

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Música**

**ISSHELL**

**Martín Julián Castro Ruiz**

**Producción Musical y Sonido**

Trabajo de integración curricular presentado como requisito  
para la obtención del título de  
Licenciado en Producción Musical y Sonido

Quito, 10 de diciembre de 2019

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ  
COLEGIO DE MÚSICA

HOJA DE CALIFICACIÓN  
DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

ISSHELL

**Martín Julián Castro Ruiz**

**Calificación:**

**Nombre del profesor, Título académico:**

Teresa Brauer, M.A

**Firma del profesor:**

\_\_\_\_\_

Quito, 10 de diciembre de 2019

## Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante:

---

Nombres y apellidos:

Martín Julián Castro Ruiz

Código:

00127858

Cédula de identidad:

1003755095

Lugar y fecha:

Quito, 10 de diciembre de 2019

## **RESUMEN**

Isshell es la culminación de 4 años de carrera universitaria. Son experiencias de una etapa que me define como persona, victorias y derrotas que formaron mi carácter; amigos y compañeros que conocí y fui dejando atrás, pero que me ayudaron a ser la persona que soy hoy en día; todo este esfuerzo transformado en un CD con más que solo música, son experiencias que deseo compartir con ustedes. Aquí encontrarán todos los detalles acerca de Isshell.

## **ABSTRACT**

Isshell is the culmination of 4 years of university. This are experiences of a life stage that defines me as a person, victories and defeats that formed me as a person; friends and colleagues that I met and left behind, but that helped me out to be the person that I am today; All this effort transformed into a CD with more than just music, this are experiences that I want to share with you. Here you will find all the details about Isshell.

## Tabla de contenido

<b>Propuesta del concepto .....</b>	<b>7</b>
<b>Propuesta de equipo de trabajo .....</b>	<b>7</b>
<b>Propuesta de arreglos e instrumentación .....</b>	<b>7</b>
<b>Propuesta de distribución de horas de estudio .....</b>	<b>8</b>
<b>Plan de lanzamiento .....</b>	<b>8</b>
<b>Plan de promoción .....</b>	<b>9</b>
<b>Propuesta de diseño promoción .....</b>	<b>10</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>12</b>

### **Propuesta de concepto**

El disco representa la transformación del ser humano de algo primitivo en algo desarrollado y con un pensamiento formado. El primer tema del disco (F\*ckin` Dance) simboliza un pensamiento más animal, muy percutivo y con casi nula variación melódica y armónica, su estructura no es clara y no esta encapsulado dentro de un género, tampoco contiene letra o voz alguna, ya que quiero representar algo visceral que se sienta dentro de ti, sin necesidad de que tengas que escuchar una voz hablándote.

En medio de la primera y segunda canción existe un interludio (Visceral Transmutation) que representa el lazo que existe con el yo del ayer y el yo del presente, que no pueden existir el uno sin el otro. En este interludio se refleja la transformación del individuo a través de experiencias, aciertos y errores, lecciones aprendidas y personas que fuiste dejando en el pasado porque te hacían daño, malos hábitos que se mantienen, pero ahora eres una persona más fuerte y puedes manejarlo mejor. En esta nueva etapa sientes en tus huesos y en tus vísceras como tu vida y tu cuerpo están transformándose para formar algo nuevo y único.

En el último tema del disco (I`m back and you know it) se representa al individuo en el presente, lo que es ahora y todo lo que a cambiado por sus experiencias vividas, es un tema instrumental también, con una mejor estructura en términos de composición musical; podemos identificar una clara melodía y armonía a lo largo del tema, con sus partes de verso, coro, verso. Con esta canción se pretende ilustrar la transformación ocurrida del individuo y ahora ve las cosas más claras, ya no es tan primitivo, pero sigue siendo una persona de carne y hueso que aprendió a sobrellevar sus errores y ahora lucha todos los días por ser una persona más empática y amable con los demás.

El objetivo es hacer música que representa como una persona cambia de etapa a etapa en la vida, desde su interior hacia su exterior, de mente y cuerpo, que ya nada es como antes, ni nada volverá a ser lo mismo; mientras entiendas este concepto en tu vida seguirás creciendo como individuo, aunque te equivoques en el proceso.

Isshel representa todos estos conceptos de crecimiento humano que se han vivido a lo largo de varios años, en una persona común y corriente con un sueño en mente y con todas las intensiones de hacerlo realidad, sabiendo que en cualquier momento podemos dejar de existir en este plano terrenal.

### **Propuesta de equipo de trabajo**

- **Ingeniero de grabación:** Martin Castro y Matheo Quevedo
- **Ingeniero de mezcla:** Martin Castro

### **Propuesta de arreglos e instrumentación**

Los arreglos contarán con una formación básica de batería acústica en conjunto con samples que se han recolectado a lo largo de toda la carrera universitaria; contara con bajo eléctrico en conjunto a sintetizadores que fueron diseñados en midi y se les dio el color y la textura que se requería para cada tema, así creando una pared de sonido en conjunto con guitarras eléctricas distorsionadas.

1.- Fuckin' Dance (primer tema): tendrá una estructura bastante abierta, se podría decir que es una introducción que nos llevara al siguiente paso del camino, estará en 4/4 a un tempo de 120bpm.

2.- I'm back and you know it (segundo tema): tiene una estructura ya mucho mas notable, empezará con un intro, yendo a un verso, que nos llevará a un coro, luego el segundo verso, el segundo coro, repetición del coro, puente, y coro final con variaciones, este estará en 4/4 igual y a una velocidad de 96bpm. Considero que ambos temas entran en el genero de rock industrial, que utiliza sintetizadores para crear ambientes y panoramas musicales.

### Propuesta de distribución de horas de estudio

Basics	10 horas STA y live room		
Overdubs		8 horas STA y live room	
Mezcla			12 horas STA y ATC

### Plan de lanzamiento

Para el día del lanzamiento se organizará un súper concierto con varias bandas aliadas, que se cree que pueden llamar la atención de la gente y hacer presencia en el escenario. Se organizará la logística del evento semanas antes con un grupo de profesionales en shows, y se contará con todo el equipo requerido y locación adecuada. Los permisos para el evento estarán a cargo de la gente que se contratara para hacer el evento.

El cronograma para el concierto será el siguiente:

- Se llevará acabado el 28 de abril del 2019 en Lumbisi, donde fue el Saca el Diablo, ya que es un lugar conocido y con las instalaciones necesarias para realizar un concierto de esta magnitud.
- El evento empezara a las 5pm y terminas a las 10pm, cerrando el show con la presentación en vivo del álbum ISSHELL.
- Cada banda contará con 1 hora de show y 15 min de intermedios, se les dará camerinos y catering a los miembros de las bandas.

<b>Primera banda</b>	5pm	El Centro
<b>Descanso</b>	6pm	
<b>Segunda banda</b>	6:15	Sumo Semblante
<b>Descanso</b>	7:15	
<b>Tercera banda</b>	7:30	HICK
<b>Descanso</b>	8:30	
<b>Cuarta banda</b>	8:45	ISSHELL
<b>Cierre</b>	9:45	

(Por ahora las bandas son hipotéticas ya que aun no hemos hablado con ellas)



El sonido estará a cargo de la empresa que se contrate, y verificaremos que cuente con todos los equipos necesarios, y ellos se encargarán de la logística del audio y la parte técnica.

Se tiene estimado que se esperara a una gran cantidad de personas ya que en las redes sociales se ha visto una buena aceptación por parte del público. Por lo cual se contratará agentes de seguridad a cargo de una compañía amiga nuestra que nos ayudará con los servicios de logística de preparación para shows grandes como este y así evitar cualquier contratiempo de violencia y que todos los asistentes al show puedan disfrutarlo en total tranquilidad y seguridad.

El show va a estar dirigido a un público joven que aprecie la belleza en la música pesada y aprecie los detalles sutiles que se agregan en las composiciones. El internet va a ser el medio por el cual se tiene planeado llegar a las personas. Se harán varias campañas de publicidad en las redes sociales para que la gente este al pendiente del evento y se creara expectativa para así enganchar la emoción de los futuros fans.

### **Plan de promoción.**

Para el plan de promoción se contará con la ayuda de profesionales que nos guiaran pasó a paso en cómo elaborar una campaña adecuada de promoción del disco.

Con la ayuda brindada se pudo identificar que plataformas de alcance masivo son las más indicadas para publicar y hacer propaganda del álbum. Investigamos y los datos que obtuvimos fueron increíbles, las redes sociales representan una gran parte del alcance que se tiene hoy en día para difundir información a grandes masas, gracias al internet.

Se determino que Instagram, Facebook y en ocasiones Twitter son las redes más utilizadas por las personas. Según datos del Observatorio TIC, hasta el 2015, el 91% de personas que utilizan celular accedió a redes sociales, a través de su dispositivo móvil inteligente, es decir, 21 puntos porcentuales más que en el 2011, cuando se registró un 69,92% de personas que ingresaron a redes sociales desde sus teléfonos (Ministerio de telecomunicaciones y de la sociedad de la informacion, 2019).

Se empezará el plan de promoción publicando paulatinamente contenido acerca del proyecto en Instagram. Se contará con un calendario de actividades que se deberá seguir estrictamente para mantener al público enganchado y pendiente de nosotros en esta red social. Al igual que en Facebook se contará con un calendario de publicaciones y eventos que se irán realizando estrictamente para mantener un estándar. Se ha decidido no usar Twitter por razones de logística. Se estima que nuestro alcance en redes sociales será de 65% en Facebook y de un 80% en Instagram, ya que se hicieron varias investigaciones al respecto y estos fueron los valores que se encontraron.

Se tiene planeado el lanzamiento para abril 28 del 2019, y el plan de promoción comenzará el 25 de febrero del 2019. Se contará con el apoyo económico de varias personas que creen en el proyecto y han decidido invertir en ISSHELL, por lo cual la parte económica no representa una restricción y se hará un buen manejo del capital confiado en el proyecto, ya que se quiere que todo salga de manera muy organizada y profesional.

A continuación, el calendario de publicaciones que se hará en Instagram:

- Todos los lunes a las 3 pm se publicarán fotos o videos promocionales, que poco a poco irán revelando la idea final del proyecto.
- Los miércoles en las tardes se harán videos en vivo hablando con los seguidores y llamando su atención hacia el proyecto.
- Los viernes se piensa hacer fiestas de promoción para que la gente sepa y cuente a sus amigos acerca de los eventos y esperar que la voz se esparza por quito y así llegar a más gente, esto se dará a conocer durante las publicaciones previas en la semana.
- Los sábados se subirán fotos del proceso creativo del arte, de cómo fue el camino para llegar a tener una idea plasmada visualmente, y de los momentos mas destacados de las fiestas de los viernes.

A continuación, el calendario de publicaciones que se harán en Facebook:

- Los lunes se publicará el calendario de las actividades que se realizarán en Instagram, ya que en Facebook las personas no pasan mucho tiempo y solo queremos promocionar lo que se hará en Instagram.
- Y los sábados se publicarán las fotos de las fiestas de los viernes.

Promocionar en redes sociales el disco para que la gente sepa que se está trabajando en algo nuevo e interesante es una estrategia de promoción que se creé será muy efectiva, ya que actualmente el internet es el mayor medio de difusión.

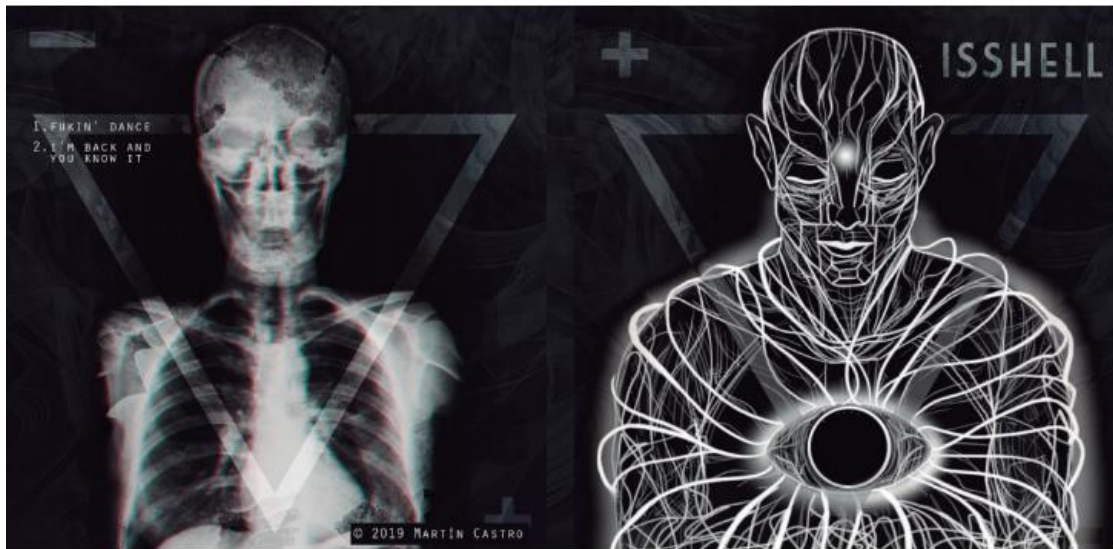
### **Propuesta de diseño**

Para la parte del diseño del proyecto se usará como modelo una radiografía, que servirá de inspiración para así crear el arte del disco; con la ayuda de Joselin López se plasmará la representación del concepto, pero de una forma visual.

Lo que se busca transmitir al público con ISSHELL, es que todos somos iguales por dentro, no somos más que huesos y músculos, pero lo que no sabemos es que todos tienen un potencial oculto, que va más allá del físico; el poder de la mente es increíble y muchas personas no conocen este aspecto que radica en el interior de cada uno.

En la contraportada se ve un esqueleto envuelto en oscuridad, representando el cuerpo y las debilidades como seres humanos; y en la portada veras un sujeto envuelto en luz y claramente se refleja en su rostro signos de madures, que demuestran que llego a un nuevo nivel como ser humano, y que ya no solo se preocupa por su estado físico, sino que también cuida y trabaja sus atributos mentales, así alcanzando una total armonía entre mente y cuerpo y transformándose en un ser superior y capaz de crear grandes cosas con el poder de la mente, abriendo su tercer ojo y viendo el mundo de una forma diferente.

La parte física de mi proyecto contara con un CD y con el arte de la portada y la contraportada como se puede ver abajo.



## Bibliografía

Ministerio de telecomunicaciones y de la sociedad de la información. (2019). *91% de ecuatorianos utiliza las redes sociales en su teléfono inteligente.*