

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

**DEL MAR A LA TIERRA:
Fish Market en el Puerto Artesanal de Jaramijó**

Proyecto de investigación

Karol Lizbeth Díaz Álvarez

Trabajo de titulación presentado como requisito
para la obtención del título de
Arquitecta

Quito, 30 de agosto de 2018

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
COLEGIO ARQUITECTURA Y DISEÑO INTERIOR

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

DEL MAR A LA TIERRA:
Fish Market en el Puerto Artesanal de Jaramijó

Karol Lizbeth Díaz Álvarez

Calificación:

Nombre de la profesora, Título
académico:

Karina Cazar, Arquitecta

Firma de la profesora:

Quito, 30 de agosto de 2018

Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: _____

Nombres y apellidos: Karol Lizbeth Díaz Álvarez

Código: 00116723

Cédula de Identidad: 1724222110

Lugar y fecha: Quito, 30 de agosto de 2018

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a Dios, ya que sin el nada habría sido posible. A mi familia porque siempre estuvieron allí para apoyarme y ayudarme en todo lo que podían. Y de manera particular a mi padre y madre por darme la oportunidad de estudiar la carrera que me apasiona.

“La arquitectura se sustenta sobre tres elementos básico, el material, la geometría y
la naturaleza”

TADAO, Ando

RESUMEN

Jaramijó es un cantón conocido como caleta de pescadores, debido a que la relación de esta ciudad con la pesca es ancestral. Sin embargo, en el puerto artesanal de Jaramijó no se ubica un mercado que permita la venta directa de la pesca que llega a este puerto cada mañana, por lo cual se propone implantar un Fish-Market que permita vender la pesca y realizar todos los tratamientos preliminares que se realiza al pescado para su venta. De igual forma se plantea el crear espacios de estancia para que los visitantes admiraren la belleza del puerto.

Palabras clave: Borde, mercado, rutina pescadores, muro de gavión, madera, cultura.

ABSTRACT

Jaramijó is a canton known as a fishing cove, because the relationship of this city with fishing is ancestral. However, in the artisanal port of Jaramijó there is no market that allows the direct sale of the fishing that arrives at this port every morning, for which it is proposed to implement a Fish-Market that allows to sell the fishing and perform all the treatments preliminaries that are made to the fish for sale. Likewise, it is proposed to create living spaces for visitors to admire the beauty of the port.

Key words: Edge, market, fishermen routine, gabion wall, wood culture.

TABLA DE CONTENIDO

1.Introducción.....	11
2.Tema y Caso.....	12
3.El Mercado	13
4.Materialidad.....	14
4.1 Muro de Gavión	16
4.2 Madera	16
5.Análisis de Precedentes.....	17
5.1 Mercado San Antón.....	17
5.2 Mercado San Miguel.....	17
6.Análisis del Lugar	18
7.Concepto.....	22
8.Partido.....	25
9.Programa y Áreas	28
Conclusiones.....	41
Referencias Bibliográficas.....	42

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cuadro de áreas Plan Maestro y detalle de cada intervención.....	29
---	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Amanecer puerto Jaramijó	18
Figura 2 Ubicación Jaramijó	19
Figura 3 Puertos de atraque.....	19
Figura 4 Uso de suelo	20
Figura 5 Rutas de pesca	20
Figura 6 Propuesta urbana.....	21
Figura 8 Foto Jaramijó	22
Figura 9 Foto Jaramijó	22
Figura 7 Foto Jaramijó	22
Figura 10 Foto Jaramijó	23
Figura 11 Foto Jaramijó	23
Figura 12 Foto Jaramijó	23
Figura 13 Foto Jaramijó	23
Figura 14 Foto Jaramijó	23
Figura 15 Foto Jaramijó	23
Figura 16 Atraque	24
Figura 17 Categorización	24
Figura 18 Limpieza.....	24
Figura 19 Pelado y despiece	24
Figura 20 Distribución	25
Figura 21 Partido.....	26
Figura 22 Flujo de vientos	26
Figura 23 Programa	27
Figura 24 Circulación	27

1. INTRODUCCIÓN

En Jaramijó se encuentra la posibilidad de generar una intervención arquitectónica que permita satisfacer un vacío urbano debido a la ausencia de un mercado que permita la venta y compra directa de la pesca que llega a este puerto artesanal. Por lo cual se propone generar un objeto arquitectónico de un Fish-Market que a su vez trabaje como los mercados que se estudian que van mucho más allá de simplemente funcionar como mercados, sino que también funcionan como grandes comedores de interés turístico ya que brindan una experiencia diferente en donde las personas pueden observar de manera directa como se realiza su comida prima que llega a este puerto.

Así mismo, se pone sumo interés a la materialidad usada dentro del proyecto ya que se pretende generar un volumen que armonice con su entorno por lo cual se usa el muro de gavión para los grandes congeladores y la madera para el mercado la cual permite que este volumen sea permeable y ligero.

2. TEMA Y CASO

Los bordes marítimos siempre han sido uno de los principales puntos de asentamiento urbano debido a su proximidad con el mar. El borde se define como el límite entre una cosa y otra, en este particular caso el límite entre la tierra y el mar. En Jaramijó se encuentra la problemática de la carencia de un mercado específicamente dedicado a la pesca que llega al puerto. Toda la pesca que llega cada mañana al puerto se la lleva a los mercados ubicados en Manta, por lo cual en Jaramijó se identifica una gran oportunidad de la reactivación de su borde marítimo mediante de la implementación de un mercado-restaurante que llame la atención hacia el turismo.

De esa forma no solamente dar lugar a un espacio que permita la formalización de la actividad de compra y venta de pescado, sino también aportar al sector económico generando espacios para restaurantes que vendan platos con productos frescos. En Jaramijó un gran porcentaje de la población migra a diario hacia otras ciudades debido a que no existen muchas oportunidades de trabajo en esta ciudad. Mediante la propuesta del Fish-market se pretende generar mayores oportunidades de trabajo, ya que al llamar al turismo mediante esta intervención arquitectónica se generarían mayores plazas de trabajo.

3. EL MERCADO

El mercado ha existido desde hace mucho tiempo, desde el principio del hombre, debido a la necesidad del intercambio de cosas para sobrevivir. A lo largo de la historia una de las principales ubicaciones estratégicas de los mercados y de las civilizaciones ha sido a las orillas del mar debido a que este gran océano ha sido siempre uno de los principales proveedores de comida para las civilizaciones.

Por definición el mercado consiste en un espacio en el cual se realizan actividades de compra y venta de productos ya sea por personas independiente o por alguna organización.

La primera forma de mercado se da mediante lo que llamamos trueque, esta actividad consistía en el intercambio ya sea de productos alimenticios o prendas de vestir entre personas que viajaban de diferentes lugares lejanos y realizar esta transacción. Para realizar estas actividades se requería de un espacio específico al cual se lo llamo tianguis. Este espacio en donde se realizaba este comercio se caracterizaba por ser donde se daba la vida de las civilizaciones por lo cual al tianguis se la conocía como el alma del mercado.

A la existencia del mercado se le atribuye el origen de las ciudades. Para Lasuén “el origen de las ciudades habría sido el ‘consumo’ en común; no la producción en común” Esto se debe a que no podría existir ninguna ciudad que careciera de mercado, ya que este elemento urbano era el abastecedor de las necesidades de las distintas comunidades. Por ejemplo, Roma se sustentaba exclusivamente gracias a las importaciones a gran escala en sus puertos. Y dentro de las ciudades medievales existían dos tipos de mercados, el primero ocupaba una plaza destinada a este único fin, generalmente ubicada dentro del centro urbano y el segundo mercado ubicado dentro de la parte en donde se ensancha la calle.

Por otro lado, en las últimas décadas el mercado ha sido uno de los principales elementos urbanos de ordenamiento para las ciudades, ya que se ha entendido la necesidad e importancia de esta pieza urbanística que puede generar un gran impacto en el funcionamiento del sector en el cual se ubique.

De igual forma, este elemento ha sido una pieza esencial en las ciudades, los cuales han representado una oportunidad de generar turismo. Como es el caso de los famosos mercados de Barcelona como el mercado San Miguel y el mercado San Antón. Mercado en Portugal como el mercado da Ribeira en Lisboa, el mercado Central de Seattle, entre otros.

4. MATERIALIDAD

“... es la materialidad de la arquitectura lo que transmite pensamientos e ideas, o, dicho en otras palabras, la inmaterialidad”

Herzon & De Meuro

La arquitectura puede convertirse en un mecanismo que permita la contemplación del lugar. Por el contrario, la arquitectura no debe convertirse en un simple objeto, cuyo fin sea causar impacto visual mediante formas revolucionarias, no comunes y meramente caprichosas. El trabajo del arquitecto es hacer más habitables las ciudades y los edificios y así debemos transmitirlo a la sociedad. La materialidad puede ser una herramienta que nos permita lograr que el objeto funcione como vínculo con su entorno.

Por ejemplo, la obra de Herzon y de Meuro es radical, busca la raíz de las ideas y la construcción, la base de la construcción arquitectónica contemporánea y la representación visible de las condiciones existentes, ya sea de naturaleza

programática o topográfica, combinando tanto medios aparentemente arcaicos como los más recientes. (Wang, 2000)

De igual forma mediante materiales reales, lenguaje constructivo y composición tectónica, se establece unos paralelismos, que crean vínculos, conexiones y asociaciones a la historia del lugar, a su actividad actual y a su materia casi banal (Wang, 2000)

Al estar en Jaramijó se puede observar que existe un material que tiene gran presencia lo largo del perfil costero, este es el muro de gavión que permite contener las orillas del mar. Comúnmente, los gaviones han sido usados para prevenir las erosiones, sin embargo, este material en los últimos años ha sido usado dentro de los proyectos como paredes debido a las grandes ventajas que tiene este material. El muro de gavión consiste en cajas hechas de mimbre las cuales son rellenas de piedras.

En la materialidad el proyecto busca la armonización con su contexto inmediato, así también que quiere lograr con los materiales reflejen la cultura del lugar. Por lo cual, los dos materiales principales usados dentro del proyecto son el muro de gavión presente a lo largo del perfil costero y la marea, material típicamente usado en las casas de la costa ecuatoriana.

4.1 MURO DE GAVIÓN

Los muros de gaviones consisten en una pared conformada por una cesta de alambre de acero que se rellena de piedras. Este es un sistema de construcción usado principalmente para el control de la erosión o la contención de tierras que son

inestables. Actualmente este ha sido un material usado como paredes dentro de los proyectos debido a las grandes ventajas proporcionadas por este material.

La construcción del muro de gavión permite optimizar tiempo de obra debido a su facilidad de armado, de igual forma el costo de los materiales y de construcción son sumamente competitivos en comparación con otros materiales de construcción. El tiempo de durabilidad del material y su adaptabilidad a los movimientos naturales del suelo son otras de la ventaja de este material. Finalmente, una de las principales bondades de este muro son las bioclimáticas, ya que al estar conformado de piedra es una pared que permite el paso del viento, permeable, que permite crear un espacio de gran confort térmico en lugares cálidos.

4.2 MADERA

La madera es uno de los materiales más antiguos usados dentro de la construcción en la costa del Ecuador debido a sus varias ventajas. Este es un material óptimo para el clima cálido debido ya que no se corroe y puede adaptarse a la humedad que existe en el perfil costero, de igual forma este es un material de una larga durabilidad.

El volumen en el cual se desarrolla el mercado y el restaurante bar se utiliza el material de madera ya que este material ayuda a contrarrestar la fuerza del calor y el paso de los vientos.

De igual forma la materia es un material que estéticamente permite crear varias sensaciones a lo largo de este volumen ya que permite crear espacios de estancia con unas sombras agradables.

5. ANÁLISIS DE PRECEDENTES

5.1 Mercado San Antón

El mercado San Antón se encuentra en Madrid en el barrio de Chueca. Este mercado fue construido en 1945 y en el año del 2008 se lo remodelo para que funcione como el actual mercado. Es un mercado que funciona de manera característica ya que funciona con una planta cuadrada con un patio central que funciona como un gran vacío en el cual se desarrolla la venta y compra de los productos, hacia este patio balconean varios caminos en los cuales se desarrollan las zonas de comedores. De esta forma la zona de venta se transforma en una zona de exposición al cual las personas pueden observar mientras consumen sus alimentos.

5.2 Mercado San Miguel

Este mercado se encuentra ubicado en la zona del centro histórico de Madrid, este es uno de los mercados más conocidos en España debido a que se ha convertido en uno de los puntos turísticos más visitados. Este se desarrolla como una especie de restaurante en el cual escoges tus alimentos con los cuales te cocinen tus alimentos, por otra parte, también funciona como un bar lo cual llama la atención y se diferencia de otros mercados, ya que permite a sus visitantes vivir la experiencia del mercado desde otra perspectiva.

6. ANALISIS DEL LUGAR



Figura 1. Amanecer puerto Jaramijó

Jaramijó se encuentra en la provincia de Manabí hacia la costa del Océano Pacífico, se encuentra a 10 km de Manta y a 35 km de Porto Viejo. Este cantón es conocido como caleta de pescadores debido a que aquí se encuentra el principal puerto pesquero artesanal de Manabí. La pesca artesanal en los jaramijenses ha sido durante años una labor heredado de generación en generación, por lo cual la economía de las familias gira entorno a esta actividad.

En el puerto pesquero de Jaramijó existen dos puntos de atraque. Al primer punto de atraque llegan embarcaciones grandes que llegan a estar en alta mar hasta por 24 días, estas embarcaciones son de grandes empresas pesqueras que tienen sus bodegas en este puerto. Al segundo punto de atraque llegan embarcaciones más pequeñas como barcos de vidrio de fibra, estos barcos salen a altamar por jornadas de 8 a 10 horas.

Al realizar el análisis de uso de suelo en Jaramijó, se encuentra un mayor uso de suelo para vivienda y de uso mixto el cual consiste en una ocupación para el comercio en planta baja y de vivienda en planta alta, sin embargo, no existe un mercado dirigido a la venta de la pesca que a diario llega al puerto de Jaramijó.

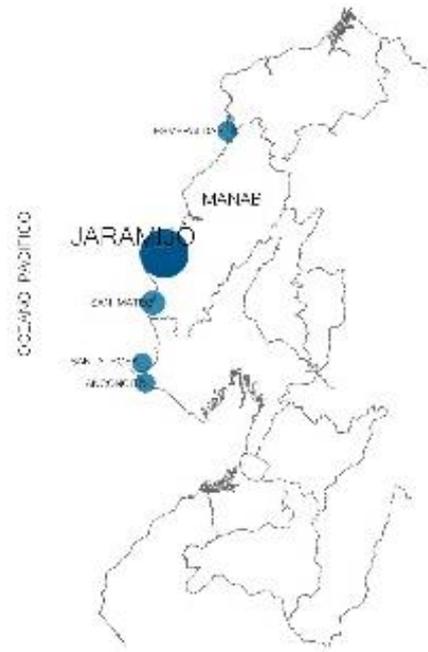


Figura 2 Ubicación Jaramijó

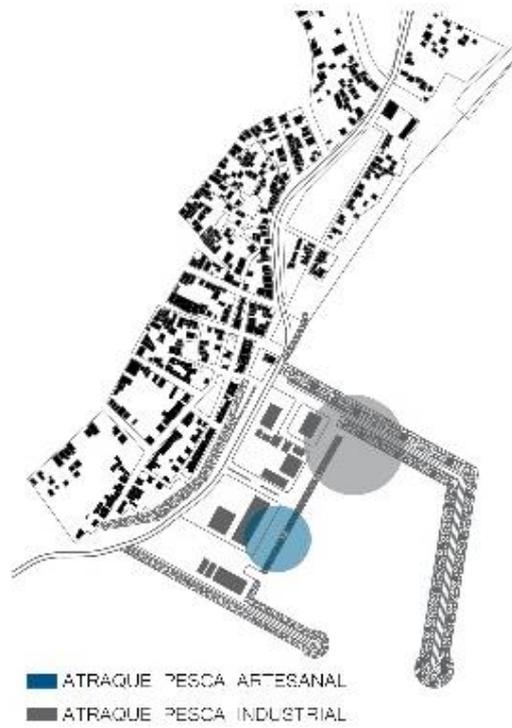


Figura 3 Puertos de atraque

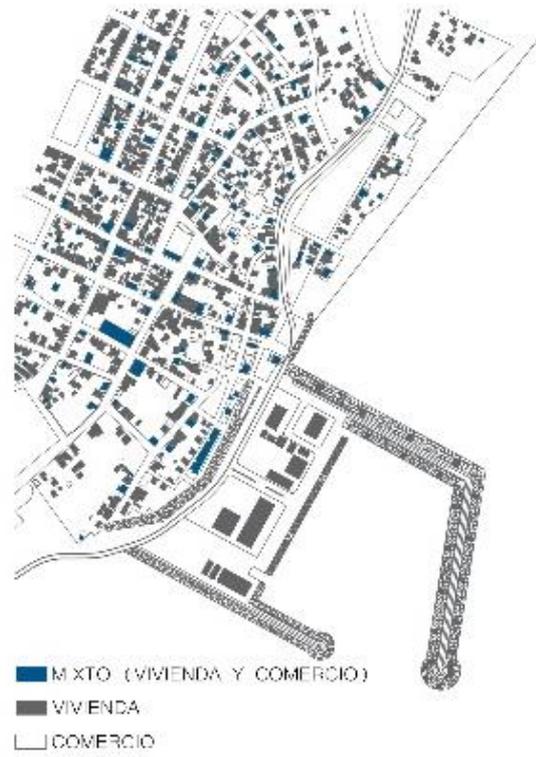


Figura 4 Uso de suelo

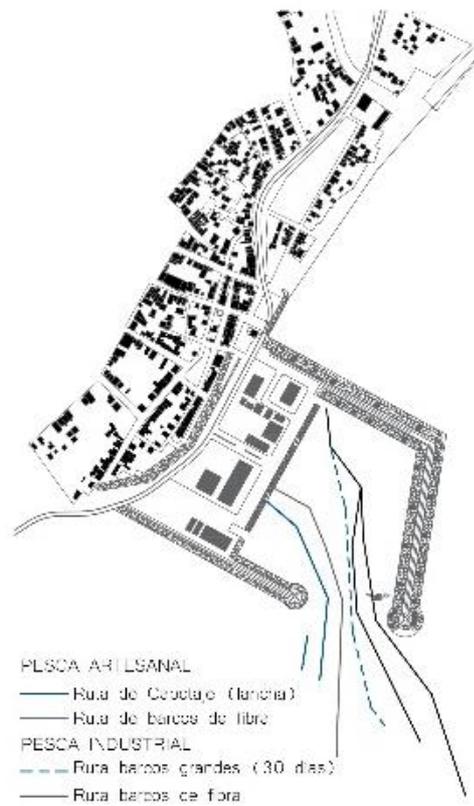


Figura 5 Rutas de pesca

El proyecto se propone implantar en la zona del segundo punto de atraque del puerto, ya que la intención del proyecto es generar un mercado que permita formalizar la actividad de venta y compra de la pesca que los jaramijenses traen cada mañana.

De igual forma se plantea mantener las dos líneas de puerto existentes y romper con la rigidez de la línea del perfil marítima creada por el hombre a lo largo de este puerto, y de esa forma recuperar la forma natural del mismo.

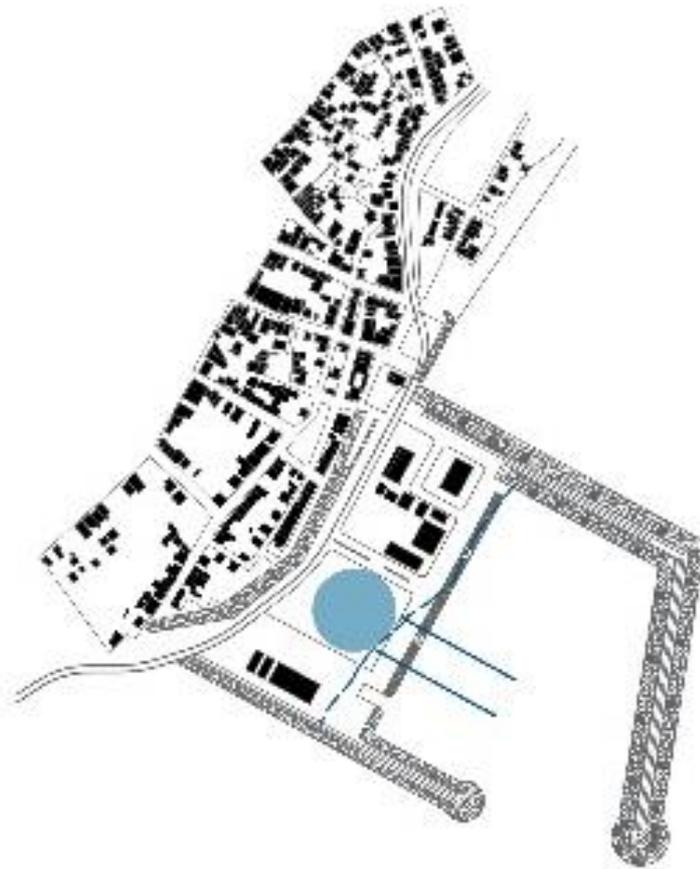


Figura 6 Propuesta urbana

7. CONCEPTO

7.1 Situación Actual

En Jaramijó el 30% de la población vive por y para la pesca, del cual forma parte aproximadamente 3.093 familias, de este porcentaje el 91% se dedica específicamente a lo que corresponde la pesca artesanal, el 7,67% se dedican a ser armadores artesanales y el porcentaje restante a actividades relacionadas con la pesca.

En el puerto de Jaramijó los pescadores se reúnen de cinco a seis de la tarde para formar grupos y salir a alta mar en sus lanchas o barcos de fibra de vidrio en los cuales tienen sus equipamientos como son el mechero, los bongos, los baldes de plástico y los bongos. La actividad de pesca artesanal consiste en largas jornadas de las cuales los pescadores regresan alrededor de las cuatro a siete de la mañana.

Luego de la faena, los pescadores llegan al puerto de atraque y proceden a realizar los procesos preliminares directamente en el muelle de una forma poco ordenada, sino más bien de forma aleatoria.



Figura 9 Foto Jaramijó



Figura 8 Foto Jaramijó



Figura 7 Foto Jaramijó



Figura 11 Foto Jaramijó



Figura 12 Foto Jaramijó



Figura 10 Foto Jaramijó



Figura 13 Foto Jaramijó



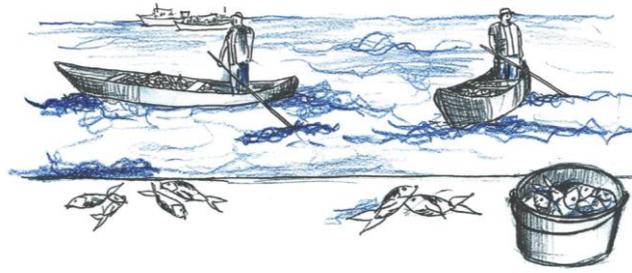
Figura 15 Foto Jaramijó



Figura 14 Foto Jaramijó

El proceso que los pescadores desarrollan al momento en el cual llegan después de la faena los muelles consiste:

En primer lugar, el proceso de atraque el cual consiste en la llegada de las embarcaciones a los muelles del puerto, las horas de mayor flujo son a las cuatro, nueve y doce de la mañana. Al llegar las embarcaciones los pescadores proceden a separar la pesca. Generalmente las capturas consisten en carita, robalo, picudo, morraja y chamungo. Luego se procede a la limpieza de las vísceras del pescado, se realiza el pelado de las escamas y el despiece del pescado. Finalmente, en los muelles se realiza la venta o se lleva el pescado a las camionetas para llevar a la venta la peca a los mercados cercanos que se encuentran en Manta.



1. Atraque.

Figura 16 Atraque



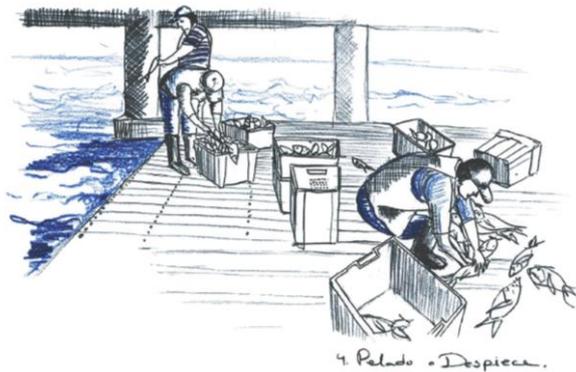
2. Categorización.

Figura 17 Categorización



3. Limpieza.

Figura 18 Limpieza



4. Pelado - Despiece.

Figura 19 Pelado y despiece



Figura 20 Distribución

7.2 Justificación

El proyecto parte del entendimiento del día a día de los pescadores. En el proyecto se propone generar un objeto arquitectónico que permita la organización de los distintos procesos preliminares por los cuales debe pasar la pesca para su venta y consumo por lo cual es de suma importancia el entendimiento de cómo se realizan estos procesos el orden el cual se lo realizan y los materiales que se utilizan, para de esta forma generar un volumen que pueda contener estas actividades.

8. PARTIDO

Como punto de partida se parte el proyecto en tres barras, en las cuales se divide el proyecto. En la primera barra, se plantea el desarrollo del contenedor de procesamiento del pescado para el abastecimiento del mercado inmediato, de igual forma esta barra se desplaza hacia la calle generando de esta forma un espacio en el cual se va a encontrar la plaza de acceso. En la segunda barra, la barra gris, se plantea el desarrollo del mercado y de la zona de los puestos de restaurantes. Finalmente, en la tercera barra se desenvuelve el contenedor para

el tratamiento de la pesca que se va a llevar hacia los mercados exteriores cercanos como el mercado de Manta y de Portoviejo.

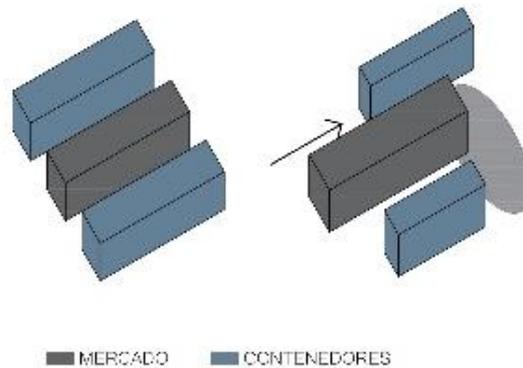


Figura 21 Partido

El proyecto se encuentra orientado en sentido diagonal del perfil costero, en dirección Norte-Sur. Lo cual permite a su vez que este se encuentre diagonal a los vientos que vienen desde el mar y crucen a lo largo del proyecto. Dentro del volumen que contiene el mercado se reconoce la importancia del paso del viento, debido a esto se propone un juego de las losas y techos que permitan que de forma pasiva se produzca el desalojo de los olores del mercado.

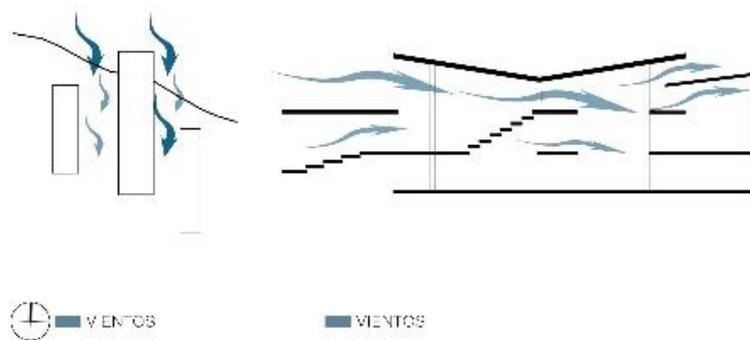


Figura 22 Flujo de vientos

El proyecto se divide por diferentes sub-partes tanto en el primer volumen como en el tercero se desarrollan una zona de acceso en la cual se controla el acceso, la administración, la zona de servicio en donde se encuentra el área de bodegas, baños y vestidores y principalmente la zona de procesos preliminares

de la pesca. Por otro lado, en el volumen central en planta baja se desarrolla el mercado central, en segunda planta se desarrollan los puestos del bar restaurante y dos zonas de estancia en dónde las personas se pueden sentar y admirar el paisaje, mientras que en la tercera parte se encuentra comedor general.

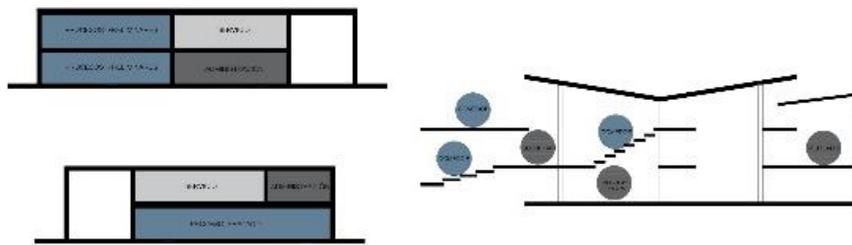


Figura 23 Programa

El desarrollo de la circulación en el proyecto es de gran importancia. Se generan dos tipos de circulaciones, la circulación de servicio, la cual consiste en todos los pasos de limpieza preliminar antes de que el pescado se lo traslade hacia el mercado local o hacia la zona de carga y descarga para llevarlo a los mercados cercanos. Luego se encuentra la circulación pública, la cual direcciona a los visitantes hacia el mercado central y en segunda planta hacia los restaurantes bar y las zonas de estancia de forma clara y recta.

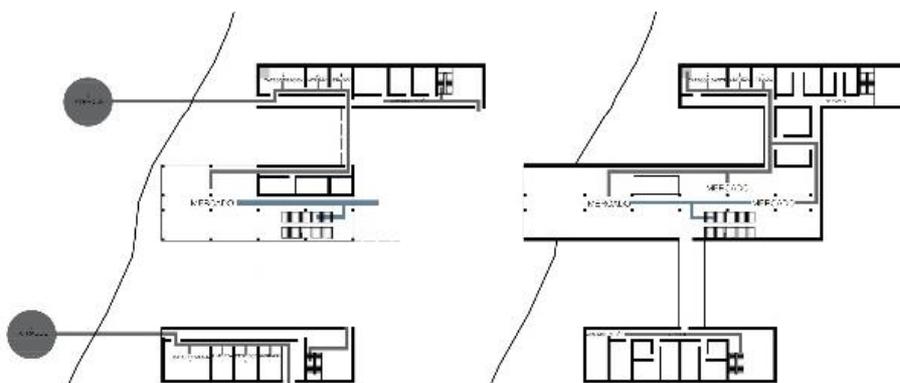


Figura 24 Circulación

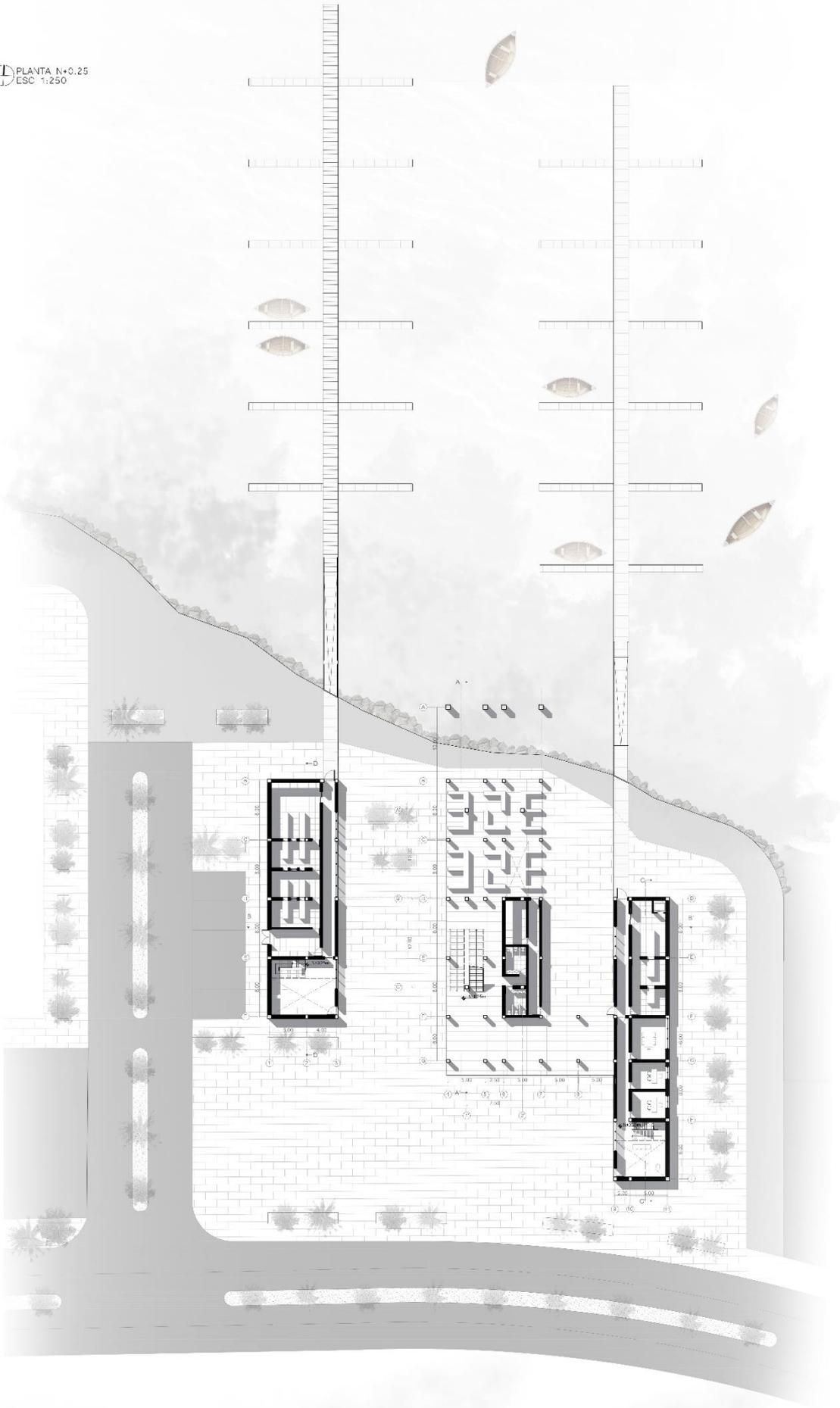
9. PROGRAMA Y AREAS

CUADRO DE AREAS					
ZONA	ESPACIO	SUBESPACIO	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES	ÁREA (m ²)
Espacio Común	Plaza de acceso		Plaza principal de acceso desde la calle		1600
	Parqueadero		Parqueaderos públicos		2000
Congelador 1	Muelle 1		Muelles en donde realizan el atraque las embarcaciones de abastecimiento local	Zona de atraque	350
	Tratamientos preliminares (planta baja)	Categorización	Separación de la pesca. Pescados como carita, robalo, picudo, morraja y chumungo	Cuartos fríos, requieren tener una circulación entre ellos para el proceso del pescado	34
		Limpieza	Limpieza de las vísceras del pescado		16
		Pelado	Se realiza el pelado de las escamas		16
		Categorización	Separación de la pesca. Pescados como carita, robalo, picudo, morraja y chumungo	Cuartos fríos, requieren tener una circulación entre ellos para el proceso del pescado	34
		Limpieza	Limpieza de las vísceras del pescado		16
		Pelado	Se realiza el pelado de las escamas		16
		Bodega	Cuarto frío para almacenamiento del pescado		95
		Oficina director	Director de área de abastecimiento local		16
		Sala de reuniones			16
Congelador 2	Administración	Oficina contabilidad			25
	Servicio	Baños	Baños privados para los pescadores		34
		Vestidores	Vestidores para los pescadores		25
		Hall	Control de acceso a áreas privadas		50
	Muelle 2		Muelles en donde realizan el atraque las embarcaciones para distribución externa		350
	Tratamientos preliminares	Categorización	Separación de la pesca. Pescados como carita, robalo, picudo, morraja y chumungo		48
		Limpieza	Limpieza de las vísceras del pescado		24
		Pelado	Se realiza el pelado de las escamas		24
		Despiece y empaque	Se realiza el despiece por partes del pescado para empacarlo	Cuartos fríos, requieren tener una circulación entre ellos para el proceso del pescado	24
		Distribución	Se organizan los paquetes para la distribución a mercados externos		24
Congelador 3	Parqueadero	Zona Carga y descarga	Embarque del producto	Zona de uso exclusivo para camiones	105
	Administración	Oficina director	Director de área de distribución externa y oficina del contador		30
Mercado	Servicios	Sala de reuniones			24
		Baños	Baños privados para los pescadores		40
		Vestidores	Vestidores para los pescadores		26
		Lavandería	Zona de aseo de uniformes		17
		Hall	Control de acceso a áreas privadas		64
		Hall entrada	Hall de acceso principal		118
		Baños	Baños públicos		26
		Bodega	Cuarto frío para almacenamiento del pescado		17
		Mercado principal	Mercado general del proyecto		200
		Mercado planta 2	Venta de pescado		124
	Mercado	Sushi Bar	Islas en donde se puede comprar pescado cocinado		92
	Comedor	Comedor 1	Graderío sobre el mar		110
		Comedor 2	Graderío donde se pueden sentar y apreciar la vista		36
		Comedor planta 3	Patio de comidas al aire libre		230
				Areas m2	6096
				25% circulación	1524
				TOTAL	7620

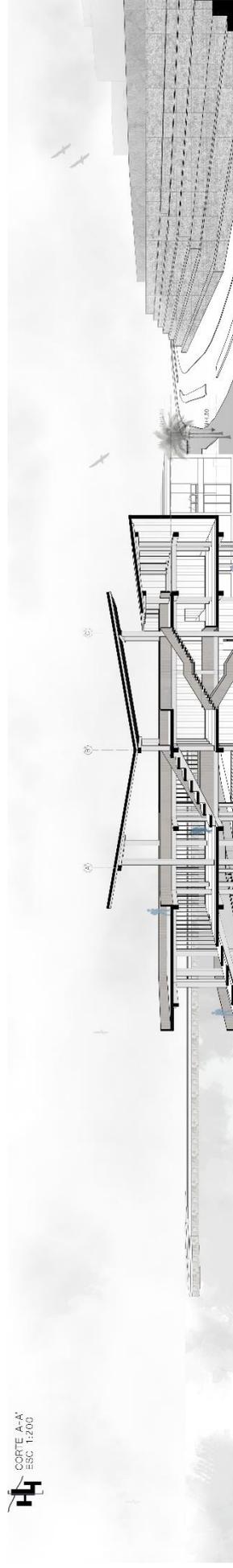
Tabla 1. Cuadro de áreas Plan Maestro y detalle de cada intervención

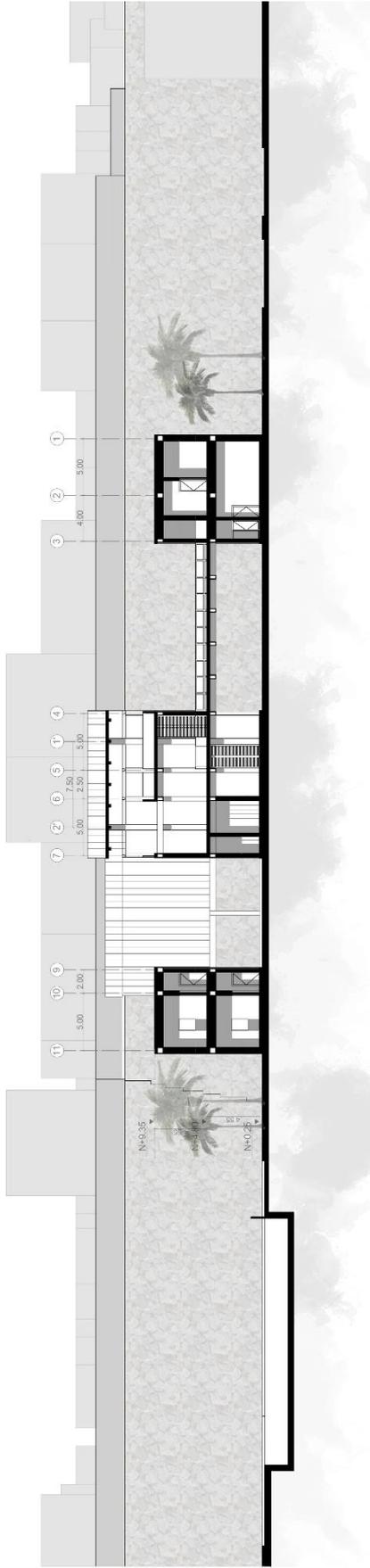


PLANTA N+0.25
ESC 1:250



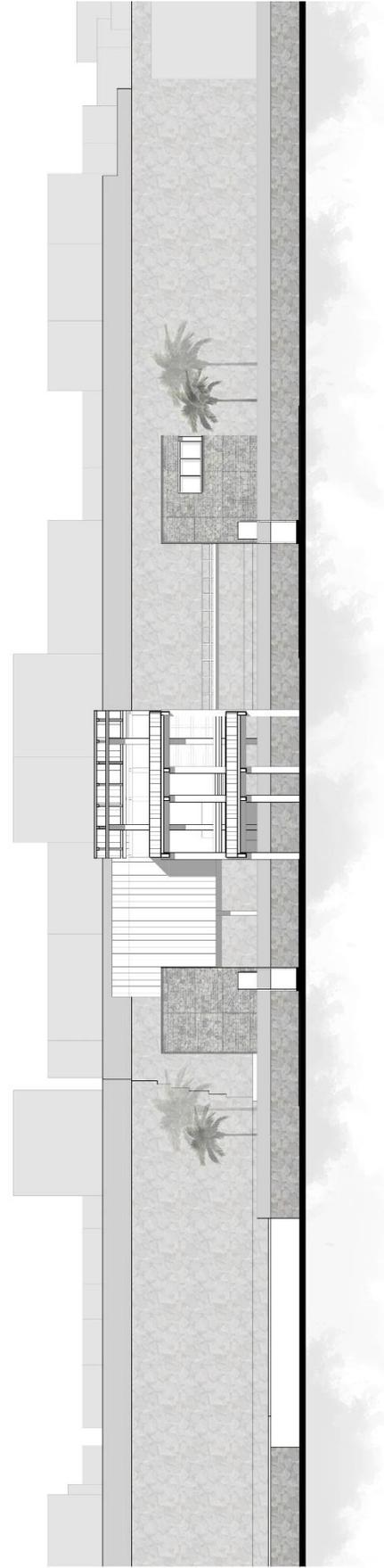
HH
CORTE A-A'
ESC 1:200



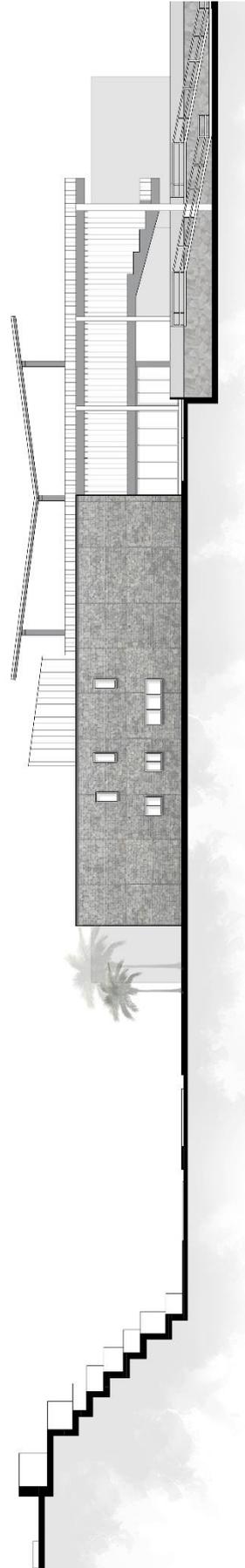


 CORTE B-B'
ESC 1:250

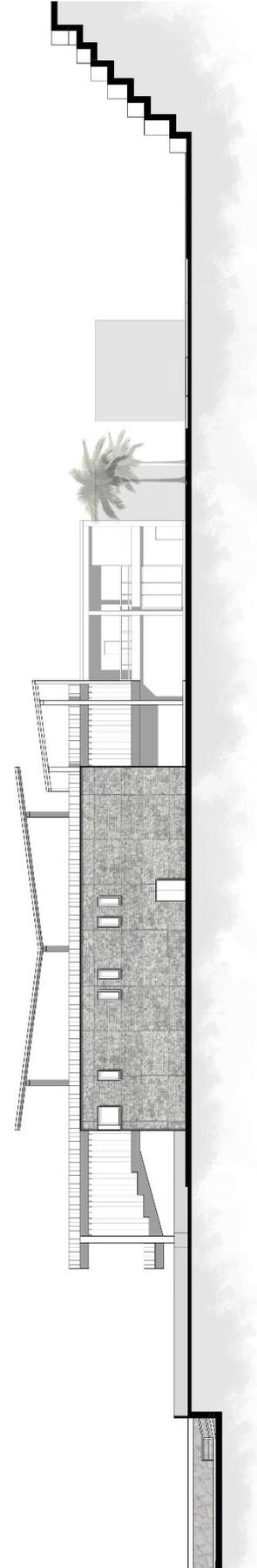
 CORTE C-C'
ESC 1:250



FACHADA NORTE
ESC 1:250

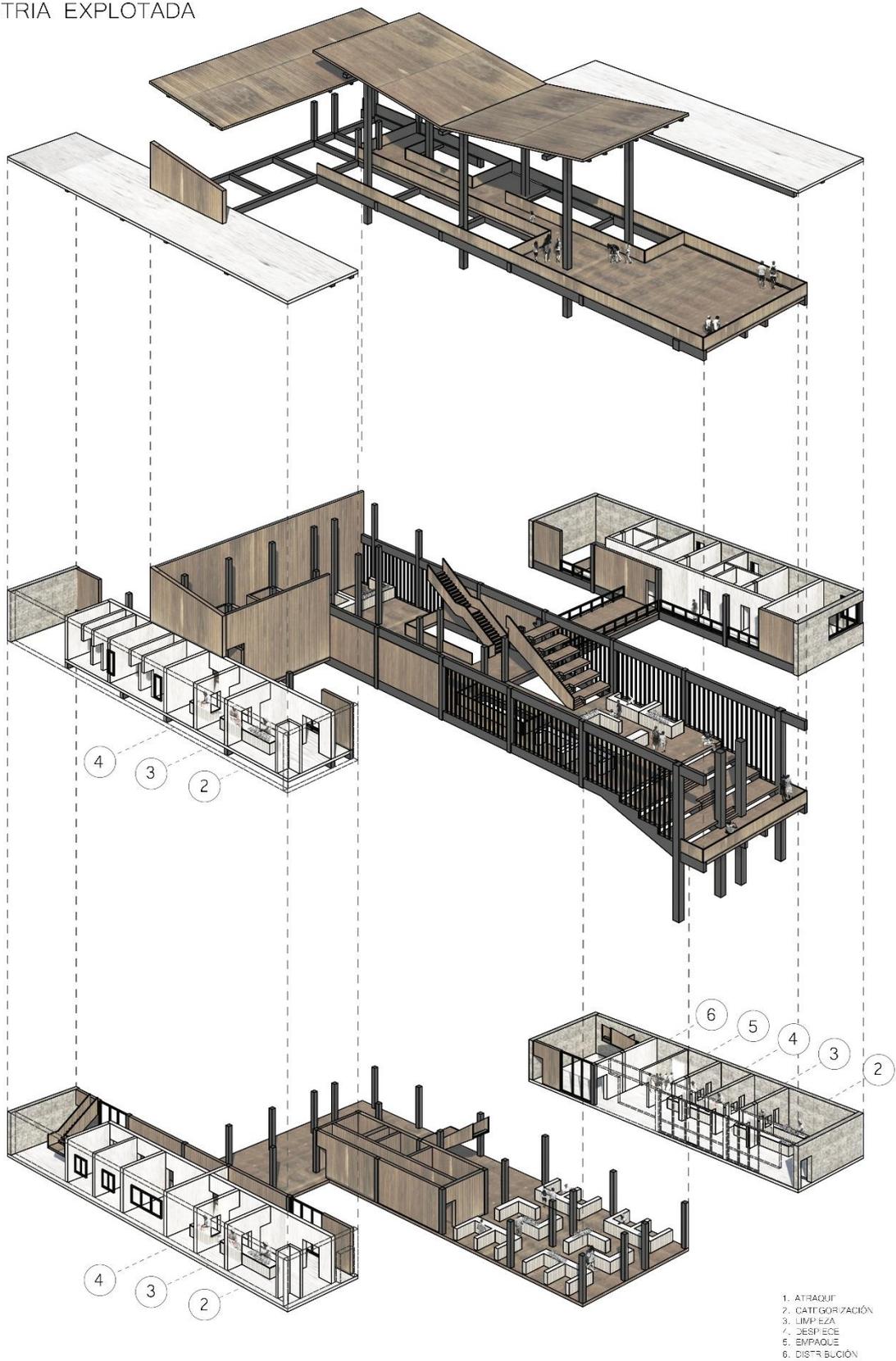


FACHADA ESTE
ESC 1:250

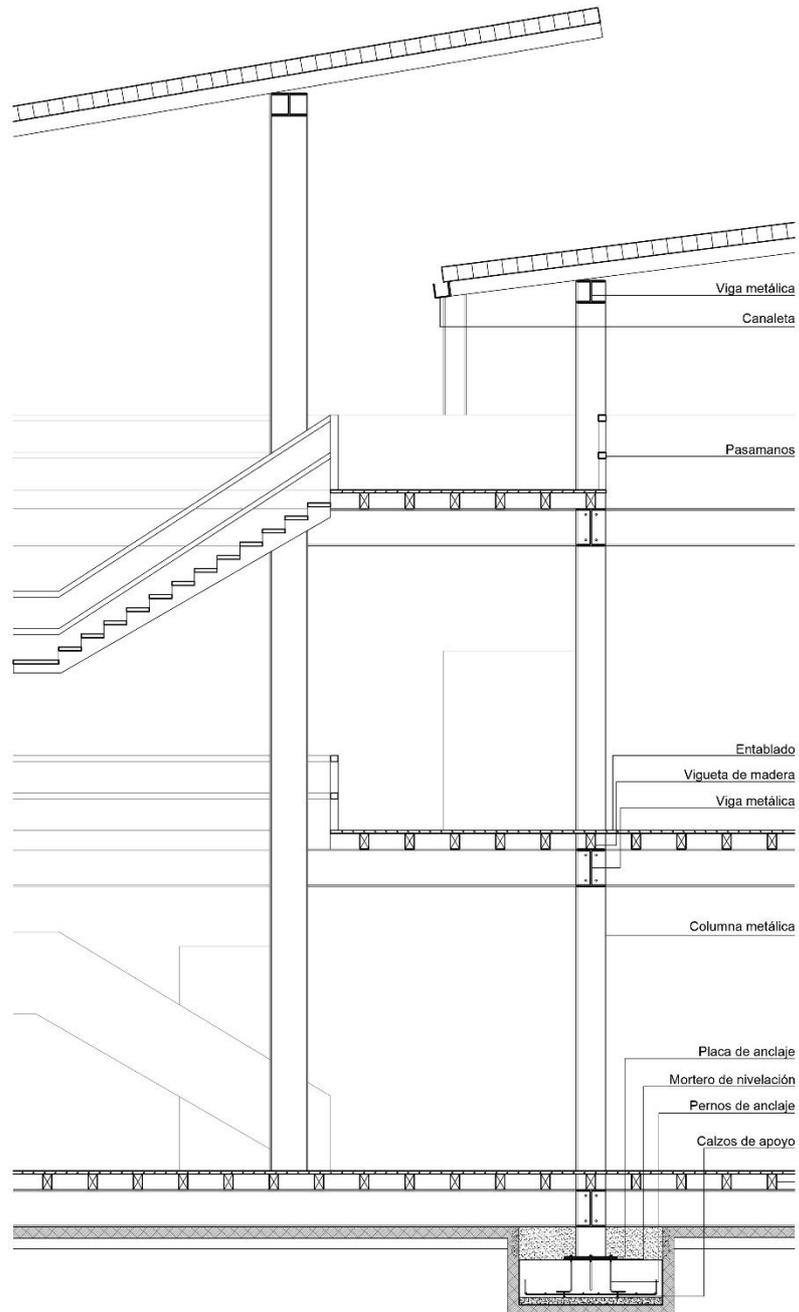


FACHADA OESTE
ESC 1:250

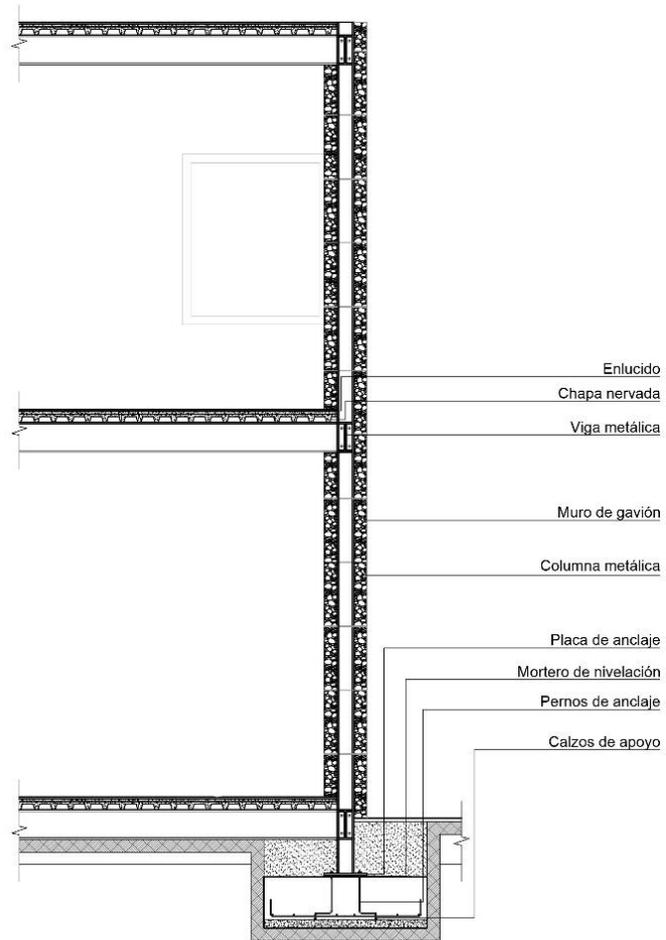
ISONOMETRIA EXPLOTADA



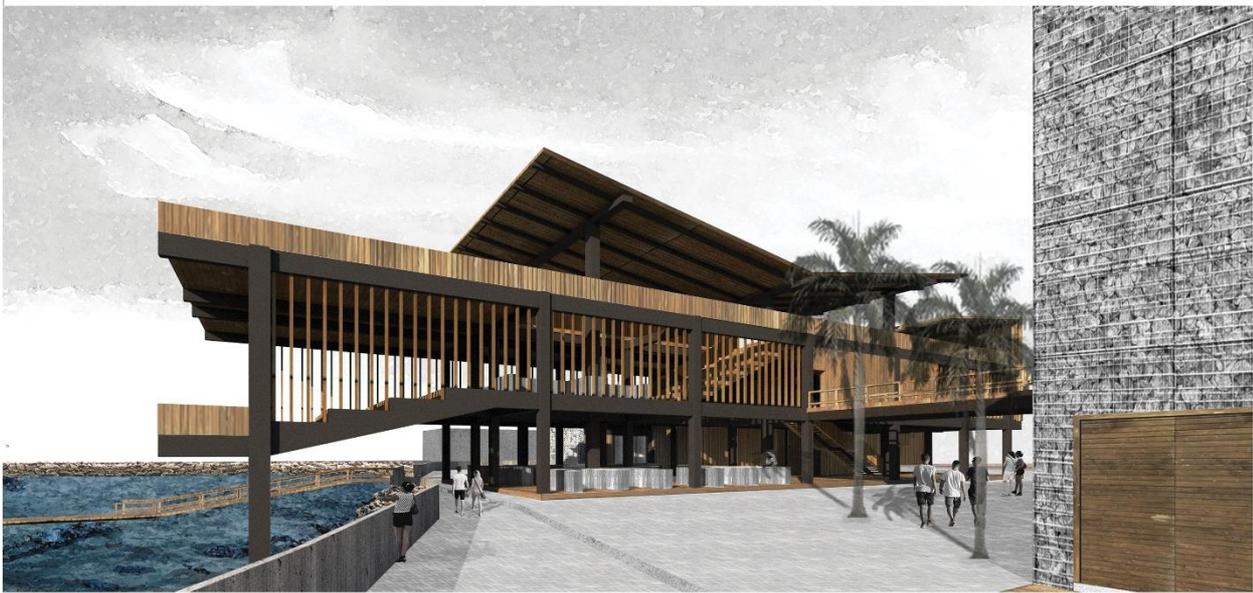
CORTE POR FACHADA
DETALLE MERCADO
ESC 1:50



CORTE POR FACHADA
DETALLE MURO DE GAVIÓN
ESC 1:50









CONCLUSIONES

El Fish-Market en el Puerto de pesca artesanal en Jaramijó es una propuesta que busca crear una transición del MAR A LA TIERRA. Es un proyecto que nace del entendimiento de la rutina y procesos que implican los tratamientos preliminares de la pesca hasta que esta llegue al plato de sus consumidores. Así pues, al entender este proceso se busca generar un objeto arquitectónico que satisfaga estas necesidades de los pescadores.

Por otro lado, se genera un objeto que funcione de diferente forma que los demás mercados y generen espacios de interés para de esta forma llamar la atención de los turistas, a vivir una experiencia diferente donde no solamente se pueda comprar el pescado, sino que se lo pueda consumir directamente del puerto al cual llega.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Gaviones, arquitectura sustentable. (2014). Recuperado el 30 de agosto de 2018 de <http://www.metroscubicos.com/articulo/consejos/2014/07/11/gaviones-arquitectura-sustentable>

Gobierno Autónomo Descentralizado Jaramijó. (2018). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial [Ebook] (pp. 38, 39, 40). Jaramijó. Recuperado el 30 de agosto de 2018 https://jaramijo.gob.ec/jaramijo/images/LOTAIP_2016/PDOT_PDOT_2016_JA RAMIJO-1-150.pdf

Morris, A. (2007). *Historia de la forma urbana*. Barcelona: Gustavo Gili

Muros Gaviones. (2018). Recuperado el 30 de agosto de 2018 de <http://canalconstruccion.com/muros-contencion-gaviones.html>

Wang, W. (2000). Herzog & De Meuron (pp. 10-12). Barcelona: Editorial Gustavo Gili.