

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**Líbera**

**Emprendimiento**

**Ana Belén Saavedra Cadena**

**Artes Contemporáneas con Mención en Diseño de Modas**

Trabajo de titulación presentado como requisito

para la obtención del título de

Licenciatura en Artes Contemporáneas con Mención en Diseño de Modas

Quito, 20 de mayo del 2019

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ  
COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORÁNEAS

HOJA DE CALIFICACIÓN  
DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Líbera

**Ana Belén Saavedra Cadena**

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

---

**María Soledad Romero, B.F.A**

Firma del profesor

---

Quito, 20 de mayo de 2019

## Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido. Por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política. Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: \_\_\_\_\_

Nombre: Ana Belén Saavedra Cadena

Código de estudiante: 00124086

C.I: 1716073885

Lugar y fechas: Quito, 20 de mayo de 2019

## Dedicatoria

Dedico mi trabajo de titulación a mi mamá y papá quienes estuvieron presentes con todo su apoyo y consejos a lo largo de mis estudios. Sin ellos no hubiera sido posible estudiar ni lograr todo lo que he logrado. Especialmente a mi mamá, quien me ha acompañado en todo este proceso de realización de la tesis, en las buenas y en las malas.

A mis amigos y compañeros de moda, sobre todo a la Gaby. Mi amiga desde el día uno. Juntas en todo y para todo.

Finalmente, a Saida y Mariana, quienes me guiaron con toda su paciencia y conocimiento para aprender todo lo que se ahora. Queda un largo camino por recorrer, pero con todas estas personas a mi lado seguiré avanzando.

## Resumen

La moda y la liberación de la mujer con respecto a ella ha sido un tema recurrente desde el principio del siglo XX con los acontecimientos sucedidos por la Primera y Segunda Guerra Mundial. Desde la década de los 50s con mayor influencia en los 70s, la liberación del cuerpo de la mujer ha sido un tema importante de lucha y análisis por la aparición de la segunda y tercera ola del feminismo incluyendo la revolución sexual de la mujer.

Líbera es una colección que representa esta liberación tan importante para la mujer a través de diferentes siluetas y diseños menos convencionales que la empoderan ya que no caen en el estereotipo de la mujer femenina y sometida. Para la realización de la colección se usaron técnicas de bordado abstracto y figurativo con imágenes que evocan feminismo y textiles ligeros que den comodidad a la mujer para realizar cualquier actividad que se le presenten diariamente sin perder el estilo y la elegancia.

### Palabras Claves:

- Feminismo
- Empoderamiento
- Revolución sexual
- Liberación
- Bordado
- Estereotipo

## Abstract

Fashion and the liberation of women related to this aspect has been a recurring theme since the beginning of the 20th century with the events of the First and Second World Wars. Since the decade of the 50s with greater influence in the 70s, the liberation of women's body has been an important theme of struggle and analysis by the emergence of the second and third wave of feminism including the sexual revolution of women.

Líbera is a collection that represents this liberation so important for women through different silhouettes and less conventional designs that empowers them since they do not fall into the stereotype of female and subdued women. For the realization of the collection, abstract and figurative embroidery techniques were used with images that evoke feminism and light textiles that give comfort to women to perform any activity that is presented in her daily without losing style and elegance.

### **Key Words:**

- Feminism
- Empowerment
- Sexual revolution
- Liberation
- Embroidery
- Stereotype

## Tabla de Contenido

<b>Dedicatoria</b> .....	4
<b>Resumen</b> .....	5
<b>Abstract</b> .....	6
<b>Introducción</b> .....	8
<b>Desarrollo</b> .....	9
<b>1. Fundamentación de Conceptual y Creativa</b> .....	13
1.1 Concepto .....	13
1.2 Cliente Objetivo .....	14
Descripción .....	14
Moodboard .....	15
1.3 Bordados .....	16
Descripción .....	16
Bordados .....	17
1.4 Paleta de Color .....	17
Descripción .....	17
Moodboard .....	18
1.5 Silueta .....	19
Descripción .....	19
Moodboard .....	20
1.6 Textiles.....	20
Descripción .....	20
<b>2. Procedimiento Creación Colección y Confección</b> .....	22
2.1 Bocetos.....	22
2.2 Line up final – Ilustraciones .....	26
2.3 Dibujos Planos .....	29
2.4 Fichas Técnicas .....	33
2.5 Confección .....	57
<b>3. Desfile</b> .....	58
<b>4. Conclusiones</b> .....	67
<b>5. Bibliografía</b> .....	69

## Introducción

Líbera, colección de titulación tiene orígenes en la tercera ola del feminismo y la revolución sexual de mujer originada a partir de la década de los sesentas y setentas. La investigación y conceptualización de esta colección de moda se basa en los estereotipos impuestos a la mujer con respecto a las siluetas clásicas y a como vestirse en general; sobre todo en el mercado ecuatoriano donde el pensamiento común de mujer es que debe ser femenina dentro de los cánones tradicionales como vestirse de rosado y usar prendas ajustadas donde su figura resalte y la haga más vistosa.

La tercera ola del feminismo hace referencia a esta imagen que se le da a la mujer de ser un objeto y como se la sexualiza en los medios con fines publicitarios, dándole esta imagen de una mujer buena, seductora y sometida a los deseos machistas.

En el proceso de desarrollo de la colección y la conceptualización de esta se puede constatar como a través de los varios elementos que la conforman como la siluetas, paleta de colores, textiles y las innovaciones que se realizaron a estos aportan al tema y lo apoyan con referencias feministas y elementos que evocan la libertad de la mujer y sus decisiones.



## Desarrollo

La presencia de acontecimientos importantes como lo fueron la Primera y Segunda Guerra Mundial cambiaron completamente la realidad para la población, sobre todo para las mujeres y su rol en la sociedad contemporánea. Los hombres al estar luchando en las guerras, las mujeres tomaron la posición que generalmente eran para ellos, apropiándose de estos campos considerados masculinos y convirtiéndolos en suyos. En esta transición, no solo hubieron cambios en aspectos como trabajo y formas de generar dinero, sino que también la forma de vestir para la mujer tuvo un cambio radical. Se cambiaron faldas y vestidos por pantalones; tacones por zapatos más cómodos y prendas en general más dinámicas y versátiles para el uso de la mujer en las tareas laborales, militares, industriales y hogareñas.

En las naciones aliadas, miles de mujeres se alistaron como enfermeras que cumplieron funciones en las líneas del frente. Miles de ellas se unieron a las milicias de defensa en sus hogares y hubo un aumento en el número de mujeres que sirvieron en las fuerzas armadas, sobre todo en el Ejército Rojo de la Unión Soviética. Muchas mujeres sirvieron en las resistencias de Francia, Italia y Polonia, y en el t5 Operations Executive del Reino Unido y la Oficina de Servicios Estratégicos de Estados Unidos. (Vargas Sifuentes, 2018).

Como menciona Vargas Sifuentes en su artículo para el diario El Peruano, el rol de la mujer en reemplazar al hombre no solo era en el ámbito del hogar o industrial; también fue en el rol militar donde miles de mujeres arriesgaron sus vidas para salvar a otros y tener los mismos derechos que los hombres en ámbitos como políticos, salud, bienestar, etc.

Cuando finalizó la Segunda Guerra Mundial, las mujeres regresaron a su papel usual de amas de casa mientras los hombres regresaban como héroes de guerra a tomar las

posiciones de control en las cuales las mujeres habían estado involucradas por varios años. La forma de vestir cambió por el nuevo rol impuesto; las mujeres se dedicaron al hogar ocasionando que la silueta en la moda cambiase por completo. Es época de Alta Costura y vestidos de cóctel. De hombros caídos, bustos separados, talles finos y cinturas marcadas. De siluetas X, Y y Bar. Pero también sirena y tubo. (Cenea, 2015).

Como se mencionó, la silueta femenina cambió para mostrar el cuerpo de la mujer, exagerar sus rasgos como la cintura y hombros y hacerla más apetecible para los hombres, el mercado y los medios. Adicionalmente, se creó una imagen o estereotipo de mujer perfecta la cual tenía que ser ama de casa, tener hijos y estar a la voluntad de su esposo.

Las mujeres de la generación de los 50 son las primeras en experimentar el rol de “disfrutar de los hijos” (cohortes formadas en la LGE, con más estancia en el hogar que cualquiera de las anteriores en la historia), al tiempo que comenzaba un nuevo relato mitificado de un concepto de infancia y juventud protegida, dependiente, criada en la relativa prosperidad del consumo de masas, de cultura audiovisual (televisión, dibujos animados, vídeo, etc.), mercadotecnia, actividades extraescolares, deporte, etc. Aparecen también en el relato femenino las contradicciones sobre la descendencia: a) La maternidad, tanto para “amas de casa” como para mujeres trabajadoras, es la experiencia valorada como más significativa y propia en sus vidas: un sentimiento de realización, plenitud, ternura y alegría. b) Los trazos menos positivos: los hijos “atan”, “esclavizan”, “dan preocupaciones” y, lo más duro: “se van”. (Pérez, 2013).

Este rol fue impuesto en las mujeres, pero no todas se identificaban con este ya que no llenaban sus expectativas como mujeres trabajadoras y no cumplían con sus derechos en decidir sobre su propio cuerpo al utilizar pastillas anticonceptivas y abortos voluntarios.

A partir de los años 60s empezó lo que ahora se conoce como la Tercera Ola del Feminismo la cual es reconocida como el feminismo contemporáneo. Esta ola se caracteriza por la lucha de derechos sexuales del cuerpo de la mujer como la libertad de elegir métodos anticonceptivos y la legalización del aborto. También se luchó en contra

del estereotipo ya mencionado que tuvo origen en la década de los 50s: ama de casa, propaganda del cuerpo en los medios de comunicación para la venta a través de ellos y su sexualización.

La Tercera Ola del feminismo se extiende hasta las décadas de los 70s y 80s donde la mujer toma un rol más importante en el área laboral ocupando puestos que tradicionalmente eran solo para hombres como policías, jueces, militares, entre otros. Este cambio fue una alteración significativa en la vida de las mujeres ya que entraban en una nueva era de integridad, visibilidad e identidad que nunca habían tenido. Con todo este movimiento surgieron nuevas caras representativas del feminismo como Gloria Steinem, Francesca Woodman y Martha Rosler, todas inmersas en la política y arte; campos tradicionalmente liderados por hombres y para hombres. Estas mujeres representaban a aquellas que no podían hablar y se convirtieron en hitos reconocidos mundialmente por su activismo frecuente en contra del patriarcado y el machismo.

En cuanto a la evolución de la moda por el feminismo, en los 70s predominó la neutralidad de género y empieza la moda unisex, es decir, una prenda que sirve para hombre y mujer. La sociedad se movía por los derechos de las mujeres en todos los ámbitos y se quería romper con los roles de género y la imposición de ciertas prendas solo a mujeres u hombres.

La utilización de prendas sin género para hombres y mujeres tuvo más acogida con el tiempo; pantalones para las niñas, los niños con cabello largo y todos utilizaban las mismas camisetas. La aparición de trajes sastre para las mujeres que van a trabajar, ropa más feminizada y cortes ceñidos al cuerpo para los hombres, entre otras características fueron importantes en la moda de los 70s.

La estructura que se daba a las prendas con la utilización de hombreras para crear un estilo más imponente era esencial al realizarlas; textiles con brillo, peso y presencia daban importancia a quien lo llevaba. Los cortes eran ceñidos y flojos al cuerpo, un juego de los dos para crear estilos más masculinos sin perder la feminidad. Un ejemplo que representa con claridad estas características es Cher, cantante y actriz quien tuvo un gran papel en la moda y cultura mediática de los 70s. Ella es elegida como inspiración para esta colección por la variedad de siluetas usadas a lo largo de su vida, sobre todo en esta época. Sus siluetas en sus prendas juegan con la asimetría, los largos de cada una y los escotes.

# 1. Fundamentación de Conceptual y Creativa

## 1.1 Concepto

Para realizar la colección se tomó como inspiración la década de los 70s, todos sus elementos con respecto al color, siluetas, cortes y los sucesos de la época; tercera ola del feminismo y revolución sexual de la mujer como ya se mencionó anteriormente. Como referencia principal de época se utilizó a Cher quien representa con exactitud lo que se quiere transmitir y mostrar con la colección Líbera. En sus looks, Cher jugaba bastante con los largos de la ropa, lo cual sirvió de inspiración para los cortes de las prendas y realizar diferentes largos y cortes en una misma. Adicionalmente, se utiliza varios tipos de volúmenes en ciertas partes del cuerpo como brazos y hombros.

Las siluetas son variadas y los cortes son desenfadados; ninguno es completamente pegado al cuerpo y la mayoría de estos son cortes más masculinos que no caigan en el estereotipo de mujer “femenina” clásica. Para lograr un balance en las prendas, los outfits tienen una combinación de pegadas y flojas creando un estilo más fresco y nuevo.

Con respecto a los colores utilizados son los principales que se usaron en la década de los 70s por su vistosidad y frescura. La paleta de colores principales varía entre los celestes, lilas y amarillos-naranjas pasteles que transmiten alegría, juventud y atrevimiento. Para los colores secundarios se utilizó colores más apagados como rosas pálidos, beige y blancos que dan un toque suave y de calma entre los colores llamativos.



## 1.2 Cliente Objetivo

### Descripción

Líbera es una colección dirigida a mujeres entre 22 a 32 años. Ellas se caracterizan por tener claro como es su estilo y no tener miedo a ponerse prendas diferentes en cuanto a las siluetas más atrevidas y poco convencionales. Es femenina pero no en la manera clásica, es decir, ella sigue una frase la cual es el eje de toda la colección: ropa más masculina para la mujer, pero nunca no femenina.

A la mujer a la que se dirige esta colección le interesan los problemas que existen en la sociedad como la desigualdad ¿, por lo tanto, trata de realizar un cambio desde su vestimenta hasta la forma y estilo de vida que lleva. Se impone día a día ante la sociedad tradicionalista y no le da miedo hacer un *statement* frente a todos.

Viaja muy seguido, así que busca ropa que se acomode a varias situaciones; que pueda ser utilizada en una ocasión casual y al mismo tiempo, llevarla a una reunión elegante con tan solo cambiar los zapatos o accesorios. El cliente pertenece a un nicho de mercado medio-alto, puede comprar piezas de colecciones prêt-à-porter con detalles elaborados a mano con frecuencia y aprecia este tipo de trabajo.

### Moodboard



### 1.3 Bordados

#### Descripción

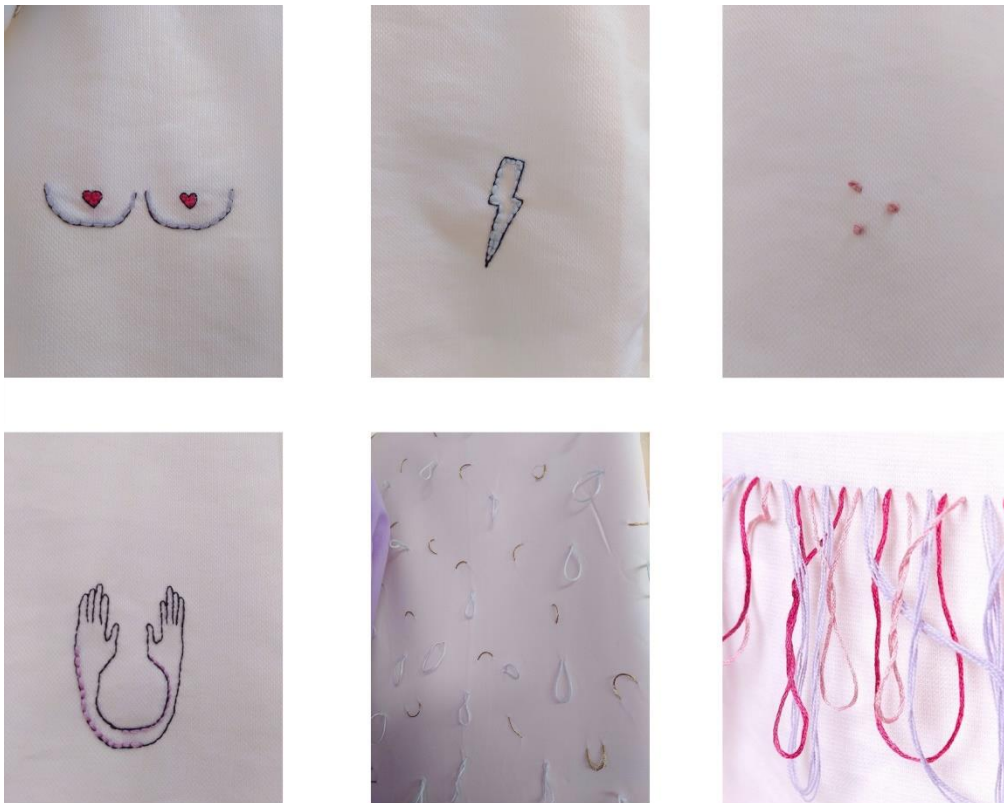
Los bordados realizados en ciertas prendas a manera de innovación textil constan de dos maneras: bordados figurativos y abstractos a manera de hilos en desorden de diferentes largos y anchos.

En ciertas prendas se bordaron hilos de diferentes colores dentro de la paleta de la colección en desorden; dando un efecto de volumen y movimiento en las prendas.

Los bordados figurativos constan de imágenes varias, sobre todo de símbolos feministas e iconos que representan a la marca y a la diseñadora como tal. Para la elección de la cromática de los hilos se utilizó la paleta de colores, sobre todo la parte de los acentos de color y se utilizó el dorado como detalle final. Algunos bordados tienen margen negro y color como relleno complementario y otros son solamente de color, dando así un estilo más suave a los íconos bordados.



## Bordados



### 1.4 Paleta de Color

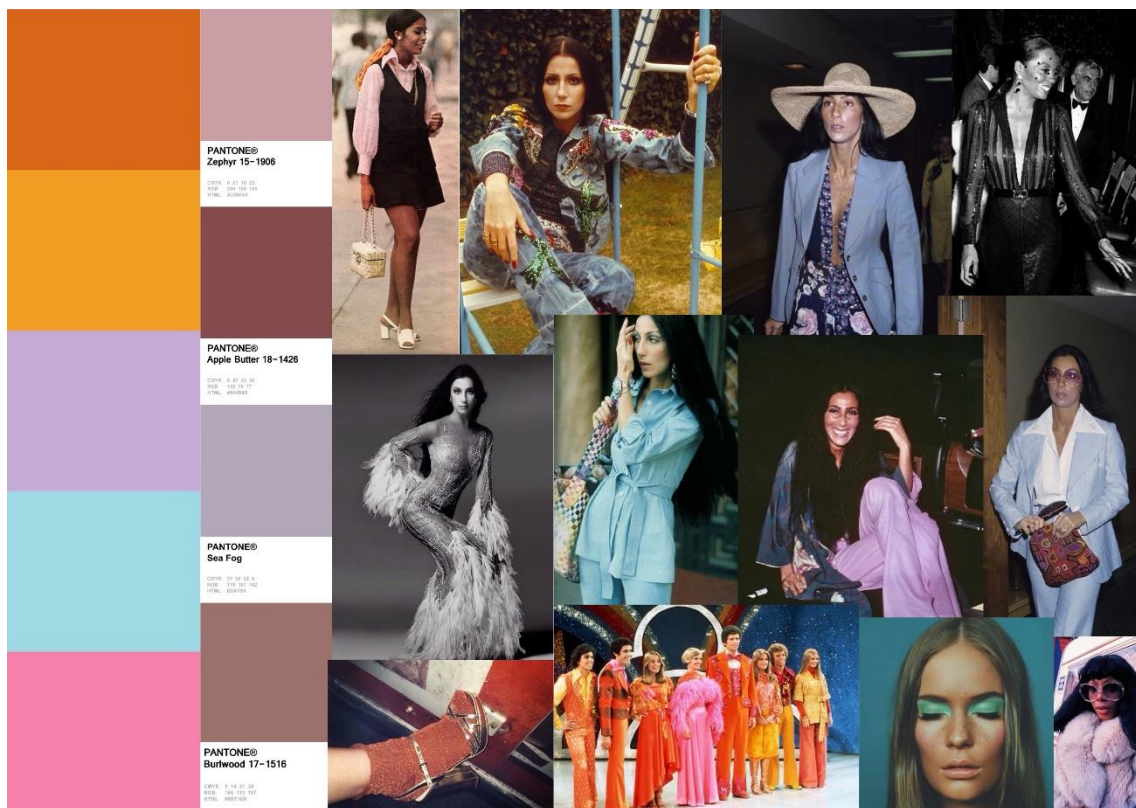
#### Descripción

La paleta de color fue escogida por medio de recopilación de imágenes de los 70s. A medida que se fue investigando y juntando imágenes se pudo ver una tendencia

en los colores llamativos como naranja, rosado y celeste; en colores complementarios se utilizó rosados pasteles, beige y blanco.

Para colores de detalle se utilizó el dorado, presente en algunas prendas que hace resaltar a los otros colores principales y da un estilo y toque de fantasía en las prendas más casuales. Estos colores se complementan al ser fuertes y suaves, lo que le da a la colección la característica de femenino y masculino; jugando con lo llamativo y lo casual.

### Moodboard



## 1.5 Silueta

### Descripción

Líbera es una colección que transmite dureza y a la vez feminidad no estereotipada por lo que la selección de siluetas de las prendas fueron escogidas para transmitir exactamente lo mencionado. El cliente objetivo es una mujer atrevida y poco convencional, que le gusta causar impresión. En base a esto, se escogieron siluetas más cuadradas y estructuradas, que demuestren atrevimiento y den fuerza a la mujer.

Las siluetas elegidas fueron: en “A”, triángulo invertido, rectángulo, entre otras. Estas fueron escogidas por el volumen que aportan al diseño y la imponencia que dan a la mujer al portar la ropa.

La silueta en “A” se utilizó en prendas holgadas y se balancea esto con los altos de las prendas. Con la silueta de triángulo invertido se enfatiza la zona de los hombros y para esto se utilizó hombreras que agregan a esta silueta. La silueta de rectángulo ayuda a la colección a definir ese espíritu “menos femenino” ya que no enfatiza el cuerpo ni sus curvas.

## Moodboard



### 1.6 Textiles

#### Descripción

Los textiles empleados son respirables y sueltos ya que la colección es para primavera/verano. Estos textiles son de materiales orgánicos como algodón que brindan mayor confort y permiten respirar a la piel. Adicionalmente, son de colores claros que ayudan a la temporada elegida para la colección.

Los textiles en Líbera son una mezcla de sintéticos con naturales, esto permite que haya una mezcla de texturas y efectos que aportan al efecto visual.

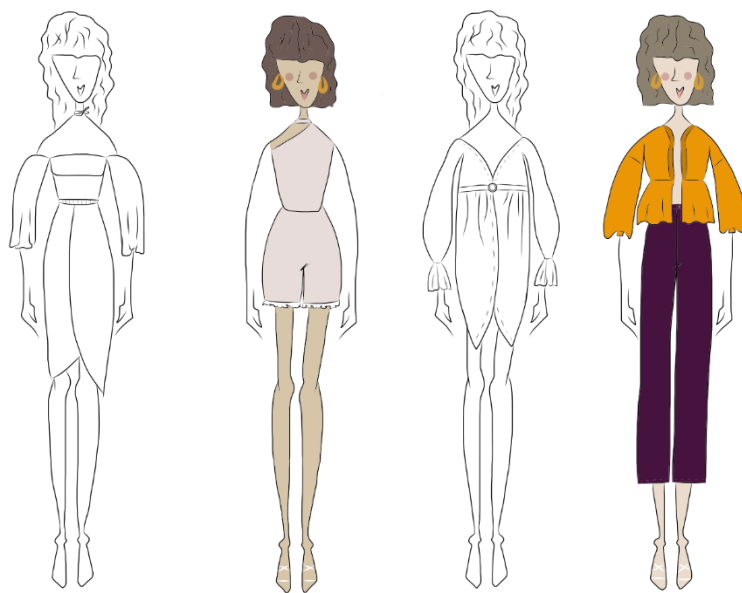
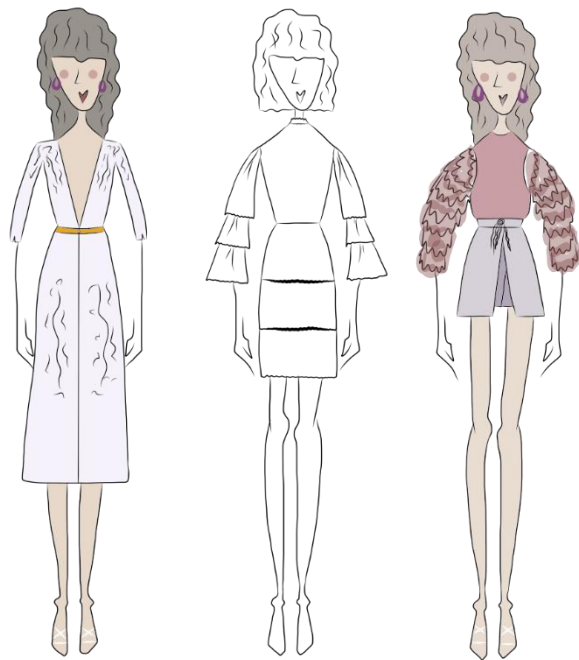
Textiles:

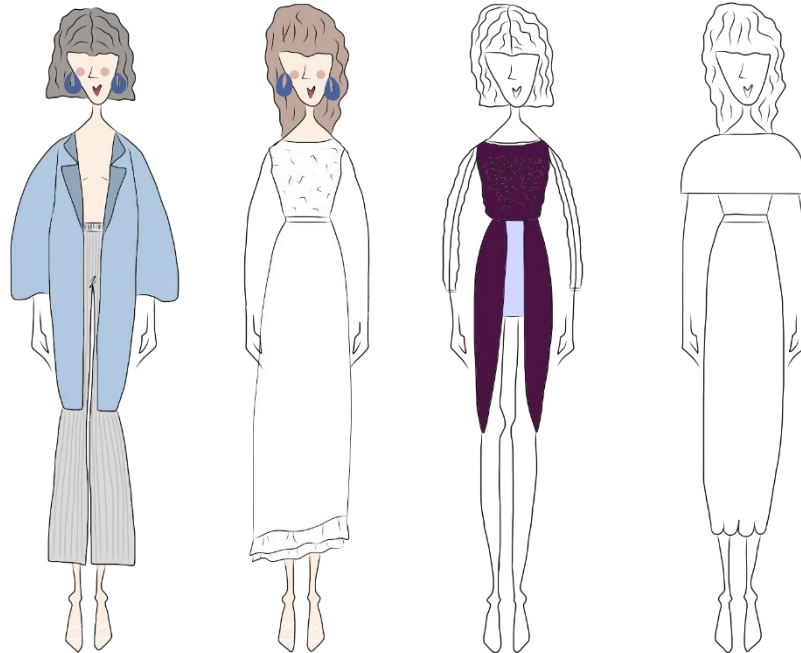
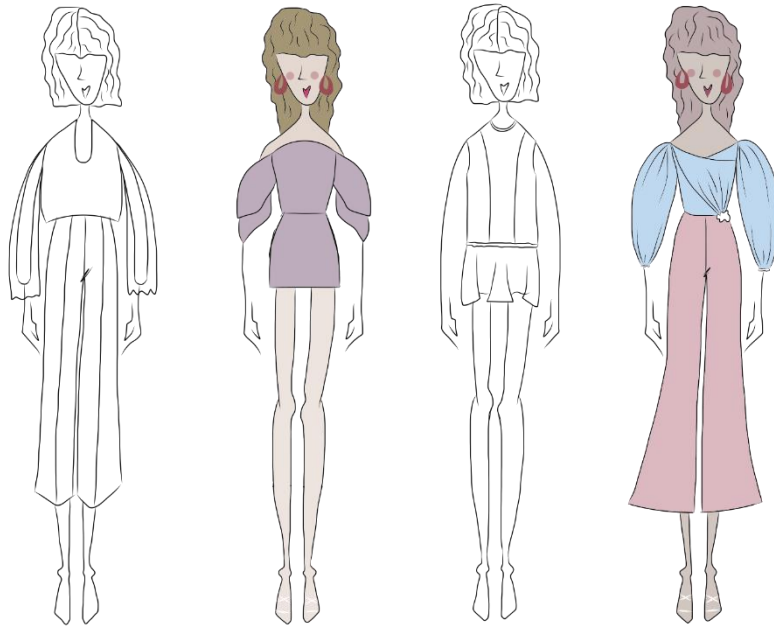
- Tul
- Moda Ricci
- Tweed
- Buclé de lana
- Brocado
- Lino de algodón

## 2. Procedimiento Creación Colección y Confección

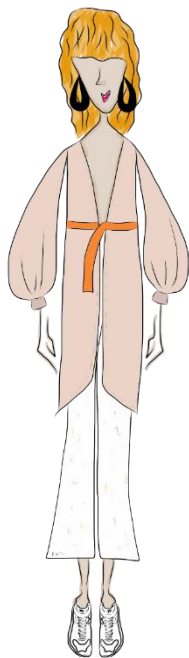
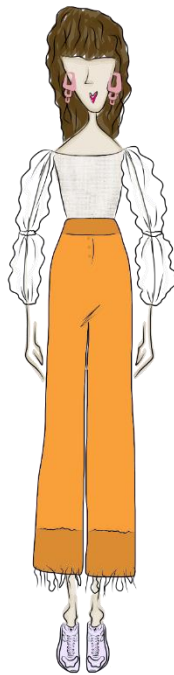
### 2.1 Bocetos



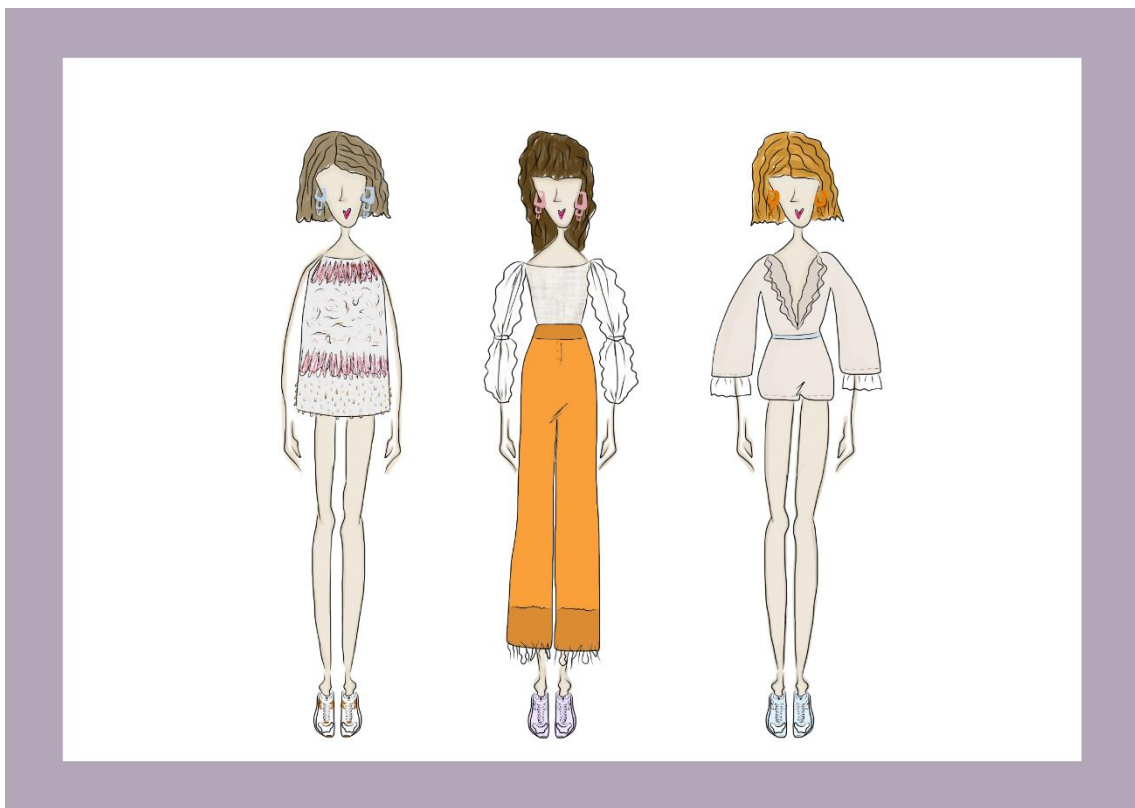


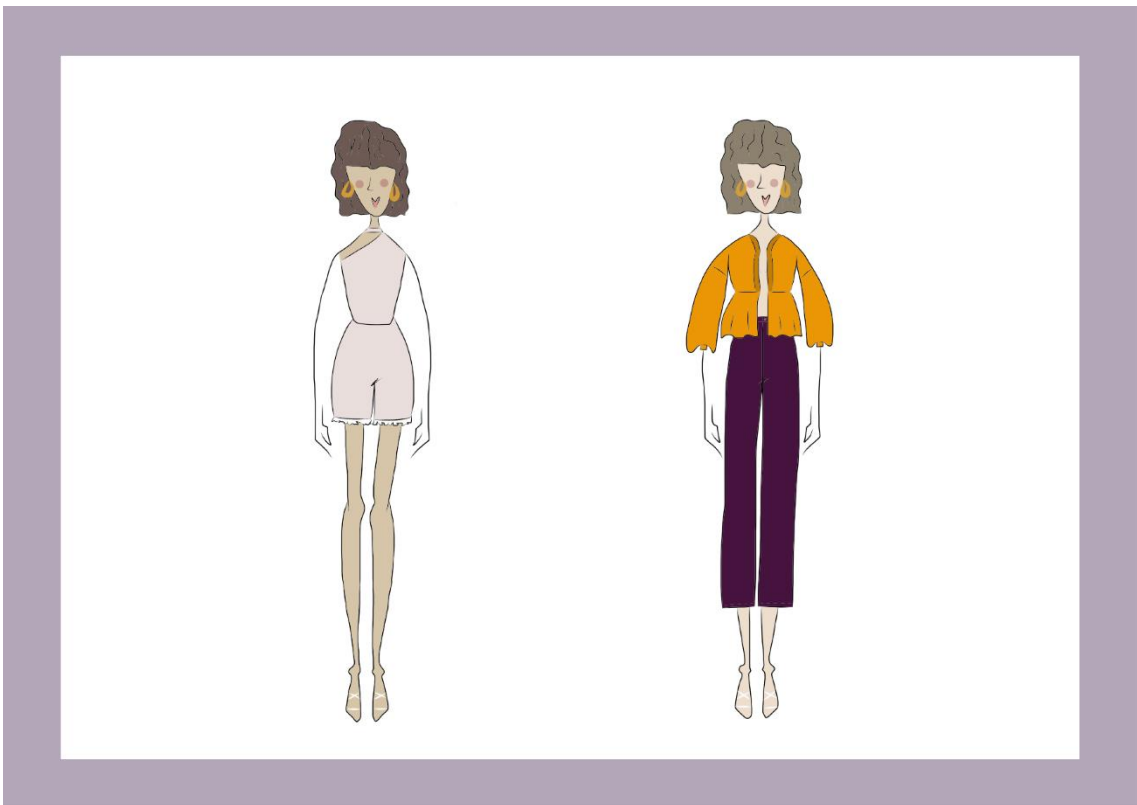
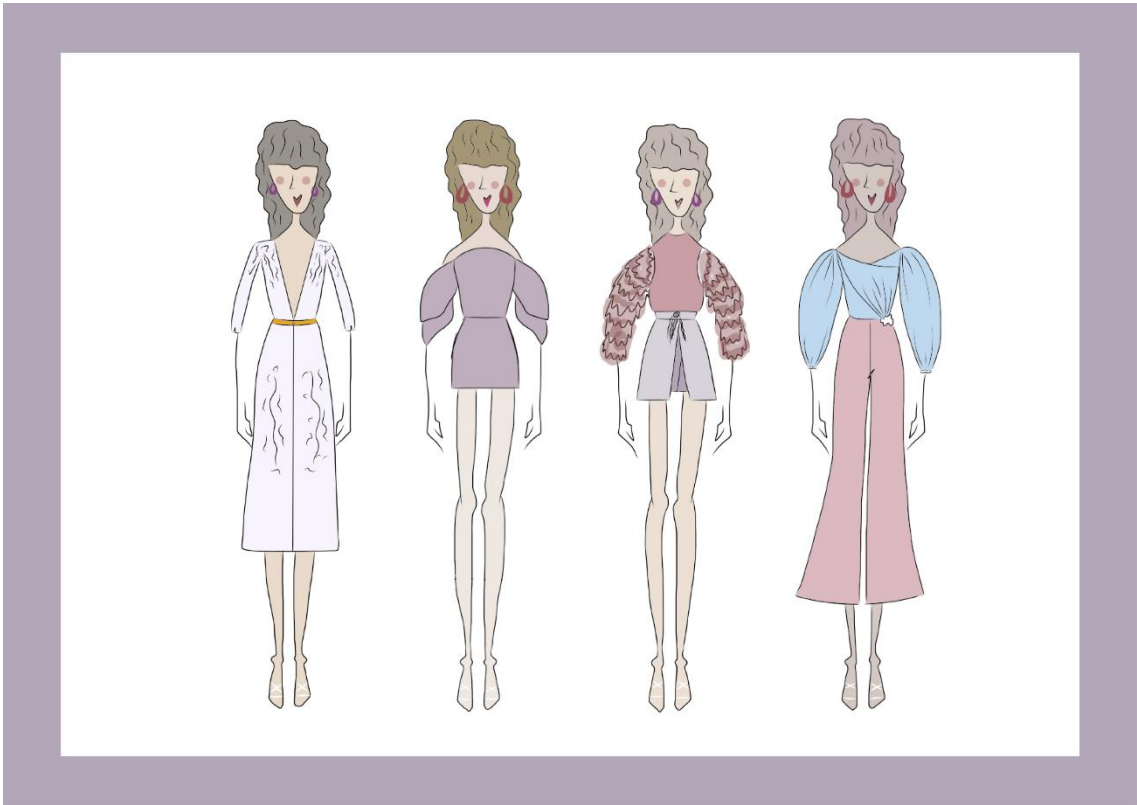


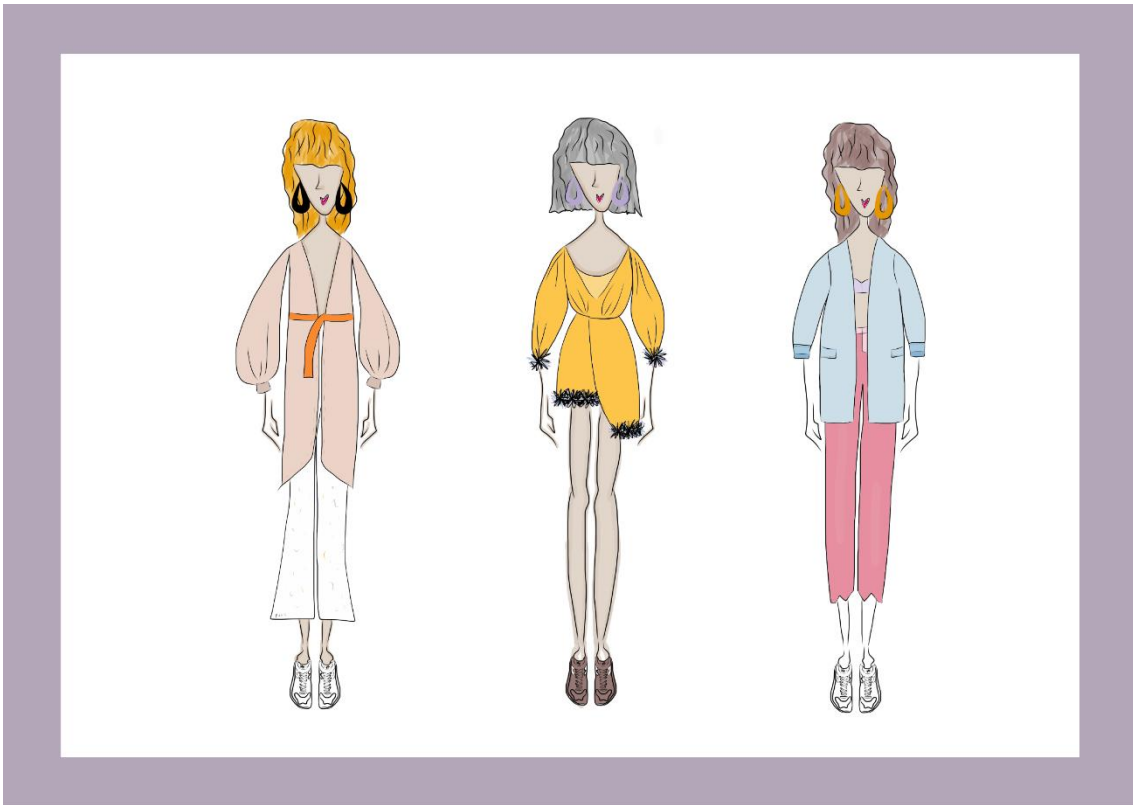
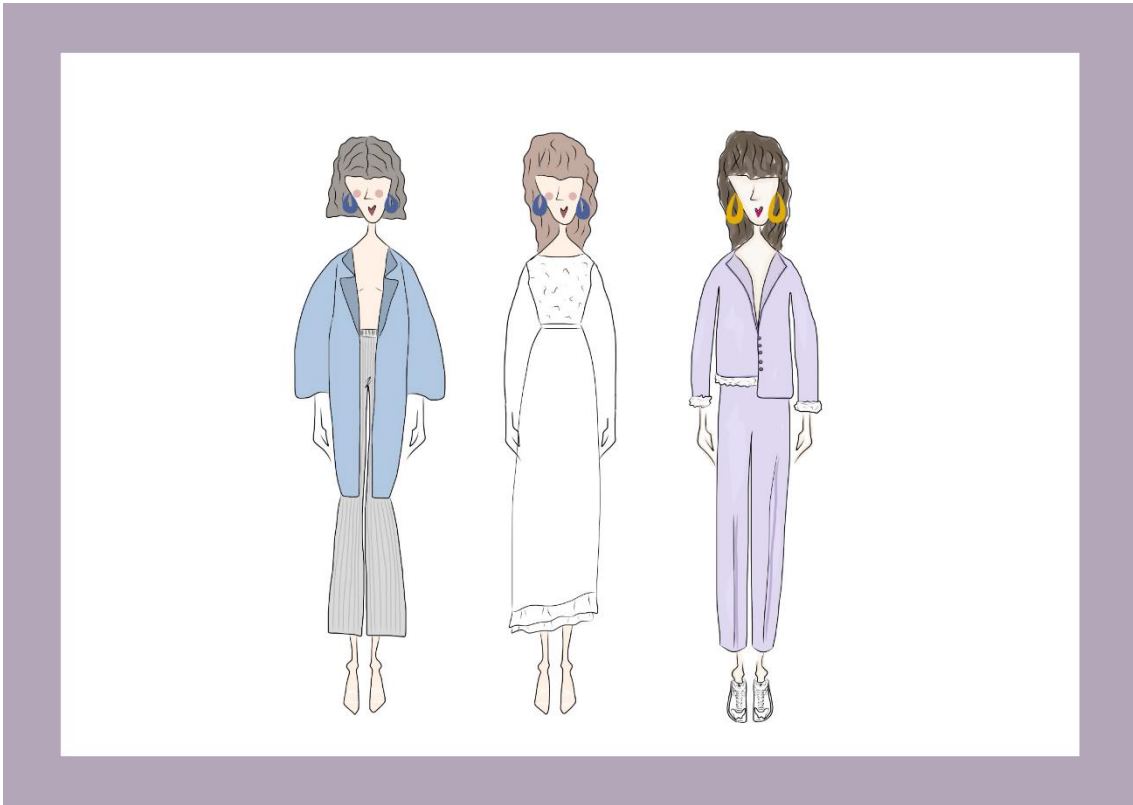




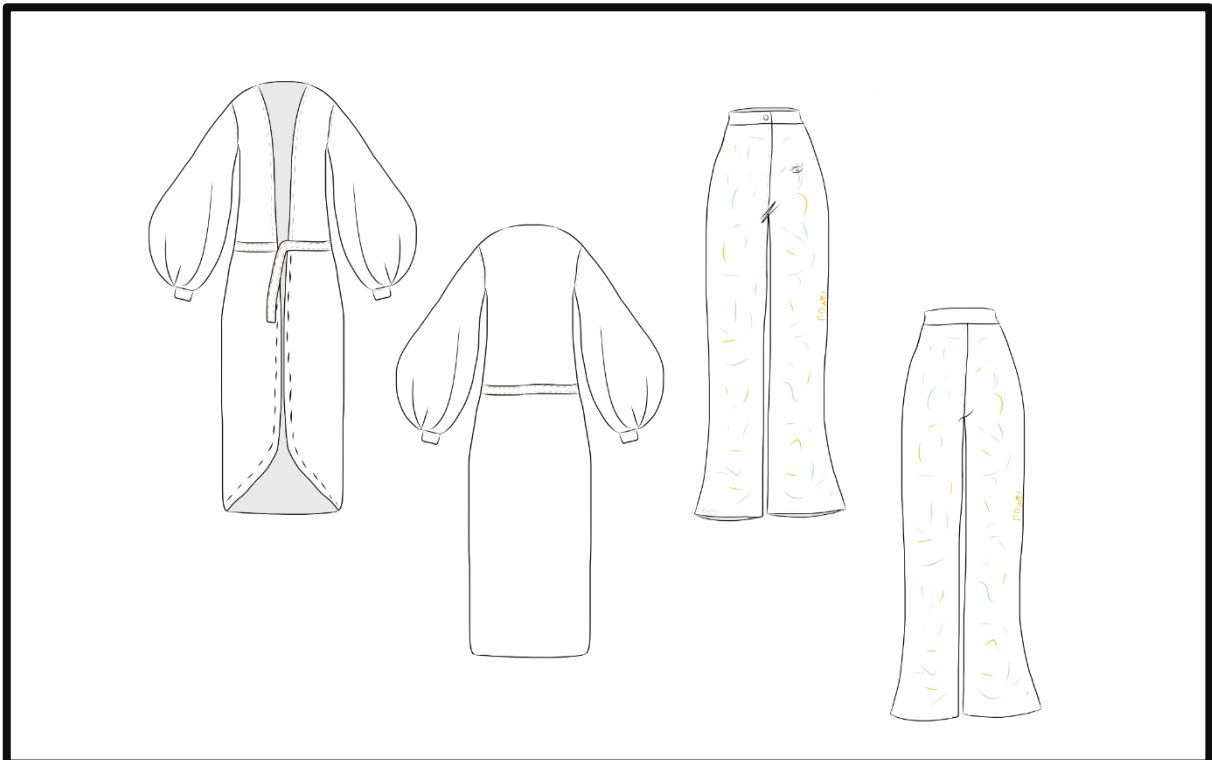
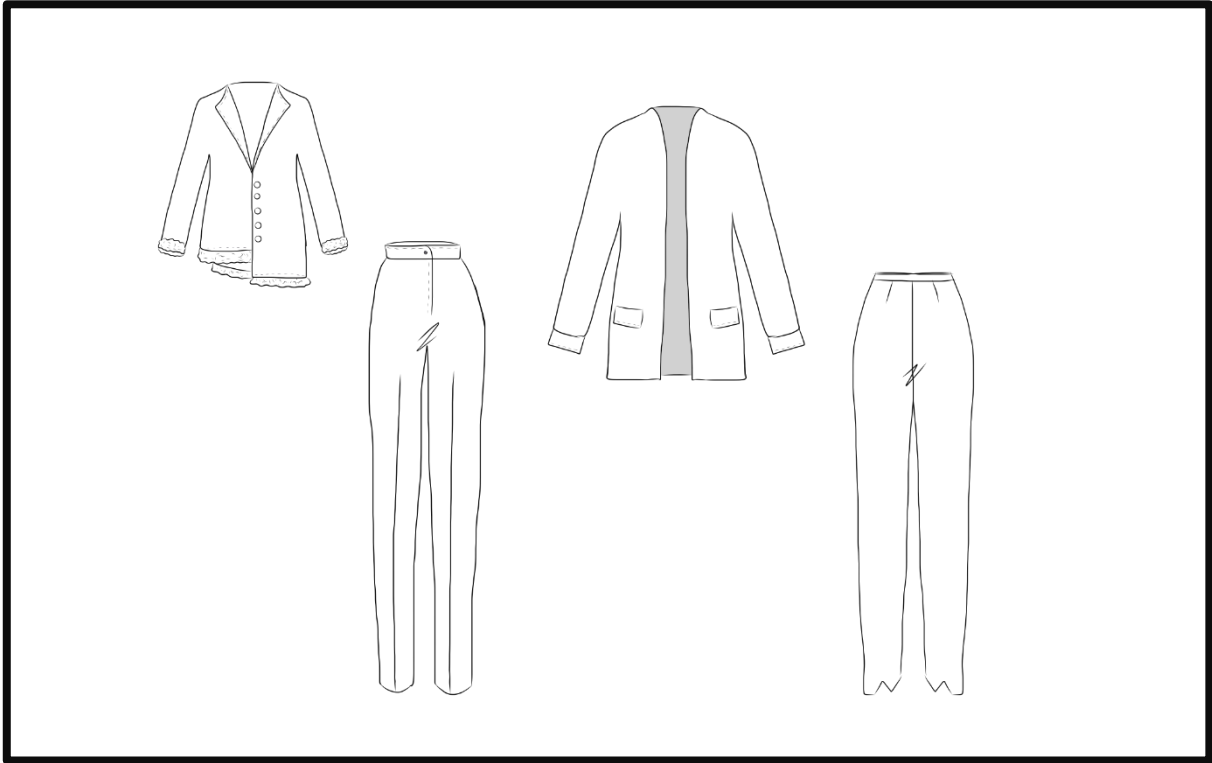
## 2.2 Line up final – Ilustraciones

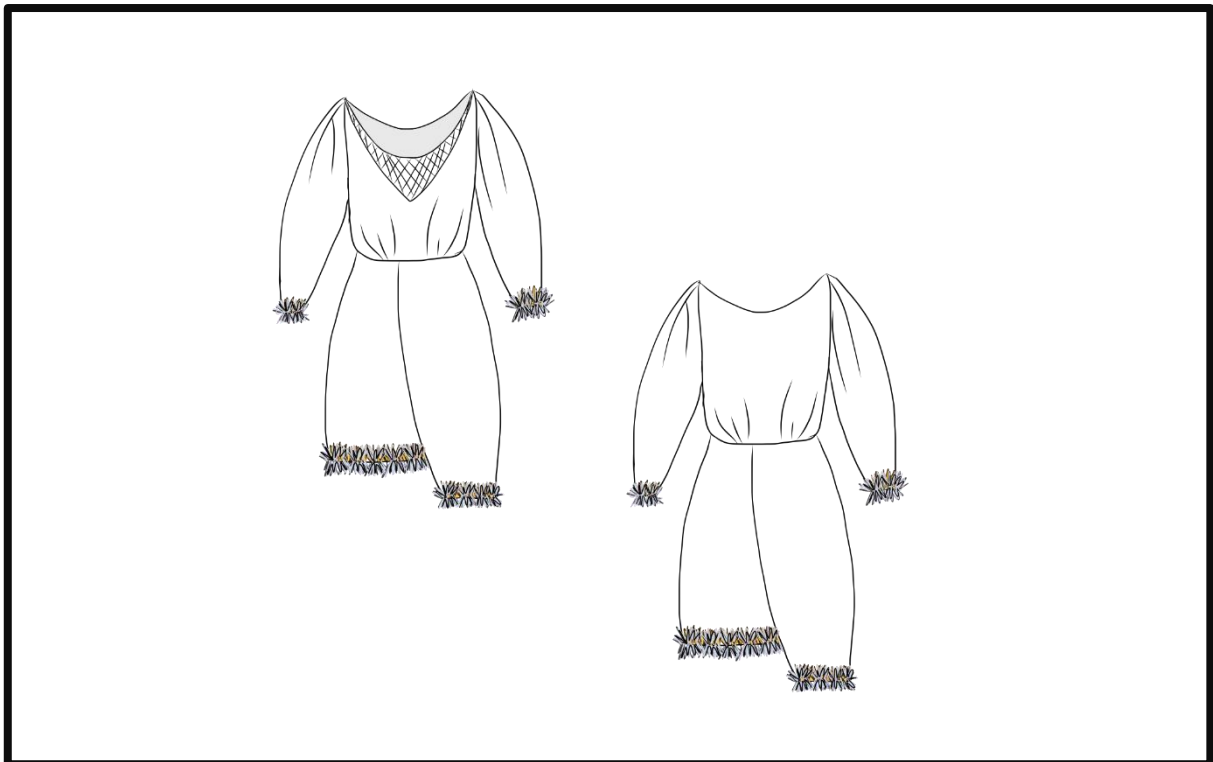
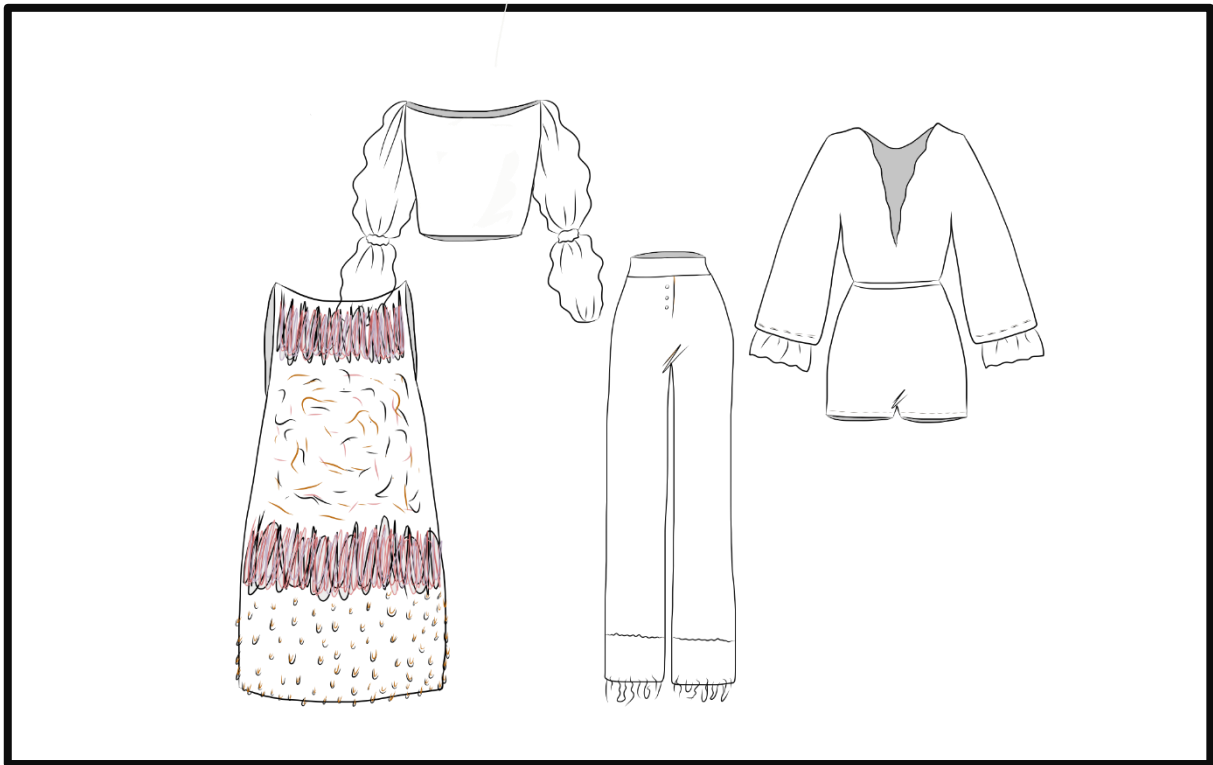


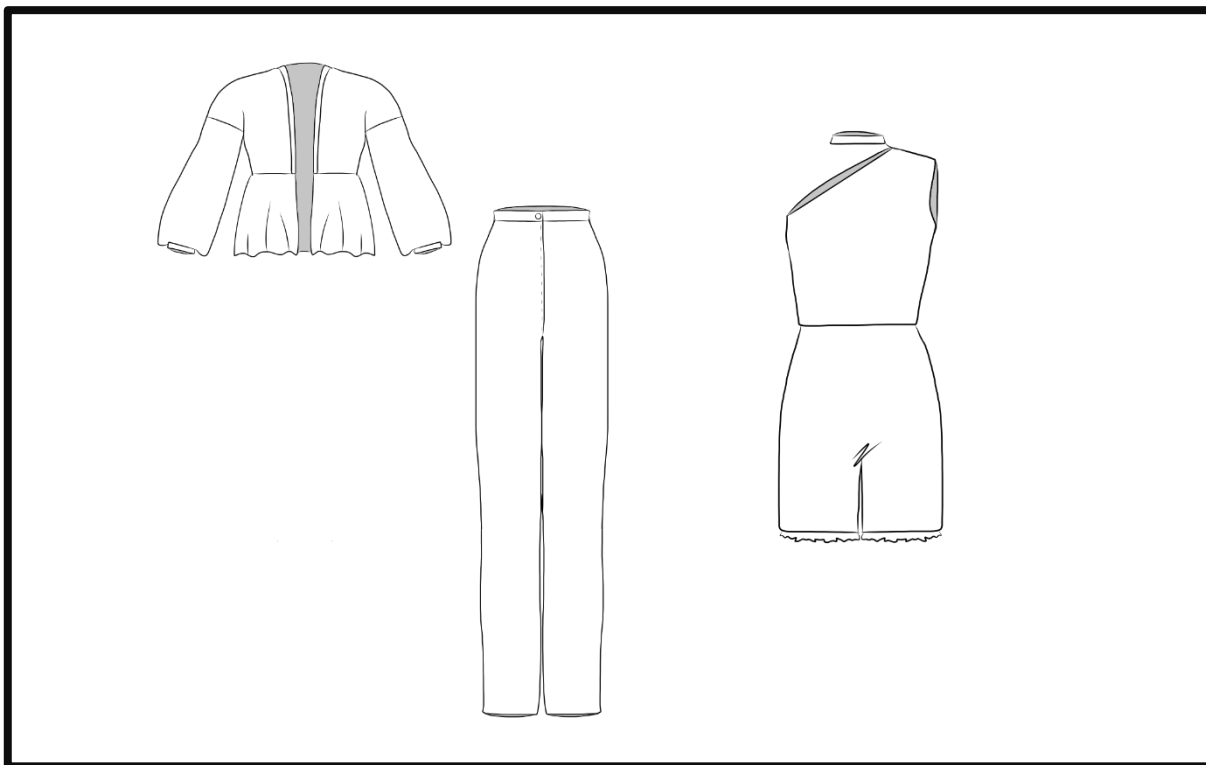
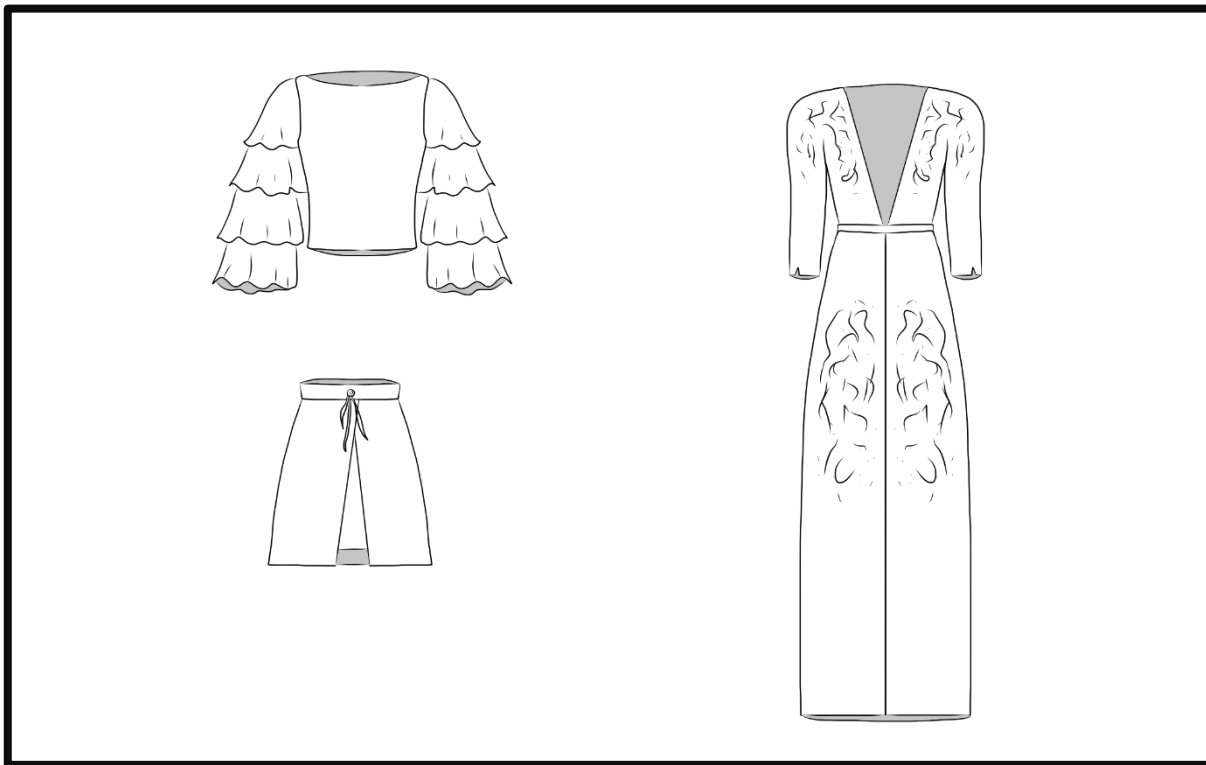


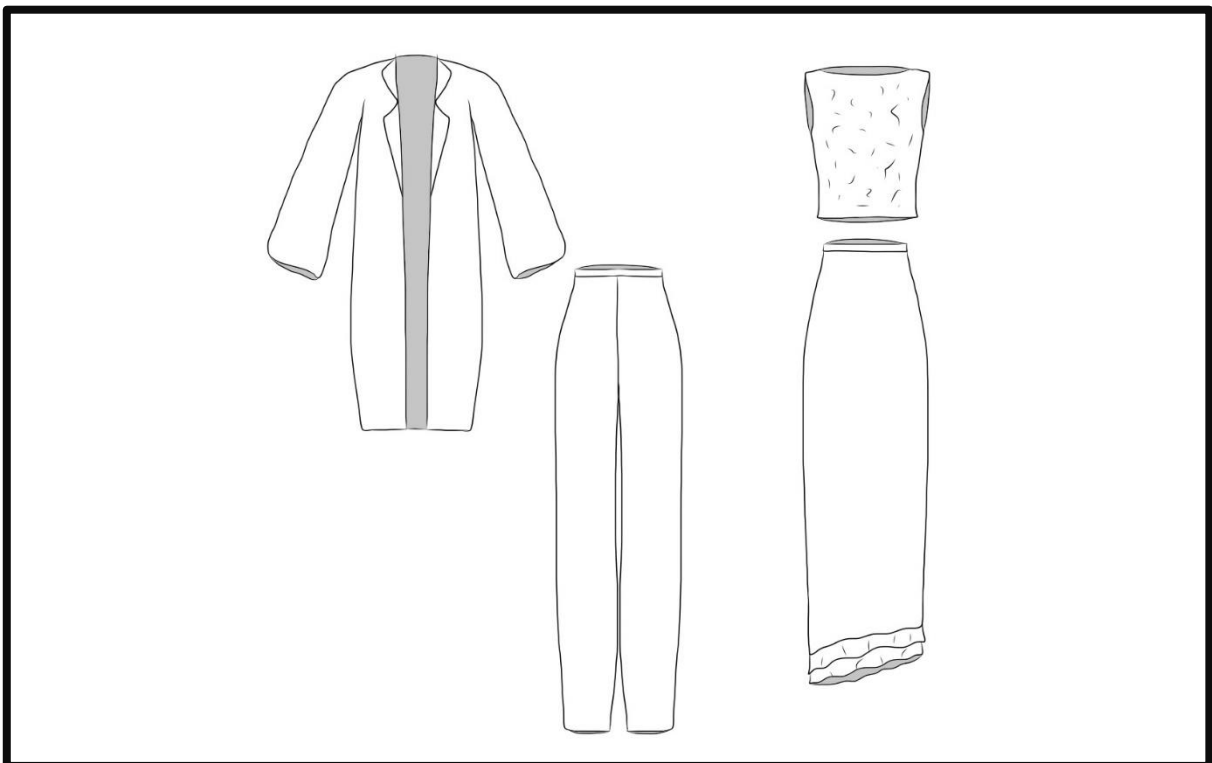
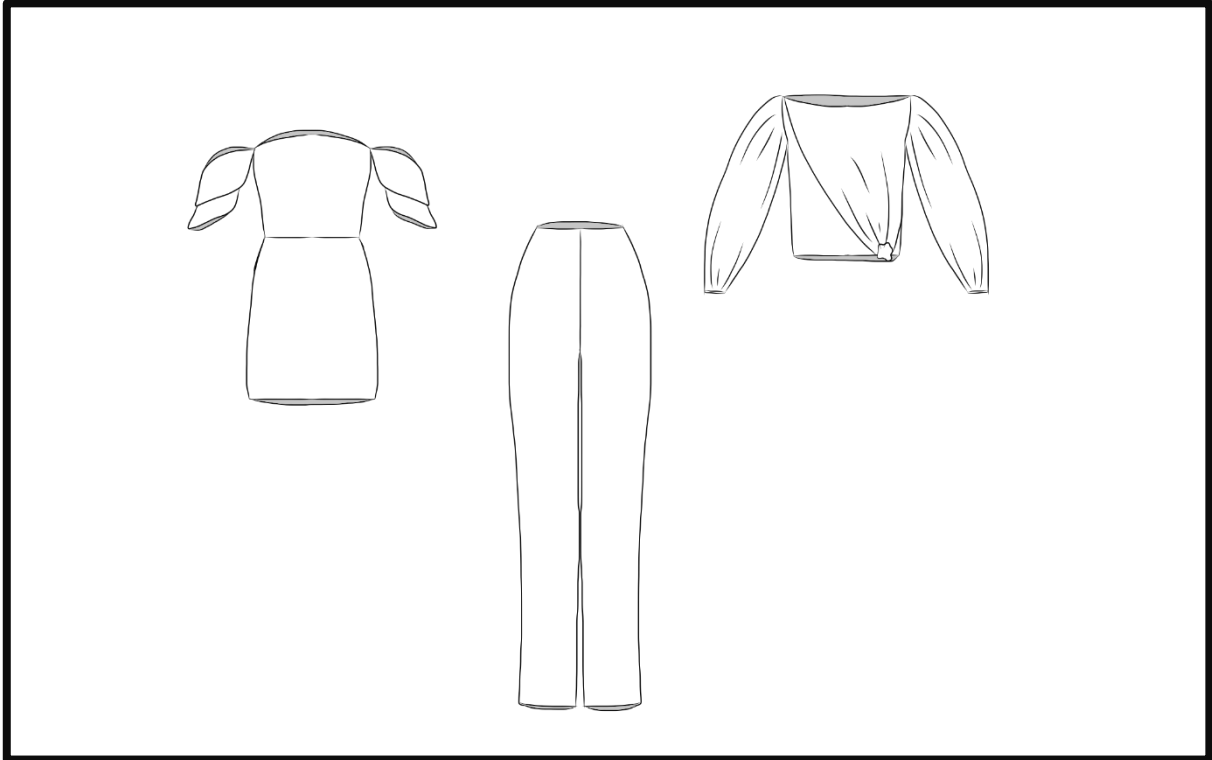


### 2.3 Dibujos Planos











## 2.4 Fichas Técnicas



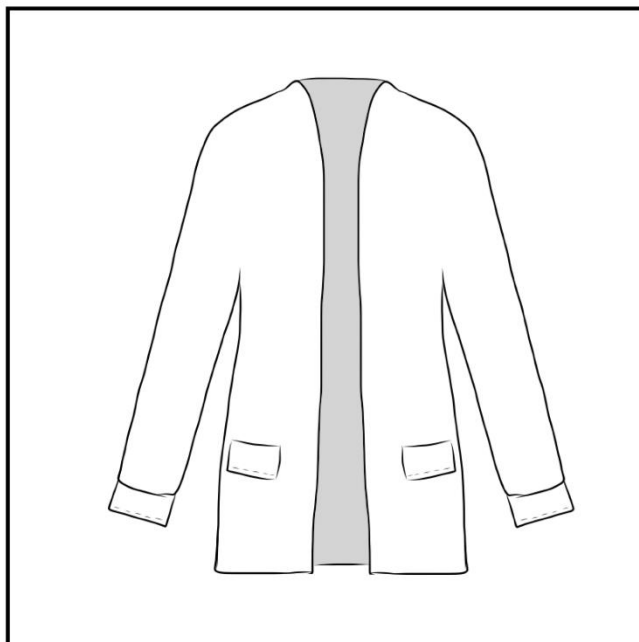
Código prenda : 023

Talla: S

Tela: Crepé

Chaqueta sin solapa

Bolsillos a lados

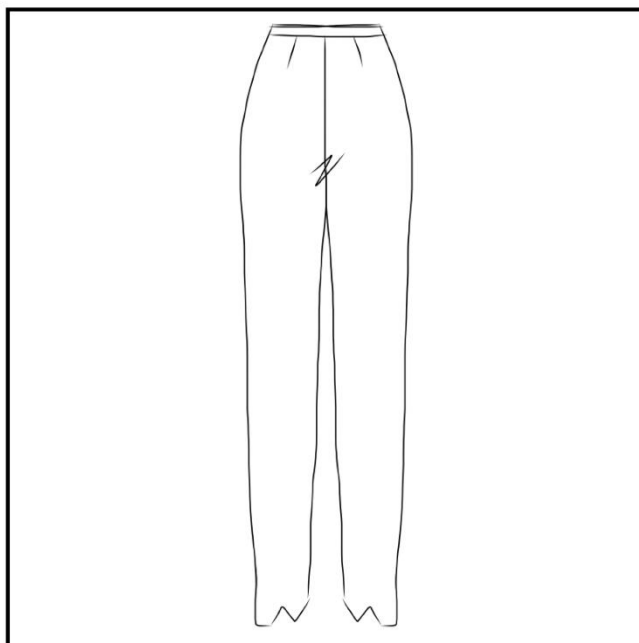


1	AS: 20	TP: 40	LT: 60+4	AC: 18	TD: 43
2	ES:38	EI:36			
3	H: 12	LM:58			
4	AB:26	SB:18			
5	CB: 92				
6	CCin:72				
7	CCd: 100				
8	CCu: 36				



Código prenda : 024  
 Talla: S  
 Tela: Crepé

Pantalón sastre  
 Bajo asimétrico



1	AS: 20	TP: 40	LT: 60+4	AC: 18	TD: 43
2	ES:38	EI:36			
3	H: 12	LM:58			
4	AB:26	SB:18			
5	CB: 92				
6	CCin:72				
7	CCd: 100				
8	CCu: 36				

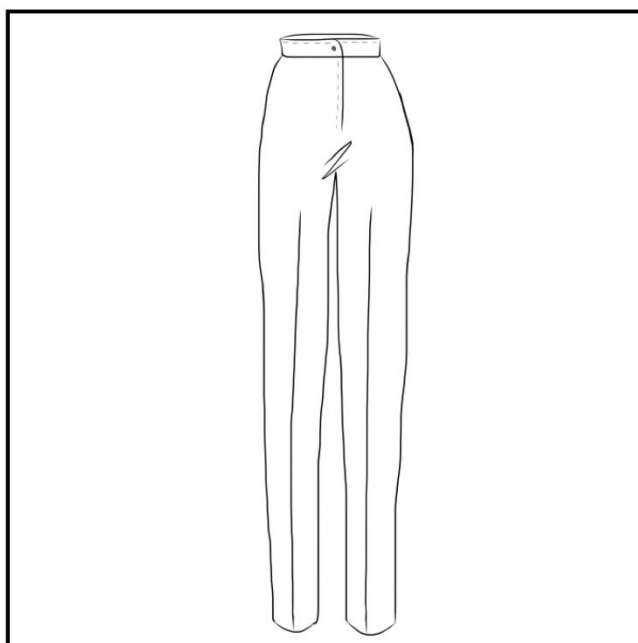


Código prenda : 022

Talla: S

Tela: Crepé

Pantalón sastre  
Línea de quiebre  
pespuntada



1	AS: 20	TP: 40	LT: 60+4	AC: 18	TD: 43
2	ES:38	EI:36			
3	H: 12	LM:58			
4	AB:26	SB:18			
5	CB: 92				
6	CCin:72				
7	CCd: 100				
8	CCu: 36				

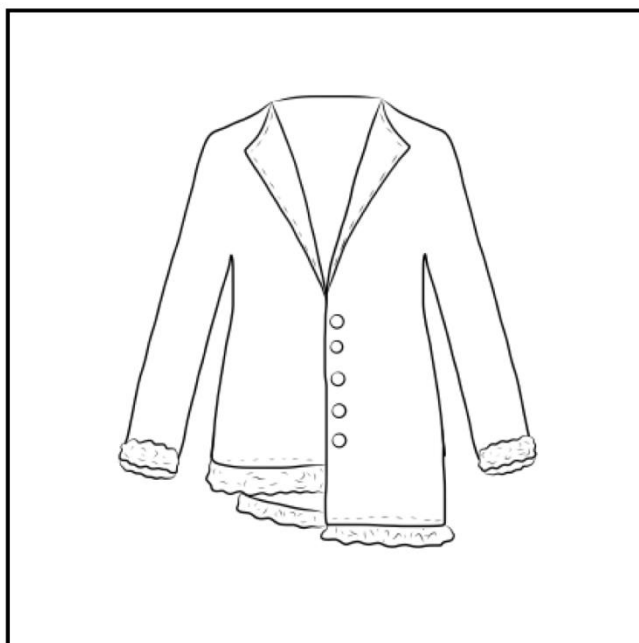


Código prenda : 021

Talla: S

Tela: Crepé

Chaqueta asimétrica  
Detalles de tul en bajo y  
Mangas



1	AS: 20	TP: 40	LT: 60+4	AC: 18	TD: 43
2	ES:38	EI:36			
3	H: 12	LM:58			
4	AB:26	SB:18			
5	CB: 92				
6	CCin:72				
7	CCd: 100				
8	CCu: 36				



Código prenda : 020

Talla: S

Tela: Algodón

Pantalón basta ancha

Bordados

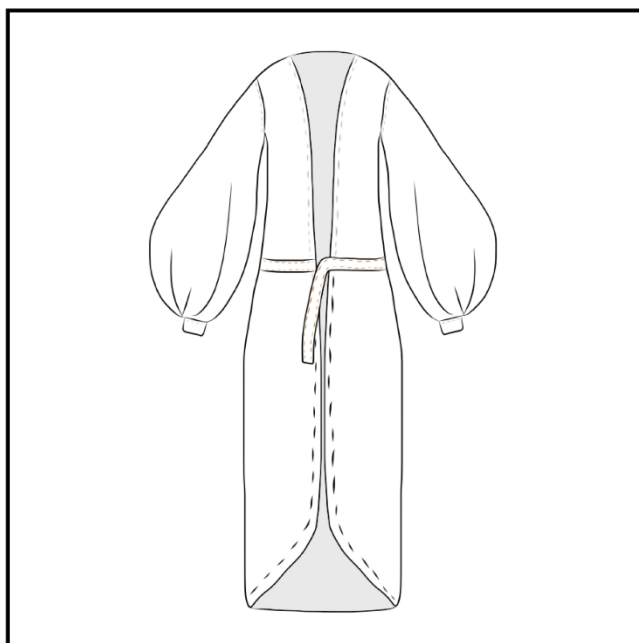


1	AS: 20	TP: 40	LT: 60+4	AC: 18	TD: 43
2	ES:38	EI:36			
3	H: 12	LM:58			
4	AB:26	SB:18			
5	CB: 92				
6	CCin:72				
7	CCd: 100				
8	CCu: 36				



Código prenda : 019  
 Talla: S  
 Tela: Brocado

Abrigo abierto  
 Mangas con volumen  
 Cinturón en cintura



1	AS: 20	TP: 40	LT: 60+4	AC: 18	TD: 43
2	ES:38	EI:36			
3	H: 12	LM:58			
4	AB:26	SB:18			
5	CB: 92				
6	CCin:72				
7	CCd: 100				
8	CCu: 36				

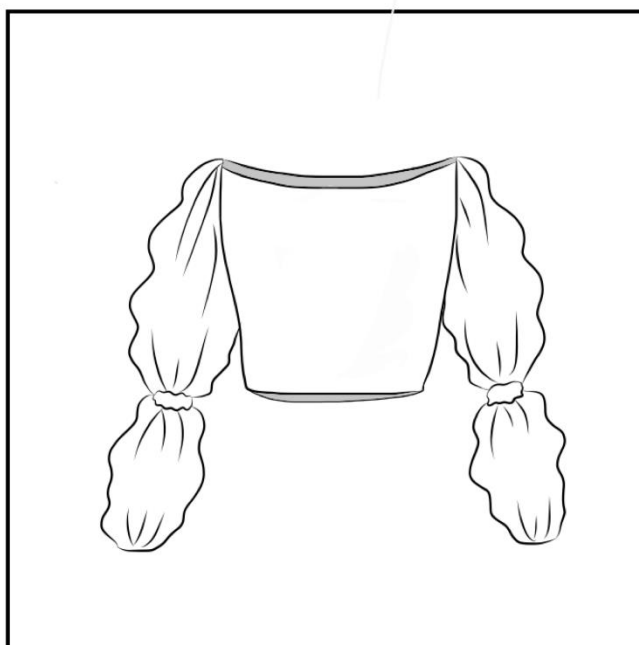


Código prenda : 018

Talla: S

Tela: Lino y tul

Blusa cuello barco  
Mangas con volumen  
Mangas en dos partes



1	AS: 20	TP: 40	LT: 60+4	AC: 18	TD: 43
2	ES:38	EI:36			
3	H: 12	LM:58			
4	AB:26	SB:18			
5	CB: 92				
6	CCin:72				
7	CCd: 100				
8	CCu: 36				



Código prenda : 017

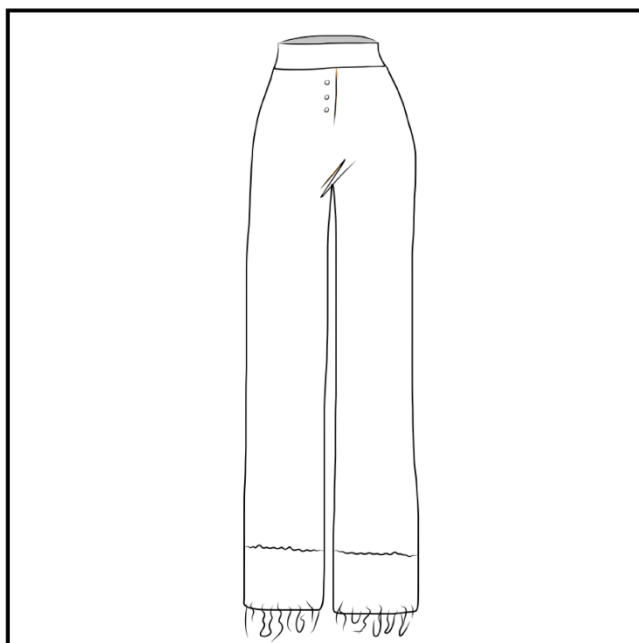
Talla: S

Tela: Seda salvaje

Pantalón a la cintura

Basta ancha

Pieza al través en bajo



1	AS: 20	TP: 40	LT: 60+4	AC: 18	TD: 43
2	ES:38	EI:36			
3	H: 12	LM:58			
4	AB:26	SB:18			
5	CB: 92				
6	CCin:72				
7	CCd: 100				
8	CCu: 36				





Código prenda : 016

Talla: S

Tela: Lino

Enterizo short

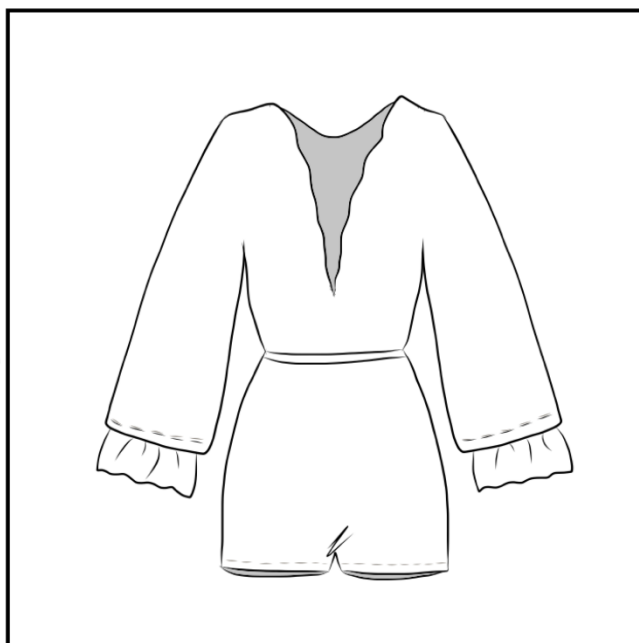
Manga larga con aplique

De tul

Manga ancha

Escote en V

Cinturón en cintura

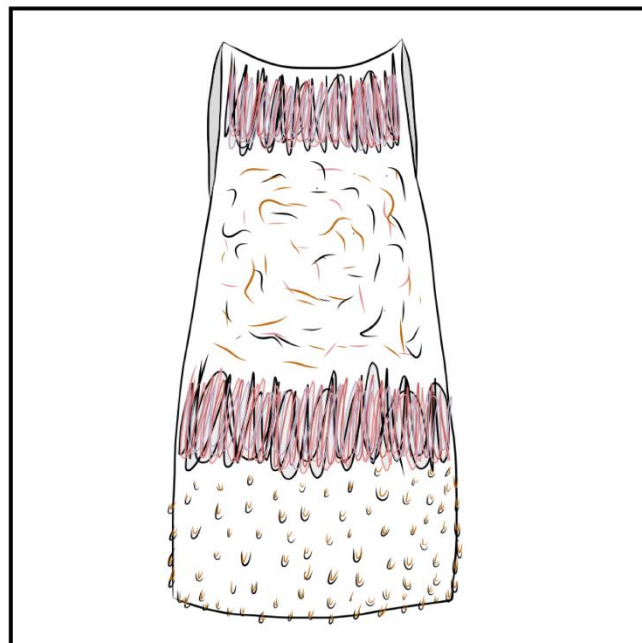


1	AS: 20	TP: 40	LT: 60+4	AC: 18	TD: 43
2	ES:38	EI:36			
3	H: 12	LM:58			
4	AB:26	SB:18			
5	CB: 92				
6	CCin:72				
7	CCd: 100				
8	CCu: 36				



Código prenda : 015  
Talla: S  
Tela: Lino

Vestido en A con  
Bordados  
Cuello barco



1	AS: 20	TP: 40	LT: 60+4	AC: 18	TD: 43
2	ES:38	EI:36			
3	H: 12	LM:58			
4	AB:26	SB:18			
5	CB: 92				
6	CCin:72				
7	CCd: 100				
8	CCu: 36				



Código prenda : 014

Talla: S

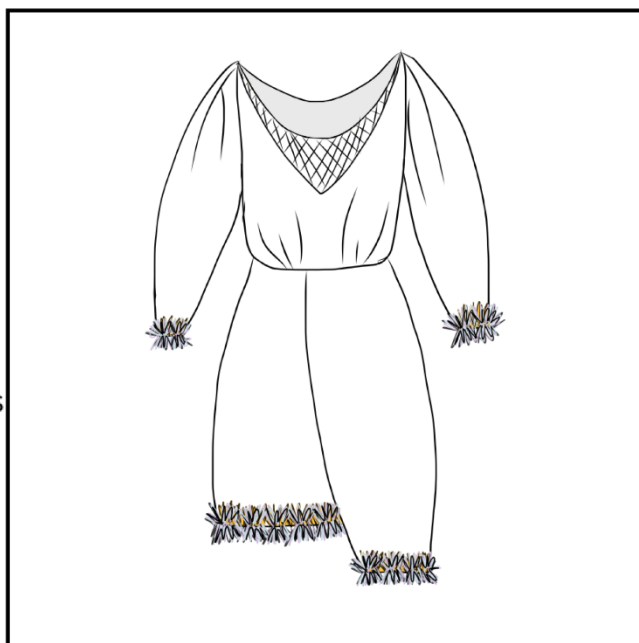
Tela: Crepé

Vestido asimétrico

Mangas con volumen

Detalle de tul en mangas

Y bajo

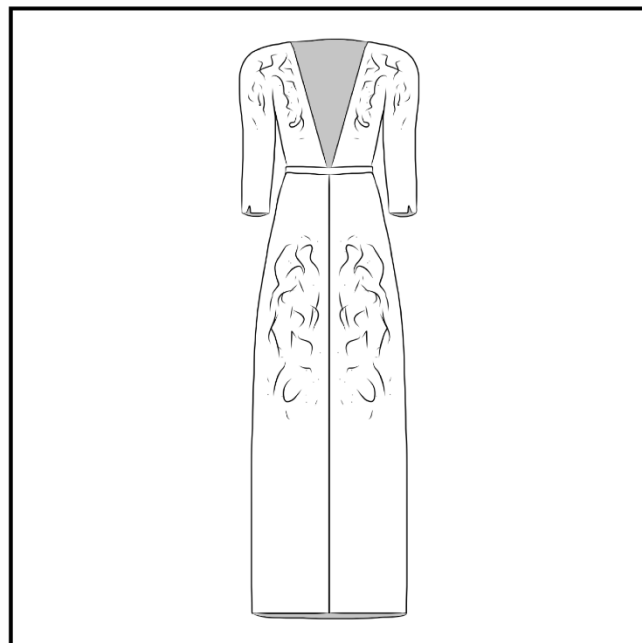


1	AS: 20	TP: 40	LT: 60+4	AC: 18	TD: 43
2	ES:38	EI:36			
3	H: 12	LM:58			
4	AB:26	SB:18			
5	CB: 92				
6	CCin:72				
7	CCd: 100				
8	CCu: 36				



Código prenda : 013  
 Talla: S  
 Tela: Gabardina

Vestido largo  
 Escote en V  
 Alto hasta abajo de  
 Rodilla  
 Bordados en frente  
 Mangas rectas



1	AS: 20	TP: 40	LT: 60+4	AC: 18	TD: 43
2	ES:38	EI:36			
3	H: 12	LM:58			
4	AB:26	SB:18			
5	CB: 92				
6	CCin:72				
7	CCd: 100				
8	CCu: 36				



Código prenda : 012

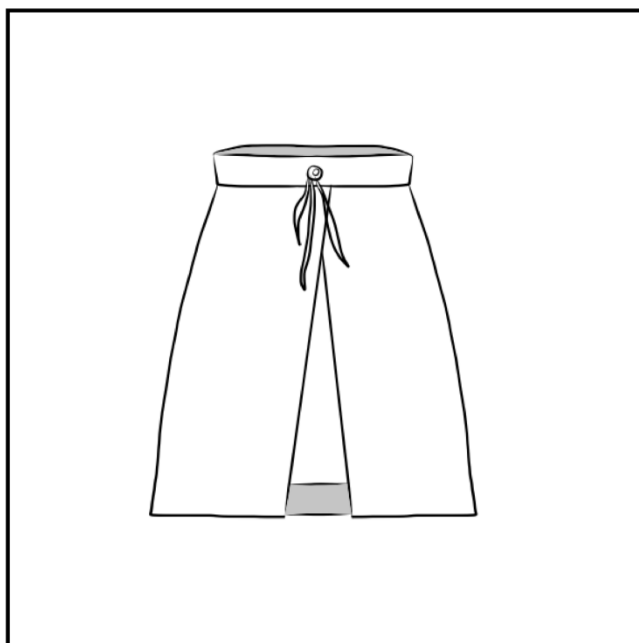
Talla: S

Tela: Satín

Falda a la cintura

Dos capas

Asimétrica



1	AS: 20	TP: 40	LT: 60+4	AC: 18	TD: 43
2	ES:38	EI:36			
3	H: 12	LM:58			
4	AB:26	SB:18			
5	CB: 92				
6	CCin:72				
7	CCd: 100				
8	CCu: 36				



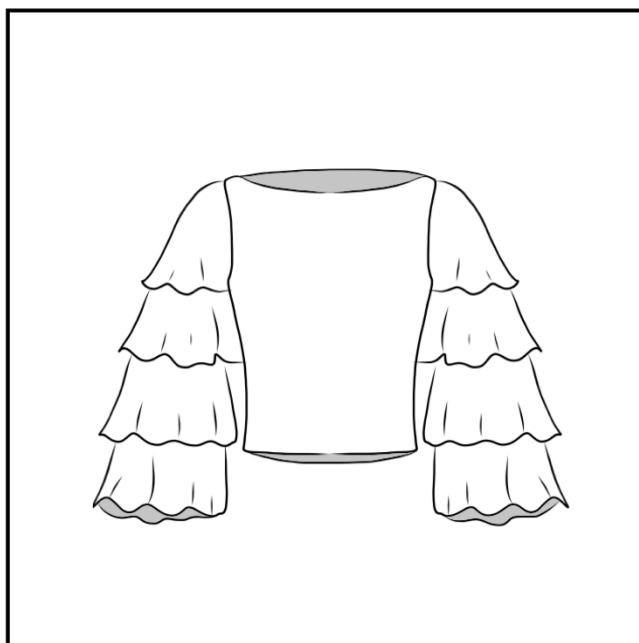
Código prenda : 011

Talla: S

Tela: Crepé y tul

Blusa cuello barco

Mangas en capas de tul



1	AS: 20	TP: 40	LT: 60+4	AC: 18	TD: 43
2	ES:38	EI:36			
3	H: 12	LM:58			
4	AB:26	SB:18			
5	CB: 92				
6	CCin:72				
7	CCd: 100				
8	CCu: 36				



Código prenda : 010

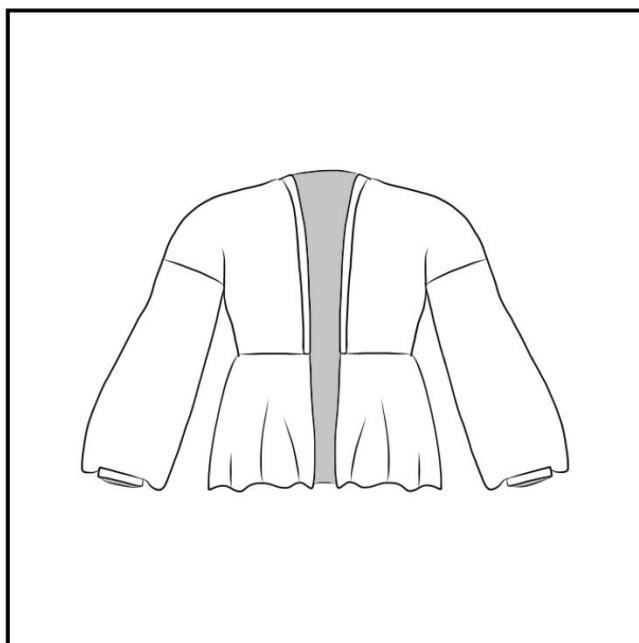
Talla: S

Tela: Seda salvaje

Chaqueta corta

Mangas con volumen

Bajo en disco



1	AS: 20	TP: 40	LT: 60+4	AC: 18	TD: 43
2	ES:38	EI:36			
3	H: 12	LM:58			
4	AB:26	SB:18			
5	CB: 92				
6	CCin:72				
7	CCd: 100				
8	CCu: 36				



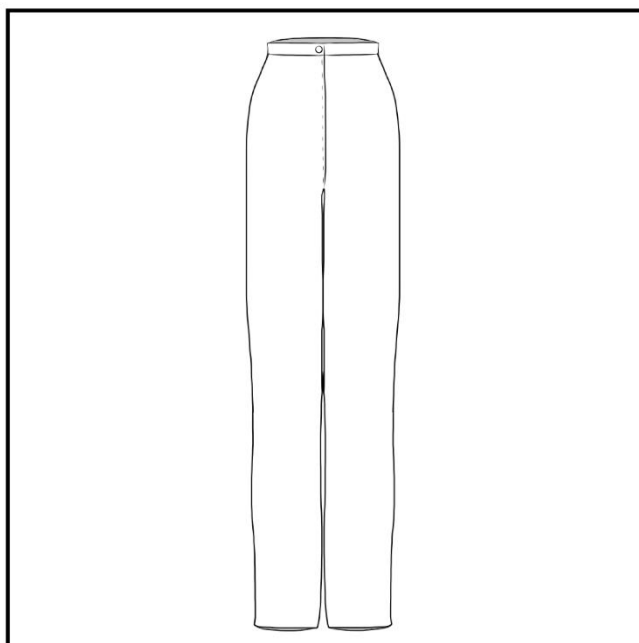
Código prenda : 009

Talla: S

Tela: Crepé

Pantalón recto

Cintura alta



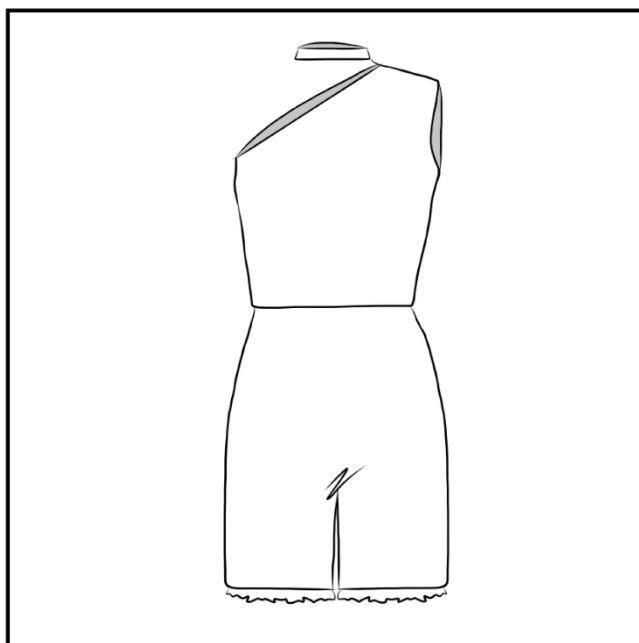
1	AS: 20	TP: 40	LT: 60+4	AC: 18	TD: 43
2	ES:38	EI:36			
3	H: 12	LM:58			
4	AB:26	SB:18			
5	CB: 92				
6	CCin:72				
7	CCd: 100				
8	CCu: 36				





Código prenda : 008  
 Talla: S  
 Tela: Crepé

Enterizo short  
 Detalle en cuello  
 One shoulder



1	AS: 20	TP: 40	LT: 60+4	AC: 18	TD: 43
2	ES:38	EI:36			
3	H: 12	LM:58			
4	AB:26	SB:18			
5	CB: 92				
6	CCin:72				
7	CCd: 100				
8	CCu: 36				

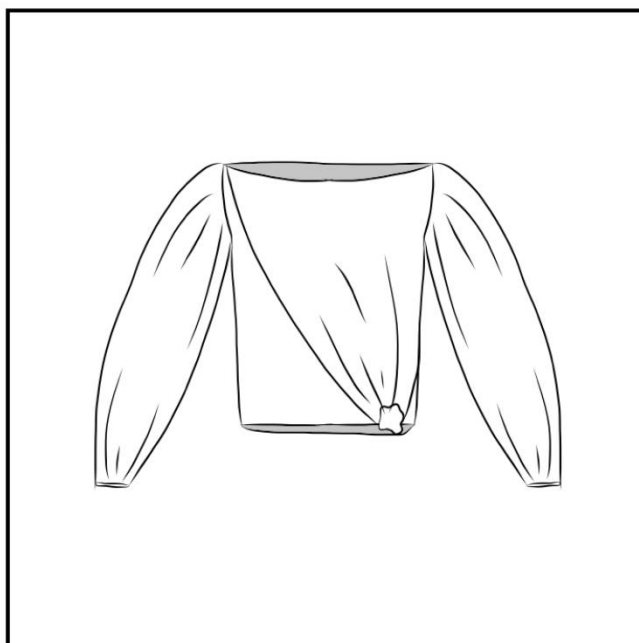


Código prenda : 007

Talla: S

Tela: Gabardina delgada

Blusa con cuello barco  
Mangas con volumen  
Drapeado delantero

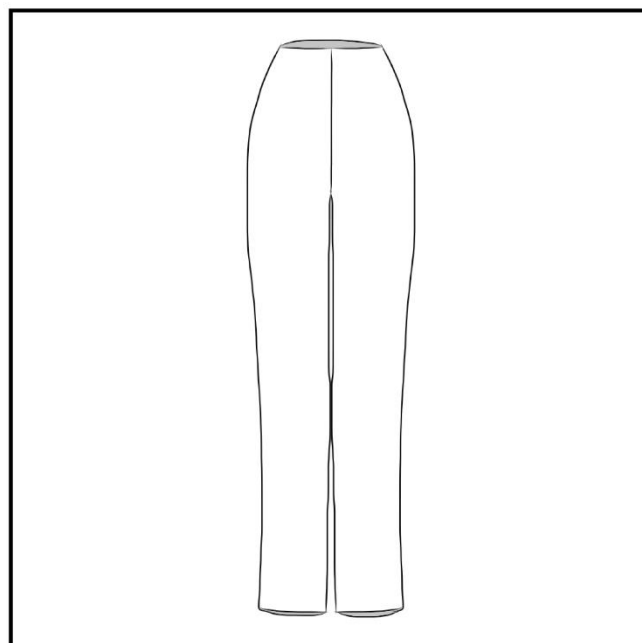


1	AS: 20	TP: 40	LT: 60+4	AC: 18	TD: 43
2	ES:38	EI:36			
3	H: 12	LM:58			
4	AB:26	SB:18			
5	CB: 92				
6	CCin:72				
7	CCd: 100				
8	CCu: 36				



Código prenda : 006  
 Talla: S  
 Tela: Crepé

Pantalón corto con  
 Basta ancha

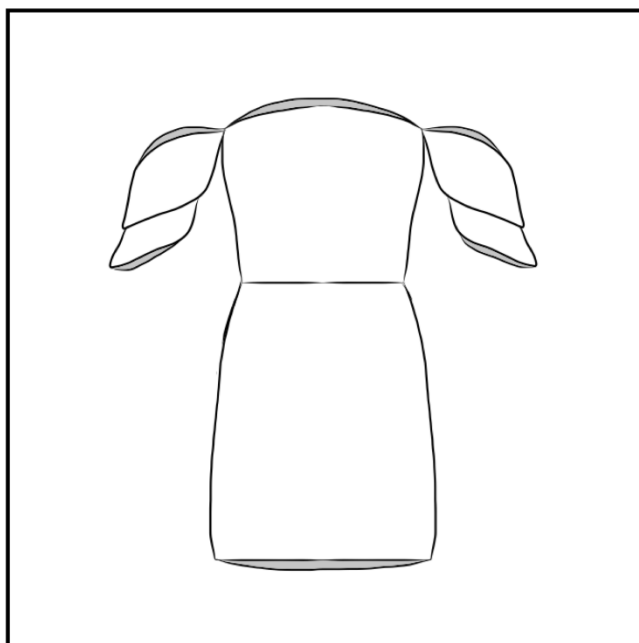


1	AS: 20	TP: 40	LT: 60+4	AC: 18	TD: 43
2	ES:38	EI:36			
3	H: 12	LM:58			
4	AB:26	SB:18			
5	CB: 92				
6	CCin:72				
7	CCd: 100				
8	CCu: 36				



Código prenda : 005  
 Talla: S  
 Tela: Crepé

Vestido corto strapless  
 Detalles en brazo

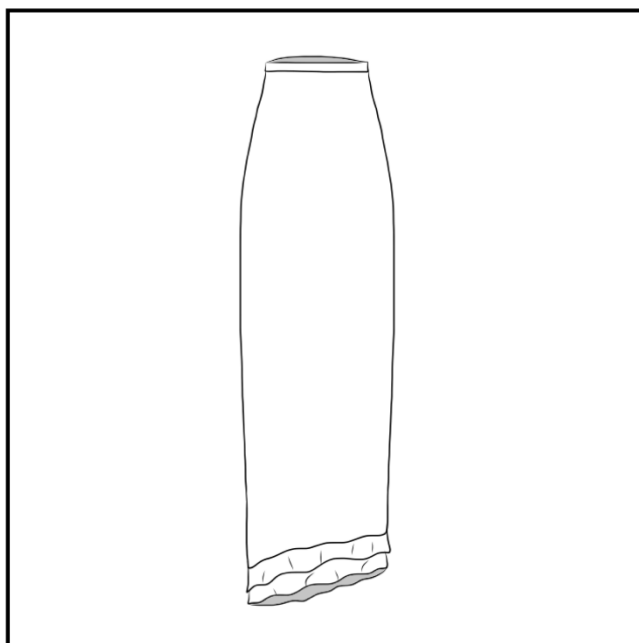


1	AS: 20	TP: 40	LT: 60+4	AC: 18	TD: 43
2	ES:38	EI:36			
3	H: 12	LM:58			
4	AB:26	SB:18			
5	CB: 92				
6	CCin:72				
7	CCd: 100				
8	CCu: 36				



Código prenda : 004  
 Talla: S  
 Tela: Lycra

Falda larga asimétrica  
 Con vuelos en bajo



1	AS: 20	TP: 40	LT: 60+4	AC: 18	TD: 43
2	ES:38	EI:36			
3	H: 12	LM:58			
4	AB:26	SB:18			
5	CB: 92				
6	CCin:72				
7	CCd: 100				
8	CCu: 36				

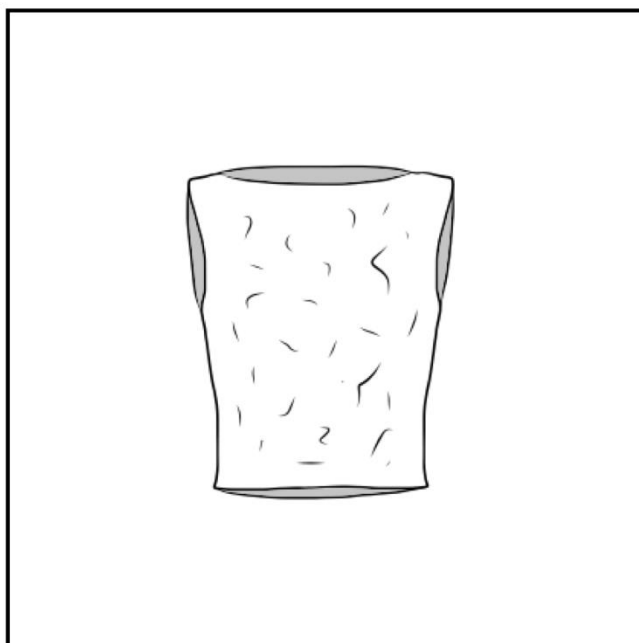


Código prenda : 003

Talla: S

Tela: Lino

Blusa cuello barco

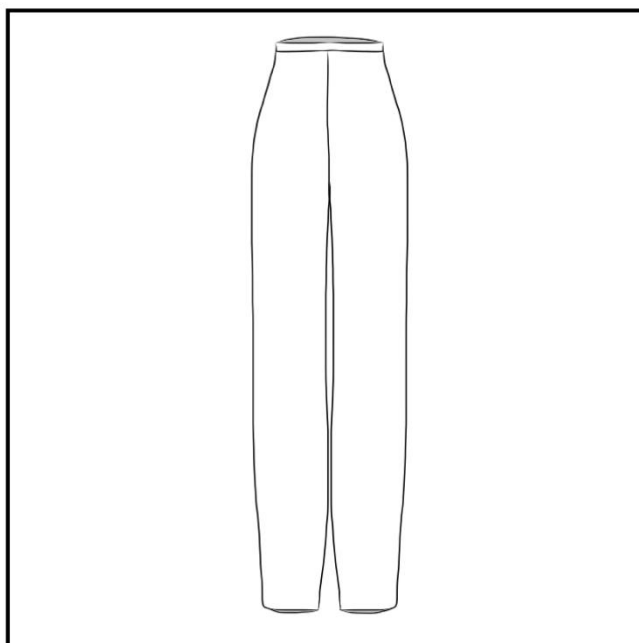


1	AS: 20	TP: 40	LT: 60+4	AC: 18	TD: 43
2	ES:38	EI:36			
3	H: 12	LM:58			
4	AB:26	SB:18			
5	CB: 92				
6	CCin:72				
7	CCd: 100				
8	CCu: 36				



Código prenda : 002  
 Talla: S  
 Tela: Crepé

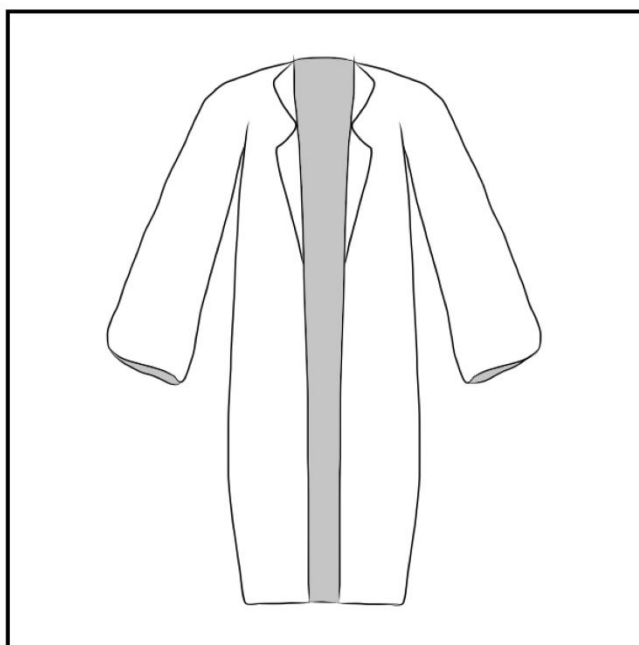
Pantalón basta recta



1	AS: 20	TP: 40	LT: 60+4	AC: 18	TD: 43
2	ES:38	EI:36			
3	H: 12	LM:58			
4	AB:26	SB:18			
5	CB: 92				
6	CCin:72				
7	CCd: 100				
8	CCu: 36				



Código prenda : 001  
 Talla: S  
 Tela: Buclé de lana



Abrigo oversize

1	AS: 20	TP: 40	LT: 60+4	AC: 18	TD: 43
2	ES:38	EI:36			
3	H: 12	LM:58			
4	AB:26	SB:18			
5	CB: 92				
6	CCin:72				
7	CCd: 100				
8	CCu: 36				



## 2.5 Confección

Esta colección fue cortada y confeccionada con los conocimientos aprendidos a lo largo de la carrera como patronaje, corte y confección con buenos terminados.

1. El proceso de creación y elaboración de esta colección inicia con el patronaje de cada prenda. Se patronó por medio de Gerber, patrones base que fueron modificados posteriormente con papel periódico para elaborar enteramente la colección.
2. Seguido del patronaje, sigue el corte en las telas elegidas. Con mucho cuidado, se posiciona el patrón en la tela y se corta con sus respectivas piezas.
3. Después del patronaje viene la confección de las prendas al unir las piezas respectivas. Después de la confección se realiza pruebas o *fittings* para saber que arreglos hacer en las prendas.
4. Finalmente, se realizan ajustes y acabados para terminar con las prendas.

### **3. Desfile**

El desfile de presentación de la colección realizada a lo largo del semestre se llevó a cabo el sábado, 11 de mayo del 2019 en la Universidad San Francisco de Quito a las 8 de la noche. La realización del desfile se dio gracias a colaboradores en el área de styling, backstage y protocolo en conjunto con profesores del área de Diseño de Modas.

Se llevo por etapas el desarrollo del desfile de titulación empezando por arreglar la colección en orden de salida en conjunto con sus accesorios y calzado. En seguida un grupo de maquillistas y de peluquería arregló a las modelos según los requerimientos para las colecciones y sus temáticas. Finalmente, se presentó cada colección frente al público.



Fotografía: Lorena Lavin



Fotografía: Lorena Lavin



Fotografía: Lorena Lavin



Fotografía: Lorena Lavin



Fotografía: Lorena Lavin



Fotografía: Lorena Lavin





Fotografía: Lorena Lavin



Fotografía: Lorena Lavin

## 4. Conclusiones

La elaboración de la colección Líbera me ha enseñado de forma práctica el proceso real de creación y confección de una colección profesional lista para el mercado. Este proceso de crear mi colección ha sido muy enriquecedor ya que se tuvo que hacer investigación, no solo del tema, sino también de las siluetas, mercado y objetivo al que se dirige la colección. Sin esta investigación previa, hubiera sido imposible la correcta dirección a la que se dirige Líbera ya que se busca vender las prendas y crear reconocimiento en el ámbito de la moda profesional.

A lo largo de la búsqueda de telas e insumos, pude constatar la poca variedad que existe en el país para conseguir telas de diferentes calidades y colores. Sin embargo, con la constante búsqueda pude sobrepasar este problema y darme cuenta de que a veces, la tela no es lo que le hace especial a la prenda, sino el diseño y la buena confección.

El éxito de las prendas y de una buena colección es la buena confección con terminados de primera. En esta etapa tuve varios problemas por la confección de las prendas. Pese a este problema, pude solucionar y ver alternativas las cuales me ayudaron mucho ya que mejoraron la calidad de mis prendas. Esta parte es sumamente importante ya que, si se quiere vender las prendas, se necesita una buena confección y buen corte, sin esto las prendas no quedan bien y bajan muchísimo la calidad.

Durante el proceso creativo y práctico pude emplear todas las enseñanzas impartidas a lo largo de los cuatro años de estudios. Es muy diferente el hacer en

la teoría y en la práctica, pero con la experiencia tomada y próxima a tomar, se mejorará los procesos y se tendrá mejores resultados a futuro.

Finalmente, la realización del desfile ayudó en gran parte para entender como se transmite la colección hacia el público en conjunto con el styling ya que este ayuda a mostrar visualmente el concepto de la colección. El desarrollo del evento enseñó como las prendas y la muestra de ellas comparten importancia aportando mucho a aproximarse al cliente objetivo y tener esa conexión con la audiencia.

## 5. Bibliografía

- Cenea, L. (19 de mayo de 2015). *La silueta femenina a través de las décadas*. Obtenido de Harpers Bazaar:  
<https://www.harpersbazaar.com/es/moda/tendencias/g180152/historia-de-la-moda/?slide=4>
- Chrisman-Campbell, K. (14 de abril de 2015 ). *A Brief History of Unisex Fashion*. Obtenido de The Atlantic : <https://www.theatlantic.com/entertainment/archive/2015/04/when-unisex-was-the-new-black/390168/>
- Pan, M. B. (23 de mayo de 2018). *Las tres olas del feminismo*. Obtenido de About Español:  
<https://www.aboutespanol.com/las-tres-olas-del-feminismo-1271639>
- Rúa, M. P. (2013). *La generación femenina de 1950 y el cambio social*. Obtenido de Departamento de Historia Contemporánea y de América:  
<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/1312-3737-1-SM.pdf>
- Sifuentes, J. V. (2 de junio de 2018). *La mujer en la Segunda Guerra Mundial*. Obtenido de El Peruano: <https://elperuano.pe/noticia-la-mujer-la-segunda-guerra-mundial-66872.aspx>