

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Arquitectura y Diseño de Interior**

**MERCADO GASTRONOMICO CUMBAYA**

**Michelle Stefania Serrano Sarmiento**

**Arquitectura**

Trabajo de integración curricular presentado como requisito  
para la obtención del título de:  
Arquitecta

Quito, 10 de enero de 2020

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño de Interior

**HOJA DE CALIFICACIÓN  
DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

**Mercado Gastronómico Cumbaya**

**Michelle Stefania Serrano Sarmiento**

Calificación:

---

Nombre del profesor, título académico:

**Pablo Dávalos, Arq.**

Firma del profesor:

---

Quito, 10 de enero del 2020

**© Derechos de Autor**

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: \_\_\_\_\_

Nombre: Michelle Stefania Serrano Sarmiento

Código de estudiante: 00113336

C. I.: 1717116394

Lugar, Fecha Quito, 10 de enero de 2020

## **DEDICATORIA**

A mi madre quien ha sido siempre el pilar fundamental e incondicional en mi vida, quien nunca me ha dejado desmayar, a mi padrastro quien siempre estuvo presente alentándome y apoyándome en este camino y sé que estaría feliz por esta meta cumplida. A mis hermanos y sobrinos por todo su apoyo y enseñanzas. Y finalmente a mis amigas, que me han acompañado a lo largo de este trayecto hasta el último momento.

## RESUMEN

El crecimiento acelerado de la parroquia de Cumbaya cuestiona la falta de una planificación urbana adecuada, lo cual se hace evidente en el estado de su actual mercado. La importancia del mercado por su bagaje histórico y valor cultural trasciende al tiempo y busca adaptarse a las nuevas necesidades y requerimientos de la época. La propuesta arquitectónica del Mercado Gastronómico ubicado en el corazón de la parroquia de Cumbaya, ofrece la oportunidad al usuario y la ciudad de formar parte del mismo, a partir de: recorridos, relaciones espaciales, materialidad, y espacios destinados a la gastronomía, cultura y educación, como elementos que otorgan experiencias al usuario. La importancia de la plaza a partir de su esencia como punto de congregación e interacción social a lo largo de la historia, se reinterpreta y propone el Mercado Gastronómico de Cumbaya como el elemento arquitectónico que vincula al ciudadano con el entorno.

Palabras clave: plaza, mercado, esencia, experiencias, época, interacción, vínculo, usuario, ciudad.

## **ABSTRACT**

A combination of rapid population growth, urbanization, and economic development of the valley of Cumbaya questions the lack of an adequate urban planning, which also is evident in its current market hall.

The importance of the market hall for its historical background and cultural value transcends time and seeks to adapt to the new needs and requirements of the time.

The Gastronomic Market as an architectural proposal located in the heart of the valley of Cumbaya, offers the opportunity to the user and the city to be part of it which provides: spatial relations, materiality, and spaces destined to gastronomy, culture and education, as elements that grant user experiences. The importance of the square from its essence as a point of congregation and social interaction throughout history is reinterpreted and proposes the Gastronomic Market as the architectural element that links the citizen with the environment.

Key words: square, market hall, essence, experience, time, interaction, link, user, city

## TABLA DE CONTENIDO

<b>Resumen .....</b>	<b>5</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>6</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>9</b>
Historia Mercados de Quito.....	9
Parroquia de Cumbaya.....	11
Análisis del actual mercado de Cumbaya.....	12
Problemática.....	14
Objetivos.....	15
<b>Referentes .....</b>	<b>16</b>
Mercado de abastos San Lucar de Barramedo.....	16
Mercado de abastos San Tirso de Molina.....	17
<b>Intervencion Urbana .....</b>	<b>20</b>
Mercado como ancla.....	21
Boulevard y Plaza pública.....	23
<b>Propuesta Arquitectonica .....</b>	<b>24</b>
Interpretación Arquitectónica.....	24
Estrategia.....	25
Volumetría - distribución.....	26
Zonificación.....	28
<b>Planimetria .....</b>	<b>30</b>
<b>Detalles constructivos.....</b>	<b>36</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>38</b>
<b>Refrencias Bibliograficas .....</b>	<b>39</b>
<b>ANEXOS - RENDERS.....</b>	<b>41</b>
Vistas exteriores.....	41
Vistas Interiores.....	42

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. mapa del actual mercado de Cumbaya. Elaboración propia .....	13
Figura 2. Puntos de interés en la parroquia de Cumbaya.....	13
Figura 3. Distribución interior del actual mercado de Cumbaya .....	13
Figura 4. Emplazamiento y volumetría Mercado de Abastos San Lúcar de Barrameda.....	16
Figura 5. Planta Mercado de Abastos San Lúcar de Barrameda.....	17
Figura 6. Esquema de distribución Mercado de Abastos San Lúcar de Barrameda.....	17
Figura 7. Aspectos Constructivos Mercado de Abastos San Lúcar de Barrameda.....	17
Figura 8. Emplazamiento y volumetría Mercado de Abastos San Tirso de Molina.....	18
Figura 9. Esquema de distribución Mercado de Abastos San Tirso de Molina.....	18
Figura 10. Aspecto constructivo y materialidad Mercado de Abastos San Tirso de Molina...	19
Figura 11. Intervención urbana mercado de Cumbaya vial y peatonal. ....	20
Figura 12. Intervención urbana mercado de Cumbaya. ....	21
Figura 13. Intervención urbana mercado de Cumbaya. Parada de bus .....	22
Figura 14. Intervención urbana mercado de Cumbaya. Ensanchamiento acera.....	22
Figura 15. Intervención urbana mercado de Cumbaya. Boulevard .....	22
Figura 16. Organigrama, propuesta arquitectónica mercado gastronómico.....	24
Figura 17. Continuidad de fachada, propuesta arquitectónica mercado gastronómico.....	25
Figura 18. Prolongación de la plaza propuesta arquitectónica.....	26
Figura 19. Centralidad. Mercado gastronómico .....	26
Figura 20. Distribución en planta .....	27
Figura 21. Centralidad. Conformación volumétrica .....	28
Figura 22. Esquema y distribución en planta. ....	29



## INTRODUCCIÓN

¿Qué está ocurriendo con los mercados en la actualidad? Debido al desarrollo de las ciudades, los mercados se están viendo obligados a ajustarse a los nuevos requerimientos y necesidades de los usuarios y ciudades, por lo que es necesario ahondar en su historia y como se ha transformado, realizando un análisis general y conociendo particularmente el caso de la propuesta arquitectónica del mercado de Cumbayá.

### **Historia mercados de Quito**

A principios del siglo XV, el centro de las relaciones sociales proviene del intercambio de productos en el denominado “mercado aborigen” o “catu”, ubicado en el centro de la ciudad y habitado por los incas. A finales del siglo XVI, la población creció significativamente estableciendo como centro de la ciudad. Posteriormente con la colonización lo elimina y genera inaugurando así la primera plaza mercado que existió en el centro de Quito. La plaza Grande, donde la influencia colonial y las tradiciones de intercambio del pasado lograron que este vuelva a ser el punto de intercambio y congregación. A partir de este punto en la historia nacen los mercados centrales públicos, como la primera estructura fija destinada para la compra y venta de productos.

Es importante señalar que en la actualidad Quito es uno de los centros de consumo más importantes del Ecuador y por ser la capital de la República atrae a una gran diversidad de tipos de migrantes, tanto nacionales como extranjeros. Todo esto imprime una gran variedad en la demanda de bienes de consumo. Los productos frescos que llegan a Quito provienen de diferentes fuentes: de las principales zonas productoras de las provincias de Tungurahua, Pichincha y Manabí y de los centros urbanos de acopio: Ambato en la Sierra y

Santo Domingo en la Costa. Por lo que el mercado fue y es, el principal equipamiento de abastecimiento para las ciudades.

Ahora si bien es cierto, la concepción de mercado en la actualidad ha variado por motivos de las industrias, tecnologías y la expectativa de los consumidores, es imprescindible que este tema sea tomado en cuenta para el proceso de diseño arquitectónico y en este caso específicamente, de centros y plazas comerciales que deben ajustarse a las necesidades actuales. El 80 % hoy es la experiencia, y el 20 % es la compra. Con ello llegan los 'food halls', o mercados gastronómicos, donde prima el comer bien antes que el comer rápido. (Suarez, F. 2017)

Uno de los ejemplos más claros hace referencia a Dual Arquitectura quien diseñó el primer mercado gastronómico de Costa Rica llamado “El Mestizo”, este fue realizado para el cliente Grupo Agrisal como uno de los componentes de la renovación de Plaza Tempo. El concepto ha tenido una acogida impresionante logrando consolidarse como un ancla de la plaza. Otros ejemplos de mercados gastronómicos los podemos ver en grandes urbes como New York, Chicago (siendo Eataly uno de sus principales). En España, el mercado San Miguel, en Madrid, es uno de los mejores ejemplos y en Latinoamérica, uno de los primeros ha sido el mercado de Roma, en México. Todos los mercados resuelven su operación de maneras diferentes, pero finalmente reúnen un buen comer, variedad y calidad. Estos espacios crean comunidad, son puntos de encuentro y generadores de recuerdos y experiencias. Este modelo permite arrendamientos de corto plazo lo que da rotación y opciones que promueven la competencia independientemente del modelo de operación. (Suarez, F. 2017)

En conclusión, desde la antigüedad el mercado ha sido un lugar de suma importancia para las comunidades como sitio de encuentro y congregación, espacio que se genera

culturalmente a partir de la interacción de la sociedad en el comercio y el intercambio de productos. Es importante señalar que los mercados desde la antigüedad generalmente se daban de manera espontánea, en donde el comercio se tomaba calles enteras y grandes espacios abiertos por lo que se considera que las plazas son la base de ellos. *"El mercado tiene un valor social, es el lugar donde se hacen relaciones personales, donde existe la posibilidad de regatear con el cliente, y donde se puede encontrar productos de manera natural, sin abonos artificiales y sin pesticidas."* (Ortiz)

### **Parroquia de Cumbayá**

El valle de Tumbaco y específicamente la parroquia de Cumbayá junto con sus alrededores, "fue una verde campiña", denominada así por Maximiliano Murillo en su libro "Cumbayá Pasado y Presente", puesto que la rodeaban diversas haciendas como: La Hacienda Grande Cumbayá, Rojas y Auqui Chico, las más grandes y que, con el paso del tiempo, fueron dividiéndose en terrenos más pequeños, al ser heredadas o vendidas. Sus habitantes para este tiempo aprovechaban las condiciones del suelo y su gran fertilidad para el cultivo de cereales, hortalizas, legumbres y árboles frutales principalmente, y también una parte de este se dedicaban a la ganadería. Los productos obtenidos eran distribuidos para el consumo del mercado de Quito. (Murillo. M, 2004)

Alrededor del año 1956, se tomó la decisión de seleccionar a Cumbayá como un lugar adecuado para la construcción de un reservorio, e instalar una planta hidroeléctrica, después de esta empresa son varias las industrias privadas que se asentaron, entre las primeras están la textilera Paris Quito, La Cervecería y Deltex, lo que dio inicio a la separación de las haciendas y un marcado proceso de expansión con ciudadelas, barrios,

negocios e industrias; originando una inyección demográfica para el sector. En el año 1972 se inaugura la nueva carretera principal asfaltada, la cual conectaría con la ciudad de Quito. (Murillo. M, 2004)

Pero no es sino a partir de la llegada de la Universidad San Francisco de Quito que la población empieza a trasladarse hacia la parroquia, con la construcción de urbanizaciones, comercios e industrias generando mayor actividad dentro de la misma, factores que han acelerado su crecimiento demográfico. Cabe señalar que Quito se ha extendido hacia los valles, por su cercanía, clima, y entorno, aspectos que influyen de sobremanera en la economía y cotidianidades de sus pobladores en la actualidad.

### **Análisis actual mercado de Cumbayá**

La parroquia de Cumbayá cuenta con el mercado de abastos ubicado entre las calles Vía del Ferrocarril y Cristo Rey, aproximadamente a 5 minutos a pie de la Universidad San Francisco de Quito. El área del terreno es de 4650m<sup>2</sup>.

El mercado posee varios ingresos ya al interior del mismo, pero en cuanto al ingreso peatonal principal, este se genera de la Vía del Ferrocarril, fachada principal. El actual mercado cuenta con áreas para expendio de alimentos perecibles y no perecibles, servicios y área de parqueadero, en el exterior se encuentran pequeños quioscos de comercio los cuales rodean al mercado. El edificio es de estructura metálica de altura promedio y de planta libre modulada en su interior por los puestos para el expendio de productos.

Este centro de abastos atiende los días martes y sábados de 07:00 a 17:00 y se caracteriza por la comercialización de productos orgánicos. Durante los días que el mercado no abre sus puertas, los comercios exteriores y ventas ambulantes se apropian del lugar a sus afueras. Es

importante señalar que en las horas pico este espacio esta abarrotado de usuarios en espera de la línea de transporte público que tiene su parada en este punto.

En la Actualidad este mercado es el único ubicado en la parroquia y principalmente en el corazón de Cumbayá, el cual se convierte en el punto clave para la compra y venta de productos y mercancías.

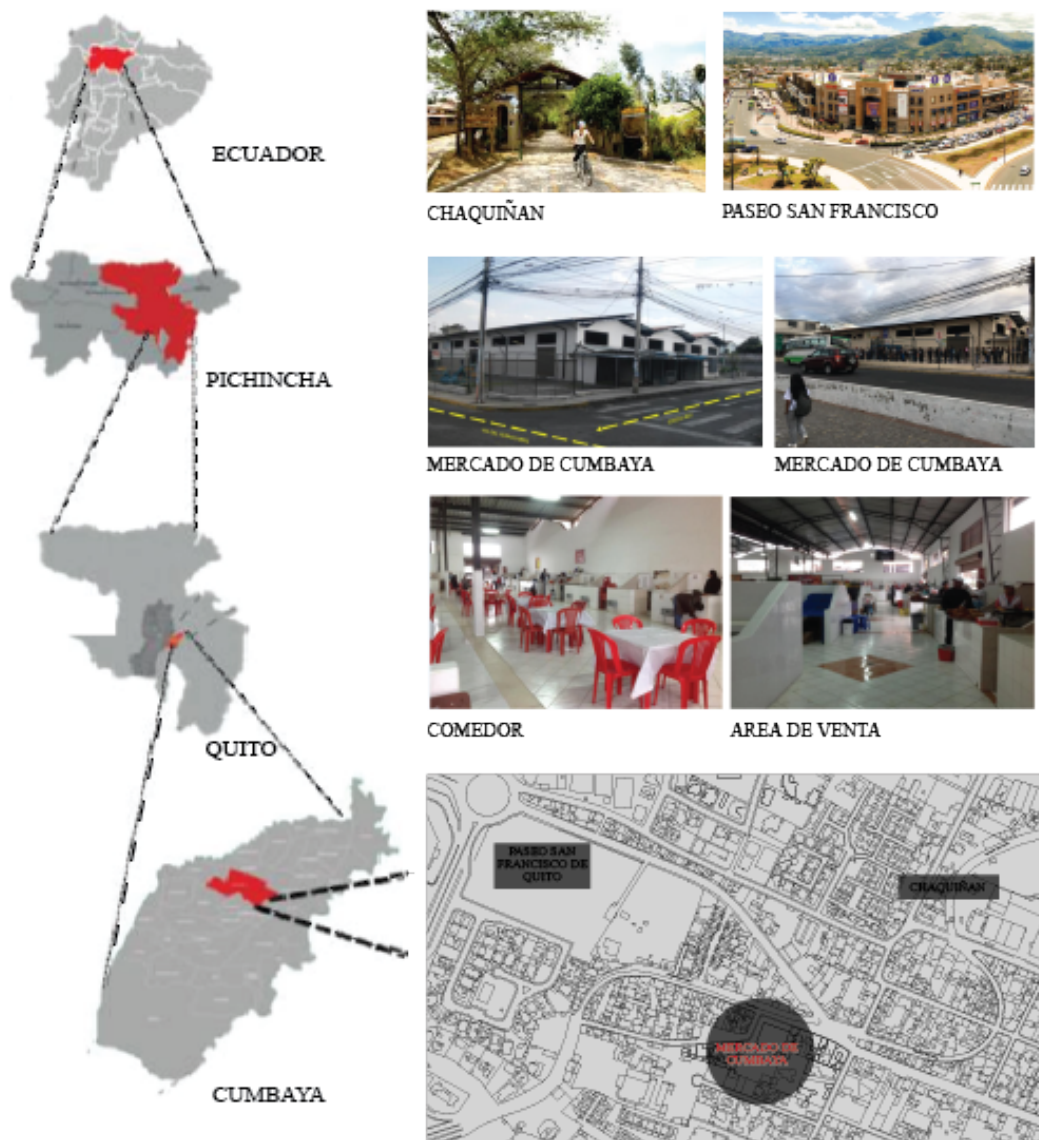


Figura 1: Ubicación y la distribución interior del actual mercado de Cumbaya y los puntos claves en la parroquia.

Figura 2: Puntos de interés en la parroquia de Cumbaya

Figura 3: espacio interior del actual mercado de Cumbaya

## **Problemática**

A partir del análisis previo, se puede concluir que la parroquia de Cumbaya carece de un mercado apropiado para su creciente población y su nuevo sector comercial, lleno de tiendas y restaurantes. Cabe señalar que Cumbaya no requería de un punto de abastecimiento de esta índole, ya que la población era minoritaria y sus tierras eran haciendas principalmente agrícolas, por lo que tampoco existió una planificación urbana adecuada para lo que es hoy en día la parroquia.

El mayor problema que se ha podido evidenciar del actual mercado es que, a pesar de ser el único que abastece a la parroquia carece de una adecuada infraestructura y ofrecer los servicios diariamente, por lo que los posibles compradores acuden a los supermercados o pequeños comercios para realizar sus compras.

Otro problema ciertamente presente es el tema de vialidad, debido a la falta de planificación urbana existe demasiado congestionamiento vehicular y por ende el peatón no es prioridad.

La mayoría de los usuarios acuden al mercado para únicamente adquirir los productos de consumo diario para sus hogares. La falta de organización y de relación con su contexto inmediato mediante espacios públicos con actividades y/o servicios que promuevan el flujo de personas conlleva a que el consumidor no se sienta atraído ni motivado para conocer las instalaciones del mismo.

El espacio está subutilizado para lo que hoy en día es el mercado, otro de los problemas que es muy frecuente en general, es que existen temas de calidad, mantenimiento y limpieza, lo que hace referencia específicamente a instalaciones inadecuadas originando que los compradores visiten otras instalaciones.

### **Objetivos**

El proyecto arquitectónico que se plantea es un mercado gastronómico tomando en cuenta los factores antes mencionados, tanto la historia como las problemáticas y reinterpretarlo con esta nueva concepción de los mercados.

El Mercado gastronómico busca generar relaciones espaciales, espacios de uso diario el cual se ve enfocado en la interacción de los usuarios con el entorno; actividades sociales, educación y gastronomía. La necesidad de activar este espacio es evidentemente, se conciben a partir de la intervención urbana del contexto inmediato, prolongando los diferentes puntos claves de Cumbaya como es: el Paseo San Francisco y el chaquiñán, con el fin de lograr una conexión y generar un paseo de experiencias el cual converge en el Mercado gastronómico.

El proyecto arquitectónico hace énfasis en los espacios públicos, los cuales generan un flujo de usuarios integrando al mercado con su entorno.

En su interior la espacialidad y su estructura son elementos importantes para obtener diferentes ambientes, otorgando así experiencias al usuario. Los tres programas que se desarrollan es: el mercado gastronómico como el espacio central de experiencia, cultura e intercambio social, el mercado tradicional se organiza y se diseña de acuerdo a las necesidades y requerimientos tanto de los vendedores en los puestos de venta como para el comprador. Y por último la escuela de gastronomía que otorga la importancia a la educación y la cultura.

Por lo tanto, el objetivo principal es romper con la idea del mercado tradicional como un espacio desorganizado, cubierto y con el único fin de comprar; por lo que se plantea el mercado como un espacio de interacción, que reúna diferentes actividades brindando experiencias e invite al usuario a ser parte del proyecto arquitectónico.

## REFERENTES

Posterior a la investigación realizada tanto histórica de los mercados, como el análisis del lugar y los objetivos es importante mencionar algunos referentes. Estas propuestas arquitectónicas de mercados han sido planteadas y diseñados en base a distintos conceptos de acuerdo a aspectos funcionales, del contexto y requerimientos.

### Mercado de Abastos San Lúcar de Barrameda

Ubicación: San Lúcar de Barrameda

Arquitectos: BEUVE Arquitectos

Año: 2010

Proyecto arquitectónico que reinterpreta al mercado de abastos a partir de una arquitectura contemporánea, con un manejo controlado de su lenguaje y respeto a su contexto el cual está emplazado en un entorno histórico. El mercado se abre hacia la ciudad como un volumen puro y lineal, el cual se puede evidenciar tanto en planta como en alzado.



Volumen puro y lineal

— Escala peatonal  
— Escala del edificio



Emplazamiento en un entorno histórico

Figura 4. Tomada de Pareja Sime, J. C. (2017).



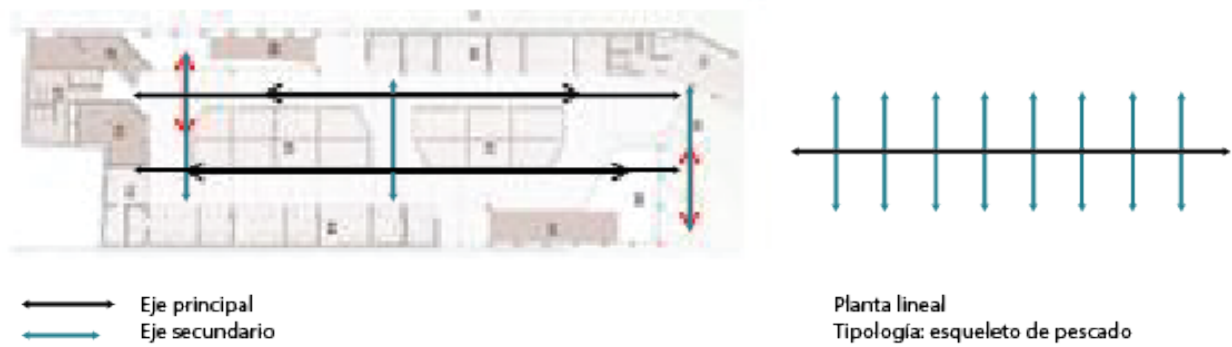


Figura 5. Tomada de Pareja Sime, J. C. (2017).



Figura 6. Tomada de Pareja Sime, J. C. (2017).



Figura 7. Tomada de Pareja Sime, J. C. (2017).

## Mercado de Abastos San Tirso de Molina

Ubicación: Santiago de Chile, Chile

Arquitectos: Iglesias PRAT Arquitectos

Año: 2009

Proyecto arquitectónico concebido a partir de un gran espacio interior el cual se logra con una cubierta de estructura de árbol que funciona como sistema a porticado. Su planta funciona como esqueleto de pescado, de circulación lineal y modulado de acuerdo a los puestos de venta. El edificio se configura a partir de dos elementos: la tabiquería y el cerramiento es lineal mientras que su cubierta se caracteriza por ser un triángulo invertido para conseguir el sistema a porticado de acrílico blanco.



Figura 8. Tomada de Pareja Sime, J. C. (2017).

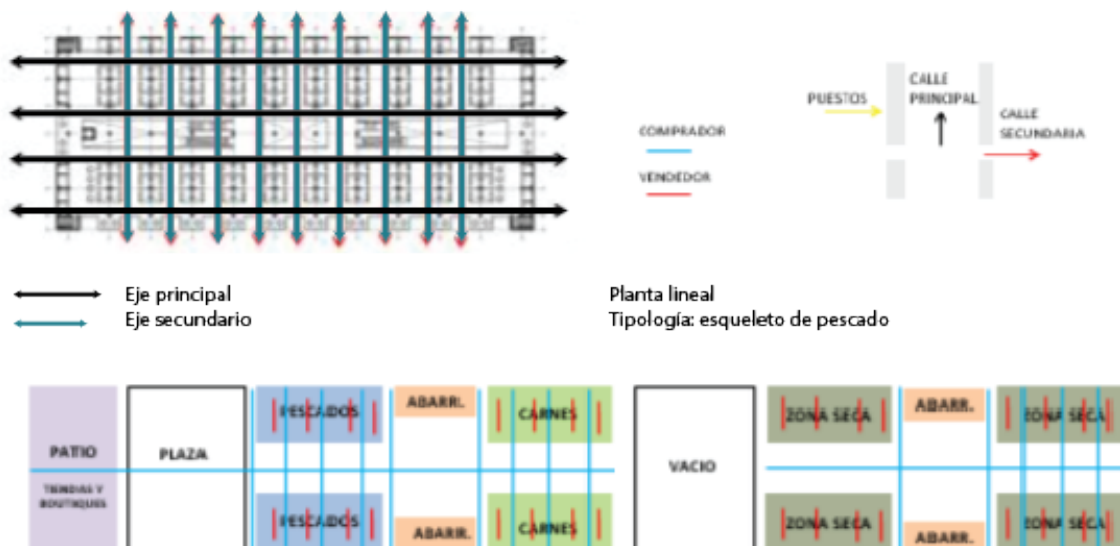


Figura 9. Tomada de Pareja Sime, J. C. (2017).

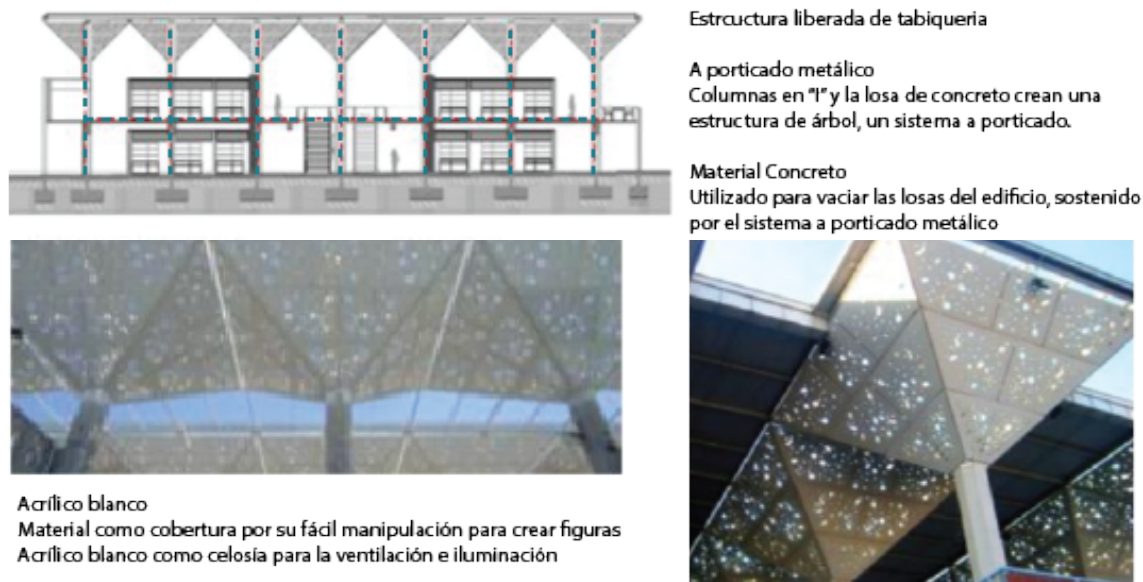


Figura 10. Tomada de Pareja Sime, J. C. (2017).

A partir del análisis de los referentes arquitectónicos se puede concluir que el concepto de mercado como tal ha venido variando por factores de ocupación y principalmente la demanda de los usuarios por espacios de calidad. Es evidente que existen aspectos técnicos arquitectónicos tales como: una adecuada infraestructura, materialidad, espacialidad y funcionalidad para poder cumplir con los objetivos. Por lo tanto, existen tres temas principales que se deben tomar en cuenta en el diseño de un mercado:

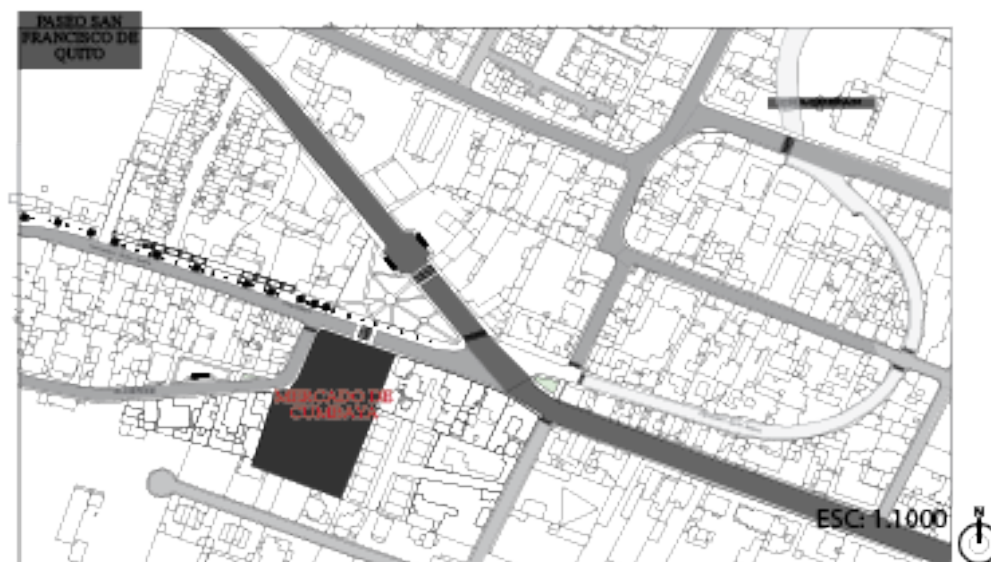
1.- Cubierta: la cual cumple una función muy importante y se vuelve el punto de enfoque de muchos diseños por que debe crear un ambiente agradable para el usuario que lo habita y cobra jerarquía en diseño por forma tamaño y color.

2.- Estructura: Es primordial en estos proyectos por que debe permitir grandes luces para la organización libre de los puestos bajo la misma, de esta manera algunos arquitectos la resaltan para que se vuelva parte funcional y decorativa de su diseño.

3.- Puesto de venta: Los diseños del módulo de venta van a ser los que definan y organicen el espacio interior por lo que deben ser funcionales y vistosos para el comerciante como para el usuario.

### INTERVENCION URBANA

A partir de la problemática planteada es necesario una intervención a nivel urbano, por lo que se plantea una conexión y secuencia de la ruta que parte desde el chaquiñán (ruta de ciclismo y caminata que atraviesa las parroquias de Cumbaya, Tumbaco y Puembo), esta propuesta propone la continuación del mismo por la Vía del ferrocarril, la cual será peatonal. Este recorrido atraviesa el pueblo de Cumbaya creando un paseo que le dirige al usuario al mercado, convirtiéndose en el elemento ancla.



#### FLUJO VEHICULAR

- EJE PRINCIPAL - AV. MARIA ANGELICA IDROVO
- VIAS SECUNDARIAS
- REDUCTOR DE VELOCIDAD

#### FLUJO PEATONAL

- PASO PEATONAL
- VIA PEATONAL - CONEXION CHAQUIÑAN

Figura 11. Elaboración propia

## Mercado como ancla

Cabe mencionar que a partir del análisis urbano se ha observado que las edificaciones en este sector son de uso mixto, por lo que en planta baja ofrecen una variedad de servicios. Por tal razón la vía peatonal se genera en este sector promoviendo una interacción social y comercial. De la misma manera, otro de los puntos claves es el Paseo San Francisco, por lo que se opta por la ampliación de las aceras y reubicación de las paradas de bus existentes. Es importante recalcar que la intervención consta de pasos peatonales, reductores de velocidad y ampliación de aceras dando prioridad al peatón.



Figura 12. Elaboración propia



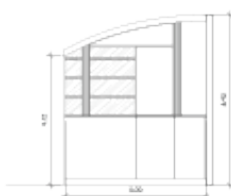
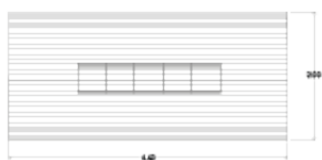
— RELACION FACHADA CON EL ENTORNO URBANO- CONSTRUCCIONEN LINEA DE FABRICA

PARADAS DE BUS



PLANTA PARADA DE BUS

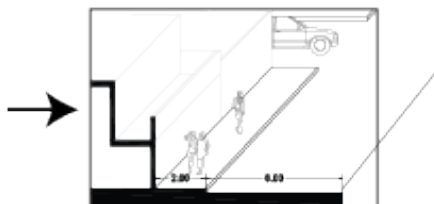
ENSANCHAMIENTO ACERA



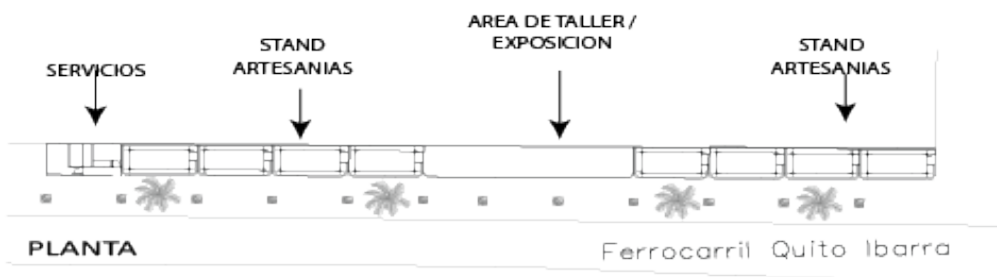
PLANTA

CORTE

FACHADA FRONTAL



STAND DE COMERCIO ARTESANAL EN BOULEVARD



PLANTA

Ferrocarril Quito Ibarra

Figura 13. Foto obtenida de Google Earth

Figura 14. Elaboración propia

Figura 15. Elaboración propia

## **Boulevard y Plaza publica**

La intervención realizada a nivel de vías y aceras convergen en la plaza generada entre la Av. María Angélica Idrovo y la Vía del ferrocarril, como punto de estancia e interacción.

En este punto existe en la actualidad un Boulevard, por lo que se plantea la rehabilitación del mismo, proponiendo un área de quioscos y talleres de artesanías como prolongación de la plaza. Estos quioscos son módulos de 3m x 4m independientes, los mismos que contarán con los servicios necesarios para su uso. Cabe señalar que el bagaje histórico que este espacio posee es de suma importancia, es aquí donde se encuentra la parada del ferrocarril, en la actualidad como museo, un espacio turístico cultural.

Se convierte en el punto clave de conexión y el vacío que se logra permite que el equipamiento en este caso el Mercado gastronómico provea de espacios públicos importantes y liberándolo.

En conclusión, este espacio busca generar movimiento y flujo peatonal, de igual manera se pudo evidenciar que existen ventas informales las cuales están a diario en las calles alrededor de este sector, por lo que estos espacios proponen que estas sean reubicadas

## PROPUESTA ARQUITECTONICA

### Interpretación arquitectónica

*“La noción de espacio arquitectónico hace referencia al lugar cuya producción es el objeto de la arquitectura. El espacio está ligado con el contexto y la función para el cual fue proyectado, esto implica diversas concepciones, como escala, proporción, forma y armonía”.*

*Salcedo, Martha y Pérez, Andrés (2009)*

El mercado de Cumbaya propone ser el elemento de interacción y congregación cultural en cuanto reúne actividades con un enfoque en la cultura si por medio de programas tanto de estudio, comercio y ocio. Se concibe como un circuito partiendo de la intervención urbana, un paseo urbano comercial que parte desde el chaquiñán hasta el mercado.

### Organigrama

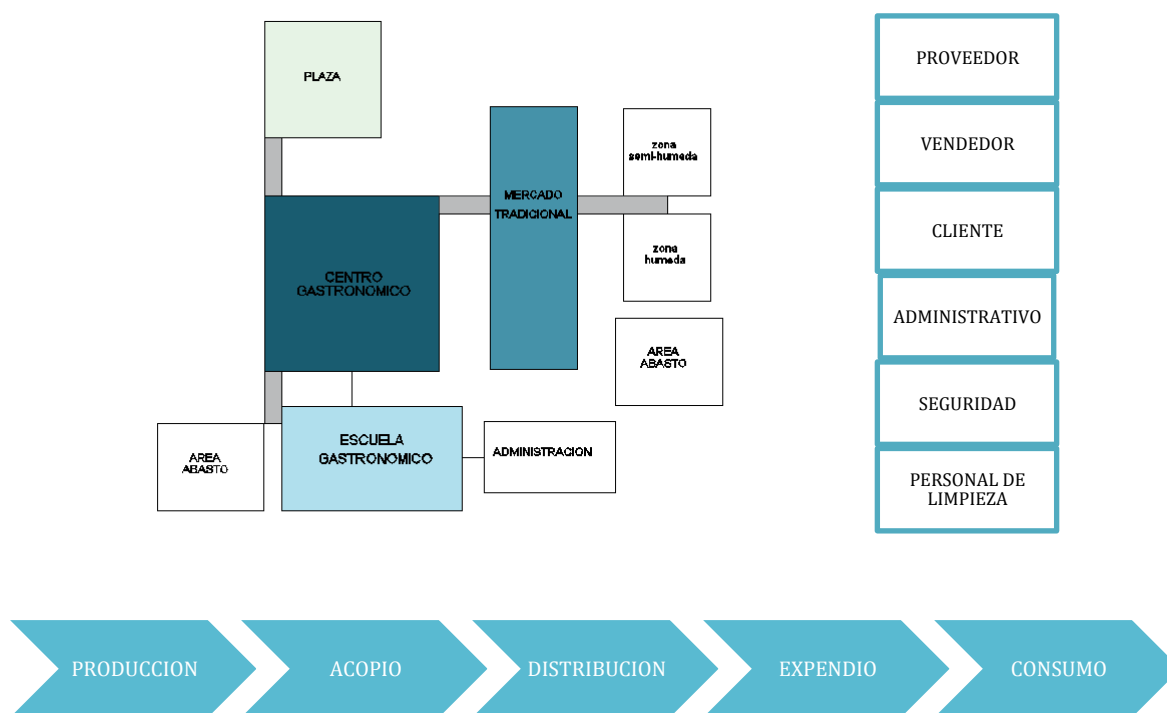
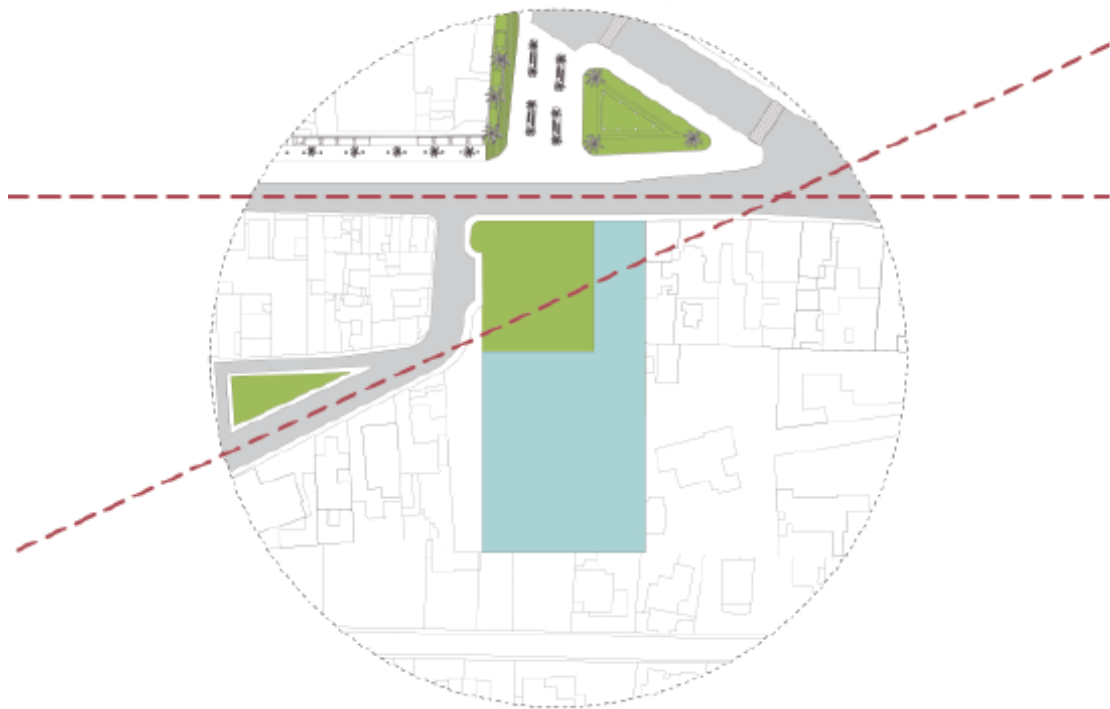


Figura 16. Elaboración propia



## Estrategia

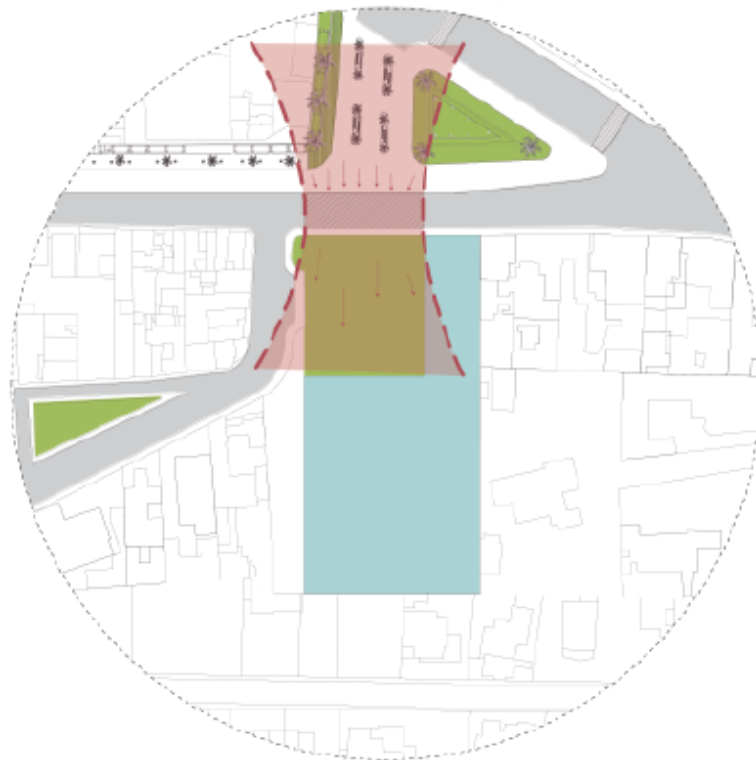
Para la concepción del proyecto arquitectónico se ve la necesidad de la vinculación en cuestión volumétrica del mercado con el entorno. Por lo tanto, se trazan dos ejes principales de acuerdo a las vías, de la misma manera es importante mencionar que las edificaciones en este sector son a línea de fábrica por lo que se opta por mantener continuidad de la mismas en base a los ejes.



Continuidad en la fachada a partir del contexto

*Figura 17. Elaboración propia*

Posteriormente, con la intervención urbana la cual genero una plaza frente el equipamiento se requiere crear una conexión directa entre estas, y esto se logra a partir de un espacio exterior que prolonga la plaza hacia el ingreso del mercado. De tal manera que esta intervención invita y dirige de manera amigable al usuario hacia el espacio arquitectónico.

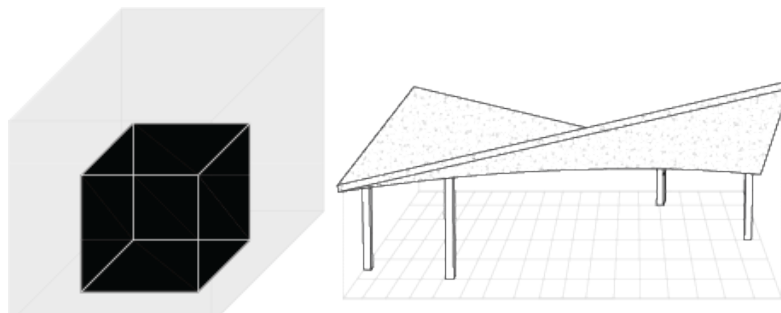


Continuación de plaza, el cual genera un ingreso amigable para el usuario

Figura 18. Elaboración propia

### Volumetría - Conformación

La volumetría parte del concepto de plaza como espacio social y cultural, centralidad que permite la distribución del programa a su alrededor. Relaciones visuales y espaciales ocurren en este espacio el cual se distingue y jerarquiza por su cubierta paraboloides hiperbólico.



Centralidad - Mercado Gastronomico  
cubierta paraboloides hiperbolica

Figura 19. Elaboración propia

El mercado tradicional como se mencionó se ubica alrededor del mercado gastronómico, el cual funciona y se distribuye de acuerdo a los productos, zona húmeda y semi-húmeda, volumen puro rectangular el cual se yuxtapone con el volumen igualmente rectangular de la escuela gastronómica ubicada en la parte posterior.

Se crea relaciones interesantes en su interior que, a pesar de ser diferentes programas, se logran relaciones visuales o entre estos. Como es el caso de la escuela gastronómica la cual posee sus talleres hacia el interior del mercado. De igual manera si integra ya que los algunos de los talleres son las cocinas del mercado gastronómico, por lo que se integra la educación y la vida laboral.

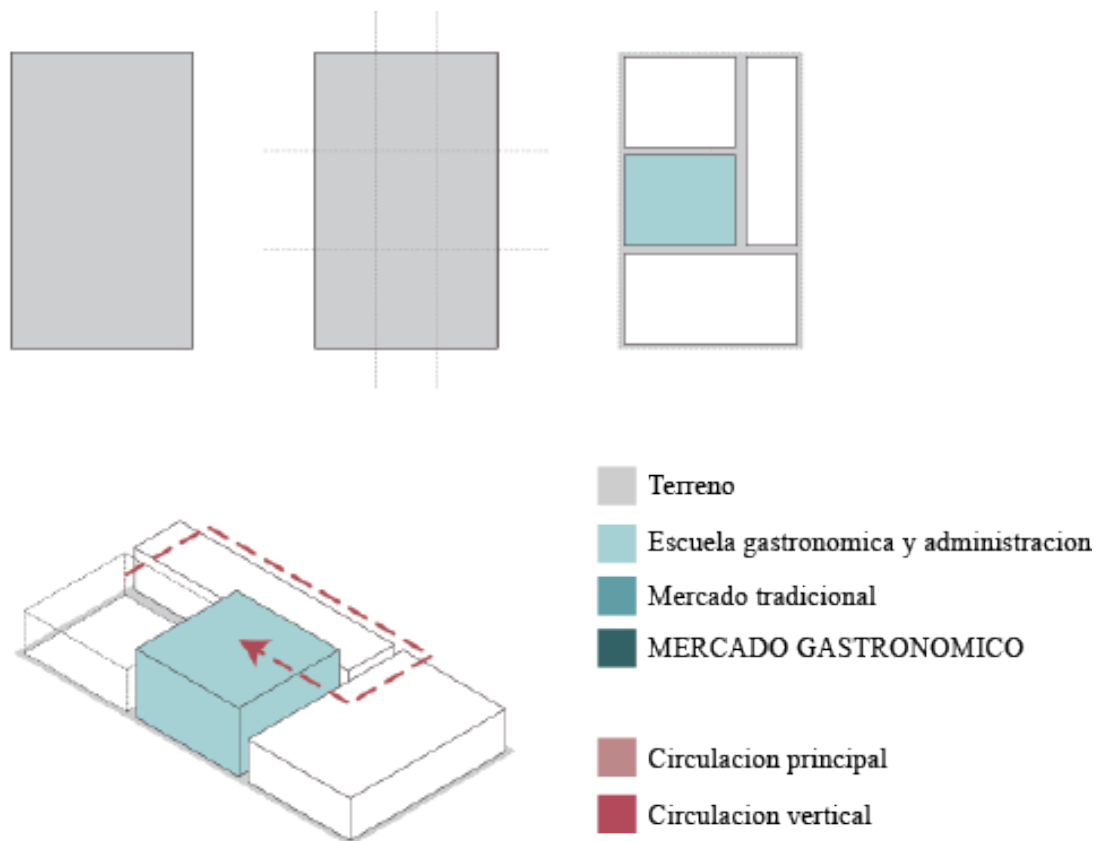
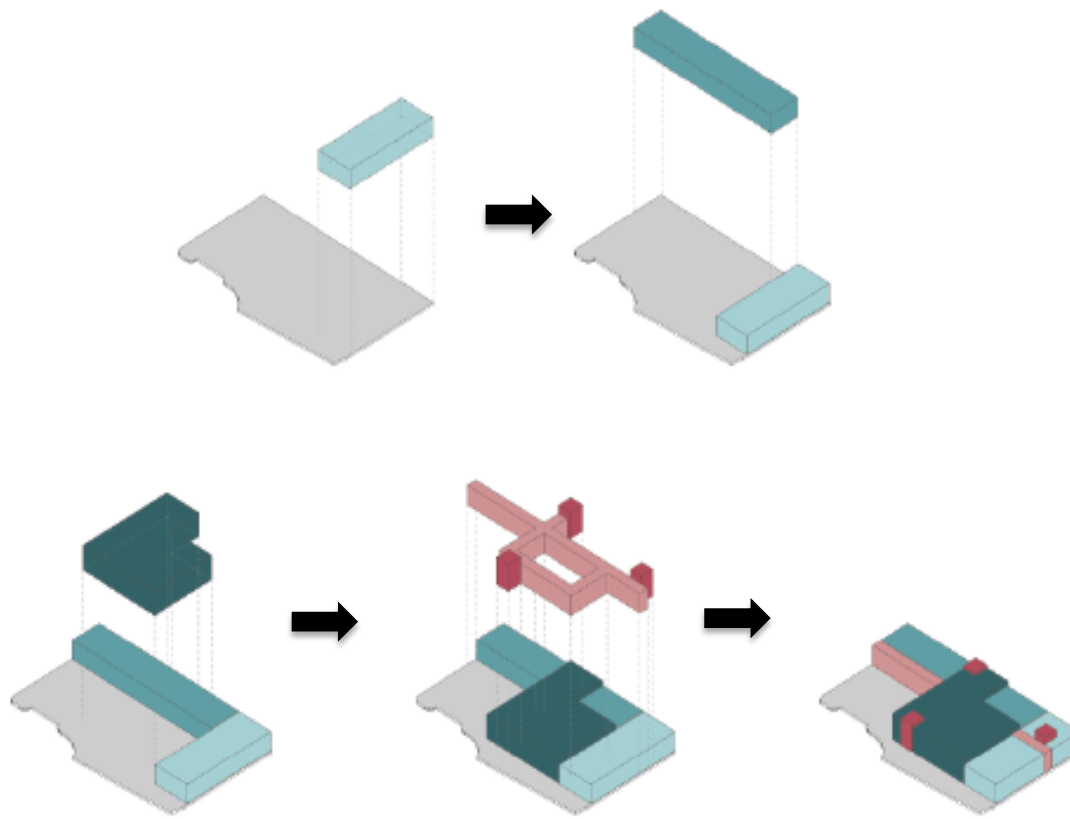


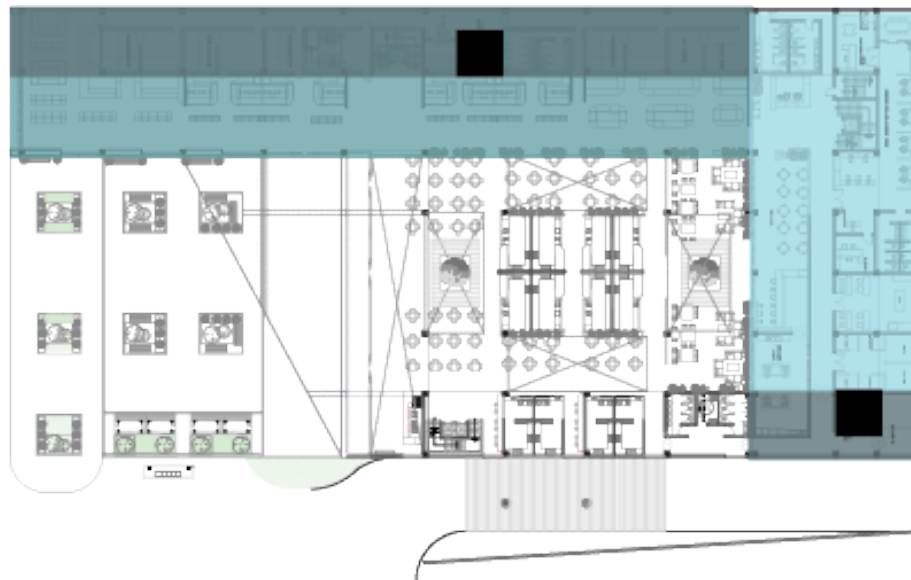
Figura 20. Elaboración propia



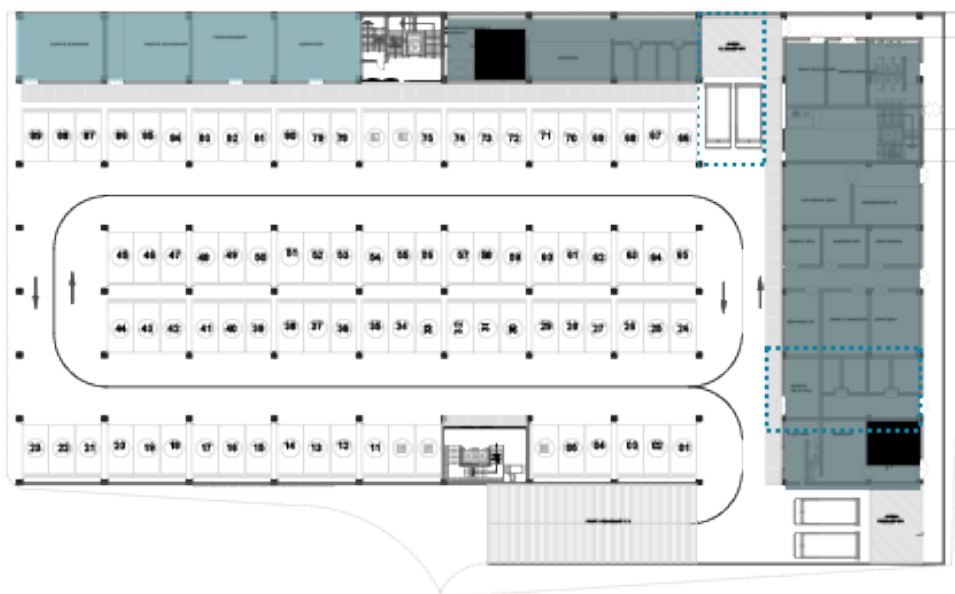
*Conformación volumétrica de acuerdo al programa arquitectónico  
Figura 21. Elaboración propia*

## Zonificación

A partir de la configuración volumétrica se logra crear una apertura hacia la plaza y que este elemento, a su vez rodee el mercado gastronómico. Las circulaciones son lineales y funcionan como “esqueleto de pescado”. Es importante mencionar que el área de abastecimiento para cada uno de los programas se realiza por la parte posterior, circulaciones internas con puntos de abastecimiento de montacargas. Mientras que el área de carga y descarga se realiza en el subsuelo.



- Escuela gastronomica y administracion
- Mercado tradicional
- Area de abastecimiento
- Abastecimiento vertical- montacargas

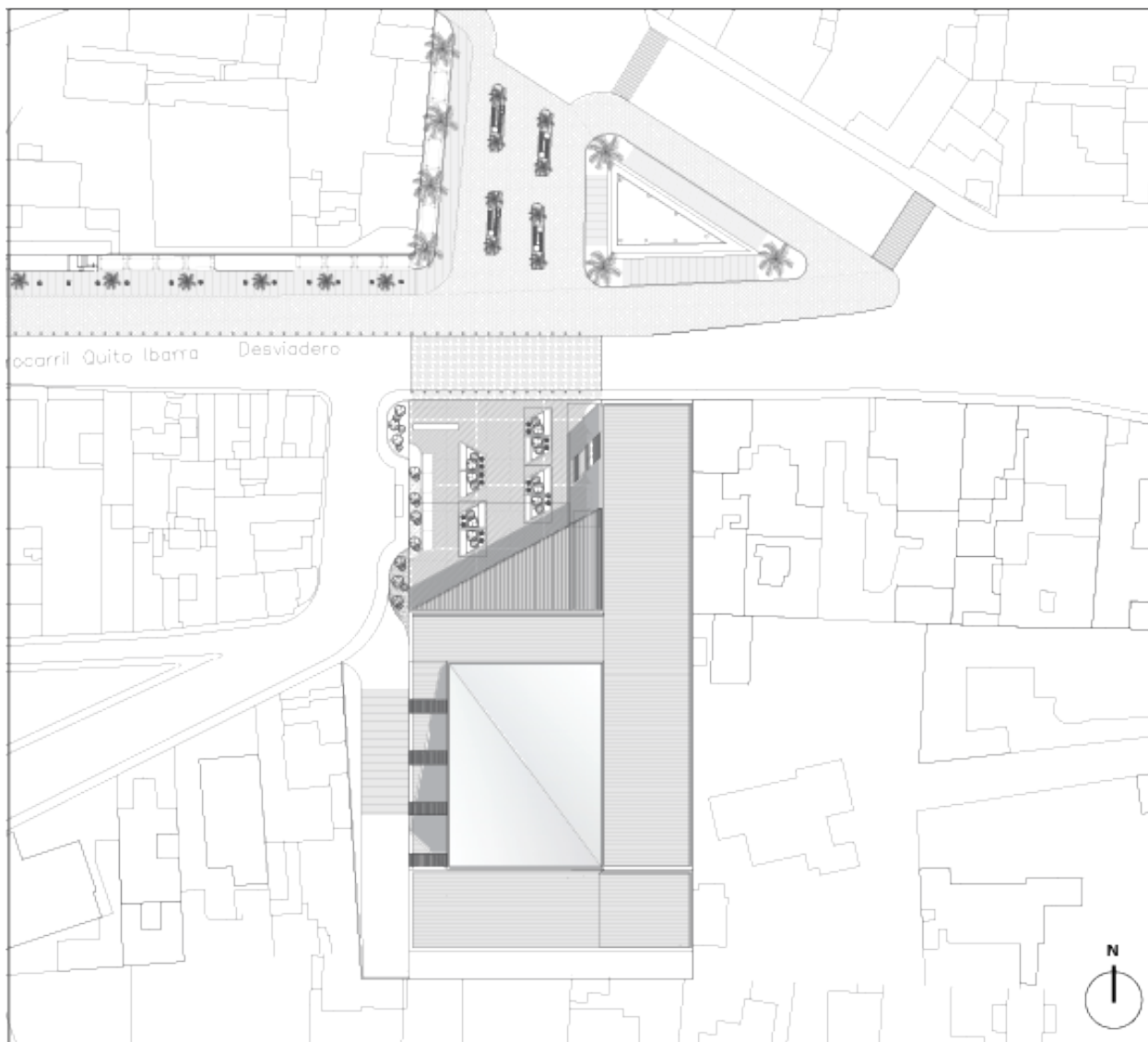


- Cuartos de mantenimiento instalaciones
- Area de almacenamiento
- Abastecimiento vertical- montacargas
- Area de carga y descarga

Figura 22. Elaboración propia

## PLANIMETRIA

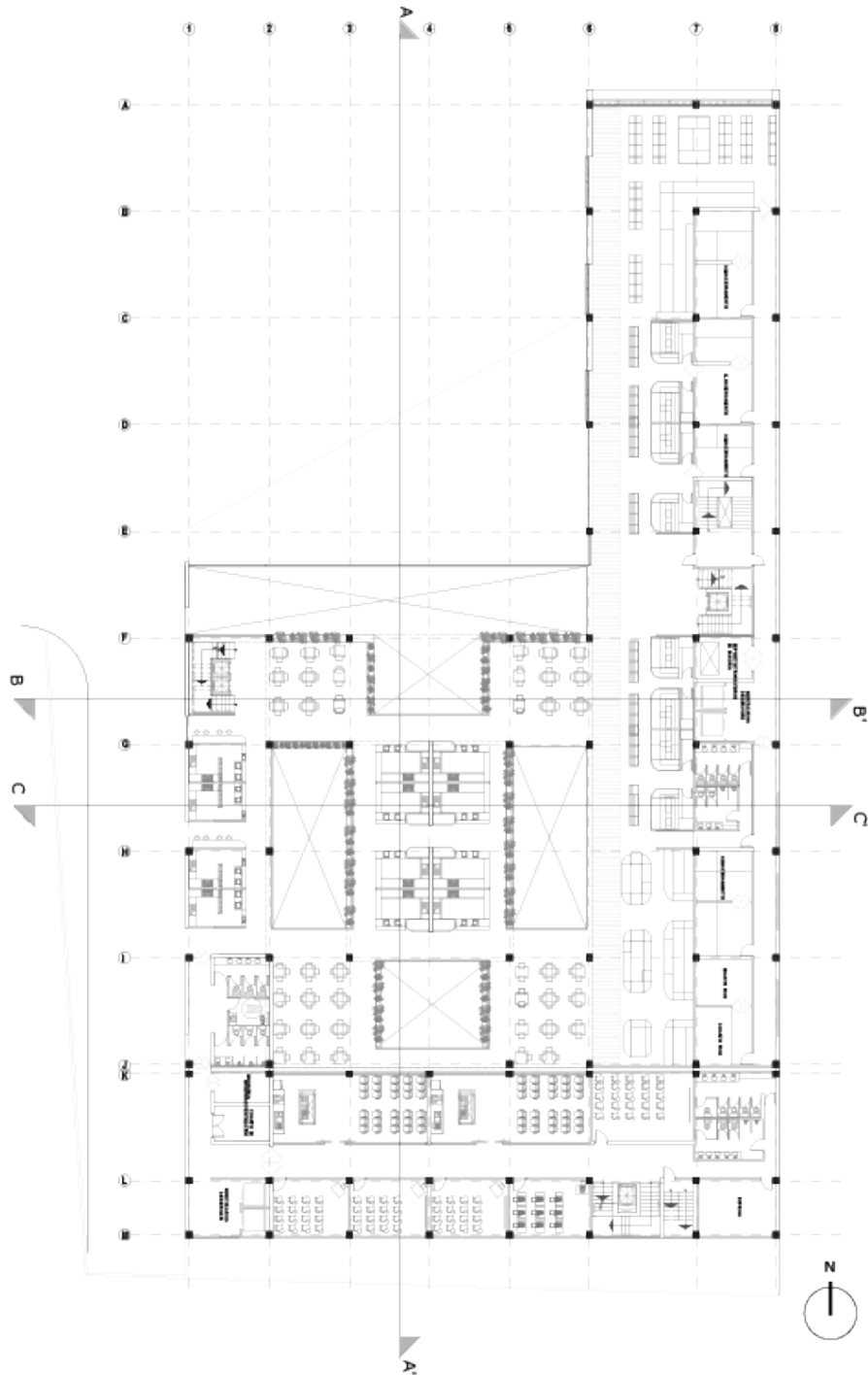
### Implantación



Planta Ingreso N + 1.00

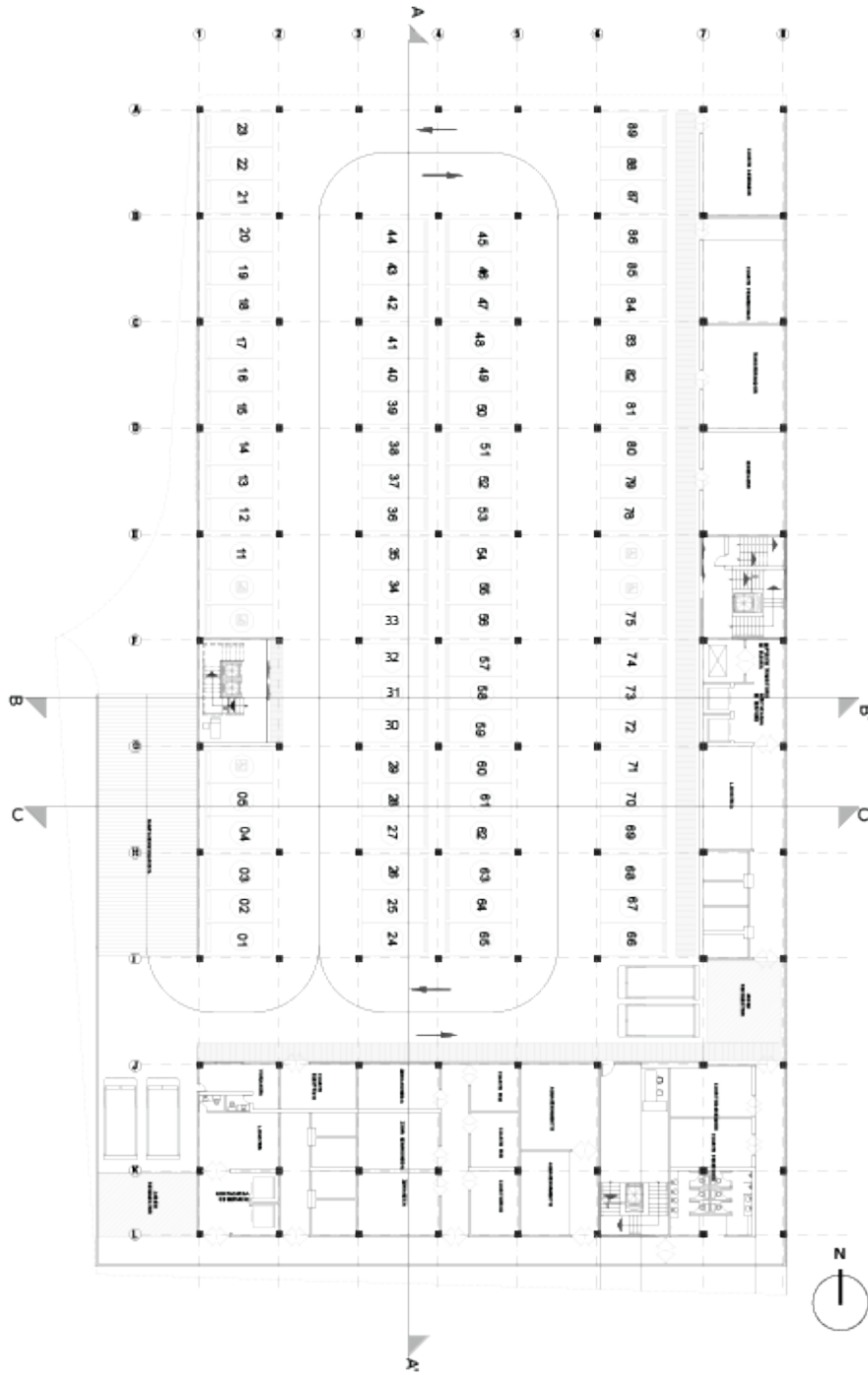


Segunda Planta N + 5.60

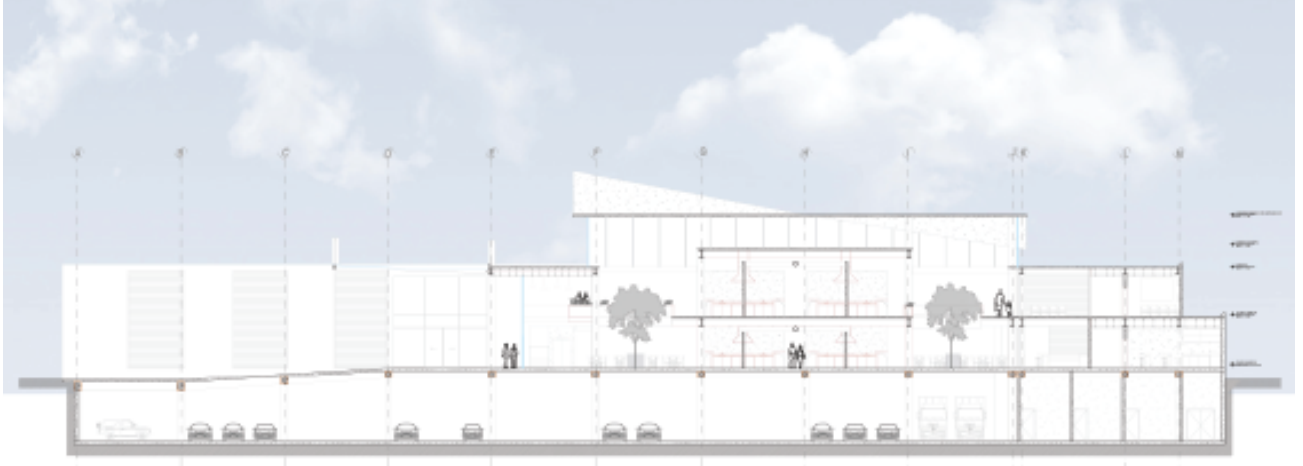




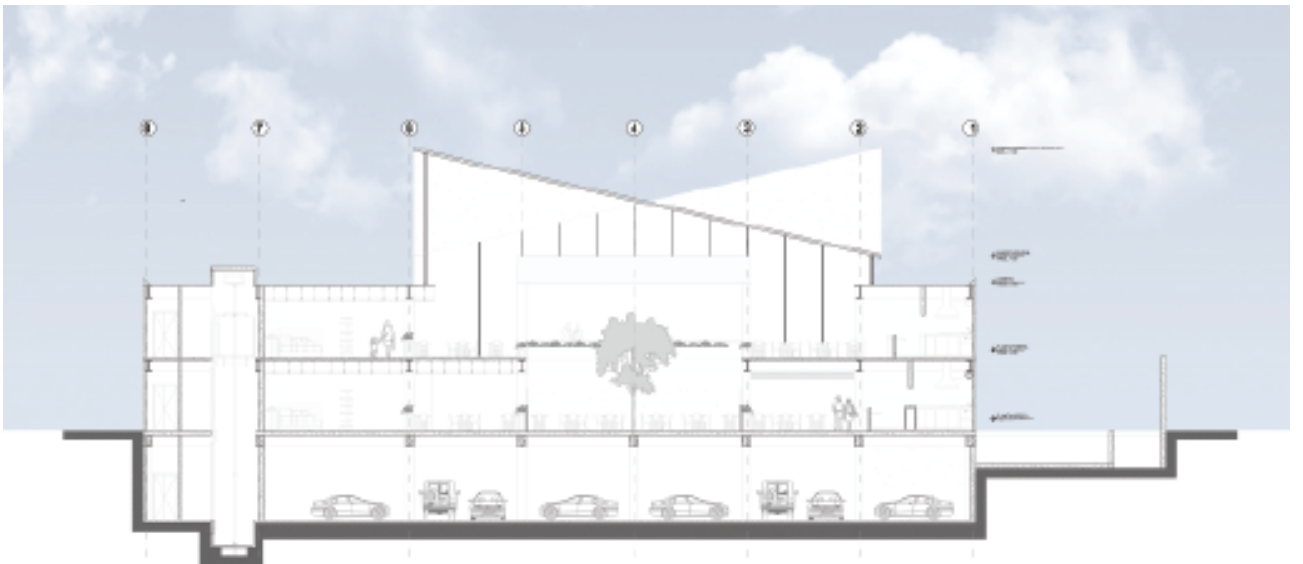
Planta Subsuelo N - 4.80



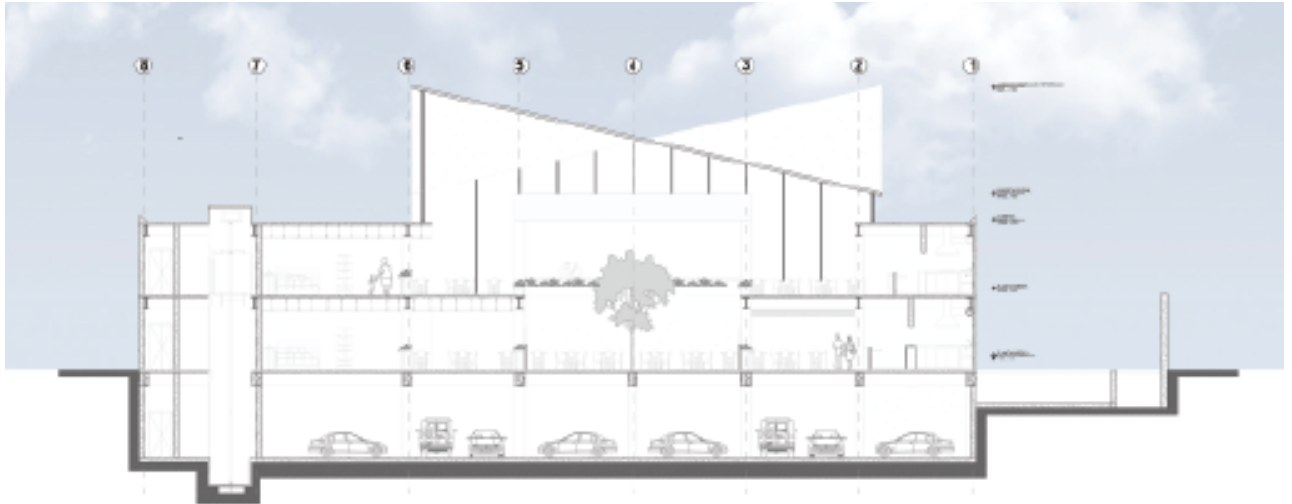
Sección Longitudinal A-A'



Sección Transversal B-B'



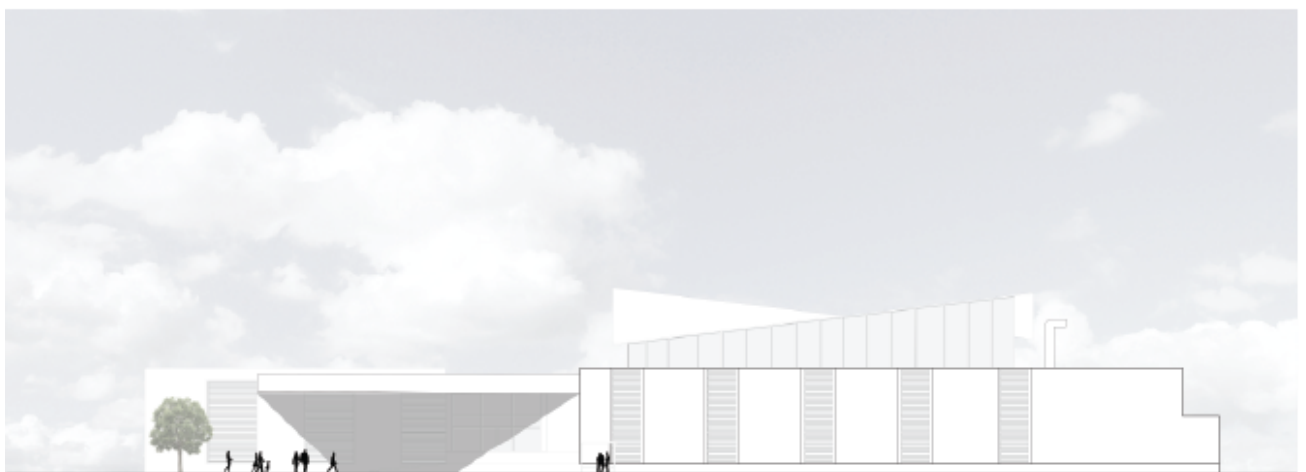
Sección Transversal C-C'



Fachada Frontal

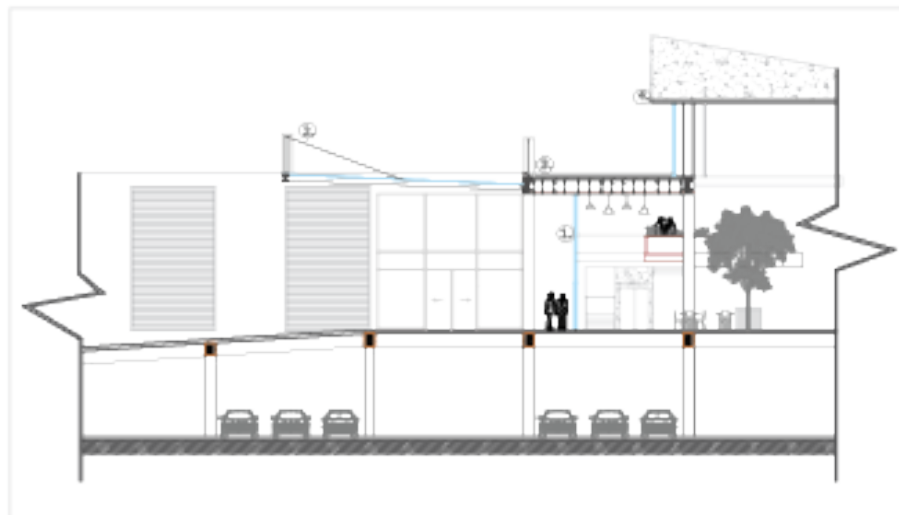
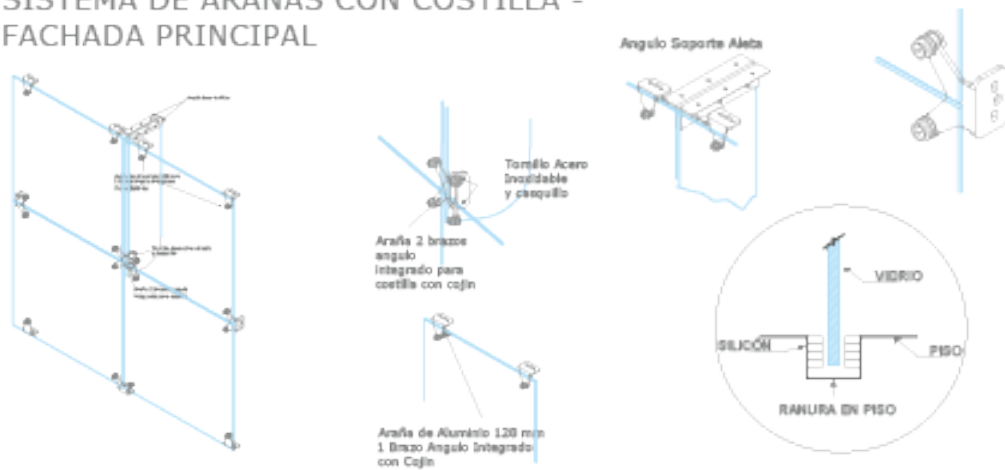


Fachada Lateral

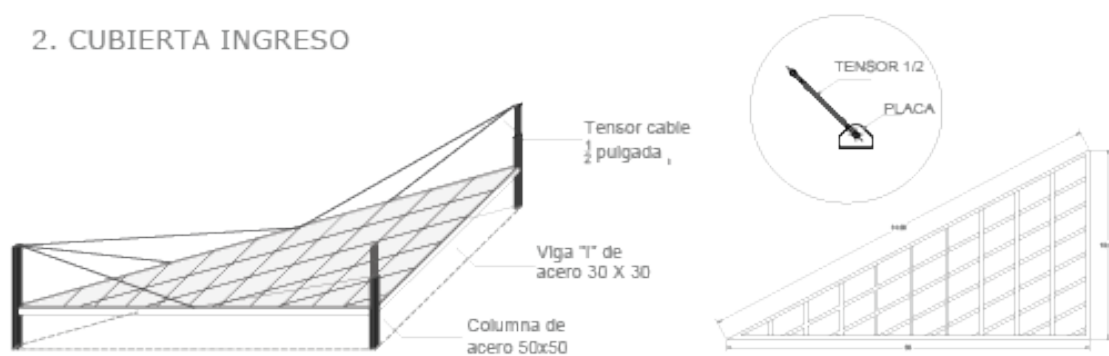


## DETALLES CONSTRUCTIVOS

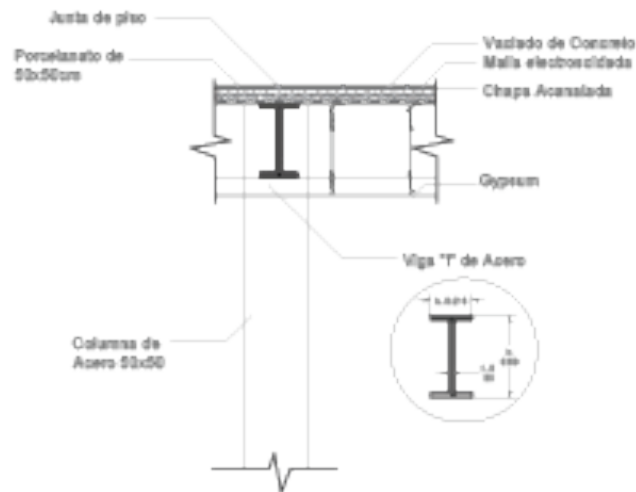
### 1. SISTEMA DE ARANAS CON COSTILLA - FACHADA PRINCIPAL



### 2. CUBIERTA INGRESO

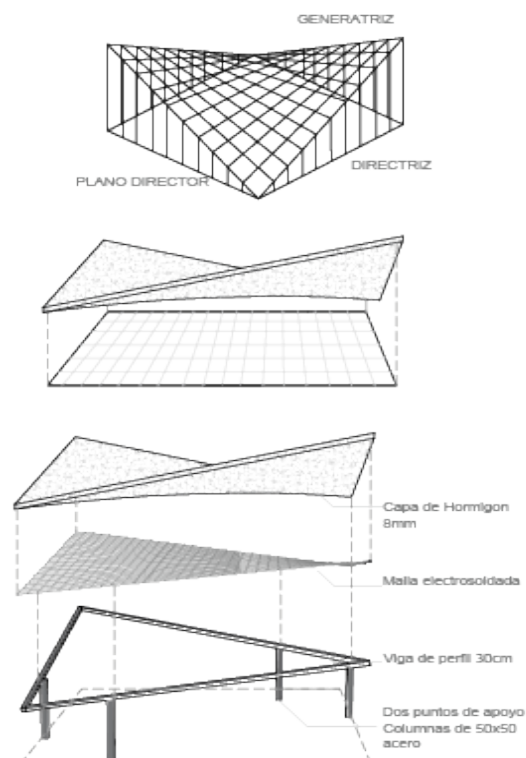


### 3. LOSA ESTRUCTURA METALICA



### 4. CUBIERTA CENTRAL PARABOLOIDE HIPERBOLICA

Es una lámina de curvatura doble de bordes rígidos, las asíntotas de las hipérbolas se desplaza de manera paralela, apoyándose sobre otra formada por dos rectas - directrices- que se cruzan, de inclinaciones diferentes y separadas una determinada distancia.



## CONCLUSIONES

El concepto de mercado evidentemente ha ido evolucionando, concepto que ha ido adaptándose a los nuevos requerimientos tanto de los usuarios como de las ciudades. Sin embargo, la función de este principalmente ha sido el intercambio de productos, para lo cual el espacio idóneo eran acogidas plazas. La idea de plaza nos dirige a un espacio de congregación y relaciones sociales. Esta es la importancia de la esencia del espacio, lo que brinda a los usuarios y claro está a las ciudades en un plan urbano.

A partir de generar espacios públicos de interacción, una variedad de programas el cual reúne actividades de cultura, gastronomía y educación, promueve e invita al usuario a ser parte del proyecto arquitectónico. El mercado gastronómico es el vínculo con el contexto, la historia y el ciudadano.

## REFERENCIAS

- Bayona, D. (2017). Segundo Lugar Concurso 'Mercado El Ermitaño' en Independencia, Lima / Balarq Consultores. 10 de noviembre del 2019, de Archdaily Sitio web: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/870875/segundo-lugar-concurso-mercado-el-ermitano-en-independencia-lima-balarq-consultores>
- Bermeo, J. (2019). El circuito artístico entre Sevilla y Quito en 1586. Pinturas, libros y materiales de arte en la flota del general Miguel de Eraso y Aguilar. Procesos: revista ecuatoriana de historia. Volumen n.º 50, 11-40. ISSN: 1390-0099; e-ISSN: 2588-0780, 14-300.
- Castro, F. (2012). Mercado Gastronómico en Paris / BAVS Arq. 10 de noviembre del 2019, de Archdaily Sitio web: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-143813/mercado-gastronomico-en-paris-bavs-arq>
- Murillo, Maximiliano. (2004) Cumbayá Pasado y Presente. Quito. Segunda Edición.
- Pareja Sime, J. C. (2017). Mercado Municipal de Abastos. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Lima, Perú. Sitio Web: <http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/handle/10757/622450>
- Salcedo, Martha y Pérez, Andrés (2009) “El sistema estructural como generador de espacios arquitectónicos”, Medellín: Redalyc “Sistema de investigación científica”
- Quintana, G. (2018). Mercado del Río: tradiciones culinarias en diseño de vanguardia. 10 de octubre del 2019, de El Universo Sitio web: <https://www.eluniverso.com/larevista/2018/10/21/nota/7005983/mercado-rio-tradiciones-culinarias-diseno-vanguardia>

Solís, C. (2000). MAPA DE VENTA DE ALIMENTOS EN QUITO 2000. 2 de octubre del 2019, de

Dirección Metropolitana de Planificación Territorial Quito. Mapas Owje. Sitio web:

[https://mapas.owje.com/13777\\_mapa-de-venta-de-alimentos-en-quito-2000.html](https://mapas.owje.com/13777_mapa-de-venta-de-alimentos-en-quito-2000.html)

Suárez, F. (2017). Mercados gastronómicos, tendencia para una época de cambio. 16 de

octubre del 2019, de Estrategia y Negocios. Grupo OPSA Sitio web:

<https://www.estrategiaynegocios.net/ocio/1113700-330/mercados-gastron%C3%B3micos-tendencia-para-una-%C3%A9poca-de-cambio>

Salcedo, Martha y Pérez, Andrés (2009) “El sistema estructural como generador de espacios

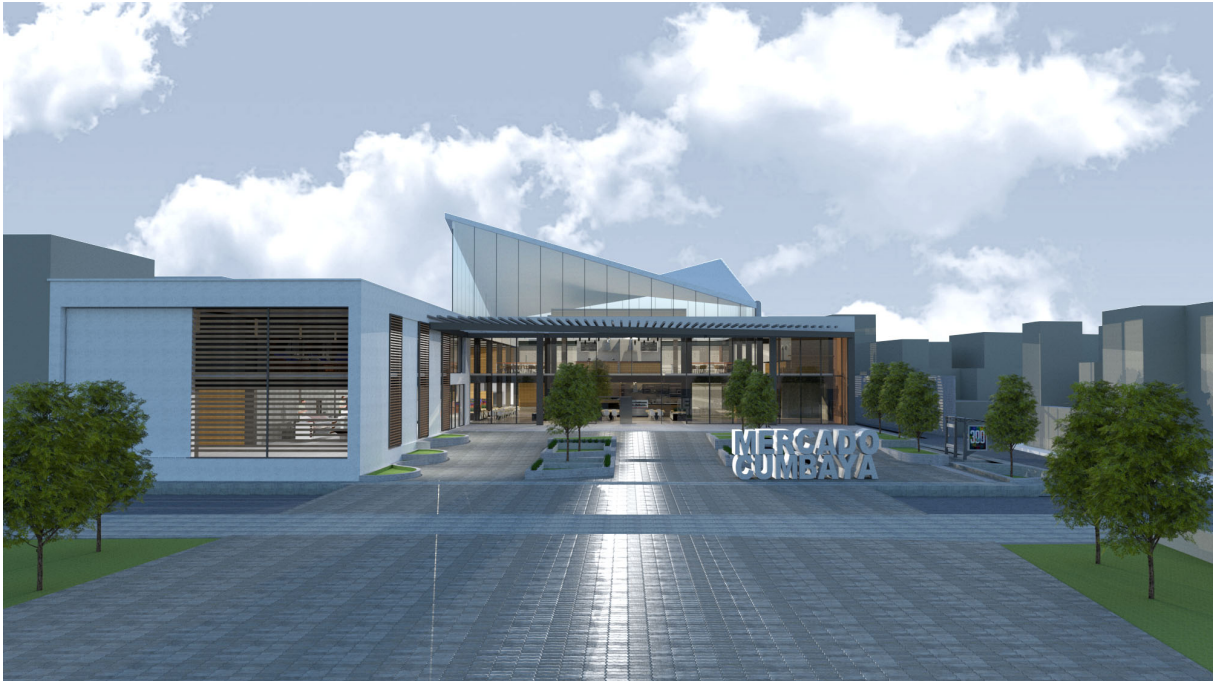
arquitectónicos”, Medellín: Redalyc “Sistema de investigación científica”



**ANEXOS – RENDER**

Render exterior





Render interior





