

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

Mercado y Centro Comunitario de Guápulo

Tabata Denyz Briones Vásquez

Arquitectura

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Arquitecto

Quito, 10 de mayo de 2020

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Mercado y Centro Comunitario de Guápulo

Tabata Denyz Briones Vásquez

Nombre del profesor, Título académico

Felipe Palacios, Arquitecto

Quito, 10 de mayo de 2020

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Tabata Denyz Briones Vásquez

Código: 00132566

Cédula de identidad: 0301895058

Lugar y fecha: Quito, mayo de 2020

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

El siguiente documento contiene el proyecto de titulación, que es un Mercado y Centro Comunitario ubicado en Guápulo, un barrio histórico de Quito. Dicho edificio nace de la pregunta ¿Es posible activar la vida urbana en una zona histórica por medio de un edificio público? Este cuestionamiento fue la base para establecer una idea que no solo debía tomar en cuenta la historia del lugar, sino el paisaje que lo enmarca.

La respuesta ante esta pregunta fue que la vida urbana se alimenta del habitar de los espacios públicos, por eso el proyecto se convierte en una Escalinata Urbana con espacios de encuentro e interacción social que vincula el recorrido del espectador con las maravillosas vistas naturales del lugar y lo combina con la cultura y gastronomía de la zona.

El proyecto se enmarca dentro de una corriente arquitectónica llamada Regionalismo, la cual, a grandes rasgos pretende plasmar arquitectónicamente una estética del lugar. Este enfoque nace de la idea de ligar al proyecto con su contexto, mostrando el respeto del nuevo edificio contemporáneo hacia el pasado del sitio. En definitiva, el Mercado y Centro Comunitario de Guápulo se proyecta como un lugar que activa la vida urbana de la zona y se mimetiza con su contexto para formar parte de él.

Palabras claves: espacio público, escalinata, regionalismo, vida urbana, cultura, gastronomía, paisaje, contexto.

ABSTRACT

The following document contains the titling project, which is a Market and Community Center located in Guápulo, a historic neighborhood in Quito. This building arises from the question, is it possible to activate urban life in a historical area through a public building? This questioning was the basis for establishing an idea that should not only take into account the history of the place, but the landscape that frames it.

The answer to this question was that urban life is nourished by inhabiting public spaces, which is why the project becomes an Urban Staircase with spaces for meeting and social interaction that links the viewer's journey with the wonderful natural views of the place and It combines it with the culture and gastronomy of the area.

The project is framed within an architectural trend called Regionalism, which, broadly speaking, aims to capture architecturally an aesthetic of the place. This approach is born from the idea of linking the project with its context, showing the respect of the new contemporary building towards the site's past. In short, the Guápulo Market and Community Center is projected as a place that activates urban life in the area and blends in with its context to become part of it.

Key words: public space, stairway, regionalism, urban life, culture, gastronomy, landscape, context.

TABLA DE CONTENIDO

Análisis del contexto	8
Análisis de precedentes.....	12
Programa.....	14
Memoria del Proyecto.....	16
Plantas	17
Cortes	20
Fachadas.....	21
Perspectivas.....	22
Axonometría.....	25
Detalles constructivos.....	26
Conclusion.....	28
Bibliografía	29

El Lugar

Guápulo es un barrio histórico de la ciudad de Quito, ubicado en la parroquia Itchimbia. Inicialmente, creado por los españoles como una ciudad independiente, este lugar se sitúa en una pequeña meseta de las colinas que por el momento separan a la zona urbana de la rural que está ubicada en los valles orientales. Con el paso del tiempo y el avance de la ciudad hacia el norte, terminó acoplándose a la mancha urbana a finales del siglo XX. Dicho barrio, se expande a los pies del histórico Camino de Orellana, vía que fue usada por el conquistador Francisco de Orellana. También, se extiende hasta la popular avenida González Suárez.

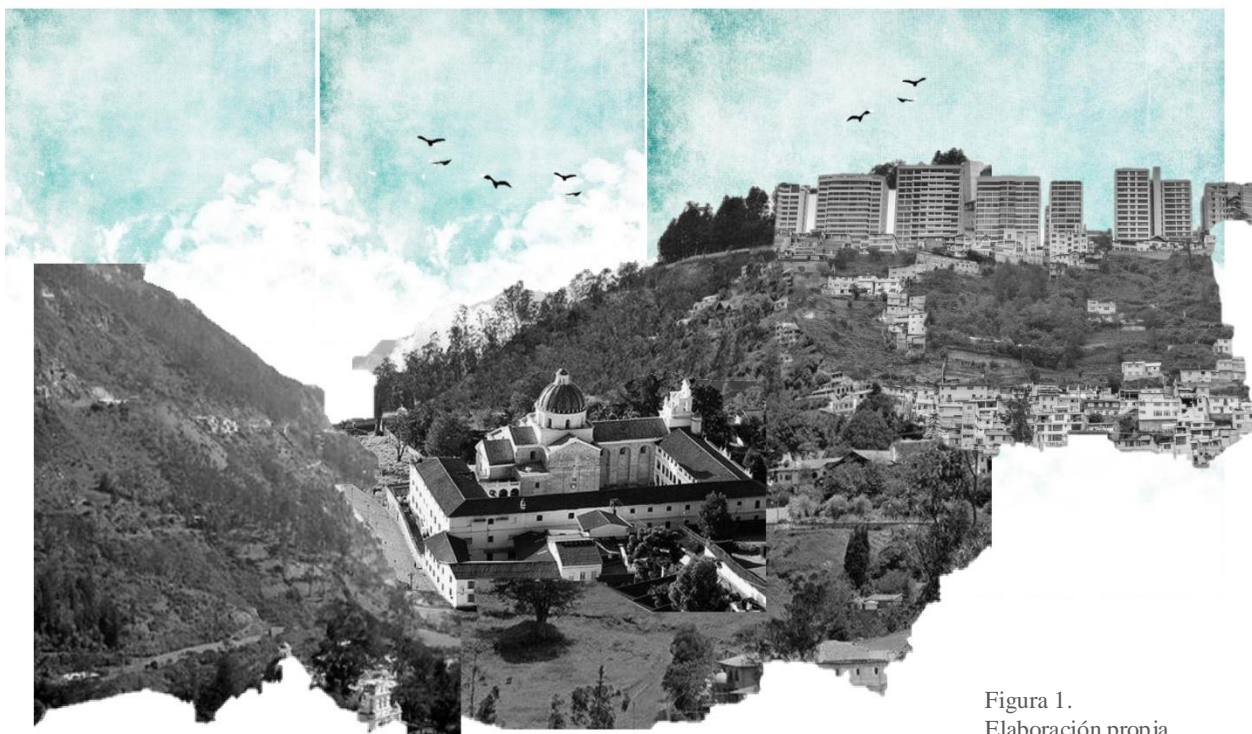


Figura 1.
Elaboración propia

La vida de Guápulo

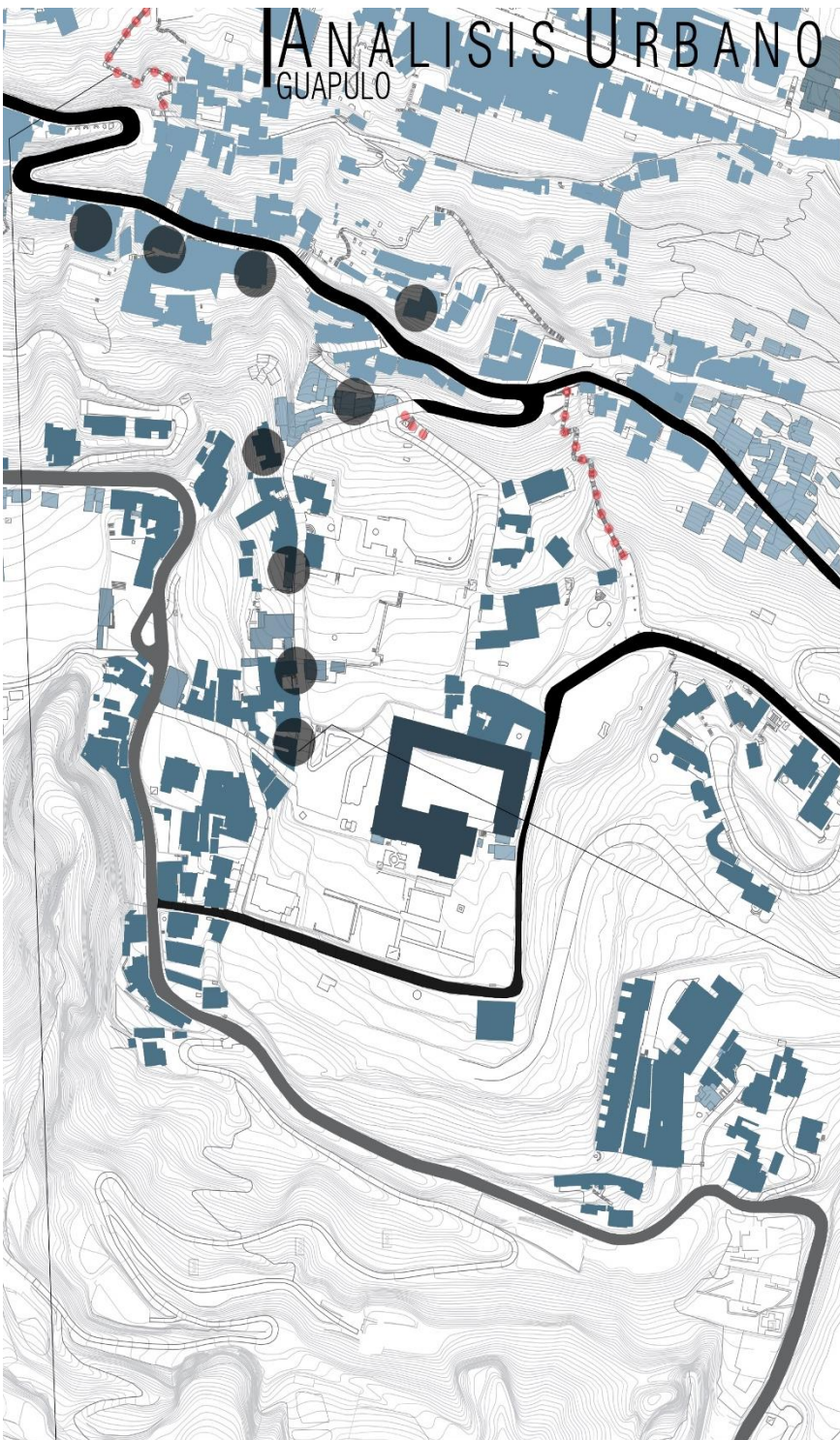
Guápulo es el hogar de casas muy características y vistas majestuosas hacia los valles. Generalmente, las personas que viven en esta zona se relacionan con la vida bohemia del lugar, ya que esta es una característica del barrio. Uno de los puntos principales del lugar es el mirador. Desde allí se observa la vista hacia los paisajes naturales, la Iglesia y plaza de Guápulo, las cuales son el punto de encuentro de la gente que vive y visita el sitio. También, se puede apreciar el Camino de Orellana, y además comprender el crecimiento de Quito hacia el valle oriental.

Algo importante de la zona es su economía, la cual es activada por el turismo y por los restaurantes característicos de allí, sin embargo, hay otro tipo de actividad que lo impulsa. Las biosferas creadas hace algunos años para crear medios de trabajo para los habitantes que tienen huertos caseros. Dichas ferias, son espacios que no solo contribuyen a la economía de algunas familias sino, son un medio para impulsar la vida social de Guápulo.



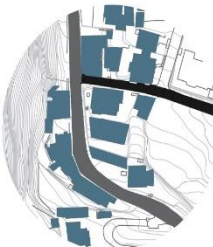
Figura 2.
Elaboración propia

ANÁLISIS URBANO GUAPULO

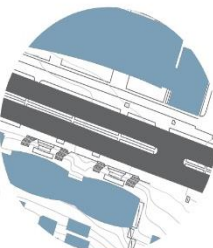


Es uno de los barrios culturales e historicos mas importantes de Quito. Se divide en tres zonas especificas: 1. Av. Gonzales Suarez - 2. Centro de Guapulo - 3. Zona verde.

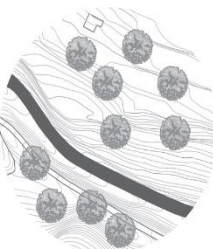
Gonzales Suarez
Escala mayor
Edificios-oficinas
Calles amplias



Centro de Guapulo
Escala pequeña
Viviendas adosadas
Vivienda-Comercio



Valles y Cerro Auqui
Amplias zonas de vegetacion.
Vistas-Paisaje



● Restaurantes y Cafeterías

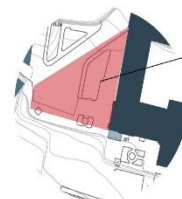
Guapulo se caracteriza por los micronegocios que abastecen a la zona. Estos espacios impulsan la economia del lugar.

RESTAURANTES Y CAFETERIAS

ECONOMIA

TURISMO

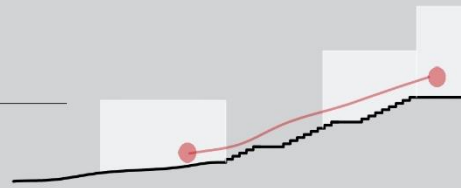
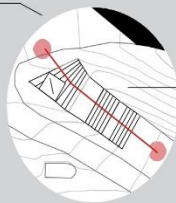
ANANKE



En la plaza de la Iglesia se realizan mercados artesanales los fines de semana.

●●●● ESCALINATAS DE GUAPULO

Al ser Guapulo un lugar con una pronunciada topografia, se utilizan elementos como las escalintas para crear puntos de conexion entre calles mas directo. Vincula a los peatones a la calle y facilita su movilidad.

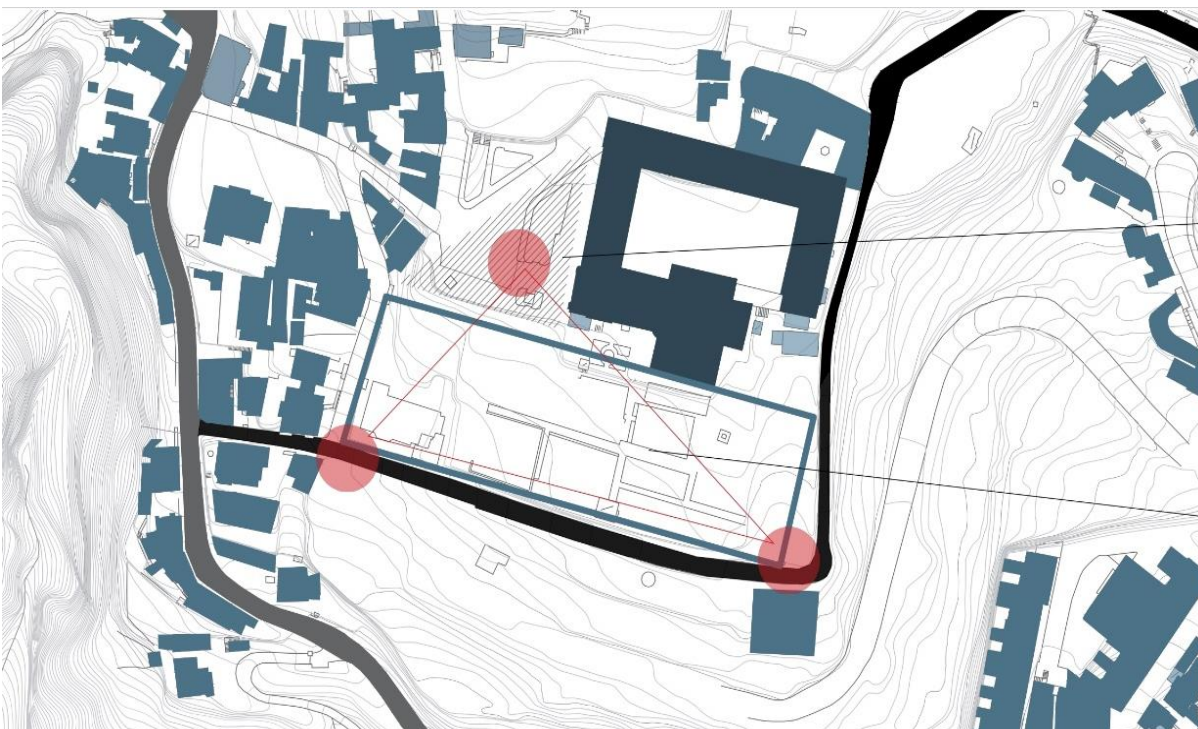
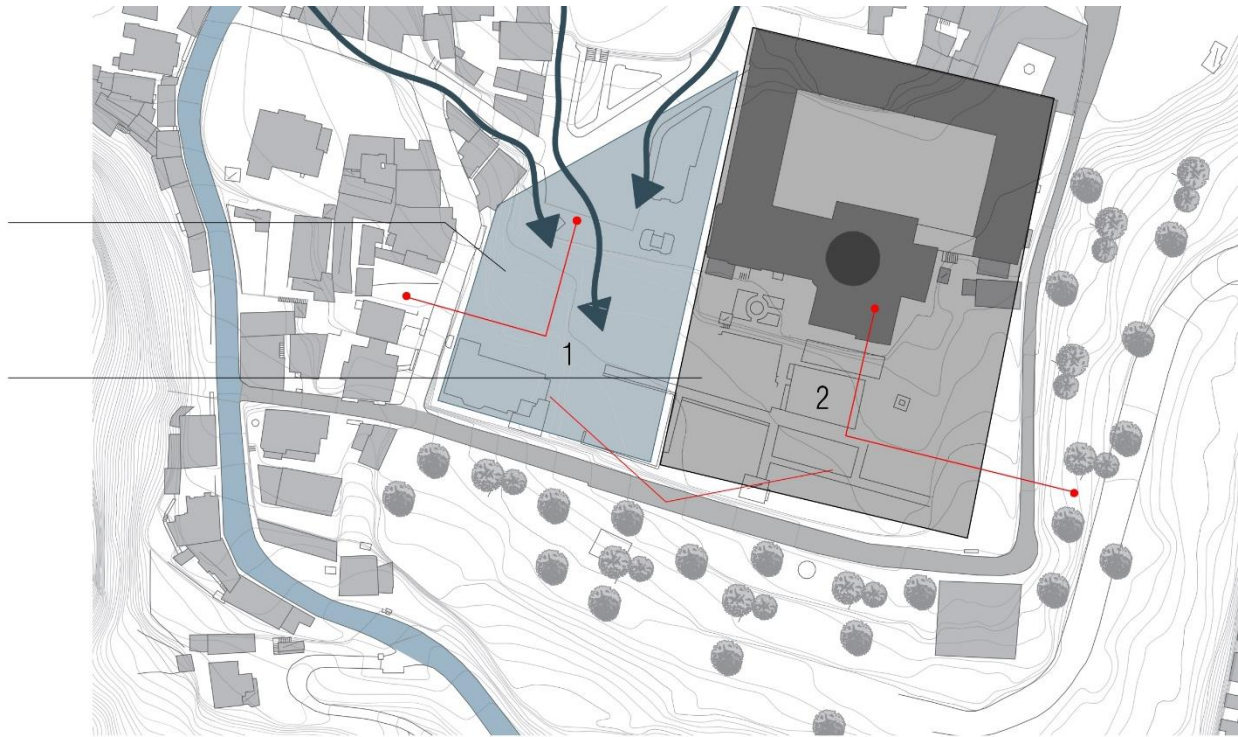


La escalinata del pasaje El Calvario conecta una de las calles que da hacia la Iglesia de Guapulo con una de las calles principales de la zona: Av. de los conquistadores.

Figura 3.
Elaboración propia

El terreno presenta dos condiciones. Por un lado, la zona 1 esta ligada a la plaza y tiene mayor relacion con las viviendas del lugar.

La zona 2 responde a la Iglesia. En este espacio se puede diseñar el proyecto en base a la Iglesia. Además, esta vinculado hacia los paisajes.



La Plaza de la Iglesia es un punto de conexión directa con el proyecto. El terreno inicia en este punto y al ser esta plaza un punto de encuentro de las personas, la movilidad peatonal del proyecto debe darse en este punto.

El terreno tiene tres esquinas, cada una con condiciones diferentes. Vincular estos tres puntos puede potenciar la movilidad peatonal y activar la Av. Conquistadores en sus puntos más críticos.

Figura 4.
Elaboración propia

Precedentes

- Centro Cultural Teopanzolco-
Issac Broid y Productora



El edificio se organiza a través de dos elementos, una planta triangular que contiene los programas públicos (vestibulos, servicios, taquillas, guardarropas, auditorio) y una plataforma que lo rodea y que aloja las zonas privadas de operación (camerinos, bodegas, zonas de armado, etc) incluyendo una caja negra para usos múltiples. La plataforma horizontal que rodea la planta triangular sirve como mirador hacia la zona arqueológica y hacia la ciudad. El gran basamento contiene una serie de patios, uno de ellos se hunde frente al acceso secundario del Auditorio y crea un pequeño teatro al aire libre. Esta plataforma es capaz de generar espacios exteriores diversos y resolver los accesos secundarios al interior del auditorio o a la misma plataforma, además de incorporar los grandes árboles existentes del lugar

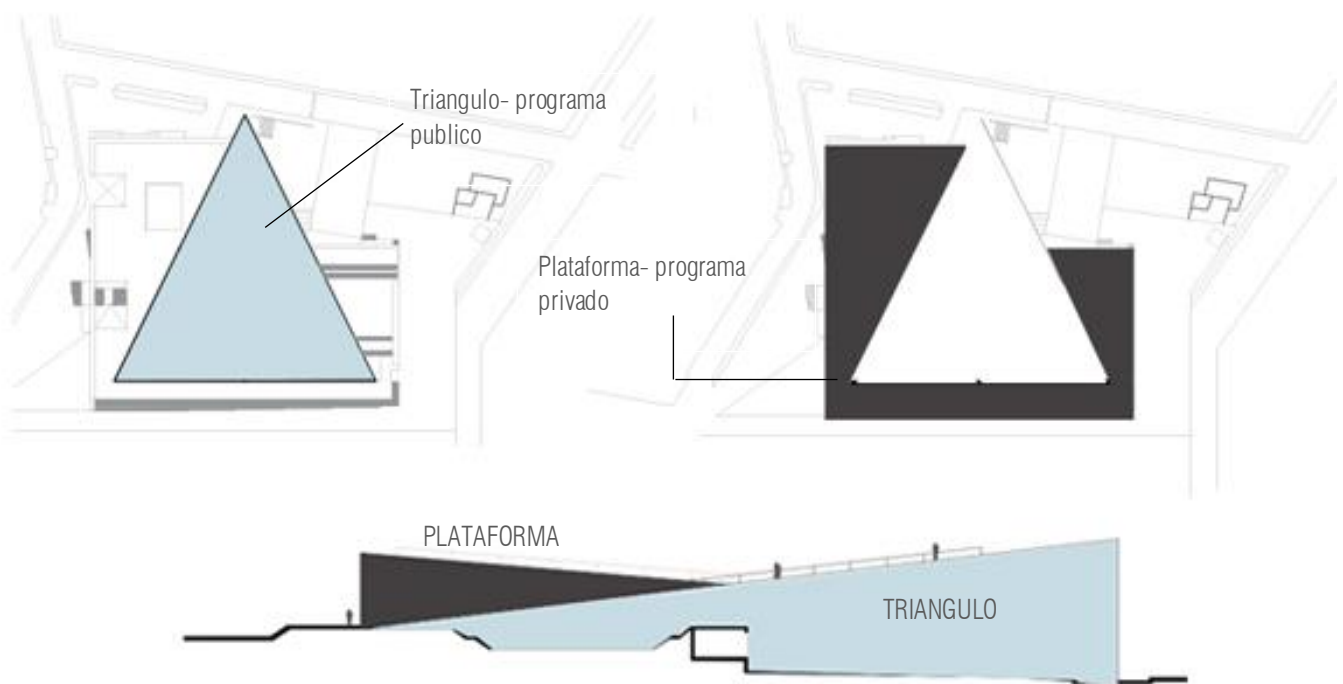


Figura 5.
Elaboración propia



Figura 6 y 7.
Plataforma arquitectura

- UVA El Paraíso / EDU
 Empresa de Desarrollo Urbano
 de Medellín



UVA, unidad de vida articulada El Paraíso, es un centro de actividades deportivas, recreativas y culturales, es concebida como un club barrial inmerso en uno de los corregimientos de más alto desarrollo de Medellín. Este edificio es un ejercicio riguroso de emplazamiento donde el programa arquitectónico se fracciona en cuatro volúmenes que giran alrededor de una cancha existente que se transformó, la cual es el centro integrador que articula todos los programas, una distribución precisa como un acto de respeto a la conservación de varios árboles de gran importancia paisajística y a dos quebradas que atraviesan el lote. Desde el urbanismo el andén existente se extiende hacia una gran terraza pública que abraza la cancha como escenario principal.

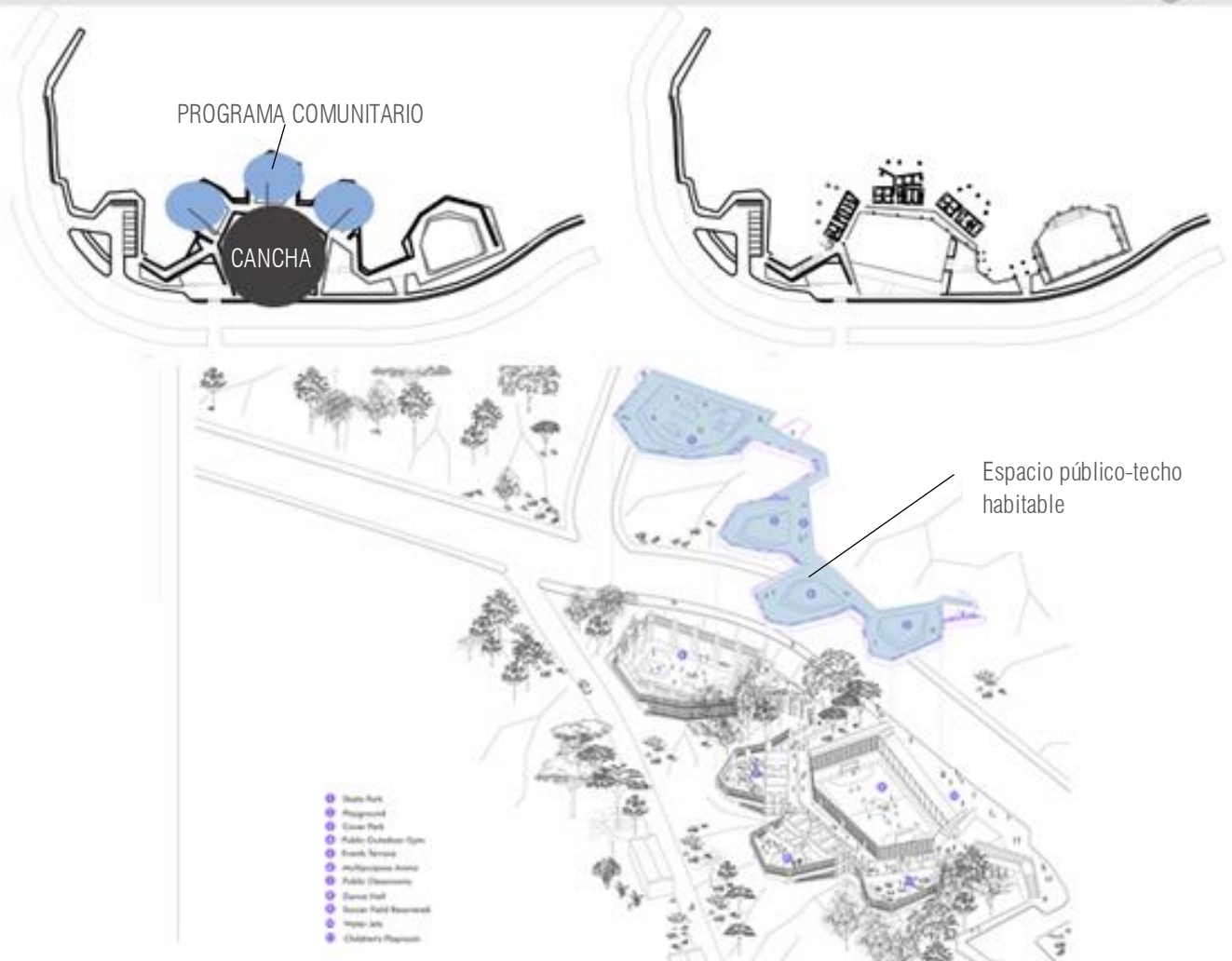


Figura 8.
 Elaboración propia

Programa

Antes de hablar del programa debemos aclarar lo que es un Centro Comunitario. Estos lugares son espacios que tienen como objetivo principal impulsar la vida social de un sector, y cada Centro Comunitario al igual que su programa es diferente ya que al ser un edificio que responde a las necesidades de un sector específico, tienen la posibilidad de albergar diferentes espacios en su interior. Por esta razón, el programa de este Centro se basó en las particularidades de Guápulo, pero a la vez se enfocó en los espacios que le hacen falta a esta comunidad.

En primer lugar, este proyecto trata de impulsar la cultura y a la vez el turismo, así que se planteó un museo en gran parte del edificio. En segundo lugar, se dispone de una zona de restaurante y cafetería para seguir con la cultura gastronómica del barrio. En tercer lugar, se tiene una biblioteca y librería para fomentar esta actividad. Y finalmente, el proyecto remata con un Mercado, creado principalmente por las necesidades de habitantes de la zona. Este espacio pretende impulsar la economía, y a la vez es un espacio para mantener de encuentro y vinculación social.



Figura 9.
Elaboración propia

Cuadro de áreas

ADMINISTRACION	-Recepción -Oficinas administrativas -Sala de reuniones	90 m2 75 m2 35 m2
MUSEO	-Exhibiciones temporales -Exhibiciones permanentes -Sala de proyecciones -Bodega	775m2 900 m2 180m2 60m2
AUDITORIO Y CLASES	-Foyer -Escenario -Sala -Camerinos -Baños -Clase de pintura -Clase de escultura	50 m2 75 m2 35 m2 15 m2 56 m2 70 m2 140 m2
BIBLIOTECA	-Librería y zona de niños -Sala principal de lectura -Zona digital -Bodegas	95 m2 550 m2 50 m2 70 m2
MERCADO	-Puestos de comida -Zona de venta de productos -Patio exterior de comida y huerto -Baños -Bodegas para los productos	220m2 140 m2 40 m2 65 m2 60 m2
SERVICIOS	-Baños generales	112 m2
	TOTAL	4028 m2

Figura 10.
Elaboración propia



LA ESCALINATA
CENTRO COMUNITARIO GUAPULO
MERCADO

Guapulo es una zona con una topografía significativa por lo que es importante usar elementos para que el acceso peatonal en esta zona sea más sencillo. Uno de estos es la Escalinata. En el proyecto este elemento busca ser un medio de transición, pero también de estancia.

"MERCADO-GUPULO"
Como idea alternativa se intenta potenciar la economía de la zona y también la interacción social del barrio.

RELACION CON EL CONTEXTO



RELACION CON EL PROGRAMA



Altura del edificio 2 pisos- respeta la escalan de las viviendas.



Preservación de la vegetación existente del lugar.



Materiilidad acorde con el contexto: teja, madera, hormigon.

Figura 11.
Elaboración propia

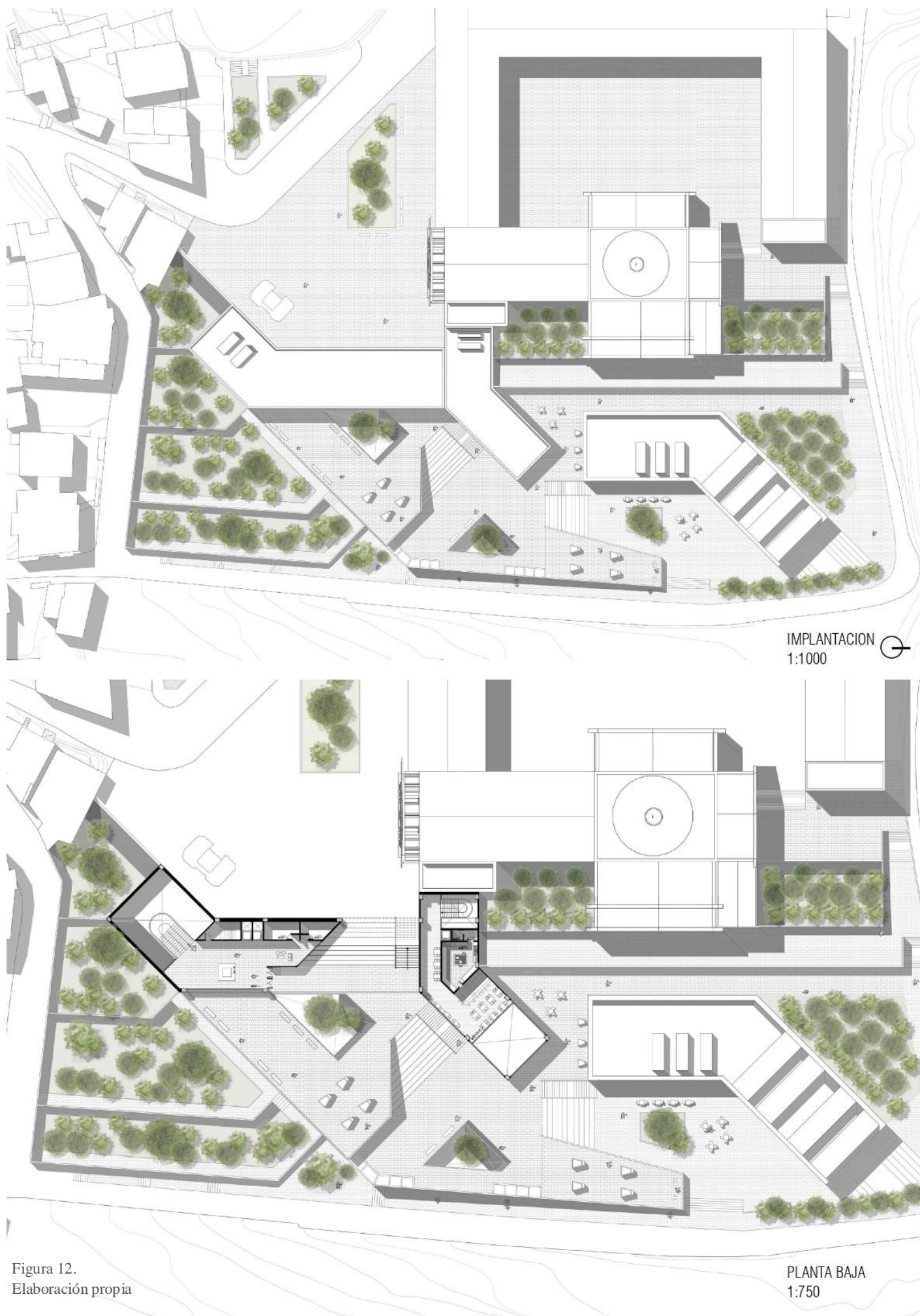


Figura 12.
Elaboración propia

PLANTA BAJA
1:750

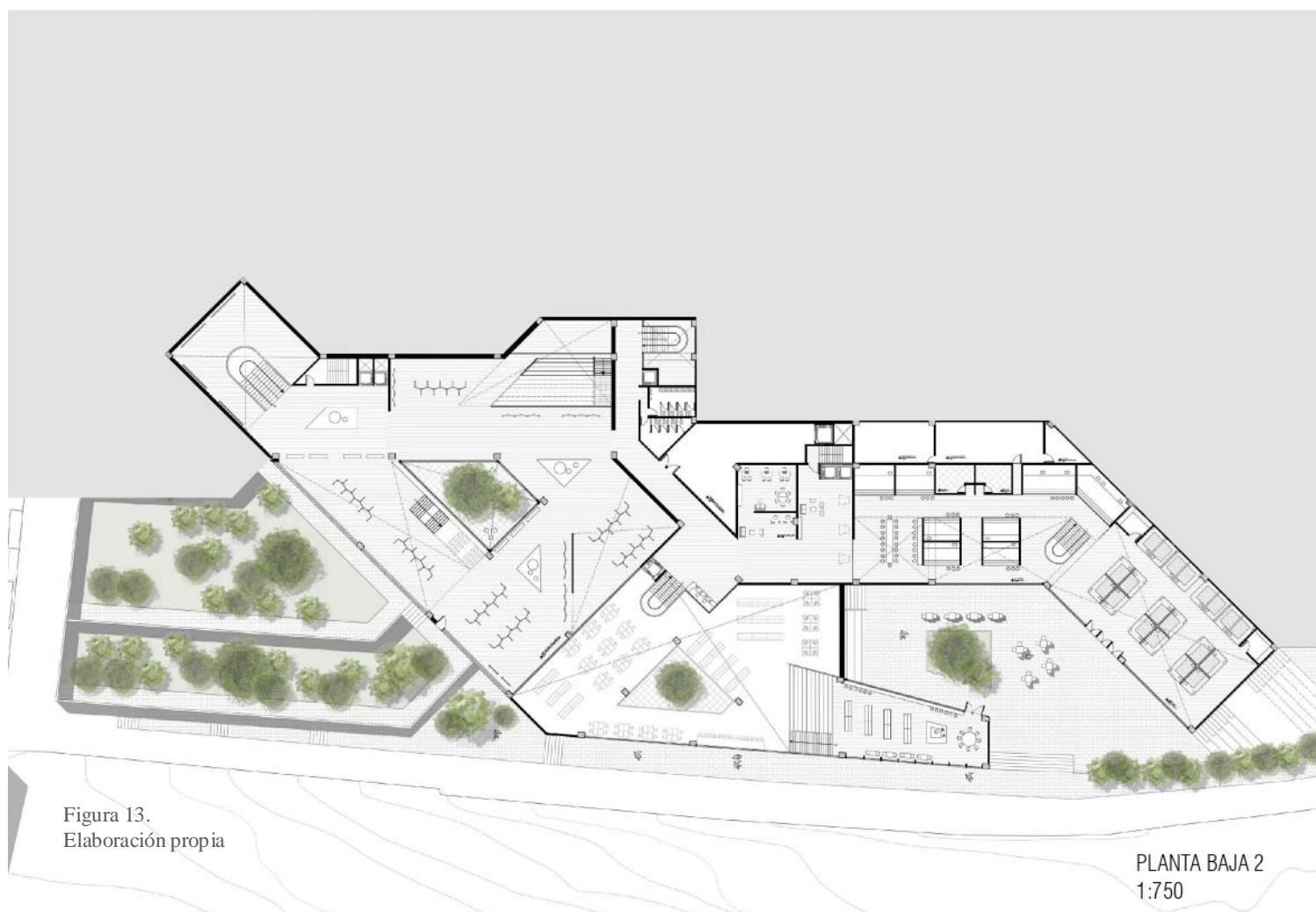
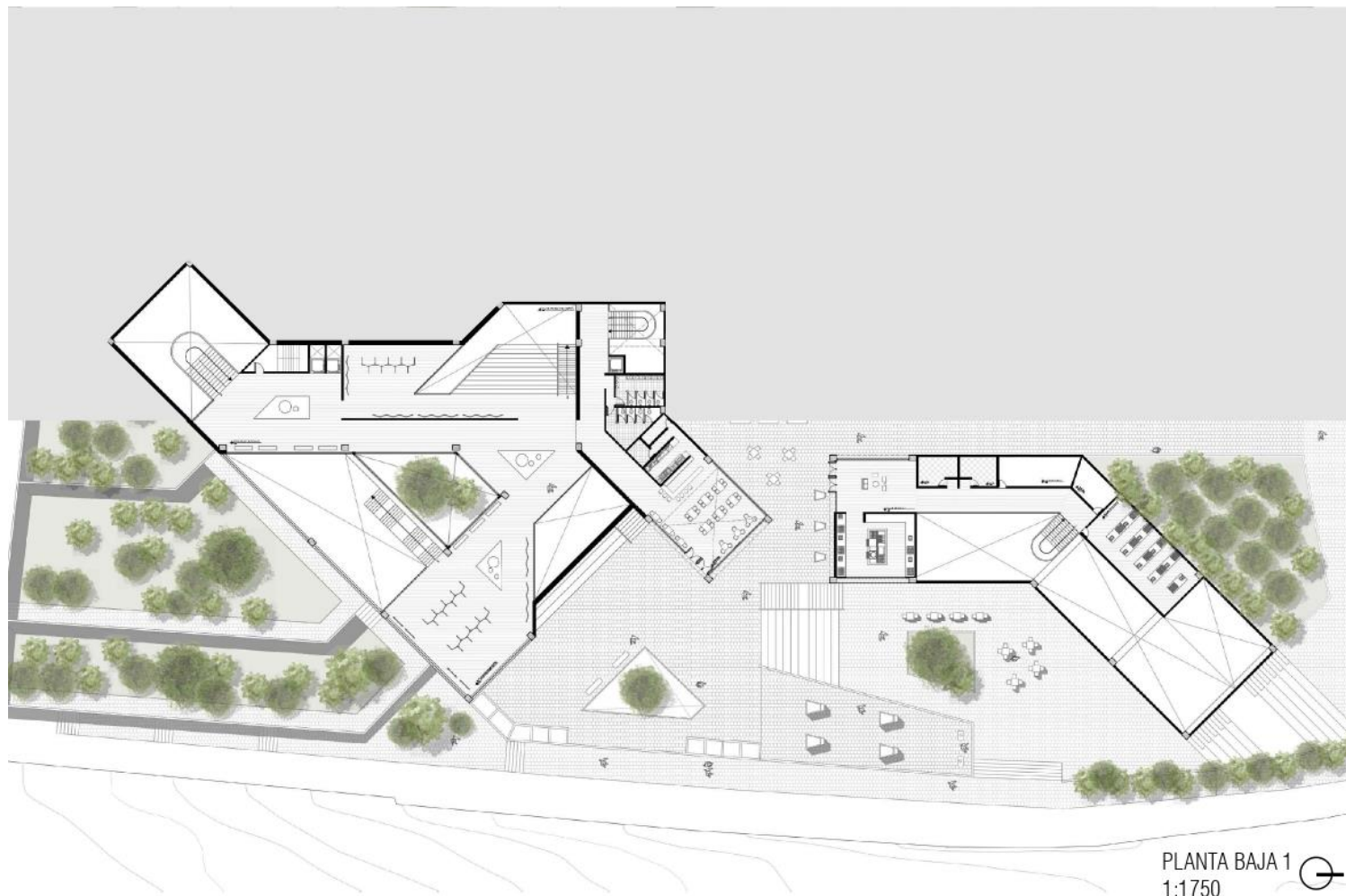


Figura 13.
Elaboración propia

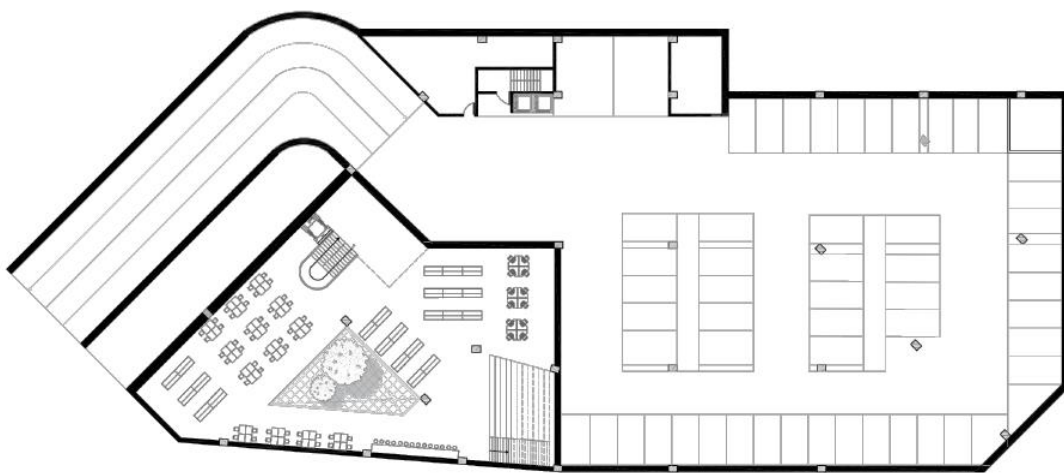
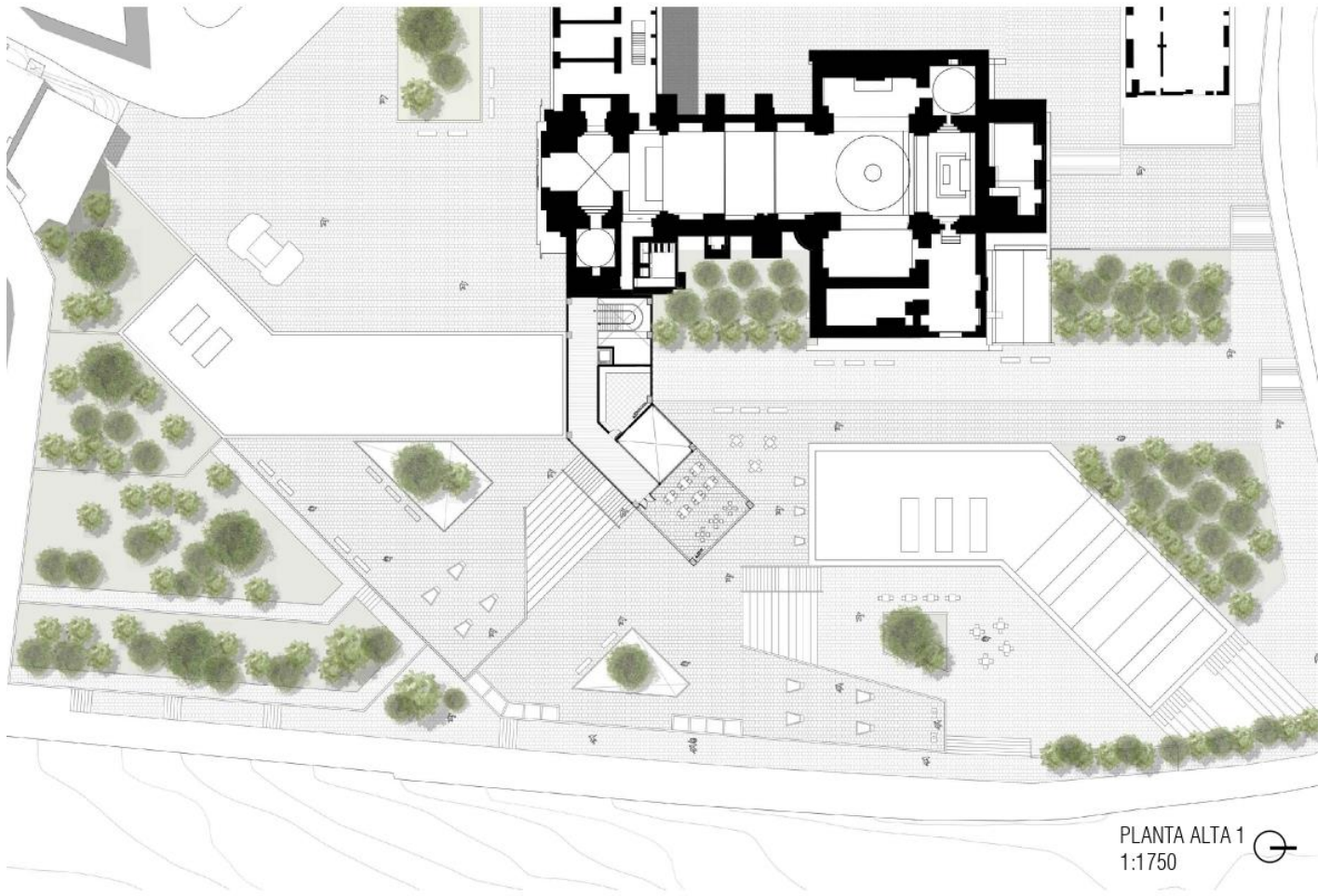
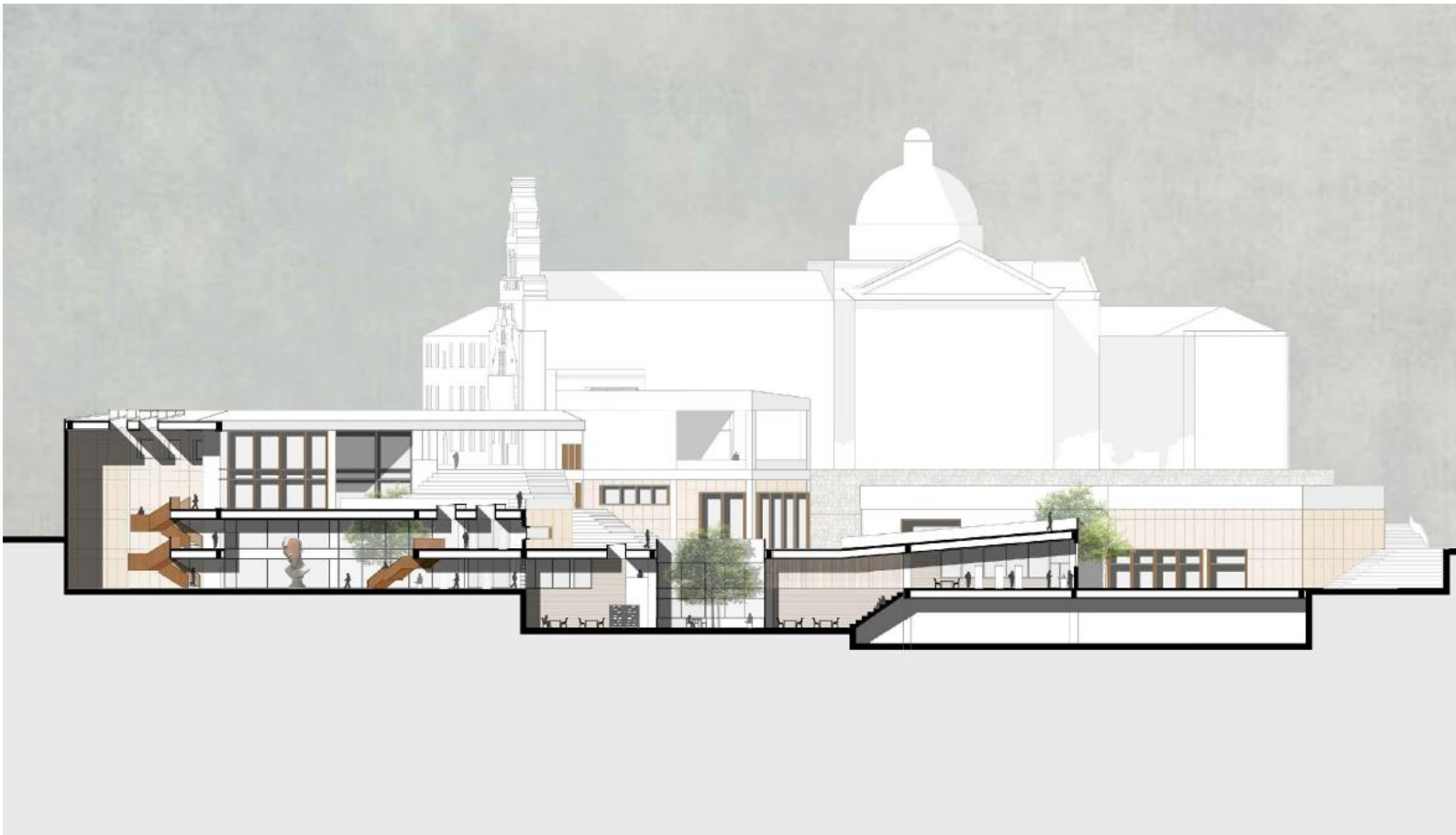


Figura 14.
Elaboración propia



CORTE A-A
1:1750

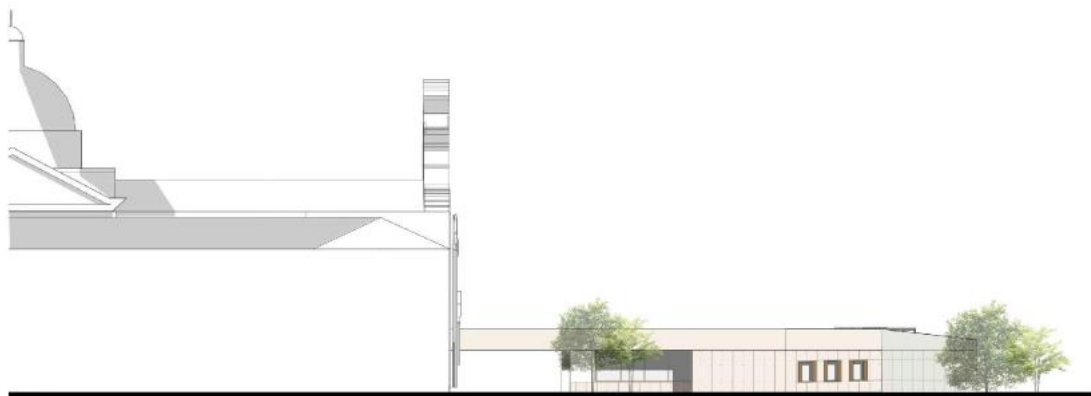


Figura 14.
Elaboración propia

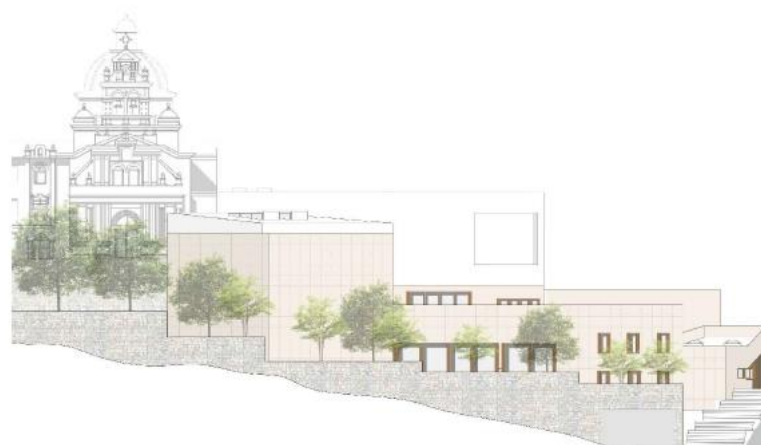
CORTE B-B
1:750



FACHADA ESTE
1:1750



FACHADA OESTE
1:1750



FACHADA SUR
1:750

Figura 15.
Elaboración propia



Figura 16.
Elaboración propia

VISTA- INGRESO

PLAZA DE LA IGLESIA



Figura 17.
Elaboración propia

VISTA- CAFETERIA

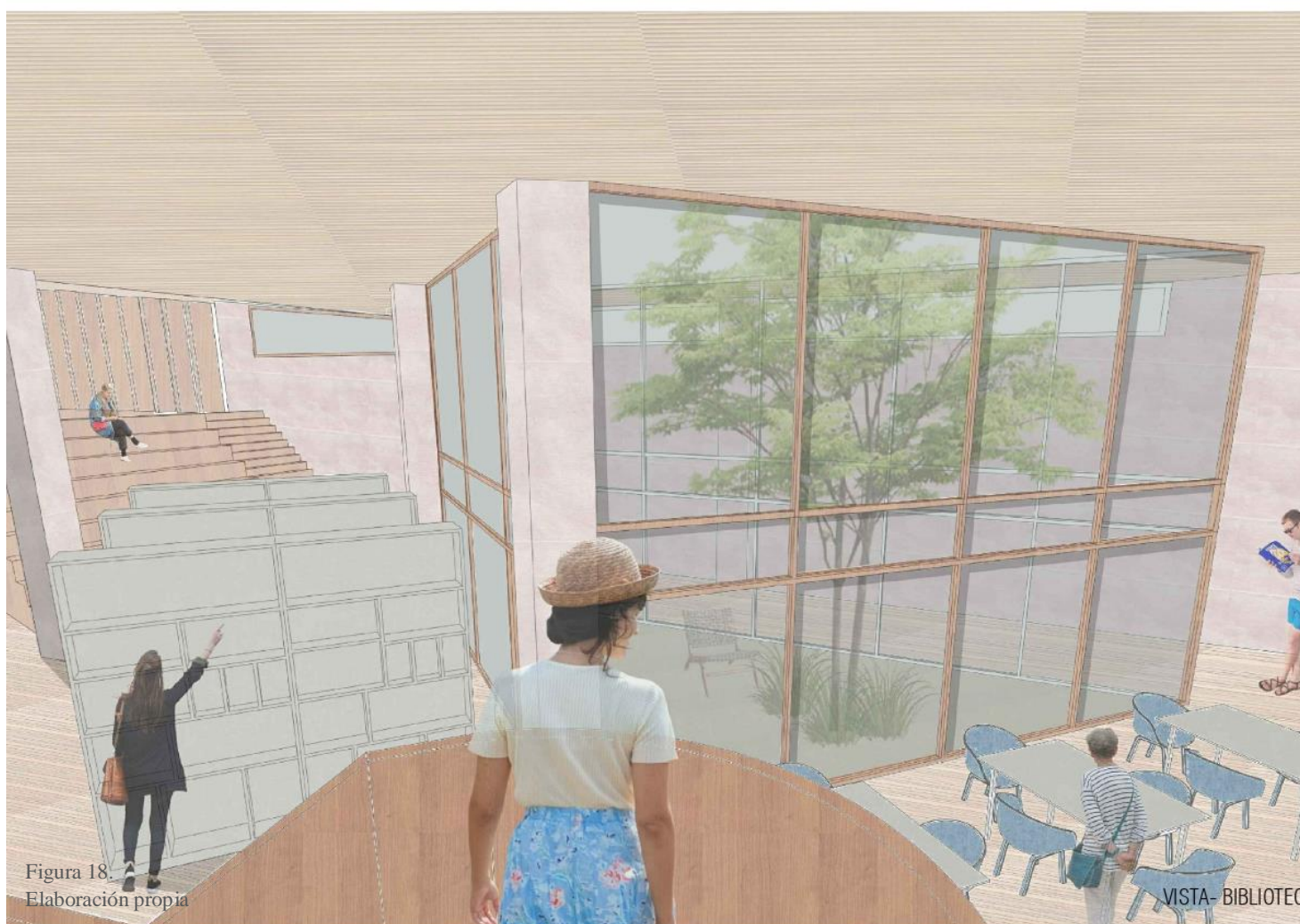


Figura 18.
Elaboración propia



Figura 19.
Elaboración propia



Figura 20.
Elaboración propia

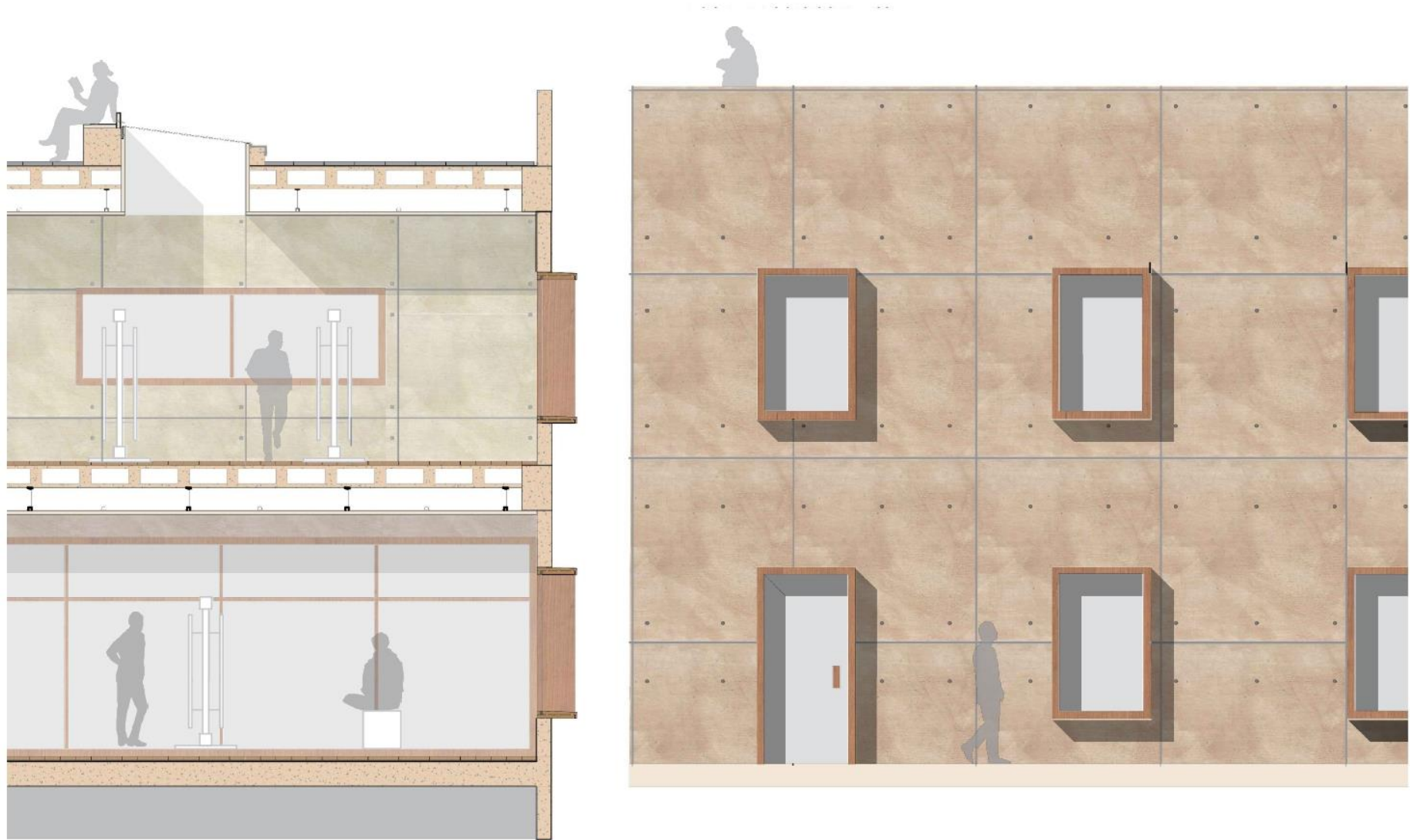


Figura 21.
Elaboración propia

CORTE FACHADA

CONCLUSIONES

Cada proyecto arquitectónico nuevo representa una oportunidad para crear más ciudad y esto se hace mediante la creación de espacios destinados a la interacción social, es decir, por medio de espacio público. El Mercado y Centro Comunitario de Guápulo es uno de estos, su esencia principal es la de ser un activador de las actividades públicas del barrio de Guápulo.

Esta Escalinata Urbana pretende ser una continuación de la cultura y la vida bohemia característica de la zona, a través de su programa interior. En conclusión, este proyecto es un edificio que se pierde en su contexto y que produce un paseo público, enmarcado por las vistas del lugar.

Referencias Bibliográficas

Colquhoun, Alan. (2010). *El concepto del Regionalismo*. Obtenido el 10 de mayo de 2020 de

<http://www.coam.es/media/Default%20Files/fundacion/biblioteca/revista-arquitectura-100/1991-1993/docs/revista-articulos/revista-arquitectura-1992-n291-pag10-17.pdf>

Mendez, Luis. (2000). *La construcción de una imagen artística*. Obtenido el 10 de mayo de 2020 de

<https://openaccess.leidenuniv.nl/bitstream/handle/1887/40734/Arquitectura%20regionalista%20Sevilla.pdf?sequence=1>

Productora. (2018) *Centro Cultural Teopanzolco*. Plataforma arquitectura. Obtenido el 10 de mayo de 2020 de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/883745/centro-cultural-teopanzolco-isaac-broid-plus-productora>

Vásquez, Pablo. (2015) *Arquitectura Contemporánea en contextos patrimoniales*.

Obtenido el 9 de mayo de 2020 de

https://play.google.com/books/reader?hl=en&id=PJtyDAAAQBAJ&output=reader&printsec=frontcover&utm_medium=website&utm_source=plataformaarquitectura.cl&fbclid=IwAR2UAiexQyZA_FrDAI7myfZkE07vVNIMOUncsPHX_EqBsbpLZoPX3BxuLDc&pg=GBS.PP1