

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**  
**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**Todo empieza casa adentro**  
**Proyecto de Investigación**

**Joselyn Naomi Chalá Minda**

**Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas**

Trabajo de titulación presentado como requisito del título de  
Licenciada en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Quito, 10 de mayo de 2019

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ  
Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**HOJA DE CALIFICACIÓN  
DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Todo empieza casa adentro**

**Joselyn Naomi Chalá Minda**

Calificación:

Nombre del profesor, título académico (Clase de Preparación de titulación)

Firma del profesor:

María Fernanda Paredes, MBA.

---

Nombre del profesor, título académico (Clase de Desarrollo de titulación)

Firma del profesor:

Gabriela Falconí, M.A

---

Quito, 10 de mayo de 2019

## Derechos de autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: \_\_\_\_\_

Nombres y apellidos: Joselyn Naomi Chalá Minda

Código: 00123995

Cédula de identidad: 1724188121

Lugar y fecha: Quito, 10 de mayo de 2019

## Dedicatoria

Dedico este Trabajo de Investigación a todas las mujeres, matriarcas que han mantenido vivos los rasgos culturales afrodescendientes durante siglos, pese al proceso de esclavización. Les dedico este trabajo, para que sepan que han plantado semillas que no dejarán morir el proceso. Que se encargaran de hacer que los árboles plantados crezcan y den frutos dulces.

Adicionalmente está dedicada a todas las mujeres que me permitieron adentrarme en sus corazones y que recibieron con manos abiertas todo lo que tenía para mostrarles durante el desarrollo de la campaña: **Todo empieza casa adentro.**

## Agradecimiento

Quiero agradecer al Señor y a mis ancestros que me han ayudado a cumplir esta meta. Así también quiero expresar mi más sincero agradecimiento a dos personas que me llenan de luz, pero sobre todo que me dan mucha fortaleza. Mi madre: Andrea Minda, mi tío: Oscar Morales.

Madre tu amor, tu entrega, tu confianza, tu trabajo duro, han sido para mi un ejemplo durante toda mi vida. Gracias mamá por creer en mí y por acompañarme siempre durante todo este proceso, por transmitirme tu fortaleza y tu perseverancia, han sido pieza clave para que yo logre alcanzar esta meta. Mamá tú eres mi ejemplo más grande y este es el inicio de muchas cosas grandes para ambas.

Tío, tú eres como un padre para mí. Gracias por el apoyo, pero sobre todo por enseñarme a dar todo de mí, en cada etapa de mi vida. Durante estos años he podido contar contigo incondicionalmente, levantándome cuando he querido caer, con un consejo, un abrazo o tan solo con una mirada, infinitas veces gracias.

Hoy más que nunca mediante estas hojas puede reflejar la importancia de los momentos vividos, durante mi vida universitaria. Este Trabajo de Titulación representa para mí un logro, el alcance de una meta, esa meta que muchos pensaron que no lograría cumplir, me ha costado noches en vela, lágrimas, enojos, pero sobre todo me ha regalado la más grata experiencia y ha sacado la mejor versión de mí.

## RESUMEN

El siguiente Trabajo de Titulación presenta un marco teórico que expone temáticas relacionadas a la educación cultural. Las mismas que permiten contextualizar al lector acerca de la problemática: **falta de educación cultural en representantes del colectivo afroecuatoriano**. Esto representa un problema, porque al no poseer conocimiento acerca de los rasgos culturales del grupo étnico al que pertenecen, las representantes de este fomentan estereotipos en industrias culturales importantes, fuente principal de las representaciones culturales alrededor del mundo.

Como solución a esta problemática se presenta una campaña de comunicación, basada en 5 capacitaciones, 3 BTL, desarrollados alrededor de los miembros de la organización afroecuatoriana Martina Carrillo, en la ciudad de Quito, desde el mes de enero hasta el mes de mayo. Al finalizar la campaña se alcanzaron los objetivos establecidos, es así que se logró promover la importancia de la educación cultural en el grupo objetivo, representantes del colectivo afroecuatoriano que incursionan en la industria cultural artística.

**Palabras clave:**

Poder, esclavización, globalización, posmodernismo, identidad, cultural, identidad cultural, identidad ecuatoriana, identidad afroecuatoriana, feminismo negro.

## ABSTRACT

The following degree paper presents a theoretical framework that exposes topics related to cultural education. The same ones that allow the reader to contextualize about the problem: lack of cultural education in representatives of the Afro-Ecuadorian collective. This is a problem, because by not having knowledge about the cultural traits of the ethnic group to which they belong, representatives of the ethnic group foster stereotypes in important cultural industries, the main source of cultural representations around the world.

As a solution to this problem, a communication campaign is presented, based on 5 trainings, 3 BTL, developed around the members of the Afro-Ecuadorian organization Martina Carrillo, in the city of Quito, from January to May. At the end of the campaign, the established objectives were achieved, thus promoting the importance of cultural education in the target group, representatives of the Afro-Ecuadorian group that enter the cultural arts industry.

**Key words:**

Power, slavery, globalization, postmodernism, identity, cultural identity, cultural identity, Ecuadorian identity, Afro-Ecuadorian identity, black feminism.

## Tabla de contenido

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| Derechos de autor                                      | 3  |
| Dedicatoria                                            | 4  |
| Agradecimiento                                         | 5  |
| RESUMEN                                                | 6  |
| ABSTRACT                                               | 7  |
| INTRODUCCIÓN                                           | 11 |
| ANTECEDENTES                                           | 12 |
| Marco Teórico                                          | 14 |
| Poder                                                  | 14 |
| Definición                                             | 14 |
| Relaciones de poder transversalizadas por la etnia     | 15 |
| Proceso de esclavización en América                    | 16 |
| Aspectos generales                                     | 16 |
| Proceso de esclavización en Ecuador                    | 17 |
| Consecuencias del proceso de esclavización: el racismo | 18 |
| Posmodernismo                                          | 19 |
| Definición                                             | 19 |
| Consecuencias principales                              | 19 |
| Globalización                                          | 20 |
| Definición                                             | 20 |
| Características principales                            | 22 |
| Consecuencias principales                              | 23 |
| Identidad y cultura                                    | 25 |
| Definición global de identidad                         | 25 |
| Definición global de cultura                           | 27 |
| Definición de identidad cultural ecuatoriana           | 28 |
| Identidad afroecuatoriana                              | 30 |
| Definición de afrodescendiente                         | 30 |
| Definición de afroecuatoriano                          | 30 |
| Feminismo                                              | 31 |
| Aspectos generales                                     | 31 |
| Feminismo hegemónico                                   | 33 |



|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Tipos de feminismo: Feminismo negro | 34 |
| Campaña de mercadeo social          | 37 |
| Tema                                | 37 |
| Antecedentes                        | 37 |
| Justificación                       | 38 |
| Descripción                         | 39 |
| Públicos objetivos                  | 39 |
| Fundación beneficiaria              | 39 |
| Objetivos Comunicacionales          | 40 |
| Objetivo general                    | 40 |
| Objetivo específicos                | 40 |
| Estrategia Comunicacional           | 41 |
| Nombre                              | 41 |
| Logo                                | 41 |
| Descripción general                 | 42 |
| Producto comunicacional             | 42 |
| Aliados estratégicos                | 43 |
| Actividades de campaña              | 43 |
| Evento de apertura                  | 43 |
| Capacitaciones                      | 43 |
| BTL USFQ                            | 44 |
| BTL espacio público                 | 44 |
| Evento benefico                     | 45 |
| Video 1                             | 45 |
| Video 2                             | 45 |
| Redes sociales                      | 45 |
| Influencers                         | 45 |
| Medios de comunicación              | 45 |
| Logros no esperados                 | 46 |
| Presupuesto                         | 46 |
| Impacto de Campaña:                 | 47 |
| CONCLUSIONES                        | 47 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS          | 50 |
| Internacional                       | 50 |
| Nacional                            | 54 |
| Anexos                              | 57 |

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
|                                   | 10 |
| Anexo A: Logo                     | 57 |
| Anexo B : Producto comunicacional | 57 |
| Anexo C: Capacitaciones/ BTLS     | 58 |
| Anexo D: Evento de recaudación    | 59 |
| Anexo E: Redes sociales           | 59 |
| Anexo F: Influencers              | 60 |
| Anexo G: Auspiciantes             | 61 |

## INTRODUCCIÓN

El proceso de esclavización que sufrió la población afrodescendiente representa el genocidio más grande en la historia de la humanidad. Aún más grande que el holocausto judío durante la segunda guerra mundial; ya que este se extiende desde 1933 hasta 1945, mientras que la esclavitud se extiende desde el siglo XV hasta mediados del siglo XIX. Las causas de la esclavitud no han podido definirse con claridad, sin embargo, están ligadas directamente a la idea de superioridad racial **blanco/negro**; que se estableció durante la colonia y que perdura hasta la actualidad. Está idea desencadena una “guerra de razas” (Foucault, 1996, p.55).

En esta guerra el poder lo ejerce la “raza” blanca sobre la “raza” negra, mediante la dominación y se evidencia mediante el proceso de esclavización..

Las consecuencias de este proceso están ligadas a:

“ La invisibilidad a la que fueron condenados los esclavos y sus descendientes en tiempos de la esclavitud han sido durante mucho tiempo continuados por las visiones que los historiadores han construido sobre esas sociedades y, en particular, sobre el rol de los esclavos en el proceso histórico. La esclavitud de la población de origen africano, y sus huellas se siguen percibiendo hoy, en la supervivencia del racismo, la discriminación, y la marginalización de las poblaciones negras” (Aguirre, 2004, p.2)

El racismo constituye la consecuencia más importante. Los individuos de ascendencia africana son racializados y discriminados hasta la actualidad, esto ocasiona, que no sean considerados actores importantes en la construcción de las naciones, por lo tanto, sus aportes serán invisibilizados. En consecuencia, no forman parte de la construcción identitaria de los países. La identidad nacional de la mayoría de estos a nivel mundial, será una identidad blanco mestiza, donde se reconoce al contingente indígena, pero se desconoce al contingente afrodescendiente.

Con la llegada de la postmodernidad, estas metanarrativas se ven desestabilizadas, esto produce que las pequeñas narrativas empiecen a formar parte real en la construcción

social. Las minorías étnicas forman parte de estas pequeñas narrativas, se convierten en actores importantes, sin embargo, la memoria histórica de las poblaciones no permiten que su accionar tome fuerza. En el plano nacional, Ecuador constituye un ejemplo de la construcción nacional basada en una mayoría blanco mestiza, es así como se define la identidad nacional ecuatoriana: como una identidad mestiza.

Consecuentemente, las identidades afrodescendientes quedan invisibilizadas o folclorizadas en la mayoría de los casos.

Esto representa un problema para los individuos que pertenecen a estos pequeños colectivos, porque se reafirman estereotipos, que fomentan la discriminación racial. En efecto, es importante que la personas que pertenecen a minorías étnicas tengan educación cultural; más importante aún si son representantes de este colectivo en industrias culturales, de las cuales parten las representaciones estereotipadas de los mismos. La educación cultural permite poseer un conocimiento verídico acerca de la historia cultural y social de los pueblos y nacionalidades. Ligada a características específicas permite que los representantes del colectivo en industrias culturales deconstruyan los estereotipos generados, mediante la ejemplificación real de los rasgos culturales de las minorías étnicas.

El siguiente trabajo de titulación constituye el primer trabajo de investigación relacionado a la importancia de la educación cultural en representantes del colectivo afroecuatoriano que incursionan en las industrias culturales ecuatorianas.

## ANTECEDENTES

Uno de los ejes del **Decenio para los Afrodescendientes** declarado por Naciones Unidas en el año 2015, es el **eje de reconocimiento**: tiene como finalidad “reforzar los

derechos a la igualdad y no discriminación, educación sobre la igualdad y concientización, participación e inclusión” (ONU, 2015, p.1). Esto obliga a una reformulación en el sistema de educación. Busca generar espacios de aprendizaje ligados al reconocimiento de la diversidad étnica, de los países alrededor del mundo.

Como antecedente a este trabajo de titulación se presentan tres proyectos que se han desarrollado en torno al eje de reconocimiento:

**Escuela de Pensamiento Crítico Juan García Salazar;** nace en el año 2017, bajo la dirección de Juan Montaña, tras la muerte de Juan García Salazar; historiador y activista afrodescendiente. La escuela de pensamiento crítico, está ubicada en el cantón Esmeraldas, de la provincia de Esmeraldas. Su objetivo principal es preservar la historia afroecuatoriana, a través de charlas y talleres enfocados a jóvenes y niños afroecuatorianos.

**Escuela de Formación Política para Mujeres Afrodescendientes;** nace en el año 2016, bajo la dirección de Irma Bautista; desde la Coordinadora Nacional de Mujeres Negras (CONAMUNE). Su objetivo principal es formar lideresas políticas afrodescendientes, que tengan conocimientos sólidos acerca de la cultura afroecuatoriana; mediante la realización de encuentros nacionales en todas las provincias donde la CONAMUNE tiene impacto.

**Jornadas académicas en relación a los afrodescendientes;** nace en el año 2017, bajo la dirección de Naomi Chalá, Kimberly Minda, y Jacqueline Pavón; desde la alianza de la Cátedra de Estudios Afroandinos, de la Universidad Andina Simón Bolívar y el Programa de Diversidad Étnica, de la Universidad San Francisco de Quito (USFQ). Su objetivo es promover la educación cultural en los estudiantes universitarios afroecuatorianos; mediante charlas y talleres durante la semana afrodescendiente en la USFQ, por medio de charlas y talleres.

## **Marco Teórico**

### **Poder**

#### **Definición**

Definir poder se vuelve algo complicado, ya que existen varias definiciones para este término. Para Foucault, “el poder se produce a través de una transformación técnica de los individuos” (2001, p.11). Esta transformación hace referencia a los cambios actitudinales que se producen en los individuos, en las relaciones binarias que componen a la sociedad. En la

mayoría de relaciones estos cambios suponen la superioridad de un individuo sobre otro, generando relaciones de dominación (se ejerce poder). Estas relaciones serán uno de los pilares fundamentales en la sociedad. Es así que el poder constituye una pieza clave para el funcionamiento social, como lo menciona Duso:

Un elemento central en la formación de los componentes de una sociedad, que se manifiesta en forma de mandato, y una actitud de obediencia de todos aquellos que se encuentran en el área ese poder; aunque no una obediencia coaccionada, simplemente debida al hecho de que se sufre un acto de fuerza, sino una obediencia voluntaria característica de la vida civil. (2005, p.23)

Es en el ejercicio de dominación en donde sí se produce la división de roles; los mismos que se interiorizan, en consecuencia, la obediencia de la parte subyugada se produce naturalmente. El ejercicio de poder mantiene una estructura social funcional; para Foucault las relaciones de dominación mantienen esta estructura, “para que el Estado funcione como funciona es necesario que haya del hombre a la mujer o del adulto al niño, relaciones de dominación bien específicas que tienen su configuración propia y su relativa autonomía.” (2001, p.15).

### **Relaciones de poder transversalizadas por la etnia**

La dominación es la característica principal del poder, Foucault menciona:

“ Es una situación estratégica más o menos apropiada de hecho y consolidada por medios de una confrontación a largo plazo entre adversarios. Ciertamente puede ocurrir que el hecho de la dominación pueda ser sólo la transcripción de mecanismos de poder resultantes de la confrontación y sus consecuencias, una estructura política resultante de la invasión” (2001, p.33)

Cuando las relaciones de poder, es decir, relaciones de dominación están transversalizadas por la etnia, se produce la idea de superioridad racial. Esta idea se basa en la relación de dominación binaria blanco/ negro; llevada a términos de etnia, se traduce a blanco mestizo/ afrodescendientes. Esta dominación es resultado de una estructura política que nace de la invasión de los imperios europeos a África.

de “En términos de Foucault la superioridad racial parte “de la guerra de razas es decir, resignificación de este discurso por parte del estado, en discurso de pureza racial, pureza de sangre” (1996,p. 47). Además, Foucault menciona, “más que de conquista y esclavización de una raza por parte de otra, se habla de pronto de diferencias étnicas y de lengua; de diferencias de fuerza, vigor, energía y violencia; de diferencias de ferocidad y barbarie” (1996, p.55)

La raza que se ajuste a las características de la mayoría posee pureza racial, pureza de sangre. Se asociada a la población blanco mestiza; la cual ejerce poder sobre las poblaciones que no se asocian a las características de la mayoría. Entonces, en las relaciones de poder transversalizadas por la etnia, los blanco mestizos ejercen dominación sobre poblaciones minoritarias como la población afrodescendiente.

## **Proceso de esclavización en América**

### **Aspectos generales**

El el desarrollo de la humanidad los procesos de esclavización han sido una pieza clave:

La esclavitud es un estado social definido por la ley y las costumbres como la forma más absolutamente involuntaria de servidumbre humana. Un esclavo se caracteriza porque su trabajo o sus servicios se obtienen por la fuerza y su persona física es considerada pertenencia de su dueño. (Moreno, et al, 2000, p.2)

La esclavitud parte del abuso de poder en el ejercicio de dominación de una población sobre otra, para Foucault parte de la “guerra de razas” (1996, p.55).

El proceso de esclavización en América tuvo diferentes rasgos; se debe a que la mayoría de cultivos agrícolas se encontraban en zonas españolas y portuguesas.

“La esclavitud en el Nuevo Mundo tampoco fue un fenómeno homogéneo. Aunque la esclavitud tuvo rasgos comunes, destacan igualmente los contrastes. El número de esclavos transportados a América del Norte, por ejemplo, fue muy inferior al contingente que llegó a las colonias españolas y portuguesas. La evolución demográfica de las poblaciones esclavas varió, además, según las regiones. Se calcula que las colonias inglesas de Norteamérica recibieron 399 000 esclavos entre 1701 y 1870, mientras que en el mismo periodo el número de esclavos que fueron desembarcados en la América española y portuguesa alcanzó cerca de un millón y tres millones, respectivamente” (Russell-Wood, 1982, p. 171)



Con el pasar de los años se produce un cambio en la distribución de los esclavos africanos en América; “en la década de 1830 aproximadamente un tercio de la población afroamericana del Nuevo Mundo se encontraba en Estados Unidos” (Klein., Engerman, 1984, p.208-209). Esto se produce por el incremento en la exportación de algodón de América a Europa. La mayoría de cultivos de algodón se encontraban en Estados Unidos.

La heterogeneidad del proceso de esclavización también se refleja en una diferenciación en los años de abolición de la esclavitud; en las grandes potencias agrícolas de la época Jamaica, Cuba y Brasil.

“Los tres países tenían economías de plantación con grandes dotaciones de esclavos que producían cultivos destinados al mercado internacional, pero su madurez económica y el porcentaje de africanos y de sus descendientes en sus poblaciones variaba. Aunque sus estructuras económicas se asemejan, las diferentes realidades coloniales influyeron en la fecha y en el modo en que se dio la abolición. Los esclavos fueron liberados en Jamaica en 1833 y en Cuba en 1884. Brasil fue el último país en abolir la esclavitud, en 1888” (Stolcke, 2003, p. 5)

### **Proceso de esclavización en Ecuador**

La llegada de afrodescendientes a Ecuador se produce de dos formas:

“Por el mes de octubre, partió de Panamá un barco, siendo parte la misma mercadería y un grupo de negros. El barco pertenecía a un Alonso de Illescas. Después de 30 días de navegación pudo hallarse, doblado el Cabo de San Francisco, en una ensenada que se hace en aquella parte que llamamos Portete. En aquel lugar bajaron a tierra para descansar un grupo de tripulantes, y con ellos a 17 negros y 6 negras, para que les ayudasen a buscar algo de agua, leña y otros productos que le sirvieran para continuar el viaje. Mientras ellos estaban en tierra, se levantó un viento y marea tan fuerte que hizo que el barco chocara contra los arrecifes de aquellas costas. Los españoles, con dificultad, salvaron sus vidas y otras pertenencias; sin poder capturar nuevamente a los esclavizados” (Balda, et al, 2009,p.30)

En consecuencia a este accidente costero producido en Portete, región costera de Esmeraldas, se produce la primera llegada de afrodescendientes a Ecuador. “La segunda llegada se da por la importación de esclavos africanos por parte de los jesuitas en la región de Imbabura y Carchi.” (Balda, et al, 2009,p.31). Los esclavos africanos en Ecuador se dedicaban principalmente a la agricultura de caña de azúcar, cacao y café. De manera

análoga, con el inicio de la independización de países americanos; la abolición de la esclavitud en Ecuador se produce en 1851, en el gobierno de José María Urbina.

### **Consecuencias del proceso de esclavización: el racismo**

El racismo parte de la diferenciación racial en las personas, “la raza es a menudo aceptada más como un concepto cultural que técnico, que consideran las razas como producto exclusivo del hombre.” (Alfranca,2001,p.10).

Se definen cinco razas como las principales según Blumebach; “caucásica o blanca; Mongólica o amarilla, Etíope o negra; Americana o roja y Malaya o parda” (s/f. p.10).

Para Martínez, “a partir de entonces comienza a enraizarse la idea de la división de la humanidad , contribuyendo así a un esquema que sirvió, en gran medida, al fomento de los prejuicios raciales y el racismo.” (s/f, p.8). De la división de razas nace la idea de superioridad racial; a partir de esta se colocan unas razas sobre otras. El proceso de esclavización refuerza la idea de superioridad racial. En consecuencia a esto nace el racismo; para Serrano, “el racismo consiste, en esencia, en el menosprecio de la humanidad del otro y se construye como una ideología con una estructura lógica, una función y una finalidad social” (2005, p.5).

Sadar y Van Loon, mencionan una idea similar:

“El racismo se desarrolló como un conjunto de ideologías y doctrinas pseudocientíficas después del renacimiento, en especial tras la industrialización y el proceso de colonización. El racismo se convirtió en algo universal, se despreciaba a los pueblos no europeos, y se los consideraba como materia prima para ser explotada” (2005, p.123)

Las poblaciones afrodescendientes al no ser europeas se ven afectadas, se convierten en materia prima explotada. El rol del amo le da a las poblaciones europeas riqueza y superioridad; mientras que a las poblaciones afrodescendientes el rol del esclavo les da pobreza e inferioridad. Olaza menciona, “los rostros de los pobres, marginados o excluidos en general pertenece o se asocian con fenotipos negros.” (2014, p.3).

El racismo es la consecuencia principal de la esclavitud, ya que parte de la idea de superioridad racial reflejada hasta la actualidad.

“La invisibilidad a que fueron condenados los esclavos y sus descendientes en tiempos de la esclavitud han sido durante mucho tiempo continuados por las visiones que los historiadores han construido sobre esas sociedades y, en particular, sobre el rol de los esclavos en el proceso histórico. La esclavitud de la población de origen africano, y sus huellas se siguen percibiendo hoy, en la supervivencia del racismo, la discriminación, y la marginalización de las poblaciones negras” (Aguirre, 2004, p.2)

## **Posmodernismo**

### **Definición**

El posmodernismo se define como una etapa que se produce dentro de la modernidad, un cambio social, económico, pero sobre todo cultural; para Marc, “la posmodernidad no es un movimiento, ni tampoco una corriente artística en el sentido estricto, sino que más bien constituye la expresión de la crisis de la modernidad entendiéndolo por tanto como una crítica a la propia modernidad.” (2000. p.285). Está crítica a la modernidad desencadena una serie de acciones. La ruptura de los grandes relatos representa la acción más importante, es así que Lyotard define a la posmodernidad como, “la descomposición de los grandes Relatos, la disolución del lazo social y el paso de las colectividades sociales al estado de una masa compuesta de átomos individuales” (1987, p.16).

### **Consecuencias principales**

La ruptura de los grandes relatos representa un giro en la manera en la que se concibe al mundo. Las meta narrativas hegemónicas (grandes ideas consensuadas, que controlan el desarrollo de las sociedades) se disuelven, dando paso a las pequeñas narrativas sociales. Las mayorías étnicas pueden representar estas metanarrativas que se disuelven; mientras que las minorías étnicas representan las pequeñas narrativas que aparecen. El posmodernismo representa el surgimiento de las minorías dentro de las sociedades.

“Posmoderno, es quien, más allá de toda obsesión unificadora, ha adquirido conciencia de la diversidad irreductible de las formas de lenguaje, de vida y de pensamiento y sabe encararla.” (Sandro, 1999, p. 600). La posmodernidad es una ruptura de la masa (masa como una sola cosa unificada) , en la posmodernidad pasa a estar formada de pequeñas partes, que poseen formas diferentes.

Las grandes áreas que componen al mundo dan un giro, para prestar atención a los pequeños grupos que afloran, transformando sus estructuras para que estas pequeñas narrativas puedan ingresar en las lógicas que las componen. La comunicación y los productos culturales asociados a esta dan un giro, y que las minorías entren en el componente comunicacional. Lyotard menciona textualmente:

“En una sociedad donde el componente comunicacional se hace cada día más evidente a la vez como realidad y como problema , es seguro que el aspecto lingüístico adquiere nueva importancia, y sería superficial reducirlo a la alternativa tradicional de la palabra manipuladora o de la transmisión unilateral de mensajes por un lado, o bien de la libre expresión o del diálogo por el otro” (Lyotard, 1987, p.17)

## **Globalización**

### **Definición**

La Real Academia Española de la Lengua define a la globalización como, "la tendencia de los mercados y las empresas a extenderse alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales" (RAE, 2018, p.1). La definición de globalización está asociada entonces, a una ruptura de las fronteras nacionales. Esta ruptura permite la expansión de los productos alrededor del mundo.

Para Canclini la globalización representa algo similar:

“Se la concibe como expansión de los mercados y por tanto de la potencialidad económica de las sociedades, la globalización estrecha la capacidad de acción de los estados nacionales, los partidos, los sindicatos y en general los actores políticos clásicos. Produce mayor intercambio transnacional y deja tambaleando las certezas que daba el pertenecer a una nación. Aumenta el bienestar al diversificar el consumo” (1999, p.57)

Al expandir los productos en todo el mundo, la globalización obliga a los países a interactuar entre sí. Stiglitz define a la globalización como, “la integración más estrecha entre los países, naciones y pueblos del mundo, producida por la enorme reducción de los costos de transporte y comunicaciones, el dismantelamiento de barreras artificiales a los flujos de bienes, servicios, capitales y (en menor grado) personas a través de las fronteras” (2002, p.9).

El Consejo Episcopal Latinoamericano también asocia la definición de globalización hacia una interacción entre países: “globalización un fenómeno reciente y acelerado, de cambios radicales, caracterizado principalmente por una integración más estrecha entre los países y los pueblos del mundo, que ha trastocado la economía y el trabajo, el comercio las finanzas internacionales, las comunicaciones y las culturas.” (2016, p.1).

Por otro lado, para Mittelman la globalización se define como, “una fusión de procesos transnacionales y estructuras domésticas que permiten que la economía, la política, la cultura y la ideología de un país penetre en otro. La globalización es inducida por el mercado, no es un proceso guiado por la política” (1996, p.3).

Para Bouzas y Davis (1998) “la globalización es intensa pero parcial, heterogénea y desequilibrada, el fenómeno de la globalización hace referencia a la expansión de la actividad económica más allá de las fronteras nacionales a través del movimiento de bienes, servicios y factores” (Citado en Morales, 2016, p. 1).

En la mayoría de los casos la globalización se asocia a un proceso económico ligado a la diversificación de los mercados. La idea de nacionalismo, es decir, de productos nacionales se ve disuelta en el proceso de globalización; se abre paso a productos internacionales que entran a formar parte de la cultura nacional. Si bien es cierto que la globalización es un proceso ligado a la economía, este no solo se ve reflejado en este ámbito, es así que Cerdas (1997) define a la globalización como, “el acelerado proceso de cambio que, a nivel mundial, se ha venido desarrollando en todos los ámbitos del que hacer humano,

pero muy particularmente en lo referente a lo militar, lo económico, el comercio, las finanzas, la información, la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura” (Citado en Morales, 2016, p. 5).

La globalización aqueja a todos los espacios que conforman las sociedades en el mundo; cuando llevamos este concepto a términos de cultura se puede definir a la globalización como un proceso de diversificación de rasgos culturales alrededor del mundo. Esta diversificación permite que las culturas en los distintos países interactúen entre sí.

### **Características principales**

Se podría asumir que la característica principal de la globalización es la transnacionalización de los productos, la cultura y los bienes, servicios. Para Cerdas (1997), la globalización posee 5 características:

“Primera, su carácter de planetaria. Esto significa que los fenómenos que tienen lugar en un sitio del planeta se proyectan al resto del orbe. Segunda, su condición de universal. Se trata de un fenómeno que abarca todas las esferas del quehacer humano. - Tercera, su condición de asimétrica. La globalización no tiene la misma significación según sea lo que sucede y el lugar donde está ocurriendo. - Cuarta, la globalización se presenta como desigual, es decir, que su poder e influencia así como sus mecanismos, se distribuyen desigualmente, en atención al nivel de desarrollo económico y poderío militar y cultural de cada participante en el proceso. - Y quinta, la globalización, tanto en su origen como en sus manifestaciones, resulta ser impredecible, es decir, se ignoran el alcance y significados de sus efectos y consecuencias” (Citado en Morales, 2016, p. 3)

Por lo tanto, la globalización se produce en un espacio específico del planeta, se distribuye al resto del mismo, es heterogénea. Esta corriente mundial no tiene un lugar específico en el que se pueda definir que inicia y no se puede medir el alcance de sus consecuencias.

Para Ferrer (1998) la globalización posee las siguiente característica:

“Es selectiva y la selección se refleja en los marcos regulatorios del orden mundial establecidos por la influencia de los países céntricos, es decir, se promueven reglas en las áreas que benefician a los países desarrollados, como en el caso de la propiedad intelectual, el tratamiento a las inversiones privadas directas y la desregulación de los mercados financieros. En cambio, se limita la globalización a través de restricciones a las migraciones de personas o al comercio de bienes provenientes de los países en desarrollo” (Citado en Morales, 2016, p. 8)

Para Mittelman (1996) las características principales de la globalización son:

“La reorganización espacial de la producción, la interpenetración de las industrias a través de las fronteras, el esparcimiento de los mercados financieros, la difusión de productos de consumo idénticos a países distantes, transferencias masivas de población dentro del Sur, así como del Sur y Este hacia el Oeste, conflictos resultantes entre comunidades de inmigrantes y las ya establecidas, y una emergente preferencia mundial por la democracia” (Citado en Morales, 2016, p. 5)

En este caso la globalización parte de una mirada más general, no está asociada solo a la economía por lo que sus características están ligadas a fenómenos culturales como los conflictos entre poblaciones, o a fenómenos políticos como la democracia.

El Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (1996), define las características de la globalización desde una visión económica, pero en términos culturales, asignándole cinco características principales:

“ Primero, una elevada movilidad de la información, el capital de cartera y la tecnología. - Segundo, una significativa movilidad de bienes y de capital humano desde los países pobres. - Tercero, una semi movilidad de la inversión en plantas, del capital gerencial y de los principios de regulación y manejo de empresas. - Cuarto, una casi inmovilidad del capital humano de nivel medio y de los principios regulatorios y esquemas organizacionales básicos. - Y quinto, una inmovilidad de la infraestructura y de los principios profundos y consideraciones de soberanía” (Citado en Morales, 2016, p. 8)

### **Consecuencias principales**

Ferrer considera que, “ en la globalización se registran en la difusión de información e imágenes a escala planetaria y en los mercados financieros. Por una parte, el plano virtual de la globalización penetra en todas partes y promueve la visión de una aldea global. Por la otra, en el plano de la economía, la globalización se manifiesta en un crecimiento del comercio internacional a tasas mayores que las de la producción” (Citado en Morales, 2016, p. 8)

Es así que una de las consecuencias de la globalización es la transnacionalización de productos, a través de la difusión de información e imágenes. En el caso de la transnacionalización de la cultura se produce una expansión de los rasgos culturales

específicos, por medio de difusión de imágenes acerca de costumbres, tradiciones, vestimenta, etc.

Por otro lado, Canclini menciona:

“ La globalización, exagera la competencia internacional y desestructura la producción cultural endógena, favorece la expansión de industrias culturales con capacidad a la vez de homogeneizar y atender en forma articulada las diversidades sectoriales y regionales. El proceso actual no conduce a la revisión de cuestiones identitarias aisladas, sino a encarar con más realismo la heterogeneidad, la diferencia y la desigualdad” (1999, pp.57)

Al desencadenar la transnacionalización de los mercados la globalización permite la diversificación de estos. Es así que los mercados mundiales estarán compuestos por productos pertenecientes a distintas partes del mundo. En términos de cultura, la globalización desencadena una transnacionalización de culturas mundial. Si bien es cierto la globalización permite la heterogeneidad de las sociedades, su principal fin es la homogeneización de las mismas. La transnacionalización de las culturas dentro de las sociedades se presenta a través de la expansión de sus rasgos culturales. Dierckxsens (1998) menciona, que la globalización tiene como consecuencia, “la lucha por la competencia y la persecución de la ganancia saltan más que nunca a la vista como el verdadero motor de la economía; por lo tanto, la exclusión económica y la pobreza acompañan a la globalización”(Citado en Morales, 2016, p. 3), también menciona, que “a partir del proceso de globalización se desarrollan relaciones, procesos y estructuras de apropiación económica en el ámbito planetario, atravesando territorios y fronteras, naciones y nacionalidades, que hacen subordinar el Estado- Nación a nuevos poderes económicos” (Citado en Morales, 2016, p. 3) .

Se puede concluir que la globalización posee dos consecuencias principales, y que estas parten de la ruptura de las fronteras, la expansión de los productos y la cultura.



La primera consecuencia es la transnacionalización de los rasgos culturales, permitiendo así la homogeneización de las sociedades, pero desde un punto de partida heterogeneidad, porque permite entender a las sociedades como una masa formada por partes.

La segunda consecuencia de la globalización es la expansión de los sistemas económicos; esto ocasiona que se refuerce la pobreza y se fortalezcan los grupos de poder económico hegemónicos.

## **Identidad y cultura**

### **Definición global de identidad**

Definir la identidad resulta complejo, sin embargo; existen definiciones que se han globalizado, es así que Velasco define a la identidad como, “un sistema de símbolos y de valores que permite afrontar diferentes situaciones cotidianas. Opera como un filtro que ayuda a decodificarlas, a comprenderlas para que después funcione” (2002,p. 2). La identidad es uno de los elementos principales en la vida cotidiana de los individuos, porque permite que estos decodifiquen las diferentes situaciones, es así que, influirá directamente en la manera en la que estos ven el mundo.

Velasco también menciona:

“ La identidad es la síntesis que cada uno hace de los valores y de los indicadores de comportamientos transmitidos por los diferentes medios a los que pertenece. Integra esos valores y esas prescripciones según sus características individuales y su propia trayectoria de vida” (2002,p. 5)

De modo que, la identidad será la síntesis de los valores y comportamientos interiorizados por los individuos y que han sido transmitidos a los mismos por distintos medios institucionalizados. La identidad de los individuos entonces es elegida por los mismos en su mayoría, desde la interiorización de las características de los grupos sociales a los que pertenece. La identidad estará entonces en constante construcción, porque los individuos fluctúan de un grupo a otro durante toda su vida. Esto se puede sustentar en Hall, quien menciona , “la identidad se convierte en una “fiesta móvil”, pues es formada y transformada

continuamente con relación a los modos en que somos representados o interpelados en los sistemas culturales que nos rodean” (2010,p. 365). La identidad además de no ser algo estático, no solo está asociada a las percepciones e interiorizaciones que hace el individuo acerca de los grupos sociales a los que pertenece, sino también estará asociada a la visión que los grupos sociales tengan del individuo.

Spera también asocia a la definición de identidad con la moral y la ética impartida desde los valores:

“ El término de identidad se refiere al vínculo del individuo con los valores exclusivos, alimentados por la historia exclusiva de su pueblo. El término identidad expresa la interrelación que implica simultáneamente una constante mismidad en uno mismo (self-sameness) y una constante participación en ciertos rasgos esenciales de los demás” (2014, p.13)

En esta definición se muestra la importancia de la pertenencia a un grupo específico de la población, porque esto influirá directamente en la construcción identitaria del individuo. Las características de un pueblo o nacionalidad específico poseen diferencias en cuanto a las de la población mayoritaria; es por esto que Spera menciona que la identidad de este individuo será una constante interacción entre las características de el mismo y las características de los demás. En el caso de las personas que pertenecen a minorías étnicas será una interacción entre las características de su etnia y las características de la mayoría.

Spera también menciona:

“ La identidad ya no puede ser pensada en su forma originaria, integral y unificada. Esto indica que ya no son útiles en su forma originaria y no reconstruida ; esta reconstrucción del concepto implica pensarlos en su dimensión comunicativa, entender a la producción de las identidades en y por los lenguajes; a través de los discursos que atraviesan a los sujetos y construyen las subjetividades entre relaciones de poder y los procedimientos de exclusión. Así identidad no es un concepto esencialista, sino estratégico y posicional” (2014, p.18)

De esta manera se valida lo mencionado con anterioridad. La identidad no es una construcción estática en el individuo, sino más una construcción constante. Es así que, está

asociada a distintos factores personales, sociales, y de pertenencia a grupos específicos, y se constituye desde la subjetividad que proporciona la interpretación del individuo.

### **Definición global de cultura**

Definir cultura resulta complicado, no existe una definición exacta del término, porque se la asocia a diferentes ámbitos sociales. Para Hall, “la cultura no es una práctica que; ni es simplemente la suma descriptiva de los hábitos y costumbres de las sociedades” (1994, p.63). En esta definición la cultura va más allá de los rasgos específicos de una población, y de cómo estos se presentan o manifiestan dentro de las sociedades. Es por ello que Hall define a la cultura como, “todos aquellos patrones de organización , aquellas formas características de la energía humana que pueden ser detectadas revelándose en inesperadas identidades y correspondencias, así como discontinuidades de tipo imprevisto” (1994,p.63).

Entonces, se asocia a la cultura con todo lo que se realiza dentro de las sociedades en las relaciones de interacción humana. Es importante destacar que se menciona que la cultura está conformada por diferentes identidades, que pueden ser correspondidas o no.

Esto representa que las identidades que conforman la cultura pueden responder a características globales o a características individuales, porque pueden ser discontinuas.

Otra definición de cultura que hace referencia a la identidad es la de Eagleton, quien menciona, “la cultura, es el conjunto de creencias, valores, costumbres y prácticas que constituyen la vida de un grupo específico” (2001,p.58). En este caso esta definición está ligada estrechamente a la identidad, porque la identidad es el reflejo de la interiorización de los valores en los individuos. La cultura es el reflejo de las identidades como lo mencionaba Hall, la cultura y la identidad dependen la una de la otra para subsistir.

Cuando se entrelazan los términos identidad y cultura surge la identidad cultural que se define como:

“ Una categoría omni abarcadora y compleja, que como identidad en la diferenciación contiene, en relación, la mismidad y la alteridad, el yo y el otro, de aquí su carácter

inclusivo, representando una identidad colectiva como horizonte de sentido, con capacidad de autoreconocimiento y distinción” (Rojas, 2011, p.58)

Alsina ratificó este concepto de identidad cultural porque menciona una conexión estrecha entre la identidad y la cultura:

“ Por un lado, se da una mirada endógena de asociación o identificación con una cultura específica . Por otro lado, implica una mirada exógena por la que esta cultura específica va a compararse con otras culturas. Tanto el concepto de raza como el de identidad cultural se basan pues en la pertenencia a un grupo (identidad) y la diferenciación de el Otro (alteridad)” (s/f, pp.7)

Es así que, la identidad cultural es el conjunto de valores y creencias, que comparte un individuo con su población independientemente de su pertenencia a grupos minoritarios, pues estos valores y creencias son compartidos por todos los individuos que pertenecen a esta cultura, esto se valida desde la conceptualización de Hall, quien menciona que la identidad cultural estará formada por, “aquellos aspectos de nuestras identidades que surgen de nuestra “pertenencia” a distintas culturas étnicas, raciales, lingüísticas, religiosas y, sobre todo, nacionales.” (Hall, 1994, p.367).

En conclusión, la identidad cultural no será estática y está conformada por los valores y creencias de la mayoría, en combinación con los valores y creencias de la minoría, si el individuo es a fin a un grupo minoritario.

### **Definición de identidad cultural ecuatoriana**

En varios países alrededor del mundo, la identidad nacional está definida por los rasgos que identifican a la mayoría de la población, esto ocasiona la invisibilización de las pequeñas identidades. Las relaciones de poder determinan qué rasgos se asocian a la identidad nacional y que rasgos no.

Al llevar esta relación a términos de poder relacionados a la etnia; la identidad nacional de la mayoría de países alrededor del mundo está conformada por rasgos culturales blanco mestizos, ya que las relaciones de poder binarias establecen que este sea el grupo étnico que ejerza poder. Es así que los rasgos identitarios de las poblaciones minoritarias

como la indígena y afrodescendiente estarán invisibilizados o folclorizados dentro de las identidades nacionales.

Ecuador, al ser un país en donde la mayoría de la población se define como blanco mestiza su identidad nacional también estará definida de esta manera. La presencia de afrodescendientes y su raíz indígena hace que esta definición de identidad pueda ser refutada. Siendo el mestizaje el factor principal que permite que la identidad nacional blanco mestiza ecuatoriana se invalide.

“ El mestizaje no es un hecho racial como muchos creen, es ante todo una realidad cultural. Aunque sin duda se ven rasgos indígenas junto a blancos o europeos y negros o afroamericanos, en nuestra población mestiza, su carácter fundamental está dado porque sus ideas, sus costumbres, su religiosidad, su lengua incluso, reflejan una compleja identidad cultural. Ahora, los mestizos somos la gran mayoría de la población del Ecuador. Aunque nos sabemos tales, muchas veces vivimos la ambigüedad, producto y permanencia de nuestro origen” (2002, p.8)

Otros factores que pone en tela de duda la identidad ecuatoriana, como una identidad blanco mestiza, es la construcción histórico cultural del Ecuador. La construcción de la identidad se halla ligada a distintos temas, como lo menciona Valdano, “el tema de las identidades se halla profundamente ligado a aspectos tan diversos como, el del territorio, las clases sociales, la diversidad étnica, el género, las edades, la época” (2007, p.15).

Al estar interrelacionada con temas como el género y la clase social, la identidad ecuatoriana en términos de Pagnotta se define como, “viril, blanco mestiza y masculina”

( 2009,p.38). Es entonces que se define la identidad de la nación, , “como un sistema de representaciones y referencias, resultado de una construcción intelectual llevada a cabo por las clases dominantes, la identidad nacional “ecuatorianidad ,..., se trataría de una ideología acerca de la historia del Ecuador y de su cultura, desarrollada en base a la creación de mitos sobre la territorialidad y la etnicidad” (Espinosa, 200,p.25). De modo que, la identidad nacional del Ecuador es una identidad blanco mestiza, pese a que se reconozca la

existencia de otras identidades, esto se debe a la mitificación de la territorialidad y la etnicidad del Ecuador.

### **Identidad afroecuatoriana**

La identidad afroecuatoriana está invisibilizadas dentro de la identidad nacional ecuatoriana; y nace de la pertenencia a Ecuador en individuos de ascendencia africana:

“El prefijo *afro*, es una directa referencia a la herencia africana que aún vive en la memoria colectiva de los descendientes, a través de los distintos saberes y prácticas, entiéndase con esto, la tradición oral, la memoria del cuerpo que se manifiesta por medio de la danza, los gestos, las habilidades artísticas, musicales, los cantos, así como también, en la relación del descendiente africano con la naturaleza” (Igor, 2014, p.1).

De este término parten las definiciones de los distintos “tipos” de personas afro alrededor del mundo. La identidad afroecuatoriana se asocia a las costumbres y tradiciones sincretistas de los grupos afro en Ecuador.

### **Definición de afrodescendiente**

“ El término afrodescendiente surge desde el propio movimiento, no es un eufemismo, ni lo políticamente correcto. Ser afrodescendiente implica también revertir esa imagen negativa y simplista del ser “negros como cosas comerciables”. Ser afrodescendientes positiviza la identidad negra de matriz africana- americana. Afrodescendientes nos autodefinimos, nos identificamos quienes somos parte de un colectivo con una historia en común, con experiencias compartidas, con un acervo cultural propio, haciendo uso de un derecho que nos fue arrebatado: el derecho a la identidad” (Ramírez, 2011, p.25)

El término afrodescendiente tiene raíz en el prefijo afro; se utiliza como herramienta de reivindicación para “los negros”, como respuesta a la visión negativa que se desarrolla en torno a esta palabra.

### **Definición de afroecuatoriano**

La definición del término afroecuatoriano es reciente, pues esta población no era reconocida dentro de la constitución ecuatoriana, como parte de los pueblos y nacionalidades. Esto se debe a las relaciones de poder existentes, que invisibilizando los aportes del mismo en la construcción de la nación:

“ Es bien sabida la discriminación, exclusión e inequidad a la cual el pueblo afroecuatoriano es sometido en el Ecuador. En la Constitución del año 1998, fue reconocida su existencia como pueblo (en el artículo 83), sin embargo, la implementación efectiva de sus derechos humanos - individuales y colectivos- es aún muy incipiente” (Guinand, 2004, p.2).

Esta acción afirmativa permite que los afroecuatorianos sean reconocidos como tal, pues la historia del Ecuador está ligada a la población afrodescendiente.

“ Pese a los procesos de enajenación y colonización que significó la esclavización, los ancestros africanos desarrollaron estrategias de adaptación y recrearon un nuevo sentido cultural. Amparados en distintos presupuestos gnoseológicos, filosóficos, epistémicos y religiosos, las y los primeros afrodescendientes, mediante procesos sincréticos, construyeron una nueva cultura en tierras americanas. Desde entonces, la historia del Ecuador y la historia de la población afrodescendiente han estado ligadas de manera estrecha” (Chalá, 2001, p.29).

El término afroecuatoriano hace referencia a los descendientes de africanos que nacieron en Ecuador. “Somos los hijos de la diáspora africana que nacimos y vivimos en el territorio ecuatoriano” ( Chalá, 2012, p.43). Los afroecuatorianos guardan una relación estrecha con las costumbres y tradiciones africanas sincretizadas con las costumbres y tradiciones americanas y ecuatorianas. “La cultura afroecuatoriana, tanto urbana como rural no está aislada sino que está en conexión con el pasado y presente histórico, tanto de África como de América.” (Balda, et al, 2009, p. 116)

## **Feminismo**

### **Aspectos generales**

Durante la década de los 60 los movimientos sociales se dispersan. La reivindicación de los derechos está en auge y los gobiernos de izquierda empiezan a tomar fuerza. El feminismo es uno de los movimientos sociales que nace en esta época. “El feminismo es un movimiento para acabar con el sexismo, la explotación sexista y la opresión” (Hooks, 2017, p.28). Liderado por mujeres de clase social media y media baja, el feminismo se establece con uno de los movimientos sociales de izquierda con más acogida a nivel mundial.

“El pensamiento feminista surgió por vez primera en el contexto de pequeños grupos en los que, con frecuencia, las personas se conocían entre sí (tal vez habían trabajado

juntas o eran amigas). A medida que este empezó a teorizarse en material impreso para llegar a una audiencia más amplia, los grupos se deshicieron. La creación de los estudios de la mujer como disciplina académica aportó otro escenario desde el que se podía informar a las mujeres sobre el pensamiento y la teoría feminista” (Hooks, 2017, p.33)

El feminismo surge desde una visión crítica más no desde la victimización:

“Asume críticamente los privilegios en el sistema patriarcal y cómo reproducen el sexismo, propone una teorización más compleja que coloque el problema en el patriarcado, el sexismo y la dominación masculina, que ponga en el centro que para lograr erradicar este sistema es importante asumir la toma de conciencia crítica” (Hooks, 2017, p.17).

El feminismo superpone la tarea de erradicar las estructuras patriarcales que superponen al hombre sobre la mujer.

Las mujeres blancas de clase privilegiada rápidamente se consideraron las «propietarias» del movimiento. De esta forma lograron posicionar como seguidoras a las mujeres blancas de clase trabajadora, a las mujeres blancas pobres y a todas las mujeres de color. No se valoró cuántas mujeres blancas de clase trabajadora y cuántas mujeres negras habían dirigido inicialmente el movimiento en direcciones radicales. (Hooks, 2017, p.69)

El feminismo parte de la población blanco mestiza. Se constituye como un movimiento de mujeres; lo que ha llevado a pensar que es un movimiento antihombres.

“Según se fueron dando cuenta las mujeres de que los hombres no eran el único grupo de nuestra sociedad que perpetuaba el pensamiento y la práctica sexista —las mujeres también podían ser sexistas— el sentimiento antihombres dejó de moldear la conciencia del movimiento; los esfuerzos pasaron a centrarse en la creación de justicia de género” (Hooks, 2017, p.25).

Al convertirse en un movimiento que apela directamente a la igualdad de género, el movimiento feminista se vuelve de acceso público, por esto en las últimas décadas los hombres y la comunidad lgbt formaron un componente importante del mismo:

“ Desde sus inicios, el movimiento feminista ha estado polarizado. Las pensadoras reformistas eligieron hacer hincapié en la igualdad de género. Las pensadoras revolucionarias no queríamos simplemente modificar el sistema existente para que las mujeres tuvieran más derechos; queríamos transformar ese sistema, acabar con el patriarcado y el sexismo. Como los medios de comunicación de masas patriarcales no estaban interesados en la visión más revolucionaria, la prensa convencional nunca le



prestó atención. La imagen de la «liberación de las mujeres» que quedó y que permanece en el imaginario de la gente representa a mujeres que querían lo que tenían los hombres; y esto era más fácil de alcanzar. Los cambios de la economía del país, la crisis económica, la pérdida de empleos, etc., crearon el clima adecuado para que nuestra ciudadanía aceptara la noción de la igualdad de género en el trabajo” (Hooks, 2017, p.26).

La diversificación de actores dentro del movimiento feminista polarizó aún más el movimiento; por lo que, las acciones que se tomaron para lograr la igualdad de género, se vincularon a la economía, empleo, entre otros. EL movimiento feminista sin duda ha sido uno de los movimientos sociales más fuertes a nivel mundial; actualmente es un movimiento fraccionado. El fraccionamiento del movimiento feminista según, se debe a, la pérdida de fuerza de la política feminista (Hooks, 2017, p.28).

### **Feminismo hegemónico**

El feminismo parte de la población blanco mestiza, por lo tanto, en sus inicios estaba constituido en su mayoría por mujeres pertenecientes a este grupo social. Así se constituye el feminismo hegemónico que busca la reivindicación de los derechos de esta parte de la sociedad. en sus inicios el feminismo no consideraba interseccionalidades, por lo tanto, no consideraba la clase, ni la “raza” de las mujeres.

“ La mayoría, en particular las mujeres blancas, no han descolonizado su pensamiento en relación con el racismo, el sexismo y el elitismo de clase que sostienen con respecto a grupos menos poderosos de mujeres, en Estados Unidos y en el mundo. Cuando pensadoras feministas poco sensibilizadas abordaban cuestiones globales de explotación y opresión de género, lo hacían y lo siguen haciendo desde una perspectiva neocolonialista. Al final, las mujeres blancas con poder de clase se autoproclamaron las propietarias y líderes del movimiento y consideraron que el resto de las mujeres eran simples seguidoras” (Hooks, 2017,p.13)

El feminismo blanco, se convierte en un feminismo hegemónico que no consideraba interseccionalidades. La falta de internacionalización del feminismo hegemónico se debió principalmente a la idea de superioridad racial que aún estaba presente dentro de las mujeres

blancas feministas: quienes se proclaman líderes del partido, mientras que las mujeres que no pertenecían a este grupo social eran consideradas seguidoras.

### **Tipos de feminismo: Feminismo negro**

Este feminismo nace desde la interseccionalidad; en donde se conecta la “condición” de ser mujer y además negra. Hooks define al feminismo negro como, “crítica un feminismo blanco que, si bien aprendió de la lucha de la población afronorteamericana por los derechos civiles para lograr sus propios derechos, no integró por ello ningún compromiso con la lucha antirracista” (2017,p.18). La realidad del feminismo hegemónico desencadena una segunda ola del mismo en donde la interseccionalidad se vuelve importante; es aquí donde nace el feminismo negro, como una oposición desde una visión crítica al pensamiento infundado y distribuido por las feministas blancas. “El feminismo negro parte de una negación, de una exclusión, de un interrogante” ( Hooks, 2017, p.22).

El feminismo negro produce el primer fraccionamiento dentro del movimiento feminista, porque las feministas hegemónicas se negaban al ingreso de la interseccionalidad.

“Al contrario, se negaron a analizar el impacto que tenía la raza al colocar el género como único centro de sus luchas, lo que reproducía el racismo dentro del feminismo. La experiencia de las mujeres negras, la mayoría en situación de precariedad material, era borrada de los análisis y luchas feministas. Fue así como se cuestionó la supuesta hermandad y sororidad que muchas feministas blancas y con privilegios de clase enarbolaban como un principio ético feminista, pues la mayoría de las mujeres y feministas negras eran objeto de explotación y racismo por parte de la sociedad en general, y por muchas feministas blancas en particular; por tanto, no había tal opresión compartida” (Hooks, 2017, p.18).

Esta negación por parte de las mujeres blancas a la interseccionalidad se basa en la idea de mantener la superioridad racial que era impulsada y mantenida por los hombres blancos.

“Dada la realidad del racismo, tenía sentido que los hombres blancos estuvieran más dispuestos a tener en cuenta los derechos de las mujeres, al considerar que la obtención de esos derechos podría servir a los intereses de mantener la supremacía blanca. No podemos olvidar que las mujeres blancas empezaron a reivindicar su necesidad de libertad siguiendo los pasos de los derechos civiles, justo en el momento en el que se estaba luchando contra la discriminación racial y en el que la población

negra, especialmente los hombres negros, podrían haber logrado la igualdad con los hombres blancos en el trabajo” (Hooks, 2017, p.26).

El fraccionamiento del movimiento desde la creación del feminismo negro, permite que otras interseccionalidades sean analizadas; la clase social, y el género entran en estas discusiones.

En torno a la raza, Hooks menciona:

“Fueron las feministas negras, a quienes define como visionarias, las que desvelaron la relación entre racismo y sexismo y las que —aunque fueron catalogadas como «traidoras», porque para muchas feministas blancas esto disminuye el estatus del género en el feminismo— forjaron las bases para una posición antirracista dentro del feminismo” (Hooks, 2017, p.18).

La visión que muestra el feminismo negro en los distintos espacios sociales deconstruye las estructuras racistas generadas desde los estereotipos. Este feminismo vuelca la visión del mundo hacia la minoría negra; las industrias culturales que difunden los rasgos culturales de este grupo empiezan a generar productos que se ajusten a las necesidades de este. Es así que, sus públicos se diversifican y las industrias se ven en la necesidad de producir nuevo material, que se ajusta a las necesidades de todos los consumidores.

El feminismo negro y la globalización son los factores principales para que las industrias culturales considere el ingreso de la población afrodescendiente a sus filas.

“ La globalización ha cambiado fundamentalmente el carácter de nuestra experiencia cotidiana; por consiguiente, se hace necesario también abordar el tema de la difusión de la moda desde una perspectiva diferente; dentro de las sociedades de masas, las innovaciones ya no tienen sólo como referencia a las elites, sino también a las clases medias: las auténticas innovadoras y protagonistas de la vida económica contemporánea. Y, partiendo de este centro propulsor, las modas culturales se difunden tanto hacia arriba como hacia abajo en la jerarquía social” (Martínez,2006, pp. 189)

La globalización hacia los distintos países desencadena su expansión y así también la expansión de sus principios; fundamentados en un cambio de la visión que se tiene sobre la población afrodescendiente. De esta manera, el feminismo negro declara que las industrias

culturales permitan el ingreso de minorías étnicas para deconstruir los estereotipos que se generan desde estas. Como se ha evidenciado a través del desarrollo del marco teórico, existe una falta de conocimiento acerca de los rasgos identitarios culturales de las minorías étnicas, en la mayoría de la población ecuatoriana, por lo tanto, en representantes de estos colectivos. Esto representa una problemática, porque la falta de conocimiento ayuda a fomentar alrededor de las minorías étnicas. Como solución a esta problemática se presenta una campaña social denominada: **Todo empieza casa adentro. Mi cultura no es moda**, que busca promover la educación cultural, en representantes del colectivo afroecuatoriano, que incursionan en la industria de la moda.

## **Campaña de mercadeo social**

### **Tema**

Todo empieza casa dentro, es una campaña comunicacional etnoeducativa, que busca educar a la población afrodescendiente en Quito, acerca de los rasgos culturales identitarios afroecuatorianos, con el fin de disminuir la reproducción de estereotipos asociados a esta etnia. Casa dentro tiene como objetivo convertirse en un espacio de discusión y difusión de información verídica asociada a distintos autores nacionales e internacionales, que han realizado investigaciones exhaustivas para visibilizar la historia de la población afrodescendiente alrededor del mundo.

### **Antecedentes**

El proceso de esclavitud que sufrió la población afrodescendiente representa el genocidio más grande en la historia de la humanidad, aún más grande que el holocausto judío en la segunda guerra mundial; ya que este duró cinco años mientras, que el proceso de esclavización abarca desde el siglo XV hasta mediados del siglo XIX. Las causas de la esclavitud no han podido definirse hasta la actualidad, pero están ligadas directamente a la idea de superioridad racial blanco/negro; que se estableció durante la época colonial y perdura hasta la actualidad.

Esta idea desencadena una “guerra de razas” como lo menciona Foucault (1996, p.55). En esta guerra el poder lo ejerce la raza blanca sobre la raza negra, mediante la dominación evidenciada en la esclavitud. El racismo constituye la consecuencia más importante, los individuos de ascendencia africana son racializados y discriminados hasta la actualidad; esto ocasiona que no sean considerados actores importantes en la construcción de las naciones. Sus aportes serán invisibilizados, lo que ocasiona que no formen parte de la

construcción identitaria de las naciones. La identidad nacional de la mayoría de países a nivel mundial será una identidad blanco mestiza.

En el plano nacional, Ecuador es un ejemplo de la construcción nacional basada en una mayoría blanco mestiza; es así como se define la identidad nacional ecuatoriana. Consecuentemente, las identidades afrodescendientes e indígenas quedan invisibilizadas o folclorizadas en la mayoría de los casos. Esto representa un problema para los individuos que pertenecen a estos pequeños colectivos, porque reafirman estereotipos que fomentan la discriminación racial. En efecto, es importante que las personas que pertenecen a minorías étnicas tengan educación cultural; más importante aún, si son representantes de este colectivo en industrias culturales como la moda, de las cuales parten las representaciones estereotipadas de los mismos.

La educación cultural permite poseer un conocimiento verídico acerca de la historia cultural y social de los pueblos y nacionalidades. Ligada a rasgos culturales específicos, permite que los representantes del colectivo en la industria de la moda; deconstruyan los estereotipos generados, mediante la ejemplificación real de los rasgos culturales de las minorías étnicas.

## **Justificación**

Como mujer afrodescendiente he notado la importancia de conocer mi cultura, porque en la historia que se cuenta sobre la llegada de la población afrodescendiente a Ecuador, y el desarrollo de la misma, es escasa. Considero que es importante generar proyectos de educación cultural, ya que, la educación cultural permite poseer un conocimiento verídico acerca de la historia cultural y social de un pueblo o nacionalidad. Este conocimiento a su vez, permite romper con los estereotipos y paradigmas que se generan alrededor de las personas que pertenecen a minorías étnicas. Tener personas educadas culturalmente permite que se eliminen estereotipos y estándares de belleza que invalidan a las minorías étnicas.

## **Descripción**

Todo empieza casa dentro busca visibilizar la “historia no contada”, está que invisibiliza a la población afrodescendiente como uno de los actores importantes en el desarrollo de la nación. La campaña mediante una investigación bibliográfica exhaustiva acerca de los aportes e historia de los mismos permite que el colectivo objetivo se informe e interiorice el conocimiento, haciendo que la visión que los mismos tienen acerca de si mismos cambie, por lo tanto, reducen la ejemplificación de los estereotipos que han sido interiorizados desde la difusión existente en los principales medios de comunicación.

Además de etnoeducar a la población objetivo, Casa adentro indirectamente educa al resto de la población quiteña, haciendo que estos también contribuyen a la reducción de estereotipos desde el cambio de visión que estos tienen acerca de los afrodescendientes.

## **Públicos objetivos**

El público objetivo fueron los 25 jóvenes que pertenecen a la agrupación Martina Carrillo Junior.

## **Fundación beneficiaria**

La organización beneficiaria fue la agrupación Martina Carrillo Junior, que nace en el 2002 en la ciudad de Quito, con el objetivo principal de recuperar el proceso iniciado en 1999, en la fundación Martina Carrillo.

La agrupación apoyó abiertamente la campaña y colaboró con los espacios físicos necesarios para la realización de las capacitaciones y actividades externas asociadas a la misma.

## **Objetivos Comunicacionales**

### **Objetivo general**

Promover la educación cultural, a través de la etnoeducación, en los 25 jóvenes que forman parte de la agrupación Martina Carrillo Junior, desde el mes de enero hasta el mes de abril del 2019, mediante la realización de cinco capacitaciones, tres BTL, y un evento de recaudación.

### **Objetivo específicos**

1. Compartir la historia, rasgos identitarios culturales, y acciones afirmativas de los afroecuatorianos y afrodescendientes que habitan en el Ecuador, a los 25 jóvenes que forman parte de la agrupación Martina Carrillo, con un rango etéreo de 13 a 33 años. Mediante cinco capacitaciones, que se realizarán desde el mes de febrero hasta el mes de abril.

2. Reforzar la importancia de la educación cultural, a los 25 jóvenes que forman parte de la agrupación Martina Carrillo, con un rango etéreo de 13 a 33 años, y en la comunidad de la Ciudad de Quito. Mediante la realización de dos BTLs, primero en el mes de febrero, el segundo en el mes de marzo y el tercero en el mes de abril.

3. Difundir la campaña en la comunidad quiteña, por cinco medios de comunicación (radio, prensa, televisión), desde el mes de febrero hasta el mes de abril.

4. Promocionar la campaña, mediante la realización de dos videos, el primero al iniciar a campaña, en el mes de febrero, y el segundo al finalizar la campaña en el mes de abril.

5. Promocionar la campaña, mediante la creación de redes sociales: instagram y facebook. Con un mínimo de 100 seguidores en cada una de estas páginas.

6. Promocionar la campaña, mediante las cuentas de redes sociales de un influencer afroecuatoriano.

7. Obtener un auspiciante



8. Recolectar \$100 que contribuyan a la campaña y Martina Carrillo. Mediante la realización de un evento de recaudación en el mes de marzo. Y la venta de 100 productos comunicacionales asociados a la campaña.

9. Realizar dos eventos uno de apertura en el mes de enero y uno de cierre, en la sede de la agrupación Martina Carrillo.

## **Estrategia Comunicacional**

### **Nombre**

Todo empieza casa dentro

### **Logo**

Está compuesto de dos partes, la primera es una ilustración de dos manos que simboliza a la persona, estas manos en su dedo índice poseen dos círculos luminosos, estos simbolizan la introspección e interiorización de la información cultural recibida. La segunda es un círculo que simboliza el interior de la persona, en el círculo se encuentra el nombre de la campaña.



Gráfico 1: logo

## Descripción general

Nuestro concepto parte del pensamiento de Juan García, emblemático historiador afroecuatoriano, quien mencionaba siempre: En los espacios “casa afuera”, la información acerca del saber afroecuatoriano, debe ser un espacio para facilitar el encuentro de los hombres y mujeres ecuatorianos, con la identidad cultural del pueblo negro. Casa adentro, el saber afroecuatoriano es una oportunidad para volver a ver, para repensar desde los hombres y mujeres de origen africano, el sentido de pertenencia a las raíces comunes.

Todo empieza casa dentro es un espacio de conexión con las raíces, un espacio de conocimiento de uno mismo, de los ancestros, de las costumbres y tradiciones del pueblo afroecuatoriano.

## Producto comunicacional

El producto comunicacional elegido fueron collares y aretes etíopes asociados al movimiento panafricanista. Se eligieron estos accesorios porque representan un símbolo importante dentro del colectivo afrodescendiente. Muchos de ellos están grabados con imágenes de líderes y lideresas afrodiáspóricas, así también con símbolos africanos, que buscan traer a la memoria a los dioses y diosas africanas olvidadas durante el proceso de esclavización.



Gráfico 2: Aretes



Gráfico 3: collar

## **Aliados estratégicos**

La campaña logró obtener un auspicio de Addis Abeba y Afroecuatorianas hairAddis Abeba y Afroecuatorianas hair, mientras que sus marcas tes, obtuvieron visibilización en los eventos desarrollados dentro de la campaña. auspiciantes obtuvieron visibilización en redes, y en medios tradicionales.

## **Actividades de campaña**

### **Evento de apertura**

En este evento se presentó la campaña al grupo objetivo, además se realizó la definición de las fechas pertinentes para la realización de las capacitaciones. Durante este espacio se realizaron dos dinámicas que permitieron conocer al grupo objetivo, así también el grupo objetivo pudo conocer a la facilitadora y directora de la campaña Naomi Chalá.

### **Capacitaciones**

#### **Primera capacitación**

**Temática:** ¿Cómo llegaron los afroecuatorianos a Ecuador?

Durante esta capacitación el público objetivo pudo conocer cual es la historia acerca de la llegada de los afroecuatorianos a Ecuador, se realizó en la sede de la organización Martina Carrillo, los jóvenes compartieron y aprendieron a diferenciar los dos procesos de ingresos de esclavos afrodescendientes a Ecuador, y cómo se produce un proceso de esclavización tardía en la provincia de Esmeraldas.

#### **Segunda capacitación**

**Temática:** Historia de la diáspora africana

Durante esta capacitación los miembros de la organización Martina Carrillo, pudieron conocer la historia de la diáspora africana, cómo se desarrollaba la vida económica y social en África, así también las repercusiones que el proceso de esclavización tuvo sobre sus descendientes.

**Tercera capacitación****Temática:** Acciones afirmativas

Durante esta capacitación los miembros de la organización Martina Carrillo, pudieron conocer cuáles son las acciones afirmativas que se enfocan en la igualdad de derechos para la población afroecuatoriana, de esta manera, se pudo comprender porque debe existir una reparación histórica y cuales son las medidas que los gobiernos están desarrollando para dar cumplimiento, al Decenio para los Afrodescendientes declarado por ONU en 2015.

**Cuarta capacitación****Temática:** Importancia del cabello afro

Durante esta capacitación los miembros de la organización Martina Carrillo, pudieron deconstruir los estereotipos sociales asociados al cabello afro, con esta capacitación se buscaba incidir en los jóvenes para lograr que los mismos cuiden su cabello natural, y comprendan que es un símbolo de resistencia.

**Capacitación USFQ****Temática:** Historia de la diáspora africana

Durante esta capacitación los miembros de la organización Martina Carrillo, pudieron conocer la historia de la diáspora africana, cómo se desarrollaba la vida económica y social en África, así también las repercusiones que el proceso de esclavización tuvo sobre sus descendientes.

**BTL USFQ****Temática:** Historia del panafricanismo

Durante este BTL se contó con la presencia de la representante del colectivo Addis Abeba, quien explicó a los asistentes la importancia del movimiento panafricanista en la construcción identitaria de los afrodescendientes, así también se comercializó productos asociados a la campaña.

**BTL espacio público****Temática:** Cabello afro como símbolo de resistencia

Durante esta capacitación los miembros de la comunidad, pudieron deconstruir los estereotipos sociales asociados al cabello afro, con esta capacitación se buscaba incidir en los jóvenes afrodescendientes, para lograr que los mismos cuiden su cabello natural, y comprendan que es un símbolo de resistencia.

### **Evento benéfico**

**Temática:** Desfile moda afro

Este evento tenía como objetivo la recolección de fondos para el beneficio de la fundación colaboradora, para esto se desarrolló un desfile de modas en la Universidad San Francisco de Quito, con la participación de estudiantes del Programa de Diversidad Étnica y la diseñadora afroecuatoriana Patricia Godoy.

### **Video 1**

Este video tenía como objetivo invitar a la población a que conozca la campaña a realizarse.

### **Video 2**

Este video tuvo como objetivo recordar los momentos vividos durante la campaña y visibilizar los logros alcanzados.

### **Redes sociales**

Se abrieron dos redes sociales que corresponden a la campaña, la primera fue facebook en donde se alcanzó un total de 138 likes superando el esperado, la segunda fue instagram en donde se alcanzó un total de 197 seguidores superando el esperado.

### **Influencers**

Juana Francis Bone: representante del colectivo Mujeres de Asfalto

Karla Viteri: representante del movimiento panafricanista en Ecuador

### **Medios de comunicación**

Se logró conseguir cinco entrevistas en distintos medios de comunicación.

Se realizaron cinco entrevistas en distintos medios de comunicación, tres en radio y dos publicaciones en prensa escrita, una de estas publicaciones corresponde a un medio internacional.

### **Logros no esperados**

Con la implementación de la campaña se alcanzaron los siguientes logros no esperados:

- Formar parte del equipo editorial del segundo libro del colectivo Afro Féminas
- Auspicios para instrumentos y uniformes para la organización
- Réplica de la campaña por parte de la Alcaldía de Quito

### **Presupuesto**

| <b>Rubro</b>                    | <b>Costo</b> |
|---------------------------------|--------------|
| Diseño de imagen                | 50\$         |
| Diseño de afiches publicitarios | 100\$        |
| Producto comunicacional         | 100\$        |
| Inversión evento de recaudación | 140\$        |
| <b>Total</b>                    | <b>390\$</b> |

Gráfico 4: presupuesto

| <b>Rubro</b>                  | <b>Costo</b> |
|-------------------------------|--------------|
| Ingreso auspicio              | 100\$        |
| Ingreso evento de recaudación | 400\$        |
| <b>Total</b>                  | <b>500\$</b> |
| Egresos                       | 390\$        |

|                 |              |
|-----------------|--------------|
| <b>Donación</b> | <b>110\$</b> |
|-----------------|--------------|

Gráfico 5: presupuesto 2

### **Impacto de Campaña:**

La campaña tuvo un impacto positivo dentro de la población afroecuatoriana, 12 de los 25 chicos de la organización beneficiaria usan actualmente su cabello natural. Las marcas auspiciantes obtuvieron un aumento en sus ingresos de 2%, y una ampliación en su red de negocios, porque sus clientes y usuarios ahora se han diversificado a distintas áreas del país.

La campaña logró una incidencia política importante, la Municipalidad de la ciudad de Quito ha solicitado la información acerca de la campaña para añadirla a su gestión de trabajo, e implementarla dentro de algunas instituciones educativas municipales, en conmemoración al mes de los afroecuatorianos (Octubre), y para velar el cumplimiento de las entidades públicas del eje reconocimiento y educación que forma parte del Decenio para los Afrodescendientes declarado por ONU en 2015.

## **CONCLUSIONES**

Mediante la realización y desarrollo de la campaña Todo empieza casa dentro se puede concluir:

Existe una falta de conocimiento por parte de la población ecuatoriana acerca de los rasgos identitarios, historia, costumbres y tradiciones de la población afroecuatoriana.

No se ha dado seguimiento al cumplimiento de las acciones afirmativas asociadas al decenio de los afrodescendientes, que buscan reivindicar a esta población tras el proceso de

esclavización, para que los mismos alcancen, las mismas oportunidades al ser comparados con otros grupos étnicos.

Ecuador aún al declararse un país pluriétnico, desconoce los aportes realizados por el colectivo afrodescendiente a la formación de la nación.

Ecuador aún se reconoce como un país mestizo, en este reconocimiento si bien es cierto entra la parte indígena, la población afrodescendiente aún es invisibilizada y excluida.

Los avances que se han generado en pro de la etnoeducación no son efectivos aún encontramos brechas de desigualdad en el sistema educativo ecuatoriano, que no permiten competir de igual forma el desarrollo de la historia afroecuatoriana, comparado con el desarrollo de la historia de las otras etnias que conforman Ecuador.

El colectivo afroecuatoriano ha alcanzado un incremento significativo en número, y en procesos etnoeducativos desde su reconocimiento dentro de la constitución, en 2008.

Los medios de comunicación son los principales encargados de la réplica de estereotipos vinculados a minorías étnicas.

Se deben realizar mejoras al pensum de estudios a nivel básico, medio y superior, para que dentro del desarrollo de los conocimientos se agregue información importante acerca de la población afrodescendiente.

Es importante etnoeducar a los grupos étnicos minoritarios, como primer paso para una etnoeducación global.





## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Internacional

Aguirre, C. (2004). *Silencios y ecos: La historia y el legado de la abolición de la esclavitud en Haití y Perú*. Recuperado el 15 de septiembre de 2018 desde:

<https://acontracorriente.chass.ncsu.edu/index.php/acontracorriente/article/view/126/252>

2

Alfranca, S. (2001). *El concepto de raza: evolución y realidad*. Recuperado el 15 de septiembre de 2018 desde [file:///home/chronos/u-](file:///home/chronos/u-8a96d932c1b81c35dd6993d289642a35487a4d23/Downloads/Dialnet-ElConceptoDeRaza-279912.pdf)

[8a96d932c1b81c35dd6993d289642a35487a4d23/Downloads/Dialnet-ElConceptoDeRaza-279912.pdf](file:///home/chronos/u-8a96d932c1b81c35dd6993d289642a35487a4d23/Downloads/Dialnet-ElConceptoDeRaza-279912.pdf)

Alsina., et al. (s/f). *De la identidad cultural a las identidades culturales*. Recuperado el 15 de septiembre de 2018 desde: [file:///home/chronos/u-](file:///home/chronos/u-8a96d932c1b81c35dd6993d289642a35487a4d23/Downloads/Dialnet-DeLaIdentidadCulturalALasIdentidadesCulturales-4796208.pdf)

[8a96d932c1b81c35dd6993d289642a35487a4d23/Downloads/Dialnet-DeLaIdentidadCulturalALasIdentidadesCulturales-4796208.pdf](file:///home/chronos/u-8a96d932c1b81c35dd6993d289642a35487a4d23/Downloads/Dialnet-DeLaIdentidadCulturalALasIdentidadesCulturales-4796208.pdf)

Hook, B. (2017). *Feminismo para todos*. Recuperado el 11 de noviembre desde:

[file:///home/chronos/u-](file:///home/chronos/u-8a96d932c1b81c35dd6993d289642a35487a4d23/Downloads/feminismo%20para%20todo%20el%20mundo.pdf)

[8a96d932c1b81c35dd6993d289642a35487a4d23/Downloads/feminismo%20para%20todo%20el%20mundo.pdf](file:///home/chronos/u-8a96d932c1b81c35dd6993d289642a35487a4d23/Downloads/feminismo%20para%20todo%20el%20mundo.pdf)

Consejo Episcopal Latinoamericano. (2016). *Globalización*. Recuperado el 11 de noviembre de 2018 desde: <https://es.scribd.com/document/161790175/La-Real-Academia-de-la-Lengua-define-globalizacion-como>

Duso, G. (2005). El poder para una historia de la filosofía política moderna. Recuperado el 11 de noviembre de 2018 desde:

[https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=qW2TmJm84kUC&oi=fnd&pg=PA7&dq=concepto+de+poder&ots=DM2axGV1We&sig=NSxqndxN89vcX3v0HgGEOxSzxW8&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=qW2TmJm84kUC&oi=fnd&pg=PA7&dq=concepto+de+poder&ots=DM2axGV1We&sig=NSxqndxN89vcX3v0HgGEOxSzxW8&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Eagleton. (2001). *La idea de cultura*. Recueprado el 15 de septiembre de 2018 desde:

[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lri/dominguez\\_g\\_jl/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/dominguez_g_jl/capitulo1.pdf)

Foucault, M. (1966). La palabra y las cosas. Recuperado el 11 de noviembre de 2018 desde:

<http://www.redalyc.org/pdf/181/18153284006.pdf>

Hall, S. (1994). *Dos paradigmas*. Recuperado el 15 de septiembre de 2018 desde:

<http://www.biblioteca.org.ar/libros/131827.pdf>

Hall, S. (2010). *Sin garantías*. Recuperado el 15 de septiembre de 2018 desde

[http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/stuart\\_hall\\_-\\_sin\\_garantias.pdf](http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/stuart_hall_-_sin_garantias.pdf)

Handelsman, M. (2001). Recuperado el 15 de septiembre de 2018 desde:

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=xH4pXDfG2icC&oi=fnd&pg=PA4&dq=racismo+en+ecuador&ots=UqOiXvbieF&sig=P2jqmwELOYQWGrOkbcWrjFdJu8Q#v=onepage&q&f=false>

- Igor, B. (2014). *Sobre el concepto “Afrocolombiano” en la Cátedra de Estudios Afrocolombianos*. Recuperado el 15 de septiembre de 2018 desde:  
<https://misoafrica.wordpress.com/tag/concepto-afrodescendiente/>
- Martínez, F. (s/f). *El status del concepto de raza en la Antropología biológica contemporánea*. Recuperado el 15 de septiembre de 2018 desde:  
[http://www.cubaarqueologica.org/document/ant06\\_martinezf1.pdf](http://www.cubaarqueologica.org/document/ant06_martinezf1.pdf)
- Morales, F. (2016). Globalización: conceptos, características y contradicciones. Recuperado el 11 de noviembre de 2018 desde: [file:///home/chronos/u-8a96d932c1b81c35dd6993d289642a35487a4d23/Downloads/Dialnet-Globalizacion-4796216%20\(1\).pdf](file:///home/chronos/u-8a96d932c1b81c35dd6993d289642a35487a4d23/Downloads/Dialnet-Globalizacion-4796216%20(1).pdf)
- Moreno, V., Muñoz, F. (200). *La esclavitud en Hispanoamérica. Consecuencias en el desarrollo económico*. Recuperado el 15 de septiembre de 2018 desde:  
<file:///home/chronos/u-8a96d932c1b81c35dd6993d289642a35487a4d23/Downloads/Dialnet-LaEsclavitudEnHispanoamerica-2043567.pdf>
- Ramírez, T. (2012). *Ciudadanía afrodescendiente*. Recuperado el 15 de septiembre de 2018 desde: [http://www.mides.gub.uy/innovaportal/file/21225/1/librillo\\_09.pdf](http://www.mides.gub.uy/innovaportal/file/21225/1/librillo_09.pdf)
- Real academia de la lengua. (2018). Definición de globalización. Recuperado el 11 de noviembre de 2018 desde: <https://es.scribd.com/document/161790175/La-Real-Academia-de-la-Lengua-define-globalizacion-como>

- Rojas, M. (2011). *La identidad cultural e integración*. Recuperado el 15 de septiembre de 2018 desde [http://www.cecies.org/imagenes/edicion\\_511.pdf](http://www.cecies.org/imagenes/edicion_511.pdf)
- Sardar, Z., Van Loon, B (2005). *Estudios culturales para todos*. Recuperado el 17 de septiembre de 2018 desde:  
<https://miusfv.usfq.edu.ec/d21/le/content/98253/viewContent/970960/View>
- Serrano, et al. (2005). *Estudios de Antropología biológica*. Recuperado el 15 de septiembre de 2018 desde: <file:///home/chronos/u-8a96d932c1b81c35dd6993d289642a35487a4d23/Downloads/18848-28841-1-PB.pdf>
- Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe. (2016). *Globalización*. Recuperado el 11 de noviembre de 2018 desde: <http://www.sela.org/>
- STIGLITZ, J. (2002). *El malestar en la globalización*. Recuperado desde:  
<http://www.ub.edu/geocrit/b3w-403.htm>
- Spera, R. (2014). *Reflexiones en torno al concepto de identidad en Hall, Derrida, Foucault y Laclau*. Recuperado el 15 de septiembre de 2018 desde:  
<https://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/5297/Tesina%20de%20grado%20-%20Roc%C3%ADo%20Spera.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Olaza, M. (2014). *Políticas públicas y cultura política. Reflexiones posibles para desnaturalizar prejuicios, estereotipos y racismo*. Recuperado el 15 de septiembre de 2018 desde: [https://psico.edu.uy/sites/default/files/olaza\\_monica.pdf](https://psico.edu.uy/sites/default/files/olaza_monica.pdf)

Velasco,E.(2002).Educación Intercultural Teoría. *El concepto de identidad*. Recuperado el 15 de septiembre de 2018 desde: <http://www.fuhem.es/ecosocial/dossier-intercultural/contenido/9%20el%20concepto%20de%20identidad.pdf>  
<http://www.fuhem.es/ecosocial/dossier-intercultural/contenido/teoria.htm>

## **Nacional**

Asamblea Constituyente. 2008. *Constitución del República del Ecuador*. Quito: Asamblea Nacional.

Alvarez, S. 2002. *Etnicidades en la Costa Ecuatoriana*. Quito: Abya-Yala.

Ayala, E. (2002). *ECUADOR: PATRIA DE TODOS La nación ecuatoriana, unidad en la diversidad*. Recuperado el 15 de septiembre de 2018 desde:  
<http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/File/ecuador%20patria%20enrique%20ayala.pdf>

Balda,M., et al. (2009).Enciclopedia del saber afroecuatoriano. Recuperado el 15 de septiembre de 2018 desde:  
[https://www.discover.ec/portal/sites/default/files/media/documents/responsabilidad\\_social\\_enciclopedia\\_del\\_saber\\_afroecuatoriano.pdf](https://www.discover.ec/portal/sites/default/files/media/documents/responsabilidad_social_enciclopedia_del_saber_afroecuatoriano.pdf)

Chalá.J. (2001).*Objetivos del Desarrollo del Milenio* Recuperado el 15 de septiembre de 2018 desde  
<https://www.flacso.edu.ec/portal/pnTemp/PageMaster/510va47yh0n4weijqal22f0gie3kur.pdf>

Chalá, J. (2012). Representaciones del cuerpo discurso e identidad del pueblo

afroecuatoriano. Recuperado el 15 de septiembre de 2018 desde:

<https://www.dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/12077/6/UPS-QT03465.pdf>

Espinosa, M. (2000). *Los mestizos ecuatorianos y las señas de identidad cultural*. Recuperado

el 15 de septiembre de 2018 desde:

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=WE4JhpX7Os4C&oi=fnd&pg=PA9&dq=identidad+ecuatoriana&ots=3EBTdIDPaJ&sig=0IR9XWAeozG81DRRyv2QpbNqZig#v=onepage&q=identidad%20ecuatoriana&f=false>

Guinand, M. (2004). *Acción afirmativa: el caso de la propuesta afroecuatoriana para la*

*integración de la nueva Corte Suprema de Justicia del Ecuador*. Recuperado el 15 de

septiembre de 2018 desde:

<http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/369/File/PDF/CentrodeReferencia/Temasdeanalisis2/derechoalapaz/articulos/actualidad/michelguinand.pdf>

Sánchez, J. (2007). *Afroecuatorianos: Reparaciones y Acciones Afirmativas*

Recueprado el 15 de septiembre de 2018 desde:

<http://bdigital.unal.edu.co/1237/6/05CAPI04.pdf>

Sánchez, J. (2011). *Proceso organizativo afroecuatoriano 1979- 2009*. Recuperado el 25 de

septiembre de 2018 desde:

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=yquqfAw2hGgC&oi=fnd&pg=PA7&dq=identidad+afroecuatoriana&ots=Yo7tgl1jcn&sig=o8k2gF7Sg02v7EQV4XRRB187se4#v=onepage&q&f=false>

Pagnotta. (2009). *La identidad nacional ecuatoriana entre límites externos y internos*.

Recuperado el 15 de septiembre de 2018 desde:

<https://journals.openedition.org/alhim/3061#quotation>

Valdano, J. (2007), *Identidad y formas de lo ecuatoriano*. Recuperado el 15 de septiembre de

2018 desde

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=CNJ19VCBeRQC&oi=fnd&pg=PA7&dq=identidad+ecuatoriana&ots=oyymIrsHXR&sig=JEzpzFP32HtNFTU06qDEIta\\_7b0#v=onepage&q=identidad%20ecuatoriana&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=CNJ19VCBeRQC&oi=fnd&pg=PA7&dq=identidad+ecuatoriana&ots=oyymIrsHXR&sig=JEzpzFP32HtNFTU06qDEIta_7b0#v=onepage&q=identidad%20ecuatoriana&f=false)

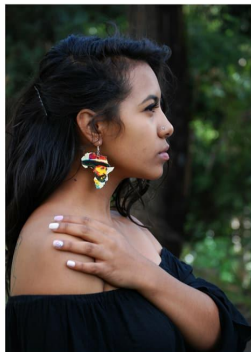


# Anexos

## Anexo A: Logo



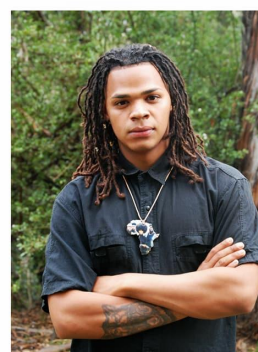
## Anexo B : Producto comunicacional



**MAPA DE ÁFRICA  
DE SU MAJESTAD IMPERIAL  
HAILE SELASSIE**

SIMBOLIZA AL  
REY DEL MUNDO  
AFRODIASPÓRICO  
LIBRE

PRICE: 10\$



**MAPA DE ÁFRICA  
PANTERAS NEGRAS**

PODER DE LA  
GENTE NEGRA  
ORGULLOSA Y  
ORGANIZADA

PRICE: 20\$



**ARETES  
MALCOLM X**

SIMBOLIZA LA  
FUERZA Y  
ENTREGA DE LOS  
LÍDERES  
AFROAMERICANOS

PRICE: 10\$

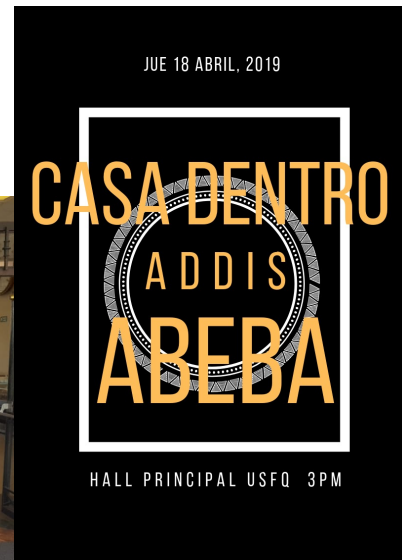


**CRUZ ORTODOXIA  
TEWAHEDO**

EL SÍMBOLO  
MÁS ANTIGUO  
DE LA  
HUMANIDAD,  
SIMBOLIZA A  
LA DIVINIDAD  
EN TODO LO  
EXISTENTE

PRICE: 25\$

## Anexo C: Capacitaciones/ BTLs



## Anexo D: Evento de recaudación



## Anexo E: Redes sociales

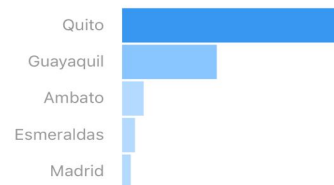
34 Posts   197 Followers   94 Following

**Todo empieza casa dentro**  
 Education  
 Una campaña social etnoeducativa con enfoque de género, que busca conectar a la población afroecuatoriana con su historia 🇪🇨  
 Más información aquí 📄 📄  
[www.facebook.com/casadentroec](http://www.facebook.com/casadentroec)  
 See Translation

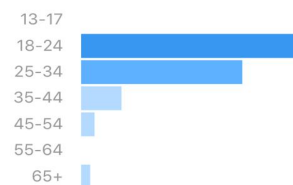
[Edit Profile](#)   [Promotions](#)   [Email](#)

**Suggested Highlights**  
 Only you can see suggestions, unless you choose to share them.  
[Clear Suggestions](#)

### Top Locations ⓘ Cities Countries



### Age Range ⓘ All Men Women



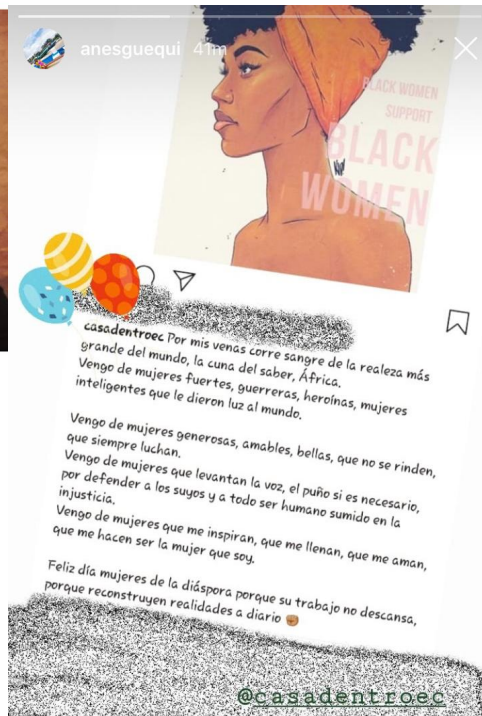


## Anexo F: Influencers



Liked by naochalam and 78 others

juakita007 #CasaDentro Asumir tu proceso de identidad, de construcción con los otros representa siempre un ejercicio de mirar o voltear nuestra mirada distraída hacia nuestra fuente del ser de nuestro origen abandonado en algunos momentos por la rapidez de los tiempos, esos ruidos que suelen ser incómodos cuando sacuden nuestro confort. Gracias a la invitación de @this\_nao en su proyecto @casadentroec de paso lxs invito a ser parte activa seguir en redes, comentar y preguntar sobre el proyecto que de por sí es un interesante proceso educativo.



**Anexo G: Auspiciantes**

