

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**La Literatura Infantil como Medio de Construcción para  
la Identidad de los niños  
Colorín Colorado, Esta Historia Ha Cambiado  
Proyecto de Investigación**

**Macarena Fernanda Larrea Pabón  
Naomi Andrea Vásquez Vaca**

**Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas**

Trabajo de titulación presentado como requisito  
para la obtención del título de  
Licenciada en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Quito, 04 de diciembre de 2018

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES  
CONTEMPORÁNEAS**

**HOJA DE CALIFICACIÓN  
DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**La Literatura Infantil como Medio de Construcción para la Identidad de  
los niños  
Colorín Colorado, Esta Historia Ha Cambiado**

**Macarena Fernanda Larrea Pabón  
Naomi Andrea Vásquez Vaca**

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

Gabriela Falconí, M.A. Comunicación  
Periodística, Organizacional e  
Institucional

Firma del profesor

---

Quito, 04 de diciembre de 2018



## Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante:

---

Nombres y apellidos:

Macarena Larrea Pabón

Naomi Vásquez Vaca

Código:

00130370

00123761

Cédula de Identidad:

1003062724

1722556774

Lugar y fecha:

Quito, 4 de diciembre de 2018

## RESUMEN

Los roles de género son normas establecidas por la sociedad que rigen el comportamiento de cada persona dependiendo de su sexo. El problema de estos roles es que minimizan a la mujer y superiorizan al hombre; como consecuencia, las mujeres viven una identidad asignada por la sociedad para ser consideradas “mujeres de verdad” en lugar de vivir su propia identidad.

Para generar un cambio en la mentalidad de la sociedad con respecto a los roles de género se debe trabajar y educar a los niños ya que ellos por su corta edad, son más moldeables que una persona adulta con ideales ya formados influenciados por la sociedad. La mejor manera para educar a las generaciones venideras es la literatura, ya que a través de esta es por donde se transmiten estereotipos con respecto al género; por esta razón, modificando la literatura es posible reformular la idea de género.

Palabras claves: Identidad, roles de género, sociedad, patriarcado, feminismo, emancipación, literatura, lenguaje.

## **ABSTRACT**

Gender roles are norms established by society that govern the behavior of each person depending on their sex. The problem with these roles is that they minimize women and empower men; as a consequence, women are assigned an identity by society to be considered "real women" instead of living their own identities.

To generate a change in the mentality of society regarding to gender roles, education must begin especially in childhood, because due to their young age, they are more flexible than an adult with already formed ideal influenced by society. The best way to educate future generations is literature since through it stereotypes are transmitted regarding to gender. For this reason, by modifying literature it is possible to reformulate the idea of gender.

Keywords: Identity, gender roles, society, patriarchy, feminism, emancipation, literature, language.

## **TABLA DE CONTENIDO**

<b>Introducción .....</b>	<b>11</b>
<b>Desarrollo del Tema .....</b>	<b>12</b>
Género y Poder del Lenguaje en la Literatura.....	12
Feminismo y Emancipación.....	19
Identidad Femenina.....	21
Concepto de Roles de Género .....	25
La Lectura en Ecuador .....	27
Sistema Ministerio de Educación .....	29
Cambios que ha tenido el Ministerio de Educación .....	29
Syllabus para Escuelas.....	31
Plan Nacional de Lectura Escolar .....	33
Estadísticas de lectura en Ecuador .....	34
Plan Nacional del Libro y la Lectura "José de la Cuadra" .....	36
Objetivos .....	37
Acciones .....	37
Comunicación .....	38
Trabajo editorial en Ecuador .....	39
Proceso para la producción editorial.....	39
Industria editorial ecuatoriana .....	40
Derecho de Autor y el registro de obras en el IEPI .....	42
<b>Investigación del Tema .....</b>	<b>42</b>
Objetivo General.....	42
Objetivo Especifico .....	42
Metodología .....	43

Modelo de la Encuesta.....	43
<b>Campaña de Mercadeo Social .....</b>	<b>46</b>
Antecedentes.....	46
Justificación .....	46
Campaña "Colorín Colorado, Esta Historia Ha Cambiado".....	46
Público Objetivo .....	47
Objetivos Comunicacionales .....	47
Objetivo General.....	47
Objetivo Especifico .....	48
<b>Estrategia Comunicacional .....</b>	<b>49</b>
Logo de la Campaña.....	49
Producto Comunicacional .....	49
Aliados Estratégicos .....	50
Voceros .....	52
<b>Evento de Lanzamiento .....</b>	<b>53</b>
<b>Capacitaciones .....</b>	<b>54</b>
Capacitación 1 .....	54
Capacitación 2 .....	55
Capacitación 3 .....	57
Capacitación 4 .....	59
<b>Evento de Cierre .....</b>	<b>60</b>
<b>Eventos de Recaudación de Fondos .....</b>	<b>61</b>
<b>BTL's .....</b>	<b>63</b>
BTL Unidad Educativa Bautista Charles Spurgeon .....	63
BTL Plaza Central de Pifo .....	64



BTL Universidad San Francisco de Quito .....	65
<b>Activismo .....</b>	<b>67</b>
<b>Venta de Producto .....</b>	<b>68</b>
<b>Redes Sociales .....</b>	<b>69</b>
Facebook .....	69
Twitter .....	70
Instagram .....	71
<b>Video Explicativo .....</b>	<b>71</b>
<b>Gira de Medios .....</b>	<b>72</b>
<b>Presupuesto .....</b>	<b>74</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>75</b>
<b>Referencias bibliográficas .....</b>	<b>79</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 .....	73
Tabla 2 .....	74
Tabla 3 .....	74
Tabla 4 .....	74

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Logo Colorín Colorado, esta historia ha Cambiado .....	49
Figura 2. Producto Comunicacional .....	50
Figura 3. Logo Unidad Educativa Bautista Charles Spurgeon .....	51
Figura 4. Logo Biblioteca Lupini .....	52
Figura 5. Evento de Lanzamiento .....	53
Figura 6. Matilde Hidalgo de Procel .....	55
Figura 7. Juegos que Promueven la Equidad .....	57
Figura 8. Taller a Docentes .....	58
Figura 9. Capacitación USFQ .....	59
Figura 10. Niños y Niñas con Producto Comunicacional .....	61
Figura 11. No Quiero Morir Virgen .....	62
Figura 12. Activación Elige tu Futuro .....	64
Figura 13. La versión del Lobo .....	65
Figura 14. La versión del Lobo USFQ .....	66
Figura 15. Carta Asamblea Nacional .....	67
Figura 16. Vicepresidencia de la República de Ecuador .....	68
Figura 17. Cliente con separadores .....	69
Figura 18. Página Oficial Facebook .....	70
Figura 19. Página Oficial Twitter .....	70
Figura 20. Página Oficial Instagram .....	71
Figura 21. Video Oficial Campaña .....	72

## INTRODUCCIÓN

La sociedad tiene diferentes problemas: uno de ellos es el estereotipo que existe sobre los roles de géneros que tiene que cumplir una mujer o un hombre. La mujer, según la sociedad, ha dejado de ser femenina porque no cumple con los roles que ella ha tenido que ejercer. La mujer actualmente está preparándose para poder aprender y crecer profesionalmente, lo cual ha hecho que ellas luchen por tener respeto, autoidentidad y dejen de ser invisibles y marginadas; sin embargo, el patriarcado se ha sentido vulnerado por las decisiones que este colectivo de mujeres ha tomado. A pesar de que existe una lucha constante, se logró evidenciar que la literatura infantil está atacando a las niñas, creando desde una temprana edad una idea de lo que la mujer puede hacer y lo que no puede realizar, por ser género.

El bombardeo de ‘enseñanza’ sobre roles de género que tiene la niña y el niño hace que estén informados y educados de esa manera, de modo que en su crecimiento ejercerán este conocimiento continuando con los estereotipos existentes, sin hacer un cambio.

## DESARROLLO DEL TEMA

### **Género y Poder del Lenguaje en la Literatura**

El género ha sido un problema que ha causado divisiones en la sociedad por la enorme influencia que puede tener un pensamiento o ideología en una cultura. El hombre siempre se ha encontrado al frente de la sociedad como el patriarca, el más fuerte, inteligente y autosuficiente. Está claro que el hombre ha tenido muchos más privilegios y oportunidades que las mujeres, por la construcción de la masculinidad que se ha venido dando varios siglos atrás cuando la mujer tenía que quedarse en casa cuidando a los hijos, lavando, limpiando y cocinando, mientras el hombre era el que salía a trabajar y tenía tiempos de diversión aun cuando la esposa estaba siendo ‘esclavizada’ por las tareas del hogar.

Es por eso, que el gran problema se ha creado desde el hogar, porque esos clichés y estereotipos han llevado a una sociedad a volverse machista y crear un rol en la mujer que no es el que ella quiere ejercer. Aun así, en la sociedad y cultura donde nacen se les ha impuesto; porque la abuela y madre le enseñan a la hija y nieta a que cocine, lave, planche, arregle la casa y atienda a su futuro esposo e hijos, como ellas lo hacían o hacen para que el esposo no se vaya del hogar, la familia quede dividida y los hijos no crezcan con un rol de padre; son las mismas abuelas y madres las que no les enseñan a sus hijos y nietos a realizar las mismas actividades, porque ellos están cansados de trabajar y proveer en el hogar y porque no es la obligación del hombre realizar las actividades en el hogar sino de la mujer. Así, se crea desde temprana edad en la niña un ideal de que tiene que ser ‘perfecta ama de casa’, un ideal que lentamente está deshaciéndose porque la mujer también desea conocer nuevas áreas, experimentar, salir de la rutina, descansar, trabajar, pero igual seguir amando a su esposo e hijos o solo ser ella enfocada en su crecimiento profesional, emocional e intelectual, algo que la sociedad rechaza.

Además, logrando así que la sociedad determine qué se tiene que hacer y qué no, los roles existentes han pasado de generación en generación y los modelos del ideal femenino están

latentes, aunque no tan marcados como antes porque las mujeres han decidido crecer, salir del hogar y trabajar o por otras circunstancias, pero son llevadas a una evolución de crecimiento y autoidentificación al conocerse ellas mismas, sus habilidades y llenarse de autoconfianza para afrontar la cultura en la que están enraizadas.

Aunque la mujer ha ejercido su propio y auténtico ideal de rol de género no significa que dejan de ser femeninas, sino que han dejado de creer ese ‘cuento’ de hadas donde el príncipe irá a rescatarla; han tenido que afrontar esa realidad y dejar de creer en aquellas princesas de sueño. Ellas mismas se han encargado de luchar por sus sueños, liberarse de los estereotipos y crear su nuevo libro donde ellas, y solo ellas, marcan su destino y camino.

Asimismo, como la sociedad ha marcado el rol que tiene que cumplir la mujer, la literatura infantil también lo ha hecho. La literatura es un arte que permite la libre expresión de palabras habladas o escritas como medio de educación, entretenimiento, entre otras. En este caso, la literatura infantil ha marcado una división enorme entre niñas y niños, en la cual muestra que:

Es común hallar, en la literatura infantil, específicamente dentro de los cuentos maravillosos, que la femineidad es un mito representado en tres roles fundamentales: La mujer es princesa (idealización de la belleza y el culto al cuerpo), la reina (progenitora), la malvada (bruja, madrastra, hermanastra) a quien se puede contraponer la buena, el hada (Pastor, 2010; p.6).

Además, como el niño (varón) es uno de los personajes principales y es el que demuestra su gran autoridad y poder ante una sociedad. La elaboración de los libros ha tenido influencia para la construcción de identidad y entendimiento del niño, el cual será influenciado por medio de gráficos que marcan inconscientemente y se quedan en la memoria, como Alejandra Pastor muestra en una investigación realizada en 1996 “que los modelos que

transmiten los álbumes ilustrados para infantes de 0 a 9 años contienen imágenes con estereotipos sexistas” (Pastor, 2010; p.2).

La lectura en infantes está influenciada por los padres para crear un hábito de lectura, pero los libros, en muchas ocasiones, no están siendo escogidos para que la mente de los infantes sea más abierta, lo que lleva a pensar ¿qué están leyendo los pequeños realmente? Los padres son los que compran libros para que los infantes lean, comprendan y aprendan, y eso será un reflejo posteriormente. Esto lleva a entender que las personas adultas todavía tienen un interés en marcar en sus hijos la cultura que se ha venido dando o tal vez que los padres no prestan atención a los libros que compran a sus hijos. El tema está en que el niño o niña se está formando y está aprendiendo y es por eso que se queda en su memoria lo que ve, porque está en el proceso de ver y aprender a leer, lo cual lo hace con perfección a las 7 u 8 años de edad, una edad donde están familiarizados con algo que ya han visto y marca una nueva generación con los mismos principios e ideas sobre el género.

Además, la literatura infantil ha sido una herramienta para poder impartir conocimiento a los niños, la cual se ha usado en jardines y escuelas como libros didácticos con material de las clases o como métodos de aprendizaje de lectura para que los niños puedan relacionarse más, puedan crear un hábito, aprendan a escribir y leer adecuadamente viendo cómo se usan las letras al unirse, la conjugación y mezcla de palabras. Aunque existe el propósito de que los niños aprendan a leer, existe una gran diferencia entre saber leer y entender lo que se lee; esto es muy importante porque es necesario comprender lo que se lee, no solo leer por leer. La idea de la lectura es poder crecer, conocer y retener lo leído, pero si no hay un entendimiento eso va a generar un problema no solo en un niño o niña sino en varios que no tuvieron desde pequeños este hábito de lectura entendiendo. Por esto, es necesario que el infante lea, pero que entienda; así puede receptar las lecturas de mejor manera y analizar lo que lee. Es por eso que el uso de textos educativos es una parte importante para los pequeños del hogar, aunque

también han creado libros para poder entretener a los niños sin un contenido adecuado que contribuya a su educación y crecimiento, como lo menciona Pastor: “Durante mucho tiempo se desvalorizó, a la literatura infantil, considerándola como una subliteratura con el objetivo de enseñar a niños, mientras se los entretenía con lecturas sin contenido” (2010; p.7).

Igualmente, los materiales educativos tienen una tendencia a demostrar una discriminación sexista que crea en los menores un estereotipo de cómo tiene ser la sociedad. En particular, los libros están mostrando que la mayor cantidad de personajes son varones y que tienen un protagonismo en la historia que está basada en el problema o circunstancia que tiene que atravesar en personaje niño o varón y cómo este, por toda su capacidad, logra cumplir y sobrepasar lo que ha estado viviendo, lo cual muestra una gran diferencia con la parte femenina, en la cual la niña está envuelta en ciertos papeles pero no son relevantes y no tienen un protagonismo, como el personaje principal del hombre, y tiene menos participación. Esto conlleva a que la literatura infantil marque uno o varios principios en los niños creando clichés, como lo dice Pastor:

La literatura infantil está plagada de ejemplos sobre el modelo del ideal femenino. Se nos presenta constantemente una imagen de la mujer como reina del hogar, siempre guardada, custodiada, encerrada, moviéndose de acá para allá, pero sin ir a ninguna parte, se deleita pelando papas o lavando una olla sucia. Mujeres, gallinas, finas, que friegan, lustran, cepillan siempre alegres y sin retribución, solo por amor (2010; p.4).

De este modo, para llegar al cambio se tiene que romper barreras y no desde adultas, sino comenzando por las generaciones venideras donde están siendo bombardeados desde escuelas, maestros, libros, padres o vecinos por el estereotipo y presión del cumplimiento de roles que tienen que tener y cumplir para encajar en la sociedad.

De hecho, esta realidad empieza en las familias y libros, quienes marcan la conducta, ideología e intereses de la niña y niño para que tenga claro a donde direccionarse y caminar



rápido por el mundo. La influencia de estos dos marcará un antes y un después en la cultura para poder crear, fortalecer y encaminar a niñas que puedan ser independientes y capaces de lograr lo que se proponen con los mismos derechos, obligaciones, responsabilidades que un hombre sin menospreciarlos, sino en un trabajo en conjunto donde la mujer también pueda brillar con su luz propia.

Muchos de estos actos machistas mencionados anteriormente se dan debido al incorrecto uso del lenguaje en diversas ocasiones de la vida cotidiana de las personas, las cuales no se percatan de la importancia de las palabras y las consecuencias que pueden llegar a tener. Es importante tener presente el poder que tiene el lenguaje al momento de formar la mentalidad de una persona, ya que este tiene una gran facilidad de dispersión, ya sea por medio del boca a boca o mensajes emitidos por medios de comunicación que tienen un alcance masivo.

Asimismo, el poder es una herramienta que utilizamos en nuestra vida cotidiana de forma voluntaria o involuntaria. El poder muchas veces es utilizado para conseguir lo que se quiere o desea. Así mismo, el lenguaje es una herramienta de comunicación que tiene gran poder: se utiliza palabras como códigos que todos entienden, determina la manera en que una persona percibe el mundo, moldea el pensamiento y la realidad; el lenguaje abre o cierra oportunidades, según cómo sea utilizado. Sin lenguaje los seres humanos se vuelven seres indefensos; el lenguaje genera poder. El lenguaje que se va a utilizar depende de las personas a las que se va a dirigir: no es posible hablar de la misma manera con un niño que con un adulto. De ese modo, si se utiliza correctamente el lenguaje se puede llegar a abrir la mente de muchas personas eliminando los prejuicios. Una estrategia es usar palabras nuevas que inspiren nuevas formas de ver el mundo.

El lenguaje es un tema muy complejo ya que no solo es cuestión de palabras, sino también de gestos y actitudes; a través de un pequeño gesto se puede transmitir muchas cosas. Existen dos tipos de lenguaje, lenguaje verbal y lenguaje no verbal también conocido como

lenguaje corporal. Según como las personas utilizan el lenguaje dice mucho de ellas, ya que una persona es el resultado del lenguaje que utiliza y la forma en que lo hace la define como es.

Incluso a través de la forma en la que es construido y emitido un mensaje, el receptor puede llegar a crear una realidad de las palabras percibidas, así no las sean verdad. De esta manera los niños hacen realidad los cuentos infantiles que leen, replicando en muchos casos en su vida cotidiana. El lenguaje que utiliza la literatura modifica las emociones al instante y recrea lo que los niños leen, como Butler afirma: “El habla subversiva es la respuesta necesaria al lenguaje injurioso, un peligro que se corre como respuesta al hecho de estar en peligro, una repetición en el lenguaje que es capaz de producir cambios” (1997; p. 261).

Del mismo modo, las palabras influyen en la realidad interna de la persona, al momento de modificar las palabras se modifica el comportamiento, todo lenguaje es influyente por naturaleza; sin embargo, hay lenguajes que, según su estructura, son más influyentes que otros. En esta parte influye mucho también el receptor del mensaje, ya que cuando una información es transmitida a un niño es mucho más probable que esta la repita debido a su corta edad, a diferencia de un adulto ya con experiencia.

De hecho, el impacto que tienen las palabras es muy grande a través de ellas se puede cambiar la perspectiva de una persona. Estas palabras, además de influir en la persona en sí, influyen en el entorno y en las personas que la rodean. Las palabras tienen energía, por eso antes expresar una idea es importante pensarlo dos veces porque una vez emitidas no se las puede eliminar.

El poder del lenguaje es impresionante ya que al propagarse puede producir diferentes efectos en las personas, estos pueden ser positivos o negativos. A pesar de que nos permiten comunicarnos, si no se lo utiliza de correcta manera, puede llegar a afectar de manera negativa

la forma en la que se experimenta la vida. Al cambiar el modo en el que se transmite información se puede también cambiar el destino, el cual es creado a través de las palabras.

La definición de una persona no solo es creada por la persona en sí mismo, sino también influyen las opiniones de los que las rodean, las consecuencias de las palabras, como ya se mencionó anteriormente, pueden ser positivas o negativas; por esto es fundamental evitar las críticas destructivas y el abuso del lenguaje ya que este es considerado dañino, en este caso como dice Butler: “El término insultante puede ser “devuelto” al hablante de una forma diferente, que puede citarse contra sus propósitos originales y producir una inversión en sus efectos” (1997; p. 35).

De la misma manera, el proceso de razonamiento de la mente humana es complejo: sin lenguaje no razonaríamos. El lenguaje tiene la capacidad de alterar negativa o positivamente nuestra forma de pensar; por eso hay que utilizar el lenguaje con cuidado. Además, en especial en la literatura infantil se debe ser consciente con el impacto que generan las palabras. Con los niños hay que ser cautelosos con las palabras ya que la mayor parte de conversaciones generan malas interpretaciones, una de las razones es porque no se analiza el contenido antes de ser transmitido. Si cambiamos el lenguaje del pensamiento puro al más asertivo muchos de los estereotipos y prejuicios podrían desaparecer.

El lenguaje agresivo activa el ataque, bloqueo y huida, hace que las personas se tornan agresivas, esto no genera prosperidad, es mejor el lenguaje firme que invita a una acción comprometida, a diferencia del agresivo que genera energía que lleva a la destrucción. Recuperar la realidad perdida, como por ejemplo la manera del lenguaje de sentimientos y emociones, esto es esencial en la esencia de cada persona.

## **Feminismo y emancipación**

Las mujeres han luchado por derechos y por libertad para ellas mismas, como el derecho al voto, propiedad privada y educación. Las mujeres han sido oprimidas desde el siglo XIX donde tuvieron que realizar los trabajos dentro de casa y cuidar de sus hijos mientras los esposos salían a trabajar en diferentes áreas, pero fuera de casa, para así sostener al hogar. Es por eso, que “tanto en el feminismo liberal como en el socialista, la mujer debía trabajar fuera de casa para liberarse” (Solé, 2011; p. 102).

Aunque las mujeres han luchado por sus derechos, la única forma de salir de la opresión en la que están, es creciendo y siendo ‘rebeldes’ ante la sociedad que ha marcado el sistema jerárquico y desigual donde los hombres tienen mayores oportunidades y beneficios, A pesar de que el patriarcado esté dispuesto a luchar para que no exista una rebelión de las mujeres por la discriminación sexista que existe, como lo menciona MacKinnon: “La ley otorga credibilidad masculina, la identificación femenina la borra” (2014; p. 192).

Las trabas que una mujer puede tener durante el camino el cual está emprendiendo y conociendo es incierto. Ha llegado a tener tantas dificultades como por ejemplo la violencia, no solo física sino verbal, emocional y psicológica que la sociedad le adjudica. Asimismo, como las leyes dan la espalda a las mujeres que buscan nuevos horizontes por el simple hecho de que hay una ‘gran diferencia’ entre el hombre y la mujer, una diferencia física según el libro de la psicología de la mujer de Baker Miller.

De igual forma, estas diferencias en la sociedad en la que el hombre es mayor que la mujer se suele dar porque cada grupo en el mundo tiende a cumplir un rol de subordinación, el cual está caracterizado porque el grupo con mayor autoridad o dominante no desea realizar un servicio que no cree que debería hacerlo por la situación lo que lleva a que la mujer sea subordinada por los hombres al ellos creer que son mejores que las mujeres. También existe otra vertiente porque “Los grupos dominantes suelen impedir el desarrollo de subordinados y

bloquear su libertad de expresión y acción” (Baker Miller, 1992; p. 17), haciendo que las mujeres no puedan crecer y sean modificadas para que no continúen luchando y llegue el momento en el cual ellas dominen y saquen del lugar donde están los hombres.

Probablemente, los hombres han visto como una contrincante a las mujeres, lo cual es algo negativo porque la formación de una mujer ha sido un bien para todos, comenzando desde sus hogares hasta el apoyo a una sociedad, pero los hombres no logran comprender que el objetivo de las mujeres activistas que luchan por romper esas barreras de género es la abolición de la jerarquía masculina por medio de ser “pro-mujer, pero no anti-hombre” (Solé, 2011, p. 19). Las batallas han sido fuertes y muchas se han perdido, pero las mujeres esperan que la guerra sea ganada, porque, aunque no se crea todavía, no hay igualdad de oportunidades en su totalidad entre hombres y mujeres y, aunque teóricamente se crea que no, en la práctica las mujeres tienen menos oportunidades que los hombres comenzando por sueldos inferiores (Solé, 2011; p. 107).

Por otro lado, las mujeres al batallar se han encontrado en el camino con más mujeres que están dispuestas a luchar por tener las mismas oportunidades, responsabilidades, derechos y obligaciones que un hombre y ya no luchan solas, como un individuo sino como colectivo para avanzar, apoyándose y enseñándose mutuamente. Pues, Adorno en su libro Educación para la Emancipación menciona:

Que tener conocimiento de lo que sucede en la sociedad es importante para la formación de las personas y de hecho la educación es un medio que la mujer puede usar para emanciparse, pero el problema radica en que la educación puede ser un arma que juegue de dos maneras diferentes si es que el contenido que se imparte no es el adecuado y podría caer en la sumisión o atrocidad. En resumen, nuestra sociedad, si bien hace que los hombres se sientan débiles en muchos aspectos, hace que las mujeres se sientan aún más débiles. Pero dado que ellas ‘conocen’ la debilidad, pueden ser sus ‘portadoras’ y

convertirse en las creadoras de una concepción diferente de ella y de los caminos adecuados para evitarla. Las mujeres, al emprender su propio viaje, pueden despejar el paso de los demás (Baker Miller, 1992; p. 48).

Las mujeres tienen grandes ventajas al haber conocido desde el fondo como es el funcionamiento de un hogar, de hecho, tienen la habilidad de poder trabajar en su hogar; enseñando a las personas que aman y que están a su alrededor que una mujer y un hombre pueden tener las mismas oportunidades con las mismas responsabilidades y empoderar a cada uno de los pequeños hijos e hijas, para que puedan crecer con los mismos ideales y que puedan revolucionar al mundo. Lo que queda por hacer ahora es luchar, pelear para que las mujeres puedan cumplir el rol de género que cada una se ha trazado, aunque el camino que tenga sea una oposición complicada, como lo dice Baker Miller.

Por esta razón la emancipación se ha vuelto un acto nocivo para la sociedad porque ha entablado roles muy marcados y muy machistas en los cuales no pueden crecer. La figura de la mujer al ser dulce, mediadora, frágil, facilitadora, adaptadora puede continuar sin ningún problema, solo que lo haría en una posición diferente dentro o fuera del hogar, pero no necesariamente tendría que cambiar eso depende de lo que cada mujer desea hacer con su vida; el ser ama de casa no está mal pero tampoco está mal el ser presidenta de una multinacional. Cada mujer puede sentirse realizada en lo que cada una desea y ha sido llamada a cumplir para sentirse capaz y feliz haciendo lo que más le gusta “Sin embargo, el conflicto es necesario para que la mujer construya su futuro” (Baker Miller, 1992; p. 151).

### **Identidad femenina**

La identidad que cada persona tiene está compuesta por tres partes: el primero, es el componente genérico que está relacionado con designar al recién nacido según su sexo a un grupo al que pertenece. En segundo lugar, está la pertenencia, es decir, las características del

lugar donde cada persona proviene como la cultura, lenguaje, régimen político, religión, entre otras. Por último, es el grupo en el cual el ser humano se desarrolla, que está compuesto por edad, nivel socioeconómico, actividades e interés.

Tal es, que para poder construir la identidad las personas tienen que pasar por cuatro etapas. La primera es la socialización por medio de la manipulación; esta etapa se da entre los dos a cinco años y los padres son quienes la transmiten. La siguiente etapa es la canalización, en la cual todos los comportamientos que aprender serán aplicados en el futuro. El tercero es la transmisión verbal, la cual es la comunicación directa que tienen y dan uso de los adjetivos que se utilizan para diferenciar el género. Finalmente, está la exposición a la actividad, que todo lo que han visto lo van a replicar.

De ese modo, enfocándonos en la identidad de las mujeres, todo lo ya mencionado está impuesto por la sociedad y es así como un niño o niña está expuesto a cumplir con el conjunto de características asignadas. Estas características que determinan si es considerada mujer o no han sido establecidas por el patriarcado, el cual afirma que estas características son históricas e inherentes. De hecho, cada mujer según su experiencia y modo de vida se diferencia a las demás; sin embargo, todas tienen algo en común; la condición histórica y las vivencias opresivas por las que tienen que pasar en el transcurso de su vida. Como dice Bocchetti: “No nos podemos liberar de nuestra historia, en cambio podemos entenderla” (1999; p. 67).

Siendo así, una de estas características impuestas es la feminidad, la cual es la diferencia cultural acordada entre hombres y mujeres, la cual caracteriza a la mujer por el sexo y la minimiza a comparación del hombre. La condición establecida, produce un conflicto en la mujer, porque tiene que cumplir con todos los requisitos impuestos por la sociedad para ser considerada mujer y al mismo tiempo vivir bajo esas circunstancias que la oprimen. Esto lleva a un conflicto entre la identidad asignada y la identidad propia de la mujer. Porque “la mujer deberá construir primero su propia imagen antes que nada” (Bocchetti, 1999; p. 86).

Prosiguiendo, los comportamientos que realiza cada mujer están evaluados por la sociedad, y si no logra tener la aprobación de la sociedad, es considerada una mala mujer. Esto conlleva a que la mujer tenga que cumplir con los estereotipos dejando de tener una identidad propia, creando en la mujer una incapacidad personal de ser ella. Este problema de incapacitar a la mujer se ha intentado cambiar por medio de la erradicación del patriarcado y des-feminización a través de un cambio de actitud propia. A pesar de que esta lucha sea un proceso difícil de enfrentar debido a la ideología tradicionalista que existe, sin embargo, cada paso es un avance, como dice Butler, “lograr los objetivos es precisamente un ejercicio de autonomía. De hecho, podemos argumentar que nadie logra la autonomía sin la asistencia o el apoyo de una comunidad, especialmente si se hace una elección valiente y difícil como la transición” (2004; p.115). Es por eso que, en este último siglo se ha visto como han existido cambios en la condición de ser mujer; a pesar de estas transformaciones es importante analizarlas y teorizarlas para de esta manera transmitirles a futuras generaciones.

De la misma manera, desde tiempos remotos a la mujer se le ha asignado actividades como el cuidado familiar, recolección de alimentos, crianza, orden y formación de los niños en casa. Después, con el pasar del tiempo la sociedad se ha dado cuenta de que las mujeres son sabias e inteligentes con capacidad de realizar otras actividades que van más allá de la belleza, como el sentir, pensar y expresarse. Es así que las mujeres buscan obtener un puesto similar a los hombres en cuestiones laborales y educacionales, para así lograr igualdad política, legislativa, socioeconómica y sexual. Siendo así, diversas mujeres se han pronunciado alrededor del mundo a través de manifestaciones en las cuales han logrado ciertos objetivos. A pesar de eso, el machismo continúa predominando por estereotipos que se han dado, como es el caso de América Latina, donde, a pesar de muchos logros alcanzados y muchas exponentes reconocidas a nivel mundial, sigue existiendo desigualdad.



En consecuencia, el problema radica por las diferencias según el sexo, llevado a que cada cultura interpreta el hecho de ser mujer u hombre de diferente manera. Está comprobado que a partir de los años se es consciente de la identidad que tiene cada ser humano, que con el transcurso del tiempo esa identidad se va aprendiendo, cambiando, educando e inclusive manipulando.

Según, este concepto, la sociedad asigna comportamientos y emociones que de acuerdo con cada sexo son considerados normales, Butler afirma que:

La reiteración paródica del género también presenta la ilusión de la identidad de género como una profundidad inmanejable y una sustancia interior. Como consecuencia de una performatividad sutil y políticamente impuesta, el género es un “acto”, por así decirlo, que está abierto a divisiones, a la parodia y crítica de uno mismo o una misma y a las exhibiciones hiperbólicas de “lo natural” que, en su misma exageración, muestran su situación fundamentalmente fantasmática (Butler, 1999; p. 8).

Las personas responden según al género que se les ha impuesto; es decir, la identidad que viven las mujeres es aprendida y no propia, esta conducta es repetida desde hace siglos y cuando un fenómeno sucede por mucho tiempo se lo considera natural. Por esta razón se debe tener sumo cuidado con los niños ya que ellos imitan todo lo que ven y escuchan.

La educación, literatura juvenil e infantil es fundamental al momento de la construcción de la identidad femenina porque hasta ahora la educación sigue siendo muy diferencial para personas de diferente sexo y esto lleva a consecuencias, como por ejemplo la brecha salarial que existe entre hombres y mujeres y la violencia de género. Por esta razón se siguen observando comportamientos mayoritarios diferentes entre hombres y mujeres. El objetivo es crear una literatura que no sea desigual, modificar contenidos sociales, roles, mujeres en situaciones de libertad, diversidad de emociones comportamiento y actitudes.

### **Concepto de roles de género**

La utilización de la categoría género aparece no sólo como forma de hablar de los sistemas de relaciones sociales o sexuales sino también como forma de situarse en el debate teórico. Los lenguajes conceptuales emplean la diferenciación para establecer significados, y la diferencia de sexos es una forma primaria de diferenciación significativa (Lamas,1998; p. 13).

Como menciona Lamas, es importante recalcar primero la diferencia entre sexo y género: el sexo es una característica biológica con las que se nace para diferenciar entre hombres y mujeres; estas características son universales ya que se las identifica en todo el mundo. El género son características que la sociedad impone, es decir no se nace con estas, son construidas por la sociedad, como por ejemplo que es lo que se debe decir, hacer, que les debe gustar, que actividades debe realizar cada género, entre otras. Como dice Lama, “el género facilita un modo de decodificar el significado que las culturas otorgan a la diferencia de sexos y una manera de comprender las complejas conexiones entre varias formas de interacción humana” (Lamas,1998; p. 13).

De ese modo, los roles de género son normas que la sociedad determina para cada persona según su género y que se las impone desde el nacimiento, para que las personas que las rodean se sientan satisfechas y no incómodas, y cuando alguien actúa fuera de las normas se les critica. Estos roles son femenino y masculino.

Dicho lo anterior, el rol masculino hace alusión a que los hombres deben ser fuertes, no pueden llorar y son encargados de la estabilidad y sustento económico de la familia llamándolos el ‘proveedor de la casa’. El trabajo tiene que ser remunerado y productivo; además no es su responsabilidad cuidar del hogar, a diferencia del rol femenino.

El rol femenino entabla que una mujer tiene que ser femenina, limpiar la casa, formar una familia, ser sensible, encargarse de la maternidad, crianza de hijos, tareas del hogar y tiene

que ser el sustento emocional. Sobre todo, esta tiene que cumplir con el trabajo reproductivo y, a pesar de que tenga empleos remunerados, no puede descuidar su trabajo doméstico.

De igual forma, se da un gran valor a lo masculino y se minimiza a lo femenino. Esta diferencia conlleva a que el hombre se sienta superior y se da la discriminación y desigualdad. Por eso, los hombres creen que tienen más derechos e imponen sus ideas sobre las mujeres para así tener el control de todo.

Por esa razón, las mujeres tienen una presión por la cultura tan fuerte, que sienten la necesidad de cumplir con los estereotipos marcados y así tener una convivencia más llevadera, debido a la naturalización de las normas. Las consecuencias existentes son negativas, como la incomodidad y baja autoestima, porque desde temprana edad están abombadas con esta información que no les permite crecer libremente y las debilita emocionalmente, pues se sienten menospreciadas cuando no cumplen y tienen el rechazo de las personas que están a su lado y los lleva a pensar que no son mujeres.

La diversidad que existe en el mundo es grande y categoriza al ser humano. Las normas y características que te ayudan a comportarte en un lugar establecido y determinan cómo debes actuar, varían según la cultura y te debes adaptar a ellos; estas son actividades destinadas para comportarse de cierto modo según el género. Sin embargo, debido al contexto y empoderamiento, la mujer ha venido desarrollando normas que no pertenecen a sus roles. Esto se llama masculinidad o feminidad incluyente.

Así mismo, la sociedad influye, ya que todo es constituido por la misma: todo lo aceptado rige el comportamiento. Estos roles son considerados una ayuda para ser aceptado y como construcción de identidad, esto es como sé tiene que comportar ante diferentes circunstancias. Esto parte desde la niñez, como por ejemplo son los juguetes que se asigna a cada género. Se necesita estimulación temprana con actividades inclusivas para que el niño o niña pueda desarrollarse. Lo ideal es desarrollar y crear la identidad desde una temprana edad;

así, crecerán con ese ideal propio establecido. Actualmente se cree que a la mujer se le está dando más apertura para desarrollarse en actividades que antes eran solo para hombres; sin embargo, todavía sigue la lucha por la equidad de género.

### **La Lectura en Ecuador**

Ecuador es un país que ha hecho grandes cambios, pero avanza lentamente; aunque se ha avanzado se necesita continuar y seguir con más búsquedas y crecimientos. Al país le cuesta mucho ver por los demás” siempre busca el propio interés y una de las fallas más grandes que existe, según Mónica Varea, es la poca costumbre que tienen las personas para leer y si leen, leen libros de poco impacto donde no se puede crecer, sino que sigue limitando nuestros pensamientos (comunicación personal, 29/3/2018). No hay una costumbre para leer, las personas ecuatorianas están limitadas en la lectura. Es necesario que se den pasos grandes, donde no haya vergüenza por nuevas ideas y pensamientos que existan, donde todos pueden opinar y decir lo que deseen con respeto y sin ofensas.

Por eso, la lectura hace cambiar muchas ideas que existen, te hace una persona más abierta y te hace pensar y analizar, no solo te lleva a seguir órdenes, sino qué te permite ver desde un nuevo y diferente punto de vista lo que hay alrededor. Las personas, por medio de la cultura, estudios y diferentes actividades que realizan codifican su vida. Hay cosas que se vuelven comunes y otras que no: ideas, pensamientos, ideologías, concepciones, entre otras cosas. Aunque esto lo elabora cada individuo por la influencia que existe, hay que marcar una nueva etapa en la que reaparezcan lectores innatos; de hecho, Eulalia Cornejo “cree que es necesario un cambio cultural” (comunicación personal, 29/3/2018). y Mónica Varea asimismo menciona que este cambio tiene que empezar por el futuro de un grupo, sociedad o país, pero es necesario que se establezcan ciertos parámetros y principios para que los adultos puedan impartir ese deseo de leer por crecimiento y diversión, para que puedan diversificar sus

pensamientos. Por ende, las dos entrevistadas coinciden en que el Ecuador ha vivido un cambio sobre la lectura, aunque no en su totalidad, y que tomará tiempo hacerlo, pero para eso se necesita crear conciencia. También es necesario que exista inclusión, tanto para personas con capacidades diferentes sino también para hombres y mujeres, porque se siguen usando textos de hace 50 años atrás y no hay nuevas generaciones que muestren la diferencia que cumplen cada uno de estos dos grupos.

La lectura en Ecuador es segmentada, y una manera de cambiar la mentalidad de las personas es haciendo que lean, pero también acabando con esos estereotipos retrogradados que tenemos impuestos desde hace décadas. La mayoría de los niños están infectados con estos pensamientos sobre los roles que tienen que cumplir y hacerles cambiar de idea es un reto nuevo que la literatura infantil puede apoyar, porque será de influencia para nuevas ideas y formaciones de mujeres y hombres en el Ecuador y mucho más si se logra internacionalmente.

Por eso, si se empieza a trabajar con los más pequeños en algún momento habrá una cosecha. Donde se pueda evidenciar que hay una lucha grande porque una mujer pueda buscar nuevos horizontes y porque un hombre también pueda estar enrolado en lo que le gusta sin necesidad de lo que dirán que tiene que cumplir. El trabajo que hay de aquí en adelante es arduo porque hay que causar primero en los niños un gran deseo por leer y segundo porque entiendan que hombre y mujer físicamente no son iguales, pero intelectualmente y profesionalmente pueden crecer y ser equitativos con cada uno, sin pensar solo en uno solo sino como colectivos para que se abran nuevas formas de compartir roles y tengan las mismas oportunidades que un hombre puede tener o una mujer puede tener por ser quienes son.

## **Sistema del Ministerio de Educación Ecuatoriano**

El Ministerio de Educación es una entidad pública y oficial que se encarga de gestionar las tareas de educación en Ecuador para que cada persona que habita en el país pueda acceder a sus derechos de estudiar y conocer.

El Ministerio de Educación define quiénes son y qué hacen a través de la misión que tiene:

Garantizar el acceso y calidad de la educación inicial, básica y bachillerato a los y las habitantes del territorio nacional, mediante la formación integral, holística e inclusiva de niños, niñas, jóvenes y adultos, tomando en cuenta la interculturalidad, la plurinacionalidad, las lenguas ancestrales y género desde un enfoque de derechos y deberes para fortalecer el desarrollo social, económico y cultural, el ejercicio de la ciudadanía y la unidad en la diversidad de la sociedad ecuatoriana (2012).

Igualmente, hacia donde quieren llegar por medio de la visión mostrando que:

El Sistema Nacional de Educación brindará una educación centrada en el ser humano, con calidad, calidez, integral, holística, crítica, participativa, democrática, inclusiva e interactiva, con equidad de género, basado en la sabiduría ancestral, plurinacionalidad, con identidad y pertinencia cultural que satisface las necesidades de aprendizaje individual y social, que contribuye a fortalecer la identidad cultural, la construcción de ciudadanía, y que articule los diferentes niveles y modalidades del sistema de educación (Ministerio de Educación, 2012).

De esta forma, para lograr lo que desean han tenido presente sus valores e ideales como honestidad, justicia, respeto, paz, solidaridad, responsabilidad y pluralismo.

### **Cambios que ha tenido el Ministerio de Educación**

La educación es un derecho que todos los seres humanos tienen para poder desarrollarse y crecer. La población ecuatoriana debería tener las mismas oportunidades para estudiar, pero el Ecuador ha tenido una división grande en la educación por las clases sociales que existen.

De hecho, un factor muy grande en el Ecuador es el analfabetismo, el cual, junto con las escuelas y colegios públicos han sido tomados en cuenta para que entren en los cambios que realizó el exmandatario Rafael Correa, durante su presidencia. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en la encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo, Urbano y Rural (ENEMDÚ) la tasa de matriculación en educación básica según etnias “entre en 2007 y 2016, se incrementado en promedio 6 puntos porcentuales” (p. 26). De igual forma el analfabetismo ha disminuido en 10 puntos desde el 2012 según la misma página y encuestador.

Es de esa manera que se puede ver que existe una mayor inclusión de personas que no han podido estudiar, que han sido marginadas socialmente por su cultura o nivel social pero ahora han podido dejar de lado eso y mejorar para recibir el derecho de cada ciudadano. Anteriormente, el Ministerio de Educación no contaba una forma de hacer seguimiento a los profesores, por eso en varias ocasiones había varios profesores que no tenían títulos académicos, ni tenían una preparación pertinente y entraban por medio de tráfico de influencias. A diferencia de ahora, el Ministerio de Educación ha implementado ciertos controles, herramientas y requisitos para los docentes, el primero es tener un título universitario, hacerse exámenes psicológicos, recibir ciertas horas de capacitaciones durante el año sean las que otorga el ministerio o privadas, entre otras cosas que permiten que el docente pueda ser profesional y donde el alumno pueda recibir las mejores enseñanzas.

El Ministerio de Educación ha implementado cambios en las mallas curriculares; evidentemente la necesidad que había hace 10 años atrás no es la misma que ahora. Ahora usan

nuevos métodos y técnicas que se han desarrollado y tienen un poco más de apertura a las diferentes características de cada Unidad Educativa, pero aun así han limitado a otras que se han encontrado en un buen camino. Cuando finaliza cada año lectivo académico el Ministerio de Educación ya entrega a las escuelas el plan que deben realizar para el siguiente periodo, y las escuelas tienen que ejecutarlo, pero pueden ser adaptables a las necesidades de cada establecimiento; es decir cada inicio de ciclo sea Sierra o Costa ya existe una forma de manejo durante toda la temporada escolar y cómo se va a llevar a cabo.

Antes bien, la comunicación entre el Ministerio de Educación y las escuelas es por medio del mail para enviar la información pertinente al vicerrector de cada colegio, porque el rector este encargado de todos los asuntos corporativos y administrativos y el vicerrector de asuntos académicos. Existen varias reuniones en los establecimientos del Ministerio, pero de preferencia en las escuelas para poder observar el campo donde los niños y niñas estarán estudiando y así poder tener reuniones en conjunto con profesores que serán parte de la comisión de selección de libros que se usan en la época escolar. A pesar, que la comunicación no es eficaz entre estas entidades, pero el poco contacto que tienen les permite crear un plan para que cada maestro y materia estén completos. Aunque no existe una fluidez comunicacional el Ministerio se ha visto en la necesidad de implementar una campaña para que las escuelas puedan leer un poco más, porque los niños y niñas no están motivados a leer y necesitan aprender hacerlo; además se han creado estrategias que se tienen que implementar en las escuelas.

### **Syllabus para Escuelas**

El Ministerio de Educación cuenta con un plan para cada materia que tiene que desarrollarse en las escuelas para que los niños puedan aprender según la etapa que están cruzando. Existe un contenido que tiene que ejecutarse como cada escuela desee, pero tiene



que ser impartido obligatoriamente con esos temas. Según Rosa Andrade, vicerrectora de la Unidad Educativa Bautista Charles Spurgeon, las escuelas reciben un pensum académico general y ellos lo ejecutan según su conveniencia, cubriendo cada uno de los temas estipulados, pero al momento de elegir libros cada escuela puede elegir una editorial en específico; eso corresponde a las autoridades de cada unidad educativa, pues no le compete al Ministerio de Educación (comunicación personal, 27/03/2018).

Siendo así, desde segundo de básica se aplica la clase de Lenguaje y Literatura hasta el final del bachillerato. Los primeros años en la guardería e inicial. Son dedicados a la motricidad de los niños, para que puedan usar sus manos de la mejor forma posible y puedan realizar las actividades por su propia cuenta, pero con supervisión de un adulto para poder corregir y ayudar al pequeño o pequeña a que pueda mejorar. De ahí, en primero de básica aprender fonética, cómo se escribe, se pronuncia y lee cada letra y número. La idea de la materia es seguir un orden para dar seguimiento con las clases y a los alumnos; los niños en la escuela necesitan reforzar lo que ven desde el año anterior por eso siempre se hace una revisión breve al principio del año lectivo y para que puedan ir cubriendo las necesidades para que el niño pueda leer y escribir.

Por eso, en segundo de básica comienzan a leer cuentos, simples y cortos pero los más comunes que existen como Pinocho, La Caperucita Roja, Rapunzel, entre otros. La idea es que los niños puedan familiarizarse con las letras, vocales, consonantes y ver como suenan y entenderlas cuando leen para más adelante escribir mediante dictados. Es decir, los niños tienen su primer acercamiento a los libros con textos en segundo de básica; sin embargo, según la investigación realizada, varias escuelas públicas no cuentan con libros para que los niños puedan leer, sino la maestra cuenta con su propio libro y les lee, pero no tienen un libro. En otro acercamiento en la escuela particular en Pifo los niños leen en clase libros que cuentan

historias de Disney, donde una princesa tiene que ser rescatada por un príncipe y será feliz para siempre si el príncipe la encuentra.

Los libros educativos no tienen una orientación sexista, pero los libros de lectura todavía los tienen. En una entrevista con Rebeca Lincango profesora de segundo de básica de la Unidad Educativa Charles Spurgeon estipula que, usan los libros más cotidianos que hay en el mercado, los libros que son fáciles de encontrar en cualquier papelería o librería, y también las palabras que usan son simples para que los niños entiendan (comunicación personal, 28 de marzo de 2018).

Aunque Rebeca Lincango recalcó que ella cree que los niños ya no tienen esta presión porque en clase una niña le dice todos los días que quiere ser bombera, pero realmente en la cotidianidad sí se ve marcada esta diferencia entre los dos sexos, por diferentes actividades, responsabilidades y roles que un hombre y mujer tienen que cumplir.

La idea principal de tener un syllabus es que se siga un mismo concepto y que todos los niños que estudian no tengan una educación diferenciada, pero al mismo tiempo están tratando de concientizar en los adultos y niños la buena costumbre de leer, no solo porque es una obligación para una clase o prueba sino porque es una manera de aprender, de ver el mundo y, como mencionó en una entrevista la vicerrectora de la Unidad Educativa Charles Spurgeon, “yo les digo a los estudiantes que yo no he podido conocer otro país físicamente pero los libros me han llevado a conocerlos, por eso quisiera que ellos también puedan vivir y conocer como yo lo he hecho” (comunicación personal, 28 de marzo de 2018).

### **Plan Nacional de Lectura Escolar**

El Ministerio de Educación sugiere que cada escuela y colegio público o privado puedan implementar un plan de lectura cada mañana, unos 20 minutos antes de empezar el

horario de clase, para que puedan generar empatía con los libros. La idea no es obligarlos, pero sí crear un hábito para que sea algo natural en las próximas generaciones.

Depende de cada institución el cumplirlo, pero el Ministerio sí exige que durante el año se realicen dos fiestas de la lectura para que los niños tengan encuentros con escritores o donde se puedan hacer actividades para que los niños puedan ver de una manera diferente, innovadora y divertida los libros.

La fiesta de lectura se instauró en el año lectivo 2016- 2017 y la idea es que se haga esta fiesta por medio de juegos, creación de poemas, canciones, títeres y obras de teatro donde se pueda vincular a los estudiantes, profesores y, si hay la posibilidad, escritores, que puedan estar presentes para que se haga un día de aprendizaje y diversión en conjunto y se pueda motivar a los niños. Es importante que esta fiesta marque un antes y un después en los niños y jóvenes, pero si esto no se da, se tiene que buscar otras maneras de llegar a ellos; no es obligarlos, sino que puedan encontrar un libro en específico que les atraiga y puedan leerlo, uno que capte tanto su atención que tenga un deseo mayor de buscar libros del mismo género o explorar nuevas ideas y empaparse de lo que un escritor ha querido mostrar.

La fiesta de lectura se ha implementado internamente en las escuelas y colegios en los ciclos de Sierra, Costa, Oriente y Galápagos para que se siga trabajando con todos por igual. Asimismo, el Ministerio de Educación realizó un concurso “Yo leo” con el fin de que estudiantes, familiares, profesores o administrativos participen y hagan antologías de relatos de barrio y la comunidad, para así ser parte de la Colección de “Nuestras Propias Historias” que el Ministerio de Educación hizo, para promover la participación de todos en cuanto a lectura y escritura.

## **Estadísticas de Lectura en Ecuador**

En los últimos años se han realizado cuatro estudios relevantes acerca de la lectura en el Ecuador. El primero es el de la Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC-UNESCO) cuya la información dice que los ecuatorianos leen medio libro por año; sin embargo, esta institución asegura no haber transmitido dicha información y que por el contrario utiliza los resultados de las encuestas sobre el tema realizadas en el 2012 por el INEC.

También se puede encontrar el estudio realizado el año 2016 en la ciudad de Quito por la KIM TGI Ola 2016 X media, el cual obtuvo como resultado que en la capital únicamente el “4% de la población lee y que los jóvenes entre 18 y 24 años leen por temas académicos mientras que las personas entre 35 y 44 por iniciativa”

Otro de los estudios realizados es el estudio TRECE realizado en el año 2013 por el Laboratorio Latinoamericano de Evaluación de la Calidad de la Educación- UNESCO, el cual demostró que la lectura en el Ecuador está por debajo de la media de la región.

Por último, pero no menos importante la encuesta de hábitos de lectura en el Ecuador realizada en el año 2012 por el INEC. En esta encuesta se puede encontrar los siguientes resultados: el 73% de la población lee mientras que el 26,5% no lee. Con respecto a los que no lee el 56.8% asegura que es por falta de interés, el 31.7% por falta de tiempo y el porcentaje restante de 11.5% por problemas de concentración u otros factores.

Con respecto a los que leen, el 83% se encuentran entre los 16 y 24 años, este grupo manifiesta que lo hace con fines académicos mientras que la población mayor de 25 años lo hace por conocimiento.

Por otro lado, el estado civil también incide ya que el 82% de los solteros dedican tiempo leer y de hecho son los que más leen mientras que los viudos con el 53% son los que menos leen.

Otra variable es el tiempo, aquí podemos encontrar que el 50.3% de los ecuatorianos dedican de 1 a 2 horas a la semana a la lectura y solo el 13.5% de 3 a 4 horas semanales. El sexo es otra variable que también influye ya que un 75% de los hombres en el Ecuador leen y las mujeres un 72%, entre los hombres el 51% leen el periódico y el 34% libros. Por el contrario, dentro del grupo de mujeres el 41% leen libros y el 34% periódicos. El resto del porcentaje se concentra en revistas, medios magnéticos y otros.

Como última variable de este análisis se encuentra el acceso a la lectura donde podemos encontrar que el 54% de la población lee en el hogar mientras que apenas el 0.3% en una biblioteca.

### **Plan Nacional del Libro y Lectura “José de la Cuadra”**

El Ministerio de Cultura y Patrimonio en conjunto con el Ministerio de Educación y Cancillería presentó el 12 de septiembre del 2017 en el Centro Cultural “El Cuartel” de Ibarra el Plan Nacional del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”, al que asistieron más de 2 mil personas, incluidos el presidente Lenín Moreno y los ministros ya mencionados, Raúl Pérez Torres y Fander Falconí.

Se tiene previsto que este plan arranque en el 2018; se está esperando únicamente la aprobación de los recursos por la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, (SENPLADES), los cuales constan de 40 millones de dólares.

Uno de los derechos ciudadanos es el derecho a la identidad y se lo estaba incumpliendo por este motivo, una de las razones principales por las que se elabora este plan es porqué éramos el único país de la región que no tenía un plan de lectura. Además, porque el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, muestra en sus estadísticas que un ecuatoriano lee aproximadamente medio libro al año; sin embargo, las estadísticas del INEC

dicen que entre el 65 y 85% de los ecuatorianos leen, pero se trata de una lectura instrumental, es decir obligatoria, ya sea por temas laborales o académicos.

### **Objetivos**

El objetivo principal de este plan es:

Facilitar el acceso a la lectura a través del fomento de la libre creación, la difusión del patrimonio literario y de los saberes ancestrales para asegurar la bibliodiversidad cultural y el gusto por la lectura en los estudiantes, la familia y la comunidad, como una práctica social de disfrute y recreación (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2017).

Entre los objetivos específicos se encuentran, devolver un derecho ciudadano conculcado durante décadas, que los ecuatorianos lean por placer y por su propio interés con libertad en la medida que les gusta leer, hacer de la lectura un hábito, que se convierta en algo cotidiano, concientizar a las madres para que lean a sus hijos desde cuando están en el vientre para que cuando lleguen al mundo ya estén empapados en la lectura, que cada ciudadano se empodere del plan ya que va a beneficiar a todos y generar incentivos para la creación literaria.

### **Acciones**

Para la ejecución y desarrollo de este plan se realizarán algunas acciones, como crear un convenio con Correos del Ecuador, crear un premio Bienal Internacional de Novela y Poesía, promover una Ley del Libro en el Ecuador, trabajar con voluntarios universitarios que leerán en las plazas, hospitales, centros carcelarios y buses del país; en las radios comunitarias se fomentará la lectura a través de programas en los que se lean libros y se permita la llamada de personas para que cuenten qué libro están leyendo y qué les parece. También se harán estrategias con Gobiernos Autónomos Descentralizados, instituciones educativas y casas de la cultura para fomentar la lectura; se crearán ferias regionales del libro en las que haya autores

locales, ecuatorianos y algunos extranjeros, de esta manera las ferias no se centralizarán en Quito y Guayaquil; y creación de clubes del libro.

Una de las acciones más relevantes de este plan es recuperar el sistema de bibliotecas en todo el país a través de una red ecuatoriana de bibliotecas, como espacio para la lectura, ya que sin bibliotecas no es posible fomentar la lectura; en algún momento se las eliminaron y lo que este plan pretende es volverlas a poner en acción, además de fortalecer las bibliotecas que ya existen y enriquecer el fondo bibliográfico de escuelas, colegios y universidades.

Por otro lado, se debe formar a los bibliotecarios para que estén empapados en su papel con el objetivo de que atraigan a las personas a las bibliotecas a realizar una lectura lúdica. Para escoger a estos bibliotecarios se realizarán seminarios para las personas que estén interesadas en fomentar la lectura en las comunidades y los barrios. Además, promover y apoyar la creación y construcción de la carrera de Bibliotecología en las universidades del país con alianza con la SENESCYT para que existan más especialistas en esta área.

Como ejes principales para próximas acciones son tomar en cuenta el diagnóstico de lectura en el Ecuador con respecto a su población, definición de líneas editoriales y creación de ejes temáticos que incluyan a todas las edades. Siendo así, uno de los principios fundamentales de este plan es incluir a personas con capacidades especiales e incluir literatura con idiomas ancestrales. Además, no publicar por publicar, sino tomar en cuenta nuevas plataformas como E-books.

### **Comunicación**

Para la comunicación de este plan se trabajó con la Feria Internacional del Libro en Quito, que se efectuó del 10 al 19 de noviembre en el Centro de Convenciones Bicentenario, donde tuvo como eje fundamental el Plan Nacional del Libro y la Lectura. Para la fomentación de la lectura en los más pequeños se organizó y realizó un maratón de lectura donde fueron leídos

algunos cuentos y los niños y niñas estaban entre personajes principales de cuentos que se encontraron animando el evento. Adicionalmente, para no centrarse únicamente en la capital, se utilizarán ferias locales para la transmisión de dicho plan.

### **Trabajo editorial ecuatoriana**

El rol que cumplen las editoras es fundamental, ya que son el filtro entre los escritores y lectores. A través de parámetros y procesos, estas son las que deciden y aprueban los libros que son publicados o no; en pocas palabras son las responsables de lo que consume la gente, y en estas está que no se difundan libros que transmitan roles de género que tendrán repercusiones negativas en un futuro en las niñas y niños que los lean.

Por este motivo, es de gran relevancia analizar cuáles son los procesos y los parámetros con los cuales las editoriales ecuatorianas se manejan.

### **Proceso para la producción editorial**

En el Ecuador cada editorial tiene sus propios parámetros y publica los tipos de textos de su preferencia. En la actualidad existen editoriales como la Editorial “Turbina” que prefiere publicar textos que rompan con esquemas.

Con respecto al proceso antes de la publicación de un libro es el siguiente: en primer lugar, llega el libro original a la editorial, este puede ser de uno o varios autores, a continuación, se procede a realizar la evaluación del texto por parte de la editorial y de analizar la factibilidad que tiene la editorial de publicar dicho texto o no. En este paso se determina si el libro tiene la elaboración adecuada, si cumple con las funciones para las cuales fue creado y, por último, a través de un análisis de costos se determina si su elaboración es factible para la editorial.

Una vez realizada la evaluación y análisis respectivo, el texto pasa a la comisión de la editorial, la cual es la que decide si el texto puede ser publicado o no. En caso de que no sea



apto para ser publicado, se devuelve el original al autor para que realice las correcciones necesarias y esta segunda edición pase a una nueva revisión. En esta etapa es fundamental que el texto cumpla con los respectivos derechos de autor, los cuales varían según el país.

Posteriormente, se realiza la revisión filológica, que consiste en que el texto cumpla con un trasfondo cultural, lo cual es vital para el lector. Luego, se hace la corrección de ser el caso de la estructura gramatical, es decir el estilo del texto.

En quinto y sexto lugar se procede a realizar la diagramación y composición, es decir la puesta en página de la obra, la materialización del texto con las respectivas artes y detalles artísticos finales; a esta etapa se la conoce como la materialización.

Por último, la impresión del texto; esta etapa en la actualidad da mucho que pensar a las editoriales debido a la aparición de los conocidos E-books. Finalmente, se distribuye y vende.

### **Industria editorial ecuatoriana**

En el Ecuador existen dos tipos de editoriales: las editoriales independientes, que son muchas en el país; uno de los beneficios de este tipo de editoriales es que tienen una relación directa con los autores y no suelen competir entre ellas, al contrario, se ayudan mutuamente. Las otras son las editoriales grandes, como las multinacionales, las cuales en su mayoría son competencia injusta contra las independientes. Algunos ejemplos de editoriales en Ecuador son Libresa, Corporación Editora Nacional, Abya Yala, Eskeletra, El Conejo, Campaña de lectura Eugenio Espejo, Mar Abierto, entre otras.

Adicionalmente, existen libros cuyos autores deciden hacerse cargo de la edición, producción y circulación; es decir, no pasan por una editorial.

Debido a la influencia que tienen los libros en los lectores es importante que, sin importar el tipo de editorial, cumpla con un criterio profesional de producción.

Sobre todo, algunos de los problemas por los que atraviesan las editoriales ecuatorianas son el poco desarrollo de las editoriales nacionales, los precios altos de los libros, la falta de distribución nacional, la competencia con las nuevas tecnologías como los E-books y el hecho de que las nuevas generaciones no acostumbran a leer mucho, ya que en la actualidad el leer no es el principal objetivo y no se le da la importancia que se merece la lectura. Para solucionar este problema las editoriales se deben adaptar a los nuevos medios y conocer a sus lectores para producir textos que sean de su interés, con las características que los representan para que los enganchen.

Como se ha mencionado anteriormente, otro problema es la competencia con las editoriales multinacionales. A diferencia de otros países donde existe una proporción entre libros y su población, en el Ecuador, debido a los problemas mencionados anteriormente, las editoriales reducen sus tirajes cada vez más; ya que no quieren tener libros que ocupen espacio en sus bodegas y aumenten sus inventarios; además esto causa efectos tributarios que no desean asumir.

El principal medio de distribución de las editoriales ecuatorianas son las librerías que cada vez más eligen únicamente lo que les conviene y sus pedidos no pasan de 10 ejemplares. Otro medio es la distribución alternativa, como la Campaña de lectura Eugenio Espejo que entrega un libro a cada ciudadano después de que realiza el pago de las planillas de sus servicios básicos, como la luz y el agua.

Además, las editoriales, debido al poco interés por la lectura que existe en el país, tienen que idearse maneras para promocionar sus productos. Una de estas es vender sus textos a profesores, y para convencerlos les ofrecen beneficios como seminarios y capacitaciones en el área de la educación.

Con respecto a las preferencias editoriales, en la actualidad, debido a su demanda, son los textos con temas educativos, seguidos por textos acerca de las ciencias sociales, política economía e identidad del Ecuador. Esto es debido al interés de los lectores ecuatorianos.

También existen editoriales públicas como la Casa de la Cultura Ecuatoriana, la cual carece de difusión de sus textos, no debido a su calidad, sino a su falta de distribución. Tienen varios libros en bodegas, es decir su problema no es la producción de textos sino la distribución. Por otro lado, el Ministerio de Cultura debería trabajar más con editoriales nacionales y optar por otras estrategias, mas no regalar libros ya que afectan al trabajo de las editoriales. También están la del Banco Central y la de las Prefecturas seccionales.

### **Derecho de Autor y el registro de obras en el IEPI**

La importancia de este tema es que dan un reconocimiento al esfuerzo y se da el valor al trabajo realizado tanto de las editoriales como de los autores. Es fundamental registrar las obras en el IEPI para reconocer la propiedad intelectual y así se adjudiquen al autor los beneficios por todo lo que la obra produzca.

## **CAMPAÑA DE MERCADEO SOCIAL**

### **Antecedentes**

Los roles de género son normas establecidas por la sociedad, y rigen el comportamiento de cada persona. De acuerdo a varios autores, el problema de estos roles es que minimizan a la mujer y superiorizan al hombre; como consecuencia, las mujeres viven una identidad asignada. Al ser una cultura que ha impuesto los roles de género, la literatura ha sido un medio. Por ende, al ser un problema que tiene la sociedad, se necesita generar un cambio en la mentalidad con respecto a los roles de género. Siendo así, la mejor manera para educar y trabajar es con los

más pequeños por la receptividad que tienen a diferencia de los adultos. De ese modo, es necesario educar a las generaciones venideras por medio de la literatura y dar un giro a los estereotipos con respecto al género.

### **Campaña "Colorín Colorado, Esta Historia Ha Cambiado"**

Las estudiantes de Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional de la Universidad San Francisco realizan como proyecto de tesis una Campaña de Mercadeo Social enfocada en la ciudad de Quito. De ese modo, se desarrolló la campaña “Colorín Colorado, esta Historia ha Cambiado” tiene como finalidad concientizar en las personas sobre los estereotipos que están transmitiendo a los niños y niñas por medio de la literatura.

Es así que *Colorín Colorado, esta Historia Ha Cambiado* al ser una campaña social se creó un impacto en cada público con un mensaje claro, motivante, diferente y que concientice para poder hacer cambios desde el hogar con los más pequeños del hogar.

### **Público Objetivo**

Los libros y textos infantiles tienen esta problemática por ende se puede encontrar en cualquier nivel socioeconómico, de ese modo se eligió un público específico. Siendo así, necesario encontrar un público que viviera esta situación, comprenda el problema y, sobre todo, esté interesado en cambiar o mejorar los estereotipos. Por eso, se realizan diferentes actividades para estar con las personas donde se decidió realizar las actividades.

De ese modo, se trabajó en la Unidad Educativa Bautista Charles Spurgeon, donde permitieron realizar las actividades pertinentes. Se ejecutaron las actividades con niños y niñas de 5to y 6to de básica donde pudieron tener un acercamiento con la Psicóloga Infantil y asimismo se trabajó con los profesores para que ellos también sean partícipes de este cambio.

## **Objetivos Comunicacionales**

### **Objetivo General**

Realizar una campaña de marketing social en el período de agosto a diciembre de 2018, que evite la propagación de estereotipos de roles de género, a través de una lectura crítica de los cuentos infantiles, tanto en niñas y niños, de un rango de 7 a 9 años de quinto y sexto de básica en la Unidad Educativa Charles Spurgeon

### **Objetivos Específicos**

1. Fomentar la lectura crítica en los estudiantes de 5to y 6to de básica de la Unidad Educativa Charles Spurgeon mediante cuatro capacitaciones sobre temas relacionados a los roles de género durante el periodo de agosto a diciembre del 2018
2. Relacionar la campaña a una figura pública de la ciudad de Quito que sea vocero/a de la campaña y esté presente en al menos 2 actividades de la campaña " Colorín colorado, esta historia ha cambiado" durante los meses de Septiembre a Noviembre.
3. Crear una alianza con Biblioteca Lupini sin fines de lucro de la ciudad de Quito durante el período de agosto a diciembre de 2018
4. Crear perfiles de la campaña "Colorín colorado, esta historia ha cambiado" en las redes sociales Facebook, Instagram y Twitter para promocionar la campaña y difundir contenidos relacionados al tema, además de alcanzar 100 seguidores en cada perfil, logrando la participación, de al menos un influencer en las mismas, durante el mes de septiembre a noviembre.
5. Crear un video promocional y uno de cierre para ser difundidos en redes sociales durante los meses de octubre y noviembre.
6. Realizar un evento de lanzamiento y un evento cierre de la campaña "Colorín colorado, esta historia ha cambiado" en la Unidad Educativa Charles Spurgeon en el período

de septiembre a noviembre de 2018 en la que participen estudiantes, autoridades y profesores de la institución.

7. Recaudar al menos \$200 a través de un evento benéfico y la venta de un producto comunicacional que beneficien económicamente a la Biblioteca Lupini seleccionada, durante los meses de septiembre a noviembre.

8. Realizar tres BTL; uno en la Unidad Educativa Charles Spurgeon; uno en un espacio público de la ciudad de Quito; y otro en la Universidad San Francisco de Quito que promuevan la campaña "Colorín colorado, esta historia ha cambiado" que genere interacción con el público objetivo en el período de febrero a mayo de 2018.

9. Desarrollar un plan de comunicación de medios con tres fases: expectativa, informativa y cierre para lograr una cobertura de la campaña en al menos 10 medios de comunicación en el período de septiembre a noviembre de 2018

### **Estrategia Comunicacional**

#### **Logo de la Campaña**



**Colorín**  
**Colorado**  
esta historia ha  
**Cambiado**

**Nombre: Colorín Colorado**

**Slogan: Esta Historia Ha  
Cambiado**

*Figura 1. Logo Colorín Colorado, esta historia ha Cambiado*

## Producto Comunicacional

El producto comunicación de la campaña fue creado en base a la literatura para recordar a los adultos, jóvenes, niños y niñas que cuando leen pueden cambiar la historia de sus vidas. Por lo cual, la venta de separadores de libros permitió recaudar fondos para la fundación vinculada con la campaña.

Los separadores contienen el logo de la campaña como recordación de quienes somos, los colores se mantienen con los usados y se encuentra una niña y un niño jugando con una pelota de futbol y una frase que menciona “Cada niño debe tener la libertad de escoger su profesión sin importar su sexo”



Figura 2. Producto Comunicacional

### Aliados Estratégicos

Durante el desarrollo de la campaña, uno de los aliados estratégicos fueron la “Unidad Educativa Bautista Charles Spurgeon” por la apertura que tuvieron para poder capacitar a los adultos y niños a la que se dirigió las capacitaciones, charlas, talleres y diferentes actividades dentro de la escuela. Las autoridades del plantel estuvieron abiertas en que se realicen las actividades.



*Figura 3. Logo Unidad Educativa Bautista Charles Spurgeon*

Igualmente, otra aliada es la Psicóloga Infantil y Psico rehabilitadora Cristina Blacio, quien estuvo liderando cada una de las capacitaciones a los estudiantes y profesores del plantel educativo.

Otro aliado estratégico es la biblioteca Infantil Lupini, esta fundación es una biblioteca comunitaria ubicada en el sector de Bellavista en Quito, la cual tiene como objetivo principal incentivar el amor por la lectura en los niños y más que todo crear un espacio hecho por y para la comunidad donde niños y padres puedan acceder a una buena calidad de libros infantiles en un espacio cómodo y seguro.



La creación de esta biblioteca fue creada por el instituto IDEA de la Universidad San Francisco de Quito en conjunto con el Municipio de Quito y fue elegido para ser la beneficiada de los fondos debido a su relación con la campaña “Colorín Colorado esta historia ha cambiado”.



Figura 4. Logo Biblioteca Lupini

### **Voceros**

Como voceros de esta campaña se ha seleccionado a María Alejandra Albuja, escritora nacional de libros infantiles quien estudió derecho en la Pontificia Universidad católica del Ecuador y empezó a escribir sus historias a temprana edad. En la actualidad ha ganado varios premios de concursos nacionales como “Terminemos el cuento” de la Unión Latina y Embajada Española y el premio nacional de la literatura infantil “Darío Guevara” por su obra la Esfera dorada.

También Mishell Coppiano, actual reina del NAYADE Ecuador y precandidata al Miss Ecuador 2019, quien, debido a su trayectoria en certámenes de belleza y exitosos proyectos

realizados para la comunidad manabita en el Ecuador, cuenta con una gran cantidad de seguidores a nivel nacional en sus redes sociales, como 16mil en Instagram.

Estas mujeres exitosas han apoyado la campaña “Colorín Colorado esta historia ha cambiado” difundiendo videos en sus redes sociales donde hablan acerca de la campaña, los cuales fueron posteriormente difundidos en las cuentas de la misma. Adicionalmente han colaborado con la difusión del contenido que se ha publicado en las cuentas de las redes sociales de la campaña.

## **Actividades de la Campaña**

### **Evento de Lanzamiento**

**Lugar:** Auditorio Unidad Educativa Bautista Charles Spurgeon

**Fecha:** 5 de Octubre

**Hora:** 7h45 – 8:30

El evento de lanzamiento tuvo como objetivo informar a los 54 estudiantes y los profesores acerca de la campaña y explicar cada una de las actividades a realizarse. Para comenzar, se les mostró el video de Colorín Colorado, esta Historia ha Cambiado, después se realizó un juego para que los niños y niñas puedan decir según lo que leen y entienden como son ciertos personajes y que pasen al pizarrón a poner una cualidad o que pongan unas palabras al describir al personaje. Los niños que participaron recibieron un chupete, al terminar con este ejercicio se les explico el problema y enseguida se presentó a la capacitadora que iba a estar durante todas las capacitaciones que se realizarían. Por último, se les pidió que fueran a la clase porque empezaríamos con la primera capacitación con los respectivos cursos.



Figura 5. Evento de Lanzamiento

## Capacitaciones

### Capacitación 1: Matilde Hidalgo de Procel

**Lugar:** Aulas de 5to y 6to de básica de Unidad Educativa Bautista Charles Spurgeon

**Fecha:** 5 de Octubre

**Hora:** 8h30 – 10h00

En esta primera capacitación tenía como finalidad hacer una lectura comprensiva acerca de una mujer ilustre de Ecuador. La idea central era que los niños puedan entender lo que estaban leyendo no solo leer por obligación y que más que leyendo la historia de un icono tan grande como lo fue Matilde Hidalgo de Procel al ser la primera doctora y primera sufragista que revolucionó a Ecuador, por ser mujer. Posterior a eso, se hizo un ejercicio de comprensión lectora por medio de preguntas que permitían ver si los niños entendieron la lectura y segundo mostrar como una mujer también puede ser diferente y cambiar el curso de un grupo de mujeres por sus principios, habilidades y deseo de salir adelante.

Se trabajó en dos cursos, 5to de básica y 6to de básica. El trabajar con niños es un trabajo fuerte porque tiene que ser rápido, entendible y sencillo para que el niño no tienda aburrirse, sino que tenga claro el mensaje. El espacio donde se trabajó fue un buen lugar porque fue un lugar donde ellos estaban cómodos y era su aula de clase.

La capacitación se realizó dos veces, una en cada grado para poder trabajar de mejor manera y poder mantener un orden en el aula y ejecutar las tareas de forma más personal con los niños y niñas de cada curso.

Al finalizar la capacitación los niños estaban felices de poder haber aprendido más acerca de una mujer ecuatoriana que alcanzó sus sueños y muchos comenzaron a decir que les gustaría estudiar o ser de grandes.



*Figura 6. Matilde Hidalgo de Procel*

## **Capacitación 2: Juegos que Promueven la Equidad de Roles en la Sociedad**

**Lugar:** Aulas de 5to y 6to de básica de Unidad Educativa Bautista Charles Spurgeon

**Fecha:** 11 de Octubre

**Hora:** 8h30 – 10h00

La siguiente capacitación se realizó en las aulas de clase para una mayor organización. Esta capacitación era completamente lúdica para poder conocer como los niños y niñas por medio de juegos podían dividir las tareas del hogar y las habilidades que una hombre o mujer pueden tener.

El primer juego que se realizó fue escribir en un *post it* las tareas que tiene que cumplir la mamá y las tareas que los papás tienen que cumplir, posterior a eso pasaba cada niño a leer lo que escribió y pegaba donde cada uno creía que iba, finalmente en esta actividad íbamos con cada *post it* hablando con los niños para ver si esas actividades también podían realizar mamá y papá sin ningún problema, aunque en casa se dividan las actividades.

El siguiente juego iba en relación a las actividades que una mujer o un hombre pueden realizar y pegar en la opción verdadero o falso. Se les entregó a los niños papeles con frases como “solo las mujeres pueden cuidar a los bebés”, “solo los hombres pueden jugar futbol”, “solo los hombres manejan”, “solo las mujeres cocinan”, “hombre y mujer pueden trabajar”, entre otras frases para que cada pequeña lea al frente de todos sus compañeros y todos puedan interactuar donde va cada actividad. Los resultados de esta actividad fueron positivos, tanto niños y niñas al confirmar a qué lugar pertenecía, explicaban porque, lo que demostraba que estaban entendiendo lo que hacían y entendían que hombres y mujeres pueden cumplir muchas actividades y tienen diferentes habilidades.

Durante esta actividad fue un reto poder trabajar con los niños porque todos querían jugar, participar y no querían seguir un orden, pero al ver que los niños y niñas estaban entendiendo el mensaje dio esperanza para que se continúe trabajando con mayor positivismo.

Al finalizar la actividad fue gratificante ver como los niños y niñas jugaban y hablan entre ellos sobre lo que cada uno podía hacer y compartir actividades cuando estén en la escuela.



*Figura 7. Juegos que Promueven la Equidad*

### **Capacitación 3: Taller a Docentes: ¿Cómo elegir un buen libro para los niños?**

**Lugar:** Auditorio de la Unidad Educativa Bautista Charles Spurgeon

**Fecha:** 19 de Octubre

**Hora:** 8h30 – 10h00

En la tercera capacitación se involucró a los profesores y vicerrectora de la Unidad Educativa Bautista Charles Spurgeon para poder ser parte de este cambio y que ellos puedan ser unos guías para los niños cuando se encuentren en la escuela. Se extendió la invitación a

todos los profesores para que puedan ser parte de la capacitación, solo se obtuvo respuesta de 3 profesores, pero finalmente llegaron 10 maestros que estuvieron presentes y tomaron los apuntes necesarios.

El objetivo de la capacitación era poder dar una herramienta a los profesores como poder elegir un libro adecuado para los niños en el cual la calidad literaria sea un punto importante para valorar, asimismo que actividades hacer con los niños para que ellos puedan comprender la lectura hasta que se vuelva un hábito.

La clase fue interesante porque los profesores tenían algunas preguntas y dudas acerca de cómo manejan las clases, aunque estas sean diferentes materias. Cada profesor no fue preparado para tomar apuntes así que tuvieron que recurrir a pedir esferos para escribir en los escritos que fueron otorgados por parte de la capacitadora.

La vicerrectora al finalizar la actividad agradeció por todo el trabajo que se ha realizado y por la gran capacitación que se ha hecho con cada curso y con los profesores porque siempre es bueno seguir aprendiendo y preparando a los profesores para que los niños sean excelentes en cada aspecto de su vida.





*Figura 8. Taller a Docentes*

#### **Capacitación 4:**

**Lugar:** Maxwell – Universidad San Francisco de Quito

**Fecha:** 25 de Octubre

**Hora:** 13h00 – 14h30

La capacitación de la campaña ejecutada en la Universidad San Francisco de Quito y dirigida para los estudiantes de la misma como una forma de retribución por lo que la Universidad ha aportado para que este proyecto sea posible.

¿Qué son los cuentos de hadas? Una lectura desde la psicología y el género fue el nombre de la capacitación la cual tuvo una duración de 1 hora y estuvo dirigida por la psicóloga clínica Johanna Quiña y tuvo una recepción de 20 estudiantes. Dentro de la capacitación se



trataron diversos temas como la evolución que han tenido los cuentos infantiles, la importancia de la lectura crítica y el desarrollo de la igualdad de roles de género para el progreso del país.



*Figura 9. Capacitación USFQ*

### **Evento de Cierre**

**Lugar:** Aulas de 5to y 6to de básica de Unidad Educativa Bautista Charles Spurgeon

**Fecha:** 26 de Octubre

**Hora:** 8h30 – 10h00

El evento de cierre se realizó en cada aula y se agradeció públicamente a los niños, niñas, profesores y autoridades por la apertura que tuvieron hacia las estudiantes que realizaron la campaña de comunicación y por el tiempo que cedieron para hacer cada una de las actividades. Posterior a eso, se le entregó las encuestas a cada alumno y la llenaron, finalmente se les entregó a cada niño y profesor el producto comunicacional, para que recuerden la

campaña en todo momento y más cuando leen para que sepan que ellos pueden cambiar el mundo.

Fue sorprendente ver los cambios que los niños y niñas han tenido y de hecho emocionante observar como muchos niños en recreo estaban leyendo cuentos diferentes a los que había en las clases y como pusieron los separadores dentro de los libros para no perderse de donde se quedaron.

Los resultados de las capacitaciones fueron positivos y lo muestra la encuesta realizada a los alumnos, esto solo es el comienzo se pueden llegar hacer grandes cambios dentro de Quito y en más Unidades Educativas, los cambios y resultados han hecho efectiva esta campaña de comunicación.



*Figura 10. Niños y Niñas con Producto Comunicacional*

### **Eventos de Recaudación de Fondos**

**Lugar:** Teatro Calderón de la barca – Universidad San Francisco de Quito

**Fecha:** 29 de Octubre

**Hora:** 18h00 – 21h30

EL evento para recaudar fondos se realizó por medio de una alianza con la campaña de comunicación “Cambiemos el Juego” que tienen la misma temática que la campaña “Colorín Colorado, esta Historia ha Cambiado”.

Se realizó un monólogo cómico “No Quiero Morir Virgen” con Juanita Guarderas. La obra es una velada poética patética cómico musical en la cual la cuencana de Las Marujas, decide hacer varias confesiones íntimas y algunos ‘ofrecimientos’ frente al público. Es un espectáculo interactivo que plantea diversos juegos con el público presente.

El evento se lanzó 3 semanas antes y tuvo muy buena acogida por las redes sociales de Colorín Colorado, muchas personas estuvieron interesadas en las entradas y fue por redes sociales. Así como también por la apertura que varias radios dieron para poder hablar acerca de la campaña y sobre el evento que se realizaría. El día del evento asistieron varias personas a adquirir las entradas así fueron participes de la obra.

El auditorio prácticamente estuvo lleno, faltaron alrededor de 35 puestos para poder cerrar las puertas, pero los fondos recaudados cubrieron los gastos del evento, de la campaña y se logró obtener el porcentaje estipulado para donar a la Biblioteca Lupini.

El público presente pudo disfrutar de la velada, todos reían y salieron felices, recibimos muchas felicitaciones por el trabajo realizado y por darles una noche diferente.



Figura 11. No Quiero Morir Virgen

## BTL's

### BTL Unidad Educativa Bautista Charles Spurgeon

**Lugar:** Patio Primaria

**Fecha:** 8 de Octubre

**Hora:** 10h00 – 10h40

En la activación que se realizó dentro de la Unidad Educativa, tuvo como objetivo permitir que los niños y niñas puedan escoger la profesión que deseen y tomarse fotos en el *photo booth*.

Los niños disfrutaron mucho de esta actividad y hablaban sobre su futuro y que quieren ser de grandes. El interactuar entre ellos permitió que otros pequeños con timidez y dudas vengan para saber que se estaba realizando y aunque eran menores se les permitió ser parte de esta activación.

Al principio de la activación algunos maestros no estaban de acuerdo en que se les tome fotos porque no es permitido, pero se les aclaró que no serían subidas a redes sociales, sino que solo estarían como registro y diversión para los niños y niñas del plantel y se nos fue concedido seguir con la actividad.

Al culminar la actividad, varios niños y niñas se acercaron a pedir que se vuelva hacer esto otro día y que traigan más profesiones como pintor, cantante y otras profesiones que cada niño desea ser cuando sea grande.



Figura 12. Activación *Elige tu Futuro*

**BTL Plaza Central de Pifo**

**Lugar:** Maxwell – Universidad San Francisco de Quito

**Fecha:** 25 de Octubre

**Hora:** 13h00 – 14h30

En la segunda activación se deseaba enseñar a las personas del parque Central de Pifo que la historia de la Caperucita Roja es una versión por parte de ella, pero al mismo tiempo si se examina la historia hay una versión de cada uno de los integrantes y en esta activación se quería contar la versión del lobo para que puedan entender la diferencia que hay cuando se conocen todos los puntos.

La activación constaba en escuchar la historia que estaba contando el Lobo, en la cual el lobo mencionaba que Caperucita era una niña que dañaba el bosque, al botar la basura y arrancando las flores, de ese modo la abuelita de la Caperucita le pidió al Lobo que le de una lección para que aprenda y se alearon para cuidar el bosque y hacerle asustar a la niña pero lamentablemente la abuelita nunca aclaro lo que decidieron hacer por eso, el lobo siempre fue el malo de la historia. Al final se les obsequio un chupete a cada asistente.

La idea de romper los estereotipos que los libros enseñan se logró, se acercaron niños, jóvenes y adultos a participar y todos fueron muy abiertos y se asombraron por poder escuchar una historia diferente y romper un ideal que siempre habían tenido.





*Figura 13. La versión del Lobo*

## **BTL Universidad San Francisco de Quito**

**Lugar:** Maxwell – Universidad San Francisco de Quito

**Fecha:** 25 de Octubre

**Hora:** 13h00 – 14h30

Los estudiantes tuvieron la oportunidad de interactuar y reflexionar acerca de la importancia de conocer el punto de vista de la otra persona, para de esta manera tener en cuenta siempre las diferentes opiniones y a través de tener un pensamiento crítico y propio que lleven a tomar mejores decisiones.

La actividad consistía en preguntarles a los estudiantes si conocían la historia de la Caperucita Roja, y posteriormente procedía escribir en un papel las características de cada personaje. Después se les hacía escuchar el cuento del lobo y una vez que terminaran de escucharlo, escribían en el otro lado del papel las características de cada personaje de la misma manera. Por último, se comparan las características de las dos versiones de la historia y se

reflexiona como el lobo en la segunda historia es un ejemplo de lo que viven muchas mujeres en el Ecuador, que su voz no es escuchada y muchas veces su historia nunca es contada.



*Figura 14. La versión del Lobo USFQ*

## Activismos

**Lugar:** Asamblea Nacional de Ecuador

**Fecha:** 25 de Octubre

**Hora:** 8h00 – 10h30

Para que una campaña social llegue a un nivel más alto es importante que personas del ámbito público y que tengan un poder de decisión sobre las leyes de un país la conozcan para poder hacer algo al respecto, en este caso establecer una ley o proyecto que genere un pequeño cambio acerca de los estereotipos de roles en la sociedad quiteña. Por este motivo la presenta campaña fue presentada en la Asamblea nacional el día 25 de octubre a 3 asambleístas, Silvia Salgado, coordinadora de la comisión de educación y Wilma Andrade del partido Izquierda Democrática. Una vez presentada en la asamblea se obtuvo la posibilidad de entablar una



reunión con la Vicepresidenta de la República, María Alejandra Vicuña a la cual se le presento la campaña y se le propuso establecer una ley donde se evalué el contenido de los libros que se encuentran en las diferentes instituciones educativas del país y de los cuales al menos el 10% deba ser libros sin estereotipos.



*Figura 15. Carta Asamblea Nacional*



*Figura 16. Vicepresidencia de la República de Ecuador*

## **Venta de Producto**

Los separadores son de buena calidad, fueron realizados con ful color y están plastificados para que sean resistentes. Un separador era adecuado para usarlo cuando leen.

En la venta de los separadores de libros, cada miembro de la campaña se llevó separadores para lograr vender con los grupos sociales personales, familiares o compañeros para recaudar la inversión y al mismo tiempo recaudar más dinero para poder donar a la Biblioteca Lupini.

También junto a otras campañas de comunicación se logró reservar un espacio en la Universidad San Francisco de Quito para vender los separadores por medio de un stand, no fue productivo, pero se dio a conocer más sobre la campaña de comunicación que se están realizando.



*Figura 17. Cliente con separadores*

## **Redes Sociales**

Las redes sociales son un medio bastante fundamental para poder llegar a una comunidad en general, por ende, se estipuló que para tener un mayor alcance y que más

personas conozcan de la campaña de comunicación se trabajó en tres redes sociales, que serían Facebook, Instagram y Twitter.

En estas tres redes sociales se propuso alcanzar 100 seguidores en cada uno y se logró alcanzar el objetivo con algunos seguidores de más.

## Facebook

En Facebook, se logró un gran alcance de personas, porque la mayoría de las personas tienen Facebook para estar en contacto con otras personas, estar comunicadas e informarse. Facebook es un medio que permite compartir información con facilidad, es por eso que se creó una Fan Page con 183 de seguidores orgánicos. Las publicaciones que se hacían eran bastante seguidas, ha existido una variación entre 1 a 3 días y teníamos movimiento en las reacciones en las publicaciones y también personas compartían lo que se publicaba.



*Figura 18. Página Oficial Facebook*

## Twitter

Este red social es difícil de trabajar porque funciona para temas controversiales e informar de manera sencilla y corta. Esta red si fue la menos utilizada y se obtuvo 106

seguidores y no se tenía reacciones en las publicaciones pero se twiteaba, a pesar de la poca frecuencia de las publicaciones, se cumplió con el objetivo que se dispuso para redes sociales.



*Figura 19. Página Oficial Twitter*

### **Instagram**

Es una red social que es bastante utilizada por jóvenes para poder observar las actividades a diario, como resumen. Este medio se utilizó con menos frecuencia que Facebook. En Instagram se logró tener 212 seguidores y teníamos 15 a 20 reacciones en cada publicación que se ha realizado.



Figura 20. Página Oficial Instagram

## Video Explicativo

Se realizó un video explicativo como parte de la campaña y el objetivo era dar a conocer al público acerca de la campaña “Colorín Colorado, esta Historia ha Cambiado”.

El video fue elaborado por productores de videos y su elaboración se realizó de forma animada para que haya mejor una mejor acogida porque es un tema centrado en la literatura infantil. El video constaba en hacer preguntas al público, dar a conocer la apertura que un niño y niña desean al escoger actividades que forman su futuro y como los libros que leen pueden hacer daño al crecimiento de los más pequeños del hogar.

El video fue publicado en cada red social utilizada y tuvo una acogida positiva.



*Figura 21. Video Oficial Campaña*

### **Gira de Medios**

Se realizó un plan de comunicación con la finalidad de presentar la campaña en diferentes medios de comunicación. Primero se buscó números de medios de comunicación radiales, escritos y televisivos que estén abiertos a brindar un espacio. Segundo, envió boletín de prensa para que conozcan más acerca de la campaña. Tercero, se agendaba el espacio con la radio que dio la apertura y finalmente se asistía a cada medio de comunicación para compartir acerca de la campaña, lo que se ha realizado, promocionado el evento de recaudación de eventos.

En total se pudo lograr estar en 10 medios de comunicación radiales, en el cual uno de ellos nos contactó por medio de redes sociales por el interés hacia la campaña.

Es importante recalcar que el total de costo de publicidad no tuvo que ser cancelado por la apertura que hubo por parte de los medios hacía la campaña y al permitirnos compartir en los espacios estipulados.

No se tuvo que invertir en la gira de medios, que fue un objetivo logrado y se pudo ahorrar \$6035.

<b>Medio</b>	<b>Fecha</b>	<b>Duración</b>	<b>Costo Publicidad</b>
Hot 106.1	18 de Octubre	8 minutos	\$440
Ecu Shyri	23 de Octubre	10 minutos	\$200
Paralelo Cero	26 de Octubre	60 minutos	\$120
BBN	15 de Noviembre	9 minutos	\$225
HCJB	21 de Noviembre	20 minutos	\$1.000
Canela	25 de Octubre	10 minutos	\$420
Radio La Única	21 de noviembre	7 minutos	\$750
Últimas Noticias	21 de noviembre	Cuarto de página	\$1000
América	21 de noviembre	10 minutos	\$580
RTU	21 de noviembre	5 minutos	\$1300
	<b>TOTAL</b>	<b>1 hora 39 minutos</b>	<b>\$6035</b>

*Tabla #1. Lista de Gira de Medios*

### Presupuesto

<b>Egresos</b>		
<b>Etapas de Campaña</b>	<b>Actividades</b>	<b>Presupuesto</b>

Expectativa	Evento de Lanzamiento	\$ 30.00
	Encuestas Iniciales	\$ 10.00
	Realización de Video	\$ 100.00
	Redes Sociales	\$ -
Informativa	BTL 1	\$ 95.00
	BTL 2	\$ 90.00
	BTL 3	\$ 90.00
	Capacitación 1	\$ 60.00
	Capacitación 2	\$ 65.00
	Capacitación 3	\$ 70.00
	Capacitación USFQ	\$ 45.00
	Evento de Recaudación de Fondos	\$ 550.00
	Gira de Medios	\$ -
	Producto Comunicacional	\$ 80.00
Activismo	\$ -	
Cierre	Evento de Cierre	\$ 50.00
	Encuestas Finales	\$ 10.00
	Video Final	\$ 25.00
	Donación Biblioteca Lupini	\$ 150.00
<b>Total</b>		<b>\$ 1,520.00</b>

Tabla #2. Egresos

Ingresos	
Actividades	Presupuesto
Venta de Producto	\$ 80.00
Evento de Recaudación de Fondos	\$ 1,470.00
<b>Total</b>	<b>\$ 1,550.00</b>

Tabla #3. Ingresos

Finanzas	
Ingresos	\$ 1,550.00
Egresos	\$ 1,520.00
<b>Total</b>	<b>\$ 30.00</b>

Tabla #4. Finanzas

## CONCLUSIONES



En conclusión, los niños son los más propensos a aprender de forma inmediata e inconsciente todo tipo de información que les llegue; debido a su corta edad no tienen la habilidad en diferenciar los mensajes negativos con los positivos y esto trae grandes consecuencias, ya que lo que aprenden de pequeños lo replicarán en un futuro. De hecho, la literatura infantil, está llegando a todo el mundo y a todos los niños sin importar la cultura y el lenguaje; el contenido que debe existir en estos ejemplares, al ser la enseñanza de los jóvenes del futuro, debe ser incluyente y libre de roles de género. Por eso, se tiene que tomar en cuenta los dos tipos de lenguajes: verbal y el no verbal, porque los dos pueden producir efectos gigantescos, no sólo en uno mismo sino en una segunda y tercera persona. Con esto se refiere a que cualquier tipo de lenguaje utilizado para transmitir cosas negativas como roles de género, prejuicios y estereotipos puede causar un impacto en la persona que recibe la información.

A pesar de que muchas de estas ideas se consideran anticuadas, debemos admitir que sigue pasando. Estos estereotipos deben ser eliminados debido a que tienen consecuencias negativas como la depresión y baja autoestima en las mujeres, una solución para esto es dejar a los niños que tomen sus propias decisiones y fijarse en la información que se transmite al momento de hablar y escribir para de esta manera evitar el machismo.

Desde niños hacen creer que se tiene diferencias naturales en nuestro comportamiento o personalidad y nos imponen a cumplir el rol como hombre o mujer. Todas estas normas son limitantes sobre lo que se debe hacer en la vida; resulta agotador cumplir con todas las exigencias que la sociedad considera como normal sin embargo a pesar de ser juzgados se debe cambiar esta realidad desde uno mismo, evitando replicar los estereotipos de roles de género.

Asimismo, la personalidad de una persona está impuesta por factores externos y por la sociedad, en la cual a las personas se les trata diferente según el género; esta segunda es con la cual las mujeres viven. Las mujeres continúan estando ligadas a una construcción de identidad que se les ha asignado para ser consideradas mujeres de verdad. Esta identidad asignada es

creada por la sociedad, especialmente por el patriarcado. Las 'normas' son establecidas desde hace siglos y son impuesta desde el momento del nacimiento; por esta razón son consideradas históricas e inherentes.

Igualmente, todo lo que una civilización es, se muestra y se plasma en cada acción y decir. La masculinidad ha gobernado tanto al mundo que ha influenciado en familias, escuelas, revistas, televisión hasta en la literatura, que es un medio por donde los niños se están educando. Al ser tan invasiva sigue manteniendo y creando los estereotipos en los pequeños sin mostrar un cambio, los cuales crecerán y replicarán el mismo pensamiento y actuar sin aportar nuevos cambios a la cultura y sociedad donde están rodeados.

Con respecto a las estadísticas de lectura en Ecuador, se puede concluir que no existe un estudio completo actualizado. El último estudio realizado en el Ecuador fue el del INEC en el año 2012, el cual posee algunas falencias, como el hecho de que no se tome en cuenta a menores de 16 años y la mayoría de los resultados son de hábitos lectores referentes a temas académicos, mas no a lecturas de iniciativa propia.

Por ende, el trabajo que actualmente está haciendo el Ministerios de Cultura es algo que se debe destacar, ya que con el Plan Nacional del Libro y la Lectura se está fomentado la lectura en los ecuatorianos desde, inclusive, el vientre de la madre, lo que aporta en la formación de la población para así tener ciudadanos más críticos.

Por otro lado, es importante que la industria editorial ecuatoriana entienda a la nueva generación de lectores que, debido a las nuevas tecnologías, ha cambiado de mentalidad para que se adapte con sus productos a ellos. Asimismo, debido al Plan Nacional del Libro y la Lectura, podemos esperar que en años posteriores la demanda de libros aumente, generando más trabajo para las editoriales; en esta parte hay que recalcar que es importante que se dé más valor a las editoriales independientes nacionales en lugar de a las multinacionales.

Desde tiempos remotos la sociedad se ha visto dominada por los hombres, y esto se ha sido reflejado a través de los roles de género que se han impuesto para diferenciar los comportamientos y actitudes que debe tener cada persona dependiendo si es hombre o mujer. Uno de los medios de propagación de estos roles es a través del lenguaje ya sea verbal, no verbal o escrito. Los niños y niñas son la parte de la población más propensos a imitar este tipo de actitudes que van moldeando su pensamiento y poco a poco van creciendo pensando que la diferencia de oportunidades entre hombres y mujeres es normal.

El lenguaje es una de las herramientas más poderosas que tiene el ser humano ya que a través del mismo se pueden comunicar ideas, pensamientos y sentimientos y si no es utilizado de una forma adecuada puede llegar a tener consecuencias negativas como lo es la propagación de este tipo de estereotipos de roles de género.

Con el pasar de los años esta desigualdad entre hombres y mujeres ha ido disminuyendo, gracias a la lucha de muchas mujeres y creación de movimientos feministas que defienden la igual de derechos y roles de género. Gracias a estos grupos y a su poder de convocatoria y gran alcance de comunicación esta idea de emancipación ha llegado cada vez a más mujeres que poco a poco se han ido revelando e incluso en la actualidad hombres se han ido uniendo a esta causa. Este poder feminista ha permitido que tanto hombres como mujeres puedan ir formando su identidad libre de estereotipos de roles de género y más que todo sin el miedo de ser juzgados por la sociedad, sin embargo, queda mucho trabajo por hacer.

Podemos concluir que una vez elegido un problema social relevante como es el caso de los estereotipos de roles de género y elaborada una campaña contundente como “Colorín Colorado, esta historia ha cambiado” es mucho más fácil llegar a personas de un alto nivel en el ámbito de gobernabilidad dentro de un país, al igual que a medios de comunicación. De igual manera para que dicho tema llegue a muchas más personas es fundamental conseguir personas conocidas, relacionadas con el tema quienes difundan la campaña, como este es el caso de una

reina de belleza que además de eso es una excelente profesional y que ha hecho mucho por nuestro país y una escritora de libros infantiles que debido a su habilidad cada vez va creciendo mucho más en su ámbito profesional.

Por último, es necesario realizar actividades donde el público objetivo interactúe con el tema de campaña para que así se sientan más relacionados y el mensaje sea mucho más profundo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adorno, T. (1998). *Educación para la emancipación*. Madrid: Ediciones Morata.
- Agencia Andes. (18 de Septiembre de 2017). *El Tiempo*.
- Baker Miller, J. (1992). *Psicología de la mujer*. (M. Cubí, Trans.) Barcelona: Paidós.
- Bocchetti, A. (1999). *Lo que quiere una mujer*. Valencia: Ediciones Cátedra.
- Butler, J. (1997). *Lenguaje, poder e identidad*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Butler, J. (1999). *El género en disputa*. Barcelona: Espasa Libros, S. L. U.
- Butler, J. (2004). *Deshacer el Género*. Madrid: Paidós.
- Ecuador en cifras. (2017). *El analfabetismo digital en Ecuador se reduce en 10 puntos desde el 2012*. Quito: Ecuador en cifras. Recuperado el 28 de marzo de 2018 de:  
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/el-analfabetismo-digital-en-ecuador-se-reduce-en-10-puntos-desde-el-2012/>
- Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual. (12 de Mayo de 2016). *Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual*. Obtenido de  
<https://www.propiedadintelectual.gob.ec/busco-textos-que-rompan-un-poco-los-esquemas/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2017). *Índices de Lectura en Ecuador*. Quito: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. Recuperado el 28 de marzo de 2018 de  
<http://www.celibro.org.ec/web/img/cms/ESTUDIO%20HABITOS%20DE%20LECTURA%20INEC.pdf>
- Lamas, M. (1998). *Para entender el concepto de género*. Quito: Colección Pluriminor.
- MacKinnon, C. (2014). *Feminismo Inmortificado*. Buenos Aires: Siglo veintiuno.  
[11/pdf/Roles%20y%20Diferenciacion%20de%20genero%20en%20la%20literatura%20infantil.pdf](http://11/pdf/Roles%20y%20Diferenciacion%20de%20genero%20en%20la%20literatura%20infantil.pdf)

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2017). *Ministerio de Cultura y Patrimonio*. Obtenido de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/las-estrategias-del-plan-nacional-del-libro-y-la-lectura-acercaran-el-libro-a-la-comunidad/>

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (12 de Septiembre de 2017). *Ministerio de Cultura y Patrimonio*. Obtenido de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/el-plan-nacional-del-libro-de-la-lectura-marca-un-nuevo-momento-en-la-cultura-nacional/>

Ministerio de Educación. (2012). *Cultura Corporativa*. Quito: Ministerio de Educación. Recuperado el 30 de marzo de 2018 de <https://educacion.gob.ec/valores-mision-vision/>

Ministerio de Educación. (2017). *Curriculum Educación General Básica*. Quito: Ministerio de Educación. Recuperado el 30 de marzo de 2018 de <https://educacion.gob.ec/curriculo-educacion-general-basica/>

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Planificación Escolar*. Quito: Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. Recuperado el 29 de marzo de 2018 de: <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/01/10-RC.pdf>

Pastor, A. (2010). *Roles y diferencia de género en la literatura infantil*. Recuperado de Universidad de Río Cuarto: <https://www.unrc.edu.ar/publicar/borradores/Vol10->

Solé, G. (2011). *Historia del feminismo*. Navarra: EUNSA.

