos empezaron a sacar la verdad, a decir cosas en contra del gobierno y un día les quitaron la señal”.</li><li>• Los canales del Estado pasan noticias que según ella son pura pantalla porque no son reales. Hacen como si no pasara nada</li></ul>
--	--	--	--	--




				<p>“que tú digas voy a encender la tele porque voy a informarme, no lo hay, lamentablemente no lo hay”</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sigue leyendo las noticias de su país pero, por su salud decidió mantenerse el margen.</li><li>• Uno de los canales que utilizan para informarse es NTN24</li></ul> <p><u>De cuando CNN dejó de transmitir su señal en Venezuela:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• “CNN en español lo seguíamos por redes sociales y por ahí te podías enterar”</li><li>• “CNN lo sigo porque me gusta mucho el programa de Fernando del Rincón”.</li><li>• Las personas comenzaron a ver las noticias más en las Redes cuando cerró CNN.</li><li>• “De una u otra manera tú estabas informado, porque te digo Fernando del Rincón a mí me encanta él como periodista.</li></ul>
--	--	--	--	--

				<p>Pienso yo que su periodismo es de calidad y uno sabía ahí las cosas que pasaban. [...]</p> <p>Entonces bueno, estamos en una total desinformación en Venezuela”.</p> <p><u>Sobre el consumo de medios Ecuatorianos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• “Yo no he visto un canal ecuatoriano. Me entero de las cosas que pasan acá en Ecuador por las redes sociales o porque me meto en la página de El Comercio, o sea de los periódicos de acá y leo. O sea de verdad que yo lloré, yo soy muy llorona, cuando los tres trabajadores de El Comercio murieron. Tú sabes que tú te metes en google y te salen las noticias relevantes y ahí leo.”</li><li>• Lee sobre todo El Comercio. “Los domingos que me pongo con mi taza de café, a leer el periódico y a buscar trabajo”.</li></ul>
--	--	--	--	--

**ANEXO A.3: Diario de campo**

Febrero – Marzo 2017 #CNNFueraDeVenezuela

<b>Fecha</b>	<b>Observaciones</b>
13/02/2017	<p>Primer día en el que aparece el hashtag. Dentro de diarios como La Patilla o El Nacional no se registró ningún post con este hashtag. Entre las búsquedas se encontraron varios tweets realizados por una cuenta que demostraba estar en contra de <i>CNN</i>, @Leal_Ati. Una de estas publicaciones, por ejemplo, fue: "Son los máximos creadores de psicóticos del mundo. Además de promovedores de guerras contra países humanistas #CNNFueraDeVenezuela".</p> <p>También hubo otros tweets en contra de este medio. Se trató muchas veces de retweets de otras publicaciones. Por ejemplo, una persona identificada como Alma Gómez (@Alma2Luz), retweetó una publicación de Romel Bolívar (@RomelGuardian_) en la que decía "Tuiteras y Tuiteros #AsíSeDesmontaALaCanallaMediática Sigamos Comunicando Sigamos Informando con Ética y Altura Revolucionaria". Debajo de ese texto se encontraba una imagen de Chávez en la cual hace alusión a la forma correcta de informar. Además de retweetar esta publicación, Alma Gómez añadió dos hashtags: #CNNFueraDeVenezuela y #AsíSeDesmontaALaCanallaMediática .</p>
15/02/2017	<p>El hashtag sigue sin ser utilizado por los dos medios escogidos, pero hubo más publicaciones realizadas por diferentes personas. Todos eran críticas al canal por, supuestamente, compartir noticias falsas. La mayoría apoyaban y aplaudían la salida del medio de Venezuela. Algunas publicaciones compartían screenshots de las noticias del día y otros estaban acompañados de hashtags como #VenezuelaconTareck en apoyo a</p>

	<p>uno de los funcionarios públicos que, según el reportaje de <i>CNN</i>, dio pasaportes falsos. Incluso, el Ministerio de Cultura de Venezuela realizó una publicación en apoyo a Tareck, en la cual compartía un álbum de fotos en el cual se podía ver a varios venezolanos sosteniendo un letrero con el mismo hashtag. Además, la publicación dice: “#ALBÚM #VenezuelaConTareck el poder popular está con @TareckPSUV #CNNFueraDeVenezuela #VamosPaLanteTareck <a href="http://goo.gl/kGaNVE">http://goo.gl/kGaNVE</a>”</p> <p>Sin embargo, hubo también un tweet en el cual se realizó una encuesta en la que el usuario preguntaba cuál era el medio que más miente a los venezolanos. Un 83% respondió que <i>VTV</i> era el canal que más mentía, contra 6% que escogieron a <i>CNN</i>. Este día se realizaron 22 tweets con este hashtag. También hubo publicaciones de personas que lamentaban este hecho ya que esto les impediría saber realmente qué es lo que está pasando en su país, como por ejemplo el post de Estefanía Carvajal (@haideeestefania). En cambio, otros, usuarios de Twitter, como Zara Fermín Rapisarda (@ZaraJFermin), utilizaban este hashtag para compartir la señal de <i>CNN</i> en <i>Youtube</i>: “Por aquí señal en vivo  <a href="http://cnnspanol.cnn.com/en-vivo/#0">http://cnnspanol.cnn.com/en-vivo/#0</a> @CNNEE #SeñalenVivo #cnnfueradevenezuela #Censura #CNNEnEspanol”.</p>
16/02/2017	<p>Se encontraron tweets con las mismas características a los posteados en días anteriores. Al igual que el 15 de febrero, se publicaron mensajes a favor de la salida de <i>CNN</i> de Venezuela, como fue el caso de Esio G. Moreno R. (@EGMorenoR). Este usuario celebraba el hecho de que <i>CNN</i> ya no pudiera informar libremente en Venezuela. Para él se trataba de un logro. No obstante, también hubo tweets en contra de la salida de este medio internacional. Un ejemplo de esto es el tweet de Duke (@DukeCartoons),</p>

	<p>ilustrador y caricaturista venezolano, en el cual pone “Aislados y amordazados. Así nos quieren. #ConcluCensura #CNNEnEspanol #cnnfueraDEVenezuela”. Además, incluye una imagen digitalizada de una de sus caricaturas en la cual se ve a un hombre con la boca, los oídos y los ojos tapados. Atrás de este hombre se visualiza el logo de <i>CNN</i>.</p> <p>Sin embargo, es importante recalcar que los posts en contra, con el hashtag analizado, siguieron predominando. En cuanto a los tweets a favor, comenzó a aparecer un nuevo hashtag junto al que analizamos en este diario de campo. Este es: #Conclucensura.</p> <p>Por su lado, la Patilla informó sobre el hecho con un reportaje titulado: "<i>Conatel</i> ordenó suspensión y salida inmediata de <i>CNN</i>: Cableras lo sacan del aire (+ comunicado)". Sin embargo, no se utilizó ningún hashtag. Sin embargo, la actividad de la audiencia con este tweet no fue muy grande. Sólo dos personas comentaron, 3 le dieron like y 6 retwittearon la noticia.</p>
17/02/2017	<p>El 17 de febrero continuaron habiendo publicaciones sobre todo a favor de la salida de <i>CNN</i>. Se comienzan a ver posts en los que supuestas periodistas que trabajaron alguna vez en <i>CNN</i> denuncian el sesgo que tiene este medio internacional para informar. Por ejemplo, una cuenta llamada Venezuela en España, publicó un video de una periodista con un mensaje que decía: “Ex Periodista de <i>CNN</i> Internacional Amber Lyon: Relata cómo se miente al público <a href="https://www.youtube.com/watch?v=sd0YHgnQjf4">https://www.youtube.com/watch?v=sd0YHgnQjf4</a> ... #CNNFakeNews #CNNFueraDEVenezuela”.</p> <p>No obstante, es importante recalcar que, primero, esta periodista no está hablando de lo que sucedió en Venezuela. Segundo, está siendo entrevistada en <i>Russia Today</i>, medio que ha sido criticado por estar financiado por el gobierno ruso y por su línea editorial.</p>

21/02/2017	Ministerio de industrias y Producción Nacional, (@MinIndustriasVE), tuiteó algo que me llamó la atención: “Pueblo en la calle, pueblo comunicador exige su derecho a la comunicación veraz y oportuna #CNNEFueraDeVenezuela”. Según este ministerio había un grupo de comunicadores que también estaban a favor de la salida de <i>CNN</i> de Venezuela.
04/03/2017	El último tweet que encontré con este hashtag, durante el periodo analizado, fue el 4 de marzo del 2017. El tweet pertenecía a un usuario llamado Jorge Gallardo (@jorgegallardo99), quien ya había twitteado en días anteriores. Este usuario demostró en varios tweets su oposición a CNN por tratarse de un medio que proviene de los Estados Unidos.

Febrero – Marzo 2017 #CNNEE censurado

<b>Fecha</b>	<b>Observaciones</b>
15/02/2017	<p>Este fue el primer día en el que se comenzó a utilizar el hashtag #CNNEE censurado. No obstante, me di cuenta de que aal mismo tiempo se estaba utilizando otro hashtag muy similar: #CNNE censurado. La Patilla utilizó este hashtag por ejemplo :</p> <p>“#CNNECensurado... @CNNEE abre señal en vivo y gratuita en YouTube tras de censura de @NicolasMaduro <a href="http://bit.ly/2IQNRgO">http://bit.ly/2IQNRgO</a>”.</p> <p>Ambos tuvieron básicamente el mismo tipo de publicaciones. La mayoría de personas que utilizaron estos hashtags se opusieron rotundamente al corte de señal de este medio de comunicación que parece tener una gran cantidad de fieles seguidores en Venezuela.</p> <p>Se vieron tweets del estilo: “#CNNEE censurado increíble que en mi país se defiende al</p>

	<p>culpable al punto de tapar la boca de los que tienen pruebas...” (por @cidaria). Sin embargo, muchos también compartieron los links para que aquellos quisieran seguir informados por este medio pudieran hacerlo mediante la web. Un ejemplo de esto es: “DOS ENLACES PARA VER CNN EN ESPAÑOL <a href="http://cnnespanol.cnn.com/en-vivo/">http://cnnespanol.cnn.com/en-vivo/</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=DJb0LTbtQTM">https://www.youtube.com/watch?v=DJb0LTbtQTM</a> ... .. <b>#CNNEEcensurado</b>”.</p> <p>Sin embargo, también hubo personas que utilizaban el hashtag analizado para exponer su opinión a favor de la censura de CNN en Venezuela: “<b>#cnneecensurado</b> Vayan donde Trump a llorar porque lo sacaron del aire PENDEJOS Venezuela se RESPETA” (por @capitan75).</p> <p>Algo que me llamó mucho la atención fue que varias personas mencionaban a Fernando del Rincón, periodista de CNN que es conocido por cubrir temas sobre la crisis en Venezuela. Algunas personas lo felicitaban y apoyaban para que siguiera con su labor periodística. Por ejemplo, tenemos este tweet de un usuario llamado Frahnk Mendoza: “viendo @ConclusionesCNN @soyfdelrincon <b>#CNNEEcensurado</b> basta de dictadura, eres el mejor fernando”.</p>
16/02/2017	<p>El 16 de febrero, varios venezolanos siguieron publicando tweets en contra del cierre de señal. Se encontraron varios tweets como el del usuario Wilmer Villanueva, “<b>#cnnfuera de venezuela #CNNEEcensurado #CNNESomosTodos</b> Hasta cuando <b>#VenezuelaEnDictadura</b> Nos quitan otra ventana a la verdad <b>#VenezuelaCNN</b>”.</p> <p>Además, algunos usuarios siguieron compartiendo los links para ver CNN por internet. Por otro lado, este día pude identificar que algunos presentadores, colaboradores y periodistas de CNN, como Alejandra Oora y Stephanie Carrillo, comenzaron también a compartir el link.</p>

	<p>Por otro lado, me di cuenta que con el otro hashtag que se estaba utilizando (#CNNEcensurado), varios periodistas (Fernando del Rincón, Carlos Montero, María Alejandra Requena, Patricia Janiot y más periodistas de CNN), políticos, artistas (Ricardo Montaner), escritores (Álvaro Vargas Llosa) y medios de comunicación venezolanos (La Patilla y El Nacional) y de otros países, se unieron a esta protesta vía Twitter.</p>
22/02/2017	<p>Este fue el último día que se utilizó el hashtag analizado. Todos los días la actividad con el hashtag fue similar. Los usuarios siguieron compartiendo enlaces para ver CNN vía Youtube o la página oficial. De igual forma, La mayoría de los usuarios siguieron publicando quejas sobre lo sucedido.</p>



## **ANEXOS B: Utilizados para los productos comunicacionales**

### **ANEXO B. 1 : Entrevistas**

- Silvia Parra:

#### **¿Cómo consumes las noticias de tu país?**

“Veo noticias internacionales. De ley, fijo. O sea, noticias nacionales venezolanas, eso no hay. Los venezolanos que están en Venezuela y se están informando de las cosas que están pasando en su país, tienen que acudir de ley a los medios internacionales y las redes sociales. No hay cómo confiar en los medios comunicacionales por un tema de censura, por un tema de que no son imparciales, son todos del gobierno, el gobierno no les permite publicar. Si quiero saber ya un poco más la noticia estructurada y completa, yo me remito mucho a ciertos periodistas de la región que tratan muchos temas de Venezuela, pero siempre consciente de que lo hacen desde afuera al fin y al cabo. Entonces esto es un poco feo porque la única forma de llegar a esta información es o a través de tus familiares o a través de periodistas que no están allá.”

#### **¿Cómo se consume las noticias dentro de Venezuela?**

“Los que están dentro de Venezuela, se sumergen como en una burbuja entonces se vuelven completamente impermeables de lo que está pasando. [...]ellos no ven noticias porque están tan agobiados, están tan cansados de estar sumergidos en esta realidad completamente catastrófica que tú no tienes esta realidad de lo que está pasando que tu

simplemente no tienes por donde tener una información directa, ni por ellos que se meten en esta burbuja, ni por los que están afuera porque no están en Venezuela”.

**¿Qué significó para ustedes el cierre de señal de CNN en su país?**

“Causó un impacto fuerte sobre todo en la mente de las personas. [...] Ese suceso al igual que otros que han pasado en Venezuela han rectificado que se vive en una dictadura [...] es como decir abiertamente que esto no es una democracia y que te lo digan en tu cara, pero que al mismo tiempo ellos no sean capaces de aceptar que esto no es una democracia. Entonces es una cosa como súper cínica”

**¿Consumes noticias de tu país en medios ecuatorianos?**

“Yo si siento lastimosamente que en Ecuador el tema de los venezolanos es un tema que se ha vuelto muy personal, entonces la cobertura no es la más imparcial. Entonces a mí como consumidor de la noticia, como venezolana al fin y al cabo, no me hace consumir las noticias de Venezuela en los medios de Ecuador”

- **Isalín Acuña:**

**¿Cómo funciona el consumo informativo en Venezuela?**

“Mira, allá no hay libertad de expresión [...] primero se entera la gente que está fuera del país y luego nosotros [los que están adentro de Venezuela]. En los canales nacionales en Venezuela, todo es color de rosa [...] y ningún medio de comunicación te dice ‘mira la gente se está muriendo de hambre, hay una crisis humanitaria’. O sea, la gente que tiene VIH, la gente que tiene cáncer se están muriendo en los hospitales. Las morgues en los hospitales en Venezuela no sirven, los cadáveres se están explotando.

Entonces son una serie de cosas que no se publican porque sencillamente le afecta al gobierno y no les interesa”

### **¿Cómo se informan dentro de Venezuela?**

“Bueno, cuando el internet funciona [...] tú de repente por las redes sociales como Youtube o el Twitter, nosotros nos mantenemos informados, pero como que [el gobierno se dice a sí mismo] mucha información les estamos dando, ‘vamos a cortar la luz. Yo los sigo a ellos [La Patilla] en todas las redes sociales y muchas noticias las leo por la patilla. El Nacional, era un periódico, valga la redundancia, nacional que anteriormente daba flojera leerlo porque tenía muchas páginas. Ahora no, eso se redujo a unas tres páginas. Sin embargo, nosotros los seguimos por las redes sociales, pero no hay esa calidad informativa porque tienen miedo a ser clausurados como Radio Caracas Televisión, [...] un canal nacional que lo veía todo el mundo y ellos empezaron a sacar la verdad, a decir cosas en contra del gobierno y un día les quitaron la señal. [...] Que tú digas voy a encender la tele porque voy a informarme, no lo hay, lamentablemente no lo hay”

### **¿Cómo fue cuando CNN dejó de transmitir su señal en Venezuela?**

“CNN en español lo seguíamos por redes sociales y por ahí te podías enterar. CNN lo sigo porque me gusta mucho el programa de Fernando del Rincón. De una u otra manera tú estabas informado, porque te digo Fernando del Rincón a mí me encanta él como periodista. Pienso yo que su periodismo es de calidad y uno sabía ahí las cosas que pasaban. Entonces bueno, estamos en una total desinformación en Venezuela”.

**Sobre el consumo de medios Ecuatorianos:**

- “Yo no he visto un canal ecuatoriano. Me entero de las cosas que pasan acá en Ecuador por las redes sociales o porque me meto en la página de El Comercio, o sea de los periódicos de acá y leo. O sea de verdad que yo lloré, yo soy muy llorona, cuando los tres trabajadores de El Comercio murieron. Tu sabes que tu te metes en google y te salen las noticias relevantes y ahí leo. Los domingos que me pongo con mi taza de café, a leer el periódico y a buscar trabajo”.

- Luis Salazar:

Mi nombre es Luis Salazar. Tengo 28 años. Tengo 6 meses aquí, 5 meses y medio aquí exactamente. Voy para los 6 meses.

**¿Cómo ha sido tu experiencia acá? ¿Conseguiste trabajo apenas viniste?**

Sí. Llegué a Quito, dure dos días. Ya había conseguido trabajo por allá, pero tengo unos primos aquí que son los dueños de aquí de la pizzería, que son Yohan y Maruja. Soy chef de cocina internacional, ya había conseguido trabajo en Quito, pero ellos me invitaron acá a Tumbaco. Y bueno me vine con ellos.

**¿Tú tienes título?**

Sí. Todo, todo. Y bueno me vine con ellos y de una vez pasé por un restaurante que está en Cumbayá que se llama San Andrews y ahí al ver que que era cocinero me dijeron que comenzara a trabajar de una vez. Eso fue un domingo, el día lunes de una vez me

contrataron y comencé a trabajar. Ahí ya había tres chefs entonces me tocó hacer de posillero, o sea lavando platos y todo eso. Me tocó hacer de todo un poco.

**Entonces, ¿no estabas ejerciendo tu profesión realmente?**

No, no... El dueño me dijo que tenía que ir escalando y me pareció bien porque así así es el deber ser, pero al fin de cuentas no terminé a gusto porque nunca toqué la cocina como tal. Siempre fui posillero, lavé baños, lavé cava cuartos. Lo único que tuve cerca la cocina fue picar picar alimento más nada nunca me dejaron entrar a la cocina y bueno. Más o menos esa fue la experiencia que viví.

**¿Cuánto tiempo estuviste en ese lugar?**

Aproximadamente 20 días, nada más, ya que entré por decirte un día 14, entonces al día último les tocaba cancelarme así ya yo no tuviera el mes, porque ellos aquí pagan mensual. Entonces, ya en ese momento les tocaba cancelarme, pero el Señor ya me sale con que esos días... Creo que eran 17 días más o menos que yo tenía porque no pagan los primeros exactamente pagan como los 5 de cada mes... Me dice que eran días de prueba. Que esos días eran de prueba y que no se pagaban pues. Lo cual... yo entraba a las... Siempre cuando eres nuevo aquí me he dado cuenta que te ponen horario partido. Me colocaron horario de 7 de la mañana a 2 de la tarde y luego entraba a las 8 de la noche y salía a las 3 de la mañana más o menos. Todos los días. Tenía que abrir y cerrar. O sea eso era horario partido, pues según ellos eran 8 horas diarias, pero nunca se trabajaban esas horas pues y el dueño nos decía que o sea que el restaurante cerraba a las 12. O sea que yo estaba trabajando... El horario partido era de 7 de la mañana ponte

que hasta las 12 o 1 de la tarde. ¿Verdad? Siempre se tardaba un poquito porque siempre tenías que dejar tus cosas limpias. Y luego, entraba a las 8 de la noche y salía a las 12 de la noche, pero nunca podía salir a las 12 porque tenía que lavar todo, todos los días. Entonces, hasta que no se terminara, cosa que era como a las 2 o 3 de la mañana no se salía. ¿Me entiendes? No podías tocar ningún alimento. No podía comer nada de lo que esté producir al restaurant porque según las leyes de aquí, de la hepatitis y eso, no puedes tocar los alimentos, no puedes comer, no puedes tocar, no puedes probar nada. Entonces bueno eso. Todos los días llegaba a las 2. Tenía que levantarme todos los días tempranísimo. Y eso fue más o menos. Imagínate. Y no era, como te digo, no tenía algo específico, pues imagino que para el bartender era más difícil, para el chef era más difícil porque yo hacía de todo un poco. No tenía un rol específico como que vas a hacer esto, vas a hacer aquello. Simplemente y sencillamente llegaban y el dueño me decía “Luis quiero que me abras la tienda hoy. Hoy quiero que me limpies todo el lobby, que limpies las mesas, que me laves el baño, después te metes a cocina me lavas los platos...”. O sea justificar que estuviera todo el tiempo trabajando porque no le gustaba que uno estuviera sin hacer nada. Pero bueno, la experiencia en lo que cabe fue buena porque como te digo, o sea no me quejo. No me arrepiento, pero sí, sí hay mucha explotación. Sí hay mucha... Mucha... Cómo te digo... No denigración, porque nunca me denigran como tal, pero sí sí hay explotación con el horario y todo eso, y en cuanto al título y lo que tú sabes hacer no te lo valoran. Imagínate que los tres que estaban en la cocina no eran graduados. Ellos me lo dijeron. Creo que mi peor error fue haber dicho que era chef. Para la próxima vez que consiga un trabajo no digo que soy chef. O digo que soy lo más bajo. Porque cuando entré, y les dije que era chef, ellos sintieron que les estaba invadiendo su territorio o que yo les iba a quitar el trabajo. A los 6 meses tengo todo gracias a la comida de la calle. Más no gracias a ese restaurante. Aunque ese

restaurante me impulsó con el primer sueldo a comprar el carrito de hamburguesas y salchipapas que tengo.

**¿Cuánto te pagaron más o menos? ¿Te pagaron el sueldo básico?**

De verdad no, no te sé decir. Ellos me estipularon el día 13 dólares. Me dijeron que eso era lo que se pagaba. Trabajar después de las 7 de la noche en mi país, ya se llama horario nocturno. Esas horas valen más, pero nunca vi que me reflejaron eso. Me pagaron 13 dólares al día como tal. No libré porque recuerdo que le hacía los días libres a algunas personas y como estaba nuevo no podía decir que no. A veces faltaba un gerente, y me decían “Luis ¿será que t e puedes venir hoy? Te pasas el día aquí y tal. Ese día se te va a pagar”. A la final yo saqué cuentas y no me pagaron ese día. Pero bueno, lo importante es que por lo menos me pagaron. Yo he visto muchos casos en los que ni siquiera pagan. Te dicen son 15 días de prueba, como me dijeron a mí. Lo que pasa es que mi prima ayuda a los venezolanos y cuando le comenté, porque yo ya me había venido sin cobrar, cuando le comento a ella que no me habían querido pagar, ella como que le hizo una llamada al dueño del restaurante y pues le dijo que si no me pagaba iban a hacer una manifestación afuera del restaurante. El señor inmediatamente me llamó. Me dijo que él no quería problemas, me pagó mi dinero y hasta ese día trabajé.

- **Daniel Regalado, Presidente y representante legal de la Asociación Civil Venezuela en Ecuador.**

**¿Cómo se deben manejar las redes sociales en tiempos de crisis migratoria? ¿Qué d estrategias deben tener tanto los medios nacionales internacionales?**

En cualquier país en el caso de los venezolanos deberían ser más objetivo a la hora de realizar este tipo de publicaciones. Primero porque tenemos una dictadura que se está encargando de manchar la imagen del migrante. Simplemente porque es una persona traidora a la patria. Estas redes se han utilizado para... Son trolls ubicados en diferentes países para gobierno y estas personas se han encargado de mal ponerlo buscando aliados en los mismos países. Te puedo decir que comenzó inicialmente, con muy poca afluencia, en Colombia pasó a Costa Rica, Panamá, México a Brasil Perú y por supuesto Ecuador. Intentaron en Chile no pudieron intentaron en Argentina tampoco pudieron y Uruguay, porque la población no se prestó para ello. A pesar de que intentaron no pudieron porque veían... o sea cómo no habían tantos venezolanos en esos países en ese momento, no sé, no hubo respuesta como comparativa. Entonces no siguió. Además que la aceptación del venezolano, por lo menos en esos tres países, es muy buena. Primeramente porque les dan las condiciones adecuadas para trabajar tranquilamente. De una forma legal o sea irregular, y además de eso que el trabajo desempeñado tanto es su área como fuera de su área ha sido bien acogido y eso ha generado una aceptación. Por supuesto se crea la barrera para estos troll de que no tienen argumentos para poder hacer esto. En Ecuador específicamente, esto ha sido muy duro. Como lo hicieron en Panamá, lo hicieron durante unos meses aquí y verdaderamente ha calado bastante a nivel de eso. ¿Cómo enfrentar eso? Realmente nosotros hacemos y estamos trabajando con una comunidad ecuatoriana, con la comunidad de organizaciones nacionales e internacionales de defensa de derechos, y por supuesto por la misma comunidad venezolana para poder erradicar ese tipo de



comentarios. Simplemente que se contrarreste con información sensible, positiva, real. Porque, por supuesto, hay que desenmascarar todo este andamiaje digital y tratar de buscar un entendimiento de ambas naciones hablando de los venezolanos.

**¿Cuándo hablas de información sensible, te refieres a sensibilizar sobre lo que está pasando ahorita?**

Exactamente.

**¿No es negativo hacer eso?**

No. Lo que pasa es que muchos desconocen por qué muchos venezolanos están saliendo de Venezuela. Y si bien o mal, lamentándolo mucho, no tenemos una información, por lo menos en el Ecuador, de la realidad que está sucediendo en Venezuela y comprender. Porque es muy fácil decir “pero quédense en su país y peleen y por ello porque nosotros los quiteños, los tiramos los 7 gobiernos”, y todas esas cosas. No es fácil. Entonces hay que mostrar la realidad. Porque no es el hecho de que ellos decidieron salir. Es que están huyendo. Y como están huyendo hay que dar entendimiento o sensibilizar el por qué están huyendo. Hay familias que le han quemado la casa con ellos adentro y han huido por una ventanita y están aquí ahorita refugiados. Entonces todo ese contexto que tenemos de Venezuela, tenemos que reflejarlo de una u otra forma. Porque lamentándolo mucho, es muy fácil juzgar a una persona que llegó. Entonces decir “ay, ¿por qué no te quedas en tu país peleando?” y todo eso, no se puede hacer. Entonces no hay argumentos, y tenemos que darlos. Adicional a eso, la sensibilidad de cómo están aquí, cómo no pueden regularizarse, cómo no pueden tener un trabajo estable por las

mismas leyes que contradicen al Estado de Ecuador. Entonces hay que tratar de que no sean agredidos ni verbal, ni físicamente, ni menos explotados. Y para eso existe la sensibilización.

**¿Y cómo hacer para que ellos puedan acceder a esta información?**

Verdaremanete, el venezolano busca a otro venezolano para preguntar, y en este caso a nosotros. Porque, primero, somos la única asociación con una red digital completa en todos los sentidos. Hasta una radio digital tenemos. Entonces informamos la actualidad, cómo buscarlo y cómo conectarse con nosotros. Entonces, nosotros recibimos más de 50 llamadas diarias preguntando cualquier tontería, desde un documento hasta una dirección y también correos electrónicos que ni te puedes imaginar. Entonces ese es el método que podemos utilizar y que ha aligerado mucho la información que requieren ellos con respecto a lo que les pueden dar los ministerios. Ellos son muy celosos para decirlo y además de eso contradictorios, porque una zonal tiene información distinta a la otra. Entonces, ellos lo que crean es el conflicto.

**ANEXOS C: Planificación y presupuesto**

**ANEXO C.1: Calendario académico**

Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
31 Noche Vieja	1 de ene Día de Año Nuevo	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15 Inicio de clases de Segundo Semestre	16	17	18	19	20
21	22	23 Definición del tema	24 Buscar en la web sobre investigaciones en periodismo	25	26	27
28	29	30 Entrega propuesta del tema de Te	31	1 de feb Definir sujetos, espacialidad, tema	2 Leer bibliografía sobre el tema	3

Calendar HOY < > Febrero de 2018

Q Mes

+

Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
28	29	30	31	1 de feb	2	3
		Entrega propuesta del tema de Te		Definir sujetos, especialidad, tem	Leer bibliografía sobre el tema	
4	5	6	7	8	9	10
Leer bibliografía sobre el tema				Redacción: título y justificación		
11	12	13	14	15	16	17
	Lunes de Carnaval	Martes de Carnaval		Entrega: título y justificación	Redacción: introducción y palabras clave	Día especial laboral (Compensació
18	19	20	21	22	23	24
Redacción: introducción y palabras clave		Entrega de introducción y palabra		Redacción: Objetivo General y Objetivos específicos		Día especial laboral (Compensació
25	26	27	28	1 de mar	2	3
Redacción: Objetivo General y Objetivos específicos		Entrega: Objetivo General y Objeti		Correcciones finales de Objetivos	Búsqueda de bibliografía para investigación	

Calendar HOY < > Marzo de 2018 Q Mes + G

Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
25	26	27	28	Jue 1 de mar	2	3
Redacción: Objetivo General y Objetivos específicos		Entrega: Objetivo General y Objeti		Correcciones finales de Objetivos	Búsqueda de bibliografía para investigación	
4	5	6	7	8	9	10
Búsqueda de bibliografía para investigación		Primera redacción: Marco referen		Entrega: marco referencial	Correcciones finales del marco referencial	
11	12	13	14	15	16	17
y Redacción del marco metodológico		Propuesta de diseño metodológico	Redacción y análisis de medios en	Recolección de publicaciones y ha	Lectura y análisis de publicaciones y hashtags escogidos	
18	19	20	21	22	23	24
		Entrega: diario de campo completi		Definición de temas a tratar en el	Redacción del capítulo 1	
25	26	27	28	29	30	31
Redacción del capítulo 1		Tercera entrega: capítulo 1		Correcciones Tesis	Viernes Santo	
				Jueves Santo	Sabado de	

Calendar		HOY		Abril de 2018		Q	Mes	⚙	☰	📍	G
Dom 1 de abr	Lun 2	Mar 3	Mié 4	Jue 5	Vie 6	Sáb 7					
Correcciones Tesis		Revisión del contenido de tesis		Redacción de los resultados del análisis							
Pascua											
8	9	10	11	12	13	14					
Redacción de los resultados del análisis		Definición de temas capítulo 2	Redacción capítulo 2								
15	16	17	18	19	20	21					
Redacción capítulo 2		Entrega de capítulo 2		Entrega de Título, Introducción y 1 Correcciones finales del capítulo 2	Redacción de paper						
22	23	24	25	26	27	28					
Redacción de paper		Entrega de resultados		Redacción: discusión y conclusiones finales							
29	30	1 de may	2	3	4	5					
Redacción: discusión y conclusiones finales		Día del Trabajo		Entrega borrador del trabajo escri	Correcciones Finales						



Calendar 31 Hoy < > Mayo de 2018 Q Mes + ⚙ ☰ 📅 G



Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
29	30	1 de may Día del Trabajo	2	3 Entrega: borrador del trabajo escri	4 Correcciones Finales	5
6 Correcciones Finales	7	8 Entrega: trabajo escrito final	9 Ultimo día de clases	10	11	12
13	14	15 Reunión con Pamela Cruz: coment	16	17	18	19
20	21	22	23	24 Batalla de Pichincha	25	26
27	28	29	30	31	1 de jun	2

+ <

Calendar HOY < > Junio de 2018

Mes

Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
27	28	29	30	31	1 de Jun	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30



Calendar HOY Julio de 2018

Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
1 de Jul	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24 Natalicio de Simón Bolívar	25	26	27	28
29	30	31	1 de ago	2	3	4


Search: Mes Settings Grid View Profile

+ <

Calendar 31 Hoy < > Agosto de 2018 ▼ 🔍 Mes ▼ ⚙️ 📅 📍 👤 📌

Dom 29	Lun 30	Mar 31	Mié 1 de ago	Jue 2	Vie 3	Sáb 4
5	6	7	8	9	10 Día de la Independencia	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20 Inicio de clases de Primer Semest	21	22	23	24 Reunión con Eric y Tanla: explicac	25
26	27 Recolección de fuentes para realiz	28	29	30	31	1 de sept

+ <





						
Dom 26	Lun 27	Mar 28	Mié 29	Jue 30	Vie 31	Sáb 1 de sept
	Recolección de fuentes para realiz					
2	3	4	5	6	7	8
	Entrega temas para primer produ					
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
	Entrega lista de fuentes para proc	Entrevista a Tiberio Chacón, migré			11 am Clase presupuesto con A	
23	24	25	26	27	28	29
	Revisión de calendario		11 am Entrevista Asociación Cn	Viaje a frontera norte		
30	1 de oct	2	3	4	5	6
					Vacación medio semestre	

Calendar 31 Hoy < > Octubre de 2018 Mes



Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
30	1 de oct	2	3 ● 11:30am Entrevista David Rang	4	5 Vacación medio semestre	6
7	8	9	10	11	12	13
Vacación medio semestre						
Independencia de Guayaquil						
14	15 Entrega: primer borrador formato	16	17 ● 11am Entrevista Christian Espir ● 12pm Entrevista Lizette Esteve:	18	19 ● 4pm Entrevista Silvia Parra y Pá	20
Vacación medio semestre						
21	22 Entrega de Tera versión formato 1	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1 de nov	2 Día de los Muertos	3 Independencia de Cuenca

+

Calendar HOY < > Noviembre de 2018

Q Mes ▼    

Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
28	29	30	31	1 de nov	2	3
Búsqueda de contenido legal para página web				Redacción de las secciones Trámites, Preguntamos, Sobre el proyecto, Contactos		Independencia de Cuenca
4	5	6	7	8	9	10
Redacción de las secciones Trámi		Entrega de 1era versión formato 2				
11	12	13	14	15	16	17
				Congreso Periodismo en Debate		
18	19	20	21	22	23	24
				Redacción Noticias Página Web		
25	26	27	28	29	30	1 de dic
Redacción Noticias Página Web		Entrega final de formatos 1 y 2				

Calendar							Dicembre de 2018	
HOY								
Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb		
25	26	27	28	29	30	1 de dic		
Redacción Noticias Página Web								
Entrega final de formatos 1 y 2								
2	3	4	5	6	7	8		
Entrega: versión final de los dos formatos en digital y de los materiales de campo sin editar								
9	10	11	12	13	14	15		
Revisión de tesis terminada en la l								
Entrega de trabajo de titulación en Evaluación final Tesis								
16	17	18	19	20	21	22		
23	24	25	26	27	28	29		
Navidad								
30	31	1 de ene	2	3	4	5		
Noche Vieja								
Dia de Año Nuevo								



**ANEXO C.2 : Presupuesto****Investigación**

<b>Indicadores</b>	<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad</b>	<b>V.</b>	<b>Subtotal</b>	<b>Subtotal</b>
				<b>Unitario</b>	<b>(Comercial</b>	<b>(Real)</b>
<i>Personal</i>	Redactor	Semanas	3	250	750	0
	Tutor	Horas	50	20	1000	0
<i>Equipo</i>	Grabadora	Días	5	15	75	0
	Computadora	-	1	900	900	0
<i>Extras</i>	Papel	Resmas	2	5	10	10
	Internet	Meses	4	40	160	160
	Impresión	Tesis final	2	20	40	40
	Imprevistos	-	-	100	100	100
	Transporte	Viajes	15	5	75	75
				<b>Subtotal</b>	<b>\$3110.00</b>	<b>\$385.00</b>
				<b>Contingencia</b> <b>(25%)</b>	<b>\$777.50</b>	<b>\$96.25</b>
				<b>IVA (12%)</b>	<b>\$373.20</b>	<b>\$46.20</b>
				<b>P. Intelectual</b> <b>(10%):</b>	<b>\$311.00</b>	<b>\$38.50</b>
				<b>TOTAL</b>	<b>\$4571.70</b>	<b>\$565.95</b>

**Reportajes de radio x 3 de 5 minutos**

<i>Indicadores</i>	<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad</b>	<b>V.</b>	<b>Subtotal</b>	<b>Subtotal</b>
				<b>Unitario</b>	<b>(Comercial)</b>	<b>(Real)</b>
<i>Personal</i>	Redactor	Semanas	2	250	500	0
	Locutor	Horas	3	20	60	0
	Editor	Horas	9	50	450	0
<i>Equipo</i>	Grabadora	Días	10	15	150	0
	Computadora	-	1	900	900	0
<i>Extras</i>	Adobe	Meses	4	30	120	120
	Audition					
	Imprevistos	-	-	100	100	100
	Transporte	Viajes	5	5	25	25
<b>Subtotal</b>					<b>\$2305.00</b>	<b>\$245.00</b>
<b>Contingencia</b>					<b>\$576.25</b>	<b>\$61.25</b>
<b>(25%)</b>						
<b>IVA (12%)</b>					<b>\$276.60</b>	<b>\$29.40</b>
<b>P. Intelectual</b>					<b>\$ 230.50</b>	<b>\$0</b>
<b>(10%):</b>						
<b>TOTAL</b>					<b>\$3388.35</b>	<b>\$335.65</b>



**Página Web:**

<b>Indicadores</b>	<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad</b>	<b>V. Unitario</b>	<b>Subtotal (Comercial)</b>	<b>Subtotal (Real)</b>
<b>Personal</b>	Redactor	Semanas	4	250	1000	0
	Diseñador Web	Semanas	3	700	700	0
<b>Equipo</b>	Grabadora	Días	10	15	150	0
	Computadora	-	1	900	900	0
	Cámara (Canon Rebel EOS t3i)	-	1	900	900	0
	Trípode	-	1	70	70	0
<b>Extras</b>	Dominio página	Meses	12	16	192	16
	Imprevistos	-	-	100	100	100
	Transporte	Viajes	10	7	70	50
<b>Subtotal</b>					<b>\$4082.00</b>	<b>\$166.00</b>
<b>Contingencia (25%)</b>					<b>\$1020.50</b>	<b>\$41.5</b>
<b>IVA (12%)</b>					<b>\$489.84</b>	<b>\$19.92</b>
<b>P. Intelectual:</b>					<b>\$ 408.20</b>	<b>\$0</b>
<b>TOTAL</b>					<b>\$6000.54</b>	<b>\$227.42</b>

**TOTAL de todas las tablas anteriores:**

		<b>Valor Comercial</b>	<b>Valor Real</b>
<b>Investigación</b>	<b>Subtotal</b>	\$3110.00	\$385.00
	<b>Contingencia (25%)</b>	\$777.50	\$96.25
	<b>IVA (12%)</b>	\$373.20	\$46.20
	<b>P. Intelectual (10%):</b>	\$311.00	\$38.50
	<b>TOTAL</b>	<b>\$4571.70</b>	<b>\$565.95</b>
<b>Reportajes de radio x 3 de 5 minutos</b>	<b>Subtotal</b>	\$2305.00	\$245.00
	<b>Contingencia (25%)</b>	\$576.25	\$61.25
	<b>IVA (12%)</b>	\$276.60	\$29.40
	<b>P. Intelectual (10%):</b>	\$ 230.50	\$0
	<b>TOTAL</b>	<b>\$3388.35</b>	<b>\$335.65</b>
<b>Página Web</b>	<b>Subtotal</b>	\$4082.00	\$166.00
	<b>Contingencia (25%)</b>	\$1020.50	\$41.5
	<b>IVA (12%)</b>	\$489.84	\$19.92
	<b>P. Intelectual</b>	\$ 408.20	\$0
	<b>TOTAL</b>	<b>\$6000.54</b>	<b>\$227.42</b>