

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

ADFECTUS Emprendimiento

Camila Lucía Villafuerte Maldonado

Artes Contemporáneas

Trabajo de titulación presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciada en Artes Contemporáneas con Mención en Diseño de Modas

Quito, 10 de mayo de 2019

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES
CONTEMPORÁNEAS

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

ADFECTUS

Camila Lucía Villafuerte Maldonado

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

María Soledad Romero, B.F.A.

Firma del profesor

Quito, 10 de mayo de 2019

Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: _____

Nombres y apellidos: Camila Lucía Villafuerte Maldonado

Código: 00116202

Cédula de Identidad: 1716313802

Lugar y fecha: Quito, 10 de mayo de 2019

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de titulación a mi familia, especialmente a mi madre quien desde el primer día ha sido mi apoyo incondicional, mi compañera, mi fuerza para salir adelante y conseguir todo lo que me propongo. Ma te agradezco eternamente por siempre ser mi ancla y mi mejor amiga, por siempre estar para mí en las buenas y en las malas. Te amo. A mi Mamamia, a mi hermana, a mi Tía Mo por siempre estar conmigo y apoyarme en todo este camino.

Mis amigas, mis hermanas, Laura y Pamela, gracias por ser parte de mi vida, sin su apoyo y su amistad esto no hubiera sido posible. Gracias por su apoyo incondicional, por aguantarme y por ser parte de mi vida estos años.

Marisol, gracias por ser mi guía en este camino desde el primer día, por siempre apoyarme y alentarme en mi crecimiento intelectual, creativo y personal.

Mi trabajo de titulación y todo el proceso de la carrera no hubieran sido posibles sin su apoyo infinito, no lo hubiera logrado sin ustedes.

Los quiero.

RESUMEN

La moda es una industria que ha estado presente durante varias décadas teniendo gran relevancia. Por su parte, es una industria que está en constante crecimiento, adaptándose a los cambios que se producen en la sociedad sin perder su esencia principal. Actualmente, los millenials han tomado el mundo siendo individuos más independientes y exigentes. La mujer por su parte también se ha empoderado en el mundo actual, realizando más actividades sociales y principalmente laborables. Adfectus es una colección de moda inspirada en las emociones y como las mismas están relacionadas con el color. Por su parte, la colección busca la innovación en la industria de la moda siendo dirigida a un público femenino. Para la colección se interviene en la tela mediante un proceso de sublimado y la mezcla de distintos textiles. Adfectus cuenta con quince looks los cuales buscan representar a la mujer actual que tiende a trabajar diariamente en un puesto alto y posee una vida social activa. Por ende, los materiales y la colección en sí son de alta calidad con acabados perfectos, siendo llamativa e innovadora.

Palabras Claves:

- Emociones
- Color
- Innovación
- Sublimado
- Formas
- Empoderamiento

ABSTRACT

Fashion is an industry that has been present for several decades with great relevance. For its part, it is an industry that is constantly growing, adapting to the changes that occur in society without losing its main essence. Nowadays, millennials have taken the world more independently, as being more demanding individuals. In today's society, women have been more empowered, performing more social and working activities. Adfectus is a fashion collection inspired by emotions and their relation to color. For its part, the collection seeks innovation in the fashion industry being directed to a female audience. For the collection, the fabric is intervened through a process of sublimating and mixture of different textiles. Adfectus has fifteen looks that seek to represent the current woman who work daily in a high position and has an active social life. Finally, the materials as well as the collection itself are of high quality and have a perfect finish. These are striking and innovative pieces.

Key Words:

- Emotions
- Color
- Innovation
- Sublimate
- Shapes
- Empowerment

Tabla de Contenido

DEDICATORIA	4
RESUMEN	5
ABSTRACT.....	6
Introducción	8
Marco Teórico.....	9
Fundamentación de Conceptual y Creativa	12
Concepto	12
Cliente Objetivo	13
Descripción	13
Moodboard.....	14
Estampados	14
Descripción	14
Moodboard.....	15
Paleta de Color	15
Descripción	15
Moodboard.....	16
Silueta	17
Descripción	17
Moodboard.....	18
Textiles	18
Descripción	18
Moodboard.....	19
Procedimiento de Creación Colección y Confección	20
Bocetos	20
Line up – Ilustraciones.....	27
Dibujos Planos	29
Fichas Técnicas	32
Confección	56
Desfile – Producción	57
Conclusiones	62
Referencias Bibliográficas	64
Anexo A: Encuestas	65

Introducción

La moda se conoce como una expresión cultural y social dentro del mundo la cual ha existido desde la aparición de los Homo Sapiens y ha ido evolucionando en el transcurso de los siglos. Dentro de la industria de la moda existe una gran variedad de ramas en donde el diseño es una de ellas. El diseño de indumentaria puede variar según el objetivo del diseñador, creando prendas sumamente extravagantes y artísticas las cuales buscan romper con los parámetros dictados por la sociedad o prendas comerciales las cuales son usadas diariamente por las personas. Por su parte, el diseño de modas va más allá del diseño en sí conteniendo otros aspectos como el patronaje, la confección, la manipulación textil, uso adecuado de cromática y temas de inspiración. Mi trabajo de titulación presenta una colección de ropa comercial la cual busca conectar los colores con las emociones siendo esto representado mediante el uso de diversos textiles y estampados relacionados con el tema.

Marco Teórico

Todos los seres humanos conocemos por vivencia propia lo que son las emociones y como estas afectan a nuestra vida. La emoción se puede definir según Denzin como “una experiencia corporal viva, veraz, situada y transitoria que impregna el flujo de conciencia de una persona, que es percibida en el interior de y recorriendo el cuerpo, y que, durante el transcurso de su vivencia, sume a la persona y a sus acompañantes en una realidad nueva y transformada – la realidad de un mundo constituido por la experiencia emocional” (Bericat, s.f). Sin embargo, en su generalidad, las emociones son sumamente difíciles de definir ya que son fenómenos de origen multicausal (García, 2012). Las emociones se relacionan a reacciones afectuosas de inesperada aparición, las cuales son intensas y de carácter momentáneo. Estas se muestran como una respuesta a una determinada situación o ante una provocación. Se muestran en diferentes formas, desempeñando funciones determinadas y creando distintas consecuencias.

La emoción según la Real Academia Española se define como “una alteración del ánimo intensa y pasajera, agradable o penosa, que va acompañada de cierta conmoción somática” (RAE). No obstante, cada emoción cuenta con una definición y un significado propio, cada una de ellas hace que las personas actúen de determinada forma al sentir las. Por ejemplo, el miedo se define como la “angustia por un riesgo o daño real o imaginario. Recelo o aprensión que alguien tiene de que le suceda algo contrario a lo que desea” (RAE). La alegría como un “sentimiento grato y vivo que suele manifestarse con signos exteriores” (RAE), y la pasión como “perturbación o afecto desordenado del ánimo. Apetito de algo o afición vehemente a ello” (RAE).

Todo en nuestra vida pasa por un órgano pensante, lo que escuchamos, vemos y sentimos. Por ejemplo, nuestros ojos por sí mismos no pueden ver completamente ya que

necesitan otras áreas del cerebro que les permiten lograrlo. En el cerebro existe un área determinada para la visión llamada lóbulo occipital. No obstante, esta no es la única zona del cerebro implicada en la visión. Desde la corteza occipital se transfiere información a otras partes del cerebro tales como el lóbulo frontal o el tálamo (Corbin, s.f). Debido a esto, los colores estimulan y generan diferentes emociones como la tristeza o la felicidad. La percepción del color es un proceso completamente sensorial individual y, por ende, subjetivo. Existe varios estudios sobre el simbolismo cromático en varias culturas y sociedades. El color influye sobre el ser humano, y la humanidad le ha otorgado significados que se basan en sus propiedades y apariencias. Sus efectos son de carácter funcional y psicológico, logrando provocar impresiones y sensaciones de gran importancia, ya que cada uno tiene una vibración determinada en nuestra visión y por tanto en nuestra percepción (Disseny, s.f).

El color puede estimular o deprimir, puede generar tristeza o alegría. De igual manera, ciertos colores pueden generar actitudes positivas o negativas, activas o pasivas. Pueden mostrar sensaciones térmicas de calor o frío. Igualmente, puede crear impresiones de orden o desorden. El color se identifica con lo femenino y lo masculino, con lo natural y lo artificial, con lo romántico y lo clásico, con la exclusividad, la popularidad y la colectividad. El color por su parte no solo es sensación, es principalmente emoción (Disseny, s.f).

El color por su parte es definido como “Sensación producida por los rayos luminosos que impresionan los órganos visuales que depende de la longitud de onda” (RAE). Siendo un fenómeno físico para el cual se necesitan ojos para verlo. Por otro lado, el cerebro necesita nombrar lo que esta viendo, necesita darle un significado y esto viene según su carga simbólica. Los colores se originan del instinto de la naturaleza, por ejemplo, el color rojo en la naturaleza generalmente representa vegetación venenosa. Por su parte, en la moda, antes de la revolución industrial y de los nuevos avances tecnológicos, el color representaba una determinada clase social. Aquellos que se encontraban en un estatus social altos usaban

colores que eran sumamente difíciles de encontrar en la naturaleza tales como el azul o morado. Las clases bajas usaban colores como el rojo el cual era sumamente sencillo de conseguir (Muñoz, 2019).

Contemporáneamente, el uso del color se ha vuelto accesible para todos, tomando en cuenta que ahora el color en las prendas de vestir no determina necesariamente una clase social, sin embargo, simbólicamente cuenta con gran cantidad de cargas culturales. Permitiendo de esta forma asociar al color con grupos determinados, influenciando en la personalidad, por ende, también en el estado de ánimo del que la usa (Muñoz, 2019). Actualmente, la ropa y su color es usado como un ritual ya que posee un significado dependiendo de ciertos códigos los cuales son transmitidos mediante la indumentaria dentro de culturas urbanas. Por ejemplo, la subcultura urbana de los rockeros tiene al negro como el color determinante en su vestimenta, brindando principalmente un sentido de pertenencia que sale del subconsciente. Por ende, el color en la indumentaria posee una gran cantidad de significados y representaciones lo que complementa a la idea principal de que las emociones tienen conexión con el uso del color en las prendas de vestir, claramente de manera inconsciente.

Fundamentación de Conceptual y Creativa

Concepto

Para la creación de la colección se tomó como tema principal a las emociones y como los colores las representan. Se seleccionaron cuatro emociones determinadas buscando que estas se visualicen de cierta forma en las prendas de vestir. Se realizó una investigación de mercado la cual determinó la cromática a usarse. Mediante la investigación se establecieron los colores de la colección, estos fueron escogidos según las cuatro emociones seleccionadas, las respuestas obtenidas por los encuestados y la información conseguida en textos académicos relacionados al tema. Los colores usados son negro, blanco, amarillo y rojo. El negro representa el miedo, el amarillo la alegría, el rojo la pasión y el blanco es usado como fondo. Los estampados por su parte fueron diseñados con la colaboración del artista ecuatoriano Ricardo Cabrera a quien se le dio el tema, el concepto y presentó estampados para cada emoción los cuales fueron modificados conjuntamente y digitalizados para lograr el resultado deseado.

La aplicación de los estampados en las telas fue realizada mediante un proceso de sublimación. “La sublimación o termo fijación es aquella técnica de impresión en la cual la tinta es impresa por medio de calor en el lienzo, pintando microscópicamente con un “Spray” el artículo a sublimar, pasando así de estado sólido a estado gaseoso” (Lafayette Digitex, s.f).

Para el proceso de sublimado se recomienda usar textiles de 100% poliéster o de mínimo 66,66% de poliéster. Los avances tecnológicos han permitido sublimar en telas de algodón, sin embargo, en ambas ocasiones los textiles deben ser completamente blancos para obtener un buen resultado de sublimado.

Cliente Objetivo

Descripción

Adfectus se dirige a un público femenino entre 25 y 35 años. Estas mujeres se caracterizan por su tener gran actitud, su elegante y juvenil estilo y su fuerte carácter, siendo mujeres que buscan siempre la innovación y resaltar ante el resto. Su estilo de vida y forma de ser las hace perfectas para portar las prendas de la colección.

Son mujeres extrovertidas, trabajadoras que poseen un ingreso fijo permitiéndoles acceder a ciertas piezas de vestir exclusivas. Estas mujeres viven en ciudades cosmopolitas, urbanas, poseen una vida social agitada y un trabajo duro, por lo que deben usar prendas que estén acordes a estos dos ámbitos de su vida. Son apasionadas, vanguardistas, elegantes, emotivas que constantemente buscan sobresalir por sus cualidades. Se apasionan por el arte, la moda y la diversidad cultural alrededor del mundo.

La vida social y el trabajo es de suma importancia para el cliente. Estas mujeres poseen una vida sumamente ocupada, disfrutando tanto de su trabajo como de su vida social. Esta colección busca que el cliente se sienta cómodo de usar las prendas en toda ocasión, siendo elegantes, innovadoras y teniendo siempre una actitud juvenil. Al ser mujeres emotivas se relacionan constantemente con la colección. Demostrando claramente la influencia que tienen las prendas con las emociones del día a día.

Moodboard

CLIENTE OBJETIVO



Estampados

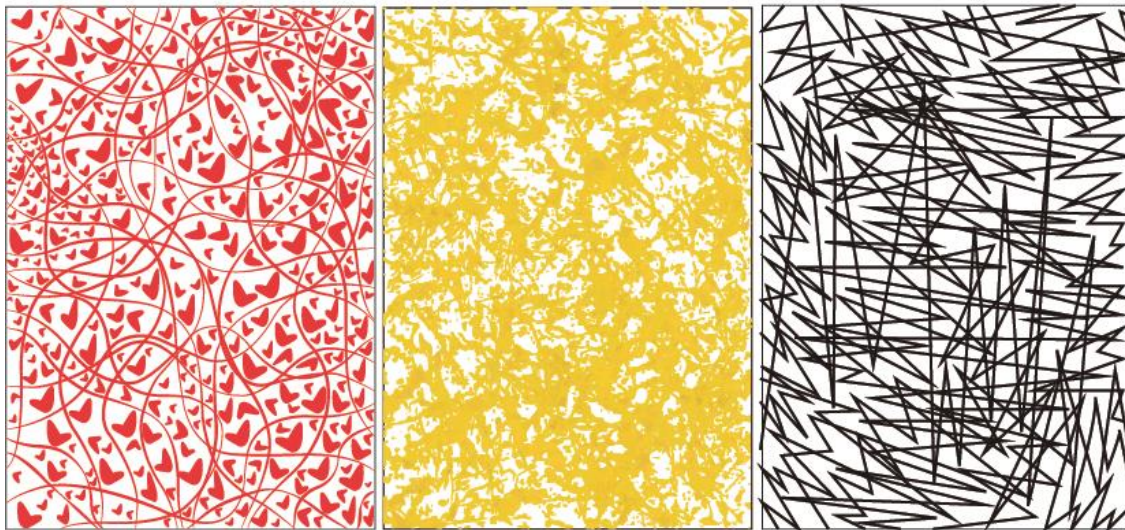
Descripción

Cada estampado es la representación gráfica de una emoción. El primer estampado representa el miedo. Este estampado como se mencionó anteriormente se compone de la emoción del miedo teniendo a nivel formal una línea trabajada desde el ruido y la repetición. Se pueden observar líneas constantes, determinadas, fuertes, dispersas dando una clara sensación de pesadez y miedo. El segundo estampado muestra la alegría. La alegría por su parte es representada por el color amarillo. El estampado es una representación de la alegría según el artista siendo espontánea, divertida, libre, la cual viene en diferentes formas y tamaños y se encuentra en constante expansión. El último estampado representa la pasión. El

artista representa a la pasión con líneas onduladas, representando el cuerpo de la mujer conjunto con formas de corazones alteradas de diferentes tamaños y formas. El estampado muestra una pasión de amor y sensualidad, busca mostrar intensidad y fluidez.

Moodboard

ESTAMPADOS



Pasión

Alegría

Miedo

Paleta de Color

Descripción

La Paleta de color fue seleccionada por medio de una encuesta en donde individuos contestaban que color pensaban al nombrar una emoción. Se escogieron tres emociones, miedo, alegría y pasión. Los resultados de la encuesta determinaron la siguiente cromática.

- Miedo - Negro
- Alegría - Amarrillo
- Pasión - Rojo

Códigos CMYK:

Negro: 100/100/100/100

Rojo: 0/96/81/0

Amarillo: 7/14/96/0

Moodboard

PALETA DE COLOR Codigo Pantone



Silueta

Descripción

Adfectus busca que sus prendas sean cómodas, de alta calidad y sobre todo que sean innovadoras. No obstante, son prendas que tienen como objetivo sobresalir y llamar la atención. A parte del uso de colores llamativos, las prendas cuentan con una silueta distinta con gran variedad de formas. Por su parte, como el cliente objetivo son mujeres trabajadoras, vanguardistas, que buscan ser elegantes e innovadoras las siluetas de las prendas buscan que estas características sean posibles de resaltar. Las prendas cuentan con varias siluetas, la principal de ellas busca resaltar el cuerpo femenino siendo prendas pegadas al cuerpo en donde la cintura es marcada al igual que el busto. Los cortes de las prendas hacen que las prendas sean sumamente diferentes, teniendo cortes rectos que estilizan el cuerpo femenino. Por otro lado, ciertas prendas cuentan con una silueta en triangulo, muy similar a la de la época ochentera en donde las mujeres iniciaban a sobresalir en la sociedad, buscando la igualdad especialmente en el área laboral. El uso de las hombreras en las prendas de vestir busca empoderar aquellas mujeres que las usan, siendo mujeres fuertes, decididas y poderosas.

Por otro lado, las prendas cuentan con formas y volúmenes que representan a las emociones mencionadas anteriormente. Las prendas que representan el miedo cuentan con vuelos y volúmenes al igual que con cortes rectos y definidos. Por otro lado, las prendas que representan la alegría buscan ser más divertidas, libres, y espontaneas al igual que la emoción mediante el uso de curvas y ondas. Las prendas representantes a la pasión buscan ser más sensuales, atrevidas y llamativas. Todas las prendas tienen como objetivo representar las emociones determinadas logrando que el consumidor logre mostrar estas emociones al usarlas.

Moodboard

SILUETA



Textiles

Descripción

Para la creación de las prendas se utilizarán cuatro tipos de textiles diferentes los cuales serán unidos según el diseño de cada prenda. Los textiles por usarse son:

1. Microfibra
 - Composición: 100% Polyester
 - Color: Negro
2. Carolina Herrera
 - Composición: 100% Polyester
 - Color: Blanco / Rojo

3. Scuba:

- Composición: 100% Polyester
- Color: Blanco

4. Vértigo:

- Composición: 94% Polyester 6% Spandex
- Color: Negro

Moodboard

TEXTILES

Vértigo



Microfibra



Carolina Herrera

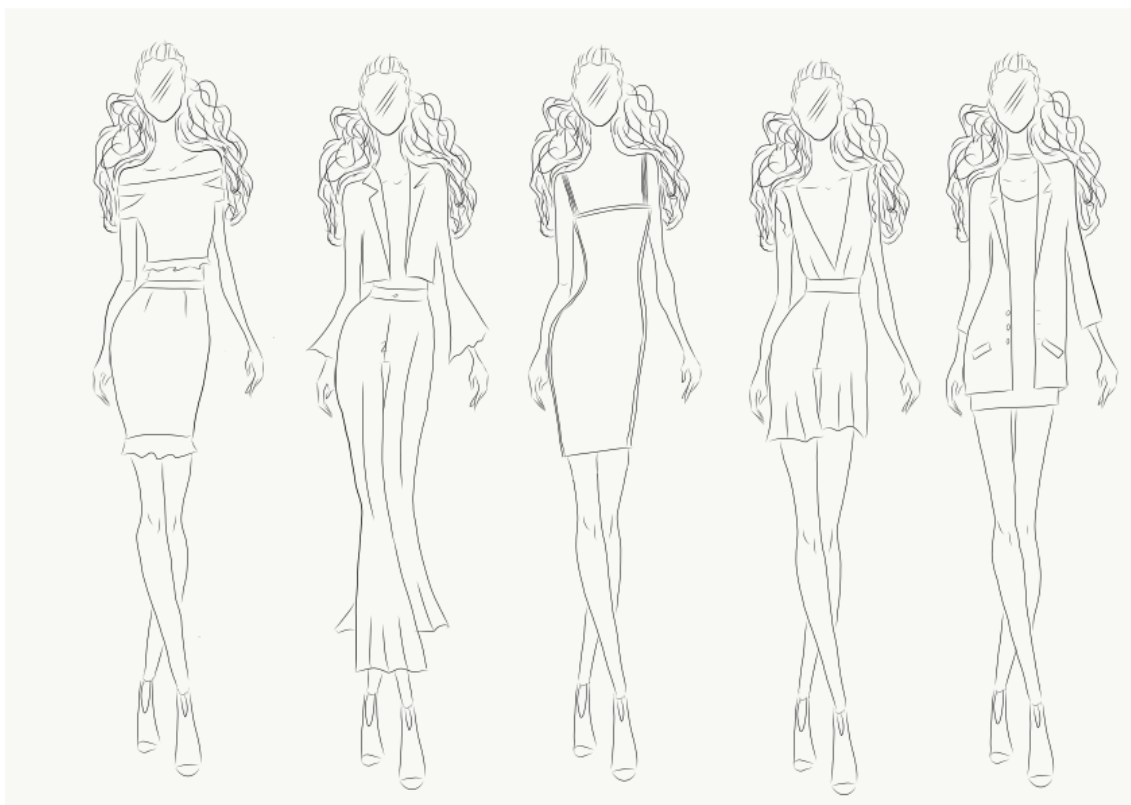
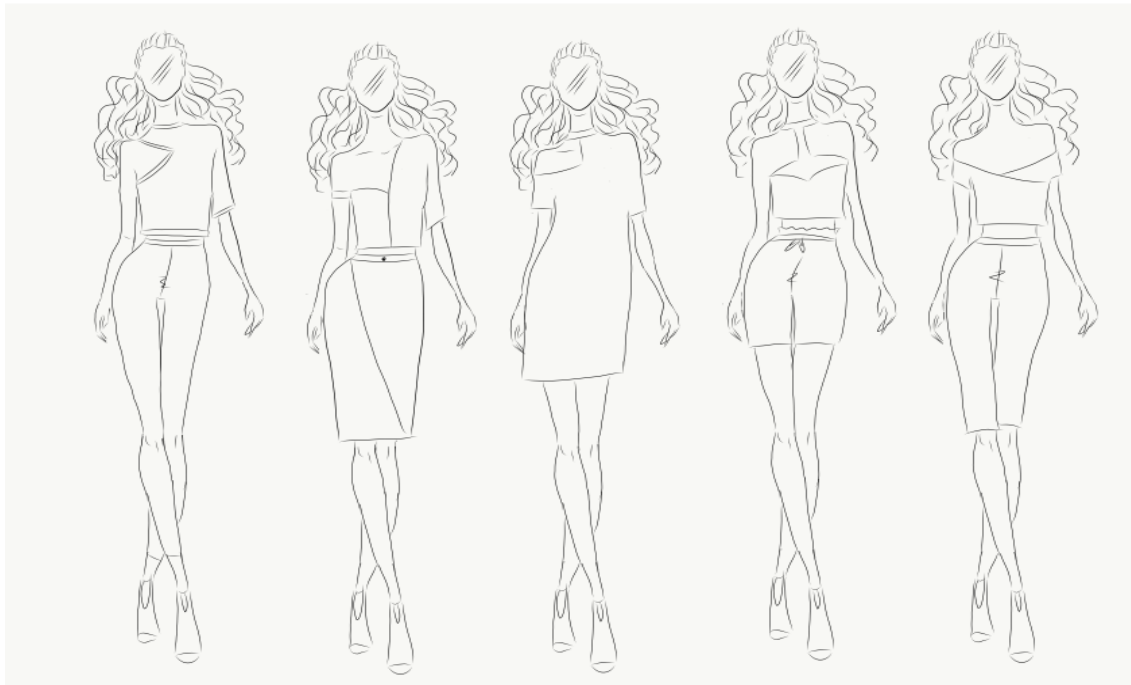


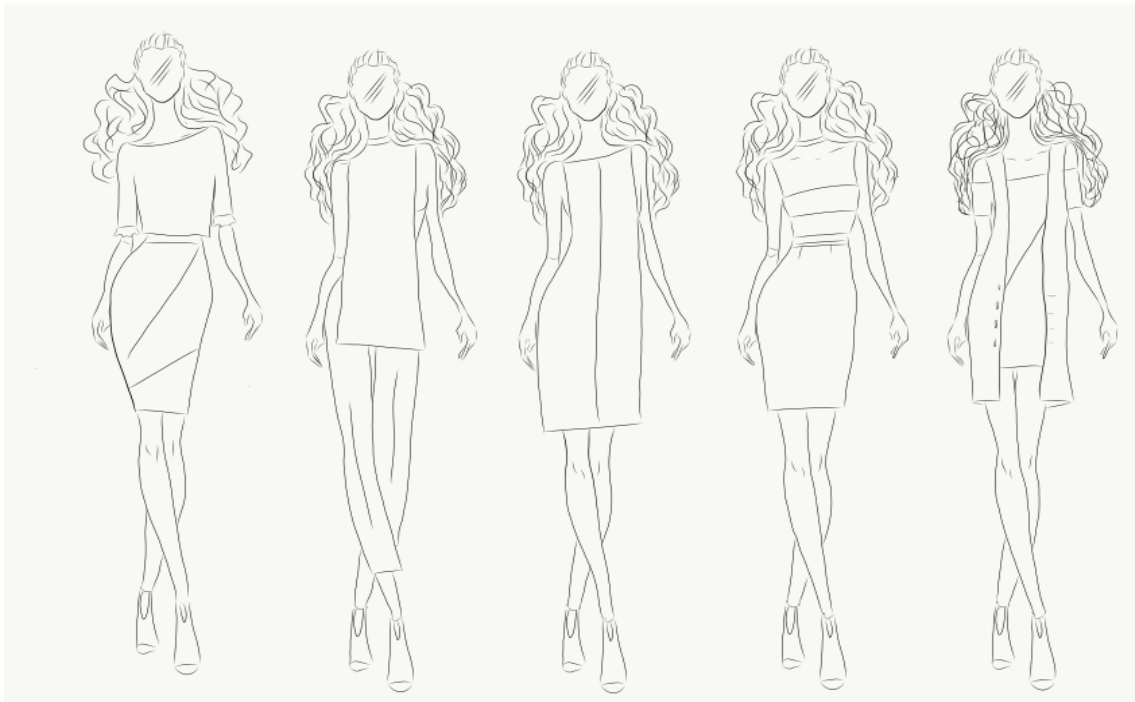
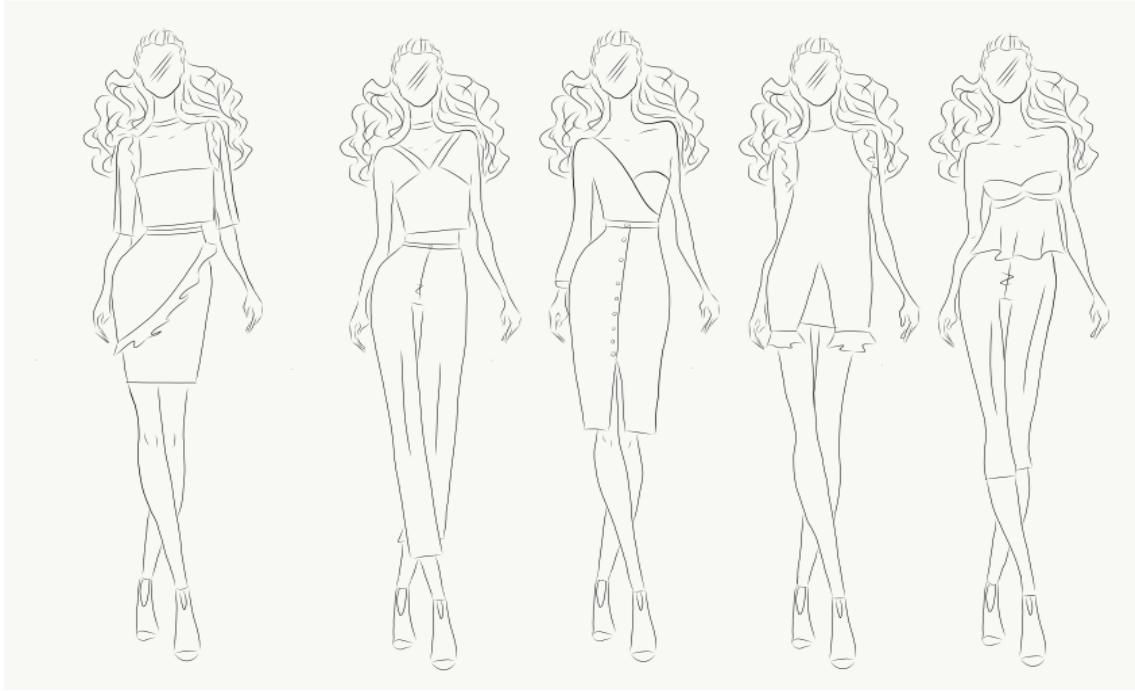
Scuba

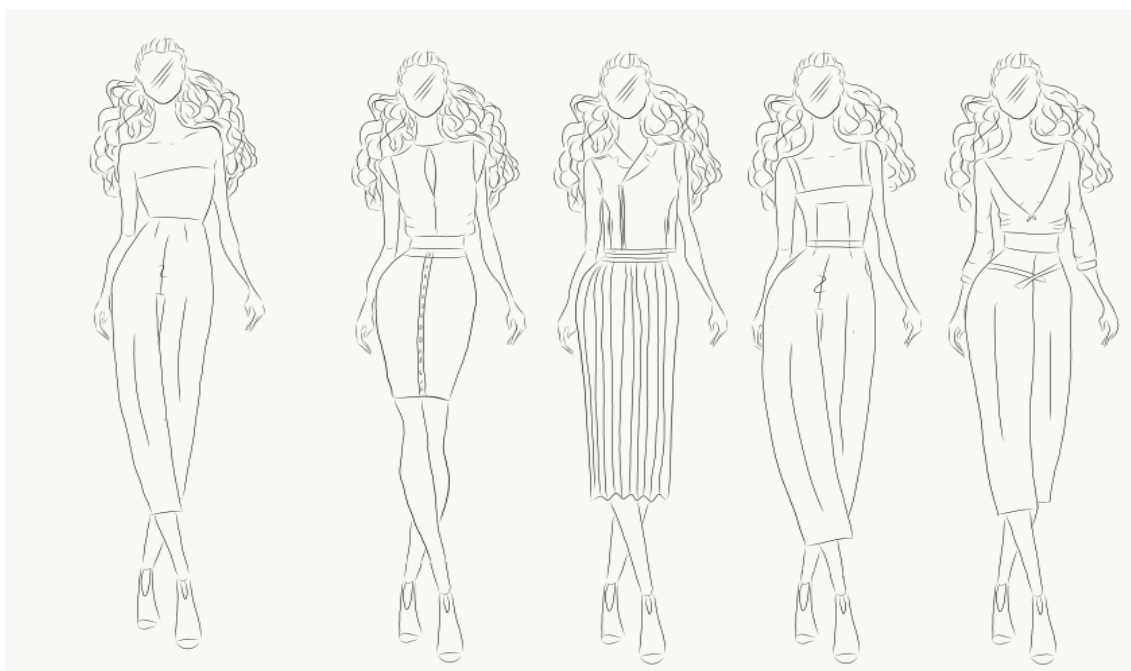
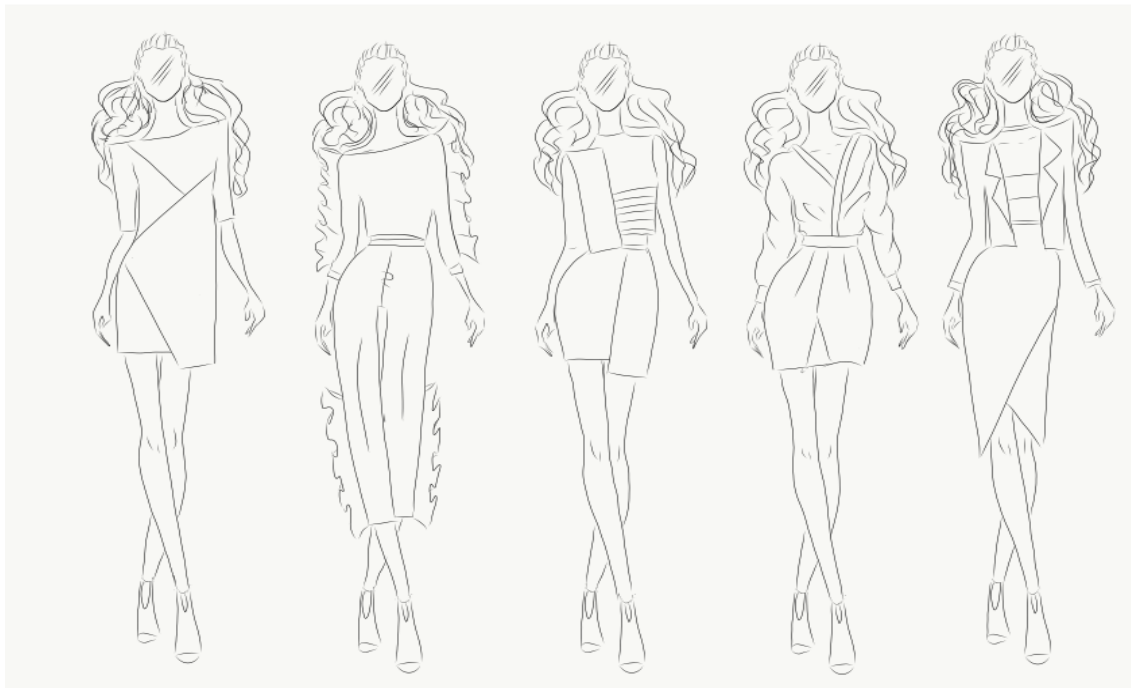


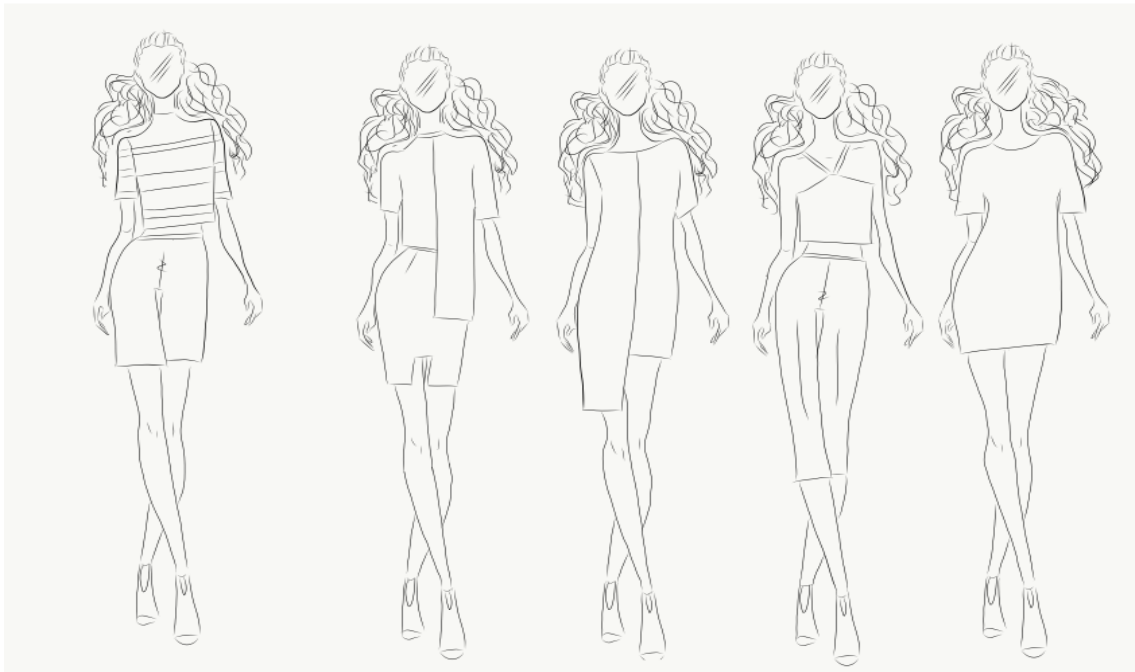
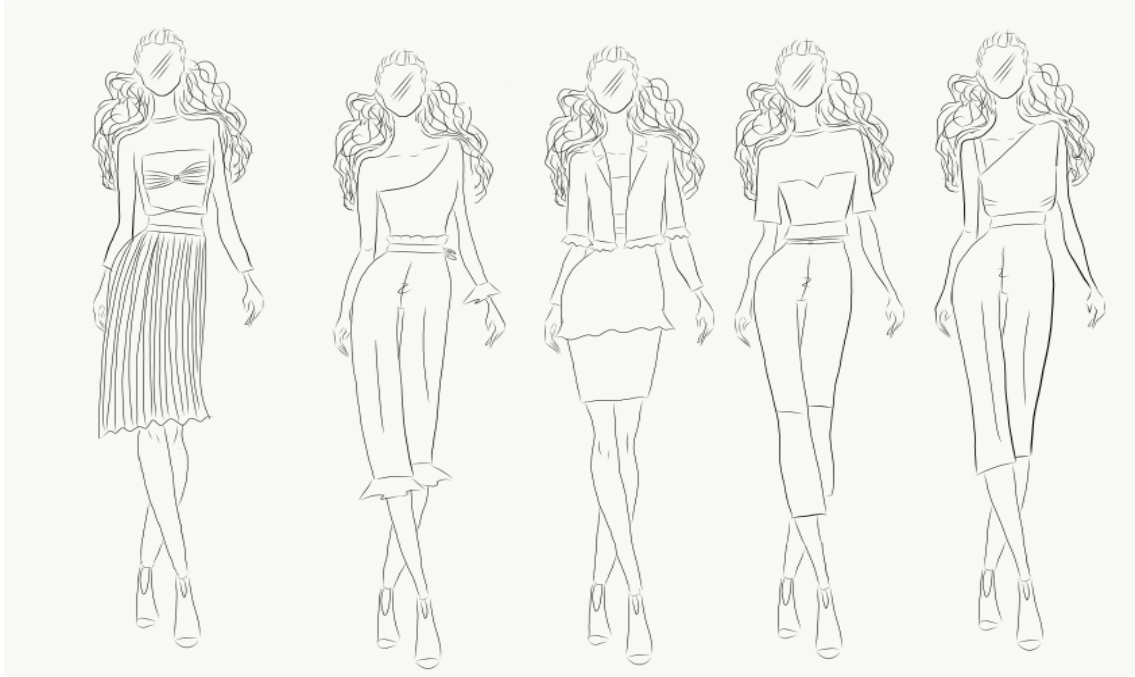
Procedimiento de Creación Colección y Confección

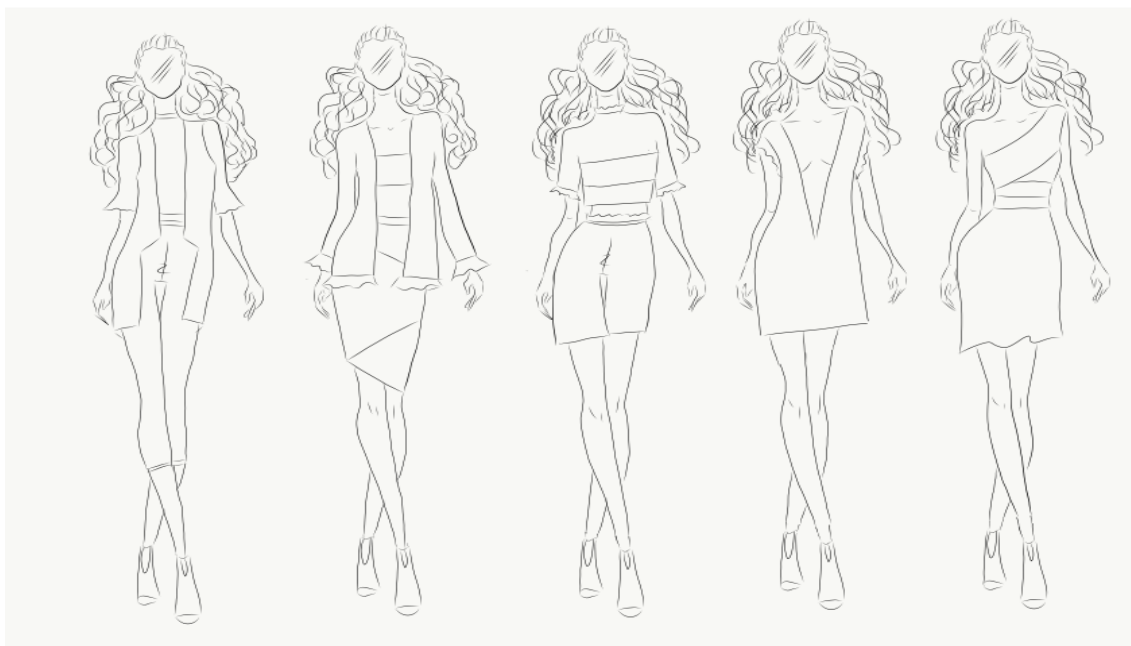
Bocetos

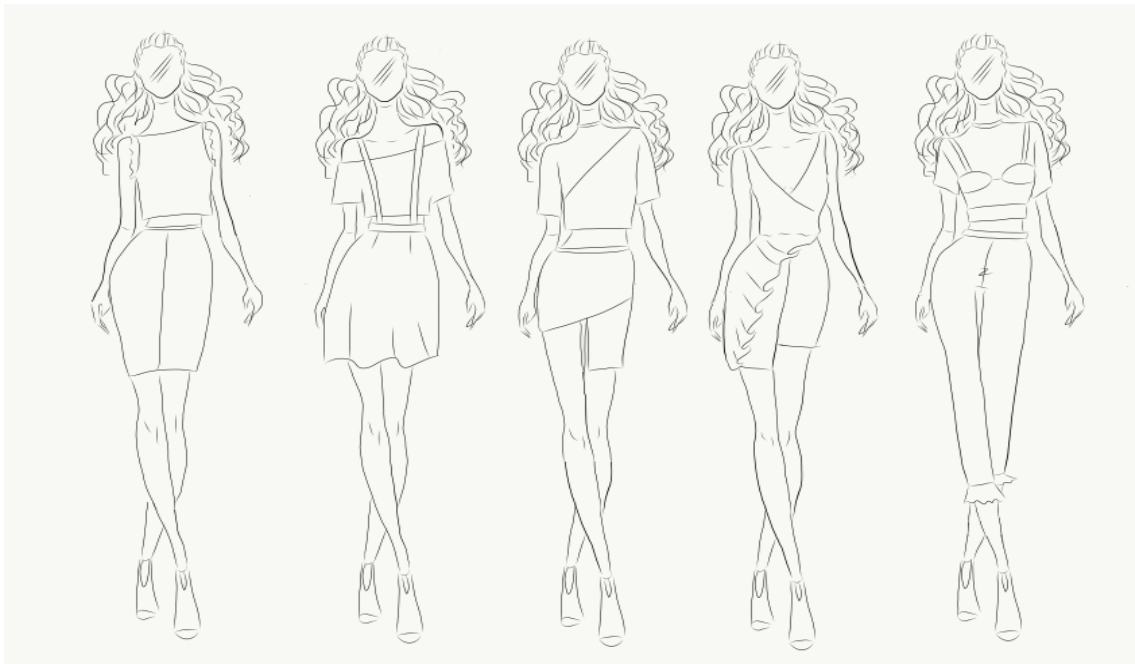
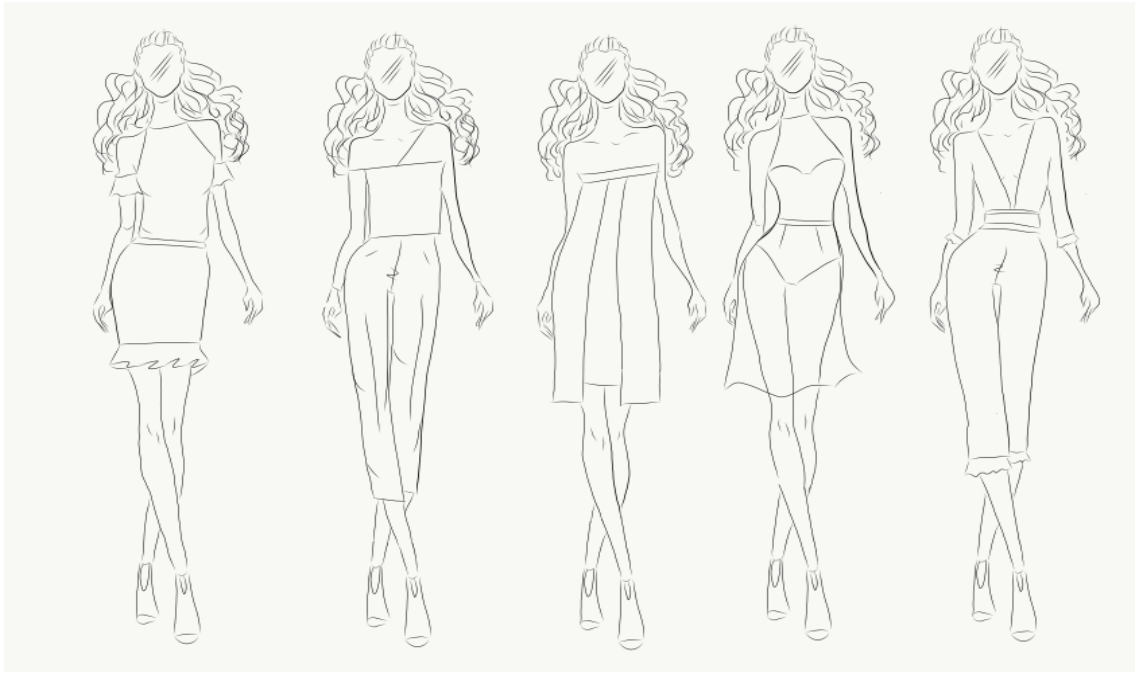


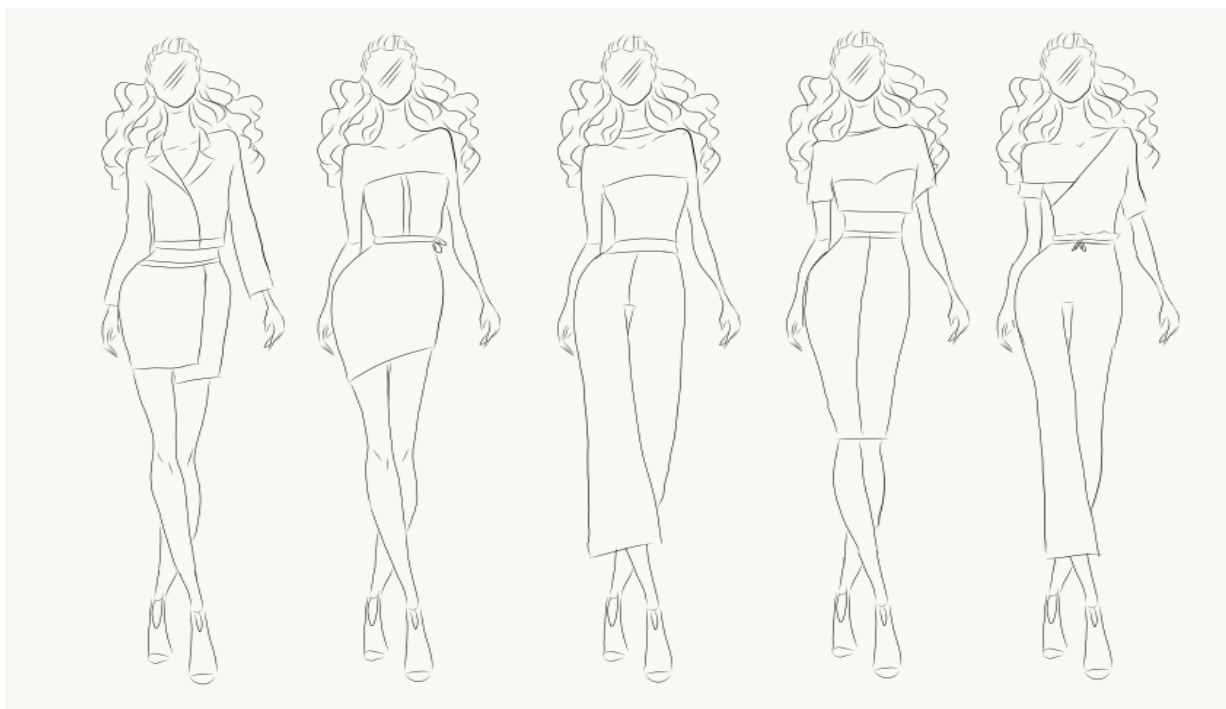










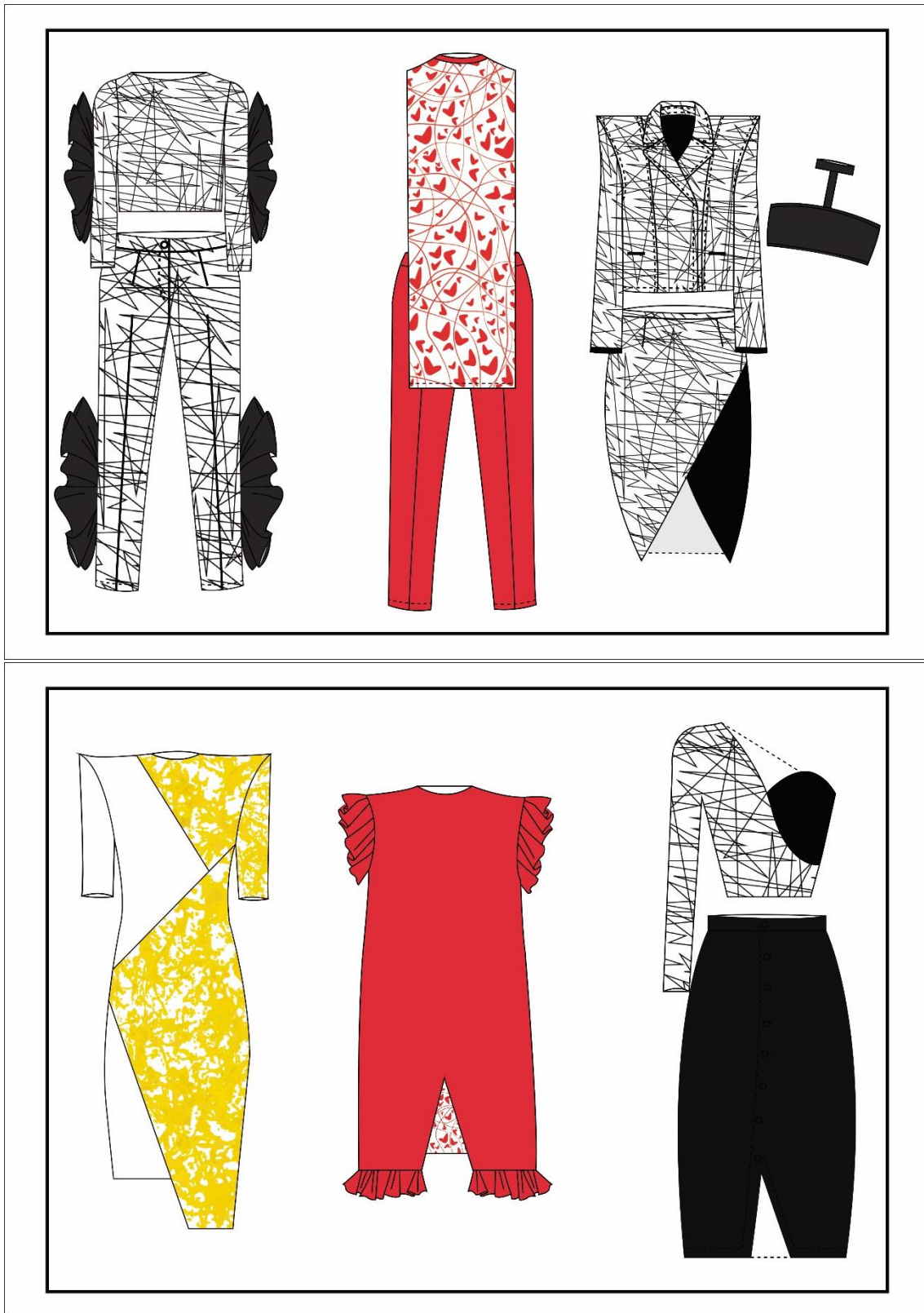


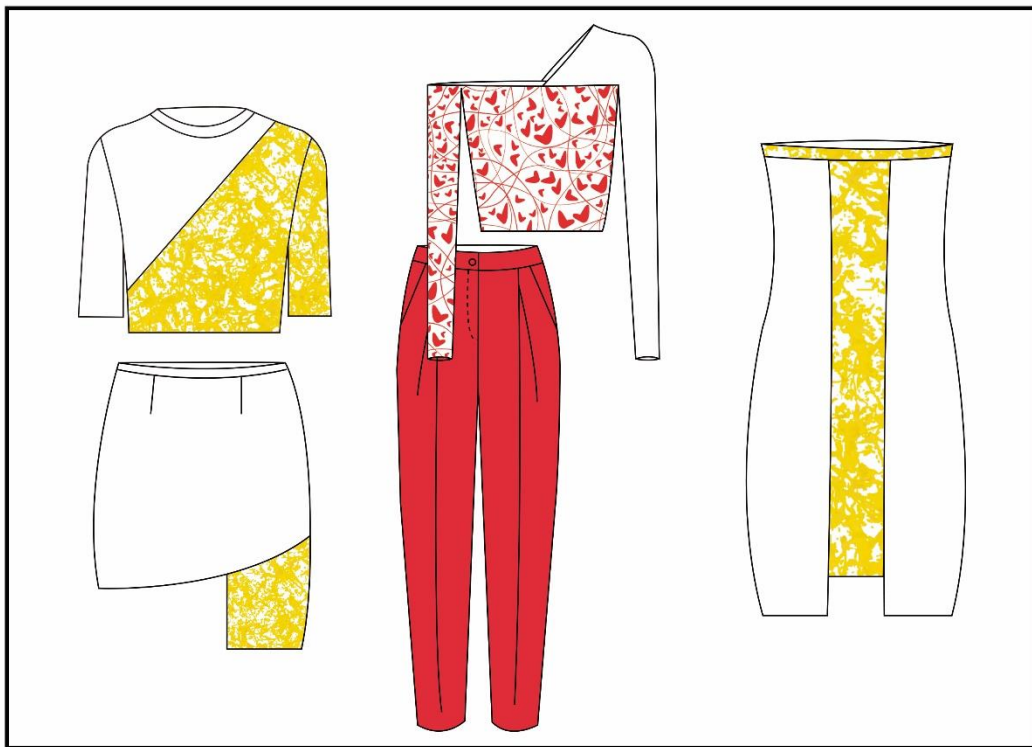
Line up – Ilustraciones

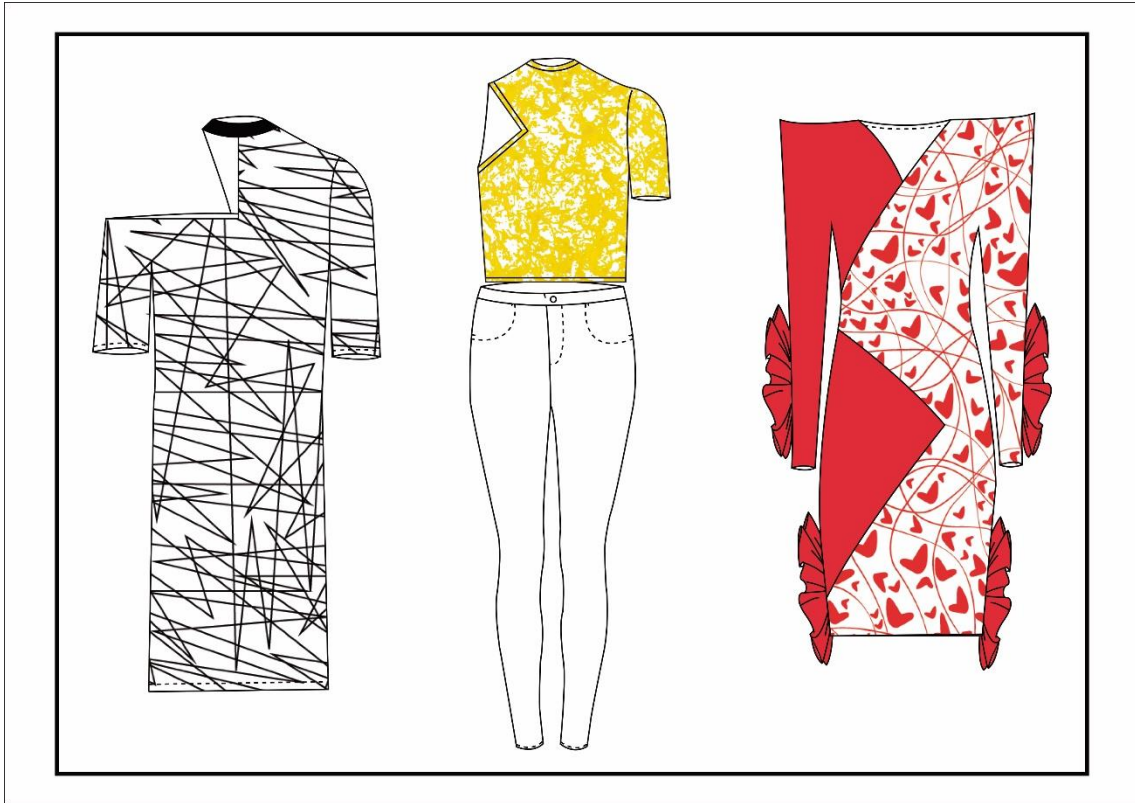




Dibujos Planos





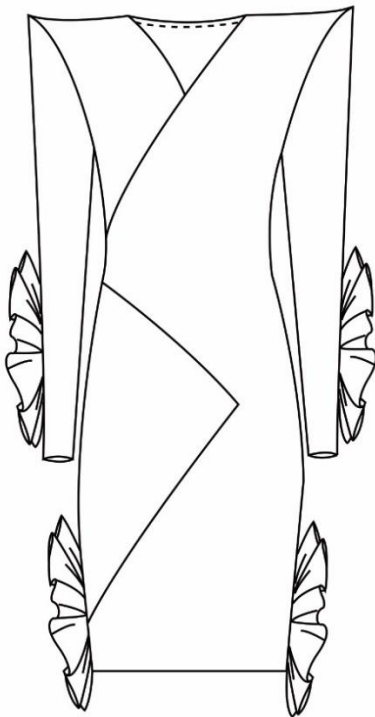


Fichas Técnicas

Affectus
By: Camila Villafuerte

Código: 0025
Temporada: S/S 2019

Vestido Asimétrico Vuelos



Insumos

Materiales	Cantidad	Precio (\$)
Escuba	1 m	6,35
Carolina Herrera	1 m	12,00
Hilo	-	-
Cierre de Chompa	1	3,40
Mano de Obra	1	40,00
Sublimado	1 m	8,00
Total	-	69,75

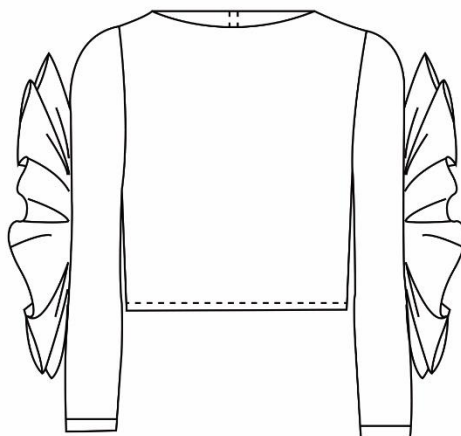
Puntos de Medida

1	AS: 20	TP: 40	TD: 43	AC: 22	LT: 70
2	ES: 38	EI: 36			
3	H: 12	LM: 58	Cmanga: 58	ACodo: 18	
4	AB: 26	SB: 18			
5	CB: 92				
6	Ccin: 72				
7	Ccad: 100				
8	Ccuello: 36				

Affectus
By: Camila Villafuerte

Código: 0001
Temporada: S/S 2019

Blusa Vueltos



Puntos de Medida

1	AS: 20	TP: 40	TD: 43	AC: 22	LT: 33
2	ES: 38	EI: 36			
3	H: 12	LM: 58	Cmanga: 58	ACodo: 18	
4	AB: 26	SB: 18			
5	CB: 92				
6	Ccin: 72				
7	Ccad: 100				
8	Ccuello: 36				

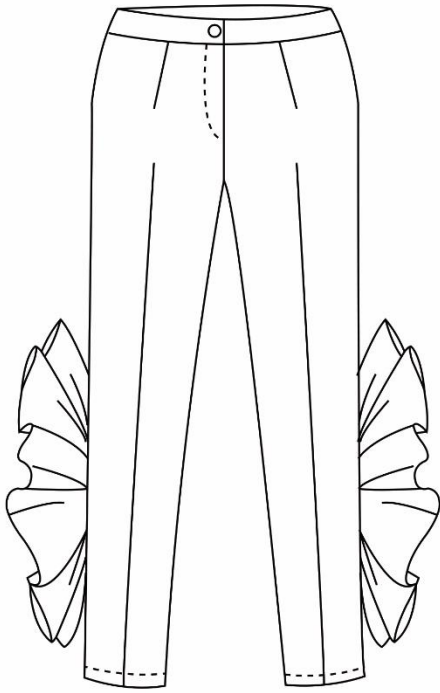
Insumos

Materiales	Cantidad	Precio (\$)
Escuba	1 m	6,35
Organza	40 cm	1,20
Hilo	-	-
Cierre de Chompa	1	3,40
Mano de Obra	1	25,00
Sublimado	1 m	8,00
Total	-	43,95

Afectus
By: Camila Villafuerte

Código: 0002
Temporada: S/S 2019

Pantalón Recto Vueltos



Insumos

Materiales	Cantidad	Precio (\$)
Escuba	1,5 m	9,52
Organza	60 cm	1,80
Hilo	-	-
Cierre Invisible	1	2,95
Botón	1	0,25
Mano de Obra	1	35,00
Sublimado	1 m	8,00
Total	-	57,52

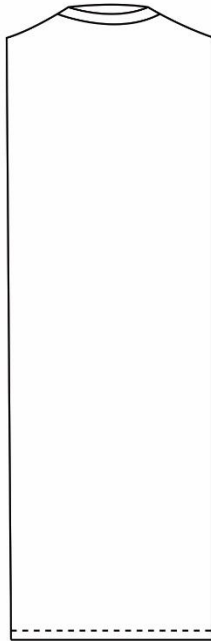
Puntos de Medida

1	AS: -	TP: 40	TD: 43	AC: 22	LT: 60
2	ES: -	EI: 36			
3	H: -	LM: -	Cmanga: -	ACodo: -	
4	AB: -	SB: -			
5	CB: -				
6	Ccin: 72				
7	Ccad: 100				
8	Ccuello: -				

Afectus
By: Camila Villafuerte

Código: 0003
Temporada: S/S 2019

Poncho Recto



Puntos de Medida

1	AS: 20	TP: 40	TD: 43	AC: 22	LT: 45
2	ES: 38	EI: 36			
3	H: 12	LM: -	Cmanga: -	ACoda: -	
4	AB: 26	SB: 18			
5	CB: 92				
6	Ccin: 72				
7	Ccad: 100				
8	Ccuello: 36				

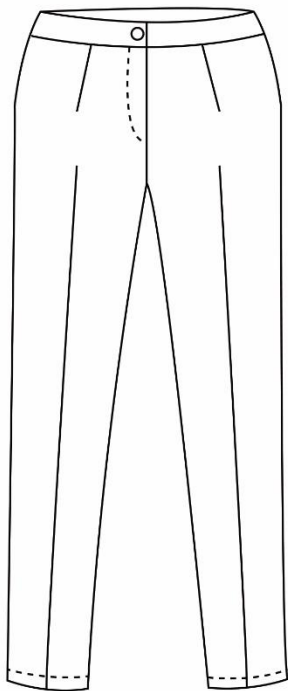
Insumos

Materiales	Cantidad	Precio (\$)
Escuba	1 m	6,35
Carolina Herrera	10 cm	0,90
Hilo	-	-
Cierre de Chompa	1	3,40
Mano de Obra	1	25,00
Sublimado	1 m	8,00
Total	-	43,65

Afectus
By: Camila Villafuerte

Código: 0004
Temporada: S/S 2019

Pantalón Recto



Insumos

Materiales	Cantidad	Precio (\$)
Carolina Herrera	1,5 m	18,00
Hilo	-	-
Cierre Invisible	1	2,95
Botón	1	0,25
Mano de Obra	1	35,00
Total	-	56,20

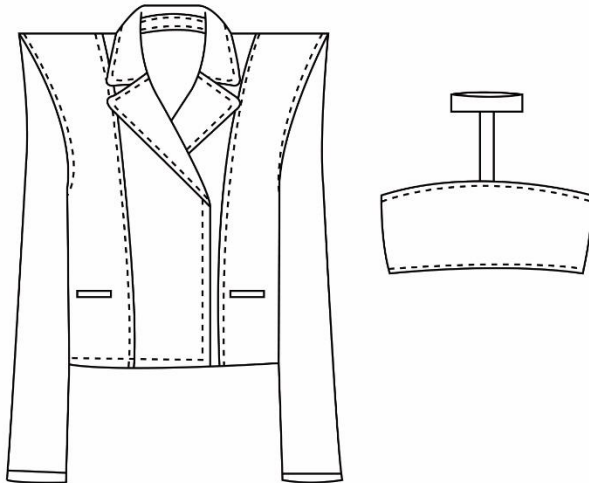
Puntos de Medida

1	AS: -	TP: 40	TD: 43	AC: 22	LT: 60
2	ES: -	EI: 36			
3	H: -	LM: -	Cmanga: -	ACodo: -	
4	AB: -	SB: -			
5	CB: -				
6	Ccin: 72				
7	Ccad: 100				
8	Ccuello: -				

Afectus
By: Camila Villafuerte

Código: 0005 - 0006
Temporada: S/S 2019

Chaqueta Hombrecas Crop Top



Puntos de Medida

1	AS: 20	TP: 40	TD: 43	AC: 22	LT: 40
2	ES: 38	El: 36			
3	H: 12	LM: 58	Cmanga: 58	ACodo: 18	
4	AB: 26	SB: 18			
5	CB: 92				
6	Ccin: 72				
7	Ccod: 100				
8	Ccuello: 36				

Insumos

Materiales	Cantidad	Precio (\$)
Escuba	1 m	6,35
Hilo	-	-
Cierre de Chompa	1	3,40
Mano de Obra	1	50,00
Sublimado	1 m	8,00
Hombrecas	1	0,52
Total		68,27

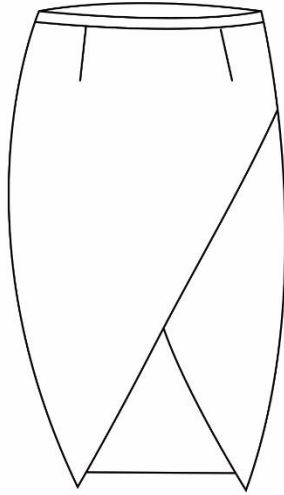
Insumos

Materiales	Cantidad	Precio (\$)
Microfibra	60 cm	3,85
Hilo	-	-
Cierre de Chompa	1	3,40
Botón	1	0,25
Mano de Obra	1	18,00
Total	-	25,50

Affectus
By: Camila Villafuente

Código: 0007
Temporada: S/S 2019

Falda Midi Corte Central



Puntos de Medida

1	AS: 20	TP: 40	TD: 43	AC: 22	LT: 40
2	ES: 38	EI: 36			
3	H: 12	LM: 58	Cmanga: 58	ACodo: 18	
4	AB: 26	SB: 18			
5	CB: 92				
6	Ccin: 72				
7	Ccod: 100				
8	Ccuello: 36				

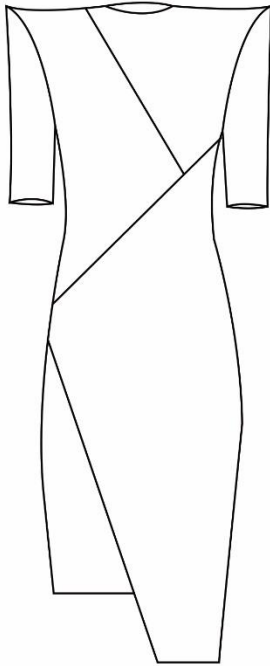
Insumos

Materiales	Cantidad	Precio (\$)
Carolina Herrera	30 cm	3,60
Escuba	1 m	6,35
Cierre Invisible	1	2,95
Botón	1	0,25
Mano de Obra	1	25,00
Sublimado	1	8,00
Total		46,15

Afectus
By: Camila Villafuerte

Código: 0008
Temporada: S/S 2019

Vestido Cortes Diagonales



Puntos de Medida

1	AS : 20	TP : 40	TD : 43	AC : 22	LT : 40
2	ES : 38	EI : 36			
3	H : 12	LM : 35	Cmanga : 58	ACodo : 18	
4	AB : 26	SB : 18			
5	CB : 92				
6	Ccin : 72				
7	Ccad : 100				
8	Ccuello : 36				

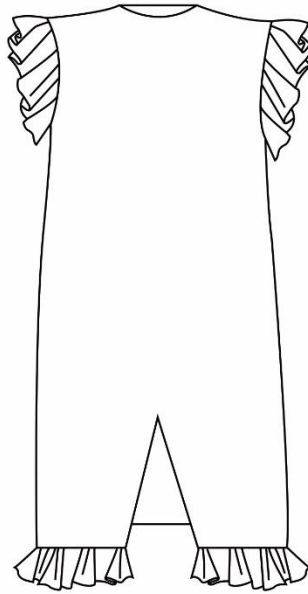
Insumos

Materiales	Cantidad	Precio (\$)
Escuba	1 m	6,35
Carolina Herrera	1 m	12,00
Hilo	-	-
Cierre de Chompa	1	3,40
Mano de Obra	1	35,00
Sublimado	1 m	8,00
Hombreras	1	0,52
Total	-	65,27

Afectus
By: Camila Villafuente

Código: 0009
Temporada: S/S 2019

Vestido Vuelos



Puntos de Medida

1	AS: 20	TP: 40	TD: 43	AC: 22	LT: 40
2	ES: 38	EI: 36			
3	H: 12	LM: 35	Cmanga: 58	ACodo: 18	
4	AB: 26	SB: 18			
5	CB: 92				
6	Ccin: 72				
7	Ccad: 100				
8	Ccuello: 36				

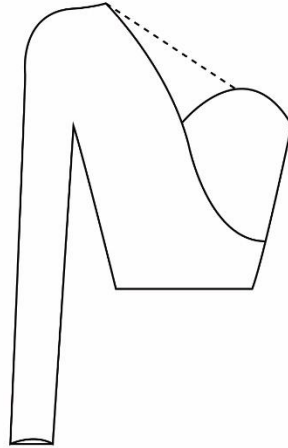
Insumos

Materiales	Cantidad	Precio (\$)
Carolina Herrera	1 m	12,00
Escuba	20 cm	1,27
Hilo	-	-
Cierre de Chompa	1	3,40
Mano de Obra	1	30,00
Sublimado	1 m	8,00
Total	-	54,67

Affectus
By: Camila Villafuerte

Código: 0010
Temporada: S/S 2019

Blusa Corazón Una Manga



Puntos de Medida

1	AS: 20	TP: 40	TD: 43	AC: 22	LT: 33
2	ES: 38	EI: 36			
3	H: 12	LM: 58	Cmanga: 58	ACodo: 18	
4	AB: 26	SB: 18			
5	CB: 92				
6	Ccin: 72				
7	Ccad: 100				
8	Ccuello: 36				

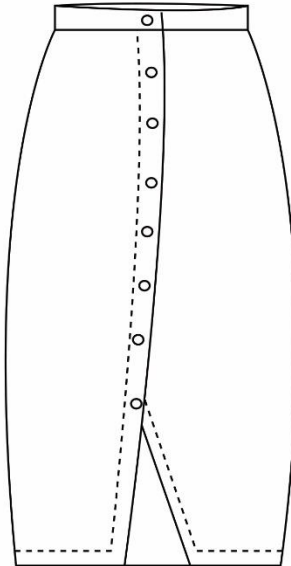
Insumos

Materiales	Cantidad	Precio (\$)
Escuba	1 m	6,35
Carolina Herrera	40 cm	4,80
Hilo	-	-
Cierre de Chompa	1	3,40
Mano de Obra	1	25,00
Sublimado	1 m	8,00
Total	-	47,55

Affectus
By: Camila Villafuerte

Código: 0011
Temporada: S/S 2019

Falda Botones



Puntos de Medida

1	AS: -	TP: 40	TD: 43	AC: 22	LT: 60
2	ES: 38	EI: 36			
3	H: -	LM: -	Cmanga: -	ACodo: -	
4	AB: -	SB: -			
5	CB: -				
6	Ccin: 72				
7	Ccad: 100				
8	Ccuello: -				

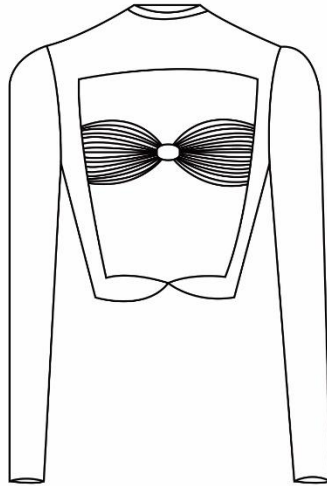
Insumos

Materiales	Cantidad	Precio (\$)
Vertigo	1 m	7,85
Cierre Invisible	1 m	2,95
Botón	7	2,45
Mano de Obra	1	22,00
Total		35,25

Affectus
By: Camila Villafuerte

Código: 0012
Temporada: S/S 2019

Blusa Drapada



Puntos de Medida

1	AS: 20	TP: 40	TD: 43	AC: 22	LT: 33
2	ES: 38	EI: 36			
3	H: 12	LM: 58	Cmanga: 58	ACodo: 18	
4	AB: 26	SB: 18			
5	CB: 92				
6	Ccin: 72				
7	Ccad: 100				
8	Ccuello: 36				

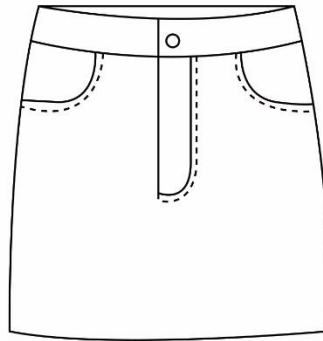
Insumos

Materiales	Cantidad	Precio (\$)
Escuba	1 m	6,35
Carolina Herrera	40 cm	4,80
Botón	1	0,25
Cierre de Chompa	1	3,40
Mano de Obra	1	25,00
Sublimado	1 m	8,00
Total	-	47,80

Affectus
By: Camila Villafuerte

Código: 0013
Temporada: S/S 2019

Mini Falda



Puntos de Medida

1	AS: 20	TP: 40	TD: 43	AC: 22	LT: 40
2	ES: 38	EI: 36			
3	H: 12	LM: 58	Cmanga: 58	ACodo: 18	
4	AB: 26	SB: 18			
5	CB: 92				
6	Ccin: 72				
7	Ccod: 100				
8	Ccuello: 36				

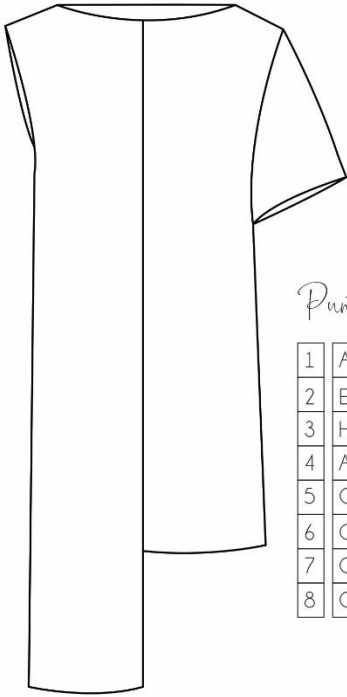
Insumos

Materiales	Cantidad	Precio (\$)
Escuba	30 cm	6,35
Cierre Invisible	1 m	2,95
Botón	1	0,25
Mano de Obra	1	20,00
Sublimado	1	8,00
Total		37,55

Afectus
By: Camila Villafuerte

Código: 0014
Temporada: S/S 2019

Vestido Asimétrico



Puntos de Medida

1	AS : 20	TP : 40	TD : 43	AC : 22	LT : 40
2	ES : 38	El : 36			
3	H : 12	LM : 35	Cmanga : 58	ACodo : 18	
4	AB : 26	SB : 18			
5	CB : 92				
6	Ccin : 72				
7	Ccad : 100				
8	Ccuello : 36				

Insumos

Materiales	Cantidad	Precio (\$)
Escuba	50 cm	3,18
Carolina Herrera	50 m	6,00
Hilo	-	-
Cierre de Chompa	1	3,40
Mano de Obra	1	30,00
Sublimado	1 m	8,00
Total	-	50,58

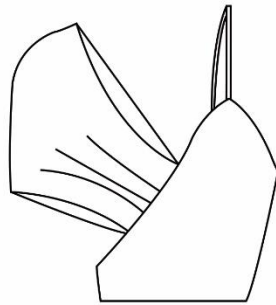
Affectus

By: Camila Villafuerte

Código: 0015

Temporada: S/S 2019

Top Holgado



Puntos de Medida

1	AS : 20	TP : 40	TD : 43	AC : 22	LT : 33
2	ES : 38	EI : 36			
3	H : 12	LM : 58	Cmanga : 58	ACodo : 18	
4	AB : 26	SB : 18			
5	CB : 92				
6	Ccin : 72				
7	Ccad : 100				
8	Ccuello : 36				

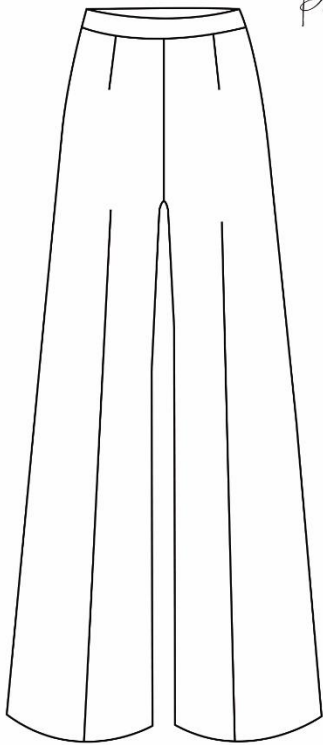
Insumos

Materiales	Cantidad	Precio (\$)
Microfibra	1 m	6,41
Cierre de Chompa	40 cm	3,40
Hilo	-	-
Mano de Obra	1	25,00
Total		34,81

Afectus
By: Camila Villafuerte

Código: 0016
Temporada: S/S 2019

Pantalón Basta Ancha



Insumos

Materiales	Cantidad	Precio (\$)
Escuba	1,5 m	9,52
Sublimado	60 cm	8,00
Hilo	-	-
Cierre Invisible	1	2,95
Botón	1	0,25
Mano de Obra	1	35,00
Total		55,72

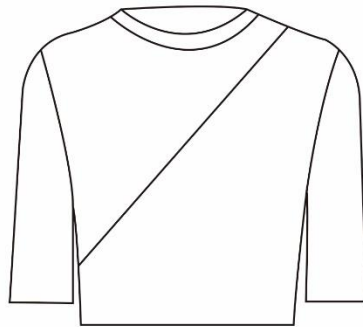
Puntos de Medida

1	AS: -	TP: 40	TD: 43	AC: 22	LT: 80
2	ES: -	EI: 36			
3	H: -	LM: -	Cmanga: -	ACodo: -	
4	AB: -	SB: -			
5	CB: -				
6	Ccin: 72				
7	Ccad: 100				
8	Ccuello: -				

Afectus
By: Camila Villafuerte

Código: 0017
Temporada: S/S 2019

Blusa Diagonal



Puntos de Medida

1	AS: 20	TP: 40	TD: 43	AC: 22	LT: 33
2	ES: 38	EI: 36			
3	H: 12	LM: 43	Cmanga: 58	ACodo: 18	
4	AB: 26	SB: 18			
5	CB: 92				
6	Ccin: 72				
7	Ccad: 100				
8	Ccuello: 36				

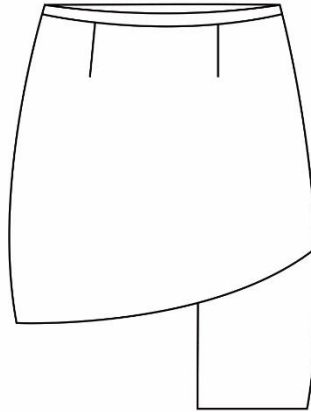
Insumos

Materiales	Cantidad	Precio (\$)
Escuba	50 cm	3,18
Carolina Herrera	50 cm	6,00
Botón	1	0,25
Cierre de Chompa	1	3,40
Mano de Obra	1	25,00
Sublimado	50 cm	4,00
Total	-	41,83

Affectus
By: Camila Villafuerte

Código: 0018
Temporada: S/S 2019

Mini Falda



Puntos de Medida

1	AS: 20	TP: 40	TD: 43	AC: 22	LT: 40
2	ES: 38	EI: 36			
3	H: 12	LM: 58	Cmanga: 58	ACodo: 18	
4	AB: 26	SB: 18			
5	CB: 92				
6	Ccin: 72				
7	Ccad: 100				
8	Ccuello: 36				

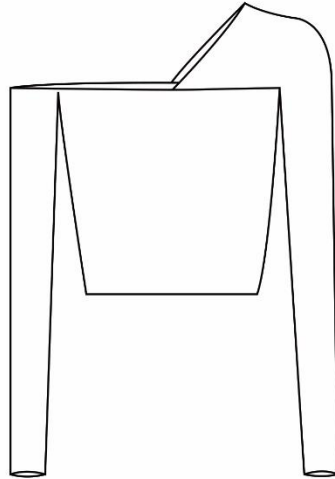
Insumos

Materiales	Cantidad	Precio (\$)
Escuba	30 cm	1,91
Carolina Herrera	1 m	12,00
Cierre Invisible	1	2,95
Botón	1	0,25
Mano de Obra	1	25,00
Sublimado	25 cm	2,00
Total		44,11

Affectus
By: Camila Villafuerte

Código: 0019
Temporada: S/S 2019

Blusa Miti Strapless



Puntos de Medida

1	AS: 20	TP: 40	TD: 43	AC: 22	LT: 33
2	ES: 38	EI: 36			
3	H: 12	LM: 58	Cmanga: 58	ACoda: 18	
4	AB: 26	SB: 18			
5	CB: 92				
6	Ccin: 72				
7	Ccod: 100				
8	Ccuello: 36				

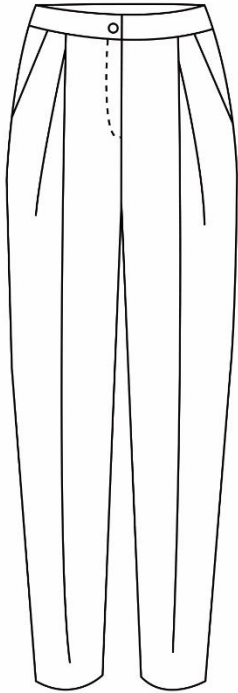
Insumos

Materiales	Cantidad	Precio (\$)
Escuba	1 m	6,35
Carolina Herrera	50 cm	6,00
Botón	-	-
Cierre de Chompa	1	3,40
Mano de Obra	1	25,00
Sublimado	1 m	8,00
Total	-	48,75

Afectus
By: Camila Villafuerte

Código: 0020
Temporada: S/S 2019

Pantalón Holgado



Puntos de Medida

1	AS: -	TP: 40	TD: 43	AC: 22	LT: 80
2	ES: -	EI: 36			
3	H: -	LM: -	Cmanga: -	ACodo: -	
4	AB: -	SB: -			
5	CB: -				
6	Ccin: 72				
7	Ccad: 100				
8	Ccuello: -				

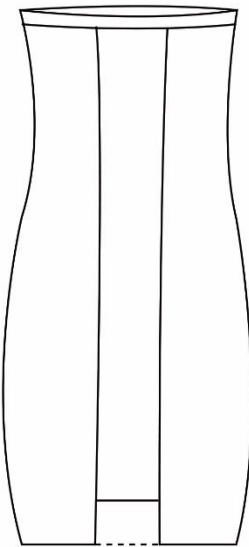
Insumos

Materiales	Cantidad	Precio (\$)
Carolina Herrera	1,5 m	18,00
Cierre Invisible	60 cm	2,95
Hilo	-	-
Botón	1	0,25
Mano de Obra	1	30,00
Total	1	51,20

Afectus
By: Camila Villafuerte

Código: 0021
Temporada: S/S 2019

Vestido Strapless



Puntos de Medida

1	AS: 20	TP: 40	TD: 43	AC: 22	LT: 40
2	ES: 38	EI: 36			
3	H: 12	LM: 35	Cmanga: 58	ACodo: 18	
4	AB: 26	SB: 18			
5	CB: 92				
6	Ccin: 72				
7	Ccad: 100				
8	Ccuello: 36				

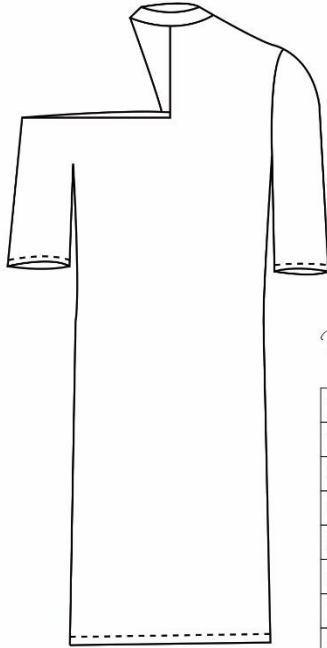
Insumos

Materiales	Cantidad	Precio (\$)
Escuba	50 cm	3,18
Carolina Herrera	1 m	12,00
Hilo	-	-
Cierre de Chompa	1	3,40
Mano de Obra	1	30,00
Sublimado	1 m	4,00
Total	-	52,58

Afectus
By: Camila Villafuerte

Código: 0022
Temporada: S/S 2019

Vestido Un Hombro



Puntos de Medida

1	AS : 20	TP : 40	TD : 43	AC : 22	LT : 40
2	ES : 38	EI : 36			
3	H : 12	LM : 35	Cmanga : 58	ACodo : 18	
4	AB : 26	SB : 18			
5	CB : 92				
6	Ccin : 72				
7	Ccad : 100				
8	Ccuello : 36				

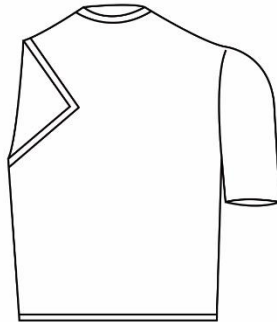
Insumos

Materiales	Cantidad	Precio (\$)
Escuba	1 m	6,35
Carolina Herrera	10 cm	1,20
Hilo	-	-
Cierre de Chompa	1	3,40
Mano de Obra	1	30,00
Sublimado	1 m	8,00
Total	-	48,95

Afectus
By: Camila Villafuente

Código: 0023
Temporada: S/S 2019

Blusa Una Manga



Puntos de Medida

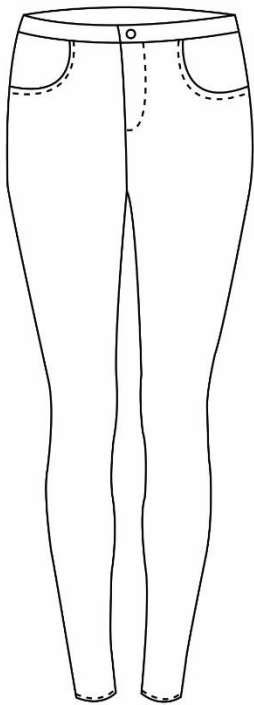
1	AS: 20	TP: 40	TD: 43	AC: 22	LT: 33
2	ES: 38	EI: 36			
3	H: 12	LM: 34	Cmanga: 58	ACodo: 18	
4	AB: 26	SB: 18			
5	CB: 92				
6	Ccin: 72				
7	Ccad: 100				
8	Ccuello: 36				

Insumos

Materiales	Cantidad	Precio (\$)
Escuba	1 m	6,35
Carolina Herrera	10 cm	1,20
Botón	1	0,25
Cierre de Chompa	1	3,40
Mano de Obra	1	25,00
Sublimado	1 m	8,00
Total		44,20

Affectus
By: Camila Villafuerte

Código: 0024
Temporada: S/S 2019



Pantalón Tubo

Puntos de Medida

1	AS: -	TP: 40	TD: 43	AC: 22	LT: 80
2	ES: -	EI: 36			
3	H: -	LM: -	Cmanga: -	ACodo: -	
4	AB: -	SB: -			
5	CB: -				
6	Ccin: 72				
7	Ccad: 100				
8	Ccuello: -				

Insumos

Materiales	Cantidad	Precio (\$)
Carolina Herrera	1,5 m	18,00
Cierre Invisible	60 cm	2,95
Hilo	-	-
Botón	1	0,25
Mano de Obra	1	35,00
Total		56,20

Confección

La colección fue realizada por medio de un proceso lógico obteniendo resultados efectivos y prendas con buenos acabados.

1. El proceso de confección inicia por medio del patronaje. Este será realizado sobre papel periódico en talla S. Cada prenda tendrá su respectivo patrón el cual podrá ser usado nuevamente para repetición de las prendas.
2. Seguido del proceso de patronaje se realizará el despiece sobre la tela. Esto se realizará directamente sobre las telas de la colección, es decir, Carolina Herrera, microfibra, escuba, organza y vértigo.
3. Ciertas prendas cuentan con un proceso de sublimación. Esto será realizado después de cortar las piezas de cada prenda independientemente con su respectivo patrón.
4. El proceso de confección continua con la costura de las prendas. Esto se logra uniendo cada pieza con su par al igual que la unión de ciertas piezas las cuales son de materiales diferentes tal como la unión del escuba sublimado con el textil Carolina Herrera.
5. Para finalizar la confección se arreglarán ciertos detalles de las prendas y se colocarán cierres y botones en cada prenda respectivamente.

Desfile – Producción











Conclusiones

Después de diseñar y realizar la colección Adfectus pude entender completamente el proceso y todas las enseñanzas que tuve durante mis años de estudio. Considero que lo teórico es de suma importancia, sin embargo, la práctica te brinda una visión mucho más amplia de la realidad. Durante el proceso de creación tuve ciertos inconvenientes que no tomaba en cuenta al inicio tales como la falta de información sobre el tema investigado, la poca variedad de textiles en el país y la falta de conocimiento sobre el proceso de sublimado. No obstante, creo que al finalizar el proceso logré sobrepasar los obstáculos que tuve teniendo resultados exitosos.

Considero sumamente importante antes de realizar una colección determinar específicamente cuales son los objetivos, el cliente, el tema de inspiración y cromática a usarse para tener una correcta guía teniendo así buenos resultados. Investigar sobre el concepto y sobre los métodos de intervención de los textiles es transcendental. El sublimado, es un proceso nuevo el cual está mejorando día a día. Por su parte, la falta de variedad de textiles dificultó este proceso ya que la búsqueda de un textil que sea 100% polyester el cual este acorde a mi colección y al uso que le quería dar fue sumamente difícil de obtener. Por otro lado, la falta de colores en los textiles tales como el rojo y el amarillo me hizo entender que una investigación interna sobre los textiles que se pueden obtener en la ubicación en la que te encuentras es indispensable. Otro detalle importante es tener conocimiento sobre textiles. En mi caso, la colección usa más de un textil en cada prenda por lo que es importante saber como se relacionan los textiles entre sí para que visualmente se vean bien en las prendas finales.

Adfectus, siendo una colección que cuenta con un proceso de sublimado tuvo que tener varias pruebas de impresión y una buena elaboración de los diseños de los estampados

para lograr obtener los resultados deseados. La sublimación dentro de la colección y la mezcla de diferentes textiles le brinda a la colección un valor agregado que hace que la misma se diferencie en un mercado tan amplio y competitivo como el de la moda. Para la confección se contacto a una costurera a la cual se le explico cada prenda respectivamente y cuales eran los resultados que se esperaban tener de cada una de ellas. La confección en la colección fue un proceso complejo el cual tomó mucho tiempo ya que las prendas cuentan con cortes asimétricos y poco comunes por lo que se tuvo que realizar un patrón específico para cada prenda. De igual manera, para sublimar las prendas se tuvo que cortar las piezas independientemente para que tenga coherencia en la unión del estampado. La costurera fue remunerada acorde a los precios que ella determino por prenda.

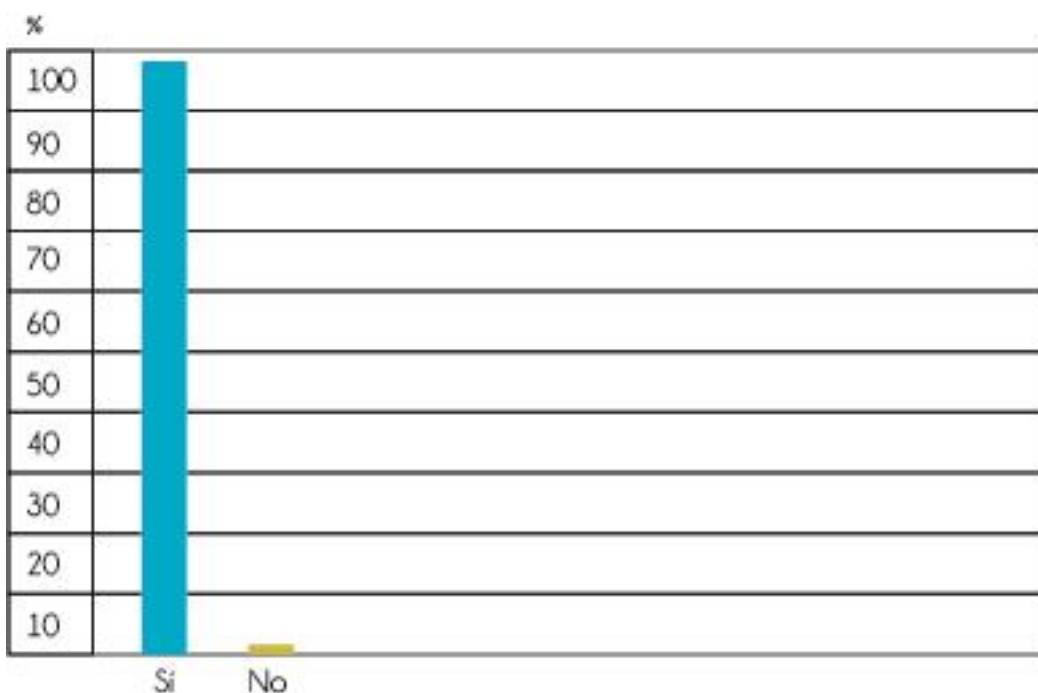
Finalmente, considero que tuve varios aprendizajes durante este proceso. Iniciando con que la creación de una colección toma tiempo y dedicación. Como en todo, tiene altos y bajos y es importante lograr resolver los inconvenientes para lograr alcanzar el objetivo determinado. De igual manera, considero que entendí como funciona el mercado de la moda principalmente en el Ecuador, siendo una industria que esta floreciendo y esta en constante crecimiento. Esto permite determinar claramente el cliente objetivo logrando satisfacer todas sus necesidades y deseos. Otra lección que tuve es entender la valoración de las prendas que compramos, especialmente si son de diseñadores independientes ya que es un proceso complejo y presentan prendas diferentes e innovadoras. En conclusión, creo que el desarrollo de la colección Adfectus fue sumamente enriquecedor, obtuve los resultados que esperaba, aprendí mucho de este proceso y considero que he cerrado mi etapa de estudios con broche de oro.

Referencias Bibliográficas

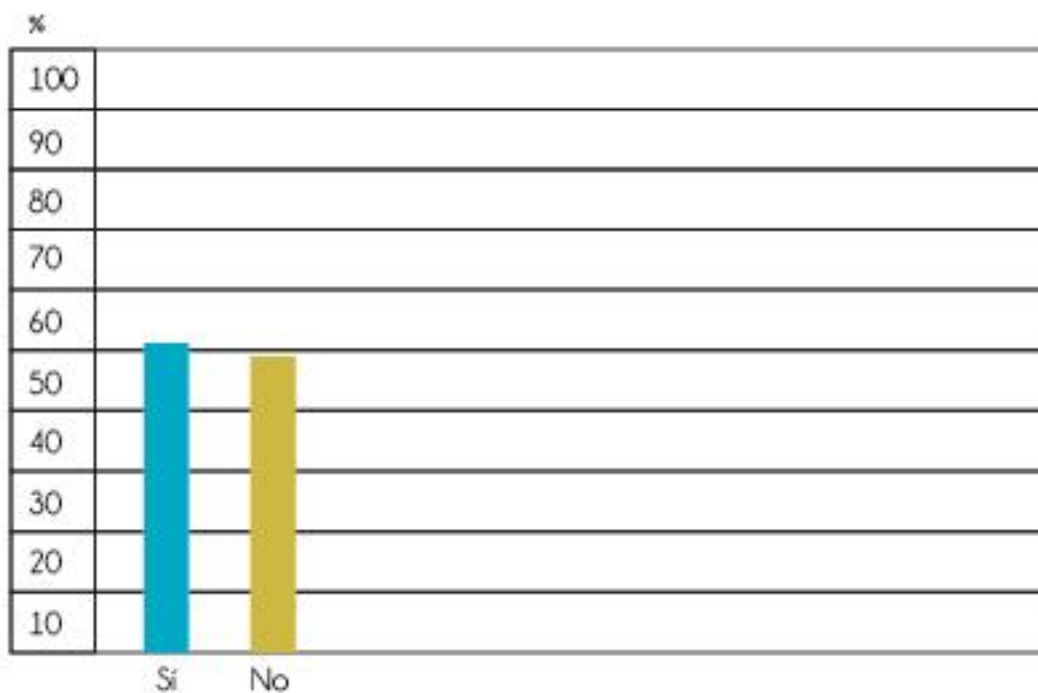
- Bericat, E. (s.f.). *Emociones*. Obtenido de Sociopedia.isa:
<http://www.sagepub.net/isa/resources/pdf/Emociones.pdf>
- Contratado. (s.f.). *Tela Scuba*. Obtenido de Contratado España:
<https://www.contrado.es/impresion-en-tela-scuba>
- Corbin, J. (s.f.). *Colores y emociones: ¿cómo se relacionan entre sí?* Obtenido de Psicología y Mente: <https://psicologiaymente.com/psicologia/colores-emociones-relacionan>
- Disseny. (s.f.). *Psicología del Color*. Obtenido de Ecola D'Art I Superior de Disseny de Vic :
<http://www.eartvic.net/~mbaurierc/materials/20%20Selectivitat/Psicologia%20del%20color.pdf>
- García, J. (2012). *La educación emocional, su importancia en el proceso de aprendizaje*. Obtenido de Revista Educación: <http://www.redalyc.org/pdf/440/44023984007.pdf>
- Lafayette Digitex. (s.f.). *3 Grandes diferencias entre la sublimación y la serigrafía*. Obtenido de Lafayette Digitex: <https://www.lafayettedigitex.com/blogs/3-grandes-diferencias-entre-la-sublimacion-y-la-serigrafia/>
- Muñoz, R. (28 de 03 de 2019). Color. (C. Villafuerte, Entrevistador)
- Neymatex. (s.f.). *Microfibra*. Obtenido de Neymatex:
<http://www.neymatex.com/producto/microfibra/>
- Neymatex. (s.f.). *Organza*. Obtenido de Neymatex:
<http://www.neymatex.com/producto/organza/>
- Real Academia Española. (s.f.). *Alegría*. Obtenido de Diccionario de la lengua española:
<https://dle.rae.es/?id=1hLSSLe>
- Real Academia Española. (s.f.). *Color*. Obtenido de Diccionario de la lengua española:
<https://dle.rae.es/?id=9qYXXhD>
- Real Academia Española. (s.f.). *Emoción*. Obtenido de Diccionario de la lengua española:
<https://dle.rae.es/?id=EjXP0mU>
- Real Academia Española. (s.f.). *Miedo*. Obtenido de Diccionario de la lengua española:
<https://dle.rae.es/?id=PDGS53g>
- Real Academia Española. (s.f.). *Pasión*. Obtenido de Diccionario de la lengua española:
<https://dle.rae.es/?id=S4Caraz>
- Vital, Punto. (s.f.). *Telas y Composición*. Obtenido de Punto Vital:
<http://uniformespuntovital.com/textil-estampados-texturas/>

Anexo A: Encuestas

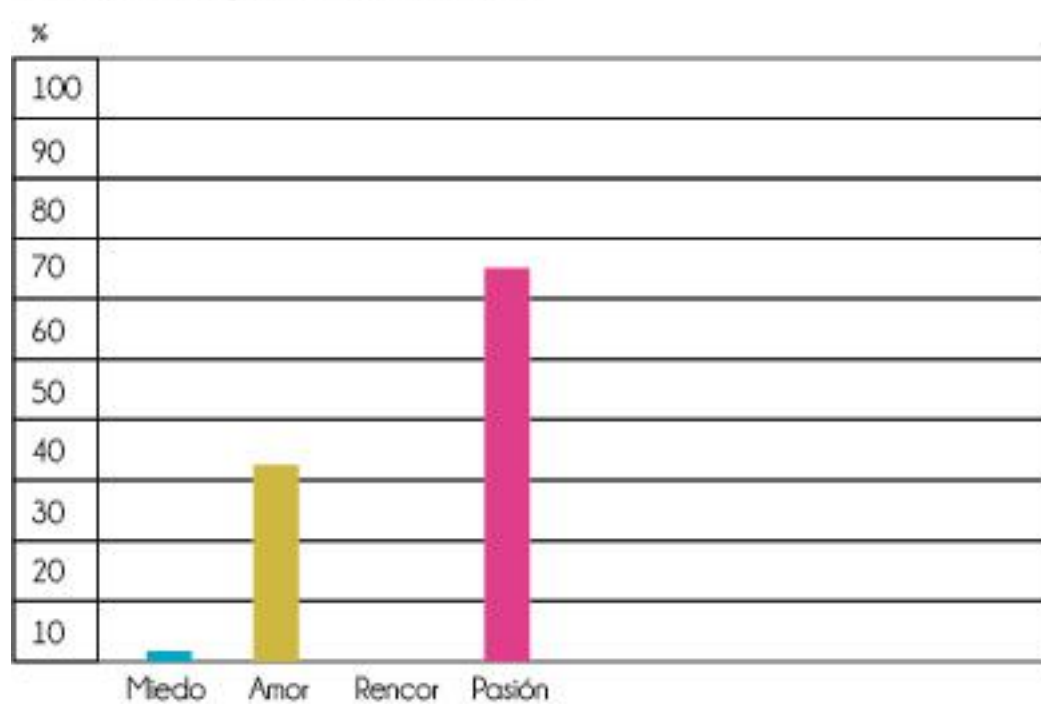
¿Consideras que los colores representan ciertas emociones?



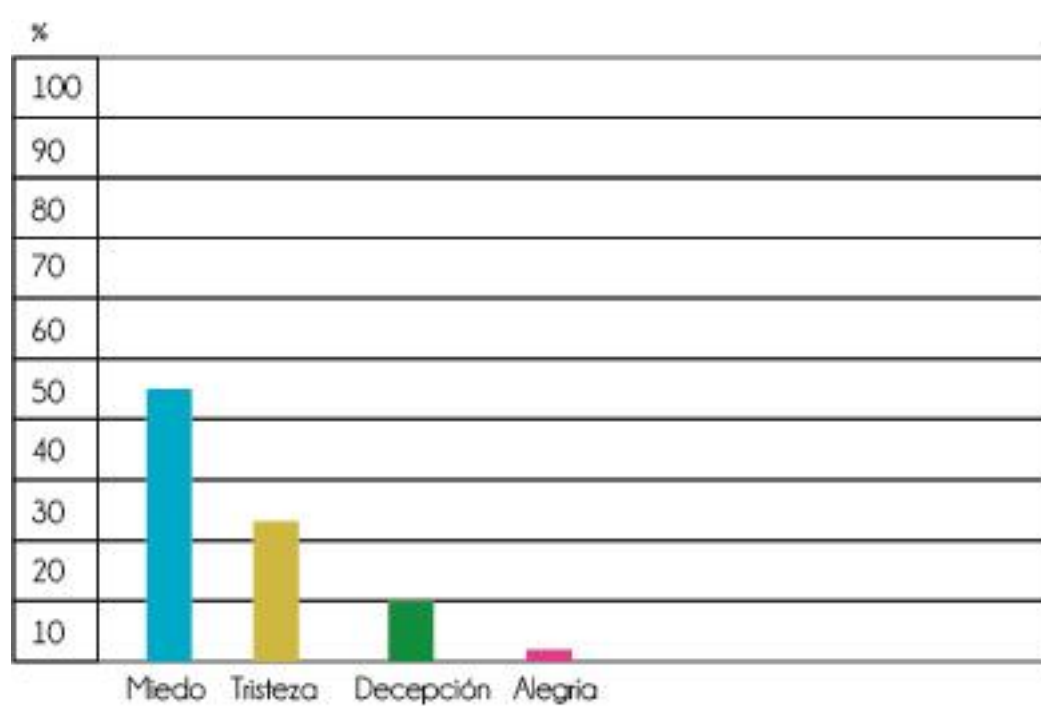
¿Consideras que el color que escoges al vestirme influye en tu estado de animo?



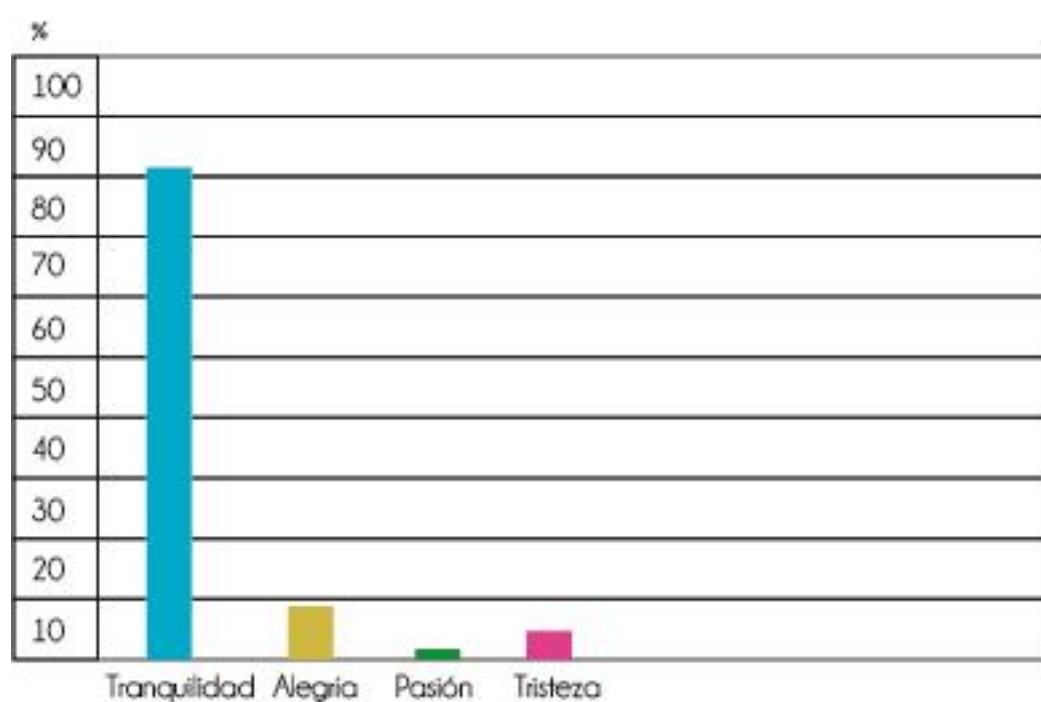
Para ti, ¿Qué representa el color rojo?



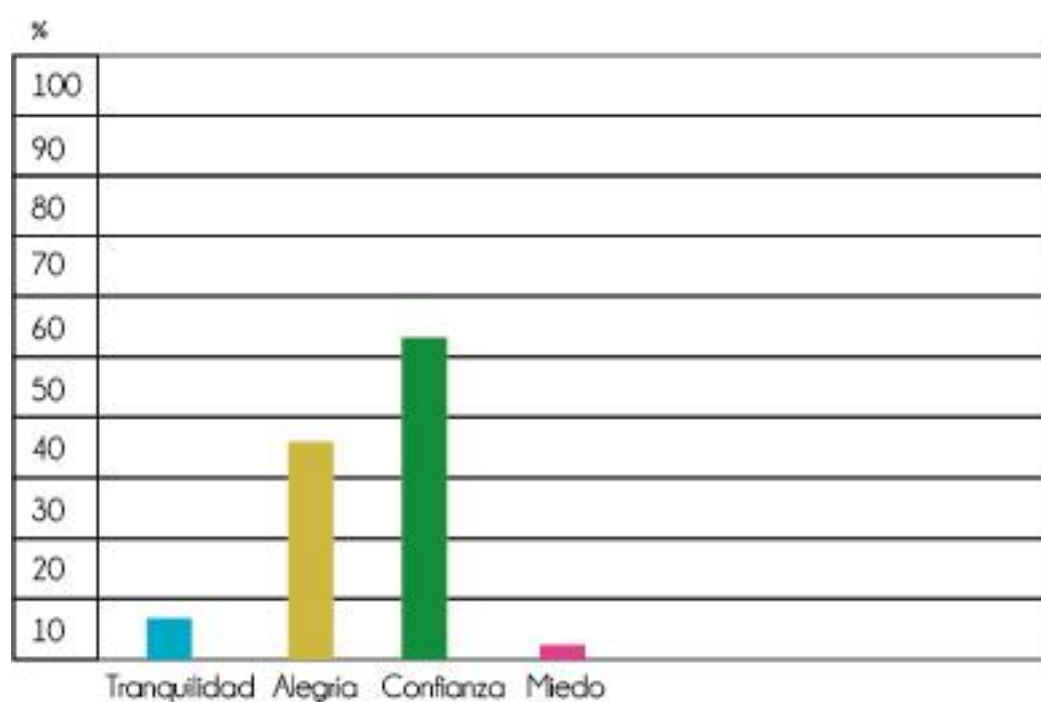
Para ti, ¿Qué representa el color negro?



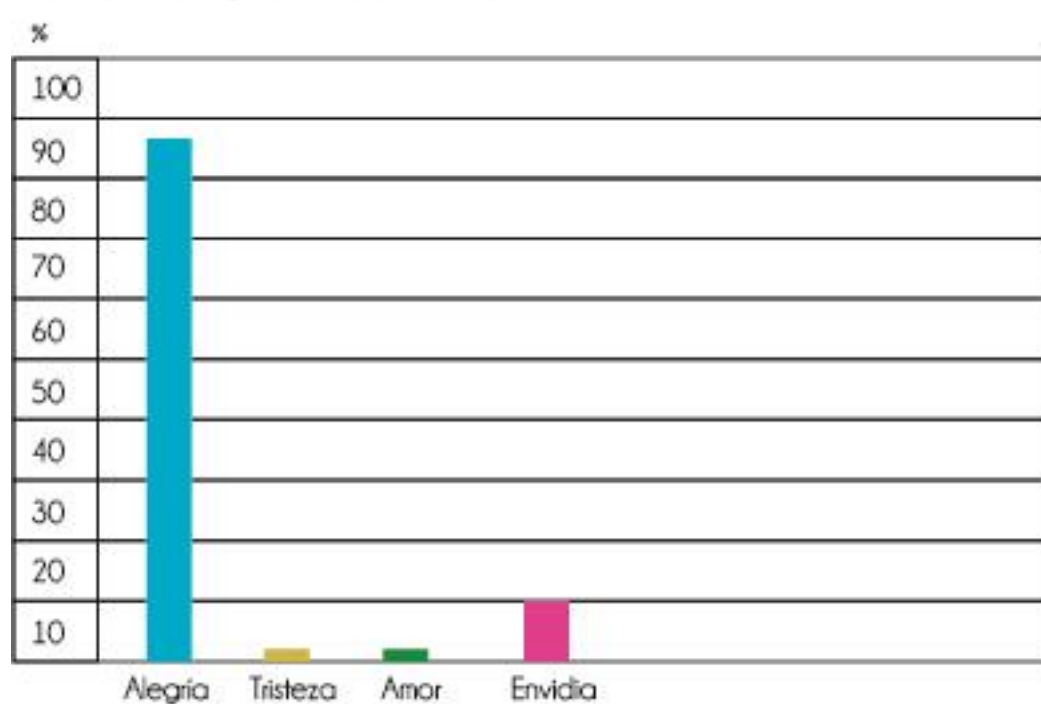
Para ti, ¿Qué representa el color azul?



Para ti, ¿Qué representa el color naranja?



Para ti, ¿Qué representa el color amarillo?



Para ti, ¿Qué representa el color blanco?

