

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

**Reconstrucción del Mercado Mayorista;
la nueva imagen del sur de Quito**

Proyecto de investigación

Gabriel Andrés Molina Sánchez

Arquitectura

Trabajo de titulación presentado como requisito
para la obtención del título de
Arquitecto

Quito, 20 de mayo de 2019

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
COLEGIO ARQUITECTURA Y DISEÑO INTERIOR

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

Reconstrucción del Mercado Mayorista; la nueva imagen del sur de Quito

Gabriel Andrés Molina Sánchez

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

Jhon Dunn , Arquitecto

Firma del profesor

Quito, 20 de mayo de 2019

Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: _____

Nombres y apellidos: Gabriel Andrés Molina Sánchez

Código: 00108169

Cédula de Identidad: 1720436375

Lugar y fecha: Quito, 20 de mayo de 2019

RESUMEN

La propuesta de mi proyecto nace por la reinterpretación y el análisis del barrio Solanda, el cual ha ido creciendo en los últimos cuarenta años mientras que el Mercado Mayorista no lo ha hecho. Mi intervención contempla la reconstrucción de este mercado, así como una solución paisajística y vial para solucionar problemas actuales. Mediante la implantación de un espacio público entre la parte residencial y la parte comercial. Mi proyecto se convierte en un elemento de transición para las personas, así como de unión para las dos partes afectadas, con esto mi propuesta genera un espacio nuevo donde se pueda desarrollar la vida cotidiana y devolverle al ser humano la sensibilidad de comprar.

Palabras clave: Solanda, mercado, paisajismo, reconstrucción, parque.

ABSTRACT

The proposal of my project is born by the reinterpretation and analysis of the Solanda neighborhood, which has been growing in the last forty years while the Mercado Mayorista has not done so. My intervention contemplates the reconstruction of this market, as landscaping and road solution to solve current problems. By means of the implantation of a public space between the residential part and the commercial part. My project becomes an element of transition for people, as well as coupling for the two affected parties, with this my proposal generates a new space where you can develop daily life and give back to the human being the sensibility of buying.

Key words: Solanda, market, landscaping, reconstruction, park.

TABLA DE CONTENIDO

1	INTRODUCCION	10
2	DESARROLLO DEL TEMA.....	11
	2.1 Análisis memoria.....	11
	2.2 Análisis urbano.....	16
	2.3 Análisis concepto.....	23
	2.4 Precedentes.....	25
	2.5 Análisis proyecto.....	31
	2.6 Planimetría.....	40
	2.6.1 Implantación.....	40
	2.6.2 Plan masa.....	41
	2.6.3 Plantas mercado Mayorista.....	42
	2.6.4 Plantas guardería.....	45
	2.6.5 Cortes.....	47
	2.6.6 Fachadas.....	50
	2.6.7 Axonometrías.....	54
	2.6.7 Detalle Constructivos.....	55
3	AMBIENTACIONES	55
4	CONCLUSIONES	59
5	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 - cuadro de áreas.....	32
--------------------------------	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Boom petrolero.....	12
Figura 2. Contexto histórico.....	13
Figura 3. Zoom mercado.....	14
Figura 4. Análisis proximidad.....	15
Figura 5. Figura fondo.....	17
Figura 6. Positivo negativo.....	18
Figura 7. Vías principales.....	19
Figura 8. Hitos urbanos.....	20
Figura 9. Usos de suelo.....	22
Figura 10. Contaminación acústica.....	23
Figura 11. Propuesta.....	24
Figura 12. Concepto.....	25
Figura 13. Planta baja 1.....	26
Figura 14. Planta baja 2.....	26
Figura 15. Simetría 1.....	27
Figura 16. Simetría 2.....	28
Figura 17. Masa 1.....	28
Figura 18. Masa 2.....	29
Figura 19. Iluminación 1.....	29
Figura 20. Iluminación 2.....	29
Figura 21. Unidad 1.....	29
Figura 22. Unidad 2.....	30
Figura 23. Proceso volumétrico	33
Figura 24. Programa.....	33
Figura 25. Relación privado / publico.....	34
Figura 26. Proximidad.....	34
Figura 27. Iluminación proyecto.....	34
Figura 28. Estructura.....	35
Figura 29. Circulación.....	36
Figura 30. Balance.....	37
Figura 31. Parti.....	38

Figura 32. Geometría.....	38
Figura 33. Implantación.....	39
Figura 34. Plan masa.....	40
Figura 35. Planta baja mercado.....	41
Figura 36. Planta alta 1 mercado.....	42
Figura 37. Planta alta 2 mercado.....	43
Figura 38. Planta baja guardería.....	44
Figura 39. Planta alta 1 guardería.....	45
Figura 40. Planta alta 2 guardería.....	46
Figura 41. Corte 1	46
Figura 42. Corte 2.....	46
Figura 43. Corte 3.....	46
Figura 44. Corte 4.....	47
Figura 45. Corte 5.....	48
Figura 46. Fachada norte.....	49
Figura 47. Fachada sur.....	50
Figura 48. Fachada este.....	51
Figura 49. Fachada oeste.....	52
Figura 50. Axonometría explotada.....	53
Figura 51. Detalle.....	54
Figura 52. Ambientación 1.....	54
Figura 53. Ambientación 2.....	55
Figura 54. Ambientación 3.....	56
Figura 55. Ambientación 4.....	57

INTRODUCCIÓN

La propuesta del proyecto de titulación parte como una intención a escala urbana de rescatar el mercado Mayorista, el cual se encuentra en el barrio Solanda en el sur de Quito. Mediante la implantación de un nuevo mercado busco generar la renovación de la nueva imagen del sur de la ciudad, la que se ha ido perdiendo conforme ha pasado el tiempo. Solanda es un barrio el cual actualmente se lo puede detectar de manera clara ya que tiempo atrás fue el único sector el cual se lo construyó de una manera ordenada y planificada. El objetivo de mi tesis es que este nuevo mercado se lo note como un elemento público, ya que actualmente todos los mercados existentes son edificaciones las cuales son aisladas de las personas, y lo que permite mi proyecto es utilizar un espacio el cual sirva como un elemento de transición así como de unión de las dos partes para que sirva de remate paisajístico de las personas que habitan actualmente este barrio.

DESARROLLO DEL TEMA

Análisis memoria

A manera de introducción es necesario ubicarnos en el barrio Solanda en 1978, es ahí donde por un concurso, el cual fue ganado en la primera bienal de arquitectura a razón de motivar a arquitectos a diseñar una parte del sur de Quito bien planificada. Ya que en esa actualidad se encontraba esa parte de la ciudad con la incertidumbre de cómo iban hacer sus casas por la alta migración que se dio, las necesidades del concurso como dice Moya y Peralta:

Las necesidades son las de urbanización y vivienda social para la gente de bajos ingresos. En la cual las premisas son las siguientes:

- a) Es necesario aceptar soluciones incompletas, a condición que puedan evolucionar hasta convertirse en soluciones completas.
- b) Diseñar “barrios modelos” con un sistema de estructura abierta, que sirvan de principio generador y que puedan ser expansibles en cualquier dirección
- c) El sistema de vías debe ser un trazado simple, que estructure una trama de fácil recorrido
- d) Coordinación modular con el fin de utilizar elementos estandarizados o prefabricados. (Moya, Peralta, 1979, p.78)

Lo que nos dice a nosotros es que en base a la necesidad de las personas, las cuales fueron habitando esta parte de Quito todos los recursos los fueron disminuyendo ya que según el plan de uso esta parte era considerada para la clase obrera. Dado este caso el proyecto ganador debía ser un plan el cual se lo entregue de manera rápida y sin acabados para que después cada persona pueda terminar su propia casa con su trabajo.

En esa época hubo gran demanda de vivienda ya que gracias a la bienal de arquitectura se pudo lograr un convenio con los arquitectos ganadores, pero este concurso se lanzó gracias a lo que Kueva nos explica es su escrito:

Uno de los efectos del primer “boom petrolero” del Ecuador, durante la década de 1970, fue el diseño y ejecución de planes masivos de vivienda, principalmente en Quito y Guayaquil. El crecimiento poblacional y la migración interna generaron el llamado “déficit de vivienda urbana”, lo que permitió posicionar en el país nociones de vivienda “popular” o “mínima” vigentes hasta la actualidad. Importantes sectores de Quito son el resultado de la construcción intensiva de este tipo de vivienda y sus transformaciones en el tiempo. Estos programas de inversión fueron iniciativas tanto estatales como privadas, en muchos casos con fondos provenientes de préstamos internacionales. (Kueva,2017)

Gracias al “boom petrolero” se pudieron hacer estos planes de vivienda masiva para que crezca la parte sur de Quito que con el pasar de los tiempos ha ido cayendo por la falta de planificación que se realizaba en la ciudad. Con todos estos planes de vivienda los cuales fueron ocupando gran parte del barrio de Solanda se lo planificó para que en un futuro la densidad poblacional de esta parte de la ciudad sea para 20 000 personas, actualmente se encuentran viviendo 80 000 personas en este barrio. Esto causó una deformidad en la morfología de la casa y a que haya una gran diferencia de fachadas en la parte frontal de las manzanas.

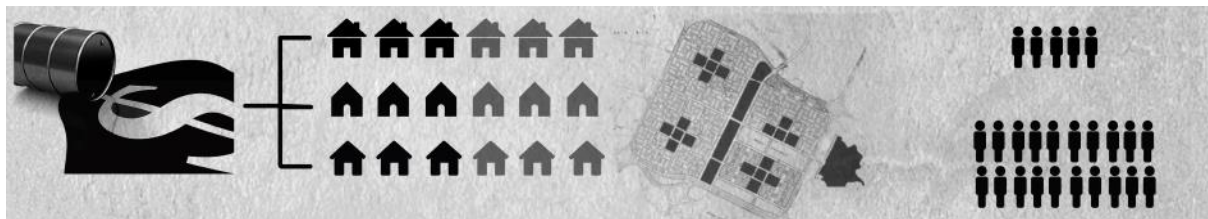


Figura 1. Boom petrolero. Elaboración propia

Estas fachadas las cuales reflejan la pluriculturalidad en la cual fueron elaboradas se denotan de manera obvia que ya al poseer las casas modelos las diferentes personas que las compraron el desarrollo de la misma dependía de la fluidez económica que estas personas tenían para acabarla. Es ahí donde se ven afectadas desde el principio hasta la actualidad ya

que en todo ese barrio crecieron de manera obvia, mientras que el mercado mayorista se quedo estancado desde la entrega de las casas base.

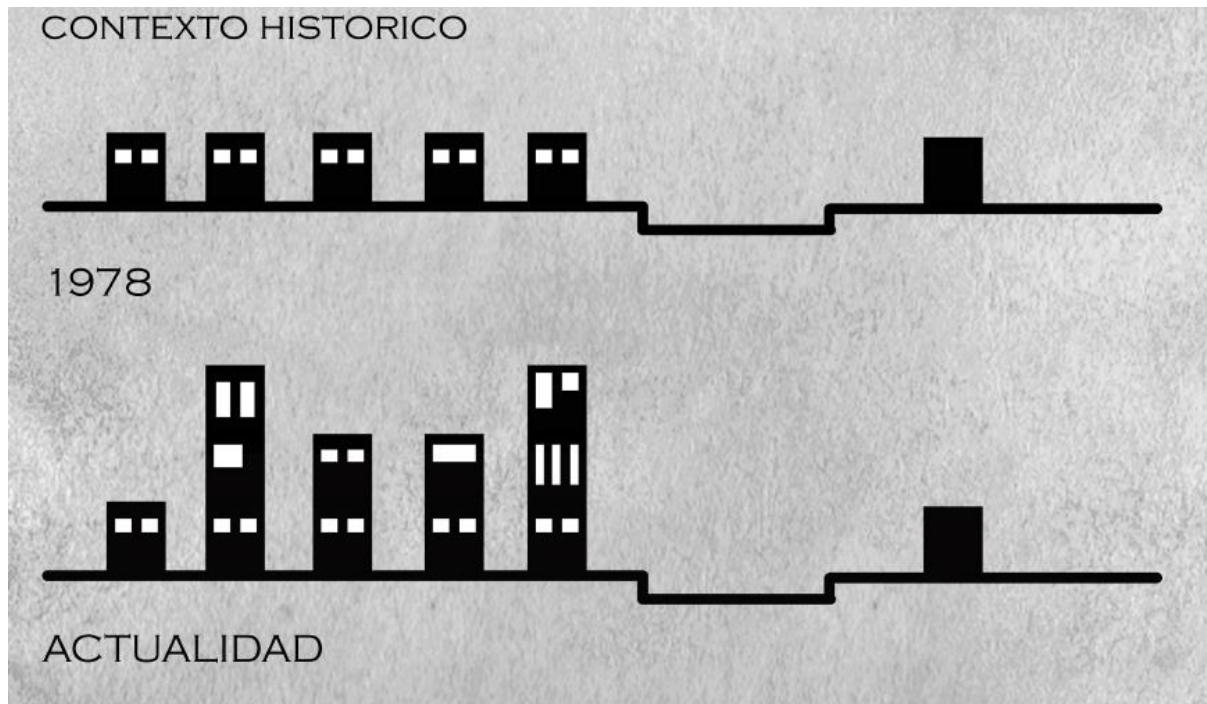


Figure 2. Contexto histórico. Elaboración propia

La imagen en sí, que genera el mercado Mayorista para toda la parte sur de Quito se convierte en una gran mancha urbana, la cual a pesar de su tamaño e importancia ha ido decreciendo conforme han pasados los años ya que al no mantenerla o no intervenirla ha ido quedando más en la memoria de las personas mayores las cuales si han tenido un buen recuerdo de ello. La imagen según Lynch:

En el proceso de orientación, el vínculo estratégico es la imagen ambiental, la representación mental generalizada del mundo físico exterior que posee un individuo. Esta imagen es producto al mismo tiempo de la sensación inmediata y del recuerdo de experiencias anteriores, y se la utiliza para interpretar la información y orientar la acción. La necesidad de reconocer y estructurar nuestro contorno es de importancia tan decisiva y tiene raíces que calan

tan hondo en el pasado, que esta imagen tiene una vasta importancia practica y emotiva para el individuo. (Lynch, 1966, p.12)

Lo que Lynch intenta decirnos en este párrafo es que la imagen proviene de la memoria de las personas las cuales habitan un entorno dado, y gracias a las diferentes actividades y formas que lo rodean las personas pueden tener una buena imagen o una mala depende del caso dado.



Figure 3. Zoom del mercado Mayorista en el sur de Quito. Elaboración propia.

La planificación urbana se da mediante varios factores los cuales se lo analizan conforme observan el crecimiento desigual y la diferencia morfológica que se obtiene por habitar espacios vacíos por necesidad, al momento de analizar estos factores se prevé cierta cantidad de personas las cuales podrían habitar esos lugares pero no se analiza factores externos a la ciudad analizada. Estos factores pueden llegar gracias a momentos históricos en los cuales gran cantidad de personas por necesidad produce una migración masiva, la cual no fue contemplada en el estudio previo. Como dice Pérez:

Dicho de otra manera, la población que migra definitivamente pasa a convertirse en parte de la ciudad misma, y debe ser considerada como tal, especialmente en cuanto se refiere a la dotación de servicios, a la asignación de recursos. Entre tanto, los problemas que plantea la población migrante temporal son de una naturaleza radicalmente distinta, y debe ser considerada como lo que es o lo que sigue siendo, una población esencialmente campesina que tiene un paso temporal por la ciudad. Las soluciones que se pretenden dar a cada uno de estos grupos sociales deberán, por consiguiente, estar en función de aquellas diferencias básicas. (Pérez, 1980, p.125)

Es por esto que cuando se entregó el plan techo, el cual eran las casas del barrio Solanda se las entregó con ese análisis de prever que a un futuro no iban a exceder en número de habitantes en este barrio, pero lo que causó fue el sentido contrario, ya que actualmente existe más personas habitando por la diferencia de lotes que existen y a la pluriculturalidad de las casas.

Otra gran parte del estudio para mi proyecto fue el análisis vial, a base de que mercados son los principales centros de distribución para toda la ciudad de Quito, lo que nos botó este resultado es que gran parte del acopio a nivel alimenticio se da gracias al mercado Mayorista en toda la ciudad y en gran parte del país.

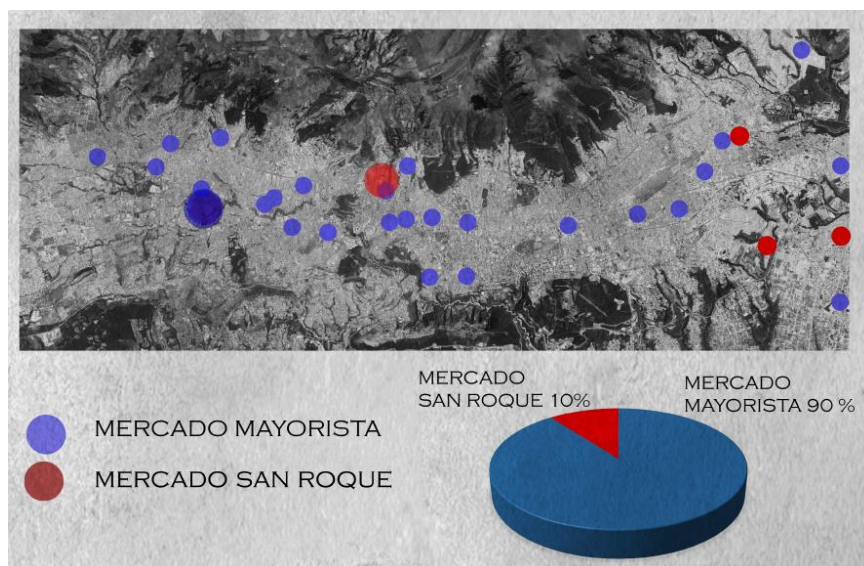


Figure 4. Análisis proximidad mercados. Elaboración propia

Análisis urbano

Lo que el análisis urbano entrega a la parte arquitectónica del proyecto es poder identificar las diferentes pautas que organizan en sí la parte del contexto inmediato del proyecto en sí. Para saber que principios o que gestos uno quiere profundizar, estos diagramas se vuelven en un elemento clave para la obtención de conclusiones que pueden servir o no al proyecto arquitectónico. Lo que logran también estos análisis es poder evidenciar más factores que pueden alterar el diseño o ayudar para tener una clara respuesta a como el proyecto puede colocarse para que logren una fuerte unión.

En el primer análisis de figura fondo se puede observar cómo se relacionan las áreas construidas con las áreas vacías, las cuales no necesariamente muestra las áreas verdes, sino también el hueco que existe entre cada elemento construido. Estos huecos pueden estar constituidos por: áreas verdes, vacíos que a su vez pueden ser accidentes geográficos, vías para peatones y vías para vehículos. En este análisis como conclusión se puede decir que el terreno de mi proyecto está relacionado con una quebrada, la cual delimita con otros barrios sirviendo así de borde entre ellos. Se puede también decir que la mayor densidad poblacional se encuentra en Solanda por la morfología de las casas las cuales tienen una tipología de casa adosada a los dos lados, a nivel de áreas verdes se ve que estas manzanas cuentan con su propia área verde la cual es muy limitada para la cantidad de personas que habitan.

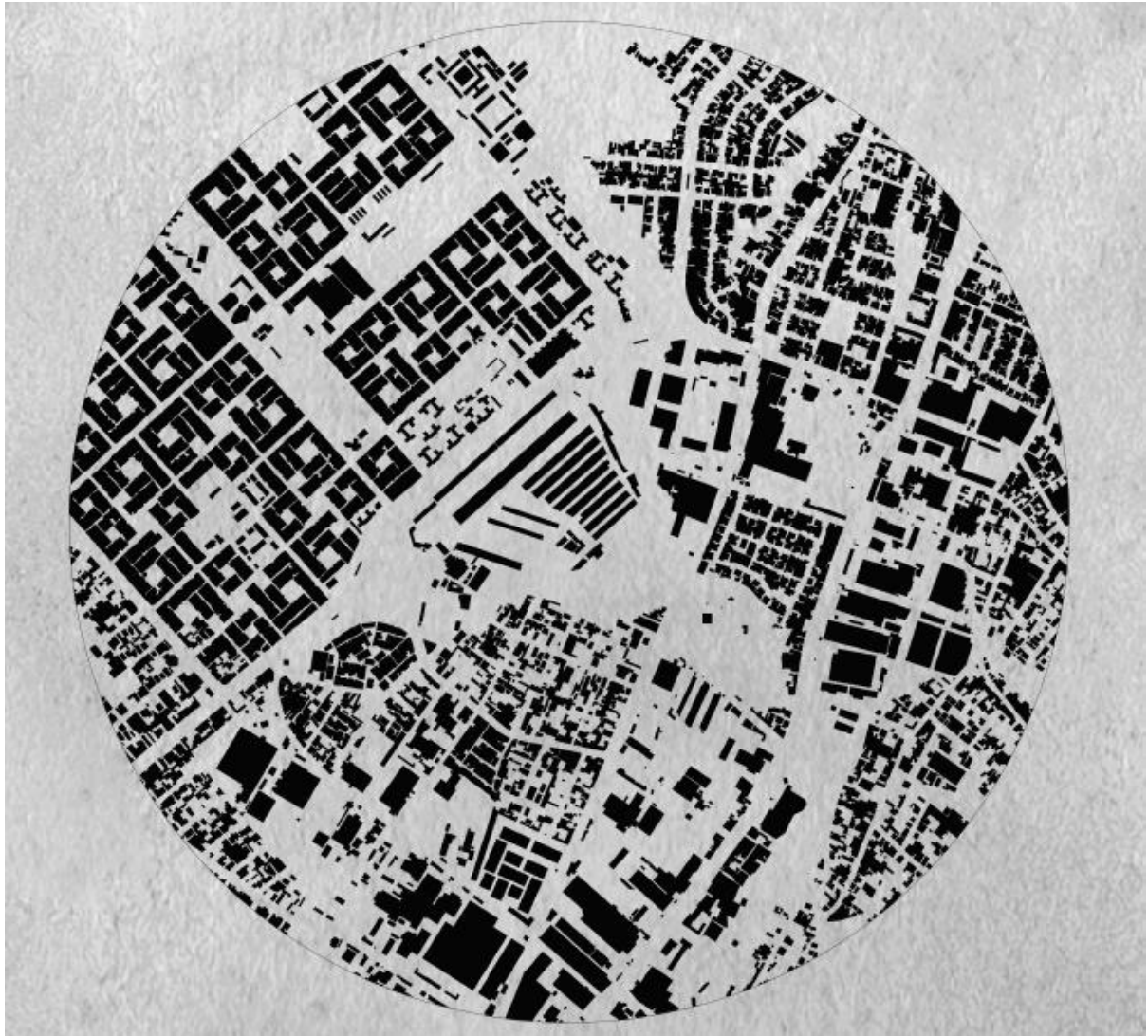


Figura 5. Figura fondo. Elaboración propia

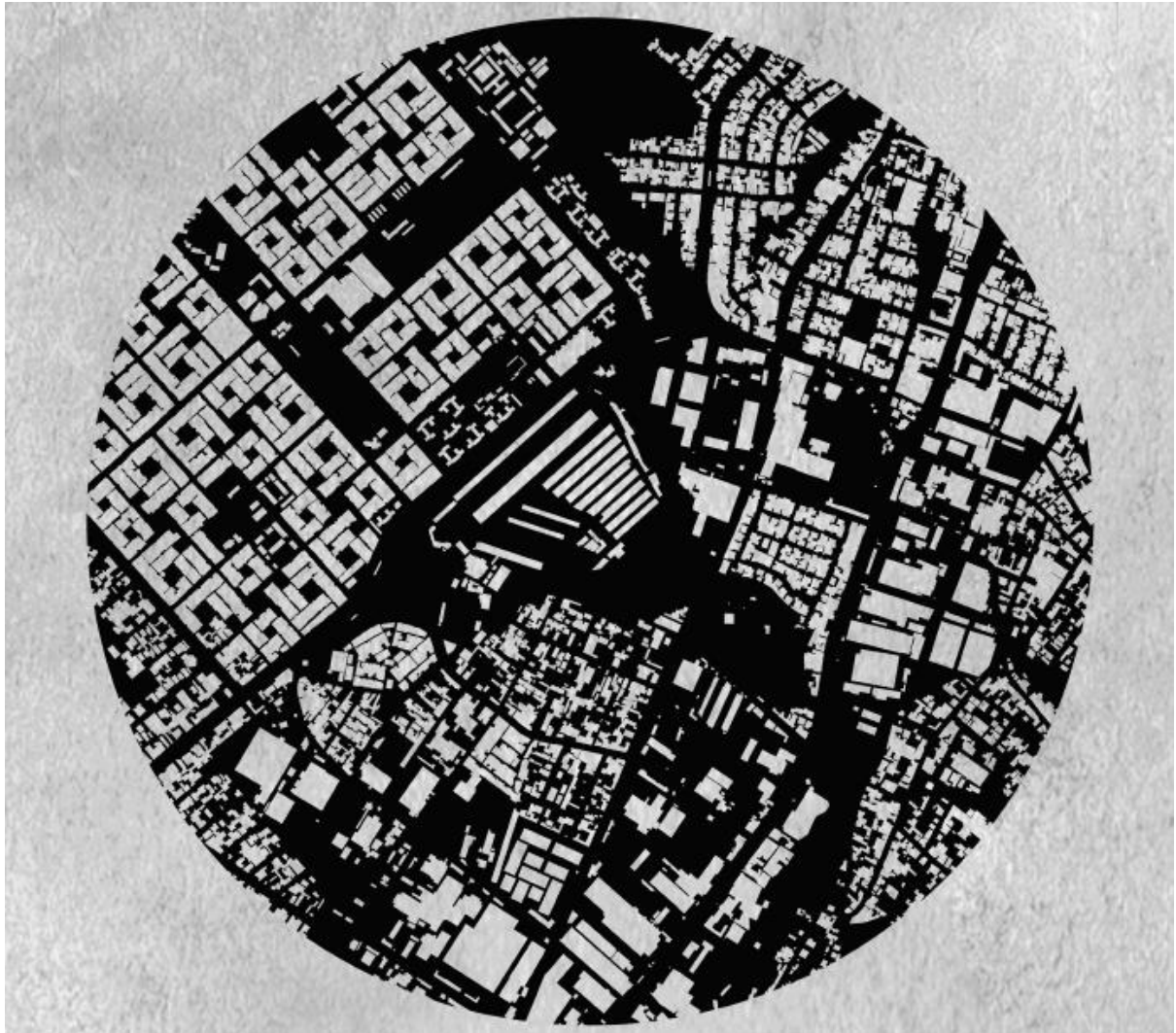


Figura 6. Positivo negativo. Elaboración propia

El mercado Mayorista se encuentra bien abastecido de manera vial, ya que cuenta con dos avenidas importantes de norte a sur las cuales delimitan toda su morfología, tiene vías secundarias y una de tercer orden que es la que pasa por detrás del mercado, en esta actualmente pasan los ferrocarriles que acaban su recorrido en la estación Chimbacalle. En este diagrama lo que se puede observar es que mediante una solución vial correspondiente a la parte frontal del proyecto se puede reducir el tráfico ocasionado en este tramo. Re direccionando las avenidas y soterrando en la parte principal y frontal del mercado se puede solucionar de manera correcta.

Los hitos urbanos los cuales se muestran en el segundo análisis se obtiene que existe una gran acumulación de personas las cuales se dirigen hacia uno de todos en general, lo que ocasiona

que haya un tráfico pronunciado en esta parte de Solanda, con la implantación de mi proyecto lo que quiero sugerir es que haya otro hito sumamente importante en el cual las personas se puedan redirigir hacia el evitando así la congestión peatonal y vehicular.



Figura 7. Vías principales. Elaboración propia



Figura 8. Hitos urbanos. Elaboración propia

En el siguiente análisis se puede ver como alrededor del terreno de mi proyecto se puede constatar que lo que le rodea es una zona residencial en su gran mayoría, en la parte sur lo que más se encuentra son las áreas de comercio e industria, ya que en el plan de uso de suelo para la planificación de Solanda se contemplaba que esta zona sea la obrera, eso quiere decir que las fábricas y todo tipo de industria se localicen ahí junto con las residencias de los obreros para optimizar recursos de los trabajadores. Este análisis lo que también nos marca es que existe un déficit de áreas verdes los cuales afectan de manera directa a las personas de este barrio y en si al sur de Quito, ya que esta parte al no ser planificada no se pensó en la creación

de áreas verdes que sostengan a la densidad que actualmente viven en el sur de Quito. Por eso mi tesis lo que plantea es generar un parque el cual una estas dos partes y hacerle al mercado un elemento publico el cual no consta como tal ya que n hay una clara evidencia de circulación peatonal que comunique o termine en el mercado, existiendo más la circulación vehicular.

En el segundo grafico el cual contempla los puntos donde existe una mayor cantidad de contaminación acústica nos dice que gracias al accidente geográfico que delimita al terreno del mercado Mayorista posee un buen ambiente en el cual no entra mucho ruido en la parte posterior del mismo, está quebrada sirve como aislante acústico mediante el vacío entre las dos partes dejando así la parte de atrás libre de ruido, lo que no pasa con la parte frontal, ya que en esa avenida circulan vehículos, así como transporte pesado y público, logrando así la mayor cantidad de contaminación acústica en la parte frontal, con la implantación de mi proyecto lo que genero es eliminar esa contaminación con la creación de un parque el cual sirva como elemento de aislante entre las dos partes y así devolviendo área verde al barrio el cual carece del mismo.

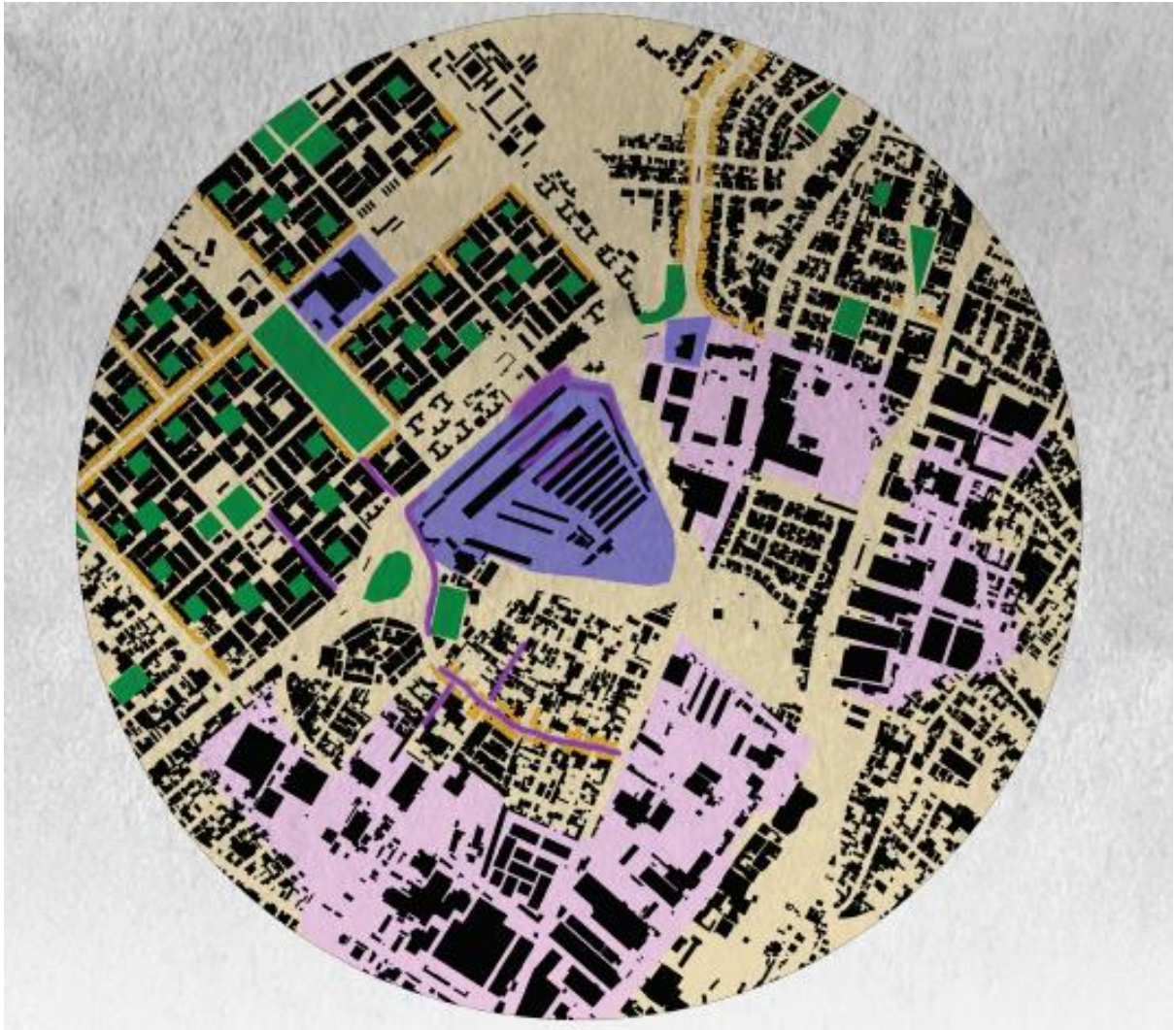


Figura 9. Usos de suelo. Elaboración propia



Figura 10. Diagrama de contaminación acústica. Elaboración propia

Análisis concepto

En base a todos los análisis presentados anteriormente, se puede concluir que la mejor manera de aprovechar el espacio donde actualmente circulan vehículos y que a su vez sirve como borde porque separa dos espacios los cuales deberían funcionar juntos debería ser reemplazado por un parque el cual es un elemento el cual une estos dos espacios eliminando así este borde que separa. Mi concepto parte por el entendimiento de estos factores, lo que quiero proponer en mi tesis es la creación de un espacio el cual se transforme en un elemento que una las dos partes

como la residencial y la comercial, ya que por medio de este borde actualmente estas dos partes se encuentran separadas y afecta a la circulación peatonal que actualmente no tiene una entrada definida que garantice el buen vivir de las personas, la arquitectura debe ser un elemento el cual llegue a un lugar y lo deje mejor de lo que esta, con mi propuesta lo que estoy haciendo es un gesto de unión donde se permita esta relación de manera directa y sirva como elemento de transición.

El vacío que se forma entre estas dos partes que así lo nombro, con mi proyecto se convertiría en un vacío sensoria el cual es devolver a las personas de este barrio y de esta parte de la ciudad un espacio donde puedan transitar de manera directa sin las intervenciones de los vehículos que alteran y ponen en peligro las vidas actualmente.

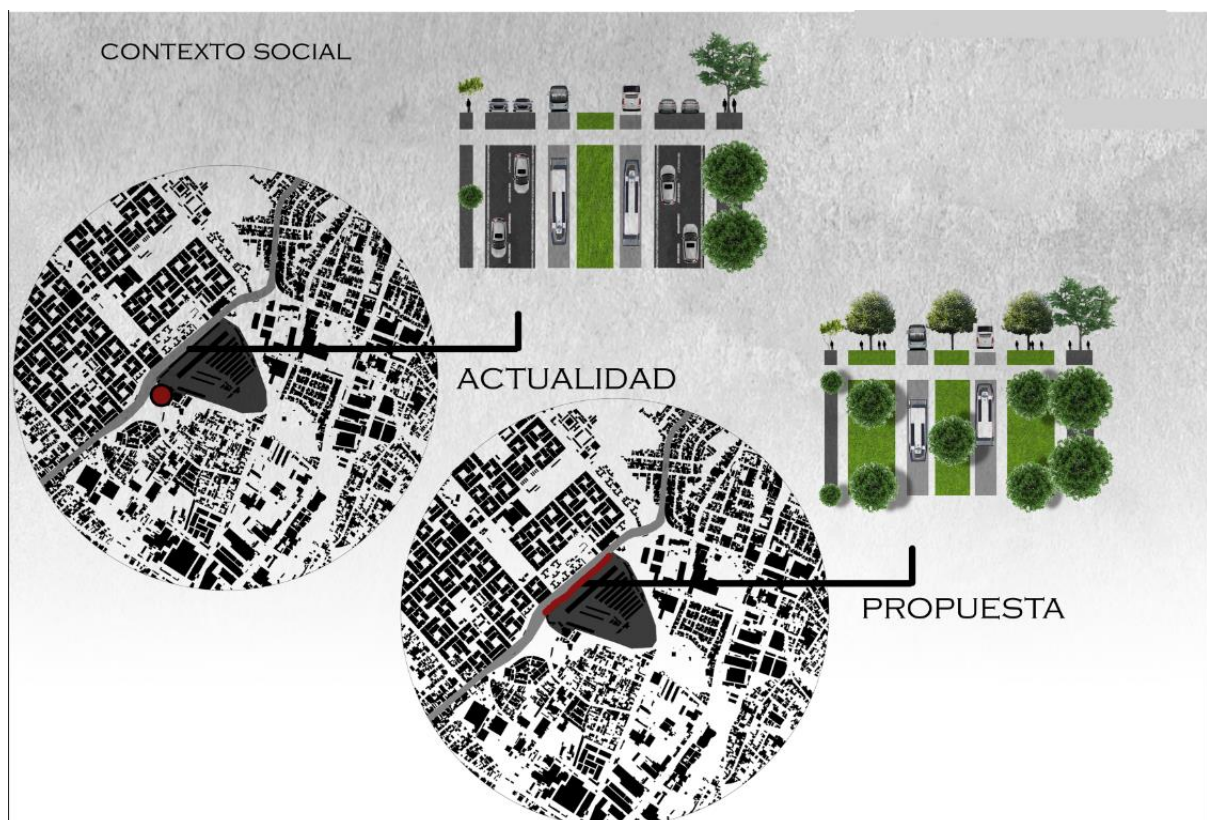


Figura 11. Propuesta proyecto. Elaboración propia

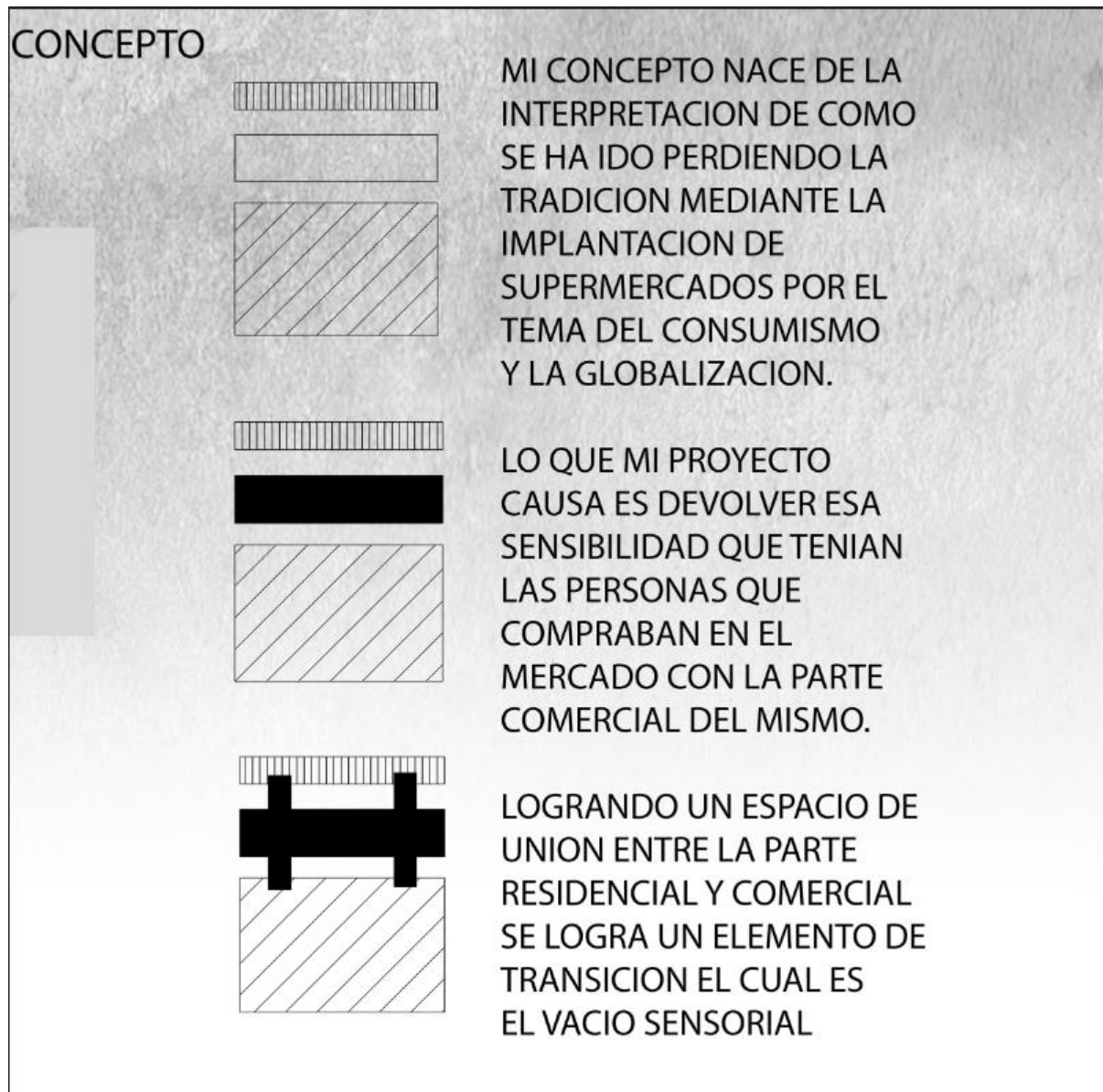


Figura 12. Concepto diagramas. Elaboración propia

Precedentes

Para poder materializar el proyecto en base a todos los análisis es necesario investigar algunos precedentes los cuales sirven como pautas para el diseño y de los cuales se pueden sacar principios e ideas que sirvan al proyecto. Los precedentes no necesariamente tienen que ser mercados, ya que lo que prima son los gestos, los cuales diferentes arquitectos toman para poder diseñar tipos de construcciones. Mis precedentes fueron dos mercados que formaron parte de un concurso para rescatar y reconstruir el mercado de “El Ermitaño”. Con estos precedentes se pudo estudiar los diferentes motivos en que los arquitectos se basaron para poder

hacer su mercado. Estos proyectos son los siguientes: el ganador del concurso; por Arquitectura Verde y el finalista del mismo concurso por /UNKU/FRUNA.

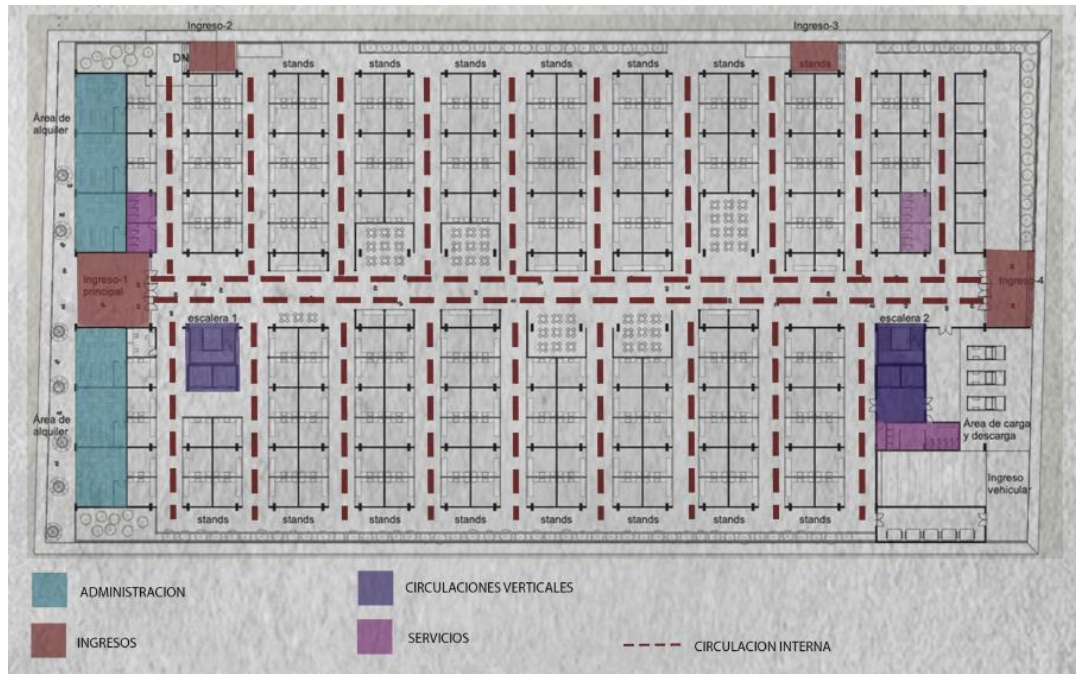


Figura 13. Planta baja mercado por Arquitectura Verde. Elaboración propia

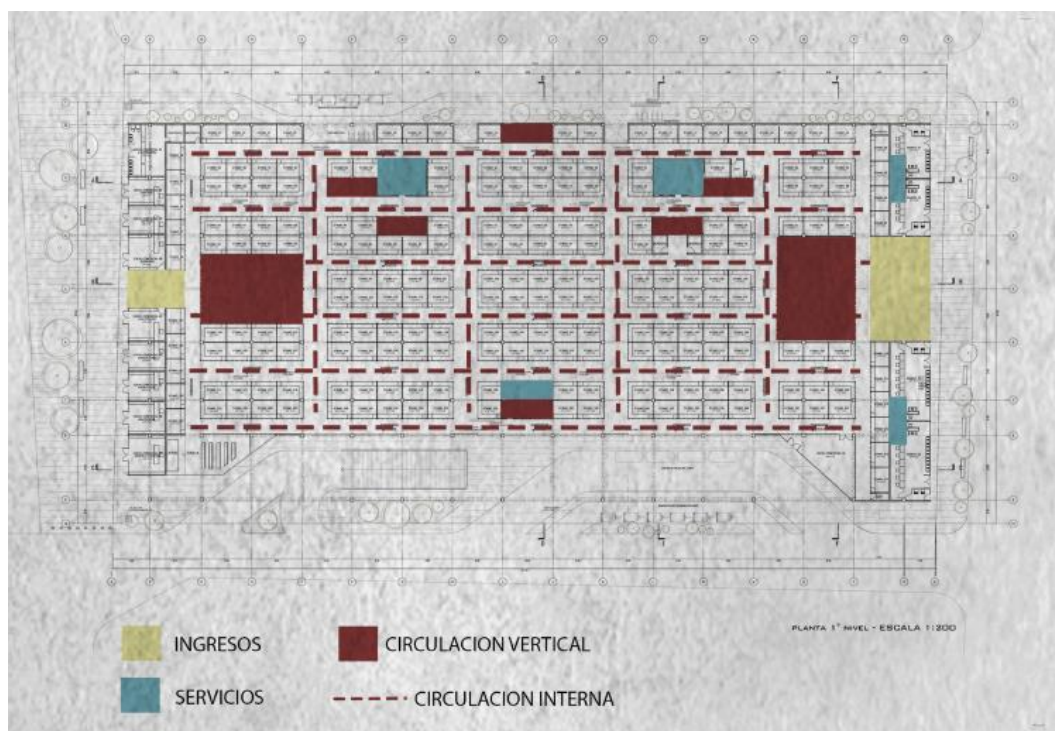


Figura 14. Planta baja mercado por /UNKU/FRUNA. Elaboración propia

En estos gráficos se puede observar que los dos tienden a utilizar una planta rectangular la cual es el principio ordenador de sus proyectos, ya que la morfología base de su terreno es de la misma forma optan por ocupar en gran parte esta morfología, se puede observar también que separan los puestos por módulos ordenadores los cuales les dan la pauta de la estructura, la circulación es de manera directa y hay más en el sentido horizontal que vertical, denotando más el sentido del edificio. Los ingresos a nivel de la escala del proyecto son pocos, aunque corresponden al contexto inmediato en el cual se encuentran. La parte de servicios que consta de circulación vertical y baños se puede observar que están más en la entrada y salida, con esto lo que provoca el arquitecto es no encerrar en un punto el flujo de personas para que haya una buena y accesible circulación peatonal.

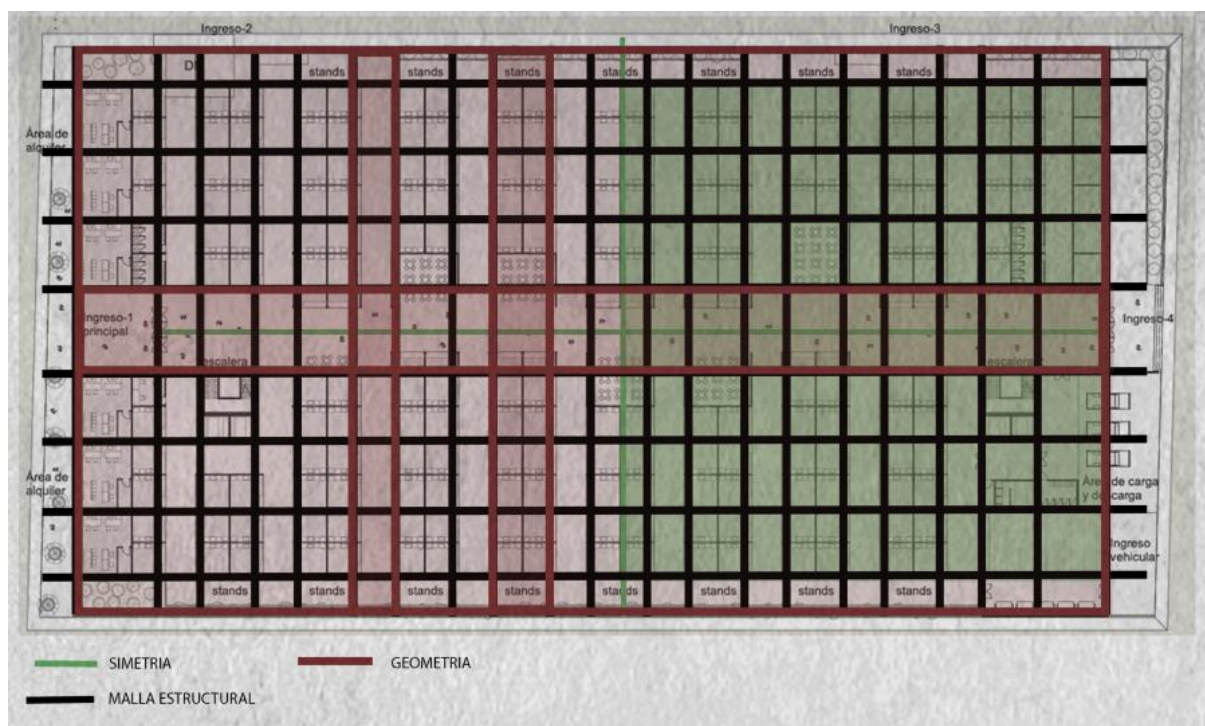


Figura 15. Simetría, estructura y geometría por Arquitectura Verde. Elaboración propia

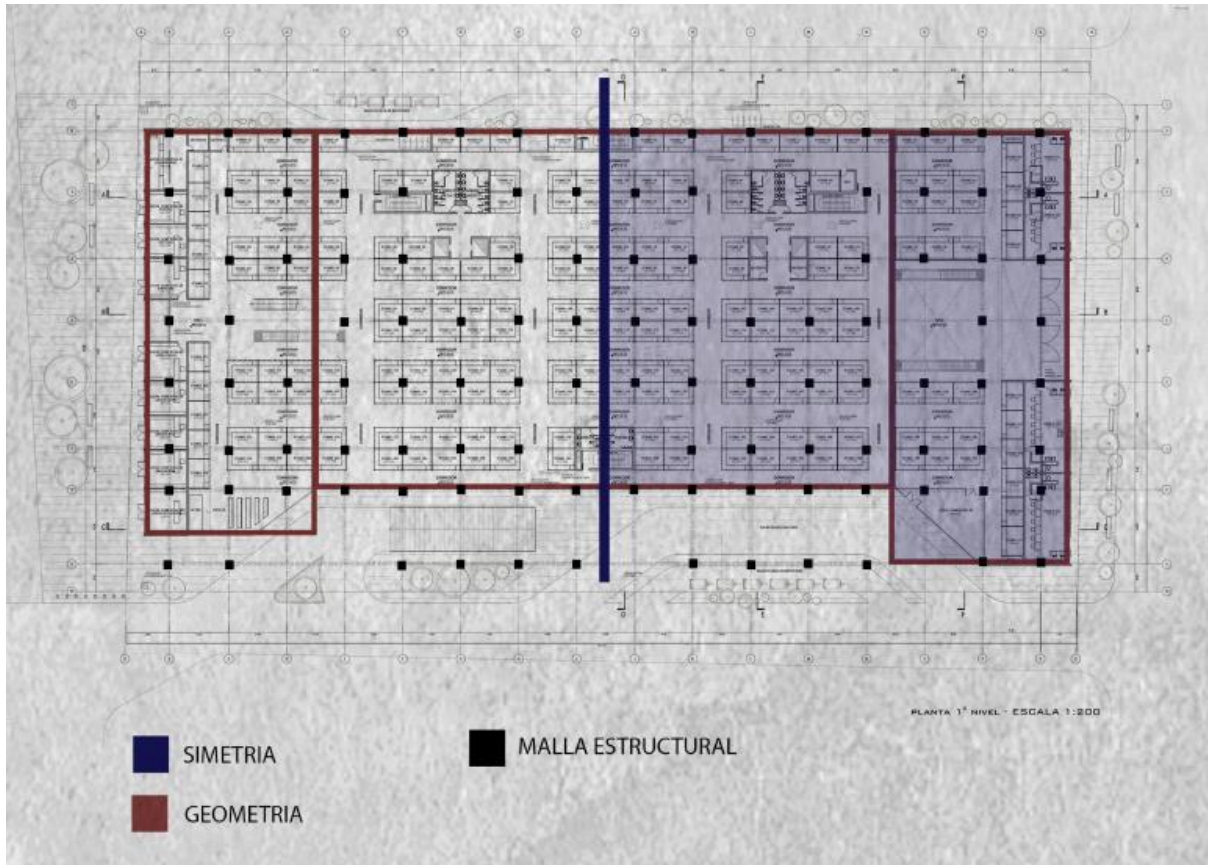


Figure 16. Simetría, estructura y geometría por /UNKU/FRUNA. Elaboración propia

Lo que podemos constatar en estos diagramas en base a estos tres diferentes temas es que partieron con una base simétrica en ambos casos, esto lo emplean como agente ordenador para la colocación de diferentes programas, la estructura podemos observar que en base a que usan una forma pura las columnas tienen la misma distancia en los dos ejes para salvar la misma luz. En la parte de la geometría utilizan rectángulos y cuadrados para tener un eje claro en el diseño y así guiarse por las proporciones que estas figuras dejan. Lo que podemos rescatar también es que a pesar de ser proyectos masivos con respecto a la cantidad de personas tienden a no tener espacios en planta baja en los cuales se pueda liberar el espacio y el flujo de personas.

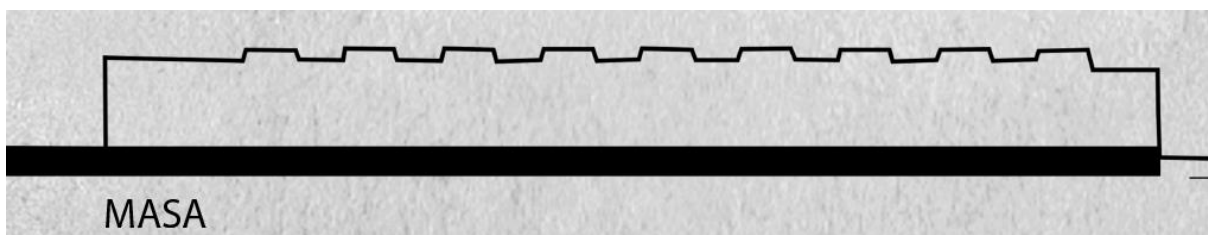


Figura 17. Masa por Arquitectura Verde. Elaboración propia

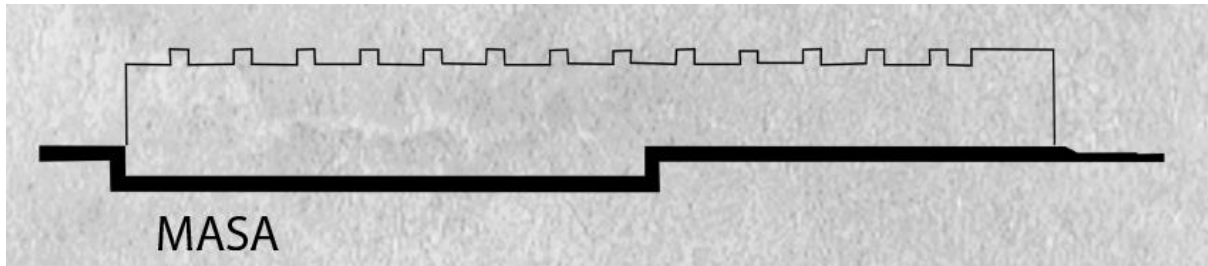


Figura 18. Masa por /UNKU/FRUNA/. Elaboración propia.

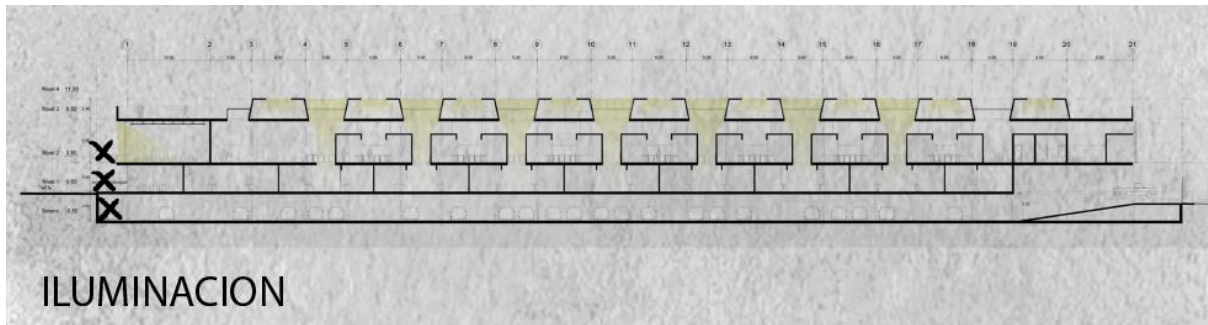


Figura 19. Iluminación natural por Arquitectura Verde. Elaboración propia.

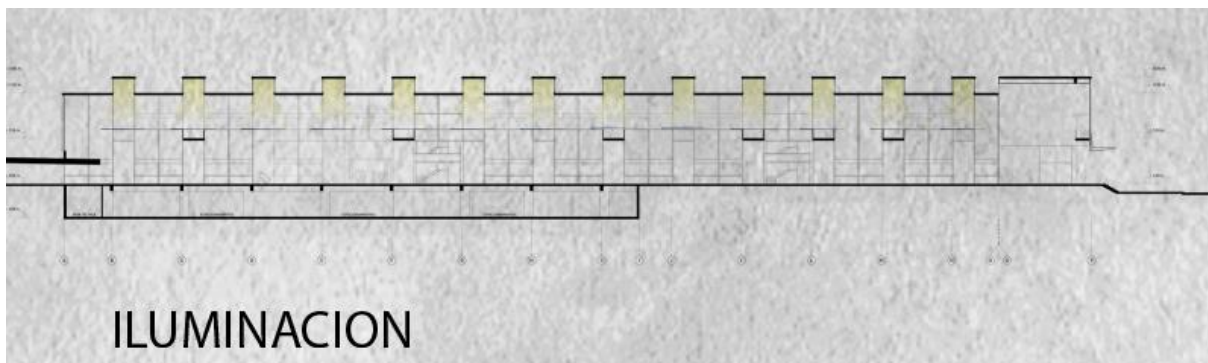


Figura 20. Iluminación natural por /UNKU/FRUNA/. Elaboración propia

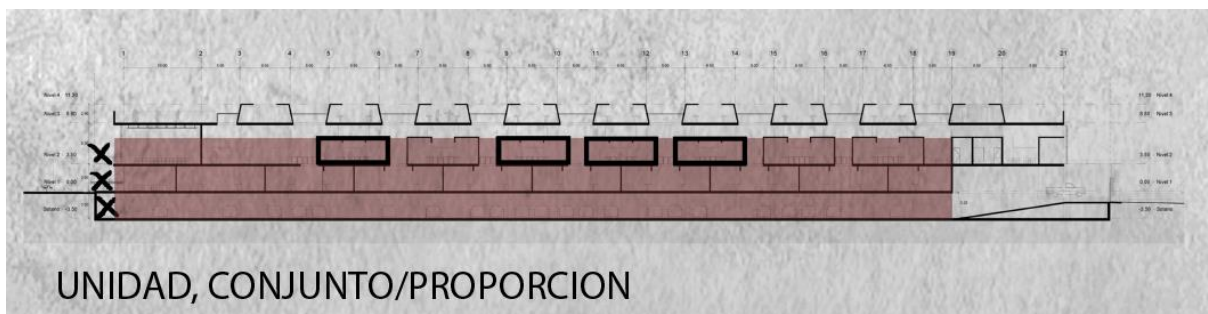


Figura 21. Unidad conjunto/proporción. Elaboración propia

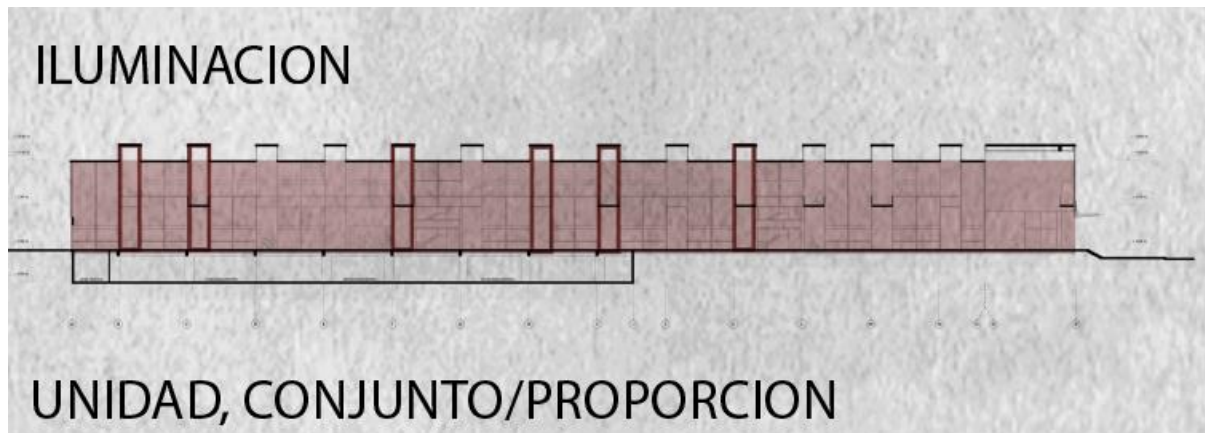


Figura 22. Unidad, conjunto/proporción. Elaboración propia

En base a estos análisis se puede observar que los dos proyectos tienen un gesto de repetición en la parte de los cortes, estos elementos son los que brindan luz cenital a todo el proyecto, utilizan este principio ya que al tener varias circulaciones dentro del proyecto les resulta mejor iluminar los patios donde desembocan estas circulaciones, el gesto repetitivo que tienen los dos lo usan también en lo largo de su fachada para delimitar que es un edificio el cual no tiene cambios alguno a simple vista, ya que como mercado lo que ellos quieren demostrar es que este tipo de construcción es igual en todas sus fachadas.

Análisis proyecto

En el proyecto del mercado Mayorista en base a los precedentes estudiados y a los diferentes diagramas del estudio urbano me sirvieron para tener ciertos gestos que pudieron ayudar a mi tesis a materializarse, en el siguiente diagrama se puede observar como a nivel estructural la división con respecto al eje de las ordenadas y las abscisas es igual, la separación entre columnas redondas son de 8x8, esto permite que las luces que están dentro del mercado contemplen la mayor cantidad de puestos. A nivel de planimetría en la planta baja se puede observar que el diseño contempla espacios donde la ventilación se convierte en la parte principal, estos espacios están creados para desembocar todo el flujo de las personas las cuales por los diferentes tipos de circulación interna necesitan este tipo de ventilación. A diferencia

de los precedentes mi proyecto no consta con una planta simétrica, esto se debe a la variedad de programa el cual estoy diseñando.

En la planta baja como ya se había dicho consta de tres espacios ordenadores los cuales sirve de elemento base para el diseño de las siguientes plantas, mi proyecto se basa en principios de sustracción y adición, estos principios comienzan sustrayendo en la planta baja los patios centrales, que es donde se acumula gran cantidad de personas dándoles un espacio donde pueda fluir de manera natural el aire con los diferentes mecanismos de ventilación como son los lucernarios. En la planta baja se le añade un programa externo el cual fue estudiado en los diferentes mercados existentes en todo el distrito de Quito, este programa es una capilla, la cual sirve de manera directa por los diferentes tipos de usuarios los cuales se benefician de este espacio, así como del edificio en sí.

Con este principio lo que nos lleva a detectar es la asimetría que posee a nivel de planta el edificio por la variedad de programas los cuales se encuentran diseñados en base a las necesidades actuales de las personas. En los siguientes gráficos se puede demostrar como al existir los principios ordenadores y la adición del elemento de la capilla espacialmente hablando existe un balance por el peso de los volúmenes los cuales dan el carácter al edificio. La parte jerárquica del edificio se encuentra en el elemento de unión con el programa alterno el cual es una guardería, este programa al ser un elemento privado lo aleje del espacio público en general ya que debía tener diferentes especificaciones y requerimientos con respecto al entorno inmediato, la figura la cual reposa entre el mercado Mayorista y la parte de la guardería es el elemento principal y jerárquico de mi proyecto. Dicho elemento programáticamente hablando es el patio de comidas, así puedo unir un espacio privado con un público mediante uno semipúblico.

Cuadro de áreas

Mercado Mayorista programa

PROGRAMA

	ESPACIO	SUBESPACIO	CANTIDAD	ÁREA (m2)	AREA TOTAL	CAPACIDAD PERSONAS
	MAYORISTA	CONTROL ACCESO	1	12	12	2
		RUTA CAMIONES	1	3000	3000	NA
		CARGA Y DESCARGA	1400	15	21000	NA
		BODEGAS	1400	25	35000	NA
		PARKING CAMIONES	1400	30	42000	NA
		SANITARIO	2	15	30	NA
		DORMITORIOS	1400	9	12600	1
		ACOPIO BASURA	140	9	1260	NA
				SUBTOTAL	114902	
	MINORISTA	FRUTAS	650	12	7800	1
		VERDURAS	650	12	7800	1
		REFRIGERADO	100	12	1200	1
		SANITARIO	5	30	150	NA
MERCADO MAYOSRISTA		PATIO COMIDAS	2	100	200	NA
		PRODUCTOS	50	6	300	1
				SUBTOTAL	17450	
	ADMINISTRACION	RECEPCION	1	15	15	NA
		OFICINA LEGAL	1	8	8	2
		OFICINA CONTABLE	1	8	8	2
		OFICINA GERENTE	1	12	12	1
		SECRETARIA GERENTE	1	6	6	1
		OFICINA ARQUITECTO	1	10	10	3
		SALA REUNIONES	1	30	30	NA
		OFICINA RRHH	8	12	96	2
		CAFETERIA	1	12	12	8
		ARCHIVO	1	8	8	8
		SANITARIO	2	16	32	NA
		UTILERIA	1	4	4	NA
				SUBTOTAL	241	
	ESTACIONAMIENTOS	PERSONAS	1000	25	25000	
				TOTAL	132593	

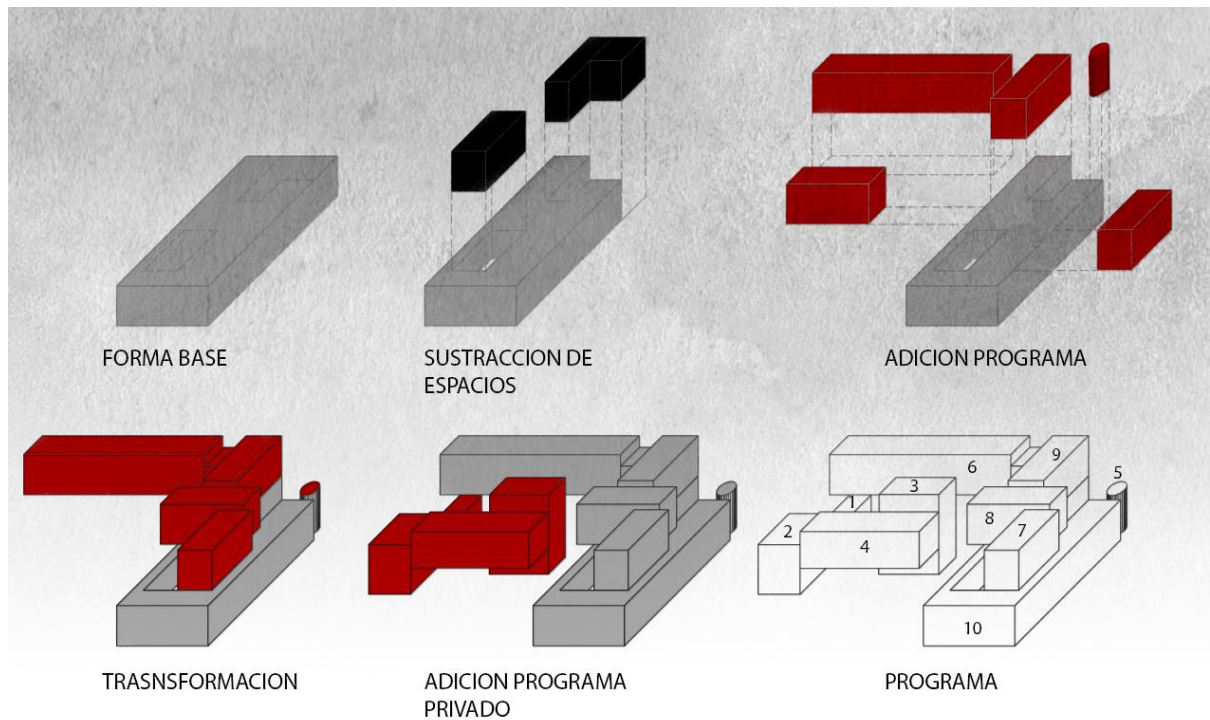


Figura 23. Proceso volumétrico. Elaboración propia



Figura 24. Programa. Elaboración propia

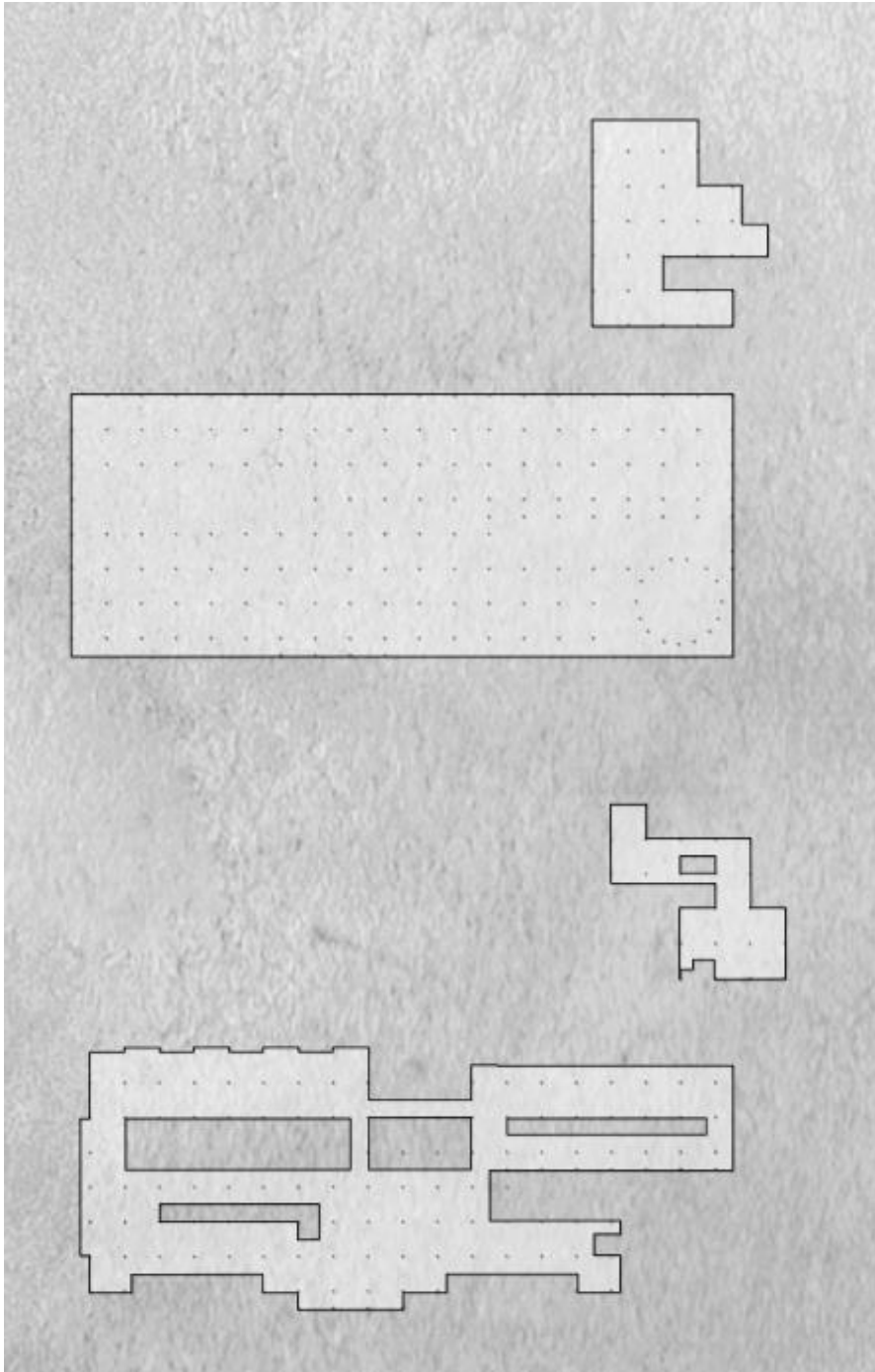


Figura 28. Estructura. Elaboración propia

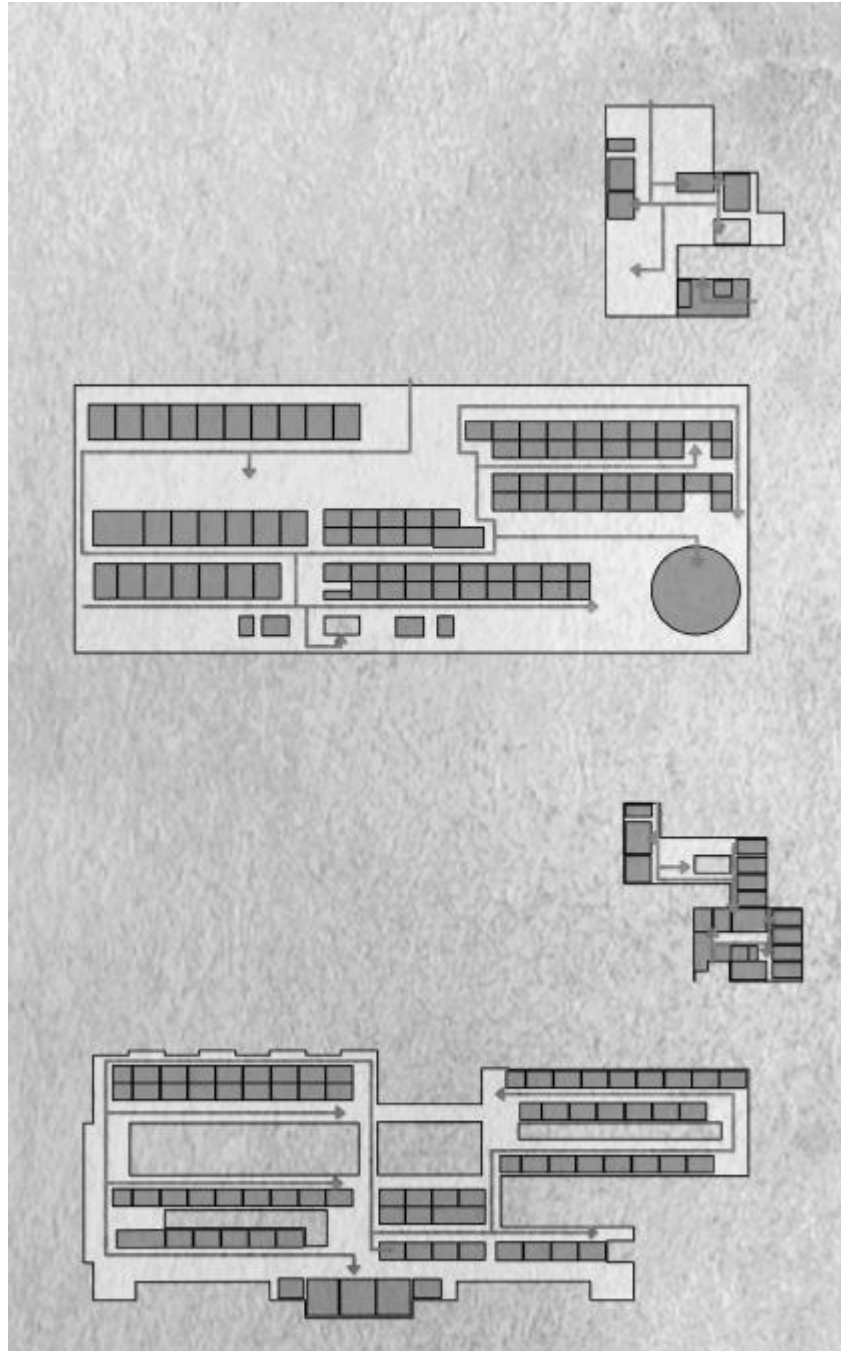


Figura 29. Circulación al uso. Elaboración propia

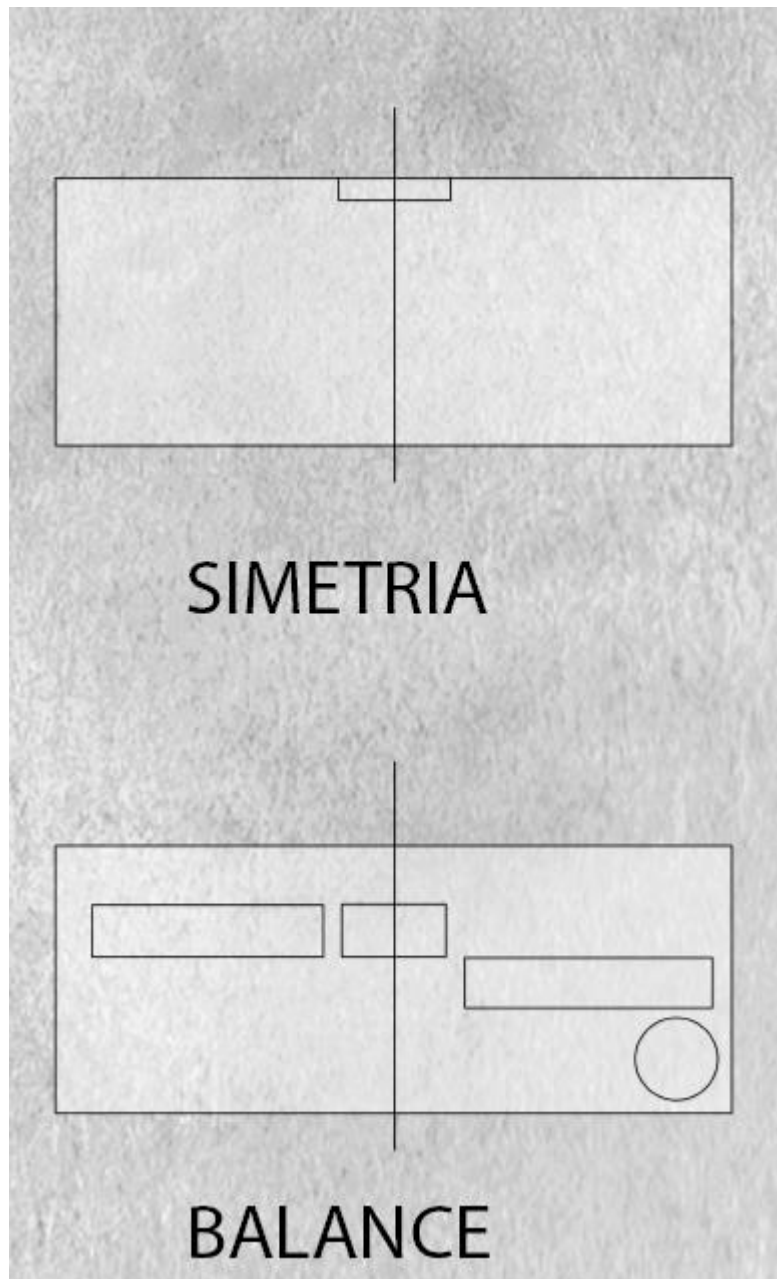


Figura 30. Balance y simetría proyecto. Elaboración propia

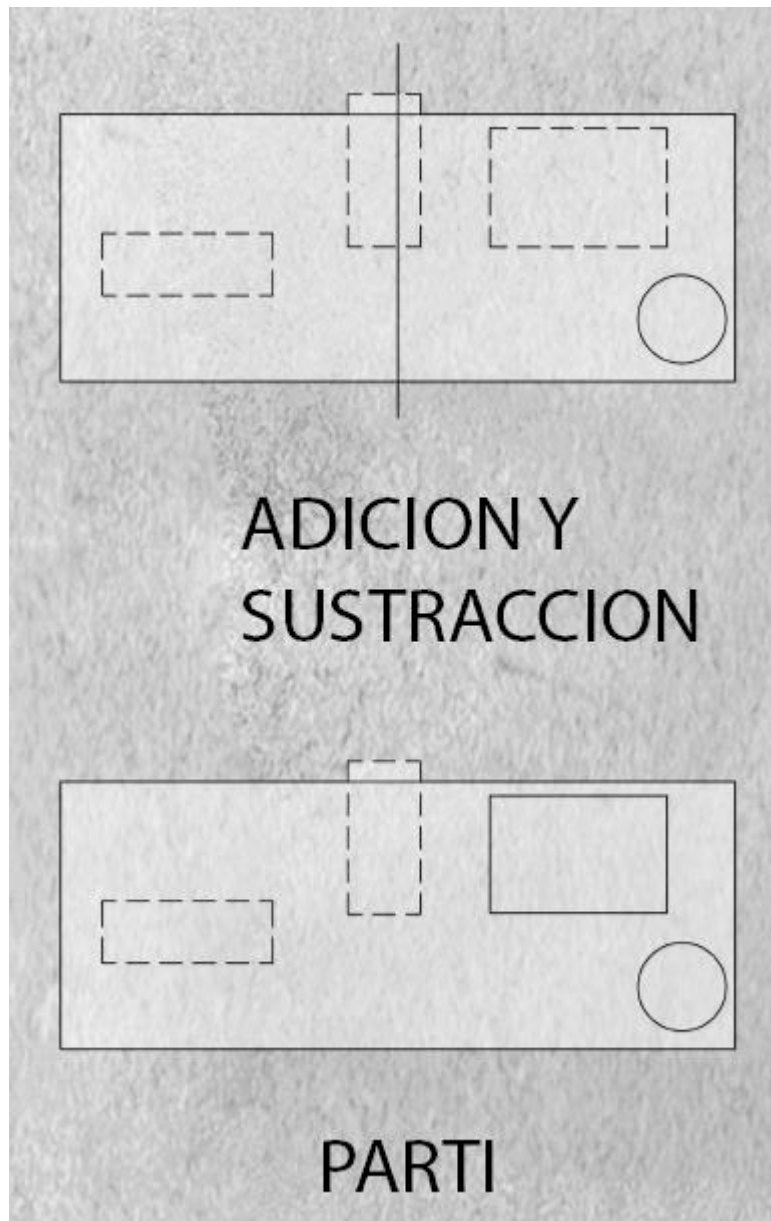


Figura 31. Parti y adición y sustracción. Elaboración propia

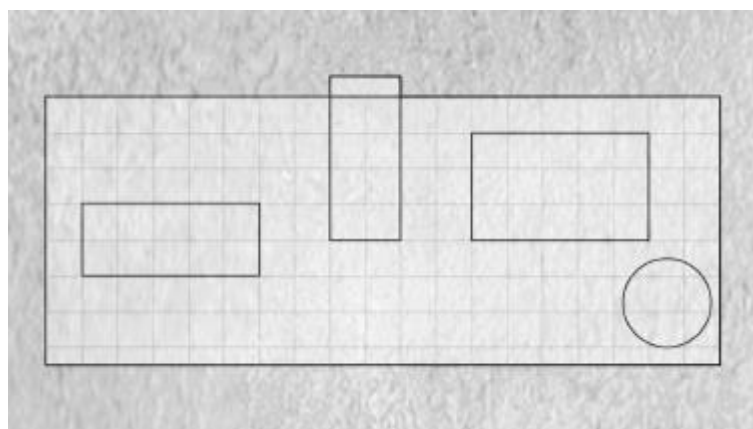


Figura 32. Geometría. Elaboración propia

Planimetría

Implantación

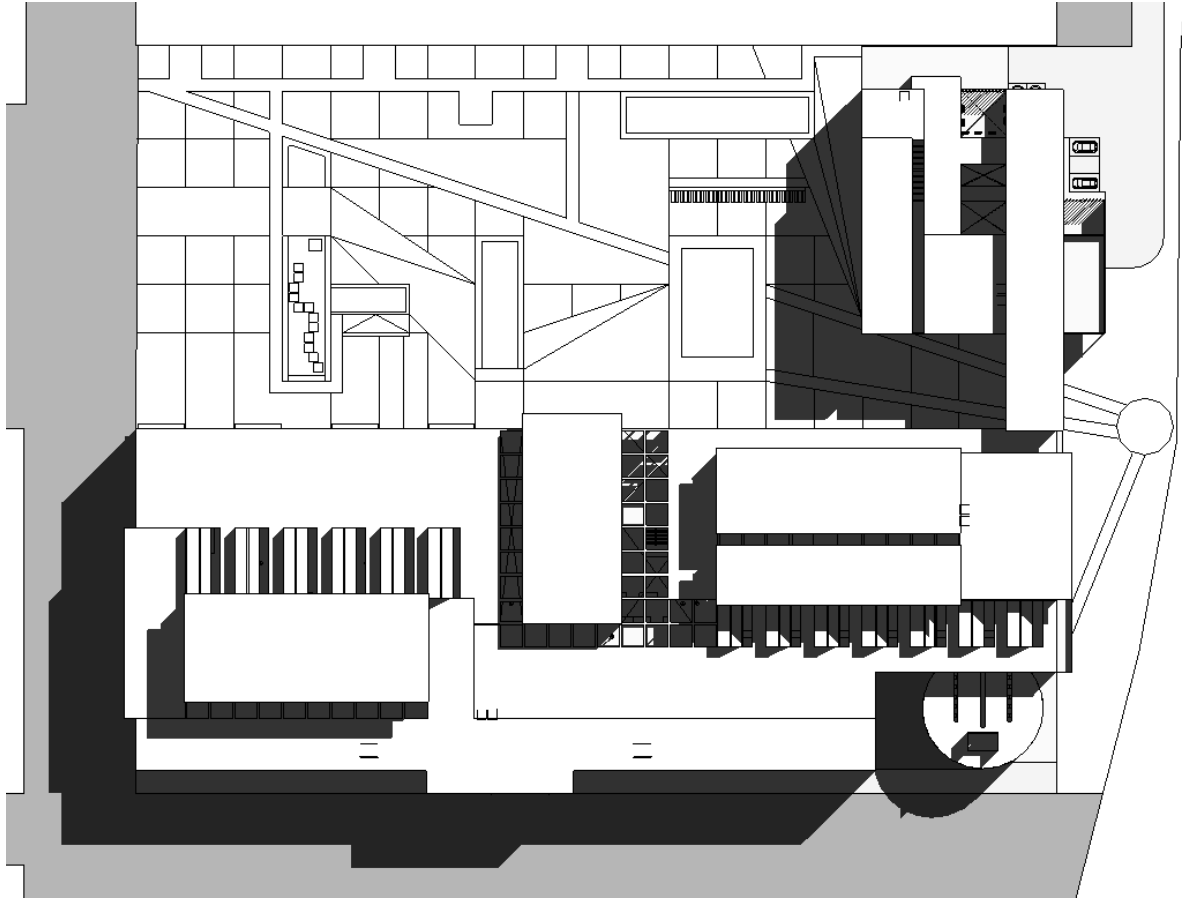


Figura 33. Implantación. Elaboración propia

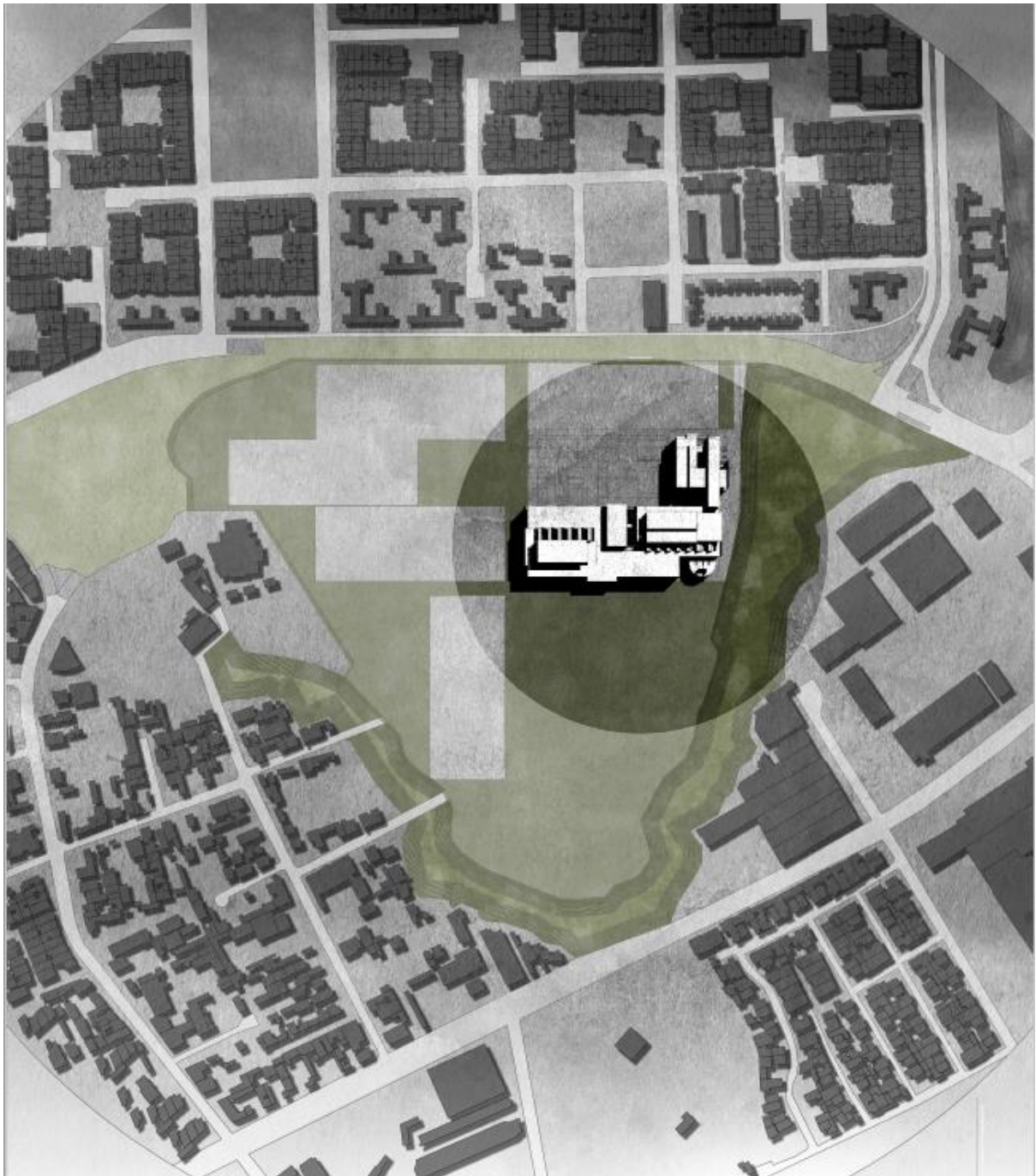
Plan masa

Figura 34. Plan masa. Elaboración propia

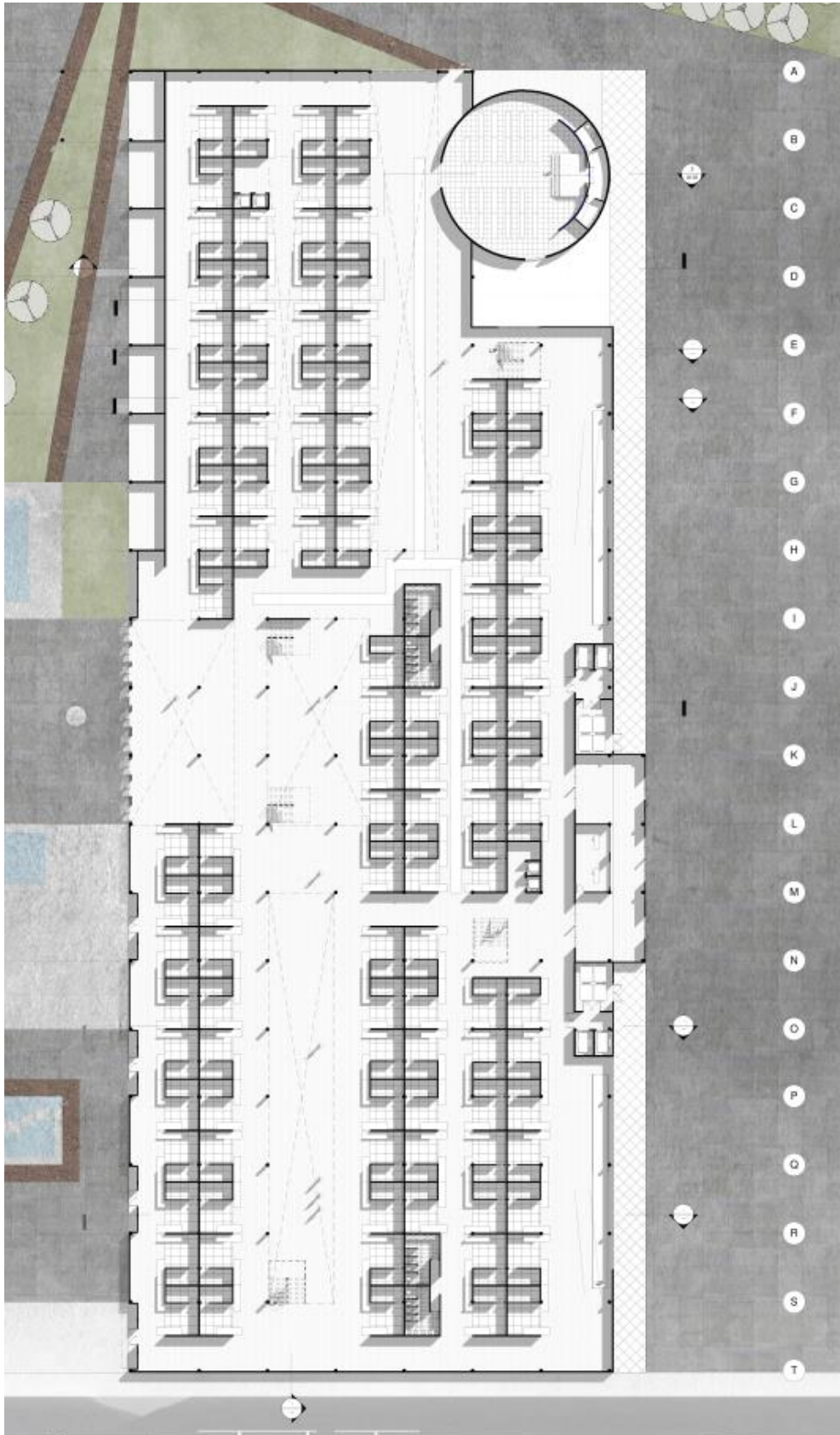
Plantas mercado Mayorista

Figura 35. Planta baja mercado Mayorista. Elaboración propia

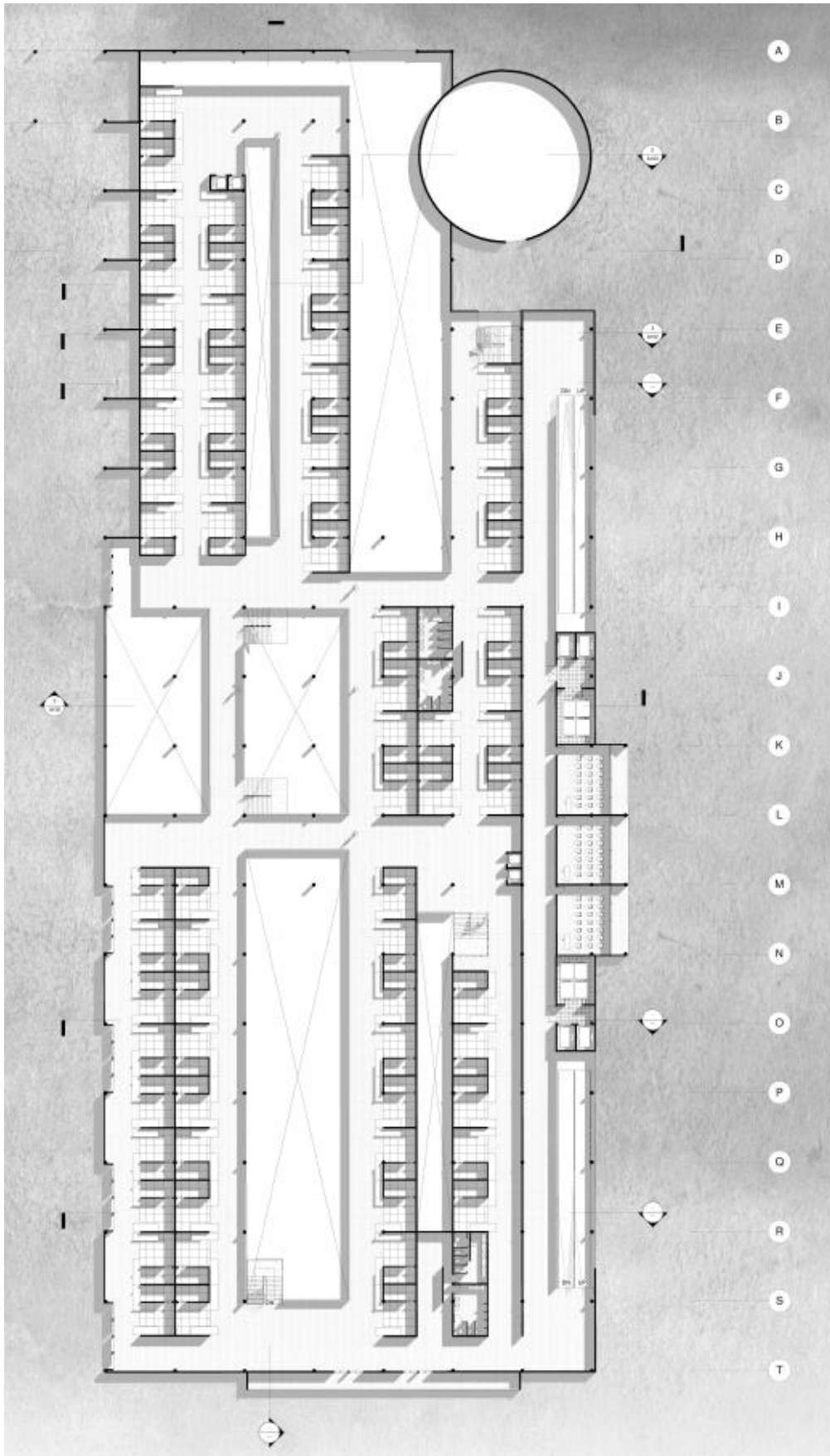


Figura 36. Planta alta 1 mercado Mayorista. Elaboración propia

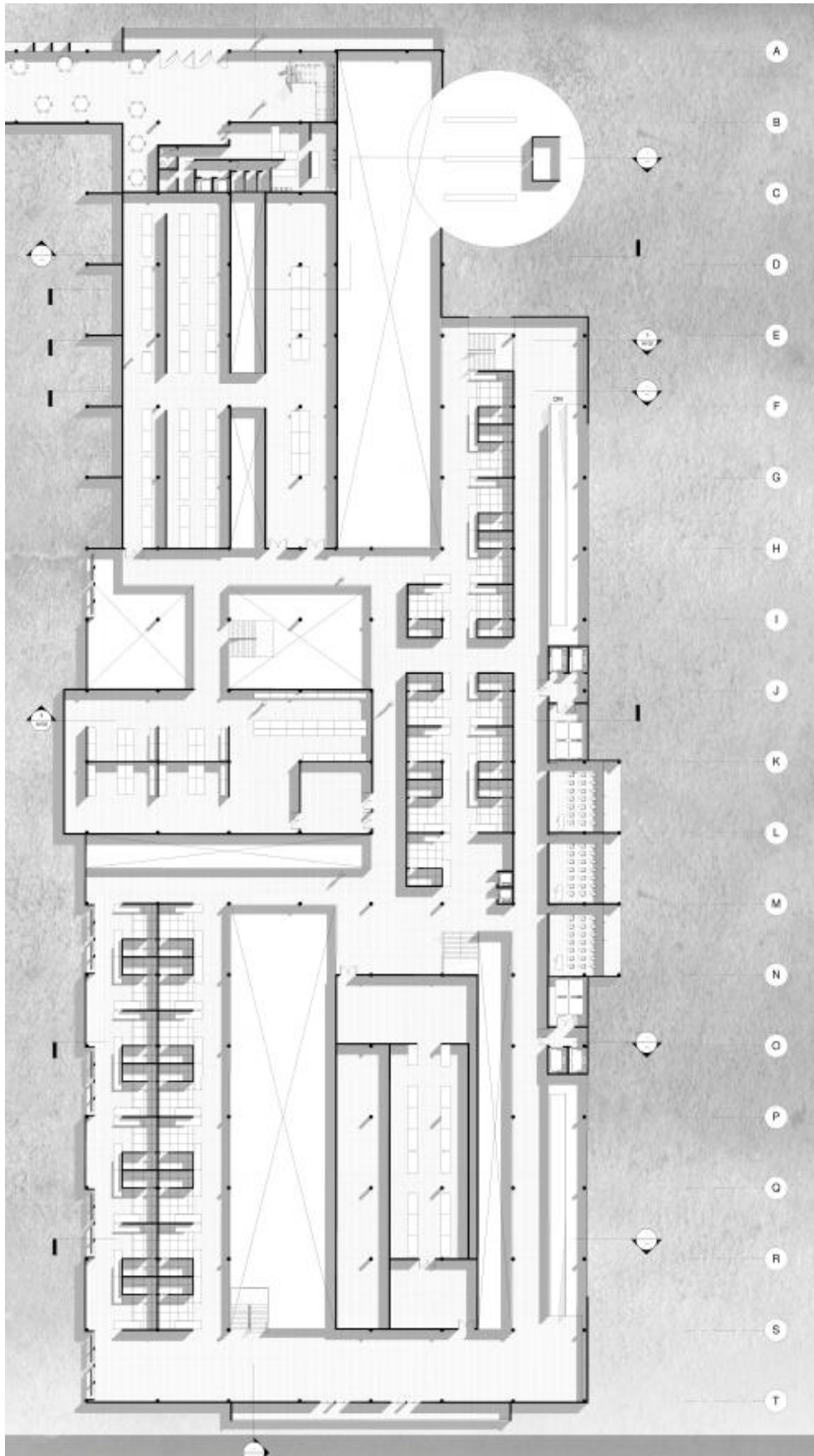


Figura 37. Planta alta 2 mercado Mayorista. Elaboración propia

Plantas guardería

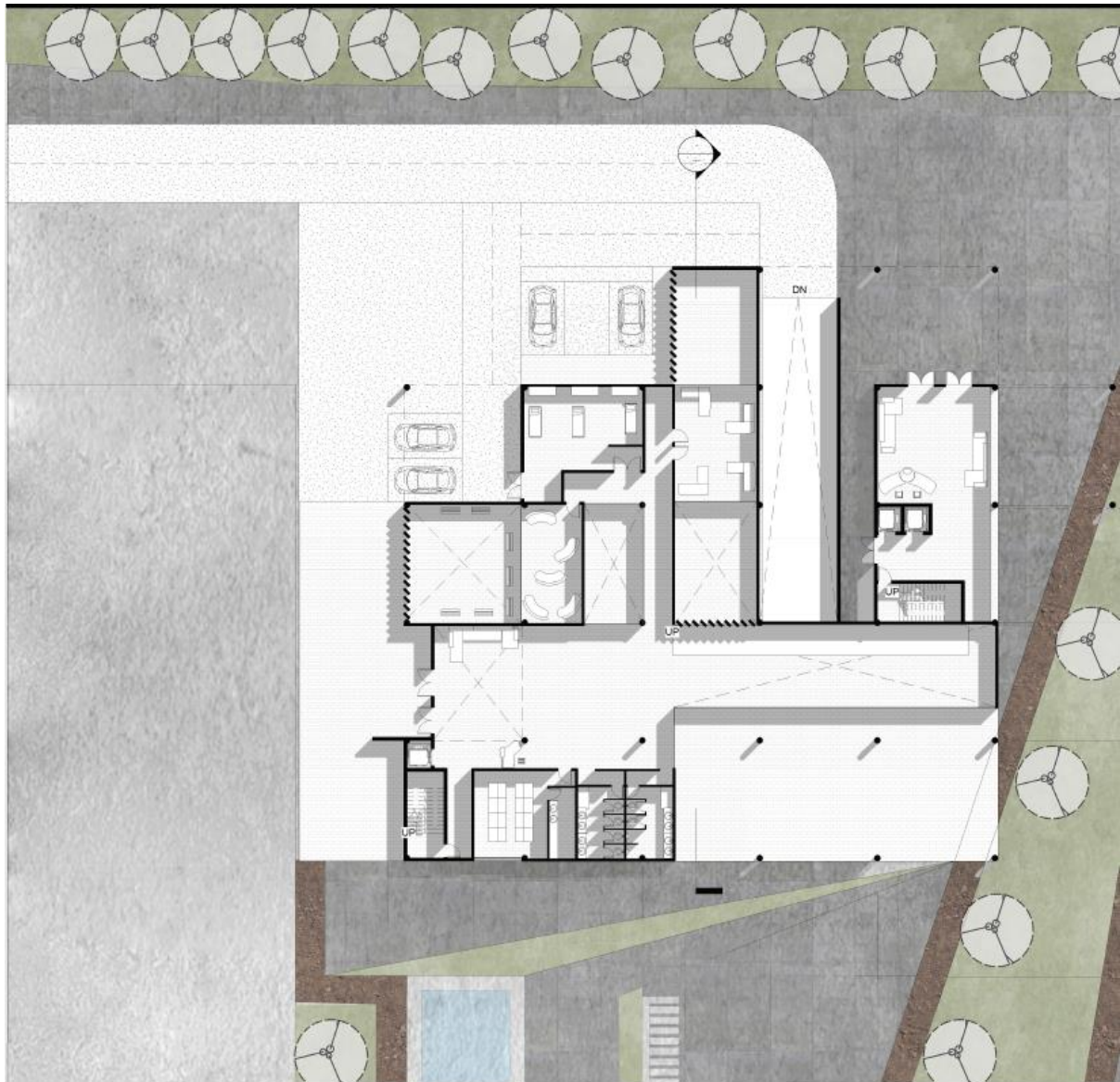


Figura 38. Planta baja guardería. Elaboración propia

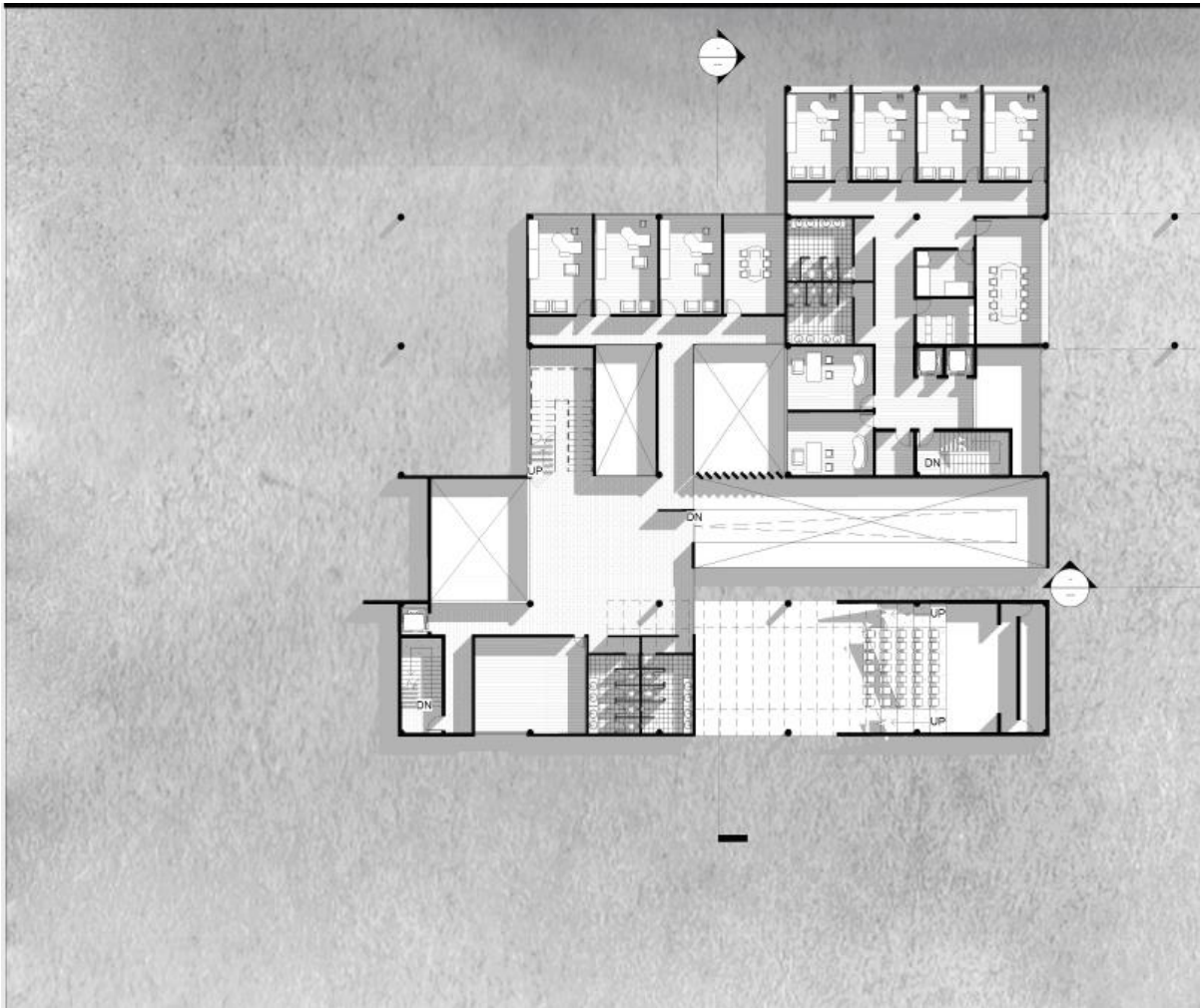


Figura 39. Planta alta 1 guardería. Elaboración propia

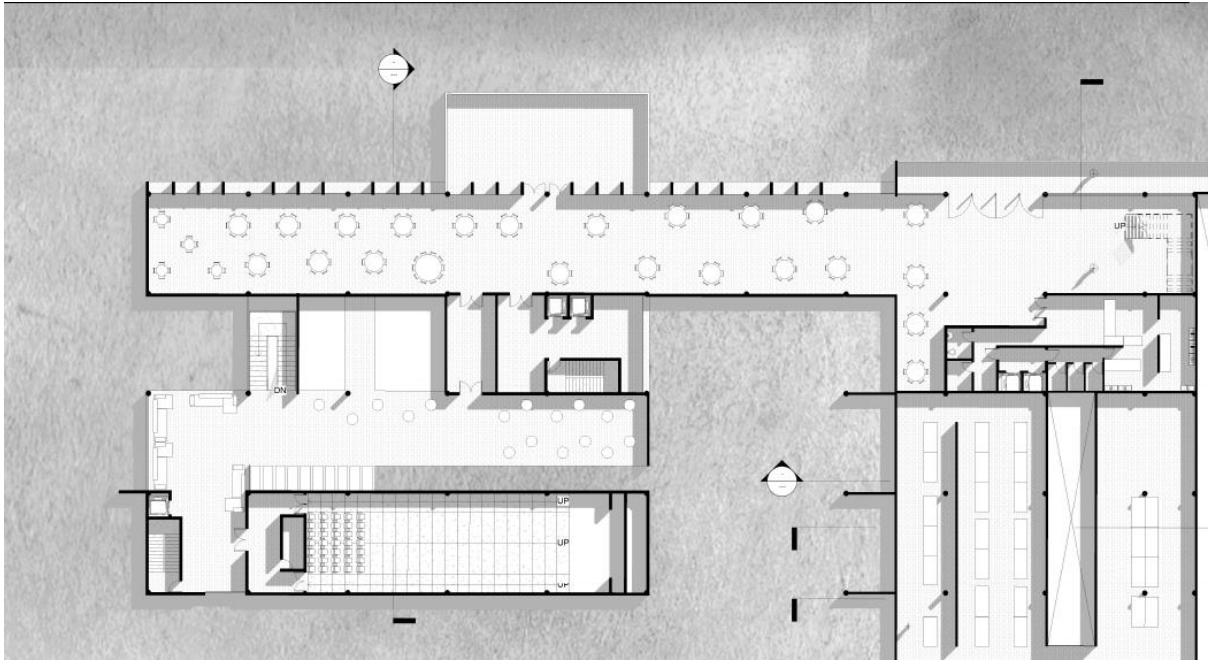


Figura 40. Planta alta 2 guardería. Elaboración propia

Cortes

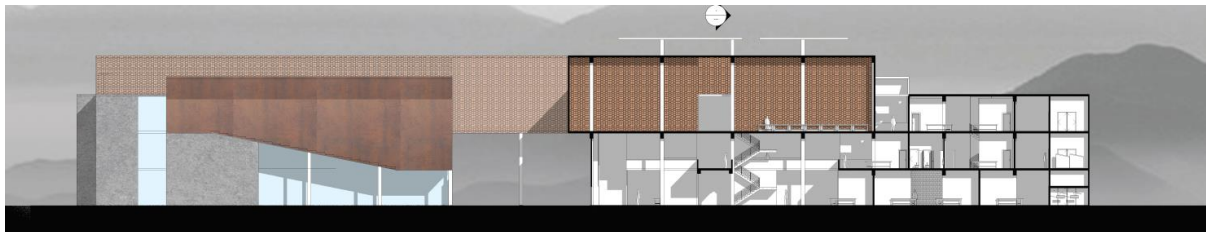


Figura 41. Corte 1 mercado Mayorista. Elaboración propia

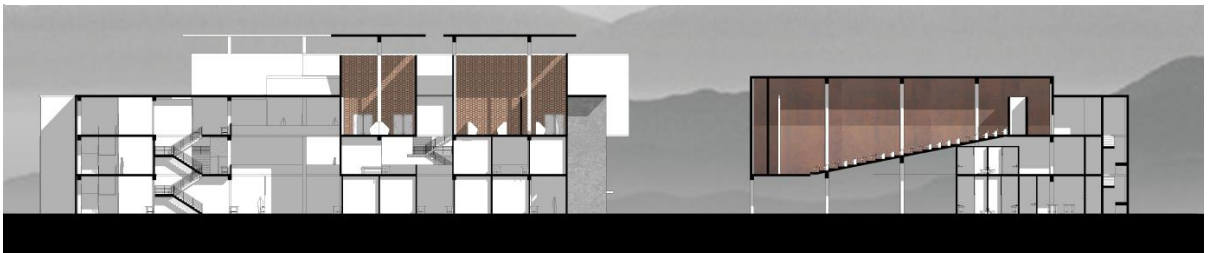


Figura 42. Corte 2 mercado Mayorista. Elaboración propia

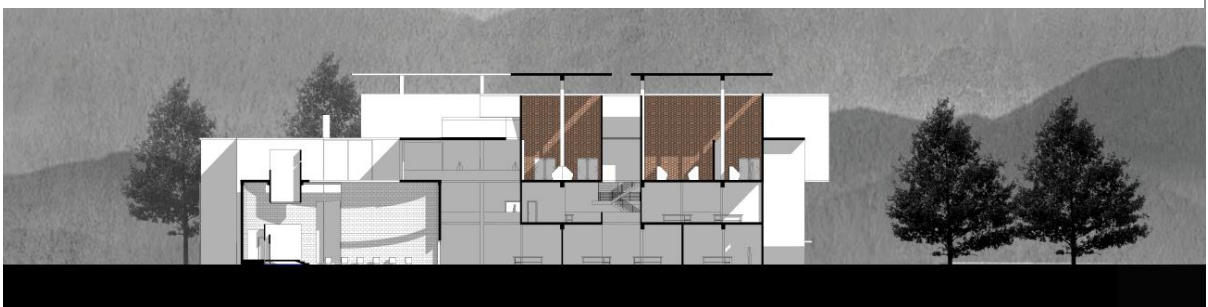


Figura 43. Corte 3 mercado Mayorista. Elaboración propia

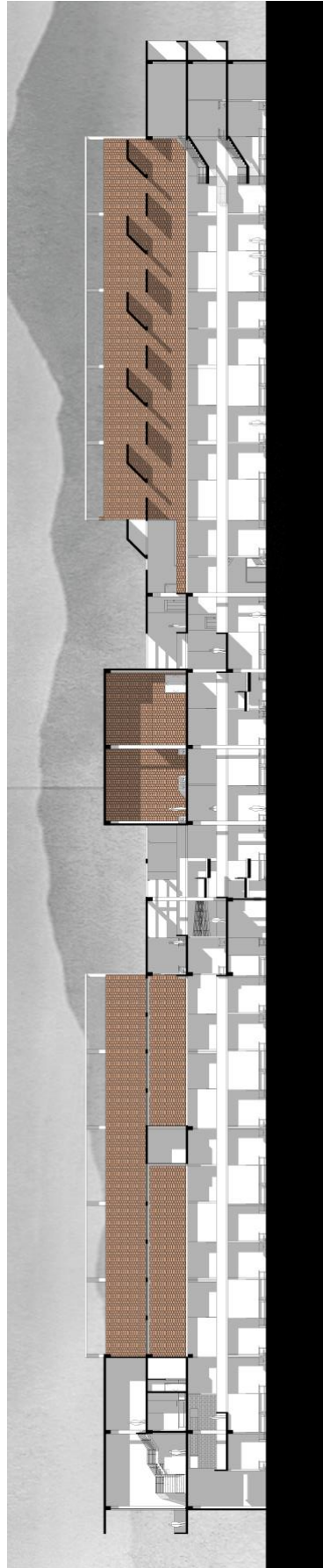


Figura 44. Corte 4 mercado Mayorista. Elaboración propia

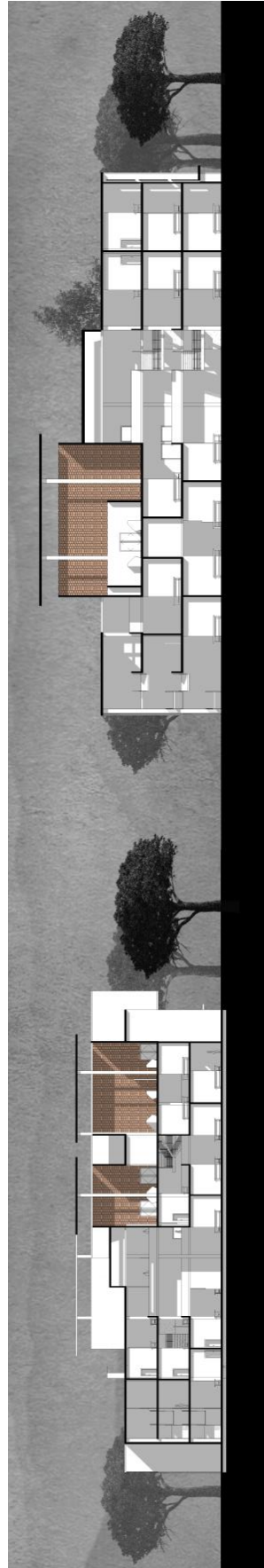


Figura 45. Corte 5. Elaboración propia

Fachadas

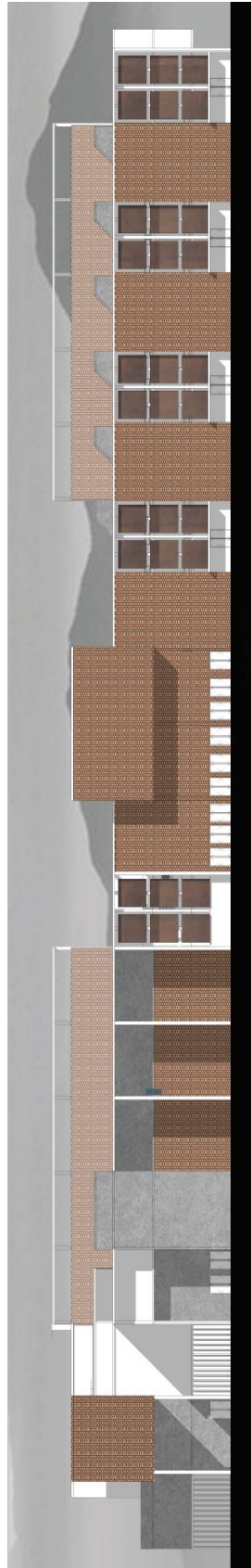


Figura 46. Fachada norte. Elaboración propia

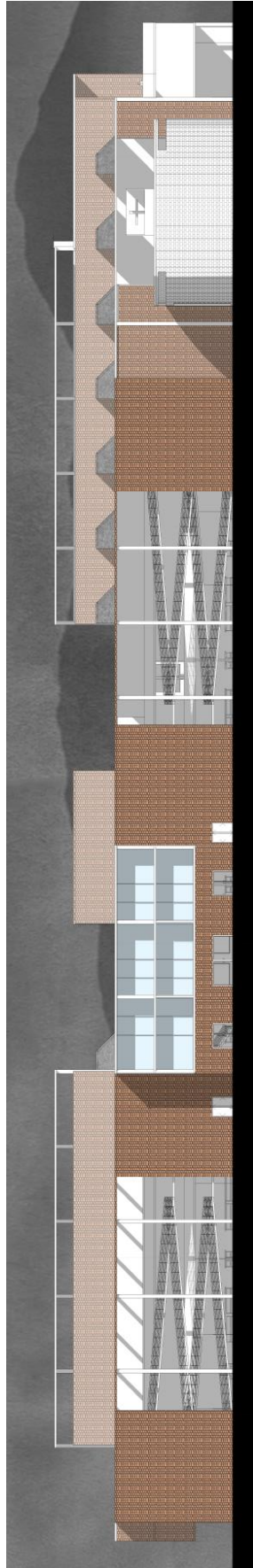


Figura 47. Fachada sur. Elaboración propia

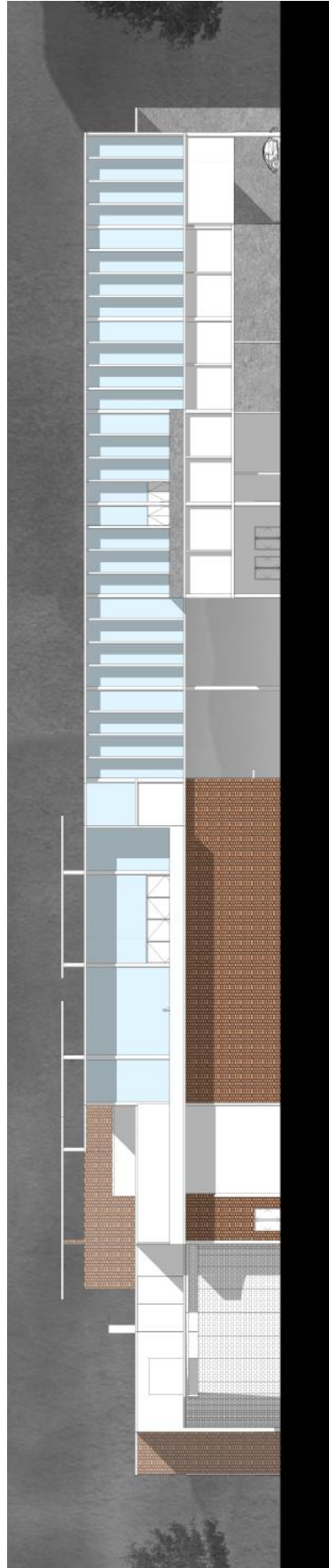


Figura 48. Fachada este. Elaboración propia

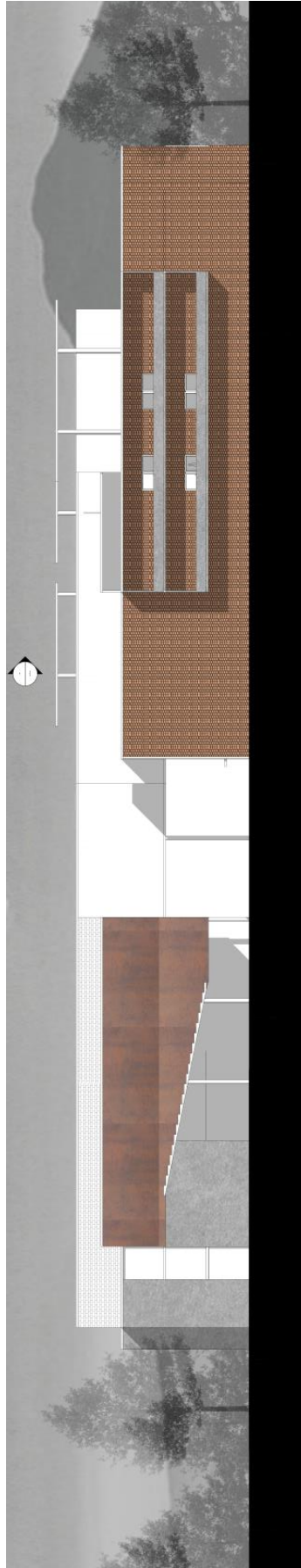


Figura 49. Fachada oeste. Elaboración propia

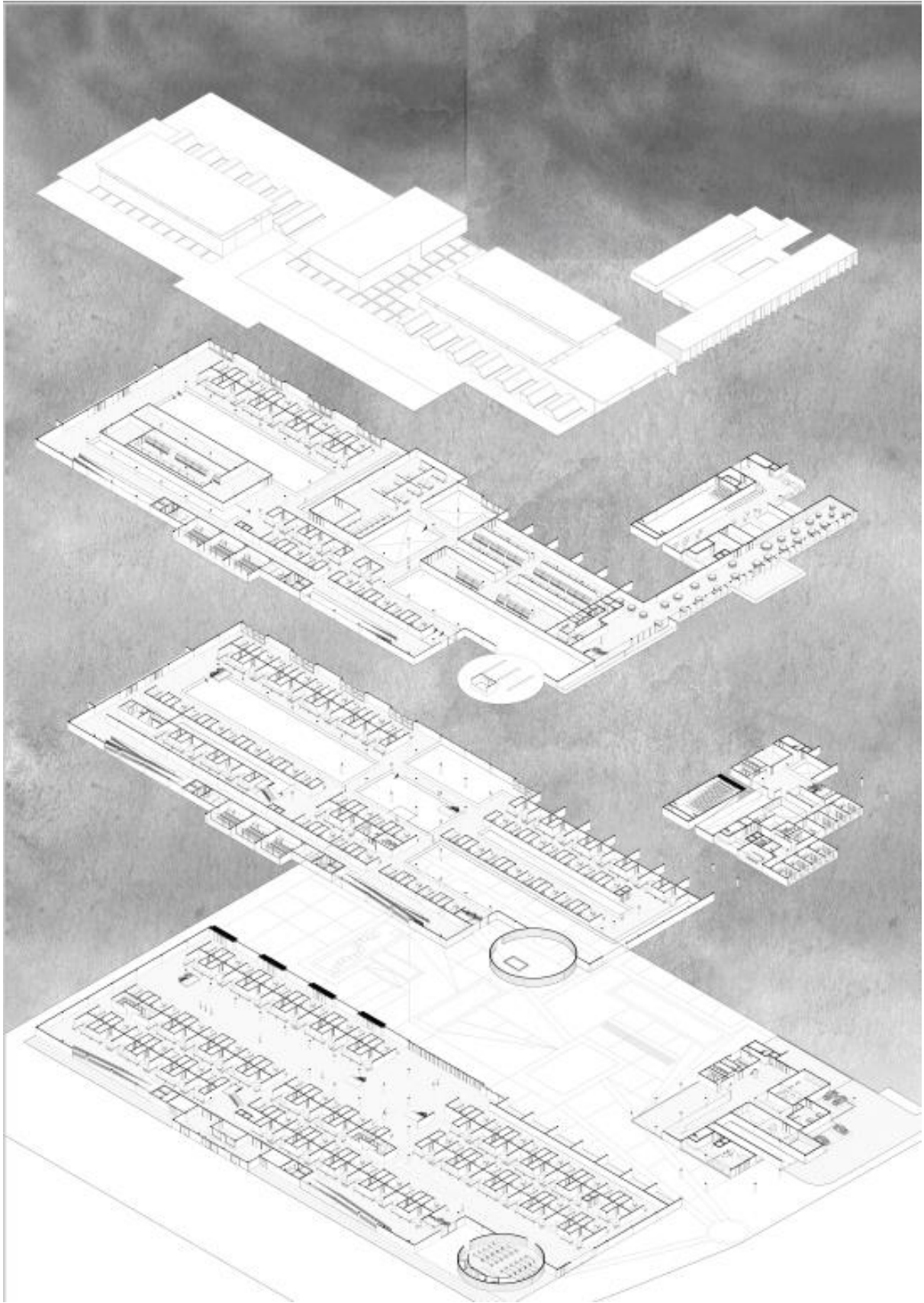
Axonometría

Figura 50. Axonometría explotada. Elaboración propia

Detalle constructivo

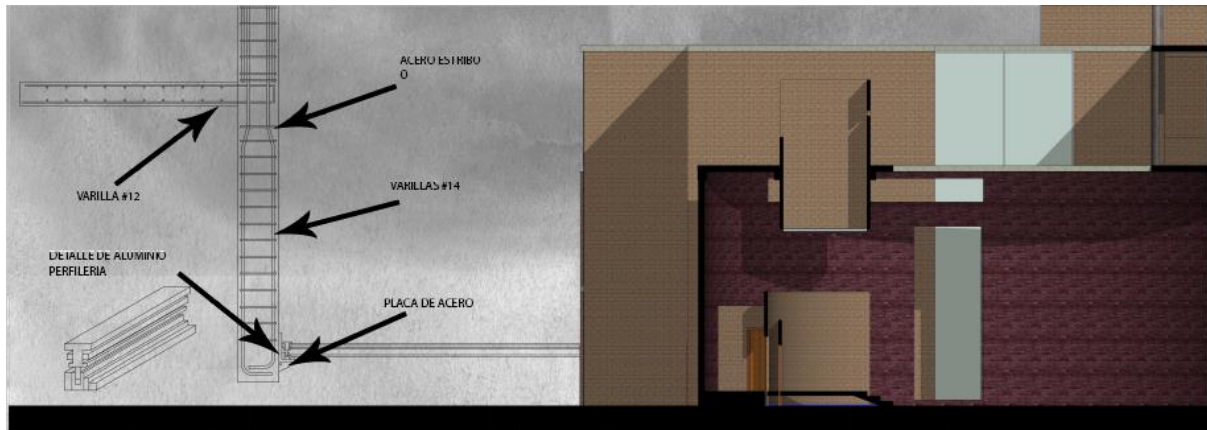


Figura 51. Detalle constructivo. Elaboración propia

AMBIENTACIONES

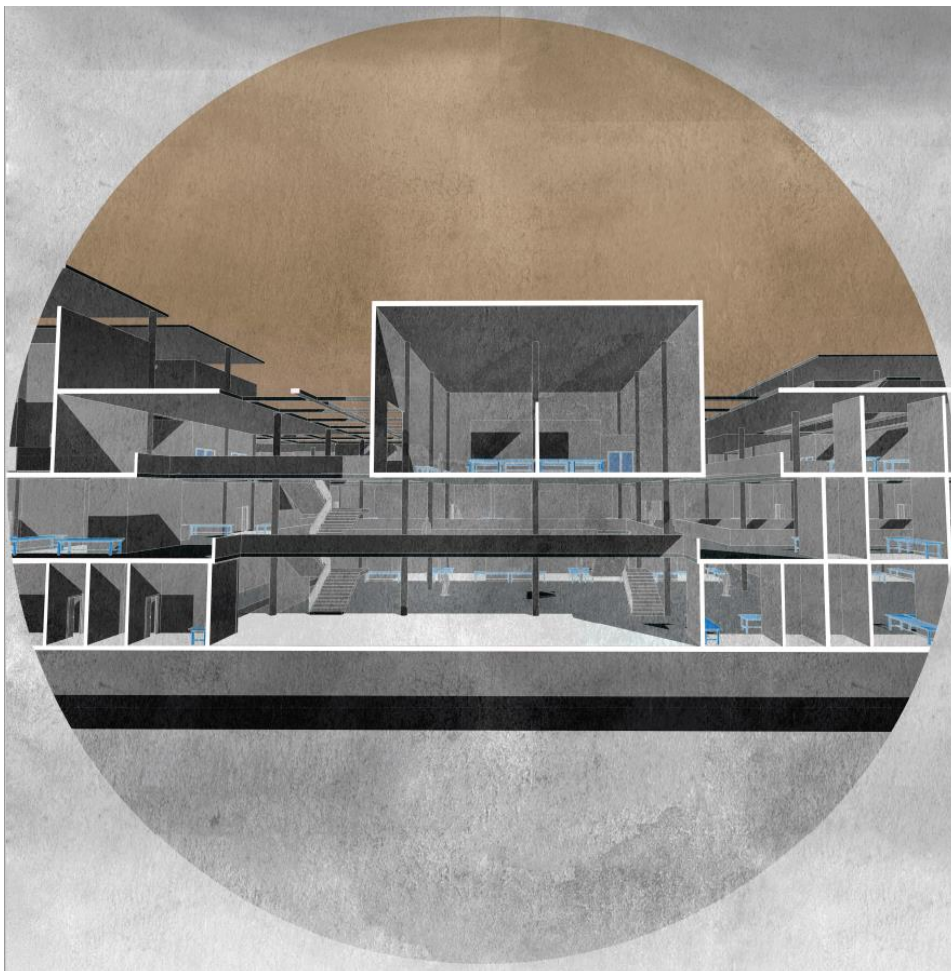


Figura 52. Ambientación 1. Elaboración propia

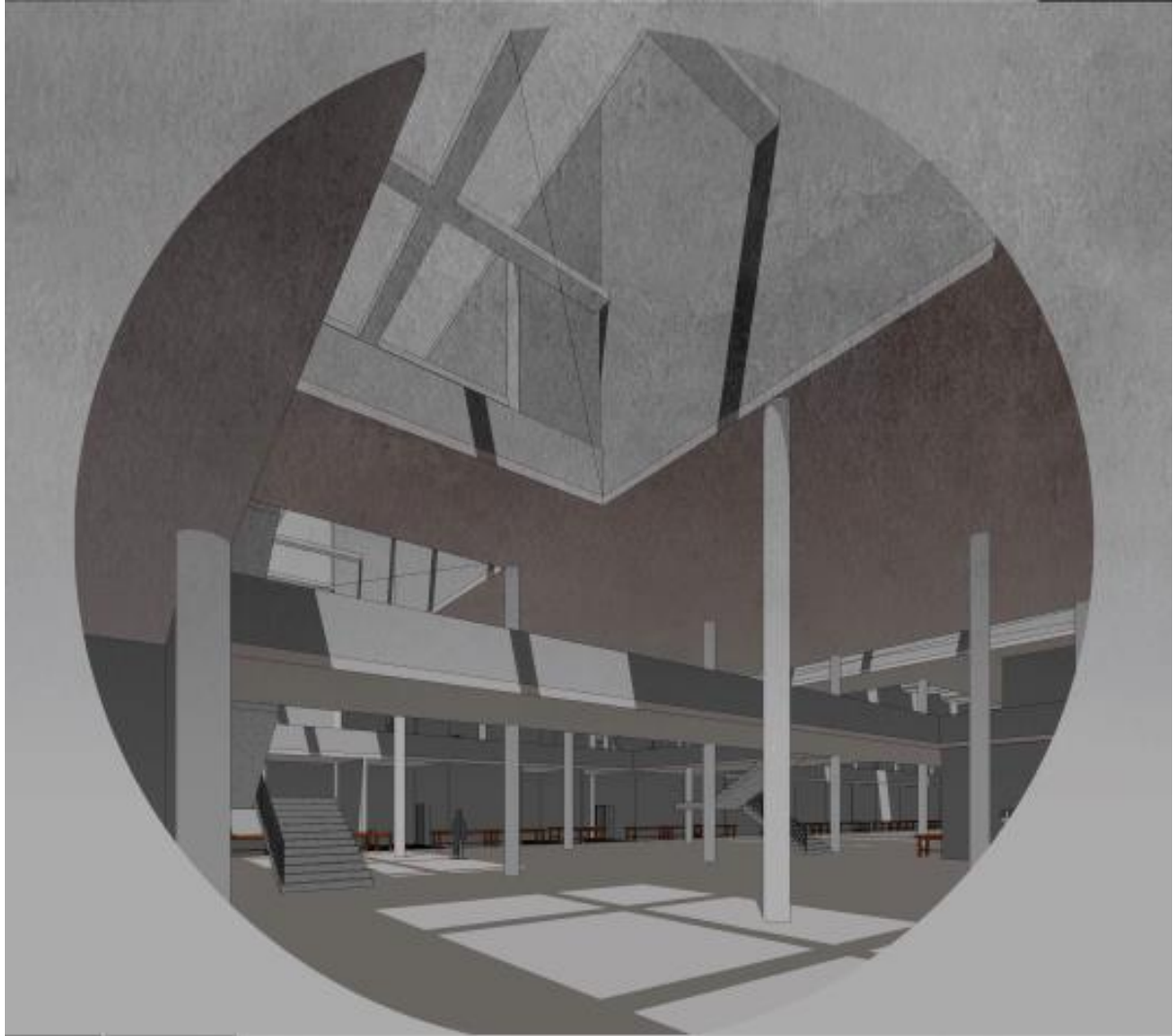


Figura 53. Ambientación 2. Elaboración propia



Figura 54. Ambientación 3. Elaboración propia



Figura 55. Ambientación 4. Elaboración propia

CONCLUSIONES

Al comenzar este proyecto hubieron tantas buenas intenciones para poder desarrollar esta intervención urbana, que poco a poco con los análisis del contexto, así como los precedentes sirvieron para clarificar la idea base que daría la pauta principal para poder ejecutar esta tesis. Gracias a los análisis urbanos se pudo concluir que la mejor manera de intervenir en el terreno era la de transformar un espacio el cual era habitado por vehículos a un espacio en el cual las personas se pudieran sentir más contentas con la edificación que se les daba.

Por medio de la globalización las personas han ido perdiendo ese tacto que tienen los consumidores con los vendedores, ya que actualmente uno solo compra y mete el carrito para así no perder mucho tiempo, con mi proyecto lo que yo busco es devolver esa sensibilidad que ha ido perdiendo conforme pasa el tiempo con la implantación de un nuevo espacio, un espacio el cual sirva como elemento de unión entre las dos partes las cuales han ido alejándose más por medio de las avenidas. Estos espacios son los relacionados con la parte residencial y comercial que en sí es el mercado.

Con este nuevo espacio que se convierte en un vacío por el cual van a transitar personas, lo que quiero demostrar es que gracias a este espacio las dos partes se pueden relacionar mejor y devolver a las personas esa sensibilidad de comprar, darles una nueva experiencia a la hora de la venta, para que así las personas recuperen la actividad social que es lo que fundamentalmente trata mi tesis, de devolver a las personas la experiencia sensitiva de un espacio vibrante en el cual la relación con el vendedor sea el punto de partida para la nueva era de comprar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Lynch, K. (1966). *La imagen de la Ciudad*, Buenos Aires, Argentina: Ediciones Infinito

Moya, R. & Peralta, E. (1979). *Libro de la primera bienal de arquitectura de Quito*, Otavalo, Ecuador: Editorial Gallo Capitán

Kueva, F.(2017). CIUDAD MODELO: memoria del barrio Solanda: *Paralaje*.

<http://www.paralaje.xyz/ciudad-modelo-memoria-del-barrio-solanda/>

Perez, G. (1980). *Ilustre municipalidad de Quito dirección de planificación plan de Quito*, Quito, Ecuador: Agencia para el desarrollo internacional

