

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**El empoderamiento femenino a través de la artesanía**  
**Proyecto de investigación**

**Vanessa Nicole Pasquel Erazo**  
**Pilar María Cevallos Moreno**

**Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas**

Trabajo de titulación presentado como requisito  
para la obtención del título de  
Licenciada en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Quito, 17 de mayo de 2019

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ  
COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORÁNEAS

**HOJA DE CALIFICACIÓN  
DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Empoderamiento femenino a través de la artesanía**

**Vanessa Nicole Pasquel Erazo  
Pilar María Cevallos Moreno**

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

Fernanda Paredes M.A. B

Firma del profesor

---

Nombre del profesor, Título académico

María Gabriela Falconí Jaramillo M. A

Firma del profesor

---

Quito, 17 de mayo de 2019

## © Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: \_\_\_\_\_

Nombres y apellidos: Pilar María Cevallos Moreno

Código de estudiante: 00134454

C. I.: 1716829690

Firma del estudiante: \_\_\_\_\_

Nombres y apellidos: Vanessa Nicole Pasquel Erazo

Código de estudiante: 00124690

C. I.: 1721920021

Lugar, Fecha: Quito, 26 de abril de 2019

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero agradecer especialmente a mi familia y sobre todo a mis padres por el apoyo incondicional que he recibido de su parte durante todos estos años de carrera y del que me siento en deuda con ellos. A mis mejores amigos que siempre me apoyaron en todo momento para sacarme una sonrisa. A aquellos profesores que me enseñaron lecciones importantes. Finalmente, quiero agradecer a mi compañera de tesis Vane Pasquel por ser una gran compañera de tesis y amiga, sin ella este proyecto no hubiera sido posible.

Pilar Cevallos

Quiero agradecer a mis padres, quienes me apoyaron en mi carrera, han trabajado duro por mí y dedicarles mi trabajo de titulación, porque fue gracias a ellos que pude tener un trabajo. A mis familiares, que han estado conmigo en estos cuatro años de carrera y mis amigos que siempre estuvieron para mí, en mis buenos y malos momentos universitarios y personales. También quiero agradecer a mis profesores de carrera, que me han enseñado y me han dado lecciones de vida importantes. Por último, a mi compañera de tesis, la mejor compañera que gracias a su tiempo y esfuerzo pudimos tener un buen trabajo de titulación, además por ser una gran amiga en este último año de carrera.

Vanessa Pasquel

## RESUMEN

Las comunidades latinoamericanas se han caracterizado siempre por representar sus costumbres tradicionales y su cultura popular como sus artesanías y símbolos que los representan, sin embargo, se ha hecho evidente que por medio de la globalización existe una transformación de estas características que mantenían a una comunidad diferenciada del resto debido a la aparición de la alienación e hibridación cultural. Las culturas no se han caracterizado solamente por sus símbolos tradicionales, sus costumbres y sus creencias también son parte fundamental de su esencia. En términos de ideología cultural, el sentido que existe sobre los roles de género es un tema que requiere atención. Las mujeres han sufrido a lo largo del tiempo a causa del machismo y los roles sociales de género que la han situado sobre un margen de subordinación ante el hombre y una desvalorización y discriminación por su supuesta incapacidad de realizar ciertas actividades por ser mujer.

Han sido las mismas mujeres quienes se han levantado para ser escuchadas y luchar por sus derechos como ciudadanas socialmente capaces y buscar la equidad de género logrando así un orgullo global. Es por esto que una de las estrategias que buscan la equidad y la igualdad para defender sus derechos y sentirse igualmente capaces, es el empoderamiento femenino que le ha dado a las mujeres una total autonomía sobre su trabajo y aptitudes. La mujer ecuatoriana también ha tenido que liderar no solamente la lucha contra el machismo, pero la discriminación racial por lo que se ha tenido que posicionar y empoderarse de manera más fuerte dentro la sociedad ecuatoriana. La mujer ecuatoriana es fuerte, decidida y puede llegar a empoderarse dentro de esta sociedad globalizada y machista en base a su propia cultura tradicional, el emprendimiento artesanal.

Palabras claves: cultura, globalización, glocalización, feminismo, emprendimiento, mujeres, machismo, roles de genero, empoderamiento.

## ABSTRACT

Latin American relations have always been surrendered; traditional customs and popular culture have always been represented as their crafts and symbols have become an element of globalization. of the rest due to the appearance of alienation and cultural hybridization. The cultures have not only been for their traditional symbols, their customs and their beliefs are also a fundamental part of their essence. In terms of cultural ideology, the sense that exists about gender roles is a subject that requires attention. Women have been in the course of time, the cause of machismo and the social roles of gender in the margin of subordination to men and the devaluation and reduction of capacity.

They have been the same women who have risen to be heard and to fight for their rights as citizens socially to seek gender equity, thus achieving global pride. It is therefore a relationship between strategies that seek equity and equality for defense, rights, training women's empowerment and total capacity over their work and skills. The Ecuadorian woman has also had to lead not only the struggle against machismo, but racial discrimination, which has had to position and empower herself in a stronger way within Ecuadorian society. Ecuadorian women are strong, determined and can become empowerment within this globalized and male chauvinist society based on their own traditional culture, craft entrepreneurship.

Key words: culture, globalization, glocalization, feminism, entrepreneurship, women, male chauvinist, gender roles, empowerment

## TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	5
Abstract.....	6
Introducción.....	8
Desarrollo del tema.....	10
Capítulo 1: Cultura .....	10
1.1 Definición y conceptos generales .....	10
1.2 Hibridación cultural .....	12
1.3 Cultura popular .....	13
1.4 Artesanía Ecuatoriana.....	15
Capítulo 2: Posmodernismo .....	17
2.1 Teorías sobre posmodernidad .....	17
2.2 Posmodernidad cultural.....	19
Capítulo 3: Globalización.....	20
3.1 ¿Qué es globalización? .....	20
3.2 Glocalización .....	21
3.3 Efectos de la globalización en la cultura tradicional .....	21
3.4 Cultura y capitalismo .....	23
Capítulo 4: Género .....	25
4.1 Relaciones de poder en pareja.....	26
Capítulo 5: Machismo.....	28
5.1 El machismo en el Ecuador.....	29
5.2 La situación de la mujer ecuatoriana.....	31
Capítulo 6: Feminismo .....	32
6.1 Feminismo en América Latina.....	34
6.2 Empoderamiento de la mujer.....	36
6.3 Empoderamiento de la mujer ecuatoriana.....	38
Conclusiones .....	40
Recomendaciones.....	42
Referencias bibliográficas.....	43
Anexos.....	47

## INTRODUCCIÓN

Las comunidades latinoamericanas se han caracterizado siempre por representar sus costumbres tradicionales y su cultura popular, sin embargo, se ha hecho evidente que por medio de la globalización existe una transformación de estas características que mantenían a una comunidad diferenciada del resto, es decir, su cultura debido a la aparición de la alienación e hibridación cultural. “La modernización disminuye el papel de lo culto y lo popular tradicionales en el conjunto del mercado simbólico, pero no los suprime. Rebusca el arte y el folclore, el saber académico, y la cultura industrializada, bajo condiciones relativamente semejantes” (Canclini, 1989, p. 18). Destacando una semejanza de comportamientos y costumbres en todas las comunidades, regiones y países. El valor de las tradiciones se mantiene en los objetos que se crean, pero con el tiempo, en lugar de ser representativos se convirtieron en objetos de venta desvalorizando su esencia tradicional.

Las culturas no se han caracterizado solamente por sus símbolos tradicionales, sus costumbres y sus creencias también son parte fundamental de su identidad. En términos de ideología cultural, el sentido que existe sobre los roles de género es un tema que requiere atención. Las mujeres han sufrido a lo largo del tiempo a causa del machismo y los roles sociales de género que la han situado sobre un margen de subordinación ante el hombre y una desvalorización y discriminación por su supuesta incapacidad de realizar ciertas actividades por ser mujer. En el Ecuador, al igual que otros países latinoamericanos, se ha evidenciado que el machismo es un problema cultural predominante que puede causar agresión física o violencia verbal, discriminación social y laboral lo que afecta de forma directa a la mujer siendo esta víctima de un pensamiento patriarcal que existe en el país. No obstante, la sociedad ha tomado conciencia de este problema y en el último tiempo se han tomado medidas tanto públicas como privadas que protegen e incorporan a las mujeres “como sujetos de derechos y como



beneficiarias y protagonistas del desarrollo económico y social” (Valdivieso, 2008, p.5) para cambiar, frenar el machismo y crear conciencia sobre este problema. Asimismo, han sido las mismas mujeres quienes se han levantado para ser escuchadas y luchar por sus derechos como ciudadanas socialmente capaces y buscar la equidad de género logrando así un orgullo global. Es por esto que una de las estrategias que buscan la equidad y la igualdad para defender sus derechos y sentirse igualmente capaces, es el empoderamiento femenino que le ha dado a las mujeres una total autonomía sobre su trabajo y aptitudes. La mujer ecuatoriana también ha tenido que liderar no solamente la lucha contra el machismo, pero la discriminación racial por lo que se ha tenido que posicionar y empoderarse de manera más sólida dentro la sociedad ecuatoriana. La mujer ecuatoriana es fuerte, decidida y puede llegar a empoderarse dentro de esta sociedad globalizada y machista en base a su propia cultura tradicional, el emprendimiento artesanal.

# DESARROLLO DEL TEMA

## 1. Cultura

### 1.1 Definición y conceptos generales

El concepto de cultura ha sido definido por varios teóricos a lo largo de los años y existen varias definiciones al respecto. Matthew Arnold y sus discípulos definieron el término cultura como “la búsqueda de la perfección no material sino espiritual, por el conocimiento y la práctica de la “gran” literatura, las bellas “artes” y la música” (Sullivan, et al., 1995, p.89). La cultura no se expresa a partir de la forma física de individuos o la materialidad dentro de una comunidad; es, en términos de estos autores, la forma de conocimiento del arte, la espiritualidad, la literatura y la búsqueda de su perfección en su máxima expresión. Estas características se encargan de diferenciar y las definen del resto de culturas.

Raymond Williams (2001) por su parte, sigue una línea más moderna para su concepción de cultura en la que se basa en la revolución industrial y cómo el término ha evolucionado en su concepto hasta la fecha a causa de los diferentes cambios y sucesos históricos afirmando que “en antaño cultura significaba un estado o hábito de la mente, o la masa de actividades intelectuales” (Williams, 2001, p.17). Se alega, por tanto, que el término cultura no se puede interpretar de la misma manera que en tiempos pasados solo como un estado incorpóreo e imaginario. Por esto, según este autor la cultura se define ahora como “todo un modo de vida material, intelectual y espiritual” (Williams, 2001, p.15). La intención de Williams es dar a notar que la cultura como tal se desenvuelve tanto en lo emocional, lo mental y lo material. Brinda la posibilidad de interpretar y entender la palabra cultura a partir de su naturaleza y las experiencias emocionales y tangibles de las generaciones en los distintos entornos existentes.

La cultura se va construyendo y modificando al pasar del tiempo a causa de los distintos cambios sociales, políticos, económicos junto con el desarrollo de la era moderna que afectan a la cultura. Williams afirma así, que:

El desarrollo de la palabra cultura es el registro de una serie de importantes reacciones permanentes a estos cambios en nuestra vida social, económica, política y puede verse, en sí mismos, como un tipo especial de mapa por cuyo intermedio es posible explorar la naturaleza de dichos cambios (Williams, 2001, p.16).

Es así como el estudio de la cultura puede verse y ser estudiada a partir de estos cambios que la rodean y su formación se basa sobre estos mismos ámbitos.

Por otro lado, Néstor García Canclini (1981) posee una idea distinta sobre lo que es cultura. En primer lugar, Canclini asegura que no existe una sola definición para este término tan complejo y puede ser muy diversa dependiendo de las ciencias que se la estudia, es decir, las ciencias sociales la reconocen de una manera; la filosofía, la antropología y el lenguaje popular la explican de otra muy distinta (Canclini, 1981, p.1). Debido a esto no se puede determinar un concepto específico para la palabra cultura si se debe tener en cuenta los antecedentes mencionados y es preciso conocer los criterios que engloban su conceptualización. Es así, que se ha preferido determinar en concepto cultura “a la producción de fenómenos que contribuyen mediante la representación o reelaboración simbólica de las estructuras materiales, a reproducir o transformar el sistema social” (Canclini, 1981, p.5). Según esta definición se afirma que es necesaria la existencia de estructuras materiales para la definición de cultura para que exista una reproducción de sentido. Asimismo, según el estudio de las humanidades clásicas también se puede definir a la cultura como “educación, erudición, refinamiento, información vasta, en fin; el cúmulo de conocimientos y aptitudes intelectuales y estéticas que se adquieren individualmente” (Canclini, 1981, p. 1). Esta definición, a

diferencia de la anterior, se adapta de mejor manera a la concepción general que se tiene de cultura que hoy por hoy sigue existiendo.

Por lo tanto, se puede decir que el término cultura no se lo puede explicar de manera totalmente específica y general, su definición depende de la conceptualización y de la rama de la ciencia social que se esté trabajando con este término. Aun así, los teóricos ya mencionados coinciden en que la cultura es modo de vida espiritual y material. Dicho modo de vida se ve presentado en la simbología material de cada cultura que lleva consigo su esencia e historia. La artesanía, la pintura, el arte son ejemplos de estos símbolos que representan a cada cultura.

## **1.2 Hibridación cultural**

La hibridación cultural o culturas híbridas es un término adoptado principalmente por el autor Néstor García Canclini (1989) en el que afirma que debido a la modernización, las nuevas tecnologías y la globalización se evidencia una transformación sobre la cultura alegando que hoy en día existe una mezcla de culturas (Canclini, 1989, p.14). Las culturas poseen diversidades en si mismas y tanto las sociedades como la cultura en sí, han aprendido a adaptarse a estas diferencias que ha traído consigo la globalización.

Las sociedades latinoamericanas han sufrido un proceso de modernización en este mundo globalizado y han confrontado constantes cambios y, al igual que la naturaleza, las sociedades aprenden a adaptarse y negociar con estos cambios y por ende la cultura también (Canclini, 2016). Estos cambios han traído consigo una hibridación cultural y suele creerse que la modernidad hace que desaparezcan la tradición, las costumbres y el folclor propio de cada cultura, sin embargo, Canclini no necesariamente mira esta transformación de la cultura como algo negativo; sino que en su lugar afirma que la hibridación es un proceso normal y necesario en la cultura y de hecho alude que “la ampliación del mercado cultural favorece la especialización experimental de lenguajes artísticos y una mayor sincronía con las vanguardias

internacionales” (Canclini, 1989, p.83). Existe una relación directa entre el lenguaje nacional artístico, que representa una cultura. El arte y lenguaje de una cultura, que se expresa a modo internacional, que da conocimiento y amplía su cultura globalmente.

En cuanto a las culturas tradicionales como las de países latinoamericanos que incluso desde de su colonización han conservado fuertemente sus raíces y tradiciones ancestrales pero que aun así la mezcla de esas dos culturas fue inevitable, no es posible afirmar que dichas culturas no se han visto afectadas por la modernización, de hecho, la artesanía y el mismo folclore no puede verse como puramente tradicional o ancestral. “Del mismo modo que los artesanos o productores populares de cultura, [...] no pueden ya referirse sólo a su universo tradicional, los artistas tampoco logran realizar proyectos reconocidos socialmente si se encierran en su campo” (Canclini, 1989, p.92), por lo que no se trata de satanizar a la modernización ya que no se ha sustituido a las culturas tradicionales por otras culturas, en su lugar ha surgido una transformación de las culturas. Las expresiones artísticas culturales como las artesanías son creadas para ser reconocidas y aceptadas a nivel internacional, esa rica cultura tiene el derecho de expresarse y ser reconocida, esto solo se logra al abrirse a nuevas culturas, y no cerrarse sin aceptar a ninguna otra a su alrededor.

### **1.3 Cultura popular**

La cultura popular fue característica en tiempos pasados por referirse a las costumbres, la tradición, la artesanía y la literatura la cual se usaba comúnmente solo por los folklóricos y su terminología era más usada como “cultura indígena” (Canclini, 1987, p.1). La modernidad le ha dado giro a la palabra “cultura popular” y Néstor Canclini (1987) asegura que “lo tradicional, oral y manual: lo popular era el otro nombre de lo primitivo, el que se empleaba en las sociedades modernas” (Canclini, 1987, p.1). Lo popular es ahora considerado en la modernidad como sinónimo de primitivo, antiguo o ancestral de las culturas. La llegada de la

modernidad, la industrialización, la migración del campo a la ciudad han puesto en duda el verdadero significado de cultura popular. En el caso de las artesanías, las cuales se empleaban como símbolos que identificaban a las distintas culturas son ahora fabricadas y comercializadas en masa para ser utilizadas como decoraciones en hogares, ¿continúa siendo popular? Posiblemente en la nueva conceptualización de lo popular sí.

La teoría sobre la cultura popular en las sociedades contemporáneas que Canclini (1987) propone va más allá de solo el conocimiento y la investigación de grupos étnicos, el autor pone en evidencia la influencia y la relación de las culturas indígenas con el estado nacional, con el mercado económico transnacional y la construcción de formaciones mixtas en el que las culturas tradicionales son subordinadas al estado nacional dominante adoptando nuevas formas de producción. Canclini (1987) afirma que “las culturas tradicionales de los indígenas y, campesinos convergen sincréticamente, con diversas modalidades de cultura urbana (la obrera, las que generan la vida en la ciudad y las comunicaciones masivas), estableciendo formas híbridas de existencia de <<lo popular>>” (Canclini, 1987, p.2). Es evidente que ha existido un cambio sobre la conceptualización de cultura popular debido a la incorporación e influencia de las sociedades modernas sobre las tradicionales en la que estas se han adaptado a este nuevo paradigma lo que ha llevado a una transformación de la cultura popular.

Hoy en día en todas las culturas, en especial en las de países latinoamericanos, se ha realizando de manera significativa la apreciación por la cultura popular e incluso se busca la estimación y el consumo de objetos tradicionales populares como la artesanía que fomenta el al consumo nacional de la propia cultura de cada país.

#### **1.4 Artesanía ecuatoriana**

En un principio la artesanía se creó para la supervivencia básica del hombre, se crearon instrumentos de caza, vestimentas y otros artefactos. Existía la artesanía para la protección y vivencia diaria. “La artesanía corresponde al conjunto de conocimientos que han sido heredados y responde a las necesidades de las comunidades, es un soporte simbólico de costumbres, creencias y rituales, es una forma de vida” (Ferro, 2015, p.103). Con el paso del tiempo, al igual que el hombre la artesanía fue desarrollándose, dejó de ser utilizada como base de intercambio y se ofrecía un tipo de artesanía para adquirir un bien o servicio a cambio. Actualmente se lo utiliza como representante de la cultura y tradición de los pueblos, cada uno posee su propia artesanía, y conoce el porqué de ella, la utiliza en sus rituales o festivales para mostrar su prestigio y la importancia que tiene dentro de las raíces de las comunicadas.

“Ecuador, antes de los años 1960, era un país artesanal y las artesanías fueron una importante fuente de ingresos” (Naranjo, 2007). Existe una gran variedad de comunidades, pueblos que crean artesanías sin que sean conocidas. Las básicas que se pueden apreciar son las de Otavalo o los sombreros de paja toquilla, que con el tiempo se volvieron comerciales y perdieron su valor de uso, por el cual fue introducido en primera instancia. “(...) la formación ecuatoriana se encuentra sujeta a procesos de folklorización, de comercialización y turistización, que contribuyen a despojarla de ciertos rasgos culturales que originalmente poseía” (Sánchez, s/f, p.10).

La artesanía ha llegado a un mundo globalizado, actualmente se vende en grandes cantidades, cuando los extranjeros visitan el país o también se lo exporta con facilidad, ya que gracias a las nuevas tecnologías se puede conocer fácilmente lo que un país posee, pero se conoce como algo estético, llamativo para el ojo, en lugar de ser simbólico. “La artesanía

modifica el sentido de su propio discurso al supeditar su valor de uso a un valor de cambio” (Sánchez, s/f, p.11).

Un ejemplo de ello, es la comercialización de los productos Otavaleños o Salasaca. Con ello se entiende, en estas culturas producen sus artesanías en masas y por ser grandes en el mercado nacional e internacional, adaptan sus productos al lugar al cual sea enviado. Por ejemplo, los sacos, sabanas o chucherías en lugar de conservar su molde original, crean nuevos y variados moldes para que sean vendidos mundialmente. Según Sánchez (s/f), solamente dentro de los rituales, festivales, ceremonias, se utiliza la artesanía original, es una manera de conservar su cultura dentro de su propia comunidad, algo que solo ellos conservan, conocen y velan. A diferencia de los productos los mensajes se quedan dentro de la comunidad impidiendo que se conozca la razón de cualquier creación y su real uso.

No es del todo exacto que el fenómeno artesanal constituya simplemente la periferia del modo de producción capitalista y comprenda esos espacio marginados o no suficientemente integrados a los procesos de industrialización, particularmente en sociedades subdesarrolladas, y donde el mismo desarrollo del capital industrial ha encontrado limitaciones históricas y estructurales. (Sánchez, s/f, p.14)

En la producción capitalista se pierde el desarrollo histórico y estructural, para poder generar en masas se ha cambiado su materia prima y su estilo cultural. La creación de las artesanías viene acompañada de un ritual para elaborarlas, de un estilo único, que suele llevar días en hacerlo, al igual que su materia prima. En ocasiones cuando el producto es llamativo y consumido en gran escala, se tiene que cambiar la producción hacer que sea más rápida y factible, al igual que la materia prima, buscar una adaptable, barata y fácil de conseguir en cantidades. Aún existen muchas comunidades que no entran en el mundo comercial y solo tienen sus artesanías como símbolo de su tradición. “Y por esta misma razón la producción artesanal reproduce las condiciones de una cultura y todo un conjunto de objetos y prácticas



sociales que siguen operando como factores de identidad cultural de un determinado grupo, etnia o sector social” (Sánchez, s/f, p.14).

Se ha manifestado cómo deben manejarse las interacciones de los grupos multidisciplinares, y la intervención del diseño en los procesos; adicionalmente, se generó un modelo de conceptualización para involucrar la identidad cultural en artesanías contemporáneas, con las condiciones: funcional, estética y simbólica, y lograr un producto competitivo en el mundo globalizado, sin perder los valores éticos ni filosóficos de las artesanías valorando las manos que las hacen. (Ferro, 2015, p.113)

Los artesanos al entrar al mundo globalizado tienen que jugar un papel muy importante, no tienen que dejar de lado los símbolos y las representaciones de aquellas artesanías, porque en lugar de ser productores artesanos se convierten en comercializadores. Tienen que encontrar el punto de equilibrio entre la globalización y lo tradicional.

## **2. Posmodernismo**

### **2.1 Teorías sobre Posmodernidad.**

La posmodernidad es también uno de los factores clave en la transformación de culturas y las sociedades, sobre todo del pensamiento del sujeto. La posmodernidad está definida como “un cambio de paradigma que designa a un amplio número de movimientos artísticos, culturales, literarios y filosóficos de finales del siglo XX, definidos en distinto grado por su oposición a o superación de la Modernidad” (García, 2017, p.4), definición que engloba lo que es la posmodernidad y hace énfasis en su contraposición con la modernidad. La posmodernidad propone cambios sobre el pensamiento crítico y un cuestionamiento hacia el “saber” del hombre debido a la aparición de las nuevas tecnologías y los *media* donde las redes de información son mucho más extensas y permiten un nuevo pensamiento. Lyotard afirma que “la condición del saber en las sociedades más desarrolladas (y que) designa el estado de la cultura después de las transformaciones que han afectado a las reglas de juego de la ciencia, de

la literatura y de las artes a partir del siglo XIX” (Lyotard, 1987, p.4). Se trata sobre el saber, el saber que está sustentado en lo que Lyotard llama los metarrelatos, los grandes relatos filosóficos de la historia. El hombre posmoderno se cuestiona más y ya no cree en estos grandes relatos, se pierde la legitimación que existía en la era moderna. El cuestionamiento podría verse reflejado sobre la idea del consumo de los símbolos materiales tradicionales de cada cultura, hoy en día las personas se cuestionan más y adoptan un pensamiento más crítico sobre comprar un objeto tradicional elaborado a mano o uno global.

La posmodernidad según Vattimo y al igual que Lyotard, posee como característica principal la desaparición del sujeto, que tiene como consecuencia lo que él llama un nihilismo que es la negación de todo principio o creencia. Por esto, se ha podido constatar que otro de los fenómenos que lleva consigo el posmodernismo es la decadencia de la realidad, el individualismo y pensamiento débil, Vattiano (2003) afirma entonces que “ahora predomina mayormente la identidad por referencia a pequeños cercanos, los consensos locales, coyunturales, rescindibles, las visiones fragmentadas, escépticas, de la realidad” (Vattimo, 2003, p.21). La identidad es mejor vista modo escéptico, que real, siendo que la nueva realidad no es aceptada. En contexto se puede decir las personas en la era posmoderna no aceptan esta realidad por lo que podrían no aceptar la hibridación.

Por otro lado, el clima posmoderno se caracteriza también por quebrar esa relación que existía entre el pasado y el presente y, según el autor Régis Debray, el sujeto posmoderno además de individualista se direcciona más hacia el presentismo y pierde la relación con su pasado y tradición (Debray, 2000). Esta pérdida del pasado afecta también en el consumo de la cultura popular o tradicional, las personas se concentran más en adquirir objetos modernos, globales y olvidan aquellos que son tradicionales que traen consigo una historia ancestral de su propia cultura.

## 2.2 Posmodernidad cultural

La posmodernidad ha influido sobre la cultura latinoamericana y su cultura popular. Varios teóricos han visto una influencia positiva de la posmodernidad sobre la estética posmoderna, viéndola como una fusión entre lo tradicional y lo moderno. Martínez afirma que “la posmodernidad, entendida como resistencia y no como decadencia y la de la cultura popular urbana, matriz de nuestra identidad latinoamericana” (Martínez, 2000, p.115). Por lo tanto, a nivel cultural la posmodernidad no deteriora la cultura tradicional y popular en sí, se han resistido y combinado acentuando la su propia cultura como identidad que presenta a Latinoamérica. Se ha visto como hoy en día en países latinoamericano mantienen todavía la tradicionalidad de cada cultura y a pesar de los cambios que ha traído la modernidad y la posmodernidad existen todavía lugares dónde se aprecian los distintivos culturales como son los mercados de artesanías, que debido a la modernización han logrado transformar su cultura en objetos tradicionales simbólicos para comercializarnos, así es como existe una resistencia hacia el modernismo y el posmodernismo.

No obstante, según Debray y su teoría sobre la ruptura con el pasado, sugiere que:

El comúnmente llamado “fin de la historia”, resulta ser una parodia histórica producto de la rutinización del progreso y de la modernidad. Es el símbolo de una cultura que proclama el presentismo y cree que a través de la reproducción tecnológica de las invenciones humanas podrá generar cultura e identidad (Como se citó en Lodoño, 2008, p.45).

Es decir que las nuevas invenciones tecnológicas de la posmodernidad podrían sustituir la cultura tradicional y su pasado para solo centrarse en el presente sin tener en cuenta su memoria del pasado e identidad. Según esta teoría se puede afirmar que las personas buscan ahora consumir más productos globalizados sobre los tradicionales y artesanales lo que hace que se pierda en el sujeto posmoderno la identidad cultural.

### **3. Globalización**

#### **3.1 ¿Qué es globalización?**

El teórico Ulrich Beck (1998) define la globalización como un “proceso (antiguamente se habría dicho: como una dialéctica) que crea vínculos y espacios sociales transnacionales, revaloriza culturas locales y trae a un primer plano terceras culturas” (Beck, 1998, p.79). Según esta idea del autor se puede entender a la globalización como un fenómeno mundial en el que las sociedades se transnacionalizan, es decir donde los mercados alcanzan una dimensión mundial pasando a formar parte en otros países. Además, se evidencia una multiculturalidad dentro de culturas regionales y estas se ven afectadas por los potenciales cambios que la globalización trae en sí diversas culturas, pensamientos y elementos foráneos, es decir que no son propios de una sociedad local, son traídos de otros lugares donde se acentúan en la localidad regional y se vuelven parte y transforman en la sociedad y la cultura. Esto se ha podido evidenciar de manera evolutiva con la aparición en la tecnología y es evidente que la globalización ha generado un cambio sobre el mercado nacional sobre todo el artesanal en donde se prefiere consumir lo extranjero que lo tradicional.

Canclini afirma que “debemos aceptar que existen múltiples narrativas sobre lo que significa globalizarse, pero en tanto, su rasgo central es intensificar las interconexiones entre sociedades no podemos instalarnos en la variedad de relatos sin preocuparnos por su compatibilidad dentro de un saber relativamente universalizable” (Canclini, 1999, p.27). La interculturalidad es parte central dentro de la globalización, de otro modo esta no podría comprenderse. Esta interculturalidad ha afectado también a los productos tradicionales que se elaboran en las distintas culturas de cada país por la influencia de otras culturas globales, inclusive surgen nuevas ideas en los artesanos con un sentido global para modificar sus piezas

y satisfacer las demandas de los consumidores que buscan lo nuevo e innovador. Si se habla de globalización es necesario plantear que no puede dejar de existir interdependencia entre lo global y lo local. El sentido de globalización se entiende como un proceso no solamente comercial sino también cultural y existe un debate sobre la influencia globalizadora sobre la cultura tradicional de los países latinoamericanos como el Ecuador, tema que se analizará posteriormente.

### **3.2 Glocalización**

Glocalización es un término que hace referencia a la unificación o hibridación entre lo global y lo local. (Beck, 1998, p. 68). En otras palabras, la glocalización es la fusión entre lo que viene del extranjero y la cultura tradicional de un país como, por ejemplo, en la cultura popular donde los comerciantes vinculan marcas transnacionales en los productos que elaboran o realizar una artesanía como un protector de celular artesanal para un producto global como lo es iPhone. Por lo tanto, se puede llegar a pensar que lo global podría acaparar más terreno y que la tradición local se llegase a perder por completo, sobre esto Beck afirma que “en un caso límite en condiciones de cultura glocal, es perfectamente posible que pierdan fuerza las vecindades directas, al tiempo que florecen las <<vecindades>> transculturales (decimos posible, pero no necesario)” (Beck, 1998, p.81). Se alude a la posibilidad de nuevos vínculos entre distintas culturas incluso totalmente lejanas donde lo global y lo local se fusiona haciendo que emerjan nuevas formas de paisajes culturales, ahora llamados transculturales.

### **3.3 Efectos de la globalización en la cultura tradicional**

Como ya se mencionó anteriormente existe un gran debate sobre los efectos que la globalización ha tenido en la identidad cultural y las tradiciones de cada región de los países latinoamericanos. Es importante tener en cuenta que la identidad cultural de América Latina no es totalmente pura debido al mestizaje que se dio a cabo mediante la colonización

convirtiéndolas en culturas híbridas por lo que incluso su identidad, costumbres y cultura se vieron influenciadas por los colonizadores europeos (Báez, 2009, p.300). Aun así, dichas culturas han logrado mantener su cultura ancestral a lo largo de los años a pesar los distintos cambios que las sociedades han tenido que soportar y según Báez esto debe principalmente a la memoria que conversan los pueblos sobre su identidad

Los pueblos de América Latina, sin excepción, han reafirmado una identidad emergente subsidiaria, pero para comprender el poder que ha tenido la rememoración como marco de acción colectiva, no se ha considerado realmente que, sin memoria la identidad es una ilusión. Como lo que somos porque recordamos que somos, pero recordamos también por lo que somos. Híbridos, mestizos, heterogéneos: estas propuestas conciernen primero no a los fenómenos inmediatos, si no el registro total de la memoria. (Báez, 2009, p.313)

Es clave para la perduración de la identidad de los pueblos latinoamericanos que exista la memoria y recordar las raíces e identidad cultural de la que provienen originalmente la comunidad latinoamericana.

La globalización ha traído consigo la diversidad multicultural, ya no se habla simplemente del mestizaje y la influencia de los conquistadores, ahora multiculturalidad ha llegado más allá de las fronteras. Debido a esto es posible pensar que no solo existan diferencias, pero también desigualdades entre las diversas culturas. Sobre este punto Canclini (1995) señala que “en este tiempo de globalización que vuelve más evidente la constitución híbrida de las identidades étnicas y nacionales, la interdependencia asimétrica, desigual, pero insoslayable en medio de la cual deben defenderse los derechos de cada grupo” (Canclini, 1995, p. 23). A pesar de esta inevitable combinación de los productos globales y los productos artesanales que ha traigo consigo la globalización y la influencia sobre las culturas tradicionales locales donde predomina un desbalance entre lo global y lo local, en el que simbología global como las marcas transnacionales que se han posicionado y ocupan más terreno sobre la cultura tradicional de los países latinoamericanos logrando que los consumidores prefieran productos

internacionales, es preciso que se logren mantener las tradiciones, así como los derechos de todos los individuos.

Al volverse más problemática la noción misma de modernidad y evidenciarse que los modelos metropolitanos de desarrollo no son mecánicamente aplicables en América Latina, pierde fuerza la concepción de la historia que veía las tecnologías modernas como antagónicas a las tradiciones no occidentales. De ahí se presentan más atención al papel a veces positivo de las diversidades culturales en el crecimiento económico y en las estrategias populares de subsistencia; se acepta que solidaridad étnica y religiosa puede contribuir a la cohesión social, y que las técnicas de producción y los hábitos de consumo tradicionales sirven como base de formas alternativas de desarrollo. (Canclini, 1995, p.168)

Es evidente que el progreso de la globalización en países en vías de desarrollo ha hecho innegable la hibridación de lo global y las tradiciones culturales, las mismas artesanías que son comercializadas en los distintos países, lo cual puede incluso fomentar positivamente al desarrollo económico y social del país.

### **3.4 Cultura y capitalismo**

Es evidente mencionar que la globalización, como una de las grandes dimensiones de la época contemporánea, ha vinculado a las sociedades a adoptar el sistema social y económico al que se conoce como capitalismo y este, sin duda alguna, igualmente influye sobre las culturas de las sociedades y esto se lo ha podido denominar como capitalismo cultural. Llopis Goig asegura que:

Es en ese contexto donde se suele situar la hipótesis del desarrollo de una nueva fase de capitalismo, que algunos han denominado capitalismo cultural, como modelo de desarrollo en el que los procesos de generación de riqueza se alejan progresivamente de su matriz industrial para desplazarse y ubicarse cada vez con mayor intensidad en la producción de bienes simbólicos y culturales. (Goig, 2014, p.47)

Desde este punto de vista se puede decir que, en efecto, se produce un cambio en la sociedad actual la cual está principalmente direccionada hacia un modelo de

producción industrial, una sociedad de consumo o incluso “hiperconsumo”. El nuevo modelo del capitalismo entonces se enfoca en brindar experiencias culturales desde un nivel económico y social. Estas experiencias culturales pueden evidenciarse ya sea en la música, la artesanía, la cultura popular entre otras, y este nuevo capitalismo se ha dedicado a materializar estas experiencias culturales con el fin generar capital y comercializarlo.

Rifkin (2000), afirma que “en torno al veinte por ciento de la población mundial más acomodada ya casi gasta la misma proporción de sus ingresos en acceder a experiencias culturales que en la compra de bienes manufacturados y servicios básicos” (Goig, p.48). La sociedad globalizada junto con el capitalismo debe enfrentarse ahora a una nueva etapa en la que se debe mercantilizar a la cultura misma para adecuarse a las demandas de la población actual. Una de estas experiencias culturales puede tomar protagonismo las culturas étnicas y tradicionales.

Por otro lado, las culturas populares pueden verse afectadas por la transnacionalización al constatar una desigualdad de bienes materiales. “Hasta los grupos étnicos más remotos son obligados a subordinar su organización económica y cultural a los mercados nacionales, y estos son convertidos en satélites de las metrópolis, de acuerdo con la lógica monopólica” (Canclini, 1992, p.29) afirma Canclini al enfatizar la desigualdad que enfrentan las culturas nacionales dentro del capitalismo al ser dependientes de las reglas que esta impone a nivel cultural y económico. Las culturas nacionales terminan subordinados a las reglas del capitalismo. Sin embargo, dentro de esta sociedad de consumo y el nuevo capitalismo cultural puede beneficiar a la cultura popular en cuanto a que logra resurgir gracias a las exigencias de los nuevos consumidores que buscan objetos exóticos y tradicionales no solamente en el mismo país, pero también en el extranjero. Esto es demuestra el pensamiento de Canclini al afirmar que “esta



estructura aparentemente contradictoria muestra que también en el espacio de gusto a lo artesanal y lo industrial, las <<tradiciones>> y la <<modernidad>> se implican recíprocamente” (Canclini, 1992, p.72). Se puede constatar entonces que, aunque la globalización junto con el capitalismo ha traído consigo un declive sobre los productos artesanales, a su vez ha creado un interés hacia artículos artesanalmente exóticos por parte de consumidores nacionales y extranjeros por lo que se podría concluir la afirmación de Goig de que existe un interés por lo moderno, pero también por lo tradicional (Goig, 2014, p.53).

Fierro asegura que “en el caso de manifestaciones como la elaboración de artesanías que se realizan en serie, estas pierden su significado y el saber ancestral se transgrede al servicio del capitalismo mientras los verdaderos actores se vuelven invisibles” (Fierro, 2014, p.99). El capitalismo ha arrebatado la esencia de la artesanía como antiguamente se la consideraba. Hoy por hoy las artesanías que comúnmente son comercializadas, según esta afirmación, han perdido su esencia ancestral.

#### **4. Género**

El término género inicio a transcurso de la violencia de la mujer en 2004. “Precisamente, el incipiente debate en torno al empleo y el significado del concepto «género» aparecido en los medios de comunicación a raíz de la Ley Integral contra la Violencia de Género” (Ley Orgánica, 11/2004). Tras ello existe un análisis antropológico sobre el hombre y la mujer. Es importante diferenciar lo que es género a lo que significa sexo. El género viene catalogado como las diferencias sociales que tienen que tener un hombre y una mujer. En el sentido antropológico, se estudia el género en base al androcentrismo. El androcentrismo esta se divide en tres niveles, la función es determinar las diferencias sociales. Al realizar un estudio de antropología, existe un margen de error, ya que el estudio se basa en la realidad del investigador

en comparación con la realidad de su sujeto de estudio, por ello el androcentrismo crea una línea base entre la realidad, del investigador, supuestos o cultura con el lugar y objeto de estudio.

El género ha dividido en roles sociales al hombre y a la mujer, desde la investigación del término, ha existido un debate sobre quien realiza las investigaciones y a quien se debe creer. Una mujer debe ser estudiada y entendida por su mismo género, pero las teorías y escritos son creados por hombres “Mas grave y trascendental es que creamos que esos varones controlan la información valiosa de otras culturas, como nos inducen a creer que ocurre en la nuestra. Les buscamos a ellos y tendemos a prestar poca atención a las mujeres” (Reiter, 1975, p.1 4). La información resulta insignificante, de poco valor para las mujeres. “Es un mundo denominado por varones” (Anónimo) creando una jerarquía de género, el suceso de ellos es la creación de más diferencia social respecto a los hombres y a las mujeres.

Las diferencias sociales que se crean son a base de religiosidad, política, etnia, cultura. Para poder investigar a fondo el género en una cultura, es necesario salir de la propia realidad, para entender la relación social sin dar prejuicios o críticas al respecto. En algunas culturas tienen a la mujer como subordinada del hombre. Butler afirma que todas las diferencias sociales que se crean indiferentemente al ámbito cultural en el cual habitan, es por la diferencia de cuerpos, al tener un compuesto anatómico diferente se crean las diferencias culturales.

En algunos estudios, la afirmación de que género está construido sugiere cierto determinismo de significados de género inscritos en cuerpos anatómicamente diferenciados, y se cree que esos cuerpos son receptores pasivos de una ley cultural inevitable. (Butler, 2007, p.57)

#### **4.1 Relaciones de poder**

El género realiza el estudio de los roles sociales respecto a los hombres y a las mujeres. La cultura define estos roles, proporciona el deber de un hombre y una mujer. El mundo es

mandado por los varones, con sus reglas y con la realidad desde su punto de vista, diferenciando a la mujer y tratándola como subordinada. La mujer como sujeto libre de tomar decisiones sigue siendo sujeta a las barreras propuestas por los hombres.

En primer lugar, las barreras sociales que, procediendo de los hábitos, modos de vida e inercias tradicionales de actividad, dificultan el acceso de las mujeres a los derechos adquiridos y por lo tanto su plena incorporación a la actividad y al poder social. (Villanueva, 2010, p.95)

A pesar de las reglas, leyes, existe un mayor poder que impide la posibilidad de obtener equidad de género. Las primeras antropólogas aportaron con el significado y valor de la mujer.

Las primeras antropólogas que contribuyeron al estudio de las mujeres en las diferentes culturas y, en consecuencia, a recuperar las voces de las mujeres e indirectamente al desarrollo de la perspectiva de género en Antropología, constituyen un grupo valioso y significativo. (Martín, 2006, p.74)

La mujer es un ser valioso que incorpora un progreso socioeconómico, es descrita como un ser materno mas no como un ser proveedor, se puede crear ese progreso, pero las barreras que crean las culturas impiden la actividad de desarrollo de la mujer. Las barreras que afectan y dificultan la equidad de género están presentes en la totalidad de los campos de actividad de las mujeres.” (Villanueva, 2010, p.95)

Las mujeres son representadas desde una perspectiva machista, en donde se colocan como sujetos maternos, sumisos, hogareños. Por ello al dar la representación de la mujer es difícil conseguir una real, ya que existe esos fetiches o paradigmas.

Por un lado, la teoría de Irigaray sobre la diferencia sexual expresa que no se puede definir nunca a las mujeres según el modelo de un «sujeto» en el seno de los sistemas de representación habituales de la cultura occidental, justamente porque son el fetiche de la representación y, por tanto, lo no representable como tal. (Butler, 2007, p.74)

## 5. Machismo

El machismo es un problema global característico de todas las sociedades y culturas el cual involucra fuertemente a la mujer convirtiéndola en una víctima de la sociedad, y según Moral y Ramos afirman que;

Se puede definir al machismo como una ideología que defiende y justifica la superioridad y el dominio del hombre sobre la mujer; exalta las cualidades masculinas, como agresividad, independencia y dominancia, mientras estigmatiza las cualidades femeninas, como debilidad, dependencia y sumisión. (De la rubia y Ramos, 2016, p.39)

G. Lipovetsky (1999) la mujer ha sido desvalorizada al momento de distribuir los trabajos a cada género y fue el hombre quién adquirió valores superiores como la fuerza, la guerra; y la mujer dotes considerados inferiores (p.20-25). El machismo tiene características más relevantes dentro de las culturas hispanas y sobre todo latinas. La palabra “macho”, dentro de un contexto cultural, se refiere a cierto conjunto de características que determinan que un hombre se considere como tal al sobresalir en su agresividad y heterosexualidad sin rebajarse a la femineidad (Giraldo, 1972, p.296). Es así como el hombre adopta comportamientos socialmente esperados que al no cumplirse se lo descarta como “verdadero hombre”. El hombre macho se realza como superior a la mujer debido a su masculinidad y a la mujer la ubica en un contexto de inferioridad, subordinada a los servicios domésticos y sexuales del hombre a causa de su género.

La discriminación de la mujer sobre el hombre es posible evidenciarla en varios aspectos como el hogar, en la sociedad e incluso en el ámbito laboral. Reich, et al, afirman que:

Los trabajos femeninos a menudo requieren y fomentan una mentalidad servil, una orientación hacia proveer servicios a otras personas y particularmente hombres lo cual es fomentado por la familia y las instituciones escolares al tiempo que los salarios en el segmento femenino son usualmente más bajos en comparación con los trabajos de los hombres. (Horvath y Gracia, 2014, p.468)

El machismo es visible en todos los ámbitos en los que la mujer sea participe existiendo siempre esa discriminación y superioridad del hombre frente a cualquier actividad que la mujer realice y en el ámbito laboral se demuestra que tampoco existe una excepción.

### **5.1 Machismo en el Ecuador**

En el Ecuador al igual que en la gran mayoría de los países latinoamericanos, la mujer también es víctima de machismo, discriminación y subordinación por parte del hombre.

El machismo ecuatoriano es proverbialmente conocido, se trata de una cultura estereotipada arraigada y defendida de generación en generación por el padre el que enseña, entre los valores principales, la agresividad del macho reproductor y dueño de la mujer que es un objeto sexual para parir sus hijos cuidarlos y estar al servicio de él. (Berni, 2017, p.113)

El dominio y el poder del hombre predomina así en la sociedad ecuatoriana teniendo como consecuencia violencia, agresiones y discriminación contra el sexo femenino. Según Beni, en el Ecuador “las disparidades patriarcales de poder, las normas culturales discriminatorias y las desigualdades económicas se han utilizado para negar los derechos humanos de la mujer y perpetuar” (Anónimo, 2017, p.114). Así, se puede evidenciar que debido al machismo la mujer no es solamente objeto de dominio y discriminación sino también es vulnerable a ser violentada por el hombre. Es importante entonces abordar una solución para el problema de desigualdad de género y machismo en el Ecuador, en el que la mujer se adueña de sus derechos y logre por sí misma empoderarse para acabar con los roles de género y frenar la subordinación al hombre.

## 5.2 La situación de la mujer ecuatoriana

La inequidad de género y la discriminación hacia las mujeres en el Ecuador ha sido un tema que durante los últimos años ha generado un gran debate en el ámbito público. Según el Consejo Nacional para la Igualdad de Género:

Ha prevalecido una estructura de poder y una cultura que en los ámbitos público y privado colocaron a las mujeres en una situación de desventaja, al negarles y limitarles sus derechos y libertades, e imponerles pautas de convivencia patriarcales basadas en la autoridad masculina. (Anónimo, 2015, p.11)

Esto ha generado que en las últimas décadas se realicen políticas públicas que apoyen la equidad de género, así como los derechos humanos de las mujeres ecuatorianas. Existe en el Ecuador un sin número de leyes e instrumentos de protección de los derechos humanos de la mujer, producto de una constante lucha histórica para erradicar el machismo en el país. Por ejemplo, en los años del 2014 al presente se ejecuta la Agenda Nacional de las Mujeres y la Igualdad de Género cuyo propósito es lograr el cumplimiento de los derechos e igualdad de género mediante políticas y estrategias que direccionen al público a efectuar acciones de igualdad y derechos (Díaz et al, 2017, p.315 - 322). Es deber del estado ecuatoriano otorgar las medidas necesarias para que exista una práctica de los derechos humanos y equidad de género del que las mujeres también se merecen como miembros de una sociedad.

Uno de los derechos, del que se va a tomar énfasis en este apartado, es el “derecho de toda persona al goce de condiciones de trabajo equitativas y satisfactorias” (PIDESC, 2018), artículo que garantiza una igualdad de oportunidades, integridad, otorgar las mismas condiciones tanto a hombres como a mujeres y un goce de los derechos laborales. Así, según estadísticas del año 2008 se ha llegado a afirmar que dentro del sector laboral informal un 42% son mujeres, las cuales no viven en condiciones estrictamente

necesarias para un buen vivir quienes además combinan su actividad laboral al cuidado de sus hijos y cumplir con el rol social de trabajo reproductivo, asimismo, se ha logrado evidenciar que dentro del ámbito laboral tanto moderno como informal la mujer ha llegado a acaparar el mayor sector de trabajo doméstico remunerado el cual es exclusivamente femenino (Vega y Armas, p.27). Por lo tanto, a nivel laboral es indiscutible que la mujer continúa poseyendo un rol de género posicionándose como mujer doméstica quien es únicamente funcional a nivel doméstico. De igual manera, esto se puede evidenciar en la investigación de Vega y Armas al afirmar que:

Las ramas en las que se encuentra un mayor número de mujeres son: otros servicios (servicio doméstico, servicios sociales y de salud, enseñanza), comercio, manufactura y servicios financieros. Mientras que las ramas mayoritariamente masculinas son: la construcción, la minería, la rama agropecuaria, y las de electricidad y transporte (Armas y Vega, 2008, p.27)

Según esta afirmación se pone en evidencia que el constructo social y cultural ecuatoriano se remite a las segmentaciones por género dentro del mercado laboral en el que la mujer se dedica en su mayoría a servicios domésticos o de cuidado, actividades “exclusivamente” femeninas con un valor minoritario frente a las actividades a las que se dedica el hombre.

Es por esto que las mujeres han visto la necesidad de ser escuchadas y luchar por propios derechos como mujeres por lo que se han manifestado para cambiar y detener el machismo al que han sido sometidas por años.

## 6. Feminismo

En la historia la mujer siempre ha sido considerada como un ser inferior al hombre, en muchas culturas, son propiedad o tienen que obedecer reglas, simplemente por ser llamadas “el sexo débil”. Desde 1952 empezó la igualdad, dando el derecho de votar a las mujeres, de tener mayor participación y una voz para ser escuchadas (Palermo, 2006).

El abuso contra la mujer llegó a un punto en donde con marchas y protestas decidieron cambiar esto, con su discurso y práctica para llegar a una igualdad con los hombres, tener los mismos derechos, el mismo sueldo en el trabajo, ser tratadas igual, no tener que ser calladas ni sentirse inferiores, a lo que se llama feminismo. Movimiento social en el cual mujeres de todo el mundo participan para crear una nueva cultura y perspectiva en donde las mujeres son mostradas de igual forma que los hombres, mostrando que existe una igualdad de género.

La conciencia compartida hoy por muchas mujeres de una herencia histórica profundamente negativa para el sexo femenino, asociada con una nueva sensación de orgullo, producto del conocimiento de que las luchas de las mujeres en el contexto de la modernización y la modernidad han logrado transformaciones de envergadura en el estatus de las mujeres (Braidotti, 2015, p.11).

A través de los años con las luchas de las mujeres, han creado orgullo global, actualmente son consideradas sujeto tras un largo camino, siguen peleando por sus derechos, aunque en la mayoría del mundo existe igualdad, aun en varios países siguen siendo objetos sexuales, amas de casa, propiedad de los hombres. “La mujer no es ni tiene una esencia” y sostiene esto porque precisamente la mujer es lo que fue excluido del discurso de la metafísica” (Butler, 2012, p.69).

A través de los años con las luchas de las mujeres, han creado orgullo global, esto se dio por las tres olas. La primera ola comienza en la Revolución Francesa y se extiende hasta



mediados del siglo XIX. Durante este periodo se exige la igualdad de género, el derecho al voto, poder acceder a las instituciones, cambiar el paradigma de madre o esposa. Tras ello se creó el Código Civil napoleónico en 1804, que expresa que la mujer no tiene derecho al voto y es madre e hija, ya que como hija puede su padre cuidar de ella e igual su marido, siendo el colectivo oprimido. "Los hechos han probado que los hombres tenían o creían tener intereses muy diferentes de los de las mujeres, puesto que en todas partes han hecho contra ellas leyes opresivas o, al menos, establecido entre los dos sexos una gran desigualdad."(Anónimo, 1787, Condorcet).

La segunda ola da inicio en mediados del siglo XIX a mediados del siglo XIX. En esta ola su principal objetivo es obtener el derecho al voto, y lugar para poder educarse. Acaba a finales de la Segunda Guerra Mundial. "Comienza con la Declaración de Seneca Falls, de 1848. Entre 100 y 300 mujeres y hombres (la cifra varía según las fuentes) pertenecientes a movimientos sociales y organizaciones, lideradas por Elisabeth Cady Stanton y Lucrecia Mott." (Barba, 2018). En Estados Unidos, las mayores exponentes de la revolución feminista fueron Stanton y Mott, en donde tomaron como base la carta de la independencia para independizar a las mujeres de sus padres y sus maridos. Igual en Reino Unido tuvieron como mayor exponente a Emmeline Pankhurst, en donde la lucha de género incrementa su popularidad y poder. Se incorpora la legislación democrática limitándose por la edad y el estrato social. Dentro de este periodo, en la segunda ola, algunas mujeres asistieron a la Universidad, los cupos eran limitados, aunque se incorporaban por ser buena esposa o hija.

La tercera ola comenzó en los años 60 y transcurren hasta la actualidad en donde el mayor debate se centra en la desigualdad social. Los medios de comunicación representan a la mujer de una forma sexual y con un estereotipo de mujer perfecta, además de colocarla en papeles de propios "para la mujer". En esta ola se enfrenta contra los medios sobre la realidad

de la mujer, no puede ser la mujer perfecta. Además de que sucede lo mismo con las modelos, en donde tienen que cumplir requisitos para ser una. La mujer no es su físico ni la representación sexual determinada por los hombres. A pesar de tener libertad para la educación y para el voto, la opresión sigue presente por la sociedad, marcando la diferencia entre hombres y mujeres.

Las tres olas marcaron un nuevo paradigma para la mujer. Aunque se tiene que conocer la diferencia entre el feminismo de igualdad de género a un feminismo liderado por mujeres que solo buscan oprimir al hombre.

La noción de que el feminismo puede encontrar una representación más extensa de un sujeto que el mismo feminismo construye tiene como consecuencia irónica que los objetivos feministas podrían frustrarse si no tienen en cuenta los poderes constitutivos de lo que afirman representar. (Villanueva, 2010, p.51)

Las propias feministas de la actualidad crean un freno sobre la búsqueda de la igualdad. Considerado como un feminismo extremo. Desde un principio el feminismo busco la equidad de género, el concepto fue cambiando y mal entendiendo a buscar una diferencia sexual, ignorando la igualdad real. “En segundo lugar, las resistencias de las propias mujeres y de los movimientos y grupos feministas que actúan como un freno interno, procedente de ellas mismas, a la igualdad real” (Villanueva, 2010, p.95).

#### **4.1 Feminismo en América Latina**

El feminismo en América Latina ha dado paso para que se creen leyes de protección para la mujer. En 1979 se aprobó la ley para la eliminación de la discriminación contra la mujer y en 1995 la ley para erradicar la violencia contra la mujer. A pesar de que la ley acompañe y dicte una sanción para quien la viole, la discriminación y la violencia sigue siendo aun en la actualidad un problema significativo para la mujer. El mundo está dado por la dominación del

hombre y aún existe discriminación en varios ámbitos donde la mujer no es tratada con igualdad. En el ámbito laboral los hombres tienen mayor oportunidad de trabajo y logran alcanzar mejores puestos y un mayor sueldo, para las mujeres es difícil obtener puestos de trabajo a menos que sea un puesto dictado exclusivamente para mujeres. Aunque un hombre y una mujer tengan el mismo puesto, el hombre por el hecho de ser varón obtiene mejor sueldo que la mujer.

Pese a las limitaciones, la rebeldía de las mujeres se ha expandido en América latina dando lugar a organizaciones civiles propias, penetración en espacios dominados por los varones, aprobación de instrumentos legales que emplean la coacción del Estado y de instancias gubernamentales específicas desde donde se ponen en marcha políticas públicas y programas oficiales para quebrar los aspectos más lacerantes de la dominación, la exclusión y las jerarquías. (Barbiere, 2004, p.203)

La desigualdad se da por diferencia social, étnica o de raza, anqué la que prevalece es la diferencia de género. “Recordemos los bajos niveles de educación formal de la población femenina hacia 1970.” (Barbiere,2004, p.201) incluso desde una edad temprana existía una exclusión de educación para las mujeres, en donde no se preveía buena información a la mujer para que sea una persona educada y con buenos conocimientos para que salga al mundo laboral, esto se vuelve nuevamente al posicionamiento de la mujer como ama de casa o madre y protectora.

Los países latinoamericanos son considerados tercer mundistas, en su gran mayoría. Representando una diferencia cultural y social con los países primer mundistas u otros. En estos países existe pobreza y falta de educación, por ello se crea un paradigma distinto del feminismo en américa latina con el feminismo asociado a otros lugares. “Lo que ha generado que las mujeres del tercer mundo sean representadas como objeto y no como sujetos de su propia historia y experiencias particulares” (Mohanty, 1985). La mujer fue representada como objeto.

Existe actualmente la tercera ola en los países latinoamericanos en donde las mujeres son representadas como objetos en los medios y redes sociales, provocado para atraer la atención del hombre y poder llegar a un target.

La lucha continua en los países latinoamericanos ha logrado impactar al mundo, siendo así que su feminismo se utiliza como fuente de investigación en Europa o Norteamérica. Han surgido bastantes cambios respecto a la valoración y al trato de la mujer, se reconoce una diferencia notoria en este aspecto. Aunque aún prevalece la violencia y la diferencia en un rango menor.

Las feministas tercermundistas de otras latitudes que han logrado impactar de alguna manera en el feminismo europeo y norteamericano, lo han hecho porque se encuentran en lugares privilegiados de la academia, fundamentalmente norteamericana, a través de los estudios de área o de equipos de investigación específicos. (Curiel, 2009)

#### **4.2 Empoderamiento de la mujer**

El término empowerment o empoderamiento de las mujeres, como estrategia para la igualdad y la equidad, fue impulsado en la Conferencia Mundial de las Mujeres en Naciones Unidas en Beijing en 1995. A pesar de tener barreras estructuradas sociales creadas por un mundo en donde el principal sujeto es el hombre, las mujeres a pesar de tener esta desventaja son emprendedoras, aunque la sociedad crea una dificultad para que ello suceda. Con este empoderamiento las mujeres dan paso a que se exista una igualdad y autonomía, creando nuevos enfoques estructurales y culturales. En el ámbito social y laboral aun siguen sufriendo al bajo sueldo, a la explotación, la pobreza y la discriminación. Aún un pequeño porcentaje o la minoría ocupa cargos importantes de directivos, más el resto desempeñan un puesto sobrevalorado y mal pagado.

En este nuevo aspecto la mujer tiene como enfoque valorar el trabajo, un referente histórico ha propuesto prejuicios en contra a los puestos y obligaciones de la mujer. Los prejuicios son interpretados como la mujer única y exclusivamente para un trabajo doméstico y para la reproducción. La Mujer e Igualdad CCOO, aclaran estos puntos de vista respecto al empoderamiento de la mujer, dando paso a una participación más amplia y concediendo el poder para dicha participación.

El emprendimiento de la mujer también dio lugar a que exista una erradicación respecto a la diferencia de género y a la violencia. “Responde a la necesidad de generar cambios dentro de las relaciones de poder entre géneros” (De León, 1999, p.189). Existe discriminación de género y el empoderamiento disminuye y proporciona una balanza para que deje de suscitar esta diferenciación. La ONU incluye en los principios básicos para lograr el empoderamiento de la mujer promover la igualdad, tratar de igual forma a los hombres y mujeres en el área laboral, respetar y no discriminar. Dar salud, seguridad y bienestar a todos los entes trabajadores sin importar su sexo y por último promover la educación y el desarrollo profesional de las mujeres.

Para que exista el empoderamiento femenino, no solo basta de leyes, de comunicados o de la libertad para obtener ese empoderamiento, la mujer tiene que ser destacada por sus principios, valor, fuerza y autodeterminación.

El empoderamiento no sólo se consigue con el reconocimiento de los derechos, puesto que aquéllos no valen si las mujeres no tienen acceso a los recursos, bienes y poderes; insistimos en que, para lograr trascender del reconocimiento al ejercicio, debe haber un proceso personal de autodeterminación, para que a partir del saber se logre el ser. (Reyes, s/f, p.245-246)

### **4.3 Empoderamiento de la mujer ecuatoriana**

Montaluisa (2008) aclara que la mujer ecuatoriana es una mujer fuerte, decidida que ha demostrado ir más allá de los límites propuestos por la sociedad. Dentro del Ecuador existe una gran diversidad de personas, existe la mujer indígena, la mujer mestiza, la mujer afrodescendiente, entre una gran cantidad. Cada una de ellas, dependiendo en su entorno, ha demostrado la fuerza y la decisión para crear sus propias reglas, y para ser independiente en cualquier lugar que se encuentre.

Por un lado, la situación de la mujer indígena se ha visto enmarcada dentro de una desigualdad hacia ella por el hecho de ser indígena y por el hecho de ser mujer. Ante ello decidieron hacer marchas en la capital de Ecuador, defendiendo sus derechos, revelando su fuerza y que la comunidad indígena es fuerte, no importa si no tienen leyes que soporte de ello. “Tenemos lenguas, culturas, historias y somos herederos de las tierras ancestrales, por eso somos nacionalidades, sin necesidad de que haya leyes que nos reconozcan.” (Montaluisa, 2008, p.100).

“Esto implicaba un cambio de imaginarios de todos los ecuatorianos, la superación del racismo, la deconstrucción de la historia, la superación de los mitos y los llamados héroes, una transparentación total.” (Montaluisa, 2008, p.101). El empoderamiento de la mujer ecuatoriana se mostró con su individualización, la no dependencia de su opuesto género, mostrando la capacidad y el intelecto. Se rompió los lazos que unían una historia con un presente, para cambiar un futuro y reconstruir un pasado.

La mujer mestiza ecuatoriana, tuvo la necesidad de ser migrante por diferentes motivos, ya sea por ser el sustento de su hogar, para obtener economía propia, buscar un mejor estilo de vida, u otra razón. Con ello, algunas tomaron la decisión de quedarse en el extranjero,

encontraron una mejor vida, la mayoría volvió ya sea por su familia o por que encontró un emprendimiento que dio vida en su país de origen.

“[...] Ecuador, se diferencia de los flujos anteriores por su carácter nacional y multclasista, por la procedencia tanto rural como urbana de los emigrantes, pero, sobre todo, por su feminización” (Herrera, 2005, p.281). Las mujeres ecuatorianas se diferencian por romper los estereotipos sociales. Tienen la oportunidad del voto, tienen la decisión, son dueñas de algunos negocios nacionales e internacionalmente, pero aún existe bastante diferencia entre estos dos sexos, mucho menor a lo que se vivía; pero aun las mujeres son vistas para un tipo de puesto específico, solo por el hecho de ser mujer, ganan menos que los hombres, aunque tengan estén en la misma posición de trabajo. La feminización de las mujeres ha dado la oportunidad de que se encuentren en el mundo globalizado y sean aportadoras y que obtengan algo de ello.

Por un lado, la emigración de mujeres ecuatorianas alimenta este paulatino proceso de globalización del trabajo reproductivo en manos de mujeres inmigrantes provenientes de países pobres y refleja, por tanto, una de las aristas de la flexibilización laboral que caracteriza actualmente a la globalización. (Herrera, 2005, p.283)

Las mujeres artesanas ecuatorianas migrantes, son parte importante de la globalización, con ello al ser parte aportan a su economía y diversifican sus productos culturales por todo el mundo, haciendo popular su producto y el país de donde provienen, fortaleciendo el turismo. “Este empoderamiento es indispensable para que la interculturalidad funcione” (Montaluisa, 2008, p.104). Es una clave importante para el aporte nacional. Sus artesanías reconocidas mundialmente, igual que otros aspectos importantes de su cultura, como sus pinturas, música o bailes.

## CONCLUSIONES

La cultura ha sido afectada por la globalización al tener un nuevo paradigma mundial, perdió la esencia invadida por los turistas, invasores creando una perspectiva totalmente diferente. La glocalización es un resumen de ello, en donde la cultura nacional y la cultura exterior se mezclan creando una nueva cultura a costa de perder las raíces antiguas que identificaban algunas tradiciones. El posmodernismo también afectó a la cultura, ya que con ello se creó nuevos movimientos, ideologías y pensamientos.

La representación de las artesanías prevalece en las comunidades que no han compartido en un mundo globalizado, es necesario adaptarse a los nuevos cambios, a la nueva realidad; es lo que se vive y lo que se vivirá. Compartir lo global con lo tradicional. En el Ecuador la artesanía forma parte de los recursos más importantes de la identidad de las comunidades.

Se ha constatado que, la mujer latinoamericana al largo de los años ha tenido que soportar la marginación y subordinación por parte del hombre y la sociedad machista otorgándole roles específicos al ser vista únicamente como objeto reproductor y doméstico. En el Ecuador la situación de la mujer continúa situada al margen del hombre siendo menospreciada ni valorada. En el ámbito laboral se ha llegado constatar que la mujer ecuatoriana rige su capacidad sobre la división del trabajo dentro del mercado laboral al segmentarlo dentro los roles género. Sin embargo, se ha generado un gran debate sobre estas cuestiones lo que ha hecho que el gobierno vea la necesidad de crear y ejecutar leyes que proteger los derechos humanos de las mujeres. Asimismo, las mujeres se han pronunciado y a partir de una ardua lucha buscan la equidad contra los constructos culturales y sociales al que la mujer debe someterse. La mujer ecuatoriana indígena, mestiza, afrodescendiente también han sido víctima de la discriminación de género que existe en el país, sin embargo, la mujer



ecuatoriana también se ha revelado contra la sociedad patriarcal y se ha visto involucrada en actividades que suponían solo la capacidad del hombre como la elaboración misma de la artesanía y está debe empoderarse para formar parte igualitaria dentro de la sociedad, buscar y continuar con esta lucha sobre los roles y la desigualdad de género.

## **RECOMENDACIONES**

No solo se convierte en un proyecto de tesis sino en un proyecto duradero, todas las personas deberían estar al tanto sobre la injusticia que existe a nivel laboral entre hombres y mujeres.

Capacitar a la mayor cantidad de artesanos, no solo mujeres sino también hombres.

Crear una comunidad de mujeres artesanas que puedan emprender sin tener que vivir bajo la sombra de un hombre que maneje sus creaciones y ganancias.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar de Tamariz, M. L. (2009). *Tejiendo la Vida*.
- Amparo, A., & Vega, C. (2008). *La situación de las mujeres Ecuatorianas: Una mirada desde los derechos humanos*. Consejo nacional de mujeres CONAMU. Recuperado de [http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/pubsii/pubsii\\_0053.pdf](http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/pubsii/pubsii_0053.pdf)
- Baez, F. (2009). *El saqueo cultural de América Latina*. De la conquista a la globalización.
- Beck, U., Moreno, B., & Borrás, M. R. (1998). *¿Qué es la globalización?*
- Berni, M. (2018). Estratuvismo social machista en Ecuador. Violencia de género, femicidio. *Revista Conrado*, 14(61), 111-115. Recuperado de <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>
- Braidotti, R. (2015). *Feminismo, diferencia sexual y subjetividad nómada*. Editorial Gedisa.
- Butler, J. (2007). *El género en disputa: el feminismo y la subversión de la identidad*. Paidós.
- Butler, J. (2012). *Cuerpos que importan—sobre los límites materiales y discursivos del “sexo”*.
- Calderón, F. (2009). *Movimientos socioculturales en América Latina: ambientalismo, feminismo, pueblos originarios y poder empresarial (Vol. 4)*. PNU
- Canclini, N. G. (1987). *Ni folklórico ni masivo ¿Qué es lo popular?*. *Revista Diálogos de la Comunicación*, (17), 6-11.
- Canclini, N. G. (1999). *La globalización imaginada (Vol. 76)*. Barcelona: Paidós.
- Cantellano, M., del Pilar, M., & Villar García, M. G. (2015). *El desarrollo de las mujeres artesanas y su configuración identitaria con una perspectiva de género*.
- Castillo-Tumaille, G. I., & Espinoza-Espinoza, W. N. (2017). Análisis de aceptación del papel a base de pinzote de banano como alternativa de reemplazo al papel

- tradicional, en la ciudad de Guayaquil, Ecuador. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, (18), 59-70.
- Curiel, O. (2009). Descolonizando el feminismo: una perspectiva desde América Latina y el Caribe. *Primer coloquio Latinoamericano sobre praxis y pensamiento feminista*.
- De la Rubia, J. M., & Basurto, S. R. (2016). *Machismo, victimización y perpetración en mujeres y hombres mexicanos. Estudios sobre las culturas contemporáneas*, (43), 37-66.
- De Barbieri, T. (2004). Más de tres décadas de los estudios de género en América Latina. *Revista Mexicana de Sociología*, 197-214
- DEBRAY, Regis. *Introducción a la Mediología*. Barcelona: Paidós Comunicación, 2000.
- Díaz, J. et al. (2017). *Discriminación hacia las mujeres y su representación en medios de comunicación*. Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación. Recuperado el 27 de noviembre de 2018 de [http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Libro\\_DISCRIMINACION%20HA CIA%20LAS%20MUJERES%20Y%20SU%20REPRESENTACION%20EN%20MEDIOS%20DE%20COMUNICACION.pdf](http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Libro_DISCRIMINACION%20HA CIA%20LAS%20MUJERES%20Y%20SU%20REPRESENTACION%20EN%20MEDIOS%20DE%20COMUNICACION.pdf)
- Facio, A., & Fries, L. (2005). Feminismo, género y patriarcado.
- Ferro, D. (2015). Identidad, cultura e innovación en las artesanías: Un camino para el desarrollo sustentable y el Buen Vivir.
- Garcés, K. V. C., & Holguín, P. A. T. CAPÍTULO I. FACTORES QUE PROMUEVEN EL EMPRENDIMIENTO EN HOMBRES Y MUJERES EN EL ECUADOR. *El Emprendimiento en Ecuador. Visión y Perspectivas*, 7.
- García Canclini, N. (1981). *Cultura y Sociedad; una introducción* (No. 04; FOLLETO, 209.).
- García Canclini, N. (1982). *Las culturas populares en el capitalismo*. sot 1.
- García Canclini, N. (1989). *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México.

- García Canclini, N. (1995). *Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización* (No. 316.42). Grijalbo,
- García Pereira, B. (2017). *Pensamiento y Cultura Posmoderna. Un estado de la cuestión*.
- Giraldo, O. (1972). *El machismo como fenómeno psicocultural*. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 4(3).
- Goig, R. L. (2014). *La cultura en la época del capitalismo cultural*.
- Herrera, G. (2005). Mujeres ecuatorianas en las cadenas globales del cuidado. *La migración ecuatoriana. Transnacionalismo, redes e identidades*, 281-303. Recuperado el 10 de noviembre de 2018 de [http://www.flacsoandes.edu.ec/system/tdf/agora/files/1271697720.13.\\_mujeres\\_ecuatorianas\\_en\\_las\\_cadenas\\_globales\\_del\\_cuidado.\\_gioconda\\_herrera.pdf?file=1&type=node&id=61605](http://www.flacsoandes.edu.ec/system/tdf/agora/files/1271697720.13._mujeres_ecuatorianas_en_las_cadenas_globales_del_cuidado._gioconda_herrera.pdf?file=1&type=node&id=61605)
- Horvath, J. E., & Gracia, A. (2014). *Discriminación laboral y vulnerabilidad de las mujeres frente a la crisis mundial en México. Economía, sociedad y territorio*, 14(45), 465-495.
- León, E. M., & Batliwala, S. (1998). El significado del empoderamiento de las mujeres: nuevos conceptos desde la acción. Poder y empoderamiento de las mujeres, 187-citation\_lastpage. Recuperado el 10 de noviembre de 2018 de [http://www.congresoed.org/wp-content/uploads/2014/10/D4\\_Batliwala\\_1997.pdf](http://www.congresoed.org/wp-content/uploads/2014/10/D4_Batliwala_1997.pdf)
- Lipovetsky, G. (1999). La tercera mujer. *Archipiélago: Cuadernos de crítica de la cultura*, (37), 125.
- Londoño, A. M. (2008). *Globalización, cultura y posmodernidad: la emergencia de un nuevo sujeto*. *Criterios*, 1(2), 39-54.
- Malo, C., Sánchez, J., Núñez, J., Bilbao, L., Wolter, M. (s/f). La artesanía en el Ecuador. Recuperado el 10 de noviembre de 2018 de [http://www.fes-ecuador.org/fileadmin/user\\_upload/pdf/indice\\_libros-la-artesania-0064.pdf](http://www.fes-ecuador.org/fileadmin/user_upload/pdf/indice_libros-la-artesania-0064.pdf)

- Martín Casares, A. (2006). Antropología del género. Culturas, mitos y estereotipos sexuales. *Feminismos. Madrid. Ediciones Cátedra*.
- Martínez, P. A. (2000). Posmodernidad y cultura popular: una encrucijada del cuento ecuatoriano para el siglo XXI (Estudios).
- Montaluisa, L. (2008). Interculturalidad y empoderamiento. *Interculturalidad: reflexiones desde la práctica. Lengua, cultura y educación, 1*, 99-104. Recuperado el 10 de noviembre de 2018 de <http://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=55524#page=93>
- O'Sullivan, T., & Bixio, A. (1995). Conceptos clave en comunicación y estudios culturales.
- Palermo, A. I. (2006). El acceso de las mujeres a la educación universitaria. *Revista argentina de sociología*, 4(7), 11-46.
- Reyes, N. G. O. Empoderamiento de las mujeres. Construir caminos para la igualdad: educar sin violencias, 215. Recuperado el 10 de noviembre de 2018 de <http://132.248.192.241/~editorial/wp-content/uploads/2018/04/construir-caminos-para-la-igualdad.pdf#page=215>
- Ruesen, E. S. (2014). Los efectos del retorno en los procesos de empoderamiento de mujeres ecuatorianas. Recuperado el 10 de noviembre de 2018 de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7698/7/TFLACSO-2014ESR.pdf>
- Tobar E. (2011). *La importancia de la mujer en el proceso de producción artesanal contemporáneo, en la ciudad de cuenca 2011*. Trabajo de titulación. Universidad de Cuenca. Recuperado el 10 de noviembre de 2018 de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1985/1/thg435.pdf>
- Vattimo, G. (2003). En torno a la posmodernidad (Vol. 9). Anthropos Editorial.
- Williams, R., & Pons, H. (2001). *Cultura y sociedad, 1780-1950: De Coleridge a Orwell*. Nueva Visión.
- Villanueva, C. F. (2010). La equidad de género: presente y horizonte próximo. *Quaderns de psicologia*, 12(2), 93-104

## **ANEXOS**

### **Campaña “Con Manos de Mujer”**

#### **Justificación**

Apreciamos de manera significativa la artesanía a nivel cultural como una forma de potenciar la mano de obra nacional y tradicional de nuestro país, sin embargo, hemos identificado que existe una discriminación de la mujer sobre los roles de género y machismo en el ámbito productivo de la artesanía en el Ecuador y el ámbito laboral. El hombre se ha llevado el crédito sobre las producciones de artesanía dejando a la mujer de lado sin que ella pueda hacer algo al respecto, por lo que buscamos empoderar a las mujeres artesanas.

#### **Objetivos:**

##### **Objetivo General**

Realizar una campaña de marketing social sobre los roles de género para promover el empoderamiento femenino enfocado en la artesanía y concientizar sobre el machismo y los roles de género como un problema que existe en el país; los cuales permitirán generar cambios en las mujeres artesanas, en el centro de formación artesanal el periodo de enero, febrero, marzo, abril de 2019.

## **Objetivos específicos**

- 1.- Por medio de una investigación cualitativa se pretende determinar el estado de 25 mujeres que estudian artesanía en la "Cámara Artesanal de Pichincha" con respecto a roles y violencia de género a nivel laboral y dentro del hogar en el mes de febrero del 2019.
- 2.- Realizar una campaña de comunicación para promover el empoderamiento femenino de tal forma que las mujeres de la "Cámara Artesanal de Pichincha" mediante 4 capacitaciones para que reciban una educación completa en la que sean capaces de comprender la manera en la que ellas pueden empoderarse como mujeres independientes, trabajadoras, artesanas y ejecutarlo en el futuro. Se lo realizará en los meses de febrero, marzo y abril del 2019.
- 3.- Generar un convenio de trabajo con la fundación "Fundación Nueva Vida" por el periodo de febrero, marzo y abril del 2019 con el objetivo de recaudar \$100 por medio de un evento benéfico.
- 4.- Realizar un video promocional e informativo y un video de cierre de la campaña que logren transmitir la esencia de la campaña, para difusión en redes sociales en los meses de febrero y abril del 2018.
5. -Dar a conocer la campaña a un público general, difundiendo contenido creativo por medio de Facebook, Instagram (obtener mínimo 100 seguidores en cada red social) y 3 BTLs (uno en la Universidad San Francisco de Quito, el segundo dentro de la "Cámara Artesanal de Pichincha" y por último en la Carolina), lo cuales generan interacción e interés por el tema, por los meses de febrero, marzo y abril del 2019.
- 6.- Lograr difundir la campaña en 10 medios de comunicación durante los meses de febrero, marzo y abril 2018.
7. -Recaudar mínimo \$100 para la fundación "Fundación Nueva Vida" por medio de la venta



del producto promocional de la campaña y un evento de recaudación de fondos, en los meses de febrero y marzo del 2018.

8. -Realizar un activismo de la campaña mediante una carta que será enviada al Ministerio de Trabajo para solicitar salario igualitario para hombres y mujeres

9.- Identificar el impacto que la campaña generó en la vida de las mujeres de la "Cámara artesanal de Pichincha".

### **Nombre de campaña**

El nombre “Con Manos de Mujer” y su slogan “Crea, Emprende y Empodera” hace referencia a la mano de obra femenina, a los productos artesanos trabajados por manos femeninas al enfocarnos en las mujeres exclusivamente. Se pensó este nombre corto y conciso para denotar fuerza y empoderamiento. Su slogan, por otro lado, hace referencia al

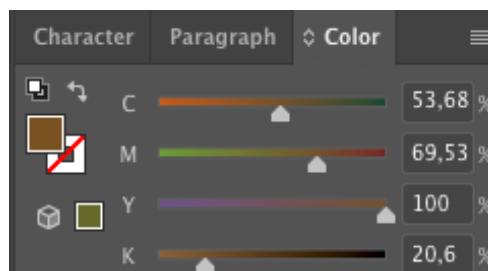
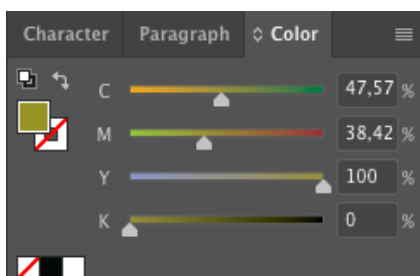
### **Logotipo**



El logotipo de la campaña es la silueta dibujada del perfil de una mujer el cual da la impresión de estar dibujado con pincel con colores degradados lo que denota un trabajo de una artesana.

## Colores

Para los colores del logotipo se utilizaron colores degradados relacionados a la artesanía como el naranja, el verde y el amarillo.



## Tipografía

Para el nombre de la campaña “Con manos de mujer” se utilizó la tipografía Snell Roundhand, mientras que para el slogan “CREA, EMPRENDE Y EMPODERA” se utilizó Chackboard SE.

*Con manos  
de mujer*

**CREA, EMPRENDE Y EMPODERA**

## **Público Objetivo**

El público objetivo para la campaña fueron las mujeres de la "Cámara Artesanal de Pichincha" con un nivel socioeconómico bajo y medio bajo, de edades de 20 a 50 años de edad. Mujeres de todas las partes de Ecuador, dedicadas a la crianza y a las labores domésticas, buscando mejorar sus artesanías para que puedan vivir de ello. Objetivo de la campaña realizada hacia las mujeres, que logren crear, emprender y empoderarse a través de la artesanía.

## **Aliados Estratégicos:**

### **Cámara Artesanal de Pichincha**

Se estableció un convenio con esta organización que se encarga de brindar cursos de formación para competencias laborales y formación a todos los individuos que forman parte de lo más de 16 mil talleres artesanales de la región y además se encarga de brindar títulos oficiales de artesanos.

### **Fundación Sol de Primavera**

Fundación Sol de Primavera es una fundación que acoge personas en situaciones de riesgo y trabaja conjuntamente con la Cámara Artesanal de Pichincha quienes les brindan talleres artesanales para que aprendan a tejer y realizar sus propios productos para sobresalir independientemente.

## **Redes Sociales**

La campaña “Con Manos de Mujer” obtuvo más de 100 seguidores tanto en Instagram como en Facebook, en las dos redes sociales obtuve un gran alcance. En Facebook, obtuvo varias personas interesadas en las capacitaciones, pidiendo que se les haga a ellas porque requieren de información para las mujeres de su comunidad, adicional bastantes artesanos como artesanas, se enteraron de la feria de artesanías que se dio en la Universidad San Francisco de Quito, por medio de esta red social. Mientras que Instagram también tuvo una gran apertura con todos los seguidores y un mejor acercamiento con ellos. Algunas veces escribían por interno para felicitar a la campaña o para obtener más información sobre ella.

En Facebook se obtuvo 212 me gustas y 209 personas que siguieron a la página, por otro lado, en Instagram se obtuvo un total de 152 seguidores.

## **Infuencers**

Para la campaña se contó con tres influencers, todas ellas fueron escogidas por sus emprendimientos a su corta edad y por ser un ejemplo a seguir para todas las mujeres.

María Emilia Guillén:

Emprendedora a sus 28 años cuenta con su propia empresa de eventos sociales y corporativos, actualmente es una de las weeddings planners mejor contratadas y con mejor reputación.

Daviana:

A sus 22 años cuenta con su propia tienda de ropa en Guayaquil, siendo una chica tan joven no se puede creer el éxito que ha tenido en su corta edad. Es una de las tiendas más visitadas y ella una de las mejores influencers a nivel nacional.

Taya Novoa:

Una mujer multiusos, siempre está activa en sus redes sociales, compartiendo ideas interesantes, necesarias e innovadoras que ayudan a todas las mujeres, ayuda a los otros emprendimientos y siempre está activa. Una mujer digna de admirar por su gran capacidad de poder hacer todo.

## **Capacitaciones “Cámara artesanal de Pichincha”**

### **Capacitación 1: Roles de Género**

La primera capacitación fue acompañada por el evento de apertura en cual se brindaron bocaditos y se realizó un show de música. Alejandro Camacho fue el encargado de brindar este primer taller con el tema de roles de género. Dentro de la charla hubo gran debate sobre lo expuesto. En esta capacitación se logró comprender la necesidad y el requerimiento que tienen estas mujeres por aprender más para lograr salir al mundo empoderadas.

### **Capacitación 2: Empoderamiento Femenino**

La segunda capacitación que se realizó para esta campaña se llevó a cabo el día 8 de marzo Día Internacional de la Mujer dónde se aprovechó para realizar la segunda capacitación con el tema de Empoderamiento Femenino que estuvo a cargo de la comunicadora Rebecca Cordero quién brindó un taller sobre empoderamiento y emprendimiento personal. Durante este día tuvimos una gran cantidad de mujeres quienes quisieron formar parte y apoyar a la campaña.

### **Capacitación 3: Violencia Laboral**

Antonella Proaño Freire brindó la charla a un grupo de artesanos que trabajan con cosméticos, el fin del enfoque con este grupo es porque existe aún mucho machismo alrededor de esta gran profesión, hacia mujeres y hombres. Fue una de las capacitaciones más participativas que se tuvo, todas las presentes realizaron preguntas al respecto sobre la violencia en el área laboral, se dieron cuenta que en todos los campos de trabajo existe dicha violencia y es algo que se tienen que parar. La capacitación duro una hora, ya que todos los presentes y la expositora tenían que volver a trabajar o realizar sus labores diarias. La capacitación se dio acabo el día cinco de abril desde las 10 am hasta las 11 am, con un poco más de tiempo para realizar sus debidas preguntas.

### **Capacitación 4: Ser artesanos**

La última capacitación se llevó a cabo el 29 de marzo dónde la presidenta de la Cámara Artesanal de Pichincha, la artesana Verónica Vivanco Orellana, se ofreció a brindar una capacitación sobre la artesanía y el significado de ser artesanas seguido por el evento de cierre el cual contó con un show se música y una pequeña fiesta.

### **Capacitación USFQ**

Dentro de la Universidad San Francisco de Quito, Alejo Camacho, el primer capacitador dentro de la “Cámara Artesanal de Pichincha”, se presentó para dar capacitación a

todos los estudiantes que desearon tenerla. Se dio en un aula de Newton, dentro de esta capacitación se habló sobre los roles de género y la importancia que tienen en la comunidad, necesario para que todas las personas conozcan y sepan sobre el tema. Las personas que participaron dentro de la capacitación participaron durante toda la charla y obtuvieron bastante información útil para su vida diaria.

### **Evento de Lanzamiento**

Dentro del evento de apertura, se dio la primera conferencia de Alejo Camacho, la cual trato sobre roles de género. En la mitad de su capacitación se dio un break de media hora, en donde se repartió alimentos y bebidas a todos los invitados dentro de la Cámara Artesanal de Pichincha, a la vez se presentó Martin Rosero, cantante de la Universidad San Francisco de Quito, quien deleitó a todos los presentes con su voz y su música. Al finalizar ese break, la conferencia continuó por otra media hora, dando cierre a todo el evento. La directora de la cámara, por primera vez mujer, abrió el evento con sus palabras dando paso a la campaña, explicando que las mujeres pueden y son capaces de empoderarse y emprender.

### **5.6 Producto Comunicacional**

Se realizaron popsokets artesanales, una familia que trabaja en el mercado artesanal, crearon las artesanías de los popsockets, se hicieron en total 50 de estos y se vendieron todos. Tuvo una gran acogida, en redes sociales, en la feria de artesanías, en general fue algo innovador y llamativo.

### **BTL USFQ**

El día 27 de febrero se llevó a cabo en la USFQ un BTL que consistía en realizar una demostración de cómo una artesana realizaba su trabajo. La señora Blanca Santillán realiza artesanías con papel reciclado el cual ella elabora con sus propias manos. En la demostración

los estudiantes de la USQ tuvieron la oportunidad de ayudar con toda la elaboración del papel mientras se les explicaba todo el proceso para realizar papel reciclado y cómo esto podía convertirse en artesanía hecho propiamente con manos de mujer.

### **BTL Parque Cumbayá**

El BTL del parque de Cumbayá se llevó a cabo el día 25 de marzo del 2019, desde las 10 am hasta la 1 pm. En este BTL se hicieron varias preguntas, relacionadas con la artesanía y el machismo en el área laboral en un juego llamado Kahoot, si las personas tenían un porcentaje alto obtenían un premio, más sino lograban el porcentaje no obtenían nada. La mayoría de la gente que participo en el BTL no lograba alcanzar el porcentaje esperado, siendo así que no existe el conocimiento sobre el machismo en el área laboral ni se conoce sobre las artesanías ecuatorianas. Al final se hablaba de la campaña, explicando el objetivo principal y se otorgaba información sobre las preguntas dadas, con ello todas las personas que fueron participes obtuvieron conocimiento importante sobre el tema, saliendo satisfechos y apoyando a la campaña para empoderar a las mujeres a través de la artesanía.

### **Evento Recaudación de Fondos**

El 3 de abril del 2019 se realizó en la Universidad San Francisco de Quito la primera feria de artesanías desde las 8 am hasta las 5 pm. Hubo mucha interacción de los estudiantes con los artesanos. En total participaron ocho artesanos, que ofrecían diferentes productos artesanales que llamarón mucho la atención de los estudiantes. Se obtuvo un gran éxito con esta feria, todos los artesanos obtuvieron bastantes ganancias dentro de la feria. A pesar de la lluvia que se presentó toda la tarde no cesaron las ventas. Cada artesano salió satisfecho de la feria, la Universidad San Francisco de Quito apoyo con el espacio, dentro de los cuadrangulos. Con el evento se logró recaudar todo lo invertido además de obtener las ganancias para la donación para la fundación “Sol de Primavera”.



### 5.10 Plan de Medios (Clipping)

<b>Descripción</b>	+++	++	+	-	--	---
Telesucesos “En Familia” 21.03.2019		X				
<b>Medio</b>	<b>Publicación</b>					
Telesucesos (Anexo 1)	Video					

<b>Descripción</b>	+++	++	+	-	--	---
Radio Hot 106 “Al fin solos” 5:00 min 21.03.2019		X				
<b>Medio</b>	<b>Publicación</b>					
Radio Hot 106 Anexo 2	Audio adjunto					

<b>Descripción</b>	+++	++	+	-	--	---
Radio La Rumbera  Entrevista	X					

26.03.2019						
10:22 min						
<b>Medio</b>	<b>Publicación</b>					
Radio La Rumbera (Anexo 3)	Audio adjunto					

<b>Descripción</b>	+++	++	+	-	--	---
Radio Pichincha Universal	X					
Entrevista						
10:31 min						
02.04.2019						
<b>Medio</b>	<b>Publicación</b>					
Radio Pichincha Universal Anexo 4	Audio adjunto en CD					

<b>Título</b>	<b>Lead</b>	<b>Medio</b>	<b>Tamaño/ Duración</b>	<b>Fecha</b>	<b>Costo</b>	<b>Número de impresio nes</b>	<b>Total visitas</b>
Anexo 1		Telesucesos	15:03 min	25 de noviembre 2018	\$ 395,99		
Anexo 2		Radio Hot 106	10:22 min	21 de marzo de 2019	\$100	-	-
Anexo 3		Radio La Rumbera	10:31 min	26 de marzo de 2019	\$180	-	-
Anexo 4		Radio Pichincha Universal	12:32 min	26 de marzo de 2019	\$120	-	
Anexo 5		Radio de la Asamblea	15:04 min	18 de abril de 2019		-	
<b>TOTAL</b>					\$1070,66		

### 5.11 Evento Final

El evento de cierre, en este evento al igual que la apertura se repartió comida a todos los invitados, en este caso fueron empanadas de pollo y de queso, agua y otros bocaditos acompañando todo, se presentaron dos cantantes en el medio tiempo. A diferencia de las otras capacitaciones, el evento de cierre duro tres horas, asistieron más personas de las que habían asistido a las otras capacitaciones, todos apoyando a la campaña con manos de mujer. Al finalizar agradecieron por toda la ayuda brindada en los últimos seis meses dentro de la cámara artesanal de Pichincha.

## Redes Sociales

conmanosdemujer

18 visitas al perfil en los últimos 7 días

33 publicaciones seguidores 151 seguidores 56 seguidos

Promociones Editar perfil

**Con Manos de Mujer**  
 Sitio web de sociedad y cultura.  
 Crea, Emprende y Empodera.  
 Una campaña social que promueve el empoderamiento femenino a través de la artesanía.  
 #conmanosdemujer

VER TRADUCCIÓN

Historias destacadas

Llamar Correo electrónico

Inicio Publicaciones Empleos Eventos Opi

Comunidad

A 212 personas les gusta esto

209 personas siguen esto

A Cristina Rivadeneira, Mare Jiménez Monroy y 45 amigos más les gusta esto

Ver todo >

Recomendaciones y opiniones

Ver todo >

Videos

1:01

Las desigualdades entre hombres y mujeres

Estadísticas de la promoción

Publicado el 11/02/2019, 14:06

33 1 6

**Promoción**

73 días  
 Tiempo transcurrido de la promoción  
 Hoy es el último día de la promoción

Gasto \$24  
 100% de tu presupuesto de \$24

**Público**

Sexo

conmanosdemujer

Ver 1 comentario

18 DE FEBRERO · VER TRADUCCIÓN

conmanosdemujer

0:58

Ver estadísticas Volver a promocionar

4.094 reproducciones · Les gusta a vane\_pasquel y vivenayon

conmanosdemujer Se parte del empoderamiento femenino a través de la artesanía #empoderamientofemenino

marinaemanuela 🍌🍌🍌🍌🍌

11 DE FEBRERO · VER TRADUCCIÓN

## Influencers



### Capacitaciones “Cámara Artesanal de Pichincha”



### Capacitación Universidad San Francisco de Quito



### Evento Lanzamiento



### Producto Comunicacional



**Btl Universidad San Francisco de Quito**





### BTL Parque de Cumbaya



### Evento de recaudación de Fondos



## Medios



## Evento Final

