

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Colegio de Hospitalidad, Arte Culinario y Turismo

Importancia de la producción de naranja en Caluma y el impacto que tiene en los festivales del cantón

Análisis cultural turístico

SAMANTHA YANCES ASTUDILLO

Trabajo de titulación presentado como requisito para la obtención del título de Licenciado en Gastronomía

Quito, 14 de diciembre de 2018

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

**COLEGIO DE HOSPITALIDAD, ARTE CULINARIA Y
TURISMO**

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN

**Importancia de producción de naranja en Caluma y el impacto que tiene en los
festivales del cantón**

Samantha Yances Astudillo

Calificación:

Nombre del profesor, título Académico: Michael Koziol, DPhil

Firma del profesor

Quito, 14 de diciembre de 2018

Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: _____

Nombres y apellidos: Samantha Yances Astudillo

Código: 00125494

Cédula de Identidad: 1718236035

Lugar y fecha: Quito, 14 de diciembre de 2018

RESUMEN

Dentro del siguiente texto se propone exponer claramente la importancia cultural que tiene la naranja dentro del cantón Caluma. Debido a que el cantón es denominado como la capital citrícola del Ecuador y la “La Tierra de la Naranja”, se presentan diferentes datos tanto históricos como culturales que realzan el impacto que tiene la fruta dentro del desarrollo del cantón. Se da a conocer la evolución que ha tenido Caluma y como representa a la provincia Bolívar a partir de la naranja entre otros aspectos.

Se brinda el contexto histórico del cantón, además de exponer los diferentes festivales con los que cuenta. Se da a relucir como las festividades giran en torno a la naranja y le dan una importancia y valor agregado a sus costumbres a partir de esta fruta. Se demuestra como los habitantes se sienten representados por la naranja y cuáles son las festividades que mueven más al turismo dentro del cantón.

Finalmente se presenta el interés que le pueden dar las personas a la naranja y al cantón y como puede incrementar el turismo si explotan más el concepto de esta fruta y del alto nivel de producción con el que cuentan. Además se dan sugerencias y conclusiones que se podrían tomar en cuenta para impulsar a la naranja y a Caluma culturalmente.

Palabras claves:

- Caluma
- Naranja
- Identidad Cultural
- Tradiciones y costumbres
- Turismo
- Festivales

ABSTRACT

The purpose of the following text is to expose clearly the cultural importance of the orange in Caluma. Given that Caluma is denominated the citrus capital of Ecuador and the "Land of Orange", different historical and cultural data are presented that highlights the impact of the fruit within the development of Caluma. The evolution that Caluma has had and how it represents the province of Bolívar from the orange among other aspects.

It provides the historical context of Caluma, in addition to exposing the different festivals it has. It is reveal how the festivities develop around the orange and how it gives importance and benefit to their customs from this fruit. It shows how the inhabitants feel represented by the orange and which of the festivities move the tourism more within Caluma.

Finally, this text represents the interest that people can give to the orange and to Caluma from it, and how tourism can increase if they exploit more the concept of this fruit and the high level of production they have. In addition, suggestions and conclusions are given that could be taken into account to promote the orange and Caluma culturally.

Keywords:

- Caluma
- Orange
- Cultural identity
- Traditions and customs
- Tourism
- Festivals

Tabla de contenido

RESUMEN.....	4
ABSTRACT	5
Tabla de contenido.....	6
INTRODUCCIÓN.....	7
HISTORIA.....	8
Inicios	8
Desarrollo	9
UBICACIÓN.....	10
Límites.....	10
Topografía.....	11
Clima.....	12
Flora.....	13
Fauna	13
ATRATIVOS TURÍSTICOS	14
Lugares.....	14
PRODUCCIÓN DE NARANJA	16
Superficie.....	16
Variedades de naranja.....	17
Características:.....	17
Evolución de la producción.....	21
REPRESENTACIONES DE LA NARANJA	24
Escudo	24
Himno.....	24
FIESTAS TÍPICAS Y FESTIVALES EN TORNO A LA NARANJA	25
Cantonización.....	25
Carnaval de Caluma.....	26
Festival de la Naranja.....	29
Orange Fest	31
Entrevista:	32
ENCUESTA	39
RECOMENDACIONES.....	44
CONCLUSIONES.....	45
BIBLIOGRAFÍA.....	46

INTRODUCCIÓN

Su nombre completo es San Antonio de Caluma, el cual es un cantón situado en la parte meridional y al occidente de la provincia Bolívar, a tres horas de distancia de Guayaquil y a 5 horas de la capital, lo que quiere decir que se encuentra dentro de la Sierra pero limita con la Costa ecuatoriana. Esta ubicación estratégica le brinda un clima subtropical agradable que va convirtiéndose en temperaturas más calientes progresivamente según se va adentrando a la costa, por lo cual se generan las condiciones ideales para que se dé lugar a una vasta variedad de flora y fauna. Siendo de esta forma el primer lugar del Ecuador en el que se plantó la caña de azúcar (Efrén Avilés Pino, s.f.).

Debido al alto nivel de producción de naranja que se puede encontrar en Caluma, además del distinguido y exquisito sabor con las que cuentan las variedades de naranja de esta procedencia, se la considera como la mejor naranja del Ecuador. Es por esto también que el cantón se ha hecho conocer al ganarse la designación de “Tierra de la Naranja” (GADM de Caluma, s.f.). Cuenta además con otros cultivos importantes como lo son el cacao, la mandarina, entre otros, los cuales junto con la naranja se ven representados dentro de su escudo. Es esta variedad de cultivos la que le ha otorgado al cantón otro título emblemático el cual es el de “Capital cítrica del Ecuador” (Goraymi, s.f.).

A lo largo del año, Caluma cuenta con diferentes festividades las cuales rodean su historia, sus orígenes, su cultura y la diversidad de sus productos. Cada uno de estos festivales ha ido incrementando su magnitud con el paso del tiempo, obteniendo un alcance nacional e incrementando el interés de las personas para asistir a los mismos, abasteciendo de esta forma los servicios de alojamiento dentro del perímetro. Además

de las fiestas, las cuales impulsan el turismo del lugar, Caluma cuenta con paisajes naturales exuberantes, dentro de los cuales abundan la fauna y la flora, las cascadas y los bosques y también los cultivos. La combinación de todos estos elementos son los que hacen de Caluma un destino inigualable, lleno de actividades cautivadoras y vistas magnificas.

HISTORIA

Inicios

“Paso en la cordillera de los Andes”, “Puesto o lugar de indios” estos son los significados literales que se pueden encontrar en el diccionario de la palabra Caluma (GADM de Caluma, s.f.). A pesar de que la denominación del cantón es relativamente nueva, el origen del nombre otorgado al mismo y por el que hoy por hoy se le conoce ha sido disputado con diversas versiones. Todas estas, al igual que todo mito, combinan algo de verdad con algo de fantasía. Algunas estipulan que “Caluma” fue designado en honor a un grupo ancestral liderado por un jefe indígena llamado “Calumus” (Estrada & Castro, s.f.). Sin embargo, a pesar de que ninguna de estas teorías han sido comprobadas, el cantón Caluma tiene una gran significación histórica dentro del Ecuador, ya que representaba el paso de comercio entre Costa y Sierra.

Aunque la historia del cantón se encuentra envuelta en místicas leyendas, no se puede pasar por alto las anécdotas de los ancianos que recopilan las crónicas de sus ancestros, de sus hazañas y de sus persistentes luchas contra el tiempo, contra las enfermedades y contra las amenazas de criaturas peligrosas y letales como las serpientes venenosas y las fieras salvajes. A partir de estas desafiantes vivencias fue como se forjó el carácter de los habitantes calumeños, mujeres y hombres que se reunieron en estas

tierras y aportaron diferentes cualidades y características, entrelazando las costumbres del montubio con las costumbres del serrano hasta obtener el núcleo de la identidad cultural que prevalece dentro de Caluma (GADM de Caluma, s.f.).

El calumeño se caracteriza por ser amable, hospitalario, solidario y honrado, además de ser temerario y valiente en el momento que sea necesario. Es así como explican los calumeños que sobrevivieron los fuertes inviernos y las amenazas que se escondían dentro de las selvas tropicales además de los trémulos senderos por los cuales debían desplazarse a pie o a caballo cuando trasladaban los productos hasta la sierra para su comercialización. También debían transportarse en balsa cuando se movilizaban por el río. Estos son los fundadores de la Patria Chica, personas humildes que colectivamente se empeñaron en sacar adelante el pequeño pueblo hasta llevarlo a lo que es ahora (GADM de Caluma, s.f.).

Caluma era un sendero por el cual los comerciantes debían pasar obligatoriamente desde la Sierra hasta la Costa, conectado el cantón Urdaneta con los pueblos andinos que se encontraban a su alrededor (EcuRed, 2018). Debido a que era considerado un sector montañoso con tupida vegetación, los viajeros debían guiarse por la orilla del río. Fue así que se le denominó a este camino “La Orilla”, hasta que llegaban a su destino Ricaurte, con todos sus productos para el comercio (Estrada & Castro, s.f.).

Desarrollo

En 1860 antes de que tenga la denominación de cantón, Caluma era conocido como San José de Chimbo, donde los viajeros y las personas que vivían en los alrededores, se atrevieron a bajar a las zonas más cálidas pero más hostiles del lugar y

se asentaron en lo que actualmente se conoce como Caluma Viejo y los cuales son considerados los primeros habitantes (GADM de Caluma, s.f.).

Con el paso del tiempo, el cantón empieza a tomar relevancia y renombre y en el año 1923 se funda la primera escuela bajo el nombre de Huayna Cápac. En el año 1926 llegó a Caluma el primer carro bajo el nombre de Pancho Villa el cual pertenecía al teniente Enrique Mackiif. En 1954 sigue aumentando su magnitud y significación gracias a que se abre la carretera Guaranda Zarapata Caluma, permitiendo el fácil acceso entre estas localidades y promoviendo la movilización de sus ciudadanos (GADM de Caluma, s.f.).

En el año 1975 gracias al empeño que pusieron los intrépidos citricultores, se funda la empresa Cítricos Bolívar, la cual tiene como objetivo industrializar la naranja. Posteriormente a todos los progresos que iba adquiriendo el cantón Caluma, en el año 1984, finalmente consigue de manera formal la categoría de parroquia del cantón Chimbo y el 23 de Agosto de 1990, a partir del Decreto Ejecutivo No. 123 se origina el cantón Caluma, siendo así el sexto cantón de la Provincia de Bolívar (GADM de Caluma, s.f.).

UBICACIÓN

Límites

Como se dijo anteriormente, la ubicación de Caluma es la que le otorga todas las significativas características que tiene el lugar para formarse líder en producción de cítricos además de otros cultivos relevantes, lo que lo convierte en un referente nacional por la calidad de los mismos. Todas estas condiciones se dan también gracias al terreno que tiene en sus alrededores. El cantón está ubicado en el occidente de la provincia

Bolívar la cual limita al norte con Urdaneta, Echeandía y Guranda, en el sur limita con San José de Chimbo y Babahoyo, en el este limita con Guaranda y San José de Chimbo y en el oeste limita con Urdaneta y Babahoyo (Heriberto, 2016).



Figura 1 Límites de Caluma (establecimientos hoteleros ecuador, s.f.)

Topografía

El cantón cuenta con un relieve irregular, además de que sus pendientes son del 40% en la parte alta y en la parte de abajo amplia sábana hacia la costa (Heriberto, 2016). En función a esta pendiente es que se aprovecha el terreno para la cultivación de productos como el café, cacao, pastos, banano, plátano, maíz, cítricos, papa, naranjilla, entre otros.

La superficie de Caluma es de 225km². Se encuentra en donde terminan las estribaciones de la Cordillera de los Andes, precisamente en la hoya del Río Chimbo, con una altitud de 350 metros sobre el nivel del mar (GADM de Caluma, s.f.).

El suelo de Caluma es caracterizado por tener texturas limosas y pegajosas, las cuales son parecidas a la plastilina, sus colores son amarillentos y viene de cenizas volcánicas recientes. Estas son las razones por las cuales se determina la presencia de una abundante cantidad de arcilla y limo, junto con elementos de andesita, basalto y diabasas, las cuales son rocas de procedencia volcánica. Debido a las coloraciones se puede deducir que tiene una gran cantidad de hierro y magnesio dentro de los elementos principales además de una gran presencia de sulfatos. Todas estas piedras volcánicas fueron creadas en la formación Unidad Macuchi, la cual es una secuencia volcanoclástica (Heriberto, 2016).

Clima

Dentro de las pisos climáticos se pueden encontrar 3 zonas, a las cuales se las designa como Alta, Intermedia y Baja, dentro de las cuales se sitúan centros poblados que son los núcleos principales de cada zona respectivamente: Pasagua (zona alta), Charquiyacu (zona intermedia) y Yatuví (zona baja) (Heriberto, 2016).

Como se mencionó anteriormente el clima de Caluma es subtropical y templado, por lo que sus temperaturas pueden variar de 20°C a 24°C en los meses de mayo a septiembre y durante los meses de octubre a abril su temperatura varía de 24°C a 28°C, por lo que se puede decir que su temperatura promedio anual esta entre 19°C y 24°C (EcuRed, 2018). Además cuenta con una precipitación anual de 2945mm (GADM de Caluma, s.f.).

Flora

La flora de Caluma está caracterizada por su diversa variedad de especies, las cuales se encuentran dentro del bosque natural, el cual es invaluable a pesar de tener una presencia limitada dentro del catón. Dentro de la vegetación arbórea se puede identificar la presencia de helechos arbóreos, guayacán, copla, caobas, aguacatillo, cedro, laurel, entre otras (EcuRed, 2018).

Se encuentran también cultivos y árboles frutales como mamey, guabos y cítricos, además de contar con una presencia de café, cacao, flores exóticas, entre otras. Hay también plantas que se encuentran en las vertientes y quebradas de agua tales como guarumo, balsa, guanto, caña guadua o cañoto (EcuRed, 2018).

Además dentro de estas localidades se puede observar la presencia de especies como uña de gato, sauco, uva de monte, huillo y matico de monte. De acuerdo con el GAD Municipal de Caluma, estas especies a diferencia de las otras, no tienen una gran relevancia comercial, por lo que no son extraídas de la tierra y se ha permitido que estas crezcan hasta 20 metros de altura (EcuRed, 2018).

Fauna

La fauna en el cantón es bastante rica también, contando con diferentes especies de peces como lo son el ratón, bocachico y campeche. Dentro de los anfibios y reptiles se puede encontrar la presencia de salamandras, ranita marsupial, sapos, víboras y culebras. Las aves como el garrapatero al cual se lo puede presenciar siempre junto al ganado , el pájaro vago, pava de monte, gavilanes, tortolita azul, gallinazos y colibríes además de diferentes tipos de mamíferos como las raposas, venados, pericos y guantas (EcuRed, 2018). Son los animales que enriquecen la fauna de Caluma, otorgándole un mérito más a su exquisita belleza.

ATRATIVOS TURÍSTICOS

Lugares

Bosque Protector Piedra Blanca: Se encuentra en las estibaciones de la cordillera Occidental de los Andes, al oeste de Guaranda. Entre los atractivos se encuentran las excursiones por el bosque en las cuales los turistas se pueden aventurar a las cascadas, acantilados y peñascos blancos por los cuales el bosque toma su nombre, además de disfrutar de las piscinas naturales de agua cristalina se forman en el lugar. Se puede explorar los pueblos y ferias locales realizando cabalgatas y las personas pueden ser espectadoras del proceso por el cual realizan el aguardiente a base de caña de azúcar, con una degustación final (ViajandoX, s.f.).



Figura 2 Bosque Protector Piedra Blanca (Turismo en Ecuador, s.f.)

Cascadas: Como turista, se puede disfrutar de las vistas encantadoras que brinda Caluma con sus cascadas naturales que forman paisajes de ensueño. Entre estas cascadas se encuentran la Chorrera, Tres Pailas y la de Plomovado la cual cuenta con

vista a trapiches las cuales son fábricas artesanales de aguardiente y panela, llevando un funcionamiento desde hace más de un siglo (ViajandoX, s.f.).



Figura 3 Cascada Plomovado (Heriberto, 2016)

Bosque protector Samama: Dentro de sus atractivos se puede encontrar los Cerros Samama, Guineales y Mumbres. Esos son parte del bosque tropical y debido a la fuerza de las precipitaciones se incrementan los flujos torrenciales, los cuales destruyen las zonas bajas, es por esto y debido a la cubierta vegetal ideal para la regulación de los caudales de diferentes ríos, se lo declaró como bosque protector. Cuenta también con actividades de ecoturismo en donde se puede contemplar diferentes paisajes naturales, cascadas y ríos (ViajandoX, s.f.).



Figura 4 Bosque Samama (ViajandoX, s.f.)

PRODUCCIÓN DE NARANJA

Superficie

Tabla 1 Principales Cultivos de la provincia Bolívar (NEC, 2016)

Bolívar			
Cultivos permanentes de mayor producción			
Cultivos permanentes	Superficie (Ha)		Producción anual (Tm)
	Plantada	Cosechada	
Banano	2.910	2.390	24.822
Naranja	5.114	4.685	21.047

La producción de naranja que tiene el Ecuador representa uno de los 25 cultivos con más relevancia que tiene el país, ya que esta planta cuando cuenta con un buen manejo de cosecha puede llegar a producir hasta 15 mil naranjas al año (Monteros, Sumba, & Salvador sarauz).

El Ecuador cuenta con una superficie de cultivo de naranja de 55.953 hectáreas, de las cuales 10.639 hectáreas pertenecen a la provincia Bolívar y 2.650 hectáreas forman parte del cantón Caluma (Medrano, 2008), lo que representa un 4,73% de la producción nacional (Armas, 2012). Considerando que Caluma cuenta con una superficie total de 225km² (GADM de Caluma, s.f.) en comparación al resto del país que tiene 256.370km² (Ministerio de Turismo del Ecuador, s.f.) se puede reconocer el alto alcance que tienen los cultivos del cantón.



Figura 5 Superficie de Caluma (NEC, 2016)

Variedades de naranja

Se pueden encontrar 3 tipos principales de naranja las cuales se denominan: navel, blanca y sanguinas. Estas, de la misma forma, se dividen en 21 variedades, las cuales se las puede diferenciar a partir del sabor ya que el dulzor va bajando o incrementando dependiendo la variedad, por la cantidad de semillas que tengan, el tamaño y la aspereza de la piel de la fruta (El Comercio, 2011).

Dentro del Ecuador la producción de naranja más común es la de la naranja blanca, conocidas popularmente como valencia. (El Comercio, 2011) En el cantón Caluma, las variedades cultivadas comúnmente son: Valencia común, Washington, Naranja lima, Valencia tadía, Naranja agria, Valencia delta y Naranja pomelo. La que se produce en mayor volumen es la variedad de naranja Valencia (Medrano, 2008).

Características:

Valencia: Esta variedad de naranja cuenta con la mayor cantidad de demanda alrededor del mundo, razón por la cual es una de las especies más cultivadas dentro del Ecuador. La naranja bajo esta denominación es de tamaño mediano, su piel es gruesa y

firme, similar a la textura del cuero. Otorga una cantidad de cuatro a seis semillas por fruta, guarda un gran contenido de jugo y tiene una superficie áspera y lisa. La mayor parte de sus usos van destinados a los jugos y zumos ya que es de maduración tardía, además permanece bien en el árbol una vez que la fruta ya ha madurado, esta puede incluso llegar a reverdecerse si es que se le riega. Esta variedad de naranja es la que presenta la mejor tolerancia ante los cambios climáticos además de poder adaptarse a los mismos. (Armas, 2012)



Figura 6 Naranja Valencia (Sijmonsma, 2016)

Washington: La forma de distinguirlas del resto de las naranjas es identificando el ombligo. Normalmente la variedad de esta fruta no cuenta con ninguna semilla y el jugo de la misma es moderado a diferencia del tipo valencia. La madurez de esta fruta es temprana y se puede sacar el árbol con facilidad. Esta no es la mejor opción al momento de realizar jugos. (Armas, 2012)



Figura 7 Naranja Washington (picamon fruits, s.f.)

Naranja agria: Este tipo de naranja, a través de sus hojas, se diferencia de la naranja dulce, ya que son lanceoladas y agudas, se utiliza en su gran mayoría para aceites, perfumes, medicina natural o saborizante, también funciona para la extracción de la esencia “de petit grain” (abc COLOR, 2002). Es una naranja jugosa. Esta también se utiliza para aliñar las comidas, preparar bebidas o preparaciones de dulce, también puede ser utilizada para la elaboración de bebidas alcohólicas.



Figura 8 Naranja Agria (bio trendies, s.f.)

Naranja lima: El tamaño de esta fruta es pequeño, cuenta con una coloración verde o en ocasiones amarillo. El sabor de esta naranja es en su mayoría entre dulce y ácido pero puede variar siendo amargo, dependiendo de la variedad. No contiene semillas o las tiene en cantidades pequeñas. Sus gajos guardan una cantidad alta de jugo, es bastante aromática lo que la distingue de otros cítricos.



Figura 9 Naranja Lima (pxhere, s.f.)

Naranja pomelo: El 90% de esta fruta esta contenido por agua, lo que le otorga la capacidad de satisfacer el apetito. Tiene un tamaño más grande que el resto de las variedades estándar de naranja (20 Minutos, 2016).



Figura 10 Naranja Pomelo (La Mejor Naranja, 2017)

Evolución de la producción

La evolución de los cultivos de naranja en Caluma ha contado con diferentes altibajos a lo largo del tiempo lo que le han llevado al cantón a ser lo que es hoy en día. Ha tenido que enfrentar diversas adversidades para poder posicionarse como el productor principal de naranja en el Ecuador.

Durante el año 2008, la naranja calumeña estaba debatiéndose con diferentes retos y adversidades, razones por las cuales su posicionamiento en el mercado se estaba viendo perjudicado. A pesar de que se podían otorgar diferentes méritos a la producción de los cultivos, los cuales estaban ayudando al desarrollo de los mismos, la ceniza del volcán Tungurahua afectó a los árboles y a su crecimiento lo que significó un impedimento para que los productores aumenten la magnitud de sus frutos cosechados (Von Buchwald, 2008).

Debido también a la poca educación y capacitación impartida por el Ministerio de Agricultura, los agricultores no sabían cómo realizar el mantenimiento y seguimiento adecuado a sus árboles, por lo que muchos de estos no producían las cantidades óptimas de un cultivo de naranja, llegando a bajar su producción hasta la tercera parte de lo que era antes (Von Buchwald, 2008).

Además de estos factores que afectan al desarrollo de las plantas, se encontraba también el problema de las plagas tales como el pajarito, musgo de piña, pulgón y gomosis, las cuales se alimentan de la sábila del naranjo, perjudicando consecuentemente, los cultivos de la fruta. Fue debido a todos estos factores que los resultados al final del año de producción bajaron del promedio de 3.000 toneladas a 2.500 toneladas en el años 2006 (Von Buchwald, 2008).

En el año 2012, las producciones de naranja encontraban otro contratiempo. Debido que en ese entonces el 90% de los naranjos tenían una edad mayor de 80 años, los volúmenes de producción disminuían cada vez más, por lo que se corría el riesgo de que se genere escasez y los precios se incrementen. Caluma anteriormente vendía a \$1,00 el ciento, pero a partir de este año, las naranjas constaban con un valor de \$2,20 en Caluma, mientras que en Guayaquil el precio se encontraba entre \$1,00 las 25 naranjas (El Universo, 2012).

La solución, aunque representó una fuerte inversión de parte de los agricultores, fue tumbar todos los árboles viejos que no rendían de manera óptima y reemplazarlos con árboles nuevos que tengan un mejor potencial de brindar una mayor producción de naranja (El Universo, 2012).

En el año 2013, el Ministerio de Industrias y Productividad, decide comenzar la planificación de la instalación de una planta para el procesamiento de la naranja dentro del cantón. Esta inversión representaría más de 300 mil dólares y los beneficios tendrían un alcance de más de 2000 personas dedicadas a este negocio, en más de 50 recintos en los alrededores del sector (El Telégrafo, 2013).

Para el año 2015 los productores seguían enfrentando el inconveniente de tener cultivos con plantas viejas, los agricultores estipularon que no se cumplieron los ofrecimientos y que el estado del precio era el responsable de dificultar el proceso para podar, limpiar y renovar, bajando de esta forma la producción por planta de 1000 frutas a 200 o 300 naranjas (Expreso, 2015).

La baja del precio de la fruta tuvo como consecuencia que muchos de los productores dejen las naranjas en las matas, ya que el proceso de cosecharlas era más

caro que la ganancia que iban a obtener, los cultivos mixtos en fincas pequeñas del cantón también se vieron afectados por esta misma razón (Expreso, 2015).

En el año 2016, con el fin de beneficiar y dar una mano a los agricultores, el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, entregó a más de 2.000 productores, alrededor de 2.400 kits de insumos, además de 9.000 plantas de naranja de las variedades con mayor cantidad de cultivos dentro del cantón (El Telégrafo, 2016).

Los productores sintieron por primera vez el apoyo y la ayuda necesaria como para poder continuar con sus cultivos, permitiéndoles de esta forma incrementar el rendimiento de los mismos, sin embargo para que los agricultores sean partícipes de estos beneficios, debían ser formalmente acreditados al MAGAP, se parte de una asociación de productores y contar con una vocación de trabajo y emprendimiento (El Telégrafo, 2016).

Sin embargo para el 2017 los precios caen, convirtiendo su situación en crítica y el desperdicio de la fruta iba incrementando cada vez más. Debido a que la producción aumentó en un 30%, el valor en la finca se encuentra entre \$1,50 y \$2,00. Esto afecta tanto a los productores como a los trabajadores ya que no les permite incrementar el salario, pagando hasta 12 dólares la jornada e incrementando hasta 8 dólares si es que se quedan más tiempo (El Telégrafo, 2017).

La solución que proponen dar los agricultores es otorgarle un valor agregado a la naranja. Tienen como objetivo crear una empresa en la que el agricultor pueda llevar su planta y venderla a un precio ideal. Se propone que el objetivo sea no solo un lugar de acopio sino también un lugar en el que se pueda procesar la fruta (El Telégrafo, 2017).

REPRESENTACIONES DE LA NARANJA

Escudo

Dentro del escudo de la bandera de Caluma, se pueden encontrar diferentes elementos que representan la historia y el desarrollo del cantón, entre las cuatro divisiones con las que consta, se puede notar que la naranja está posicionada en cima del escudo junto con diversas interpretaciones de sus cultivos, lo que da lugar a reconocer la importancia que tiene la naranja dentro de la identidad cultural de Caluma.



Figura 11 Escudo de Caluma (GADM de Caluma, s.f.)

Himno

El himno del cantón también demuestra la relevancia que tiene la naranja dentro de su civilización, ya que es mencionada junto a otros cultivos dentro de la quinta estrofa, confirmando una vez más que esta fruta es parte de la identidad e historia que tiene Caluma y ha ayudado a dar forma a lo que el cantón es ahora.

V

Son sus huertos cuajados de azahares;
de naranjos, cafetos, frutales. . .
El emporio de bellas mujeres con aroma y
dulzor de panales.
(GADM de Caluma, s.f.)

FIESTAS TÍPICAS Y FESTIVALES EN TORNO A LA NARANJA

Cantonización

Como se mencionó anteriormente, la cantonización de Caluma sucedió el 23 de Agosto de 1990 (Estrada & Castro, s.f.) por lo que cada año celebra este suceso, conmemorando el día en el que se formó como el sexto cantón de Bolívar (GADM de Caluma, s.f.). Durante esta fiesta se elige a la reina de Caluma, se realiza un desfile y se encuentran diferentes actividades, dentro de las cuales están las ferias, los bailes populares, las corridas de toros y el rodeo montubio (EcuRed, 2018). Se puede ver representada a la naranja en estas celebraciones de distintas formas, ya sea dentro del desfile o el color de la vestimenta que utilizan las candidatas a reina.



Figura 12 Desfile (CORAPE, s.f.)



Figura 13 Candidatas a reina Caluma 2018 (GADM de Caluma, s.f.)

Carnaval de Caluma

Considerado también como la “Fiesta Mayor” del cantón, es una de las formas por las que Caluma se hace conocer. Se celebra durante el mes de febrero de cada año y es una de las épocas en las que tienen mayor movimiento turístico tanto nacional como internacional. Hay diferentes actividades que realzan esta celebración, las cuales son las

comparsas, los bailes tradicionales y las festividades alrededor de la ciudad, además del tradicional juego con agua, las serpentinas y cariocas, costumbres típicas de un carnaval ecuatoriano, a esto se le puede agregar la preparación de platos típicos y un trago del licor “pájaro azul” (GADM de Caluma, s.f.).

El trasfondo cultural que tiene esta celebración es la mezcla entre la religión católica y los ritos incaicos, ya que se une a partir de esta las culturas indígenas y mestizo-europeas. Dentro del componente religioso están representados los tres días previos a la Cuaresma de semana santa, por otro lado, el componente indígena se vincula con la simbolización de la fertilidad de la tierra, razón por la cual se utiliza el agua en grandes cantidades durante el carnaval (GADM de Caluma, s.f.).

Hay una leyenda shamán que envuelve una de las tradiciones de lanzar harina durante el carnaval, la cual estipula que el Cacique, líder de la tribu descendiente de los dioses, tenía como tarea imitar el blanco de la nieve y aparentar el aspecto de una nube, es así como inicia la costumbre lanzar harina o talco, para cubrir el cuerpo de blanco y limpiarlo con agua (GADM de Caluma, s.f.).

Durante estas festividades se pueden encontrar diferentes actividades. Durante el año 2018 estas tuvieron una duración desde el 26 de enero hasta el 12 de febrero, entre las cuales se encontraban serenatas, bailes, desfiles, carnavales, orquestas y cultura llena de folclore tradicional (juanpch, 2018). Cada una de estas actividades son representadas con el uso de la naranja, utilizan a la fruta como decoración y como atractivo para llamar la atención del espectador, es así como se realza la importancia de la naranja dentro del cantón y como al implementarla dentro de sus costumbres y tradiciones ayuda a impulsar el turismo y el interés de las personas, además de que da lugar a los productores a exponer sus cultivos y mejorar sus ingresos gracias al alza de la demanda de los mismos.



Figura 14 Carnaval de Caluma (GADM de Caluma, s.f.)



Figura 15 Desfile Carnaval (GADM de Caluma, s.f.)



Figura 16 Carnaval de Caluma actividades (juanpch, 2018)

Festival de la Naranja

Esta fiesta se creó en el año 2008 con el apoyo del Concejo Municipal de Caluma con el objetivo de que se convierta en un atractivo turístico de intercambio cultural, en el que se pueda reconocer el papel que juega la naranja dentro del cantón y se abra paso a la oportunidad de que se dé a conocer más este lugar el cual es el mayor productor de naranja del Ecuador. Se celebra cada 23 de agosto y cuenta con una diversidad agropecuaria que exhibe y resalta a la fruta conmemorada (Gómez, 2008).

Durante esta fiesta, los productores tienen la oportunidad de exhibir en stands sus frutas cultivadas, además de presentar los productos industrializados que tienen de la naranja. El evento toma lugar en la avenida La Naranja, donde se saca a relucir las propiedades y bondades que tiene el cítrico, el cual fue introducido dentro de este territorio durante el siglo XIX (Medrano, El Universo, 2008).

Una de las tradiciones que contiene este festival es la realización del almíbar, ya que durante esta celebración se presentan las diferentes elaboraciones que se pueden obtener a partir de la naranja, entre ellas el almíbar, el cual consiste de 1 kilogramo de naranja, 100 gramos de nueces y cuatro cucharadas de miel de abeja. El procedimiento radica en pelar la naranja, cortarla en pequeños pedazos redondos, mezclar la miel con las nueces y emplatar en copas al gusto acompañado de alrededor de cinco rodajas de naranja. Esta festividad hace que el cantón sea más reconocido nacionalmente como “La capital Citrícola del Ecuador” (Medrano, EL UNIVERSO, 2008).



Figura 17 Fiesta de la Naranja (GADM de Caluma, s.f.)



Figura 18 Fiesta de la Naranja stands (GADM de Caluma, s.f.)



Figura 19 Fiesta de la Naranja (GADM de Caluma, s.f.)

Orange Fest

Esta es una iniciativa de Adrián Camacho, el cual es un joven calumeño que implementó este proyecto hace 5 años. Su objetivo es dar un espacio a un festival musical utilizando como estrategia e identidad la naranja de Caluma.

En el año 2018 las entradas para el festival fueron vendidas en Ticket Show, lo que significa que este festival ya cuenta con un impacto y alcance nacional que impulsa el turismo dentro del cantón y además desde su nombre, Orange Fest, da a conocer el fuerte potencial de Caluma.

Para poder entender mejor como impulsa el turismo este festival dentro del cantón, se realizó una entrevista a Adrián en la que pueda compartir su motivación para esta fiesta y el significado que le da la naranja al mismo.

Entrevista:

1. ¿Cuál es tu nombre y que puesto ocupas dentro de la organización Orangefest?

Mi nombre es Adrian Camacho y soy el fundador del festival Orange Fest.

2. ¿Quién conforma tu equipo?

Desde este año empecé a trabajar con Ronald Díaz. Siempre he organizado eventos, empecé con eventos pequeños, trabajando con JMZ producciones y Ronald también empezó a hacer eventos, por lo que este año decidimos unirnos para darle una imagen nueva y fresca al festival.

3. ¿Qué fue lo que te inspiró a crear este festival?

Lo que me inspiró a crear el Orange Fest fue en primer lugar que la música electrónica empezó a tener más acogida, pero realmente me interesaba el turismo y aplicando lo que aprendí en mis clases de la universidad comencé este proyecto.

4. ¿Cuál es la identidad de su evento?

Al inicio no tenía claro que era lo que quería hacer, sabía que quería organizar un festival de música electrónica pero no sabía que quería representar, por lo que analicé lo que estaba haciendo y tomando en cuenta que quería incrementar el turismo en Caluma, nombré al festival en honor a la identidad propia del cantón el cuál es la naranja y es donde nació el festival.

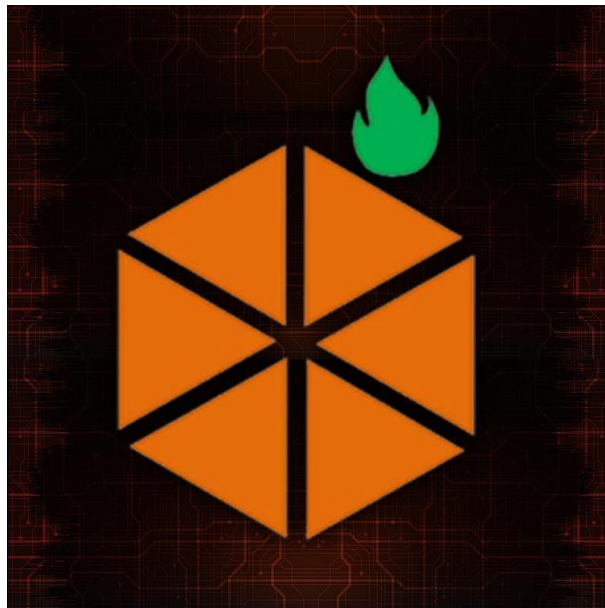


Ilustración 20 Logo Orange Fest

5. ¿En qué consiste el festival y cuál es su duración?

El festival se da lugar en Agosto y dependiendo del año el día puede variar entre el 10 al 17. Consiste en un festival en el que la gente pueda disfrutar todo el día de la música y experimentar de un evento que no se ve normalmente en Ecuador. La duración es de solo un día durante todo el día, pero estamos planificando realizarlo por dos días el próximo año.

6. ¿Qué papel toma la naranja y la producción que tiene Caluma de la misma dentro de su festival?

Le da identidad al festival ya que su nombre es en honor a la naranja de Caluma y a la alta producción que tiene. Hace que se promueva el turismo no solo por la música sino también por el símbolo del cantón.

7. ¿Cómo promueve su festival la naranja de Caluma?

Debido a que el evento se llama Orange Fest, además de que Caluma ya es conocido por la naranja, hace que se conozca más al cantón como capital cítrica del Ecuador porque al escuchar nuestro nombre ya está presente la naranja.

8. ¿Qué inconvenientes se les ha presentado para realizar este festival?

Este año tuvimos un impedimento ya que el municipio realizó la elección de la reina el mismo día, lo que significó un tipo de competencia a nuestro festival y nos perjudican para mantener el crecimiento del evento. Se necesita más apoyo de parte de la administración para que podamos incrementar el turismo y la acogida del festival.

También se necesitan más servicios de alojamiento para que podamos abastecer a la cantidad de turismo que genera nuestro evento, ya que los últimos años los hoteles se llenan con días de anticipación y las personas han tenido que dormir en el parque.

9. ¿Cuentan con algún apoyo de los productores de naranja y del municipio de Caluma para el desarrollo de su festival?

No hay colaboración de parte del municipio o de los productores, ya que la administración es muy cerrada y no nos toman en serio ni valoran el trabajo que estamos realizando como calumeños. Los agricultores no nos han ayudado porque no le he dado profundidad al concepto de la naranja, intenté realizar un trago mezclando el

jugo natural de la naranja, pero no funcionó ya que no es agradable al gusto, debería ser un jugo procesado ya que si no se corta o se vuelve agrio, de todas formas tenemos algunos proyectos para implementar el concepto de la naranja, como juegos y actividades alrededor de la fruta.

10. ¿Cuál ha sido la evolución que ha tenido el festival durante estos 5 años?

Durante los primeros tres años el festival aún estaba empezando y no era muy conocido, a partir del año 2016 el objetivo de incrementar el turismo empezó a visualizarse ya que en el año 2015 todavía estábamos iniciando pero en el 2016 tuvimos una asistencia de 2600 personas de las cuales 60% eran de Guaranda y el 40% de Caluma y alrededores.

11. ¿Cuál consideran que ha sido el mejor año para el festival hasta el momento y porque?

El año 2017 porque fue ahí cuando se hizo tradicional el evento debido a que hice entrevistas a los dueños de hoteles, comedores, cooperativas de taxis y busetas para saber cuál fue el desempeño durante el día de nuestro evento y la elección de la reina. Me respondieron que durante nuestro evento pudieron aumentar las tarifas ya que se abastecieron todos los hoteles, los comedores estuvieron llenos y los taxis y medios de transporte realizaron más carreras. Pero uno de los inconvenientes es que no se cuenta con el número de habitaciones suficientes, no hay hoteles, por lo que algunas personas tuvieron que dormir en el parque.

12. ¿Cuál consideran que es el evento que genera un mayor impacto turístico en Caluma?

El carnaval de Caluma y el Orange Fest son los eventos que más promueven el turismo porque llaman la atención de las personas de afuera y hace que se conozca al cantón de formas diferentes.

13. ¿Qué estrategia tienen para resaltar a la naranja dentro de su evento en el futuro?

Quisimos implementar una feria donde la gente tenga la oportunidad de conocer a los productores de naranja y degusten la fruta, pero tuvimos algunos inconvenientes por la elección de la reina y la falta de organización o falta de apertura para la organización por lo que no pudimos llevarla a cabo, sin embargo, nuestro plan es impulsar a los productores a que vengan a nuestro evento para que las personas puedan degustar y aprender más sobre la naranja.

Además quiero se incremente más la naranja, armando el escenario con naranja y partes de la planta, hicimos también la máscara con naranja que es un símbolo de la provincia Bolívar y sus carnavales y queremos que esté en la producción y pantalla del evento.

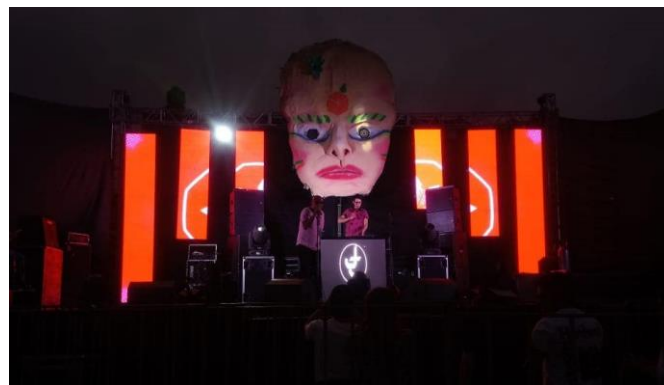


Figura 21 Máscara de Carnaval

14. ¿Cuál es la meta que tienen como Orange Fest y considerarían realizar el evento fuera de Caluma?

Queremos llegar a hacer el evento internacional y que dure tres días; viernes sábado y domingo, llegar hasta países como Colombia y Perú para empezar ya que están más cerca y que nos visiten y con el tiempo llegar a más países de Latinoamérica como Argentina. Hasta el momento no hay un festival en Ecuador que atraiga al público de afuera y nuestro objetivo es crecer al punto de que nos visiten.

Salimos de Caluma con eventos promocionales pero el evento principal es en Caluma porque queremos incrementar el turismo y la conciencia de lo que significa la tierra de la naranja. Fuera de Caluma nuestro evento no tendría identidad ya que el nombre de Orange Fest no tendría mucho sentido en otra parte que no sea la Tierra de la Naranja.

15. ¿Tienen alguna estimación del porcentaje de los asistentes que vienen fuera de la provincia Bolívar?

Las personas llevan carteles y anuncian de donde vienen, además de los datos otorgados por ticket show se puede saber que este año únicamente el 40% el turismo fue fuera de Caluma y Guaranda, inclusive tuvimos asistencia del Oriente, Quito y otras localidades del país.

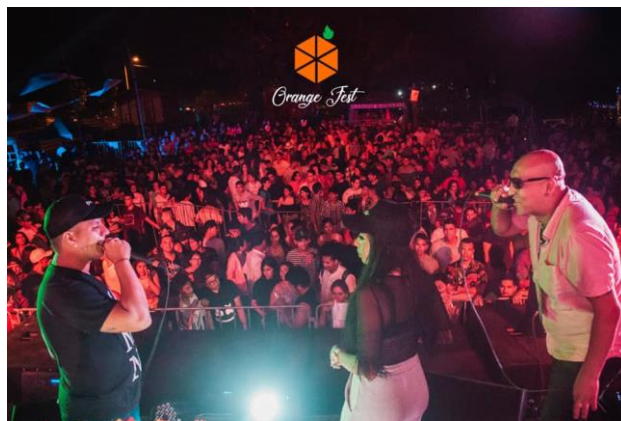


Figura 22 Orange Fest 2018

16. ¿Cuáles son los precios de sus entradas?

Son económicas 15 VIP con barra libre y espacio diferenciado y 6 general.

17. ¿Qué representó vender sus entradas a través de Ticket Show?

Este año logramos llegar a Ticket Show, no fue nada fácil ya que tuvimos que presentar muchas cosas para comprobar que el evento es confiable y no va a ser cancelado a último momento y de esta forma ellos no pierden credibilidad. No creí que iba a ser tan difícil pero sirvió porque un 80% de las personas de Quito compraron sus entradas en Ticket Show, ayudo también a que tenga más alcance el festival, más credibilidad y mayor cobertura a la significancia del evento.

18. ¿Cómo ves que incrementa el Orange Fest el turismo versus la elección de la reina en Caluma?

Para la elección de la reina no se mueve el turismo ya que los asistentes son mayormente calumeños, no hay atractivos turísticos o culturales, mientras que con el Orange Fest la economía se incrementa de un 60% a un 80%, ya que la elección de la reina es gratis y se realiza en la vía pública, el anterior año hubieron 2000 personas pero en su gran mayoría son de Caluma o de los alrededores cercanos, en cambio como

Orange Fest inicia temprano la gente llega desde el día anterior y aprovecha para visitar las cascadas, las montañas, los ríos, las piscinas y realizan turismo, estos 3 últimos años la reina no ha incrementado el turismo.

19. ¿Han pensado combinar el Orange Fest con la fiesta de la naranja y que hacen para promocionar su evento?

Debido a que es cerca al festival de la naranja, el Orange Fest es una semana antes, nos gustaría y hemos intentado presentar planes para que esto sea posible, pero desafortunadamente la administración de Caluma no entiende la magnitud de nuestro evento ni cómo puede impactar a la economía del cantón.

Realizamos videos promocionales para que la gente se entere del evento y tengamos un mayor alcance y se conozca más sobre Caluma, dentro del video se presenta la arquitectura, la ciudad, parte de la sierra.

20. ¿Tienen algún convenio con servicios de alojamiento o transporte?

Tuvimos un auspicio de un hotel, lo que consistía en un combo para incluir la habitación junto con la entrada, pero era solo para 66 personas, por lo que se me acabó en menos de 15 días pero no se tiene un convenio con más hoteles ya que trabajan por separando y no se ha formado una alianza.

ENCUESTA

Con el fin de analizar qué impacto puede tener la naranja como atractivo turístico para personas ecuatorianas, se realizó una encuesta tomando una muestra de 113 personas en la cual a través de diferentes preguntas se busca ver qué respuesta tienen los festivales que incluyen la naranja en personas de diferentes grupos de edades.

Que edad tienes

113 respuestas

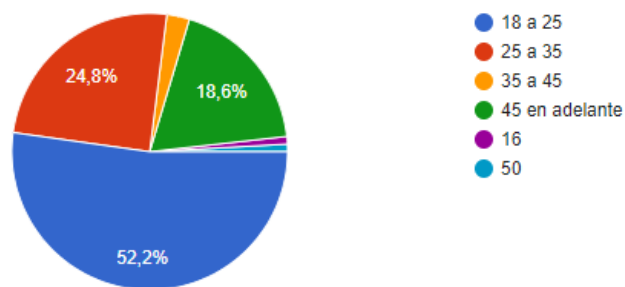


Ilustración 23 Edades encuesta

Como se puede ver en el gráfico, el 52,2% de los participantes pertenecen al grupo de 18 a 25 años, 24,8% forman parte del grupo de 25 a 35 años, 18,6% son de 45 años en adelante, mientras que el 2,88% forman parte de diferentes grupos de edad.

Se tomó también en consideración la ciudad de origen de los participantes, de los cuales el 62,83% eran del Quito y el 13,27% de Guaranda mientras que el 23,9% vienen de diferentes ciudades del Ecuador en menores proporciones. Además se preguntó cuál era su interés de realizar turismo dentro del Ecuador, para lo que sus respuestas fueron las siguientes:

Que tanto te interesa realizar turismo dentro del Ecuador

114 respuestas

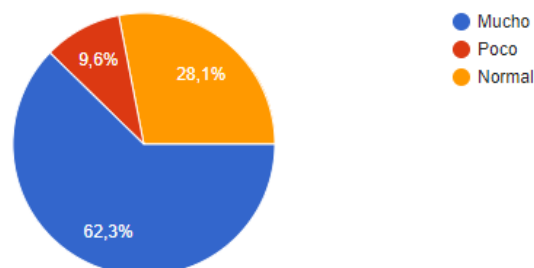


Ilustración 24 Interés de turismo en Ecuador

Se puede ver que al 90,4% de los encuestados tienen un nivel de interés alto o promedio de realizar turismo dentro del Ecuador.

Para dirigir la encuesta a la naranja y al interés de consumidor de los encuestados, se preguntó con cuanta frecuencia consumen naranja, para lo que un 99.1% respondió que si incluyen a la naranja dentro de su alimentación en diferentes proporciones.

Con cuanta frecuencia consumes naranja?

114 respuestas

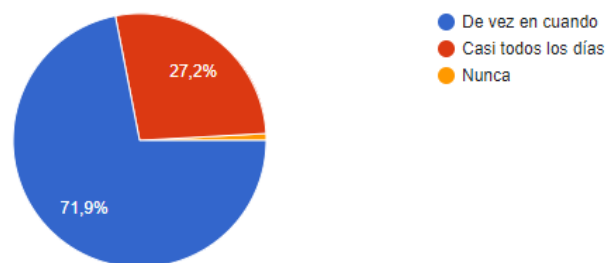


Ilustración 25 Consumo de naranja

Se preguntó también si saben en qué parte del Ecuador se encuentra Caluma y si han escuchado alguna vez sobre el Orange Fest, para lo que un 64,9% no sabía dónde se encuentra el cantón y el 24,6% ha escuchado del Orange Fest.

Sabes en que provincia del Ecuador se encuentra el cantón Caluma?

114 respuestas

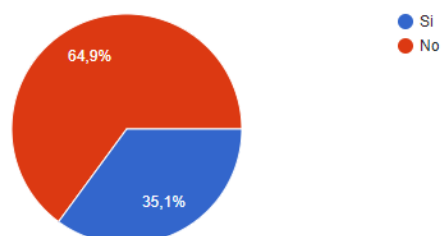


Ilustración 26 Conocimiento de Caluma

Has escuchado del Orange Fest?

114 respuestas

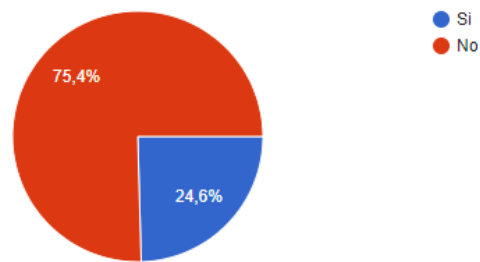


Ilustración 27 Orange Fest

Se preguntó también a los encuestados si incrementaría su nivel de interés en el Orange Fest al conocer que este es un festival de electrónica para lo que el 69,1% respondió de manera positiva.

Te interesaría asistir al Orange Fest, sabiendo que es de música electrónica y está dedicado a la naranja?

81 respuestas

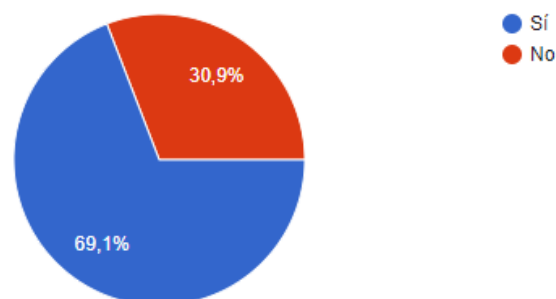


Ilustración 28 Encuesta interés de Orange Fest

Además se analizó si incrementaría el interés de las personas visitar Caluma sabiendo que se le denomina “La Tierra de la Naranja” y sabiendo que tiene festivales dedicados a la naranja.

Que nivel de interés le darías a un festival cultural dedicado a la naranja

114 respuestas

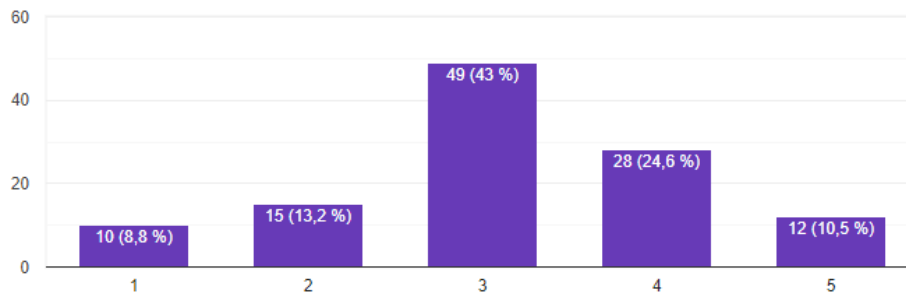


Ilustración 29 Encuesta Interés

Caluma es "La tierra de la Naranja" del Ecuador, al conocer este dato incrementaría tu interés por visitar dicho Cantón?

114 respuestas

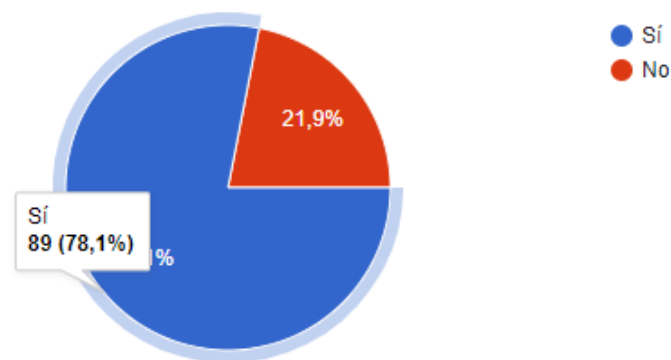


Ilustración 30 Encuesta Interés

Por último se propuso tomar en consideración el incremento del interés al saber que Caluma se denomina como "La Tierra de la Naranja" y el 72% estableció que su interés aumento en un nivel de 3 a 4.

En que medida aumento tu interés?

113 respuestas

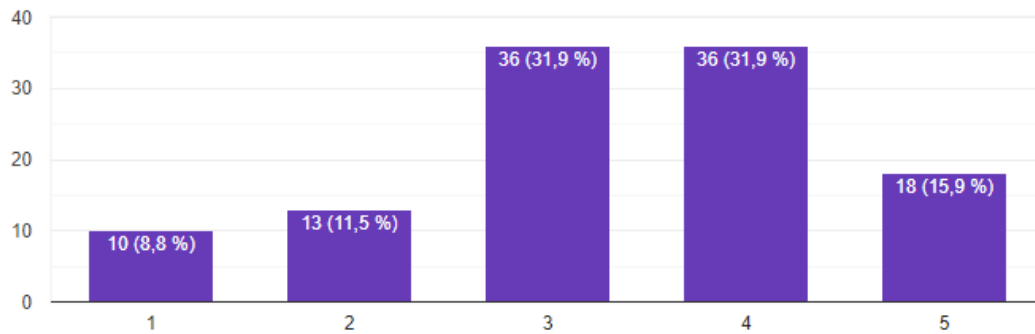


Ilustración 31 Encuesta

A partir de esta encuesta se puede notar que el interés de las personas independientemente del grupo de edad en el que se encuentran, si aumenta al conocer que Caluma es el mayor productor de naranja en Ecuador y que llama la atención que sus festivales rodeen su concepto alrededor de esta fruta.

RECOMENDACIONES

1. Se deben implementar más servicios de alojamiento que ayuden a abastecer el nivel de turismo que el cantón está dispuesto a dar.
2. Se debe explotar más el concepto de la naranja e implementar planes de turismo en función a esta fruta y su potencial de atraer personas de diferentes partes del Ecuador.
3. Mejorar la organización dentro del cantón y organizar sus eventos apra que de esta forma no se crucen entre sí y no se genere una competencia entre ellos mismo, sino que puedan realizarse de forma en que cada evento aproveche todo su potencial turístico.

4. Implementar y mejorar las preparaciones de alimentos de naranja, crear plantos alrededor de la naranja para que impulse la identidad gastronómica del cantón y genere un interés gustativo para las personas que lo visiten.
5. Mejorar el plan de marketing para sus eventos y dar a relucir la naranja y Caluma como un destino ecológico de turismo.

CONCLUSIONES

En conclusión se puede ver que Caluma tiene un gran potencial turístico el cual debe ser explotado de mejor manera, deben reconocer cuáles son sus fortalezas y cómo implementarlas dentro de los atractivos del cantón. Deben mantener un mejor registro del turismo ya que no se pudieron encontrar datos estadísticos sobre cómo impacta el turismo dentro del cantón y cuáles son los eventos que generan un mayor nivel de turismo dentro del mismo.

No se puede comprobar si la naranja impulsa realmente el turismo dentro del cantón, pero a través de la encuesta se puede distinguir que el nivel de interés de las personas incrementa al saber que Caluma es “La Tierra de la Naranja” por lo que se debería impulsar el atractivo de la fruta dentro del cantón.

Caluma es un cantón pequeño pero lleno de trasfondo cultural e histórico que lo hace único e interesante. Tiene el potencial de convertirse en un destino turístico y de implementar la naranja dentro de su cultura y gastronomía. Se puede ver que ya está en proceso mejorar y evolucionar sus eventos y su turismo por lo que al seguir las recomendaciones impuestas se puede llevar al cantón al siguiente nivel.

BIBLIOGRAFÍA

- 20 Minutos*. (10 de Mayo de 2016). Obtenido de 20 Minutos:
<https://www.20minutos.es/noticia/1759873/0/pomelo/adelgazar/diabetes-cancer/>
- abc COLOR*. (6 de Noviembre de 2002). Obtenido de abc COLOR:
<http://www.abc.com.py/edicion-impres/suplementos/abc-rural/naranja-agrio-670582.html>
- Armas, A. (2012). Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/89907/D-79618.pdf>
- bio trendies*. (s.f.). Obtenido de bio trendies: <https://biotrendies.com/la-naranja-agria-sus-beneficios-y-usos.html>
- CORAPE*. (s.f.). Obtenido de CORAPE: <http://www.corape.org.ec/bolivar-la-tierra-la-naranja-cumple-29-anos-cantonizacion/>
- EcuRed*. (20 de Octubre de 2018). Obtenido de EcuRed Conocimiento con todos y para todos: [https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Caluma_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Caluma_(Ecuador))
- Efrén Avilés Pino. (s.f.). *Enciclopedia del Ecuador*. Obtenido de <http://www.encyclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/caluma/>
- El Comercio*. (25 de Junio de 2011). Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/naranja-temporada.html>
- El Telégrafo*. (30 de Agosto de 2013). Obtenido de El Telégrafo:
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/caluma-industrializara-su-produccion-de-naranja>
- El Telégrafo*. (31 de Enero de 2016). Obtenido de El Telégrafo:
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/Econom%C3%ADa/8/bolivar-incursiona-en-la-produccion-de-mora-y-naranja-de-calidad>
- El Telégrafo*. (10 de Julio de 2017). Obtenido de El Telégrafo:
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/la-sobreproduccion-de-naranja-provoca-que-el-precio-de-la-fruta-en-finca-se-desplome>
- El Universo*. (2 de Septiembre de 2012). Obtenido de El Universo:
<https://www.eluniverso.com/2012/09/02/1/1447/90-naranjos-caluma-tiene-80-anos.html>
- establecimientos hoteleros ecuador*. (s.f.). Obtenido de <http://establecimientoshotelerosecuador.blogspot.com/p/provincia-de-bolivar.html>
- Estrada, B., & Castro, I. (s.f.). *Caluma tierra hermosa*. Obtenido de <http://boloestrada.blogspot.com/p/sintesis-historica-de-caluma-el-23-de.html>

- Expreso*. (19 de Abril de 2015). Obtenido de Expreso:
https://www.expreso.ec/historico/un-agrio-futuro-es-el-que-se-vislumbra-para-l-FTgr_7814103
- GADM de Caluma. (s.f.). *Caluma Capital Citrícola del Ecuador*. Obtenido de
<https://www.caluma.gob.ec/index.php/caluma/historia>
- Gómez, J. C. (9 de Agosto de 2008). *El Universo*. Obtenido de El Universo:
<https://www.eluniverso.com/2008/08/09/0001/71/55A74A8D2A224818A9D6E8DA987596D2.html>
- Goraymi. (s.f.). *GoRaymi*. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/caluma/caluma-a3996c053>
- Heriberto, D. (23 de Enero de 2016). *GPB Turismo*. Obtenido de
<http://www.bolivar.gob.ec/gpbTuristico/index.php/es/layout/servicios/120-caluma/324-caluma>
- juanpch. (9 de Febrero de 2018). *foros ecuador*. Obtenido de foros ecuador:
<http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/viajes-y-turismo/83365-programa-de-carnaval-caluma-2018-provincia-de-bol%C3%ADvar>
- La Mejor Naranja*. (Enero de 2017). Obtenido de La Mejor Naranja:
<https://www.lamejornaranja.com/blog/12-beneficios-saludables-del-pomelo/>
- Medrano, A. (15 de Agosto de 2008). *El Universo*. Obtenido de El Universo:
<https://www.eluniverso.com/2008/08/15/0001/12/15E6378B8F44487B80EC226114F14606.html>
- Medrano, A. (15 de Agosto de 2008). *EL UNIVERSO*. Obtenido de
<https://www.eluniverso.com/2008/08/15/0001/12/15E6378B8F44487B80EC226114F14606.html>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (s.f.). *Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana*. Obtenido de <https://www.cancilleria.gob.ec/bienvenidos-geografia-del-ecuador/>
- Monteros, G. A., Sumba, L. E., & Salvador sarauz, s. (s.f.). *PRODUCTIVIDAD AGRÍCOLA EN EL ECUADOR*. Obtenido de
http://sinagap.agricultura.gob.ec/pdf/estudios_agroeconomicos/indice_productividad.pdf
- NEC. (2016). Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2016/Presentacion%20ESPAC%202016.pdf
- picamon fruits*. (s.f.). Obtenido de <http://www.picamonfruits.com/naranja-washington-navel.html>
- pxhere*. (s.f.). Obtenido de pxhere: <https://pxhere.com/es/photo/1134972>

Sijmonsma, A. (4 de Agosto de 2016). *Fresh Plaza*. Obtenido de Fresh Plaza:
<http://www.freshplaza.com/article/2156151/china-start-domestic-valencia-and-lane-late-navel-orange-season/>

Turismo en Ecuador. (s.f.). Obtenido de <http://blog.espol.edu.ec/sgpena/region-sierra/bolivar/>

ViajandoX. (s.f.). *ViajandoX*. Obtenido de <https://ec.viajandox.com/caluma/bosque-protector-piedra-blanca-A696>

Von Buchwald, J. (6 de Julio de 2008). *EL UNIVERSO*. Obtenido de EL UNIVERSO:
<https://www.eluniverso.com/2008/07/06/0001/12/2567C292D0274541A6788BAB980735DE.html>