

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO
USFQ**

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

El Junta – “Esquivando Humanos”

Giovanny Fernando Cobos Núñez

Producción de Televisión y Medios Digitales

Trabajo de integración curricular presentado como requisito
para la obtención del título de:
Licenciatura en Producción de Televisión y Medios
Digitales

Quito, 23 de diciembre de 2019

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO
USFQ**

**COLEGIO COMUNICACIÓN Y ARTES
CONTEMPORÁNEAS**

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

El Junta – “Esquivando Humanos”

Giovanny Fernando Cobos Núñez

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

Javier Arano Feigelson, MFA

Firma del profesor:

Quito, 23 de diciembre de 2019

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: _____

Nombres y apellidos: Giovanni Fernando Cobos Núñez

Código: 00075284

Cédula de identidad: 1002496097

Lugar y fecha: Quito, 23 de diciembre de 2019

RESUMEN

Dentro del proceso evolutivo de todo músico, el videoclip se ha convertido en un producto audiovisual que no solamente cumple la función de promocionar una producción discográfica, también es un elemento esencial, encargado de representar la imagen de la agrupación musical. ESQUIVANDO HUMANOS es un videoclip de la banda ecuatoriana de rock “El Junta”. Esta propuesta, se enfoca en proyectar a la banda dentro de los nuevos medios de difusión musical, a través de un videoclip que pueda ser parte de su publicidad en redes sociales y plataformas digitales.

Palabras clave: El Junta, rock, videoclip, proyectar, difusión.

ABSTRACT

Within the evolutionary process of every musician, the video clip has become an audiovisual product that not only fulfills the function of promoting a record production; it is also an essential element, responsible for representing the image of the musical group. ESQUIVANDO HUMANOS is a video clip of the rock band “El Junta”. This project focuses on projecting the band within the new media of musical diffusion, through a video clip that can be part of their advertising on social networks and digital platforms.

Keywords: El Junta, rock, video clip, projecting, digital platforms.

TABLA DE CONTENIDO

DERECHOS DE AUTOR	3
RESUMEN	4
ABSTRACT	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE FIGURAS	8
DEDICATORIA.....	9
INTRODUCCIÓN.....	10
DESARROLLO DEL TEMA.....	12
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	16
INICIO DE LIBRO DE PRODUCCIÓN	17
IDEA PRINCIPAL.....	17
LOG LINE.....	17
SINOPSIS	18
TEMA QUE EXPLORA / PREMISA.....	18
PERFIL DEL PERSONAJE.....	19
PERFIL DE LA BANDA.....	19
PROPUESTA DE DIRECCIÓN	19
TRATAMIENTO	20
PROPUESTA DE FOTOGRAFÍA.....	21
FICCIÓN/REFERENCIAS VISUALES	22

MOOD BOARD	24
PALETA DE COLORES	25
PERFORMANCE/REFERENCIAS VISUALES	25
MOOD BOARD PERFORMANCE	26
CASTING.....	27
SCOUTING.....	30
MODELOS DE PLANOS	31
FILMOGRAFÍA DEL CREW.....	32
GUIÓN FICCIÓN	33
GUIÓN PERFORMANCE	35
EQUIPO TÉCNICO	35
CONCLUSIONES.....	36
ANEXOS	38
ANEXO A: PLAN D RODAJE.....	38
ANEXO B: PRESUPUESTO	40
ANEXO C: ESCALETA	41

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: El Junta en vivo.....	22
Figura 2: El Junta en vivo 2.....	23
Figura 3: Ilustración de afiche.....	24
Figura 4: Paleta de Colores.....	25
Figura 5: Paleta de Colores 2.....	25
Figura 6: Collage fotográfico.....	26
Figura 7: Casting Israel (plano medio).....	27
Figura 8: Casting Israel (primer plano).....	27
Figura 9: Casting Israel (plano medio frente).....	28
Figura 10: Casting Banda (Vocalista/Bajista).....	28
Figura 11: Casting Banda (Guitarrista/Segunda Voz).....	29
Figura 12: Casting Banda (Dúo).....	29
Figura 13: Locación de performance.....	30
Figura 14: Locación de ficción.....	30
Figura 15: Close Up Ficción.....	31
Figura 16: Long Shot Ficción.....	31
Figura 17: Plano Medio Ficción.....	32

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado a mi mamá y papá, por todo el sacrificio que tuvieron que realizar para que pueda tener una educación de calidad. Ellos siempre han sido la razón principal que me ha mantenido en pie durante este proceso académico. Igualmente, dedico este proyecto a mis abuelos, mi hermano, primos, tíos, y amigos que siempre me han apoyado en todos mis proyectos.

A mi equipo de trabajo, Alex Méndez y Pablo González. Por haber creído en mi proyecto, y por el apoyo incondicional que recibí por parte de ellos. Sin su ayuda, este proyecto jamás hubiera sido el mismo. Muchas gracias por todos los consejos, palabras de apoyo, pero más importante aún, por su amistad, la cual me brindaron durante todos estos años de vida universitaria.

A mis profesores, Fabián Varela, Felipe Terán, y Javier Arano. Su apoyo fue fundamental en este proyecto, y sus clases fueron parte importante dentro de mi desarrollo profesional. Muchas gracias por las horas de paciencia, y por el voto de confianza que siempre tuvieron en mí.

Finalmente, dedico este proyecto a la banda “El Junta”, quienes son los responsables de que este videoclip sea posible. Su aporte musical ha sido de gran importancia, no solo para mí, sino para varios músicos ecuatorianos, que luchan constantemente por sacar adelante sus propuestas musicales. Este videoclip es un regalo para ustedes, y para todos los artistas ecuatorianos.

INTRODUCCIÓN

Cuando hablamos de músicos como Elvis Presley, Michael Jackson, o Madonna, una de las primeras imágenes que vienen a nuestra mente provienen de sus videoclips y presentaciones en vivo. Al inicio, el videoclip fue utilizado como una estrategia publicitaria, en la cual, la banda podía continuar promocionando su música sin la necesidad de presentarse en vivo constantemente. Este formato audiovisual permitió el éxito y difusión de varios géneros musicales que nacieron a finales del siglo XX.

En la actualidad, el videoclip ha logrado tener una transición efectiva hacia los nuevos medios digitales de entretenimiento. A pesar de que existen plataformas específicas para escuchar música en internet, YouTube continúa siendo la elección principal para consumo musical. El videoclip ha dejado de ser un producto secundario, y hoy en día, es la manera más efectiva para promocionar la música de todos los artistas alrededor del mundo. Su relevancia dentro de las culturas globalizadas ha generado varios fenómenos dentro de la narrativa audiovisual, y su aporte ha sido de gran importancia en la construcción de la estética e imagen de músicos y agrupaciones.

No cabe duda, que su mayor nivel de popularidad se debió en gran parte gracias a la cadena de televisión MTV (Music Television), y el impacto que ha tenido en la industria musical a partir de la década de 1980. Este formato audiovisual no solo ha servido como una estrategia publicitaria, también se convirtió en una nueva plataforma para nuevas construcciones narrativas.

Como un microcampo cultural específico que estaría expresando ciertos atributos de las narrativas posmodernas, la importancia del análisis del videoclip musical viene dada por considerarse un producto comunicacional y objeto cultural en el que se condensan, fragmentaria, alineal y simultáneamente, desde el punto de vista discursivo, diversas expresiones de lo que García Canclini y Gubern, entre otros, han

denominado hibridación cultural hibridación cultural e hibridez cultural, respectivamente. (Unda, 2002, p.3).

Para finalizar, es importante tener en cuenta la historia del videoclip y su constante adaptación a diferentes parámetros estéticos y narrativos. Esto ha permitido que se mantenga relevante dentro de las nuevas generaciones, logrando establecerse como medio principal de difusión musical. Se debe considerar la esencia de los videoclips dentro del contexto de la banda, y la importancia que este producto audiovisual aporta en su crecimiento profesional. “Pero, si hay algo que puede definir su esencia y conformar una idea clara de las interrelaciones e innovaciones del videoclip, es el estudio histórico de sus influencias y su desarrollo como medio publicitario” (García, 2016, p.15). Otro aspecto que se debe tener en cuenta, es la imagen de la banda y el contexto detrás de su música y letras. Este elemento es fundamental al momento de producir un videoclip, ya que será la primera presentación visual de la banda ante su público. “Significa que el videoclip tiene una finalidad de promocionar, no necesariamente la venta de disco, sino al cantante o grupo” (Londoño, 2017, p.787).

La intención de este proyecto no solo busca la promoción de su *single*, también tiene como objetivo establecer a “El Junta” dentro de la escena musical nacional e internacional, a través de un videoclip, el cual pueda beneficiar su difusión en los medios digitales, para de esa manera, obtener el interés y atención de un nuevo público que consume música en las nuevas plataformas digitales.

DESARROLLO DEL TEMA

“Los relatos audiovisuales en soporte videográfico utilizados en la difusión de las marcas publicitarias están inmersos en un profundo proceso de transformación” (Montemayor & Ortiz, 2016, p.1). Es justamente este proceso evolutivo el que ha sido parte de la producción del videoclip. Personalmente, soy fanático y amigo de la banda. He seguido su trayectoria en estos últimos 10 años y he sido testigo de su evolución como artistas. Sin embargo, su estabilidad como agrupación musical ha sido difícil de lograr, lo cual se resume en la inexistencia de un videoclip, elemento que hoy en día es fundamental para todo músico. Este elemento ha tenido varias repercusiones en la promoción y difusión de su obra prima, y es un elemento que continúa retrasando la promoción y difusión de la banda en redes sociales y plataformas digitales.

Es importante presentar los elementos que forman parte de la producción de un videoclip. Las características dentro de las narrativas son un elemento que se debe tener en cuenta al momento de desarrollar el libro de producción, el cual, hará posible la realización de este proyecto audiovisual. “La compleja naturaleza del videoclip se explica por la capacidad que demuestra al relacionar dos lenguajes diferentes como son la música y la imagen” (Viñuela, 2003, p.2). El video propone una ruptura en la narrativa tradicional, y su estética puede ser entendida desde un contexto sociocultural. Canclini afirma que, “Como en los videoclips, andar por la ciudad es mezclar músicas y relatos diversos en la intimidad del autor y con los ruidos externos. Para ser un buen lector de la vida urbana hay que plegarse al ritmo y gozar las visiones efímeras” (García, 1995, p. 117).

Otro aspecto importante es la estructura narrativa del videoclip. Estos pueden ser clasificados en dos categorías:

- Vídeos performance: aquellos vídeos que se centran en la actuación del grupo.
- Vídeos conceptuales: vídeos en donde se desarrollan pequeñas narraciones.

En primer lugar, tenemos los videos performances, los cuales se centran en el performance de la banda. “Es segunda instancia, tenemos a los videos conceptuales, los cuales se desarrollan alrededor de una corta narración o microhistoria” (García, 2016, p.264).

Para la producción de este videoclip, se incorporará las dos categorías dentro de la estructura narrativa. Por un lado, tendremos una microhistoria, la cual representara las ideas conceptuales del tema, y por otro lado, tendremos la presentación de la banda a través de un performance. Ambas historias funcionaran de manera independiente, pero al presentarse en conjunto, se obtendrá un producto final nuevo.

Dentro del videoclip, existen tres tipos de narrativas: narrativo, descriptivo y descriptivo-narrativo. El videoclip narrativo se desarrolla dentro de un “programa narrativo”, el cual se representa microhistoria o relato. El videoclip descriptivo por su parte, representa un discurso *musicovisual*. El tercer tipo, “el videoclip descriptivo-narrativo, es una mezcla de ambas narrativas anteriormente mencionadas” (Londoño, 2017, p.784). La narrativa seleccionada para el videoclip será descriptivo-narrativo, desarrollándose en dos partes: la primera dentro de una microhistoria, y la segunda, en el performance de la banda interpretando la canción en una locación diferente a la del relato de ficción. Los dos proyectos serán filmados por separado, y posteriormente unidos en post producción. Uno de los retos que tiene la producción de un videoclip se puede sintetizar en la siguiente pregunta., ¿qué hace seductor a un videoclip?, se debe tener en cuenta que, “Pues una imagen fascinante que nos atrapa desde el principio, que

exhibe sus formas, sus múltiples caras (a lo largo del desarrollo del clip) y que finaliza presentándose como un todo coherente, único e imperecedero que invita a ser “revisionado” (Sedeño, 2017, p.5). La incorporación de dos elementos narrativos ofrece varios elementos visuales, generando así, mayor interés en el espectador, especialmente en las nuevas generaciones de nativos digitales, quienes poseen una cultura visual mucho más desarrollada.

Para el desarrollo de dos narrativas, se debe tener en cuenta las características de la secuencia performativa y secuencia narrativa. La microhistoria de ficción mantendrá una estructura lineal clásica, sin embargo, existirán saltos temporales, los cuales permitan sintetizar la historia dentro del tiempo que dura la canción. Esta característica es común dentro de la narrativa de un videoclip. Otro concepto a tener en cuenta es la ruptura que se genera al presentar dos historias, las cuales funcionan de manera independiente, “En cuanto a la presencia de secuencias performativas, ninguno de estos vídeos prescinde de ellas estando, eso sí, claramente delimitadas. Esto se debe no sólo a su propio modo de codificación, que las diferencia claramente del resto de elementos...sino, principalmente, a que acontecen en un espacio específico y diferenciado del narrativo... (Oca, 2011, p.14).

Un elemento importante dentro de la producción audiovisual es la estética y presupuesto necesario para su realización. Gracias a los avances tecnológicos y la difusión a través del internet, hoy en día, es viable realizar un videoclip a través de una inversión considerablemente baja; si la comparamos con los precios de hace dos décadas atrás. Esta característica ha generado ciertos cambios en torno a la producción de un videoclip, lo cual, no solamente ha influido en su presupuesto, también ha cambiado su modelo de producción. “El tiempo de duración de videos musicales

aumentó, gracias a la difusión por Internet. Los presupuestos de producción cambiaron, debido a la implementación de la tecnología digital” (Londoño, 2017, p.789).

El relato de ficción contara la historia de Israel, un artista que sufre de depresión e insomnio. Para tratar su problema recurre a medicarse con productos farmacéuticos, sin embargo, esto afecta su estado psicológico. Debido a esto, Israel empieza a observar una sombra, la cual aparece constantemente en su cotidianidad. Poco a poco, Israel pierde el control de su vida diaria, llevándolo a una crisis emocional. La sombra es un arquetipo recurrente dentro de varias narrativas, y es un elemento fundamental al tratar de graficar el inconsciente humano, elemento esencial dentro de la narrativa del videoclip. “La figura de mejor acceso es la sombra, cuya cualidad puede derivarse a partir de los contenidos del inconsciente personal” (Pérez, 2016, p.58)

Por otro lado, se realizará la grabación de la banda. La locación del rodaje se desarrolla en un ambiente diferente al de la historia de ficción y tendrá varias características que son comunes en el desarrollo de esta narrativa audiovisual. Los músicos se convierten en actores dentro del relato del videoclip. Sin embargo, el desarrollo de su historia se acerca más a una representación de la banda tocando en vivo, dentro de una hiperrealidad. Justamente en esta característica la cual debe ser tomada en cuenta al momento de producir un videoclip. “Se nos sitúa en un modo muy cercano a la hiperrealidad a través de la construcción de una ficción donde los artistas se interpretan a sí mismos” (Oca, 2011, p.16). La banda interpretara su tema en una locación independiente a la microhistoria. El performance será grabado en su totalidad utilizando diferentes ópticas, planos, y movimientos de cámara, con la finalidad de construir una narrativa rica en imágenes, que posteriormente pueda ser editada y presentada como una historia independiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- García, C. (1995). *Consumidores y ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización*, México D.F., Grijalbo.
- Londoño, P. (2017). *Producción del video musical narrativo y descriptivo narrativo: desde MTV hasta YouTube*. Universidad Tecnológica Indoamérica, Quito, Ecuador.
- Montemayor R, & Ortiz S. (2016). *El vídeo como soporte en la narrativa digital del Branded Content y los productos audiovisuales en las plataformas online*, Poliantea, 12(22).
- Oca, A. (2011). *Cómo los vídeos musicales cuentan historias: Elementos narrativos en el videoclip de los primeros diez años de la MTV*. Universidad de Sevilla. *Admira* nº 3.
- Pérez, R, Gómez, P, & Navarrete, C. (2014). *El videoclip narrativo en los tiempos de YouTube*. *Sphera Publica*, 2, (14), 36--- - 60.
- Sedeño, V. (2007). *El videoclip como mercanarrativa*. UNED. *Revista Signa* 16.
- Unda, L. (2002). *El videoclip: un fenómeno neocultural. Aproximaciones metodológicas*. *Universitas, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, núm. 2, 2002, pp. 167-187 Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca, Ecuador.
- Viñuela, E. (2003). *El videoclip como producto de la interacción con otros géneros y medios audiovisuales y lingüísticos*. *Archivum: Revista de la Facultad de Filología*, ISSN 0570-7218, Tomo 52-53, 2002-2003, págs. 539-550.

INICIO DE LIBRO DE PRODUCCIÓN

FICHA TECNICA
Título: El Junta- Esquivando Humanos
Duración: 04:43
Tiempo de producción: 2 meses y 3 semanas
Pre producción: 1 mes
Producción: 1 mes
Post Producción: 3 semanas
Audiencia: Fans del género musical (rock alternativo), fans de la banda.
Target: Hombres y mujeres entre 15 – 40 años.
Formato: Videoclip
Género: Ficción
Idioma: Español

IDEA PRINCIPAL

Tema: Depresión

Premisa: La depresión es silenciosa y escurridiza como una sombra.

La depresión de Israel se proyecta en una sombra que ve constantemente. Esto empieza a afectar su estado psicológico.

LOG LINE

Israel es un joven artista que sufre de depresión y toma medicina para su tratamiento. Empieza a ver una sombra que lo afecta en su vida cotidiana.

SINOPSIS

El videoclip cuenta la historia de Israel, un joven artista introvertido que lucha contra su depresión. Toma medicamentos para tratar su problema, pero este empeora cuando empieza a ver una sombra aparecer en su casa. Al inicio la sombra es escurridiza, pero poco a poco, empieza a manifestarse frente a Israel, convirtiéndose en una molestia cada vez mayor, llevándolo a una inestabilidad emocional que afecta su vida cotidiana.

TEMA QUE EXPLORA / PREMISA

El videoclip busca representar visualmente la temática principal de la canción. Luego de analizar el tema y conversar con sus autores, se pudo concluir que las ideas principales de la letra hablan sobre aislamiento y depresión, la cual empieza a volverse un constante en la vida cotidiana del personaje que es mencionado en el tema. Es por esta razón, que el videoclip busca explorar este proceso de aislamiento y depresión, a través de un video clip, el cual pueda representar visualmente el estado psicológico de dicho personaje ficticio. La sombra en el video representa la depresión, y como esta condición puede ir creciendo lentamente hasta convertirse en una problemática mayor.

A través de la ficción, podemos explorar de manera artística la propuesta realizada por la banda, creando así una pieza audiovisual que pueda reforzar la propuesta del tema y ayudar a transmitir su mensaje de manera más clara. La idea es poder ser fiel a la imagen de la banda, respetando la temática de su tema y la manera en que lo presentan. Sin embargo, la idea también es poder presentar una propuesta audiovisual que explore a través de lo visual la temática de depresión y aislamiento, utilizando una historia de ficción independiente y original.

PERFIL DEL PERSONAJE

Israel, es un artista plástico de 32 años. Trabaja en su casa ya que no le gusta socializar con la gente. Toma medicamentos para poder contrarrestar su depresión. Tiene su taller en donde pinta y realiza sus trabajos artísticos. Le gusta la música y todo lo relacionado con el arte y la literatura, es una persona que por lo general prefiere estar en su casa leyendo antes de ir a una fiesta. Israel se aísla, y esto hace explotar nuevamente su depresión, razón por la cual ha empezado a tomar nuevamente sus pastillas. Este aislamiento afecta su estado mental cuando empieza a ver una sombra proyectarse constantemente.

PERFIL DE LA BANDA

El Junta es una banda de rock libre ecuatoriano que vincula en sus composiciones, géneros como el grunge y el hard core-punk. Nace en Quito, en 2005, como un trío de guitarra, bajo y batería, a dos voces. La temática de sus letras explora desde la ficción y el lenguaje poético, problemáticas repetidas en la cotidianidad de la urbe, dentro de todos los estratos sociales. Su propuesta lírica desarrolla personajes recurrentes y pequeñas alegorías que tratan temas como el alcoholismo, la indigencia, la drogadicción o la delincuencia, así como situaciones que la banda cuestiona y denuncia, relacionadas con la sobre medicación del perverso negocio de la salud y los seguros privados, la locura en relación al estándar y alienación social. La soledad y el aislamiento, para la banda, son posturas estéticas válidas frente a un círculo social en proceso de podredumbre.

PROPUESTA DE DIRECCIÓN

El concepto principal de El Junta es la sombra, siendo su isotipo una referencia a este arquetipo. Un personaje inclinado y con sombrero, en movimiento perpetuo, que se

comunica con imágenes expresionistas como las de la sombra de los vampiros Drácula o Nosferatu. Este concepto está presente en la mayoría de las letras, y habla no solo de la corrupción de instituciones públicas y privadas, sino también es visto como una realidad psicológica, que remite a miedos, inseguridades y fantasmas que cada persona arrastra y esconde. Así la ficción, como la sombra, habita en canciones de paisajes rápidos con tonos nostálgicos. Los juegos vocales construyen una atmósfera melancólica, que se realza mediante arpegios y ritmos armónicos encadenados a riffs fuertes y baterías aceleradas. El resultado es un paseo por los estados de ánimo de una persona que mira a su sombra y cuestiona a su entorno.

La depresión será el tema principal y con el cual presentaremos la problemática del personaje principal. Bajo esta premisa, la idea es centrar la historia en torno a la depresión de un personaje ficticio, quien debe lidiar con su problema; representando visualmente en una sombra que lo acecha en su vida cotidiana. La intención es contar cómo sería la vida de este personaje que es mencionado en la canción, creando así una historia inspirada en torno a la temática del tema, en donde se explore su estado emocional y mental desde una nueva perspectiva.

TRATAMIENTO

La idea es situar a la banda en otro espacio dentro de la historia, para de esa manera poder unificar las dos historias y así mantener un mayor interés en el espectador. Es importante que la parte de ficción del videoclip pueda aportar a la canción y funcione conjuntamente con el performance de la banda, el cual será grabado independientemente. La idea principal es poder fusionar la historia de ficción con la banda interpretando el tema. Las dos partes deben funcionar de manera independiente, pero al ser unidas deben convertirse en un solo producto audiovisual.

La segunda parte del videoclip está compuesta por el performance de la banda. Este se realizará en exteriores, en una locación con naturaleza a su alrededor. La intención es dar una estética distinta al performance, situando a la banda en una locación diferente, la cual pueda contrastar con el aislamiento presentando en la parte de ficción. La idea es poder dar un equilibrio, en donde se represente el aislamiento y la depresión desde un punto de vista dramático, pero al mismo tiempo se represente una esperanza o “luz en el camino”, el cual es mostrado a través de la banda tocando su tema con libertad y en un lugar abierto. Ellos estarán interpretando el tema, imitando en cierta forma sus presentaciones en vivo.

PROPUESTA DE FOTOGRAFÍA

La propuesta fotográfica busca crear un ambiente oscuro y deprimente. La intención es representar con sombras la depresión y aislamiento del personaje. Se trabajará con planos fijos y cercanos cuando se muere a Israel interactuando con la sombra. A raíz de que la intención del personaje suba de ritmo, la cámara realizara tomas en movimiento y planos más dinámicos en comparación a los anteriores.

La composición de los planos está dividida en tercios y es simétrica. La idea es poder mostrar el aislamiento de Israel, a través de planos en donde se pueda dividir al personaje y su entorno. Se debe explorar y trabajar con sombras proyectadas en diferentes materiales (concreto, madera, otros) para de esta forma lograr obtener texturas y formas abstractas que funcionen dentro del concepto propuesto. La sombra es un personaje que va adquiriendo forma humana, y es la que representa el estado emocional del personaje principal. También se debe tener en cuenta otro tipo de sombras dentro de la composición fotográfica. Estas propuestas deben verse en la iluminación del rostro, y también proyectada en siluetas de objetos cercanos al personaje.

FICCIÓN/REFERENCIAS VISUALES

Los colores seleccionados simbolizan la depresión y aislamiento del personaje. El juego de sombras es importante para poder representar el estado psicológico del personaje. La intención es generar un ambiente oscuro y frío, en el cual se pueda representar visualmente el estado emocional del personaje.



Figura 1: El Junta en vivo
Elaboración: Fernando Cobos Núñez



Figura 2: El Junta en vivo 2
Elaboración: Fernando Cobos Núñez

MOOD BOARD

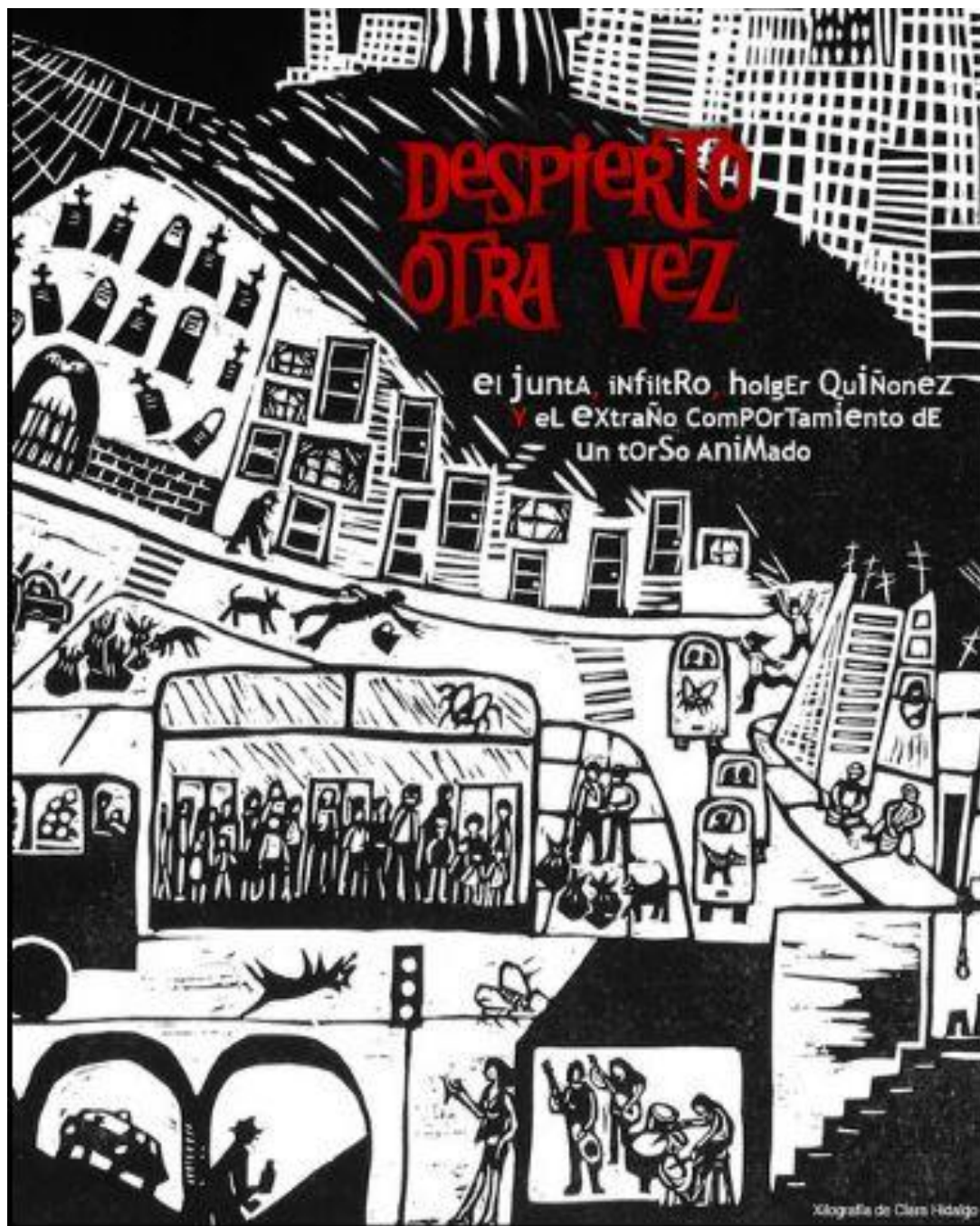


Figura 3: Ilustración de afiche
Elaboración: Clara Hidalgo

PALETA DE COLORES

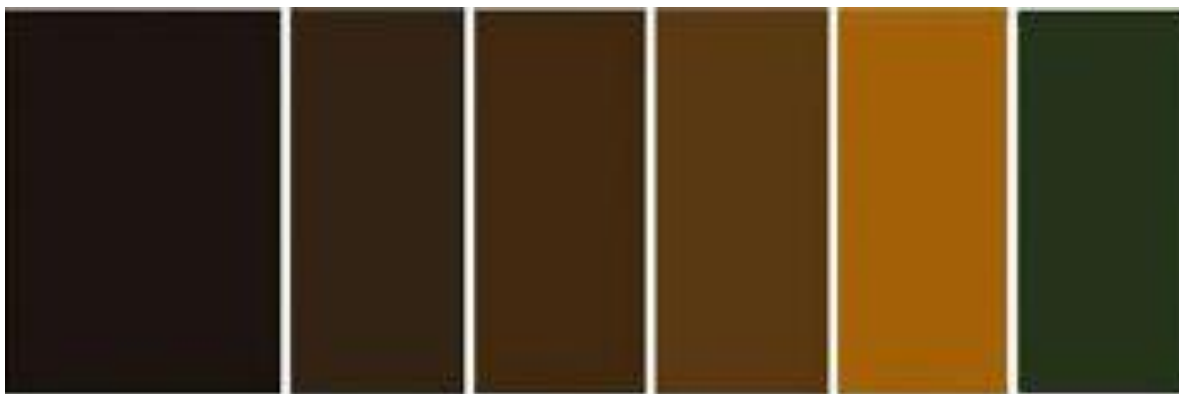


Figura 4: Paleta de Colores
Elaboración: Oswaldo Rivera



Figura 5: Paleta de Colores 2
Elaboración: Oswaldo Rivera

PERFORMANCE/REFERENCIAS VISUALES

El performance de la banda se grabará en una locación en exteriores, en una locación con árboles y naturaleza a su alrededor. La idea es contrastar a la banda en un espacio diferente al presentando en la historia de ficción. Los tres vestirán de negro, acompañados de sus instrumentos desde el inicio. Alrededor de la locación se debe incorporar ramas y hojas secas junto a la amplificación y batería.

MOOD BOARD PERFORMANCE

Figura 6: Collage fotográfico
Elaboración: Fernando Cobos Núñez

CASTING

Israel (Personaje Principal)



Figura 7: Casting Israel (plano medio)
Elaboración: Roberto Montenegro Simancas

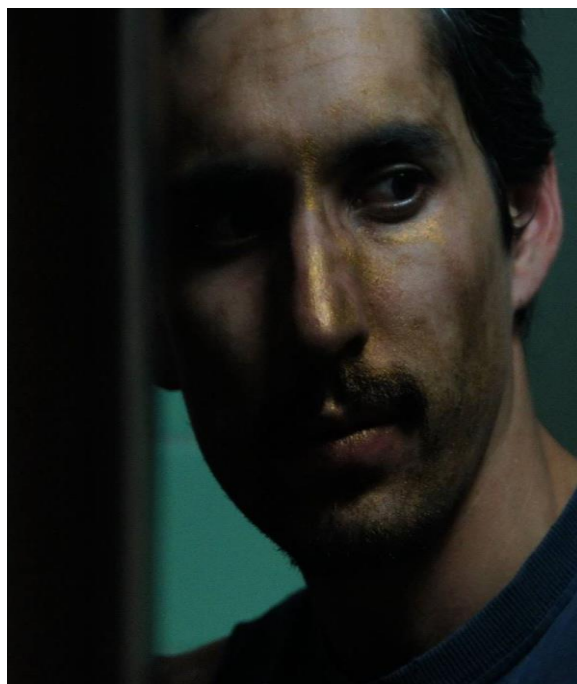


Figura 8: Casting Israel (primer plano)
Elaboración: Roberto Montenegro Simancas



Figura 9: Casting Israel (plano medio frente)
Elaboración: Roberto Montenegro Simanca

El Junta (Banda)



Figura 10: Casting Banda (Vocalista/Bajista)
Elaboración: Fernando Cobos Núñez



Figura 11: Casting Banda (Guitarrista/Segunda Voz)
Elaboración: Fernando Cobos Núñez



Figura 12: Casting Banda (Dúo)
Elaboración: Fernando Cobos Núñez

SCOUTING



Figura 13: Locación de performance
Elaboración: Fernando Cobos Núñez



Figura 14: Locación de ficción
Elaboración: Fernando Cobos Núñez

MODELOS DE PLANOS

Close-up: Para representar la interacción entre Israel y la sombra, y como ésta afecta su estado psicológico.



Figura 15: Close Up Ficción
Elaboración: Fernando Cobos Núñez

Long Shot Fijos: Posicionar al espectador en el espacio donde se desarrolla la historia. El espacio del personaje representa su soledad y aislamiento.



Figura 16: Long Shot Ficción
Elaboración: Fernando Cobos Núñez

Planos Medios: Para situar a Israel dentro de su entorno y como se desenvuelve a raíz de su problema.



Figura 17: Plano Medio Ficción
Elaboración: Fernando Cobos Núñez

FILMOGRAFÍA DEL CREW

Fernando Cobos (Director)

Fernando Cobos es estudiante de Producción de TV y Medios Digitales de la Universidad San Francisco de Quito. Ha trabajado como productor, camarógrafo y editor en varias producciones audiovisuales, para importantes productoras del país como lo son Quarzo Films y MG Films. Se ha desenvuelto como director y productor en varios videoclips para bandas locales, sesiones fotográficas, y transmisiones en vivo.

Pablo González (Productor)

Pablo González está cursando su último semestre de Producción de Televisión y Medios Digitales en la Universidad San Francisco de Quito, ha trabajado para instituciones como Eddes Business School en la realización de un video promocional donde se desempeñó como asistente de dirección y editor, así mismo fue productor y director de diferentes videos institucionales para la institución pública; Servicio de Rentas Internas “SRI”. Además, ha sido parte de proyectos dentro y fuera de la universidad, como

documentales, cortos y series de ficción, videos musicales, comerciales, reportajes de televisión, radio y programas de televisión en vivo.

Alex Méndez (Director de Fotografía)

Alex Méndez es estudiante de la carrera de Producción de Televisión y Medios Digitales de la Universidad San Francisco de Quito, ha desempeñado funciones satisfactorias en diferentes medios de comunicación y en distintas áreas del campo audiovisual, actualmente director encargado de la productora independiente de contenido audiovisual “Media Group Films”

GUION FICCIÓN

INT. BAÑO. DIA

Israel se encuentra frente al espejo, su mirada está perdida. Abre un frasco de pastillas y los pone en sus manos y mira su reflejo en el espejo. Israel ve una sombra pasar por detrás de él y se asusta, sale corriendo del baño.

INT. CORREDOR. DIA

Israel sale corriendo del baño y busca por el corredor a la sombra, pero no la encuentra. Mira a su amigo saludarlo desde afuera de la ventana. Israel lo ve y se dirige a abrirle la puerta.

INT. COCINA. DIA

Israel abre la puerta de su casa y su amigo entra saltando y gritando. Israel lo recibe sin mayor expresión o emoción. Cuando su amigo entra el tira la puerta y va detrás de su amigo.

INT. SALA DE ISRAEL. DIA

Los amigos están en la sala. Israel tiene su mirada perdida mientras su amigo no para de hablar. Israel empieza a observar una sombra que se proyecta frente a él. Se queda observando la sombra con intriga.

INT. HABITACION DE ISRAEL.MADRUGADA

Israel está sentado en la cama de su habitación fumando un cigarrillo y con la mirada perdida.

INT. COCINA DE ISRAEL.DIA

Israel busca algo que desayunar. La cocina se encuentra completamente desordenada y sucia. Israel toma un tarro de jugo de naranja y lo toma a pico. Busca en las alacenas algo que comer pero todo están vacías. Israel se resigna y prepara café.

INT. COCINA DE ISRAEL. DIA

Israel camina por la cocina con su café y cigarrillo, ve el frasco de pastillas y se queda observándolos por unos segundos estático, la sombra aparece proyectada junto a él. Israel sale corriendo del lugar.

INT.TALLER DE ISRAEL. DÍA

Israel está trabajando en su taller y empieza a dibuja y pintar. Al inicio lo hace con calma, pero poco a poco empieza a pintar con rabia, toma la brocha con fuerza y dibuja con el lápiz fuertemente en el pliego de hoja. Con una brocha empieza a pintar de negro el dibujo.

INT.TALLER DE ISRAEL. DÍA

La sombra se proyecta en el rostro de Israel. Él se queda estático y con la mirada perdida.

INT. CASA DEL ARBOL. TARDE

Israel se esconde en la casa del árbol, se encuentra en medio de la oscuridad temblando y con su mirada perdida. Con sus manos toma su cabeza y trata de entrar en razón.

GUIÓN PERFORMANCE

El performance de la banda contará con 10 secuencias grabadas independientemente. Cada una será grabada con una óptica diferente. Las primeras 4 tomas se realizará un travelling en dolly, con dirección de izquierda a derecha. Luego se efectuará cuatro nuevas tomas, esta vez el travelling irá de adentro hacia afuera.

EQUIPO TÉCNICO

1. Sony PXW-FS5
2. Sony E PZ 18-105mm
3. Trípode Manfrotto MVT-502AM
4. 35mm T1.5 Cine DS Lens
5. 50mm T1.5 AS UMC Cine
6. 24mm T1.5 Cine DS Lens
7. 85mm T1.5 Cine DS Lens
8. Hard Case FS5
9. Hard Case Rokinon
10. Ikan Stratus
11. Atomos Shinobi 5.2"
12. Shape Shoulder FS5
13. Sony BP-U60
14. Luz Arri 150
15. Luz Arri 300
16. Luz Arri 650
17. Luz Arri 750
18. Trípode de luz AS2
19. Trípode de luz AS2

20. Trípode de luz AS2
21. Trípode de luz AS2
22. Viseras KIT Arri Mixto
23. Maleta de transporte
24. Dolly Matthews pequeño

CONCLUSIONES

La producción de un videoclip es un proceso de producción con varias etapas de investigación, que deben ser al momento de realizar un proyecto de esta naturaleza. A continuación, presento las conclusiones que obtuve al realizar este proyecto.

1. Conocer a la banda. Es importante conocer el contexto y trasfondo detrás de los músicos. Si nos fijamos solamente en lo superficial, corremos el riesgo de no entender la imagen y estética que busca la agrupación. Asistir a sus conciertos y ensayos, escuchar constantemente su música, y leer sus letras fue de gran ayuda en el proceso de pre producción.
2. Realizar una investigación que pueda aportar con bases académicas al proyecto. Fue fundamental el aporte que se obtuvo al realizar una investigación sobre narrativa, y la propuesta que el videoclip propone dentro de las estructuras narrativas. De igual forma, el contexto sociocultural fue de gran ayuda para entender la estética del videoclip.
3. Confiar en tus ideas y mantener siempre tu norte. Al inicio, me fue difícil decidir el tema de mi tesis. Constantemente cambiaba de parecer y tenía problemas para concretar mis ideas. Fue difícil, pero pienso que fue una de las lecciones más grandes que he recibido. Es importante ser constante y confiar en tus capacidades, para de esa forma. poder siempre concluir con mis proyectos futuros.

4. El trabajo en equipo es importante. Al igual que una banda musical, la cual debe tocar en perfecta sincronía, un equipo de producción debe tener el mismo nivel de concentración y dedicación. Es importante realizar varias pruebas de cámara, y experimentar con todas las posibilidades que las nuevas tecnologías ofrecen a la producción audiovisual.

ANEXOS

ANEXO A: PLAN D RODAJE

PLAN DE RODAJE					
Plan de Rodaje: Esquivando Humanos					
Fecha: 29 de Noviembre de 2019					
Hora de llamado: 7:00 am (en locación)					
Día: 1/2					
HORA	LOCACIÓN	No. DE SECUENCIA	PLANO/DESCRIPCIÓN	PERSONAJE	INT/EXT
07H00	Casa		Reconocimiento de espacio		INT
08H00	Baño	1	Medio Detalle	Israel	INT
08H30	Corredor	2	Medio Americano	Israel	INT
09H00	Cocina	3	General Medio	Israel Amigo	INT
09H45	Sala	4	Primer Plano Medio	Israel Amigo	INT
10H20	Sala	5	Medio (POV)	Sombra	INT
10H50	Sala	6	Primer Plano PPP	Israel	INT
11H30	Habitación	7	General Medio	Israel	INT
12H00	Cocina	8	Detalle	Israel	INT
12H20	Cocina	9	General (Picado)	Israel	INT
12H50	Cocina	10	Medio General	Israel Sombra	INT
13H30	ALMUERZO				
14H30	Taller	11	Detalle General	Israel	INT
15H00	Taller	12	Primer Plano Medio	Israel Sombra	INT
15H30	Taller	13	Detalle	Israel	INT
16H00	Taller	14	Detalle General	Israel Sombra	INT
16H30	Taller	15	Primer Plano PPP	Israel	INT
17H00	Casa del Arbo	16	Primer Plano PPP	Israel	INT
FIN DEL DIA 1					

Plan de Rodaje: Esquivando Humanos					
Fecha: 30 de Noviembre de 2019					
Hora de llamado: 7:00 am (en locación)					
DÍA: 2/2					
HORA	LOCACIÓN	No. DE SECUENCIA	PLANO/DESCRIPCIÓN	PERSONAJE	INT/EXT
07H00	Bosque		Reconocimiento de espacio		EXT
08H00	Bosque	1	General	El Junta	EXT
08H30	Bosque	2	General Medio	El Junta	EXT
09H00	Bosque	3	PPP Primer Plano Detalle	El Junta	EXT
09H30	Bosque	4	Primer Plano Medio	El Junta	EXT
10H00	Bosque	5	General Medio	El Junta	EXT
10H30	RECESO				
11H00	Bosque	6	General Medio	El Junta	EXT
12H30	Bosque	7	General Medio	El Junta	EXT
12H00	Bosque	8	PPP Primer Plano Plano Detalle	El Junta	EXT
12H30	Bosque	9	PPP Primer Plano Plano Detalle	El Junta	EXT
13H00	Bosque	10	General Medio	El Junta	EXT
FIN DEL DÍA 2					

ANEXO B: PRESUPUESTO

Alimentación			
Artículo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Almuerzo	4	2,50 \$	10,00 \$
Bebidas	2	2,00 \$	4,00 \$
Snacks	2	1,00 \$	2,00 \$
Taza de Café	4	1,00 \$	4,00 \$
Pan	4	0,15	0,60 \$
Presupuesto total			20,60 \$

Transporte			
Artículo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Gasolina	1	10,00 \$	10,00 \$
Taxis	2	8,00 \$	16,00 \$
Presupuesto total			26,00 \$

Extras			
Artículo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Lector SD	1	9,00 \$	9,00 \$
Cinta Adhesiva	1	0,30 \$	0,30 \$
Reflectores	4	0,15 \$	0,60 \$
Taza de Café	4	1,00 \$	4,00 \$
Pan	4	0,15	0,60 \$
Presupuesto total			14,50 \$
TOTAL DÍA 1			61,11

Fecha: 30 de Noviembre de 2019

Día: 2/2

Dirección: Fernando Cobos

Alimentación			
Artículo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Almuerzo	7	2,50 \$	17,50 \$
Bebidas	2	2,00 \$	4,00 \$
Snacks	2	1,00 \$	2,00 \$
Taza de Café	7	1,00 \$	7,00 \$
Pan	7	0,15	1,05 \$
Presupuesto total			31,55 \$

Transporte			
Artículo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Gasolina	1	10,00 \$	10,00 \$

ANEXO C: ESCALETA

# secuencia	DURACION	LOCACION	LUZ	PERSONAJES	DESCRIPCION CONCEPTUAL	VIDEO	PLANO
1	5'	Baño	Arr 300w	Israel	La depresión de Israel empieza a presentarse. Duda entre tomar o no las pastillas.	Israel se encuentra frente al espejo, su mirada está perdida. Abre un frasco de pastillas y los pone en sus manos y mira su reflejo en el espejo. Israel ve una sombra pasar por detrás de él y se asusta, sale corriendo del baño.	Medio Detalle
2	5'	Corredor	Arr 650w	Israel Amigo	Israel se asusta al ver la sombra y sale corriendo por el corredor buscandola. Ve a su amigo en la ventana y esto lo distrae de la sombra.	Israel sale corriendo del baño y busca por el corredor a la sombra pero no la encuentra. Mira a su amigo saludarlo desde afuera de la ventana. Israel lo ve y se dirige a abrirle la puerta.	Medio Americano
3	3'	Cocina	Arr 650w	Israel Amigo	Israel olvida la sombra y se dirige a abrirle la puerta a su amigo.	Israel abre la puerta de su casa y su amigo entra saltando y gritando. Israel lo recibe sin mayor expresión o emoción. Cuando su amigo entra el tira la puerta y va detrás de su amigo.	General Medio
4	3'	Sala	Arr 650w X 2	Israel Amigo	Israel esta sentado junto a su amigo el cual habla y conversa. Sin embargo Israel tiene su mirada perdida.	Los amigos estan en la sala. Israel tiene su mirada perdida mientras su amigo no para de hablar.	Medio Primer Plano
5	3'	Sala	Arr 650w X 2	Sombra	Israel mira la sombra proyectarse en la pared que esta frente a él.	La sombra se proyecta en la pared.	Medio (POV)
6	3'	Sala	Arr 650w X 2	Israel	Israel observa la sombra y no sabe si es realidad o su imaginación.	Israel se estira e intenta ver más de cerca a la sombra la cual se proyecta detrás de su amigo. Su cara es de intriga.	Primer Plano
7	5'	Habitación	Arr 650w	Israel	Israel empieza a sentir de nuevo los efectos de la depresión y aislamiento en su habitación.	Israel está sentado en la cama de su habitación fumando un cigarrillo y con la mirada perdida. La sombra del marco de la ventana se proyecta en sobre él.	General Medio
8	2'	Cocina	Arr 650w	Israel	Israel saca un vaso de jugo del refrigerador el cual se encuentra casi vacío.	Israel toma la jarra de jugo que se encuentra en el refrigerador.	Detalle
9	3'	Cocina	Arr 650w	Israel	Israel se encuentra en una cocina desordenada y casi vacía de alimentos.	Israel toma un sorbo de jugo, fuma un poco de su cigarrillo. Se acerca al lavabo, toma una jarra de café y con la otra mano toma unos papeles que tiene a la mano.	General
10	7'	Cocina	Arr 650w X2	Israel Sombra	Israel se distrae al ver el frasco de pastillas. Esto lo afecta y parece recordarle el problema por el cual está pasando. Siente algo que lo quiere atrapar y sale corriendo.	Israel esta por salir de la cocina cuando ve frente a él el frasco de pastillas y se queda estatico observandolas. Junto a él la sombra empieza a proyectarse e intenta toparlo, Israel sale corriendo del lugar.	Medio
11	5'	Taller	Arr 650w X2	Israel	Mientras trabaja, el disgusto de Israel empieza a incrementar y esto lo demuestra mientras realiza su obra.	Israel empieza a dibujar pero poco a poco la intensidad con la que toma el lapiz es cada vez mas fuerte, realizando trazos que rompen el papel.	Detalle G general
12	3'	Taller	Arr 650w X2	Israel	Israel empieza a sentirse mal, como si algo le doliera por dentro.	Israel mira con disgusto sus acciones y empieza a fruncir su mirada con rabia.	Primer Plano Medio
13	3'	Taller	Arr 650w	Israel	La pintura es negra como la sombra.	Israel toma pintura negra con su brocha	Detalle
14	3'	Taller	Arr 650w X2	Israel	Israel parece estar desahogando lo que siente en los brochazos que da.	Israel empieza a pintar en el papel que estaba dibujando inicialmente. Empez a dar brochazo fuertes, casi como golpeando el papel.	Detalle G general
15	4'	Taller	Arr 650w	Israel - Sombra	Israel permanece estatico mientras trata de entender lo que le esta sucediendo.	Israel permanece estatico y en silencio, su mirada esta perdida. La sombra empieza a proyectarse en su rostro y se mueve poco a poco.	PPP